



Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí
Facultad de Ciencias Sociales Derecho y Bienestar
Carrera de Trabajo Social

Trabajo de Titulación en la Modalidad Proyecto de Investigación Previo a la
Obtención del Título de Licenciada en Trabajo Social

Tema:

Percepción Social sobre los Riesgos de Consumo de Drogas Blandas en el Barrio

San Agustín, Manta 2024

Autor:

Moreira Zambrano Gissella Jamileth

Tutora:

Lic. Nancy Lorena Reyes Mero. Mg

Periodo académico

2024-2025(1)

Manta - Manabí – Ecuador

Tema:

Percepción Social sobre los Riesgos de Consumo de Drogas Blandas en el Barrio

San Agustín, Manta 2024.

Aprobación del Titular de Grado.

TEMA: Percepción Social sobre los Riesgos de Consumo de Drogas Blandas en el Barrio San Agustín, Manta 2024.

Sometido a consideración de la autoridad de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, carrera de Trabajo Social y de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, como requisito para la obtención del título de LICENCIADA EN TRABAJO

SOCIAL, declara:

APROBADO

	Firma
Dr. Lenin Arroyo Baltán, PhD Decano de Facultad	
Lic. Nancy Lorena Reyes Mero. Mg. Tutora de Titulación	

	Calificación	Firma
Lic. Jazmín Moreira Valencia, Mg Miembro de Tribunal		
Lic. Marjorie Gómez Zambrano, Mg. Miembro de Tribunal		

Certificado de Revisión de Tutor.

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:


Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular-Proyecto de Investigación bajo la autoría de la estudiante Moreira Zambrano Gissella Jamileth, legalmente matriculada en la carrera de Trabajo Social período académico 2024-2024 (1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es "Percepción Social sobre los Riesgos de Consumo de Drogas Blandas en el Barrio San Agustín, Manta 2024".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 19 de julio de 2024

Lo certifico,



Lic. Nancy Reyes Mero, Mg.
Docente Tutora
Área: Ciencias Sociales

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

Certificado de Revisión del Sistema Compilatio Magister

Manta, 19 de julio de 2024


CERTIFICADO

Se informa sobre el resultado del análisis del sistema de similitud y coincidencias COMPILATIO MAGISTER, al que fue sometido el Trabajo de Titulación bajo la Unidad de Integración Curricular de la estudiante: Moreira Zambrano Gissella Jamileth, en la modalidad de Trabajo de Integración Curricular en la modalidad de proyecto de investigación titulado; " Percepción Social sobre los Riesgos de Consumo de Drogas Blandas en el Barrio San Agustín, Manta 2024" Su análisis presenta un [6%] de similitud y coincidencia con otros documentos, para su constancia adjunto resultado del análisis debidamente sustentado.



Por consiguiente, como Docente Tutora del presente proyecto doy constancia de este resultado.

Atentamente,


Lic. Nancy Lorena Reyes Mero, Mg.
Docente Tutora

Declaración de Auditoria

Moreira Zambrano Gissella Jamileth, declaro que el trabajo de investigación denominado Percepción Social sobre los Riesgos de Consumo de Drogas Blandas en el Barrio San Agustín, Manta 2024 es de mi auditoria y responsabilidad en el desarrollo del mismo.

Manta, 19 de julio de 2024.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gissella JMZ', is written over a horizontal line.

Moreira Zambrano Gissella Jamileth

CI: 175546364-3

Estudiante

Agradecimientos

Quiero dar gracias a Dios por darme la fortaleza y la guía necesarias para superar cada obstáculo y darme la fuerza para seguir adelante...

En primer lugar, agradezco a mi madre, María Dolores Moreira, por su apoyo, amor incondicional y por ser mi mayor inspiración. A mi hermano, José David, por brindarme un apoyo no solo como hermano, sino también como un padre, por saberme dar orientación y fortaleza desde mi infancia; sin su ayuda, puedo realizar este logro.

De igual manera, expreso mi gratitud a mi cuñada, Jessenia Vera, por estar siempre presente cuando más lo necesitaba; su ayuda ha sido crucial en muchos momentos, dando la tranquilidad para seguir adelante.

A mi querido esposo, Erick Macías, quien me brindó su apoyo en estos últimos momentos de mi Universidad, dándome la fuerza para seguir adelante cuando las cosas parecían imposibles, agradezco tenerte como mi compañero de vida y mi mayor fuente de inspiración y no habría podido lograrlo sin ti.

Finalmente, agradezco a mi tutora de tesis, Nancy Lorena Reyes Mero, por su guía, enseñanza, paciencia y sabiduría. Por dedicación, su apoyo ha sido esencial en la culminación de este trabajo.

Moreira Zambrano Gissella Jamileth

Dedicatoria

Agradezco de todo corazón a mi familia, a Dios y a todas las personas que colaboraron y fueron compañeros fundamentales en esta investigación, tanto el apoyo absoluto de cada uno de ellos y de mi mentora, que ha sido la fuerza y la enseñanza detrás de este trabajo. Espero, de la manera más sincera, que esta investigación ayude con proyectos académicos que tengan en mente y a contribuir al progreso de la sociedad a través del avance científico.

Moreira Zambrano Gissella Jamileth

Tabla de Contenido

Aprobación del Titular de Grado.....	3
Certificado de Revisión de Tutor.	4
Certificado de Revisión del Sistema Compilatio Magister	5
Declaración de Auditoria.....	6
Agradecimientos.....	7
Dedicatoria.....	8
Tabla de Contenido.....	9
Índice de Tablas.....	13
Índice de Gráficos.....	15
Índice de Anexos	17
Introducción	18
Resumen.....	20
Capítulo I: Acerca del Problema	22
Planteamiento del Problema	22
Objetivo General.....	23
Objetivos específicos	23
Justificación	24
Hipótesis	24

	10
Capítulo II: Marco Teórico.....	25
Aspectos Teóricos.....	25
Teorías de la percusión social	25
Teorías de Atribución.....	25
Teoría de la Identidad Social.....	26
La Teoría de la Autopercepción	26
Teoria Subcultura Criminal.....	26
Teoría de la Automedicación	27
Teoría de la Puerta de Entrada	28
Aspectos Conceptuales	28
<i>Percepción Social</i>	28
<i>Factores que Influyen en la Percepción Social.</i>	29
<i>Características</i>	30
<i>Percepción Social desde las Ciencias Sociales.</i>	31
Enfoque Psicológico.....	31
<i>Modelos Explicativos de la Formación de Primeras Impresiones.</i>	32
Modelo de Suma.....	32
Modelo del Promedio	32
Definición de las Drogas Blandas.....	32
<i>Formas de Consumo de Drogas Blandas.</i>	33

	11
Experimental	33
<i>Factores Asociados al Consumo de Drogas Blandas.</i>	34
Tipos de Drogas Blandas.	35
Consecuencias.....	36
Antecedentes de la Investigación.	37
Fundamentos Legales.	45
<i>Constitución de la Republica del Ecuador</i>	45
Ley Orgánica de Prevención Integral Fenómeno Socioeconómico Drogas	46
<i>Prevención Integral Del Fenómeno Socio Económico De Las Drogas</i>	47
Acciones para la Prevención del uso y consumo de drogas	49
Fundamentos Teóricos del Trabajo Social.	49
Modelo Ecológico.....	50
Modelo Cognitivo-Conductual	51
CAPÍTULO III: Diseño Metodológico.....	52
Tipo de Investigación.	52
<i>Diseño Metodológico.</i>	53
Método de la Investigación.....	53
<i>Operacionalización de Variables</i>	55
Población y Muestra	57
Población.....	57

	12
Muestra.....	57
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	58
Encuesta	58
Cuestionario	59
<i>Consideraciones Éticas</i>	59
CAPITULO IV: Resultados	61
Análisis y Discusión de Resultados	61
<i>Conclusiones</i>	83
<i>Recomendaciones</i>	83
Referencias	85
Anexos	94

Índice de Tablas

<i>Tabla 1 Variable Independiente</i>	55
<i>Tabla 2 Variable dependiente.....</i>	56
<i>Tabla 3 Sexo de los Habitantes</i>	61
<i>Tabla 4 Rango de Edad de los Habitantes</i>	62
<i>Tabla 5 ¿Usted conoce que son las drogas blandas?.....</i>	63
<i>Tabla 6 ¿Usted alguna vez ha ingerido algún tipo de drogas blandas?.....</i>	64
<i>Tabla 7 Si consume algun tipo de sustancia ¿ Por qué motivo lo hace?</i>	66
<i>Tabla 8 ¿Conoce usted los efectos que provoca consumir drogas blandas?.....</i>	67
<i>Tabla 9 ¿Crees que el consumo de drogas blandas ha aumentado en los últimos años?.....</i>	68
<i>Tabla 10 ¿Cuál consideras que es el mayor riesgo para la salud asociado con el consumo de drogas blancas?.....</i>	70
<i>Tabla 11 ¿En qué medida crees que la presión social contribuye al consumo de drogas blancas?.....</i>	72
<i>Tabla 12¿Consideras que la legalización o regulación del consumo de drogas blancas podría reducir los riesgos asociados?</i>	73
<i>Tabla 13 ¿En qué medida crees que la publicidad y los medios de comunicación influyen en el consumo de drogas blancas?</i>	74
<i>Tabla 14 ¿Crees que la falta de oportunidades laborales contribuye al consumo de drogas blancas?.....</i>	76
<i>Tabla 15 ¿Cual de las siguientes causas presentadas considera usted que son las que mas influyen en el consumo de alcohol?</i>	77

Tabla 16 De acuerdo a su criterio ¿Considera usted que los círculos sociales o las malas influencias inciden en el consumo de drogas blandas?..... 79

Tabla 17 ¿Crees que las campañas de prevención actuales son efectivas en disuadir el consumo de drogas blandas? 80

Tabla 18 ¿Crees que el consumo de drogas blandas ha afectado en su vida cotidiana? 81

Índice de Gráficos

<i>Gráfica 1 Sexo de los Habitantes</i>	61
<i>Gráfica2 Rango de Edad de los Habitantes</i>	62
<i>Gráfica 3 ¿Usted conoce que son las drogas blandas?</i>	64
<i>Gráfica 4 ¿Usted alguna vez ha ingerido algún tipo de drogas blandas?.....</i>	65
<i>Gráfica 5 Usted alguna vez ha ingerido algún tipo de drogas blandas.....</i>	66
<i>Gráfica 6 ¿Conoce usted los efectos que provoca consumir drogas blandas?.....</i>	68
<i>Gráfica 7 ¿Crees que el consumo de drogas blancas ha aumentado en los últimos años?.....</i>	69
<i>Gráfica 8 ¿Cuál consideras que es el mayor riesgo para la salud asociado con el consumo de drogas blancas?.....</i>	71
<i>Gráfica 9¿Cuál consideras que es el mayor riesgo para la salud asociado con el consumo de drogas blancas?.....</i>	}72
<i>Gráfica 10¿Consideras que la legalización o regulación del consumo de drogas blancas podría reducir los riesgos asociados?</i>	73
<i>Gráfica 11¿En qué medida crees que la publicidad y los medios de comunicación influyen en el consumo de drogas blancas?</i>	75
<i>Gráfica 12 ¿Crees que la falta de oportunidades laborales contribuye al consumo de drogas blancas?.....</i>	76
<i>Gráfica 13 ¿Cual de las siguientes causas presentadas considera usted que son las que mas influyen en el consumo de alcohol?</i>	77
<i>Gráfica 14 De acuerdo a su criterio ¿Considera usted que los círculos sociales o las malas influencias inciden en el consumo de dorgas blandas?</i>	79

Gráfica 15 ¿Crees que las campañas de prevención actuales son efectivas en disuadir el consumo de drogas blancas? 80

Gráfica 16 ¿Crees que el consumo de drogas blandas ha afectado en su vida cotidiana? 82

Índice de Anexos

<i>Anexo 1</i> Encuesta Aplicada a los habitantes del Barrio San Agustín de Manta. _____	94
<i>Anexo 2</i> Consentimiento Informado _____	98

Introducción

La investigación sobre la percepción social del consumo de drogas blandas en el barrio San Agustín surge en un contexto donde el uso de estas sustancias ha captado una creciente atención y debate. A lo largo de la historia, el consumo de drogas, independientemente de su clasificación, ha suscitado preocupaciones significativas en la sociedad, especialmente en lo que respecta a sus efectos en la salud física, mental y social de los individuos. En particular, las drogas catalogadas como "blandas" han sido percibidas por muchos como menos perjudiciales en comparación con las "duras", lo que ha conducido a una naturalización y normalización de su consumo en distintos grupos etarios y contextos comunitarios.

Este estudio tiene como objetivo principal analizar cómo la percepción social influye en el consumo de drogas blandas, identificar los factores de riesgo que inciden en esta problemática y determinar las consecuencias. Por ello, la investigación es esencial para abordar eficazmente el consumo de drogas blandas, mejorar la calidad de vida de los residentes y fomentar un enfoque más informado y compasivo hacia la salud y el bienestar en la comunidad.

La investigación se estructura en varios capítulos que permiten dar sentido al estudio. El primer capítulo aborda el planteamiento del problema, las hipótesis, la justificación y los objetivos, tanto generales como específicos. El segundo capítulo explora teorías de diversos autores que fundamentan la investigación, presenta el marco teórico y desglosa las variables para una mejor comprensión. También expone los fundamentos del trabajo social y presenta modelos relevantes de la carrera. El siguiente capítulo detalla el tipo de investigación utilizada, en este caso cuantitativa, y su diseño metodológico.

Finalmente, se presentan los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes del Barrio San Agustín de manta, que responden a los objetivos propuestos. Estos resultados se complementan con conclusiones y recomendaciones, e incluyen las referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

Resumen

El siguiente proyecto de investigación es de tipo cuantitativo y explicativo, lo que permite una mejor interpretación de los datos y la obtención de información confiable sobre la percepción social de los riesgos del consumo de drogas blandas en el barrio San Agustín, Manta. Este enfoque explicativo busca identificar las causas que inciden en la problemática del consumo de estas sustancias y cómo se perciben por parte de los habitantes de la comunidad.

Utilizando así, el método analítico-sintético, permite abordar el fenómeno desde una perspectiva integral, considerando diversos factores que influyen en la percepción y el comportamiento de la comunidad. Esto facilita la identificación de patrones y relaciones entre las variables estudiadas.

Una de las técnicas e instrumentos en la cual se va a basar la investigación es a través de encuestas que se realizará a los habitantes del barrio San Agustín, esta técnica permite obtener información de manera rápida y precisa sobre las percepciones y actitudes de la comunidad respecto al consumo de drogas blandas. Junto con el cuestionario que ayudara a la recolección de información, en la cual se van a presentar 17 preguntas cerradas con opciones de respuestas, diseñado para captar la percepción de los encuestados y cumplir con los objetivos de la investigación.

Palabras Claves

Investigación Cuantitativo, Explicativo, Percepción, Drogas blandas, Analítico-sintético.

Summary

The following research project is quantitative and explanatory, which allows a better interpretation of the data and the obtaining of reliable information on the social perception of the risks of soft drug use in the San Agustín neighborhood, Manta. This explanatory approach seeks to identify the causes that affect the problem of the consumption of these substances and how they are perceived by the inhabitants of the community.

Using the analytical-synthetic method, it allows the phenomenon to be approached from a comprehensive perspective, considering various factors that influence the perception and behavior of the community. This facilitates the identification of patterns and relationships between the variables studied.

One of the techniques and instruments on which the research will be based is through surveys that will be carried out on the inhabitants of the San Agustín neighborhood, this technique allows obtaining information quickly and accurately on the perceptions and attitudes of the community regarding the consumption of soft drugs. Along with the questionnaire that will help the collection of information, in which 17 closed questions with answer options will be presented, designed to capture the perception of the respondents and meet the objectives of the research.

Keywords

Quantitative, explanatory, perception, soft drugs, analytical-synthetic research

Capítulo I: Acerca del Problema

Planteamiento del Problema

Las drogas o sustancias psicoactivas pueden transformarse en un grave problema de salud al consumir estas sustancias blandas (marihuana, hongos alucinógenos, éxtasis, el ácido lisérgico, entre otros). Se puede decir que a lo largo de la historia se ha ido extendiendo en todas las sociedades con el pasar de los años, no obstante, el consumo de estas sustancias ha tenido un aumento excesivo en los últimos años y este a su vez se ha visto evidenciado en casi todas las edades, principalmente en los y las jóvenes que enfrentan una mayor presión ejercida por grupos sociales dando paso a problemas no solo para la salud, sino también a nivel familiar y social, donde el uso de esto puede provocar pérdida de memoria, alteración del estado de ánimo, provoca accidentes y puede activar una predisposición que se tenga a enfermedades afectando de manera significativa a su vida.

Es importante recordar que, aunque algunas personas consideren estas sustancias como "blandas" los efectos pueden tener consecuencias legales, dependiendo de las leyes y regulaciones que se encuentre en ciertos países. Además, uno de los problemas claves en relación con la percepción social sobre el consumo de drogas blandas en barrios o comunidades es la posible desconexión entre la percepción que tienen los residentes del lugar y la realidad objetiva de los riesgos asociados con estas sustancias.

