



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y

BIENESTAR

CARRERA ECONOMÍA

PLANIFICACIÓN PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN EN

LA MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

REQUISITO PARA OPTAR EL TÍTULO DE ECONOMISTA.

TEMA:

“Análisis multivariante del campo profesional de los economistas graduados en la ULEAM”.

AUTORA:

Erika Edith Ferrín Anchundia

Naholy Madelein García Pincay

TUTOR DE ENSAYO:

Dr. Patricio Giovanny Cuesta Cancino, PhD.

PERIODO ACADÉMICO

2023

MANTA – MANABÍ – ECUADOR

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Carrera de Economía de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular Proyecto de investigación bajo la autoría de la estudiante **García Pincay Naholy Madelein**, legalmente matriculado/a en la carrera de Economía período académico 2023-2024, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es "ANÁLISIS MULTIVARIANTE DEL CAMPO PROFESIONAL DE LOS ECONOMISTAS GRADUADOS DE LA ULEAM 2017-2022".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 08 de agosto del 2024.

Lo certifico,



Dr. Patricio Giovanni Cuesta Cancino, PhD.
Docente Tutor(a)
Área: Economía y Desarrollo

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Erika Edith Ferrín Anchundia y Naholy Madelein García Pincay, declaran que el contenido en el presente trabajo de titulación, “ANÁLISIS MULTIVARIANTE DEL CAMPO PROFESIONAL DE LOS ECONOMISTAS GRADUADOS DE LA ULEAM 2017-2022” ha sido desarrollada respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son únicos y exclusivos de las autoras, las cuales no pueden ser modificadas sin la debida autorización de las misma.

A través de esta declaración, cedemos esta investigación a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que lo utilice como estime conveniente, según lo establecido por leyes y reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Naholy Madelein García Pincay

Erika Edith Ferrín Anchundia

DEDICATORIA

Agradecemos a nuestros padres, quienes han sido nuestra mayor fuente de fortaleza y motivación. Su amor y apoyo incondicional han hecho posible cada paso de este camino.

A nuestros amigos, por estar siempre a nuestro lado, ofreciendo palabras de aliento y momentos de distracción que nos han ayudado a mantener el equilibrio.

A nuestros profesores y mentores, por su sabiduría, paciencia y orientación. Su dedicación ha sido fundamental para el desarrollo de esta tesis y para mi crecimiento académico y personal.

A nuestros hijos quienes han sido nuestras inspiraciones y motivos de ser.

Naholy Madelein García Pincay y Erika Edith Ferrín Anchundia

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de esta tesis.

A nuestra familia, por su comprensión, amor incondicional y por ser nuestra mayor fuente de inspiración. Sus sacrificios y apoyo continuo nos han permitido llegar hasta aquí.

A la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por brindarnos los recursos necesarios y un ambiente académico que favoreció nuestros crecimientos y aprendizajes.

RESUMEN

La evolución constante del ámbito académico y profesional demanda una comprensión profunda y reflexiva de las experiencias y percepciones de quienes transitan por las distintas etapas de su formación profesional en las Instituciones de Educación Superior.

La presente investigación se enfocó en analizar el nivel de satisfacción de los economistas graduados en la Facultad de Economía de ULEAM pertenecientes a las cohortes 2022-1, 2022-2 y 2023-1, para ello se utilizó un enfoque multivariante aplicando el método de conglomerados. La justificación del estudio se sustentó en la necesidad de comprender a fondo las percepciones de los graduados, considerando variables como género, cumplimiento del tiempo de graduación, lugar de procedencia, tipo de institución educativa previa y niveles de satisfacción en diversos aspectos académicos.

Los objetivos generales y específicos se trazaron para abordar aspectos específicos de la satisfacción, y la revisión de literatura se centró en definiciones de satisfacción estudiantil y su impacto en el ámbito profesional. Los resultados revelaron tres grupos homogéneos de graduados con patrones similares, identificando segmentos clave dentro de la población estudiada. El análisis factorial y la prueba de KMO y Bartlett respaldaron la validez del enfoque multivariante.

En conclusión, este estudio proporciona una visión integral del nivel de satisfacción de los graduados en Economía de la ULEAM, ofreciendo perspectivas valiosas para la mejora continua de la calidad educativa y la adaptación de estrategias institucionales.

Palabras claves: Nivel de satisfacción - Graduados - Economistas - Uleam

Contenido

CAPITULO I.....	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1 Tema.....	15
1.2 Justificación del problema.....	15
1.3 Delimitación del problema.....	17
1.4 Diseño Teórico.....	18
1.4.1 Planteamiento del Problema.....	18
1.4.2 Objeto de Estudio.....	19
1.4.3 Campo de Estudio.....	19
1.4.4 Objetivos del Estudio.....	19
1.4.5 Variables dependientes e independientes.....	20
CAPITULO II.....	22
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	22
2.1 Análisis multivariante.....	22
2.1.1 Clasificación de las técnicas multivariante.....	23
2.1.2 Importancia del análisis multivariante.....	25
2.1.3 Justificación de la elección de técnicas multivariantes para abordar la complejidad de las relaciones entre variables.....	26
2.1.4 Análisis de Clúster o Clasificación Jerárquica.....	28
2.2 Teorías Fundamentales en la Inserción Laboral de Graduados.....	30

2.2.1	Revisión de teorías sobre la inserción laboral	31
2.2.2	Exploración de modelos teóricos sobre la inserción laboral	31
2.3	Enfoque Multivariante en la Investigación sobre la inserción laboral	34
2.4	Satisfacción del estudiante en la Educación Superior	36
2.4.1	Definición de Satisfacción del Estudiante	36
2.4.2	Exploración de las Dimensiones que Componen la Satisfacción del Estudiante en el Contexto Universitario	37
2.4.3	Importancia de la Satisfacción del Graduado	38
2.5	Competencias Básicas en la carrera de Economía.	39
2.5.1	Definición y Clasificación de Competencias Básicas.	39
CAPITULO III		42
METODOLOGÍA		42
3.1	Métodos	42
3.2	Técnicas.	42
3.3	Población.	43
3.4	Muestra.	43
3.5	Instrumentos.	43
3.6	Procedimiento.	43
3.7	Resultados.	44
3.7.1	Genero de los graduados	44
3.7.2	Graduación en el periodo establecido	45

3.7.3 Lugar de procedencia de los egresados de economía.	46
3.7.4 Tipo de institución educativa de la que provienen.	47
3.7.5 Nivel de satisfacción con procesos académicos e infraestructura.	48
3.7.6 Nivel de satisfacción con respecto a la calidad de elementos del Plan de Estudios.	50
3.7.7 Nivel de satisfacción con relación a los servicios educativos y las condiciones de la infraestructura.	51
3.7.8 Nivel de satisfacción en relación con las competencias básicas adquiridas durante la realización de la carrera.	53
3.7.9 Nivel de satisfacción general de los economistas graduados de la facultad de economía.	54
3.8 Análisis multivariante por conglomerados del nivel de satisfacción graduados de la Facultad de Economía.	56
CONCLUSIONES.	63
RECOMENDACIONES.	66
BIBLIOGRAFÍA.	67
ANEXOS.	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Género de los graduados.	44
Tabla 2: ¿Se ha graduado en el tiempo establecido?	45
Tabla 3: Lugar de procedencia de los egresados de economía de la ULEAM.	46
Tabla 4: Institución donde realizó estudios previos.	47
Tabla 5: Nivel de satisfacción con procesos académicos e infraestructura.	49
Tabla 6: Nivel de satisfacción con la calidad de elementos del Plan de Estudios.	50
Tabla 7: Nivel de satisfacción con los servicios educativos y las condiciones de la infraestructura.	51
Tabla 8: Nivel de satisfacción con las competencias básicas adquiridas durante la realización de la carrera.	53
Tabla 9: Nivel de satisfacción general de los economistas graduados de la facultad de economía.	54
Tabla 10: Análisis de Medias	57
Tabla 11: Análisis factorial KMO y prueba Bartlett	60

