



**Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí**

**Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar**

**Carrera de Trabajo Social**

**Trabajo de Titulación Modalidad Proyecto de Investigación Previo a la Obtención del  
Título de Licenciada en Trabajo Social**

**Tema:**

La Presión Social y el Consumo de Sustancias Adictivas en Adolescentes del Cantón Jipijapa,

Años 2023-2024.

**Autora:**

Segovia Mera Pierina Jessenia

**Tutora:**

Lic. Shalea Muñoz Zambrano, Mg.

**Periodo Académico:**

2024-(1)

Manta-Manabí-Ecuador

**Tema:**

La Presión Social y el Consumo de Sustancias Adictivas en Adolescentes del Cantón Jipijapa,

Años 2023-2024.

## Aprobación del Tribunal de Grado

**Tema:** “La Presión Social y el Consumo de Sustancias Adictivas en Adolescentes del Cantón Jipijapa, Años 2023-2024.”

Sometido a consideración de la autoridad de la Unidad Académica de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la carrera de Trabajo Social y de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para la obtención del título de Licenciada en Trabajo Social, declara:

**APROBADO**

**FIRMA**

Dr. Lenin Arroyo Baltán, PhD. ....

**Decano de la facultad**

Lic. Shalea Muñoz Zambrano, Mg. ....

**Tutora de investigación**

**CALIFICACIÓN**

**FIRMA**


Lic. María Pibaque Tigua, Mg. ....

**Miembro de tribunal**

Abg. Alfonso Collantes Zavala, Mgtr. ....

**Miembro de tribunal**

## Certificado de Revisión de Tutor

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>CERTIFICADO DE TUTOR(A).</b>	<b>CÓDIGO: PAT-04-F-004</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO          BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>	<b>REVISIÓN: 1</b> Página 1 de 1

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Segovia Mera Pierina Jessenia, legalmente matriculado/a en la carrera de Trabajo Social, período académico 2023-2024, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del es **“La Presión Social y el Consumo de Sustancias Adictivas en Adolescentes del Cantón Jipijapa, años 2023-2024”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 19 de Julio de 2024.

Lo certifico,



Lic. Shalea Melissa Muñoz Zambrano, Mg.  
**Docente Tutor(a)**  
**Área: Ciencias Sociales**

## Certificado de Antiplagio Compilatio

### Certificado de Revisión del Sistema COMPILACIÓN MAGISTER

Manta, 19 de julio del 2024

Se informa sobre el resultado del análisis del sistema de similitud y coincidencias COMPILACIÓN MAGISTER, al que fue sometido el Trabajo de Titulación de la estudiante: **Segovia Mera Pierina Jessenia**, en la modalidad Proyecto de Investigación, bajo el tema: **“La Presión Social y el Consumo de Sustancias Adictivas en Adolescentes del Cantón Jipijapa, años 2023-2024”**.

Su análisis presenta un 2% de similitud y coincidencia con otros documentos, para su constancia adjunto resultado del análisis.

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS  
magister

### PROYECTO SEGOVIA MERA

**2%**  
Textos sospechosos

**2% Similitudes**  
0% similitudes entre compilas  
1% entre las fuentes mencionadas  
**0% Idiomas no reconocidos**

Nombre del documento: PROYECTO SEGOVIA MERA.docx ID del documento: 935bf2c9cc699ada29523ffc01aefccf113b3a6b Tamaño del documento original: 540.8 kB	Depositante: SHALEA MUÑOZ ZAMBRANO Fecha de depósito: 17/7/2024 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 17/7/2024	Número de palabras: 11.433 Número de caracteres: 77.534
---	---	--



Lic. Shalea Muñoz Zambrano, Mg.  
DOCENTE TUTORA

## **Declaración de Autoría**

### **Declaración de Autoría**

Dejo constancia que el trabajo de investigación con el tema “**La Presión Social y el Consumo de Sustancias Adictivas en Adolescentes del Cantón Jipijapa, Años 2023-2024**” es de mi exclusiva autoría y responsabilidad en el desarrollo del mismo.

Manta, julio de 2024

Pierina Segovia M.

**Segovia Mera Pierina Jessenia**

**C.I. 1350362362**

## **Agradecimientos**

En primer lugar, agradezco a Dios, por haberme dado la sabiduría y fortaleza necesaria a lo largo de este recorrido académico.

A mi querida mamá, quien con su arduo trabajo y sacrificio me ha permitido alcanzar este objetivo. Su dedicación y amor incondicional han sido mi mayor inspiración y motivación.

A mi hermana y mis abuelitos, por su constante apoyo y ánimo en cada etapa de este proceso.

Este logro no hubiera sido posible sin el apoyo y el amor de cada uno de ustedes. Agradezco infinitamente su presencia en mi vida y les dedico este triunfo con todo mi corazón.

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mi querida mamá, Jessenia Mera Sornoza quien con su esfuerzo incansable y amor infinito ha sido el pilar fundamental en cada desafío de mi vida. Este proyecto no solo representa mi esfuerzo, sino también el fruto de sus sacrificios. Gracias por ser mi mayor apoyo siempre.



## Tabla de contenidos

<b>Aprobación del Tribunal de Grado</b> .....	3
<b>Certificado de Revisión de Tutor</b> .....	4
<b>Certificado de Antiplagio Compilatio</b> .....	5
<b>Declaración de Autoría</b> .....	6
<b>Agradecimientos</b> .....	7
<b>Dedicatoria</b> .....	8
<b>Tabla de contenidos</b> .....	9
<b>Introducción</b> .....	14
<b>Resumen</b> .....	15
<b><i>Palabras Clave:</i></b> .....	16
<b>Abstract</b> .....	16
<b><i>Keywords:</i></b> .....	17
<b>Capítulo I: Acerca Del Problema</b> .....	18
Planteamiento Del Problema .....	18
Objetivo General .....	18
Objetivos Específicos.....	19
Justificación de la Investigación .....	19
Hipótesis .....	20
<b>Capítulo II: Marco Teórico</b> .....	20
Aspectos Teóricos.....	20
Aspectos Conceptuales .....	21
<i>Presión Social</i> .....	21
<i>Tipos de presión social</i> .....	22
<i>Presión informativa</i> .....	22
<i>Presión normativa</i> .....	22
<i>Presión interpersonal</i> .....	22
<i>Sustancias Adictivas</i> .....	22
<i>Alcohol</i> .....	23
<i>Nicotina</i> .....	23
<i>Cocaína</i> .....	23
<i>Anfetaminas</i> .....	23
<i>Opiáceos</i> .....	24
<i>Benzodiazepinas</i> .....	24

<i>Éxtasis</i> .....	24
<i>Cafeína</i> .....	24
<i>Inhalantes</i> .....	25
<i>Contextos de consumo</i> .....	25
Fiestas o reuniones sociales .....	25
Espacios públicos .....	25
Exteriores de instituciones educativas .....	25
Definición de Adolescencia .....	25
<i>Desarrollo de aspectos psicosociales</i> .....	26
Antecedentes de la Investigación .....	26
Fundamentos Legales.....	29
Fundamentos Teóricos del Trabajo Social .....	32
<b>Capítulo III</b> .....	34
Tipo de Investigación.....	34
Diseño de Investigación.....	34
Métodos de Investigación .....	34
Operacionalización de Variables .....	36
Tabla 1.....	36
<i>Variable Independiente: Presión Social</i> .....	36
Tabla 2.....	37
<i>Variable Dependiente: Consumo de Sustancias Adictivas</i> .....	37
Población y Muestra .....	39
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	41
Consideraciones Éticas .....	41
<b>Capítulo IV: Resultados</b> .....	43
4.1. Análisis y Discusión de los Resultados .....	43
Conclusiones .....	66
Recomendaciones .....	67
Referencias Bibliográficas.....	69

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Variable Independiente: Presión Social</i> .....	36
<b>Tabla 2</b> <i>Variable Dependiente: Consumo de Sustancias Adictivas</i> .....	37
<b>Tabla 3</b> <i>Edad</i> .....	43
<b>Tabla 4</b> <i>Género</i> .....	44
<b>Tabla 5</b> <i>Nivel educativo</i> .....	46
<b>Tabla 6</b> <i>Sustancia adictiva</i> .....	47
<b>Tabla 7</b> <i>Consumo en los últimos meses</i> .....	49
<b>Tabla 8</b> <i>Sustancias consumidas</i> .....	50
<b>Tabla 9</b> <i>Consumo por presión social</i> .....	51
<b>Tabla 10</b> <i>Frecuencia de presión social</i> .....	53
<b>Tabla 11</b> <i>Personas que ejercen presión social</i> .....	54
<b>Tabla 12</b> <i>Situaciones</i> .....	56
<b>Tabla 13</b> <i>Sensaciones</i> .....	57
<b>Tabla 14</b> <i>Reacciones</i> .....	59
<b>Tabla 15</b> <i>Sentimientos</i> .....	61
<b>Tabla 16</b> <i>Consecuencias</i> .....	63
<b>Tabla 17</b> <i>Tipo de consecuencias</i> .....	64

## Índice de gráficos

<b>Gráfico 1</b> Edad .....	43
<b>Gráfico 2</b> Género.....	45
<b>Gráfico 3</b> Nivel Educativo .....	46
<b>Gráfico 4</b> Sustancia Adictiva.....	48
<b>Gráfico 5</b> Consumo en los últimos meses.....	49
<b>Gráfico 6</b> Sustancias Consumidas.....	50
<b>Gráfico 7</b> Consumo por presión social.....	52
<b>Gráfico 8</b> Frecuencia de presión social.....	53
<b>Gráfico 9</b> Personas que ejercen presión social.....	55
<b>Gráfico 10</b> Contextos .....	56
<b>Gráfico 11</b> Sensaciones .....	57
<b>Gráfico 12</b> Reacciones .....	59
<b>Gráfico 13</b> Sentimientos.....	61
<b>Gráfico 14</b> Consecuencias.....	63
<b>Gráfico 15</b> Tipo de consecuencias .....	64

## Índice de anexos

<b>Anexo 1</b> <i>Consentimiento informado</i> .....	73
<b>Anexo 2</b> <i>Formato de encuesta</i> .....	73

## **Introducción**

La adolescencia se caracteriza por ser una etapa de cambios físicos, sociales y emocionales en la vida de una persona, durante este lapso de tiempo los adolescentes se vuelven más vulnerables debido a que se enfrentan a diversos desafíos presentes en el contexto en el cual se desarrollan. A esto se le añade el consumo de sustancias adictivas, que puede traer como consecuencia problemas en la salud, problemas en el hogar e incluso problemas académicos en los adolescentes. Este factor de riesgo se intensifica con la presión social, la cual es el acto mediante el que una persona ejerce su poder de influencia sobre otra persona para adoptar acciones o comportamientos que en su día a día no realizarían.

Por lo tanto, esta investigación se centra en explorar la relación existente entre presión social y consumo de sustancias adictivas en adolescentes de la Ciudadela La Fae, del Cantón Jipijapa, con el objetivo de comprender mejor esta dinámica y contribuir al conocimiento existente sobre el tema planteado.

De modo que, el presente proyecto de investigación se encuentra estructurado en cuatro capítulos:

Capítulo I: Este capítulo inicial aborda el planteamiento del problema, objetivo general, objetivos específicos, la justificación de la investigación y la hipótesis, elementos claves para el desarrollo del proyecto, los cuales proporcionan una base sólida para la investigación.

Capítulo II: Este segundo capítulo contiene aspectos teóricos, aspectos conceptuales, antecedentes de la investigación, fundamentos legales y fundamentos teóricos del trabajo social, lo cual permite comprender la relevancia de la investigación.

Capítulo III: Este tercer capítulo incluye el tipo de investigación, diseño de investigación, métodos de investigación, operacionalización de variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y consideraciones éticas.

Capítulo IV: En este cuarto capítulo se redactó el análisis y discusión de los datos obtenidos, junto con las conclusiones y recomendaciones.