Debido a la existencia de influencias externas, como los medios de comunicación, la educación, la cultura y las políticas gubernamentales, que pueden moldear la forma en que las personas en estos barrios o comunidad perciban el consumo de drogas blandas. El siguiente autor manifiesta lo siguiente:

Las políticas frente a las drogas pueden dividirse en dos modelos, uno de matriz prohibicionista; y otro de regulación y reducción de daños. El primero presenta a las drogas ilícitas como una plaga, sinónimo de inseguridad y violencia, que debe combatirse hasta alcanzar un mundo libre de ellas, dando como segundo, en cambio que se concibe el posible daño a la salud y el nivel de dependencia, se distingue entre drogas blandas y duras y se bifurcan las intervenciones: con las drogas blandas (cannabis) regulación para el acceso y el consumo y reducción de daños, y con las duras (cocaína, paco) enfoques suaves hacia la criminalización (Benente et al., 2021, p. 167).

Como menciona el autor es que la discusión sobre políticas de drogas es compleja y abarca aspectos de salud pública, seguridad, derechos individuales y cuestiones éticas, lo que hace que la elección entre estos modelos no sea sencilla ni unánime.

Objetivo General

Analizar la percepción social sobre los riesgos y su relación con el consumo de drogas blandas en el barrio San Agustín, 2024.

Objetivos específicos

Conocer la percepción social sobre cómo inciden los medios de comunicación en los riesgos del consumo de drogas Blandas

Determinar si existen diferencias en las percepciones sociales, sobre las repercusiones de riesgos del consumo de drogas blandas

Evaluar la percepción social sobre como el factor socioeconómico influye en los riesgos asociados al consumo de drogas blandas

Justificación

El consumo de drogas blandas es una preocupación creciente en muchas comunidades, incluyendo el barrio San Agustín, ya que la aceptación social de estas sustancias puede aumentar su uso, representando un riesgo significativo para la salud pública y el bienestar de los individuos y la comunidad en general. Por ello, es esencial comprender cómo los residentes perciben estos riesgos para abordar esta problemática de manera efectiva, proporcionando una visión más clara y objetiva sobre el tema, y promoviendo una mayor conciencia y entendimiento en la sociedad.

Este estudio proporcionará datos valiosos que permitirán a las autoridades locales diseñar intervenciones específicas y políticas públicas que respondan a las necesidades de la comunidad, beneficiando principalmente a los habitantes de San Agustín, quienes podrán acceder a programas de prevención y educación más efectivos.

Además, organizaciones como el Ministerio de Salud Pública del Ecuador, el Consejo Nacional para el Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP), ONGs como Fundación CEDATOS y el Municipio de Manta podrán utilizar estos datos para desarrollar políticas y programas más informados y eficaces en la prevención y reducción del consumo de drogas blandas, contribuyendo también al conocimiento académico y permitiendo que otros investigadores utilicen los resultados para futuros estudios.

Hipótesis

La percepción social influye sobre el consumo de drogas blandas.

Capítulo II: Marco Teórico

Aspectos Teóricos

Es Comprender las teorías que hacen referencia a la percepción social sobre los riesgos del consumo de sustancias blandas ya que nos va a permitir comprender las otras posturas de algunos autores cómo es comprobado o estudiado desde tiempos anteriores, por lo cual se presentarán algunas de las teorías más notables que darán sentido a esta investigación.

Teorías de la percepción social

La teoría de la percepción social explica cómo las personas entienden y evalúan a los demás en situaciones sociales, cómo forman impresiones, atribuyen causas a los comportamientos y utilizan estereotipos y prejuicios en sus juicios, por lo que existen teorías que tratan de darle una basa o explicación, como dicen las siguientes:

Teorías de Atribución

Esta teoría es el proceso por el que «el hombre capta la realidad para tratar de predecirla y controlarla», es un momento capital en el análisis de la acción de un sujeto. Si queremos entender cómo se comporta una persona debemos entender los procesos atribucionales que utiliza. Para comprender la conducta humana es necesario conocer cómo la gente percibe su mundo social y cómo informa sobre él. (Bernal, Octubre 2007, p. 42).

Esto explica cómo las personas captan la realidad para tratar de predecirla y controlarla, es un aspecto clave en el análisis del comportamiento humano, entendiendo los procesos de autoridad que utilizan para comprender cómo se comporta una persona.

Teoría de la Identidad Social

Esta teoría se centra en mayor medida en las bases cognitivas de los procesos de categorización que subyacen a la conformación de la identidad, y elaborando un cuerpo de propuestas más estructurado. De este modo la TIS, siendo teorías con puntos de origen y focos de atención diferenciados, se imbrican a partir de entonces en los trabajos y equipos que asumen una perspectiva vinculada al concepto de identidad social (Scandroglio, 2008, p. 3).

De acuerdo con esta teoría, las personas categorizan y perciben su identidad, utilizando procesos cognitivos para estructurar cómo se forman esos conceptos, aunque tienen diferentes enfoques iniciales, se entrelazan en estudios que exploran cómo las personas comprenden y desarrollan su identidad en contextos sociales específicos.

La Teoría de la Autopercepción

Son expresiones que comparten algunas características. Aunque no existe un concepto universalmente aceptado por todos los estudiosos del tema, el término tiende a identificarse con otros como autoestima, autoconocimiento, autoeficacia, autoimagen, autoobservación; sin embargo, cada uno tiene sus características diferenciales (Bolívar, 2014, p 5).

Como nos menciona, no hay una definición universalmente aceptada por todos los estudiosos del tema, y cada uno de estos términos posee características distintivas sobre que es la autopercepción.

Teoría Subcultura Criminal

Esta teoría son actos que permitan la realización de mejores condiciones de vida, esto configuraría la avaricia que manifestada no alcanza un freno. Ahora bien, frente

a las metas comunes impuestas por la estructura social las restricciones existentes para acceder a dichas metas, son lo que determinan que se adecue o no una conducta desviada, por ende, se evidencia la disyunción entre las metas culturalmente establecidas y las oportunidades socialmente estructuradas, por lo que, el enfoque se centra a que la estructura social tensiona a la estructura cultural (Apolo, 2024, p. 847).

Dentro de esta teoría, el impulso de las personas, es buscar mejores condiciones, lo que puede llevar a la avaricia. Las metas impuestas por la sociedad y las limitaciones para alcanzarlas determinan si alguien adopta una conducta desviada, demostrando una disociación entre las metas culturales, generando tensiones entre la estructura social y la cultural.

Teoría de la Automedicación

Esta teoría se ha convertido en una expresión común que resta valor al sufrimiento emocional y a las complejidades de los sentimientos que están en la raíz de la necesidad de una persona de automedicarse. Y, en algunos sectores, ha sido descartada de plano. Sin embargo, han sido pocas y espaciadas las teorías alternativas que llegan a la raíz de la comprensión de la adicción. Las teorías son importantes porque ayudan a identificar los hechos (Khantzian, 2017).

De acuerdo a esta teoría, el sufrimiento emocional y los sentimientos complejos que impulsan a las personas a automedicarse, y ha sido descartada en algunos sectores. Sin embargo, esta teoría es importante para identificar los hechos y comprender mejor los problemas profundos.

Teoría de la Puerta de Entrada

Esta teoría es la intervención de factores relacionados con el uso de sustancias entre terceros significativos, considerando, en particular, la proporción de personas que experimentan el paso del uso de alcohol al de drogas ilegales entre dos momentos, y el tiempo o duración que transcurre para que se produzca esta transición (Escobar, 2018, p. 2).

De acuerdo con esta teoría, las personas cercanas influyen en el paso del consumo de alcohol al de drogas ilegales en un tiempo específico, enfocado en entender el papel crucial que juegan los terceros significativos en las decisiones sobre el uso de sustancias.

Aspectos Conceptuales

La sistematización actual que se ha proporcionado para determinar y lograr el proyecto adecuado, además de desarrollar la teoría que permite el debido análisis y la sistematización de experiencias importantes de ciertos autores que nos facilite la comprensión del tema y sea un gran apoyo para estudio de investigación.

Percepción Social

Según los siguientes autores definen la percepción como:

El proceso mediante el cual los individuos forman impresiones entiende, explican y atribuyen causas a las conductas de los demás. Es una producción subjetiva social que configura significados y causalidad, y está influenciada por el contexto en el que ocurre. Se ha abordado principalmente desde una perspectiva cognitiva, pero se reconoce su carácter sociohistórico y su dependencia de la situación en la que se desarrolla (Jiménez y Cabrera, 2023. p.5).

Por lo tanto, la percepción es entendida como la manera en que las personas hacen uso de señales sociales para emitir juicios de valor sobre otros individuos.

Factores que Influyen en la Percepción Social.

Según Saucedo (2020) menciona que los trastornos Psicosociales, está acompañado de una baja autoestima, generalmente relacionada con experiencias pasadas de ser rechazado, lo cual les impide insertarse favorablemente en el mercado laboral “y complejiza el entramado al desarrollar una percepción de que no se es incluido ni en lo laboral p. (40).

Como nos menciona el autor Ortega (2021) sobre percepción de la cultura es asumida por las personas que forman parte de la organización porque les da seguridad y determina la forma de funcionar ya que se refleja en las estrategias, estructuras y sistemas (p.3).

Por lo tanto, las creencias y normas culturales influyen en cómo las personas interpretan y perciben el mundo a su alrededor.

a) familiaridad. produce ciertos sesgos perceptivos, por ejemplo, la mayor exposición o repetida experiencia perceptiva de las personas estímulo, siempre que su valor sea positivo o neutral, acaba por convertirlas en más atractivas.

B) Valor del estímulo. El valor que tiene el estímulo para los jueces afecta su percepción, tiende a darse una acentuación perceptiva. Asimismo, el efecto halo indica que quienes son vistos de forma muy positiva en un rasgo tienden a verse como poseedores de otros rasgos positivos

c] Significado emotivo del estímulo. En general, este valor emotivo depende del poder del estímulo para proporcionar consecuencias positivas o negativas. (Castilla, 2006, p. 6).

Como nos menciona el autor, de estos tres factores: la familiaridad, el valor del estímulo y su significado emotivo, influyen profundamente en cómo percibimos y evaluamos a las personas y situaciones a nuestro alrededor. Estos sesgos perceptivos nos recuerdan la complejidad y la subjetividad de nuestras percepciones diarias.

Características

La percepción social consiste en la visualización de los estímulos de nuestro entorno desde una óptica subjetiva para crear juicios con respecto a lo que percibimos, es así como el autor (Salazar et. al., 2012) expone características acerca de la percepción social, tales como:

Mecanismos de formulación de hipótesis

Intervienen procesos motivacionales

Resulta afectada por la práctica, frecuencia y duración

Es construida y estimulada en un contexto social

Persigue un propósito en particular.

Por lo tanto, los mecanismos de formulación de hipótesis involucran procesos motivacionales que se ven afectados por la práctica, frecuencia y duración. Estos mecanismos son construidos y estimulados en un contexto social dando un propósito específico.

Percepción Social desde las Ciencias Sociales.

Enfoque Sociológico. percibe a la percepción social como un cuerpo vivo, el cual es consciente y recepta los estímulos de su ambiente social. Además, afirma que la atención emitida por un grupo de personas hacia un objeto es percibida desde la otredad, es decir, desde una interpretación subjetiva que indicara la distinción interpretativa entre los sujetos (Lewkow, 2014, p. 12)

Como nos indica el autor, desde un punto de vista sociológico, la percepción social es interpretativa-subjetiva, donde cada sujeto analiza los estímulos de manera diferente, y construye sus propios juicios desde su conciencia cognitiva.

Enfoque Psicológico. La psicología argumenta que la percepción tiene en cuenta la interacción social, y en él confluye un elemento como la adaptación social, mediante la percepción del medio que rodea a las personas (Arias, 2006, p. 4). La percepción se percibe como un reconocimiento del ser humano de su medio y como un proceso adaptativo propio de individuo. Así mismo, alude a conocer la percepción que tiene cada individuo ante un determinado estímulo por medio de sus experiencias pasadas, de esta manera que se puede conocer el causante de un comportamiento o conducta determinada del individuo ante un evento.

Enfoque Antropológico. Desde la antropología la percepción social está relacionado a las interpretaciones sociales, entendida como una forma que comprende el proceso de selección y elaboración simbólica de las experiencias sensibles de los patrimonios culturales (Campos y Vera, 2022, p. 63) donde las comunidades participan en el proceso de comunicación de los patrones culturales, y con ello, estimulan la edificación de una percepción social comunitaria en donde los individuos comparten ciertas interpretaciones colectivas influenciadas por el grupo al que pertenecen.

Modelos Explicativos de la Formación de Primeras Impresiones.

Modelo de Tendencia Relacional, Constructivas o Gestálticas. El ser humano recibe una primera impresión, la cual esta forjada bajo un contexto social, en donde todos los elementos la van configurando de forma única, de tal manera que al finalizar no cuenta la suma total de impresiones, si no la impresión final.

Modelo de Combinación Lineal o Posición Empirista. Las personas organizan los estímulos recibidos en el exterior de forma lineal, es decir, los estímulos percibidos se acumulan de manera tal que al final serán el resultado de sumar, restar y promediar los rasgos característicos percibidos por una persona.

Modelo de Suma. Hace alusión al conjunto de rasgos observados, es entonces, que entre mayor sea el número de cualidades que tenga una persona, causara una mayor impresión a los demás.

Modelo del Promedio. Este modelo sugiere que para causar una mayor impresión es imprescindible mostrar solo unos pocos rasgos muy positivos, ya que mostrar otros solo moderadamente positivos, hará que baje la media (Espinosa et al., 2017)

Definición de las Drogas Blandas.

Estas drogas son las aceptadas socialmente, y, por su nivel de impacto son consideradas como recreativas y poco perjudiciales para la salud, de esta manera se visualiza a las drogas blandas como sustancia que no tienen un efecto significativo en el consumidor. Sin embargo, Elvira (2004), tal y como se citó en Rodríguez, (2022) afirma que: “las drogas blandas como a la marihuana y el LSD (ácido lisérgico: ácido, callos, etc.) afectan gravemente a los consumidores si se usa regularmente y en dosis altas” (p. 24). De tal manera, que el consumo de drogas habitualmente repercute en el desarrollo integral del

individuo. Esto conduce a generar un comportamiento compulsivo relacionado explícitamente al consumo constante de drogas blandas.

Formas de Consumo de Drogas Blandas.

Experimental. Se lo conoce como un consumo durante un período de tiempo muy limitado y con poca cantidad de ingesta de alguna sustancia. Esta práctica puede estar motivada habitualmente por la curiosidad, el sentirse adulto o parte de un grupo social para su integración.

Ocasional. El principal estímulo que genera el consumo de una sustancia es la integración social a un grupo, o, también puede darse por el deseo de obtener un mayor rendimiento en alguna actividad que realice el individuo. Este consumo se caracteriza porque la persona es consciente del tipo de droga que quiere utilizar, así como el lugar y tiempo de consumo. Es importante mencionar que si este consumo es más frecuente corre el riesgo de desarrollar una adicción y aumenta el peligro de la drogodependencia.

Habitual. Es un consumo que se caracteriza por su ingesta diaria, la cual cumple con dos propósitos, sirve para aliviar un malestar psicoorgánico, o, mantener algún rendimiento. Las alteraciones del comportamiento de los consumidores son menores, sin embargo, la persona se encuentra sumergida a la búsqueda de recursos para pensar, buscar y administrar alguna sustancia.

Compulsivo. Este consumo es muy intenso debido a que se caracteriza por el desarrollo de una adicción del individuo, el cual tiene la incapacidad para afrontar algún problema básico de la vida diaria. Estos consumidores reciben el nombre de consumos sistemáticos. Es importante remarcar que la persona que presenta esta constancia en su consumo genera un trastorno de dependencia en donde no puede seguir con su vida diaria si

no se encuentra consumiendo, por lo que su práctica tiende a ser crónica (Moral y Fernández, 2017), Este consumo es problemático porque genera una adicción que impide al individuo afrontar problemas cotidianos. Los consumidores sistemáticos desarrollan una dependencia crónica, que se convierte en un obstáculo constante en su vida diaria.

Factores Asociados al Consumo de Drogas Blandas.

Factor Individual. Según Gonzales et al., (2017) indica que: los factores individuales son los que están centrados netamente en el individuo, en como el sujeto reacciona a los estímulos externos, y determinan un mayor o menor vulnerabilidad a las influencias sociales que pueden favorecer el consumo de estas sustancias (p. 4).

Factor Social. Se denomina factor social al conjunto de estímulos proveniente de nuestro entorno. Estos se pueden dividir en microsocioal y macrosocioal.

Nivel Microsocioal. Son todos los contextos en los que participa activamente el sujeto, por ejemplo, la familia, grupo de amigos, la escuela, etc.

Nivel Macrosocioal. Son aquellos factores externos de carácter sociocultural, socioeconómico y socioestructural, que pueden influir significativamente en las conductas adictivas de los individuos, por lo que no es estático.

Factor Familiar. Este factor juega un papel muy importante en el consumo de sustancias blandas, debido a que según Samudio et al. (2021), si la familia es tolerante y consumidora es probable que normalice la ingesta y el individuo tienda a involucrar esta práctica como normativa dentro de su estructura sociofamiliar.

Factor Demográfico. La falta de acceso a programas de salud y educación en poblaciones aisladas y de difícil acceso puede aumentar la susceptibilidad de involucrarse en el consumo de drogas. La falta de información y conocimiento sobre los efectos de las

sustancias puede llevar a un aumento progresivo en su consumo en estas comunidades (Fernández et al., 2022, p. 7).