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Género de los graduados de la Facultad de Economía	45
Ilustración 2: Tiempo de graduación de los graduados	46
Ilustración 3: Lugar de procedencia de los egresados de economía de la ULEAM.	47
Ilustración 4: Institución donde realizó estudios previos.	48
Ilustración 5: Nivel de satisfacción con procesos académicos e infraestructura. ..	49
Ilustración 6: Nivel de satisfacción con la calidad de elementos del Plan de Estudios.	51
Ilustración 7: Nivel de satisfacción con los servicios educativos y las condiciones de la infraestructura.	52
Ilustración 8: Nivel de satisfacción con las competencias básicas adquiridas durante la realización de la carrera	54
Ilustración 9: Nivel de satisfacción general de los economistas graduados de la facultad de economía.	55
Ilustración 10: Dendograma que utiliza vinculación de Ward	56
Ilustración 11: Dispersión análisis multivariante	61

INTRODUCCIÓN

La evolución constante del ámbito académico y profesional demanda una comprensión profunda y reflexiva de las experiencias y percepciones de aquellos individuos que transitan por las distintas etapas de su formación universitaria. En este contexto, la presente investigación se propone indagar exhaustivamente sobre el campo profesional de los economistas graduados en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), haciendo énfasis de manera particular en el análisis de los niveles de satisfacción de los egresados de la Facultad de Economía.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, fue fundada el 13 de noviembre de 1985 y desde sus inicios está comprometida con la excelencia académica y la formación integral de sus estudiantes (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, 2019), constituyéndose como una institución clave en la educación superior de la región . En este contexto, la facultad de Economía se presenta como un entorno de vital importancia, forjador de profesionales capacitados para enfrentar los desafíos y demandas del complejo panorama económico contemporáneo.

La elección de los niveles de satisfacción de los graduados de la facultad de economía, como objeto de estudio, obedece a la gran importancia que posee esta dimensión en la evaluación de la calidad educativa y su impacto en el desenvolvimiento profesional de los egresados. Entender el grado de satisfacción de los economistas graduados en la ULEAM permitirá identificar áreas de fortaleza y oportunidad en el proceso formativo, así como orientar acciones específicas para mejorar la calidad de la educación brindada.

Para realizar esta investigación, se empleará la metodología del análisis multivariante, haciendo especial énfasis en el análisis de conglomerados. El uso de esta técnica estadística permitirá agrupar a los graduados en categorías homogéneas según sus apreciaciones y experiencias, proporcionando así una visión más detallada y matizada del nivel de satisfacción en el ámbito profesional. A través de este estudio, se busca contribuir al mejoramiento continuo de la calidad educativa, brindando a la comunidad académica, a las autoridades universitarias y a los propios graduados, valiosa información que permita tomar decisiones informadas y promover el desarrollo integral de los profesionales formados en la Facultad de Economía de la ULEAM.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Tema

“Análisis multivariante del campo profesional de los economistas graduados en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM)

1.2 Justificación del problema

El presente trabajo de investigación: "Análisis Multivariante del Campo Profesional de los Economistas Graduados en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM)" se origina por la necesidad de evaluar y comprender a profundidad el impacto de la formación académica en el campo profesional de los economistas graduados de la Facultad de Economía de la ULEAM. La toma de decisiones informadas y el mejoramiento constante de los procesos educativos son necesarios en el contexto de la educación superior, y esta investigación pretende ser un medio para analizar estas exigencias.

La satisfacción de los graduados con su formación universitaria es un indicador clave que no solo refleja la calidad académica, sino que también incide directamente en la inserción exitosa de los profesionales en el ámbito laboral. Comprender las percepciones y experiencias de los egresados de la Facultad de Economía permitirá identificar aquellos aspectos específicos que contribuyen positivamente en su desarrollo profesional, así como muestra aquellas áreas susceptibles de mejora.

El análisis multivariante, con un enfoque particular en el análisis de conglomerados, se presenta como una herramienta metodológica avanzada que posibilitará una segmentación detallada de los graduados en categorías homogéneas según sus niveles de satisfacción y otras variables relevantes. Esta aproximación no solo proporcionará una visión integral y matizada de la satisfacción de los egresados, sino que también permitirá identificar patrones y relaciones significativas que podrían no ser evidentes mediante enfoques tradicionales.

El presente estudio, al enfocarse en la Facultad de Economía de la ULEAM, se alinea con el compromiso institucional de asegurar la calidad educativa y la formación integral de sus estudiantes. Los resultados obtenidos serán de utilidad para la toma de decisiones estratégicas en el diseño curricular, la planificación académica y el fortalecimiento de los procesos formativos, contribuyendo así a la excelencia educativa y al éxito profesional de los egresados.

Además de lo expuesto anteriormente, esta investigación no solo abordará la satisfacción de los estudiantes graduados en la Facultad de Economía, sino que también generará conocimiento que puede extrapolarse a otras Facultades y disciplinas, aportando al ámbito de la educación superior y la formación profesional.

1.3 Delimitación del problema

Para delimitar el alcance de la presente investigación titulada: "Análisis Multivariante del Campo Profesional de los Economistas Graduados en la Universidad Laica Eloy Alfaro de la provincia de Manabí (ULEAM), se tuvieron en consideración los siguientes aspectos:

- La investigación considerará la información proporcionada por el Departamento de Seguimiento a los Egresados perteneciente al Vicerrectorado Académico de las siguientes cohortes de egresados de la Facultad de Economía: 2022 – 1, 2022 – 2 y 2023 – 1, y se considerará exclusivamente a los economistas graduados de la Universidad Laica Eloy Alfaro ubicada en la provincia de Manabí, Ecuador.
- Se analizarán las áreas específicas de empleo de los graduados, clasificadas en las siguientes categorías principales:
 - Satisfacción con procesos académicos e infraestructura.
 - Calidad de los elementos del plan de estudios.
 - Servicios educativos y las condiciones de infraestructura.
 - Competencias básicas adquiridas durante la realización de la carrera.
- La elección de las cohortes de estudiantes egresados de la Facultad de Economía mencionadas se basa en la disponibilidad de datos provenientes de las encuestas de satisfacción correspondientes proporcionadas por el Departamento de Seguimiento de Graduados, lo que garantiza la validez y confiabilidad de la información recopilada. Este enfoque específico permitirá realizar comparaciones intra e inter-cohortes, identificando

posibles tendencias y variaciones en la satisfacción de los graduados a lo largo del tiempo.

Las variables analizadas proporcionarán un marco completo para el análisis multivariante, utilizando la técnica de conglomerados (clustering), permitiendo una comprensión profunda de la interrelación y la influencia mutua de diversos factores en el desarrollo profesional de los economistas graduados. La delimitación de estas variables permitirá la focalización precisa de la investigación y la obtención de los resultados permitirán alcanzar los objetivos planteados en la presente investigación.

1.4 Diseño Teórico

1.4.1 Planteamiento del Problema

En el ámbito de la Educación Superior, la satisfacción de los graduados con su formación universitaria se constituye como un indicador muy importante de la efectividad de los programas académicos y del impacto de la institución en el desarrollo profesional de sus egresados. Teniendo esto en consideración, El presente trabajo de investigación pretende evaluar de manera integral la experiencia de los economistas graduados durante las cohortes académicas 2022-1, 2022-2 y 2023-1.

