



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR
CARRERA DE ECONOMÍA

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA:

“EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA VENTA DE ARTESANÍAS DE BARRO EN LA
POBLACIÓN DE LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI,
2020-2023”

ELABORADO POR:

- Anchundia Piloza Jhosselyn Kasandra.
- Apolo Moreira Ariana Lizbeth

DIRECTORA:

Econ. Lissette Katherine Valencia Macias, Mg.

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

2024

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Matriz Manta de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

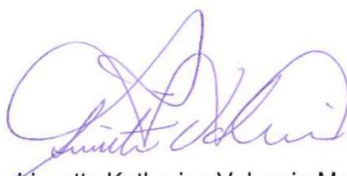
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular Proyecto de Investigación bajo la autoría de las estudiantes **Anchundia Piloza Jhosselyn Kasandra** y **Apolo Moreira Ariana Lizbeth**, legalmente matriculadas en la carrera de Economía período académico 2023-2024(1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es "El impacto económico de la venta de artesanías de barro en la población de la parroquia La Pila del cantón Montecristi, 2020-2023".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 08 de agosto de 2024.

Lo certifico,



Econ. Lissette Katherine Valencia Macias, Mg.
Docente Tutor(a)
Área: Ciencias Sociales

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Jhosselyn Kasandra Anchundia Pilozo y Ariana Lizbeth Apolo Moreira, declaran que el contenido en el presente trabajo de Titulación, “El impacto económico de la venta de artesanías de barro en la población de la parroquia La Pila del cantón Montecristi, 2020- 2023” ha sido desarrollada respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas y pie de las páginas, que constan en el documento cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son únicos y exclusivos responsabilidad de las autoras, las cuales no pueden ser modificadas sin la debida autorización de la misma.

A través de esta declaración, cedo esta investigación a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que lo utilice como estime conveniente, según lo establecido por las leyes y reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Jhosselyn Kasandra Anchundia Pilozo

Ariana Lizbeth Apolo Moreira

Dedicatoria 1

A Dios, al creador de todas las cosas, el que siempre me dio las fuerzas para continuar y me ha demostrado que la fe es inmensamente poderosa y su bondad infinita, también por haberme permitido llegar a esta etapa de mi vida profesional. Gracias Padre Amado.

A mi querido Padre, Ángel Anchundía, por estar conmigo acompañándome incondicionalmente sin importar la adversidad, su constante apoyo ha sido mi mayor inspiración y motivación, por todos los sacrificios y esfuerzos que realizó para que yo persiguiera mis sueños. A lo largo de mi vida he sido reconocida por ser la hija del Sr. “Angel Anchundía” un hombre ejemplar, admirado y respetado en la familia, la cual me llena de orgullo. Ahora con mucha satisfacción y el mismo orgullo puede decir que es el “Papá de la Economista”

A mi querida Madre, Rosario Piloza, quien con su amor incondicional permanece siempre a mi lado y por acompañarme en las noches de desvelo estudiando, mi ejemplo de fortaleza y amor no importa qué desafíos enfrentemos, siempre estaré aquí para ti, y espero que siempre sepas cuánto valoro tu presencia en mi vida.

A mis hermanos, Deivis y Jahaira, que son parte importante de mi vida, mis confidentes y mis motivos de inspiración para perseverar y nunca rendirme.

Agradecimiento 1

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por darme la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad.

A Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser siempre mi fortaleza en los momentos de debilidad y cuando creía ya no poder más

A mis amados padres mi eterna gratitud por su dedicación y sacrificio porque siempre han trabajado arduamente para brindarme las mejores oportunidades y que nunca me falte nada, espero que siempre tengan presente que mi éxito es su éxito y mis logros alcanzados son suyos también, gracias por siempre creer en mí y ser unos padres ejemplares en mi vida, los amo y los admiro por todo lo que han hecho por mi

A mis queridos hermanos por su eterno cariño y por acompañarme a lo largo de esta trayectoria

A mis sobrinos quienes han llenado mi vida de alegría. Sus risas, sus preguntas curiosas y su energía contagiosa me recuerdan de seguir adelante, de aprender y de crecer cada día

A mi familia Materna y Paterna quienes siempre han estado ahí para brindarme apoyo moral y emocional, en cada paso de mi camino han significado mucho para mí, cada consejo, gesto de amor y cada momento compartido han fortalecido mi determinación de llegar hasta aquí.

A mi apreciada tutora la Econ. Katty Valencia le agradezco por su paciencia y dedicación a lo largo de este proyecto

A mis estimados Profesores durante mi tiempo en la institución, aprecio profundamente la dedicación con la que comparten su experiencia y conocimiento

¡Que este trabajo refleje el agradecimiento que siento hacia ustedes!

Dedicatoria 2

A Dios, fuente infinita de sabiduría y amor, por guiar mis pasos y fortalecer mi espíritu en este camino académico, por darme la perseverancia necesaria para superar cada obstáculo y por inspirarme a alcanzar nuevas metas.

A mi amada madre, Clara Moreira, dedico esta tesis a ti, cuyo amor y paciencia han sido la luz que ha guiado mi camino. Desde mis primeros pasos hasta este logro académico, has estado a mi lado con un corazón lleno de comprensión y aliento. Tu sacrificio, dedicación y fe inquebrantable en mí me han dado la fortaleza para superar cada obstáculo y perseguir mis sueños con determinación.

Eres el ejemplo de bondad y generosidad, y tu apoyo ha sido el fundamento sobre el cual he construido cada éxito. Gracias por tus noches sin descanso, por tus sabias palabras en momentos de duda, y por tu amor incondicional que me ha sostenido siempre. Este logro es un reflejo de todo lo que me has enseñado sobre la perseverancia y el amor, este trabajo sea un testimonio de cuánto aprecio todo lo que has hecho por mí.

A mi querido padre, Miguel Apolo, dedico esta tesis a ti, que has sido la roca firme en la que siempre he podido apoyarme. Tu amor incondicional, paciencia y sabiduría han sido las guías que me han llevado a alcanzar este logro. A lo largo de mi vida, has demostrado con hechos y palabras lo que significa ser un padre excepcional: has brindado apoyo sin límites, has ofrecido consejos llenos de experiencia y has creído en mí incluso en los momentos en que yo dudaba de mí mismo.

Tu sacrificio y dedicación no pasan desapercibidos; tu capacidad para escuchar, comprender y motivar me ha dado la fuerza para superar cada desafío. Gracias por ser el ejemplo de integridad y perseverancia, por enseñarme el valor del trabajo duro y por estar siempre a mi lado con un corazón generoso y un espíritu inquebrantable.

Este logro es un testimonio de todo lo que me has enseñado y de tu constante apoyo. No hay palabras suficientes para expresar mi gratitud, pero espero que este trabajo refleje lo mucho que valoro todo lo que has hecho por mí.

A mis queridos hermanos, Allan, Ambar y Ailenne, dedico esta tesis a ustedes, que han sido mi pilar inquebrantable a lo largo de este viaje. Desde el primer momento hasta este logro final, cada uno de ustedes ha aportado algo especial a mi vida, y no hay palabras suficientes para expresar mi gratitud.

Allan, tu sabiduría y apoyo constante han sido una fuente de fortaleza para mí. Siempre has estado ahí para ofrecerme consejos valiosos y una perspectiva equilibrada, y tus palabras de aliento han sido mi guía en los momentos de duda

Ambar, tu ternura y capacidad para comprender han hecho que cada reto sea más llevadero. Tu capacidad para brindar amor y comprensión, incluso en los momentos más difíciles, ha sido un refugio de tranquilidad.

Ailenne, tu alegría y entusiasmo contagiosos han sido una fuente constante de motivación. Tu energía positiva y tu fe inquebrantable en mis capacidades me han recordado la importancia de seguir persiguiendo mis sueños con pasión y determinación.

Juntos, han sido más que hermanos; han sido amigos, confidentes y compañeros en cada paso de este viaje. La unión que compartimos es un tesoro invaluable, y este logro es tan suyo como mío. Gracias por estar siempre a mi lado, por compartir risas, y por apoyarme incondicionalmente.

Agradecimiento 2

Con un profundo sentimiento de gratitud, me gustaría expresar mi agradecimiento por ser fundamentales en la culminación de esta tesis.

En primer lugar, agradezco a Dios, por ser mi guía constante y mi fuente de fortaleza. Su amor y sabiduría me han acompañado en cada paso de este viaje, brindándome la serenidad y la determinación necesarias para superar los desafíos y alcanzar este logro.

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por proporcionarme un entorno académico de excelencia y por ser el escenario en el que he podido crecer y desarrollar mis habilidades. Estoy profundamente agradecido por la formación integral y las oportunidades que esta institución me ha ofrecido a lo largo de mi carrera.

A mis padres, Clara Moreira y Miguel Apolo, por su amor incondicional, sacrificio y apoyo constante. Han sido el pilar que ha sostenido mi esfuerzo y dedicación, y su confianza en mis capacidades ha sido una fuente continua de motivación. No hay palabras suficientes para expresar cuánto valoro su aliento y su presencia inquebrantable en mi vida.

A mis hermanos, Allan, Ambar y Ailenne, por ser mis compañeros invaluable en este camino. Su apoyo, comprensión y compañía han hecho que cada etapa del proceso sea más llevadera y cada logro aún más significativo. Su amor y alegría han sido una fuente constante de inspiración.

A mi familia, por su apoyo incondicional y por estar siempre presentes en los momentos cruciales. Cada uno de ustedes ha contribuido a mi crecimiento personal y académico, y este logro es un reflejo de nuestro amor y unidad.

A mis queridos amigos, es un honor para mí dedicar unas palabras de sincero agradecimiento a cada uno de ustedes, quienes han sido una parte fundamental en mi vida durante estos años de estudio y más allá. Su amor, apoyo y compañía han sido invaluable, y estoy profundamente agradecido por todo lo que han aportado a mi vida.

Gracias por su amor incondicional y por estar siempre a mi lado en cada paso del camino. Las vivencias compartidas, desde las largas noches de estudio hasta las celebraciones de cada pequeño logro, han hecho que este viaje académico sea mucho más enriquecedor y significativo. Sus risas, conversaciones y momentos de apoyo han sido un refugio constante que ha hecho más llevaderas las dificultades y más alegres los triunfos.

Cada uno de ustedes ha jugado un papel especial en mi vida, y cada experiencia vivida juntos ha contribuido a mi crecimiento personal y profesional. Aprecio profundamente cada gesto de amistad, cada palabra de aliento y cada momento compartido. Su presencia ha sido un recordatorio constante de la importancia de la amistad y del poder de un buen apoyo en los momentos cruciales.

Este logro no solo es un reflejo de mi esfuerzo, sino también del increíble apoyo y amor que he recibido de ustedes. Gracias por ser parte de mi vida, por todas las memorias compartidas y por el impacto positivo que han tenido en mi viaje académico y personal.

A mis profesores, por su dedicación y orientación a lo largo de mi formación académica. Su conocimiento y apoyo han sido fundamentales para el desarrollo de esta tesis y para mi evolución como estudiante y profesional.

A mi tutora de tesis, Econ. Katty Valencia, por su guía experta, paciencia y apoyo incondicional. Su orientación y dedicación han sido cruciales para la culminación exitosa de este proyecto. Estoy profundamente agradecido por su compromiso y por el tiempo que ha invertido en mi desarrollo académico.

A todas las personas cercanas que, de manera directa o indirecta, han contribuido a mi éxito. Su apoyo, aliento y comprensión han sido una parte integral de este proceso.

A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento. Este logro es el resultado de un esfuerzo colectivo y del amor y apoyo que he recibido en cada etapa de este viaje.

Con gratitud y aprecio,

Ariana Lizbeth Apolo Moreira

Índice.

Contenido

Certificación.....	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria 1	4
Agradecimiento 1	5
Dedicatoria 2	7
Agradecimiento 2	10
Índice de Ilustraciones	16
Índice de Tablas	17
Resumen ejecutivo.....	18
Abstract	19
Introducción	20
Capítulo I- Planteamiento del Problema.....	22
1.1. Tema- Núcleo Problémico.....	22
1.2. Justificación del Problema.....	22
1.3. Delimitación del Problema.....	24
1.4. Diseño Teórico.....	24
1.4.1. Planteamiento del Problema.....	24
1.4.1.1. Formulación y Sistematización del Problema.....	27
1.4.2. Objeto de Estudio.....	27
1.4.3. Campo (Área- Línea de Investigación).....	27
1.4.4. Objetivo de Estudio.....	28
1.4.5. Variables o Categorías.....	28

Capítulo II- Marco Teórico.....	30
2.1. Bases Teóricas.....	30
2.1.1. Teoría sobre las ventas y las relaciones sólidas.....	30
2.1.2. Teoría sobre el arte de la alfarería.....	31
2.1.3. Teoría Local.....	32
2.1.4. Teoría del Desarrollo Endógeno.....	33
2.1.5. Teoría del Turismo Sustentable.....	33
2.1.6. Teoría del mercado y del consumidor.....	35
2.2. Antecedentes.....	36
2.2.1. Análisis de sector artesanal de América Latina.....	36
2.3. Marco referencial.....	37
2.3.1. Breve reseña del origen y desarrollo del sector artesanal.....	37
2.3.2. Definiciones e importancia de las artesanías.....	38
2.3.3. Clasificación, categorización de las artesanías.....	39
2.3.4. Sector artesanal y patrimonio cultural.....	40
2.3.5. Impacto económico del sector artesanal en Ecuador.....	41
2.3.6. Exportaciones productos no tradicionales.....	42
2.3.7. Marco jurídico del sector artesanal en Ecuador.....	43
2.3.8. Nuevo modelo de gestión artesanal basado en la asociatividad.....	47
2.3.9. Producción artesanal y Cadena de valor de empresas artesanales de Manabí.....	47

2.3.10.	Breve reseña sobre Economía del cantón Montecristi.	47
2.3.11.	Análisis económico y social de Parroquia La Pila de Montecristi.	48
2.3.12.	Descripción sobre la artesanía de Barro (alfarería).	48
2.4.	Marco conceptual.	52
Capítulo III- Diseño Metodológico.		54
3.1.	Enfoque de Investigación.	55
3.2.	Métodos de investigación.	56
3.3.	Técnicas de Investigación.	57
3.4.	Instrumentos de Investigación.	58
Capítulo IV- Análisis de Resultados.		59
	Cálculo de población.	60
	Cálculo de la muestra.	60
	Interpretación de resultados obtenidos.	61
Conclusiones.		81
Recomendaciones.		85
Anexos.		87
	Formato de encuesta a aplicar.	87
	Evidencias de encuesta aplicada.	90
	Referencias.	92

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Costos de producción vs precio de venta artesanías en Montecristi, 2021	49
Ilustración 2 Promedio inversión efectuada por Artesanos de Sector la Pila de Montecristi, 2021	50
Ilustración 3 Promedio de ventas locales de Artesanos de Sector la Pila de Montecristi, 2021	51
Ilustración 4 Tiempo dedicándose a la elaboración y comercialización de artesanías de barro	62
Ilustración 5 Razones para dedicarse a la actividad de elaboración de artesanías de barro .	63
Ilustración 6 Ha pertenecido o ha deseado pertenecer a alguna Asociación de artesanos ...	64
Ilustración 7 Fuentes de empleo genera dentro de su actividad	66
Ilustración 8 Fuentes de empleo genera dentro de su actividad	68
Ilustración 9 Estrategias aplicadas para incrementar sus ventas	69
Ilustración 10 Promedio de rentabilidad por día en ventas	70
Ilustración 11 Monto promedio invertido en el funcionamiento de su actividad económica	72
Ilustración 12 Se dedica a alguna actividad económica adicional como fuente de ingreso .	73
Ilustración 13 Considera que las artesanías de barro elaborados en la parroquia tienen potencial de exportación	75
Ilustración 14 Motivo por el cual la producción de artesanías de barro incide de forma positiva en la calidad de vida	76
Ilustración 15 Visión sobre la proyección y crecimiento en cuanto a la elaboración y comercialización de artesanías de barro	78
Ilustración 16 Principales problemáticas que atraviesa la población dedicada a la elaboración y comercialización de artesanías de barro	79

Índice de Tablas

Tabla 1 Proceso de fabricación de artesanías (Taller de elaboración).....	51
Tabla 2 Proceso de fabricación de artesanías (Local comercial).....	51
Tabla 3 Tiempo dedicándose a la elaboración y comercialización de artesanías de barro ..	61
Tabla 4 Razones para dedicarse a la actividad de elaboración de artesanías de barro	63
Tabla 5 Razones para dedicarse a la actividad de elaboración de artesanías de barro	64
Tabla 6 Fuentes de empleo genera dentro de su actividad	65
Tabla 7 Meses del año con mayores niveles de ventas	67
Tabla 8 Estrategias aplicadas para incrementar sus ventas	68
Tabla 9 Promedio de rentabilidad por día en ventas	70
Tabla 10 Monto promedio invertido en el funcionamiento de su actividad económica	71
Tabla 11 Se dedica a alguna actividad económica adicional como fuente de ingreso	73
Tabla 12 Considera que las artesanías de barro elaborados en la parroquia tienen potencial de exportación	74
Tabla 13 Motivo por el cual la producción de artesanías de barro incide de forma positiva en la calidad de vida	76
Tabla 14 Visión sobre la proyección y crecimiento en cuanto a la elaboración y comercialización de artesanías de barro	77
Tabla 15 Principales problemáticas que atraviesa la población dedicada a la elaboración y comercialización de artesanías de barro	79

Resumen ejecutivo.

Son varias los beneficios de fortalecer el sector artesanal y fomentar la adquisición de artesanías de barro o de cualquier tipo, se apoya al artesano y productor de materia prima, se mantienen vivas las tradiciones y patrimonio territorial, se dinamiza la economía y se favorece al comercio justo y economía popular-solidaria. La presente investigación analiza el impacto económico de la venta de artesanías de barro en la población de la parroquia La Pila del cantón Montecristi, 2020-2023. En dicha Parroquia se producen diversas artesanías que van desde artesanías de barro, telares, sombreros de paja toquilla, collares y pulseras, cerámicas, etc. En la investigación de naturaleza descriptiva, se emplea un enfoque mixto y técnicas de investigación como la encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia la Pila del cantón Montecristi para tener un conocimiento integral sobre la problemática. Los principales hallazgos del estudio giran en torno a ciertas limitantes dentro de la actividad como: falta de apoyo, pérdida de tradiciones, carencia de recursos financieros, falta de educación financiera, entre otras. Además, la actividad de elaboración y comercialización de artesanías de barro no se constituye en una actividad económica muy rentable por lo que, ciertos artesanos se dedican a actividades adicionales para obtener mayores ingresos. Finalmente, la falta de asociatividad, cooperación del sector impide que el mismo pueda tener mayor representatividad, formalizar la actividad económica, crecer y desarrollarse.