Por lo tanto, la falta de información sobre los efectos de las sustancias lleva a un aumento en su uso en estas áreas.

Factor Sociocultural. El uso indiscriminado de estas sustancias surge como consecuencia del desarrollo de sociedades de consumo impulsado por una cultura capitalista, donde el ser humano normaliza el consumismo dirigido a la adquisición para la ingesta de sustancias blandas, donde los grupos humanos culturales producen la necesidad de consumir estas sustancias, e involucran su ingesta en la estructura social como una práctica cultural. (Mazzotti, 2019, p. 2).

El autor nos menciona, que el consumismo en sociedades capitalistas normaliza el uso de drogas blandas. La cultura capitalista crea una necesidad de consumo que se integra en la estructura social como una práctica cultural aceptada.

Tipos de Drogas Blandas.

Alcohol. Es una droga depresora que afecta al sistema nervioso, y, que por sus componentes tiende a desarrollar adicción para la persona que lo ingiere. Aunque inicialmente puede causar euforia, a largo plazo tiende a reducir el autocontrol de quienes lo consumen.

Cannabis. es una sustancia psicoactiva que actúa sobre el sistema de gratificación del cerebro, estimulando la liberación de dopamina. Este efecto puede llevar a la adicción con el uso progresivo.

Popper. son líquidos incoloros e inodoros que se inhalan y producen euforia, vasodilatación y aumento del deseo. Están compuestos mayoritariamente por nitratos.

Esteroides. son compuestos orgánicos que incluyen vitaminas y hormonas. Sin embargo, su consumo puede provocar efectos secundarios como acné, sobrepeso, alteraciones en el colesterol, daño al hígado y los riñones, además de comportamientos agresivos y violentos. (Valdivieso, 2019).

Por lo tanto, estas sustancias presentan riesgos importantes para la salud y el bienestar, y su uso debe ser cuidadosamente considerado y, en muchos casos, supervisado por profesionales de la salud.

Consecuencias.

Entre las principales consecuencias del consumo de drogas blandas está relacionado directamente con enfermedades pulmonares o cardíacas, así como la producción de cánceres y enfermedades mentales. Según (National Institute on Drug Abuse (NIDA), 2020), el consumo de drogas blandas tiende a producir daños en las células nerviosas del cerebro o del sistema nervioso. Asimismo, argumenta que el consumo frecuente de esta sustancia desarrolla afectaciones mentales como ansiedad, depresión y dependencia, que a largo plazo puede convertirse en trastornos.

La siguiente investigación orienta su estudio a conocer la percepción social que tienen los grupos humanos con respecto al consumo progresivo de sustancias blandas, debido a que por su categorización como inocuas, son socialmente aceptadas, lo que intensifica su consumo, sin embargo, su nivel de impacto en el sistema del individuo que las ingiere genera problemas de salud, tanto física como mental. Según un estudio realizado por Campos y Vera, (2022) “la percepción social que tienen los consumidores está dirigida a tener la creencia de que la ingesta de estas sustancias es realizada por diversión, donde el

51% de la población apunta a que las drogas se consumen para pasarlo bien; el 40% cree que es por curiosidad y alrededor del 30% por el deseo de sentir sensaciones nuevas”. Es así como la tendencia a su consumo apunta a una normalización por el conocimiento que mantienen los grupos sociales que refuerza y consolida la percepción de su consumo lúdico, dirigido a remarcar las relaciones interpersonales, y a la socialización en el tiempo libre.

Antecedentes de la Investigación.

La literatura a nivel internacional revisada se ha logrado reunir los siguientes trabajos de investigación:

Según un estudio realizado por Andreu, et al., (2020), señala que:

manifiesta acerca de la percepción social que tienen docentes, personal sanitario y población en general acerca de la inocuidad en el consumos de cigarrillos, de dispositivos electrónicos vapeadores abiertos y cerrados, en el cual se realizó una encuesta web a una muestra no probabilística de conveniencia y cooperación voluntaria, donde participaron 247 personal sanitario, 112 docentes y 351 no sanitario ni docente, en donde se obtuvieron 710 respuesta, tal estudio demostró la frecuencia perceptiva acerca del consumo de estas sustancias, donde la población docente y sanitaria tiene una creencia que el consumo de estos dispositivos no tiene un impacto significativamente dañino en el sistema de las personas, sin embargo, en la población voluntaria se evidenció una creencia guiada a una valoración relativamente negativa en el consumo de este tipo de drogas blandas (p. 2)

Es por ello, que otro estudio transversal descriptivo, mediante una encuesta web a una muestra no probabilística de conveniencia y participación voluntaria de médicos y

población en general, evidenció la percepción en el consumo de drogas blandas, como el cannabis. La investigación se planteó con el objetivo de conocer una encuesta de 17 preguntas, acerca de las percepciones en torno al uso recreativo del cannabis. El estudio concluyó que la creencia de la muestra de médicos acerca del consumo de esta sustancia se encuentra subestimada, es más, en los resultados se evidencia que el 41% de los médicos creen que su legalización va a reducir en el crimen organizado, al igual que la muestra poblacional quien, demostró que su percepción está valorada a que el consumo de estas sustancias tiene efectos adversos negativos, se percibe que su ingesta no provoca daños tan significativos en la salud de los consumidores (Sánchez et al., 2023.p 9).

En el estudio de este fenómeno social, es imprescindible analizarlo desde un enfoque sociofamiliar, consiste en el clima relacional que los individuos entablan en su contexto familiar, en el que reciben estímulos que van a condicionar su forma de comportarse y actuar ante determinados eventos.

Es por ello que (Flores et al, 2019), en su tesis sobre las condiciones socio-familiares que determinan el comportamiento adictivo en estudiantes de la facultad de ciencias y humanidades, de la universidad del Salvador de febrero a julio, 2018, enfocó su estudio en determinar si la estructura socio-familiar iba a influir en el consumo de sustancias adictivas en las personas, su metodología fue de tipo cualitativa con un enfoque fenomenológico, así aplicó tres entrevistas con historia de vida a tres personas que habían desarrollado una adicción, donde las preguntas estuvieron enfocadas en conocer la dinámica familiar y los roles que entablaban cada persona, es aquí que se evidenció que los consumidores presentaban problemas en su contexto socio-familiar, donde argumentaban que consumir ciertas sustancias le generaban una sensación de escape, intensificando su dependencia al consumo, se concluyó que las relaciones que se entablan en el núcleo

familiar entre los integrantes van a repercutir en el desarrollo de futuras adicciones por diversos conflictos que se suscitan en la familia.

Un punto importante a considerar es la percepción social que existe en los profesionales acerca de este fenómeno, por eso en un estudio de enfoque cualitativo, se empleará como marco teórico-metodológico las representaciones sociales, donde se recolectó la información a partir de cuestionarios semiestructurados con una población de 15 alumnas de la licenciatura de enfermería, tuvo como finalidad demostrar las representaciones sociales, entendida cómo un constructo social que va a ser estructurado en base a las influencias que los individuos perciban de su ambiente, la investigación concluyó que la aceptación social de consumo se convierte en un factor de riesgo de abuso. Además, de que la percepción construida va ligada a que la ingesta inadecuada provoca daños en la salud (Villar et al., 2017)

En un estudio realizado en la ciudad de Ambato, donde se aplicó una encuesta a 23 alumnos de la Unidad Educativa Espíritu Santo, con el objetivo de conocer la percepción que tienen del consumo de estas sustancias psicoactivas, así como los factores de riesgos existente en su ingesta. El estudio demostró que los adolescentes se sumergen a edad temprana a su consumo, así como la creencia social de que los profesores, o las instituciones exageran con respecto a las consecuencias existentes en el consumo de estas sustancias, además se remarcar que en uno de sus resultados se evidenció que el 65.2% de los adolescentes no se percibieron susceptibles a sufrir daños físicos, psicológicos y de relaciones familiares debido al consumo de drogas, mientras que en el 34,8% si se percibió así. Demostrando que su percepción social de riesgo se ve estimulada bajo la creencia de que la ingesta no va a causar daños en su sistema físico como social, así mismo, como esta

percepción tiende a condicionar su comportamiento bajo la aceptación y normalización de su consumo (Villacís, 2018)

A partir de ello, (Correa, 2019) en su investigación de corte cualitativo con un enfoque crítico social sobre la percepción de consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de pregrado de la universidad tecnológica de Pereira. Tuvo como objetivo principal describir las percepciones e imaginarios asociadas al consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de pregrado de la Universidad Tecnológica de Pereira. En tal investigación se verificó que la percepción social que tiene la comunidad universitaria hacia su consumo apunta a una naturalización por parte de los estudiantes, de esta manera la adquisición y consumo va a estar determinada por el reconocimiento y validación social que tiene el ser humano en su entorno con la incorporación de hábitos de consumo para la aceptación en una comunidad social. Además, la investigación concluyó que la información que adquieren los estudiantes con respecto a estas sustancias está asociado a la experiencia, tal práctica intensifica su consumo en los estudiantes universitarios, causando una normalización de su ingesta en los patrones comportamentales y conductuales de la comunidad universitaria.

En un estudio realizado por Moreta et al., (2021) denominado actitudes hacia el consumo de sustancias. El efecto de la transición adolescencia-adulthood en una muestra de ecuatoriano, donde se aplicó una encuesta a 711 estudiantes de la ciudad de Ambato, tuvo como objetivo demostrar las actitudes preexistentes sobre el consumo entre adolescentes jóvenes ecuatorianos. Así mismo, demostrar el cambio conductual y cognitivo en el cambio evolutivo de los adolescentes y adultos jóvenes sobre el consumo de sustancias adictivas. El estudio demostró que la transición de la adolescencia a la adultez en la configuración de las actitudes se inclina hacia una actitud favorable frente al consumo de sustancias

adictivas, de esta manera, queda evidenciado que los factores contextuales y el cambio evolutivo cognitivo son elementos preponderantes que estimula el consumo, además, las creencias sociales se convierten en factores de riesgos que naturalizan e intensifica la ingesta de sustancias adictivas.

Por otro lado, una investigación realizada por (Torres, 2017) nombrada percepción de riesgo del consumo de marihuana en comunidad de la universidad de Otavalo, donde se empleó una metodología mixta para obtener una preimpresión más completa del tema, debido a que fue tanto cuantitativa, a partir de la aplicación de una encuesta, y cualitativa compuesta por entrevistas semiestructuradas, la muestra seleccionada abarcó a 222 personas. El estudio tiene como objetivo conocer la percepción de los factores de riesgo que inciden en el consumo de marihuana en la comunidad universitaria, dando como resultado que el 36,02% de los miembros de la comunidad universitaria está de acuerdo y el 28,91% está completamente de acuerdo en que la percepción de que una sustancia puede volverse adictiva. No obstante, la comunidad se encuentra parcializada, en donde el conocimiento hacia los riesgos inminentes en el consumo adictivo de esta sustancia no es un impedimento para frenar su ingesta. Es más, en sus conclusiones, el estudio enfatiza que existe una generalización en la iniciación a temprana edad del consumo de esta sustancia blanda, evidenciándose una contrariedad, en donde la dimensión cognitiva con respecto a la ingesta de esta sustancia blanda esta expresada en una normalización, aunque conozcan los riesgos, es crucial implementar campañas informativas adecuadas sobre el consumo.

Es relevante reconocer que la influencia de los medios de comunicación tienden a influir en la construcción de la percepción sobre el consumo de sustancias blandas, es por ello que (Pérez et al., 2018) en su estudio sobre los factores que influyen en el inicio o mantenimiento de consumo de sustancias adictivas en estudiantes de secundaria, a partir de

la aplicación de un cuestionario a una muestra de 822 estudiantes pertenecientes a segundo ciclo de educación secundaria, demostró en sus resultados que la percepción social que tienen los jóvenes con respecto a su consumo puede estar estimulado por la desinformación preexistente acerca de los efectos que tiene el consumo de estas sustancias en su sistema, de tal manera, consideran que la incorporación de campañas de información debe ser relevante para la disminución en su consumo.

Así mismo, consideran que las intervenciones realizadas por el instituto con charlas sociales sobre el consumo de sustancias adictivas, tuvo un impacto positivo en los adolescentes, debido a que la comprensión que poseen los estudiantes acerca de este fenómeno social puede generar un cambio sobre su consumo, interfiriendo en la construcción de una percepción errónea acerca de la ingesta de drogas blandas.

Según un estudio realizado por Suárez, et al., (2017), señala que:

La baja percepción de riesgo que mantienen los jóvenes con respecto al consumo de alcohol está dirigido a una creencia optimista, que se convierte en un sesgo cognoscitivo, en el cual mantienen una percepción de vulnerabilidad frente a su consumo, es decir, los jóvenes que consumen esta sustancia manifiestan que no hay riesgos de que su ingesta tenga repercusiones severas en su sistema. Así mismo, la influencia de las normas sociales bajo la concepción de que es una droga legal e institucionalizada fomenta una conceptualización social de normalidad y aceptación, haciendo que esa percepción social se encamine a una valorización positiva frente a su consumo (p. 9).

Un aspecto importante por remarcar es la ambivalencia en la que la sociedad interpreta y realiza acciones guiadas al consumo de alcohol, debido a que mientras se realizan campañas de intervenciones dirigidos a disminuir o mitigar el consumo excesivo

de alcohol en los jóvenes, por otro lado, la sociedad se encarga de posicionar a esta práctica como una norma cultural que los conduce a normalizar el consumo de alcohol, y estimula su ingesta a edad temprana.

Si hablamos de percepciones hay que tener en cuenta que ésta es construida en un contexto social, el cual, bajo sus creencias va a crear su propio sistema de interpretaciones acerca de un objeto. Según un estudio realizado por Mendoza, et al. (2015), plasma en su investigación las diferentes ideologías existentes en dos escenarios diferentes con respecto al consumo de sustancias, donde las tribus indígenas hacían uso del consumo de sustancias para llevar a cabo rituales, en el que los chamanes la ingerían para lograr sus visiones, siendo esta la fuente más sagrada para su conocimiento, mientras, que las sociedades occidentales ingieren estas sustancias para uso recreativo u ocio. Aquí se evidencia esa dicotomía social en la que las comunidades darán significados diferentes a un objeto basado en el simbolismo que tal acción aporta a su cultura. Esto puede darse porque las sociedades diferentes, con culturas disímiles, tienen maneras de concebir la realidad y una misma transforma su manera de interpretar la realidad por los cambios suscitados en ellas, mientras las comunidades indígenas visualizan a las plantas sagradas que se consumen para tener buen estado de salud y por su implicación espiritual, la sociedad occidental consume por placer, donde su significado se dirigirá a una práctica social para incorporar los nuevos estilos de vida emergentes en su contexto social.

Es importante analizar las percepciones de consumo que mantienen los jóvenes sobre la ingesta de sustancias blandas, es por ello por lo que Rodríguez et al., (2009) es su estudio puntualiza que, en la construcción de una cultura juvenil con sus propios estilos de vida, los cuales, a partir de un proceso de adaptación se involucran en un grupo social, se rigen por una serie de normas sociales. Por eso, desde esta concepción el joven involucra en

su sistema el consumo de estas sustancias como práctica que les permite la integración a un círculo social, como actividad parte de una cultura de consumo que se encarga de visualizarla como una mercancía integrada en los estilos de vida de los jóvenes.

Por otro lado, el autor en su estudio también manifiesta el proceso de reordenamiento y reconstrucción que efectúan a las personas sobre los estilos de vida de un grupo social, en donde cada uno va a tomar los signos y significados sobre un objeto para involucrar sus propias concepciones acerca del mismo, de esta manera los jóvenes crean su propio sistema simbólico, en el cual le instauran un nuevo significado en su contexto. Es así que, bajo esta premisa, los jóvenes se encargan de reconceptualizar el significado que mantiene la sociedad sobre el consumo de sustancia en su contexto para brindarle un nuevo sentido que vaya acorde a sus creencias individuales y colectivas que mantengan sobre esta práctica.

La familia juega un papel importante en la construcción de percepción con respecto al consumo de sustancias blandas, debido a que es el grupo social primordial donde el ser humano empieza a crear sus interpretaciones y concepciones de la realidad, bajo la influencia de su estructura familiar. Es así como la familia tiende a convertirse en un factor de riesgo frente al consumo de drogas blandas cuando en ella se promueven actitudes de consumo y más cuando este consumo se encuentra presente en los padres.

Una investigación realizada (Valarezo et al., 2020) demostró que: un adolescente tiene posibilidades de 2,45 veces más altas de consumir “otras drogas” cuando tiene una baja satisfacción, respecto de los adolescentes que tienen una alta satisfacción de la función familiar, en donde la satisfacción de la función familiar está directamente relacionada con el nivel de riesgo del consumo de alcohol, tabaco y otras drogas blandas, ya que a medida

que disminuye la percepción de la función familiar con respecto al consumo progresivo de estas sustancias, aumenta el nivel de riesgo en el consumo.