La satisfacción de los graduados abarca diversas dimensiones que engloban desde los procesos académicos e infraestructura hasta la calidad del plan de estudios y las competencias adquiridas durante la carrera.

La necesidad de comprender a fondo estas variables se vuelve imperativa para adaptar y fortalecer los procesos formativos, asegurando una formación integral

que responda a las demandas del mercado laboral actual. La calidad de los elementos del plan de estudios, la satisfacción con los procesos académicos e infraestructura, los servicios educativos y las condiciones de infraestructura, así como las competencias básicas adquiridas, constituyen pilares fundamentales en la experiencia educativa de los estudiantes de la Facultad de Economía de la ULEAM. Sin embargo, la falta de una evaluación exhaustiva de estas dimensiones específicas limita la capacidad de la institución para identificar áreas de mejora y optimizar la formación ofrecida.

Teniendo en cuenta lo anteriormente dicho el presente trabajo de investigación se plantea: **¿Cuál es el nivel de satisfacción de los graduados de la Facultad de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí pertenecientes a las Cohortes: 2022-1, 2022-2 y 2023-1?**

1.4.2 Objeto de Estudio

Graduados de la Facultad de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí durante el periodo 2017 – 2022.

1.4.3 Campo de Estudio

Experiencia educativa de los economistas graduados de la Facultad de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM)..

1.4.4 Objetivos del Estudio

1.4.4.1 Objetivo General

Evaluar el nivel de satisfacción de los economistas graduados de la Facultad de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) durante las

cohortes académicas 2022-1, 2022-2 y 2023-1, a través de un análisis multivariante.

1.4.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar la satisfacción de los graduados con los procesos académicos e infraestructura.
- Evaluar la percepción de los graduados sobre la calidad de los elementos del plan de estudios, destacando aspectos específicos que hayan influido en su preparación académica y profesional.
- Investigar la satisfacción de los egresados en relación con los servicios educativos y las condiciones de infraestructura proporcionados por la Facultad de Economía.
- Analizar el nivel de satisfacción de los graduados y su percepción de las competencias básicas adquiridas durante la realización de la carrera, con el fin de comprender cómo estas habilidades influyen en la percepción global de la formación académica y en su preparación para el ejercicio profesional.

1.4.5 Variables dependientes e independientes

En la investigación planteada sobre el nivel de satisfacción de los economistas graduados en la Universidad Laica Eloy Alfaro de la provincia de Manabí durante las cohortes académicas 2022-1, 2022-2 y 2023-1, se identificaron y clasificaron las siguientes variables dependientes e independientes:

1.4.5.1 Variable Dependiente:

Nivel de satisfacción de los Economistas Graduados.

1.4.5.2 Variables Independientes:

- Satisfacción con procesos académicos e infraestructura.
- Calidad de los elementos del plan de estudios.
- Servicios educativos y las condiciones de la infraestructura.
- Competencias básicas adquiridas durante la realización de la carrera.

Las variables independientes se utilizarán para explicar y comprender la variabilidad en la variable dependiente, es decir, en los niveles de satisfacción de los economistas graduados. La aplicación de técnicas multivariantes permitirá examinar las relaciones complejas y las interacciones entre estas variables, proporcionando una visión completa y matizada de la trayectoria profesional de los graduados.

CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Análisis multivariante

El análisis multivariante es una técnica estadística que se utiliza para examinar y comprender las relaciones simultáneas entre múltiples variables. En lugar de analizar cada variable por separado, el análisis multivariante examina cómo estas variables se relacionan entre sí, permitiendo identificar patrones complejos y tendencias en conjuntos de datos más complejos (Ramírez et al., 2017).

Alamino *et al* (2015) consideran el análisis multivariante como una herramienta estadística avanzada que se utiliza para explorar la variabilidad conjunta de dos o más variables. A través de diversas técnicas, como el análisis de componentes principales, el análisis factorial y la regresión múltiple, se busca entender la estructura subyacente en los datos y cómo las variables se combinan para influir en los resultados observados.

En el ámbito estadístico, el análisis multivariante se refiere a un conjunto de métodos que permiten analizar simultáneamente múltiples variables, proporcionando una visión más completa de la complejidad de los datos. Al abordar la interdependencia entre las variables, estas técnicas ayudan a revelar patrones ocultos, reducir la dimensionalidad de los conjuntos de datos y facilitar la interpretación de las relaciones entre las variables (Hair et al., 2019).

Estas tres definiciones destacan que el análisis multivariante es una herramienta estadística utilizada para comprender las relaciones entre múltiples variables de

manera simultánea. En conjunto, estas definiciones subrayan la capacidad del análisis multivariante para proporcionar una visión más completa y sofisticada de conjuntos de datos que involucran múltiples variables.

2.1.1 Clasificación de las técnicas multivariante

Las técnicas de análisis multivariante se clasifican en diversas categorías según la naturaleza de los datos y los objetivos específicos de la investigación. A continuación, se presentan algunas de las principales categorías de técnicas de análisis multivariante (Hair et al., 2019):

1) Análisis de Dependencia:

- Regresión Multivariante: Examina la relación entre una variable dependiente y dos o más variables independientes.

2) Análisis de Factorización:

- Análisis de Componentes Principales (ACP): Transforma variables originales en un conjunto de variables no correlacionadas (componentes principales) para reducir la dimensionalidad.
- Análisis Factorial: Explora las relaciones subyacentes entre variables observadas y busca identificar factores latentes que expliquen la variabilidad.

3) Análisis de Clasificación:

- Análisis de Discriminante: Distingue entre dos o más grupos basándose en variables predictoras, maximizando la separación entre los grupos.
- Análisis de Cluster (o Clasificación Jerárquica): Agrupa observaciones similares en conjuntos (clusters) sin predefinir la pertenencia a un grupo.

4) Análisis de Asociación:

- **Análisis de Correlación Canónica:** Examina las asociaciones lineales máximas entre dos conjuntos de variables.
- **Análisis de Correspondencias:** Explora asociaciones entre categorías de dos o más variables categóricas.

5) Análisis de Reducción de Dimensionalidad:

- **Análisis de Coordenadas Principales (ACP no lineal):** Transforma datos en un espacio de menor dimensión, preservando las distancias entre observaciones.
- **Mapas Autoorganizados (SOM):** Utiliza algoritmos para representar datos en mapas bidimensionales, facilitando la visualización de patrones complejos.

6) Análisis de Estructura de Covarianza:

- **Modelos de Ecuaciones Estructurales (SEM):** Examina relaciones causales entre variables a través de un marco estructurado.

7) Análisis de Series Temporales:

- **Análisis de Componentes Principales Temporales (tPCA):** Extiende el ACP para datos temporales, identificando patrones en series temporales multivariantes.

8) Análisis de Supervivencia Multivariante:

- **Modelos de Regresión de Cox Multivariante:** Extiende el modelo de regresión de Cox para incluir múltiples covariables en el análisis de supervivencia.

Estas categorías no son mutuamente excluyentes, y algunas técnicas pueden solaparse en su aplicación. La elección de la técnica dependerá de la naturaleza de los datos, los objetivos de la investigación y las preguntas específicas que se buscan responder (Hair et al., 2019).

