



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR. CARRERA
DE TRABAJO SOCIAL**

Trabajo de Integración Curricular Bajo la Modalidad Proyecto de Investigación para la
Obtención del Título de Licenciada en Trabajo Social

Tema

El Consumo de Alcohol y las Relaciones Sociales de los Adolescentes en el Cantón,
Jipijapa, año 2024

Autora

Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Tutor

Ab. Alfonso José Collantes Zavala, Mg.

2024

Manta – Manabí – Ecuador



Trabajo de Integración Curricular Bajo la Modalidad Proyecto de Investigación para la
Obtención del Título de Licenciada en Trabajo Social

Tema

El consumo de alcohol y las relaciones sociales de los adolescentes en el cantón, jipijapa
año 2024

Autora

Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Tutor

Ab. Alfonso José Collantes Zavala

2024

Manta – Manabí – Ecuador

Aprobación del Tribunal de Grado

Tema: “El Consumo de Alcohol y las Relaciones Sociales de los Adolescentes en el Cantón, Jipijapa, año 2024”. Puesto a consideración de la autoridad de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Unidad Académica de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, como requisito para la obtención del Título de Licenciada en Trabajo Social, declara

Aprobado

	Firma
Dr. Lenin Arroyo Beltrán, PhD Decano de Facultad	
Abg. Alfonso José Collantes Zavala, Mg Tutor de Titulación	

	Calificación	Firma
Lic. María Pibaque Tigua, Mg. Miembro de Tribunal		
Lcdo. Holger Homero Góngora Briones, Mgtr. Miembro de Tribunal		

Certificado de Revisión de Tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Carrera de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Patricia Alexandra Ponce Guaranda, legalmente matriculada en la carrera de Trabajo Social, período académico 2024-1, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema de Artículo Científico Académico es "El Consumo de Alcohol y las Relaciones Sociales de los Adolescentes en el Cantón Jipijapa, año 2024".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 20 de Julio de 2024.

Lo certifico,



Abg. Alfonso José Collantes Zavala, Mgtr.
Docente Tutor
Área: Ciencias Sociales

Certificado de Revisión del Sistema COMPILATIO MAGISTER

Certificado de Revisión del Sistema COMPILATIO MAGISTER

Manta, 20 de julio 2024

Se informa sobre el resultado del análisis del sistema de similitud y coincidencias **COMPILATIO MAGISTER**, al que fue sometido el Trabajo de Titulación de la estudiante Patricia Alexandra Ponce Guaranda, en la modalidad Proyecto de Investigación, bajo el tema: **El Consumo de Alcohol y las Relaciones Sociales de los Adolescentes en el Cantón Jipijapa, año 2024**, Su análisis presenta 0 % de coincidencia con otros documentos, para su constancia adjunto resultado del análisis.

The screenshot shows a digital certificate from the COMPILATIO MAGISTER system. It includes the following information:

- Logo:** A red square with a white 'C' and the text 'COMPILATIO MAGISTER'.
- Title:** 'CERTIFICADO DE ANALISIS'.
- Subject:** 'ALCOHOLISMO ADOLSCENTES Patricia'.
- Author:** 'Patricia Alexandra Ponce Guaranda'.
- Analyst:** 'Abg. Alfonso José Collantes Zavala'.
- Date:** '20/07/2024'.
- Similarity:** '0 %'.
- Document ID:** 'ALCOHOLISMO ADOLSCENTES Patricia Alexandra Ponce Guaranda'.
- File Name:** 'ALCOHOLISMO ADOLSCENTES Patricia Alexandra Ponce Guaranda'.
- File Size:** '107.5 KB'.
- File Type:** 'PDF'.
- File Date:** '20/07/2024'.

Abg. Alfonso José Collantes Zavala, Mgtr.
DOCENTE TUTOR

Declaración de Autoría

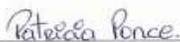
Declaración de Autoría

Patricia Alexandra Ponce Guaranda, con cedula de identidad 131641833-2 estudiante de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Carrera de Trabajo Social, autora del presente de proyecto de investigación con el tema: **"El Consumo de Alcohol y las Relaciones Sociales de los Adolescentes en el Cantón, Jipijapa, año 2024"**. Declaro la originalidad y autenticidad de este proyecto.

Contado con una investigación integra y respetando los debidos derechos de autor de cada una de las fuentes bibliográficas estipuladas dentro del contexto.

Atentamente

Manta, Julio de 2024



Patricia Alexandra Ponce Guaranda

C.I. 131641833-2

Agradecimientos

Gracias a Dios por permitirme encontrar la Luz al final del túnel, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi Carrera, por ser siempre mi fortaleza en los momentos de debilidad y cuando creía ya no poder más.

A mis padres, por su amor incondicional y apoyo inquebrantable a lo largo de mi vida. No hay palabras suficientes para expresar todo lo que significan para mí, ustedes han sido mi guía, mis pilares y mis mayores admiradores. Desde el primer día de mi educación hasta el momento tan importante que he logrado. Su dedicación y sacrificio han sido incalculables porque siempre los vi trabajar arduamente para brindarme las mejores oportunidades y para asegurarse que nunca me faltará nada y que gracias a ellos he tenido acceso a una educación de calidad y he podido alcanzar este logro tan significativo en mi vida. A mis demás familiares que siempre estuvieron pendientes de este maravilloso proceso que llego con un bonito fin. A mi hermano que siempre estuvo pendiente de mí, siempre me llenaba de alegría para poder seguir adelante y así lograr mis objetivos. A mi novio, quien me brindo seguridad, apoyo y amor en todo momento, este logro es de todos, los amo.

Mi gratitud hacia mi tutor quien ha sido guía fundamental desde el día uno, Así mismo un gran agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por haberme permitió formarme en ella, en especial a la Facultad de Ciencia Sociales, Derecho y Bienestar, también a todas las personas que fueron partícipe de este crecimiento y conocimientos brindados para mi formación profesional.

Gracias a mis amigos que me han acompañado durante todo este proceso de educación profesional.

Dedicatoria

Dedicada con mucho amor y cariño a mis padres, Alex Ponce Peña y Victoria Guaranda Pincay, por su apoyo incondicional y amor eterno, por ser mi pilar y fortaleza a lo largo de la carrera, mi más grande ejemplo de perseverancia y lucha, por haberme edificado como una mujer de bien. A mi hermano Smith Ponce Guaranda, quien es, mi mejor aliado, a mi novio Jared López Lino por apoyarme y ser mi fuente de alegrías. La meta no es solo mía es de los cinco, los amo.

Dedicada al cielo, a mi bello angelito, sé que eres mi guía y protección de vida,
Tamara Ponce Baque.

Tabla de Contenido

Aprobación del Tribunal de Grado	3
Certificado de Revisión de Tutor	4
Certificado de Revisión del Sistema COMPILATIO MAGISTER	5
Declaración de Autoría	6
Agradecimientos	7
Dedicatoria	8
Introducción	15
Resumen	17
Abstract	18
Capítulo I: Acerca del Problema	19
Planteamiento del Problema.....	19
Objetivo General	20
Objetivos Específicos.....	20
Justificación de la Investigación	21
Hipótesis.....	22
Capitulo II Marco Teórico	23
Aspectos Teóricos	23
<i>Teorías desde las Ciencias Sociales</i>	23

	10
<i>Teoría de la Socialización</i>	23
<i>Teoría de la Identidad de James Marcia</i>	24
<i>Teoría del Comportamiento de Riesgo</i>	25
<i>Teoría del Aprendizaje Social</i>	26
<i>Teorías desde el Trabajo Social</i>	26
<i>Teoría de la Desviación Social</i>	27
<i>Teoría del Desarrollo Humano y la Etapa de Identidad</i>	28
Aspectos Conceptuales.....	30
<i>Definición del Alcoholismo</i>	30
<i>Consumo de Alcohol</i>	31
<i>Factores Relacionados con el Consumo de Alcohol</i>	32
<i>Consecuencias del Consumo del Alcohol</i>	33
<i>Relación de los Problemas Familiares con el Alcohol en Adolescentes</i>	34
<i>Relación del Consumo de Alcohol en Adolescentes</i>	35
<i>Relaciones Sociales</i>	36
<i>Tipos de Relaciones Sociales</i>	37
<i>Importancia de las Relaciones Sociales para un Adolescente</i>	38
<i>Relaciones Sociales Positivas</i>	39
Antecedentes de la Investigación	40
Fundamentos Legales.....	44

Fundamentos Teóricos del Trabajo Social	47
<i>Modelo Ecológico</i>	47
<i>Modelo de Sistémico Familiar</i>	48
Capitulo III: Diseño Metodológico	50
Tipo de Investigación	50
Diseño de Investigación	50
<i>Investigación Descriptiva</i>	50
<i>Investigación Exploratoria</i>	51
Métodos de Investigación	52
<i>Método Inductivo</i>	52
<i>Método Deductivo</i>	52
<i>Método Analítico</i>	52
Operacionalización de Variables.....	53
Población y Muestra.....	57
Fundamentos Epistemológicos.....	59
Técnica de Recolección de la Información	59
Diseño de la Encuesta	59
Consideraciones éticas	60
Capitulo IV Resultados	61
Análisis y Descripción de los Resultados	61

Conclusiones	76
Recomendaciones.....	77
Referencias.....	79
Anexos	85

Índice de Tabla

Tabla 1 Consumo de Alcohol	61
Tabla 2 Personas con las que vive en el hogar.....	62
Tabla 3 Motivos para consumir bebidas alcohólicas	63
Tabla 4 Frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas.....	65
Tabla 5 Personas que más influyen en el consumo de alcohol.....	66
Tabla 6 Importancia de la aprobación social en los amigos	67
Tabla 7 Presión por parte de los amigos para consumir alcohol.....	69
Tabla 8 Comportamiento social cuando consume alcohol	70
Tabla 9 Presión para consumir alcohol en las fiestas o eventos sociales a los que asiste	71
Tabla 10 Experiencia negativa relacionada con el consumo de alcohol en fiestas o eventos sociales.....	72
Tabla 11 Impacto del consumo de alcohol en el comportamiento social	73
Tabla 12 Las normas sociales en relación con el consumo de alcohol en los adolescentes	75

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Consumo de Alcohol	61
Gráfico 2 Personas con las que vive en el hogar	62
Gráfico 3 Motivos para consumir bebidas alcohólicas	64
Gráfico 4 Frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas	65
Gráfico 5 Personas que más influyen en el consumo de alcohol	66
Gráfico 6 Importancia de la aprobación social en los amigos	68
Gráfico 7 Presión por parte de los amigos para consumir alcohol	69
Gráfico 8 Comportamiento social cuando consume alcohol	70
Gráfico 9 Presión para consumir alcohol en las fiestas o eventos sociales a los que asiste	71
Gráfico 10 Experiencia negativa relacionada con el consumo de alcohol en fiestas o eventos sociales.....	72
Gráfico 11 Impacto del consumo de alcohol en el comportamiento social	74
Gráfico 12 Las normas sociales en relación con el consumo de alcohol en los adolescentes	75

Introducción

En la actualidad el consumo de alcohol entre adolescentes se considera un tema relevante en el cantón Jipijapa, observándose un aumento preocupante en este comportamiento que no solo afecta la salud física y psicológica de los jóvenes, sino que también incide significativamente en sus relaciones sociales. La manera en que los adolescentes interactúan entre sí y con su entorno se ve influenciada por el consumo de alcohol, afectando tanto su desarrollo personal como las dinámicas familiares y comunitarias.

Se puede considerar a factores como la accesibilidad de bebidas alcohólicas, normas sociales locales y presiones grupales pueden contribuir a patrones de consumo que impactan negativamente en las relaciones interpersonales y en la vida académica de los jóvenes. Debemos considerar esencial entender estas dinámicas para diseñar estrategias efectivas de prevención y apoyo.

El presente trabajo tuvo como objetivo principal explorar y analizar la relación entre el consumo de alcohol y las relaciones sociales de los adolescentes en Jipijapa. Se emplearon métodos de estudios cuantitativos para examinar los motivos del consumo de alcohol, los patrones de consumo y sus consecuencias en las interacciones sociales de los jóvenes. Además, se buscó identificar factores de riesgo y protectores asociados, así como evaluar la percepción y actitudes de la comunidad frente a este problema.

Con esto, no solamente se buscó generar conocimiento académico, sino también proporcionar evidencia empírica que orientara la práctica del trabajo social en la comunidad de Jipijapa. Al entender mejor cómo el consumo de alcohol afecta las relaciones sociales de los adolescentes, se pudieron diseñar intervenciones más efectivas y personalizadas que

promovieran entornos saludables y apoyaran el desarrollo integral de los jóvenes. Esto contribuyó a fortalecer los lazos familiares y comunitarios, mejorando así la calidad de vida de los adolescentes en Jipijapa.

En el Capítulo I se desarrolló el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación e hipótesis lo cual facilitó la contextualización del fenómeno social estudiado para posterior analizarlo desde las variables dependiente e independiente.

El Capítulo II se evidenció el desarrollo de los aspectos teóricos y referenciales donde expresa el significado de las variables, los antecedentes de otras investigaciones como aporte fundamental a este proyecto de investigación, además se consideró esencial los fundamentos legales que validan el tema planteado en este estudio, finalmente los fundamentos del Trabajo Social con los modelos de intervención que se implementan en este caso investigativo.

El Capítulo III Diseño Metodológico se especificaron varios puntos como el tipo de investigación, el diseño de la investigación, el método, la operacionalización de variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y las consideraciones éticas. Este apartado permitió explicar desde la metodología cuantitativa el proceso que se llevó a cabo para la recopilación y sistematización de los datos obtenidos.