Un punto importante a tratar es la percepción que tiene la familia y sus hijos frente al consumo de drogas blandas. Es por ello que un estudio realizado por (Becerra, 2015) la enfatiza que la visión que mantiene un grupo familiar hacia esta problemática está enmarcada en conocer si los padres incluyen en su sistema el consumo de estas sustancias, ya que si los padres consumen es muy probable que su postura esté dirigida hacia una aceptación del consumo por parte de sus hijos. Además, el autor sostiene que la problemática de consumo se presenta con mayor frecuencia en familias disfuncionales o separadas, donde existe una desconexión emotiva entre sus miembros, lo que dificulta la interacción y la cohesión familiar.

Fundamentos Legales.

En el siguiente capítulo se abordará el fenómeno social estudiado desde el ámbito legal, donde se mostrarán los argumentos de los órganos legales sobre la problemática.

Constitución de la Republica del Ecuador

Título, régimen del buen vivir

Capítulo primero, Inclusión y Equidad

Art. 364.- Las adicciones son un problema de salud pública. Al Estado le corresponderá desarrollar programas coordinados de información, prevención y control del consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y psicotrópicas; así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores ocasionales, habituales y problemáticos.

En ningún caso se permitirá su criminalización ni se vulnerarán sus

derechos.

El Estado controlará y regulará la publicidad de alcohol y tabaco.

(Constitucion de la Republica del Ecuador, 2008, pág. 112)

La Constitución de la República del Ecuador establece que las adicciones son un problema de salud pública. El Estado tiene la responsabilidad de coordinar programas para informar, prevenir y controlar el consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias. Además, debe proporcionar tratamiento y rehabilitación a todos los consumidores, sin permitir su criminalización ni la vulneración de sus derechos. También se encargará de regular la publicidad de alcohol y tabaco.

Ley Orgánica de Prevención Integral Fenómeno Socioeconómico Drogas

Capítulo I

Normas Rectoras

En el Art. 5 que habla acerca de los derechos para el cumplimiento de esta Ley, el Estado garantizará el ejercicio de los siguientes derechos:

c.- Salud. - Toda persona en riesgo de uso, que use, consuma o haya consumido drogas, tiene derecho a la salud, mediante acciones de prevención en sus diferentes ámbitos, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación e inclusión social, respetando los derechos humanos, y a recibir atención integral e integrada que procure su bienestar y mejore su calidad de vida, con un enfoque bio-psico social, que incluya la promoción de la salud. (Ley Orgánica de Prevención Integral Fenómeno Socioeconómico Drogas, 2015, pág. 4).

Nos menciona, que cada persona en riesgo o que ha consumido drogas tiene

derecho a recibir atención integral en salud, que incluya prevención, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación e inclusión social, respetando sus derechos humanos y promoviendo su bienestar general

Capítulo II

Prevención Integral Del Fenómeno Socio Económico De Las Drogas

Art. 7.-Prevención Integral del Fenómeno Socio Económico de las drogas.-

La prevención integral es el conjunto de políticas y acciones prioritarias y permanentes a ser ejecutadas por el Estado, las instituciones y personas involucradas, encaminado a intervenir con participación intersectorial sobre las diferentes manifestaciones del fenómeno socio económico de las drogas, bajo un enfoque de derechos humanos, priorizando el desarrollo de las capacidades y potencialidades del ser humano, su familia y su entorno, el mejoramiento de la calidad de vida, el tejido de lazos afectivos y soportes sociales, en el marco del buen vivir.

Art. 10.-Prevención en el ámbito de la educación superior.-La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y el Consejo de Educación Superior, o el organismo que haga sus veces, asegurarán que en todas las instituciones de educación superior se incluya, de manera obligatoria, en las mallas curriculares de las carreras y programas académicos, el conocimiento de las acciones para la prevención del uso y consumo de drogas, y se promuevan programas de investigación, vinculación con la sociedad y educación continua sobre el fenómeno socioeconómico de las drogas.

Art. 12.-Prevención en el ámbito comunitario-familiar. -El Estado establecerá políticas, programas y actividades sobre la prevención del uso y consumo de drogas, enfocadas a la sensibilización y orientación de la comunidad urbana y rural, en especial de las mujeres embarazadas, niñas, niños, adolescentes y jóvenes, personas adultas mayores, padres y madres de familia, teniendo en cuenta las diferencias específicas de género, etnia y cultura.

Art. 14.-Prevención en el ámbito comunicacional y de información.-El Estado a través de los organismos e instituciones encargadas de la ejecución de esta Ley, desarrollará procesos comunicacionales sistemáticos y permanentes, aprobados por el Comité Interinstitucional, en todas las áreas geográficas de influencia, con pertinencia cultural y lingüística, que difundan los beneficios de la prevención del uso y consumo de drogas y establezcan estrategias informativas y de comunicación con la participación de la comunidad.

La Prevención integral del fenómeno socio económico de las drogas, establece que la prevención integral del uso de drogas debe ser una prioridad estatal, involucrando a instituciones y personas para mejorar la calidad de vida y fomentar el desarrollo humano. En el ámbito educativo superior, se debe incluir la prevención de drogas en los programas académicos. A nivel comunitario y familiar, se deben promover políticas y actividades específicas para sensibilizar a diversos grupos, considerando diferencias culturales y de género.

Sección Primera

Acciones para la Prevención del uso y consumo de drogas

Art. 17.-Acciones para la Prevención del uso y consumo de drogas. -Para precaver la relación inicial con las drogas y disminuir su influencia, uso, demanda y riesgos asociados, será obligación primordial del Estado dictar políticas y ejecutar acciones inmediatas encaminadas a formar sujetos responsables de sus actos y fortalecer sus relaciones sociales, orientadas a su plena realización individual y colectiva. (Ley Orgánica de Prevención Integral Fenómeno Socioeconómico Drogas, 2015, págs. 7-8).

El Estado tiene la responsabilidad de prevenir el uso de drogas desde el principio y reducir sus riesgos. Debe actuar rápidamente para formar personas responsables y fortalecer sus relaciones sociales, apoyando así su desarrollo integral y el de la comunidad.

Fundamentos Teóricos del Trabajo Social.

El trabajo social es una disciplina ligada a la potenciación de las habilidades y capacidades de los grupos humanos para alcanzar condiciones óptimas de vida. A partir de la utilización de teorías y de modelos, el trabajo social interviene en las realidades sociales para solventar las necesidades vigentes en la estructura social.

Es así como el trabajador social se desenvuelve en los contextos de los individuos y es ahí que realiza su intervención. Ante ello, el autor (Carballeda, 2020) manifiesta que:

La intervención en lo social es una convocatoria, una apelación, una demanda, que de esta manera implica un estar con el otro desde diferentes aspectos que se vinculan con la resolución de inconvenientes, problemas y

complejidades que se presentan en la vida cotidiana y que se expresan de manera fuertemente singular; en otras palabras, desde la facilitación de la accesibilidad a un recurso hasta las posibilidades de comunicación con otros (párr. 10).

Por lo tanto, la intervención está dirigida a generar un cambio integral en el que todos los individuos cooperen entre sí para poder lograr un objetivo. Es así que el trabajador social, para resolver el fenómeno social estudiado, necesita incorporar herramientas, métodos y modelos en su intervención que se ajusten a las necesidades humanas, que permitirá transformara una situación problemática en algo positivo que contribuya al desarrollo de la sociedad.

Modelo Ecológico

Este modelo enfatiza en que el ser humano crece en un ambiente clasificado por niveles, donde la persona se desenvuelve en cada uno y recibirá influencias de este.

La Teoría Ecológica de los Sistemas de Urie Bronfenbrenner consiste en un enfoque ambiental sobre el desarrollo del individuo a través de los diferentes ambientes en los que se desenvuelve y que influyen en el cambio y en su desarrollo cognitivo, moral y relacional.

Esta teoría puede aplicarse en todos los ámbitos de la Psicología y otras ciencias, ya que partimos de la base de que el desarrollo humano se da en interacción con las variables genéticas y el entorno, y expone de manera clara los diferentes sistemas que conforman las relaciones personales en función del contexto en el que se encuentran. (Carneros, 2015, parr. 1-2).

El modelo se ajusta a la problemática analizada porque al conceptualizar la percepción social como una creencia de los grupos humanos sobre un objeto, la construcción de tal percepción estará influida por estímulos del ambiente de la persona. Es así como la normalización, aceptación y conceptualización que mantengan los individuos con respecto al consumo de sustancias blandas va a estar determinado por su contexto social, así como menciona Bronfenbrenner “los ambientes naturales son la principal fuente de influencia sobre la conducta humana” (Torrico, 2002, p. 46) en donde el ser humano va a interactuar y forjar sus propias percepciones a partir de lo que el ambiente le proporciona.

Modelo Cognitivo-Conductual

Este modelo se centra en que las conductas, sentimientos o pensamientos de los individuos se construyen bajo las influencias sociales que reciben de su ambiente, donde los estímulos van a condicionarlo para dar respuesta a determinados eventos. Hill (1986, como se citó en Garro 2009) afirman que:

La clave del Trabajo Social conductista es modificar aquellos comportamientos (conductas observables) inadaptados y sustituir estos por otros comportamientos adaptados, deseados por el sujeto y demandados por el medio ambiente. El objetivo del método conductista no es otro, pues, que el de alterar el comportamiento del usuario en formas definidas para que sus problemas disminuyan o desaparezcan. (p. 311)

Basándose en el fenómeno investigado, este modelo fija su atención en cambiar aspectos intrínsecos y sociales del individuo para generar un cambio, es decir alterar lo que el individuo piensa, cree o actúa para que responda mejor a los estímulos de su ambiente. Es así que, si se quiere conocer la percepción social que mantiene la comunidad con

respecto al consumo de drogas blandas se debe de ahondar en su contexto y la forma en la que el ser humano recepta la información emanada de su ambiente, para así poder intervenir, así mismo, reconocer que el aprendizaje del individuo es producto de la interacción que entablan con su ambiente, para visualizarlo como un ser social que es condicionado por su estructura social.

CAPÍTULO III: Diseño Metodológico

Tipo de Investigación.

El diseño de esta investigación fue cuantitativo de tipo explicativo, tal como menciona Hernández, (2014) “centra su atención en responder por las causas de los eventos. Su interés va dirigido a explicar el por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables” (p. 54). Dicho de otro modo, el objetivo de este tipo de investigación es indagar en las causas y efectos sobre un fenómeno en particular. Además, permite afirmar o no las teorías expuestas en predicciones llevadas a cabo en investigaciones anteriores.

La investigación explicativa fue fundamental en el estudio de la problemática debido a que se conoció las causas y el impacto que tiene la percepción social de los moradores del barrio San Agustín acerca del consumo de drogas blandas.

Así mismo, la investigación también fue de tipo descriptivo, como lo menciona Hernández (2014):

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir,

únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables. (p. 92)

Es decir, tal estudio pretende indagar en las propiedades que configuran un fenómeno social para así analizarlo y describirlo, así su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables, sino que pretenden medir o recoger información de forma independiente o conjunta.

Diseño Metodológico.

El diseño de esta investigación fue cuantitativo de tipo explicativo, debido a que no solo se logró estudiar las causas del fenómeno social, sino que también permitió recolectar y analizar datos estadísticos que reflejaron el impacto que produce la percepción social del consumo de drogas blandas en la comunidad.

La investigación cuantitativa es un método estructurado y sistematizado de recopilación y análisis de la información a través de diferentes fuentes, técnicas y herramientas con el propósito de cuantificar el problema de investigación, así mismo, se busca medir un fenómeno, ponderarlo y expresarlo en cifras, es así, que este tipo de investigación ayuda a identificar tendencias y niveles, realizar predicciones, comprobar hipótesis y obtener resultados generales en poblaciones grandes y diversificadas. Siendo un reto para las ciencias sociales encontrar la magnitud del problema y establecer su medición. (Calizaya et al., 2020, p. 11)

Método de la Investigación.

Se utilizó el método analítico-sintético debido a que permito tener una comprensión más profunda e integral de la problemática investigada, al respecto Rodríguez (2007) afirma que este método “estudia los hechos partiendo de la descomposición del objeto de

estudio en cada una de sus partes para examinarlas en forma individual (análisis) y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis)” (p. 15).

El método analítico-sintético permite investigar un fenómeno desde sus componentes individuales, estudiándolos minuciosamente. Con base al análisis, estos componentes se unen para abordarlos de forma global y brindar una comprensión integral del fenómeno estudiado.

Operacionalización de Variables

Variable Independiente: Drogas Blandas

Tabla 1

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos	Fuentes
El concepto de “Droga Blanda”; por un lado, se puede entender por sustancia blanda a aquella que no genera un alto nivel de adicción, y por el otro, a sustancias que se encuentran más aceptadas por la sociedad (Fuentes, 2023, pág. 9)	Tipos de Drogas Blandas	Alcohol Cannabis Popper Esteroides	¿Cuáles son los Tipos de Drogas Blandas?	Encuestas/ Cuestionario de preguntas cerradas con opciones de respuestas.	Estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Matriz Manta.
	Formas de Consumo de Drogas Blandas.	Experimental Ocasional. Habitual Compulsivo	¿Cuáles son las Consumo de Drogas Blandas?		
	Factores Asociados al Consumo de Drogas Blandas.	Factor individual Factor social Factor familiar Factor demográfico Factor sociocultural	¿Cuáles son Factores Asociados al Consumo de Drogas Blandas?		
	Consecuencias de las Drogas Blandas	problemas respiratorios daños cerebrales psicológicos, adicción.	¿Cuáles son las Consecuencias de las Drogas Blandas		

Variable dependiente: Percepción Social**Tabla 2**

<i>Conceptualización</i>	<i>Categorías</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems básicos</i>	<i>Técnicas e instrumentos</i>	<i>Fuentes</i>
“La percepción social” es fundamental para entender el comportamiento de los individuos y grupos, ya que influye en cómo se relacionan y responden a su entorno social (Barriga, 1975).	Factores que influyen en la Percepción Social	-Características físicas y sociales. -Factores asociados a preceptor. -Motivaciones y expectativas de los preceptores. -Familiaridad. -Valor del estímulo. -Significado emotivo del estímulo.	¿Cuáles son los Factores que influyen en la Percepción Social?	Encuestas/ Cuestionario de preguntas cerradas con opciones de respuestas.	Estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Matriz Manta.
	Características	-Variables asociadas a la persona percibida.	¿Cuáles son las Características de la Percepción Social?		
	Percepción Social desde las Ciencias Sociales	-Mecanismos de formulación de hipótesis -Intervienen procesos motivacionales. -Resulta afectada por la práctica, frecuencia y duración. -Persigue un propósito en particular.			
	Modelos Explicativos de la Formación de Primeras Impresiones.	-Enfoque Sociológico -Enfoque Psicológico -Enfoque Antropológico	¿Cuáles es la Percepción Social desde las Ciencias Sociales?		
		-Modelo de tendencia relacional, constructivas o gestálticas. -Modelo de suma. -Modelo del promedio.	¿Cuáles son los Modelos de la Percepción social?		

Población y Muestra

Población

La población según López, (2004) “es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación”, es decir, constituye al conjunto de personas que contienen una característica en común, en la cual se quiere llevar a cabo una investigación sobre un fenómeno en particular. Por su parte López J. , (2024) argumenta que “una población estadística es el total de individuos o conjunto de ellos que presentan o podrían presentar el rasgo característico que se desea estudiar” (párr. 1).

La población seleccionada fueron los habitantes de la ciudad de Manta, está formada por 221.122 habitantes, pero solo se aplicó a 383 personas que pertenecen al Barrio San Agustín, las cuales ayudaron a comprobar la falsedad o veracidad de la hipótesis planteada.

Muestra

Según Toledo, (2016) manifiesta que: “una muestra es una parte de la población la cual puede ser definida como un subgrupo de la población o universo. Para seleccionar la muestra, primero deben delimitarse las características de la población” (p. 6). Es así como una muestra debe contener las características de toda la población, ya que al sacar las conclusiones debe representar a toda la población inicial, así que los resultados obtenidos garantizarán la validez del estudio.

Así mismo, Argibay, (2009) argumente que:

Para que una muestra sea representativa no bastaría entonces con que los sujetos de esta sean elegidos al azar, se necesitaría también contar con determinada cantidad de sujetos que integren la muestra, especialmente si queremos reducir los márgenes de error de la misma. (párr. 33)

Por lo tanto, la muestra de este proyecto de investigación tendrá mayor confiabilidad en sus resultados cuando exista una cantidad considerable de los sujetos seleccionados, y que estos muestren rasgos que representen a toda la población, para disminuir el margen de error y aumentar la fiabilidad en la investigación.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Encuesta

La técnica que se utilizó en esta investigación fue la encuesta, la cual nos permitió obtener información de manera rápida y acertada con respecto a la problemática que se va a estudiar, de tal manera, Rodríguez M. , (2017) menciona lo siguiente:

Una encuesta es un estudio realizado a una muestra de personas representativa de una población mucho más amplia, el cual emplea procedimientos estandarizados para la formulación de preguntas, con el objetivo de obtener datos cuantitativos relacionados con un tema en particular (párr. 5)

Es así que, una encuesta recoge datos de un fenómeno en particular, sin alterar o modificar el entorno en el que se recaba la información, esto se realiza a partir de la construcción de una serie de preguntas, ligadas al tema de investigación. La encuesta tiene como objetivo “conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos” (Pobea, 2015), esto con el fin de obtener la percepción que tiene la muestra con respecto al fenómeno estudiado.

Se aplicará las encuestas a los habitantes del Barrio “San Agustín” de Manta, mediante la plataforma de forms, para poder recoger la información y dar respuesta a la problemática.