2.1.2 Importancia del análisis multivariante

El análisis multivariante surge como una herramienta muy importante en la investigación científica y empresarial, pues permite resolver complejidades en conjuntos de datos que involucran múltiples variables interrelacionadas. Su importancia no solo se limita a la exploración de datos, sino que se extiende a la toma de decisiones informada.

El análisis multivariante desempeña un papel crucial al abordar la complejidad de las relaciones entre múltiples variables. Según Hair et al. (2019) en su libro "Análisis multivariante", esta técnica permite una comprensión profunda de cómo las variables se entrelazan y afectan mutuamente. En investigaciones que involucran datos interdependientes, como estudios socioeconómicos o análisis de comportamiento del consumidor, el análisis multivariante revela patrones sutiles y relaciones que aparentemente no son evidentes en un enfoque Univariante.

La toma de decisiones informada es muy importante en cualquier contexto, y el análisis multivariante proporciona la base necesaria. Según Ramirez et al., (2019) en su libro "Análisis Multivariante Teoría y Práctica de las Principales Técnicas", las organizaciones pueden utilizar métodos como el análisis de regresión múltiple y el análisis factorial para identificar factores clave que impactan en los resultados deseados. Esto es particularmente valioso en el ámbito empresarial, donde las decisiones estratégicas, como la segmentación de mercado o la optimización de

procesos, pueden beneficiarse significativamente de un enfoque multivariante.

El análisis multivariante desempeña un papel destacado en la mejora de la precisión predictiva de modelos. En el libro " Introducción al análisis multivariante" de Meneses (2019), se destaca la capacidad del análisis discriminante y otros métodos multivariantes para construir modelos que pueden prever resultados con mayor precisión. Esto se traduce en ventajas significativas, desde la anticipación de tendencias en la investigación académica hasta la predicción de comportamientos del mercado en entornos empresariales.

De esto se concluye que la importancia del análisis multivariante radica en su capacidad para desentrañar complejidades, informar decisiones estratégicas y mejorar la precisión predictiva. Estas razones, respaldadas por fuentes bibliográficas de referencia, resaltan la posición central del análisis multivariante en la investigación y la toma de decisiones, consolidándolo como una herramienta esencial en todo tipo de investigaciones científicas.

2.1.3 Justificación de la elección de técnicas multivariantes para abordar la complejidad de las relaciones entre variables.

La investigación del campo profesional de los economistas graduados de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) durante el periodo 2017-2022 se enfrenta a la complejidad inherente de las relaciones entre múltiples variables. Teniendo esto en consideración, el análisis multivariante surge como una herramienta esencial para abordar y comprender la interconexión de factores que influyen en la trayectoria laboral de estos profesionales.

En el ámbito laboral de los economistas, diversas variables interactúan de manera compleja, desde las áreas específicas de empleo hasta características individuales y niveles de satisfacción laboral. Para descubrir estas relaciones complejas, el análisis multivariante se presenta como una potente herramienta. Según Alaminos et al., (2015) en su libro "Análisis multivariante para las Ciencias Sociales I", este enfoque permite no solo examinar la influencia individual de cada variable, sino también entender cómo múltiples factores se combinan para afectar la trayectoria profesional de los graduados.

Además, la diversidad de variables consideradas en la investigación de economistas graduados en la ULEAM introduce la posibilidad de patrones ocultos y tendencias sutiles. El análisis multivariante, según Hair et al. (2019) en "Análisis Multivariante", destaca por su capacidad para identificar estructuras subyacentes en conjuntos de datos complejos. Mediante técnicas como el análisis de componentes principales, se puede revelar la estructura dominante que guía las elecciones laborales, proporcionando así una comprensión más completa y matizada de la realidad laboral de los graduados.

La toma de decisiones informada, en lo referente a la formación de los economistas en la ULEAM, requiere una comprensión profunda de cómo la formación académica influye en la empleabilidad de los economistas graduados. El análisis multivariante facilita la identificación de variables clave que afectan la inserción laboral, permitiendo así la optimización de estrategias educativas. Como sugiere Ramirez et al., (2017) en "Análisis Multivariante Teoría y Práctica de las Principales Técnicas", este enfoque no solo proporciona respuestas a preguntas específicas, sino que también abre la puerta a estrategias proactivas basadas en la

comprensión de las complejas interrelaciones entre variables académicas y profesionales.

En el contexto de la investigación sobre el campo profesional de los economistas graduados en la ULEAM, el análisis multivariante se presenta como una herramienta esencial. Su capacidad para desentrañar complejidades, identificar patrones ocultos y optimizar estrategias educativas destaca su relevancia en la toma de decisiones informada. Al adoptar este enfoque, la investigación no solo arrojará luz sobre la trayectoria laboral de los graduados, sino que también proporcionará insumos valiosos para la mejora continua de la formación académica y la empleabilidad de los economistas graduados en la ULEAM.

2.1.4 Análisis de Clúster o Clasificación Jerárquica

Debido a la gran cantidad de información recopilada en la investigación del campo profesional de los economistas graduados en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) durante el periodo 2017-2022, surge la necesidad de desentrañar patrones y conexiones complejas. El análisis multivariante, específicamente la técnica de Análisis de Clúster o Clasificación Jerárquica, se presenta como una herramienta esencial para este propósito.

El Análisis de Clúster es una técnica de clasificación jerárquica que agrupa elementos similares en conjuntos llamados "clústeres" con base en sus similitudes o disparidades (Closas et al., 2013). En el contexto de la investigación sobre los economistas graduados, esta técnica permite identificar grupos homogéneos de graduados que comparten características específicas en sus trayectorias profesionales.

El análisis de clúster brinda la capacidad de identificar perfiles laborales distintivos entre los economistas graduados. Al agrupar graduados con trayectorias y características laborales similares, se pueden revelar patrones específicos en áreas de empleo, satisfacción laboral y participación en programas de posgrado. Esto facilita la comprensión detallada de las experiencias laborales y contribuye a la personalización de estrategias de desarrollo profesional.

Al segmentar el mercado laboral para economistas, esta técnica proporciona información valiosa para la adaptación de estrategias educativas y de empleabilidad (Alaminos et al., 2015). Diferentes clústeres pueden representar demandas y expectativas específicas del mercado laboral, permitiendo a la ULEAM ajustar sus programas académicos para satisfacer las necesidades cambiantes de la industria.

Los resultados del análisis de clúster proporcionan una base sólida para la toma de decisiones estratégicas. Al entender las dinámicas específicas dentro de cada grupo de graduados, la ULEAM puede adaptar políticas internas, programas académicos y servicios de colocación laboral para optimizar la empleabilidad y la satisfacción de sus egresados.

La complejidad del campo profesional de los economistas graduados en la ULEAM demanda un enfoque que vaya más allá de los análisis univariante y bivariante. La justificación para el empleo del Análisis de Clúster radica en su capacidad para revelar patrones significativos en la heterogeneidad de las experiencias laborales, permitiendo así una comprensión más rica y detallada de la realidad laboral de los

En el marco de la investigación sobre los economistas graduados de la ULEAM, el Análisis de Clúster se posiciona como una herramienta clave para desentrañar la complejidad de las trayectorias profesionales. Su capacidad para identificar perfiles laborales, segmentar el mercado y facilitar decisiones estratégicas destaca su importancia en la toma de decisiones informada y la mejora continua de programas académicos y servicios de la ULEAM.