Palabras claves: sector artesanal, asociatividad, educación financiera, artesanías de barro, rentabilidad

Abstract

There are several benefits of strengthening the handicraft sector and promoting the acquisition of clay crafts or any other type of handicrafts, supporting the artisan and producer of raw materials, keeping alive the traditions and territorial heritage, boosting the economy and favoring fair trade and popular-solidarity economy. This research analyzes the economic impact of the sale of clay handicrafts in the population of the parish of La Pila, Montecristi canton, 2020-2023. In this parish various handicrafts are produced, ranging from clay handicrafts, looms, straw hats, necklaces and bracelets, ceramics, etc. The research is descriptive in nature, using a mixed approach and research techniques such as the survey applied to artisans engaged in the production and marketing of clay handicrafts in the Parish of La Pila in the canton of Montecristi to have a comprehensive understanding of the problem. The main findings of the study revolve around certain limitations within the activity such as: lack of support, loss of traditions, lack of financial resources, lack of financial education, among others. In addition, the production and marketing of clay handicrafts is not a very profitable economic activity, so some artisans engage in additional activities to earn more income. Finally, the lack of associativity and cooperation in the sector prevents it from being more representative, from formalizing its economic activity, and from growing and developing.

Summary: handicraft sector, associativity, financial education, clay handicrafts, profitability.

Introducción

La globalización y era consumista de la actualidad limitan, condicionan ciertas actividades productivas, así como las preferencias de consumo de los individuos. En esa línea, el sector artesanal al representar un modelo de producción manual, “desligado a la modernidad y automatización” se convierte de forma temerosa en una actividad que puede con el paso del tiempo desaparecer, actividad que cuenta con alto grado de patrimonio y preservación cultural.

Es innegable que el desarrollo del sector artesanal a escala global y regional cada vez se vuelve más competitivo y complejo, en congruencia, el sector artesanal debe ajustarse a las exigencias del mercado y necesidades por satisfacer de los consumidores.

Una vez efectuado el antecedente se destaca que, el objeto del presente estudio es: la incidencia de la venta de artesanías de barro en la calidad de vida de la población. Indudablemente el sector artesanal es por frecuencia desvalorizado, producto de ello, las artesanías sean estas de barro, textiles u de otro tipo son pagadas a un precio injusto, sin dejar a un lado también la intermediación en diversas comunidades y territorios, generando en otras palabras que, la actividad artesanal se convierta únicamente en una forma de subsistencia ante su bajo nivel de rentabilidad.

Los objetivos de la investigación se centran en detallar la fundamentación teórica sobre el desarrollo del sector artesanal, comparar el nivel de ingresos por concepto de comercialización de artesanías de barro con la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia La Pila y, en demostrar la importancia de la asociatividad y diversificación dentro de la venta de artesanías de barro en la población de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Para dar cumplimiento a los objetivos se emplea un diseño de investigación de carácter no experimental, un enfoque de investigación mixto, métodos tales como el descriptivo, explicativo e inductivo. A más de la búsqueda de información bibliográfica y documental también se hizo uso de la técnica de investigación de la encuesta, este procedimiento es comúnmente aceptado y se basa en el desarrollo de determinado cuestionario de preguntas para obtener datos e información de naturaleza cualitativa y cuantitativa en este caso aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia la Pila del cantón Montecristi.

Finalmente, dentro del presente estudio se hicieron uso de recursos de:

- Naturaleza financiera,
- Naturaleza técnica (equipos y herramientas tecnológicas)
- Naturaleza humana (talento humano)

Capítulo I- Planteamiento del Problema.

1.1. Tema- Núcleo Problémico.

Impacto económico de la venta de artesanías de barro en la población de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi, 2020- 2023.

1.2. Justificación del Problema.

De acuerdo a la UNESCO (2021) la artesanía se define como el arte de crear, producir bienes, artefactos preponderantemente de forma manual, resaltando así el patrimonio cultural e identidad de determinado territorio, a más del talento para darle un enfoque, diseño creativo y artístico a los productos elaborados. En esa línea, las artesanías junto a la gastronomía y la concepción religiosa se constituyen en la base y herramientas más significativas para transmitir una imagen histórica, llena arte y de tradición. (Mezones, 2021)

Para Lituma et al. (2020) en Ecuador, el sector artesanal genera dinamismo económico y fuentes de empleo para alrededor de 4,5 millones de personas que de forma directa o indirecta están relacionadas al sector, aquello permite a la par mantener a lo largo del tiempo un cúmulo de conocimientos y habilidades que han sido heredadas, conservando así valores culturales propios de la región. El sin número de negocios dedicados a la actividad artesanal en el país se pueden clasificar como pequeñas y medianas empresas dado a que, son actividades económicas que tienen como ventaja el requerimiento de un bajo capital de inversión. Entre los principales tipos de artesanías que se producen en Ecuador destacan: artesanías de barro, telares, sombreros de paja toquilla, collares y pulseras, etc.

Por otra parte, Montecristi, tierra de Alfaro tiene como principales actividades económicas- productivas el comercio, la manufactura, el turismo y los servicios. En congruencia, es innegable que además Montecristi, a nivel nacional se presenta como cantón referente no solo en la elaboración de lujosos y detallados sombreros de paja toquilla (declarado incluso Patrimonio Cultural de la Humanidad), sino, también con una amplia riqueza en el ámbito de tradición artesanal entre las que destacan la confección de cesterías de mimbre, artesanías de barro, joyas de tagua, productos a base de paja toquilla, madera o mocora, entre otros. De forma que, al ser Montecristi en donde yacen artesanos con amplio reconocimiento, las creaciones dentro del territorio llaman la atención de miles de turistas nacionales e internaciones, de hecho, parte de la producción artesanal (botones, adornos, bisuterías) del cantón se direcciona hacia mercados internacionales. (Baque et al., 2023)

Referente a la Parroquia la Pila misma que, según Morán (2021) fue designada como Parroquia Rural de Montecristi a partir del año 1996, esta según últimos datos oficiales existentes cuenta con cerca de 3 mil habitantes de los cuales el 53% son hombres y el restante son mujeres. Tiene dentro de sus principales actividades económicas la creación de objetos de barro (alfarería) y producción de artesanías. Por lo tanto, estas actividades productivas posibilitan el desarrollo de las habilidades de los ciudadanos, a más de la gestión de recursos, fomento de la innovación y creatividad, aprovechamiento de oportunidades, todos estos factores son claves para la mejora en el nivel de ingresos de las familias de la parroquia, generando así dinamismo, crecimiento económico y bienestar como tal.

En definitiva, el apoyo al sector artesanal se convierte en un mecanismo para fortalecer las capacidades productivas y alcanzar el desarrollo comunitario de determinada jurisdicción, para ello, se deben considerar diversas estrategias de comercialización, venta y optimización que impacten de forma positiva en la renta de las familias que forman parte de la actividad, y que a la vez permitan hacer más visible la cultura y diversidad del territorio.

El presente estudio se lleva a cabo con recursos humanos, tecnológicos y financieros propios de quienes efectúan la investigación, teniendo como premisa la correcta planificación y argumentación, dotando así de mayor rigor técnico a cada uno de los postulados emitidos en el mismo.

1.3. Delimitación del Problema.

Tiempo: Se toman en consideración en total 4 periodos fiscales que comprenden entre 2020-2023.

Espacio: Cantón Montecristi.

Universo: En la investigación se analiza preponderantemente la venta de artesanías de barro de la Población de la Parroquia La Pila, perteneciente al cantón Montecristi.

1.4. Diseño Teórico.

1.4.1. Planteamiento del Problema.

Lamentablemente, desde 1972 en Ecuador existe lo que en teorías de desarrollo se conoce como maldición de los recursos naturales, dado a que, la alta dependencia del sector petrolero ha impedido el desarrollo de industrias estratégicas y de sectores sensibles como el artesanal, de servicios y turismo. Aquello deriva en que, al hablar del sector artesanal continuamente se lo relacione con preceptos como informalidad, falta de profesionalización,

con lo que, se evidencia que aún existe escasa consideración y no se ha logrado un adecuado proceso de inserción a los artesanos dentro de una nueva matriz cultural, social, productiva. (Martínez, 2022)

En congruencia, para Middleton (2022), más allá del grado de prestigio a nivel nacional e internacional que a lo largo del tiempo el sector artesanal ha alcanzado con mérito propio, la falta de apoyo institucional impide el despegue del sector. Además, factores como la pérdida de tradiciones, desculturización por parte de las nuevas generaciones, limitaciones en acceso al crédito con tasas de interés activas elevadas, el bajo nivel de ingresos que genera la actividad artesanal, la existencia de intermediarios, la carencia de educación financiera y la falta de seguimiento se constituyen en trabas que obstaculizan el crecimiento, desalentando a los artesanos dedicados a la actividad.

Por si fuera poco, de acuerdo a Velasteguí (2019) en cada una de sus 4 regiones del país no se ha comprendido la importancia del turismo para el fortalecimiento de encadenamientos productivos tales como aquellos relacionados al sector artesanal. Es decir, mediante la masificación de ferias, expresiones religiosas- culturales, concursos gastronómicos, dotación de mayor seguridad ciudadana, a la par de incrementar el flujo de movilidad social se puede dinamizar el comercio de productos artesanales. Por lo que, desde los diversos niveles de Gobierno (Ejecutivo, Prefecturas, Alcaldías) se deben cohesionar estrategias para aprovechar las potencialidades y generar desarrollo de las localidades. En otras palabras, existe una gran desvalorización del efecto multiplicador del turismo en la economía de los territorios.

A nivel nacional, más allá de que, los intereses y demandas del sector artesanal tengan vocería a través de la Asociación Nacional de Artesanos del Ecuador (ANAE), otro

grave problema que atraviesa el sector artesanal es la falta de asociatividad al interior de las parroquias y localidades que impide dotar de mayor representatividad, formalidad al sector. Aquello proviene de rasgos culturales históricos arraigados al individualismo, la falta de apoyo mutuo y el desconocimiento de formas de organización (mantenimiento del status quo) que posibiliten alcanzar economías de escala, acceso a nuevos mercados en la venta de artesanías, incremento en la productividad y rentabilidad. (Cuadrado et al., 2022)

En la Parroquia Rural La Pila, conforme a estudios previos de Bello (2022), cerca del 94% de los habitantes no tiene acceso a agua por red pública, son pocos los ciudadanos que cuentan con plan de telefonía convencional, el sistema eléctrico es deficiente, se carece de un sistema de alcantarillado, el 30% de sus habitantes se dedica al sector artesanal, un 10% a la agricultura, un 30% al sector de servicios y el faltante a otras actividades. Con ello se comprueba que hay varias necesidades básicas insatisfechas, además, el sector artesanal tiene un fuerte impacto en la economía de la Parroquia, no obstante, la falta de educación financiera, informalidad de la actividad, carencia de innovación en el diseño de las artesanías y el contar con un bajo ingreso mensual son el detonante para que muchos artesanos no tengan acceso al crédito formal y no exista la liquidez suficiente para fortalecer la actividad artesanal, esto, sumado al poco uso de la tecnología y el marketing para fomentar el incremento de las ventas.

Finalmente, desde el sector público históricamente las zonas rurales como la Parroquia La Pila han sido desatendidas en cuanto a demandas sociales atañe, razón de ser que, conforme a datos oficiales los mayores niveles de pobreza en el país se registran en la zona rural, sin dejar de lado la poca evolución que tiene el apoyo a la Economía Popular y Solidaria y el Comercio Justo, esto en detrimento del desarrollo de actividades económicas de unidades familiares como emprendedores, comerciantes y pequeños empresarios.

1.4.1.1. Formulación y Sistematización del Problema.

Formulación del Problema.

¿Cuál es el impacto económico de la venta de artesanías de barro en la población de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi, 2020- 2023?

Sistematización del Problema.

- ¿Cuál es fundamentación teórica sobre el desarrollo del sector artesanal?
- ¿Es posible comparar el nivel de ingresos por concepto de comercialización de artesanías de barro con la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia La Pila?
- ¿Cuál es la importancia de la asociatividad y diversificación dentro de la venta de artesanías de barro en la población de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi?

1.4.2. Objeto de Estudio.

Incidencia de la venta de artesanías de barro en la calidad de vida de la población.

1.4.3. Campo (Área- Línea de Investigación).

El presente estudio se enmarca en la línea de investigación institucional #2, misma que es: Economía y Desarrollo Sostenible.

1.4.4. Objetivo de Estudio.

1.4.4.1. Objetivo General.

Analizar el impacto económico de la venta de artesanías de barro en la población de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi, 2020-2023.

1.4.4.2. Objetivos Específicos.

1. Detallar la fundamentación teórica sobre el desarrollo del sector artesanal.
2. Comparar el nivel de ingresos por concepto de comercialización de artesanías de barro con la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia La Pila.
3. Demostrar la importancia de la asociatividad y diversificación dentro de la venta de artesanías de barro en la población de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

1.4.5. Variables o Categorías.

Variables Cuantitativas:

- Ingresos familiares
- Nivel de venta de artesanías
- Dinamismo y crecimiento económico
- Fuentes de empleo
- Grado de acceso a banca privada

Variables Cualitativas:

- Diseños de artesanías
- Calidad de vida
- Sector artesanal

- Asociatividad
- Innovación

Capítulo II- Marco Teórico.

2.1.Bases Teóricas.

2.1.1. Teoría sobre las ventas y las relaciones sólidas.

La base de esta teoría es la satisfacción de necesidades humanas, esto dado a que, se producen bienes y servicios y estos deben ser distribuidos, comercializados a clientes potenciales. Las ventas por lo tanto guardan estrecha relación con el comportamiento y preferencias de consumo, consumo que en gran parte de los territorios se convierte en el principal componente dentro de la economía, con esto queda claro la importancia de las ventas dentro de la actividad comercial para dinamizar la economía. (Castro y Quichimbo, 2021)

Por otra parte, para Moreno et al. (2022) la evolución de la sociedad, la liberación de los mercados y el mayor progreso tecnológico aupado por el uso de redes sociales exige que, dentro de las economías las empresas, emprendimientos y negocios de todo tipo dentro de su proceso productivo consideren al marketing como una herramienta para bajo el concepto emocional estimular a la sociedad hacia una sociedad consumista, permitiendo a una organización posicionarse de mejor manera en consideración a la competencia. Por lo tanto, el fin último del marketing dentro de las empresas es incrementar las ventas de forma progresiva.

Según Galindo (2022) los vendedores deben ser capaces de construir un vínculo emocional para generar relaciones interpersonales sólidas, fortalecer la confianza y de esa forma inducir al comportamiento del consumidor a efectuar la compra de un bien o utilización de servicio. Adicionalmente, a más de escuchar de forma constante a los clientes, los vendedores deben tratar de comprender cuales son las necesidades de los consumidores

para posteriormente comunicar, responder de forma efectiva, adecuada. Esto deja en evidencia que la teoría de ventas no solo analiza la cuestión técnica sino también la emocional, empática.

2.1.2. Teoría sobre el arte de la alfarería.

Este arte tuvo origen hace más de 7 mil años, surgió ante la necesidad de que en la prehistoria los individuos requerían de un recipiente para colocar alimentos o líquidos, por lo tanto, este arte es considerado de los más antiguos de la humanidad. Los alfareros que son los dedicados a esta actividad desde sus orígenes han empleado al barro como su principal materia prima al cual tratan de darle su mayor plasticidad y forma, creando a la postre una serie de figuras, herramientas y utensilios artesanales resistentes a partir de dicha materia prima. El barro es una materia prima que los alfareros generalmente la tienen a disposición dentro de sus comunidades. (Velásquez, 2010)

Indudablemente, la alfarería está ligada mayormente a territorios en donde la agricultura y ganadería prevalecen, por ejemplo, los alimentos y sopas por un lado son separados en vasijas de barro, así como líquidos tales como la leche, vino o jugos, lo que determina que los objetos de barro que fabrican los alfareros forman parte del régimen alimenticio de diversas comunidades y permiten además conservar la esencia y sabor de los alimentos. A lo largo de la historia han sido 3 las técnicas de alfarería más comunes que se han utilizado conforme evolucionan las exigencias del mercado y la sociedad: la técnica del ahuecado, la técnica de la columbina y la técnica del molde. (Asociación de Ceramicología, 2013)

Para la Empresa Regal Cerámica (2022) la alfarería en la actualidad se ha visto afectada por varios factores, entre ellos el inmenso crecimiento que con el tiempo está teniendo la industria del plástico (especialmente desde el mercado chino) y al poco valor que se le da a este arte. Aquello genera que a la par de la pérdida de tradiciones históricas también se afecta al ecosistema, medio ambiente a través del uso de productos plásticos. De forma que, la alfarería es sinónimo de sostenibilidad que a la par fortalece las economías de diversas comunidades. Por consiguiente, el reto es ir hacia el uso de más productos artesanales fabricados de barro y reducir el uso del plástico.

2.1.3. Teoría Local

De acuerdo con Barroso (2010) , el concepto de "teoría local" se desprende del enfoque de desarrollo local y se refiere a la recopilación y construcción de conocimiento arraigado en las realidades específicas de una comunidad o región determinada. En este contexto, el capítulo busca cimentar la teoría del Desarrollo Local, centrándose en la herencia intelectual más cercana y operativa. La teoría local reconoce la importancia de comprender las circunstancias particulares de un territorio y las contribuciones de los autores locales preocupados por abordar la falta de desarrollo o subdesarrollo.

En el contexto de la Parroquia La Pila en el Cantón Montecristi, el impacto económico de la venta de artesanías de barro puede entenderse a través de la teoría del desarrollo sostenible. Según esta teoría, las actividades económicas deben satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. La venta de artesanías de barro, al ser una actividad arraigada en la comunidad, puede proporcionar ingresos sostenibles a los artesanos locales,

fomentando así la estabilidad económica a largo plazo y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

2.1.4. Teoría del Desarrollo Endógeno

Gómez et. al. (2014) , menciona que el desarrollo endógeno es un concepto que surge como respuesta a la necesidad de impulsar el crecimiento económico desde dentro de las comunidades locales, reconociendo y aprovechando sus recursos internos y capacidades. Inicialmente, se planteó como una alternativa para abordar el rezago en localidades y territorios menos desarrollados. La noción de desarrollo endógeno busca superar la dependencia de factores externos y promover un crecimiento autónomo y sostenible.

