



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar. Carrera de Trabajo Social

Trabajo de Titulación Modalidad Anteproyecto de Investigación Previo a la Obtención del Título de Licenciado en Trabajo Social

Tema:

Creencias Normativas y Consumo de Alcohol en Jóvenes de la Carrera de Trabajo Social Uleam, año 2023

Autor:

Peña Mendoza Carlos Alberto

Tutor:

Lic. Richard Fabricio Rodríguez Andrade Mg.

2024-2025 (1)

Manta – Manabí – Ecuador

Tema:

Creencias Normativas y Consumo de Alcohol en Jóvenes de la Carrera de Trabajo Social

Uleam, año 2023

Aprobación del Tribunal de Grado

TEMA: Creencias Normativas y Consumo de Alcohol en Jóvenes de la Carrera de Trabajo Social Uleam, año 2023.

Sometido a consideración de la autoridad de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, carrera de Trabajo Social y de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para la obtención del título de LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL, declara:

APROBADO

	FIRMA
Dr. Lenin Arroyo Baltrán, PhD DECANO DE FACULTAD	
Lic. Richard Rodríguez Andrade. Mg. TUTOR(a) DE INVESTIGACIÓN	

	CALIFICACIÓN	FIRMA
Lic. Jazmín Moreira Valencia. Mg. MIEMBRO DE TRIBUNAL		
Lic. Holger Góngora Briones, Mg. MIEMBRO DEL TRIBUNAL		

 Uleam <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
	Página 1 de 1	

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante Peña Mendoza Carlos Alberto, legalmente matriculada en la carrera de Trabajo Social, período académico 2024-2025 (1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema de proyecto de investigación es "Creencias Normativas y Consumo de Alcohol en Jóvenes de la Carrera de Trabajo Social Uleam, año 2023".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 19 de julio de 2024

Lo certifico,



Lic. Richard Fabricio Rodríguez Andrade, Mg.
Docente Tutor
Área: Ciencias Sociales

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

Certificado de Revisión del Sistema COMPILATIO MAGISTER

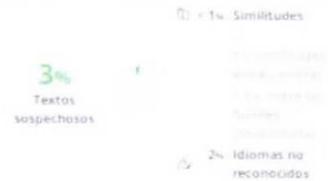
Manta, 19 de julio de 2024

Se informa sobre el resultado del análisis del sistema de similitud y coincidencias **COMPILATIO MAGISTER**, al que fue sometido el Trabajo de Titulación del estudiante: Peña Mendoza Carlos Alberto, en la modalidad de Proyecto de Investigación, bajo el tema: **“ Creencias Normativas y Consumo de Alcohol en Jóvenes de la Carrera de Trabajo Social Uleam, año 2023”**, su análisis presenta un 3% de coincidencia con otros documentos, para su constancia adjunto resultado del análisis.



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

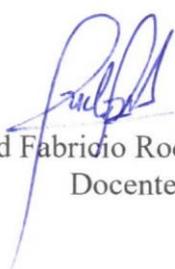
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE Peña Mendoza Carlos Alberto



Nombre del documento: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE Peña
Mendoza Carlos Alberto.docx
ID del documento: 1903a56550ce43189062468dccc2989138278807
Tamaño del documento original: 258,39 kB

Depositante: RICHARD RODRIGUEZ ANDRADE
Fecha de depósito: 19/7/2024
Tipo de carga: interface
Fecha de fin de análisis: 19/7/2024

Numero de palabras: 20.349
Numero de caracteres: 134.731


Lic. Richard Fabricio Rodríguez Andrade, Mg.
Docente Tutor

Declaración de Autoría

Peña Mendoza Carlos Alberto, dejo constancia que el presente proyecto de investigación cuyo tema es: Creencias Normativas y Consumo de Alcohol en Jóvenes de la Carrera de Trabajo Social Uleam, año 2023., estudio aplicado en Manta, año 2024, es de exclusiva responsabilidad de la autora.

Manta, 19 de Julio, 2024.



Peña Mendoza Carlos Alberto

CI: 131296421-4

Dedicatoria

A mi mamá, por tu amor incondicional y tu sabiduría infinita han sido los pilares sobre los que he construido cada uno de mis logros. A pesar de no ser el mejor hijo siempre estuviste ahí, este triunfo es tan tuyo como mío, porque sin tu apoyo inquebrantable, este sueño nunca habría sido posible.

A mi hermano, mi compañero de vida. Tu presencia ha sido un refugio en los días difíciles y una celebración en los momentos de éxito. Eres una parte esencial de este viaje, y cada paso que he dado ha sido más firme gracias a ti. Aunque no te encuentres aquí siempre te tengo presente.

A mis amigos, los arquitectos de tantos recuerdos inolvidables. Su amistad ha sido un carrusel de sentimientos y momentos inolvidables. Ustedes han hecho de esta travesía universitaria una experiencia enriquecedora y memorable. Su apoyo incondicional ha sido un motor que me ha impulsado hacia adelante.

Y a todas las personas que me acompañaron en mi proceso universitario, desde profesores y mentores hasta compañeros y colegas. Su influencia ha sido invaluable y ha dejado una huella indeleble en mi vida.

A todos ustedes, les dedico este logro con profunda gratitud y aprecio. Este trabajo es un reflejo de cada uno de ustedes, de sus aportes y de su presencia constante en mi vida. Gracias por acompañarme en este camino y por ser parte de esta historia.

Agradecimientos

A mi mamá, Gracias por tu amor incondicional, tu paciencia infinita y por cada sacrificio silencioso que has hecho para asegurar mi bienestar y éxito. No hay palabras suficientes para expresar mi gratitud por todo lo que has hecho por mí. Este logro es un reflejo de tu dedicación y apoyo inquebrantable.

A mi hermano, la persona que estuvo siempre para mí a pesar de ser el mejor hermano, gracias por tu incondicional apoyo, por estar siempre a mi lado y por creer en mí incluso cuando yo dudaba. Tu lealtad y amistad han sido esenciales en este viaje. Los momentos compartidos contigo, las risas y los consejos, han sido una fuente constante de motivación y alegría. Este logro también es tuyo, porque sin ti, el camino habría sido mucho más difícil.

A mis amigos y a las personas que puedo llamar “hermanos” con su amistad sincera y desinteresada. Gracias por cada palabra de aliento, cada momento de compañía y cada risa compartida. Han sido mi apoyo en los momentos de estrés y mi alegría en los días de triunfo. Su presencia ha enriquecido mi vida de innumerables maneras y ha hecho de este viaje universitario una experiencia verdaderamente memorable. Su apoyo y compañía han sido fundamentales para alcanzar este objetivo.

A mi tutor de tesis, Lic. Richard Fabricio Rodríguez Andrade Mg., cuya guía y conocimiento han sido vitales en la realización de este trabajo. Gracias por su paciencia, sus valiosos consejos y por compartir su experiencia y sabiduría. Su dedicación y compromiso con mi formación académica han sido invaluable y han contribuido enormemente a mi desarrollo profesional. Este trabajo es un testimonio de su esfuerzo y apoyo.

Y a todas las personas que pasaron en algún momento por mi vida, cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en mi camino. A aquellos que compartieron una palabra amable, un consejo sabio, o simplemente un momento de su tiempo, les agradezco de

todo corazón. Cada interacción, por pequeña que haya sido, ha contribuido a mi crecimiento personal y académico. Gracias por ser parte de mi historia y por contribuir a la persona que soy hoy.

A todos ustedes, les extiendo mi más profundo y sincero agradecimiento. Este logro no habría sido posible sin su apoyo, guía y amor. Gracias por estar conmigo en este viaje y por ser una parte integral de mi vida. Este triunfo es tanto mío como de ustedes.

Índice de Contenido

Tema:.....	2
Aprobación del Tribunal de Grado	3
Dedicatoria.....	7
Agradecimientos	8
Introducción	15
Resumen.....	17
Abstract.....	18
Capítulo I Acerca del Problema	19
Planteamiento del Problema.....	19
Objetivos	20
Objetivos General	20
Objetivos Específicos	20
Justificación de la Investigación	20
Hipótesis.....	21
Capitulo II: Marco Teórico	22
Aspectos Teóricos	22
Teoría de Conducta Planeada (TPC).....	22
Teoría del Aprendizaje Social	23
Aspectos Conceptuales.....	26
El Alcohol	26
Consumo de Alcohol y su Impacto	27

	11
Efectos del Consumo de Alcohol.....	28
Efectos Psicológicos	33
Efectos Sociales	34
Creencias Normativas y el Alcohol	35
Normas Sociales y Culturales	38
Antecedentes de la Investigación	45
Fundamentos Legales.....	48
Ley Orgánica contra el Fenómeno Socioeconómico de la Droga.....	49
Fundamentos Teóricos del Trabajo Social	50
Aspectos Fundamentales de la Intervención del Trabajador Social	50
Capítulo III: Diseño Metodológico	55
Tipo de Investigación	55
Diseño de Investigación	55
Métodos de Investigación	56
Operacionalización de Variables	58
Población y Muestra.....	60
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	60
Consideraciones Éticas.....	60
Capítulo IV: Resultados	61
Análisis y Discusión de los Resultados.....	61
Conclusiones	87

	12
Recomendaciones	89
Referencias.....	90
Anexos	99

Indice de Tablas

Tabla 1. Variable Independiente: Creencias Normativas	58
Tabla 2. Variable Dependiente: Consumo de Alcohol	59
Tabla 3. Cursos encuestados	61
Tabla 4. Género	62
Tabla 5. Edad	63
Tabla 6. Conocimiento sobre creencias normativas.....	64
Tabla 7. Factores relacionados con el consumo de alcohol entre los jóvenes	66
Tabla 8. Consumo de alcohol.....	68
Tabla 9. Frecuencia de consumo de Alcohol.....	69
Tabla 10. Tipos de bebidas alcoholicas de mayor consumo	70
Tabla 11. La cultura o el entorno como influencia en las creencias sobre el consumo de alcohol	72
Tabla 12. Influencia de los medios de comunicación, tendencias y cambios sociales en el consumo de alcohol.....	73
Tabla 13. Infuencia de amigos o entorno social en el consumo de alcohol	74
Tabla 14. Presion social para consumir alcohol en situaciones sociales.....	76

Tabla 15. Efectos en el desempeño en actividades diarias o académicas por el consumo de alcohol.....	77
Tabla 16. Influencia de amigos o compañeros en los hábitos de consumo.....	78
Tabla 17. Espacios donde suele consumir alcohol.....	80
Tabla 18. Diferencia de la percepción individual sobre el consumo de alcohol y la realidad social.....	81
Tabla 19. Accesibilidad de bebidas alcohólicas en el entorno de la carrera de Trabajo Social.....	82
Tabla 20. Impacto de las tradiciones o costumbres con el alcohol en las creencias normativas en los jóvenes.....	84
Tabla 21. Medidas para cambiar y ayudar las creencias normativas sobre el consumo de alcohol en jóvenes.....	85

Índice de Gráficos

Gráfica 1. Cursos encuestados.....	611
Gráfico 2. Género.....	63
Gráfico 3. Edad.....	64
Gráfico 4. Conocimiento sobre creencias normativas.....	65
Gráfico 5. Factores relacionados con el consumo de alcohol entre los jóvenes.....	67
Gráfica 6. Consumo de alcohol.....	68
Gráfico 7. Frecuencia de consumo de Alcohol.....	69
Gráfica 8. Tipos de bebidas alcohólicas de mayor consumo.....	71

Gráfica 9. La cultura o el entorno como influencia en las creencias sobre el consumo de alcohol	72
Gráfica 10. Influencia de los medios de comunicación, tendencias y cambios sociales en el consumo de alcohol.....	74
Gráfica 11. Influencia de amigos o entorno social en el consumo de alcohol	75
Gráfica 12. Presion social para consumir alcohol en situaciones sociales	76
Gráfica 13. Efectos en el desempeño en actividades diarias o academicas por el consumo de alcohol.....	77
Gráfica 14. Influencia de amigos o compañeros en los habitos de consumo	79
Gráfica 15. Espacios donde suele consumir alcohol.....	80
Gráfica 16. Diferencia de la percepción individual sobre el consumo de alcohol y la realidad social	81
Gráfica 17. Accesibilidad de bebidas alcohólicas en el entorno de la carrera de Trabajo Social	83
Gráfica 18. Impacto de la tradiciones o costumbres con el alcohol en las creencias normativas en los jovenes.....	84
Gráfica 19. Medidas para cambiar y ayudar las creencias normativas sobre el consumo de alcohol en jovenes.....	86

Índice de Anexos

Anexo 1	99
---------------	----

Introducción

La presente investigación se refiere al tema de las creencias normativas y su relación con el consumo de alcohol en jóvenes de la carrera de Trabajo Social en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí durante el año 2023. Las creencias normativas se pueden definir como las percepciones y expectativas sociales que influyen en el comportamiento individual, particularmente en lo que respecta al consumo de sustancias. El consumo de alcohol entre jóvenes universitarios es una problemática de salud pública significativa, ya que está asociado con diversos riesgos y consecuencias negativas tanto a nivel individual como comunitario.

La investigación de esta problemática se realizó con el interés que surge de la necesidad de comprender cómo las creencias normativas influyen en el comportamiento de consumo de alcohol entre los estudiantes de Trabajo Social en Uleam. Este interés tiene una dimensión tanto académica como profesional. Ya que, se buscó contribuir al cuerpo de conocimiento existente sobre factores psicosociales que afectan el consumo de alcohol en jóvenes.

Profesionalmente, como futuros trabajadores sociales, es crucial entender estas dinámicas para diseñar intervenciones efectivas y promover comportamientos saludables en la comunidad estudiantil.

La metodología empleada en esta investigación es de carácter cuantitativo, utilizando encuestas estructuradas para recopilar datos sobre las creencias normativas y los patrones de consumo de alcohol entre los estudiantes de Trabajo Social en Uleam. La muestra estuvo compuesta por 228 estudiantes matriculados en los 16 cursos del año 2023, en la que la media por cada curso es de 14 estudiantes. También se aplicaron técnicas de análisis estadístico para identificar correlaciones y tendencias significativas. Entre las limitaciones y riesgos de este trabajo la falta de memoria precisa de los encuestados como también la falta de compromiso de los estudiantes al momento de realizar las encuestas.

La finalidad de esta investigación es analizar los factores ambientales y su influencia en la percepción de riesgo en el consumo del alcohol de Trabajo Social, el identificar la influencia de factores culturales y sociales específicos en la formación de las creencias normativas sobre el consumo de alcohol entre los jóvenes de la carrera Trabajo Social e identificar la influencia de los pares con el consumo de alcohol entre los estudiantes de la carrera de Trabajo Social.

Capítulo I: Se realiza el planteamiento del problema, se identifica el objetivo general y específicos como también la justificación de la investigación e hipótesis.

Capítulo II: Se encuentra los aspectos teóricos, aspectos conceptuales, antecedentes de la investigación, como también los fundamentos legales, fundamentos teóricos del Trabajo Social en esta problemática de consumo de alcohol.

Capítulo III: Se conoce el tipo de investigación que se llevó a cabo, el diseño de investigación, los métodos de investigación, la operación de variables, población y muestra, como también las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Capítulo IV: Se conoce los resultados como también los análisis e interpretación que arrojaron las encuestas sobre creencias normativas y consumo de alcohol en jóvenes de la carrera de Trabajo Social-Uleam.

Capítulo V: Se analiza las conclusiones y recomendaciones que recolectamos de la investigación realizada.

Resumen

La presente investigación titulada Creencias normativas y su influencia en el consumo de alcohol entre los jóvenes de la carrera de Trabajo Social en la ULEAM durante el año 2023, en el que su objetivo general fue analizar las creencias normativas y su influencia en el consumo de alcohol entre los jóvenes de la carrera de Trabajo Social en la ULEAM durante el año 2023. Se buscó profundizar en los factores como la presión social, factores culturales, sociales, ambientales, así como la influencia de los pares, tendencia, y cambios sociales que determinan el consumo de alcohol en esta población específica. Es una investigación de carácter cuantitativa en la cual se tiene un tipo de investigación descriptiva utilizando como aspectos teóricos la teoría de la conducta planeada y la teoría del aprendizaje social y teniendo un modelo ecológico con un enfoque holístico, como instrumento se utilizó la encuesta a la cual se llevó a cabo con una muestra de 228 estudiantes de la carrera de Trabajo social. Los resultados revelaron que existe una discordancia con la percepción de riesgo y la realidad de los jóvenes con relación al consumo de alcohol en la que existe un consumo activo pese a que estos conocen las consecuencias que pueden traer a su rendimiento académico y estilo de vida. Como conclusión, existe una conciencia sobre el consumo de alcohol entre los jóvenes de la carrera de Trabajo Social, sin embargo, sigue habiendo un consumo significativo en la carrera.

Palabras claves: alcohol, consumo, creencias normativas, influencia de pares, percepción de riesgo, factores culturales, factores ambientales, jóvenes estudiantes.

Abstract

The present research titled "Normative Beliefs and Their Influence on Alcohol Consumption Among Youth in the Social Work Program at ULEAM During the Year 2023" aims to analyze the normative beliefs and their influence on alcohol consumption among the youth in the Social Work program at ULEAM during the year 2023. The study seeks to delve into factors such as social pressure, cultural, social, and environmental factors, as well as peer influence, trends, and social changes that determine alcohol consumption in this specific population. This is quantitative research with a descriptive research type, utilizing the theory of planned behavior and the social learning theory as theoretical aspects, and adopting an ecological model with a holistic approach. The survey was used as the instrument, which was conducted with a sample of 228 students from the Social Work program. The results revealed a discrepancy between the perceived risk and the reality of the youth concerning alcohol consumption, indicating active consumption despite their awareness of the potential consequences on their academic performance and lifestyle. In conclusion, there is an awareness of alcohol consumption among the youth in the Social Work program; however, significant consumption persists within the program.

Keywords: alcohol, consumption, normative beliefs, peer influence, risk perception, cultural factors, environmental factors, young students.

Capítulo I Acerca del Problema

Planteamiento del Problema

La problemática del consumo de alcohol en los jóvenes universitarios es un tema de preocupación tanto a nivel global como local que existe y es latente. Está comprobado y existen varias investigaciones que comprueban que el consumo excesivo de alcohol en esta etapa de la vida puede tener consecuencias negativas para la salud física, mental y social de los individuos. Además, las actitudes y comportamientos relacionados con el consumo de alcohol están influenciados por diversas variables y factores, en las que están incluidas las creencias normativas, que se refieren a las percepciones sobre las actitudes y comportamientos aceptados socialmente.

Sin embargo, existe una escasez de estudios que aborden específicamente las creencias normativas y su relación con el consumo de alcohol en jóvenes que estudian la carrera de Trabajo Social. Ya que, estos jóvenes, al estar inmersos en un entorno académico relacionado con la salud mental y el bienestar, podrían tener diferentes perspectivas y creencias en comparación con otros grupos universitarios. Por lo tanto, es relevante investigar cómo las creencias normativas influyen en su consumo de alcohol.