2.2 Teorías Fundamentales en la Inserción Laboral de Graduados

Según un estudio sobre: “La Empleabilidad De Graduados Universitarios En El Contexto Latinoamericano”, la crisis económica global y el crecimiento de la población impactan directamente en las ofertas y oportunidades de empleo, generando altos índices de desempleo. Es por esto que los graduados universitarios enfrentan dificultades en su inserción laboral, generando problemas como la dependencia prolongada de la familia, la falta de recursos propios y el aplazamiento del ingreso al mercado laboral. Además, los cambios constantes en el mercado laboral requieren que los graduados sean más flexibles, estén preparados para aprender, desaprender y aprender nuevamente, y potencien habilidades comunicativas y de relaciones sociales. A esto se suma el hecho de que Existe una deficiencia en la información sobre la empleabilidad de graduados universitarios, lo que dificulta la toma de decisiones y el diseño de estrategias efectivas para mejorar la situación (Álvarez & Romero, 2015).

Estas conclusiones reflejan los desafíos significativos que enfrentan los graduados universitarios en América Latina en su búsqueda de empleo y transición al mercado laboral.

2.2.1 Revisión de teorías sobre la inserción laboral

Las teorías que explican la inserción laboral de los graduados han evolucionado a lo largo del tiempo. Según Martínez (2009), en un inicio, se centraban en la relación entre educación y empleo, considerando que una mayor cualificación educativa conllevaba a una mejor inserción laboral. Sin embargo, con el tiempo se reconocieron otros factores que influyen en este proceso. Posteriormente, se adoptó una nueva visión estructural del mercado laboral, que sugería que las oportunidades de empleo están determinadas por el contexto económico y las demandas del mercado. Esta visión colocaba al individuo en una posición de vulnerabilidad, dependiendo de las condiciones del mercado laboral. Más tarde, surgieron enfoques cognitivos que destacaban el papel activo del individuo en su proceso de inserción laboral. Estas teorías enfatizan la importancia de las habilidades personales, la autoeficacia y la superación de obstáculos para lograr una buena inserción laboral (Martínez, 2009).

Actualmente, se han desarrollado modelos integrales que toman en cuenta tanto factores individuales como contextuales y sociales. Estos modelos reconocen que la inserción laboral es el resultado de la interacción de múltiples variables, como la formación educativa, las habilidades personales, el entorno laboral y las oportunidades disponibles (Rabanal et al., 2020).

2.2.2 Exploración de modelos teóricos sobre la inserción laboral.

Entre los modelos teóricos más extendidos utilizados para abordar la inserción laboral de los graduados está el del capital humano. La teoría del capital humano se centra en el papel de la educación, la adquisición de habilidades y el conocimiento en el proceso de desarrollo profesional. Según esta teoría, las

personas que poseen mayores niveles de capital humano, es decir, mayor nivel educativo y habilidades específicas, tienen mayores oportunidades de encontrar un empleo y obtener mejores condiciones laborales. Además, sostiene que la inversión en educación y formación profesional aumenta el capital humano de los individuos, lo que a su vez incrementa su productividad y sus posibilidades de obtener empleo. En este sentido, la teoría del capital humano destaca la importancia de la inversión en recursos educativos y formativos para favorecer la inserción laboral. Las personas que cuentan con una formación sólida y habilidades relevantes para el mercado laboral tienen más oportunidades de acceder a empleos de calidad y de adaptarse a los cambios en el entorno laboral. También en esta teoría se señala la importancia de la experiencia laboral y el aprendizaje a lo largo de la vida. En este sentido, se reconoce que la formación continua y el desarrollo de habilidades a través de la experiencia son fundamentales para mantenerse empleable en un mercado laboral en constante evolución (Angulo et al., 2012).

Por otro lado, tenemos la teoría del capital social según la cual las redes sociales y las relaciones interpersonales son activos importantes para acceder a oportunidades laborales. Según esta teoría, el capital social se refiere a los recursos y beneficios derivados de las conexiones y la confianza construida en las relaciones sociales. Esto es, el capital social influye en la inserción laboral de varias maneras. Primero, las conexiones y redes sociales pueden proporcionar información y conocimiento sobre oportunidades de empleo y contactos importantes en el mercado laboral. Las personas que tienen una amplia red de contactos tienen más probabilidades de obtener información valiosa sobre

vacantes de trabajo y recomendaciones personales, lo que aumenta sus posibilidades de inserción laboral. Además, el capital social puede influir en la adquisición de habilidades y conocimientos relevantes para determinadas ocupaciones. A través de las interacciones sociales en el entorno laboral, las personas pueden obtener aprendizajes informales, consejos y apoyo de colegas y superiores, lo que contribuye a su desarrollo profesional y mejora sus perspectivas de empleo (Rabanal et al., 2020).

Otro aspecto importante que considera el capital social, en la inserción laboral, es la reputación y la credibilidad en las relaciones sociales. Las recomendaciones y referencias positivas de contactos y conexiones pueden aumentar la confianza de los empleadores en un candidato y mejorar sus posibilidades de ser contratado (García & Cárdenas, 2018).

Por otro lado, el modelo teórico de la segmentación laboral explica la inserción laboral en base a la existencia de segmentos o segmentaciones dentro del mercado de trabajo, donde los trabajadores se encuentran en diferentes categorías o estratos laborales. Esta teoría manifiesta que estos segmentos se caracterizan por tener distintas condiciones laborales, niveles salariales, beneficios y oportunidades de empleo. Además, sostiene que la inserción laboral está determinada por la pertenencia a un determinado segmento laboral, esto es, los individuos que se encuentran en segmentos privilegiados con empleos estables, bien remunerados y con beneficios sociales, tienen mayores oportunidades de inserción laboral favorable. Por otro lado, aquellos que se encuentran en segmentos desfavorecidos, como trabajadores informales, temporales o mal remunerados, tienen mayores dificultades para acceder a empleos de calidad (Rabanal et al., 2020).

La teoría de la segmentación laboral argumenta que la pertenencia a un segmento depende de factores estructurales, como el nivel de desarrollo económico de un país, las normativas laborales y la demanda de habilidades específicas en el mercado laboral. Además, factores como la educación, la experiencia y las redes sociales también influyen en la inserción laboral, ya que pueden facilitar el acceso a segmentos privilegiados. Es importante destacar que esta teoría pone de relieve la existencia de desigualdades en el mercado de trabajo y cómo estas desigualdades pueden afectar la inserción laboral de las personas. La teoría de la segmentación laboral destaca la importancia de abordar estas desigualdades y promover políticas que mejoren la calidad de los empleos y las oportunidades de empleo para todos los trabajadores (Martínez, 2009).

2.3 Enfoque Multivariante en la Investigación sobre la inserción laboral

La investigación sobre el campo profesional de los economistas graduados en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) presenta grandes dificultades debido a la diversidad de experiencias laborales. Debido a esto, el enfoque multivariante, específicamente la aplicación del análisis de clusters (conglomerados), se erige como una herramienta crucial para explorar y comprender la complejidad de la inserción laboral.

El enfoque multivariante se distingue por su capacidad para analizar simultáneamente múltiples variables, proporcionando una visión que considera todas sus partes y sus interrelaciones en conjunto de las relaciones entre estas. Al considerar la diversidad de factores que afectan la inserción laboral, desde áreas

específicas de empleo hasta características individuales, el enfoque multivariante permite una comprensión más completa y sofisticada de la realidad laboral de los graduados (C. Rodríguez & Muñoz, 2018).