Cuestionario

Como instrumento se implementó un cuestionario, Meneses, (2016) argumenta que: “un cuestionario es, por definición, el instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas” (p. 9). Es así que se trata de un conjunto de preguntas que el investigador construye para recoger información necesaria que le permita conocer más sobre el fenómeno de estudio.

Así mismo, Ortega, (2024) manifiesta que el cuestionario “sirve de instrumento de estudio y está conformado típicamente por una mezcla de preguntas cerradas y abiertas. Esta herramienta se utiliza con fines de investigación que pueden ser tanto cualitativos como cuantitativos”

La aplicación de esta técnica de investigación es fundamental, ya que permite obtener información relevante, en la cual se van a presentar 16 preguntas cerradas con opciones de respuestas, con el fin de poder responder a la problemática planteada y cumplir con los objetivos propuestos.

Consideraciones Éticas

En la investigación sobre la Percepción Social sobre los Riesgos de Consumo de Drogas Blandas en el Barrio San Agustín, Manta 2024, se garantizará la confidencialidad de los datos proporcionado por habitantes del barrio. Además, antes de la participación de cada una de las personas, se les presentará un consentimiento informado con el propósito de que tengan conocimiento de lo que van a realizar, para evitar cualquier forma de daño físico o psicológico a los encuestados, mientras se realiza la recolección y análisis los resultados, ya que se vuelven fundamentales, que

permitirá obtener información relevante que pueda servir de guía para otras investigaciones futuras.

CAPITULO IV: Resultados

Análisis y Discusión de Resultados

Análisis De Las Encuestas Aplicadas A Los Habitantes Del Barrio “San Agustín”

Tabla 3

Sexo de los Habitantes

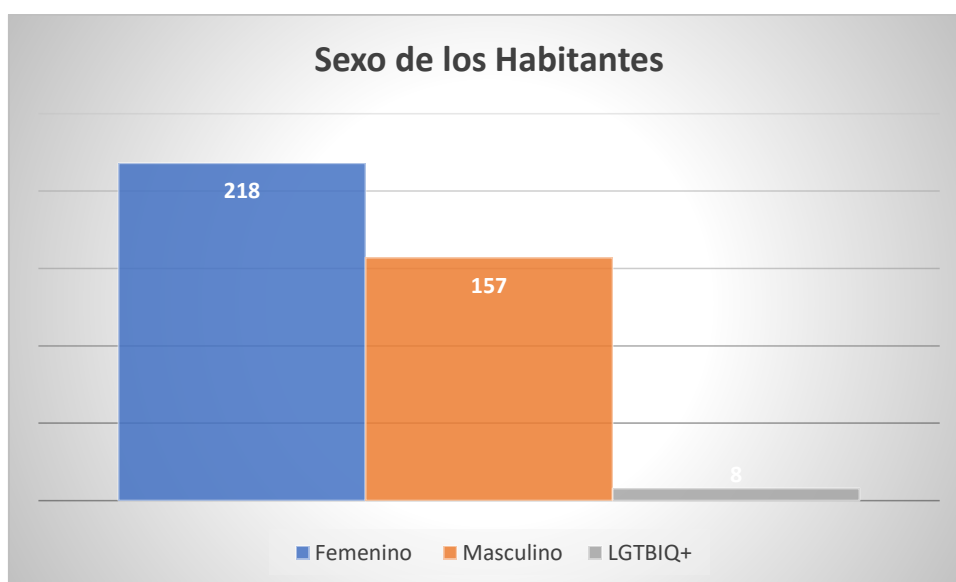
No	Opciones	F	%
1	Femenino	218	57%
2	Masculino	157	41%
3	LGTBIQ+	8	2%
Total		383	100%

Fuente: Habitantes del Barrio San Agustín

Elaborado por: Moreira Zambrano Gissella

Gráfica 1

Sexo de los Habitantes



Análisis

En la primera pregunta aplicada a los habitantes del Barrio “San Agustín”, de un total de 383 personas, 218 manifestaron ser de sexo femenino; 157 manifestaron ser de sexo masculino; y 8 personas señalaron pertenecer a la comunidad LGTBIQ+.

Interpretación

Se evidenció que un alto porcentaje, el 57%, corresponde a habitantes femeninas del barrio “San Agustín”, en comparación con el 41% de hombres. Además, se constató que el 2% de las personas pertenecen a la comunidad LGTBIQ+.

Tabla 4

Rango de Edad de los Habitantes

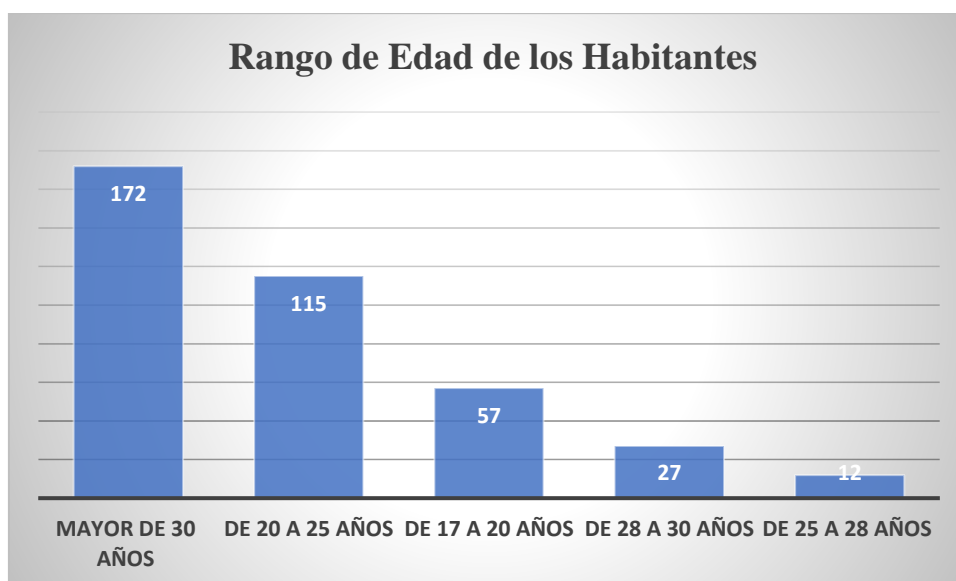
No.	Opciones	F	%
1	Mayor de 30 años	172	44.96%
2	De 20 a 25 años	115	30.03%
3	De 17 a 20 años	57	14.89%
4	De 28 a 30 años	27	7.05%
5	de 25 a 28 años	12	3.07%
Total		383	100%

Fuente: Habitantes del Barrio San Agustín

Elaborado por: Moreira Zambrano Gissella

Gráfica 2

Rango de Edad de los Habitantes



Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayoría de los encuestados tiene más de 30 años, indicando una población mayor en el barrio. También hay una presencia significativa de personas de 20 a 35 años, en edad productiva, y algunos jóvenes de 17 a 20 años. Las edades menos representadas son las de 25 a 28 años y 28 a 30 años.

Interpretación

Con los datos obtenidos, el 45% tiene más de 30 años, el 30% está en el rango de 20 a 35 años, el 15% tiene entre 17 y 20 años, el 7% tiene entre 28 y 30 años, y el 3% tiene entre 25 y 28 años.

Tabla 5

¿Usted conoce que son las drogas blandas?

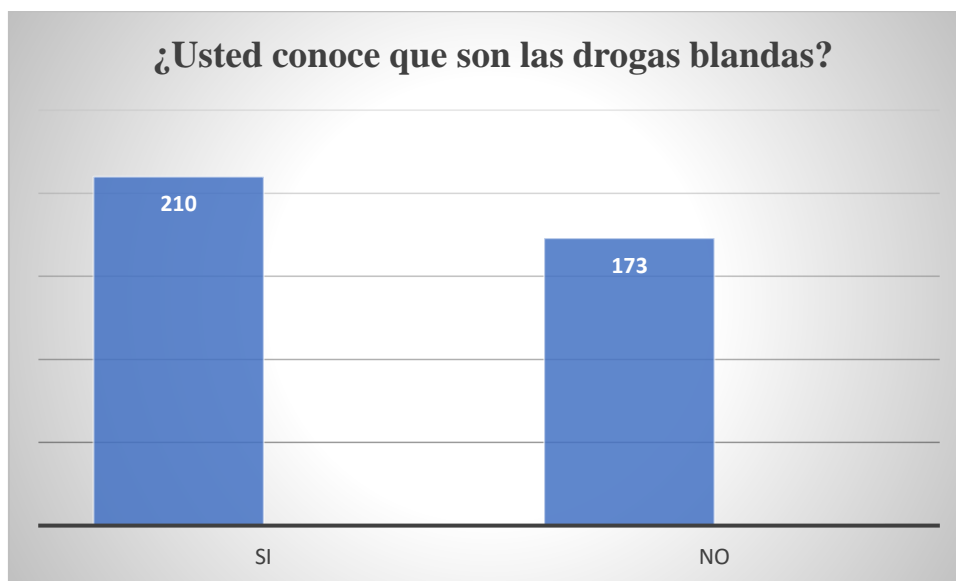
No.		F	%
1	Si	210	55%
2	No	173	45%
Total		383	100%

Fuente: Habitantes del Barrio San Agustín

Elaborado por: Moreira Zambrano Gissella

Gráfica 3

¿Usted conoce que son las drogas blandas?



Análisis

En la Tercera pregunta aplicada a los habitantes del Barrio “San Agustín” de los 383 encuestados, el 55% (210 personas) afirma conocer qué son las drogas blandas, mientras que el 45% (173 personas) no tiene conocimiento sobre ellas.

Interpretación

Más de la mitad de la población encuestada tiene conocimiento sobre las drogas blandas, lo que sugiere un nivel relativamente alto de conciencia sobre este tema. Sin embargo, casi el 45% de los encuestados aún no está informado, lo que podría indicar una necesidad de mayor educación y sensibilización sobre las drogas blandas en la comunidad.

Tabla 6

¿Usted alguna vez ha ingerido algún tipo de drogas blandas?

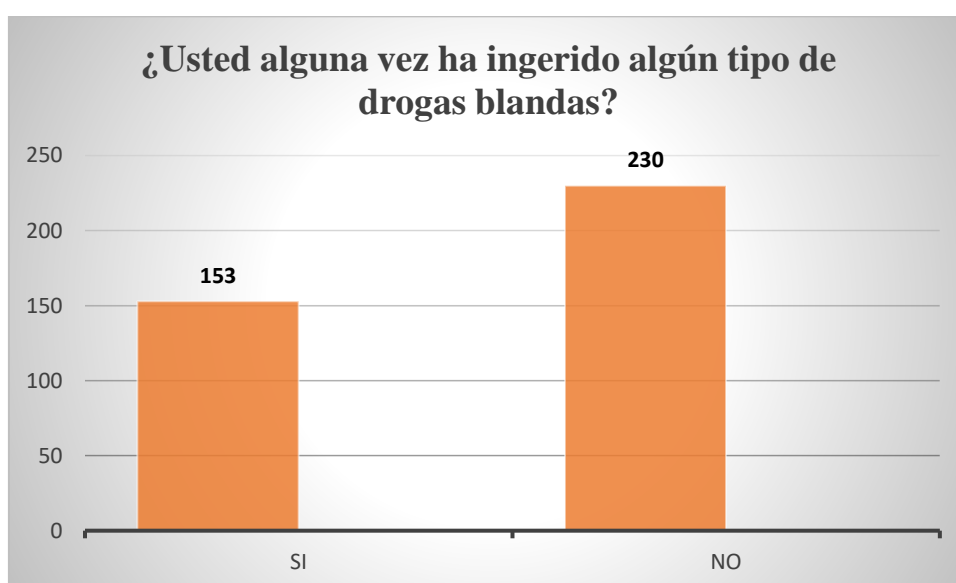
No.	Opciones	F	%
1	Si	153	40%
2	No	230	60%
Total		383	100%

Fuente: Habitantes del Barrio San Agustín

Elaborado por: Moreira Zambrano Gissella

Gráfica 4

¿Usted alguna vez ha ingerido algún tipo de drogas blandas?



Análisis

En la cuarta pregunta aplicada a los habitantes del Barrio “San Agustín” de Manta, de 383 encuestados, 230 (60%) respondieron que no han ingerido ningún tipo de drogas blandas, mientras que 153 (40%) indicaron que sí lo han hecho.

Interpretación

La mayoría de los encuestados (60%) no ha consumido drogas blandas, lo que sugiere una prevalencia relativamente baja de uso en esta población. Sin embargo, el

40% que sí ha consumido indica una presencia significativa que merece atención y posibles intervenciones preventivas.

Tabla 7

Si consume algún tipo de sustancia ¿ Por qué motivo lo hace?

No.	Opciones	F	%
1	Diversión	110	29%
2	Evadir problemas.	22	6%
3	Experimentar	30	8%
4	Estrés.	70	18%
5	Experiencias pasadas.	21	5%
6	Otro	130	34%
Total		383	100%

Fuente: Habitantes del Barrio San Agustín

Elaborado por: Moreira Zambrano Gissella

Gráfica 5

Si consume algún tipo de sustancia ¿ Por qué motivo lo hace?



Análisis

Entre la opción "Otro" es la razón principal para el consumo de sustancias, representando el 34% de los casos. La "Diversión" sigue con un 29%, mientras que el "Estrés" es motivo para el 18% de los encuestados. Menos comunes son razones como "Experimentar" (8%), "Evadir problemas" (6%), y "Experiencias pasadas" (5%).

Interpretación

La categoría "Otro" sugiere una variedad de razones no capturadas por las opciones dadas. La búsqueda de diversión y la gestión del estrés son motivaciones significativas, indicando que tanto factores recreativos como de alivio de tensión juegan roles importantes en el consumo. Menos personas consumen por experimentar, evadir problemas o experiencias pasadas, lo que podría reflejar una menor prevalencia de estos factores en la población estudiada.

Tabla 8

¿Conoce usted los efectos que provoca consumir drogas blandas?

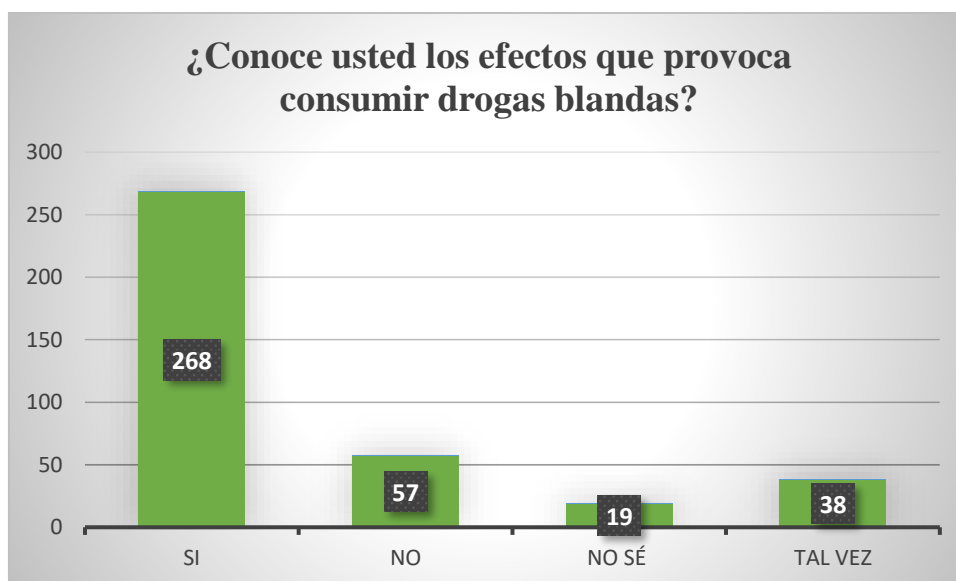
No.	Opciones	F	%
1	Si	268	70%
2	No	57	15%
3	No sé	19	5%
4	Tal vez	38	10%
Total		383	100%

Fuente: Habitantes del Barrio San Agustín

Elaborado por: Moreira Zambrano Gissella

Gráfica 6

¿Conoce usted los efectos que provoca consumir drogas blandas?



Análisis

De los 383 encuestados, el 70% (268 personas) afirma conocer los efectos del consumo de drogas blandas. Un 15% (57 personas) responde negativamente, un 5% (19 personas) no está seguro, y un 10% (38 personas) piensa que tal vez lo sabe.

Interpretación

Bajo los datos brindados en la encuesta, la mayoría de los encuestados demuestra conciencia sobre los efectos de las drogas blandas, lo cual es positivo para la prevención y educación en salud. Sin embargo, todavía hay un 15% que no tiene conocimiento y un 15% adicional que duda o tiene una respuesta ambivalente, lo que resalta la necesidad de campañas informativas y educativas para aumentar la comprensión y reducir los riesgos asociados al consumo de estas sustancias.

Tabla 9

¿Crees que el consumo de drogas blandas ha aumentado en los últimos años?