### **Resumen**

La presente investigación se realizó con la finalidad de conocer si la presión social tiene relación con el consumo de sustancias adictivas, teniendo como fuente principal a los adolescentes del Cantón Jipijapa. Por lo tanto, se planteó una investigación de enfoque cuantitativo, la cual permitió conocer la variables con precisión dentro de la muestra seleccionada. Los tipos de investigación seleccionados fue: correlacional debido a que se buscó medir el grado de relación entre dos variables, para identificar los patrones que permiten entender el fenómeno planteado y descriptivo porque permite establecer una comprensión clara de cómo se manifiestan la presión social y el consumo de sustancias adictivas. Además, se utilizó el método deductivo y el método estadístico, los cuales permitieron utilizar la encuesta para aplicarla en la muestra establecida de 157 adolescentes del Cantón Jipijapa, con un cuestionario de 15 preguntas, a través del programa Microsoft Forms. Al finalizar esta investigación se llegó a la conclusión de que la presión social tiene relación con el consumo de sustancias adictivas en adolescentes, predominando en los adolescentes de 14 a 18 años, donde la mayoría tiene conocimiento sobre sustancias adictivas entre las cuales se encuentran principalmente el alcohol y el tabaco, existiendo mayor presión social en contextos como fiestas y reuniones sociales. Este consumo ha resultado en consecuencias negativas para muchos de los adolescentes, que incluyen problemas de salud y

académicos. En definitiva, los resultados de esta investigación subrayan la importancia de mitigar los riesgos asociados al consumo de sustancias adictivas entre adolescentes.

***Palabras Clave:*** Adolescentes, Entorno, Grupo Social, Presión Social, Sustancias Adictivas.

### **Abstract**

The present investigation was carried out with the purpose of knowing if social pressure is related to the consumption of addictive substances, with adolescents from the Jipijapa Canton as the main source. Therefore, a quantitative approach research was proposed, which allowed us to know the variables precisely within the selected sample, in order to obtain objective and therefore quantifiable data. The types of research selected were correlational because it sought to measure the degree of relationship between two variables, in order to identify the patterns that allow us to understand the proposed phenomenon and descriptive because this allows us to establish a clear understanding of how they manifest themselves. Social pressure and the consumption of addictive substances. In addition, the deductive method and the statistical method were used, which allowed the survey to be used as an instrument to be applied to the established sample of 157 adolescents from the Jipijapa Canton, with a 15-question questionnaire, through the Microsoft Forms program, in this way They know the results in percentages to later analyze and synthesize the information. At the end of this research, it was concluded that social pressure is related to the consumption of addictive substances in adolescents, predominating in adolescents between 14 and 18 years old, where the majority has knowledge about addictive substances, among which are mainly alcohol and tobacco, with greater social pressure in contexts such as parties and social gatherings. This consumption has resulted in negative consequences for many of the adolescents, including health and academic



problems. In short, the results of this research highlight the importance of mitigating the risks associated with the use of addictive substances among adolescents.

***Keywords:*** Addictive Substances, Adolescents, Environment, Social Group, Social Pressure.

## **Capítulo I: Acerca Del Problema**

### **Planteamiento Del Problema**

El consumo de sustancias adictivas se manifiesta como el uso continuo y problemático de alcohol, tabaco u otras drogas ilícitas, lo cual tiene consecuencias negativas en el bienestar de quien consume. Más aún cuando se da entre adolescentes, ya que esto representa un desafío preocupante para la sociedad, debido a que tiene fuertes repercusiones en el medio en el cual se desarrollan, y, en el contexto del Cantón Jipijapa, se ha observado un gran incremento de consumo entre adolescentes, por lo tanto, la presente investigación propone explorar la relación entre este fenómeno y la presión social, la cual es entendida como la influencia del entorno sobre el individuo.

El aumento de consumo de sustancias adictivas entre adolescentes da pautas para asociar qué papel juega la presión social en las decisiones y comportamientos de esta población, debido a que la adolescencia es una etapa crucial del desarrollo, la cual se caracteriza por presentar cambios físicos, sociales y emocionales de manera significativa. Por ende, durante el transcurso de este periodo, los adolescentes se vuelven vulnerables al entorno que los rodea.

Por lo tanto, es fundamental conocer la relación entre presión social y consumo de sustancias adictivas para desarrollar estrategias de prevención y programas de intervención para mitigar riesgos, promoviendo habilidades que les faciliten tomar decisiones de manera independiente, sin caer en la presión social.

### **Objetivo General**

-Analizar la relación entre la presión social y el consumo de sustancias adictivas en adolescentes del Cantón Jipijapa, años 2023-2024.

### **Objetivos Específicos**

1. Determinar que sustancias adictivas consumen los adolescentes.
2. Identificar las fuentes de presión social que influyen en la decisión de los adolescentes de consumir sustancias adictivas.
3. Examinar los contextos de presión social que tienen relación con el consumo de sustancias adictivas.

### **Justificación de la Investigación**

La presente investigación es importante y relevante porque permitió conocer la relación entre la presión social y el consumo de sustancias adictivas en adolescentes del cantón Jipijapa, teniendo en consideración que la presión social constituye uno de los principales factores al momento de tomar decisiones, además de que el consumo de sustancias adictivas es un tema de gran preocupación en la sociedad actual, más aún en adolescentes que se encuentran vulnerables debido a la etapa que atraviesan, caracterizada por cambios físicos, emocionales y sociales.

Al explorar la presión social como uno de los principales factores en la toma de decisiones, es posible llegar a la comprensión de los mecanismos sociales que llevan a los adolescentes a iniciar o mantener el consumo de sustancias adictivas. Esta información es valiosa para la sociedad en general. Por lo tanto, esta investigación se desarrollará desde una perspectiva ética, lo cual garantizará la confidencialidad a cada uno de los participantes siendo un factor esencial al momento de realizar cualquier tipo de investigación. Ante lo expuesto, esta investigación reúne todos los componentes necesarios que permiten desarrollar este estudio.

## **Hipótesis**

La Presión Social tiene relación con el Consumo De Sustancias Adictivas durante los años 2023-2024. en Adolescentes Del Cantón Jipijapa.

## **Capítulo II: Marco Teórico**

### **Aspectos Teóricos**

#### ***Teoría de Aprendizaje Social de Bandura***

La teoría del aprendizaje social de Bandura (1977) está basada en la idea de que los individuos basan sus aprendizajes de los contextos sociales mediante la observación y prosigue con la imitación del comportamiento que se ha presenciado.

Esta teoría es ampliamente utilizada para explicar el desarrollo de la personalidad y el comportamiento social o antisocial, dando pautas en donde los individuos aprenden al observar el comportamiento de otras personas y las consecuencias asociadas con ese comportamiento. Dichos modelos de aprendizaje pueden ir desde quienes observan en su día a día hasta personajes que aparecen en los medios de comunicación.

Basándome en esta teoría al momento de utilizarla, es posible comprender parte de la presión social debido a que si el grupo social al que el adolescente pertenece tiene factores que desencadenen hacia el consumo de sustancias, los adolescentes pueden sentir una presión social para participar en esas actividades para encajar y pueden tender a desarrollar un sentido de pertenencia donde aún más se verá su motivación para participar en el consumo.

### ***Teoría del desarrollo psicosocial de Erik Erikson***

La Teoría del Desarrollo Psicosocial de Erik Erikson es fundamental para comprender la vulnerabilidad de los adolescentes frente a la presión social y el consumo de sustancias adictivas. Esta teoría postula que el desarrollo humano ocurre a través de ocho etapas, cada una caracterizada por una crisis psicosocial que el individuo debe resolver para avanzar saludablemente a la siguiente fase.

La etapa relevante para los adolescentes es la quinta, denominada Exploración de la Identidad vs Difusión de Identidad, que típicamente ocurre en la adolescencia, entre los 12 y 18 años. Durante este período, los jóvenes se enfrentan a la tarea crucial de desarrollar un sentido coherente de identidad personal, formulando una pregunta insistentemente: ¿quién soy?

Erik Erikson (1968) afirma: "El principal peligro de esta etapa es la confusión de roles, que puede expresarse en una desafiante y ostentosa preocupación por identificarse con héroes de camarillas y multitudes" (p. 132), subrayando cómo los adolescentes, en su búsqueda de identidad, pueden ser particularmente susceptibles a lo que les digan sus pares y a experimentar con comportamientos riesgosos, incluido el consumo de sustancias adictivas.

### **Aspectos Conceptuales**

#### ***Presión Social***

La presión social es la influencia que genera un grupo social hacia una persona en particular, teniendo como consecuencia el cambio en su comportamiento, pensamiento o actitudes frente a determinados temas y con esto obtener una aceptación grupal. (American Psychological Association. [APA], 2010). Esta presión social puede ser positiva cuando fomenta

el crecimiento personal y negativa cuando promueve la réplica de conductas dañinas a la integridad de cada individuo.

En el contexto de lo previamente mencionado, suele relacionarse con el bajo autoestima, inseguridades y falta de personalidad, mediante esto se manifiesta la incapacidad de tener criterio propio y ceder ante la presión ejercida por otras personas. Durante ciertas etapas de la vida, compañeros y amigos de clase suelen influir en la vida de los demás mediante la presión social, ya que sienten la necesidad de pertenecer a un grupo social más allá de la familia.

### ***Tipos de presión social***

De acuerdo con APA (2010), existen tres tipos de presión social, en las cuales se encuentran:

#### ***Presión informativa***

Busca influir a la persona para cambiar su parecer, a través de argumentos.

#### ***Presión normativa***

Busca influir a la persona a través de ataques personales.

#### ***Presión interpersonal***

Busca influir a la persona a través de ayudarlo a conseguir aprobación social.

### ***Sustancias Adictivas***

De acuerdo con Velasco (2022), una sustancia adictiva es aquella sustancia que puede crear dependencia en quienes la consumen, afectando el comportamiento y por ende, generando una necesidad de seguirlas consumiendo en cualquier momento del día. De acuerdo con Tapia et

al. (2016)., las sustancias que causan adicción son: alcohol, nicotina, cocaína, anfetaminas, opiáceos, benzodiacepinas, éxtasis, cafeína e inhalantes.

### *Alcohol*

Es una sustancia psicoactiva que posee las características para causar dependencia y ha sido muy usado a lo largo de la historia. Su uso prolongado causa estragos en el desarrollo social y económico, no solo de quién consume sino que también perjudica al círculo social más cercano. Su consumo excesivo afecta la capacidad de autocontrol y lleva a tomar decisiones que pueden resultar perjudiciales tanto en lo social como en lo individual. (Organización Mundial de la salud [OMS], 2022).

### *Nicotina*

Es aquella sustancia que se encuentra en el tabaco y sus índices de adicción son elevados, su uso es altamente perjudicial para la salud ya que de aquí se derivan consecuencias en el desarrollo social del individuo. (OMS, 2021)

### *Cocaína*

Es un componente químico altamente adictivo que se extrae de la hoja de coca (*Erythroxylum*). Esta produce una sensación de euforia en quién la consume, por lo que se convierte en un potente estimulante. Su uso es peligroso y puede generar problemas en la salud física y mental, dando paso a la ansiedad, psicosis, estados de coma, accidentes cerebrovasculares e incluso llegar a la muerte (ONU, 2021).

### *Anfetaminas*

Las anfetaminas son aquellas sustancias estimulantes presentadas en forma de pastillas de diversos colores y formas que producen una alteración en la comunicación entre el cerebro y el

cuerpo de quien consume, ocasionando sensaciones de alerta y aumentando los niveles de energía y autoestima, con lo cual su consumo desmedido puede causar dependencia a través de la aparición de factores como la dependencia y tolerancia al uso.

### ***Opiáceos***

Los opiáceos y sus formas de presentación sintéticas o semisintéticas son usados de forma habitual para aliviar el dolor, pero su uso desmedido sin fines terapéuticos pueden generar dependencia y por ende otros problemas de salud iniciando desde dificultades respiratorias hasta llegar incluso a sobredosis mortales. (OMS, 2023.)

### ***Benzodiacepinas***

De acuerdo con Cabanillas et al. (2021), las benzodiacepinas son sustancias que actúan sobre el sistema nervioso central teniendo efectos sedantes, amnésicos, miorelajantes, entre otros.

### ***Éxtasis***

De acuerdo con la OMS es un alucinógeno y estimulante que pone en riesgo la vida de las personas, debido a que causa alteraciones en el cuerpo humano.

### ***Cafeína***

Es la sustancia psicoactiva más consumida alrededor del mundo, su consumo excesivo trae alteraciones en el cuerpo de las personas, llegando a desarrollar ansiedad, inquietudes e incluso problemas para dormir.



