



Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”

Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera de Trabajo Social

Trabajo de Integración Curricular en la Modalidad de Proyecto de Investigación

Previo a la Obtención del Título de Licenciada en Trabajo Social

Tema:

“El Alcohol y el Comportamiento Social de los Adolescentes en el cantón Manta, años 2023-2024”

Autoras:

Basurto Cornejo Valentina Alejandra

Valencia Mosquera Christy Yamilette

Curso:

Octavo Nivel “A”

Tutor:

Abg. Collantes Zavala Alfonso José, Mgtr.

Periodo Académico 2023-2024

Manta – Manabí – Ecuador



Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”

Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera de Trabajo Social

Trabajo de Integración Curricular en la Modalidad de Proyecto de Investigación

Previo a la Obtención del Título de Licenciada en Trabajo Social

Tema:

“El Alcohol y el Comportamiento Social de los Adolescentes en el cantón Manta, años 2023-2024”

Autoras:

Basurto Cornejo Valentina Alejandra

Valencia Mosquera Christy Yamilette

Curso:

Octavo Nivel “A”

Tutor:

Abg. Collantes Zavala Alfonso José, Mgtr.

Periodo Académico 2023-2024

Manta – Manabí – Ecuador

Tema:

“El Alcohol y el Comportamiento Social de los Adolescentes en el cantón Manta, años 2023-2024”

Aprobación del Tribunal de Grado

Tema: El Alcohol y el Comportamiento Social de los Adolescentes en el cantón Manta, años 2023-2024. Sometido a consideración de la autoridad de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Unidad Académica de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, como requisito para la obtención del Título de Licenciado ‘a en Trabajo Social, declara:

	Firma
Dr. Lenin Arroyo Baltan PhD Decano de la Facultad	
Abg. Alfonzo Collantes Zavala, Mg Tutor de Titulación	

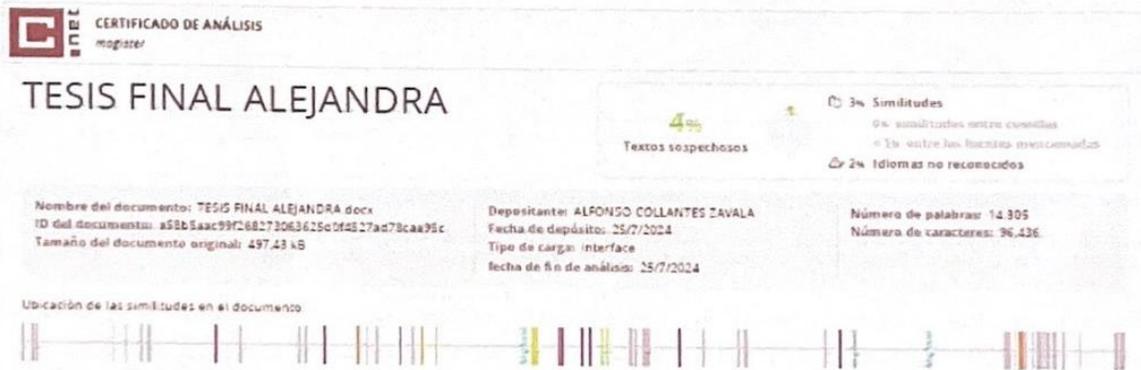
	Calificación.	Firma.
Miembro del Tribunal Lic. Claudia Coveña Bazurto		
Miembro del Tribunal Lic. Patricia López Mero		

Certificado Compilatio Magister

Certificado de Revisión del Sistema COMPILATIO MAGISTER

Manta, 25 de julio 2024

Se informa sobre el resultado del análisis del sistema de similitud y coincidencias **COMPILATIO MAGISTER**, al que fue sometido el Trabajo de Titulación de las estudiantes Basurto Cornejo Valentina Alejandra y Valencia Mosquera Christy Yamilette, en la modalidad Proyecto de Investigación, bajo el tema: **El Alcohol y el Comportamiento Social de los Adolescentes en el Cantón Manta, años 2023-2024**, Su análisis presenta 4 % de coincidencia con otros documentos, para su constancia adjunto resultado del análisis.




Abg. Alfonso José Collantes Zavala, Mgtr.
DOCENTE TUTOR

Certificado de Revisión del Tutor

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Carrera de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de las estudiantes Basurto Cornejo Valentina Alejandra y Valencia Mosquera Christy Yamilette, legalmente matriculada en la carrera de Trabajo Social, período académico 2024-1, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema de Artículo Científico Académico es **"El Alcohol y el Comportamiento Social de los Adolescentes en el Cantón Manta, años 2023-2024"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 25 de Julio de 2024.

Lo certifico,



Abg. Alfonso José Collantes Zavala, Mgtr.
Docente Tutor
Área: Ciencias Sociales

Declaratoria de Autoría

Quien suscribe, **Basurto Cornejo Valentina Alejandra** y **Valencia Mosquera Christy Yamilette**; declaramos libre y voluntariamente que el presente tema de investigación "El Alcohol y el Comportamiento Social de los Adolescentes en el cantón Manta, años 2023-2024", es original, auténtico y personal. En tal virtud que si el contenido para los efectos legales y académicos que se desprende el presente trabajo final de titulación es y será de nuestra exclusiva responsabilidad legal y académica.

Contado con una investigación íntegra y respetando los debidos derechos de autor de cada una de las fuentes bibliográficas estipuladas dentro del contexto.

El presente informe es patrimonio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y de la Carrera de Trabajo Social.

Atentamente,



Basurto Cornejo Valentina Alejandra

C.I.: 1313599894



Valencia Mosquera Christy Yamilette

C.I.: 1316855723

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestro Tutor de tesis por su valiosa orientación y apoyo constante. A nuestras familias, por su amor y ánimo incondicional, y a nuestros amigos y colegas, por su comprensión y respaldo.

Con gratitud,

Basurto Cornejo Valentina Alejandra y Valencia Mosquera Christy Yamilette.

Dedicatoria

Dedicamos esta tesis a nuestras familias, cuyas enseñanzas y amor incondicional han sido la brújula que nos ha guiado hasta este momento. A nuestros padres, por su sabiduría y apoyo constante; a nuestros hermanos, por su compañerismo y ánimo incansable.

A nuestros amigos, quienes han sido nuestra red de apoyo y fuente de inspiración, compartiendo cada alegría y desafío a lo largo de este viaje académico.

Y finalmente, a nosotras mismas, por nuestra perseverancia, dedicación y por no rendirnos nunca ante las adversidades. Este logro es el fruto de nuestro esfuerzo compartido y un recordatorio de que juntas podemos alcanzar cualquier meta.

Con gratitud y afecto,

Basurto Cornejo Valentina Alejandra y Valencia Mosquera Christy Yamilette.

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	4
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	6
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	7
AGRADECIMIENTO.....	8
DEDICATORIA	9
INTRODUCCIÓN.....	16
RESUMEN	18
1. CAPÍTULO I: ACERCA DEL PROBLEMA	20
1.1. Planteamiento del problema	20
1.2. Objetivos.....	21
1.2.1. Objetivo General	21
1.2.2. Objetivos Específicos.....	21
1.3. Justificación.....	22
1.4. Hipótesis	23
2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	26
2.1. Antecedentes Investigativos	26
2.2. Aspectos Teóricos - conceptuales	29
2.2.1. Antropología social.....	29

2.2.2.	Sociología.....	29
2.2.3.	Psicología.....	29
2.3.	Aspectos Conceptuales.....	30
2.3.1.	Género y alcohol.....	30
2.3.2.	Patrones del consumo de alcohol.....	30
2.3.3.	Acceso y disponibilidad.....	34
2.3.4.	Influencia de las redes sociales.....	35
2.3.5.	Salud mental y consumo de alcohol.....	36
2.3.6.	Consecuencias del consumo de alcohol.....	37
2.3.7.	Efectos a corto y largo plazo.....	39
2.5.	Fundamentos legales.....	42
2.6.	Fundamentos teóricos del trabajo social.....	43
3.	CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	45
3.1.	Tipo de Investigación.....	45
3.2.	Diseño de Investigación.....	45
3.3.	Métodos de investigación.....	45
3.4.	Operacionalización de variables.....	47
3.5.	Población y muestra.....	47
3.6.	Técnicas de recolección de datos.....	49
3.7.	Consideraciones éticas.....	50

4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS	51
4.1. Análisis y discusión de los resultados	51
Tabla 3: Nivel Educativo	53
4.2. Conclusiones	70
4.3. Recomendaciones	71
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
6. ANEXOS	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Información Demográfica	51
Tabla 2 Información Demográfica Género	52
Tabla 3 Nivel Educativo	53
Tabla 4 ¿Crees que la presión de grupo influye en la decisión de los adolescentes de beber alcohol?	54
Tabla 5 ¿Consideras que los medios de comunicación (películas, programas de televisión, música, redes sociales) influyen en la percepción del alcohol entre los adolescentes?	55
Tabla 6 ¿Piensas que el acceso al alcohol afecta el comportamiento de los adolescentes?	56
Tabla 7 ¿Crees que la influencia de los padres o tutores tiene un impacto en el comportamiento de consumo de alcohol de los adolescentes?	58
Tabla 8 ¿Has experimentado alguna vez problemas físicos como mareos, náuseas o resacas después de beber alcohol?	59

Tabla 9;Crees que el consumo de alcohol afecta la capacidad de concentración y el rendimiento académico?	60
Tabla 10;¿Has notado cambios en tu estado de ánimo o en tu salud mental después de beber alcohol?	61
Tabla 11;¿Has tenido conflictos con amigos o familiares debido a tu consumo de alcohol?	62
Tabla 12;Crees que el consumo de alcohol puede afectar tu bienestar a largo plazo?	63
Tabla 13;¿Consideras importante la comunicación sobre el consumo de alcohol en tu familia?	
Tabla 14;¿Qué opinas sobre el ejemplo que los padres o tutores establecen en relación con el consumo de alcohol?	65
Tabla 15;Crees que la participación de los padres en las actividades y eventos de sus hijos puede influir en su comportamiento con respecto al alcohol?	66
Tabla 16;Crees que sería beneficioso recibir apoyo o recursos para abordar el tema del consumo de alcohol en el hogar?	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1Información Demográfica.....	51
Gráfico 2Información Demográfica Género	52
Gráfico 3Nivel Educativo.....	53
Gráfico 4;Crees que la presión de grupo influye en la decisión de los adolescentes de beber alcohol?	55

Gráfico 5¿Consideras que los medios de comunicación (películas, programas de televisión, música, redes sociales) influyen en la percepción del alcohol entre los adolescentes?	56
Gráfico 6¿Piensas que el acceso al alcohol afecta el comportamiento de los adolescentes?	57
Gráfico 7¿Crees que la influencia de los padres o tutores tiene un impacto en el comportamiento de consumo de alcohol de los adolescentes?	58
Gráfico 8¿Has experimentado alguna vez problemas físicos como mareos, náuseas o resacas después de beber alcohol?	59
Gráfico 9¿Crees que el consumo de alcohol afecta la capacidad de concentración y el rendimiento académico?	61
Gráfico 10¿Has notado cambios en tu estado de ánimo o en tu salud mental después de beber alcohol?	62
Gráfico 11¿Has tenido conflictos con amigos o familiares debido a tu consumo de alcohol?	63
Gráfico 12¿Crees que el consumo de alcohol puede afectar tu bienestar a largo plazo?	64
Gráfico 13¿Consideras importante la comunicación sobre el consumo de alcohol en tu familia?	65
Gráfico 14¿Qué opinas sobre el ejemplo que los padres o tutores establecen en relación con el consumo de alcohol?	66
Gráfico 15¿Crees que la participación de los padres en las actividades y eventos de sus hijos puede influir en su comportamiento con respecto al alcohol?	67

Gráfico 16¿Crees que sería beneficioso recibir apoyo o recursos para abordar el tema del consumo de alcohol en el hogar?..... 68

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta dirigida a los adolescentes residentes de los barrios de la parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta..... 76

INTRODUCCIÓN

El estudio actual se adentra en la intrincada red de relaciones entre el consumo de alcohol y el comportamiento social de los adolescentes durante el período 2023-2024. La adolescencia representa una fase fundamental en el crecimiento humano, en la cual se destaca la búsqueda de identidad, la experimentación de límites y la interacción con el entorno social. En este contexto, el consumo de alcohol ha sido un fenómeno recurrente que ha atraído el interés de investigaciones multidisciplinarias debido a sus potenciales impactos en el comportamiento y la salud de los jóvenes.

La necesidad de abordar esta temática radica en la importancia de comprender de qué manera el consumo de alcohol impacta en la dinámica social de los adolescentes, teniendo en cuenta los cambios socioculturales y las nuevas tendencias que definen a la sociedad contemporánea. Según Smith (2019) varios especialistas argumentan que el consumo de alcohol puede tener un impacto relevante en la formación de las relaciones sociales durante la etapa de la adolescencia. Es fundamental realizar un análisis crítico de la evolución de las prácticas sociales vinculadas al consumo de alcohol y su impacto en el comportamiento de los adolescentes a lo largo del año 2023-2024.

El consumo de alcohol en la adolescencia está influenciado por diversos factores complejos, según han destacado varios estudios. Entre estos factores se incluyen la presión del grupo, la influencia de los medios de comunicación y la percepción del riesgo asociado al consumo (Jones et al., 2020; Brown, 2021). No obstante, resulta fundamental comprender la interacción de estas variables en el contexto particular del año 2023-2024 con el fin de desarrollar intervenciones y políticas efectivas que fomentan conductas saludables en la población.

En el marco de este estudio, se pretende investigar no solo la extensión del consumo de alcohol entre los adolescentes en el lapso mencionado, sino también comprender cómo este consumo se relaciona con la dinámica social, a compartir la creación de amistades, la participación en actividades extracurriculares, y la percepción de integración en la sociedad. Se pretende también identificar posibles modificaciones en las actitudes y comportamientos vinculados al consumo de alcohol en contraste con estudios anteriores, con el propósito de ofrecer una perspectiva actualizada y contextualizada de la situación.