Por último, el Capítulo IV se especificó el análisis de los resultados de forma estadística y descriptiva, además de las conclusiones y recomendaciones de este proyecto de investigación. Las referencias bibliográficas y los anexos.

Resumen

Este estudio se centra en investigar cómo el consumo de alcohol entre adolescentes afecta sus relaciones sociales en Jipijapa durante el año 2024, desde la perspectiva del trabajo social. Se emplean métodos cuantitativos para analizar en profundidad los motivos del consumo de alcohol, los patrones de uso y sus impactos en las dinámicas interpersonales de los jóvenes. El contexto local, incluyendo la accesibilidad a bebidas alcohólicas y las normas sociales vigentes, se considera crucial para entender estos fenómenos. Los resultados preliminares destacan que el consumo de alcohol no solo influye en la calidad de las relaciones familiares y amistosas de los adolescentes, sino que también puede incidir en su desempeño académico y bienestar psicosocial. Se identifican factores de riesgo específicos del entorno de Jipijapa, como la influencia de grupos de pares y la accesibilidad de alcohol, así como factores protectores, como el apoyo familiar y comunitario. Este estudio no solo busca contribuir al conocimiento académico sobre el tema, sino también proporcionar recomendaciones prácticas para la formulación de políticas públicas y programas de intervención en trabajo social. Se enfatiza la importancia de desarrollar estrategias preventivas y de apoyo que sean sensibles a las realidades culturales y sociales locales, con el fin de promover entornos más seguros y saludables para los adolescentes en Jipijapa.

Palabras Clave: Adolescentes, consumo de alcohol, relaciones sociales, Trabajo Social.

Abstract

This study focuses on investigating how alcohol consumption among adolescents affects their social relationships in Jipijapa during the year 2024, from the perspective of social work. Quantitative methods are used to analyze in depth the reasons for alcohol consumption, patterns of use and their impacts on the interpersonal dynamics of young people. The local context, including accessibility to alcoholic beverages and prevailing social norms, is considered crucial to understanding these phenomena. Preliminary results highlight that alcohol consumption not only influences the quality of adolescents' family and friendly relationships, but can also affect their academic performance and psychosocial well-being. Risk factors specific to the Jipijapa environment are identified, such as the influence of peer groups and the availability of alcohol, as well as protective factors, such as family and community support. This study not only seeks to contribute to academic knowledge on the subject, but also to provide practical recommendations for the formulation of public policies and intervention programs in social work. The importance of developing preventive and supportive strategies that are sensitive to local cultural and social realities is emphasized, in order to promote safer and healthier environments for adolescents in Jipijapa.

Keywords: Alcohol consumption, adolescents, social relationships, social work.

Capítulo I: Acerca del Problema

Planteamiento del Problema

A nivel mundial, el consumo de alcohol es responsable de diversas calamidades en los ámbitos familiar, físico, salud y psicológico. Este fenómeno está asociado con una variedad de siniestros, incluyendo muertes violentas y accidentes, lo que resulta en niveles alarmantes de mortalidad atribuida al alcohol. Además, el consumo excesivo de alcohol es un factor importante en la aparición de problemas psicológicos como maltrato físico y verbal, divorcios, conflictos entre vecinos y otras consecuencias que afectan a los familiares más cercanos.

Según la Organización Mundial de la Salud, aproximadamente 3 millones de personas mueren cada año debido al consumo nocivo de alcohol, lo que representa una de cada 20 muertes a nivel global. Entre estas muertes, se incluyen accidentes de tránsito, suicidios y violencia interpersonal. En América Latina, el 22% de las muertes son atribuibles al consumo de alcohol. Una preocupación creciente en nuestra sociedad latinoamericana es el consumo excesivo de bebidas alcohólicas entre adolescentes, particularmente aquellos entre 15 y 19 años, quienes presentan las tasas más altas de consumo. Encuestas escolares indican que incluso algunos menores de 15 años comienzan a consumir alcohol.

En Ecuador, las condiciones de consumo de alcohol son alarmantes y preocupantes, especialmente entre adolescentes. Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos revelan que aproximadamente 900 mil ecuatorianos consumen alcohol, con un 89% de hombres y un 10% de mujeres. La edad promedio de consumo es de 12 a 18 años, representando el 2.5% de la población adolescente. Además, un 41.8% de los consumidores de alcohol lo hacen semanalmente, indicando un alto nivel de alcoholismo. La provincia de Galápagos tiene la mayor

prevalencia de consumo, con el 12% de su población mayor de 12 años, mientras que Bolívar tiene la menor prevalencia con el 3.9%.

Estos datos indican que el consumo de alcohol en Ecuador tiene un impacto significativo en el desarrollo familiar, afectivo y psicológico de los jóvenes y sus allegados. Esto plantea la pregunta: ¿Cuál es el motivo para que los jóvenes incursionen en el mundo del alcohol? La falta de atención y de inculcar valores sólidos puede llevar a los jóvenes a consumir alcohol, buscando nuevas experiencias, olvidando problemas personales o familiares y superando desórdenes emocionales como la timidez. ¿Qué factores contribuyen al consumo de alcohol en los adolescentes? El entorno familiar, la accesibilidad de alcohol, la influencia de amigos, la falta de educación sobre los riesgos y los factores socioeconómicos, junto con problemas emocionales o de salud mental, son factores determinantes.

Objetivo General

Determinar la incidencia del consumo de alcohol y las relaciones sociales de los adolescentes del cantón Jipijapa, año 2024

Objetivos Específicos

Identificar los factores que influyen en el consumo de alcohol en los adolescentes en la Ciudad de Jipijapa.

Establecer cómo influyen las relaciones sociales en el consumo de alcohol de los adolescentes de la ciudad de Jipijapa.

Analizar la relación entre el consumo de alcohol y el comportamiento social de los adolescentes en el cantón Jipijapa en el año 2024.

Justificación de la Investigación

La presente investigación se propuso determinar el impacto del consumo de alcohol en las relaciones sociales de los adolescentes en el cantón de Jipijapa en el año 2024. Este tema fue de gran relevancia debido a los efectos negativos que el consumo de alcohol tuvo en las familias y en la comunidad en general.

Los adolescentes solían experimentar presiones sociales para participar en actividades que sus amigos realizaban, como el consumo de alcohol. Esta presión podía llevar a los jóvenes a consumir alcohol para no sentirse excluidos o aislados, afectando sus relaciones y su sentido de pertenencia. El alcohol era frecuentemente utilizado como una herramienta para facilitar la interacción social y disminuir la timidez. En contextos como fiestas o reuniones, se esperaba que los adolescentes interactuaran y se divirtieran, y el alcohol podía ser percibido como una forma de “romper el hielo”. Sin embargo, esto podía afectar su capacidad para tomar decisiones racionales y adecuadas, impactando negativamente sus relaciones sociales.

El alcohol tenía efectos neurológicos y psicológicos que podían alterar el juicio y disminuir la inhibición, llevando a conductas impulsivas y acciones inapropiadas. El consumo excesivo de alcohol aumentaba el riesgo de lesiones, accidentes y enfermedades en los adolescentes, lo que afectaba directamente sus relaciones con el entorno social. La influencia y la presión de los grupos sociales podían generar conflictos y tensiones en las relaciones de los adolescentes, afectando su interacción con sus pares.

Fue fundamental educar a los adolescentes sobre los riesgos del consumo de alcohol y proporcionarles alternativas saludables para mejorar sus relaciones sociales sin depender de este. Este estudio buscó no solo entender mejor estos impactos, sino también proporcionar una base

sólida para desarrollar estrategias de intervención y prevención que promovieran un entorno social más seguro y saludable para los jóvenes en Jipijapa.

Hipótesis

El consumo de alcohol incide en las relaciones sociales de los adolescentes en el cantón, jipijapa, año 2024

Capítulo II Marco Teórico

Aspectos Teóricos

Hace referencia a las teorías que han existido a lo largo del tiempo, en las cuales diversos autores han dado relevancia a determinados fenómenos, teorizándolos desde la investigación o desde la aparición del fenómeno de estudio. En el ámbito del consumo de alcohol y las relaciones sociales de los adolescentes, se han desarrollado diversas teorías que buscan explicar estos fenómenos desde múltiples perspectivas. A continuación, se presentan algunos de los enfoques teóricos más relevantes:

Teorías desde las Ciencias Sociales

El consumo de alcohol y las relaciones sociales de los adolescentes son temas ampliamente estudiados desde diferentes disciplinas de las ciencias sociales, como la sociología, la psicología y la antropología (Cabezas, 2023).

Teoría de la Socialización

La socialización es un término utilizado por sociólogos, psicólogos sociales, antropólogos, politólogos y educacionistas para referirse al proceso de toda la vida de heredar y difundir normas, costumbres e ideologías, proporcionando a un individuo las habilidades y hábitos necesarios para participar en su propia sociedad (Martínez, 2021).

La socialización es el medio por el cual los infantes humanos comienzan a adquirir las habilidades necesarias para desempeñarse como miembros funcionales de su sociedad, y es el proceso de aprendizaje más influyente que uno puede experimentar. A diferencia de otras especies vivas, cuyo comportamiento es biológicamente establecido, los humanos necesitan experiencias sociales para aprender su cultura y sobrevivir. Si bien la variabilidad cultural se

manifiesta en las acciones, costumbres y comportamientos de grupos sociales enteros, la expresión más fundamental de la cultura se encuentra a nivel individual (John H. Hewitt, 1902).

Esta teoría sostiene que los adolescentes aprenden a través de la interacción con sus pares y el entorno social en el que se encuentran. En el contexto del consumo de alcohol, los adolescentes pueden verse influenciados por sus amigos cercanos y buscar el reconocimiento social a través de comportamientos asociados con el consumo de alcohol.

Teoría de la Identidad de James Marcia

La teoría de la identidad del psicólogo James Marcia se centra en el enfoque para evaluar el crecimiento y desarrollo de la identidad. Esta teoría se enfoca en los adolescentes, sus inquietudes y preguntas sobre diversos temas como religión, política, comportamiento sexual y ocupación. Según Marcia, los adolescentes pasan por etapas que eventualmente los llevan a desarrollar una identidad estable, aunque este proceso no siempre es fácil. La teoría de Marcia evalúa las etapas del camino de un adolescente hacia una identidad definida (Sandoval, 2023).

Algunos adolescentes pueden pasar varios años tratando de encontrar distintas identidades; otros pueden adoptar simplemente las creencias de sus padres, creyendo que esto les proporcionará posibilidades más prometedoras. Según Villacrés (2023), la teoría de James Marcia propone cuatro estados de identidad, que representan la combinación de dos dimensiones: compromiso vocacional y crisis de identidad. Estos estados son los siguientes:

Estado de difusión de identidad: Caracterizado por adolescentes que aún no han explorado opciones de identidad ni se han comprometido con ninguna. Estos jóvenes pueden mostrar falta de dirección y un interés limitado en actividades o ideologías específicas.

Estado de foreclosure de identidad: En este estado se encuentran los adolescentes que se han comprometido con una identidad sin haber analizado otras opciones. Este compromiso suele basarse en las expectativas y valores de los padres u otras figuras de autoridad, más que en una exploración personal.

Estado de moratoria de identidad: Describe a aquellos adolescentes que están activamente explorando opciones en un esfuerzo por establecer su identidad, pero que aún no han tomado un compromiso. Este estado se caracteriza por una búsqueda intensa y, a menudo, una crisis de identidad, donde el adolescente cuestiona diversas opciones y valores.

Estado de logro de identidad: Este estado se refiere a adolescentes que, tras una exploración exhaustiva, han llegado a un compromiso con una identidad. Aquí, el adolescente ha tomado decisiones personales y ha desarrollado una identidad coherente y comprometida.

La teoría de Marcia subraya la importancia de la exploración activa y el compromiso en el desarrollo de la identidad, proporcionando un marco para entender cómo los adolescentes navegan por sus diversas opciones y cómo este proceso puede influir en su comportamiento y decisiones, incluyendo el consumo de alcohol y sus relaciones sociales.

Teoría del Comportamiento de Riesgo

La Teoría del Comportamiento de Riesgo, propuesta por Beck (2002), destaca cómo la sociedad moderna, especialmente en su fase industrial, enfrenta una serie de riesgos que pueden tener consecuencias devastadoras para la vida en la Tierra. En el contexto de los adolescentes, esta teoría sugiere que están más inclinados a participar en comportamientos de riesgo, como el consumo de alcohol, debido a una combinación de factores individuales y contextuales.

Los factores individuales pueden incluir la búsqueda de emociones intensas, la incapacidad para manejar el estrés, y la presión de grupo. Por otro lado, los factores contextuales pueden abarcar la fácil accesibilidad del alcohol y la aceptación social de su consumo. Este enfoque permite entender cómo la interacción entre el individuo y su entorno puede influir en la propensión de los adolescentes a tomar decisiones arriesgadas que afectan su salud y bienestar.

Teoría del Aprendizaje Social

La Teoría del Aprendizaje Social, formulada por Albert Bandura, enfatiza que el comportamiento se aprende a través de la observación e imitación de modelos significativos presentes en el entorno social de los individuos. Bandura (2017) sostiene que “el aprendizaje es un proceso cognitivo que tiene lugar en un contexto social y ocurre puramente a través de la observación o la instrucción directa, incluso en ausencia de reproducción motora o refuerzo directo”.

En el contexto del consumo de alcohol entre adolescentes, esta teoría sugiere que los jóvenes pueden aprender a beber al observar a familiares, amigos, o figuras mediáticas que consumen alcohol de manera habitual. Si los adolescentes perciben que estas conductas son aceptables o incluso deseables, es más probable que las imiten. Esta teoría subraya la importancia del entorno social y los modelos de comportamiento en la formación de actitudes y prácticas relacionadas con el consumo de sustancias.