### ***Inhalantes***

Son aquellas sustancias volátiles que producen vapores químicos inhalables, provocando efectos psicoactivos que llegan a la alteración mental.

### ***Contextos de consumo***

Es el entorno o situación en el que ocurre el uso de sustancias, existiendo la calificación de tres lugares donde existe más probabilidad de consumo (Guanoquiza, 2018).

### **Fiestas o reuniones sociales**

Son espacios de socialización y experimentación para adolescentes, donde la presión de pares suele ser fuerte en este tipo de ambientes, para disfrutar el momento, a modo de encajar o divertirse.

### **Espacios públicos**

Conocidos como lugares al aire libre, ofrecen un sentido de libertad a quienes recurren a este tipo de ambiente, el realizar cualquier tipo de actividad en estos espacios contribuye a la normalización de estas conductas.

### **Exteriores de instituciones educativas**

Es el punto de transición de normas escolares hacia el mundo exterior, puede verse como un reto el tener valor para consumir sustancias en estos espacios.

### **Definición de Adolescencia**

La adolescencia es aquella etapa que ocurre entre los 12 y 18 años, (Código de la niñez y adolescencia, 2003) . Durante esta etapa de desarrollo del individuo, se presentan cambios físicos, sociales y emocionales de manera significativa, razón por la cual se vuelven más

vulnerables y se ven expuestos a varios factores del medio en el que se encuentran. (Borras, 2014).

### ***Desarrollo de aspectos psicosociales***

Definido como la forma de adquirir la independencia, la aceptación de la imagen corporal, establecer relaciones con los amigos y lograr la identidad. (Güemes-Hidalgo, et. al.,2017).

### **Antecedentes de la Investigación**

El proyecto de investigación: “Consumo problemático de sustancias adictivas en adolescentes de la Unidad Educativa Jipijapa” publicado por Vanegas Baque Katherine Solange, en el año 2018, en el repositorio de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, tiene como objetivo establecer los factores que inciden en el consumo problemático de sustancias adictivas en los adolescentes de la Unidad Educativa Jipijapa en el año 2018. La metodología es cuantitativa, descriptiva, muestral y analítica. La muestra estuvo constituida por 137 estudiantes. Las variables de análisis incluyeron consumo problemático de sustancias adictivas en adolescentes de octavo a décimo año básico y de primero a tercero de bachillerato y factores sociodemográficos, incluyendo a todos los estudiantes con un rango de edad comprendido entre 12 a 19 años de edad. Los datos se recopilaron a través de una encuesta donde se contó con la autorización del Coordinador Distrital de Educación Jipijapa-Puerto López. Para evaluar estos criterios, se aplicó un cuestionario de preguntas de opción múltiple. Luego fueron recolectados en una base de datos Microsoft Excel 2013. Para posteriormente a través del análisis obtener como resultado que: Los estudiantes tienen conocimiento sobre la marihuana seguido de los inhalantes, pero conocen poco sobre estas sustancias, y esta alta tasa de tendencia adictiva está dada por las redes sociales. El género

masculino presentó alta frecuencia de abuso de sustancias adictivas, con un rango de edad de 15 años, seguido de los adolescentes de 16 años. En un alto porcentaje los estudiantes consumen marihuana, seguido del tabaco y alcohol, además revelaron que obtienen la información sobre las sustancias adictivas por medio del internet seguido de amigos y su adquisición es por amistad con amigos y compañeros de colegio.

El proyecto de investigación: “Influencia de la conducta de presión social ejercida en los adolescentes del colegio Santo Tomás de Aquino 2021” publicado por Martín Eduardo Alfonso Durán, en el repositorio de la Universidad Santo Tomas de Aquino, tiene como objetivo Conocer cómo la conducta de la presión social afecta el comportamiento de los estudiantes adolescentes del Colegio Santo Tomás de Aquino, en el año 2021. Con una metodología analítica, con un enfoque mixto, contó con una muestra de 255 estudiantes del plantel educativo, comprendiendo adolescentes de 14 a 19 años. Para evaluar estos criterios se contó con un cuestionario de 12 preguntas a través de Google Forms, difundíéndolas a través del correo institucional. Los resultados arrojaron que la presión social sí se encuentra presente en los adolescentes del Colegio Santo Tomás de Aquino, influyendo en sus formas de pensar, gustos, acciones y principios. Además de que el impacto de la presión social en los adolescentes de esta institución es completamente perjudicial y la población consideró que la persona que ejerce la presión social es manipuladora, agresiva e imponente. Finalmente, se pudo evidenciar que aquellos adolescentes que experimentan la presión social efectivamente sufren un cambio de conducta, ocasionando que los individuos cambien para poder así sentirse incluidos dentro de un grupo social.

El estudio de investigación: “Consumo De Sustancias Ilícitas En Adolescentes Y Sus Factores De Riesgo”, publicado por Benavidez Murillo Kerly Daiana y Franco Merchán Yuly Stefany, en el Repositorio de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, tiene como objetivo

Analizar el consumo de sustancias ilícitas en adolescentes y sus factores de riesgos, a través de una investigación sistemática, tomando en consideración estudios publicados en los años 2018-2022 y excluyendo páginas que no forman parte de bases científicas. A través de esta investigación se pudo conocer que las sustancias ilícitas de mayor consumo entre adolescentes son: marihuana y el alcohol. Además de que el consumo va de la mano con diversos factores, como: problemas familiares, sensación de encajar en un grupo, posicionando como principal riesgo de consumo la presión social ejercida por parte de amigos. El trabajo de investigación resultó factible debido a que se pudo conocer que el consumo es el reflejo del entorno social.

En la investigación: “Conductas adictivas en adolescentes: prevención, atención y manifestaciones clínicas”, publicado por Quimís-Cantos, Yaritza Yelania, Quimís-Chóez, Joseph Paul y Ponce-Pincay, Dayanara Pilar, publicado en la Revista Multidisciplinaria de Investigación Científica MQRInvestigar, en el año 2023, se manifiesta que es una revisión bibliográfica de la atención de conductas adictivas en adolescentes, en la cual se seleccionó un total de 50 artículos en relación al tema planteado, se pudo conocer que en nuestra actualidad el consumo de sustancias adictivas inicia a una edad temprana de 12 años, creando adicción a sustancias como LSD, PSP, Cannabis, benzodiazepinas, alcohol y tabaco, por diversos factores, en los cuales se encuentra presión social, diversión, curiosidad, entre otras. Además se encontró que el consumo de sustancias adictivas no afecta solo a quién consume, sino también a su entorno debido a que lo que desencajó el consumo fue la falta de aceptación social, miedo al rechazo, ansiedad y estrés. Finalmente hacen énfasis en que los factores que inciden en el mantenimiento de consumo de sustancias adictivas tiene relación a las personas con las que se relación en su diario vivir.

En el artículo científico: “Adicción en adolescentes: Causas, consecuencias y medidas de prevención”, publicado por Yaritza Y. Quimís – Cantos, et al., publicado en la Revista

Latinoamericana de Difusión Científica, en el año 2024, se manifiesta que es un estudio descriptivo, con diseño transversal, con la técnica de revisión bibliográfica, en la cual se seleccionó un total de 20 investigaciones, a través de las cuales, se estableció que existen diversas causas que pueden llevar a los adolescentes a consumir sustancias adictivas, entre las cuales se encuentran presión social, problemas familiares o académicos, facilidad de acceso a drogas y uso recreativo en fiestas. Además, en las sustancias adictivas más consumidas se menciona el alcohol, tabaco y drogas ilícitas como marihuana, LSD, metanfetaminas, entre otras. Los datos arrojaron que este consumo suele traer consigo problemas de salud, bajo rendimiento académico, problemas familiares y estigmas sociales. Finalmente, los datos subrayaron la necesidad de abordar el consumo de sustancias adictivas en adolescentes desde una perspectiva integral, tomando en consideración los factores desencadenantes.

### **Fundamentos Legales**

En este apartado se expondrá el marco legal vigente, indispensable para explicar la problemática de consumo de sustancias adictivas en adolescentes. A continuación, los artículos más relevantes:

#### **Constitución de la República del Ecuador**

Es la norma suprema, a través de la cual se articula toda la legislación Ecuatoriana exponiendo el amparo de derechos, libertades y obligaciones, tanto del ciudadano como del estado. Permitirá analizar la relevancia en el contexto de la problemática que se investiga.

**Art. 364.- Las adicciones son un problema de salud pública.** Al Estado le corresponderá desarrollar programas coordinados de información, prevención y control del consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y psicotrópicas; así como ofrecer

tratamiento y rehabilitación a los consumidores ocasionales, habituales y problemáticos. En ningún caso se permitirá su criminalización ni se vulnerarán sus derechos constitucionales. El Estado controlará y regulará la publicidad de alcohol y tabaco.

## **Ley Orgánica de Salud**

### **Capítulo VII**

Del tabaco, bebidas alcohólicas, psicotrópicos, estupefacientes y otras sustancias que generan dependencia:

**Art. 38.-** Declárase como problema de salud pública al consumo de tabaco y al consumo excesivo de bebidas alcohólicas, así como al consumo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, fuera del ámbito terapéutico.

Es responsabilidad de la autoridad sanitaria nacional, en coordinación con otros organismos competentes, adoptar medidas para evitar el consumo del tabaco y de bebidas alcohólicas, en todas sus formas, así como dotar a la población de un ambiente saludable, para promover y apoyar el abandono de estos hábitos perjudiciales para la salud humana, individual y colectiva. Los servicios de salud ejecutarán acciones de atención integral dirigidas a las personas afectadas por el consumo y exposición al humo del tabaco, el alcoholismo, o por el consumo nocivo de psicotrópicos, estupefacientes y otras sustancias que generan dependencia, orientadas a su recuperación, rehabilitación y reinserción social.

**Ley Orgánica De Prevención Integral Del Fenómeno Socio Económico De Las Drogas Y De Regulación Y Control Del Uso De Sustancias Catalogadas Sujetas A Fiscalización.**

**Art. 13.-Prevención en el ámbito cultural, recreativo y deportivo.**-El Estado a través de las Autoridades Nacionales de Cultura y del Deporte, ejecutarán programas con participación activa intersectorial y de la comunidad, para el fomento y desarrollo de actividades culturales, deportivas y recreativas para la población, encaminadas a la formación y desarrollo integral de las personas, con enfoque prioritario en la niñez, adolescencia y juventud, para orientar de manera primordial hábitos de vida saludables, bajo principios de inclusión y solidaridad, para precaver la relación inicial con las drogas y disminuir su influencia. Las Autoridades Nacionales de Cultura y del Deporte y los Gobiernos Autónomos Descentralizados, impulsarán el acceso masivo a actividades culturales, deportivas y recreacionales en los diferentes espacios comunitarios.

**Art. 17.-Acciones para la Prevención del uso y consumo de drogas.**-Para precaver la relación inicial con las drogas y disminuir su influencia, uso, demanda y riesgos asociados, será obligación primordial del Estado dictar políticas y ejecutar acciones inmediatas encaminadas a formar sujetos responsables de sus actos y fortalecer sus relaciones sociales, orientadas a su plena realización individual y colectiva. La intervención será integral y prioritaria en mujeres embarazadas; niñas, niños, adolescentes y jóvenes, durante su proceso de formación y desarrollo.

### **Código De La Niñez Y Adolescencia**

**Art. 78.-** Derecho a protección contra otras formas de abuso.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se les brinde protección contra:

1. El consumo y uso indebido de bebidas alcohólicas, tabaco, estupefacientes y sustancias psicotrópicas.

## **Ley De Sustancias Estupefacientes Y Psicotrópicas (Codificación No. 2004025)**

**Art. 29.- Casos de menores y extranjeros.** - Si quien hubiere sido encontrado bajo el influjo de sustancias sujetas a control fuere un menor de edad, será puesto de inmediato a órdenes del Juez de la Niñez y Adolescencia de la respectiva jurisdicción.

**Art. 31.- Tratamiento de menores de edad.** -Para el tratamiento de menores de edad se contará con el Juez de la Niñez y la Adolescencia de la respectiva jurisdicción. Las salas especializadas de menores de las cortes superiores y la Secretaría Ejecutiva del CONSEP coordinarán sus acciones para asegurar la debida protección de los menores de edad.