En síntesis, el presente estudio tiene como objetivo investigar la relación entre el consumo de alcohol y el comportamiento social de los adolescentes en el cantón Manta durante el periodo 2023-2024. Para ello, se emplearán perspectivas teóricas, datos empíricos y análisis críticos. Mediante este enfoque, se busca enriquecer el acervo de conocimientos actuales, ofreciendo datos relevantes para la formulación de estrategias que promuevan un desarrollo saludable y resiliente en la población adolescente, teniendo en cuenta las características propias de la actualidad.

RESUMEN

El objetivo principal del estudio titulado "El Alcohol y el Comportamiento Social de los Adolescentes en el cantón Manta, años 2023-2024" es analizar el impacto del consumo de alcohol en el comportamiento social de los adolescentes en esa área específica durante el periodo mencionado. El estudio utiliza una metodología cuantitativa. Se emplearon encuestas para la recopilación de datos, las cuales fueron dirigidas a una población de 240 jóvenes. De esta población se seleccionó una muestra representativa. Los resultados obtenidos indicaron que los factores primordiales que inciden en el consumo de alcohol en los adolescentes son la influencia del grupo, la ausencia de supervisión por parte de los padres y la exploración de nuevas vivencias. El consumo de alcohol en los jóvenes se ve influenciado por diversos factores que tienen un impacto significativo en su propensión hacia esta práctica. Frecuentemente, los jóvenes recurren al alcohol como un medio para integrarse en su entorno social o para evadirse de situaciones problemáticas tanto a nivel personal como familiar. El estudio reveló que el consumo de alcohol en adolescentes tiene consecuencias adversas significativas en su salud física y mental. Entre ellas se incluye la aparición de trastornos como la depresión y la ansiedad, además de un incremento en la manifestación de conductas agresivas. Las conclusiones del estudio resaltan la importancia de llevar a cabo campañas educativas y programas de intervención dirigidos a concienciar a los adolescentes y sus familias acerca de los peligros asociados al consumo de alcohol. Como estrategia fundamental para prevenir el consumo de alcohol, se sugiere promover un entorno familiar saludable y fortalecer la comunicación entre padres e hijos.

Palabras claves: Adolescencia, Alcoholismo, Comportamiento Social, Salud Mental, Intervención Familiar

Abstract

The main objective of the study titled "Alcohol and the Social Behavior of Adolescents in the Manta canton, years 2023-2024" is to analyze the impact of alcohol consumption on the social behavior of adolescents in that specific area during the aforementioned period. The study uses a methodology quantitative. Surveys were used to collect data, which were directed to a population of 240 young people. A representative sample was selected from this population. The results obtained indicated that the primary factors that affect alcohol consumption in adolescents are the influence of the group, the absence of parental supervision and the exploration of new experiences. Alcohol consumption in young people is influenced by various factors that have a significant impact on their propensity towards this practice. Frequently, young people turn to alcohol as a means to integrate into their social environment or to escape from problematic situations on both a personal and family level. The study revealed that alcohol consumption in adolescents has significant adverse consequences on their physical and mental health. These include the appearance of disorders such as depression and anxiety, as well as an increase in the manifestation of aggressive behaviors. The conclusions of the study highlight the importance of carrying out educational campaigns and intervention programs aimed at raising awareness among adolescents and their families about the dangers associated with alcohol consumption. As a fundamental strategy to prevent alcohol consumption, it is suggested to promote a healthy family environment and strengthen communication between parents and children.

Keywords: Adolescence, Alcoholism, Social Behavior, Mental Health, Family Intervention.

1. CAPÍTULO I: ACERCA DEL PROBLEMA

1.1.Planteamiento del problema

En la actualidad, el alcoholismo se reconoce como uno de los principales desencadenantes de trastornos de salud mental derivados de factores sociales, psicológicos y biológicos. Los efectos del consumo crónico de alcohol en el cerebro pueden ser permanentes, aumentando significativamente el riesgo de sufrir depresión, ansiedad y baja autoestima.

Durante la adolescencia, el consumo de alcohol puede alterar las hormonas corporales, lo que podría tener repercusiones en el crecimiento y el desarrollo puberal.

Según varios estudios en el ámbito de la salud mental y emocional, se ha determinado que el inicio temprano del consumo de alcohol aumenta la probabilidad de que los adolescentes desarrollen trastornos psicológicos, tales como conductas desafiantes y oposicionistas, agresividad, depresión y, potencial riesgo de suicidio.

La presencia de un individuo con problemas de alcoholismo puede tener un impacto significativo en las relaciones interpersonales y en la estabilidad social, lo que puede desencadenar crisis familiares y problemas sociales. El consumo de alcohol en la población adolescente puede generar consecuencias adversas para la sociedad, tales como el incremento de la violencia, la criminalidad y los incidentes viales.

En la ciudad de Manta, las causas del alcoholismo en adolescentes son variadas. Entre las principales se encuentran la influencia de amigos y compañeros que consumen alcohol, la falta de supervisión y control parental, la curiosidad y la búsqueda de nuevas experiencias, así como la falta de conciencia sobre los riesgos y consecuencias del consumo de alcohol a una edad temprana.

El consumo de alcohol en adolescentes es actualmente una preocupación de gran magnitud a nivel global, nacional y local, debido a que la edad de inicio en el consumo se está reduciendo progresivamente. Al no tener conocimiento de las propiedades adictivas de esta sustancia, la cual está ampliamente aceptada y disponible en nuestra sociedad.

La falta de cohesión familiar conduce a los jóvenes a buscar orientación entre sus pares o personas conocidas, o a imitar modelos que suelen ser ficticios. Por lo tanto, el propósito de esta investigación y sus hallazgos es abordar las carencias que enfrentan los adolescentes, especialmente en relación con el consumo de alcohol en esta etapa. Se investigará el origen de este comportamiento en nuestra juventud y sus repercusiones.

En la ciudad de Manta, se plantea un nuevo enfoque sobre las adicciones humanas, considerándolas como accidentes evitables mediante una adecuada organización. Por lo tanto, resulta imperativo que los profesionales del ámbito de la salud desarrollen estrategias efectivas para reducir el consumo de alcohol en la población adolescente. Esto con miras a que, en el futuro, estos jóvenes se convertirán en adultos con una alta calidad de vida, capaces de criar hijos sanos y de promover estilos de vida libres de alcohol.

1.2.Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Analizar el Alcohol y el Comportamiento Social de los Adolescentes en el cantón Manta, años 2023-2024.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar los factores que influyen en el comportamiento de los adolescentes debido al consumo de alcohol.

- Evaluar el impacto del consumo de alcohol e identificar como afecta en la salud física y mental de los adolescentes.
- Considerar una propuesta de intervención enfocada en sensibilizar sobre la importancia del ambiente familiar en el consumo de alcohol en los adolescentes y su prevención.

1.3. Justificación

El alcoholismo no se limita a ser una enfermedad común, sino que constituye un factor social que impacta en todos los ámbitos de una sociedad en su conjunto. El individuo con trastorno por consumo de alcohol experimenta afectaciones tanto a nivel psicológico como fisiológico. La falta de reconocimiento del problema por parte de los adolescentes consumidores y sus familiares dificulta la identificación y la intervención.

Se optó por investigar sobre el alcoholismo debido a la falta de campañas educativas suficientes para prevenirlo, a pesar de ser una causa de múltiples perjuicios en la mayoría de los adolescentes. En la actualidad, el alcohol no se percibe como una sustancia destructiva en comparación con las drogas ilegales, ya que es legal. El consumo de alcohol se percibe como habitual, mientras que las drogas como la marihuana o la cocaína son estigmatizadas. Es importante destacar que el alcohol puede ser igual de perjudicial que estas sustancias.

Es fundamental destacar que el alcoholismo constituye un desafío de salud pública a escala global. El abuso crónico de alcohol en la adolescencia puede acarrear serias implicaciones para la salud física y mental de los jóvenes, así como para su entorno social y familiar. El consumo excesivo de alcohol se relaciona con un incremento en la probabilidad

de padecer enfermedades crónicas, trastornos mentales y accidentes. Es fundamental fomentar la concienciación sobre esta problemática y promover la implementación de medidas preventivas y terapéuticas apropiadas.

INEC (2021) afirma que:

A nivel nacional en Ecuador, más de 900 mil personas consumen alcohol. De acuerdo con un estudio, de las 912,576 personas de 12 años en adelante que admitieron consumir alcohol, el 89,7% son hombres y el 10,3% son mujeres. Además, se encontró que el 2,5% de la población de 12 a 18 años consume alguna bebida alcohólica.

El alcoholismo en los adolescentes es un problema de salud pública que conlleva serias implicaciones a nivel físico, emocional y social, tal como se puede comprender. El consumo de alcohol en adolescentes puede tener consecuencias negativas en su desarrollo cerebral y emocional, aumentar la probabilidad de sufrir accidentes de tránsito y participar en conductas peligrosas, así como desencadenar problemas de salud mental y adicciones a largo plazo.

El consumo de alcohol por parte de los adolescentes puede generar consecuencias adversas en la sociedad en su conjunto. La delincuencia juvenil, el absentismo escolar y los problemas de comportamiento en la escuela pueden incrementarse. El incremento de la demanda en los servicios de salud y en las fuerzas policiales, así como su impacto desfavorable en la economía local, también pueden ser consecuencias de esta situación.

Es fundamental que la comunidad colabore de manera conjunta en la prevención del alcoholismo en adolescentes. Esto se logra mediante la difusión de información y educación acerca de los peligros asociados al consumo de alcohol, la promoción de opciones saludables y

seguras para el ocio, y brindando apoyo a los jóvenes que enfrentan dificultades relacionadas con la adicción.

El consumo de alcohol en adolescentes puede incrementar la incidencia de comportamientos violentos, dado que la ingesta de esta sustancia puede mermar la capacidad de discernimiento, incrementando la impulsividad y la agresividad. El alcoholismo puede provocar trastornos de salud mental, como la depresión y la ansiedad, los cuales pueden a su vez ser factores que contribuyen a conductas violentas.

Es fundamental implementar estrategias de prevención del alcoholismo en la población adolescente e intervenir de manera temprana en casos de consumo problemático de alcohol. Una de las acciones fundamentales para abordar el consumo de alcohol es brindar información y educación acerca de los riesgos asociados. Además, es importante fomentar alternativas saludables y seguras para el tiempo de ocio, así como brindar apoyo y tratamiento a las personas que enfrentan dificultades con la adicción. La prevención del alcoholismo adolescente en la población contribuye a la disminución de la incidencia de violencia, promoviendo la creación de comunidades más seguras y saludables para el conjunto de la sociedad.

Al culminar con la justificación, es relevante señalar que el alcoholismo puede incrementar la incidencia de casos de violación. El consumo de alcohol puede disminuir la capacidad de discernimiento, aumentando la impulsividad y la agresividad. Por consiguiente, el objetivo es determinar la influencia del consumo de alcohol en el comportamiento social de los adolescentes en el cantón Manta.

1.4.Hipótesis

En esta investigación sobre "El Alcohol y el Comportamiento Social de los Adolescentes del cantón Manta en los años 2023-2024", se plantean diversas hipótesis para explorar las complejas interrelaciones entre el consumo de alcohol y las dinámicas sociales de los adolescentes en el contexto temporal mencionado. Se hipotetiza que la implementación efectiva de campañas educativas durante este periodo reducirá las tasas de consumo y fomentará comportamientos sociales más responsables. Además, se postula que factores familiares, como la supervisión parental y la comunicación abierta, influirán significativamente en la relación entre el consumo de alcohol y el comportamiento social de los adolescentes. También se sugiere que las diferencias de género jugarán un papel importante en las presiones sociales relacionadas con el alcohol.

La hipótesis de acceso facilitado a las bebidas alcohólicas plantea que cambios en las políticas comerciales podrían contribuir al aumento del consumo de alcohol entre los adolescentes. Además, se exploran las influencias de las redes sociales, la participación en actividades deportivas y las políticas gubernamentales en relación con el comportamiento social y el consumo de alcohol. Estas hipótesis buscan proporcionar una comprensión más profunda de las tendencias y factores que impactarán el comportamiento social de los adolescentes en el año 2023-2024.

2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

El consumo de alcohol en adolescentes puede ser predicho por varios factores. Entre ellos se encuentran el inicio temprano en el consumo, el comportamiento de consumo de alcohol de los padres, el estilo de crianza recibido, la exposición a eventos deportivos en televisión, la influencia de amigos que consumen alcohol, una relación conflictiva con la figura materna, el uso de tabaco y/o experiencias sexuales previas, bajos niveles de inteligencia, autoestima y autoeficacia, la búsqueda de sensaciones y la disponibilidad económica. Existe una asociación entre el inicio temprano del consumo de alcohol y la probabilidad incrementada de mantener este hábito en etapas subsiguientes de la vida. En consecuencia, resulta fundamental la aplicación de programas preventivos eficaces con el fin de reducir el consumo de alcohol en la etapa de la adolescencia. actualmente el consumo (Soriano Sánchez y Jiménez Vázquez, 2022).

Álvarez Aguirre, Martín del Campo Navarro y Medina Quevedo (2021) mencionan que el análisis de las motivaciones subyacentes del consumo de alcohol reveló que los adolescentes masculinos presentan una mayor inclinación a consumir alcohol con el propósito de lograr una mayor relajación y elevar su confianza en comparación con las adolescentes femeninas. En contraste, las adolescentes femeninas tienden a consumir alcohol predominantemente para mitigar el estrés y la ansiedad.

Estos hallazgos subrayan la influencia significativa del género en los patrones de consumo de alcohol durante la adolescencia. Las estrategias de intervención dirigidas a la prevención y tratamiento del consumo de alcohol deben considerar las diferencias de género y

abordar las motivaciones específicas asociadas con el consumo en cada sexo (Álvarez Aguirre, Martín del Campo Navarro y Medina Quevedo, 2021).