El planteamiento de esta investigación se centra en la necesidad de analizar las creencias normativas y su impacto en el consumo de alcohol en jóvenes de la carrera de Trabajo Social en la ULEAM durante el año 2023. En ese sentido, esta investigación aporta con información valiosa para el diseño de programas de prevención e intervención dirigidos a fomentar un consumo responsable de alcohol o a su reducción considerando este grupo específico.

Objetivos

Objetivos General

Analizar las creencias normativas y su influencia en el consumo de alcohol en jóvenes de la carrera de Trabajo Social-Uleam, año 2023.

Objetivos Específicos

Analizar los factores ambientales y su influencia en la percepción de riesgo en el consumo del alcohol de Trabajo Social, en el año 2023.

Identificar la influencia de factores culturales y sociales específicos en la formación de las creencias normativas sobre el consumo de alcohol entre los jóvenes de la carrera Trabajo Social, en el año 2023.

Identificar la influencia de los pares con el consumo de alcohol entre los estudiantes de la carrera de Trabajo Social, en el año 2023.

Justificación de la Investigación

El consumo de alcohol en jóvenes universitarios es un tema de gran relevancia en la actualidad debido a su impacto en la salud física, mental y social de esta población. En particular, los estudiantes de la carrera de Trabajo Social en la Uleam representan un grupo de interés para comprender cómo las creencias normativas influyen en sus patrones de consumo de alcohol.

Explorar las creencias normativas en relación con el consumo de alcohol entre los jóvenes de esta carrera proporcionará una visión profunda de los factores socioculturales, familiares y académicos que pueden influir en sus decisiones. Además, permitió identificar posibles estrategias de intervención y prevención desde el ámbito universitario y comunitario.

El estudio de estas creencias normativas y su asociación con el consumo de alcohol en estudiantes de Trabajo Social puede ofrecer una base sólida para el diseño e implementación de programas educativos y de concientización que promuevan estilos de vida saludables, así como para el desarrollo de políticas institucionales orientadas a la salud y bienestar integral de los jóvenes universitarios.

Esta justificación establece la importancia del tema, la relevancia del grupo estudiado y la necesidad de comprender cómo las creencias normativas afectan el consumo de alcohol en estos jóvenes, destacando la importancia de este estudio para el diseño de intervenciones y políticas orientadas a la prevención y promoción de la salud.

Por ende, los resultados de esta investigación contribuyen a una mayor comprensión de cómo las creencias normativas influyen en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios de la carrera de Trabajo Social. Además, proporcionar información relevante para el diseño e implementación de intervenciones y programas de prevención dirigidos a promover un consumo responsable de alcohol en este grupo poblacional. Además de, contribuir a la literatura científica existente al abordar una brecha de conocimiento en relación con esta población particular.

Hipótesis

Se postula que las creencias normativas, entendidas como percepciones individuales y colectivas sobre la aceptabilidad, tolerancia o desaprobación del consumo de alcohol en diferentes contextos sociales y culturales, ejercen una influencia significativa en los patrones de consumo de alcohol entre los jóvenes universitarios de la carrera de Trabajo Social en la Uleam. Se espera que la internalización de normas culturales, la influencia del entorno social y familiar, así como la percepción de la presión de grupo, jueguen un papel determinante en la formación de actitudes hacia el consumo de alcohol y, en consecuencia, en los niveles y

frecuencia de consumo observados en esta población estudiantil. Asimismo, se considera que factores individuales y socioambientales interactúan de manera compleja, afectando la relación entre las creencias normativas y los comportamientos de consumo de alcohol, lo que podría influir en la efectividad de posibles intervenciones preventivas y programas de concientización dirigidos a promover hábitos de consumo más saludables dentro de esta comunidad universitaria.

Capítulo II: Marco Teórico

Aspectos Teóricos

Teoría de Conducta Planeada (TPC)

La teoría de la conducta planeada es un modelo psicológico que intenta explicar cómo las actitudes, creencias personales y percepciones sociales influyen en el comportamiento humano. Esta teoría se basa en la premisa de que nuestras intenciones son predictores directos de nuestro comportamiento.

Esta teoría es creada desde un replanteamiento de una teoría ya establecida en ese momento que era la “teoría de la acción razonada” propuesta por Fishbein (1975). Que proponía que el ser humano almacena información de manera racional y con esta información podía realizar su toma de decisiones. Este está conformado por una estructura de 3 elementos propuesta por Ajzen y Fishbein (2000, como se citó en Gonzales y Izquierdo,2023).

La actitud de los universitarios estará basada en sus creencias conductuales. Esto se refiere a la valoración que los estudiantes hacen de las consecuencias de realizar una y otra conducta en el ámbito universitario; así como los sentimientos (positivos y negativos) que asocien con una acción.

La norma subjetiva, que se refiere a la percepción del estudiante sobre lo que sus referentes sociales importantes piensan acerca de sus acciones. Está basada en las creencias normativas. En las actualizaciones de la TCP, se incluye una doble forma de

entender la norma subjetiva, pues también incluye la posible identificación del estudiante universitario con sus referentes sociales y la influencia que ello pueda tener en el educando.

El control conductual percibido se basa en las creencias de control. Se refiere a las valoraciones del estudiante sobre la existencia de factores y circunstancias que le facilitarían o dificultarían llevar a cabo su intención en cuanto a una acción. (párr. 5-7)

Según Ajzen y Fishbein (1985, como se citó en Bustamante, 2023)

Los elementos previamente descritos también se puede encontrar un nuevo elemento, las creencias asociadas a estos y que se describen a continuación.

Creencias normativas: se refiere a la percepción que tiene el individuo sobre lo que la sociedad considera adecuado o inadecuado.

Creencias conductuales: representaciones que el individuo tiene sobre las consecuencias de una conducta.

Creencias sobre el control: la percepción del sujeto sobre los elementos que pueden facilitar o complicar una conducta. (párr. 13-15)

Es importante tener en cuenta que la teoría de la conducta planeada no predice directamente el comportamiento real de consumo de alcohol, sino que se centra en la intención de hacerlo. Sin embargo, se ha encontrado que la intención es un predictor fuerte del comportamiento real. Por lo que, como conclusión, la teoría de la conducta planeada sugiere que las actitudes, las normas subjetivas y el control percibido influyen en la intención de una persona de consumir alcohol. Estos factores pueden ayudar a comprender y predecir el comportamiento de consumo de alcohol en diferentes contextos sociales.

Teoría del Aprendizaje Social

El Instituto para el Futuro de la Educación (2019), manifiesta que,

La teoría del aprendizaje social se apoya en la idea de que los niños aprenden en entornos sociales por medio de la observación y de la imitación del comportamiento que vieron. También refuerza la idea de que el niño se ve afectado por la influencia de otros. Se basa en tres conceptos clave: que las personas pueden aprender a través de la observación, que el estado mental afecta este proceso de aprendizaje y que sólo porque se aprendió algo no significa que esto resulte en un cambio en el comportamiento de la persona. (párr. 4)

Según Bandura (1977, como se citó en Delgado,2019) en su libro Social Learning Theory, manifiesta que:

A partir de su investigación, Bandura describió el aprendizaje social en cuatro principios:

Atención: Para aprender, es necesario estar enfocado y poner atención. Especialmente en el caso de los niños, si ven algo novedoso o diferente, es más probable que presten atención.

Retención: Internalizar la información que acaban de aprender y almacenarla como recuerdo.

Reproducción: Reproducir información que se retuvo anteriormente y utilizarla cuando sea necesario, como en un examen.

Motivación: Sin motivación no hay interés de hacer cualquier cosa. Esta motivación se puede originar cuando observamos que otra persona es recompensada o reprochada por hacer o no algo, lo que motiva al observante a querer hacer lo mismo o evitarlo. (párr. 8-12)

Por lo que, se puede entender que esta teoría postula que el aprendizaje no solo se da a través de experiencias directas, sino también por medio de la observación de las acciones y consecuencias de los demás. En relación con el consumo de alcohol, la teoría del aprendizaje

social sugiere que las personas pueden adquirir comportamientos relacionados con el consumo de esta sustancia al observar y modelar el comportamiento de quienes les rodean. Si un individuo observa que amigos, familiares o figuras de referencia consumen alcohol y experimentan ciertos beneficios percibidos o resultados positivos (por ejemplo, relajación, diversión, aumento de la sociabilidad), es más probable que ese individuo considere el consumo de alcohol como algo aceptable o deseable.

Este proceso de aprendizaje no se limita a la observación directa de los comportamientos, sino que también involucra la internalización de normas sociales y la valoración de las consecuencias percibidas o experimentadas por quienes consumen alcohol. Los mensajes y representaciones en los medios de comunicación, la publicidad y la cultura popular también desempeñan un papel importante al influir en las actitudes y creencias sobre el consumo de alcohol.

El consumo de alcohol puede estar influenciado por factores sociales, como las normas culturales, las expectativas sociales y la presión de grupo. Los adolescentes, en particular, pueden ser más vulnerables a los efectos negativos del alcohol debido a su mayor plasticidad cerebral y su disposición a asumir riesgos.

Como conclusión, podemos resaltar que la teoría del aprendizaje social sugiere que el consumo de alcohol puede verse influenciado por el entorno social y el comportamiento observado de los demás, en los que pueden ser influenciado por pares o incluso miembros de nuestra familia o entorno social. El consumo excesivo de alcohol, especialmente durante la adolescencia y el embarazo, puede tener importantes efectos negativos en la salud y el desarrollo. Es importante comprender los riesgos asociados con el consumo de alcohol y buscar asesoramiento profesional en sus circunstancias particulares.

Aspectos Conceptuales

El Alcohol

La Asociación Española de Pediatría (2014), menciona en su sitio web que:

El alcohol es una droga que deprime el sistema nervioso central, es decir, que enlentece las funciones del cerebro. El alcohol afecta a la capacidad de autocontrol, por lo que puede confundirse con un estimulante.

El principal componente de las bebidas alcohólicas es el etanol o alcohol etílico, que tienen diferente concentración según su proceso de elaboración.

Las bebidas alcohólicas pueden ser:

Fermentadas: vino, cerveza y sidra. Estas bebidas tienen una graduación entre los 4° y los 15°. Se producen por la fermentación de los azúcares o de los cereales.

Destiladas: son el resultado de la destilación de las bebidas fermentadas, por lo que tienen mayor concentración de alcohol. El orujo, el pacharán, el vodka, el whisky, el ron, el brandy o la ginebra tienen entre 40° y 50°. (párr. 1-5)

El alcohol, al ser una de las drogas más consumidas en el mundo es importante conocer sobre ella y que impacto puede tener en la vida de las personas. Al ser un depresor del sistema nervioso central, ralentiza las actividades cerebrales, alterando el estado de ánimo, el comportamiento y la capacidad de autocontrol. Su impacto a corto y largo plazo afecta la memoria, la claridad mental, la coordinación y el control físico llegando a ser un problema significativo.

Este efecto varía de persona a persona, influido por diversos factores como la cantidad ingerida, la velocidad de consumo, la ingesta de alimentos previa, la edad, el género, la etnia, la condición física y los antecedentes familiares relacionados con el alcohol.

Existen grupos específicos de personas que no deberían consumir alcohol, como podrían ser las personas en recuperación de trastornos por consumo de alcohol, menores de

21 años, mujeres embarazadas o intentando concebir, individuos bajo medicación que interactúe con el alcohol, aquellos con condiciones médicas que puedan agravarse con su consumo, quienes conducen o manejan maquinaria, entre otros. Es importante y esencial que se consulte a un profesional de la salud para determinar si es seguro beber en situaciones particulares.

Consumo de Alcohol y su Impacto

La Organización Mundial de la Salud (2022), menciona que:

El alcohol o las bebidas alcohólicas contienen etanol, una sustancia psicoactiva y tóxica que puede causar dependencia.

En 2019, hubo aproximadamente en todo el mundo 2,6 millones de muertes como consecuencia del consumo de alcohol. De estas, 1,6 millones se debieron a enfermedades no transmisibles, 700 000, a traumatismos y 300 000, a enfermedades transmisibles.

La mortalidad atribuible al consumo de alcohol fue, en 2019, más elevada entre los hombres, con 2 millones de muertes, que, entre las mujeres, con 600 000 fallecimientos.

Se estima que 400 millones de personas, es decir, el 7% de la población mundial de 15 años o más, vivían con trastornos por consumo de alcohol. De esta cifra, 209 millones de personas (el 3,7% de la población mundial adulta) vivían con dependencia del alcohol.

Aunque el consumo de alcohol, incluso en niveles bajos, puede conllevar riesgos para la salud, la mayoría de los daños relacionados con el alcohol provienen de un consumo excesivo de alcohol, ya sea episódico o continuo.

Existen intervenciones efectivas en materia de control del alcohol y debería recurrirse a ellas más a menudo; al mismo tiempo, es importante que la población

conozca los riesgos asociados al consumo de alcohol y tome medidas individuales para protegerse de sus efectos nocivos. (párr. 1-6)

Los efectos del consumo excesivo de alcohol son perjudiciales ya que no solo afectan al individuo al que los consume, sino que también repercuten directa o indirectamente en aquellos que lo rodean, desde familiares hasta extraños en la sociedad. El consumir alcohol activamente y sin un control también se traduce en una carga considerable de enfermedades y trastornos que van más allá de las meras consecuencias físicas, alcanzando afecciones mentales, conductuales y una variedad de enfermedades no transmisibles.

Existe una amplia gama de consecuencias adversas que acompañan al consumo problemático de alcohol destaca la necesidad imperiosa de estrategias integrales para abordar este problema, que van desde campañas de concientización y educación pública hasta políticas que regulen su acceso y promuevan prácticas de consumo responsable.

Efectos del Consumo de Alcohol

El consumo de alcohol tiene una serie de efectos tanto inmediatos como a largo plazo en el cuerpo y la mente. Los efectos inmediatos son evidentes cuando se bebe, mientras que los efectos a largo plazo se desarrollan con el tiempo y el consumo continuado.

Los efectos inmediatos del alcohol incluyen la alteración del juicio, la coordinación motora y el pensamiento claro. Estos efectos pueden variar según la cantidad de alcohol consumida, la rapidez con que se bebe, la tolerancia individual y otros factores físicos y emocionales. El alcohol también puede afectar el estado de ánimo, desde la euforia inicial hasta sentimientos de depresión o agresividad a medida que pasa el efecto.

A nivel físico, el alcohol actúa como un depresor del sistema nervioso central, ralentizando las funciones cerebrales y afectando la capacidad para realizar tareas simples o complejas. Esto se manifiesta en una disminución en la capacidad de reacción, coordinación

y equilibrio. Además, el consumo excesivo puede causar náuseas, vómitos, deshidratación e incluso pérdida del conocimiento.

El Instituto en abuso de alcohol y Alcoholismo (s.f.), menciona en su sitio web una serie de efectos del consumo de alcohol en el cuerpo en los que se destaca que:

Beber demasiado, en una sola ocasión o con el tiempo, puede tener graves consecuencias para su salud. Así puede afectar el alcohol a su cuerpo:

Cerebro:

El alcohol interfiere con las vías de comunicación del cerebro y puede afectar la forma en que el cerebro se ve y funciona. Estas interrupciones pueden cambiar el estado de ánimo y el comportamiento, y hacer que sea más difícil pensar con claridad y moverse con coordinación.

Corazón: Beber mucho durante mucho tiempo o demasiado en una sola ocasión puede dañar el corazón, causando problemas que incluyen: Miocardiopatía: estiramiento y caída del músculo cardíaco, Arritmias: latidos cardíacos irregulares

Accidente cerebrovascular, Presión arterial alta.

Hígado: El consumo excesivo de alcohol afecta al hígado y puede provocar diversos problemas e inflamaciones hepáticas, que incluyen: Esteatosis, o hígado graso, Hepatitis alcohólica, Fibrosis, Cirrosis.

Páncreas: El alcohol hace que el páncreas produzca sustancias tóxicas que eventualmente pueden conducir a la pancreatitis, una peligrosa inflamación e hinchazón de los vasos sanguíneos en el páncreas que impide la digestión adecuada.

(párr. 1-14)

Cáncer: Según el Instituto Nacional del Cáncer: "Hay un firme consenso científico de que el consumo de alcohol causa varios tipos de cáncer. En el informe sobre carcinógenos del Programa Nacional de Toxicología del Departamento de Salud

y Servicios Humanos de los Estados Unidos se confirma el consumo de bebidas alcohólicas como un carcinógeno humano.

"Las pruebas indican que mientras más alcohol beba una persona, sobre todo si es habitual y a lo largo del tiempo, tiene mayor riesgo de presentar un cáncer relacionado con el consumo de alcohol. Se produce un leve aumento del riesgo de algunos tipos de cáncer ya sea que las personas consuman alcohol de forma intensiva [es decir, de forma excesiva y peligrosa] o se limiten a no más de 1 trago al día. Según los datos de 2009, se calcula que el 3.5% de las muertes por cáncer en los Estados Unidos (cerca de 19,500 muertes) se relacionaron con el alcohol". (párr. 9-10)

Por otro lado, El Instituto en abuso de alcohol y Alcoholismo (s.f.) manifiesta que, a nivel de sistema inmune,

Beber demasiado puede debilitar su sistema inmune, haciendo que su cuerpo sea un objetivo mucho más fácil para la enfermedad. Los bebedores crónicos son más propensos a contraer enfermedades como la neumonía y la tuberculosis que las personas que no beben demasiado. Beber mucho en una sola ocasión disminuye la capacidad de su cuerpo para evitar las infecciones, incluso hasta 24 horas después de emborracharse. (párr. 24)

Se puede concluir que, el consumo continuo y a largo plazo de alcohol puede provocar problemas de salud graves. Estos incluyen enfermedades hepáticas como la cirrosis, trastornos cardíacos, daño cerebral, deterioro cognitivo, aumento del riesgo de ciertos tipos de cáncer y trastornos mentales como la depresión y la ansiedad. Llevando también a el impacto social y emocional considerando que el consumo excesivo de alcohol puede provocar conflictos familiares, problemas laborales, dificultades financieras e incluso problemas legales debido a comportamientos riesgosos o delictivos mientras se está bajo la influencia del alcohol.

Según Pelayo (2022) menciona una serie de consecuencias físicas de beber alcohol en exceso, en las que menciona:

Las consecuencias para el organismo y las patologías asociadas al consumo de alcohol se encuentran:

La intoxicación alcohólica, producida por el exceso de alcohol sobre los diferentes órganos. Comprende desde náuseas, vómitos, hasta taquicardia, vasodilatación que puede provocar hipotermia e hipotensión. Pero la depresión respiratoria quizá sea el mayor riesgo de este estado.

El síndrome de post intoxicación, conocido popularmente como resaca, se produce tras haber bebido en exceso y aparece cuando la concentración de la sustancia en la sangre empieza a disminuir paulatinamente hasta desaparecer. El organismo manifiesta una serie de síntomas que van desde el dolor de cabeza hasta los cambios de humor, pasando por dificultad para concentrarse, náuseas, sed, vértigos y carencia de memoria.

Las consecuencias sobre el feto en mujeres embarazadas que beben, lo cual conlleva problemas neuro funcionales en sus hijos o hijas.