### **Fundamentos Teóricos del Trabajo Social**

#### ***Modelo Sistémico***

El consumo de sustancias adictivas no es concebido como una problemática individual, si no que tiene implicaciones sociales amplias. Este consumo no afecta individualmente a quien lo consume, sino también a familias y la sociedad en todo su conjunto y en la presión social es donde se perciben sistemas más amplios. Al abordar estas dos variables, resulta fundamental comprender que dinámicas sistémicas influyen en este comportamiento.

La teoría general de sistemas pone énfasis principal en las interacciones, transacciones, interrelaciones, como elementos fundamentales para comprender las dinámicas complejas que se producen. Este hecho es especialmente importante para el Trabajo Social, ya que el comportamiento, los acontecimientos y los hechos y los procesos sociales, no pueden ser entendidos de forma aislada, sino que tienen que ser tratados desde el punto de vista de las interacciones. (Vizcarret Garro, 2007)



Entonces, el enfoque sistémico desde el trabajo social brinda una perspectiva integral para abordar la presión social y el consumo de sustancias adictivas en adolescentes. Este enfoque considera que las personas y las familias están inmersas en sistemas sociales más amplios, como la comunidad y la sociedad, y que existen interacciones y dinámicas entre estos sistemas que influyen en la experiencia de la presión social y el consumo de sustancias adictivas.

Con el modelo sistémico es posible comprender que la presión social se relaciona o no en el consumo de diversas sustancias en adolescentes. Este enfoque coloca a las personas y sus necesidades en el centro del proyecto, permitiendo diseñar intervenciones que respondan a sus necesidades específicas y promuevan su empoderamiento y participación activa. El uso del modelo sistémico desde el trabajo social en este proyecto presión social y consumo de sustancias adictivas brinda una perspectiva integral, centrada en las personas, participativa y colaborativa. Lo cual permitirá comprender el fenómeno de la presión social para que futuros investigadores implementen intervenciones efectivas que aborden las necesidades individuales y sociales.

## Capítulo III

### **Tipo de Investigación**

#### ***Investigación Correlacional:***

La presente investigación es de tipo correlacional. De acuerdo con Mejía (2017), la investigación correlacional es un tipo de investigación en la que los investigadores miden dos variables y establecen una relación entre las mismas sin necesidad de incluir variables externas para llegar a conclusiones relevantes. Por lo tanto, a través de la misma, se buscó medir el grado de relación entre dos variables que en este caso son la presión social y consumo de sustancias adictivas, de tal forma que se identifican patrones lo cual nos ayudará a entender los elementos establecidos.

#### **Investigación Descriptiva:**

Hernández et al. (2010) señalan que la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Por lo tanto, este estudio también abarca aspectos descriptivos, ya que precisa los elementos sometidos a análisis, lo cual complementa la investigación correlacional.

#### **Diseño de Investigación**

Esta investigación se desarrolló a través del enfoque cuantitativo, el cual conocer las variables con precisión mediante la recopilación de datos. Esta estrategia facilita la obtención de resultados objetivos y cuantificables a través del análisis estadístico, lo cual a conclusiones claras y fundamentadas.

#### **Métodos de Investigación**

En este estudio se aplicaron los métodos que a continuación se detallan:

**Método Deductivo:** a través de este método se buscó proporcionar una comprensión clara de la presión social y el consumo de sustancias adictivas, partiendo de lo general para llegar a conclusiones específicas.

**Método Estadístico:** a través de este método se recopiló y analizó datos mediante el cuestionario y es posible conocer los datos en cantidades y porcentajes de forma precisa y detallada.

## Operacionalización de Variables

**Tabla 1**

*Variable Independiente: Presión Social*

Conceptualización	Variable	Indicadores	Ítem Básico	Técnica e Instrumento	Fuente
<b>Presión Social</b> <b>Concepto.-</b> “Es el ejercicio de influencia sobre una persona o grupo por parte de otra persona” <b>Autor:</b> American Psychological Association (APA).	<b>Sentimientos</b>	Sensaciones	-¿Alguna vez ha sentido que la presión social le ha llevado a consumir sustancias adictivas contra su voluntad?	-Encuesta -Cuestionario	Adolescentes del Cantón Jipijapa
	<b>Fuente</b>	Amigos, Compañeros/as de clase, Familiares, Novio/a, Otros	-¿Qué tipo de personas lo presionan para consumir sustancias adictivas?		
	<b>Situación</b>	Fiestas, reuniones sociales, espacios públicos	-¿En qué situaciones se siente más presionado para consumir sustancias adictivas?		
	<b>Reacción</b>	Cede Se niega	- ¿Cómo suele reaccionar ante la presión social para		

---

Se siente confundido/a consumir sustancias  
 Evita las situaciones adictivas?  
 donde hay presión  
 social

---

*Elaborado por:* Segovia Mera Pierina Jessenia

**Tabla 2**

*Variable Dependiente: Consumo de Sustancias Adictivas*

Conceptualización	Variable	Indicadores	Ítem Básico	Técnica e Instrumento	Fuente
<b>Consumo de Sustancias Adictivas Concepto.-</b>	Tipo de Sustancia	-Alcohol, tabaco, marihuana, cocaína, heroína.	- ¿Qué sustancia(s) ha consumido?	-Encuesta -Cuestionario	-Adolescentes del Cantón Jipijapa
Diversos compuestos naturales o sintéticos, que actúan sobre el sistema nervioso	Consecuencias emocionales	-Arrepentido/a, Indiferente, Satisfecho/a de haber encajado, Preocupado/a, No	-Si ha consumido sustancias adictivas debido a la presión social, ¿cómo se ha sentido después?		

---

---

generando alteraciones en las funciones que regulan pensamientos, emociones y el comportamiento.		consume por presión social	
<b>Autor:</b> Organización Mundial de la Salud (OMS).	Tipos de consecuencias	-Problemas de salud, Problemas académicos, Problemas familiares.	-¿Cuáles han sido las consecuencias negativas que ha experimentado?

---

*Elaborado por:* Segovia Mera Pierina Jessenia

## Población y Muestra

### Población

La población tomada en consideración para esta investigación fueron los adolescentes de la Ciudadela la Fae, del Cantón Jipijapa, que de acuerdo con datos obtenidos es de 265.

La población (N) en general se consideró a 265 adolescentes de la ciudadela La Fae en el cantón Jipijapa.

### Muestra

Para calcular el tamaño de la muestra de personas a encuestar se aplicó la fórmula de población finita:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

### Donde:

$n$  = tamaño de muestra buscado.

$N$  = tamaño de población o universo.

$Z$  = parámetro estadístico que depende del nivel de confianza.

$e$  = error de estimación máximo aceptado.

$p$  = probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito).

$q = (1 - p)$  probabilidad de que no ocurra el evento estudiado.

**Tabla 1.** Tabla de datos para cálculo del tamaño de muestra

<b>Nombre</b>	<b>Datos</b>
<b>Z:</b> nivel de confianza	1,96
<b>p:</b> probabilidad a favor	0,5
<b>q:</b> probabilidad en contra	0,5
<b>N:</b> población	265
<b>e:</b> margen de error	0,05 (5%)

**Elaborado por:** Pierina Jessenia Segovia Mera

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{265 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (265 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{265 * 3,8416 * 0,25}{0,0025 * 264 + 3,8416 * 0,25}$$

$$n = \frac{265 * 3,8416 * 0,25}{0,66 + 0,9604}$$

$$n = \frac{254,506}{1,6204}$$

$$n = 157,06 \approx 157$$

$$\mathbf{n = 157}$$

La muestra  $n$  indica que se deberán realizar 157 encuestas para que la muestra alcance el 95% de confianza considerando el 0,05 de margen de error.



## **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

### ***Técnicas***

**Encuesta:** La encuesta, según Casas Anguita et al. (2003), es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. Por lo tanto, se aplicó una encuesta a 157 adolescentes de la ciudadela “La Fae” del Cantón Jipijapa con el fin de conocer la relación entre la presión social y el consumo de sustancias adictivas en este sector. Esta técnica se seleccionó debido a su capacidad para recopilar información de manera rápida y eficiente, de tal forma que permitirá recopilar datos sobre diferentes aspectos relacionados al tema de investigación.

### ***Instrumentos***

**Cuestionario:** De acuerdo con García Córdova (2004), el cuestionario es un sistema de preguntas racionales, ordenadas de forma coherente, expresadas en un lenguaje sencillo y comprensible. Razón por la cual, para el desarrollo de este cuestionario se han considerado aspectos relevantes relacionados con la presión social y sustancias adictivas, contando con 15 preguntas cerradas, mismas que tienen opciones de respuestas simples y/o de opción múltiple que evidencian información relevante, para de tal forma alcanzar los objetivos propuestos.

### **Consideraciones Éticas**

La ética desempeña un papel elemental en la integridad científica. Por lo tanto, en este estudio sobre la presión social y el consumo de sustancias adictivas en adolescentes, fue fundamental adoptar una postura ética y reflexiva, más aún cuando cierta parte de la muestra

trata de menores de edad. Es por este motivo que se garantizó la protección de derechos y la privacidad de los adolescentes participantes, a través del consentimiento informado desde la primera instancia en la que aceptaron participar en la encuesta realizada, proporcionando información clara sobre el propósito de la investigación, la cual tiene solo fines académicos y la información no es entregada a terceros, recalando que antes de aplicar el cuestionario de preguntas, se contó con la aprobación de los profesionales de la Carrera de Trabajo Social.

## Capítulo IV: Resultados

### 4.1. Análisis y Discusión de los Resultados

**Tabla 3.**

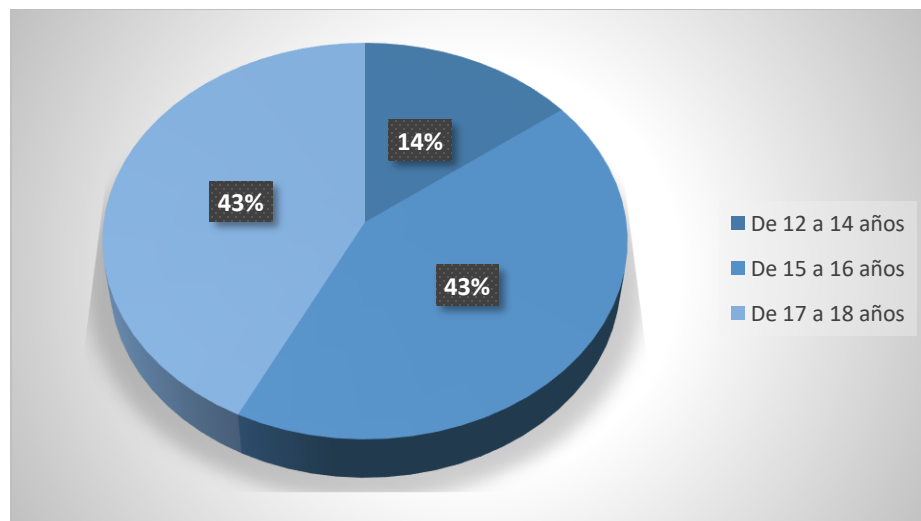
**Edad**

<i>Nº</i>	<i>ÍTEM</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1	De 12 a 14 años	23	15%
2	De 15 a 16 años	67	43%
3	De 17 a 17 años	67	43%
<i>Total</i>		<i>157</i>	<i>100%</i>

*Fuente: Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.*

*Elaborado por: Pierina Jessenia Segovia Mera*

**Gráfico 1 Edad**



*Fuente: Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.*

*Elaborado por: Pierina Jessenia Segovia Mera*

#### **Descripción**

De acuerdo con los resultados obtenidos del total de adolescentes encuestados, el 14% refieren tener de 12 a 14 años, el 43% de 15 a 16 años y el 43% de 17 a 18 años.

## Análisis

A través de la interpretación de los datos obtenidos se revela una distribución demográfica interesante entre los grupos de edad estudiados. Se observa una distribución equitativa entre los grupos de 15 a 16 y 17 a 18 años, lo que sugiere una representación balanceada de adolescentes en estos rangos de edad. Sin embargo, el grupo de 12 a 14 años muestra una presencia significativamente menor. Esta disparidad podría atribuirse a varios factores, como una menor participación en actividades sociales, una diferente percepción del riesgo asociado al consumo de sustancias adictivas, o una menor disposición de los padres a permitir la participación de sus hijos en la encuesta.