El alcohol es la sustancia psicoactiva más ampliamente consumida a nivel global y la que genera el mayor impacto en la salud pública. En la actualidad, el consumo excesivo de alcohol es reconocido como uno de los principales factores de riesgo que se pueden modificar y prevenir. El consumo de alcohol no se limita a los adolescentes y adultos jóvenes, ya que impacta a toda la población. Sin embargo, es común que el consumo de alcohol se dé con mayor frecuencia durante estas etapas de la vida (Zamorano Espero, Ahumada Cortez, Valdez Montero, Gámez Medina y Herrera Paredes, 2022).

Al abordar el tema de las adicciones, es imprescindible mencionar la complejidad multifactorial de esta enfermedad. Sus causas son diversas y tienden a interactuar en distintos ámbitos de la vida de los individuos, como lo son el biológico, psicológico y social. La dificultad de comprensión de la enfermedad, su tratamiento y prevención se ve incrementada por la complejidad de esta interacción. El consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas representa un desafío significativo para la salud pública a escala global, dado su impacto en el bienestar del individuo, su núcleo familiar y la colectividad con la que se relaciona. Se puede notar una elevada frecuencia de accidentes, junto con un bajo desempeño académico y laboral, así como dificultades relacionadas con la violencia y conductas delictivas (Tena, 2012).

Al igual que hay varios factores de riesgo vinculados a esta enfermedad, también existen diversas fuentes que actúan como factores de protección. La influencia de diversos factores en el desarrollo infantil es ampliamente reconocida en la literatura académica. Entre estos factores se encuentran el temperamento, el coeficiente intelectual, la autoestima, el éxito académico, la

competencia social, las habilidades para resolver problemas, la autoeficacia, la actitud hacia la vida, la empatía y las relaciones afectivas con los pares. Asimismo, se destaca la importancia del ambiente familiar y el apoyo positivo brindado por los padres o tutores, así como las relaciones afectivas dentro de la familia. Otros aspectos relevantes son las expectativas familiares, las oportunidades de participación y contribución en el seno familiar, y la comunicación efectiva y la relación entre padres e hijos (Benard, 2004; Challier, Chau, Predine, Choquet y Legras, 2000; Jenson, 2004; Jiménez, 2008; Zucker, Wong, Puttler y Fitzgerald, 2003).

A pesar de la amplia relevancia y el creciente interés en el tema “El Alcohol y el Comportamiento Social de los Adolescentes en el cantón Manta, años 2023-2024”, la obtención de información específica y detallada sobre los antecedentes del presente estudio ha resultado ser un desafío. La revisión exhaustiva de fuentes disponibles en internet, bases de datos académicas y literatura especializada no ha proporcionado una visión completa del Comportamiento Social de los Adolescentes en el cantón Manta específicamente.

Este fenómeno podría atribuirse a la naturaleza emergente y dinámica del tema, así como a la falta de investigaciones sistemáticas consolidadas hasta la fecha. Aunque se ha encontrado cierta información dispersa en fuentes de divulgación y estudio científico, la falta de una base teórica y empírica sólida en la literatura revisada plantea un desafío significativo para contextualizar adecuadamente la presente investigación.

Es importante destacar que la novedad y especificidad del tema “El Alcohol y el Comportamiento Social de los Adolescentes en el cantón Manta, años 2023-2024”, pueden haber limitado la disponibilidad de estudios detallados en línea. Además, la falta de acceso a bases de

datos especializadas y la posible existencia de literatura gris no examinada pueden haber contribuido a la limitación de la información recopilada.

Para superar esta limitación, se han implementado estrategias alternativas, como la búsqueda de información en bibliotecas en línea, repositorios de distintas instituciones académicas, artículos de estudio y divulgación científica, etc.

En la sección siguiente se expone un marco conceptual fundamentado en los elementos identificados hasta el momento.

2.2.Aspectos Teóricos - conceptuales

2.2.1. Antropología social

Este campo de la antropología busca establecer tantos órdenes culturales como sea posible para identificar cambios en una o más poblaciones sucesivas a lo largo del tiempo y estudiar poblaciones aisladas o conectadas en el espacio. El objetivo es revelar la interdependencia de sus instituciones socioculturales y el grado de interdependencia entre ellas y las condiciones sociales externas (Muench Reyes, 2022).

2.2.2. Sociología

La sociología es una ciencia que se ocupa de las decisiones sociales que afectan el comportamiento humano, y a lo largo de su historia ha habido puntos nodales y temas centrales para analizar el comportamiento humano (Villanueva, Eberhardt y Nejamkis, 2021, p. 13).

2.2.3. Psicología

Es un conocimiento general sobre las personas y su comportamiento (costumbres y costumbres). El conocimiento adquirido aquí es casi intuitivo. No están completos, pueden ser inconsistentes y pueden contener inconsistencias y errores. Sus orígenes son diversos: la propia

experiencia, la intuición, el sentido común, la expresión artística (música, literatura, pintura) o la tradición popular (refranes, fábulas, mitos) (Arana, Meilan y Pérez, 2020).

2.3.Aspectos Conceptuales

2.3.1. Género y alcohol

Según los últimos estudios de la Organización Mundial de la Salud (2014) se observa una disminución en la brecha de consumo de alcohol entre las mujeres en comparación con los hombres. Las regulaciones promueven la ocultación, lo que complica la identificación precoz y agrava las repercusiones. Las mujeres han adoptado comportamientos habituales asociados con el género masculino (Fernández Alonso y Corral Liria, 2018).

2.3.2. Patrones del consumo de alcohol

El consumo excesivo de alcohol es un problema muy común en la sociedad; de acuerdo con esto, se ha normalizado tanto la venta de este producto y adquirirlo es muy sencillo, lo que ha llegado a la mano de los adolescentes, la reciente pandemia afectó a todos en varias esferas de la vida, muchas personas experimentaron síntomas depresivos, ansiedad y estrés, entre otras cosas. Se han registrado muchas reclamaciones sobre el consumo de sustancias en adolescentes, en particular el alcohol, en todos los establecimientos educativos ahora que se ha vuelto en la presencialidad (Villacrés Ayala, 2023).

Los años de la adolescencia son cuando es más probable que surja por primera vez el hábito social de consumo de alcohol (Hibell et al., 2009; La espada y Elzo, 2007 citado por Pons y Buelga, 2011, p. 75).

Es un período de transición entre la niñez y la edad adulta en el que el adolescente se siente parte y contribuye a una "cultura de la edad" definida por sus propios comportamientos, valores, normas, jerga, espacios y modas.

La formación de la identidad personal del adolescente se ve influenciada por las normas, compromisos y valores que adquieren en los grupos en los que participan (Woolfolk, 2008 citado por Pons y Buelga, 2011, p. 75).

En el escenario actual en evolución, el consumo colectivo de alcohol se integra en la cultura adolescente, lo cual conlleva una percepción particular del espacio y del tiempo por parte de los jóvenes. Este espacio compartido es creado por ellos mismos a través de la interacción. El ocio juvenil puede ser examinado como una construcción social que refleja discursos, normas y valores colectivos en un contexto histórico-cultural. El inicio del consumo de alcohol se produce generalmente entre los 16 y los 20 años, y tiende a aumentar significativamente durante este período (Brown et al., 2008 citado por Pilatti, Brussino y Godoy, 2013, p. 23).

Los países americanos muestran niveles de desarrollo similares o ligeramente superiores a los de las naciones industrializadas. En el año anterior, el 72% de los adolescentes de mediana edad en Estados Unidos reportaron haber consumido alcohol al menos una vez (Johnston, O'Malley, Bachman y Schulenberg, 2010 citado por Pilatti, Brussino y Godoy, 2013, p. 23). El 25% de los participantes experimentó episodios de consumo intensivo de alcohol (Johnston, O'Malley, Bachman y Schulenberg, 2011 citado por Pilatti, Brussino y Godoy, 2013, p. 23).

2.3.2.1. La perspectiva ecológica

A finales del siglo XX, las consideraciones teóricas sobre el consumo de sustancias en los adolescentes se centraron en factores individuales como defectos de personalidad, dificultades en la autoconstrucción o déficits relacionales, dando un peso significativo a la exposición de la persona a ciertos modelos de comportamiento (Musitu, Buelga, Lila y Cava, 2001 citado por Pons y Buelga, 2011, p. 76).

A partir de la década de 1970, se han recolectado datos epidemiológicos que evidencian que el consumo de sustancias no se limita a una problemática individual específica, por lo tanto, es fundamental ampliar la explicación más allá de las variables personales concretas. El consumo de alcohol y otras sustancias se origina en una compleja interacción de factores personales, familiares, grupales e institucionales (Igra e Irwin, 1996; Room et al., 2002 citado por Pons y Buelga, 2011, p. 76).

Para abordar de manera efectiva y realista los problemas sociales, es fundamental comenzar desde una base teórica que tome en cuenta el contexto ecológico en el que el individuo socializa, así como la influencia de los grupos a los que pertenece en sus creencias, valores y comportamientos. que incidente en su conducta (Ennett et al., 2008; Herrero, 2004 citado por Pons & Buelga, 2011, p. 76).

La promoción del bienestar social y la calidad de vida, así como el cuidado y la prevención de la salud, son aspectos fundamentales que se desarrollan en el contexto social en el que se desenvuelven las experiencias personales de los individuos.

2.3.2.2.El joven consumidor de alcohol

Cualquier enfoque sobre el consumo de alcohol entre los adolescentes plantea la siguiente pregunta: ¿Por qué tantos adolescentes abusan del alcohol a pesar de las obvias consecuencias negativas de dicho abuso? (Pons y Buelga, 2011).

Lo verdaderamente relevante no radica en el conocimiento que el individuo posee sobre el alcohol, sino en su percepción y pensamiento acerca de esta sustancia, incluyendo sus efectos psicológicos, su relevancia en la sociedad, las posibles repercusiones en la salud y su relación

personal con él las bebidas alcohólicas pueden influir en el comportamiento de consumo de las personas. Este primer análisis conduce a examinar el papel de las expectativas en torno a las bebidas alcohólicas como factor determinante del patrón de consumo. En realidad, las expectativas sobre el consumo de alcohol se formarán en el contexto social y evolutivo del adolescente, y actuarán como un factor determinante en su decisión de consumir (Jessor, Costa, Kreuger y Turbin, 2006 citado por Pons y Buelga, 2011, p. 78).

Las predicciones de bebidas alcohólicas son creencias relacionadas con los efectos de las bebidas alcohólicas en el comportamiento, el estado de ánimo y el estado de ánimo del bebedor (Pilatti, Cassola, Godoy y Brussino, 2005 citado por Pons y Buelga, 2011, p. 78).

La percepción de una relación causal entre un comportamiento específico y sus consecuencias resultantes genera una predisposición que se manifiesta a través de expectativas condicionales del tipo "si... entonces...". Las asociaciones mencionadas tienen un impacto en la inclinación hacia una conducta particular, como es el consumo de alcohol. Como apuntan Goldman y Darkes (2004) citado por Pons y Buelga (2011, p. 78) las expectativas favorables sobre el consumo de alcohol se dividen en expectativas de tipo "activador" y "sedante". El primer aspecto aborda los efectos inhibidores y promotores socialmente aceptados del consumo de bebidas alcohólicas, en tanto que el segundo se centra en sus propiedades ansiolíticas. En la misma línea, Cortés, Espejo y Giménez Costa (2008) citado por Pons y Buelga (2011) confirmaron que el alcoholismo juvenil se caracteriza por expectativas de experimentar euforia, involucrarse en conductas relacionales más riesgosas, sentirse relajado y perder la noción del tiempo.

Por tanto, la motivación para beber estará impulsada por creencias sobre la satisfacción con los efectos psicoactivos del alcohol y su significado social, es decir, las consecuencias beneficiosas de beber (Mackintosh, Earleywine y Dunn, 2006 citado por Pons & Buelga, 2011).

En resumen, las personas esperan y buscan una gratificación del consumo de bebidas alcohólicas que sea más valiosa, más verificable en el corto plazo y mayor que los riesgos que tal comportamiento pueda plantear.

2.3.3. Acceso y disponibilidad

La disponibilidad social de alcohol se refiere a la disponibilidad de alcohol en redes sociales no comerciales, incluidos conocidos, amigos, familiares y extraños. Las fuentes sociales de alcohol pueden tener una relevancia significativa para los individuos menores de edad. Un estudio realizado con una muestra de más de 10.000 estudiantes ingleses menores de la edad legal mínima para consumir alcohol (Bellis et al. 2007 citado por Babor et al., 2010, p. 135) concluyeron que los jóvenes tienden a obtener alcohol de los adultos (familiares y desconocidos), hermanos mayores y compañeros y de establecimientos comerciales. A pesar de que generalmente las influencias sociales en el consumo de alcohol no implican gastos directos para los individuos, esta situación no es constante. Por ejemplo, un adulto puede solicitarle dinero a un menor a cambio de adquirir alcohol, o un gerente puede exigir el pago de la entrada a un evento donde se ofrece alcohol. Por lo general, los consumidores jóvenes y menores de edad adquieren alcohol principalmente a través de redes sociales y poseen habilidades para acceder a diversas fuentes de este tipo de productos.

Conforme la disponibilidad comercial del alcohol disminuye, las fuentes sociales pueden adquirir una relevancia relativamente mayor (Paschall et al. 2007; Treno et al., 2008 citado por Babor et al., 2010, pp. 135-136).

La disponibilidad de una sustancia está determinada principalmente por su presencia física en el entorno social, como hogares, instalaciones recreativas y tiendas, y por la facilidad con la que se puede adquirir. La presencia efectiva de una sustancia legalizada en una sociedad específica está asociada con el nivel de consumo en dicha sociedad. A mayor disponibilidad de la sustancia en el entorno social, se observa un aumento en la proporción de individuos que la utilizan, ya sea como usuarios o consumidores.