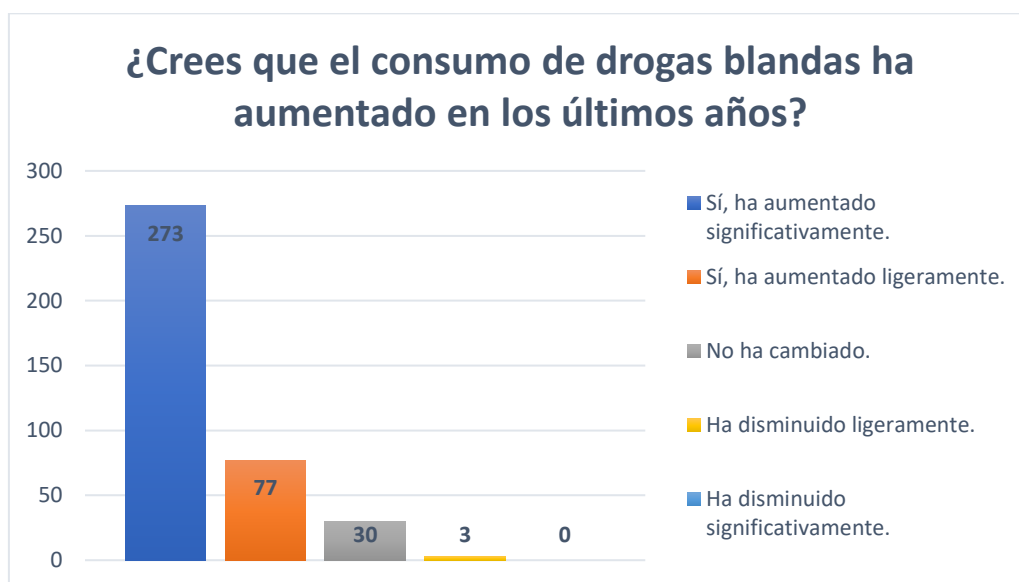
No.	Opciones	F	%
1	Sí, ha aumentado significativamente.	273	71,28%
2	Sí, ha aumentado ligeramente.	77	20,10%
3	No ha cambiado.	30	7,83%
4	Ha disminuido ligeramente.	3	0,78%
5	Ha disminuido significativamente.	0	0,00%
Total		383	100%

Fuente: Habitantes del Barrio San Agustín

Elaborado por: Moreira Zambrano Gissella

Gráfica 7

¿Crees que el consumo de drogas blandas ha aumentado en los últimos años?



Análisis

La mayoría de los encuestados, un 71,28%, considera que el consumo de drogas blandas ha aumentado significativamente en los últimos años. Un 20,10% cree que el aumento ha sido ligero. Solo un 7,83% opina que el consumo no ha cambiado, mientras que un 0,78% piensa que ha disminuido ligeramente. No se registraron respuestas indicando una disminución significativa.

Interpretación

La percepción predominante entre los encuestados es que el consumo de drogas blandas ha aumentado considerablemente, con más del 90% observando algún grado de incremento. Este dato refleja una creciente preocupación en la comunidad sobre la accesibilidad y el uso de estas sustancias. La ausencia de respuestas que indiquen una disminución significativa sugiere que las medidas actuales pueden no estar siendo efectivas.

Tabla 10

¿Cuál consideras que es el mayor riesgo para la salud asociado con el consumo de drogas blandas?

No.	Opciones	F	%
1	Problemas cardiovasculares	13	3%
2	Problemas mentales	23	6%
3	Adicción	345	90%
4	Otros	2	1%
Total		383	100%

Fuente: Habitantes del Barrio San Agustín

Elaborado por: Moreira Zambrano Gissella

Gráfica 8

¿Cuál consideras que es el mayor riesgo para la salud asociado con el consumo de drogas blandas?



Análisis

En la octava pregunta aplicada a los habitantes del Barrio “San Agustín” de Manta, de 383 participante, la gran mayoría de los encuestados, un 90%, considera que la adicción es el mayor riesgo para la salud asociado con el consumo de drogas blandas. Un 6% identifica problemas mentales como el riesgo principal, mientras que solo un 3% señala problemas cardiovasculares. Un 1% menciona otros riesgos.

Interpretación

Para la comunidad, la adicción es el mayor peligro del consumo de drogas blandas, reflejando una preocupación generalizada sobre cómo estas sustancias pueden atrapar y alterar la vida de las personas. Aunque menos destacadas, las preocupaciones sobre problemas mentales y cardiovasculares también son significativas, indicando que los efectos negativos del consumo de drogas blandas son variados y complejos.

Tabla 11

¿En qué medida crees que la presión social contribuye al consumo de drogas blandas?

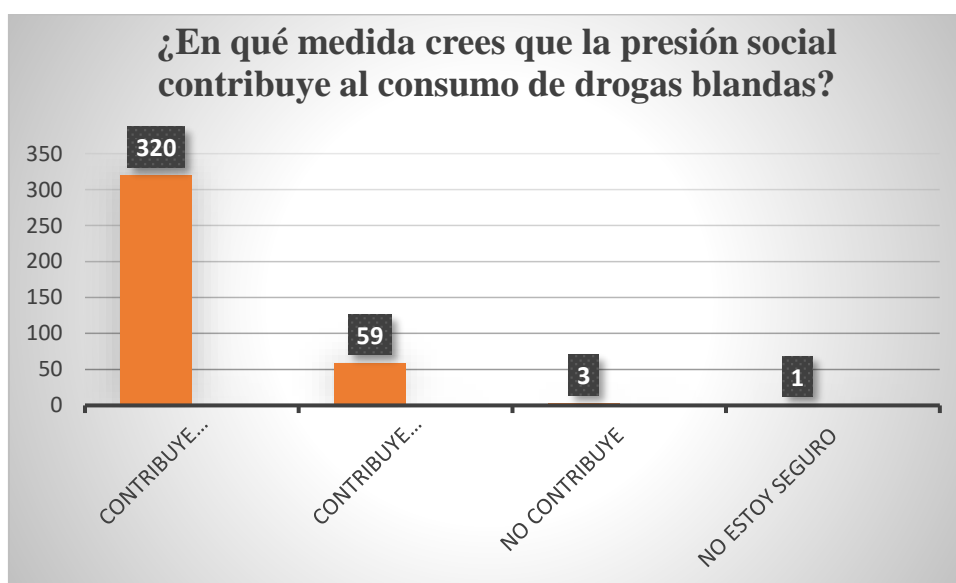
No.	Opciones	F	%
1	Contribuye significativamente	320	84%
2	contribuye ligeramente	59	15%
3	No contribuye	3	1%
4	No estoy seguro	1	0%
Total		383	100%

Fuente: Habitantes del Barrio San Agustín

Elaborado por: Moreira Zambrano Gissella

Gráfica 9

¿En qué medida crees que la presión social contribuye al consumo de drogas blandas?



Análisis

En la novena pregunta aplicada a los habitantes del Barrio “San Agustín” de Manta, de 383 personas, la mayoría abrumadora (84%) opina que la presión social contribuye significativamente al consumo de drogas blandas. Solo el 15% considera que esta influencia es ligera, mientras que un 1% no cree que la presión social tenga un impacto, y el 0% restante no está seguro.

Interpretación

De acuerdo con la encuesta aplicada se muestran que la presión social contribuye significativamente al consumo de drogas blandas, indicando que la influencia de amigos y compañeros es determinante. Algunos piensan que la presión social tiene un impacto menor, considerando otros factores importantes también. Solo unos pocos creen que no tiene influencia, y un participante no está seguro de su efecto.

Tabla 12

¿Consideras que la legalización o regulación del consumo de drogas blandas podría reducir los riesgos asociados?

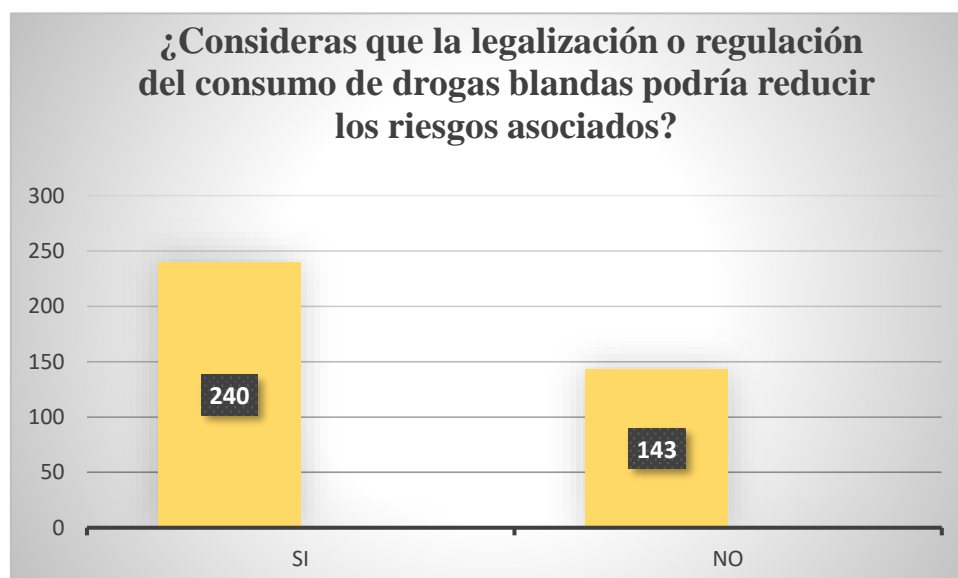
No.	Opciones	F	%
1	Si	240	63%
2	No	143	37%
Total		383	100%

Fuente: Habitantes del Barrio San Agustín

Elaborado por: Moreira Zambrano Gissella

Gráfica 10

¿Consideras que la legalización o regulación del consumo de drogas blandas podría reducir los riesgos asociados?



Análisis

De los 383 encuestados, 240 (63%) creen que la legalización o regulación del consumo de drogas blandas podría reducir los riesgos asociados, mientras que 143 (37%) no comparten esta opinión.

Interpretación

Esta distribución de respuestas indica una mayoría significativa que está a favor de la legalización o regulación como una medida para reducir los riesgos asociados al consumo de drogas blandas. La diferencia en las respuestas también sugiere una división de opiniones en la comunidad, aunque la mayoría parece inclinarse hacia una postura más permisiva o de control regulado.

Tabla 13

¿En qué medida crees que la publicidad y los medios de comunicación influyen en el consumo de drogas blandas?

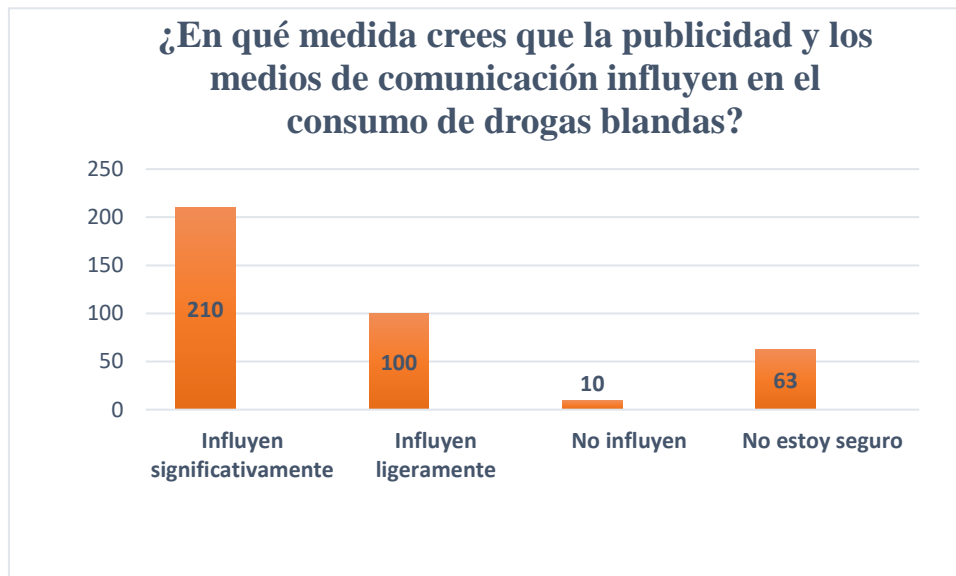
No.	Opciones	F	%
1	Influyen significativamente	210	55%
2	Influyen ligeramente	100	26%
3	No influyen	10	3%
4	No estoy seguro	63	16%
Total		383	100%

Fuente: Habitantes del Barrio San Agustín

Elaborado por: Moreira Zambrano Gissella

Gráfica 11

¿En qué medida crees que la publicidad y los medios de comunicación influyen en el consumo de drogas blandas?



Análisis

De acuerdo con los datos proporcionados, la mayoría de los encuestados considera que la publicidad y los medios de comunicación influyen significativamente en el consumo de drogas blandas, con un 55% de las respuestas afirmando esto. Un 26% de los participantes cree que esta influencia es ligera, mientras que solo un 3% piensa que no hay influencia. Un 16% se muestra inseguro sobre el impacto de la publicidad y los medios en este aspecto.

Interpretación

Estos resultados sugieren que la mayoría de los encuestados perciben una influencia significativa de la publicidad y los medios de comunicación en el consumo de drogas blandas, mientras que una parte más pequeña no percibe tal influencia o no está segura al respecto.

Tabla 14

¿Crees que la falta de oportunidades laborales contribuye al consumo de drogas blandas?

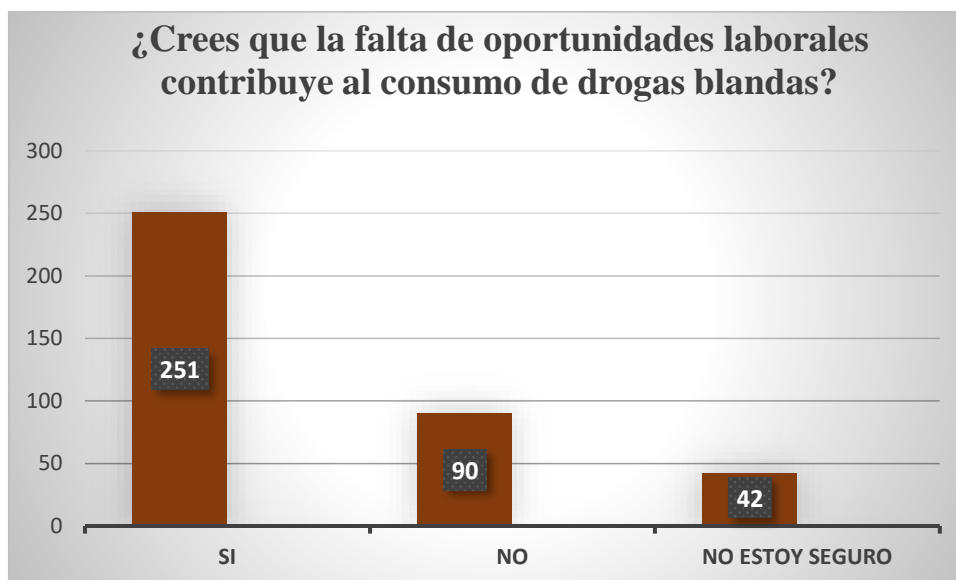
No.	Opciones	F	%
1	Si	251	66%
2	No	90	23%
3	No estoy seguro	42	11%
Total		383	100%

Fuente: Habitantes del Barrio San Agustín

Elaborado por: Moreira Zambrano Gissella

Gráfica 12

¿Crees que la falta de oportunidades laborales contribuye al consumo de drogas blandas?

**Análisis**

En la doceava pregunta aplicada a los habitantes del Barrio "San Agustín" de Manta, de un total de 383 personas; El 66% de los participantes considera que la falta de oportunidades laborales contribuye significativamente al consumo de drogas blandas, mientras que un 23% no cree que tenga un impacto y el 11% restante no está seguro

Interpretación

Estos datos obtenidos por las encuestas, nos muestra que la mayoría de los encuestados, perciben una relación entre la falta de oportunidades laborales y el consumo de drogas blandas, destacando una preocupación significativa en este aspecto.

Tabla 15

¿Cuál de las siguientes causas presentadas considera usted que son las que más influyen en el consumo de alcohol?

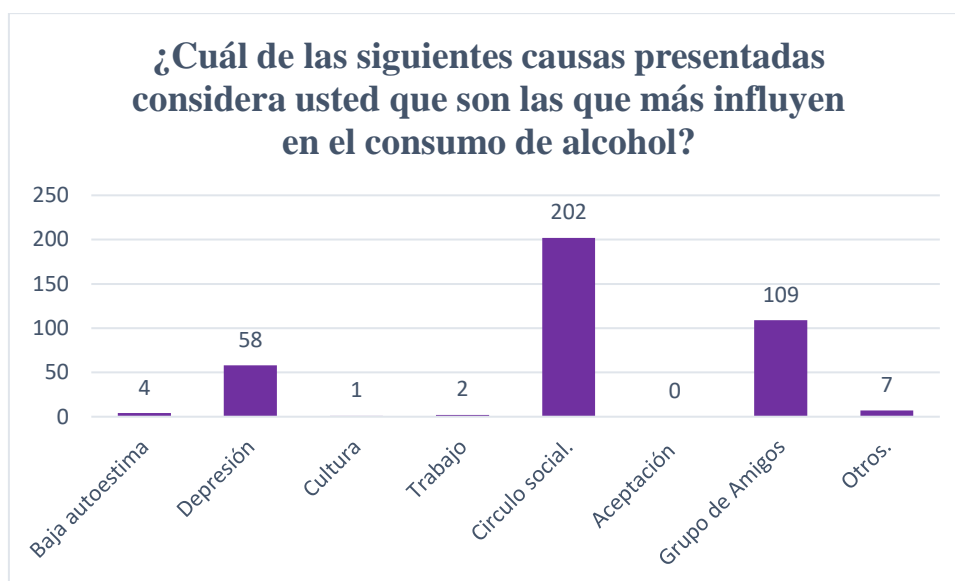
No.	Opciones	F	%
1	Baja autoestima	4	1,04%
2	Depresión	58	15,14%
3	Cultura	1	0,26%
4	Trabajo	2	0,52%
5	Circulo social.	202	52,74%
6	Aceptación	0	0,00%
7	Grupo de Amigos	109	28,46%
8	Otros.	7	1,83%
Total		383	100%

Fuente: Habitantes del Barrio San Agustín

Elaborado por: Moreira Zambrano Gissella

Gráfica 13

¿Cuál de las siguientes causas presentadas considera usted que son las que más influyen en el consumo de alcohol?