La aplicación del análisis de clústeres en el contexto de la investigación permite la clasificación jerárquica y agrupa graduados con experiencias laborales similares, revelando patrones y tendencias que podrían pasar desapercibidos en análisis univariantes. Cada clúster representa un grupo homogéneo con características laborales compartidas, proporcionando una vista detallada de las distintas trayectorias profesionales. El enfoque multivariante con análisis de clústeres permite la identificación de trayectorias laborales específicas entre los economistas graduados. Diferentes clusters pueden representar perfiles laborales distintivos, desde aquellos orientados hacia el sector público hasta aquellos inmersos en la industria o el comercio. Esta segmentación facilita la comprensión de las preferencias y elecciones laborales de los graduados (Lamos et al., 2019).

Al comprender las dinámicas dentro de cada clúster, se puede adaptar estrategias de empleabilidad y servicios de orientación laboral. De tal manera que, si un clúster muestra una preferencia por el sector financiero, la universidad puede fortalecer su enfoque en programas y conexiones laborales específicas para ese sector, mejorando así las oportunidades de inserción laboral.

La satisfacción del estudiante ha emergido como un indicador crítico en la evaluación de la calidad educativa en instituciones de educación superior. La comprensión de esta dimensión es esencial no solo para mejorar la oferta académica sino también para garantizar el bienestar general de los estudiantes. En

este artículo, exploraremos las diferentes definiciones de satisfacción del estudiante y cómo estas contribuyen a una experiencia educativa integral.

2.4 Satisfacción del estudiante en la Educación Superior

2.4.1 Definición de Satisfacción del Estudiante

Algunos investigadores definen la satisfacción del estudiante desde una perspectiva emocional y psicológica, destacando la importancia de la felicidad y la realización personal en el entorno académico (A. Rodríguez & Pérez, 2018).

Por otro lado, González (2016) en su trabajo: “Competencias académicas de los egresados universitarios y su predicción de ocupación laboral”, afirma que desde la óptica académica, la satisfacción del estudiante se asocia con la percepción de la calidad de la enseñanza, la relevancia del plan de estudios y la obtención de habilidades y conocimientos (E. González, 2016).

Sin embargo, otros enfoques subrayan la importancia de la interacción social y el apoyo entre estudiantes, profesores y personal administrativo como determinantes clave de la satisfacción estudiantil. De igual modo la calidad de los servicios educativos, que abarca desde instalaciones hasta recursos de apoyo, también han sido identificados como componentes esenciales de la satisfacción del estudiante (Salazar & Camarena, 2019).

La satisfacción del estudiante no solo está vinculada al bienestar emocional del individuo, sino que también tiene implicaciones directas en el rendimiento académico y el éxito posterior en la vida profesional. Los estudiantes satisfechos suelen estar más comprometidos, participan activamente en actividades

académicas y extracurriculares, y demuestran un rendimiento académico más sólido (A. Rodríguez & Pérez, 2018).

2.4.2 Exploración de las Dimensiones que Componen la Satisfacción del Estudiante en el Contexto Universitario

La satisfacción del estudiante en el contexto universitario es un fenómeno complejo que va más allá de la mera obtención de conocimientos académicos. Para comprender completamente esta experiencia, es esencial explorar las diferentes dimensiones que contribuyen a la satisfacción del estudiante y cómo estas influyen en su bienestar general y desempeño académico.

Calidad de la Enseñanza y del Plan de Estudios: La percepción de la calidad de la enseñanza y la relevancia del plan de estudios son factores fundamentales que influyen en la satisfacción del estudiante (E. González, 2016). La interacción con profesores, la claridad de los contenidos y la aplicación práctica de lo aprendido son aspectos que inciden directamente en la percepción académica del estudiante.

Interacción Social y Apoyo: La calidad de las relaciones sociales dentro del entorno universitario también desempeña un papel crucial en la satisfacción del estudiante (A. Rodríguez & Pérez, 2018). La interacción positiva entre compañeros y la disponibilidad de apoyo emocional por parte de profesores y personal administrativo contribuyen a un ambiente propicio para el aprendizaje y el bienestar estudiantil.

Calidad de los Servicios Educativos y de Infraestructura: La infraestructura y los servicios educativos, que van desde las instalaciones físicas hasta el acceso a recursos tecnológicos, también son determinantes significativos en la experiencia del estudiante puesto que un entorno universitario bien equipado y servicios

eficientes mejoran la calidad general de la experiencia estudiantil (Salazar & Camarena, 2019).

Impacto en el Rendimiento y Desarrollo Personal: La satisfacción del estudiante no solo se relaciona con la experiencia académica sino que también tiene consecuencias directas en el rendimiento académico y el desarrollo personal del estudiante ya que los estudiantes satisfechos tienden a estar más comprometidos, participan activamente en actividades extracurriculares y exhiben un rendimiento académico más sólido (A. Rodríguez & Pérez, 2018).

2.4.3 Importancia de la Satisfacción del Graduado

El paso de la vida universitaria al ámbito profesional es un periodo crítico en la vida de un graduado. La satisfacción con la experiencia universitaria no solo influye en el bienestar personal, sino que también se ha identificado como un predictor clave del éxito en la carrera profesional.

Rodríguez & Pérez (2018) en su trabajo sobre: “Satisfacción del egresado respecto de su formación profesional” observa que la percepción de la relevancia del plan de estudios y la adquisición de competencias específicas están directamente relacionadas con la satisfacción del graduado. Los graduados que consideran que su formación fue relevante para su campo laboral tienden a expresar niveles más altos de satisfacción.

Por otro lado, la calidad de la interacción con profesores y compañeros durante la etapa universitaria también juega un papel crucial en la satisfacción del graduado. Un entorno académico que fomente la participación y el intercambio de ideas contribuye de manera positiva a la satisfacción y al éxito profesional (R. González et al., 2016).

Por su parte Lamos et al. (2019) en su estudio “Seguimiento a graduados del programa Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander mediante análisis multivariado y la red profesional LinkedIn” muestra que los graduados satisfechos tienden a tener un mejor desempeño laboral y una mayor estabilidad en el empleo ya que la satisfacción con la formación recibida se traduce en un mayor compromiso y motivación en el ámbito profesional.

La satisfacción del graduado también está vinculada a la creación de redes profesionales y a la apertura de oportunidades de carrera. La satisfacción influye en la actitud proactiva del graduado en la búsqueda y aprovechamiento de oportunidades laborales (Lamos et al., 2019).

De lo expuesto anteriormente se puede concluir que la relación entre la satisfacción del graduado y el éxito en el ámbito profesional es innegable. Los estudios revisados destacan la importancia de la experiencia universitaria en la formación de actitudes y habilidades que influyen directamente en el desarrollo profesional y se constituye como un predictor valioso del éxito continuo en la carrera profesional.

2.5 Competencias Básicas en la carrera de Economía.

2.5.1 Definición y Clasificación de Competencias Básicas.

La formación en economía no solo implica la adquisición de conocimientos teóricos, sino también el desarrollo de competencias prácticas esenciales. Las competencias básicas en economía se refieren a un conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que capacitan a los graduados para analizar, comprender y abordar cuestiones económicas de manera efectiva. Estas

competencias van más allá de la teoría pura y se centran en la aplicación práctica de los principios económicos en situaciones del mundo real (Salazar & Camarena, 2019).

Salazar & Camarena (2019) al respecto expresan que las competencias analíticas son esenciales en la economía, incluyendo la capacidad para evaluar datos económicos, interpretar tendencias y realizar análisis cuantitativos. Esto implica habilidades matemáticas avanzadas y destrezas en el uso de herramientas estadísticas. Además, consideran la habilidad para crear y utilizar modelos económicos como una competencia clave en economía, esto es la capacidad de simplificar la realidad económica para comprender mejor sus dinámicas y prever posibles escenarios.