Teorías desde el Trabajo Social

En el campo del trabajo social, el consumo de alcohol entre adolescentes y sus relaciones sociales son temas ampliamente estudiados. A continuación, se presentan tres teorías relevantes en este contexto:

Teoría del Comportamiento de Riesgo: Ya descrita anteriormente, esta teoría se centra en cómo factores individuales y contextuales influyen en la propensión de los adolescentes a participar en comportamientos de riesgo.

Teoría del Aprendizaje Social: Esta teoría, como se detalló anteriormente, explica cómo los adolescentes aprenden y adoptan comportamientos a través de la observación de modelos en su entorno.

Teoría del Desarrollo Social: Esta teoría sugiere que el desarrollo social y emocional de los adolescentes está influenciado por sus interacciones con familiares, amigos y otros miembros de su comunidad. Las experiencias positivas y de apoyo pueden fomentar el desarrollo de habilidades sociales saludables y reducir la propensión a comportamientos de riesgo, como el consumo de alcohol. Por el contrario, la exposición a entornos negativos o estresantes puede aumentar la vulnerabilidad a estos comportamientos.

Cada una de estas teorías ofrece una perspectiva única sobre cómo los factores sociales, emocionales y contextuales pueden influir en el consumo de alcohol y las relaciones sociales de los adolescentes. Juntas, proporcionan un marco comprensivo para entender y abordar estos comportamientos desde el ámbito del trabajo social.

Teoría de la Desviación Social

La Teoría de la Desviación Social ofrece una perspectiva intrigante sobre el consumo de alcohol entre adolescentes, considerándolo como una forma de desviación frente a las normas y valores predominantes en la sociedad. Según esta teoría, los jóvenes pueden optar por identificarse con grupos que comparten el comportamiento de consumo de alcohol como una manera de encontrar pertenencia y expresar resistencia al control social establecido.

Robert Merton (1975) define la desviación social como la conducta que viola las normas y expectativas de cualquier sistema social, lo cual provoca reacciones de control social específicas por parte de ese sistema. Esta perspectiva sugiere que la desviación surge en respuesta a la marginación y puede conducir a la inadaptación social. En este contexto, el entorno social juega un papel crucial en influir en el comportamiento de los individuos, ya que diversos factores pueden llevarlos a adoptar conductas desviadas.

La teoría también destaca que la relación estrecha entre el individuo y su entorno puede ser determinante en dirigirlo hacia comportamientos que desafíen las normas establecidas. Por ejemplo, la falta de oportunidades o la percepción de exclusión social pueden motivar a los adolescentes a buscar formas de conducta que les brinden aceptación dentro de grupos que también se ven como marginados o fuera del sistema dominante. Esta dinámica ilustra cómo la desviación social puede ser tanto una manifestación de resistencia como un intento de encontrar identidad y sentido de pertenencia en contextos donde las normas sociales predominantes no satisfacen las necesidades individuales o grupales.

Teoría del Desarrollo Humano y la Etapa de Identidad

Erik Erikson es reconocido como uno de los psicólogos más influyentes en el campo del desarrollo humano. Su teoría psicodinámica del desarrollo psicosocial ha sido fundamental para entender cómo evolucionamos psicológicamente desde la infancia hasta la vejez (Villanueva, 2022). Esta teoría, que se enmarca dentro de la Psicología Evolutiva o del Desarrollo, ha sido ampliamente difundida y ha evolucionado significativamente desde su formulación en los años 50, siendo objeto de numerosas revisiones y críticas que han enriquecido su comprensión y aplicación en el ámbito psicoanalítico.

Erikson reinterpreta las fases psicosexuales propuestas por Sigmund Freud, enfatizando los aspectos sociales de cada una de ellas en cuatro dimensiones principales:

Destacó el papel del 'yo' como una fuerza integradora y organizadora de la persona, capaz de manejar las tensiones internas y resolver las crisis derivadas del contexto genético, cultural e histórico.

Amplió las etapas de desarrollo más allá de la dimensión psicosexual de Freud, integrando aspectos sociales y psicosociales.

Introdujo el concepto de desarrollo de la personalidad a lo largo de toda la vida, abarcando desde la infancia hasta la vejez.

Investigó cómo la cultura, la sociedad y la historia influyen en el desarrollo individual y en la formación de la identidad.

Influenciado por el enfoque psicodinámico de Freud, Erikson adoptó la idea de que la mente humana está marcada por fuerzas opuestas que interactúan y se enfrentan, respondiendo a motivaciones y conflictos internos, reflejados en los conceptos freudianos de Ego, Yo y Superyó.

Por lo tanto, las etapas del desarrollo según Erikson no solo describen el progreso cronológico de la vida humana, sino que también representan conflictos psicológicos internos característicos de cada fase, que son cruciales para el desarrollo y la formación de la identidad de cada individuo. Erikson contribuyó significativamente al campo de la psicología al enfatizar la importancia del contexto social y cultural en la configuración de la personalidad y la identidad de las personas a lo largo de su vida, ofreciendo así una visión integradora y dinámica del desarrollo humano.

Aspectos Conceptuales

Definición del Alcoholismo

El alcoholismo es una enfermedad primaria y crónica cuyo desarrollo y manifestaciones clínicas están influenciados por factores genéticos, psicosociales y ambientales. Es una enfermedad progresiva y potencialmente fatal caracterizada por la pérdida de control en el consumo de alcohol, ya sea de manera continua o intermitente, la ingestión persistente a pesar de las preocupaciones y las consecuencias adversas, así como por alteraciones en el razonamiento que con frecuencia llevan a la negación del problema (Carrera, 2021).

Desde otra perspectiva, Lema (2023) menciona que el alcohol se metaboliza principalmente en el hígado, responsable de eliminar aproximadamente el 75% del alcohol ingerido por una persona. La capacidad de extracción hepática se estima entre 0.87 y 2.29 mM/min, mientras que la extracción extrahepática se considera alrededor de 0.4 mM/min. Los productos finales del metabolismo del alcohol en el hígado son CO₂ y agua.

Así, la patología causada por el alcoholismo varía según factores genéticos y ambientales, que pueden influir directamente en su toxicidad o indirectamente a través de la modulación del metabolismo y los mecanismos de daño. Se ha identificado un papel patogénico de las mutaciones en genes de la deshidrogenasa alcohólica en este proceso (Llagua, 2021).

En efecto, el alcoholismo es una enfermedad crónica en la cual una persona experimenta un deseo incontrolable de consumir bebidas alcohólicas y es incapaz de limitar ese deseo. Además, necesita mayores cantidades de alcohol para obtener el mismo efecto y sufre síntomas de abstinencia tras interrumpir el consumo.

La prevalencia del alcoholismo y sus consecuencias sociales y económicas son significativas. Según estudios recientes (Carrera, 2021), el impacto del alcoholismo se extiende más allá del individuo afectado, afectando también a su entorno familiar y social. Esto incluye problemas como la violencia doméstica, dificultades laborales y un aumento en los costos de atención médica debido a enfermedades relacionadas con el alcohol. La detección temprana y la intervención adecuada son fundamentales para mitigar estos impactos y ofrecer apoyo tanto al individuo como a su comunidad.

Consumo de Alcohol

Según la Organización Mundial de la Salud (2008), el consumo de alcohol abarca desde el uso recreativo hasta la dependencia, siendo una práctica extendida tanto por su valor social como por motivos medicinales. Para comprender mejor este fenómeno, es crucial considerar dos dimensiones principales: el volumen de consumo, que se refiere a la cantidad de alcohol ingerida, y el patrón de consumo, que incluye la frecuencia y los intervalos en que se realiza a lo largo del tiempo (Núñez, 2022).

Los profesionales de la salud en atención primaria utilizan diversos enfoques para evaluar el consumo de alcohol entre sus pacientes, como describirlo en términos de gramos de alcohol o unidades estándar de bebida. A nivel global, las medidas de referencia varían: por ejemplo, en Europa se considera una unidad estándar como equivalente a 10 gramos de alcohol, mientras que en Estados Unidos y Canadá se sitúa entre 13 y 14 gramos (Jurado, 2019).

En Ecuador, según el último censo del INEC, aproximadamente 912,566 personas consumen bebidas alcohólicas. La mayoría de los consumidores son hombres, representando el

89.7%, mientras que el 10.3% son mujeres. Los grupos etarios más afectados son los jóvenes de 19 a 24 años, seguidos por los adultos de 25 a 44 años y de 45 a 61 años (Carrera, 2021).

El alcohol, considerado una sustancia psicoactiva con potencial adictivo, ha sido utilizado ampliamente en diversas culturas a lo largo de los siglos. Sin embargo, el consumo nocivo de alcohol conlleva una carga significativa tanto social como económica para las sociedades. Esto se manifiesta en problemas como la violencia, los accidentes, los problemas de salud pública y el impacto en el entorno familiar y laboral. Es fundamental abordar estos desafíos mediante políticas públicas efectivas, intervenciones de salud pública y programas de concienciación para reducir el impacto negativo del consumo excesivo de alcohol en la comunidad.

Factores Relacionados con el Consumo de Alcohol

Es significativo conocer que se han identificado numerosos factores que contribuyen al entendimiento del problema del consumo de alcohol y sus patrones de dependencia, los cuales han sido definidos como condiciones correlacionadas que influyen directamente en estos comportamientos. Según Villacrés (2023), varios factores pueden incrementar la vulnerabilidad de los adolescentes hacia el uso y abuso de alcohol.

Factores Biológicos: La transmisión genética de padres a hijos aumenta las probabilidades de que el consumo de alcohol se convierta en alcoholismo en familias con historial de este comportamiento.

Factores Psicológicos: El nivel de autoestima, crucial en la adolescencia, puede influir en el desarrollo de conductas de abuso de alcohol entre los jóvenes.

Factores Familiares: Las disfunciones intrafamiliares, especialmente en sistemas con vínculos excesivos o patrones de “doble vínculo”, dificultan los procesos adaptativos del adolescente y pueden favorecer su relación con el alcohol.

Factores Sociales: La influencia de amigos, pares cercanos, parejas y grupos pequeños desempeña un papel dominante en el consumo de sustancias durante la adolescencia.

Factores Culturales: Elementos permisivos en la cultura, como costumbres, hábitos y rituales familiares conservadores respecto al consumo, son fundamentales en el desarrollo del alcoholismo (Villacrés, 2023).

De acuerdo con lo expuesto por el autor, la adolescencia es una etapa de cambios significativos a nivel físico, sexual y de personalidad, durante la cual es crucial que los padres establezcan una comunicación abierta con sus hijos. Esta comunicación efectiva puede ayudar a gestionar la curiosidad natural por explorar nuevos escenarios y prevenir el inicio temprano del consumo de alcohol.

Es esencial generar conciencia colectiva sobre los riesgos asociados con el consumo descontrolado de alcohol entre los jóvenes estudiantes. La educación preventiva y el apoyo familiar son clave para mitigar estos riesgos y promover estilos de vida saludables desde edades tempranas.

Consecuencias del Consumo del Alcohol

Según Villagómez (2023), el consumo de alcohol puede acarrear diversos problemas en la salud, afectando tanto el ámbito físico, social como mental. El consumo repetido puede tener varias repercusiones:

Consecuencias físicas: El alcohol, al ser ingerido, se incorpora al torrente sanguíneo y afecta los sistemas digestivo, nervioso, cardiovascular y sexual.

Consecuencias emocionales y psicológicas: A medida que aumenta el consumo, pueden manifestarse síntomas como descoordinación motora, agresividad y pérdida de conocimiento durante la intoxicación. A largo plazo, pueden surgir síntomas depresivos, de ansiedad o baja autoestima.

Consecuencias escolares: El consumo repetitivo de alcohol puede llevar a la desatención en las actividades escolares, ausentismo, actitud negativa hacia el aprendizaje, problemas de disciplina y bajo rendimiento académico, incluso culminando en el abandono escolar.

Consecuencias sociales: El inicio temprano de la actividad sexual entre adolescentes suele coincidir con el consumo de alcohol, lo cual puede considerarse un problema social significativo (Villagómez, 2023).

Aunque el alcoholismo es una enfermedad crónica, en muchos casos el pronóstico es positivo una vez que se normaliza la conducta. Es crucial detectar el problema a tiempo y comenzar el tratamiento lo más pronto posible para evitar daños severos en el sistema nervioso. En algunos casos, la abstinencia debe ser manejada de manera controlada y supervisada por médicos, ya que el síndrome de abstinencia puede presentar complicaciones graves e incluso poner en riesgo la vida.

Relación de los Problemas Familiares con el Alcohol en Adolescentes

El consumo de sustancias es ampliamente reconocido como un problema de salud pública que tiene profundas implicaciones tanto a nivel social como personal durante la adolescencia. En este contexto, las relaciones familiares desempeñan un papel crucial en el desarrollo psicosocial

de los jóvenes. El objetivo de este estudio es explorar la relación entre la frecuencia del consumo de sustancias y diversos aspectos de las relaciones familiares (Núñez, 2022).

La calidad de la relación con los padres ejerce una influencia significativa en el consumo de drogas. Una afinidad positiva entre padres e hijos puede actuar como un factor protector, mitigando la influencia de los pares en el consumo de sustancias. De acuerdo con investigaciones previas, los conflictos entre los padres se correlacionan con un mayor consumo de sustancias entre los hijos (Durán, 2018).