El desarrollo endógeno se enriquece al incorporar la idea de que la innovación no es un quiebre abrupto en la historia, sino, un proceso continuo arraigado en las dinámicas locales. Este enfoque busca fortalecer las capacidades internas de las comunidades, fomentando la autogestión, la participación activa y el uso eficiente de los recursos locales para lograr un desarrollo económico sostenible y equitativo.

Por tanto, esta teoría se enfoca en el fortalecimiento de los recursos internos de una comunidad, la teoría del desarrollo endógeno sostiene que el impulso económico debe originarse desde dentro de la comunidad. En el caso de la venta de artesanías de barro, esta teoría sugiere que el desarrollo económico debe estar arraigado en las habilidades y recursos locales, permitiendo a la comunidad controlar y dirigir su propio desarrollo.

2.1.5. Teoría del Turismo Sustentable

Chávez y La O (2016), mencionan que la teoría del turismo sustentable se origina en el reconocimiento de la sensibilidad del sector turístico respecto al medio ambiente y su

doble papel de consumidor de recursos naturales y dependiente de un entorno natural atractivo. Esta teoría postula que la conservación del medio ambiente ya no es simplemente un factor limitante para el desarrollo turístico, sino que se ha convertido en un elemento crucial para la competitividad del sector.

La esencia del turismo sustentable radica en encontrar estrategias que permitan al turismo contribuir al desarrollo económico y social, al tiempo que se asegura el uso sostenible de los recursos y del medio ambiente. A pesar de la amplia aceptación de la necesidad de un turismo sustentable, existen interpretaciones variadas y perspectivas diversas sobre su viabilidad y aplicación práctica.

La sustentabilidad en el turismo implica, entonces, un enfoque holístico que busca un crecimiento económico eficiente, equitativo y sostenible, garantizando la satisfacción de las necesidades básicas de la población y asegurando el funcionamiento estable de los sistemas ambientales. Aunque aún persisten interpretaciones divergentes sobre el concepto, la teoría del turismo sustentable continúa siendo una guía esencial para la gestión responsable de esta industria a nivel mundial.

Dada la posible conexión entre la venta de artesanías y el turismo, la teoría del turismo sostenible podría explorar cómo la actividad artesanal puede contribuir al desarrollo económico al mismo tiempo que se preserva la autenticidad cultural y se minimizan los impactos negativos en el entorno local. Esta teoría sostiene que diferentes sectores económicos están interrelacionados, y el crecimiento en uno puede tener efectos positivos en otros. En este caso, el desarrollo del sector artesanal puede tener efectos multiplicadores, beneficiando no solo a los artesanos directamente involucrados, sino

también a otros sectores vinculados, como el turismo y la infraestructura local, fortaleciendo así la economía del cantón en su conjunto.

2.1.6. Teoría del mercado y del consumidor

Para Herrera (2022) en una sociedad en donde cada vez existe la controversia entre el rol del estado y el del mercado dentro del andamiaje económico, es innegable que, el mercado es el punto de encuentro en donde los diversos agentes económicos efectúan decisiones de ahorro, consumo e inversión y se ven influenciados por factores económicos, políticos, culturales y psicológicos. En ese ámbito, la teoría del mercado hace referencia a que, son los precios importantes instrumentos de información y asignación en cuanto a recursos, por lo que, lo más eficiente es que estos precios sean delimitados entre la libre interacción de oferta (vendedor) y demanda (comprador).

En otras palabras, los precios son los que en gran parte permiten el funcionamiento del mercado, en especial en las sociedades de corte capitalista que definen conceptos de libertad y desregularización de los precios. Los precios pueden formar de manera instantánea, de corto y largo plazo. Sin duda alguna que dentro del mercado tanto la oferta y demanda intentan obtener las mejores ventajas, rentabilidad y beneficio. (Martínez, 2021)

En tanto que, según Cevallos (2023) la teoría del consumidor hace referencia a una cuestión más de economía conductual a través de la cual los agentes o demandantes conforme a sus gustos, preferencias y nivel de renta toman decisiones en cuanto a la compra de bienes y servicios. Dado a que, la renta del individuo es limitada se analizan conceptos de restricción presupuestaria y coste de oportunidad, por lo que, la demanda debe elegir bienes ajustados a esas variables entre diversas alternativas.

La teoría del consumidor posibilita a que las diversas empresas apliquen estrategias en cuanto a publicidad y precios de productos ofertados, tomando en cuenta que, se tiene la premisa de que el consumidor tiene toda la información sobre la calidad y precio de los bienes y servicios colocados en el mercado. De esto se desprenden conceptos de elasticidad precio demanda para hacer énfasis a la variación en la cantidad demandada por los consumidores cuando existen variaciones en el nivel de precios. (Menéndez, 2022)

2.2. Antecedentes.

2.2.1. Análisis de sector artesanal de América Latina.

Para el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile (2023) el sector artesanal en América Latina tiene una fuerte influencia colonial, indígena y concepciones africanas, europeas, todas estas favorables configuran y se mezclan para conservar una serie de materiales, técnicas y rasgos culturales dentro de las comunidades. Desde hace mucho tiempo el sector artesanal más allá de ser una actividad manual también es un modo de vida y tradición. Las artesanías en América Latina son elaboradas con una enorme habilidad a base de cuero, barro, madera, cerámica. México, Perú, Colombia, Bolivia y Ecuador son referentes en la región en la fabricación de artesanías.

El fortalecimiento del sector artesanal en América Latina es relevante dado a que promueve la existencia de un medio de subsistencia y genera desarrollo de localidades. A la par es importante resaltar el hecho de que, las creaciones del sector artesanal puedan con el paso del tiempo conectarse con nuevos y amplios mercados mundiales. En congruencia, existen diversas organizaciones en la región que fomentan el crecimiento del sector artesanal vía exportaciones (dotando información, capacidad de exportación,

documentación, etc.), entre las que destacan: PromPerú, ProMéxico, Sembrae, AGExport, etc. (ConnectAmérica, 2022)

De acuerdo a Bravo (2021) a raíz de la crisis sanitaria del Covid-19 la dinámica del sector artesanal en la región se complicó más y se tuvo que repensar sobre el interés del uso de las Tics (en relación a las exigencias tecnológicas), la importancia de la asociatividad y la innovación. Sin duda alguna, la dependencia del sector artesanal a raíz de la pandemia estuvo fuertemente ligada a los cambios en el mercado global, en donde las restricciones de movilidad y la reducción del turismo como tal fueron los principales elementos causantes del deterioro del sector artesanal y cierre temporal de actividades. Destacar que, en América Latina entre el 2y 6% representan las industrias culturales y creativas en relación al tamaño de la economía.

2.3.Marco referencial.

2.3.1. Breve reseña del origen y desarrollo del sector artesanal.

El sector artesanal tiene raíces profundas en la historia de la humanidad, remontándose a las civilizaciones antiguas donde la creación manual de objetos era una expresión cultural. En Ecuador, la tradición artesanal se ha transmitido de generación en generación, con técnicas ancestrales que perduran hasta hoy. A lo largo de los años, el sector ha experimentado transformaciones significativas, adaptándose a las demandas del mercado y a las influencias culturales. El desarrollo del sector artesanal no solo ha sido testigo de la evolución de las técnicas y estilos, sino también de su contribución al patrimonio cultural del país (Chillogalli, 2021).

La historia del sector artesanal en Ecuador se remonta a las culturas precolombinas que dejaron un legado de habilidades y técnicas transmitidas de generación en generación. La tradición artesanal ha evolucionado a lo largo del tiempo, adaptándose a influencias culturales y demandas del mercado. Desde las tejedoras de la sierra hasta los alfareros de la costa, cada región ha aportado a la riqueza y diversidad del sector. Este desarrollo no solo ha marcado una evolución en las técnicas y estilos, sino que también ha consolidado al sector artesanal como un componente esencial de la identidad cultural ecuatoriana.

2.3.2. Definiciones e importancia de las artesanías.

Para Chillogalli (2021), las artesanías son productos elaborados de forma manual, reflejando la creatividad y destreza del artesano. Estos objetos no solo son portadores de valores estéticos, sino también de identidad cultural. La importancia de las artesanías radica en su capacidad para preservar y transmitir tradiciones, contribuyendo al enriquecimiento del patrimonio intangible de una sociedad. Además, el sector artesanal desempeña un papel crucial en la generación de empleo y en el desarrollo sostenible, al fomentar la conservación de técnicas tradicionales y proporcionar oportunidades económicas a comunidades locales.

Las artesanías son manifestaciones de la creatividad humana, elaboradas manualmente con destreza y cuidado. Su importancia va más allá de lo estético; son portadoras de la identidad cultural de un pueblo. Al preservar técnicas ancestrales, las artesanías contribuyen al enriquecimiento del patrimonio intangible. Además, el sector artesanal desempeña un papel clave en la generación de empleo, especialmente en comunidades rurales. La importancia económica y cultural de las artesanías radica en su capacidad para mantener vivas las tradiciones, conectando el pasado con el presente.

2.3.3. Clasificación, categorización de las artesanías.

Las artesanías se clasifican en una amplia gama de categorías, que abarcan desde textiles y cerámicas hasta joyería y esculturas. La diversidad de estilos y materiales refleja la riqueza cultural y geográfica del país. Estas categorías no solo sirven para organizar la producción artesanal, sino que también permiten a los consumidores apreciar la variedad de expresiones creativas. La clasificación de las artesanías es esencial para promover la diversidad y la especialización, facilitando la comercialización y preservación de las técnicas específicas asociadas a cada categoría.

Dorantes y Neyra (2022), mencionan que, la clasificación y categorización de las artesanías son procesos fundamentales para comprender la diversidad y riqueza del sector. Estas categorías se estructuran en función de los materiales utilizados, las técnicas empleadas y las funciones de los productos finales. Una de las clasificaciones más destacadas es la que divide las artesanías en textiles, cerámicas, joyería, entre otras categorías.

En el ámbito textil, los artesanos emplean técnicas ancestrales para tejer telas coloridas y variadas. Desde los vibrantes tejidos andinos hasta las intrincadas prendas de las comunidades amazónicas, la diversidad textil refleja la identidad cultural de cada región. Los tejidos no solo son expresiones artísticas, sino también testimonios de la destreza manual transmitida de generación en generación.

En el caso de las cerámicas, los artesanos transforman la arcilla en obras de arte funcional y decorativo. Desde las famosas figurillas precolombinas hasta las modernas piezas de alfarería contemporánea, la cerámica es una manifestación tangible de la

creatividad humana. Las técnicas utilizadas varían, desde el torno tradicional hasta la elaboración manual de piezas únicas, cada una con su propio significado cultural.

La joyería artesanal es otra categoría relevante, donde los metales preciosos y piedras se combinan para crear piezas únicas y expresivas. Desde las tradicionales joyas indígenas hasta las modernas creaciones de diseñadores contemporáneos, la joyería artesanal es un testimonio de la habilidad técnica y la imaginación creativa. Cada pieza cuenta una historia cultural, a menudo incorporando símbolos y motivos tradicionales.

Estas categorías no solo sirven para organizar la producción artesanal, sino que también permiten a los consumidores apreciar la diversidad de expresiones creativas en el sector. Cada categoría refleja la identidad cultural y geográfica de las comunidades artesanas, contribuyendo a la preservación y difusión de la riqueza cultural de Ecuador. La clasificación es esencial para resaltar la singularidad de cada forma artesanal y promover su reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.

2.3.4. Sector artesanal y patrimonio cultural.

Para Ferro (2017) ,el sector artesanal desempeña un papel fundamental en la preservación del patrimonio cultural de Ecuador. Las artesanías son portadoras de conocimientos, mitos y tradiciones transmitidas de generación en generación. Al resguardar estas manifestaciones culturales, el sector artesanal contribuye a la identidad nacional y a la construcción de la memoria colectiva. La interacción entre el sector artesanal y el patrimonio cultural se traduce en una valiosa expresión de la diversidad cultural que caracteriza a Ecuador.

El sector artesanal no solo crea objetos hermosos, sino que también es un guardián del patrimonio cultural. La interacción entre el sector artesanal y el patrimonio cultural es bidireccional: las artesanías reflejan las tradiciones culturales, mientras que la preservación de estas tradiciones a través de las artesanías fortalece el patrimonio. Los objetos artesanales se convierten en símbolos vivos de la historia y la identidad de una comunidad. Esta relación simbiótica contribuye a la construcción y transmisión de la memoria colectiva, consolidando la importancia del sector artesanal en la preservación cultural.

2.3.5. Impacto económico del sector artesanal en Ecuador.

El impacto económico del sector artesanal en Ecuador es significativo, ya que representa una fuente importante de empleo e ingresos para numerosas comunidades. La producción y comercialización de artesanías generan cadenas de valor que involucran a productores, intermediarios y comerciantes. Además, el turismo, atraído por la autenticidad de las artesanías, contribuye al desarrollo económico de las regiones. Sin embargo, para maximizar el impacto positivo, es crucial abordar desafíos como la formalización del sector y la implementación de estrategias para mejorar la comercialización a nivel nacional e internacional (Chilloalli, 2021).

Por tanto, se considera que el impacto económico del sector artesanal en Ecuador se manifiesta en múltiples dimensiones. La producción artesanal genera empleo directo e indirecto, especialmente en áreas rurales. Además, el turismo, atraído por la autenticidad de las artesanías, impulsa la economía local. A pesar de estos beneficios, existen desafíos, como la informalidad y la falta de acceso a mercados internacionales. Abordar estos problemas es crucial para maximizar el impacto positivo del sector en el desarrollo económico sostenible del país.

2.3.6. Exportaciones productos no tradicionales.

Las exportaciones de productos no tradicionales, entre los que se incluyen muchas artesanías, han experimentado un crecimiento significativo en Ecuador. La demanda internacional de productos únicos y auténticos ha impulsado la expansión de las exportaciones del sector artesanal. Esto no solo representa una oportunidad para aumentar los ingresos de los artesanos, sino que también contribuye a la promoción de la diversidad cultural ecuatoriana en mercados internacionales. La participación activa en el comercio global fortalece la posición del sector artesanal como un motor clave para el desarrollo económico sostenible del país.

De acuerdo con Coba, (2022) en el dinámico panorama de las exportaciones no tradicionales de Ecuador, las artesanías se destacan como una contribución valiosa y creciente. Estas se incorporan como parte integral de la canasta no tradicional, que experimentó un impresionante crecimiento del 26% en valor en comparación con el año anterior, alcanzando la cifra récord de USD 7.897 millones en 2021. Este ascenso es particularmente atribuible al auge de las exportaciones de productos mineros, que registraron un aumento del 99%, alcanzando los USD 2.092 millones.

Sin embargo, las artesanías no se quedan atrás, ya que varias categorías dentro de esta canasta también han experimentado incrementos notables, incluyendo los enlatados de pescado, las flores naturales, y las manufacturas de cuero, plástico y caucho. Este diversificado crecimiento refleja la versatilidad de las exportaciones no tradicionales y destaca la importancia de las artesanías en la expansión exitosa de los mercados internacionales de Ecuador. A pesar de los desafíos en otras áreas, como la caída en las exportaciones de madera y vehículos, el sector artesanal emerge como un actor clave en la

economía no tradicional del país, contribuyendo tanto a la diversificación como al significativo aumento en el valor de las exportaciones.

2.3.7. Marco jurídico del sector artesanal en Ecuador.

El marco jurídico del sector artesanal en Ecuador establece las normativas y regulaciones que rigen la producción, comercialización y protección de las artesanías. Estas leyes buscan fomentar el desarrollo sostenible del sector, garantizar la preservación de técnicas tradicionales y promover la equidad en las relaciones comerciales. La creación de un marco jurídico específico demuestra el reconocimiento del valor cultural y económico de las artesanías, así como el compromiso del gobierno en apoyar su desarrollo.

De acuerdo a lo establecido por la Asamblea Nacional (2008), en la Constitución de la República del Ecuador en el artículo 377, Sección quinta, Cultura:

El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (pág. 115)

De acuerdo a lo establecido por la Asamblea Nacional (2008), en la Constitución de la República del Ecuador en el artículo 379, Sección quinta, Cultura:

Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley. (pág. 115)

De acuerdo a lo establecido por la Asamblea Nacional (2008), en la Constitución de la República del Ecuador en el artículo 380, Sección quinta, Cultura:

Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.
4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.
5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes, así como su difusión masiva.
8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural. (pág. 116)

Así como lo establece la Asamblea Nacional (2003) , en la Ley de Fomento Artesanal en el artículo 7, Capítulo II, De las Instituciones Clasistas Artesanales:

Para gozar de los beneficios establecidos en esta Ley, el artesano maestro de taller requiere de la calificación conferida por la Junta Nacional de Defensa del

Artesano, o del carné de agremiación expedido por las diferentes organizaciones o instituciones artesanales clasistas con personería jurídica, en los casos de los artesanos miembros de asociaciones simples o compuestas, gremios, cooperativas, uniones de artesanos, cámaras artesanales u otras que se crearen de conformidad con la Ley. Las organizaciones o instituciones artesanales, que se acojan a los beneficios de esta Ley, deberán justificar su personería jurídica y la calidad de su representante legal. Para los artesanos autónomos que soliciten acogerse a los beneficios de esta Ley, el Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca elaborará a través de la Dirección Nacional de Artesanías el correspondiente informe técnico - económico y lo elevará a consideración del Comité Interinstitucional de Fomento Artesanal.

(pág. 3)

De acuerdo con lo que se establece la Asamblea Nacional (2003) , en la Ley de Fomento Artesanal en el artículo 13, Capítulo II, Del Procedimiento:

Para el goce de los beneficios establecidos en esta Ley, deberá presentarse la solicitud al Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca, el que efectuará los estudios y comprobaciones que juzgare convenientes y someterá a consideración del Comité Interinstitucional de Fomento Artesanal el informe correspondiente, recomendando:

- a) Los beneficios que deben concederse, su proporción y, en los casos pertinentes, el respectivo plazo, y
- b) Las condiciones que deberán satisfacer los talleres artesanales. Aceptada la solicitud, el Ministerio procederá a la elaboración del Acuerdo Interministerial de

concesión de beneficios que será expedido por los ministros de Industrias, Comercio, Integración y Pesca y de Finanzas y Crédito Público. (pág. 4)

2.3.8. Nuevo modelo de gestión artesanal basado en la asociatividad.

Un enfoque emergente en la gestión del sector artesanal en Ecuador se basa en la asociatividad. La creación de asociaciones y cooperativas permite a los artesanos unir fuerzas para enfrentar desafíos comunes, como la mejora de la producción, la comercialización y el acceso a recursos. Este modelo busca fortalecer la capacidad negociadora de los artesanos, mejorar su posición en la cadena de valor y promover la sostenibilidad a largo plazo. La asociatividad no solo impulsa el desarrollo económico, sino que también fortalece los lazos comunitarios y fomenta la transmisión de conocimientos entre generaciones.