Además, el consumo de alcohol se encuentra asociado a patologías como:

Patología cardiovascular, como la cardiomiopatía alcohólica, que consiste en una dilatación del ventrículo izquierdo, o las arritmias supraventriculares

Patología gastrointestinal, al afectar el alcohol al funcionamiento de los órganos digestivos y a su capacidad de absorción. Puede provocar diarrea por el aumento de la motilidad intestinal, entre otros factores.

Patología pancreática, como la pancreatitis aguda, una enfermedad necro inflamatoria y crónica. El dolor abdominal puede ir acompañado de febrícula, náuseas, vómitos, taquicardia.

Patologías hepáticas. Quizá sea la relación más estudiada la de ingesta de alcohol y desarrollo de enfermedades que afectan al hígado: desde la acumulación de grasa en el hígado a fibrosis progresiva, esteatosis o hígado graso alcohólico, carcinoma hepatocelular y cirrosis.

Patología neurológica. Al afectar al sistema nervioso central (SNC), el alcohol puede provocar desde la simple intoxicación de las neuronas con efectos cognitivos (y sus consecuentes riesgos) hasta demencia neurodegenerativa y otras afecciones crónicas del SNC.

Sistema endocrino y metabolismo. Provoca Cetoacidosis alcohólica (dolor del abdomen, deshidratación, deterioro del estado general de la persona); hipoglucemia (disminuye el nivel de consciencia, entre otros); la concentración de ácido úrico, que provoca artritis gotosa, entre otras; y eleva los triglicéridos y coadyuva a la malnutrición.

Aparato locomotor: el consumo de alcohol puede contribuir al desarrollo de Osteoporosis; necrosis muscular o miopatías.

Sistema hematopoyético. Las personas con consumo agudo de alcohol pueden sufrir diversas manifestaciones hematológicas, como déficit de vitaminas, alteración de las plaquetas...

Patología oncológica. Se ha observado la relación entre el consumo de alcohol y el desarrollo de ciertos tumores. (párr. 38-51)

Se puede entender claramente que los riesgos para la salud son significativos y están asociados con el consumo excesivo de alcohol, desde efectos inmediatos en el cerebro hasta consecuencias graves en órganos vitales y el aumento del riesgo de enfermedades graves como el cáncer. Esta información subraya la importancia de la conciencia sobre los riesgos

del consumo excesivo de alcohol y destaca la necesidad de educación y prevención en esta área.

Efectos Psicológicos

Por otro lado, las consecuencias psicológicas que causan el consumo excesivo del alcohol. Pelayo (2022) nos menciona que:

A nivel psiquiátrico, el consumo de alcohol puede desencadenar (y está asociado a) patologías como:

Episodios psicóticos transitorios: la alteración de la percepción entre 24 y 72 horas, generando impacto en la persona y en su entorno.

Alucinosis alcohólica. Alucinaciones visuales y auditivas tras la ingesta excesiva de alcohol.

Trastornos de ansiedad. Este estado puede estar provocado por el consumo de alcohol o bien precederlo. Se ha observado una relación entre el consumo excesivo de alcohol y la aparición de estrés postraumático.

Esquizofrenia. Casi un cuarto de las personas diagnosticadas con esta enfermedad muestra problemas con el consumo de alcohol. Parece complicado saber si una cosa lleva a la otra, pero lo cierto es que la ingesta de esta sustancia en persona con esquizofrenia conlleva el aumento de actitudes violentas.

Trastorno bipolar. La comorbilidad (la manifestación conjunta o paralela de dos patologías) entre la bipolaridad y el consumo de alcohol es alta.

Trastornos delirantes. Rumiación, sensación permanente de enfermedad y necesidades compulsivas de comprobarlo. Similar a la obsesión, pero donde intervienen ideas más extravagantes.

Trastornos de la personalidad. Inestabilidad emocional y conductas antisociales.

Trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH). Las personas con TDAH resultan más vulnerables a caer en el consumo compulsivo de alcohol y otros tóxicos.

Trastornos de la alimentación. Se ha observado comorbilidad entre personas que sufren anorexia y bulimia y consumo excesivo de alcohol.

Trastorno por dependencia de alcohol, depresión y suicidio. Existe una fuerte relación entre los problemas en los estados de ánimo y el consumo de alcohol. (párr. 52-61)

Efectos Sociales

Y, por último, los efectos sociales que ocasiona el consumo del alcohol en la que se puede encontrar una variedad de consecuencias que en la actualidad se manifiestan de manera muy frecuentes.

Pelayo (2022) manifiesta que:

En el ámbito interpersonal y social, consumir alcohol, sobre todo en exceso, induce también a protagonizar:

Conflictos laborales, absentismo, pérdida de empleo

Lesiones no intencionales, como caerse, quemarse y provocar accidentes de tráfico o incendios.

Lesiones intencionales: Conducta violenta genérica: la falta de control y de procesar la información debido a la intoxicación etílica predispone a la persona a actuar de forma agresiva.

Violencia machista y violencia familiar: las estadísticas constatan un elevado número de agresores bajo el efecto del alcohol al momento de la agresión.

Violencia o abusos sexuales: se evidencia una relación directa entre las personas que cometieron delitos sexuales y que habían bebido.

Maltrato infantil. Diversos estudios demuestran que entre los progenitores que habían agredido a sus hijos/as existía un porcentaje alto que había bebido.

Violencia contra uno mismo (autolesiones y suicidio). Tanto las lesiones provocadas con sí como las ideas y acciones relacionadas con quitarse la vida aumentan considerablemente en algunas personas que beben alcohol en exceso. (párr. 62-71)

Por consiguiente, Se puede entender que el consumo de alcohol tiene efectos sociales significativos. En los que se destaca que puede provocar conflictos laborales, lesiones no intencionales, violencia, maltrato infantil y aumentar el riesgo de suicidio. Por lo que es fundamental promover un consumo responsable para tal vez mitigar estos impactos tan negativos.

Creencias Normativas y el Alcohol

Cuando se habla de creencias normativas se refiere a aquellas normas sociales, reglas y creencias compartidas en una determinada sociedad, grupo o lugar. Estas creencias normativas influyen en el comportamiento y las actitudes de las personas, ya que establecen lo que se considera aceptable o deseable en términos de conducta.

Las creencias normativas como concepto no tienen un autor en específico, pero por lo general se puede asociar con este significado, por lo que en general las creencias normativas pueden variar según la cultura y el contexto social. Estas creencias pueden abarcar una amplia gama de aspectos, como las normas de cortesía, las expectativas de género, las prácticas religiosas, las actitudes hacia el consumo de alcohol, entre otros.

En el caso específico del consumo de alcohol, las creencias normativas pueden influir en cómo se percibe y se aborda el consumo de alcohol en una determinada sociedad o grupo. Por ejemplo, en algunas culturas, el consumo moderado de alcohol puede ser considerado socialmente aceptable y parte de las interacciones sociales, mientras que en otras culturas puede estar más estigmatizado o desalentado.

El sitio Web Lifeder (2022), menciona que:

Las ciencias normativas son un tipo de ciencia que se enfocan en establecer cómo deberían ser las cosas, correctas, buenas, deseables. La ética, la estética y la filosofía son las tres ciencias normativas por excelencia.

Por ejemplo, el pensamiento basado en evitar la contaminación ambiental está apoyado en reglas ya preestablecidas que se fueron desarrollando a lo largo del tiempo. Otro ejemplo es la preferencia por las especies naturales en contra de las especies que fueron alteradas por el humano.

En términos más filosóficos, las ciencias normativas son formas de investigación que cumplen con el fin de descubrir “buenas maneras” de lograr objetivos o propósitos reconocidos.

Cuando se presenta información científica de la salud, ecosistema o degradación ambiental, cada uno de esos conceptos reconoce una preferencia política, lo que es una característica fundamental de las ciencias normativas. (párr. 1-4)

Es importante tener en cuenta que las creencias normativas no son estáticas y pueden cambiar con el tiempo y la evolución de la sociedad. Además, las creencias normativas pueden variar entre diferentes grupos dentro de una misma sociedad.

Estas creencias normativas juegan un papel clave en el consumo de sustancias entre los jóvenes, ya que tienden a sobreestimar tanto la frecuencia del consumo entre sus pares

como la aceptación social del mismo. Esta sobrevaloración lleva a una percepción errónea de lo "normal", lo cual puede influir en las decisiones de consumo de los jóvenes.

Por otro lado, Existe una fuerte correlación entre la percepción de que otros consumen sustancias y la probabilidad de que un joven desarrolle patrones de consumo similares. A medida que la percepción de la aceptación social del consumo aumenta, la percepción del riesgo asociado disminuye, lo que puede impulsar al individuo a consumir. Por lo que, los jóvenes tienden a adoptar comportamientos que se consideran normativos en sus grupos de referencia. Las normas y valores de sus pares ejercen una influencia significativa en sus decisiones, llevándolos a adoptar conductas que creen que son aceptadas por su entorno social. Entre medio de todo esto tenemos un fenómeno de la ignorancia pluralista que lleva a una conformidad con las normas sociales percibidas, siendo estas incluso cuando las personas individualmente no están de acuerdo con esas normas. En el caso del consumo de alcohol, esto puede llevar a una sobreestimación generalizada del consumo y la aceptación social, creando la ilusión de que es una conducta común y aceptada.

Como conclusión, Se puede entender y definir que las creencias normativas son reglas sociales y compartidas que definen lo que una sociedad considera aceptable o deseable en términos de comportamiento. Estas creencias influyen profundamente en nuestras acciones y percepciones. En el contexto del consumo de alcohol entre los jóvenes, estas creencias juegan un papel crucial: los jóvenes tienden a sobrevalorar la frecuencia y la aceptación social del consumo, lo que lleva a una percepción errónea de lo "normal". Esta sobreestimación puede impulsarlos a adoptar patrones de consumo similares a los que perciben en su entorno, disminuyendo la percepción de riesgo asociado. La influencia de los pares y la conformidad con las normas sociales percibidas también son factores significativos, ya que los jóvenes buscan comportarse de manera que sea aceptada por su grupo, incluso si no están de acuerdo individualmente. Esta dinámica, conocida como ignorancia pluralista, puede generar una

falsa impresión de que el consumo de alcohol es una conducta común y aceptada. Que, en resumen, las creencias normativas ejercen una influencia poderosa en las decisiones de consumo de alcohol entre los jóvenes, destacando la importancia de comprender y abordar estas percepciones para implementar estrategias preventivas efectivas.

Normas Sociales y Culturales

En la actualidad, la presencia y el consumo de alcohol es comúnmente aceptado e integrado en cualquier evento doméstico o social asociado a la cultura occidental. Cuando se menciona o se piensa en la palabra “drogas”, el alcohol no suele ser una de las primeras opciones, a pesar de su uso y efectos nocivos a nivel biopsicosocial. Los jóvenes de hoy en día saben o entienden que beber es normal y que beber no tiene consecuencias. Se puede argumentar que el consumo de alcohol de los jóvenes está determinado no sólo por su relación con las drogas, sino también por la forma en que los jóvenes interactúan con su entorno más cercano, entre los que se puede encontrar a ya sea la familia, amigos o cultura, a través del cual se mueven el mercado del alcohol, los medios de comunicación y la política laxa. promover su consumo.

Familia. La familia desempeña un papel crucial en la formación de creencias y normas sobre el consumo de alcohol. Los patrones de consumo de los padres, sus actitudes hacia el alcohol y las conversaciones sobre el tema pueden influir en las creencias y comportamientos de los hijos.

McDevitt, et al (1991, como se cito en Fantín y Garcia, 2011) afirman que durante la niñez y adolescencia los padres juegan un papel fundamental en el desarrollo de los valores sociales y en el fomento para adoptar actitudes prosociales y respuestas empáticas.

Los padres y otros miembros de la familia pueden tener un impacto significativo en las actitudes y comportamientos de los jóvenes con respecto al consumo de alcohol. Su influencia puede ser tanto positiva como negativa.

Los padres pueden ayudar a sus hijos a desarrollar una actitud responsable hacia el consumo de alcohol al establecer límites claros, comunicarse abiertamente sobre los riesgos asociados y modelar un comportamiento responsable en relación con el alcohol. Si los padres consumen alcohol de manera responsable y moderada, es más probable que los hijos adopten actitudes y comportamientos similares.

Además de la familia, otros factores también influyen en las creencias normativas sobre el consumo de alcohol. Los amigos, los medios de comunicación y el contexto social también desempeñan un papel importante en la formación de las actitudes y comportamientos relacionados con el alcohol. La presión del grupo y la influencia de los amigos pueden influir en las decisiones de consumo de alcohol de los jóvenes. Los medios de comunicación, como la publicidad y la representación del consumo de alcohol en películas y programas de televisión, también pueden influir en las percepciones y actitudes hacia el alcohol.

Es importante tener en cuenta que las normas y valores culturales también pueden variar en diferentes comunidades y países, lo que puede influir en las creencias normativas sobre el consumo de alcohol. Algunas culturas pueden tener una mayor tolerancia o aceptación del consumo de alcohol, mientras que otras pueden tener normas más restrictivas o desalentar su consumo.

Amigos. El grupo de pares ejerce una presión significativa en la formación de las creencias normativas. Las expectativas de los amigos, el comportamiento de grupo y la aceptación social pueden moldear la percepción de lo que es aceptable o normal en cuanto al consumo de alcohol.

Por ende, en la sociedad que vivimos uno de los factores que más influye en el consumo de alcohol en jóvenes son los amigos ya que, esos tienen una influencia significativa en el consumo de alcohol, especialmente entre los adolescentes y adultos jóvenes. Los estudios han demostrado que los amigos pueden desempeñar un papel

importante en la formación de actitudes y comportamientos relacionados con el consumo de alcohol. Los adolescentes a menudo se sienten presionados por sus amigos para beber y pueden verse influenciados por la percepción de que el consumo de alcohol es normal o aceptable en su grupo social.

La influencia de los amigos en el consumo de alcohol puede manifestarse de varias maneras. Por ejemplo, los amigos pueden alentar o facilitar el consumo de alcohol al ofrecer bebidas, participar en actividades sociales donde se consume alcohol o normalizar el consumo excesivo. Además, la presión de grupo puede hacer que los individuos se sientan obligados a beber para encajar o ser aceptados por sus amigos.

Es importante destacar que no todos los amigos tienen una influencia negativa en el consumo de alcohol. Algunos amigos pueden tener actitudes y comportamientos más saludables en relación con el alcohol, lo que puede influir positivamente en sus pares. La comunicación abierta y honesta entre amigos sobre las decisiones relacionadas con el consumo de alcohol puede ayudar a establecer límites y promover un consumo responsable.

Es fundamental que los padres y los adultos responsables sean conscientes de la influencia de los amigos en el consumo de alcohol y fomenten una comunicación abierta con los jóvenes. Al proporcionar información precisa sobre los riesgos y las consecuencias del consumo de alcohol, así como al promover alternativas saludables y actividades sociales que no involucren alcohol, se puede ayudar a contrarrestar la influencia negativa de los amigos.

Como conclusión, al referirse a los amigos y su influencia en el consumo de alcohol se puede tener en cuenta que este es un factor clave que indica una influencia significativa en el consumo de alcohol, especialmente entre los adolescentes y adultos jóvenes. Es importante fomentar una comunicación abierta y proporcionar información precisa sobre los riesgos del consumo de alcohol, así como promover alternativas saludables y actividades sociales que no involucren alcohol.

Medios de Comunicación. La representación del alcohol en los medios puede influir en las creencias normativas. La publicidad, las películas, la música y la televisión pueden normalizar o glorificar el consumo de alcohol, afectando la percepción de su aceptabilidad en la sociedad.

En la actualidad, con el gran incremento de la tecnología y que todo el mundo pasa conectado a la red; los medios de comunicación y las redes social se han convertido en un refuerzo significativo de esta cultura del alcohol, detrás de la cual se esconden enormes intereses económicos y políticos, y no son ajenas a las empresas internacionales de alcohol. Son estos intereses los que han sabido incrustar en esta cultura del alcoholismo un modelo de consumo que se corresponde plenamente con los valores de competencia, imagen e individualismo imperantes en la sociedad moderna.

Los medios de comunicación también tienen un impacto significativo en el consumo de alcohol. A través de la publicidad, el contenido de entretenimiento y las representaciones en los medios, se puede influir en las actitudes y percepciones hacia el consumo de alcohol.

La publicidad de alcohol en los medios de comunicación puede crear una imagen glamorosa y atractiva en torno al consumo de alcohol. Al presentar el alcohol como algo deseable y asociarlo con un estilo de vida emocionante, los anuncios pueden influir en las actitudes y comportamientos de las personas, especialmente los más jóvenes, que son más susceptibles a las influencias externas.

Además, el contenido de entretenimiento, como películas, series de televisión y música, a menudo muestra el consumo de alcohol como algo normal y socialmente aceptable. Estas representaciones pueden influir en las percepciones y expectativas de las personas sobre el consumo de alcohol, creando la idea de que beber es una parte esencial de la diversión y la socialización.

Es importante tener en cuenta que los medios de comunicación también pueden desempeñar un papel positivo en la promoción del consumo responsable de alcohol. La educación sobre los riesgos asociados con el consumo excesivo de alcohol y la representación de personajes que toman decisiones saludables en relación con el consumo de alcohol pueden ayudar a contrarrestar las influencias negativas.

En conclusión, los medios de comunicación, las redes sociales, industria musical, Industria Cinematográfica, entre otros, tienen una influencia significativa en el consumo de alcohol. La publicidad y el contenido de entretenimiento pueden influir en las actitudes y percepciones hacia el consumo de alcohol, y es importante fomentar una representación equilibrada y educativa en los medios para promover un consumo responsable.

Contexto Social. Las normas y valores de la sociedad en la que uno vive también juegan un papel crucial. Las diferencias culturales, las tradiciones, las leyes y las prácticas sociales contribuyen a definir lo que se considera aceptable o no en relación con el consumo de alcohol.

El contexto social tiene una influencia significativa en el consumo de alcohol teniendo estos varios factores que pueden incidir en el entorno social ya que pueden influir en las actitudes y comportamientos relacionados con el consumo de alcohol.

Es importante tener en cuenta que el contexto social no es el único factor que influye en el consumo de alcohol. Otros factores individuales, como la personalidad, la educación y la historia familiar, también desempeñan un papel importante.

Al analizar podemos entender que el contexto social tiene una influencia significativa en el consumo de alcohol. Las normas sociales, la presión de grupo, los modelos de comportamiento, la publicidad y la disponibilidad de alcohol son algunos de los factores que pueden influir en las actitudes y comportamientos relacionados con el consumo de alcohol en un entorno social determinado.

Como conclusión general de las normas sociales y culturales se puede entender que la familia y otros factores como los amigos, los medios de comunicación y el contexto social tienen una influencia significativa en las creencias normativas sobre el consumo de alcohol. Los padres y otros miembros de la familia pueden desempeñar un papel importante al establecer límites claros, comunicarse abiertamente y modelar un comportamiento responsable en relación con el alcohol.

Presión Social. Al referirse a la presión social, La American Psychological Association (2018) define a la presión social como; “El ejercicio de influencia sobre una persona o grupo por parte de otra persona”

Por otro lado, La Preparatoria Panamericana (2021) menciona que, la presión social como la influencia ejercida entre personas dentro de un mismo grupo social. También se puede considerar que es un término utilizado para describir el efecto que dicha influencia tiene sobre una persona para que se conforme a sus estándares y obtenga aceptación grupal.