Todos los indicadores de consumo muestran que las dinámicas relacionadas con el conflicto marital están directamente asociadas con una mayor frecuencia de consumo entre los hijos. Además, el funcionamiento familiar, evaluado en términos de cohesión y adaptabilidad percibidas por los hijos, emerge como factores protectores contra la probabilidad de consumir sustancias (Cabezas, 2023).

Es sabido que el consumo descontrolado de alcohol por parte de algún miembro de la familia puede generar problemas significativos en el hogar. Este ambiente conflictivo y tóxico puede ser especialmente difícil para los hijos, sobre todo durante la adolescencia, cuando entender las complejidades del abuso de alcohol y sus efectos en la dinámica familiar puede resultar aún más desafiante.

Relación del Consumo de Alcohol en Adolescentes

El inicio del consumo de alcohol entre los jóvenes suele ocurrir mayormente entre los 12 y los 17 años, una edad considerada temprana. Además, el consumo elevado de alcohol durante la adolescencia puede llevar a desarrollar tolerancia, donde el cuerpo se acostumbra y la respuesta disminuye (Jurado, 2019). Según el Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas de

Estados Unidos, el 15.2% de los adolescentes que comienzan a beber a los 14 años desarrollan problemas de abuso o dependencia, comparado con aquellos que comienzan más tarde, a los 21 años (Perlaza & Mosquera, 2019).

Para muchos adolescentes, el consumo de alcohol está asociado con la autodeterminación, diversión, ocio y modernidad, factores que pueden aumentar su estatus dentro de su grupo social, dificultando la reducción del consumo a pesar de sus consecuencias negativas (Cabezas, 2023).

En América Latina, el consumo de alcohol es significativamente más alto entre los adolescentes varones que entre las mujeres, con prevalencias aproximadas del 26.5% y 5.7%, respectivamente (Perlaza & Mosquera, 2019). Tradicionalmente, se considera que la familia es el principal agente socializador, responsable de la integración de tecnologías, la formación de buenos estilos de personalidad, el afrontamiento y la calidad de vida. Sin embargo, esta responsabilidad se ve desafiada cuando surge un uso inadecuado o abusivo de sustancias y hábitos potencialmente adictivos.

Relaciones Sociales

Las relaciones interpersonales desempeñan un papel fundamental a lo largo de la vida, siendo especialmente relevantes durante la adolescencia, ya que influyen de manera significativa en el desarrollo integral del individuo a lo largo de su ciclo vital. La comunicación efectiva y adecuada entre pares es crucial para establecer vínculos sociales satisfactorios (Morales, 2024).

Durante la adolescencia, las relaciones sociales con los pares se caracterizan por ser interacciones mutuamente beneficiosas y esenciales para el desarrollo humano, permitiendo

compartir experiencias, perspectivas, necesidades y emociones, y adaptándose así a diferentes entornos (Guerrero, 2023).

Estas relaciones adquieren una importancia trascendental en la adolescencia no solo por la valoración creciente que los jóvenes les otorgan, sino también por su estrecha relación con el ajuste psicosocial. Los adolescentes suelen adaptar su comportamiento al de su grupo de pares buscando aprobación y evitando la exclusión.

En resumen, las relaciones sociales en la adolescencia son más estables en comparación con la niñez, están menos supervisadas por adultos y se caracterizan por una mayor intimidad y empatía. Estas relaciones, debido a sus características particulares, influyen significativamente en el desarrollo cognitivo y emocional del adolescente, en su adaptación al entorno social y en el aprendizaje de actitudes y valores.

Tipos de Relaciones Sociales

Las relaciones sociales pueden clasificarse de diversas maneras según enfoques psicológicos, sociológicos u otros. Según Villacrés (2023), podemos distinguir varios tipos:

Relaciones afectivas: Estas relaciones se establecen con personas seleccionadas para formar parte de nuestro círculo íntimo, como amigos, parejas y compañeros cercanos, con quienes desarrollamos conexiones emocionales profundas.

Relaciones laborales: Son aquellas que surgen en el entorno de trabajo, regidas por normas jerárquicas y formales. Aunque menos emocionales que las relaciones afectivas, son cruciales en la vida cotidiana.

Relaciones familiares: Estas son vínculos íntimos y de alta intensidad con nuestros familiares cercanos, como padres, madres y hermanos. A diferencia de las relaciones elegidas,

estas son fundamentales psicológicamente para los individuos, con impactos tanto positivos como negativos.

Relaciones circunstanciales: Son relaciones superficiales y efímeras que mantenemos con desconocidos a lo largo del día. A menudo carecen de vínculos emocionales profundos y suelen olvidarse rápidamente (Villacrés, 2023).

Es esencial comprender que las relaciones sociales no son un rasgo inherente de la personalidad, sino más bien conjuntos de comportamientos aprendidos que se adquieren a lo largo de la vida. Estos comportamientos permiten que las relaciones sean satisfactorias y contribuyan al logro de metas personales y sociales. Fomentan habilidades como el trabajo en equipo, mejoran el rendimiento académico y aseguran el bienestar integral de las personas.

Importancia de las Relaciones Sociales para un Adolescente

Las relaciones sociales son los medios legítimos mediante los cuales nos vinculamos entre nosotros, lo cual es de suma importancia en un mundo donde cada vez más se requiere aceptar y convivir con quienes tienen diferentes perspectivas y estilos de vida (Zapata, 2023).

Es crucial reconocer que la capacidad de socialización es fundamental para evitar una especie de alienación inexplicable incluso en el reino animal, donde los roles y la comunicación básica son inherentes, como se observa en colonias de abejas productoras de miel (Llagua, 2021).

Establecer relaciones positivas con otras personas puede marcar una diferencia significativa en la capacidad de resistencia individual. Conectarse con individuos que poseen una actitud positiva y pueden brindar apoyo y alegría puede fortalecer enormemente la capacidad de afrontar los desafíos de la vida (Jurado, 2019).

En resumen, el apoyo recibido de las relaciones sociales puede enriquecer el sentido y propósito de la vida de una persona, lo que a su vez fortalece su capacidad de resistencia. Individuos resilientes y felices suelen mantener conexiones sólidas con su entorno social, confiando en la fortaleza proporcionada por familiares y amigos en momentos difíciles.

Relaciones Sociales Positivas

Las relaciones sociales positivas entre compañeros se refieren a interacciones exitosas y beneficiosas para ambos niños involucrados, promoviendo así el desarrollo social y emocional positivo desde edades tempranas. La investigación indica que los niños que pueden relacionarse exitosamente con sus compañeros, incluso desde la edad preescolar, tienden a ser más populares (Zapata, 2023).

Los niños emplean diversas estrategias para interactuar entre sí, algunas adecuadas y otras no tanto. Por ejemplo, es común observar cómo algunos niños pueden tomar juguetes de sus compañeros, empujar o pegar para conseguir lo que quieren, o ignorar a un amigo que intenta hablarles. Otros niños pueden enfrentar dificultades para relacionarse con sus compañeros debido a discapacidades del desarrollo, retrasos lingüísticos o dificultades sociales (Villagómez, 2023).

El desarrollo temprano de habilidades sociales positivas con los compañeros puede conducir a relaciones positivas, aceptación y amistades duraderas. Aunque muchos adolescentes desarrollan estas habilidades de forma natural, algunos pueden necesitar apoyo adicional.

Es crucial destacar que enseñar habilidades sociales positivas a los jóvenes, facilitarles compañeros dispuestos a aceptarlos y proporcionarles oportunidades para practicar estas habilidades puede mejorar significativamente sus habilidades sociales a lo largo de sus vidas.

Los padres desempeñan un papel fundamental en este proceso al crear un entorno propicio para el desarrollo social de sus hijos.

Antecedentes de la Investigación

El estudio realizado por Verónica Barreros Chaglla en 2021, titulado “La Pre Adolescencia y el consumo de alcohol”, publicado el 28 de mayo de 2021, tiene como objetivo investigar el consumo de alcohol en preadolescentes, un problema significativo que afecta a la sociedad y genera preocupación tanto familiar como social. El estudio busca identificar los principales motivos por los cuales los preadolescentes consumen alcohol a una edad temprana, con el propósito de promover acciones conjuntas entre padres de familia para prevenir el avance de este problema social. Para llevar a cabo esta investigación, se empleó una metodología cuantitativa basada en encuestas directas y estructuradas utilizando dos instrumentos previamente diseñados y validados, respaldados por un sólido marco teórico. Los resultados obtenidos permitieron organizar una reunión en la casa comunal del barrio San Pedro De Pishilata, donde se involucraron los actores clave para abordar la prevención del consumo de alcohol. Se espera que estas acciones contribuyan a mejorar las relaciones familiares y sociales de los preadolescentes afectados.

El artículo realizado por Onelis Góngora Gómez, Yadnil Gómez Vázquez, Marco Ricardo Ojeda, José Pérez Guerrero, Elizabeth Hernández González, y Wilber Riverón Carralero en 2019, titulado “Comportamiento del alcoholismo en adolescentes”, argumenta que el alcohol es la droga más consumida a nivel mundial, siendo muchos jóvenes quienes tienen su primer contacto con él entre los 12 y 17 años. El estudio se desarrolló mediante un enfoque observacional, descriptivo y de corte transversal en el Instituto Preuniversitario Urbano “Jesús Menéndez Larrondo”, donde la población estuvo compuesta por 972 estudiantes y la muestra por

317 estudiantes seleccionados mediante un muestreo probabilístico estratificado. El objetivo del artículo fue describir el comportamiento del alcoholismo entre los adolescentes del instituto durante el período de septiembre de 2017 a enero de 2018. Según los resultados obtenidos, la edad promedio fue de 16.13 años con una desviación estándar de 0.88. El 65.9% de los estudiantes consume bebidas alcohólicas, con una edad promedio de inicio de 13.45 años y una desviación estándar de 3.03 años. Además, el 85.6% reportó un consumo de baja frecuencia, el 61.2% ha experimentado embriaguez al menos una vez, el 88.3% está familiarizado con los efectos nocivos del alcohol y el 75.1% no fuma. En conclusión, el estudio reveló un predominio del sexo femenino y de edades entre 16 y 17 años entre los consumidores de alcohol, con un inicio temprano en el consumo y un buen conocimiento sobre los efectos adversos del alcohol en el organismo. Los consumidores de alcohol tienden a hacerlo en grupo y con baja frecuencia, y muchos han experimentado embriaguez al menos una vez. Además, se observa una asociación entre el consumo de alcohol y el tabaquismo.

La investigación realizada por Diana Velastegui Hernández, Fabricio Vásquez de la Bandera Cabezas, Agueda del Rocío Ponce Delgado y Verónica Flores Hernández en 2022, titulada “Habilidades sociales y consumo de alcohol en estudiantes universitarios del Ecuador”, destaca que las habilidades sociales son fundamentales para establecer relaciones sociales satisfactorias y comunicarse de manera efectiva. Sin embargo, el consumo de alcohol puede generar dificultades en la formación de estos vínculos. El objetivo general del estudio fue analizar los niveles de habilidades sociales y la frecuencia de consumo de alcohol en estudiantes universitarios, comparando estos aspectos por género y explorando la relación entre habilidades sociales y consumo de alcohol. El diseño metodológico empleó una estrategia de investigación cuantitativa no experimental de corte transversal, con una muestra de 449 estudiantes, de los

cuales 340 eran mujeres y 109 hombres. Se utilizó un cuestionario socio-demográfico y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) como instrumentos de recolección de datos. Los resultados indicaron que el 71.3% de los participantes poseían habilidades sociales altas. Además, se observó que los hombres mostraban mayores habilidades sociales (84.4%) en comparación con las mujeres, lo que sugiere una mayor facilidad en el establecimiento de relaciones sociales. En cuanto a las conclusiones, se encontró una asociación significativa entre el género y las habilidades sociales ($\chi^2(1) = 12.127, p < 0.05$).

El artículo realizado por Jhonny Argandoña García y Leonor Rodríguez Álava en 2021, titulado “Las relaciones interpersonales en adolescentes que consumen sustancias psicoactivas”, publicado el 28 de noviembre del mismo año, aborda la adolescencia como una etapa caracterizada por la búsqueda de identidad y la experimentación, que en algunos casos incluye el consumo de sustancias psicoactivas. Este comportamiento genera dificultades significativas en diversas áreas de la vida tanto de los adolescentes consumidores como de su entorno. El objetivo principal del artículo fue determinar cómo se ven afectadas las relaciones interpersonales en los adolescentes consumidores de sustancias psicoactivas en el barrio 9 de julio del cantón Olmedo-Manabí, Ecuador. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo y descriptivo, utilizando métodos teóricos como análisis-síntesis e inducción-deducción. Para la recolección de datos se utilizaron la prueba de detección de abuso de drogas (DAST-10) y el cuestionario de evaluación de relaciones interpersonales (CERI), aplicados a una muestra de 30 adolescentes residentes del barrio que cumplían con los criterios de inclusión establecidos. Entre los resultados destacados se encontró que la mayoría de estos adolescentes consumían más de una sustancia psicoactiva, con un 90% incapaz de dejar de consumir. Además, enfrentaban dificultades significativas en sus habilidades para relacionarse con los demás. Como conclusión, el estudio señala que el

incumplimiento de las normas sociales entre los adolescentes consumidores afecta su capacidad para comprometerse y controlar emociones, lo cual tiene un efecto cascada en sus estructuras psicológicas y esferas de vida.