2.3.9. Producción artesanal y Cadena de valor de empresas artesanales de Manabí.

La producción artesanal en la provincia de Manabí destaca por su diversidad y calidad. Desde la elaboración de productos de paja toquilla hasta la creación de coloridas cerámicas, la región es un epicentro de creatividad artesanal. La cadena de valor en las empresas artesanales de Manabí abarca desde la obtención de materias primas hasta la comercialización de los productos finales. La integración de los artesanos en cada etapa de la cadena de valor contribuye a la mejora de la calidad, la eficiencia y la competitividad del sector.

2.3.10. Breve reseña sobre Economía del cantón Montecristi.

El cantón Montecristi, ubicado en la provincia de Manabí, ha desempeñado un papel destacado en la economía ecuatoriana, especialmente debido a su rica tradición artesanal.

La economía local se ha beneficiado significativamente de la producción y comercialización de artesanías, consolidándose como una fuente importante de empleo y generación de ingresos. La combinación de recursos naturales, mano de obra especializada y una larga tradición artesanal ha convertido a Montecristi en un referente económico y cultural en la región.

2.3.11. Análisis económico y social de Parroquia La Pila de Montecristi.

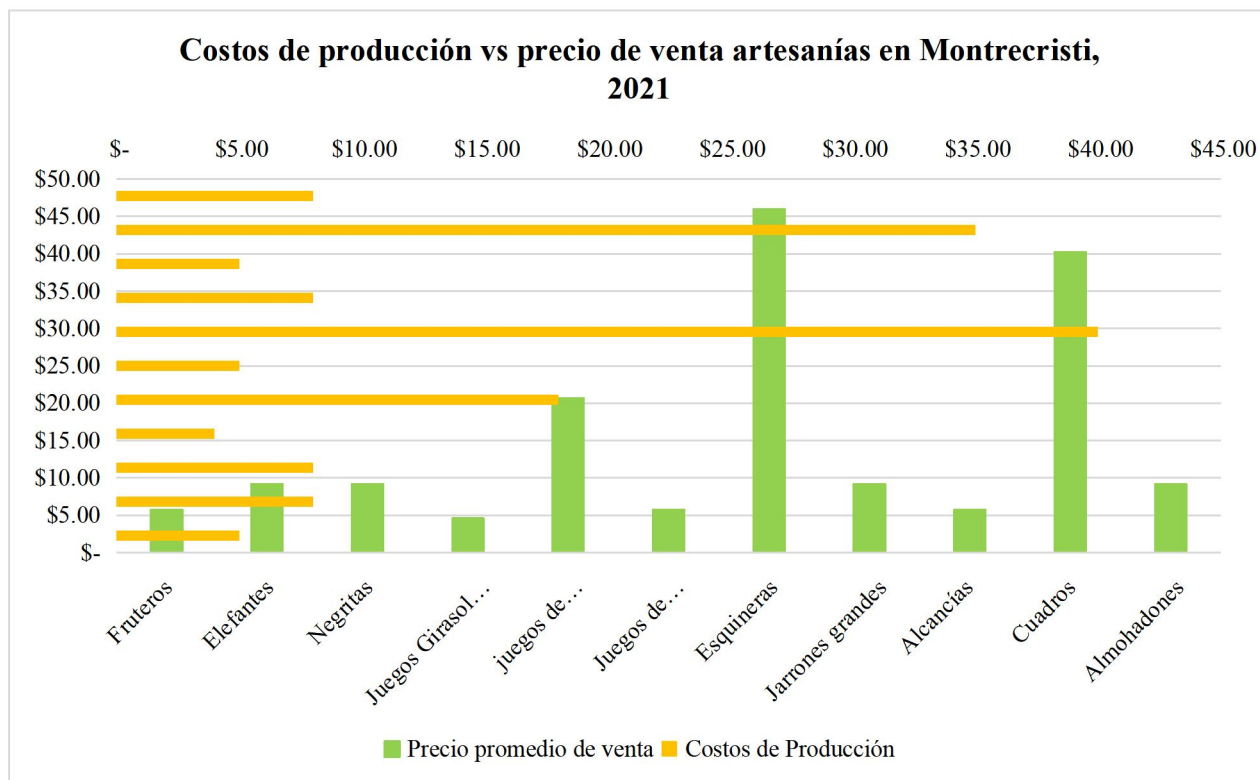
La Parroquia La Pila de Montecristi se erige como un microcosmos que refleja la realidad económica y social de la región. La artesanía, como pilar económico, ha moldeado la dinámica social, ofreciendo oportunidades de empleo y estableciendo la identidad de la comunidad. Sin embargo, es crucial abordar desafíos sociales, como el acceso a la educación y la salud, para garantizar un desarrollo integral y sostenible en la parroquia. Un análisis detallado de la situación económica y social proporciona la base para diseñar estrategias que impulsen el bienestar de la población y fortalezcan la contribución del sector artesanal (Toro, 2016).

2.3.12. Descripción sobre la artesanía de Barro (alfarería).

Toro (2016) , recalca que, la alfarería, es considerada una forma tradicional de artesanía en Ecuador, destaca por su destreza técnica y creatividad. La producción de objetos de barro se ha convertido en una manifestación artística que refleja la identidad cultural de diversas comunidades. Desde la creación de utensilios domésticos hasta la elaboración de esculturas ornamentales, la alfarería abarca una amplia variedad de productos. Los alfares, centros de producción artesanal, son lugares donde se preservan técnicas ancestrales y se fomenta la innovación, contribuyendo así al enriquecimiento continuo de esta expresión artística.

En la Parroquia La Pila de acuerdo a Soledispa et al., (2021) son cada vez más los locales que ofertan productos artesanales ubicados a orillas de la carretera, en la actualidad son cerca de 30 locales como tal que exhiben más de 10 tipos de artesanías a variados precios, tanto los costos y precios de venta se muestran a continuación:

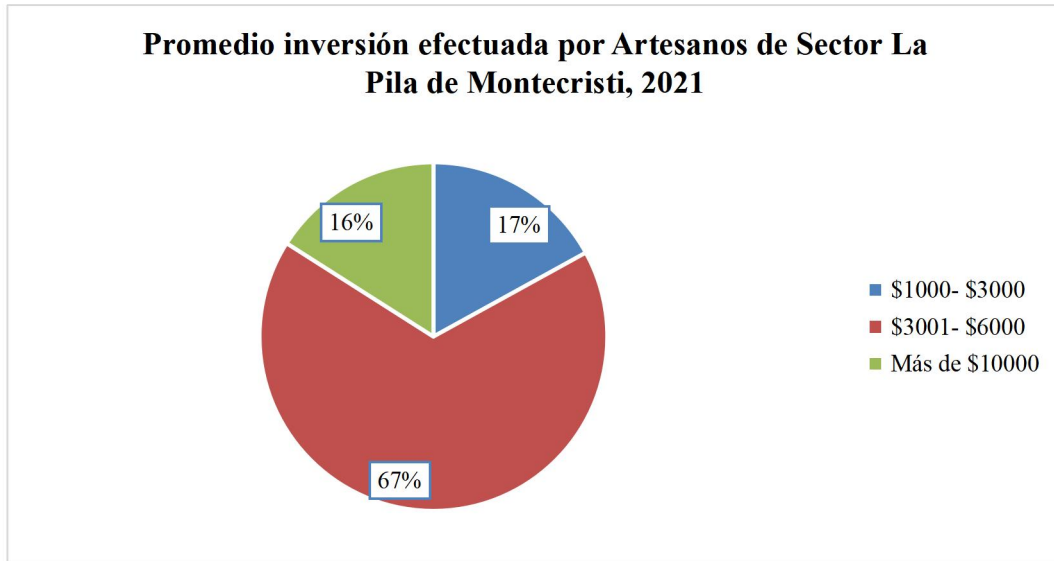
Ilustración 1 Costos de producción vs precio de venta artesanías en Montecristi, 2021



Nota: Elaborado por Anchundia Piloza Jhosselyn Kasandra y Apolo Moreira Ariana Lizbeth.

Por su parte, para Mendoza (2021) los artesanos han fomentado la asociatividad y se encuentran agrupados en 3 asociaciones, una de ellas llamada la Cultura Manteña, entre las 3 asociaciones agrupan a 100 socios, generando así tanto empleo directo e indirecto. La inversión para la elaboración de artesanías varía conforme sean los productos que se deseen elaborar, pero, oscilan entre los \$1000 USD hasta más de \$10000 USD, dependiendo de la capacidad y nivel de renta de los artesanos.

Ilustración 2 Promedio inversión efectuada por Artesanos de Sector La Pila de Montecristi, 2021



Nota: Elaborado por Anchundia Piloza Jhosselyn Kasandra y Apolo Moreira Ariana Lizbeth.

A gran parte de los 100 artesanos de la Pila le quedan de rentabilidad entre \$501 a \$1000 USD de ganancia por concepto de la actividad de venta de artesanías. Solo 7 de ellos ganan más de \$2000 USD.

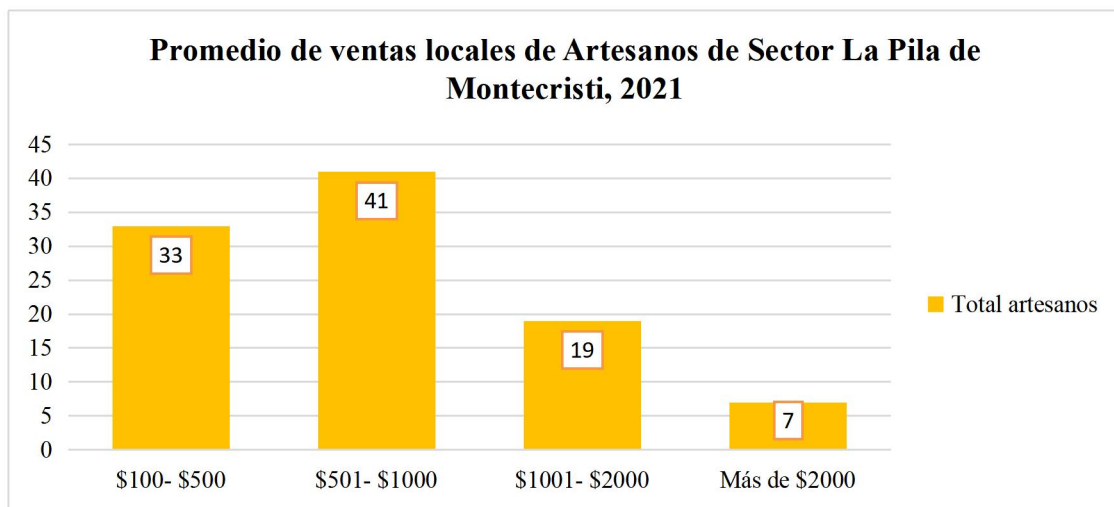
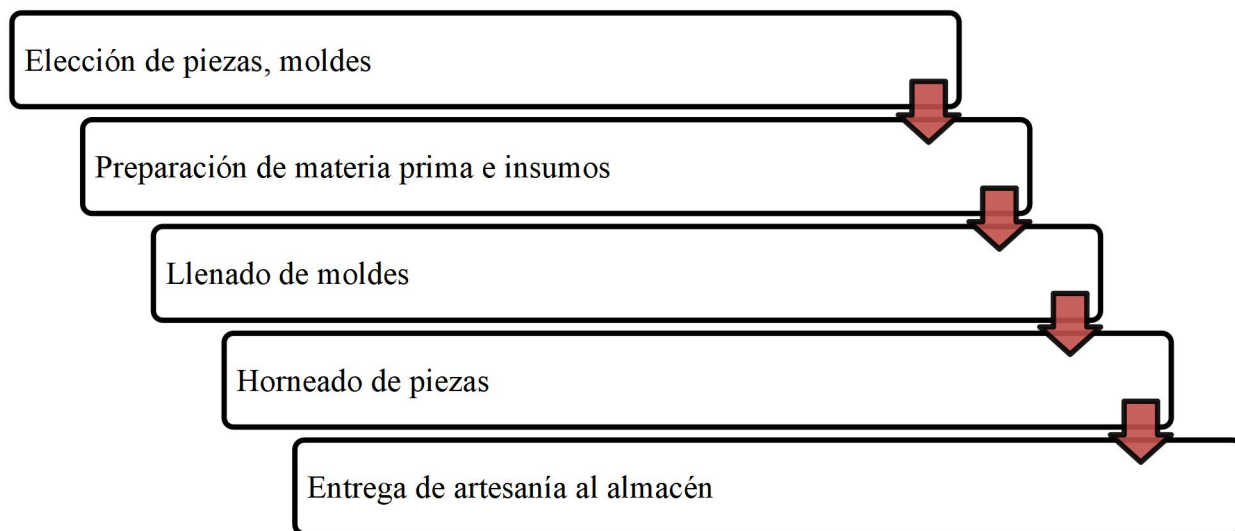


Ilustración 3 Promedio de ventas locales de Artesanos de Sector La Pila de Montecristi, 2021

Nota: Elaborado por Anchundia Pilozo Jhosselyn Kasandra y Apolo Moreira Ariana Lizbeth.

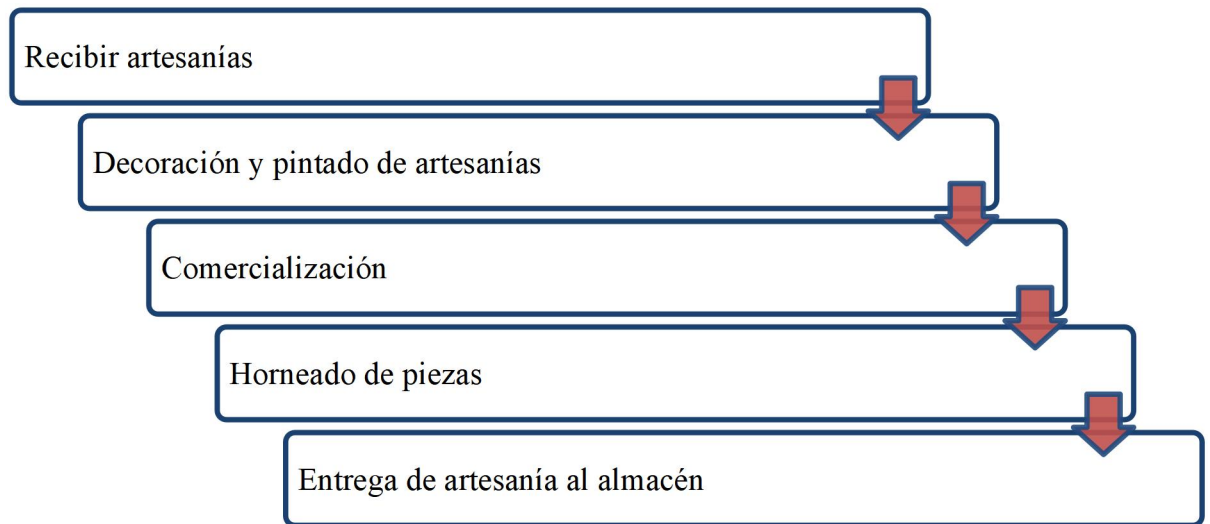
A continuación, se muestra un diagrama de procesos en donde se evidencia el ciclo que cumple tanto el proceso de fabricación y de distribución de artesanías dentro de la parroquia La Pila.

Tabla 1 Proceso de fabricación de artesanías (Taller de elaboración)



Nota: Elaborado por Anchundia Pilozo Jhosselyn Kasandra y Apolo Moreira Ariana Lizbeth.

Tabla 2 Proceso de fabricación de artesanías (Local comercial)



Nota: Elaborado por Anchundia Pilozo Jhosselyn Kasandra y Apolo Moreira Ariana Lizbeth.

2.4. Marco conceptual.

1.- Artesanía:

Productos hechos a mano con habilidades tradicionales, representando la cultura local. La artesanía se define como la creación manual de productos utilizando técnicas tradicionales y destrezas especializadas. Estos objetos reflejan la cultura y la identidad de una comunidad, transmitiendo su riqueza histórica y creativa a través de la producción artesanal (Ferro, 2017).

2.- Economía Local:

Actividades económicas dentro de una comunidad específica. La economía local se refiere al conjunto de actividades económicas que tienen lugar dentro de una región geográfica específica. Incluye la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que impactan directamente en la comunidad local, influyendo en su desarrollo y bienestar (Alarcón & González, 2018).

3.- Impacto Económico:

Efecto financiero generado por una actividad en una región determinada. El impacto económico se define como el efecto, ya sea positivo o negativo, que una acción, proyecto o actividad tiene sobre la economía de una región determinada. Incluye cambios en empleo, ingresos, inversión y otros indicadores económicos que reflejan la salud financiera de la comunidad afectada (Alarcón & González, 2018).

4.- Venta:

Transacción de bienes a cambio de dinero. La venta es el proceso de intercambio de bienes o servicios por un precio acordado entre un vendedor y un comprador. Implica la transferencia de propiedad y la transacción comercial, siendo un componente fundamental de la actividad económica que impulsa el flujo de productos en el mercado (Jiménez & López, 2019).

5.- Población:

Total, de habitantes en un área geográfica específica. La población se refiere al número total de habitantes que residen en una determinada área geográfica. Es un indicador demográfico clave para comprender la magnitud y composición de una comunidad, y desempeña un papel esencial en el análisis de diversos aspectos sociales, económicos y culturales (Jiménez & López, 2019).

6.- Desarrollo Local:

Proceso que promueve el crecimiento económico y social a nivel comunitario. El desarrollo local es un proceso que busca fortalecer y mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales dentro de una comunidad específica. Se centra en la participación activa de los residentes, la utilización de recursos locales y la implementación de estrategias adaptadas a las necesidades particulares de la región (Alarcón & González, 2018).

8.- Sostenibilidad:

Prácticas que garantizan el equilibrio entre desarrollo y preservación a largo plazo. La sostenibilidad implica la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras. Se refiere a la armonía entre el desarrollo económico, social y ambiental para garantizar un equilibrio duradero y la preservación de recursos (Alarcón & González, 2018).