Análisis

En la encuesta realizada, el "Círculo social" se destaca como la causa principal que más influye en el consumo de alcohol, con un 52,74% de los participantes señalándolo. Esta opción es seguida por el "Grupo de Amigos" con un 28,46%. La "Depresión" es reconocida por el 15,14% de los encuestados como una influencia significativa. En contraste, factores como la "Cultura", el "Trabajo", y la "Baja autoestima" tienen una presencia marginal, con porcentajes mucho más bajos. Otras opciones, como la "Aceptación" y "Otros", no tienen un impacto considerable en el consumo de alcohol según los resultados.

Interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta se puede evidenciar que el círculo social y los amigos tienen la mayor influencia percibida en el consumo de alcohol, seguidos por la depresión, la baja autoestima y otras causas en menor medida. La cultura y la aceptación no fueron mencionadas como influencias significativas según esta encuesta.

Tabla 16

De acuerdo a su criterio ¿Considera usted que los círculos sociales o las malas influencias inciden en el consumo de drogas blandas?

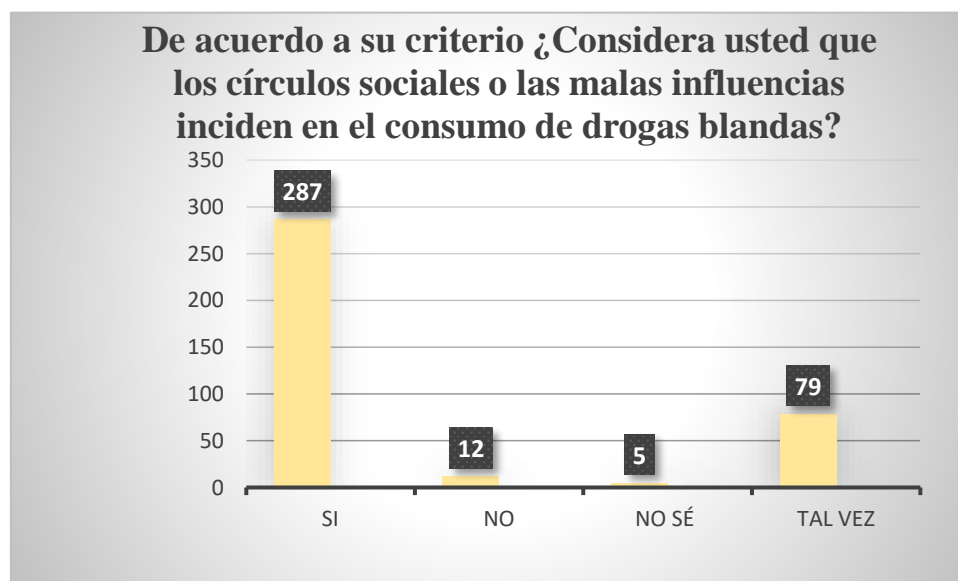
No.	Opciones	F	%
1	Si	287	75%
2	No	12	3%
3	No sé	5	1%
4	Tal vez	79	21%
Total		383	100%

Fuente: Habitantes del Barrio San Agustín

Elaborado por: Moreira Zambrano Gissella

Gráfica 14

De acuerdo a su criterio ¿Considera usted que los círculos sociales o las malas influencias inciden en el consumo de drogas blandas?



Análisis

El 75% de los encuestados cree que los círculos sociales y las malas influencias afectan significativamente el consumo de drogas blandas. Solo el 3% opina que no tienen impacto, mientras que el 21% está indeciso y el 1% no sabe. Esto indica una

percepción mayoritaria de que los entornos sociales influyen en el consumo de estas sustancias.

Interpretación

Se evidencia que los círculos sociales o las malas influencias tienen un impacto significativo en el consumo de drogas blandas y solo una pequeña minoría piensa que estas influencias no tienen efecto alguno. Además, un número significativo de personas se muestra indeciso o considera que la influencia puede variar, reflejando una diversidad de opiniones dentro de la comunidad sobre este tema.

Tabla 17

¿Crees que las campañas de prevención actuales son efectivas en disuadir el consumo de drogas blandas?

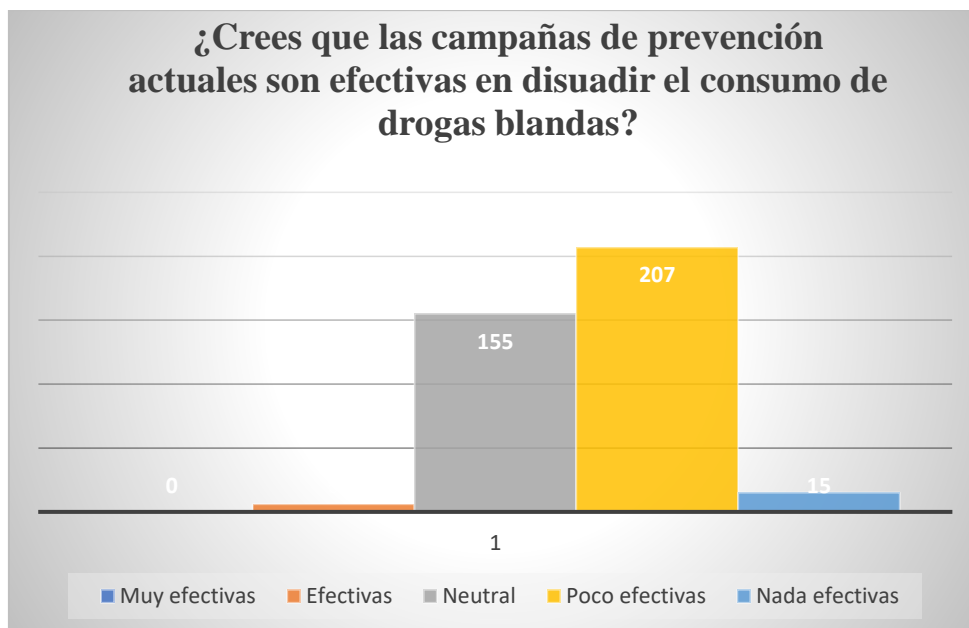
No.	Opciones	F	%
1	Muy efectivas	0	0,00%
2	Efectivas	6	1,57%
3	Neutral	155	40,47%
4	Poco efectivas	207	54,05%
5	Nada efectivas	15	3,92%
Total		383	100%

Fuente: Habitantes del Barrio San Agustín

Elaborado por: Moreira Zambrano Gissella

Gráfica 15

¿Crees que las campañas de prevención actuales son efectivas en disuadir el consumo de drogas blandas?



Análisis

Los datos revelan que una amplia mayoría de los encuestados considera que las campañas de prevención actuales no son muy efectivas en disuadir el consumo de drogas blandas. Solo el 1.57% opina que son muy efectivas, mientras que un 40.47% se mantiene neutral, sugiriendo una falta de opinión o experiencia directa con las campañas. La mayoría, un 54.05%, las percibe como poco efectivas, y un 3.92% cree que no son efectivas en absoluto.

Interpretación

En base a los datos obtenidos, la mayoría de los encuestados no considera efectivas las campañas de prevención actuales para disuadir el consumo de drogas blandas. Una proporción significativa de participantes las encuentra poco efectivas, mientras que una minoría las percibe como completamente inservibles.

Tabla 18

¿Cree que el consumo de drogas blandas ha afectado en su vida cotidiana?

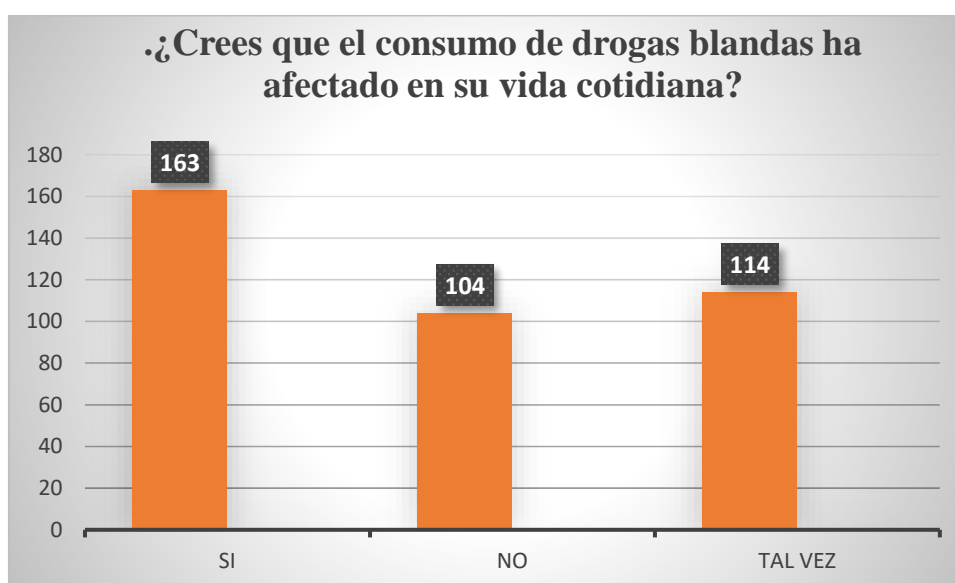
No.	Opciones	F	%
1	Si	163	43%
2	No	104	27%
3	Tal vez	114	30%
Total		381	100%

Fuente: Habitantes del Barrio San Agustín

Elaborado por: Moreira Zambrano Gissella

Gráfica 16

¿Cree que el consumo de drogas blandas ha afectado en su vida cotidiana?



Análisis

En el estudio presentado, se observa que el 43% de los encuestados creen que el consumo de drogas blandas ha afectado su vida cotidiana, mientras que el 27% considera que no ha tenido impacto, y el 30% no está seguro, respondiendo “Tal vez”.

Interpretación

Estos datos reflejan una percepción significativa de que el consumo de drogas blandas podría tener un efecto notable en la vida diaria de las personas, aunque una porción considerable aún mantiene dudas sobre el grado de impacto.

Conclusiones

Entre los resultados recopilados se llega a las siguientes conclusiones.

La influencia de la exposición mediática en la percepción y actitudes hacia el consumo de drogas blandas, identificando factores sociofamiliares y culturales que contribuyen a su normalización, y evaluando el conocimiento de la comunidad sobre los riesgos asociados. Aunque no todos los encuestados han experimentado con estas sustancias, pero hay quienes lo hacen por ciertos motivos como la diversión, la evasión de problemas y la experimentación. Dando un aumento en el consumo de drogas blandas, sobre las opiniones obtenidas que varían en cuanto a la efectividad de las campañas de prevención actuales, que la encuentran poco efectivas y a pesar de reconocer la influencia de la publicidad, los medios de comunicación en el consumo de drogas blandas, hay muchos encuestados donde demostraron su indecisión sobre si la legalización o regulación podría reducir los riesgos asociados.

Como se observó en esta recolección de datos, es la complejidad de los factores que influyen en el consumo de drogas blandas en el barrio San Agustín, reflejando una diversidad de opiniones entre los residentes respecto a cómo abordar este problema en la comunidad, por lo que puede llegar a tener consecuencias a largo plazo.

Recomendaciones

Se sugiere continuar explorando la percepción social acerca de los riesgos del consumo de drogas blandas para enriquecer el conocimiento en el área. Es importante considerar nuevas estrategias de investigación adaptadas al trabajo social que contribuyan a crear un entorno más saludable y equilibrado.

Organizar charlas, campañas educativas y talleres comunitarios para informar sobre los riesgos asociados con el consumo de drogas blandas, para concienciar a los

residentes de los barrios y a las unidades educativas cercanas sobre los efectos del consumo de estas sustancias y los riesgos asociados a corto y largo plazo puede ser muy beneficioso.

También es importante fortalecer las redes de apoyo y ofrecer programas de prevención dirigidos a jóvenes y adolescentes. Resulta crucial llevar a cabo investigaciones continuas para evaluar la efectividad de estas estrategias, colaborar con las autoridades locales en el desarrollo de políticas adecuadas y proporcionar apoyo a las familias para identificar y abordar señales de consumo. Estas acciones integradas pueden contribuir significativamente a mejorar la percepción social y reducir los riesgos asociados con el consumo de drogas blandas en la comunidad.

Referencias

- Andreu, C., Granados, I., & Mateos, N. (21 de Enero de 2020). *EVALMED*. Obtenido de Encuesta a sanitarios, docentes y población: Percepciones sobre cigarrillos electronicos y vapeadores: <https://evalmed.es/2020/01/29/encuesta-percepciones-sobre-cigarrillos-electronicos-y-vapeadores/>
- Apolo-Salazar, A. ((mar-abr) 2024). *Las construcciones teóricas en torno a la subcultura criminal* (Vol. 9). Ecuador: Digital Publisher CEIT, 9(2), 844-852. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2407>
- Argibay, J. C. (2009). Muestra en Investigación Cuantitativa. Subjetividad y procesos cognitivos. *Sistema de Información Científica*, 13-29. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3396/339630252001.pdf>
- Barriga, S. (1975). La percepción social. (Marco conceptual para el estudio de la contestación estudiantil). *Quaderns de psicologia. International journal of psychology*, 1(1), 2-22. Obtenido de <https://raco.cat/index.php/QuadernsPsicologia/article/view/194361>.
- Becerra, I. (2015). Percepción frente al consumo de drogas de las familias y sus hijos adolescentes que actualmente cursan el año lectivo 2015, de una institución educativa distrital de la localidad de Puente Aranda de Bogotá D.C. *Salud Areandina*. Obtenido de <https://revia.areandina.edu.co/index.php/Nn/article/view/1575>
- Benente, M., Ferrano, S., & Pecina, y. L. (2021). ¿Qué hacer con las drogas? Cerca de una prohibición menos. *Revista de política, derecho y sociedad*, 165-180. Obtenido de <https://publicaciones.unpaz.edu.ar/OJS/index.php/bordes/article/view/1009/934>

- Bernal, A. O. (Octubre 2007). *Las relaciones humanas psicología social teórica y aplicada*. Madrid, España: Biblioteca Nueva, S. L., Madrid,. Obtenido de <https://telemedicinadetampico.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/07/83834274-las-relaciones-humanas.pdf>
- Bolívar López, J. M., & Rojas Velásquez, F. (Diciembre de 2014). Estudio de la autopercepción y los estilos de aprendizaje como factores asociados al rendimiento. *ROJO. Revista de Educación a Distancia*(pp. 60-72), <https://www.printfriendly.com/p/g/BXHDRB>. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/547/54732570001.pdf>
- Calizaya, J., Zapata, F., Monzón, G., Alemán, Y., Bellido, R., & Ceballos, F. (2020). *La investigación cuantitativa en las ciencias sociales y algunas aplicaciones de interés científico*. Quito. Obtenido de <https://autanabooks.com/publicaciones/investigacion-cuantitativa-las-ciencias-sociales-algunas-aplicaciones-interes>
- Campos, G., & Vera, M. (2022). Metodología. En G. Campos, & M. Vera, *Memorias VI congreso Asociación Latinoamericana de Antropología. Desafíos emergentes: antropologías desde América Latina y el Caribe* (pág. 170). América Latina y el Caribe: Asociación Latinoamericana de Antropología. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Andrea-Taverna-2/publication/362503895_Socioecologia_como_teor%C3%ADa_marco_explicativa_aportes_cognitivos_al_entendimiento_de_la_relacion_naturaleza-cultura_entre_los_wichi/links/62ed177445322476937fb1e9/Socioecologia-como
- Carballeda, A. J. (abril de 2020). *Apuntes sobre la intervención del Trabajo Social en tiempos de Pandemia de Covid-19*. Obtenido de

<https://elaboraciones.sociales.unc.edu.ar/wp-content/blogs.dir/64/files/sites/64/2020/07/carballeda2020.pdf>

Carneros, P. Á. (2 de Junio de 2015). *Psicología y mente*. Obtenido de La Teoría Ecológica de Urie Bronfenbrenner:

<https://psicologiaymente.com/desarrollo/teoria-ecologica-bronfenbrenner>

Castilla, C. A. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. 8(1), 9 - 22. Obtenido de [file:///C:/Users/CompuStore/Downloads/Dialnet-EnfoquesTeoricosSobreLaPercepcionQueTienenLasPerso-4907017%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/CompuStore/Downloads/Dialnet-EnfoquesTeoricosSobreLaPercepcionQueTienenLasPerso-4907017%20(3).pdf)

Constitucion de la Republica del Ecuador. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Quito. Obtenido de

https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Correa, M. (enero de 2019). *Repositorio de la Universidad Tecnológica de Pereira*.