La investigación realizada por Lisbeth Escobar Armijos y Gina Pilco Guadalupe, sin fecha específica (s.f.), titulada “Funcionamiento familiar y consumo de alcohol en adolescentes de la ciudad de Macas, Ecuador”, publicada en noviembre de 2022, aborda el consumo de alcohol como un problema de salud pública a nivel mundial, especialmente durante la adolescencia, donde varios factores influyen en esta conducta. La familia, como núcleo fundamental de la sociedad, desempeña un papel crucial al proporcionar interacciones positivas, convivencia, desarrollo y normas de comportamiento en un ambiente aparentemente estable. El objetivo de la investigación fue evaluar la correlación entre el funcionamiento familiar y los niveles de consumo de alcohol en adolescentes secundarios de entre 14 y 18 años. El estudio utilizó un enfoque cuantitativo, no experimental, con un diseño descriptivo y correlacional de corte transversal. Se aplicaron el cuestionario de Funcionalidad Familiar (FF-SIL) desarrollado por De la Cuesta, Pérez, Louro y Bayarre (1996), y el cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) creado por Saunders, Aasland, Babor, De La Fuente y Grant (1992). El análisis de los resultados se llevó a cabo utilizando el software estadístico SPSS (versión 25.0). Los resultados mostraron una correlación estadísticamente negativa entre el funcionamiento familiar y el consumo de alcohol ($r_s = -0.020$, $p = 0.705$). Se concluyó que un porcentaje mínimo de estudiantes presentaba riesgo de consumo de alcohol, y que predominaba un alto funcionamiento familiar, lo cual actúa como factor protector y fortalece la capacidad de evitar y reducir la vulnerabilidad a esta conducta.

Fundamentos Legales

En su última modificación la Constitución de la República del Ecuador (2021), Título II, sección quinta, Niñas, niños y adolescentes, establece que:

Art. 46.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

5. Prevención contra el uso de estupefacientes o psicotrópicos y el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas para su salud y desarrollo.

En otro artículo menciona lo siguiente:

Art. 364.- Las adicciones son un problema de salud pública. Al Estado le corresponderá desarrollar programas coordinados de información, prevención y control del consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y psicotrópicas; así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores ocasionales, habituales y problemáticos. En ningún caso se permitirá su criminalización ni se vulnerarán sus derechos constitucionales. El Estado controlará y regulará la publicidad de alcohol y tabaco. (LEY ORGANICA DE SALUD, 2011)

En la última actualización de la Ley Orgánica de Salud (2015), Capítulo VII, se menciona:

Art. 38.- Declárase como problema de salud pública al consumo de tabaco y al consumo excesivo de bebidas alcohólicas, así como al consumo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, fuera del ámbito terapéutico. Es responsabilidad de la autoridad sanitaria nacional, en coordinación con otros organismos competentes, adoptar medidas para evitar el consumo del tabaco y de bebidas alcohólicas, en todas sus formas, así como dotar a la población de un ambiente saludable, para promover y apoyar el abandono de estos hábitos perjudiciales para la

salud humana, individual y colectiva. Los servicios de salud ejecutarán acciones de atención integral dirigidas a las personas afectadas por el consumo y exposición al humo del tabaco, el alcoholismo, o por el consumo nocivo de psicotrópicos, estupefacientes y otras sustancias que generan dependencia, orientadas a su recuperación, rehabilitación y reinserción social.

SECCION II DE LA PREVENCION DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

Art. 46.- La autoridad sanitaria nacional en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, las universidades, los gobiernos seccionales y la sociedad civil, diseñará y ejecutará planes y programas de educación y prevención del consumo de bebidas alcohólicas. Art. 47.- Se prohíbe la distribución o entrega de bebidas alcohólicas, sea a título gratuito u oneroso, a personas menores de 18 años; así como su venta y consumo en establecimientos educativos, de salud y de expendio de medicamentos.

Art. 48.- La publicidad de bebidas alcohólicas por ningún motivo se vinculará a la salud, al éxito deportivo o a la imagen de la mujer como símbolo sexual. La autoridad sanitaria nacional vigilará y controlará el cumplimiento de esta disposición. Art. 49.- Los envases de bebidas alcohólicas, deben incluir de forma clara, visible y comprensible, la advertencia de su carácter nocivo para la salud; y, para la impresión de la advertencia, se seguirán las especificaciones previstas en el reglamento correspondiente. Art. 50.- Salvo en los actos autorizados por la autoridad competente, se prohíbe consumir bebidas alcohólicas y de moderación, en instituciones públicas, establecimientos educativos, sean públicos o privados, servicios de salud, lugares de trabajo, medios de transporte colectivo, salas de cine y teatro, y otros espacios que se definan en los reglamentos correspondientes emitidos por la autoridad sanitaria nacional. En estos establecimientos se colocarán advertencias visibles que indiquen la

prohibición del consumo de bebidas alcohólicas. (CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA, 2014)

Capítulo II Derechos de supervivencia menciona que

Art. 78.- Derecho a protección contra otras formas de abuso. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se les brinde protección contra: 1. El consumo y uso indebido de bebidas alcohólicas, tabaco, estupefacientes y sustancias psicotrópicas;

Art. 112.- Suspensión de la patria potestad. - La patria potestad se suspende mediante resolución judicial, por alguna de las siguientes causas: 5. Alcoholismo y dependencia de sustancias estupefacientes o psicotrópicas, que pongan en peligro el desarrollo integral del hijo o hija; y, 6. Cuando se incite, cause o permita al menor ejecutar actos que atenten contra su integridad física o moral.

Art. 253.- Otras infracciones sancionadas con multa. - Serán sancionados con la multa señalada en el artículo 248:

9. Los establecimientos comerciales y personas que vendan bebidas alcohólicas y cigarrillos a menores de dieciocho años;

Art. 411.- Objetos prohibidos. - Está prohibido el ingreso de todo tipo de armas, alcohol y sustancias catalogadas sujetas a fiscalización, teléfonos o equipos de comunicación o cualquier otro instrumento que atente contra la seguridad y paz del Centro. Cualquier persona que sea descubierta ingresando con dichos objetos será detenida y puesta a órdenes de las autoridades correspondientes.

Fundamentos Teóricos del Trabajo Social

Modelo Ecológico

El modelo ecológico en el trabajo social es un enfoque teórico y práctico que examina la interacción entre los individuos y su entorno. Se centra en la idea de que el comportamiento humano no puede entenderse en aislamiento, sino que está influenciado por múltiples niveles de interacción con el entorno. En el trabajo social, este enfoque permite a los profesionales considerar el impacto de diferentes contextos ambientales y sociales en el bienestar de los individuos y grupos.

La aplicación del modelo ecológico en el trabajo social implica una evaluación integral de las influencias ambientales sobre el comportamiento y las condiciones de vida de las personas. Los trabajadores sociales utilizan este enfoque para identificar los factores que contribuyen a los problemas sociales y personales, considerando no solo las características individuales, sino también el entorno en el que las personas viven.

(Álvarez, 2020, pág. 2)

El modelo ecológico también enfatiza la importancia de la resiliencia y la capacidad de adaptación de los individuos y comunidades frente a las adversidades. En el contexto del trabajo social, los profesionales utilizan este enfoque para promover entornos más saludables que fortalezcan las capacidades individuales y comunitarias. Esto puede implicar la promoción de políticas públicas que mejoren las condiciones de vida, el fortalecimiento de redes de apoyo social y la facilitación del acceso a recursos que empoderen a las personas para que puedan superar desafíos.

El modelo ecológico ofrece una perspectiva concreta para comprender cómo el consumo de alcohol entre adolescentes está influenciado por sus relaciones sociales y el entorno en el que viven. Según este modelo, en el macrosistema el consumo de alcohol no se puede analizar solo desde la perspectiva individual, sino que debe considerarse la interacción con diversos sistemas ambientales. Las relaciones familiares y las amistades juegan un papel crucial, ya que las normas y actitudes hacia el alcohol en estos círculos pueden influir en el comportamiento del adolescente.

En el mesosistema, la interacción entre la escuela y la familia puede afectar las percepciones y prácticas relacionadas con el consumo de alcohol.

A nivel del exosistema, las políticas escolares, las actividades comunitarias y los mensajes de los medios de comunicación pueden tener un impacto indirecto pero significativo.

Finalmente, el macrosistema, que incluye valores culturales y normas sociales, establece un contexto amplio que puede legitimar o disuadir el consumo de alcohol. Al considerar estos múltiples niveles, el modelo ecológico ayuda a identificar no solo los factores de riesgo, sino también las oportunidades para intervenciones que puedan reducir el consumo de alcohol y promover relaciones sociales más saludables entre los adolescentes.

Modelo de Sistémico Familiar

El modelo de sistémico familiar es un enfoque de trabajo en el campo de la psicología y trabajo social que busca promover el bienestar y la salud mental de las personas a través de la intervención en el sistema familiar. Este enfoque reconoce que los problemas individuales están influenciados por la dinámica familiar y busca trabajar con toda la unidad familiar para abordar las dificultades y promover la resiliencia. Este modelo puede incluir técnicas como terapia

familiar, educación y entrenamiento para mejorar la comunicación y la resolución de conflictos, apoyo para fortalecer los vínculos familiares y la promoción de recursos comunitarios. Este enfoque también puede incluir la identificación de patrones familiares disfuncionales y la promoción de cambios para mejorar la salud emocional de todos los miembros de la familia.

Según Ibscalidad.eus (2016), “La intervención familiar se entiende como un conjunto de actuaciones de carácter profesional que se desarrollan cuando no está suficientemente garantizada la atención a los menores por parte de sus progenitores o tutores legales”. Este modelo de intervención tiene una relación directa con el consumo de alcohol en adolescentes, dado que la familia desempeña un papel fundamental en su desarrollo y socialización.

El consumo de alcohol en la adolescencia puede estar influenciado por diversos factores familiares, como la comunicación, el estilo parenteral, las normas y límites establecidos en casa, la calidad de las relaciones familiares, los conflictos dentro del hogar, este modelo también busca abordar estas influencias familiares y promover cambios en el entorno familiar para prevenir o reducir el consumo de alcohol en los adolescentes. Esto puede incluir la mejora de la comunicación entre padres e hijos, el establecimiento de límites y normas claras en torno al consumo de alcohol, el fomento de la participación activa de los padres en la vida de los jóvenes, y la resolución de conflictos familiares de manera saludable.

Cabe indicar que el modelo de intervención familiar puede incluir la educación sobre el consumo responsable de alcohol, el apoyo emocional y la identificación temprana de posibles problemas con el consumo de alcohol en los adolescentes, así como la derivación a servicios especializados en caso de necesidad.

Capítulo III: Diseño Metodológico

Tipo de Investigación

Según (Durán, 2018) “la investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. Esto quiere decir que el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para obtener más información de un tema determinado” (P.17).

En este caso, para la realización del presente estudio se parte de una investigación no experimental de enfoque cuantitativo y de alcance descriptivo. Además, como punto adicional se tomará como referencia los resultados del trabajo de campo para proponer recomendaciones que puedan ayudar a mejorar las relaciones sociales de los adolescentes que consuman alcohol dentro del cantón jipijapa.

Para la presente investigación se realizó una medición de carácter cuantitativo, en donde se busca investigar la existencia de un instrumento que logre contribuir a la medición de la variable independiente “Consumo de alcohol”, sin embargo, no existe un cuestionario que permita evaluarla, por tal motivo, se parte de un análisis teórico de la variable. Por lo tanto, después de establecer las dimensiones de cada variable, se procede a la creación de un cuestionario que responda a los objetivos planteados, el cual está conformado por 10 ítems.

Diseño de Investigación

Investigación Descriptiva

En este caso el diseño de la investigación fue de tipo descriptiva, debido que se busca caracterizar a la población en cuanto a los riesgos psicosociales a los que se encuentran expuestos. Según (Villagómez, 2023) en este alcance de la investigación, “ya se conocen las características del fenómeno y lo que se busca, es exponer su presencia en un determinado

grupo humano” (p.29). Por esta razón, en este tipo de diseño es posible caracterizar el fenómeno de estudio.

La investigación descriptiva, se encarga de puntualizar las características de la población estudiada. Para el autor (Villacrés, 2023) estos comprenden a la investigación descriptiva como la descripción, análisis, registro e interpretación de la naturaleza actual y ciertamente de la composición o procesos de los fenómenos. Es por ello que esta investigación se hace sobre las conclusiones dominantes o sobre el individuo, grupo o cosa funciones o se conducen en el presente.

Por lo tanto, esta investigación tuvo un alcance de tipo descriptivo, ya que esta describe a partir de un estudio teórico bibliográfico aquellos elementos que caracterizan a las variables de estudio, es así como se logró medir las diferentes dimensiones que conforman el consumo de alcohol y drogas y relaciones sociales en jóvenes del cantón Jipijapa.

Investigación Exploratoria

El estudio exploratorio se tiene como finalidad dar a conocer fenómenos que relativamente son desconocidos. Según (Cabezas, 2023) mencionan que “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un objeto o tema poco estudiado o desconocido, por lo que los resultados obtenidos constituyen a una visión aproximada de dicho objeto.

Es por ello que también se utilizó la investigación de tipo exploratoria, debido a que este es un estudio que aborda un problema que de investigación muy poco abordado “Consumo de alcohol y las relaciones sociales en los adolescentes del cantón Jipijapa”, por tanto, se considera propicio para el estudio.

Métodos de Investigación

Método Inductivo

El método inductivo es el razonamiento para emitir las conclusiones a los problemas. De acuerdo a (Sandoval, 2023) se considera un método donde se compara y se analiza la situación para llegar a una conclusión, por ello el estudio comprende al planteamiento del problema para llegar a las conclusiones.

Este método indica todas las actividades que se realizan en la investigación, por lo cual identifica la característica que se van a tomar en cuenta en los métodos para medir el consumo de alcohol y las relaciones sociales, siendo un aporte para buscar soluciones a la problemática, para así emitir conclusiones a la realidad de la investigación.