Por su parte González et al (2019) consideran que la comunicación es crucial en todo ámbito profesional, incluyendo economía, ya que los profesionales deben explicar hallazgos, tendencias y recomendaciones de manera clara y accesible. Las competencias en redacción y presentación oral son fundamentales.

Las competencias básicas en cualquier carrera profesional no solo son requisitos para superar los desafíos académicos, sino que también son factores muy importantes para el éxito profesional. Los graduados que poseen estas habilidades son más adaptables, capaces de abordar problemas complejos y contribuir al crecimiento económico de manera sostenible (C. Rodríguez & Muñoz, 2018).

La definición y clasificación de competencias básicas en economía son aspectos esenciales para la formación de profesionales preparados para enfrentar los retos profesionales en el área de la economía. La adquisición de habilidades analíticas,

capacidad de modelado y habilidades de comunicación efectiva son imperativas para el éxito de los graduados en el ámbito laboral.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Métodos

Para llevar a cabo la investigación sobre el nivel de satisfacción de los economistas graduados de la Facultad de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) durante las cohortes 2022-1, 2022-2 y 2023-1 utilizando una metodología multivariante, se empleó un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos. Esto permitió una comprensión integral de las percepciones de los graduados, utilizando análisis estadísticos avanzados y explorando a fondo las experiencias individuales de los egresados a través de la información histórica proporcionada por el Vicerrectorado Académico por intermedio de su Departamento de Seguimiento de los Egresados.

3.2 Técnicas.

- Se realizó el análisis estadístico descriptivo de la información histórica sobre la satisfacción de los egresados de la Facultad de Economía de las cohortes 2022-1, 2022-2 y 2023-1.
- Además, se aplicaron técnicas de análisis multivariante, con énfasis en el análisis de conglomerados, para segmentar a los graduados en grupos homogéneos según sus niveles de satisfacción y otras variables clave.

3.3 Población.

La población objetivo de esta investigación está constituida por todos los economistas graduados de la ULEAM durante las cohortes académicas 2022-1, 2022-2 y 2023-1 constituida por 184 egresados.

3.4 Muestra.

La muestra está constituida por todos los registros de la encuesta de satisfacción de los egresados de la Facultad de Economía de la ULEAM pertenecientes a las cohortes 2022-1, 2022-2 y 2023-1.

3.5 Instrumentos.

- Encuestas de Satisfacción: Se utilizarán los resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción diseñadas específicamente para evaluar el nivel de satisfacción de los graduados en aspectos como procesos académicos, infraestructura, calidad del plan de estudios, servicios educativos y competencias adquiridas que se realizan periódicamente a los egresados de la Facultad de Economía de la ULEAM.

3.6 Procedimiento.

- Se solicitó al Vicerrectorado Académico la información concerniente a las bases de datos de los resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción realizadas a los egresados de la Facultad de Economía las cohortes 2022-1, 2022-2 y 2023-1.

- Para el análisis cuantitativo, se utilizaron técnicas estadísticas descriptivas, así como también el análisis de conglomerados para identificar patrones en las respuestas de las encuestas. Para el análisis cualitativo, se realizó una codificación de las respuestas de las entrevistas.
- Para la realización del análisis estadístico descriptivo y multivariante se utilizó el programa estadístico IBM SPSS statistics en su versión 20 de prueba.
- Los resultados cuantitativos y cualitativos se integraron para proporcionar una comprensión más integral de los niveles de satisfacción de los graduados y las experiencias que contribuyen a estos niveles.

3.7 Resultados.

3.7.1 Género de los graduados

Tabla 1: Género de los graduados.

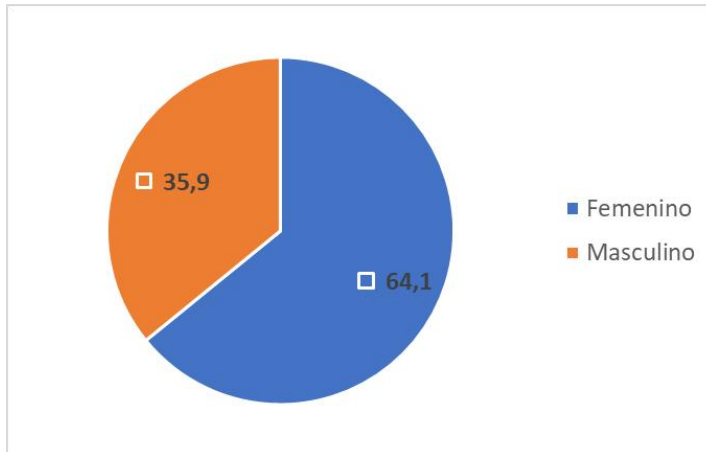
	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	118	64,1
Masculino	66	35,9
Total	184	100,0

Elaborado por los autores.

La tabla anterior se observa que, del grupo total de 184 egresados, se ve una distribución desigual en cuanto al género. La mayoría de los egresados, con un 64.1%, son de género femenino, mientras que el 35.9% restante corresponde a egresados de género masculino. Este desbalance destaca la presencia significativa de mujeres entre los graduados de la Facultad de Economía en las cohortes analizadas. Estos resultados proporcionan una visión demográfica importante que

puede ser relevante para comprender las dinámicas de género dentro de la Facultad de Economía de la ULEAM.

Ilustración 1: Género de los graduados de la Facultad de Economía



Elaborado por los autores.

3.7.2 Graduación en el periodo establecido

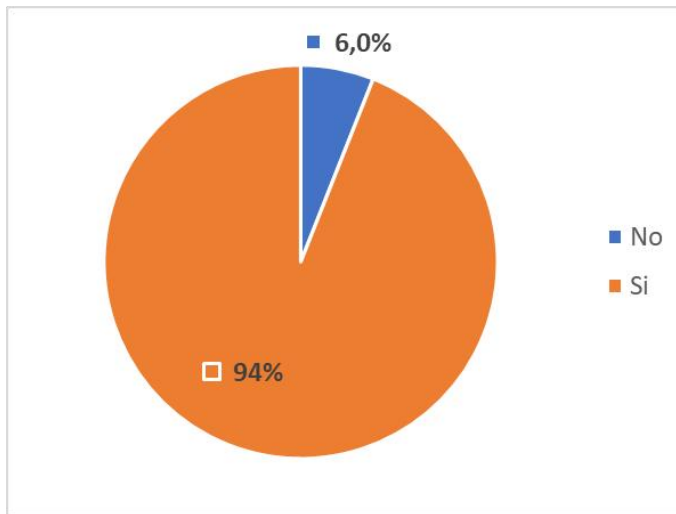
Tabla 2: ¿Se ha graduado en el tiempo establecido?

	Frecuencia	Porcentaje
No	11	6,0%
Si	173	94%
Total	184	100,0

Elaborado por los autores.

La gran mayoría de los egresados, representando el 94%, lograron graduarse en el tiempo establecido. En contraste, un pequeño porcentaje, el 6%, no completó sus estudios dentro del plazo previamente establecido. En términos absolutos, esto se traduce en 173 egresados que cumplieron con el cronograma previsto y 11 egresados que experimentaron algún retraso en su proceso de graduación. Estos resultados sugieren un alto nivel de cumplimiento con los plazos académicos entre los graduados de la Facultad de Economía.

Ilustración 2: Tiempo de graduación de los graduados



Elaborado por los autores.

3.7.3 Lugar de procedencia de los egresados de economía.

Tabla 3: Lugar de procedencia de los egresados de economía de la ULEAM.