Los compañeros en grupos sociales no se remiten únicamente a las amistades, puede ser cualquier persona de un estatus similar: de la misma edad, de intereses afines o de estrato social compartido.

El modo en cómo un adolescente responde a la presión de sus compañeros puede arrojar luz sobre su carácter. Los líderes naturales tienden a ser menos susceptibles de sucumbir a las formas negativas de presión social, mientras que otros jóvenes están más inclinados a darles cabida.

En este caso, la presión social influye significativamente en el consumo de alcohol entre los adolescentes. La demanda de consumo de alcohol es frecuente en este grupo de edad, siendo la presión social un factor determinante. La familia, los grupos de pares, el

sistema educativo y los medios de comunicación influyen en el consumo de alcohol en los adolescentes.

La presión de los amigos para formar parte del grupo y no ser rechazados puede obligar a los adolescentes a consumir alcohol. Además, la necesidad de nuevas figuras de identificación incita a los adolescentes a adoptar nuevos patrones de conducta, incluido el consumo de alcohol, para sentirse maduros y parte de un grupo.

La influencia de los medios de comunicación, que muchas veces no reconocen su papel informativo, también puede llevar a los adolescentes al consumo de alcohol.

Las consecuencias de la presión social sobre los adolescentes pueden ser graves, provocar dependencia del alcohol y afectar su vida emocional y social. Los adolescentes pueden recurrir al alcohol como mecanismo de afrontamiento para evadir la ansiedad de convertirse en adultos y afrontar crisis de identidad, cuestiones familiares y problemas sociales.

Algunos adolescentes pueden incluso rebelarse contra las normas y valores sociales como forma de protesta para ser comprendidos y amados por los adultos, lo que lleva a reacciones inapropiadas y al consumo de alcohol.

Sin embargo, no todos los adolescentes sucumben a la presión social. Quienes están bien informados sobre las consecuencias negativas del consumo de alcohol y tienen una autoimagen positiva están mejor equipados para resistir la presión social y gestionarla como mecanismo de defensa.

Por lo que, la presión social influye significativamente en el consumo de alcohol entre los adolescentes, lo que lleva a diversas consecuencias y comportamientos negativos, pero los adolescentes informados y seguros pueden resistir esta presión.

Cambio Social y Tendencias. Las creencias normativas y los patrones de consumo de alcohol a lo largo de la historia han ido presentando un gran cambio que con el tiempo debido

a diversas influencias culturales y sociales. Se entiende que estos cambios pueden ser el resultado de la evolución de las actitudes y valores de una sociedad y que esta puede variar según sus creencias, así como de los cambios en las políticas y regulaciones relacionadas con el consumo de alcohol.

A lo largo del tiempo, estas creencias culturales y normas han ido cambiando debido a factores como la globalización, la migración y la influencia de otras culturas. Por ejemplo, en la actualidad la aceptación social del consumo de alcohol puede aumentar o disminuir en función de los cambios en las normas culturales y las actitudes hacia el alcohol. Como también lo social puede afectar los patrones de consumo de alcohol a lo largo del tiempo. Las interacciones sociales, las relaciones y las normas sociales pueden influir en la forma en que las personas consumen alcohol. Por ejemplo, las tendencias de consumo de alcohol pueden cambiar en función de las influencias del grupo, la presión de los compañeros y las expectativas sociales. Además, los cambios en las políticas y regulaciones relacionadas con el consumo de alcohol pueden tener un impacto significativo en los patrones de consumo de una sociedad.

Por lo que, Se concluye que, a lo largo de la historia, las creencias normativas acerca el consumo de alcohol han tenido una serie de cambios influenciados por factores como la globalización, culturas, entre otros y que esta puede cambiar dependiendo la cultura o situación cultural que resida en esa comunidad, pueblo o civilización.

Antecedentes de la Investigación

“Factores asociados al consumo de alcohol en jóvenes universitarios” La Dra. Valle entre otros doctores. Crean el siguiente artículo científico en el 2022, cuyo objetivo principal fue determinar los factores relacionados con la persistencia de esta práctica, refieren que “los cambios culturales, sociales y económicos tienen un impacto directo en los patrones de consumo desde edades tempranas, tanto dentro de las familias como entre grupos de amigos y

colegas”. Los autores resaltan la necesidad de reconocer y abordar la problemática en su totalidad, desde su origen hasta sus consecuencias sociales; señalando que el consumo de alcohol puede verse influenciado por las percepciones que se manejen en el círculo social del joven, donde usualmente no se lo considera como un problema, sino más bien como parte de la vida diaria. Por medio de un estudio descriptivo de tipo transversal, los resultados demostraron que la edad de los jóvenes que mayormente predomina en esta práctica es de 21 a 25 años, siendo en más del 70% mujeres. Se pudieron determinar factores asociados al consumo de alcohol en jóvenes universitarios como fueron baja autoestima, problemas familiares, problemas económicos, aceptación social, depresión, estrés, carga de trabajo escolar y problemas por el noviazgo.

“Creencias sobre el consumo de alcohol: perspectivas de estudiantes universitarios mexicanos del género masculino” es un artículo creado por Manuel López, Carlos Reyes, Veronica Guzmán y Nora Armendariz en el año 2022, en el que se planteó la importancia de explorar las creencias acerca del consumo de alcohol que poseen los estudiantes universitarios, resaltando que las creencias constituyen un mecanismo que fortalece la conducta de consumo de alcohol, las cuales pueden generarse en el núcleo familiar y consolidarse en el contexto social. A través de un estudio cualitativo, se determinó que este conjunto de creencias puede reducir la percepción de riesgo o, en caso contrario, aumentarla, lo que puede estar incentivado por la valoración positiva del consumo de bebidas alcohólicas existente. Concluyeron que las creencias que poseen los adolescentes masculinos hacia el consumo de alcohol pueden ser positivas o negativas y estas juegan un papel importante para la replicación de conductas no saludables durante la edad adulta. En la mayoría de los casos el primer contacto del joven con el etanol ocurre por curiosidad o por la presión de pares, sin dejar de lado que muchas de las ocasiones el contexto familiar propicia la accesibilidad a esta droga lícita.

“Prevalencia y creencias asociadas al consumo de alcohol en mujeres universitarias” es creado por Pedro García, América Trejo, Laura García, Aída Jiménez y Gloria Gracia en el año 2020, está fue realizada para la revista Health and Addictions con la finalidad de establecer la relación entre las creencias y la prevalencia de consumo de alcohol en mujeres, se afirma que las creencias se encuentran profundamente vinculadas a las percepciones de beneficios y riesgos asociados con el consumo de alcohol que existen en el contexto de cada joven universitaria, y funcionan como un sistema de regulación de esta conducta. Los resultados, obtenidos a través de un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y correlacional, mostraron una relación positiva entre los pros y todos los tipos de consumo, lo que inevitablemente aumenta la probabilidad de que las mujeres se expongan al uso de la sustancia. Como conclusión se manifiesta que las creencias favorables hacia el consumo se relacionan positivamente con la conducta de beber entre las universitarias. Por lo tanto, es necesario detectar dónde se generan los comportamientos nocivos en las mujeres universitarias y con base en los resultados, implementar programas de prevención e intervención.

“Análisis del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios de las carreras de educación básica y educación inicial” escrita por Kevin Rosero y Anabela Galarraga para la Revista U-Mores de la Universidad Técnica del Norte en el año 2023, cuyo objetivo era investigar las dimensiones relacionadas con el consumo de alcohol, se destaca el riesgo que abarca el consumo excesivo de alcohol, considerando que, además de acarrear problemas de salud y accidentes, puede impactar negativamente en las actividades académicas, la parte financiera y en las relaciones sociales. Empleando una metodología cuantitativa con la aplicación de un cuestionario de 10 preguntas, los resultados obtenidos demostraron que la normalización del consumo excesivo de alcohol en la sociedad aporta considerablemente a que los jóvenes no sean conscientes de los peligros asociados. Como

conclusión se expone que el consumo regular de alcohol por parte de la comunidad universitaria plantea un riesgo moderado a alto de consumo nocivo, lo que lleva a repercusiones en la salud a largo plazo y a un aumento de los síntomas de dependencia entre los estudiantes. Existe una alta probabilidad de que se lo perciba como un elemento indispensable en las celebraciones y/o reuniones, siendo los hombres los más propensos a desarrollar una dependencia a la sustancia.

“Mitos y creencias sobre consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, período 2022-2023”, hecho por Cañarte Muñoz y Arelis Maholy en el 2023, es un proyecto de investigación que plantea como objetivo determinar la incidencia de los mitos y las creencias en el consumo de bebidas alcohólicas, afirmando que los estudiantes universitarios no son plenamente conscientes de los daños que esta práctica puede provocar en sus organismos debido a las percepciones en su realidad social. Por medio de los resultados obtenidos con la aplicación de una encuesta, se identificaron a la influencia familiar y el fácil acceso a la sustancia lícita como los factores de riesgo más destacados. La autora concluye que gran parte de los encuestados tienen conocimiento de creencias y mitos, por lo que creen que beber alcohol solo los fines de semana no produce daños en el organismo. Su incidencia se basa en la percepción del consumo de alcohol y lo normalizado que está por parte de los jóvenes. Así, muy pocos estudiantes de la Uleam se preocupan por el consumo de alcohol para su salud, conociendo sus efectos.

Fundamentos Legales

En la Ley Orgánica de Salud. (2015) En el Capítulo VII. En la que se hace referencia al consumo del tabaco, bebidas alcohólicas, psicotrópicos, estupefacientes y otras sustancias que generan dependencia manifestando en los siguientes artículos que:

Art. 38.- Declárase como problema de salud pública al consumo de tabaco y al consumo excesivo de bebidas alcohólicas, así como al consumo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, fuera del ámbito terapéutico.

Art. 39.- La autoridad sanitaria nacional en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, las universidades, los gobiernos seccionales y la sociedad civil, diseñará y ejecutará planes y programas de educación y prevención del consumo del tabaco y sus productos.

Art. 46.- La autoridad sanitaria nacional en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, las universidades, los gobiernos seccionales y la sociedad civil, diseñará y ejecutará planes y programas de educación y prevención del consumo de bebidas alcohólicas.

Art. 51.- Está prohibido la producción, comercialización, distribución y consumo de estupefacientes y psicotrópicos y otras sustancias adictivas, salvo el uso terapéutico y bajo prescripción médica, que serán controlados por la autoridad sanitaria nacional, de acuerdo con lo establecido en la legislación pertinente.

Ley Orgánica contra el Fenómeno Socioeconómico de la Droga

En el capítulo II de la Ley Organiza contra el fenómeno socioeconómico de las drogas (2020) se encuentra la prevención integral del fenómeno socio económico de las drogas en la que se encuentran los siguientes artículos:

Art. 9.-Prevención en el ámbito educativo. -La Autoridad Educativa Nacional desarrollará políticas y ejecutará programas en todos sus niveles y modalidades, cuyos enfoques y metodologías pedagógicas participativas se encaminen a la formación de la conciencia social y personalidad individual para prevenir el uso y consumo de drogas. Para ello el ministerio podrá convocar espacios consultivos con el fin de

articular la participación de la comunidad educativa, participación interinstitucional e intersectorial y de los gobiernos autónomos descentralizados.

*Art. 10.-*Prevención en el ámbito de la educación superior.-La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y el Consejo de Educación Superior, o el organismo que haga sus veces, asegurarán que en todas las instituciones de educación superior se incluya, de manera obligatoria, en las mallas curriculares de las carreras y programas académicos, el conocimiento de las acciones para la prevención del uso y consumo de drogas, y se promuevan programas de investigación, vinculación con la sociedad y educación continua sobre el fenómeno socio económico de las drogas.

Fundamentos Teóricos del Trabajo Social

Aspectos Fundamentales de la Intervención del Trabajador Social

Como ya se conoce, el Trabajo Social se basa en una amplia variedad de teorías científicas e investigaciones, y esta es una profesión basada en la práctica de campo. Esta se fundamenta principalmente del conocimiento interdisciplinario y transdisciplinario, y que se apoya en teorías de otras ciencias humanas como la sociología, la psicología, la pedagogía social, la antropología, la ecología, la economía, la educación, la gestión, la enfermería, la psiquiatría, la salud pública, entre otras.

En los fundamentos teóricos del Trabajo Social es importante destacar que estos se desarrollan constantemente a través de la investigación, y se caracterizan por ser aplicados y emancipadores. Esto quiere decir, que se busca que sean prácticos y promuevan la autonomía y el empoderamiento de todas las personas involucradas.

Richmond (1930), una de las primeras exponentes y de las más importantes define al Trabajo Social como “el arte por el que se realiza una acción con y para personas diferentes colaborando con ellos para lograr al mismo tiempo su mejora (progreso) y el de la sociedad”.

Es importante que destaquemos que el Trabajo Social siendo una profesión del ámbito social tiene una perspectiva pragmática y que se enfoca en la acción y la intervención social para en si promover el cambio y mejorar la calidad de vida de las personas, grupos y comunidades.

Por otro lado, gran parte de la investigación y teoría en Trabajo Social se construye en colaboración con los usuarios, en un proceso interactivo y dialogado que tiene en cuenta los contextos y realidades específicas de la práctica profesional. El Trabajo Social también se basa en la solución de problemas y en la atención a las necesidades sociales. Aunque existen diferentes orientaciones en la práctica del Trabajo Social, el elemento central es la búsqueda de soluciones.

Al enfocarse en el tema central que son creencias normativas y el consumo de alcohol en jóvenes, el trabajador social puede abordar la problemática del consumo de alcohol de diversas maneras, dependiendo del contexto y las necesidades específicas de cada individuo o grupo. Algunas posibles acciones que un trabajador social podría llevar a cabo incluyen podrían ser;

Evaluación y Diagnóstico. Aquí el trabajador social puede considerar que el primer paso es realizar una evaluación exhaustiva y crítica para comprender la naturaleza y la extensión del consumo de alcohol en dicha persona o grupo. Esto incluye identificar el patrón de consumo, factores desencadenantes, problemas de salud mental o física asociados, redes de apoyo, historia familiar y social, así como el impacto en diferentes áreas de la vida del individuo.

Intervención Individual y Grupal. En este parámetro el trabajador social puede brindar apoyo y orientación tanto a nivel individual como grupal, utilizando enfoques terapéuticos y técnicas de intervención adecuadas. Esto puede incluir la promoción y concientización sobre los riesgos y consecuencias del consumo de alcohol, dando así pie

hacia el desarrollo de habilidades de afrontamiento y la promoción de estilos de vida saludables.

Derivación a Servicios Especializados. Aquí el trabajador social tiene que estar altamente capacitado para saber en qué situaciones debe y tiene que realizar una derivación, este puede colaborar con otros profesionales de la salud, siendo estos como psicólogos, psiquiatras o consejeros especializados en adicciones, para brindar una atención integral y coordinada. También puede ayudar en la derivación a programas de tratamiento y rehabilitación adecuados.

Trabajo Comunitario y Prevención. Y, por último, y no menos importante el trabajador social puede realizar y participar en actividades de prevención del consumo de alcohol a nivel comunitario, como ya vienen siendo campañas de concientización, talleres educativos y programas de reducción de riesgos en colegios e incluso barriales. También puede colaborar con organizaciones locales para promover entornos saludables y apoyar a las personas en proceso de recuperación.

Es importante destacar que el enfoque del trabajador social frente a esta problemática del consumo de alcohol debe ser multidimensional, ya que, debe de considerar los aspectos biopsicosociales y tener en cuenta los derechos y la dignidad de las personas involucradas. Para esto, el profesional de Trabajo Social debe de recurrir a varios Modelos de intervención como los siguientes:

Modelo Ecológico. El modelo de intervención ecológico considera el consumo de alcohol como un problema que está influenciado por múltiples factores, como el entorno social, familiar y comunitario. Bronfenbrenner (1994) exponente de este modelo de intervención nos manifiesta que, “Es un sistema ambiental basado en el desarrollo de los individuos a través de los diferentes ambientes en los que se mueve y que influyen consecuentemente en sus cambios y desarrollo cognitivo, moral y relacional.”

Por ende, este busca comprender cómo estos factores interactúan y afectan el consumo de alcohol, y se trabaja en colaboración con la persona y su entorno para promover cambios positivos. Como, por ejemplo, dándonos un:

Enfoque Holístico. Este modelo considera al individuo como parte de un sistema más amplio, incluyendo factores a nivel micro (individual), meso (familia y comunidad), exo (instituciones externas) y macro (sociedad en general). Esta visión dará un panorama más amplio para que se pueda comprender cómo el consumo de alcohol puede estar influenciado por múltiples aspectos, como las relaciones familiares, la cultura, las políticas públicas, entre otros.

Identificación de Factores de Riesgo y Protección. Este modelo permite identificar no solo los factores de riesgo que podrían contribuir al consumo de alcohol, como el estrés, la presión social o la disponibilidad de alcohol, sino también otros varios factores protectores, como el apoyo familiar o comunitario, las habilidades de afrontamiento y los recursos disponibles.

Abordaje Multinivel y Multisistémico. Al considerar los diferentes niveles ambientales en los que el individuo está inmerso, el modelo ecológico permite al trabajador social intervenir no solo a nivel individual, sino también a nivel familiar, comunitario e incluso sociopolítico. Por lo que, esto implica estrategias de intervención variadas que abarcan desde el apoyo personal hasta la sensibilización comunitaria o el cambio en políticas públicas.

Enfoque Preventivo. El deber del trabajador social en relación con el consumo de alcohol es comprender cómo los entornos sociales y físicos pueden influir en el consumo de alcohol, siendo este el modelo ecológico el cual desarrolla estrategias preventivas a corto y largo plazo. Lo que significará que se podrá intervenir en diferentes niveles para prevenir el inicio del consumo o reducir sus impactos negativos.

Contextualización Cultural y Social. El trabajador social debe entender y reconocer que el consumo de alcohol está influenciado por normas culturales, valores y estructuras sociales. Al momento de aplicar este modelo, se puede adaptar las intervenciones para tener en cuenta la diversidad cultural y social, respetando las diferencias y promoviendo estrategias sensibles a la cultura.

Modelo Conductual-Cognitivo. El modelo cognitivo conductual une conocimientos de la teoría del aprendizaje con el procesamiento de la información y trata de explicar cómo se aprenden determinadas conductas durante la infancia y la adolescencia. Bandura exponente de este modelo afirma que, “Por medio de modelos reales o simbólicos, las personas tendemos a modificar nuestras conductas como resultado de observar, escuchar o leer sobre la conducta de dicho modelo.”

Esta nos será una herramienta muy valiosa ya que se puede abordar las creencias normativas y el consumo de alcohol debido a su enfoque en identificar y modificar tanto los patrones de pensamiento como los comportamientos asociados como la:

Identificación y Modificación de Creencias. Este modelo se centra en identificar y desafiar las creencias normativas que puedan estar contribuyendo al consumo de alcohol. Esto aporta a que las personas entiendan y reconozcan que pueden cuestionar las percepciones erróneas sobre las normas sociales relacionadas con el consumo de alcohol, lo cual puede influir en su propia conducta.