Método Deductivo

Los aportes de (Jurado, 2019) con relación al método deductivo, consiste en deducir una conclusión o una serie de proporciones o situaciones específicas que se asumen como verdaderas a conclusiones generales o un conjunto de afirmaciones. En tal sentido, el método deductivo permite analizar las fuentes de la problemática que se planteó en el proyecto de investigación donde conoceremos la opinión de un grupo poblacional de adolescentes residentes en el cantón Jipijapa, bajo criterios de inclusión y exclusión.

Método Analítico

Los aportes de (Martínez, 2021) determinan que un método analítico es una herramienta que consiste en determinar un problema de investigación empírico-analítico, por lo cual es el análisis del estudio donde se necesita conocer la relevancia de la investigación, lo cual se deben aplicar los resultados con el fin de mejorar un acercamiento a la realidad de los datos presentados.

Operacionalización de Variables

Variable independiente

Variable	Tipo de variable	Conceptualización	Instrumentos de medición	Dimensiones	Indicadores
Consumo de alcohol	Variable independiente	El alcohol es una droga depresora que se encuentra en el sistema nervioso central, el cual inhibe progresivamente dentro de las funciones cerebrales. Afectando la capacidad de autocontrol que los individuos poseen, debido a que esta produce desinhibición y euforia,	Encuesta	<p>1. Autocontrol</p> <p>2. Ámbito Social</p> <p>3. Ámbito educativo</p>	<p>✓ Emociones.</p> <p>✓ Sentimientos.</p> <p>✓ Impulsos.</p> <p>✓ Presión.</p> <p>✓ Personas.</p> <p>✓ Vida.</p> <p>✓ Seguridad.</p> <p>✓ Cultura</p> <p>✓ Identidad.</p>

por lo que este puede

confundirse con un

estimulante (Durán, 2018).

4. Comportamiento

✓ Inclusión

✓ Social.

✓ Enseñanza.

✓ Aprendizaje

✓ Organizaciones.

✓ Estudiantes.

✓ Docentes.

✓ Actos

Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Variable dependiente

Variable	Tipo de variable	Conceptualización	Instrumentos de medición	Dimensiones	Indicadores
Relaciones sociales	Variable dependiente	Las relaciones sociales son las interacciones que usted tiene con la gente que lo rodea. Pueden ser personas cercanas, como su familia, amigos y compañeros de trabajo, o más distantes, como personas que conoce casualmente (Martínez, 2021).	Encuesta	<p>1. Interacción social</p> <p>2. Normas sociales</p> <p>3. Posición Social</p>	<p>✓ Tipos de interacción social</p> <p>✓ Cooperación</p> <p>✓ Competencia</p> <p>✓ Conflicto</p> <p>✓ Acomodación</p> <p>Asimilación</p> <p>✓ Normas Técnicas</p> <p>Normas Religiosas</p> <p>Normas Morales</p>

Normas de etiqueta

Normas Jurídicas

4. Papel social

✓ Por asignación

✓ Por obtención

✓ Rol Prescrito

✓ Rol Subjetivo

✓ Rol Desempeñado

Población y Muestra

La población considerada para esta investigación fue de 135 jóvenes de varios Barrios del Cantón Jipijapa cuyas edades comprenden desde los 12 hasta los 18 años. Cabe mencionar que la investigación se ejecutó al cumplir ciertos requisitos de inclusión y exclusión detallados en los siguientes párrafos. En consecuencia, para este proyecto de investigación se utilizó un muestreo no probabilísticas por conveniencia.

De acuerdo con Sampieri (2014) es un procedimiento en el que se selecciona de manera arbitraria a los sujetos informantes, lo cual no depende que todos puedan ser elegidos, sino la elección del investigador donde se recolectan los datos, y se utilizó una población determinada y se utilizó la investigación cuantitativa. Por lo tanto, la autora de la investigación considerando una población de 135 adolescentes, un nivel de confianza de 95%, un margen de error del 5% y la fórmula de muestreo de población finita siguiente:

$$n = \frac{z^2 PQN}{E^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

$P = 50\%$ (probabilidad de que ocurra el evento)

$Q = 50\%$ (probabilidad de que no ocurra el evento)

$Z2 = 1.96$ (nivel de confianza)

$N =$ población (135)

$E2 = 0.05$ (Margen de error)

$n = ?$ (tamaño de la muestra)

Dio como resultado una muestra de 100 adolescentes

De igual manera, es importante tomar en cuenta los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión

Pueden participar hombres y mujeres

Pueden participar los adolescentes mayores de 12 años hasta los 18 años

Criterios de Exclusión

Personas que tengan enfermedades catastróficas.

Personas mayores a 25 años no podrán participar

Personas que no deseen responder el test de encuesta

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Encuestas

Las encuestas permiten dar respuestas a las variables del proyecto de investigación, las encuestas son estadísticas para la obtención de datos la cual se realiza mediante preguntas lo cual nos ayudan a resolver o solucionar el problema de nuestra investigación.

La encuesta en este caso se realizó con adolescentes que estaban en el rango de edad de 12-18 años y que residen en el cantón Jipijapa. Aplicando un test de preguntas que ayude a medir las variables consumo de alcohol y relaciones sociales. De este modo, se obtendrá información que pueda dar una posible solución a la problemática del proyecto

Fundamentos Epistemológicos

Los fundamentos epistemológicos de esta investigación se basan en la comprensión del consumo de alcohol en adolescentes desde una perspectiva interdisciplinaria. Se adoptan teorías y conceptos de diversas disciplinas como la psicología, la sociología y la salud pública para abordar el fenómeno de manera integral. El enfoque epistemológico permite entender las causas, consecuencias y posibles intervenciones relacionadas con el consumo de alcohol en adolescentes, reconociendo la complejidad del problema y la necesidad de un abordaje multidimensional.

Técnica de Recolección de la Información

La técnica de recolección de información utilizada en esta investigación es de carácter cuantitativo y se llevó a cabo exclusivamente a través de encuestas. Este enfoque fue seleccionado debido a su eficacia para recopilar datos estructurados y cuantificables que permiten un análisis estadístico riguroso.

Diseño de la Encuesta

La encuesta fue diseñada con preguntas cerradas y escalas de Likert para medir la frecuencia, percepción y actitudes de los adolescentes en relación con el consumo de alcohol y sus efectos en las relaciones sociales. Las preguntas fueron formuladas para obtener información precisa sobre:

Frecuencia y patrones de consumo de alcohol: Incluyendo preguntas sobre la edad de inicio, la cantidad y frecuencia de consumo.

Motivaciones para el consumo: Identificando factores que impulsan a los adolescentes a consumir alcohol, como la presión de grupo, la búsqueda de aceptación social o la influencia familiar.

Impacto en las relaciones sociales: Evaluando cómo el consumo de alcohol afecta las interacciones con amigos, familiares y en el entorno escolar.

Percepción de riesgos: Midiendo el conocimiento y las actitudes de los adolescentes respecto a los riesgos asociados con el consumo de alcohol.

Población y Muestra

La población objetivo de la encuesta incluyó a adolescentes del cantón Jipijapa en el rango de edad de 12 a 18 años. La muestra fue seleccionada mediante un muestreo aleatorio simple para asegurar la representatividad de los diferentes sectores del cantón.

Consideraciones éticas

En la realización de esta investigación sobre el consumo de alcohol y las relaciones sociales de los adolescentes en el cantón Jipijapa, se han tomado en cuenta diversas consideraciones éticas para asegurar la protección y el respeto de los participantes y la integridad del estudio.

Antes de la recopilación de datos, se obtuvo el consentimiento informado de los participantes y, en el caso de los menores de edad, de sus padres o tutores. Se proporcionó información clara y detallada sobre el propósito del estudio, los procedimientos involucrados, la voluntariedad de la participación y la posibilidad de retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna consecuencia negativa.

Se garantizó la confidencialidad y el anonimato de todos los participantes. La información personal de los participantes no fue divulgada en ningún momento y se utilizó únicamente para fines estadísticos y académicos.

Capítulo IV Resultados

Análisis y Descripción de los Resultados

Tabla 1

Consumo de Alcohol

Opción	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
NO	51	51%
SI	49	49%
TOTAL	100	100,00%

Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Gráfico 1

Consumo de Alcohol



Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Análisis e Interpretación de los Resultados:

En el análisis de las respuestas a la pregunta sobre el consumo de alcohol entre adolescentes, se observa una distribución casi equitativa. De un total de 100 encuestados, el 51%

(51 adolescentes) indicó que no consume alcohol, mientras que el 49% (49 adolescentes) afirmó que sí lo hace. Esta división muestra un equilibrio notable entre aquellos que se abstienen de consumir alcohol y aquellos que participan en esta actividad.

Tabla 2

Personas con las que vive en el hogar

Opción	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Con padres y hermanos	66	66,00%
Otros	25	25,00%
Con Abuelos	5	5,00%
Con hermanos	4	4,00%
TOTAL	100	100,00%

Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Gráfico 2

Personas con las que vive en el hogar



Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Análisis e Interpretación de los Resultados:

El análisis de las respuestas sobre con quién viven los adolescentes encuestados revela que el 66% reside con sus padres y hermanos, lo que indica que la mayoría mantiene una estructura familiar tradicional en el hogar. Un 25% vive con otras personas, lo que podría incluir diversos contextos familiares, mientras que el 5% reside con sus abuelos y el 4% vive únicamente con sus hermanos. Estos datos muestran una predominancia de convivencia con padres y hermanos, mientras que las otras situaciones representan una menor proporción, reflejando la diversidad en los entornos familiares de los adolescentes.

Tabla 3

Motivos para consumir bebidas alcohólicas

Opción	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Por problemas familiares	2	2,00%
Para ser divertido con mis amigos	12	12,00%
Para animarme cuando me siento mal	11	11,00%
No me gusta consumir alcohol	43	43,00%
Para pertenecer a un grupo	0	0,00%
Para ser aceptado por los compañeros	1	1,00%
Otros	31	31,00%
TOTAL	100	100,00%

Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Gráfico 3

Motivos para consumir bebidas alcohólicas



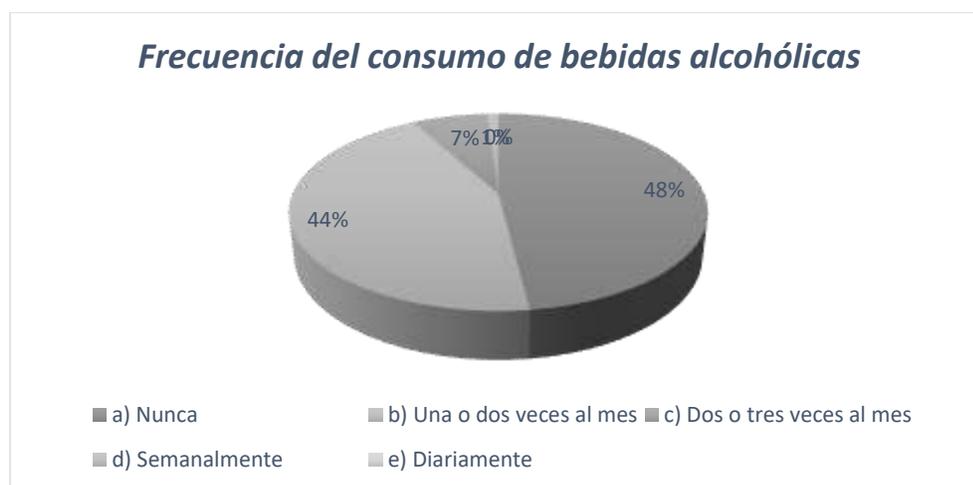
Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Análisis e Interpretación de los Resultados:

El análisis de los motivos para consumir bebidas alcohólicas entre los adolescentes muestra que el 43% de ellos no consume alcohol, lo que indica una significativa proporción de abstinencia. Entre los que sí consumen, el motivo más común es buscar diversión con amigos, con un 12% de respuestas, seguido por el deseo de animarse cuando se siente mal, con un 11%. Solo un 2% atribuye el consumo a problemas familiares, mientras que el 1% lo hace para ser aceptado por los compañeros. Además, el 31% menciona “otros” motivos, lo que sugiere una variedad de razones no especificadas en las opciones dadas.

Tabla 4*Frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas*

Opción	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Nunca	48	48,00%
Una o dos veces al mes	44	44,00%
Dos o tres veces al mes	7	7,00%
Semanalmente	1	1,00%
Diariamente	0	0,00%
TOTAL	100	100,00%

Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda**Gráfico 4***Frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas***Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda**

Análisis e Interpretación de los Resultados:

El análisis sobre la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas entre los adolescentes revela que el 48% de ellos nunca consume alcohol, lo que indica una alta tasa de abstinencia.

Entre los que sí consumen, el 44% lo hace una o dos veces al mes, sugiriendo un patrón de consumo ocasional. Solo el 7% consume alcohol dos o tres veces al mes, mientras que apenas el 1% lo hace semanalmente.