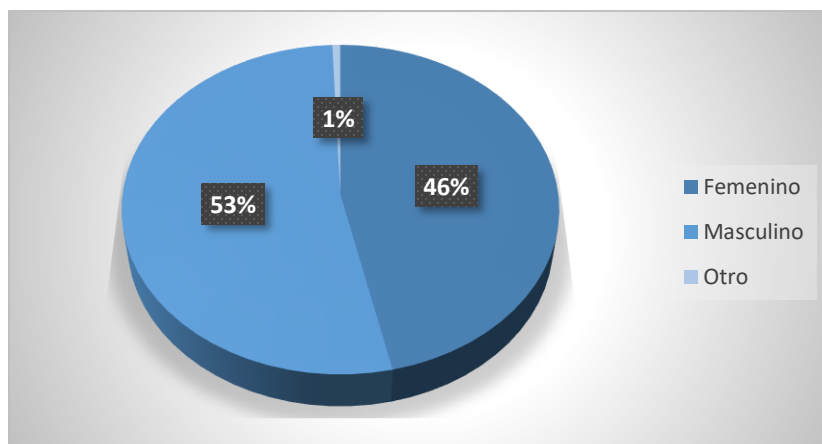
**Tabla 4.**

### *Género*

<i>Nº</i>	<i>Ítem</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Femenino	73	46%
2	Masculino	83	53%
3	Otro	1	1%
<i>Total</i>		<i>157</i>	<i>100%</i>

*Fuente:* Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

*Elaborado por:* Pierina Jessenia Segovia Mera

**Gráfico 2 Género**

**Fuente:** Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

**Elaborado por:** Pierina Jessenia Segovia Mera

### **Descripción**

De acuerdo con los resultados obtenidos del total de adolescentes encuestados, el 46% refieren pertenecer al género femenino, el 53% al género masculino mientras que el 1% indican pertenecer a otro tipo de género.

### **Análisis**

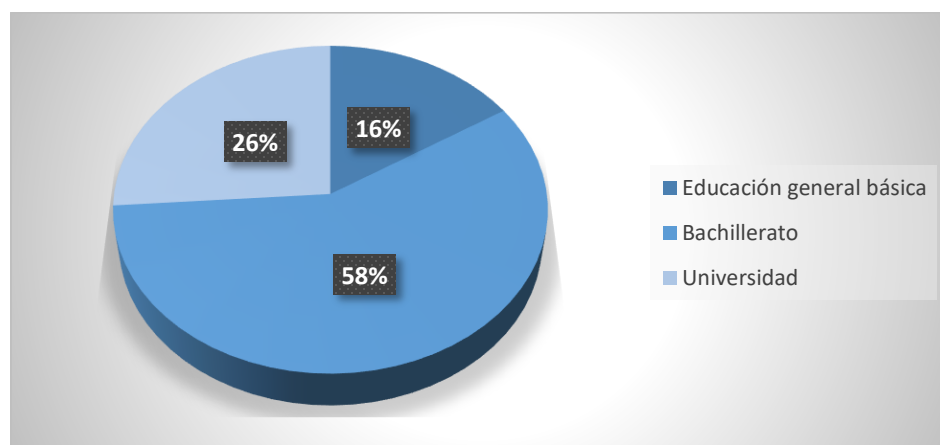
A través de la interpretación de los datos obtenidos se pudo reflejar que hay una distribución relativamente equitativa entre los adolescentes que se identifican como género femenino y masculino. Lo cual permite un análisis más equilibrado de cómo los factores estudiados pueden afectar de manera diferencial a hombres y mujeres adolescentes. Sin embargo, el porcentaje de adolescentes que se identifican con otro tipo de género es significativamente menor. Esto indica que la mayoría de los encuestados se identifican dentro de los géneros tradicionales, con una pequeña minoría que se identifica fuera de estas dos categorías.

**Tabla 5.*****Nivel educativo***

<i>N°</i>	<i>Ítem</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Educación general básica	25	16%
2	Bachillerato	91	58%
3	Universidad	41	26%
<i>Total</i>		<i>157</i>	<i>100%</i>

**Fuente:** Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

**Elaborado por:** Pierina Jessenia Segovia Mera

**Gráfico 3 Nivel Educativo**

**Fuente:** Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

**Elaborado por:** Pierina Jessenia Segovia Mera

**Descripción**

De acuerdo con los resultados obtenidos del total de adolescentes encuestados, El 16% refieren estar cursando la Educación general básica, el 58% cursa el Bachillerato y el 26% indica estar cursando la Universidad.

## Análisis

A través de la interpretación de los datos obtenidos se pudo reflejar que hay una distribución diversa en cuanto a los niveles educativos de los adolescentes encuestados. Esto indica que la mayoría de los encuestados se encuentran en la etapa de educación secundaria (Bachillerato), lo cual sugiere que este rango de edad está en una fase crucial de desarrollo personal y social, enfrentando múltiples presiones y desafíos que podrían estar relacionados en su comportamiento y toma de decisiones, al igual que el grupo que se encuentra en educación superior (universidad). Sin embargo, el porcentaje de adolescentes en la Educación General Básica es considerablemente menor, lo que podría deberse a una posible menor exposición a ciertos factores sociales analizados en el estudio. Lo anteriormente manifestado ofrece una visión amplia del fenómeno estudiado, abarcando diferentes etapas de la adolescencia

**Tabla 6.**

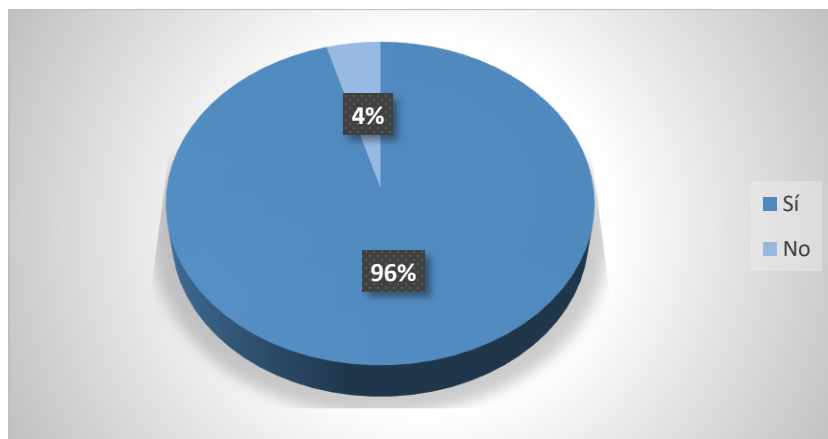
### *Sustancia adictiva*

<i>N°</i>	<i>Ítem</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Sí	150	96%
2	No	7	48%
<i>Total</i>		<i>157</i>	<i>100%</i>

**Fuente:** Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

**Elaborado por:** Pierina Jessenia Segovia Mera

**Gráfico 4 Sustancia Adictiva**



*Fuente: Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.*

*Elaborado por: Pierina Jessenia Segovia Mera*

### **Descripción**

De acuerdo con los resultados obtenidos del total de adolescentes encuestados, el 96% respondió que Sí conocen que es una sustancia adictivas mientras que el 4% respondió que No.

### **Análisis**

La interpretación de los datos obtenidos refleja que hay un conocimiento generalizado sobre las sustancias adictivas entre los adolescentes encuestados. La gran mayoría de ellos respondió que sí conocen qué es una sustancia adictiva, mientras que solo una pequeña minoría indicó que no. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados están bien informados sobre este tema, con una pequeña minoría que no tiene conocimiento al respecto.

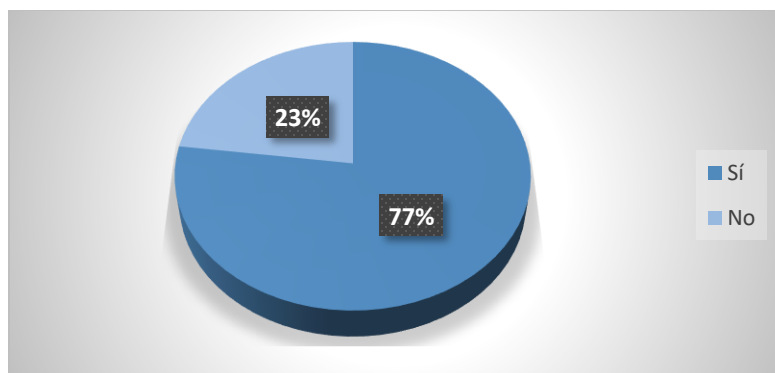


**Tabla 7.****Consumo en los últimos meses**

<i>N°</i>	<i>Ítem</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Sí	121	77%
2	No	36	23%
<i>Total</i>		<i>157</i>	<i>100%</i>

*Fuente:* Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

*Elaborado por:* Pierina Jessenia Segovia Mera

**Gráfico 5 Consumo en los últimos meses**

*Fuente:* Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

*Elaborado por:* Pierina Jessenia Segovia Mera

**Descripción**

De acuerdo con los resultados obtenidos del total de adolescentes encuestados, el 71% respondió que si han consumido una sustancia adictiva en los últimos meses, mientras que el 29% refieren que no han consumido.

**Análisis**

La interpretación de los datos obtenidos refleja que una mayoría significativa de los adolescentes encuestados ha consumido una sustancia adictiva en los últimos meses, mientras

que una minoría indicó que no ha consumido. Esto sugiere una prevalencia alarmante del consumo de sustancias adictivas dentro de la población encuestada, y es beneficioso recalcar que existe una proporción considerable que no participa en este comportamiento, lo cual ofrece una oportunidad para identificar y reforzar los factores protectores que pueden ser aplicados de manera más amplia para prevenir el inicio del consumo en otros jóvenes.

**Tabla 8.**

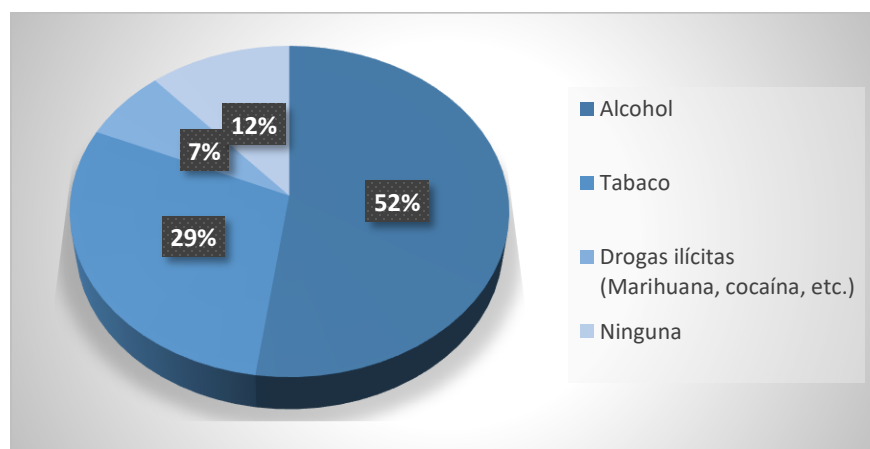
***Sustancias consumidas***

<i>Nº</i>	<i>Ítem</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Alcohol	105	52%
2	Tabaco	59	29%
3	Drogas ilícitas (Marihuana, cocaína, etc.)	14	7%
4	Ninguna	23	11%
<i>Total</i>		<i>201</i>	<i>100%</i>

*Fuente:* Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

*Elaborado por:* Pierina Jessenia Segovia Mera

***Gráfico 6 Sustancias Consumidas***



*Fuente:* Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

*Elaborado por:* Pierina Jessenia Segovia Mera

## Descripción

De acuerdo con los resultados obtenidos del total de adolescentes encuestados, el 52% respondieron que la sustancia adictiva que han consumido ha sido el alcohol, el 29% refiere que tabaco, el 7% drogas ilícitas como la marihuana, cocaína, etcétera., y el 12% refiere que ninguna.

## Análisis

La interpretación de los datos obtenidos refleja que una mayoría considerable de los adolescentes encuestados ha experimentado el consumo de sustancias adictivas, siendo el alcohol la más común, seguido por el tabaco y, en menor medida, drogas ilícitas como la marihuana y la cocaína. Una minoría de los encuestados afirmó no haber consumido ninguna sustancia adictiva. Estos resultados sugieren que los adolescentes están expuestos a factores que promueven el consumo de estas sustancias, lo cual es crucial para entender las dinámicas del consumo y desarrollar estrategias de intervención y prevención, debido a que la prevalencia más alta de consumo de alcohol y tabaco, en comparación con las drogas ilícitas, refleja claramente el papel que juega la accesibilidad en los patrones de consumo, lo que lleva a cuestionar que prácticas sociales facilitan el acceso de los adolescentes a estas sustancias.