Reestructuración Cognitiva. En este enfoque cognitivo del modelo implica trabajar en la reestructuración de las creencias y pensamientos irracionales o distorsionados acerca del consumo de alcohol y las normas sociales relacionadas con él. Aquí se busca cambiar la forma en que las personas interpretan y evalúan estas normas para promover actitudes y comportamientos más saludables.

Desarrollo de Habilidades de Afrontamiento. Este modelo ayuda a las personas a desarrollar habilidades de afrontamiento para resistir las presiones sociales relacionadas con el consumo de alcohol. Se enfoca en enseñar estrategias específicas para manejar situaciones sociales en las que se promueve o se espera el consumo de alcohol, permitiendo a los individuos tomar decisiones más conscientes y saludables.

Capítulo III: Diseño Metodológico

Tipo de Investigación

En la siguiente investigación sobre “Creencias Normativas y Consumo de Alcohol en Jóvenes de la Carrera de Trabajo Social Uleam, año 2023” se realizó una investigación de carácter Cuantitativa en la que se utilizó el tipo de investigación descriptiva, ya que nos permitió caracterizar y describir las creencias normativas y patrones de consumo de alcohol en los jóvenes de la carrera como por otro lado también nos permitió identificar y definir las variables como: factores sociales, culturales y académicos que podrían influir en el consumo de alcohol.

Diseño de Investigación

La presente investigación es no experimental puesto que se va a observar el fenómeno de las creencias normativas y su relación con el consumo de alcohol tal y como se presenta, es decir en su escenario natural para su posterior análisis y es una investigación transversal ya que se recopila la información en un momento determinado del proceso investigativo.

La elección del diseño de investigación cuantitativa para el estudio sobre las creencias normativas y el consumo de alcohol en jóvenes de la carrera de Trabajo Social en la ULEAM para el año 2023 se fundamenta en la necesidad de obtener mediciones precisas y cuantificables en relación con este tema. Este enfoque metodológico ofrece la oportunidad de

recopilar datos numéricos específicos sobre las creencias arraigadas en los jóvenes respecto al consumo de alcohol, así como sus patrones y comportamientos reales en este aspecto.

La cuantificación de datos resulta esencial para la comprensión estadística de las relaciones entre las creencias normativas y los hábitos de consumo de alcohol. La utilización de encuestas y cuestionarios estructurados permitió obtener información directa y objetiva sobre las percepciones individuales, así como sobre la frecuencia y cantidad de consumo de alcohol entre los estudiantes de Trabajo Social en la ULEAM.

Además, este enfoque cuantitativo posibilita la generalización de los resultados a una población más amplia de jóvenes estudiantes, ya que se pudo realizar un análisis estadístico que permitió inferir conclusiones sobre la tendencia general en la población estudiantil.

Sin embargo, es importante considerar que la investigación cuantitativa tiene limitaciones, ya que no puede captar en su totalidad la complejidad de las experiencias individuales y el contexto social en el que se desarrollan las creencias y comportamientos relacionados con el consumo de alcohol. Por lo tanto, se sugiere también considerar la complementariedad de métodos cualitativos para enriquecer el estudio, permitiendo una comprensión más profunda y contextualizada de las percepciones y vivencias individuales de los jóvenes en relación con este tema.

Métodos de Investigación

El modelo analítico-sintético fue una herramienta fundamental en el proyecto de investigación “Creencias Normativas y Consumo de Alcohol en Jóvenes de la Carrera de Trabajo Social Uleam, año 2023” ya que, permitió fragmentar las partes fundamentales para así facilitar la identificación y análisis de cada factor en específico.

Mediante el análisis de cada parte del problema, se pudo obtener un entendimiento profundo de cómo cada factor contribuye al fenómeno del consumo de alcohol. Por ejemplo, al analizar cómo las creencias normativas influyen en la percepción del consumo de alcohol.

Por consiguiente, este nos permite recomponer la información obtenida y dar una visión general del fenómeno estudiado. Al tener la comprensión detallada y global del problema gracias al modelo analítico-sintético, se puede diseñar estrategias de intervención más efectivas. Al conocer cómo las creencias normativas y otros factores influyen en el consumo de alcohol, puedes proponer programas específicos para modificar estas creencias y reducir el consumo en este grupo poblacional.

El uso de este método de investigación va asociada a teorías antes planteadas como la “Teoría de la conducta Planteada” o la “Teoría del aprendizaje social” ya mencionadas anteriormente, ya que estas proporcionan un marco adecuado para analizar y comprender la información obtenida acerca de las creencias normativas y el impacto del consumo de alcohol.

Operacionalización de Variables

Tabla 1.

Variable Independiente: Creencias Normativas

Definición	Categoría	Indicador	Items Básicos	Técnica/Instrumento	Fuentes
Las creencias normativas se plantean como el sustento de la evaluación integrada que realiza el individuo respecto a lo que lo rodea en su mundo social. Se hacen más estables a medida que pasa el tiempo y durante la adolescencia se vuelven más influyentes en el actuar del sujeto (Guerra et al., 2003; McMahan et al., 2013)	Contexto Cultural.	Celebraciones con alcohol Herencia familiar Ritos y ceremonias Percepción general del alcohol	¿Crees que las creencias sobre el consumo de alcohol varían según la cultura o el entorno en el que te encuentras?	Encuesta online a estudiantes	
	Normas Sociales.	Aceptación social Eventos sociales Sanciones sociales Expectativas de comportamiento	¿Cuál es tu opinión sobre las normas sociales relacionadas con el consumo de alcohol en reuniones sociales o eventos entre jóvenes?	Encuesta online a estudiantes	Estudiantes de la Carrera de Trabajo Social
	Presión Social.	Influencia de grupos sociales Expectativas de participación Comparaciones y juicios	¿Has experimentado presión social para consumir más alcohol de la que te gustaría en situaciones sociales?	Encuesta online a estudiantes	

Tabla 2.*Variable dependiente: Consumo de Alcohol*

Definición	Categoría	Indicador	Items Básicos	Técnica/Instrumento	Fuentes
El consumir alcohol activamente y sin un control también se traduce en una carga considerable de enfermedades y trastornos que van más allá de las meras consecuencias físicas, alcanzando afecciones mentales, conductuales y una variedad de enfermedades no transmisibles.	Efectos del consumo de alcohol. Causas del consumo de alcohol.	Físicos Psicológicos Sociales Presión social Estrés Problemas emocionales Acceso y disponibilidad Influencia familiar Problemas de salud física Bajo rendimiento académico Conflictos familiares o sociales Dependencia y problemas psicológicos	¿Entiendes los riesgos que están arraigados al consumo de alcohol y a sus posibles problemas a futuro? ¿Consideras que tu consumo de alcohol se ve influenciado por las expectativas de tus amigos o tu entorno social?	Encuesta online a estudiantes Encuesta online a estudiantes	Estudiantes de la Carrera de Trabajo Social
	Consecuencias del consumo de alcohol.		¿Crees que el consumo de alcohol afecta tu desempeño en actividades diarias o académicas?	Encuesta online a estudiantes	

Población y Muestra

Población: La Población de la Carrera de Trabajo Social es de 481 estudiantes.

Muestra: La muestra fue de 228 estudiantes de la Carrera de Trabajo Social

Los resultados y los datos se obtuvieron mediante cuestionarios estructurados, encuestas y documentos académicos.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas y herramientas que se utilizadas para la investigación de campo fueron las encuestas con el desarrollo de un cuestionario de preguntas cerradas con opciones de respuestas, ya que, estas permiten obtener datos numéricos y estadísticas sobre las creencias y comportamientos de los jóvenes respecto al consumo de alcohol. Esto facilitó el análisis cuantitativo para identificar tendencias y patrones de consumo. Por otro lado, nos permitió acceder fácilmente a los jóvenes estudiantes de la carrera de Trabajo Social y siempre manteniendo honestidad y anonimato en ellas.

Consideraciones Éticas

En consideración a los estudiantes que formaron parte y aportaron información relevante para la elaboración del proyecto de investigación “Creencias Normativas y Consumo de Alcohol en Jóvenes de la Carrera de Trabajo Social Uleam, año 2023” se guardará confidencialidad y anonimato en cuanto a la identidad, nombres y datos personales de los contribuyentes, quienes de manera voluntaria fueron participe de este proceso de investigación. Por esta razón toda opinión emitida por ellos será tomada solo con fines académicos y con el fin de precautelar la integridad de los estudiantes se mantendrá con reserva absoluta en conformidad a principios solidos que caracteriza al hombre de buenos principios sólidos fundamentado en la ética moral.

Capítulo IV: Resultados

Análisis y Discusión de los Resultados

Pregunta 1. Seleccione su Curso

Tabla 3.

Cursos Encuestados

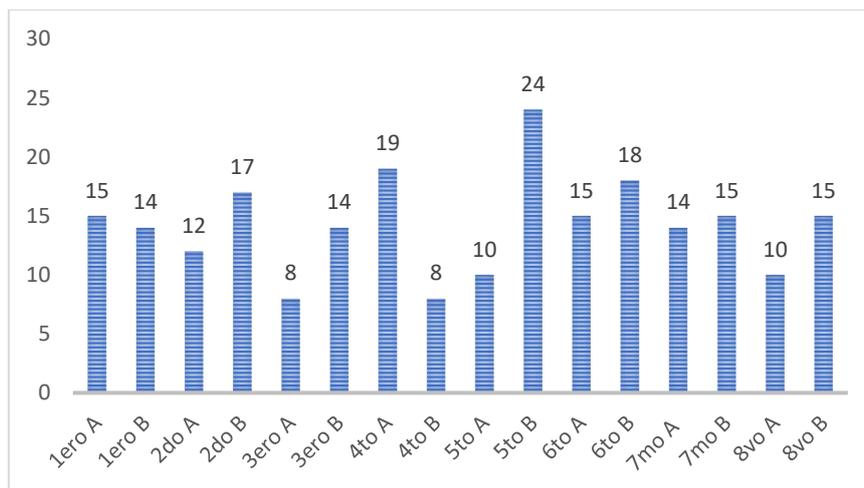
No.	Nivel y paralelo	Frecuencia	%
1	1ero A	15	6,58%
2	1ero B	14	6,14%
3	2do A	12	5,26%
4	2do B	17	7,46%
5	3ero A	8	3,51%
6	3ero B	14	6,14%
7	4to A	19	8,33%
8	4to B	8	3,51%
9	5to A	10	4,39%
10	5to B	24	10,53%
11	6to A	15	6,58%
12	6to B	18	7,89%
13	7mo A	14	6,14%
14	7mo B	15	6,58%
15	8vo A	10	4,39%
16	8vo B	15	6,58%
Total		228	100%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfica 1

Cursos encuestados



Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

La encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de Trabajo Social arrojó una suma de 228 encuestas, en la que se realizó a 16 cursos de esta, en la que la media de encuestados por paralelos era de 14 por cursos. Siendo este, un número notoriamente aceptable y que se considerara importante ya que abarcaría a una gran parte de la población de la carrera.

Pregunta 2. Género

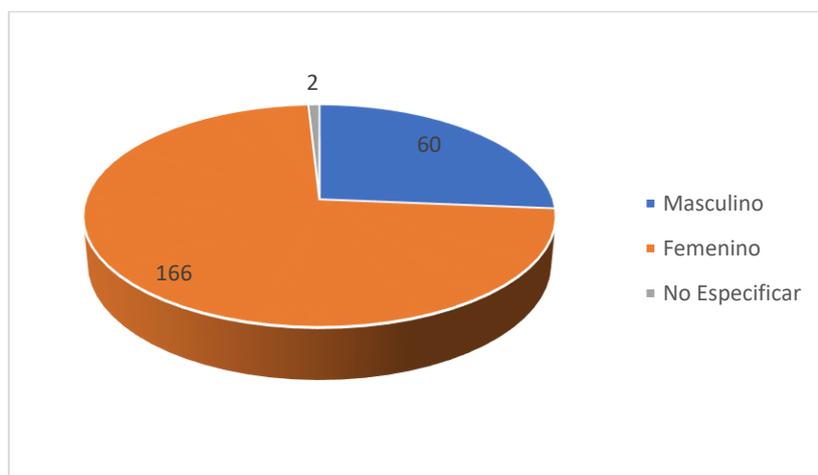
Tabla 4.

Género

No.	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
1	Masculino	60	26,32%
2	Femenino	166	72,81%
3	No Especificar	2	0,88%
Total		228	100,00%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfico 2*Género*

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

La encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de Trabajo Social arroja datos algo distante entre los géneros, con una clara predominancia de las respuestas femeninas. Este resultado puede ser relacionado con que la carrera de Trabajo Social esta mayormente conformados por mujeres y que existe un pequeño porcentaje de hombres en la misma.

Pregunta 3. Edad**Tabla 5.***Edad*

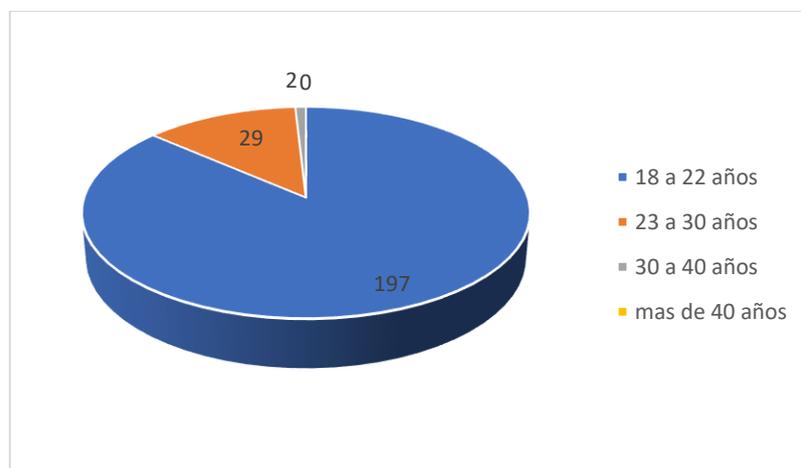
No.	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
1	18 a 22 años	197	86,40%
2	23 a 30 años	29	12,72%
3	30 a 40 años	2	0,88%
4	más de 40 años	0	0,00%
Total		228	100,00%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfico 3

Edad



Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

Las respuestas recopiladas en la encuesta realizada a los jóvenes estudiantes de la carrera de Trabajo Social arrojan que existe una distribución de edades que muestran una gran mayoría de ellos que están en un rango de entre 18 a 22 años, por lo que los convierte en un grupo bastante vulnerable al consumo de sustancias, que en este caso es el alcohol específicamente.

Pregunta 4. ¿Qué son las creencias normativas según su criterio?

Tabla 6.

Conocimiento sobre creencias normativas

No.	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
-----	-----------------------	------------	---

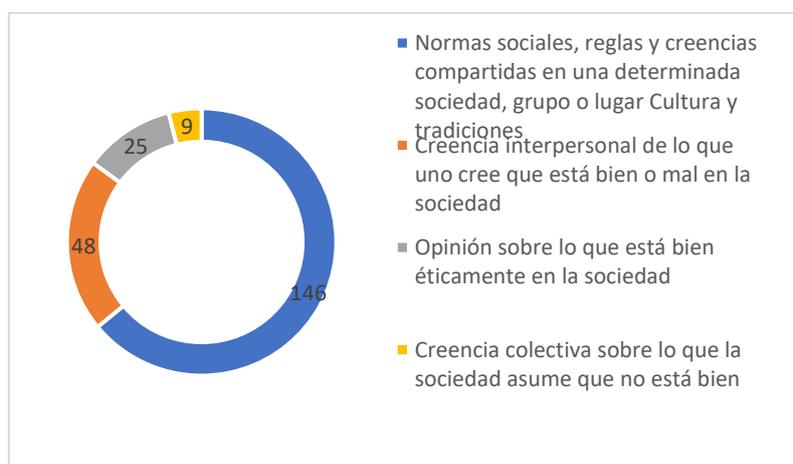
1	Normas sociales, reglas y creencias compartidas en una determinada sociedad, grupo o lugar Cultura y tradiciones	146	64,04%
2	Creencia interpersonal de lo que uno cree que está bien o mal en la sociedad	48	21,05%
3	Opinión sobre lo que está bien éticamente en la sociedad	25	10,96%
4	Creencia colectiva sobre lo que la sociedad asume que no está bien	9	3,95%
Total		228	100,00%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfico 4

Conocimiento sobre creencias normativas



Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

Los resultados arrojados fueron, que 64.04 % de los encuestados creen que son normas sociales, reglas y creencias compartidas en una determinada sociedad, grupo o lugar Cultura y tradiciones, 21.05% que son creencia interpersonal de lo que uno cree

que está bien o mal en la sociedad, 10.96% que son una opinión sobre lo que está bien éticamente en la sociedad y, por último, 3.95% que son una creencia colectiva sobre lo que la sociedad asume que no está bien.

Los resultados obtenidos revelan que los estudiantes tienen una comprensión variada acerca de las creencias normativas. La mayoría de los estudiantes las asocian con normas y tradiciones culturales, destacando la influencia de la comunidad en la formación de estas creencias. Sin embargo, también hay una notable cantidad de estudiantes que las relacionan desde una perspectiva más personal y ética, lo que sugiere que las experiencias individuales y los juicios morales también juegan un papel importante.

Pregunta 5. ¿Cuál cree usted que son los factores que están relacionados con el consumo de alcohol entre los jóvenes? (Seleccione una o varias opciones de respuesta)

Tabla 7.

Factores relacionados con el consumo de alcohol entre los jóvenes

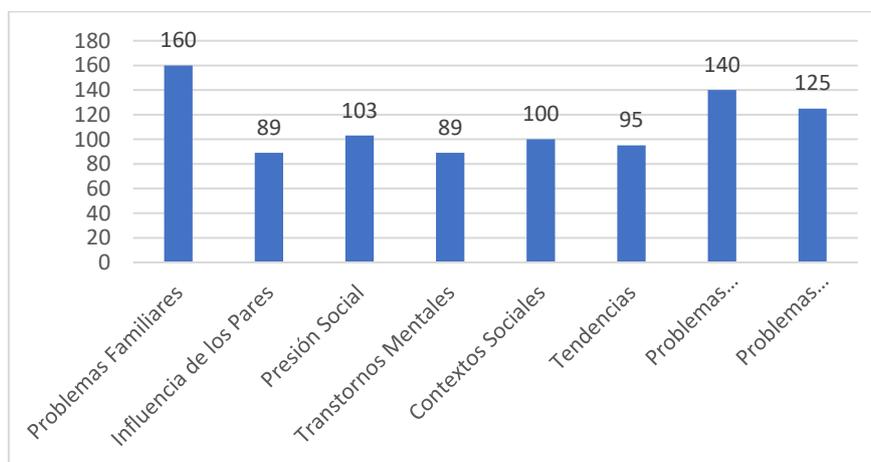
1	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
1	Problemas Familiares	160	70,18%
2	Influencia de los Pares	89	39,04%
3	Presión Social	103	45,18%
4	Trastornos Mentales	89	39,04%
5	Contextos Sociales	100	43,86%
6	Tendencias	95	41,67%
7	Problemas Interpersonales	140	61,40%
8	Problemas Socioeconómicos	125	54,82%
Total			395,18%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfico 5

Factores relacionados con el consumo de alcohol entre los jóvenes



Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

Los resultados arrojados son que; 70.18% problemas familiares, 39.04% influencia de los pares, 45.18% presión social, 39.04% trastornos mentales, 43.86% contextos sociales, 41.40% tendencias, 61.40% problemas interpersonales y, por último, 54.82% problemas socioeconómicos.