Tabla 5

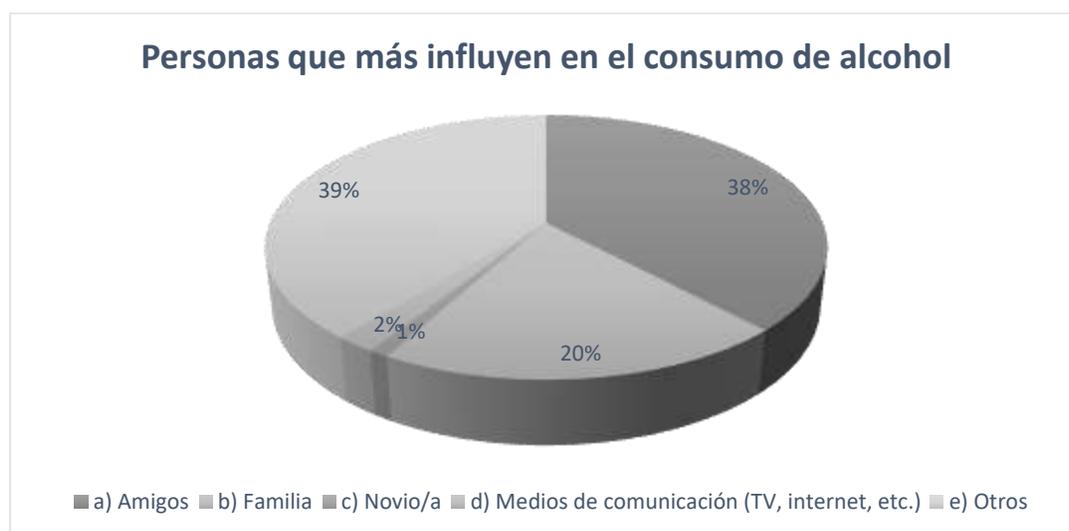
Personas que más influyen en el consumo de alcohol

Opción	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Amigos	38	38,00%
Familia	20	20,00%
Novio/a	1	1,00%
Medios de comunicación	2	2,00%
Otros	39	39,00%
TOTAL	100	100,00%

Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Gráfico 5

Personas que más influyen en el consumo de alcohol



Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Análisis e Interpretación de los Resultados:

El análisis de quiénes influyen más en el consumo de alcohol entre los adolescentes muestra que la mayor influencia proviene de los amigos, con un 38% de los encuestados señalando a este grupo como el principal factor. Un 20% menciona a la familia como la influencia más significativa, mientras que solo el 1% indica que su pareja o el 2% los medios de comunicación tienen un impacto relevante en su consumo. Un 39% señala “otros” factores, lo que sugiere una variedad de influencias no especificadas en las opciones ofrecidas.

Tabla 6

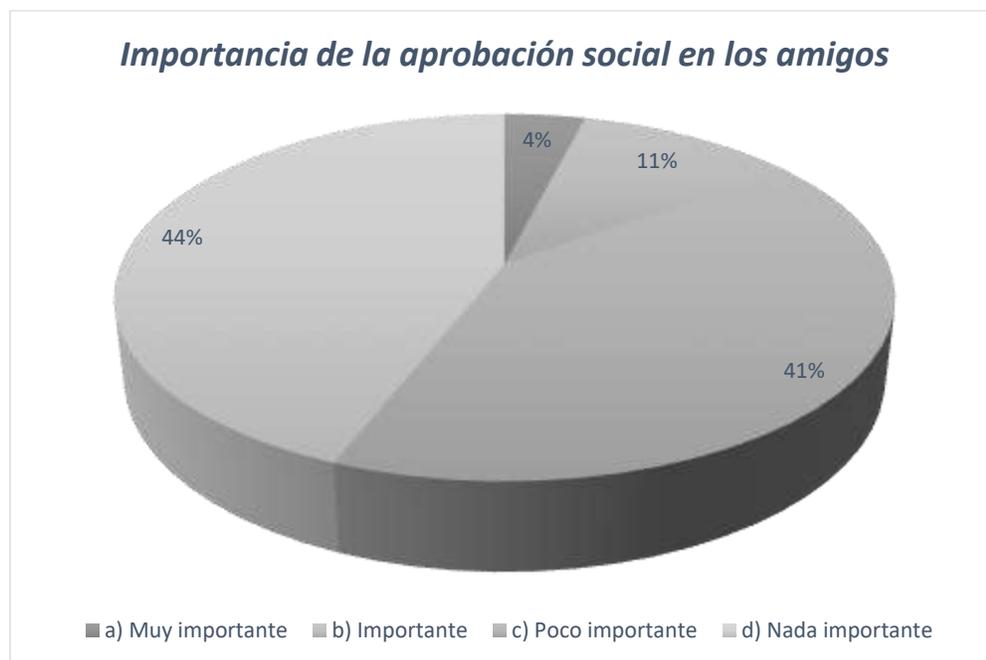
Importancia de la aprobación social en los amigos

Opción	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Muy importante	4	4,00%
Importante	11	11,00%
Poco importante	41	41,00%
Nada importante	44	44,00%
TOTAL	100	100,00%

Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Gráfico 6

Importancia de la aprobación social en los amigos



Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Análisis e Interpretación de los Resultados:

El análisis sobre la importancia de la aprobación de los amigos revela que la mayoría de los adolescentes considera que la aprobación de sus amigos no es crucial para ellos. Un 44% afirma que es “nada importante”, mientras que un 41% la considera “poco importante”. Solo un 11% considera que la aprobación de sus amigos es “importante”, y un 4% la considera “muy importante”. En general, los adolescentes en esta muestra valoran poco la aprobación de sus amigos en comparación con otros factores, indicando una tendencia hacia la independencia en sus decisiones.

Tabla 7*Presión por parte de los amigos para consumir alcohol*

Opción	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Sí	5	5,00%
No	82	82,00%
A veces	13	13,00%
TOTAL	100	100,00%

Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda**Gráfico 7***Presión por parte de los amigos para consumir alcohol***Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda**

Análisis e Interpretación de los Resultados:

El análisis de la presión por parte de los amigos para consumir alcohol muestra que una abrumadora mayoría de los adolescentes, el 82%, no siente presión para hacerlo. Un 13% menciona que experimenta esta presión solo a veces, mientras que solo el 5% afirma sentir

presión constante. La gran mayoría de los adolescentes no percibe una presión significativa por parte de sus amigos en relación con el consumo de alcohol, lo que podría indicar una fuerte independencia en sus decisiones sobre el tema.

Tabla 8

Comportamiento social cuando consume alcohol

Opción	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Más sociable y extrovertido/a	45	45%
Más relajado/a y desinhibido/a	15	15%
Más agresivo/a o impulsivo/a	0	0%
Más triste o deprimido/a	3	3%
Otro (especificar) (e)	37	37%
TOTAL	100	100,00%

Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Gráfico 8 Comportamiento social cuando consume alcohol

Comportamiento social cuando consume alcohol



Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Análisis e Interpretación de los Resultados:

El análisis sobre el comportamiento social al consumir alcohol revela que el 45% de los adolescentes se describe como más sociable y extrovertido, mientras que un 15% se siente más relajado y desinhibido. Solo un 3% reporta sentirse más triste o deprimido, y ningún encuestado indica que el alcohol lo haga más agresivo o impulsivo. Un 37% menciona “otro” comportamiento, lo que sugiere una variedad de respuestas no especificadas en las opciones ofrecidas.

Tabla 9

Presión para consumir alcohol en las fiestas o eventos sociales a los que asiste

Opción	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Sí	4	4%
No	79	79%
A veces	17	17%
TOTAL	100	100%

Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Gráfico 9

Presión para consumir alcohol en las fiestas o eventos sociales a los que asiste



Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Análisis e Interpretación de los Resultados:

El análisis sobre la presión para consumir alcohol en fiestas o eventos sociales muestra que una gran mayoría de los adolescentes, el 79%, no siente presión para hacerlo. Un 17% experimenta presión ocasionalmente, mientras que solo el 4% siente presión constante en estos contextos. Esto indica que, en general, la presión para consumir alcohol en eventos sociales no es una preocupación significativa para la mayoría de los adolescentes, sugiriendo que la independencia en la toma de decisiones sobre el consumo de alcohol prevalece en estos entornos.

Tabla 10

Experiencia negativa relacionada con el consumo de alcohol en fiestas o eventos sociales

Opción	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Sí	19	19%
No	81	81%
TOTAL	100	100%

Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Gráfico 10

Experiencia negativa relacionada con el consumo de alcohol en fiestas o eventos sociales



Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Análisis e Interpretación de los Resultados:

El análisis sobre experiencias negativas relacionadas con el consumo de alcohol en fiestas o eventos sociales indica que el 81% de los adolescentes no ha tenido ninguna experiencia negativa en estos contextos. En contraste, el 19% sí ha experimentado situaciones negativas asociadas con el consumo de alcohol. Esto sugiere que, aunque la mayoría de los adolescentes no enfrenta problemas significativos relacionados con el consumo en eventos sociales, una proporción notable ha tenido experiencias negativas, lo cual podría ser relevante para comprender los riesgos y efectos del consumo de alcohol en estos entornos.

Tabla 11

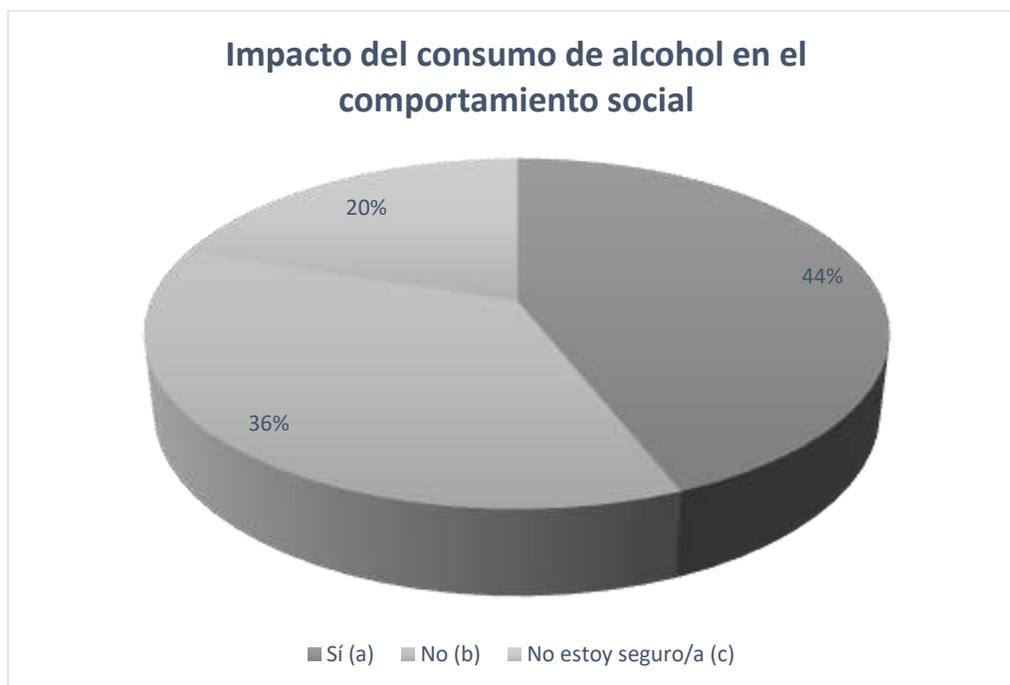
Impacto del consumo de alcohol en el comportamiento social

Opción	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Sí	44	44%
No	36	36%
No estoy seguro	20	20%
TOTAL	100	100%

Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Gráfico 11

Impacto del consumo de alcohol en el comportamiento social



Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Análisis e Interpretación de los Resultados:

El análisis sobre el impacto del consumo de alcohol en el comportamiento social muestra que el 44% de los adolescentes cree que el alcohol puede tener un impacto negativo en su comportamiento social. Un 36% considera que no tiene un efecto negativo, mientras que el 20% no está seguro sobre las posibles consecuencias. Estos datos sugieren que una proporción considerable de adolescentes reconoce los riesgos asociados con el consumo de alcohol en su comportamiento social, mientras que una parte significativa no percibe estos efectos negativos o no está segura sobre su impacto.

Tabla 12

Las normas sociales en relación con el consumo de alcohol en los adolescentes

Opción	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Son demasiado estrictas	8	8%
Son adecuadas	19	19%
Son demasiado laxas	12	12%
No tengo una opinión formada	61	61%
TOTAL	100	100,00%

Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Gráfico 12

Las normas sociales en relación con el consumo de alcohol en los adolescente



Elaborado por: Patricia Alexandra Ponce Guaranda

Análisis e Interpretación de los Resultados:

El 61% considera que no tiene una opinión formada, el 19% piensa que son adecuadas, el 12% considera que son laxas y el 8% cree que son demasiado estrictas. La percepción de que las normas son adecuadas refleja un entendimiento y aceptación entre los adolescentes.

El análisis de los resultados obtenidos en esta investigación sobre el consumo de alcohol y las relaciones sociales de los adolescentes en Jipijapa se basará en los conceptos, teorías y antecedentes presentados en los capítulos II y III. Este análisis busca identificar patrones, correlaciones y factores de riesgo y protección asociados al fenómeno estudiado, teniendo en cuenta las características locales y los propósitos de la investigación.

Conclusiones

Las conclusiones de esta investigación sobre el consumo de alcohol en adolescentes en Jipijapa integran las premisas y el desarrollo del estudio para establecer verdades basadas en los datos obtenidos y el marco teórico utilizado. A continuación, se presentan las conclusiones más relevantes:

La investigación revela que la prevalencia del consumo de alcohol entre los adolescentes del cantón Jipijapa es considerablemente alta. Un porcentaje significativo de los encuestados reportó haber consumido alcohol en los últimos seis meses, con una tendencia preocupante hacia el consumo regular. Estos hallazgos subrayan la necesidad de implementar programas de prevención y concienciación más efectivos en las instituciones educativas y la comunidad en general.

Los resultados indican que los factores que más influyen en el consumo de alcohol entre los adolescentes son la presión de grupo, la búsqueda de aceptación social y la influencia de

familiares que consumen alcohol. Además, se encontró que las situaciones de estrés y la falta de actividades recreativas saludables también contribuyen al consumo. Estos factores deben ser abordados en las estrategias de intervención para reducir el consumo de alcohol entre los jóvenes.