Obtenido de Percepción del Consumo de Sustancias Psicoactivas en estudiantes de pregrado en la Universidad Tecnológica de Pereira:

<https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/76a0782c-d3d3-4de3-8c73-f5e155bb3439/content>

Dulce, M., Jessica, R., Diego, S., & Mariana, T. (s.f.). *La percepción social con base a los estereotipos*.

Espinosa, N., González, R., & Vidal, M. (2017). Aproximación a elementos contemporáneos del consumo de drogas legales en adolescentes. *Revista Universitaria con proyección científica, académica y social*, 25–33. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/medi/article/view/1652>

Flores, G., Torres, Y., & Urrutia, S. (26 de Septiembre de 2019). *Repositorio de la Universidad de el Salvador*. Obtenido de Condiciones socio-familiares que determinan el comportamiento adictivo en estudiantes de la Facultad de Ciencias y Humanidades, de la Universidad de el Salvador de febrero a julio, 2018: <https://oldri.ues.edu.sv/id/eprint/19998/>

Fuentes, S. d. (2023). *El debate sobre la despenalización de las drogas*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/61114>

Gutiérrez-Ortega, M., Hernández-Soto, R., & Jenaro-Rio, C. (2021). PERCEPCIONES DE LA CULTURA, LAS POLÍTICAS Y LAS PRÁCTICAS INCLUSIVAS EN SERVICIOS PARA ADULTOS CON DISCAPACIDAD: DANDO VOZ A LA COMUNIDAD. *Nacional e Internacional de Educación Inclusiva*, 14(1), 15. Obtenido de https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/12311/percepciones_de_la_cultura%2C_las_pol%C3%ADticas_y_las_pr%C3%A1cticas_inclusivas.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Jiménez, B., & Cabrera, I. (2023). Bienestar, prosperidad y pobreza: percepciones sociales de familias del barrio Parroquia de la ciudad de Santa Clara. *Revista Novedades en Población*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-40782023000100220

- Khantzian, D. E. (2017). La teoría de la automedicación y la adicción. *Psychiatric Times*, 34(2). Obtenido de <https://www.psychiatrictimes.com/view/theory-self-medication-and-addiction>
- Lewkow, L. (2014). *Magíster en Análisis Sistémico Aplicado a la Sociedad*(31), 29-45. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3112/311231757003.pdf>
- Ley Orgánica de Prevención Integral Fenómeno Socioeconómico Drogas. (2015). *Ley Orgánica de Prevención Integral Fenómeno Socioeconómico Drogas*. Manta. Obtenido de https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/01/Ley-Organica-de-Prevencion-Integral-del-Fenomeno-Socio-Economico-de-las-drogas-y-de-regulacion-y-control-del-uso-de-sustancias-catalogadas-sujetas-a-fiscalizacion_Ley-0.pdf
- López, J. (30 de Enero de 2024). *economipedia*. Obtenido de Población estadística: Qué es, tipos y ejemplos: <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>
- López, P. L. (2004). Población Muestra y Muestreo. *Punto Cero*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- María del Carmen Pérez Fuentes, M. d., Simón, M., & Gázquez, J. (2018). Factores que influyen en el inicio o mantenimiento de consumo de sustancias adictivas en Estudiantes de Secundaria. *Revista de psicología y educación*, 14-23. Obtenido de <https://www.rpye.es/pii?pii=154>
- Martínez, S. (2010). *Tema 3: Cognición y Percepción Social*. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14287/1/TEMA%203%20COGNICI%C3%93N%20Y%20PERCEPCI%C3%93N%20SOCIAL..pdf>

- Mazzotti, P. (2019). Factores de riesgo y etapas de adquisición del consumo de drogas lícitas en estudiantes mexicanos. *Repositorio de la Universidad JAUME*.
Obtenido de
https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/80231/forum_1999_24.pdf
- Mendoza, A., Reyes, J., Gutiérrez, G., & Posada, I. (2015). Significados del consumo de sustancias psicoactivas en indígenas estudiantes de una universidad de Medellín, Colombia. *Universitas Psychologica*, 975-984. Obtenido de
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-92672015000300015&script=sci_arttext
- Meneses, J. (2016). *Cuestionario*. Obtenido de
<https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Moral, M. d., & Fernández, L. (2017). Conceptos fundamentales en drogodependencias. En M. d. Moral, & L. Fernández, *Conceptos fundamentales en drogodependencia*. Obtenido de
https://web.vocespara.info/comparte/2017_vcs/Drogodependencias_y_adicciones/OK_Terminos_en_adiccion.pdf
- Moreta, R., Carrera, J. C., Mayorga, M., & y Molina, M. J. (2021). Actitudes hacia el consumo de sustancias. El efecto de la transición adolescencia-adulthood en una muestra de ecuatoriano. *Revista Colombiana De Ciencias Sociales*, 30-49.
Obtenido de
<https://revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/RCCS/article/view/3675>
- National Institute on Drug Abuse (NIDA). (10 de julio de 2020). *National Institute on Drug Abuse (NIDA)*. Obtenido de La adicción y la salud:
[https://www.google.com/search?q=NIDA.+22+de+marzo+de+2022\).+La+adicc](https://www.google.com/search?q=NIDA.+22+de+marzo+de+2022).+La+adicc)

i%C3%B3n+y+la+Salud.&oq=NIDA.+(22+de+marzo+de+2022).+La+adici%C3%B3n+y+la+Salud.&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigAdIBBzIzOGowajSoAgCwAgE&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Ortega, C. (2024). *QuestionPro*. Obtenido de ¿Qué es un cuestionario?:

<https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-un-cuestionario/>

Ospina-Escobar, A. (19 de mayo del 2018). Discutiendo la hipótesis de la “puerta de entrada” del inicio del uso de drogas ilegales. *internacional de investigación en adicciones*, 2(2), 3-12. doi:DOI: 10.28931/riiad.2016.2.02

Rodriguez, L., Nicosia, A., & Abal, Y. (2009). *Slideshare*. Obtenido de El Consumo de Drogas Como Consumo Cultural 2009: <https://es.slideshare.net/slideshow/el-consumo-de-drogas-como-consumo-cultural-2009/62817254>

Rodriguez, M. (17 de Marzo de 2017). *Tu Gimnasia Cerebral* . Obtenido de Las Encuestas - Qué son, Características, Cómo Hacerlas :

<https://tugimnasiacerebral.com/herramientas-de-estudio/que-es-una-encuesta-caracteristicas-y-como-hacerlas>

Salazar, J., Montero, M., Muñoz, C., Sánchez, E., Santoro, E., & y Villegas, J. (2012). *SCRIBD*. Obtenido de Persepcion social:

<https://es.scribd.com/document/528715742/Percepcion-Social>

Sánchez, G., Fernández, P., Ortega, C., González, J., Torres, J., & Robles, G. S. (28 de Julio de 2023). *EVALMED*. Obtenido de Estudio transversal: Percepciones sobre los daños del uso recreativo del cannabis en una muestra anónima de médicos y población general mediante una encuesta. :

<http://evalmed.es/2023/07/28/encuesta-sobre-percepciones-riesgos-del-cannabis-recreativo-medicos-y-poblacion-general/>

- Saucedo, L. K., Cadena, C. H., & Estrada, R. E. (2020). Exclusión social, inclusión política y autoestima de jóvenes en pobreza, Monterrey, México. *Revista De Ciencias Sociales*, 6(1), 38-50. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31309>
- Scandroglio, B., López Martínez, J. S., & San José Sebastián, M. C. (2008). *La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias* (Vol. vol. 20). Universidad de Oviedo, Madrid: Psicothema. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/727/72720112.pdf>
- Suárez, C., Arroyo, G., Ferrer, B. M., & Ochoa, G. (2017). Baja percepción de riesgo en el consumo de alcohol en adolescentes españoles. *Revista Scielo Brasil*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/csp/a/DTKDGFRYy7sfjc6STq3SxwD/?lang=es&format=html#>
- Toledo, N. (11 de Octubre de 2016). *Repositorio de Universidad Autónoma del Estado de México*. Obtenido de Población y muestra: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/63099>
- Torres, G. (2017). Percepción de riesgo de consumo de marihuana en la Comunidad de la Universidad de Otavalo. *Repositorio Digital Universidad de Otavalo*. Obtenido de <http://repositorio.uotavalo.edu.ec/handle/52000/90>
- Valarezo, O., Erazo, R., & Muñoz, Z. (2020). La percepción de la función familiar como influencia en el consumo de sustancias psicoactivas. *Revista del centro de estudios y desarrollo de la Amazonía*, 51-56. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/cedamaz/article/view/854>
- Valdivieso, C. (2019). *Tibbon*. Obtenido de Diferencia entre drogas duras y blandas: <https://www.tibbon.es/blog/adicciones/diferencia-entre-drogas-duras-y-blandas/>

Villacís, T. (1 de Marzo de 2018). *Repositorio de la Técnica de Ambato*. Obtenido de Factores asociados al consumo de drogas en la unidad educativa espíritu santo del cantón Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/27356>

Villar, M., Macedo, J. d., & Lemes, y. A. (2017). Experiencias de formación en investigación con el tema sustancias psicoactivas. En M. Villar, J. d. Macedo, & y. A. Lemes, *Experiencias de formación en investigación con el tema sustancias psicoactivas*. Triunfal Gráfica e Editora. Obtenido de <https://repositorio.usp.br/item/002885553>

Anexos

Anexo 1 Encuesta Aplicada a los habitantes del Barrio San Agustín de Manta.

La siguiente encuesta es realizada por estudiantes de la Carrera de Trabajo Social, perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, la cual se realiza con la finalidad de la obtención previa para obtener el título de Licenciada en Trabajo Social, teniendo como objetivo general Analizar Percepción Social sobre los Riesgos de Consumo de Drogas Blandas en el Barrio San Agustín, Manta 2024.

Siendo fundamental que puedan responder a cada una de las preguntas con la mayor honestidad y compromiso de acuerdo a la percepción de cada uno. Los datos obtenidos serán utilizados para fines académicos, lo que permitirá dar respuestas a cada uno de los objetivos planteados.

1. Genero

Femenino

Masculino

LGBTIQ+

2. Seleccione el rango de edad al que usted pertenece

De 17 a 20 años de edad

De 20 a 25 años de edad

De 25 a 28 años de edad

De 28 a 30 años de edad

Mayor de 30 años de edad

3. Usted conoce que son las drogas blandas?

Si

No

Tal vez

4. Seleccione el rango de edad al que usted pertenece

De 17 a 20 años de edad

De 20 a 25 años de edad

De 25 a 28 años de edad

De 28 a 30 años de edad

Mayor de 30 años de edad

5. Usted alguna vez ha ingerido algún tipo de drogas blandas.

Si

No

6. Si consume algun tipo de sustancia ¿ Por qué motivo lo hace?

Diversión

Evadir problemas

Experimentar

Estrés

Experiencias pasadas

Otro_

7. ¿Conoce usted los efectos que provoca consumir drogas blandas?

Si

No

Nose

Talves

8. ¿Crees que el consumo de drogas blancas ha aumentado en los últimos años?

Sí, ha aumentado significativamente

Sí, ha aumentado ligeramente

No ha cambiado

Ha disminuido ligeramente

Ha disminuido significativamente

9. ¿Cuál consideras que es el mayor riesgo para la salud asociado con el consumo de drogas blancas?

Problemas cardiovasculares

Problemas mentales

Adicción

Otros_

10. ¿En qué medida crees que la presión social contribuye al consumo de drogas blancas?

Contribuye significativamente

Contribuye ligeramente

No contribuye

No estoy seguro

11. ¿Consideras que la legalización o regulación del consumo de drogas blancas podría reducir los riesgos asociados?

Sí

No

12. ¿En qué medida crees que la publicidad y los medios de comunicación influyen en el consumo de drogas blancas?

Influyen significativamente

Influyen ligeramente

No influyen

No estoy seguro

13. ¿Crees que la falta de oportunidades laborales contribuye al consumo de drogas blancas?

Sí

No

No estoy seguro

14. ¿Cual de las siguientes causas presentadas considera usted que son las que mas influyen en el consumo de alcohol?

Baja autoestima

Depresión

Cultura

Trabajo

Circulo social

Aceptación

Grupo de Amigos

Otros_

15. De acuerdo a su criterio ¿Considera usted que los círculos sociales o las malas influencias inciden en el consumo de drogas blandas?

Si

No

Nose

Talves

16. ¿Crees que las campañas de prevención actuales son efectivas en disuadir el consumo de drogas blancas?

Muy efectivas

Efectivas

Neutral

Poco efectivas

Nada efectivas

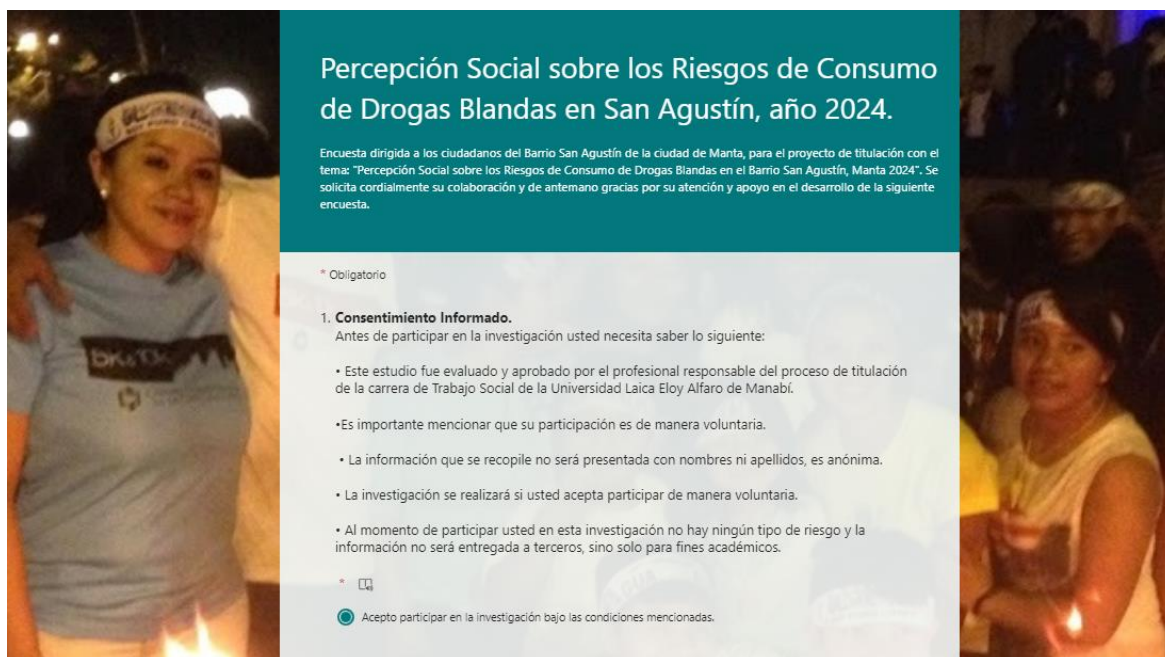
17. ¿Crees que el consumo de drogas blandas ha afectado en su vida cotidiana?

Si

No

Tal vez

Anexo 2 Consentimiento Informado



Percepción Social sobre los Riesgos de Consumo de Drogas Blandas en San Agustín, año 2024.

Encuesta dirigida a los ciudadanos del Barrio San Agustín de la ciudad de Manta, para el proyecto de titulación con el tema: "Percepción Social sobre los Riesgos de Consumo de Drogas Blandas en el Barrio San Agustín, Manta 2024". Se solicita cordialmente su colaboración y de antemano gracias por su atención y apoyo en el desarrollo de la siguiente encuesta.

* Obligatorio

1. Consentimiento Informado.
Antes de participar en la investigación usted necesita saber lo siguiente:

- Este estudio fue evaluado y aprobado por el profesional responsable del proceso de titulación de la carrera de Trabajo Social de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Es importante mencionar que su participación es de manera voluntaria.
- La información que se recopile no será presentada con nombres ni apellidos, es anónima.
- La investigación se realizará si usted acepta participar de manera voluntaria.
- Al momento de participar usted en esta investigación no hay ningún tipo de riesgo y la información no será entregada a terceros, sino solo para fines académicos.

Acepto participar en la investigación bajo las condiciones mencionadas.

Manta, 1 de julio 2024.

Estimado Sr.

Edil Rafael Zambrano Solorzano.

PRECIDENTE DEL BARRIO SAN AGUSTIN.

De manera considerable:

Reciba un cordial saludo, soy la estudiante Moreira Zambrano Gissella Jamileth, CI.175546264-3, actualmente cursando Octavo nivel de la Carrera de Trabajo Social en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Estoy realizando un proyecto de titulación: Percepción Social sobre los Riesgos de Consumo de Drogas Blandas en el Barrio San Agustín, Manta 2024, el cual requiere la aplicación de encuestas hacia los habitantes del Barrio San Agustín, de la cual usted es presidente barrial que lo conforma.

Por lo tanto, solicito a usted muy comedidamente que me conceda la autorización para la realización de dichas encuestas, que contribuyen en la elaboración y proceso de mi investigación.


Por la atención a la presente, anticipo agradecimiento.

Atentamente,



Moreira Zambrano Gissella Jamileth
**Estudiante de la Universidad Laica
Eloy Alfaro de Manabí
C.I. 175546264-3**

Recibido:



Edil Rafael Zambrano Solorzano
**Presidente del Barrio San Agustín
C.I. 130215131-9**