Los resultados dan una visión clara sobre la perspectiva que tienen los jóvenes estudiantes de la carrera de Trabajo Social acerca de los diversos factores que están interrelacionados en el consumo de alcohol. Los datos arrojados dan a como respuesta de que todos los factores dados son influyentes y a perspectiva de los estudiantes los tres más relacionados serían problemas familiares, Problemas interpersonales y problemas socioeconómicos. No obstante, no hay que ignorar los demás factores ya que se puede apreciar que tienen un número considerablemente alto según la percepción de los jóvenes.

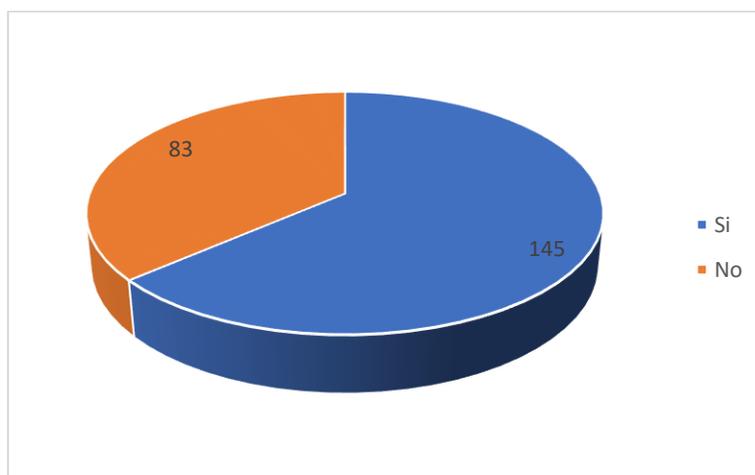
Pregunta 6. ¿Consumen usted Alcohol?

Tabla 8.*Consumo de Alcohol*

No.	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
1	Si	145	63,60%
8	No	83	36,40%
Total		228	100,00%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfica 6*Consumo de alcohol*

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

Los resultados arrojados son; 63.60% de los encuestados han dado si a consume usted alcohol, por otro lado, hay 36,40% de los encuestados que han respondido no a usted consume alcohol.

Los resultados dados en esta pregunta nos revelan una realidad bastante cruda acerca el consumo de alcohol entre los estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la

Uleam. Con un 63.60% de los estudiantes que admiten consumir alcohol, y que, por otro lado, existe un 36,40% de estudiantes que manifiestan no consumir alcohol. El hecho de que más de la mitad de los estudiantes consuma alcohol puede haber una serie de factores comunes en el entorno universitario.

Pregunta 7. ¿Con qué frecuencia usted consume alcohol?

Tabla 9.

Frecuencia de consumo de Alcohol

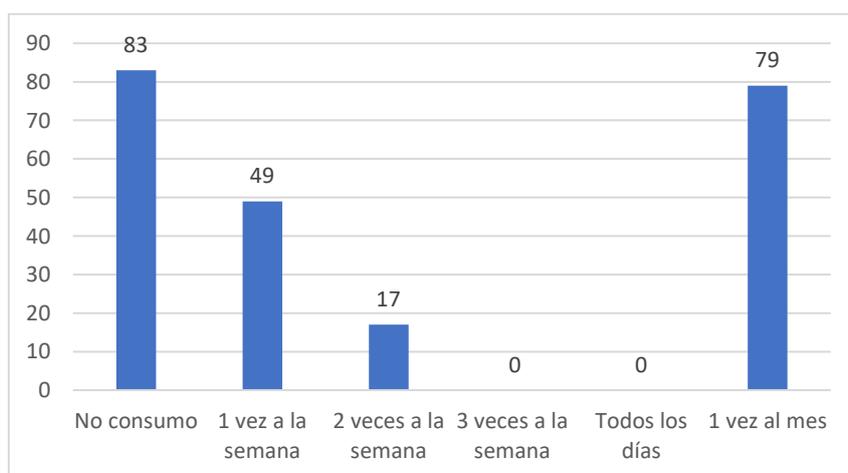
No.	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
1	No consumo	83	36,40%
2	1 vez a la semana	49	21,49%
3	2 veces a la semana	17	7,46%
4	3 veces a la semana	0	0,00%
5	Todos los días	0	0,00%
6	1 vez al mes	79	34,65%
Total		228	100,00%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfico 7

Frecuencia de consumo de Alcohol



Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

Los datos arrojados son; que 36.40% de los encuestados no consumen alcohol, 21.49% encuestados una vez a la semana, 7.46% encuestados dos veces a la semana, 0% encuestados tres veces a la semana, 0% encuestados todos los días y, por último, 34.65% encuestados al menos una vez al mes.

Estos resultados reflejan que los jóvenes estudiantes de la carrera de Trabajo Social tienen una variedad de comportamientos con respecto al consumo de alcohol, desde la abstinencia hasta el consumo regular, siendo una respuesta positiva que no existe un consumo de tres veces a la semana o diario, ya que esto manifestaría que existe un patrón de consumo de alcohol bastante alto y peligroso.

Pregunta 8. ¿Qué tipo de bebidas alcohólicas cree usted que son consumidas con mayor frecuencia? (Seleccione una o varias opciones de respuesta)

Tabla 10.

Tipos de bebidas alcohólicas de mayor consumo

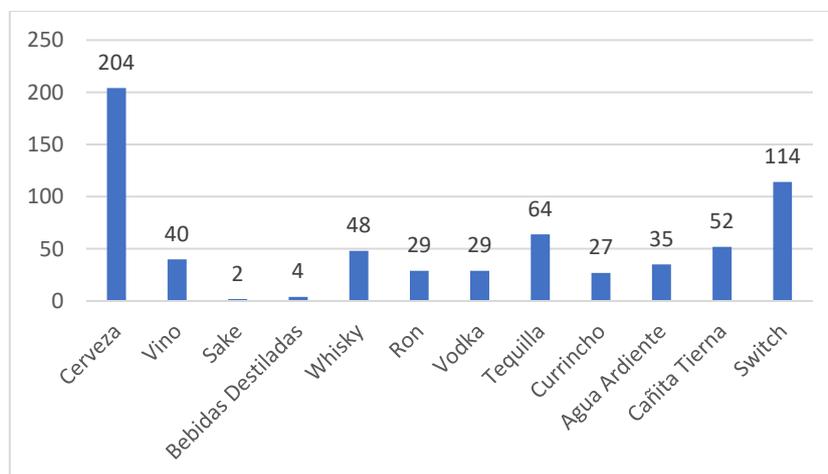
No.	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
1	Cerveza	204	89,47%
2	Vino	40	17,54%
3	Sake	2	0,88%
4	Bebidas Destiladas	4	1,75%
5	Whisky	48	21,05%
6	Ron	29	12,72%
7	Vodka	29	12,72%
8	Tequilla	64	28,07%
9	Currincho	27	11,84%
10	Agua Ardiente	35	15,35%
11	Cañita Tierna	52	22,81%
12	Switch	114	50,00%
Total		228	284,21%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfica 8

Tipos de bebidas alcohólicas de mayor consumo



Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

Entre la perspectiva bebidas alcohólicas más consumidas encontramos que; de primera la cerveza con un 89.47%, seguido por switch con 50%, tequilla con un 28.07%, cañita tierna con un 22.81%, whisky con 21.05%, vino con 17.54%, agua ardiente con 15.35%, ron y vodka con 12.72%, Currincho con 11.84%, bebidas destiladas con 1.75% y, por último, sake con 0.88%.

Los resultados de la encuesta revelan que los jóvenes estudiantes de la carrera de Trabajo Social tienen una perspectiva clara acerca de los tipos de bebidas alcohólicas que se consumen con mayor frecuencia siendo la cerveza como la bebida alcohólica más consumida, con un abrumador 89,47% de las respuestas. Esto sugiere que la cerveza no solo es accesible sino también popular entre los jóvenes, probablemente debido a su disponibilidad y el contexto social en el que se consume, como fiestas y

reuniones informales. Siendo la segunda, el switch una bebida alcohólica recientemente lanzada que te tiene una gran popularidad con un 50% entre los jóvenes.

Pregunta 9. ¿Considera usted que las creencias sobre el consumo de alcohol varían según la cultura o el entorno en el que se encuentra?

Tabla 11.

La cultura o el entorno como influencia en las creencias sobre el consumo de alcohol

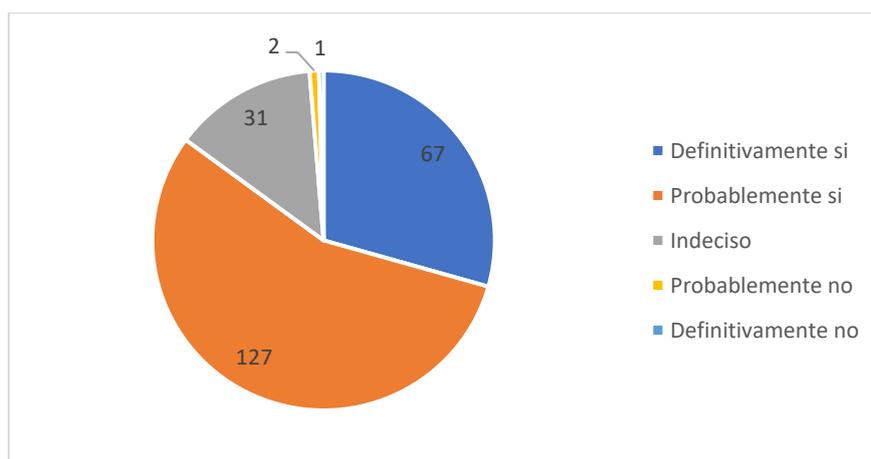
No.	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
1	Definitivamente si	67	29,39%
2	Probablemente si	127	55,70%
3	Indeciso	31	13,60%
4	Probablemente no	2	0,88%
5	Definitivamente no	1	0,44%
Total		228	100,00%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfica 9

La cultura o el entorno como influencia en las creencias sobre el consumo de alcohol



Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

Los resultados arrojan que; 29.39% de los encuestados de definitivamente si, 55.70% de los encuestados probablemente si, 13.60% de los encuestados están indecisos, 0.88% de los encuestados probablemente no, y por último, solo 0.44% definitivamente no.

Los resultados de la encuesta a los jóvenes estudiantes de la carrera de Trabajo Social manifiestan que la mayoría de los encuestados consideran que las creencias sobre el consumo de alcohol varían según la cultura o el entorno. Este resultado podría indicar que existe una fuerte percepción de que factores culturales y ambientales juegan un papel crucial en la formación de actitudes hacia el consumo de alcohol.

Pregunta 10. ¿Cree usted que los medios de comunicación, tendencias y cambios sociales influyen en la formación de estas creencias con respecto a el consumo de alcohol?

Tabla 12.

Influencia de los medios de comunicación, tendencias y cambios sociales en el consumo de alcohol

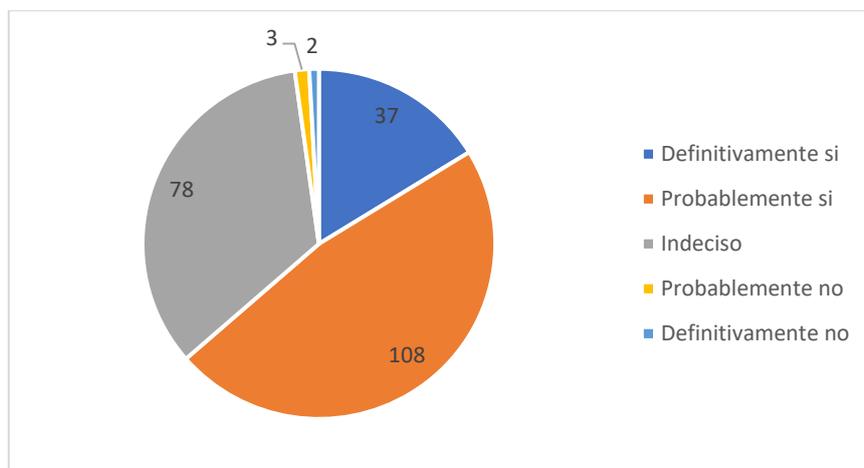
No.	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
1	Definitivamente si	37	16,23%
2	Probablemente si	108	47,37%
3	Indeciso	78	34,21%
4	Probablemente no	3	1,32%
5	Definitivamente no	2	0,88%
Total		228	100,00%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfica 10

Influencia de los medios de comunicación, tendencias y cambios sociales en el consumo de alcohol



Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

Los resultados mencionan que; 16.23% encuestados manifiestan que definitivamente si, 47.37% que probablemente si, 34.21% que están indecisos, 1.32% que probablemente no y, por último, con 0.88% que definitivamente no.

Los resultados de la encuesta a los jóvenes estudiantes de la carrera de Trabajo Social mencionan que la mayoría de los encuestados cree que los medios de comunicación, las tendencias y los cambios sociales tienen un papel significativo en la formación de creencias sobre el consumo de alcohol. Esta percepción es coherente con la idea asociada a factores externos y socioculturales ya que tienen una fuerte influencia en las actitudes y comportamientos relacionados con el alcohol.

Pregunta 11. ¿Consideras usted que el consumo de alcohol se ve influenciado por las expectativas de los amigos o entorno social?

Tabla 13.

Influencia de amigos o entorno social en el consumo de alcohol

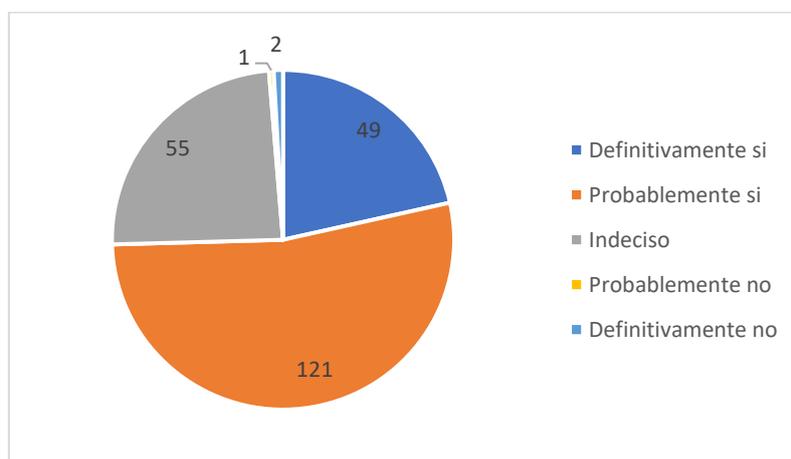
No.	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
1	Definitivamente si	49	21,49%
2	Probablemente si	121	53,07%
3	Indeciso	55	24,12%
4	Probablemente no	1	0,44%
5	Definitivamente no	2	0,88%
Total		228	100,00%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfica 11

Influencia de amigos o entorno social en el consumo de alcohol



Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

Los resultados arrojan que; 21.49% de los encuestados mencionan que definitivamente si, 53.07% que probablemente si, 24.12% están indecisos, 0.44% que probablemente no, y solamente 0.88% que definitivamente no.

Los resultados de la encuesta a los jóvenes estudiantes de la carrera de Trabajo Social demuestran que la mayoría de los encuestados considera que el consumo de alcohol está influenciado por las expectativas de los amigos y el entorno social. Esto podría

reflejar la importancia del contexto social en los hábitos de consumo de alcohol entre los jóvenes. Siendo una pequeña parte que esta indecisa acerca del tema.

Pregunta 12. ¿Consideras usted que la presión social influye para consumir alcohol en situaciones sociales?

Tabla 14.

Presión social para consumir alcohol en situaciones sociales

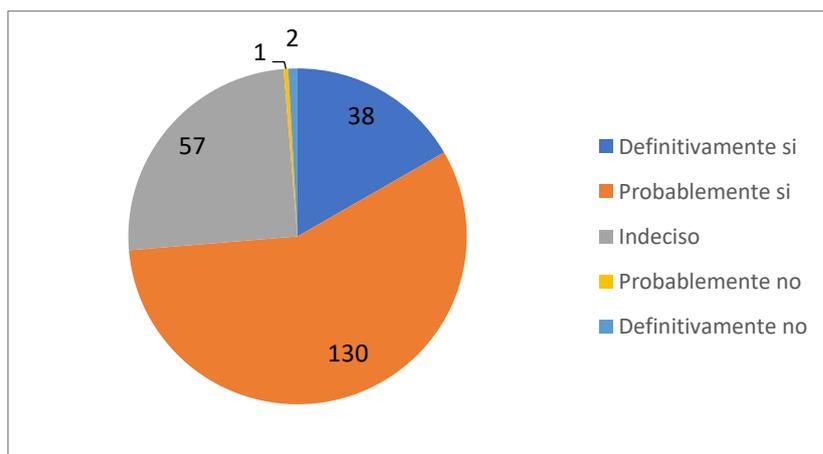
No.	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
1	Definitivamente si	38	16,67%
2	Probablemente si	130	57,02%
3	Indeciso	57	25,00%
4	Probablemente no	1	0,44%
5	Definitivamente no	2	0,88%
Total		228	100,00%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfica 12

Presión social para consumir alcohol en situaciones sociales



Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

Los resultados arrojan que; 16.67% de los encuestados mencionan que definitivamente si, 57.02% que probablemente si, 25% están indecisos, 0.44% que probablemente no, y solo 0.88% que definitivamente no.

Los resultados de la encuesta a los jóvenes estudiantes de la carrera de Trabajo Social demuestran que la mayoría de los encuestados considera que la presión social es un factor importante que influye en el consumo de alcohol en situaciones sociales. Esto refleja la importancia del contexto social y la percepción de las expectativas de los demás en los hábitos de consumo de alcohol entre los jóvenes.

Pregunta 13. ¿Consideras usted que el consumo de alcohol afecta el desempeño en actividades diarias y/o académicas?

Tabla 15.

Efectos en el desempeño en actividades diarias o académicas por el consumo de alcohol

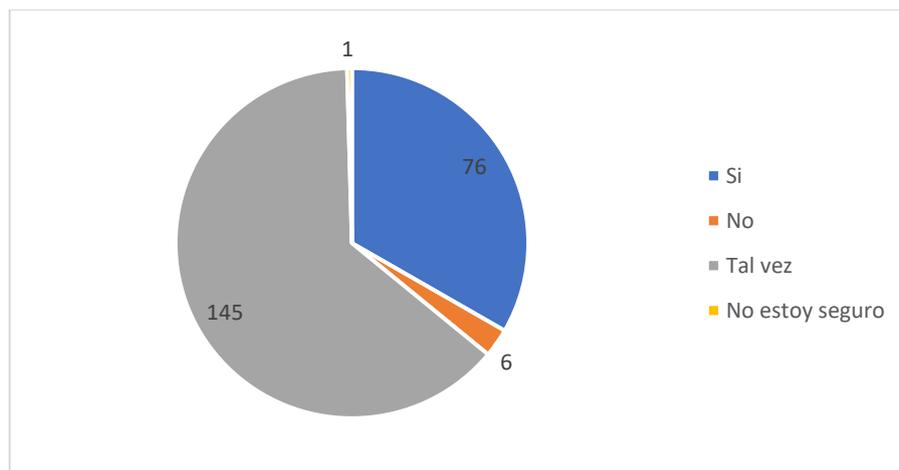
No.	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
1	Si	76	33,33%
2	No	6	2,63%
4	Tal vez	145	63,60%
5	No estoy seguro	1	0,44%
Total		228	100,00%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfica 13

Efectos en el desempeño en actividades diarias o académicas por el consumo de alcohol



Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

Los resultados arrojados son de; 33.33% encuestados mencionando que sí, 2.63% que no, 63.60% que tal vez, y, por último, 0.44% en no estoy seguro.