Estas conclusiones proporcionan una visión integral del problema del consumo de alcohol entre los adolescentes en el cantón Jipijapa y ofrecen una base sólida para el desarrollo de intervenciones efectivas que aborden esta problemática de manera holística.

Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones se derivan del análisis de los resultados obtenidos en esta investigación sobre el consumo de alcohol en adolescentes en Jipijapa, así como de las limitaciones encontradas durante el estudio. Estas propuestas están orientadas a guiar futuras investigaciones y a desarrollar intervenciones efectivas para abordar el problema del alcoholismo en adolescentes.

Implementar programas de prevención y concienciación sobre el consumo de alcohol en todas las instituciones educativas del cantón Jipijapa. Estos programas deben incluir charlas informativas, talleres interactivos y actividades extracurriculares que promuevan hábitos de vida saludables y alternativas al consumo de alcohol.

Desarrollar estrategias de intervención que aborden específicamente la presión de grupo, la aceptación social y la influencia familiar en el consumo de alcohol. Esto puede incluir la formación de grupos de apoyo para adolescentes, programas de mentoría y campañas educativas dirigidas a padres y tutores sobre la importancia de ser modelos positivos.

Promover entornos sociales y familiares que desalienten el consumo de alcohol y fomenten relaciones saludables. Esto puede lograrse mediante la organización de eventos comunitarios libres de alcohol, el fortalecimiento de actividades deportivas y culturales, y la implementación de programas de habilidades sociales y resolución de conflictos en las escuelas.

Crear y fortalecer políticas públicas que regulen la venta de alcohol a menores y que promuevan la salud y el bienestar de los adolescentes. Esto incluye la implementación de campañas de sensibilización dirigidas tanto a jóvenes como a sus familias, el refuerzo de las leyes existentes sobre la venta de alcohol, y el aumento de la disponibilidad de servicios de apoyo y consejería para adolescentes en riesgo.

Estas recomendaciones buscan guiar futuras investigaciones y desarrollar intervenciones que respondan a las necesidades identificadas en el análisis de los resultados y las limitaciones de este estudio. Abordar el problema del alcoholismo en adolescentes requiere un enfoque multifacético y colaborativo, con esfuerzos coordinados entre investigadores, educadores, familias, y comunidades. Solo a través de un enfoque integral y sostenido se podrán lograr cambios significativos y duraderos en la salud y el bienestar de los adolescentes.

Referencias

- Albert Bandura . (2017). *Qué es el aprendizaje social (y cómo adoptarlo)*. Obtenido de <https://www.docebo.com/es/learning-network/blog/que-es-el-aprendizaje-social-y-como-adoptarlo/#:~:text=El%20aprendizaje%20social%20se%20basa,reproducci%C3%B3n%20motora%20o%20refuerzo%20directo.>
- Beck. (2002). *reflexion sobre la teoria del riesgo*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152014000200008#:~:text=Beck%20afirma%20textualmente%20que%3A%20%22la,de%20vida%20sobre%20la%20tierra%22.
- Cabezas, L. H. (2023). Consumo de alcohol y su relación con la agresividad en adolescentes. (*tesis de grado*). Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/38038/1/herrera_cabezas_luis_alfonso_final.pdf
- Carrera, V. (2021). Análisis del consumo de alcohol y su incidencia en la conducta de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central Del Ecuador, periodo 2019-2020. (*tesis de grado*). Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9c11c726-3157-4880-b17e-6abbb9f526cd/content>
- CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA. (2014).
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (2008).
- Diana Velastegui Hernández, Fabricio Vásquez de la Bandera Cabezas, Agueda del Rocío Ponce Delgado & Verónica Flores Hernández. (2022). *Habilidades sociales y consumo de*

alcohol en estudiantes universitarios del Ecuador. Obtenido de

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2076>

Durán, G. R. (2018). Consumo de alcohol en adolescentes de bachillerato Estudio en el Colegio

César Dávila Andrade. (*tesis de grado*). Cuenca. Obtenido de

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7970/1/13708.pdf>

Guerrero, A. (2023). Influencia del consumo de sustancias psicoactivas en el desarrollo de

habilidades sociales del adolescente. (*tesis de grado*). Riobamba: UNIVERSIDAD

NACIONAL DE CHIMBORAZO. Obtenido de

http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10957/1/Guerrero%20V.%2C%20Adriana%20I.2023_%20Influencia%20del%20consumo%20de%20sustancias%20psicoactivas%20en%20el%20desarrollo%20de%20habilidades%20sociales%20del%20adolescente.pdf

n%20el%20desarrollo%20de%20habilidades%20sociales%20del%20adolescente.pdf

Ibscalidad.eus. (2016). Calidad de la Atención en los Servicios Sociales. Gobierno de Aragón.

Jhonny Argandoña García & Leonor Rodríguez Alava. (2021). *Las relaciones interpersonales*

en adolescentes que consumen sustancias psicoactivas. Obtenido de

file:///C:/Users/Admin/Documents/Dialnet-

LasRelacionesInterpersonalesEnAdolescentesQueConsu-8274421.pdf

John H. Hewitt. (1902). *Teorias de la Socializacion*. Obtenido de

[https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Sociologia/Introducci](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Sociologia/Introducci%C3%B3n_a_la_Sociolog%C3%ADa/Libro%3A_Sociolog%C3%ADa_(Boundless)/04%3A_El_papel_de_la_socializaci%C3%B3n/4.03%3A_Teor%C3%ADas_de_la_socializaci%C3%B3n/4.3A%3A_Teor%C3)

[%C3%B3n_a_la_Sociolog%C3%ADa/Libro%3A_Sociolog%C3%ADa_\(Boundless\)/04](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Sociologia/Introducci%C3%B3n_a_la_Sociolog%C3%ADa/Libro%3A_Sociolog%C3%ADa_(Boundless)/04%3A_El_papel_de_la_socializaci%C3%B3n/4.03%3A_Teor%C3%ADas_de_la_socializaci%C3%B3n/4.3A%3A_Teor%C3)

[%3A_El_papel_de_la_socializaci%C3%B3n/4.03%3A_Teor%C3%ADas_de_la_socializ](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Sociologia/Introducci%C3%B3n_a_la_Sociolog%C3%ADa/Libro%3A_Sociolog%C3%ADa_(Boundless)/04%3A_El_papel_de_la_socializaci%C3%B3n/4.03%3A_Teor%C3%ADas_de_la_socializaci%C3%B3n/4.3A%3A_Teor%C3)

[aci%C3%B3n/4.3A%3A_Teor%C3](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Sociologia/Introducci%C3%B3n_a_la_Sociolog%C3%ADa/Libro%3A_Sociolog%C3%ADa_(Boundless)/04%3A_El_papel_de_la_socializaci%C3%B3n/4.03%3A_Teor%C3%ADas_de_la_socializaci%C3%B3n/4.3A%3A_Teor%C3)

- Jurado, F. J. (2019). “Relaciones sociales y la convivencia de los niños y adolescentes en la fundación proyecto salesiano la granja Don Bosco Ambato”. (*tesis de grado*). Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24211/1/FJCS-TS-195.pdf>
- Lema, A. D. (2023). Consumo de alcohol y su impacto sobre la calidad de vida en adultos de 30 a 50 años en el sector rural de Conocoto-Quito. (*tesis de grado*). Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/67a8558a-5be5-447b-ab51-3d8735cf27f3/content>
- LEY ORGANICA DE SALUD. (2011).
- Lisbeth Escobar Armijos & Gina Pilco Guadalupe. (s.f.). *Funcionamiento familiar y consumo de alcohol en adolescentes de la ciudad de Macas Ecuador*. Obtenido de <https://axioma.pucesi.edu.ec/index.php/axioma/article/view/830>
- Llagua, H. D. (2021). La desorganización familiar y el consumo de alcohol en adolescentes en la Unidad Educativa “Once de Noviembre”. (*tesis de grado*). Riobamba: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7691/1/UNACH-EC-FCEHT-TG-P.EDUC-2021-000047.pdf>
- Martínez, C. J. (2021). Hábito de consumo de alcohol y su relación con la condición física saludable en adolescentes de la región de Murcia. (*tesis de grado*). Universidad de Murcia, Murcia . Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/35699/TCJLM.pdf>

Maryory Abello Londoño. (s.f.). *LO PSICOSOCIAL EN RELACION AL TRABAJO SOCIAL*.

Obtenido de <https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/f702ad51-ab66-4878-bbae-6dfa2e1d8a97/Ponencia+Maryory.pdf?MOD=AJPERES#:~:text=El%20modelo%20psicosocial%20se%20construye,la%20persona%20en%20su%20situaci%C3%B3n.>

Morales, R. (2024). *Habilidades Sociales y Relaciones Interpersonales en los adolescentes de la Unidad Educativa “Once de Noviembre” Riobamba. (tesis de grado)*. Riobamba: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12745/1/UNACH-EC-FCEHT-PSCP-022-2024.pdf>

Núñez, L. (2022). *Tipología familiar y su influencia en el consumo de alcohol en estudiantes de bachillerato. Salcedo, 2022. (tesis de grado)*. Riobamba: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9301/1/Moyon%20Herrera%2C%20K%2C%20N%C3%BA%3%B1ez%20Sandoval%2C%20L%282022%29%20Tipolog%C3%ADa%20familiar%20y%20su%20influencia%20en%20el%20consumo%20de%20alcohol%20en%20estudiantes%20de%20bachillerato.%20Salcedo>

Onelis Góngora Gómez, Yadnil Gómez Vázquez, Marco Ricardo Ojeda, José Pérez Guerrero, Elizabeth Hernández González, Wilber Riverón Carralero. (3 de Julio de 2019). *Comportamiento del alcoholismo en adolescentes*. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/medicadelcentro/mec-2019/mec193d.pdf>

- Robert King Merton. (1975). *Desviación social*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Desviaci%C3%B3n_social
- Sandoval, C. F. (2023). Factores de Riesgo Psicosociales en el consumo de Alcohol y Drogas. (*tesis de grado*). Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37984/1/BJCS-TS-432.pdf>
- Verónica Barreros Chaglla. (28 de mayo de 2021). “*LA PRE ADOLESCENCIA Y EL CONSUMO DE ALCOHOL*”. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35627/1/BJCS-TS-393.pdf>
- Villacrés, P. C. (2023). Prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes de 16 a 18 años, como efecto de la Pandemia en Quito. (*tesis de grado*). Quito. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/5839/1/UIDE-Q-TPS-2023-32.pdf>
- Villagómez, A. G. (2023). Influencia del consumo de sustancias psicoactivas en el desarrollo de habilidades sociales del adolescente. (*tesis de grado*). Riobamba. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10957/1/Guerrero%20V.%2C%20Adriana%20I.2023_%20Influencia%20del%20consumo%20de%20sustancias%20psicoactivas%20en%20el%20desarrollo%20de%20habilidades%20sociales%20del%20adolescente.pdf
- Villanueva, R. (2022). Acoso psicológico y Síndrome de Burnout en internos de medicina de un hospital de Trujillo (Perú). *Tesis de Grado*. UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87591>
- Zapata, A. (2023). “Las habilidades sociales y las relaciones interpersonales de los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga”.. (*tesis de grado*). Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO. Obtenido de

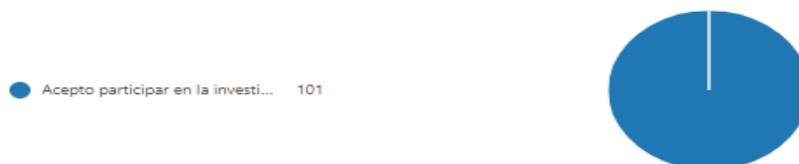
https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37398/1/12.%20Proyecto%20de%20Titulacion_Tesis_%20Anderson%20Zapata.pdf

Anexos

1. Consentimiento informado:

Antes de participar en la investigación usted necesita saber lo siguiente:

- a) Este estudio fue evaluado y aprobado por el profesional Responsable del Proceso de Titulación de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- b) Es importante mencionar que su participación es de manera voluntaria.
- c) No somos parte de ningún grupo político, ni organización privada.
- d) La información que se recopile no será presentada con nombres ni apellidos, es anónima.
- e) Al momento de participar usted en esta investigación no hay ningún tipo de riesgo y la información no será entregada a terceros, sino solo para fines académicos.



ENCUESTAS REALIZADAS A ADOLESCENTES DEL CANTÓN JIPIJAPA

PREGUNTA 1: ¿Usted consume alcohol?

PREGUNTA 2: ¿Dentro de su hogar con quién usted vive?

PREGUNTA 3: ¿Cuáles son los motivos para consumir bebidas alcohólicas?

PREGUNTA 4: ¿Con qué frecuencia consumes bebidas alcohólicas?

PREGUNTA 5: ¿Quiénes son las personas que más influyen en tu consumo de alcohol?

PREGUNTA 6: ¿Qué tan importante es para usted la aprobación de tus amigos?

PREGUNTA 7: ¿Sientes presión por parte de tus amigos para consumir alcohol?

PREGUNTA 8: ¿Cómo describirías tu comportamiento social cuando consumes alcohol?

PREGUNTA 9: ¿Sientes presión para consumir alcohol en las fiestas o eventos sociales a los que asistes?

PREGUNTA 10: ¿Has tenido alguna experiencia negativa relacionada con el consumo de alcohol en fiestas o eventos sociales?

PREGUNTA 11: ¿Crees que el consumo de alcohol puede tener un impacto positivo en tu comportamiento social?

PREGUNTA 12: ¿Crees que el consumo de alcohol puede tener un impacto negativo en tu comportamiento social?

PREGUNTA 13: ¿Qué opinas sobre las normas sociales que existen en Jipijapa en relación con el consumo de alcohol y los adolescentes?