No obstante, es importante tener en cuenta que la usabilidad está influenciada por factores psicosociales y socioculturales interrelacionados. La medición se realiza teniendo en cuenta tanto variables contables como aspectos de relevancia social. La disponibilidad de bebidas alcohólicas aumentará debido a cuatro factores: la presencia física, la fácil accesibilidad, la actitud crítica de la sociedad y el papel tradicional de las bebidas alcohólicas en festivales, entretenimiento y actividades cotidianas.

2.3.4. Influencia de las redes sociales

Según la OMS (2021) El entorno digital pone en riesgo a los jóvenes, ya que la exposición prolongada a contenidos relacionados con el alcohol puede conducir al consumo nocivo de dicha sustancia, Como resultado, aumenta el impacto cultural del consumo de drogas (Miller et al., 2021; Roberson et al., 2018 citado por Donayre, Gonzalo y LLamocanta, 2022, pp. 9-10).

Las redes sociales contribuyen al fortalecimiento de la identidad grupal y a la confianza en la veracidad de la información compartida (Kaakinen et al., 2020 citado por Donayre, Gonzalo y LLamoctanta, 2022).

Como resultado, la persona que ve el contenido es más fácilmente influenciada por sus pares (Miller et al., 2021). Desempeña un papel decisivo en el proceso de creación o reducción del consumo de materiales (Cheong et al., 2021). Esto está moderado por el tipo de contenido que se ve y lo cerca que se está, por lo que ser amigo aumenta las posibilidades de influencia (Bartel et al., 2020; Roberson et al., 2018 citado por Donayre, Gonzalo y LLamoctanta, 2022, p. 10).

Las redes sociales tienen la tendencia a distorsionar la percepción de la realidad de los usuarios, lo que conlleva a la normalización de comportamientos no deseados o perjudiciales, como el incremento en el consumo de alcohol. Los jóvenes son particularmente susceptibles a este fenómeno. En las plataformas de redes sociales, la influencia puede ejercer un mayor impacto en la configuración del comportamiento de los individuos (Savolainen, 2021 citado por Donayre, Gonzalo y LLamoctanta, 2022).

2.3.5. Salud mental y consumo de alcohol

Cuando los adolescentes están angustiados o enfurecidos, con frecuencia recurren al alcohol o las drogas para ayudarles a controlar sus emociones. El cerebro de un adolescente todavía se está desarrollando. Como resultado, si los adolescentes consumen drogas o alcohol para sentirse mejor, experimentarán problemas antes que los adultos (Miller, 2022).

Beber o fumar marihuana puede ayudar a que, la ansiedad, la irritabilidad y los pensamientos negativos desaparezcan rápidamente. Pasado el tiempo, los síntomas se volverán más prominentes. Además, los adolescentes desarrollan adicciones más rápido que los adultos. Esto es especialmente cierto si tienen ya un problema de salud mental (Miller, 2022).

Las personas que sufren de depresión pueden recurrir al consumo de alcohol u otras sustancias psicoactivas con el fin de mejorar su estado de ánimo y disminuir la irritabilidad, la cual es un síntoma común en la depresión en la adolescencia. Existe un conocimiento por parte de ellos de que algo no está funcionando correctamente en su situación actual, lo cual se refleja en su falta de satisfacción con diversas circunstancias y en su ausencia de bienestar emocional. Por lo tanto, cuando el entorno les suministra un fármaco que les genera felicidad, suele ser la primera opción a la que acuden en busca de asistencia. El consumo de sustancias puede ayudar a mitigar los pensamientos negativos que impactan a los adolescentes que sufren de depresión.

En síntesis, la interacción entre la salud mental y el consumo de alcohol en la población adolescente es recíproca y se ve afectada por diversos factores de índole biológico, psicológico y social.

2.3.6. Consecuencias del consumo de alcohol

El consumo de alcohol durante la adolescencia puede acarrear múltiples repercusiones sociales que impactan a los individuos, sus familias y la sociedad en su conjunto. A continuación, se resaltan algunas de las posibles implicaciones sociales:

1. Problemas Académicos:

Ausentismo y Bajo Rendimiento: El consumo de alcohol puede contribuir al ausentismo escolar y al bajo rendimiento académico en los adolescentes.

2. Problemas de Relaciones Interpersonales:

Conflictos Familiares: El consumo de alcohol puede dar lugar a conflictos dentro de la familia, afectando las relaciones con padres y hermanos.

Problemas con Amigos: Puede generar conflictos con amigos y compañeros de clase, ya que el comportamiento bajo la influencia del alcohol puede alterar las dinámicas sociales.

3. Comportamientos de Riesgo:

Conducción Bajo la Influencia: El consumo de alcohol puede provocar conductas de riesgo, como la conducción bajo los efectos del alcohol, lo que incrementa el riesgo tanto para los adolescentes como para otros individuos en la vía pública.

4. Problemas Legales:

Involucramiento en Actividades Delictivas: El consumo excesivo de alcohol puede aumentar la probabilidad de participación en actividades delictivas, lo que puede tener consecuencias legales para los adolescentes.

5. Salud Mental y Emocional:

Aumento del Riesgo de Trastornos Mentales: El consumo de alcohol durante la etapa de la adolescencia está vinculado a un incremento en la probabilidad de padecer trastornos mentales, tales como depresión y ansiedad.

6. Aislamiento Social:

Retiro Social: El consumo problemático de alcohol puede llevar al aislamiento social, ya que los adolescentes pueden retirarse de actividades y relaciones sociales.

7. Vulnerabilidad a la Adicción:

Mayor Riesgo de Adicción en la Edad Adulta: El inicio temprano del consumo de alcohol se ha asociado con un mayor riesgo de desarrollar problemas de alcoholismo en la edad adulta.

8. Impacto en el Desarrollo Cognitivo:

Alteración del Desarrollo del Cerebro: Durante la adolescencia, el consumo de alcohol puede tener repercusiones adversas en el desarrollo cerebral, en particular en las regiones vinculadas con la toma de decisiones y la regulación de los impulsos.

9. Estigmatización Social:

Estigmatización y Etiquetado: El consumo excesivo de alcohol puede llevar a la estigmatización social y a que los adolescentes sean etiquetados de manera negativa por sus pares y la sociedad.

10. Impacto en el Futuro Profesional:

Menor Desempeño Laboral: El consumo de alcohol durante la adolescencia puede provocar problemas que repercuten en el rendimiento laboral y las perspectivas profesionales a largo plazo.

11. Costos Sociales y de Salud Pública:

Carga para el Sistema de Salud: El consumo de alcohol en la adolescencia contribuye a la carga económica y social relacionada con problemas de salud asociados con el alcohol.

2.3.7. Efectos a corto y largo plazo

A corto plazo, el consumo excesivo de alcohol puede aumentar el riesgo de desarrollar alcoholismo y provocar comportamientos de riesgo debido a su efecto inhibitorio, el cual puede generar una percepción incorrecta de seguridad. Por el contrario, durante el período de

abstinencia, el consumo de alcohol se emplea con el propósito de mitigar o prevenir los síntomas adversos del estado de ánimo que surgirían en ausencia de la sustancia, tales como ansiedad, obsesiones o anhedonia (Sampedro, Moreno, Begega, López y Santín, 2021).

Pero ¿qué se sabe sobre sus efectos a largo plazo? Un estudio llevado a cabo por investigadores de la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Francisco Victoria, la Universidad de Oviedo y la Universidad de Málaga, revela el efecto del alcohol como agente depresor del sistema nervioso central, provocando alteraciones en funciones cognitivas y reguladoras del estado de ánimo (Sampedro, Moreno, Begega, López y Santín, 2021).

El etanol es un compuesto químico ajeno al organismo que se somete a procesos metabólicos para su transformación en compuestos que pueden ser absorbidos o eliminados por el cuerpo. El etanol penetra la membrana celular y establece interacciones con todos los componentes celulares. La absorción de esta sustancia es posible gracias a su estructura y propiedades químicas, lo que le permite distribuirse por todos los órganos y tejidos del cuerpo. El etanol penetra la membrana celular y establece interacciones con todos los componentes celulares. Se han registrado efectos particulares del etanol en las proteínas receptoras y los canales iónicos (Rodríguez, Sanchiz y Bisquerra, 2014).

Por ejemplo, receptores NMDA (N-Metil_D-aspartato) para glutamato, receptores de glicina, receptores de acetilcolina (tipo nicotínico), receptores de serotonina (tipo 5HT₃), canales de calcio (tipo L) y algunos canales de potasio. 14 el efecto del etanol sobre estos receptores se midió a partir de 1 mM (46 mg/L) (Rodríguez, Sanchiz y Bisquerra, 2014, p. 256).

La base del daño que el alcohol causa al cerebro, tanto a corto como a largo plazo, radica en la interferencia del etanol con los sistemas de neurotransmisión. La interacción del etanol con

las proteínas mencionadas está condicionada por la cantidad administrada y conlleva efectos inmediatos tales como desinhibición, sedación o somnolencia. Los efectos del etanol son diversos, afectando a diversos sistemas de neurotransmisores como los opioides, la dopamina y los endocannabinoides. Estos sistemas participan en los procesos de recompensa y refuerzo positivo, siendo fundamentales en el desarrollo de la adicción al alcohol (Rodríguez, Sanchiz y Bisquerra, 2014).

Cuando se establece la adicción intervienen otros sistemas de neurotransmisores (hormona liberadora de corticotropina, CRH y neuropéptido Y, NPY), que están estrechamente relacionados con la activación patológica de los circuitos que controlan los estados de estrés y angustia (Rodríguez, Sanchiz y Bisquerra, 2014, p. 256).

La típica falta de madurez psicológica en la adolescencia dificulta el control de las numerosas emociones y consecuencias del consumo de alcohol y la identificación de la adicción.

Además, el cerebro de los adolescentes parece ser menos sensible a los efectos del alcohol, como la famosa resaca del día siguiente.

En consecuencia, el consumo de alcohol en adolescentes no solo resulta perjudicial para su bienestar físico y psicológico, sino que también se relaciona con comportamientos agresivos, índices de accidentes, conductas sexuales y conductas de riesgo para la salud colectiva. Por lo general, los individuos que inician el consumo de alcohol durante la adolescencia presentan una mayor probabilidad de manifestar trastornos de adicción en etapas posteriores de la vida adulta.

2.4.Fundamentos legales

Para la realización de este proyecto, es fundamental enmarcar la investigación dentro del marco legal vigente en Ecuador, asegurando así el cumplimiento de las normativas que rigen el consumo de alcohol y la protección de los menores de edad. A continuación, se detallan los principales fundamentos legales aplicables:

Constitución de la República del Ecuador (2008):

Artículo 45: Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción.

Los derechos de las niñas, niños y adolescentes abarcan aspectos fundamentales como la integridad física y psicológica, la identidad, el nombre y la ciudadanía, la salud integral y la nutrición, la educación, la cultura, el deporte y la recreación, la seguridad social, el derecho a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria, la participación social, el respeto a su libertad y dignidad, la consulta en asuntos que les conciernen, la educación prioritaria en su idioma y contexto cultural, y la información sobre sus progenitores o familiares ausentes, siempre y cuando no afecte negativamente su bienestar.

La libertad de expresión y asociación de los ciudadanos será garantizada por el Estado, así como el funcionamiento sin restricciones de los consejos estudiantiles y otras organizaciones asociativas.

Artículo 46: El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

- 5.** Prevención contra el uso de estupefacientes o psicotrópicos y el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas para su salud y desarrollo.

Código de la Niñez y Adolescencia:

Art. 87.- Trabajos prohibidos. - Se prohíbe el trabajo de adolescentes:

3. En prostíbulos o zonas de tolerancia, lugares de juegos de azar, expendio de bebidas alcohólicas y otros que puedan ser inconvenientes para el desarrollo moral o social del adolescente.

Ley de Sustancias Estupefacientes y Sicotrópicas:

Art. 60.- Sanción para la elaboración, producción, fabricación o preparación.- Quienes extraigan, purifiquen, cristalicen, recristalicen, sintetizen o por cualquier forma o procedimiento elaboren, produzcan, fabriquen, preparen o envasen sustancias estupefacientes o psicotrópicas sin autorización de la Secretaría Ejecutiva del CONSEP, o infringiendo las normas de esta Ley, serán reprimidos con reclusión mayor extraordinaria de doce a diez y seis años y multa de sesenta a ocho mil salarios mínimos vitales generales.

2.5.Fundamentos teóricos del trabajo social

El trabajo social se fundamenta en una serie de teorías y enfoques que permiten entender y abordar los problemas sociales desde una perspectiva integral y holística. En el contexto de este proyecto, se analizarán y aplicarán las siguientes teorías y modelos teóricos:

Teoría del Desarrollo Psicosocial de Erik Erikson:

Esta teoría postula que el desarrollo humano ocurre en una serie de etapas, cada una caracterizada por un conflicto específico que debe ser resuelto para un desarrollo saludable. En la adolescencia, el conflicto central es la identidad Vs. confusión de roles. La resolución exitosa de este conflicto lleva a una identidad coherente y estable, mientras que la falla en esta resolución puede resultar en confusión de roles y comportamientos de riesgo, como el consumo de alcohol.

Aplicación al Proyecto: La comprensión de esta teoría permite al trabajador social identificar los factores psicosociales que contribuyen al consumo de alcohol en adolescentes, diseñando intervenciones que promuevan una identidad saludable y una autoestima positiva.

Bandura (De la Torre, 2023) sostiene que el comportamiento humano se aprende en gran medida a través de la observación e imitación de los demás, en un proceso conocido como modelado. Los adolescentes son particularmente susceptibles a la influencia de sus pares y modelos a seguir, lo que puede incluir el comportamiento de consumo de alcohol.

Aplicación al Proyecto: La importancia de los entornos sociales en la formación de hábitos y comportamientos es resaltada por esta teoría. Las intervenciones dirigidas a los adolescentes pueden centrarse en modificar los patrones de conducta a los que tienen acceso, fomentando la exhibición de modelos positivos y la adopción de comportamientos saludables.

3. CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

Para las diferentes etapas de la investigación se utilizó distintos tipos de investigación como:

Exploratoria, porque dio la oportunidad de enfrentar al objeto y el sujeto que se investiga, a través de la observación, además de obtener información de las calificaciones de los jóvenes.

Descriptiva, la fundamentación se sustentó en la observación actual de hechos, fenómenos y casos. La ubicación en el presente facilitó la interpretación de los datos y su análisis objetivo.

Analítica, fue necesario realizar comparaciones entre variables, analizar los datos y los resultados estadísticos.

Sintética, porque al final de la investigación se obtuvo conclusiones.

3.2. Diseño de Investigación

Exploratoria: La investigación exploratoria tiene como objetivo recopilar información, identificar antecedentes generales y ubicar aspectos relevantes, como tendencias y relaciones potenciales entre variables. No busca explicar el objeto de estudio, ya que esta tarea se reserva para investigaciones más detalladas en el futuro (Ula online, s.f.). Así, este diseño ayudó a conocer el problema abordado a fondo, sus limitaciones y escenario actual, lo que favoreció para analizarlo y plantear sugerencias de cambio.

3.3. Métodos de investigación

Método analítico

Implica dividir un problema en diferentes partes, examinar cada parte por separado y luego evaluar sus interrelaciones (Reyes Blacido, Guerra y Ciriaco Reyes, 2022).

Este método proporcionó la capacidad de identificar cada parte del fenómeno de estudio y exploró la relación causa-efecto que existirá entre sus componentes en el futuro próximo y a lo largo del tiempo.

Método deductivo

Este método proporcionó una herramienta efectiva para la recopilación de datos sobre el consumo de alcohol y el comportamiento social en adolescentes, permitiendo adentrar en las particularidades del fenómeno. A través de esta investigación, fue posible obtener una comprensión más profunda de las consecuencias derivadas, tanto a corto como a largo plazo, brindando una visión más completa y detallada de las dinámicas subyacentes en el fenómeno estudiado.

Método estadístico

Este método facilitará de manera significativa la recolección sistemática y el análisis exhaustivo de los datos durante el transcurso de la investigación futura.

Método bibliográfico

Mediante la aplicación de este método, se anticipa que se respaldará el desarrollo del marco teórico en la investigación futura mediante la exhaustiva revisión de textos, así como la exploración de revistas y artículos científicos disponibles en línea. Este enfoque permitirá una construcción sólida y actualizada del marco teórico, asegurando una base conceptual robusta para el estudio venidero.

3.4.Operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES		Dimensiones	
CONCEPTO: CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES		Frecuencia de consumo (medida en días por semana) Cantidad promedio consumida en una ocasión (medida en unidades de bebida estándar)	
VARIABLE DEPENDIENTE: COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES		Dimensiones	
CONCEPTO: COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES		Participación en actividades sociales (medida en horas semanales dedicadas a actividades grupales) Calidad de las interacciones sociales (medida mediante escalas de percepción de relaciones sociales)	
OPERACIONALIZACIÓN DETALLADA	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN
FRECUENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL	Número de días por semana en los que el adolescente consume alcohol	Escala de intervalo (0 a 7 días por semana)	Entrevistas estructuradas o cuestionarios autorreportados
CANTIDAD PROMEDIO CONSUMIDA EN UNA OCASIÓN	Número de unidades de bebida estándar consumidas en una ocasión	Escala de razón	Cuestionarios específicos sobre el consumo detallado por ocasión
PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES SOCIALES	Horas semanales dedicadas a actividades grupales (por ejemplo, deportes, clubes, eventos sociales)	Escala de razón (0 a n horas semanales)	Entrevistas o cuestionarios que indaguen sobre la participación en diversas actividades
CALIDAD DE LAS INTERACCIONES SOCIALES	Puntuación en escalas de percepción de relaciones sociales (por ejemplo, calidad de amistades, apoyo social percibido)	Escala ordinal	Uso de escalas validadas para evaluar la calidad de las relaciones sociales

3.5.Población y muestra

Población. Un conjunto de individuos o elementos que se pretende investigar en el marco de un estudio. Un universo o población puede estar compuesto por individuos humanos,

animales, historiales médicos, datos de nacimientos, muestras de laboratorio, incidentes de tráfico, entre otros elementos.

Muestra. El área de estudio es un segmento específico del universo en el que se llevará a cabo la investigación. Existen ciertos programas que pueden extraer la información de los componentes de la muestra, tales como fórmulas y lógica, los cuales serán analizados en detalle posteriormente. Una muestra se define como una fracción representativa de la población en estudio (Lopez, 2020, p. 69).

Población:

La población de interés para este estudio es la cantidad de 240 adolescentes residentes en los barrios de la parroquia Eloy Alfaro, barrio Cuba, 10 de Agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta durante los años 2023-2024.

Muestra:

La muestra es una porción representativa de la población de 240 adolescentes residentes en los barrios de la parroquia Eloy Alfaro, barrio Cuba, 10 de Agosto y Nueva Esperanza en el cantón Manta durante los años 2023-2024.

CALCULO TAMAÑO DE MUESTRA INFINITA

Parametro	Insertar Valor
Z	1,960
P	50,00%
Q	50,00%
e	6,50%

Tamaño de muestra
"n" =

227,31

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2}$$

n = Tamaño de muestra buscado
Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)
e = Erro de estimación máximo aceptado
p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)
q = (1 - p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

	Nivel de confianza	Z _{α/2}
0,9604	99.7%	3
0,42%	99%	2,58
	98%	2,33
	96%	2,05
50,00%	95%	1,96
	90%	1,645
	80%	1,28
	50%	0,674

El tamaño de la muestra fue determinado mediante el cálculo de una fórmula que considera el nivel de confianza, la probabilidad de éxito o fracaso del estudio y el margen de error.

Datos:

Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC): 1,960

Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito): 50 %

Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado: 50%

Margen de error: 6,50%

Fórmula:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2}$$
$$n = \frac{1,96_{\alpha}^2 * 50\% * 50\%}{6,50^2} \quad n = 227,31$$

El tamaño de la muestra es de 227,31 personas

3.6.Técnicas de recolección de datos

En el desarrollo de la presente tesis titulada "El Alcohol y el Comportamiento Social de los Adolescentes en el cantón Manta, años 2023-2024", se implementó el método de recolección de datos a través de una encuesta basada en preguntas estructuradas. Estas preguntas se las realizó a 240 adolescentes residentes de los barrios de la parroquia Eloy Alfaro, barrio Cuba, 10 de Agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta, utilizando tanto entrevistas presenciales como cuestionarios en línea, según la disponibilidad y preferencia de los participantes. Esta estrategia permitirá obtener información detallada y específica sobre las experiencias, percepciones y

comportamientos de los adolescentes en relación con el consumo de alcohol y su impacto en el ámbito social.

La encuesta estuvo compuesta por preguntas estructuradas cuidadosamente diseñadas, abordando aspectos clave como la frecuencia y cantidad de consumo de alcohol, la participación en actividades sociales, y la percepción de la calidad de las interacciones sociales. Estas preguntas se elaboraron con el objetivo de recopilar datos cuantitativos que puedan ser analizados de manera sistemática.

3.7.Consideraciones éticas

La realización de este proyecto implica la recopilación de datos y la interacción con adolescentes, un grupo vulnerable, por lo que es fundamental seguir estrictamente las normas y principios éticos para garantizar su protección y bienestar.

4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis y discusión de los resultados

Tabla 1

Información Demográfica

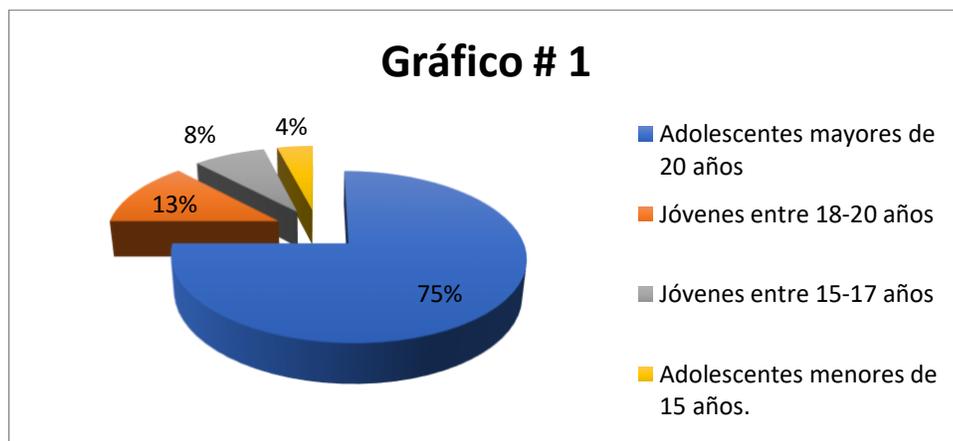
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Adolescentes mayores de 20 años	180	75%
Jóvenes entre 18-20 años	30	13%
Jóvenes entre 15-17 años	20	8%
Adolescentes menores de 15 años.	10	4%
TOTAL	240	100%

Nota. Adolescentes residentes de los barrios de la Parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta

ELABORADO POR: Basurto Cornejo Valentina Alejandra
Valencia Mosquera Christy Yamilette

Gráfico 1

Información Demográfica



Análisis: Se observa que de los 240 encuestados, 180 son adolescentes mayores de 20 años, 30 son jóvenes entre 18-20 años, 20 son jóvenes entre 15-17 años, 10 son adolescentes menores de 15 años.

Interpretación: En consecuencia, al gráfico y tabla representada denota que, los adolescentes encuestados la muestra fue de 240 jóvenes, dando como resultado un porcentaje con diferentes tipos de edades.

Tabla 2: Información Demográfica

Tabla 2

Información Demográfica Género

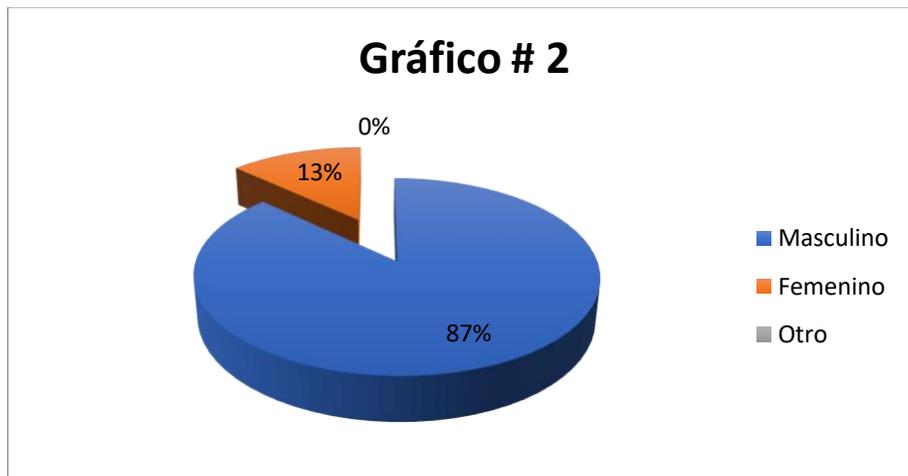
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	180	87%
Femenino	30	13%
Otro	20	0%
TOTAL	240	100%

Nota. Adolescentes residentes de los barrios de la Parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta

ELABORADO POR: Basurto Cornejo Valentina Alejandra
Valencia Mosquera Christy Yamilette

Gráfico 2

Información Demográfica Género



Análisis: Se observa que de los 240 encuestados, 210 son de sexo masculino, 30 son de sexo femenino.

Interpretación: En consecuencia, al gráfico y tabla representada denota que, los adolescentes encuestados la muestra fue de 240 jóvenes, dando como resultado un porcentaje donde la mayoría de los encuestados son de género masculino.

Tabla 3: Nivel Educativo

Tabla 3

Nivel Educativo

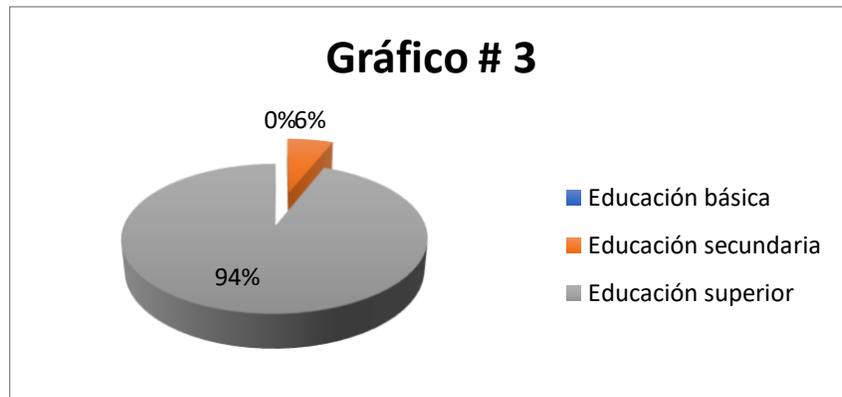
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Educación básica	0	0%
Educación secundaria	15	6%
Educación superior	225	94%
TOTAL	240	100%

Nota. Adolescentes residentes de los barrios de la Parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta

ELABORADO POR: Basurto Cornejo Valentina Alejandra
Valencia Mosquera Christy Yamilette

Gráfico 3

Nivel Educativo



Análisis: Se observa que de los 240 encuestados, 225 son de la educación superior, 15 de educación secundaria.

Interpretación: En consecuencia, al gráfico y tabla representada denota que, los adolescentes encuestados la muestra fue de 240 jóvenes, dando como resultado un porcentaje donde la mayoría de los encuestados son de educación superior.

Factores que influyen en el comportamiento de los adolescentes debido al consumo de alcohol

Tabla 4:

¿Crees que la presión de grupo influye en la decisión de los adolescentes de beber alcohol?

Tabla 4

¿Crees que la presión de grupo influye en la decisión de los adolescentes de beber alcohol?