**Tabla 9.**

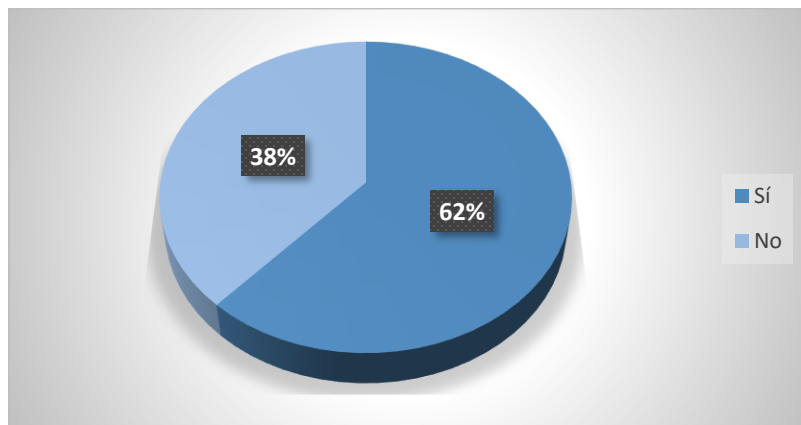
### *Consumo por presión social*

<i>Nº</i>	<i>Ítem</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Sí	97	62%
2	No	60	38%
<i>Total</i>		<i>157</i>	<i>100%</i>

*Fuente: Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.*

*Elaborado por: Pierina Jessenia Segovia Mera*

### **Gráfico 7 Consumo por presión social**



*Fuente: Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.*

*Elaborado por: Pierina Jessenia Segovia Mera*

### **Descripción**

De acuerdo con los resultados obtenidos del total de adolescentes encuestados, el 62% respondió que si han consumido una sustancia adictiva por presión social, mientras que el 38% no ha consumido por presión social.

### **Análisis**

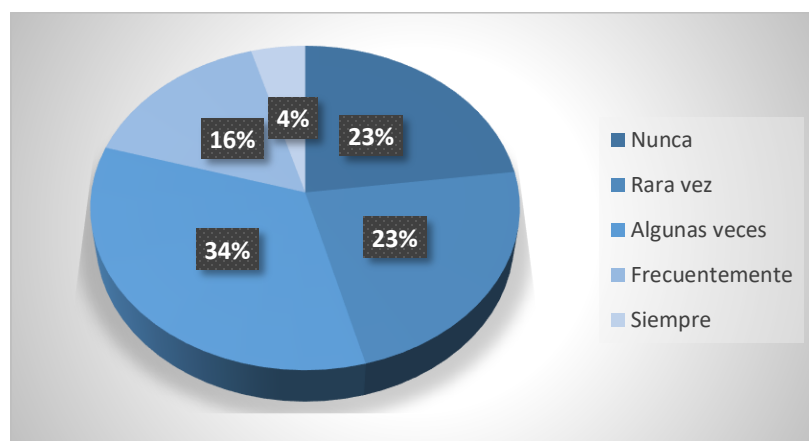
A través de la interpretación de los datos obtenidos se pudo reflejar que una gran parte de los adolescentes encuestados ha experimentado consumo de sustancias adictivas influenciados por la presión social, mientras que una minoría no. Estos resultados sugieren que la presión social juega un papel significativo en el consumo de sustancias adictivas entre los adolescentes participantes en el estudio, subrayando la complejidad de los factores que influyen en las decisiones de los adolescentes respecto al consumo de sustancias, ya que se expone que este factor externo tiene un impacto considerable en el comportamiento adictivo.

**Tabla 10.*****Frecuencia de presión social***

<i>N°</i>	<i>Ítem</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Nunca	36	23%
2	Rara vez	36	23%
3	Algunas veces	53	34%
4	Frecuentemente	25	16%
5	Siempre	7	4%
<i>Total</i>		<i>157</i>	<i>100%</i>

*Fuente: Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.*

*Elaborado por: Pierina Jessenia Segovia Mera*

***Gráfico 8 Frecuencia de presión social***

*Fuente: Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.*

*Elaborado por: Pierina Jessenia Segovia Mera*

**Descripción**

De acuerdo con los resultados obtenidos del total de adolescentes encuestados, el 23% respondió que nunca han consumido por presión social, el 23% respondió que rara vez, el 34% respondió que algunas veces, el 16% respondió que frecuentemente y el 4% refiere que siempre.

## Análisis

A través de la interpretación de los datos obtenidos se pudo reflejar que los adolescentes encuestados muestran una variedad de experiencias en cuanto al consumo de sustancias adictivas influenciado por la presión social. Algunos indicaron nunca haber consumido bajo esta influencia, mientras que otros mencionaron hacerlo rara vez. Además, una proporción significativa reportó consumir algunas veces por presión social, y hubo quienes afirmaron hacerlo frecuentemente o incluso siempre bajo esta misma influencia. Estos resultados sugieren que la presión social juega un papel diverso y significativo en los patrones de consumo de sustancias adictivas entre los adolescentes encuestados. La variabilidad en las experiencias de consumo resalta la complejidad de la influencia de la presión social, mientras que para algunos adolescentes esta presión puede ser un factor ocasional o menor, para otros puede ser una fuerza constante y dominante en su comportamiento.

**Tabla 11.**

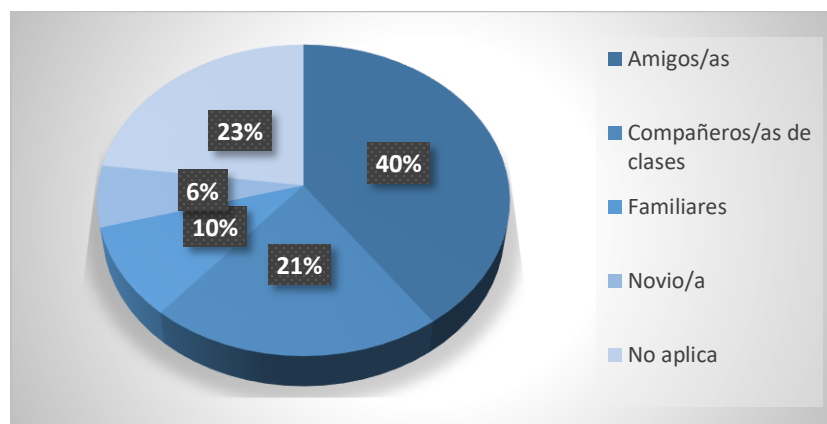
*Personas que ejercen presión social*

<i>Nº</i>	<i>Ítem</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Amigos/as	63	40%
2	Compañeros/as de clases	33	21%
3	Familiares	15	10%
4	Novio/a	10	7%
5	No aplica	36	23%
<i>Total</i>		<i>157</i>	<i>100%</i>

**Fuente:** Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

**Elaborado por:** Pierina Jessenia Segovia Mera

**Gráfico 9 Personas que ejercen presión social**



**Fuente:** Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

**Elaborado por:** Pierina Jessenia Segovia Mera

### Descripción

De acuerdo con los resultados obtenidos del total de adolescentes encuestados, el 40% respondió que la presión social ejercida para el consumo de sustancias adictivas proviene de Amigos/as, el 21% respondió que proviene de Compañero/as de clases, el 10% que proviene de familiares, el 6% por parte del Novio/a mientras que el 6% no aplica debido a que no consumen por presión social.

### Análisis

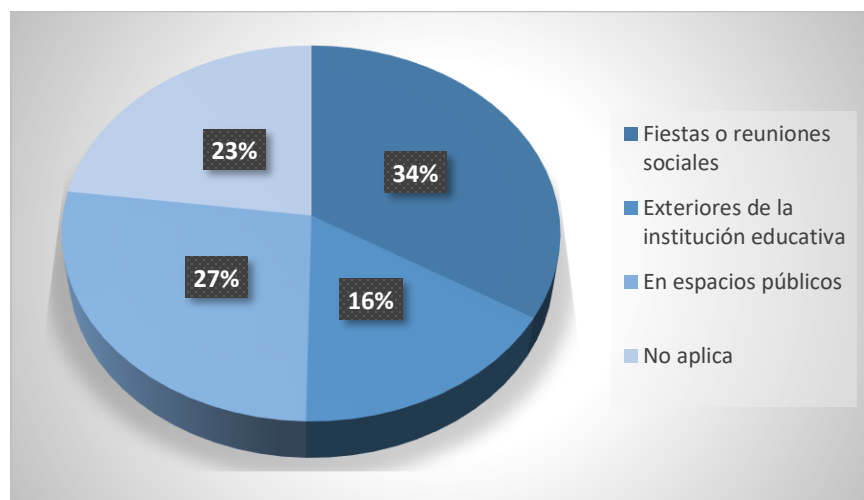
A través de la interpretación de los datos obtenidos se pudo reflejar que los adolescentes encuestados experimentan diversas fuentes de presión social para el consumo de sustancias adictivas. Los amigos y amigas destacan como la principal influencia, seguidos por compañeros de clases, familiares y parejas románticas. Además, algunos de los encuestados mencionaron que no se ven influenciados por la presión social para consumir estas sustancias. Estos resultados sugieren un panorama complejo de la complejidad del fenómeno y la importancia del entorno social inmediato en las decisiones de consumo de los adolescentes.

**Tabla 12.****Contextos**

<i>N°</i>	<i>Ítem</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Fiestas o reuniones sociales	53	34%
2	Exteriores de la institución educativa	26	16%
3	En espacios públicos	42	27%
4	No aplica	36	23%
<i>Total</i>		<i>157</i>	<i>100%</i>

*Fuente:* Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

*Elaborado por:* Pierina Jessenia Segovia Mera

**Gráfico 10 Contextos**

*Fuente:* Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

*Elaborado por:* Pierina Jessenia Segovia Mera

**Descripción**

De acuerdo con los resultados obtenidos del total de adolescentes encuestados, el 34% respondió que el contexto en el que se da la presión social para el consumo de sustancias



adictivas proviene de Fiestas o reuniones sociales, el 16% en exteriores de la institución educativa, el 27% en espacios públicos y el 6% no aplica debido a que no consumen por presión social.

### **Análisis**

A través de la interpretación de los datos obtenidos se pudo reflejar que los adolescentes los adolescentes encuestados identifican diversos contextos donde experimentan presión social para el consumo de sustancias adictivas. Las fiestas o reuniones sociales emergen como el principal entorno donde esta presión se manifiesta, seguido por exteriores de la institución educativa y espacios públicos. Además, algunos de los encuestados mencionaron que no experimentan esta presión debido a que no consumen por esta razón específica. Estos hallazgos revelan que la identificación de espacios públicos como otro contexto relevante sugiere que la presión para consumir sustancias no se limita a ambientes privados o controlados, señalando una fuerte conexión entre ciertos entornos sociales y la presión para consumir sustancias adictivas.

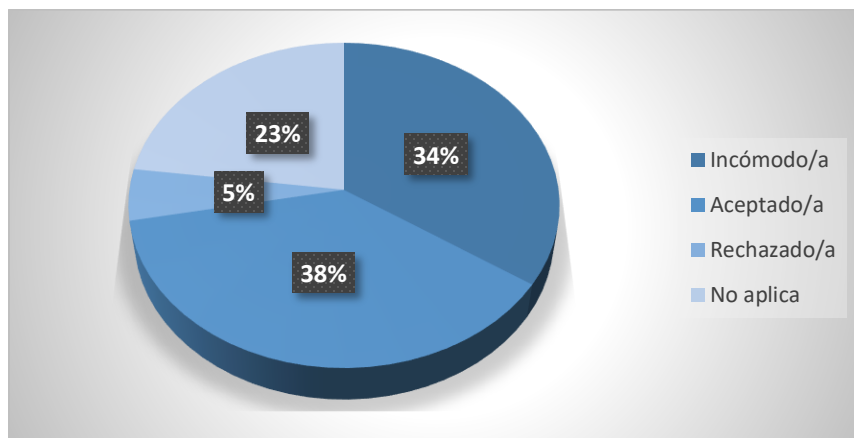
**Tabla 13.**

#### ***Sensaciones***

<i>N°</i>	<i>Ítem</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Incómodo/a	54	34%
2	Aceptado/a	59	38%
3	Rechazado/a	8	5%
4	No aplica	36	23%
<i>Total</i>		<i>157</i>	<i>100%</i>

**Fuente:** Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.  
**Elaborado por:** Pierina Jessenia Segovia Mera

### Gráfico 11 Sensaciones



*Fuente: Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.*

*Elaborado por: Pierina Jessenia Segovia Mera*

#### Descripción

De acuerdo con los resultados obtenidos del total de adolescentes encuestados, el 34% respondió que se sienten incómodos/as al experimentar presión social para consumir sustancias adictivas, el 38% se sienten aceptados/as, el 5% rechazados/as y el 6% no aplica debido a que no consumen por presión social.