Los resultados de la encuesta a los jóvenes estudiantes de la carrera de Trabajo Social demuestran que la percepción entre los jóvenes encuestados es que el consumo de alcohol probablemente tiene un impacto negativo en el desempeño académico y en las actividades diarias. Esta creencia puede estar influenciada por experiencias personales o por la observación de los efectos del alcohol en sus compañeros. Dado que una gran parte de los encuestados cree que el alcohol puede afectar su desempeño.

Pregunta 14. ¿Consideras usted que la influencia de amigos y compañeros influyen en los ámbitos de consumo de alcohol?

Tabla 16.

Influencia de amigos o compañeros en los hábitos de consumo

No.	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
1	Si	88	38,60%
2	No	10	4,39%
4	Tal vez	125	54,82%

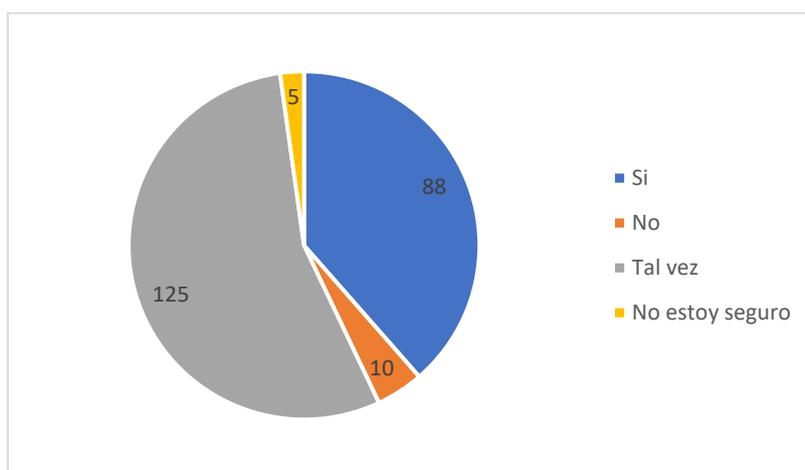
5	No estoy seguro	5	2,19%
Total		228	100,00%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfica 14

Influencia de amigos o compañeros en los hábitos de consumo



Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

Los resultados arrojados son de; 38.60% encuestados mencionando que sí, 4.39% que no, 54.82% que tal vez, y, por último, 2.19% en no estoy seguro.

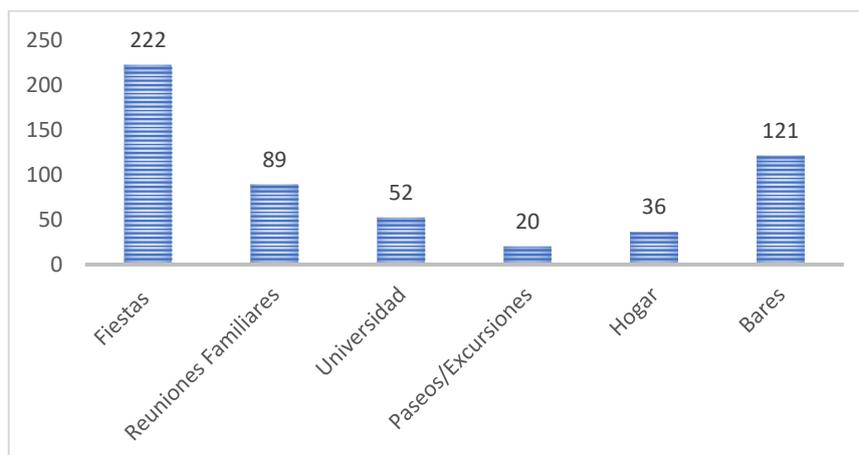
Los resultados de la encuesta a los jóvenes estudiantes de la carrera de Trabajo Social demuestran que la percepción de los jóvenes encuestados es que la influencia de amigos y compañeros si es un factor importante en los hábitos de consumo de alcohol. Por ende, esta influencia puede ser un factor clave en el inicio y constancia del consumo de alcohol entre los estudiantes.

Pregunta 15. ¿En qué espacios piensas que se suele consumir más alcohol?

(Seleccione una o varias respuestas)

Tabla 17.*Espacios donde suele consumir alcohol*

No.	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
1	Fiestas	222	97,37%
2	Reuniones Familiares	89	39,04%
3	Universidad	52	22,81%
4	Paseos/Excursiones	20	8,77%
5	Hogar	36	15,79%
6	Bares	121	53,07%
Total			236,84%

*Realizado por: Carlos Peña**Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023***Gráfica 15***Espacios donde suele consumir alcohol**Realizado por: Carlos Peña**Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023***Análisis e interpretación**

La encuesta arrojó que; 97.37% en fiestas, 39.04% en reuniones familiares, 22.81% universidad, 8.77% en paseos/excursiones, 15.79% en el hogar y, por último, 53.07% en bares.

Los resultados dados en la encuesta a los jóvenes estudiantes de la carrera de Trabajo Social destacan que las fiestas y los bares son los espacios que más están identificados para el consumo de alcohol, lo cual refleja una percepción común de que estos lugares son ambientes propicios para el consumo de bebidas alcohólicas. Las reuniones familiares y la universidad también son considerados, aunque en menor medida, esto indica que el consumo de alcohol también está presente en contextos más privados y educativos.

Pregunta 16. ¿Está usted de acuerdo que hay una diferencia entre la percepción individual sobre el consumo de alcohol y la realidad social?

Tabla 18.

Diferencia de la percepción individual sobre el consumo de alcohol y la realidad social

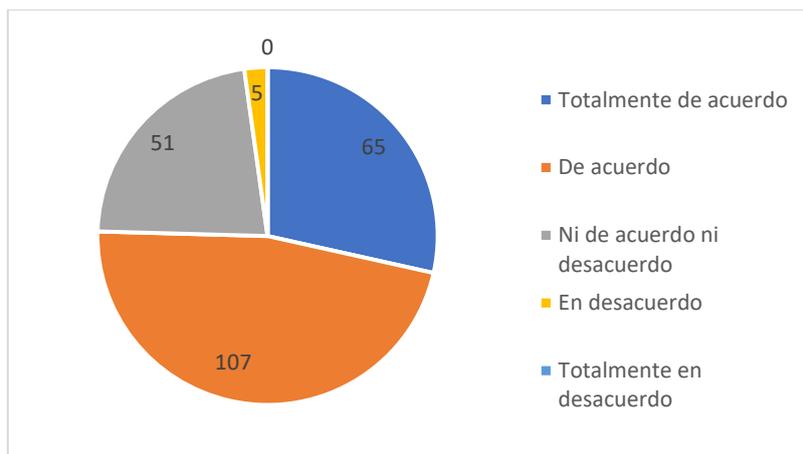
No.	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
1	Totalmente de acuerdo	65	28,51%
2	De acuerdo	107	46,93%
3	Ni de acuerdo ni desacuerdo	51	22,37%
5	En desacuerdo	5	2,19%
6	Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total		228	100,00%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfica 16

Diferencia de la percepción individual sobre el consumo de alcohol y la realidad social



Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

Los resultados arrojan que; 28.51% de los encuestados están totalmente de acuerdo, 46.93% que están de acuerdo, 22.37% que ni de acuerdo ni desacuerdo, 2.19% que, en desacuerdo y, por último, 0% en totalmente desacuerdo.

Los resultados dados en la encuesta a los jóvenes estudiantes de la carrera de Trabajo Social determinan que la percepción predominante entre los encuestados es que el consumo de alcohol es una conducta socialmente aceptada entre los jóvenes, siendo solo una minoría la que no tiene una opinión definida al respecto y una pequeña proporción que lo niega. Estos resultados reflejan la normalización del consumo de alcohol en la realidad social que vivimos.

Pregunta 17. ¿Consideras usted que es fácil conseguir bebidas alcohólicas en el entorno de la carrera de trabajo social?

Tabla 19.

Accesibilidad de bebidas alcohólicas en el entorno de la carrera de Trabajo Social

No.	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
1	Si	46	20,18%

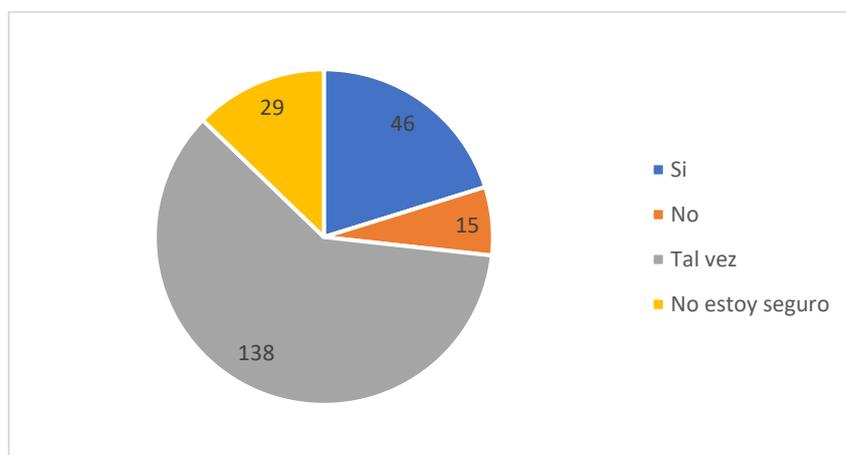
2	No	15	6,58%
4	Tal vez	138	60,53%
5	No estoy seguro	29	12,72%
Total		228	100,00%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfica 17

Accesibilidad de bebidas alcohólicas en el entorno de la carrera de Trabajo Social



Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

Los resultados arrojados son que; 20.18% de los encuestados mencionan que sí, 6.58% que no, 60.53% que tal vez, y solo 12.72% que no están seguros.

Los resultados dados en la encuesta a los jóvenes estudiantes de la carrera de Trabajo Social sugieren que existe una disponibilidad de alcohol dentro del entorno de la carrera de Trabajo Social y de la cual los jóvenes estudiantes tienen un acceso mucho más fácil a este tipo de bebidas alcohólicas.

Pregunta 18. ¿Cree usted que las tradiciones o costumbres relaciones con el alcohol tienen un impacto en las creencias normativas de los jóvenes?

Tabla 20.

Impacto de las tradiciones o costumbres con el alcohol en las creencias normativas de los jóvenes

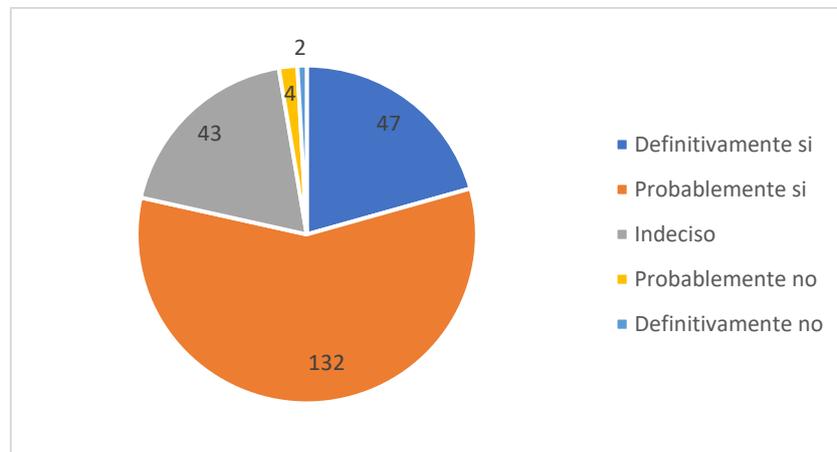
No.	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
1	Definitivamente si	47	20,61%
2	Probablemente si	132	57,89%
3	Indeciso	43	18,86%
4	Probablemente no	4	1,75%
5	Definitivamente no	2	0,88%
Total		228	100,00%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfica 18

Impacto de las tradiciones o costumbres con el alcohol en las creencias normativas de los jóvenes



Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

Los resultados arrojados son que; 20.61% de los encuestados mencionan que definitivamente si, 57.89% que probablemente si, 18.86% que están indecisos, 1.75% que probablemente no y solo 0.88% que definitivamente no.

Los resultados dados en la encuesta a los jóvenes estudiantes de la carrera de Trabajo Social indican que existe una fuerte percepción entre los estudiantes de que las tradiciones y costumbres relacionadas con el alcohol ya que tienen un papel importante en moldear las creencias y comportamientos normativos de los jóvenes.

Pregunta 19. ¿Qué medidas cree usted que podrían ayudar a cambiar las creencias normativas sobre el consumo de alcohol en jóvenes? (Seleccione una o varias respuestas)

Tabla 21.

Medidas para cambiar y ayudar las creencias normativas sobre el consumo de alcohol en jóvenes

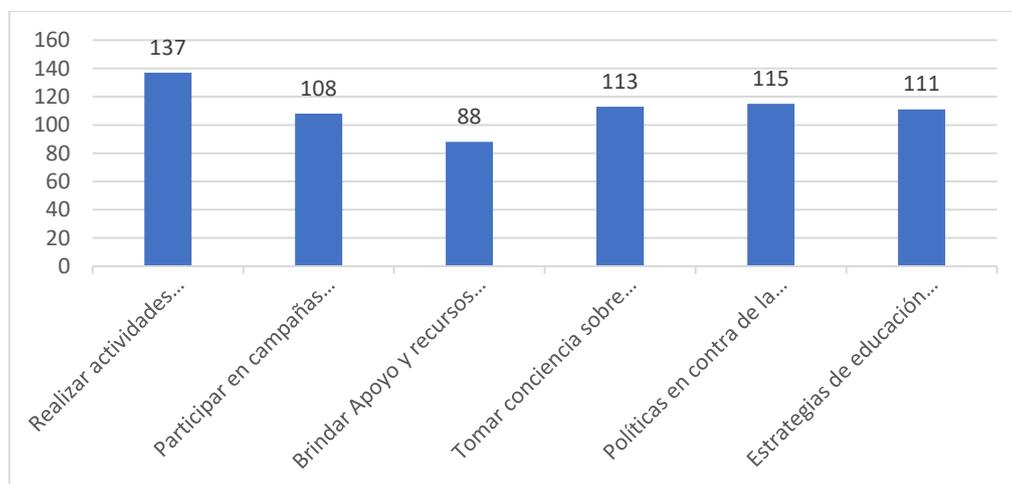
No.	Opciones de Respuesta	Frecuencia	%
1	Realizar actividades recreativas.	137	60,09%
2	Participar en campañas de concientización.	108	47,37%
3	Brindar Apoyo y recursos a los padres.	88	38,60%
4	Tomar conciencia sobre el consumo de alcohol.	113	49,56%
5	Políticas en contra de la estandarización de bebidas alcohólicas.	115	50,44%
6	Estrategias de educación para padres e hijos.	111	48,68%
Total		228	187,28%

Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Gráfica 19

Medidas para cambiar y ayudar las creencias normativas sobre el consumo de alcohol en jóvenes



Realizado por: Carlos Peña

Fuente: Estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam, 2023

Análisis e interpretación

Los resultados arrojados son; 60.09% a realizar actividades recreativas, 47.37% a participar en campaña de concientización, 38.60% de brindar apoyo y recursos a los padres, 49.56% en tomar conciencia sobre el consumo de alcohol, 50.44% en políticas en contra de la estandarización de bebidas alcohólicas y, por último, 48.68% en estrategias de educación para padres e hijos.

Los resultados dados en la encuesta a los jóvenes estudiantes de la carrera de Trabajo Social indican que los estudiantes tienen una percepción de lo que se debería hacer con para tratar de mitigar el consumo de alcohol. en las que se puede destacar una combinación de actividades recreativas, campañas de concientización, apoyo a los padres, concientización, políticas regulatorias y estrategias educativas son consideradas

efectivas por los encuestados para cambiar las creencias normativas sobre el consumo de alcohol en jóvenes.

Conclusiones

El análisis de los factores ambientales y su influencia en la percepción de riesgo en el consumo de alcohol entre los estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Uleam en el año 2023 ha revelado varias observaciones importantes. Primero que, los factores ambientales como: la presión social, el estrés, los problemas emocionales, el acceso y disponibilidad al alcohol, y la influencia familiar si tienen un papel crucial al momento de consumir alcohol entre jóvenes. Gracias a los datos recopilados se puede apreciar que existe un alto porcentaje de jóvenes que afirmaron que su consumo de alcohol está influenciado o se produjo por las expectativas de sus amigos y su entorno social. Esto sugiere que en el contexto universitario existe una fuerte influencia del hábito de consumo para poder ser participe o aceptado en grupos. Por otro lado, la percepción de riesgo asociada al consumo de alcohol en la que la mayoría de los encuestados reconocen y saben que el consumo de alcohol puede afectar a su rendimiento académico como también en sus actividades diarias, sin embargo, pese a esta conciencia acerca del consumo de alcohol sigue habiendo una significativa proporción de jóvenes que siguen consumiendo alcohol, lo que puede indicar que existe una discordancia en la percepción de riesgo y el comportamiento real que tienen los jóvenes.

Al momento de concluir y responder el objetivo de identificar la influencia de factores culturales y sociales específicos en la formación de las creencias normativas sobre el consumo de alcohol entre los jóvenes de la carrera Trabajo Social en el año 2023. La mayor parte de los encuestados considera que el consumo de alcohol es una conducta aceptada entre los jóvenes universitarios, esto puede indicar que existe una

normalización cuando se habla del consumo del alcohol en el entorno social de los jóvenes de la carrera de Trabajo Social, lo cual refleja una realidad social existente en la que el alcohol es parte habitual en las relaciones sociales de está. También se considera que una de las causas de esta problemática es la existente accesibilidad a bebidas alcohólicas, considerando que la mayor parte de los encuestados manifestaron que tal vez es fácil conseguir bebidas alcohólicas en el entorno de la carrera de Trabajo Social y una pequeña pero considerable parte lo afirmo. Se comprueba que las tradiciones y costumbres si juegan un papel fundamental en el impacto de las creencias normativas sobre el consumo debido a una realidad social existente que considera sumamente normal el consumo de alcohol. Por consecuente, los encuestados consideran y afirman que también los medios de comunicación, las tendencias y los cambios sociales influyen en la formación de creencias sobre el consumo de alcohol. Por lo que concluir que los factores culturales y sociales que tiene una sociedad si repercuten en la formación de creencias normativas sobre el consumo de alcohol entre jóvenes.