9.- Cultura:

Conjunto de valores, costumbres y expresiones artísticas de una comunidad. La cultura abarca las creencias, valores, costumbres y expresiones artísticas de una sociedad. Es la identidad compartida que define a una comunidad, transmitida de generación en generación, y juega un papel esencial en la formación de la diversidad y la cohesión social (Ferro, 2017).

11.- Turismo:

Actividad que involucra viajar y visitar lugares por placer. El turismo implica viajar y visitar lugares por placer, ocio o recreación. Es una actividad económica significativa que no solo contribuye a la generación de ingresos, sino también a la promoción cultural, intercambio global y desarrollo local (Ferro, 2017).

Innovación

Introducción de nuevas ideas o métodos. La innovación se refiere a la introducción exitosa de nuevas ideas, procesos, productos o servicios que generan mejoras significativas. Es un motor fundamental del progreso económico y social, estimulando el cambio y la competitividad en diversos sectores (Jiménez & López, 2019).

Capítulo III- Diseño Metodológico.

En la presente investigación se emplea un diseño de investigación de carácter no experimental, por lo que, se efectúan análisis y conclusiones a partir de la observación de variables, hechos, acotamientos desarrollados dentro del entorno en su estado natural, por lo tanto, no es posible realizar deliberadamente una manipulación de variables. En otras palabras, los investigadores no tienen la potestad de alterar la información y resultados inherentes al estudio. Adicionalmente, este tipo de diseño no permite considerar relaciones causas o efectos, a fin de establecer determinadas correlaciones en el estudio. (Ezcamilla, 2022)

De acuerdo a Sampieri (2018) la investigación no experimental también se puede denominar *expost-facto* dado a que se hacen interpretaciones sobre el entorno y sucesos posterior a que estos hayan tenido ocurrencia (las variables independientes). Existen 2 tipos de diseños no experimentales: longitudinales y transeccionales, el primer tipo se centra en interpretar acontecimientos en un momento dado y único, en tanto que, en el segundo tipo se interpretan los datos y el comportamiento de las variables a lo largo del tiempo.

3.1. Enfoque de Investigación.

En el presente estudio se hace uso del enfoque de investigación mixto, es decir, se aplican y aprovechan las ventajas tanto del método cualitativo y cuantitativo, por lo que, el componente teórico es solventado con un cúmulo de datos estadísticas sobre el objeto de estudio.

El enfoque cualitativo se centra en el “por qué” de la ocurrencia o comportamiento de determinada variable, por lo tanto, posibilita alcanzar una mayor comprensión, profundización sobre determinado tema para contar con las características y rasgos significativos del mismo, de esa forma, se obtiene un acercamiento objetivo de la realidad.

Por su parte, el enfoque cuantitativo respalda al componente teórico y le otorga mayor objetividad a un estudio a través de la recolección de datos estadísticos y matemáticos que, permiten medir el comportamiento, fluctuación, variación de alguna variable a lo largo del tiempo. Por lo tanto, la aplicación del enfoque mixto permite recabar gran cantidad de información para dar mayor rigor técnico a cada uno de los postulados vertidos. Sánchez (2018)

3.2. Métodos de investigación.

Los métodos de investigación son instrumentos que no únicamente permiten obtener datos e información, sino que, también son el mecanismo para analizar la información de manera acertada, a raíz de la correcta aplicación de métodos de investigación se obtiene nuevo conocimiento que puede aportar al desarrollo de la sociedad, a ampliar el cúmulo de conocimiento en ciertos sectores o aristas para dar solución a problemáticas.

Método descriptivo.

Como su nombre lo indica, para Guevara et al. (2020) este método a través de una serie de datos e información disponible permite determinar los rasgos esenciales y característicos sobre cierto acontecimiento o población de estudio, para a la postre definir un comportamiento o estructura específica. Al hacer uso de este método se deben obtener conclusiones dominantes, sistemáticas, concretas y verídicas. Comúnmente este método es aplicado dentro de las ciencias sociales en donde se requiere de amplia capacidad de análisis sobre el entorno como tal.

Método explicativo.

Este método según Ramos (2020) proporciona una amplia profundidad y análisis sobre el objeto de estudio de la investigación, estableciendo una relación causal, es decir,

en analizar un problema o variable y en buscar a la par los mecanismos para establecer las causas de dicho problema o variable. Bajo una aproximación de carácter exploratoria, el objetivo principal de este método es entonces establecer mayores detalles sobre cierto hecho o acontecimiento para así tener una comprensión más a fondo y acertada sobre el mismo. Finalmente, una de las principales limitantes en la aplicación de este método podría ser el sesgo y subjetividad en la información, dado a que, requiere de amplia capacidad de análisis e interpretación por parte del investigador.

Método inductivo.

Mediante este método se pueden obtener premisas, conceptos, postulados y conjeturas generales a partir del análisis de cuestiones particulares. La ventaja de su aplicación radica en que se tiene mayor flexibilidad, además se efectúa a través de una observación empírica de hechos acontecimientos en el entorno. Las conclusiones o conocimientos a raíz de este método por lo tanto pueden ser en cierta forma tentativos, dado a que, pueden ser cambiantes a medida que se hagan nuevos experimentos o estudios. En la presente investigación se aplica una encuesta a solo un segmento de la población que, de acuerdo a la determinación de la muestra debería ser representativa, por lo que, a raíz de esos datos particulares se obtendrán análisis y conclusiones generales. (Martínez, 2022)

3.3.Técnicas de Investigación.

Las técnicas de investigación no son más que herramientas, instrumentos, procedimientos que se constituyen en la base para obtener información dentro de un estudio. Una de las técnicas aplicadas en el estudio es el análisis multivariable a través del cual se recolecta, clasifica e interpreta información de naturaleza bibliográfica en fuentes oficiales

y documentos de alto impacto, aquello requiere efectuar un amplio proceso de indagación, a fin de dotar al estudio de la mayor argumentación y objetividad posible. Mantilla (2021)

También se hará uso de la técnica de investigación de la encuesta, este procedimiento es comúnmente aceptado y se basa en la aplicación de determinado cuestionario de preguntas para obtener datos e información de naturaleza cualitativa y cuantitativa. También permite conocer percepciones y medir comportamientos de determinada variable. La encuesta generalmente es aplicada solo a un segmento de la población al cual se denomina como muestra, este procedimiento se puede aplicar de forma presencial, telefónica, por medios informáticos, etc. Por lo que, las encuestas proporcionan mayor veracidad a los criterios vertidos a lo largo de la investigación. En el presente estudio la encuesta se aplica a fin de determinar el impacto económico de la venta de artesanías de barro en la población de la parroquia la Pila del cantón Montecristi. (Maya, 2020)

3.4. Instrumentos de Investigación.

Dentro del análisis multivariable se aplica el instrumento de análisis de contenido (documental y bibliográfico). Referente a la técnica de investigación de la encuesta se aplica el instrumento del cuestionario, este según Fernández (2017) puede estar conformado por un conjunto de preguntas estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas con los que se obtiene un acercamiento más concreto, detalla y veraz sobre el problema de la investigación. Los cuestionarios son de enorme utilidad cuando los estudios tienen como fin el obtener percepciones sobre aspectos personales, demográficos, actitudes o cuestiones sociales. A breves rasgos, mediante la aplicación del cuestionario se evalúan y analizan las variables de la investigación y se efectúan conjeturas o proyecciones.

Capítulo IV- Análisis de Resultados.

Los resultados de una investigación posibilitan comprobar o rechazar inferencias, hipótesis, postulados a través de la evidencia empírica, observación o investigación de campo, en otras palabras, dan respuesta a la pregunta de la investigación, a más de que, posibilitan generar ideas, conjeturas de manera más objetiva y veraz. Para el desarrollo del análisis de resultados se deben tener muy en cuenta los objetivos previamente planteados en el estudio, es decir, existe una sinergia entre resultados y objetivos.

Finalmente, una vez aplicado el instrumento de investigación de la encuesta se presentan los resultados de forma dinámica a través del uso de herramientas como excel y la interpretación de los datos para lo que se requiere de un alto componente reflexivo por parte del investigador.

Cálculo de población.

Esta representa el conjunto de elementos, individuos que son de interés para el análisis de determinada problemática dentro de la investigación, dentro de la población ciertos elementos pueden tener peculiaridades, rasgos y características similares.

Dado a que, la temática de la investigación es “El impacto económico de la venta de artesanías de barro en la población de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi, 2020-2023” se aplicara el instrumento de investigación a los artesanos. En esa línea, de acuerdo a Quijije (2022) y a los datos oficiales del Plan de Ordenamiento Territorial del año 2017 (últimos datos disponibles) la parroquia cuenta con 2450 habitantes, de los cuales 52 en total son artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro (alfarería), decoración, artículos de arcilla, entre otros, por lo que, estos son considerados dentro de la investigación como población de estudio.

Cálculo de la muestra.

La muestra no es más que, un grupo, parte, subconjunto de los elementos o individuos que conforman el total de la población, por lo tanto, a la muestra como tal se aplica netamente el instrumento de la investigación, a través de ello se obtiene datos e información de naturaleza representativa. Se aplica un muestro aleatorio simple, es decir, cualquiera de los 52 artesanos que representa la población pueden ser elegidos, seleccionados para la delimitación de la muestra, esto dota de mayor objetividad a la investigación.

A continuación, se presenta el cálculo de la muestra como tal, la población de estudio se destaca es finita (conocida, limitada):

$$n = \frac{(Z)^2 * (p) * (q) * N}{(e)^2(N - 1) + Z^2 * (p) * (q)}$$

Para lo cual:

- N= Población
- Grado de confiabilidad = 95%
- Z= factor probabilístico
- e = error de muestreo
- q = probabilidad de fracaso
- p = probabilidad de éxito

$$= \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 52}{(0.05)^2 * (52 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 46$$

Interpretación de resultados obtenidos.

1 ¿Cuánto tiempo usted lleva dedicándose a la elaboración y comercialización de artesanías de barro?

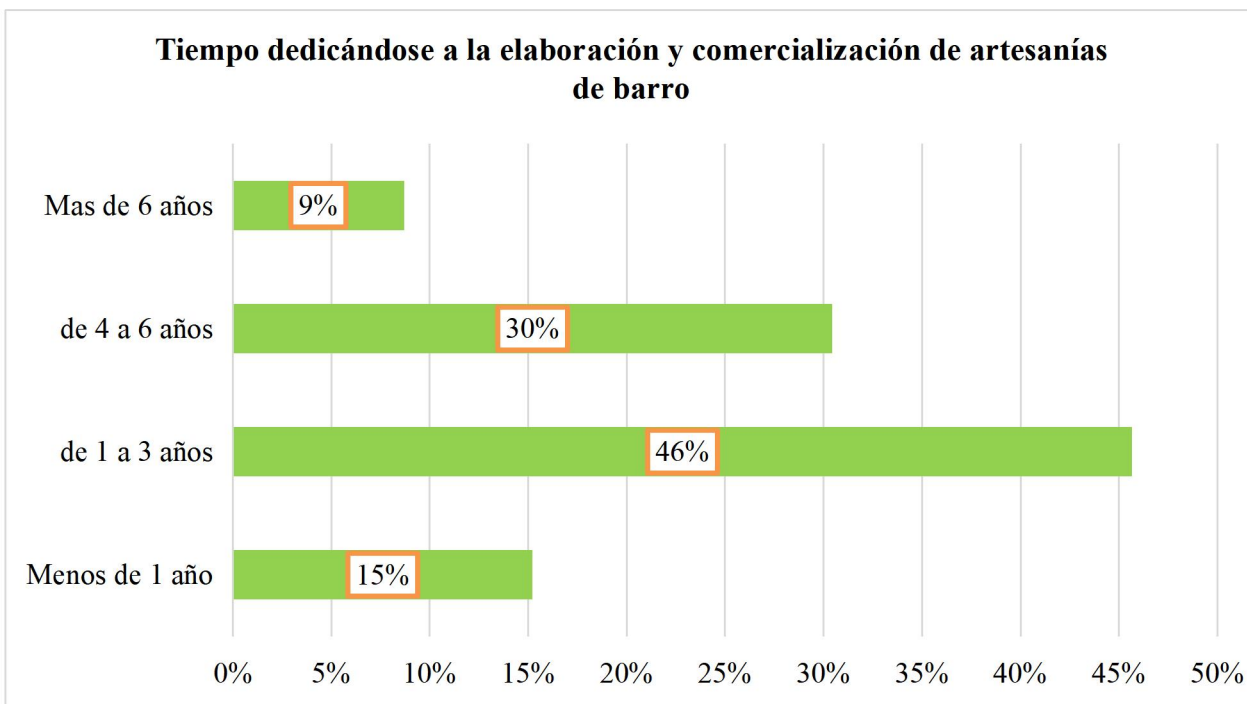
Tabla 3 Tiempo dedicándose a la elaboración y comercialización de artesanías de barro

Tiempo dedicándose a la elaboración y comercialización de artesanías de barro	Total de Frecuencia	Ponderación
Menos de 1 año	7	15%
de 1 a 3 años	21	46%
de 4 a 6 años	14	30%
Mas de 6 años	4	9%
Total	46	100%

Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Ilustración 4 Tiempo dedicándose a la elaboración y comercialización de artesanías de barro



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

La tendencia es que, un fuerte grupo de artesanos (46%) lleve en promedio de 1 a 3 años dedicándose a la elaboración y comercialización de artesanías de barro y, en segunda instancia, un 30% de encuestados lo lleva haciendo entre 2 a 4 años.

Se puede interpretar que, esta actividad económica y por consiguiente las habilidades aplicadas dentro de la misma se han preservado y perdurado a lo largo del tiempo, actividad que se ha inculcado de generación a generación y que ha intentado a la par irse adaptando a los nuevos estilos y tendencias como tal.

2 ¿Qué razones o circunstancias incidieron para que usted se dedique a la actividad de elaboración de artesanías de barro?

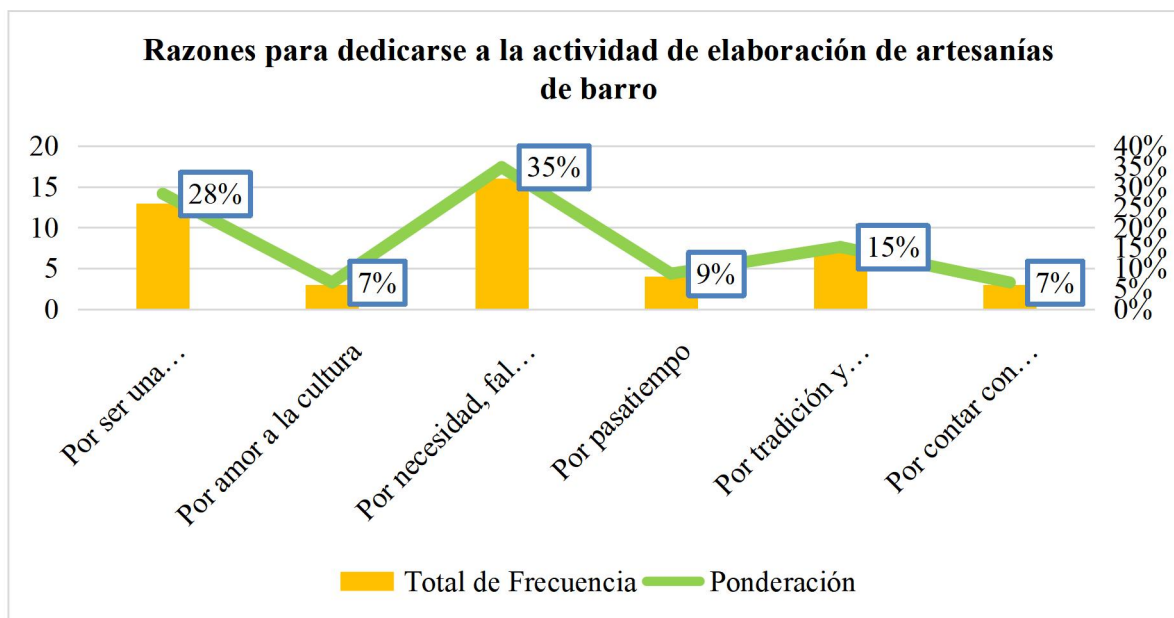
Tabla 4 Razones para dedicarse a la actividad de elaboración de artesanías de barro

Razones para dedicarse a la actividad de elaboración de artesanías de barro	Total de Frecuencia	Ponderación
Por ser una actividad económica rentable	13	28%
Por amor a la cultura	3	7%
Por necesidad, falta de empleo	16	35%
Por pasatiempo	4	9%
Por tradición y obligación de núcleos de hogar	7	15%
Por contar con apoyo institucional	3	7%
Total	46	100%

Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Ilustración 5 Razones para dedicarse a la actividad de elaboración de artesanías de barro



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

El 63% de los encuestados considera como principal razón para dedicarse a la actividad la cuestión monetaria que aglutina los componentes de por necesidad y fuente de empleo y, porque la consideran una actividad rentable. En tercer los resultados arrojan con

un 15% como causa dedicarse a la actividad ya sea por tradición y obligación de núcleos de hogar.

En alusión a lo que eligió el 63% de encuestados mencionados en la parte inicial, se acota que, al primer trimestre del año 2024 solo el 35,1% de ecuatorianos tiene empleo adecuado, pleno o formal, esto refleja que solo 3 de cada 10 ecuatorianos tiene un empleo de calidad y, por consiguiente, parte de la población se encuentra en la informalidad o decide poner en marcha su idea de negocio de forma independiente. En el caso de los artesanos la mayoría de ellos se acoge al Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE) aquí se incluyen a negocios populares que obtienen rentas de hasta 20 mil dólares anuales y emprendedores con ingresos no mayores a 300 mil dólares anuales. Los artesanos representan el 31% del catastro total del RIMPE de acuerdo a datos del SRI (2023).

3 ¿Desde el año 2020 al 2023 usted ha pertenecido o ha deseado pertenecer a alguna Asociación de artesanos dentro de la Parroquia o el Cantón?