#### Análisis

A través de la interpretación de los datos obtenidos se pudo reflejar que los adolescentes encuestados muestran una variedad de respuestas emocionales frente a la presión social para consumir sustancias adictivas. Algunos se sienten incómodos con esta presión, lo que sugiere una percepción negativa del consumo inducido socialmente. Otros reportan sentirse aceptados, interpretando esta presión como una forma de integración dentro del grupo. Por otro lado, hay quienes se sienten rechazados cuando rechazan el consumo, indicando posibles tensiones sociales derivadas de esta decisión. Además, una parte de la muestra menciona que no experimenta esta presión debido a que no consumen por esta razón específica, mostrando una

diversidad de actitudes y experiencias frente a esta dinámica social. Estos hallazgos resaltan como la presión social afecta a los adolescentes de manera diversa, sugiriendo la necesidad de enfoques personalizados para la prevención y el apoyo.

**Tabla 14.**

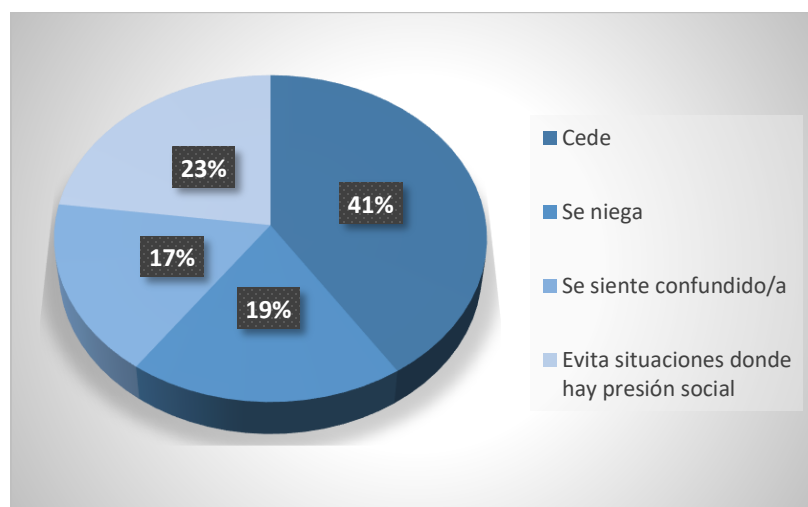
**Reacciones**

<i>Nº</i>	<i>Ítem</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Cede	64	41%
2	Se niega	30	19%
3	Se siente confundido/a	27	17%
4	Evita situaciones donde hay presión social	36	23%
<i>Total</i>		<i>157</i>	<i>100%</i>

*Fuente:* Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

*Elaborado por:* Pierina Jessenia Segovia Mera

**Gráfico 12 Reacciones**



*Fuente:* Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

*Elaborado por:* Pierina Jessenia Segovia Mera

## **Descripción**

De acuerdo con los resultados obtenidos del total de adolescentes encuestados, el 41% respondió que ceder es su forma de reaccionar ante la presión social para el consumo de sustancias adictivas, el 19% se niega, el 17% se siente confundido y el 23% evita situaciones donde existe presión social.

## **Análisis**

A través de la interpretación de los datos obtenidos se pudo reflejar que los adolescentes encuestados muestran una diversidad de respuestas ante la presión social para consumir sustancias adictivas. Algunos optan por ceder a esta presión, reflejando una tendencia a conformarse con las expectativas sociales incluso si implica el consumo de sustancias. Otros eligen resistirse activamente, negándose a participar en dicho consumo. Algunos se sienten confundidos, revelando un conflicto emocional hacia la presión social experimentada. Además, una parte prefiere evitar las situaciones donde esta presión es más fuerte, mostrando una estrategia de manejo para protegerse de influencias negativas. Estas respuestas sugieren una variedad de actitudes y estrategias entre los adolescentes para enfrentar la presión social relacionada con el consumo de sustancias adictivas, reflejando un complejo panorama de comportamientos y mecanismos de afrontamiento.

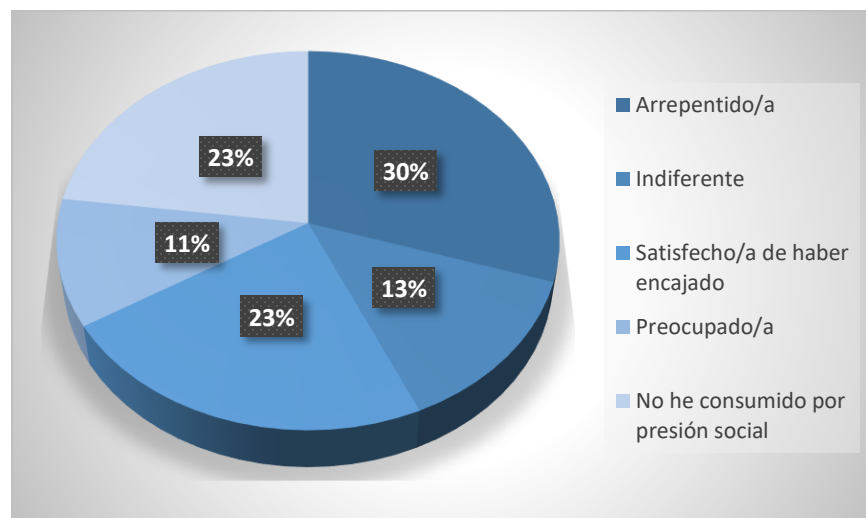
Tabla 15.

*Sentimientos*

<i>N°</i>	<i>Ítem</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Arrepentido/a	47	30%
2	Indiferente	21	13%
3	Satisfecho de haber encajado	36	23%
4	Preocupado/a	17	11%
5	No he consumido por presión social	36	23%
<i>Total</i>		<i>157</i>	<i>100%</i>

*Fuente:* Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

*Elaborado por:* Pierina Jessenia Segovia Mera

Gráfico 13 *Sentimientos*

*Fuente:* Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

*Elaborado por:* Pierina Jessenia Segovia Mera

## **Descripción**

De acuerdo con los resultados obtenidos del total de adolescentes encuestados, el 30% respondió que después del consumo por presión social se sienten arrepentidos/as, el 13% indiferentes, el 23% satisfecho/a de haber encajado, el 11% preocupado y el 23% refiere no haber consumido por presión social.

## **Análisis**

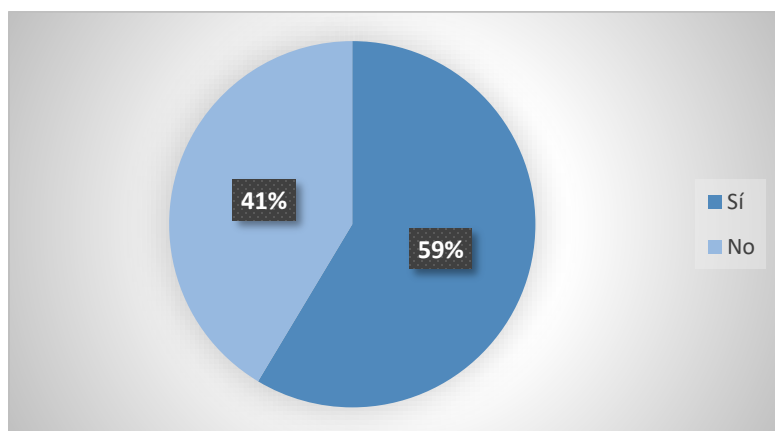
A través de la interpretación de los datos obtenidos se pudo reflejar que los adolescentes encuestados muestran una diversidad de reacciones emocionales después de consumir sustancias adictivas bajo presión social. Algunos experimentan arrepentimiento, reflejando sentimientos negativos tras ceder a la presión. Otros se sienten satisfechos por haber encajado socialmente, indicando una percepción positiva del cumplimiento de expectativas. Algunos manifiestan preocupación respecto a las consecuencias del consumo bajo presión, revelando una ansiedad relacionada. Además, una parte de la muestra no se ve influenciada por esta presión. Estos hallazgos sugieren una compleja interacción entre la presión social, el consumo de sustancias adictivas y las reacciones emocionales de los adolescentes. La diversidad de respuestas emocionales, indica la existencia de conflictos internos y la importancia de la pertenencia al grupo en esta etapa del desarrollo.

**Tabla 16.*****Consecuencias***

<i>N°</i>	<i>Ítem</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Sí	92	59%
2	No	65	41%
<i>Total</i>		<i>157</i>	<i>100%</i>

*Fuente: Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.*

*Elaborado por: Pierina Jessenia Segovia Mera*

***Gráfico 14 Consecuencias***

*Fuente: Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.*

*Elaborado por: Pierina Jessenia Segovia Mera*

**Descripción**

De acuerdo con los resultados obtenidos del total de adolescentes encuestados, el 59% respondió que Sí han experimentado consecuencias negativas por el consumo de sustancias adictivas, mientras que el 41% respondió que No.

## Análisis

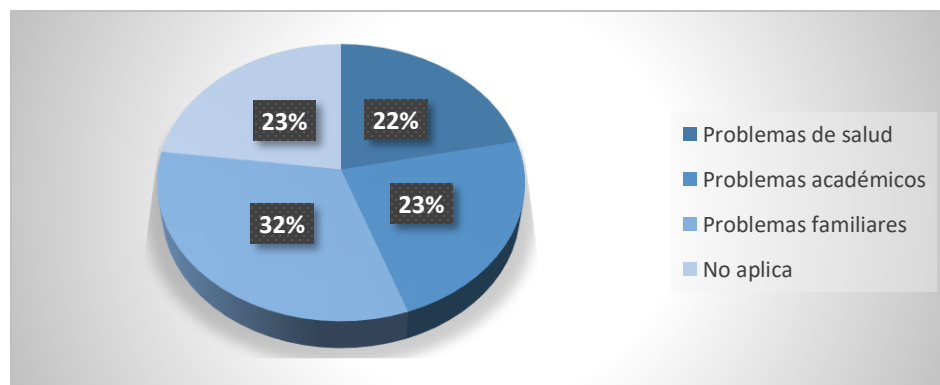
A través de la interpretación de los datos obtenidos se pudo reflejar que una mayoría significativa de los adolescentes encuestados ha experimentado consecuencias negativas debido al consumo de sustancias adictivas. Esto sugiere que una proporción considerable de los encuestados enfrenta repercusiones adversas como resultado de este comportamiento. Por otro lado, el 41% que respondió que no ha experimentado tales consecuencias podría indicar que una minoría no ha enfrentado efectos negativos directos hasta el momento de la encuesta.

**Tabla 17.**

### *Tipo de consecuencias*

<i>N°</i>	<i>Ítem</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Problemas de salud	34	22%
2	Problemas académicos	36	23%
3	Problemas familiares	51	32%
4	No aplica	36	23%
<i>Total</i>		<i>157</i>	<i>100%</i>

**Gráfico 15 Tipo de consecuencias**



**Fuente:** Adolescentes de la Ciudadela La Fae, cantón Jipijapa.

**Elaborado por:** Pierina Jessenia Segovia Mera



## **Descripción**

De acuerdo con los resultados obtenidos del total de adolescentes encuestados, el 22% respondió que las consecuencias negativas que han experimentado por el consumo de sustancias adictivas han sido problemas de salud, el 23% problemas académicos, el 32% problemas familiares y el 23% no aplica debido a que no han consumido sustancias adictivas por presión social.