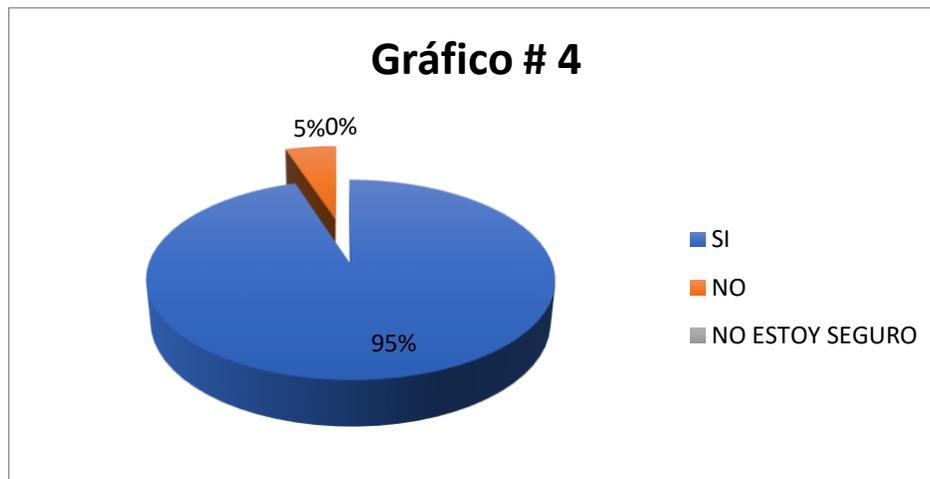
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	228	95%
NO	12	5%
NO ESTOY SEGURO	0	0%
TOTAL	240	100%

Nota. Adolescentes residentes de los barrios de la Parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta

ELABORADO POR: Basurto Cornejo Valentina Alejandra
Valencia Mosquera Christy Yamilette

Gráfico 4

¿Crees que la presión de grupo influye en la decisión de los adolescentes de beber alcohol?



Análisis: Se observa que de los 240 encuestados, 228 consideran que la presión de un grupo influye en el consumo de bebidas alcohólicas, 12 que no influyen.

Interpretación: En consecuencia, al gráfico y tabla representada denota que, los adolescentes encuestados la muestra fue de 240 jóvenes, dando como resultado un porcentaje que la mayoría de los encuestados consideran que la presión de un grupo influye en el consumo de bebidas alcohólicas.

Tabla 5:

¿Consideras que los medios de comunicación (películas, programas de televisión, música, redes sociales) influyen en la percepción del alcohol entre los adolescentes?

Tabla 5

¿Consideras que los medios de comunicación (películas, programas de televisión, música, redes sociales) influyen en la percepción del alcohol entre los adolescentes?

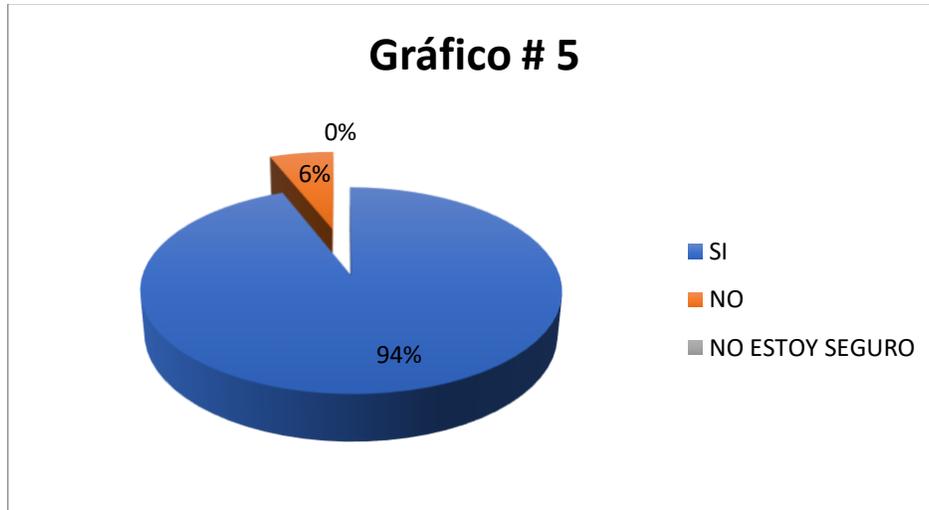
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	225	95%
NO	15	5%
NO ESTOY SEGURO	0	0%
TOTAL	240	100%

Nota. Adolescentes residentes de los barrios de la Parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta

ELABORADO POR: Basurto Cornejo Valentina Alejandra
Valencia Mosquera Christy Yamilette

Gráfico 5

¿Consideras que los medios de comunicación (películas, programas de televisión, música, redes sociales) influyen en la percepción del alcohol entre los adolescentes?



Análisis: Se observa que de los 240 encuestados, 225 consideran los medios de comunicación influyen en la percepción del alcohol entre los adolescentes, 15 consideran que no influyen los medios de comunicación.

Interpretación: En consecuencia, al gráfico y tabla representada denota que, los adolescentes encuestados la muestra fue de 240 jóvenes, dando como resultado un porcentaje donde la mayoría de los encuestados consideran los medios de comunicación influyen en la percepción del alcohol entre los adolescentes

Tabla 6:

¿Piensas que el acceso al alcohol afecta el comportamiento de los adolescentes?

Tabla 6

¿Piensas que el acceso al alcohol afecta el comportamiento de los adolescentes?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	223	95%

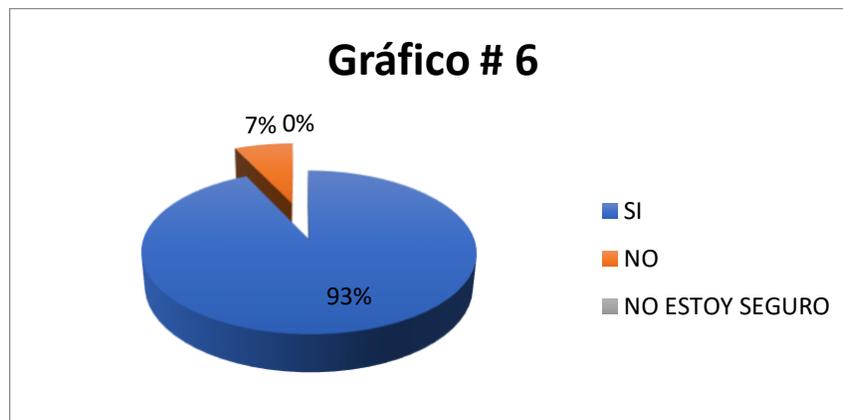
NO	17	5%
NO ESTOY SEGURO	0	0%
TOTAL	240	100%

Nota. Adolescentes residentes de los barrios de la Parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta

ELABORADO POR: Basurto Cornejo Valentina Alejandra
Valencia Mosquera Christy Yamilette

Gráfico 6

¿Piensas que el acceso al alcohol afecta el comportamiento de los adolescentes?



Análisis: Se observa que de los 240 encuestados, 223 piensan que el acceso al alcohol afecta el comportamiento de los adolescentes, 17 no lo consideran.

Interpretación: En consecuencia, al gráfico y tabla representada denota que, los adolescentes encuestados la muestra fue de 240 jóvenes, dando como resultado un porcentaje donde la mayoría de los encuestados piensan que el acceso al alcohol afecta el comportamiento de los adolescentes.

Tabla 7:

¿Crees que la influencia de los padres o tutores tiene un impacto en el comportamiento de consumo de alcohol de los adolescentes?

Tabla 7

¿Crees que la influencia de los padres o tutores tiene un impacto en el comportamiento de consumo de alcohol de los adolescentes?

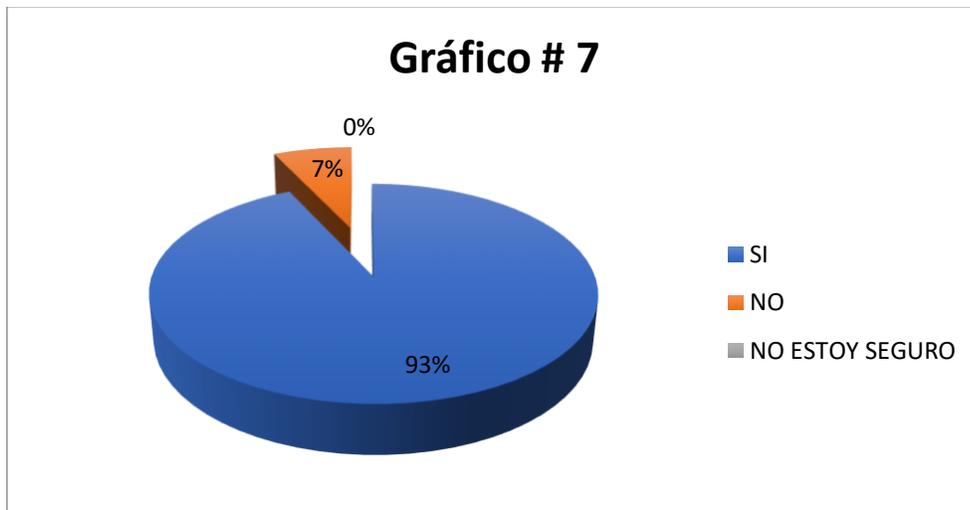
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	222	95%
NO	16	5%
NO ESTOY SEGURO	0	0%
TOTAL	240	100%

Nota. Adolescentes residentes de los barrios de la Parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta

ELABORADO POR: Basurto Cornejo Valentina Alejandra
Valencia Mosquera Christy Yamilette

Gráfico 7

¿Crees que la influencia de los padres o tutores tiene un impacto en el comportamiento de consumo de alcohol de los adolescentes?



Análisis: Se observa que de los 240 encuestados, 222 consideran que la influencia de los padres o tutores tiene un impacto en el comportamiento del consumo de alcohol en los adolescentes mientras que 16 consideran que no.

Interpretación: En consecuencia, al gráfico y tabla representada denota que, los adolescentes encuestados la muestra fue de 240 jóvenes, dando como resultado un porcentaje donde la mayoría de los encuestados consideran que la influencia de los padres o tutores tiene un impacto en el comportamiento del consumo de alcohol en los adolescentes.

Impacto del consumo de alcohol en la salud física y mental de los adolescentes

Tabla 8:

¿Has experimentado alguna vez problemas físicos como mareos, náuseas o resacas después de beber alcohol?

Tabla 8

¿Has experimentado alguna vez problemas físicos como mareos, náuseas o resacas después de beber alcohol?

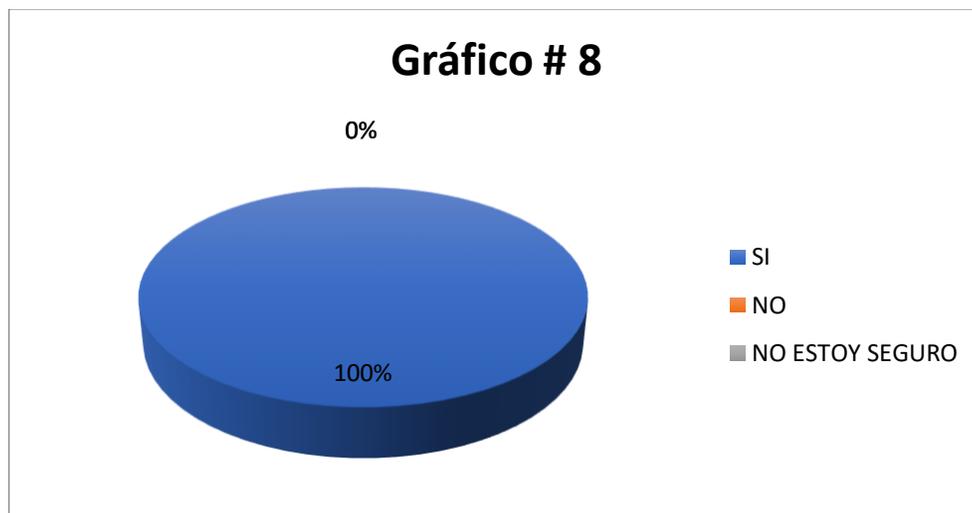
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	240	100%
NO	0	0%
NO ESTOY SEGURO	0	0%
TOTAL	240	100%

Nota. Adolescentes residentes de los barrios de la Parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta

ELABORADO POR: Basurto Cornejo Valentina Alejandra
Valencia Mosquera Christy Yamilette

Gráfico 8

¿Has experimentado alguna vez problemas físicos como mareos, náuseas o resacas después de beber alcohol?



Análisis: Se observa que de los 240 encuestados, todos han experimentado algunas vez problemas físicos (mareos, náuseas o resacas) después de beber alcohol.

Interpretación: En consecuencia, al gráfico y tabla representada denota que, los adolescentes encuestados la muestra fue de 240 jóvenes, dando como resultado un porcentaje donde todos los encuestados todos han experimentado algunas vez problemas físicos (mareos, nauseas o resacas) después de beber alcohol.

Tabla 9:

¿Crees que el consumo de alcohol afecta la capacidad de concentración y el rendimiento académico?

Tabla 9

¿Crees que el consumo de alcohol afecta la capacidad de concentración y el rendimiento académico?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	240	100%
NO	0	0%
NO ESTOY SEGURO	0	0%
TOTAL	240	100%

Nota. Adolescentes residentes de los barrios de la Parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta

ELABORADO POR: Basurto Cornejo Valentina Alejandra
Valencia Mosquera Christy Yamilette

Gráfico 9

¿Crees que el consumo de alcohol afecta la capacidad de concentración y el rendimiento académico?



Análisis: Se observa que de los 240 encuestados, todos creen que el consumo de alcohol afecta la capacidad de concentración y rendimiento académico.

Interpretación: En consecuencia, al gráfico y tabla representada denota que, los adolescentes encuestados la muestra fue de 240 jóvenes, dando como resultado un porcentaje donde todos los encuestados creen que el consumo de alcohol afecta la capacidad de concentración y rendimiento académico.

Tabla 10:

¿Has notado cambios en tu estado de ánimo o en tu salud mental después de beber alcohol?