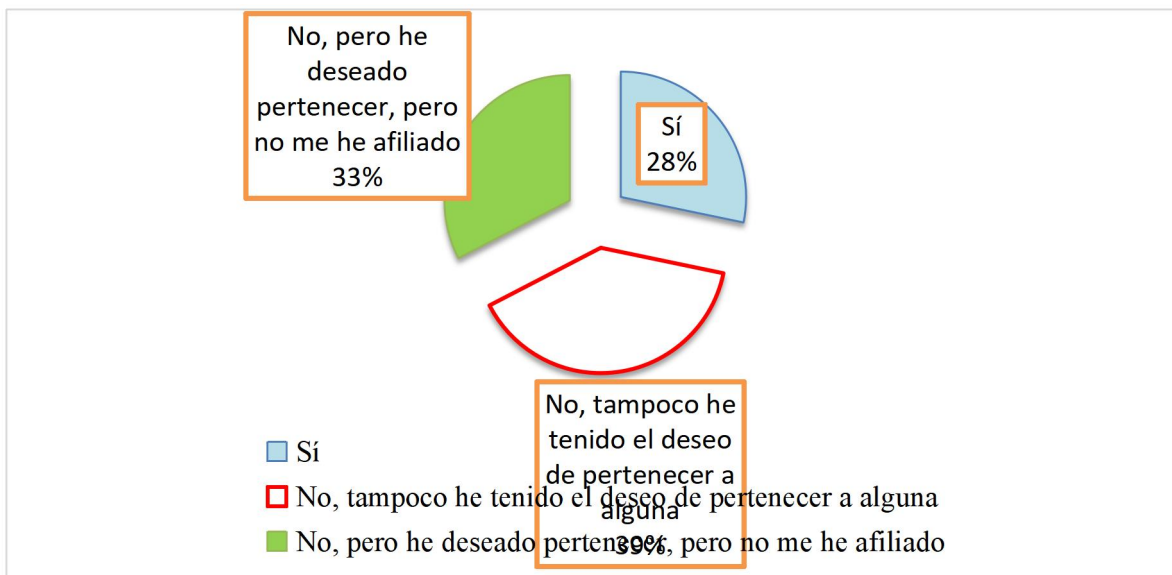
Tabla 5 Razones para dedicarse a la actividad de elaboración de artesanías de barro

Ha pertenecido o ha deseado pertenecer a alguna Asociación de artesanos	Total de Frecuencia	Ponderación
Sí	13	28%
No, tampoco he tenido el deseo de pertenecer a alguna	18	39%
No, pero he deseado pertenecer, pero no me he afiliado	15	33%
Total	46	100%

Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Ilustración 6 Ha pertenecido o ha deseado pertenecer a alguna Asociación de artesanos



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Los resultados de esta interrogante reflejan una constante preocupación en Ecuador, el 39% de artesanos no pertenece actualmente a ninguna Asociación de Artesanos ni tampoco ha tenido el deseo de pertenecer a alguna, mientras que, en segundo lugar, el 33% no pertenece actualmente a ninguna Asociación, pero ha deseado pertenecer.

Desde nuestra óptica, la asociatividad debe ser vista como una oportunidad de crecimiento, desarrollo, formalización y mayor representatividad de la actividad económica. Adicionalmente, la asociatividad podría permitir fortalecer las capacidades, cooperación, técnicas y cuota del mercado (ventas) de los artesanos en el mediano y largo plazo.

4 ¿Cuántas fuentes de empleo genera dentro de su actividad de elaboración y comercialización de artesanías de barro?

Tabla 6 Fuentes de empleo genera dentro de su actividad

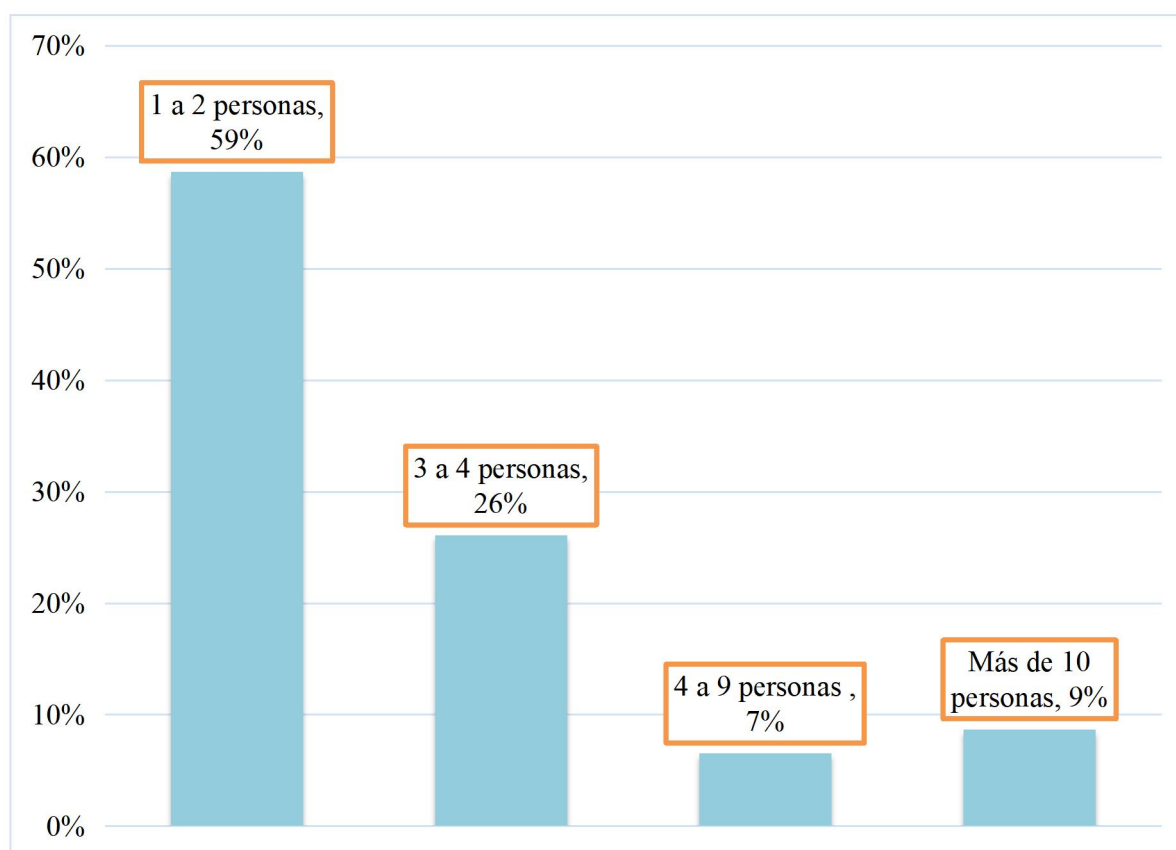
Fuentes de empleo genera dentro de su actividad	Total de Frecuencia	Ponderación
---	---------------------	-------------

1 a 2 personas	27	59%
3 a 4 personas	12	26%
4 a 9 personas	3	7%
Más de 10 personas	4	9%
Total	46	100%

Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Ilustración 7 Fuentes de empleo genera dentro de su actividad



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Como principales resultados dentro de esta interrogante se tiene que, el 59% de los artesanos encuestados emplea dentro de su actividad entre 1 a 2 personas como tal y el 26% entre 3 a 4 personas.

Dando mayor respaldo a lo mencionado, la elaboración y comercialización de artesanías de barro es una actividad que históricamente se ha realizado en pequeña escala. Hay que reconocer que, con la llegada de la revolución industrial el uso de componentes tecnológicos dentro de los procesos productivos ha reemplazado el trabajo humano, sin embargo, dentro del sector artesanal la mayoría de los artículos, productos elaborados son hechos de forma manual lo que indirectamente requiere de talento humano, mano de obra que pone su dedicación, empeño y creatividad en el desarrollo de su actividad.

5 ¿Durante qué meses del año se incrementan sus niveles de ventas-comercialización de artesanías de barro?

Tabla 7 Meses del año con mayores niveles de ventas

Meses del año con mayores niveles de ventas	Total de Frecuencia	Ponderación
Enero- marzo	19	41%
Abril- junio	6	13%
Julio- septiembre	9	20%
Octubre- diciembre	12	26%
Total	46	100%

Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

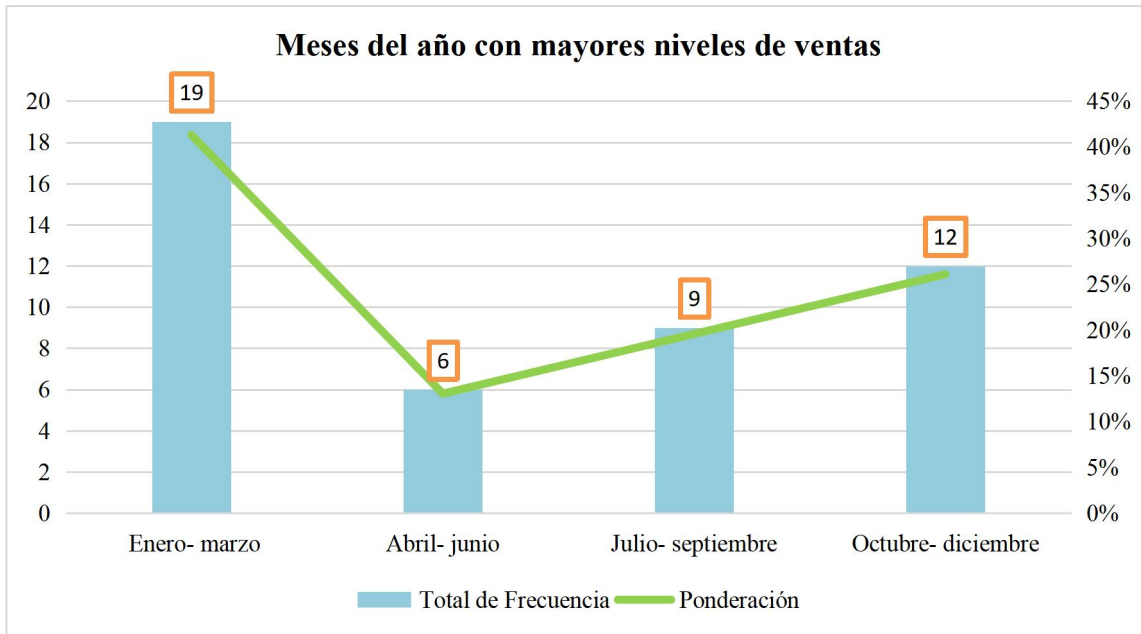


Ilustración 8 Fuentes de empleo genera dentro de su actividad

Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Pilozo Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Entre enero a marzo y octubre a diciembre son las 2 temporadas en el año en donde mayores ventas de artesanías de barro se registran.

Conforme a una exhausta investigación, aquello se explicaría principalmente por el mayor flujo de turistas nacionales y extranjeros que existe en dichas épocas del año, entre enero a marzo hay 3 feriados nacionales y, entre octubre a diciembre un total de 4 feriados nacionales. Las ventas de artesanías no solo que se convierten en una especie de atractivo, también fortalecen la actividad comercial, dinamizan la economía y generan que las divisas, dólares circulen dentro de los territorios.

6 ¿Qué tipo de estrategia aplica continuamente para incrementar sus ventas de artesanías de barro?

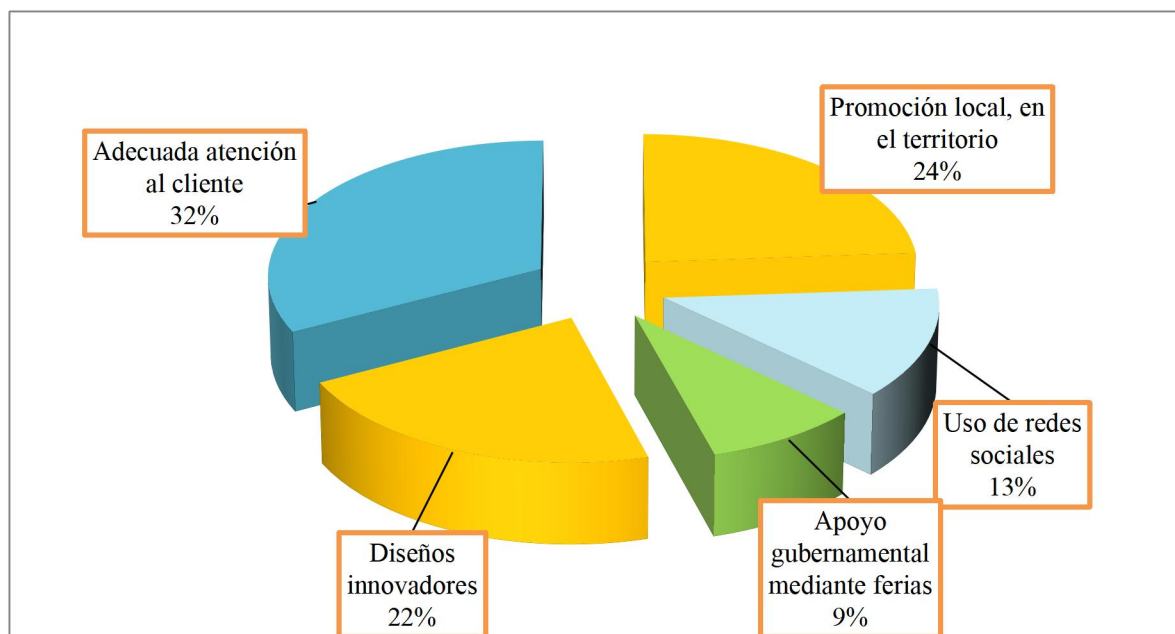
Tabla 8 Estrategias aplicadas para incrementar sus ventas

Estrategias aplicadas para incrementar sus ventas	Frecuencia	Participación-peso
Promoción local, en el territorio	11	24%
Uso de redes sociales	6	13%
Apoyo gubernamental mediante ferias	4	9%
Diseños innovadores	10	22%
Adecuada atención al cliente	15	33%
Total	46	100%

Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Ilustración 9 Estrategias aplicadas para incrementar sus ventas



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Una adecuada atención al cliente con el 33% y la promoción local con el 24% se constituyen en las principales estrategias que aplican continuamente los artesanos para incrementar sus ventas de artesanías de barro.

En ese ámbito es claro que, la identidad Manabita de costumbre viene arraigada a una actitud muy amable, acogedora, alegre y de buen trato, es por eso que, se valora mucho

el tema de la adecuada atención al cliente, ofreciendo así una gratificante experiencia de compra a turistas, mejorando la reputación y marcando la diferencia ante la competencia. Un 13% de encuestados considera importante el uso de redes sociales dado a que, a través de estas se conecta de forma directa a los artesanos con clientes potenciales, se segmenta mercados y se está yendo a la par de las exigencias actuales.

7 ¿En promedio cuánto obtiene de rentabilidad por día con ventas-comercialización de artesanías de barro?

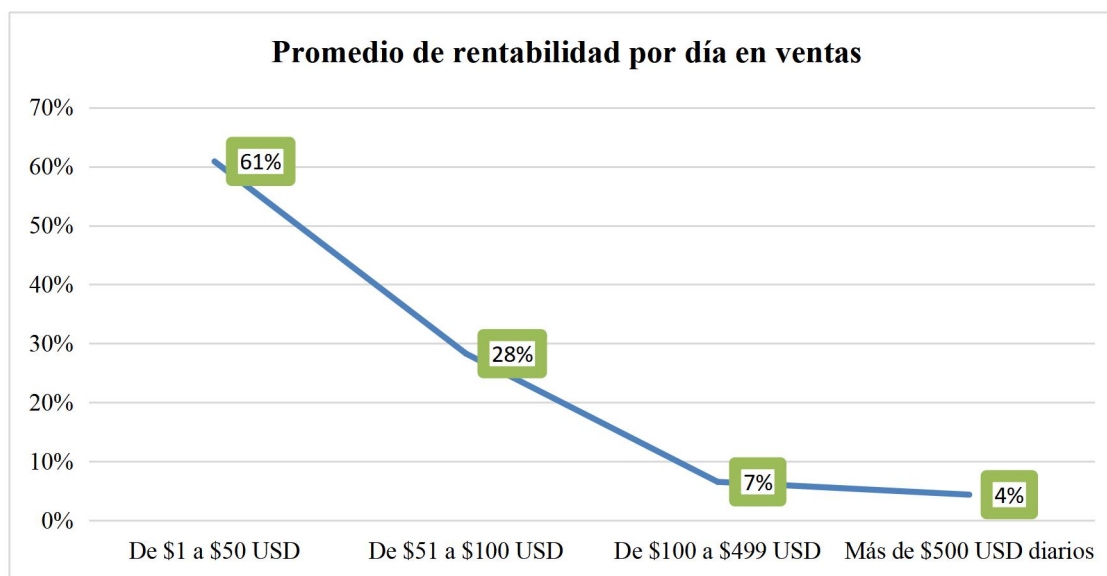
Tabla 9 Promedio de rentabilidad por día en ventas

Promedio de rentabilidad por día en ventas	Frecuencia	Participación-peso
De \$1 a \$50 USD	28	61%
De \$51 a \$100 USD	13	28%
De \$100 a \$499 USD	3	7%
Más de \$500 USD diarios	2	4%
Total	46	100%

Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Ilustración 10 Promedio de rentabilidad por día en ventas



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Pilozo Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

El 61% obtiene ingresos no mayores a \$50 USD y el 28% ingresos no mayores a \$100 USD en referencia al promedio de rentabilidad por día en ventas que genera la actividad económica.

Desde una visión más integral, aquello implica que, la actividad de ventas-comercialización de artesanías de barro no es tan rentable en la actualidad a la par es un modo de vida y forma de generar sustento dentro de los núcleos familiares históricamente excluidos. Las ventas dependen de forma directa de las fluctuaciones de la demanda del mercado, por lo tanto, la rentabilidad obtenida también.

8 En promedio ¿cuál es el monto estimado que usted invierte de manera mensual en el funcionamiento de su actividad económica de elaboración y venta de artesanías de barro?