## **Análisis**

A través de la interpretación de los datos obtenidos se pudo reflejar que los adolescentes encuestados revelaron una serie de consecuencias negativas asociadas con el consumo de sustancias adictivas. Algunos mencionaron problemas de salud como resultado directo de este comportamiento, mientras que otros reportaron dificultades académicas y conflictos familiares relacionados. Adicional a esto, una parte de la muestra no había experimentado estas consecuencias debido a que no habían consumido sustancias adictivas por presión social. Estas respuestas sugieren que el consumo de sustancias adictivas entre los adolescentes encuestados tiene consecuencias negativas significativas y multifacéticas. Estos hallazgos sugieren que el consumo de sustancias adictivas bajo presión social está asociado con una serie de consecuencias negativas para los adolescentes, reflejando el impacto perjudicial que el consumo puede tener en varias áreas de su vida

## **Conclusiones**

Tomando en consideración los resultados obtenidos se concluye que:

Es evidente la relación entre la presión social y el consumo de sustancias adictivas en los adolescentes del Cantón Jipijapa. La mayoría de los encuestados ha consumido por presión social en algún momento de su vida. Esto indica que la presión social es un factor significativo en el consumo de sustancias adictivas entre los adolescentes de esta población.

Las sustancias adictivas más consumidas por los adolescentes son el alcohol, seguido por el tabaco y en menor medida las drogas ilícitas como marihuana y cocaína. Esto sugiere que las sustancias legales son las más prevalentes entre los adolescentes, posiblemente debido a su mayor accesibilidad y aceptación social.

Las principales fuentes de presión social para el consumo de sustancias adictivas son los amigos, seguidos por los compañeros de clase y familiares. Esto indica que el entorno social cercano, especialmente los pares, juega un papel crucial en la decisión de los adolescentes de consumir sustancias adictivas.

Los contextos más comunes donde se ejerce presión social para el consumo de sustancias adictivas son las fiestas o reuniones sociales, seguidos por los espacios públicos y los exteriores de las instituciones educativas. Estos resultados sugieren que los ambientes de socialización y esparcimiento son los más propensos para que los adolescentes experimenten presión para consumir sustancias adictivas, lo cual resalta la importancia del entorno social del adolescente y da pautas para que las futuras intervenciones se enfoquen en la dinámica social llevada a cabo en todos los espacios de convivencia de esta población, como fiestas, reuniones sociales e incluso en espacios públicos.

Adicionalmente, estos resultados revelan una compleja dinámica al momento de dar respuesta a la presión social, aunque se destaca que gran parte de los encuestados son conscientes de esa presión, las reacciones varían, y muchos terminan cediendo o negándose, pero en este punto aparece el porcentaje que aunque pequeño, opta por no asistir a lugares donde sabe que es posible que exista presión social.

Finalmente, esta investigación revela que la presión social para consumir sustancias adictivas conduce a experimentar consecuencias negativas en la vida de los adolescentes, principalmente, a través de problemas familiares y académicos. Estos resultados resaltan el impacto de la presión social en relación con el consumo de sustancias adictivas en esta población, teniendo la necesidad de abordar no solo la prevención, sino también en la intervención de quienes están experimentando efectos negativos en su vida.

### **Recomendaciones**

Es evidente que la presión social tiene relación con el consumo de sustancias adictivas en adolescentes en ciertos contextos. Por lo tanto, se recomienda implementar programas que ayuden a fortalecer la prevención del consumo de sustancias adictivas, haciendo énfasis en el alcohol y tabaco, que son las sustancias adictivas más consumidas por adolescentes del Cantón Jipijapa, específicamente de la Ciudadela La Fae. Esto se podría complementar con talleres y actividades que ayuden a los adolescentes a desarrollar habilidades que les faciliten tomar decisiones de manera independiente, fomentando la asertividad sin caer en la presión social,

Además, es crucial la implementación de campañas de concientización que involucren principalmente a amigos/as y compañeros/as de clases, debido a que han sido identificados como la principal fuente de presión social en el consumo de sustancias adictivas. Dichas campañas

deben de enfocarse en desarrollar una buena comprensión de los riesgos asociados al consumo de sustancias adictivas, considerando que, para lograr un impacto significativo, resulta esencial utilizar medios innovadores que capten la atención de los adolescentes, como eventos culturales o deportivos, redes sociales e incluso aplicaciones interactivas.

Finalmente, es importante también la participación activa de todos los miembros de la comunidad, proporcionándoles las herramientas necesarias para abordar efectivamente estos temas a través de canales de comunicación accesibles y, sobre todo, confidenciales, sin que los adolescentes se sientan juzgados y más bien sepan a donde recurrir cuando enfrenten presión social para consumir sustancias.

## Referencias Bibliográficas

- Alfonso, D., Cobo J., García A. Y Perdomo, J. (2021). *Influencia de la conducta de presión social ejercida en los adolescentes del colegio Santo Tomás de Aquino 2021*. Repositorio Unidad Educativa Santo Tomas de Aquino.
- American Psychological Association. (2010). *APA. Diccionario conciso de Psicología. Editorial El Manual Moderno*.
- Anguita, J. C., Labrador, J. R., Campos, J. D., Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. *Atención primaria*, 31(8), 527-538.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2015). *Ley Orgánica de Prevención Integral del Fenómeno Socio Económico de las Drogas*. Registro Oficial Suplemento 615.
- Bandura, A., & Rivièrè, Á. (1982). *Teoría del aprendizaje social*.
- Batlloori, A. (2016). *Consumo de Drogas entre los Adolescentes*. Narcea, S.A.
- Benavidez Murillo, K. D., Merchán, F., & Stefany, Y. (2023). *Consumo de sustancias ilícitas en adolescentes y sus factores de riesgo (Bachelor's thesis, Jipijapa-Unesum)*.
- Borrás Santisteban, T. (2014). *Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad*. *Correo científico médico*, 18(1), 05-07.
- Castro, A. (2024). *La presión social*. Instituto Europeo de Psicología.
- Congreso Nacional del Ecuador. (2003). *Código de la Niñez y Adolescencia*. Ley No. 100. Registro Oficial 737.

Congreso Nacional. (2004). *Ley de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas*. Codificación No. 2004-025.

Congreso Nacional del Ecuador. (2006). *Ley Orgánica de Salud*. Ley 67. Registro Oficial Suplemento 423.

Cortés Pascual, M. P. A. (2004). La herencia de la teoría ecológica de Bronfenbrenner. *Innovación educativa*.

Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and crisis*. W. W. Norton & Company.

García, F. (2002). *Resumen del libro: el cuestionario. Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionario*. Editorial LIMUSA. Primera edición para uso didáctico.

Guanoquiza Vargas, J. (2018). La incidencia de las relaciones interpersonales en el consumo de drogas de los estudiantes de la Unidad Educativa Leopoldo Mercado, en el sector sur occidente de Quito, en el año lectivo 2016-2017. Quito: UCE.

Guaranda Moreira, J. E. (2018). *Consumo problemático de sustancias adictivas en adolescentes* (Bachelor's thesis, JIPIJAPA-UNESUM).

Guerra-Hernández, I. (2023). Fases del Proceso adictivo según la Organización Mundial de la Salud. *Con-Ciencia Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 3, 10(19)*, 62-64.

Güemes-Hidalgo, M., Ceñal González-Fierro, M. J., & Hidalgo Vicario, M. I. (2017). *Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales*. *Pediatría integral*, 21(4), 233-244.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Hoyos Nuñez, N. J. (2023). *Factores que condicionan al consumo de drogas en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria San Felipe Comas 2022*.

- Medina Jorge, A. (2023). Variables sociales e individuales asociadas al consumo abusivo de sustancias y uso problemático del móvil: un estudio comparativo en adolescentes (Bachelor's thesis).
- Mejía, T. (2017). *Investigación Correlacional*. Biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia
- Mendoza Andrade, J., Alonso Muñiz, G., Candela Moreira, M., Almendariz Parrales, A. (2024). *Herramientas y estrategias para abordar conductas adictivas en adolescentes: Experiencia práctica del Cantón Jipijapa*. Revista Científica ITSUP.
- Moreno Pestaña, J. L., & Domínguez Sánchez-Pinilla, M. (2000). Teoría de sistemas, trabajo social y bienestar.
- Organización Mundial de la Salud. (2022). *Alcohol y otras sustancias*. Diccionario en línea. <https://www.who.int/es/health-topics/alcohol/y/otras/sustancias>
- Quimís-Cantos, Y. Y., Mendoza, N. M. A., Castro, J. N. P., Obamdo, D. G. G., & Andrade, J. L. M. (2024). *Adicción en adolescentes: Causas, consecuencias y medidas de prevención*. Revista Latinoamericana de Difusión Científica, 6(11), 126-141.
- Quimís-Cantos, Y. Y., Quimís-Chóez, J. P., & Ponce-Pincay, D. P. (2023). *Conductas adictivas en adolescentes: prevención, atención y manifestaciones clínicas*. MQRInvestigar, 7(4), 571-588.
- Tamayo, F., Pino, E., y Rojas, W. (2017). El consumo de sustancias psicoactivas y su influencia en la conducta de los estudiantes en la universidad técnica de Ambato. SATHIRI, 12(1), 249-259. <https://doi.org/10.32645/13906925.171>
- Terán Prieto. (2022). Adolescentes y consumo de drogas. Lúa Ediciones 3.0.

Vanegas Baque, K. S. (2018). *Consumo problemático de sustancias adictivas en adolescentes de la Unidad Educativa Jipijapa* (Bachelor's thesis, JIPIJAPA-UNESUM).



## Anexos

### Anexo 1 *Consentimiento informado*

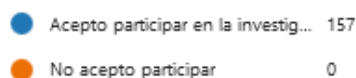
#### 1. **Consentimiento informado**

(0 punto)

Antes de que su representado participe en la investigación usted necesita saber lo siguiente:

- Este estudio fue evaluado y aprobado por el profesional Responsable del Proceso de Titulación de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Es importante mencionar que la participación es de manera voluntaria.
- No somos parte de ningún grupo político, ni organización privada.
- La información que se recopile no será presentada con nombres ni apellidos, es anónima
- La investigación se realizará si acepta que su representado participe de manera voluntaria y para tal efecto deberá firmar este consentimiento.
- Al momento de participar usted en esta investigación no hay ningún tipo de riesgo y la información no será entregada a terceros, sino solo para fines académicos.

[Más detalles](#)



### Anexo 2 *Formato de encuesta*

#### 1. **Seleccione su rango de edad:**

12-14 años

15-16 años

17-18 años

#### 2. **Seleccione su género:**

Femenino

Masculino

Otro

**3.¿En qué nivel educativo se encuentra actualmente?**

Educación General Básica

Bachillerato

Universidad

**4. ¿Conoce que es una sustancia adictiva?**

Sí

No

**5.Si la respuesta es sí, ¿Ha consumido alguna sustancia adictiva en los últimos meses?**

Sí

No

**6.¿Qué sustancia(s) ha consumido? (pregunta de opción múltiple)**

Alcohol

Tabaco

Drogas ilícitas

Ninguna

**7. ¿Alguna vez ha sentido que la presión social le ha llevado a consumir sustancias adictivas contra su voluntad?**

Sí

No

**8. ¿Con qué frecuencia se siente presionado para consumir alcohol, tabaco u otras drogas?**

Nunca

Rara vez

Algunas veces

Frecuentemente

Siempre

**9. ¿Qué tipo de personas lo presionan para consumir sustancias adictivas?**

Amigos/as

Compañeros/as de clases

Familiares

Novio/a

No aplica

**10. ¿En qué situaciones se siente más presionado para consumir sustancias adictivas?**

Fiestas o reuniones sociales

Exteriores de la institución educativa

En espacios públicos

No aplica

**11. ¿Cómo se siente cuando experimenta presión social para consumir sustancias adictivas?**

Incómodo/a

Aceptado/a

Rechazado/a

No aplica

**12. ¿Cómo suele reaccionar ante la presión social para consumir sustancias adictivas?**

Cede

Se niega

Se siente confundido/a

Evita situaciones donde hay presión social

**13. Si ha consumido sustancias adictivas debido a la presión social, ¿cómo se ha sentido después?**

Arrepentido/a

Indiferente

Satisfecho/a de haber encajado

Preocupado/a

No he consumido por presión social

**14. ¿Ha experimentado alguna vez consecuencias negativas por el consumo de sustancias adictivas?**

Sí

No

**15. Si la respuesta es sí, ¿cuáles han sido las consecuencias negativas que ha experimentado?**

Problemas de salud

Problemas académicos

Problemas familiares

No aplica