Tabla 10

¿Has notado cambios en tu estado de ánimo o en tu salud mental después de beber alcohol?

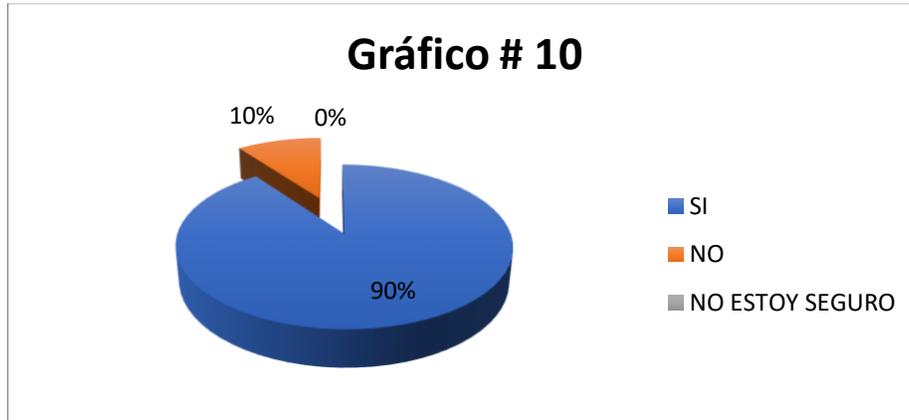
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	215	90%
NO	35	10%
NO ESTOY SEGURO	0	0%
TOTAL	240	100%

Nota. Adolescentes residentes de los barrios de la Parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta

ELABORADO POR: Basurto Cornejo Valentina Alejandra
Valencia Mosquera Christy Yamilette

Gráfico 10

¿Has notado cambios en tu estado de ánimo o en tu salud mental después de beber alcohol?



Análisis: Se observa que de los 240 encuestados, 215 han notado cambios de ánimos después de beber alcohol, 35 no han notados dichos cambios.

Interpretación: En consecuencia, al gráfico y tabla representada denota que, los adolescentes encuestados la muestra fue de 240 jóvenes, dando como resultado un porcentaje donde la mayoría de los encuestados sí han notado cambios de ánimos después de beber alcohol.

Tabla 11:

¿Has tenido conflictos con amigos o familiares debido a tu consumo de alcohol?

Tabla 11

¿Has tenido conflictos con amigos o familiares debido a tu consumo de alcohol?

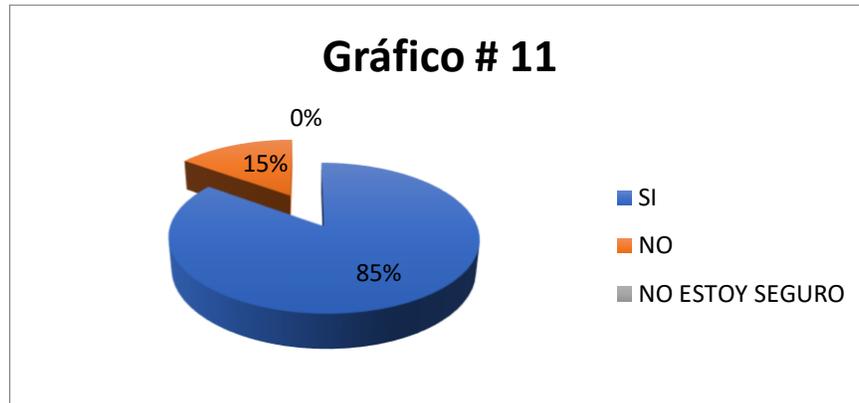
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	205	85%
NO	35	15%
NO ESTOY SEGURO	0	0%
TOTAL	240	100%

Nota. Adolescentes residentes de los barrios de la Parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta

ELABORADO POR: Basurto Cornejo Valentina Alejandra
Valencia Mosquera Christy Yamilette

Gráfico 11

¿Has tenido conflictos con amigos o familiares debido a tu consumo de alcohol?



Análisis: Se observa que de los 240 encuestados, 205 han tenido conflictos con amigos, familiares debido al consumo de bebidas alcohólicas, 35 no han tenido conflictos.

Interpretación: En consecuencia, al gráfico y tabla representada denota que, los adolescentes encuestados la muestra fue de 240 jóvenes, dando como resultado un porcentaje donde la mayoría de los encuestados han tenido conflictos con amigos, familiares debido al consumo de bebidas alcohólicas.

Tabla 12:

¿Crees que el consumo de alcohol puede afectar tu bienestar a largo plazo?

Tabla 12

¿Crees que el consumo de alcohol puede afectar tu bienestar a largo plazo?

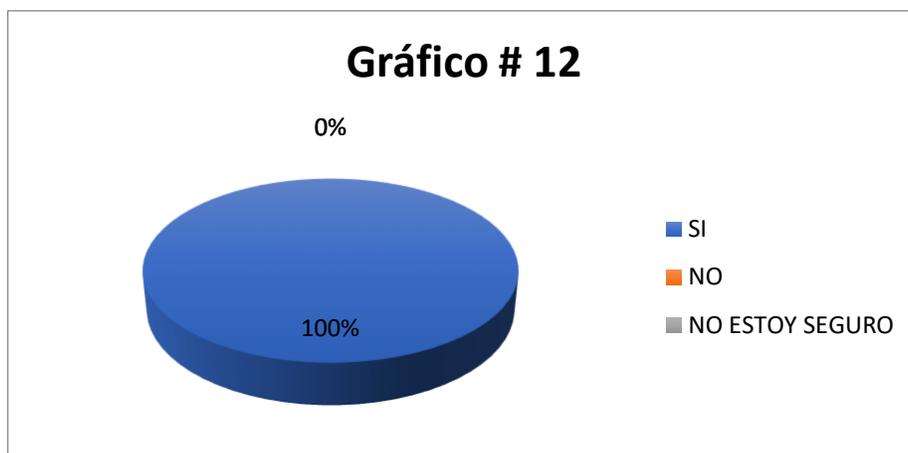
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	240	100%
NO	0	0%
NO ESTOY SEGURO	0	0%
TOTAL	240	100%

Nota. Adolescentes residentes de los barrios de la Parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta

ELABORADO POR: Basurto Cornejo Valentina Alejandra
Valencia Mosquera Christy Yamilette

Gráfico 12

¿Crees que el consumo de alcohol puede afectar tu bienestar a largo plazo?



Análisis: Se observa que de los 240 encuestados, todos creen que el consumo de alcohol puede afectar tu bienestar a largo plazo.

Interpretación: En consecuencia, al gráfico y tabla representada denota que, los adolescentes encuestados la muestra fue de 240 jóvenes, dando como resultado un porcentaje donde la mayoría de los encuestados creen que el consumo de alcohol puede afectar tu bienestar a largo plazo.

Propuesta de intervención enfocada en sensibilizar sobre la importancia del ambiente

Tabla 13:

¿Consideras importante la comunicación sobre el consumo de alcohol en tu familia?

Tabla 13

¿Consideras importante la comunicación sobre el consumo de alcohol en tu familia?

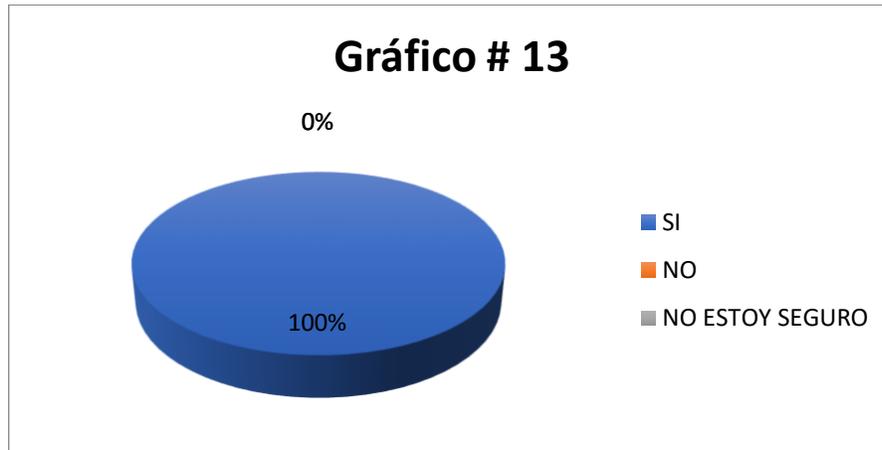
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	240	100%
NO	0	0%
NO ESTOY SEGURO	0	0%
TOTAL	240	100%

Nota. Adolescentes residentes de los barrios de la Parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta

ELABORADO POR: Basurto Cornejo Valentina Alejandra
Valencia Mosquera Christy Yamilette

Gráfico 13

¿Consideras importante la comunicación sobre el consumo de alcohol en tu familia?



Análisis: Se observa que de los 240 encuestados, todos consideran importante la comunicación sobre el consumo de alcohol en tu familia.

Interpretación: En consecuencia, al gráfico y tabla representada denota que, los adolescentes encuestados la muestra fue de 240 jóvenes, dando como resultado un porcentaje donde todos los encuestados consideran importante la comunicación sobre el consumo de alcohol en tu familia.

Tabla 14:

¿Qué opinas sobre el ejemplo que los padres o tutores establecen en relación con el consumo de alcohol?

Tabla 14

¿Qué opinas sobre el ejemplo que los padres o tutores establecen en relación con el consumo de alcohol?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	220	92%
NO	20	8%
NO ESTOY SEGURO	0	0%
TOTAL	240	100%

Nota. Adolescentes residentes de los barrios de la Parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta

ELABORADO POR: Basurto Cornejo Valentina Alejandra
Valencia Mosquera Christy Yamilette

Gráfico 14

¿Qué opinas sobre el ejemplo que los padres o tutores establecen en relación con el consumo de alcohol?



Análisis: Se observa que de los 240 encuestados, 220 consideran importante el ejemplo de los padres o tutores establecen en relación con el consumo del alcohol, 20 consideran que no es importante.

Interpretación: En consecuencia, al gráfico y tabla representada denota que, los adolescentes encuestados la muestra fue de 240 jóvenes, dando como resultado un porcentaje donde la mayoría de los encuestados consideran importante el ejemplo de los padres o tutores establecen en relación con el consumo del alcohol.

Tabla 15:

¿Crees que la participación de los padres en las actividades y eventos de sus hijos puede influir en su comportamiento con respecto al alcohol?

Tabla 15

¿Crees que la participación de los padres en las actividades y eventos de sus hijos puede influir en su comportamiento con respecto al alcohol?

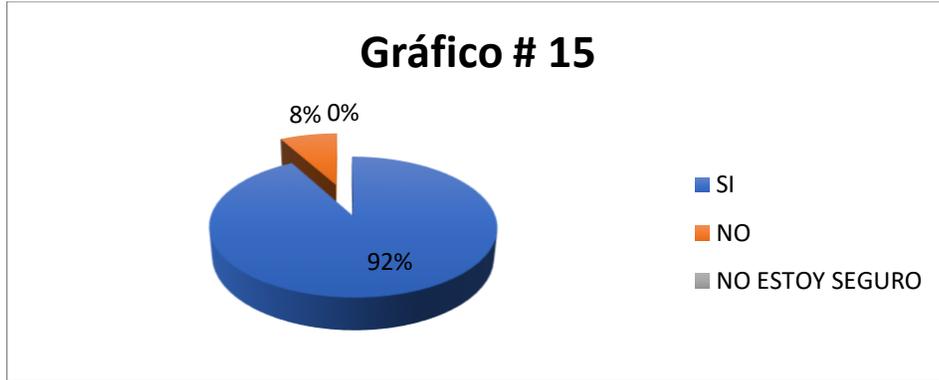
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	220	92%
NO	20	8%
NO ESTOY SEGURO	0	0%
TOTAL	240	100%

Nota. Adolescentes residentes de los barrios de la Parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta

ELABORADO POR: Basurto Cornejo Valentina Alejandra
Valencia Mosquera Christy Yamilette

Gráfico 15

¿Crees que la participación de los padres en las actividades y eventos de sus hijos puede influir en su comportamiento con respecto al alcohol?



Análisis: Se observa que de los 240 encuestados, 220 creen que la participación de los padres con diferentes actividades puede influir en el comportamiento con respecto al alcohol, 20 consideran que no.

Interpretación: En consecuencia, al gráfico y tabla representada denota que, los adolescentes encuestados la muestra fue de 240 jóvenes, dando como resultado un porcentaje donde la mayoría de los encuestados creen que la participación de los padres con diferentes actividades puede influir en el comportamiento con respecto al alcohol.

Tabla 16:

¿Crees que sería beneficioso recibir apoyo o recursos para abordar el tema del consumo de alcohol en el hogar?

Tabla 16

¿Crees que sería beneficioso recibir apoyo o recursos para abordar el tema del consumo de alcohol en el hogar?

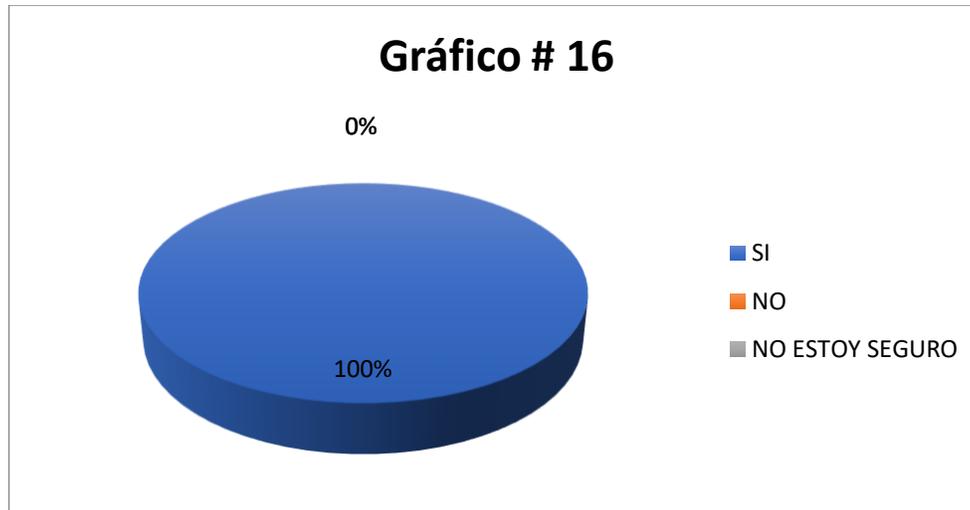
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	240	100%
NO	0	0%
NO ESTOY SEGURO	0	0%
TOTAL	240	100%

Nota. Adolescentes residentes de los barrios de la Parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del cantón Manta

ELABORADO POR: Basurto Cornejo Valentina Alejandra
Valencia Mosquera Christy Yamilette

Gráfico 16

¿Crees que sería beneficioso recibir apoyo o recursos para abordar el tema del consumo de alcohol en el hogar?