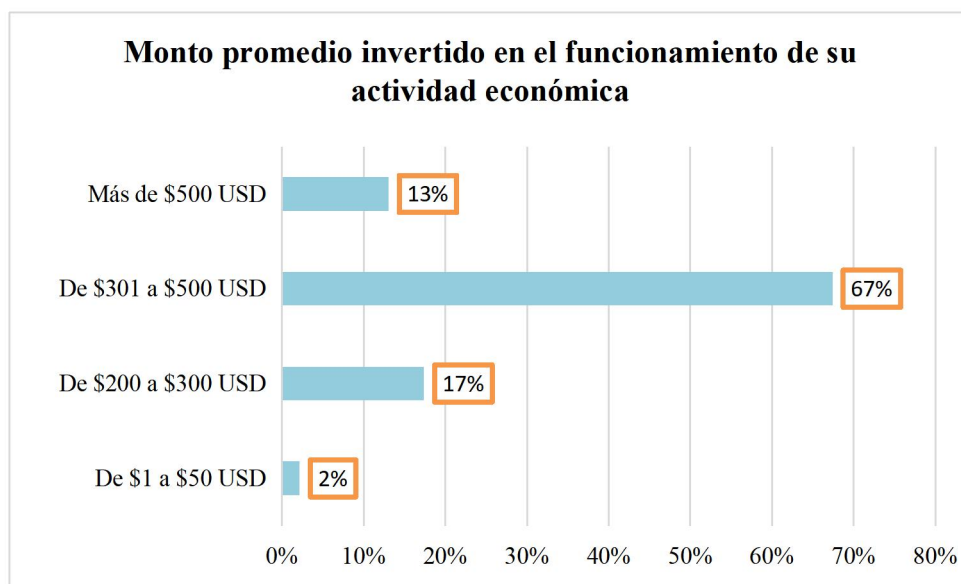
Tabla 10 Monto promedio invertido en el funcionamiento de su actividad económica

Monto promedio invertido en el funcionamiento de su actividad económica	Frecuencia	Participación-peso
De \$1 a \$50 USD	1	2%
De \$200 a \$300 USD	8	17%
De \$301 a \$500 USD	31	67%
Más de \$500 USD	6	13%
Total	46	100%

Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Pilozo Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Ilustración 11 Monto promedio invertido en el funcionamiento de su actividad económica



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Con mayor tendencia, el 67% de artesanos invierte de manera mensual entre \$301 a \$500 USD y el 17% entre \$200 a \$300 USD en la elaboración y venta de artesanías de barro.

La mayor parte de recursos destinados dentro del proceso u actividad aquello es principalmente para la adquisición de esponjas, espátulas, raspadores, rodillos, pincel, barro, entre otros insumos. Esta actividad, por lo tanto, requiere de bajo nivel de inversión.

Por otra parte, de acuerdo a Finmodelslab (2023) quien es una empresa líder a nivel regional sostiene que, una vez efectuada la inversión dentro del sector de artesanías de barro el margen de ganancia oscila entre el 10% al 50% dependiendo la figura o producto que se elabore y el tiempo de elaboración.

9 A más de la elaboración y comercialización de artesanía de barro ¿Desde el año 2020 al año 2023 usted cuenta o se dedica a alguna actividad económica adicional como fuente de ingreso?

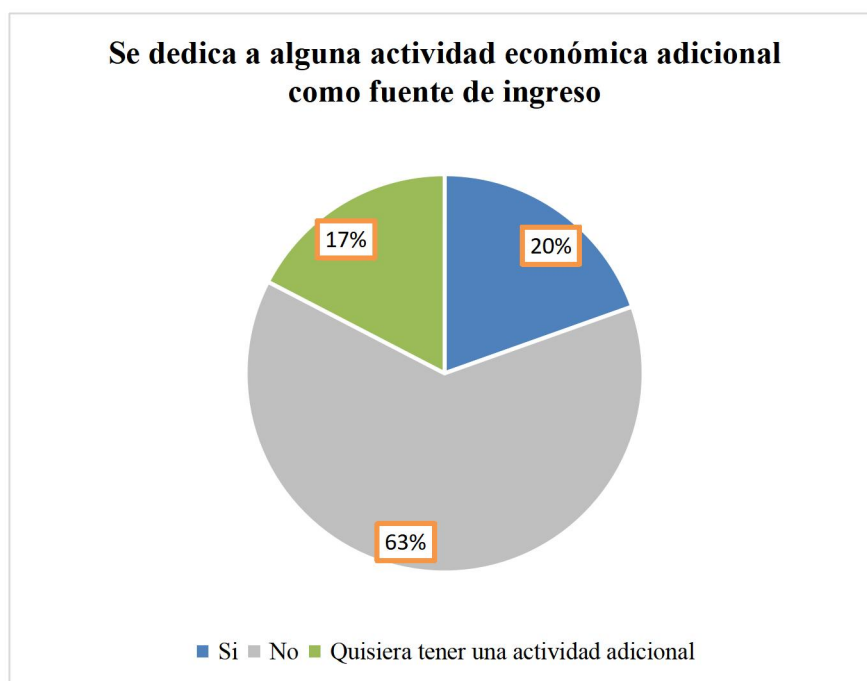
Tabla 11 Se dedica a alguna actividad económica adicional como fuente de ingreso

Se dedica a alguna actividad económica adicional como fuente de ingreso	Frecuencia	Participación-peso
Si	9	20%
No	29	63%
Quisiera tener una actividad adicional	8	17%
Total	46	100%

Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Ilustración 12 Se dedica a alguna actividad económica adicional como fuente de ingreso



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Pilozo Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

El 63% de encuestados se dedica o tiene como una actividad económica la elaboración y comercialización de artesanía de barro, un 20% no se dedica a alguna actividad económica adicional como fuente de ingreso, y, el 17% restante cuenta con otra actividad o al menos desearía tenerla.

Tener alternativas de fuentes de ingresos permite reducir la incertidumbre y diversificar la fuente de ingresos más aun en una actividad económica que en ocasiones es infravalorada. Diversificar las fuentes de ingresos se vuelve un soporte especialmente en épocas de crisis, recesiones económicas y deterioro del mercado laboral, posibilitando mantener un ingreso permanente para satisfacer necesidades de consumo.

10 ¿Desde el año 2020 usted cree que, las artesanías de barro elaborados en la parroquia tienen potencial de exportación?

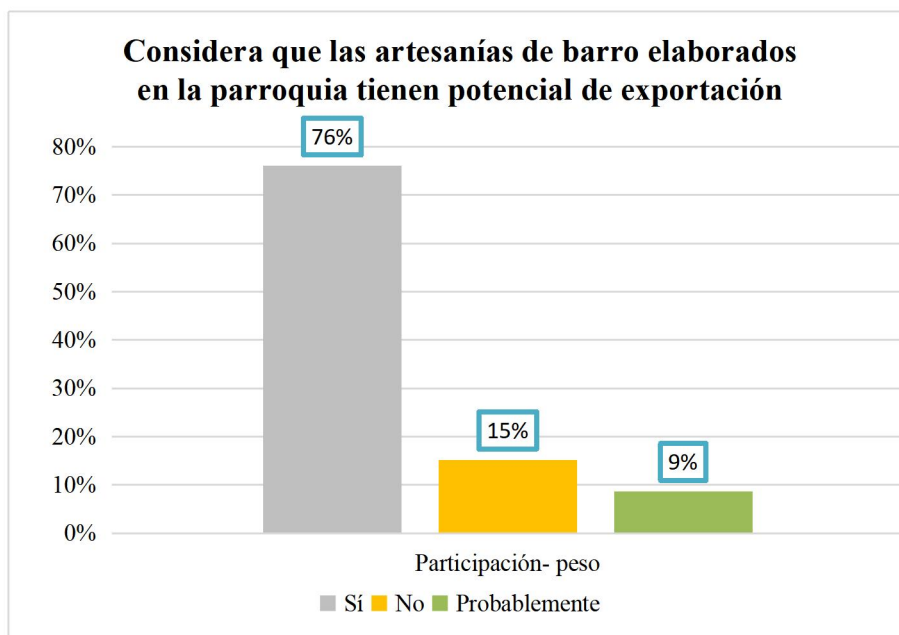
Tabla 12 Considera que las artesanías de barro elaborados en la parroquia tienen potencial de exportación

Considera que las artesanías de barro elaborados en la parroquia tienen potencial de exportación	Frecuencia	Participación- peso
Sí	35	76%
No	7	15%
Probablemente	4	9%
Total	46	100%

Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Pilozo Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Ilustración 13 Considera que las artesanías de barro elaborados en la parroquia tienen potencial de exportación



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

El 76% de encuestados considera que las artesanías de barro elaborados en la parroquia tienen potencial de exportación frente a un 15% que considera que no.

Evidentemente, los artesanos confían ampliamente en sus capacidades, habilidades y por consiguiente en el potencial de exportación que tienen sus diseños, creaciones. Lo ideal sería aplicar una estrategia para internacionalizar a la industria artesanal mediante un estudio de mercado y análisis de demanda potencial (actualmente Estados Unidos y Europa especialmente).

La exportación de las artesanías a más de dar realce a la actividad como tal, mejora el nivel de ingreso de quienes se dedican a su elaboración y comercialización, sin dejar de reconocer que producen el ingreso de divisas a una económica dolarizada como Ecuador.

Adicionalmente, la exportación de artesanías de barro sería una expresión para resaltar la cultura y tradiciones del territorio.

11 ¿Cuál cree es el principal motivo por el cual la producción de artesanías de barro incide, impacta de forma positiva en la calidad de vida de la comunidad de artesanos de la Parroquia la Pila?

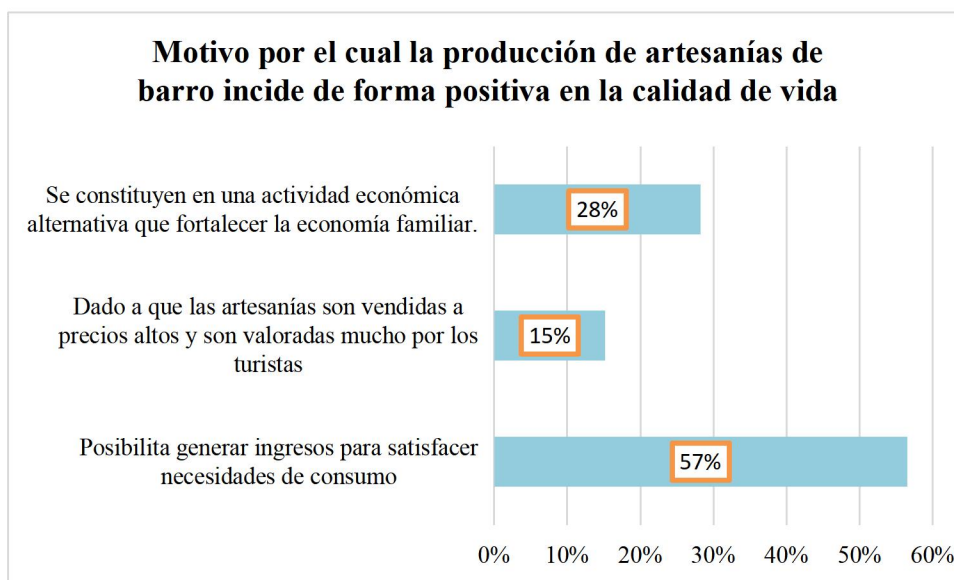
Tabla 13 Motivo por el cual la producción de artesanías de barro incide de forma positiva en la calidad de vida

Motivo por el cual la producción de artesanías de barro incide de forma positiva en la calidad de vida	Frecuencia	Participación-peso
Posibilita generar ingresos para satisfacer necesidades de consumo	26	57%
Dado a que las artesanías son vendidas a precios altos y son valoradas mucho por los turistas	7	15%
Se constituyen en una actividad económica alternativa que fortalecer la economía familiar.	13	28%
Total	46	100%

Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Pilozo Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Ilustración 14 Motivo por el cual la producción de artesanías de barro incide de forma positiva en la calidad de vida



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Pilozo Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

El 57% de encuestados pone como principal motivo por el cual la producción de artesanías de barro incide de forma positiva en la calidad de vida a que, posibilita generar ingresos para satisfacer necesidades de consumo, dejando con un 28% en segundo lugar al motivo de que, se constituyen en una actividad económica alternativa que fortalecer la economía familiar.

Fortaleciendo el criterio de los hallazgos, la producción de artesanías de barro incide, impacta de forma positiva en la calidad de vida de la comunidad de artesanos de la Parroquia la Pila enfáticamente dado a que posibilita generar ingresos para satisfacer necesidades de consumo que, de acuerdo a la pirámide de Maslow incluyen cuestiones inherentes a cuestiones fisiológicas, de seguridad, de pertenencia, de estima y de autorrealización. De dicha forma se obtiene a breves rasgos un nivel de renta, a fin de mejorar la calidad de vida de la población teniendo en cuenta principalmente la cuestión material, monetaria.

12 A largo plazo en lo referente a la calidad de vida ¿Qué visión tiene sobre la proyección y crecimiento en cuanto a la elaboración y comercialización de artesanías de barro

Tabla 14 Visión sobre la proyección y crecimiento en cuanto a la elaboración y comercialización de artesanías de barro

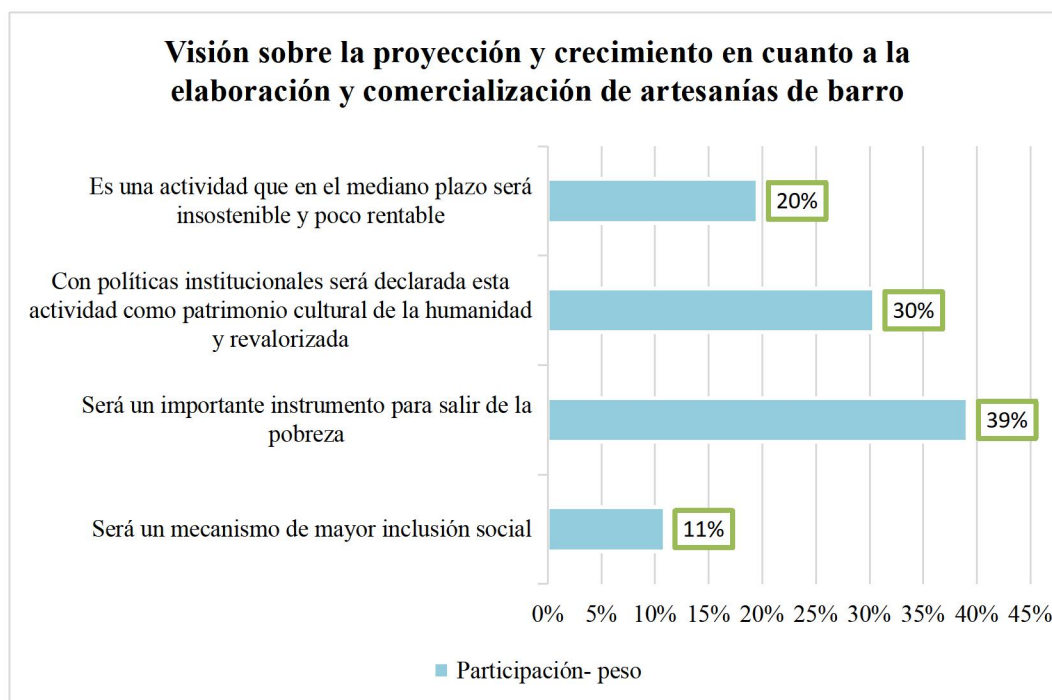
Visión sobre la proyección y crecimiento en cuanto a la elaboración y comercialización de artesanías de barro	Frecuencia	Participación-peso
Será un mecanismo de mayor inclusión social	5	11%
Será un importante instrumento para salir de la pobreza	18	39%
Con políticas institucionales será declarada esta actividad como patrimonio cultural de la humanidad y revalorizada	14	30%
Es una actividad que en el mediano plazo será insostenible y poco	9	20%

rentable		
Total	46	100%

Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Ilustración 15 Visión sobre la proyección y crecimiento en cuanto a la elaboración y comercialización de artesanías de barro



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

El 39% de encuestados en cuanto a su visión sobre la proyección y crecimiento en cuanto a la elaboración y comercialización de artesanías de barro considera que esta actividad a futuro será un importante instrumento para salir de la pobreza, y, de forma peculiar un 30% de los encuestados tiene la convicción de que con políticas institucionales será declarada esta actividad como patrimonio cultural de la humanidad y revalorizada.

Es innegable que, la elaboración de artesanías integra cuestiones no solo culturales, sino sociales que permiten rescatar el patrimonio local y nacional perdido por las nuevas

generaciones, siendo la base para sostener la identidad a lo largo del tiempo. El territorio manabita representado por sus artesanos debe reinventarse, resurgir y ser motivo como siempre de orgullo, de tradición de riqueza a nivel comunitario.

13. Desde al año 2020 al año 2023 ¿Cuáles considera han sido las principales problemáticas que atraviesa la población dedicada a la elaboración y comercialización de artesanías de barro?

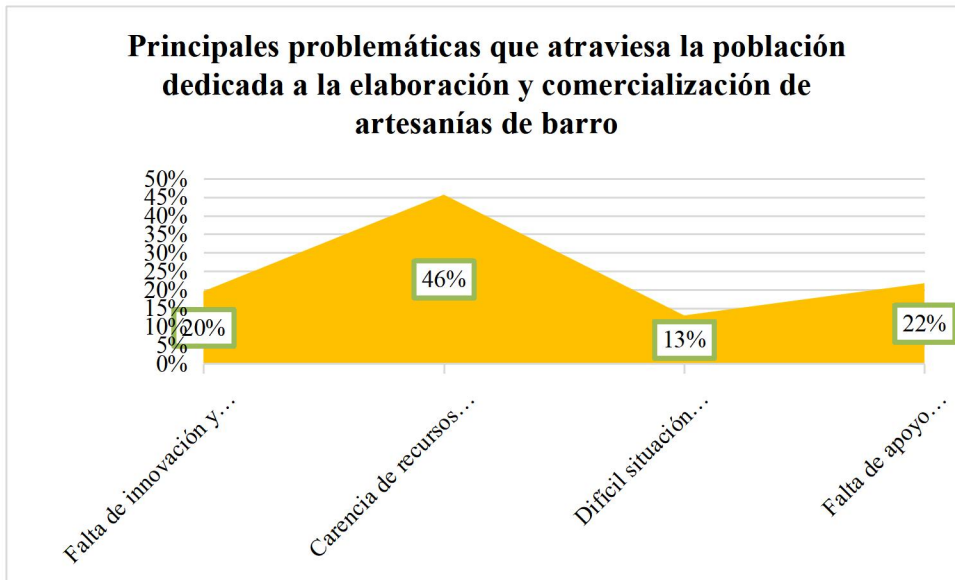
Tabla 15 Principales problemáticas que atraviesa la población dedicada a la elaboración y comercialización de artesanías de barro

Principales problemáticas que atraviesa la población dedicada a la elaboración y comercialización de artesanías de barro	Frecuencia	Participación- peso
Falta de innovación y recursos tecnológicos	9	20%
Carencia de recursos para expandir y formalizar la actividad	21	46%
Difícil situación económica de población lo que reduce el poder de compra	6	13%
Falta de apoyo institucional y capacitación	10	22%
Total	46	100%

Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Ilustración 16 Principales problemáticas que atraviesa la población dedicada a la elaboración y comercialización de artesanías de barro



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos dedicados a la elaboración y comercialización de artesanías de barro de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Elaborado por: Anchundia Piloza Jhosselyn y Apolo Moreira Ariana

Con el 46% la variable carencia de recursos para expandir y formalizar la actividad representa la principal problemática que atraviesa la población dedicada a la elaboración y comercialización de artesanías de barro, frente al 22% y 20% que consideran que, es dado a la falta de apoyo institucional y capacitación, a más de falta de innovación y recursos tecnológicos respectivamente.