Al analizar y concluir con los datos acerca de los pares y el entorno social en la formación de los hábitos de consumo de alcohol entre los estudiantes de Trabajo Social. Se concluye que la influencia directa o indirecta de los pares si tiene un fuerte impacto al momento de consumir alcohol entre jóvenes, la encuesta revelo que la influencia de los pares tienen un impacto directo en sus hábitos de consumo y se considera que la posibilidad de que la influencia de los pares pueda estar presente al momento de tener que consumir alcohol, dejando en evidencia que al momento de consumir alcohol la mayor o una gran parte de los jóvenes se ven influenciados ya sea porque les inviten a tomar o por querer ser aceptados. Por otro lado, la presión social la cual los encuestados reconocieron que puede ser un fuerte influyente al momento de consumir alcohol, ya que los datos recopilados confirman que los jóvenes estudiantes sí sienten presión social

en situaciones sociales, esto sugiere que la mayor parte de los jóvenes basan sus decisiones mediante la influencia de amigos o conocidos siendo esto sumamente grave ya que la mayor parte de estos son jóvenes de entre 18 a 22 años, por lo que están en una etapa sumamente perceptible y de riesgo.

Recomendaciones

Implementar programas educativos que ayuden a entender y abordar los riesgos y consecuencias del consumo de alcohol, especialmente aquellos impulsados por la presión social.

Organizar campañas de concientización dentro de la carrera de Trabajo Social, en la que se destaquen la importancia de tomar decisiones informadas y autónomas, y de resistir la presión de los pares.

Crear eventos sociales alrededor de la carrera de Trabajo Social en la que se ofrezca un ambiente libre de alcohol, mostrando que es posible divertirse y socializar sin la necesidad de consumir bebidas alcohólicas.

Establecer grupos de apoyo y servicios de consejería donde los jóvenes estudiantes puedan hablar abiertamente sobre sus hábitos de consumo sin que se sientan presionados o cuestionados sobre sus decisiones para que así puedan recibir apoyo para manejarla.

Establecer políticas claras institucionales sobre el consumo de alcohol en eventos, desalentando el consumo excesivo y la promoción del alcohol.

Involucrar a las familias de los estudiantes universitarios en programas de prevención, en las que se proporcionen información clara y precisa acerca del consumo de alcohol y sus consecuencias en el rendimiento académico.

Referencias

- Abreu, J. L. (2014). El método de la Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204. doi:[http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- AEP. (1 de 12 de 2014). *Asociacion Española de Pedetría*. Obtenido de Asociacion Española de Pedetría: <https://enfamilia.aeped.es/vida-sana/alcohol-que-es-cuales-son-sus-efectos>
- Alan, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Redes2017. doi:<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiagcionCientifica.pdf>
- Aldana, J., Isea, J., & Colina, F. (2020). Estrés académico y trabajo de grado en licenciatura en educación. *Telos*, 22(1), 91-105. doi:<https://doi.org/doi.org/10.36390/telos221.07>
- Altamirano, V., Mansilla, E., Morales, I., Rodríguez, A., Hauyón, K., Matamala, F., & Maury, E. (2019). Automedicación en estudiantes de una residencia universitaria en Chillán Chile. *Revista Cubana de Salud Pública*, 41(1), 1-15. doi:<https://www.scielosp.org/article/rcsp/2019.v45n1/e1189/es/>
- Arias, E. (10 de diciembre de 2020). *Investigación de campo*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>

- Ávila, E. Y., & Torres, Y. A. (2018). *Programa de sensibilización sobre uso inadecuado de medicamentos a estudiantes de educación media en un colegio Municipal de Villavicencio*. Tesis de Grado. Universidad de los Llanos.
- Ávila, V. L. (2022). *La musicoterapia a modo de salida emocional a efectos producidos por estrés, direccionado a los servidores de la muy ilustre Municipalidad del cantón Jaramijó*. Tesis de Grado. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2310-02652014000100013&script=sci_arttext
- Babbie, E. (2019). *The practice of social research*. Cengage Learning.
- Bagur, S., Roselló, M. R., Paz, B., & Verger, S. (2021). El enfoque integrador de la metodología mixta en la investigación educativa. *Relieve*, 27(1), 1-21. doi:<https://doi.org/10.30827/relieve.v27i1.21053>
- Bilbao, J. L., & Escobar, P. H. (2020). *Investigación y educación superior*. Lulu.com. doi:https://books.google.com.ec/books?id=W67WDwAAQBAJ&pg=PA56&dq=investigacion+descriptiva&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjyla2Lna_1AhW5SDA BHdx7CEcQ6wF6BAgDEAE#v=onepage&q=investigacion%20descriptiva&f=false
- Bustamante, M. A. (septiembre de 2023). *significado.com*. Obtenido de [significado.com](https://significado.com/conducta-planeada/): <https://significado.com/conducta-planeada/>
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. doi:<https://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603.pdf>

- Cañarte, A. (2023). *Mitos y creencias sobre consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, período 2022-2023*. [Tesis de Grado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/4861/1/ULEAM-TS-0085.pdf>
- Cárdenas, C. (2017). *Modelo de presupuesto y gestión financiera para la empresa "Proelec" de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. Santo Domingo: UNIADES. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/8213/1/PIUSDCYA068-2018.pdf>
- Carrizo, C., Pérez, M., & Gaviria, K. (2020). Planificación educativa como herramienta fundamental para la educación con calidad. *Utopía y Praxis Latinoamérica*, 25(3), 87-94. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.3907048>
- Castro, R. F. (2023). *Nivel de estrés académico en la población estudiantil del Colegio Técnico Profesional de Heredia durante el curso lectivo 2022*. Tesis de Grado. Universidad Nacional .
- Cayllahua, N. Y. (2020). *Estrés académico en estudiantes universitarios: una aproximación teórica*. Tesis de Grado. Repositorio Académico USMP.
- Delgado, P. (9 de diciembre de 2019). *Instituto para el Futuro de la Educación*. Obtenido de Instituto para el Futuro de la Educación: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/teoria-del-aprendizaje-social/>
- El Instituto en abuso de alcohol y Alcoholismo* . (s.f.). Obtenido de El Instituto en abuso de alcohol y Alcoholismo : <https://www.niaaa.nih.gov/alcohols-effects-health/los-efectos-del-consumo-de-alcohol-en-el-cuerpo>

- El Instituto en abuso de alcohol y Alcoholismo. (s.f.). *El Instituto en abuso de alcohol y Alcoholismo*. Obtenido de El Instituto en abuso de alcohol y Alcoholismo: <https://www.niaaa.nih.gov/alcohols-effects-health/los-efectos-del-consumo-de-alcohol-en-el-cuerpo>
- Escajadillo, A. V. (2019). *Estrés académico y hábitos de estudio en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución educativa 2095 Herman Busse de la Guerra-Los Olivos*. Tesis de Grado. Escuela de Postgrado Universidad César Vallejo.
- García, F., García, R., Esnaola, M., Curieses, I., Álvarez, D., & Millán, R. (2015). El Trabajo Social en RichmondMary. La Fundamentación de su Teoría. *El Trabajo Social Hoy*(74), 17-34.
- García, J., Atucha, N., & Cecilia, M. J. (2018). La automedicación en estudiantes del Grado en Farmacia Self-Medication in Pharmacy Students. *Elseiver. Educación Médica*, 277-282. doi:<https://doi.org/10.1016/j.edumed.2017.07.005>
- García, P., Trejo, A., Hinojosa, L., Jiménez, A., & Gracia, G. (2020). Prevalencia y creencias asociadas al consumo de alcohol en mujeres universitarias. *Health and Addictions*, 20(2), 81-87. Obtenido de <https://ojs.haaj.org/?journal=haaj&page=article&op=view&path%5B%5D=528&path%5B%5D=pdf>
- Gil, J. A. (2021). El estrés académico, estresores, síntomas y estrategias de afrontamiento en residentes de Estomatología General Integral. *Edumecentro*, 13(1), 16-31. doi:<http://scielo.sld.cu/pdf/edu/v13n1/2077-2874-edu-13-01-16.pdf>
- González, C. (7 de Marzo de 2017). *El Trabajador Social y sus funciones*. Obtenido de emagister.com: <https://www.emagister.com/blog/trabajador-social-funciones/>

- González, F., Jiménez, L., & Cantarero, I. (2021). Automedicación en estudiantes de último curso de enfermería fisioterapia y medicina de la Universidad de Córdoba. *Educación Médica*, 22(3), 124-129. doi:<https://doi.org/10.1016/j.edumed.2020.01.005>
- Kloster, G. E., & Perrotta, F. D. (2019). *Estrés académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Paraná*. Tesis de Grado. Universidad Católica Argentina.
- Lasluisa, M. B. (2020). *El estrés académico y su relación con el rendimiento académico en una muestra de adolescentes*. Tesis de Grado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Lifeder. (23 de 3 de 2022). *Lifeder*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/ciencias-normativas/>
- López, M., Reyes, C., Guzmán, V., & Armendariz, N. (2022). Creencias sobre el consumo de alcohol: perspectivas de estudiantes universitarios mexicanos del género masculino. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(6), 686-691. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3500/3444>
- Luque, O. M., Espinoza, N. B., Achahui, V. E., & Gallegos, J. R. (2021). Estrés académico en estudiantes universitarios frente a la educación virtual asociada al covid-19. *Puriq*, 4(1), 56-65. doi:<https://doi.org/10.37073/puriq.4.1.200>
- McDevitt, T., Lennon, R., & Rebecca, K. (1991). *Adolescents' Perceptions of Mothers' and Fathers' Prosocial Actions and Empathic Responses*. Youth & Society.
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (9 de noviembre de 2023). *Uso racional de medicamentos, ¿Cómo usar los medicamentos en el hogar?* Obtenido de

<https://www.salud.gob.ec/uso-racional-de-medicamentos-como-usar-los-medicamentos-en-el-hogar/>

Mirabá, L. J. (2018). *Violencia de pareja dentro del vinculo familiar: estudio a se aplicado en la facultad de Trabajo Social en el año 2018-2019*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Miranda, E. (2021). *Intervención del trabajador social*. Universidad Técnica de Manabí.

Moreira, T., & Fernández, W. (2017). La intervencion del trabajador Social frente al femicidio. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1(2), 1-11. doi:<http://www.eumed.net/rev/cccss/2017/02/femicidio-latinoamerica.html>

OMS. (9 de mayo de 2022). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de Organizacion Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>

Ortega, J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, 8(2), 145-146. doi:<https://www.redalyc.org/pdf/3613/361353711008.pdf>

Pacheco, J. (2017). *Estrés académico de los estudiantes de enfermería en una universiad privada de Puerto Rico y su asociación con el rendimiento académico*. Tesis Doctoral. Universidad de Málaga.

Papaqui, S., Leonel, A., Catillo, F., Medina, J., Papaqui, J., & Sánchez, R. (2020). Principales causas de automedicación en estudiantes del área de la salud. *Revista CONAMED*, 25(1), 3-9. doi:<https://dx.doi.org/10.35366/92889>

- Pelayo, H. L. (10 de 3 de 2022). *adictalia.es*. Obtenido de *adictalia.es*:
<https://www.adictalia.es/noticias/consecuencias-del-alcohol-efectos-fisicos-y-psicologicos/>
- Pibaque, M., & López, P. (2017). Intervención del trabajador social en el acompañamiento familiar y su entorno en la zona rural del cantón Jipijapa. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 3(1), 227-240.
doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5907380>
- Pineda, J. A., Cervera, A., & Oviedo, W. (2017). Revisión bibliográfica de la aplicación de la metodología DEA en Colombia por actividad económica. *Civilizar: Ciencias Sociales y Humanas*, 17(32), 133-160.
- Restrepo, J. E., Sánchez, O. A., & Castañeda, T. (2020). Estyrés académico en estudiantes universitarios. *Revista Psicoespacios*, 14(24), 23-47.
doi:<http://doi.org/10.25057/21452776.1331>
- Rosero, K., & Galárraga, A. (2023). Análisis del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios de las carreras de educación básica y educación inicial. *Revista U-Mores*, 2(3), 9-26. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/375590185_Analisis_del_consumo_de_bebidas_alcoholicas_en_estudiantes_universitarios_de_las_carreras_de_educacion_basica_y_educacion_inicial
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Wiley.
- Silva, M. F., López, J. J., & Meza, M. E. (2020). Estrés académico en estudiantes universitarios. *Investigación y Ciencia*, 28(79), 75-83.
doi:<https://www.redalyc.org/journal/674/67462875008/html/>

- Tarí, J. J., Pereira, J., Francisco, M. J., & López, M. D. (2017). *Interiorización de las normas de calidad en el sector turístico*. Universidad de Alicante. doi:https://books.google.com.ec/books?id=mhJpDgAAQBAJ&dq=diseño+exploratorio&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Toro, D., Moraima, Díaz, A. B., & Castillo, I. (2017). Automedicación y creencias en torno a su práctica en Cartagena, Colombia. *Revista Cuidarte*, 8(1), 1509-1518. doi:<http://dx.doi.org/10.15649/cuidarte.v8i1.367>
- Valenti, F. J. (2018). *Influencia de los desayunos escolares en el aprendizaje de los niños*. Editorial digital UNID. doi:https://books.google.com.ec/books?id=XNRJDwAAQBAJ&pg=PT21&dq=método+deductivo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi3xNelnq_1AhV0RzABHbugC9wQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=método%20deductivo&f=false
- Valle, M., Sillas, D., López, A., Ruiz, S., Flores, A., Benítez, V., . . . Villegas, M. (2022). Factores asociados al consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *South Florida Journal of Development*, 3(2), 1771-1780. Obtenido de <https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/1239/1020>
- Vera, O. (2020). Uso racional de medicamentos y normas para las buenas prácticas de prescripción. *Revista Médica La Paz*, 26(2), 78-93. doi:http://www.scielo.org.bo/pdf/rmcmlp/v26n2/v26n2_a11.pdf
- Zambrano, R., Londoño, K., Bolaños, W., Arocmena, K., & Estrada, C. (2023). Estrés académico en estudiantes universitarios en situaciones de crisis y emergencias. *Enfermería Investiga*, 8(3), 77-85. doi:<https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/enfi/article/view/2123/2525>

- Zambrano, W. A., & Tomalá, M. D. (2022). Diagnóstico de estrés académico en estudiantes universitarios. *Revista Internacional Tecnología-Educativa 2.0*, 14(2), 42-47. doi:<https://doi.org/10.37843/rted.v14i2.330>
- Zamora, A. M., & Leiva, F. V. (2021). Estrés académico y autoestima en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana en contexto COVID-19 durante el año 2021. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 1-17. doi:<https://doi.org/10.30545/academo.2022.jul-dic.2>
- Zamora, J. J. (2018). *Estudio del nivel de estrés académico y estrategias de afrontamiento en estudiantes del tercer año de bachillerato de una Unidad Educativa Particular Religiosa*. Universidad del Azuay.

Anexos

Anexo 1

Encuesta a estudiantes

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR. CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

Creencias Normativas y Consumo de Alcohol en Jóvenes de la Carrera de Trabajo Social Uleam, año 2023"

La siguiente encuesta se realiza con el fin de analizar el conocimiento sobre “Creencias Normativas y el Alcohol” en los estudiantes de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Laica Eloy Alfaro, año 2023 a través de un estudio cuantitativo. Por lo cual se pide marcar la respuesta según considere, se solicita seriedad y compromiso y de antemano se agradece su colaboración.

¿Qué son las creencias normativas según su criterio?

- a) Normas sociales, reglas y creencias compartidas en una determinada sociedad, grupo o lugar Cultura y tradiciones
- b) Creencia interpersonal de lo que uno cree que está bien o mal en la sociedad
- c) Creencia colectiva sobre lo que la sociedad asume que no está bien
- d) Opinión sobre lo que está bien éticamente en la sociedad

¿Cuál cree usted que son los factores relacionados con el consumo de alcohol entre los jóvenes? (Seleccione una o varias opciones de respuestas)

- a) Problemas Familiares
- b) Influencia de los Pares

- c) Presión Social
- d) Trastornos mentales (Estrés, Ansiedad, Depresión)
- e) Contexto Social
- f) Tendencias
- g) Problemas interpersonales
- h) Problemas Socioeconómicos

¿Consumen usted alcohol?

- a) Si
- b) No

¿Con qué frecuencia consumes alcohol?

- a) No consumo.
- b) 1 vez a la semana
- c) 2 veces a la semana
- d) 3 veces a la semana
- e) Todos los días
- f) 1 vez al mes

¿Qué tipo de bebidas alcohólicas cree usted que son consumidas con mayor

frecuencia? (Seleccione una o varias opciones respuestas)

- a) Cerveza
- b) Vino
- c) Sake
- d) Bebidas destiladas
- e) Whisky
- f) Ron

- g) Vodka
- h) Tequila
- i) Currincho
- j) Agua ardiente
- k) Cañita tierna
- l) Switch

¿Considera usted que las creencias sobre el consumo de alcohol varían según la cultura o el entorno en el que se encuentra?

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Indeciso
- d) Probablemente no
- e) Definitivamente no

¿Consideras usted que el consumo de alcohol se ve influenciado por las expectativas de los amigos o entorno social?

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Indeciso
- d) Probablemente no
- e) Definitivamente no

¿Cree usted que los medios de comunicación, tendencias y cambios sociales influyen en la formación de estas creencias con respecto a el consumo de alcohol?

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí

- c) Indeciso
- d) Probablemente no
- e) Definitivamente no

¿Consideras que tu consumo de alcohol se ve influenciado por tus amigos o tu entorno social?

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Indeciso
- d) Probablemente no
- e) Definitivamente no

¿Considera usted que la presión social influye para consumir alcohol en situaciones sociales?

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Indeciso
- d) Probablemente no
- e) Definitivamente no

¿Crees que el consumo de alcohol afecta tu desempeño en actividades diarias o académicas?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez
- d) No estoy seguro

¿Considera usted que la influencia de tus amigos o compañeros influyen en los hábitos de consumo de alcohol?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez
- d) No estoy seguro

¿En qué espacios piensas que se suele consumir más alcohol? (Seleccione una o varias opciones de respuesta)

- a) Fiestas
- b) Reuniones Familiares
- c) Universidad
- d) Paseos/excursiones
- e) Hogar
- f) Bares

¿Usted está de acuerdo que hay una diferencia entre la percepción individual sobre el consumo de alcohol y la realidad social?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni acuerdo ni en desacuerdo
- d) En Desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

¿Considera usted que es fácil el conseguir bebidas alcohólicas en el entorno de la carrera de Trabajo Social?

- a) Si

- b) No
- c) Tal vez
- d) No estoy seguro

¿Cree usted que las tradiciones o costumbres relacionadas con el alcohol tienen un impacto en las creencias normativas de los jóvenes?

- a) Definitivamente si
- b) Probablemente si
- c) Indeciso
- d) Probablemente no
- e) Definitivamente no

¿Qué medidas crees que podrían ayudar a cambiar las creencias normativas sobre el consumo de alcohol en jóvenes?

- a) Realizar actividades recreativas.
- b) Participar en campañas de concientización.
- c) Brindar Apoyo y recursos a los padres.
- d) Tomar conciencia sobre el consumo de alcohol.
- e) Políticas en contra de la estandarización de bebidas alcohólicas.
- f) Estrategias de educación para padres e hijos.