Análisis: Se observa que de los 240 encuestados, todos creen que recibir apoyo o recursos para el tema del consumo de alcohol en el hogar es beneficioso.

Interpretación: En consecuencia, al gráfico y tabla representada denota que, los adolescentes encuestados la muestra fue de 240 jóvenes, dando como resultado un porcentaje donde todos los encuestados creen que recibir apoyo o recursos para el tema del consumo de alcohol en el hogar es beneficioso.

¿Qué estrategias consideras útiles para promover un ambiente saludable y prevenir el consumo de alcohol entre los adolescentes en el hogar?

Gran parte de los encuestados respondieron que las estrategias útiles para promover un ambiente saludable y prevenir el consumo de alcohol entre los adolescentes en el hogar son recibir capacitaciones sobre que no es necesario consumir alcohol para poder divertirse además adicionaron recibir un apoyo familiar es indispensable ante esta problemática.

¿Tienes algún comentario adicional o sugerencia relacionada con el consumo de alcohol entre los jóvenes en el cantón Manta?

Gran parte de los encuestados respondieron o dieron como sugerencia referente al consumo de alcohol entre los jóvenes del cantón de Manta que si van a realizar aquel apto que lo hagan de una manera moderada ya que así evitaran problemas y daños en la salud de uno.

4.2. Conclusiones

Luego de finalizar el trabajo investigativo se ha permitido desempeñar con las expectativas que se ha planteado en los objetivos, así también poder ver desde una mejor perspectiva la influencia de esta problemática con el consumo del alcohol en los adolescentes, por lo que se expone las siguientes conclusiones:

- La etapa de la adolescencia es muy importante en la vida de los hombres y de las mujeres por lo que en esta etapa el adolescente está en búsqueda de su identificación propia y buscar la independencia de los padres.
- Se puede comprobar que los adolescentes experimentan diversos cambios a nivel social, psicológico, la aparición de nuevas amistades y por ende la identificación de las mismas, el rechazo y la negación de las opiniones de los padres y familiares son algunas de las pautas que condescienden el carácter de un adolescente contribuyendo así a la personalidad del individuo.
- Un factor determinante es la presión social que puede sentir el adolescente para el consumo de bebidas alcohólicas, sentirse presionado e influido por el círculo social que los rodea.
- Se determina que esta problemática se da con mayor frecuencia en familias disfuncionales por la escasa comunicación que existe permitiendo así que el adolescente sea vulnerable no solo para el consumo de bebidas alcohólicas si no también al consumo de sustancias ilícitas.

4.3. Recomendaciones

Es de suma importancia para los trabajadores sociales realizar ciertas recomendaciones para así prevenir que los adolescentes suban su consumo de alcohol y puedan tener una vida más saludable junto al entorno que se les rodea, entre las cuales podemos recomendar:

- Dialogar con la familia con el fin de dar información de los diferentes cambios que se pueda presentar con el consumo de las bebidas alcohólicas como la rebeldía, confusión, tristeza, odio, la búsqueda de identidad; son cambios propios que los adolescentes pueden atravesar.
- Promover desde casa realizar actividades de tiempo libre, deportiva, culturales para que el adolescente pueda encontrar un ambiente o espacio armónico y sano, evitando así los malos hábitos como pasar muchas horas fuera de su hogar.
- En las instituciones educativas incentivar al personal docente a la fomentación de charlas sobre los efectos que producen las bebidas alcohólicas y así entrenar al personal sobre los problemas actuales que presentan los adolescentes, trabajando así en soluciones para ayudar a resolver esta problemática en la que muchos adolescentes se encuentran involucrados.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez Aguirre, A., Martín del Campo Navarro, S. y Medina Quevedo, P. (2021). Consumo de alcohol en adolescentes: Un análisis de género. *EUREKA Revista de Investigacion Científica en Psicología*, 18(3).
<https://ojs.psicoeureka.com.py/index.php/eureka/article/view/89>
- Arana, J., Meilan, J. y Pérez, E. (2020). El concepto de psicología. Entre la diversidad conceptual y la conveniencia de unificación. Apreciaciones desde la epistemología. *Revista Intercontinental de Psicología y Educacion*.
<https://www.redalyc.org/pdf/802/80280107.pdf>
- Babor, T., Caetano, R., Casswell, S., Griffith, E., Giesbrecht, N., Kathryn, G., . . . Rossow, I. (2010). El alcohol: un producto de consumo no ordinario. Investigación y políticas públicas. *Organización Panamericana de la Salud*.
<https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/2836/EI%20Alcohol.pdf?sequ>
- Barra, E., Cerna, R., Kramm, D. y Véliz, V. (2006). *Problemas de salud, estrés, afrontamiento, depresión y apoyo social en adolescentes*. Terapia Psicológica.
- Benard, B. (2004). *Resiliency. What we have learned*. WestEd.
- Challier, B., Chau, N., Predine, R., Choquet, M. & Legras, B. (2000). *Associations of family environment and individual factors with tobacco, alcohol and illicit drug use in adolescents*. *European Journal of Epidemiology*.

Congreso Nacional (2004). *Ley de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas*.

<https://www.etapa.net.ec/Portals/0/TRANSPARENCIA/Literal-a2/LEY-DE-SUSTANCIAS-ESTUPEFACIENTES-Y-PSICOTROPICAS.pdf>

De la Torre, S. (2023). *Descubre la teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura y su impacto en la formación*. <https://www.iseazy.com/es/blog/teoria-del-aprendizaje-social-de-bandura/>

Donayre, N., Gonzalo, F. y Llamocanta, L. (2022). *Influencia social, a través de las redes sociales, y consumo de alcohol en adultos jóvenes* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Lima).

https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/15851/Donayre_Gonzalo_Llamocanta-Influencia-redes-sociales-consumo-alcohol-adultos-j%C3%B3venes.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fernandez Alonso, V. y Corral Liria, I. (2018). Consumo de alcohol y género: diferencias desde la perspectiva de los profesionales. *Nure Investigacion*, 15(96), 1.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6612350.pdf>

García Cortés, J. M. (2015). *Potencial resiliente en familias con adolescentes que consumen y no consumen alcohol*. Acta Colombiana de Psicología.

Jenson, J. (2004). Risk and Protective Factors for Alcohol and other Drug Use in childhood and Adolescence. En M. Fraser (Ed.), *Risk and Resilience in Childhood and Ecological Perspective*. NASW Press.

Jiménez, L., Menéndez, S. y Hidalgo, M. V. (2008). *Un análisis de los acontecimientos vitales estresantes*.

- Jiménez, T. M. (2008). *Funcionamiento familiar y consumo de sustancias en adolescentes: El rol mediador de la autoestima*. *International Journal of Clinical and Health Psychology*.
- López, P. (2020). Poblacion muestra y muestreo.
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf?fbclid=IwAR2D7cdVXsyeY>
- Miller, C. (2022). *Uso de sustancias y trastornos de salud mental en adolescentes*.
<https://childmind.org/es/articulo/trastornos-de-la-salud-mental-y-el-uso-de-sustancias-en-la-adolescencia/>
- Muench Reyes, B. (2022). Antropología Social. *Red Tercer Milenio*.
https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Antropologia_social/Antropologia_social_Parte_1.pdf
- Pérez, B. (2002). *El alcohol como problema de salud pública*. La responsabilidad de los poderes públicos.
- Pilatti, A., Brussino, S. y Godoy, J. (2013). Factores que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes argentinos: un path de analisis prospectivo. *Revista de Psicología Universidad de Chile*, 22(1). doi:10.5354/0719-0581.2013.27716
- Pons, J. y Buelga, S. (2011). Factores Asociados al Consumo Juvenil de Alcohol: Una Revisión desde una Perspectiva Psicosocial y Ecológica. *Psychosocial Intervention*, 20(1).
doi:<https://dx.doi.org/10.5093/in2011v20n1a7>
- Reyes Blacido, I., Guerra, E. y Ciriaco Reyes, N. (2022). Métodos científicos y su aplicación en la investigación pedagógica. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
<https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3106/3096>

- Rodríguez, F., Sanchiz, M. y Bisquerra, R. (2014). Consumo de alcohol en la adolescencia. Consideraciones médicas y orientaciones educativas. *Salud Mental*, 37(3).
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252014000300010
- Sampedro, P., Moreno, R., Begega, A., López, M. y Santín, L. (2021). ¿Qué consecuencias tiene el consumo de alcohol en la adolescencia? *Addiction Biology*.
doi:<https://doi.org/10.1111/adb.13158>
- Soriano Sánchez, J. y Jiménez Vázquez, D. (2022). Predictores del consumo de alcohol en adolescentes: una revisión sistemática de estudios transversales. *Revista Estudios Psicológicos*, 2(4). doi:DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rep.2022.04.006>
- Tena, C. (2012). Introducción. En L. García & B. Barriguete. *Ula online*. (s.f.). *Prácticas profesionales*.
https://practicaprofesionales.ula.edu.mx/documentos/ULAONLINE/Maestria/MAN/HRM558/Publicaci%C3%B3n/Semana_3/Estudiante/HRM558_S3_E_Inv_explo.pdf
- Villacrés Ayala, P. (2023). *Prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes de 16 a 18 años, como efecto de la pandemia en Quito* [Tesis de Licenciatura, UIDE].
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/5839/1/UIDE-Q-TPS-2023-32.pdf>
- Villanueva, E., Eberhardt, M. y Nejamkis, L. (2021). *Introducción a la sociología*.
https://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/icsya-unaj/20171114041231/pdf_469.pdf
- Zamorano Espero, J., Ahumada Cortez, J., Valdez Montero, C., Gámez Medina, M. y Herrera Paredes, J. (2022). Consumo de alcohol e ideación suicida en adolescentes y jóvenes: una revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 6(6).
doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4354

Zucker, R., Wong, M., Puttler, L. & Fitzgerald. (2003). Resilience and Vulnerability among Sons of Alcoholics. Relationship to Developmental Outcomes between early Childhood and Adolescence. En S. Luthar (Ed.), *Resilience and Vulnerability. Adaptation.*

6. ANEXOS

Anexo 1 Encuesta dirigida a los adolescentes residentes de los barrios de la Parroquia Eloy Alfaro, Barrio Cuba, 10 de agosto y Nueva Esperanza del Cantón Manta

Modelo de encuesta sobre Comportamiento de Jóvenes y Consumo de Alcohol

Sección 1: Información Demográfica

Edad:

Menos de 15 años

15-17 años

18-20 años

Más de 20 años

Género:

Masculino

Femenino

Otro: _____

Nivel educativo:

Educación básica

Educación secundaria

Educación superior

Sección 2: Factores que influyen en el comportamiento de los adolescentes debido al consumo de alcohol

1.- ¿Crees que la presión de grupo influye en la decisión de los adolescentes de beber alcohol?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

2.- ¿Consideras que los medios de comunicación (películas, programas de televisión, música, redes sociales) influyen en la percepción del alcohol entre los adolescentes?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

3.- ¿Piensas que el acceso al alcohol afecta el comportamiento de los adolescentes?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

4.- ¿Crees que la influencia de los padres o tutores tiene un impacto en el comportamiento de consumo de alcohol de los adolescentes?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

5.- ¿Existen otros factores que creas que puedan influir en la decisión de los adolescentes de beber alcohol?

- Sí (Especificar)
- No

Sección 3: Impacto del consumo de alcohol en la salud física y mental de los adolescentes

6.- ¿Has experimentado alguna vez problemas físicos como mareos, náuseas o resacas después de beber alcohol?

Sí

No

No estoy seguro/a

7.- ¿Crees que el consumo de alcohol afecta la capacidad de concentración y el rendimiento académico?

Sí

No

No estoy seguro/a

8.- ¿Has notado cambios en tu estado de ánimo o en tu salud mental después de beber alcohol?

Sí

No

No estoy seguro/a

9.- ¿Has tenido conflictos con amigos o familiares debido a tu consumo de alcohol?

Sí

No

No estoy seguro/a

10.- ¿Crees que el consumo de alcohol puede afectar tu bienestar a largo plazo?

Sí

No

No estoy seguro/a

Sección 4: Propuesta de intervención enfocada en sensibilizar sobre la importancia del ambiente familiar en el consumo de alcohol en los adolescentes y su prevención

11.- ¿Consideras importante la comunicación sobre el consumo de alcohol en tu familia?

Sí

No

No estoy seguro/a

12.- ¿Qué opinas sobre el ejemplo que los padres o tutores establecen en relación con el consumo de alcohol?

Importante

No es importante

No estoy seguro/a

13.- ¿Crees que la participación de los padres en las actividades y eventos de sus hijos puede influir en su comportamiento con respecto al alcohol?

Sí

No

No estoy seguro/a

14.- ¿Qué estrategias consideras útiles para promover un ambiente saludable y prevenir el consumo de alcohol entre los adolescentes en el hogar?

15.- ¿Crees que sería beneficioso recibir apoyo o recursos para abordar el tema del consumo de alcohol en el hogar?

Sí

No

No estoy seguro/a

Comentarios Finales

16.- ¿Tienes algún comentario adicional o sugerencia relacionada con el consumo de alcohol entre los jóvenes en el cantón Manta?