En esa línea, el estado debe apoyar al sector artesanal mediante capacitación sobre técnicas de venta y digitalización, seguimiento, control de precios justos y dotación de créditos a tasas preferenciales, dotando así de mayor liquidez para expandir los emprendimientos e ideas del sector artesanal.

Conclusiones.

Entre los principales impactos económicos de la venta de artesanías de barro en la población de la parroquia La Pila del cantón Montecristi destacan la generación de fuentes de empleo, reducción de pobreza y mejora de la calidad de vida, satisfacción de necesidades básicas a través de una fuente de ingresos por dicha actividad, generación de tributos y mayor dinamismo de la economía local. (Campozano, 2022)

Conforme al estudio desarrollado, en lo inherente a la fundamentación teórica sobre el desarrollo del sector artesanal, es la teoría de desarrollo y arte de la alfarería que más se alinea al objeto de la investigación, a través de ella se resalta que las artesanías son arte preponderantemente manual originaria desde hace más de 7 mil años bajo una fuerte influencia colonial, indígena, precolombino y ancestral. Con el pasar del tiempo quienes se dedican al sector artesanal han marcado una evolución en cuanto a las técnicas, estilos, han consolidado al sector artesanal como un componente esencial de la identidad cultural ecuatoriana y en el marco de la teoría de desarrollo local han generado dinamismo económico especialmente en las zonas rurales.

Adicionalmente, entre los hallazgos inherentes a la fundamentación teórica resalta la teoría sobre las ventas y las relaciones sólidas que permite a quienes se dedican a actividades comerciales, como la venta de artesanías dar importancia a las preferencias y comportamiento de los consumidores, así como las técnicas y vínculos emocionales para persuadir a los mismos a efectuar la compra de artesanías.

La parroquia La Pila tiene cerca de 3 mil habitantes. En referencia a la economía local, esta parroquia tiene dentro de sus principales actividades económicas la creación de objetos de barro (alfarería), producción de artesanías de barro especialmente, agricultura y comercio, estas actividades son el soporte para la generación de ingresos a la población.

Entre los principales tipos de artesanías que se producen en la parroquia La Pila de Montecristi destacan: artesanías de barro, telares, sombreros de paja toquilla, collares y pulseras, cerámicas, etc.

De acuerdo a la investigación, profundizando sobre el impacto económico y analizando los factores que inciden en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia La Pila los resultados reflejan que el 35% de artesanos se dedica a esta actividad por falta de empleo, en tanto que un 57% considera que el principal motivo por el cual la producción de artesanías de barro incide de forma positiva en la calidad de vida es porque posibilita generar ingresos para satisfacer necesidades de consumo, por lo tanto, existe una motivación lucrativa y social dentro de este enfoque que de manera indirecta fomenta el bienestar y la calidad de vida ciudadana.

En sinergia, los ingresos que obtienen la mayor parte de los artesanos por concepto de la venta de artesanías de barro oscilan entre \$1 a \$50 USD diarios, teniendo en consideración que se requiere en promedio de 2 personas de mano de obra y se invierte entre \$301 a \$305 USD mensuales esta actividad deja un margen de rentabilidad mínimo. Por si fuera poco, los niveles de escolaridad del territorio son preponderantemente en un 52% primaria y un 10% secundaria, esto incide en la baja inserción de la población dentro de actividades formales en relación al mercado de trabajo.

Adicionalmente, de acuerdo a la empresa de Asesoría “Gestión Empresarial y Soporte Integral (GEM, 2022) al año 2021 el 63% de habitantes del cantón Montecristi vive en situación de pobreza y el 23% en pobreza extrema y, aunque no existen índices de pobreza oficiales sobre la parroquia La Pila, al ser una parroquia rural tiende a tener necesidades básicas insatisfechas. Estos elementos hacen que en dicha parroquia el 71% de habitantes no cuente con:

- acceso a servicios básicos,
- centros de Salud,
- tratamiento de aguas servidas y de recolección de basura, siendo esta competencia del GAD Parroquial y cantonal,
- vivienda digna.

Todos estos factores previamente mencionados limitan la generación de bienestar y calidad de vida de los habitantes de la parroquia, más aún dentro de una economía y panorama social a nivel nacional golpeado, contraída a raíz de la crisis sanitaria en el año 2020, año precisamente en donde los índices de pobreza fueron del 33% en comparación al 26% en el año 2023.

Con base a la investigación solo el 28% de los artesanos pertenecen a una asociación de artesanos, frente al 39% que no pertenece ni ha mostrado su deseo de asociarse y, un 33% restante no está asociado, pero ha querido pertenecer. En esa línea, se destaca que, en Montecristi existe una Asociación de Artesanos de dicho cantón, sin embargo, no existe información oficial sobre el número actual de socios y de qué sectores o áreas componen dicha asociación.

Mientras que, en la parroquia La Pila referente a la economía popular y solidaria no existen bancos privados, tampoco cooperativas de ahorro y créditos o gremios de artesanos, únicamente se identifica establecida una Asociación de Artesanos en Cerámica que han formalizado su actividad. Por lo tanto, a nivel territorial quienes se dedican a la elaboración y venta de artesanías de barro no tienen mayor oportunidad ni motivación de asociarse, limitando de esta forma el dotar de representatividad, formalidad a su actividad económica.

Los negocios son de carácter familiar que por lo general no están organizadas y reglamentadas, lo que limita el crecimiento y desarrollo de los mismos.

Conforme a Quinche (2022) la diversificación de las artesanías de la región Costa y Sierra varían, por ejemplo, en la región Sierra predominan los tallados en madera, adornos en cerámicas, joyas de tagua y los tejidos de alpaca, esto genera un enfoque distintivo y diferenciador de marcas, modelos y creatividad dentro de las regiones. No obstante, con miras a captar mayor atención por parte de turistas nacionales e internacionales los artesanos de la parroquia La Pila pueden innovar dentro de la elaboración de artesanías de barro tomando en cuenta diseños llamativos existentes en diversas regiones del país.

Recomendaciones.

Ecuador cuenta con una ley en defensa del artesano vigente, en congruencia, se debe a través de trabajo interinstitucional empoderar a los ciudadanos dedicados a elaborar artesanías de barro en la parroquia La Pila para que tengan conocimiento sobre los alcances, ventajas y derechos que le otorga la ley. Esto servirá de a mediano plazo para:

- el desarrollo de su actividad económica
- generar mayor impacto económico
- fortalecer el bienestar territorial, calidad de vida y reducción de pobreza.

Mediante campañas de concientización y promoción se debe fomentar a las nuevas generaciones la preservación de la identidad cultural y el arte inmerso dentro de esta actividad.

El GAD de la Parroquia la Pila en sinergia con el GAD cantonal deben efectuar mayores programas y proyectos sociales, así como garantizar el acceso a servicios básicos a los habitantes de la parroquia, de esa forma se mejora la calidad de vida, reduce la pobreza dentro de la población, a la par se desarrolla la actividad de elaboración y venta de artesanías en un ambiente de negocios y productivo más amigable. Es decir, la mejora de la calidad de vida depende también de la acción política e institucional dentro de la parroquia la Pila.

De manera mensual se deben desarrollar por parte del GAD provincial, cantonal y en coordinación con el SECAP programas gratuitos de capacitación artesanal a fin de fortalecer las técnicas, destrezas, habilidades y alcanzar el desarrollo de capacidades de quienes se dedican a esta actividad económica, a más de acrecentar sus conocimientos en técnicas de venta y promoción.

Se debe crear una comisión especializada por parte de la Confederación de Artesanos del Ecuador, así como el gremio de Artesanos de Montecristi cuyo fin sea fortalecer e incentivar a que habitantes de la parroquia La Pila dedicados a elaborar artesanías de Barro (en línea con otros sectores de artesanías) se puedan asociar productivamente y funden una Asociación como tal. Tomando como referencia la experiencia del Gremio de Artesanos de Bolívar (Guaranda), al crear una Asociación de Artesanos esta podría contar con el aporte mensual mínimo de \$15 USD acorde a los ingresos de los artesanos y el nivel de vida territorial, además, dicha asociación dotaría a los habitantes de la parroquia La Pila de beneficios como: indirectamente mejorar el nivel de ingresos por concepto de venta de artesanías, insertarse dentro de la seguridad social y contar con el beneficio de montepío, fomentar el prestigio institucional de la asociación nueva, fomentar la organización productiva, acceder a mayores fuentes de crédito en banca pública y privada al tener mayor formalidad.

Finalmente, también se debe fortalecer la transferencia y actualización de conocimientos en temas contables, administrativos y procesos de innovación-estilos de artesanías por parte de quienes se dedican a la elaboración y comercialización de artesanía, de esta forma se reduce la incertidumbre, riesgo dentro de la actividad.

Anexos

Formato de encuesta a aplicar.

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.
Carrera de Economía.
Encuesta.**

Descripción. Previo a la obtención del título de Economista.

Tema de Investigación: El impacto económico de la venta de artesanías de barro en la población de la Parroquia la Pila del cantón Montecristi, 2020- 2023.

Fecha de aplicación de instrumento de investigación.

Elija la opción en cada pregunta que considere correcta o pertinente.

- 1 ¿Cuánto tiempo usted lleva dedicándose a la elaboración y comercialización de artesanías de barro?**
 - Menos de 1 año
 - de 1 a 3 años
 - de 4 a 6 años
 - Mas de 6 años
- 2 ¿Qué razones o circunstancias incidieron para que usted se dedique a la actividad de elaboración de artesanías de barro?**
 - Por ser una actividad económica rentable
 - Por amor a la cultura
 - Por necesidad, falta de empleo
 - Por pasatiempo
 - Por tradición y obligación de núcleos de hogar
 - Por contar con apoyo institucional
- 3 ¿Desde el año 2020 al 2023 usted ha pertenecido o ha deseado pertenecer a alguna Asociación de artesanos dentro de la Parroquia o el Cantón?**
 - Sí
 - No, tampoco he tenido el deseo de pertenecer a alguna
 - No, pero he deseado pertenecer, pero no me he afiliado

- 4 ¿Cuántas fuentes de empleo genera dentro de su actividad de elaboración y comercialización de artesanías de barro?**
- 1 a 2 personas
 - 3 a 4 personas
 - 4 a 9 personas
 - Más de 10 personas
- 5 ¿Durante qué meses del año se incrementan sus niveles de ventas-comercialización de artesanías de barro?**
- Enero- marzo
 - Abril- junio
 - Julio- septiembre
 - Octubre- diciembre
- 6 ¿Qué tipo de estrategia aplica continuamente para incrementar sus ventas de artesanías de barro?**
- Promoción local, en el territorio
 - Uso de redes sociales
 - Apoyo gubernamental mediante ferias
 - Diseños innovadores
 - Adecuada atención al cliente
- 7 ¿En promedio cuánto obtiene de rentabilidad por día con ventas-comercialización de artesanías de barro?**
- De \$1 a \$50 USD
 - De \$51 a \$100 USD
 - De \$100 a \$499 USD
 - Más de \$500 USD diarios
- 8 En promedio ¿cuál es el monto estimado que usted invierte de manera mensual en el funcionamiento de su actividad económica de elaboración y venta de artesanías de barro?**
- \$200 a \$300 USD
 - \$301 a \$500 USD
 - Más de \$500 USD
- 9 A más de la elaboración y comercialización de artesanía de barro ¿Desde el año 2020 al año 2023 usted cuenta o se dedica a alguna actividad económica adicional como fuente de ingreso?**
- Si
 - No
 - Quisiera tener una actividad adicional
- 10 ¿Desde el año 2020 usted cree que, las artesanías de barro elaborados en la parroquia tienen potencial de exportación?**
- Sí
 - No

- Probablemente

11 ¿Cuál cree es el principal motivo por el cual la producción de artesanías de barro incide, impacta de forma positiva en la calidad de vida de la comunidad de artesanos de la Parroquia la Pila?

- Posibilita generar ingresos para satisfacer necesidades de consumo
- Dado a que las artesanías son vendidas a precios altos y son valoradas mucho por los turistas
- Se constituyen en una actividad económica alternativa que fortalece la economía familiar.

12 A largo plazo en lo referente a la calidad de vida ¿Qué visión tiene sobre la proyección y crecimiento en cuanto a la elaboración y comercialización de artesanías de barro?

- Será un mecanismo de mayor inclusión social
- Será un importante instrumento para salir de la pobreza
- Con políticas institucionales será declarada esta actividad como patrimonio cultural de la humanidad y revalorizada
- Es una actividad que en el mediano plazo será insostenible y poco rentable

13 Desde al año 2020 al año 2023 ¿Cuáles considera han sido las principales problemáticas que atraviesa la población dedicada a la elaboración y comercialización de artesanías de barro?

- Falta de innovación y recursos tecnológicos
- Carencia de recursos para expandir y formalizar la actividad
- Difícil situación económica de población lo que reduce el poder de compra
- Falta de apoyo institucional y capacitación

Evidencias de encuesta aplicada





Referencias.

- Asociación de Ceramicología. (2013). Origen y evolución de la alfarería de Agost y comarcas limítrofes. Publicación institucional. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/47345/1/2015_Sonia-Guiterrez_Agost-Ceramologia.pdf
- Baque, M. Arcentales, M y Bajaña, J. (2023). Evaluación de las habilidades emprendedoras y el crecimiento de las Pymes, en el cantón Montecristi. *Revista RECIAMUC*. <file:///C:/Users/orton/Downloads/1061-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2049-2-10-20230304.pdf>
- Bello, K. (2022). Diagnóstico turístico de la parroquia la Pila perteneciente al cantón Montecristi. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Facultad de Ciencias Económicas. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4219/1/BELLO%20VELIZ%20KELVIN%20BRYAN.pdf>
- Bravo, M. (2021). Sector artesanal: retos y oportunidades en época del COVID. Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Oficina Nacional de Ecuador. http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/2070/1/Sector%20artesanal%2C%20retos%20y%20oportunidades%20en%20%C3%A9poca%20del%20COViD-19_Meliza%20Bravo.pdf
- Castro, L y Quichimbo, M. (2021). Análisis del proceso de ventas y rentabilidad empresarial. Universidad Politécnica Salesiana-Cuenca. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21194/1/UPS-CT009314.pdf>
- Cuadrado, G. Ordóñez, J. Buitrago, A y Velasteguí, L. (2022). La asociatividad un modelo de gestión alternativo de desarrollo en el sector artesanal Ecuador – Colombia. *Revista Universidad y Sociedad*. <file:///C:/Users/orton/Downloads/3495-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6870-2-10-20221223.pdf>

- Empresa Regal Cerámica. (2022). El necesario movimiento ‘Más Cerámica, menos Plástico. Portal Web.<https://regalceramica-online.com/2019/08/27/necesario-movimiento-más-cerámica-menos-plástico/>
- Fernández, L. (2017). ¿Cómo se elabora un cuestionario? Universidad de Barcelona.<https://www.ub.edu/idp/web/sites/default/files/fitxes/ficha8-cast.pdf>
- Galindo, G. (2022). Teoría de las relaciones sólidas en ventas. Portal Keybe.<https://keybe.co/blog/teoria-de-las-relaciones-solidas-en-ventas/#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20la%20relaci%C3%B3n%20en%20ventas%20se%20basa%20en,importancia%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20efectiva.>
- Guevara, G. Verdesoto, A y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Recimundo*.<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Lituma, M. Andrade, R y Andrade, D. (2020). Caracterización de los emprendimientos artesanales de la ciudad de Cuenca. Caso: adornos para el hogar. *Revista 593 Digital Publisher*.https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/299/503
- Martínez, A. (2022). El sector informal en el Ecuador: Apéndice I- Portal Metodología.<https://www.open-access.bcu.ac.uk/12428/3/Metodolog%C3%ADa.pdf>
- Maya, E. (2020). Métodos y técnicas de investigación. Universidad Nacional Autónoma de México Ciudad Universitaria.http://www.librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf?sequence=3&isAllowed=y#:~:text=Las%20t%C3%A9cnicas%20de%20investigaci%C3%B3n%20comprenden,de%20nuevas%20l%C3%ADneas%20de%20investigaci%C3%B3n.
- Mezones, A. (2021). Desafíos del comercio artesanal en tiempos de Covid-19 y su incidencia en los niveles de ingresos familiares. Parroquia La Pila. Universidad

Estatad del Sur de Manabí. Facultad de Ciencias Económicas.<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3072/1/Tesis%20Anabelg.pdf>

Middleton, A. (2022). El sector informal en el Ecuador: artesanos, empresarios y empresas familiares precarias. Quito: FLACSO Ecuador.<file:///C:/Users/orton/Downloads/LFLACSO-Middleton-153307-PUBCOM.pdf>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile. (2023). Concluye exitosa participación de Chile en la XXII Edición del Festival de las Artesanías de América Faam 2023, en Ecuador. Portal Web.<https://www.cultura.gob.cl/actualidad/concluye-exitosa-participacion-de-chile-en-la-xxii-edicion-del-festival-de-las-artesantias-de-america-faam-2023-en-ecuador/>

Morán, G. Generación del modelo territorial actual del componente económico de la parroquia la Pila-Montecristi. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Ciencias Geográficas.<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13249/Generaci%C3%B3n%20del%20Modelo%20Territorial%20Actual%20del%20Componente%20Econ%C3%B3mico%20de%20la%20Parroquia%20La%20Pila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moreno, M. Vera, N y Figueroa, D. (2022). Estrategias de marketing y su incidencia en las ventas de la Asociación de Agricultores 11 de octubre, Parroquia El Anegado. Revista Dominio de las Ciencias.<file:///C:/Users/orton/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeMarketingYSuIncidenciaEnLasVentasDeLa-8638027.pdf>

Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *Revista CienciAmérica*.<https://tecnicasdeinvestigacion.com/investigacion-explicativa/>

Sampieri, H y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018.https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf

- Sánchez, F. (2018). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*.<http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- Velásquez, F. (2010). La Alfarería entre cultura y naturaleza: Estudio Tecnológico de la cerámica neolítica de la Provincia de Pontevedra. Universidad de Santiago de Compostela. Facultad de Geografía e Historia.
https://digital.csic.es/bitstream/10261/27254/1/TIT_Velasquez.pdf
- Velasteguí, E. (2019). Las artesanías y su real impacto en el turismo. *Revista Ciencia Digital*.<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/942/2264>