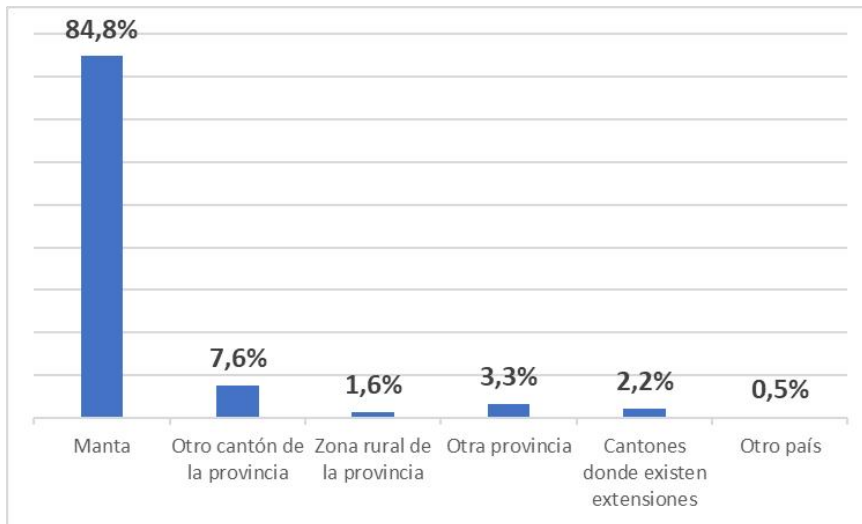
	Frecuencia	Porcentaje
Manta	156	84,8%
Otro cantón de la provincia	14	7,6%
Zona rural de la provincia	3	1,6%
Otra provincia	6	3,3%
Cantones donde existen extensiones	4	2,2%
Otro país	1	0,5%
Total	184	100%

Elaborado por las autoras.

La gran mayoría de los graduados, con un 84.8%, provienen de la ciudad de Manta, lo que indica una fuerte representación local en el grupo estudiantil. Además, un 7,6% de los egresados proceden de otros cantones dentro de la provincia, mientras que un 1,6% proviene de zonas rurales de la misma provincia. Un 3,3% de los graduados son originarios de otras provincias, y un 2.2% proviene

de cantones donde existen extensiones de la universidad. Un pequeño porcentaje, el 0.5%, representa a graduados que provienen de otro país.

Ilustración 3: Lugar de procedencia de los egresados de economía de la ULEAM.



Elaborado por los autores.

Estos resultados proporcionan una visión detallada de la diversidad geográfica de los egresados, destacando la concentración significativa de estudiantes locales y regionales en comparación con aquellos que provienen de otras provincias y países.

3.7.4 Tipo de institución educativa de la que provienen.

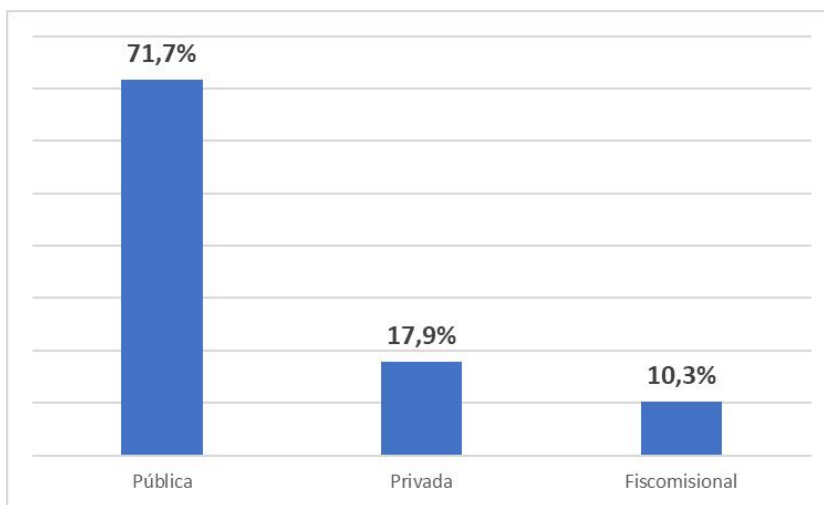
Tabla 4: Institución donde realizó estudios previos.

	Frecuencia	Porcentaje
Pública	132	71,7%
Privada	33	17,9%
Fiscomisional	19	10,3%
Total	184	100,0

Elaborado por los autores.

La gran mayoría de los egresados, representando el 71.7%, proviene de instituciones educativas públicas. Un 17.9% proviene de instituciones educativas privadas, y un 10.3% de instituciones fiscomisionales. Estos resultados indican una fuerte presencia de egresados que han pasado por sistemas educativos públicos, seguidos por aquellos que provienen de instituciones privadas y fiscomisionales.

Ilustración 4: Institución donde realizó estudios previos.



Elaborado por los autores.

Los datos analizados muestran información importante sobre la diversidad de los antecedentes educativos de los graduados, destacando la relevancia de la educación pública en la formación de profesionales de la Facultad de Economía de la ULEAM.

3.7.5 Nivel de satisfacción con procesos académicos e infraestructura.

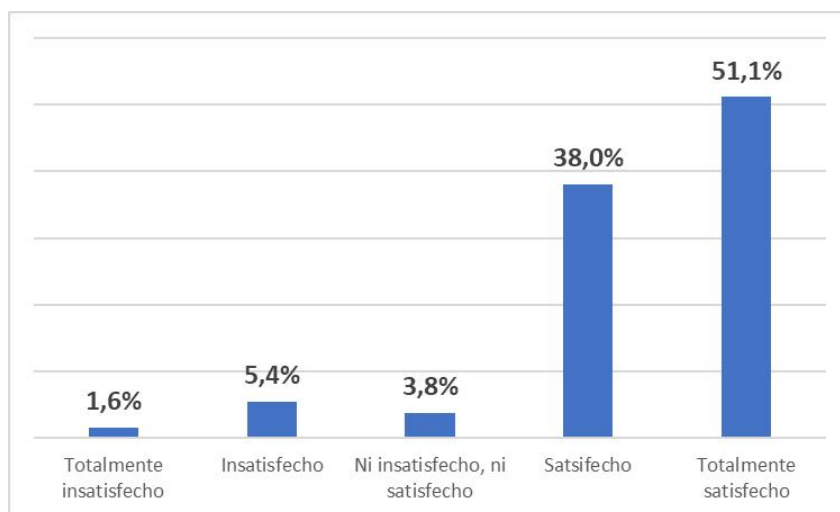
Tabla 5: Nivel de satisfacción con procesos académicos e infraestructura.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente insatisfecho	3	1,6%
Insatisfecho	10	5,4%
Ni insatisfecho, ni satisfecho	7	3,8%
Satsifecho	70	38,0%
Totalmente satisfecho	94	51,1%
Total	184	100%

Elaborado por los autores.

La mayoría de los egresados, con un 51,1%, expresó estar totalmente satisfecho con los procesos académicos e infraestructura de la facultad. Además, un 38.0% manifestó estar satisfecho. En contraste, solo un pequeño porcentaje, el 5,4%, se declaró insatisfecho, y el 1,6% indicó estar totalmente insatisfecho. Asimismo, un 3,8% señaló no estar ni satisfecho ni insatisfecho.

Ilustración 5: Nivel de satisfacción con procesos académicos e infraestructura.



Elaborado por los autores.

Estos resultados muestran en general un alto nivel de satisfacción entre los egresados con respecto a los procesos académicos e infraestructura de la Facultad

de Economía de la ULEAM, con la mayoría expresando niveles significativos de satisfacción.

3.7.6 Nivel de satisfacción con respecto a la calidad de elementos del Plan de Estudios.

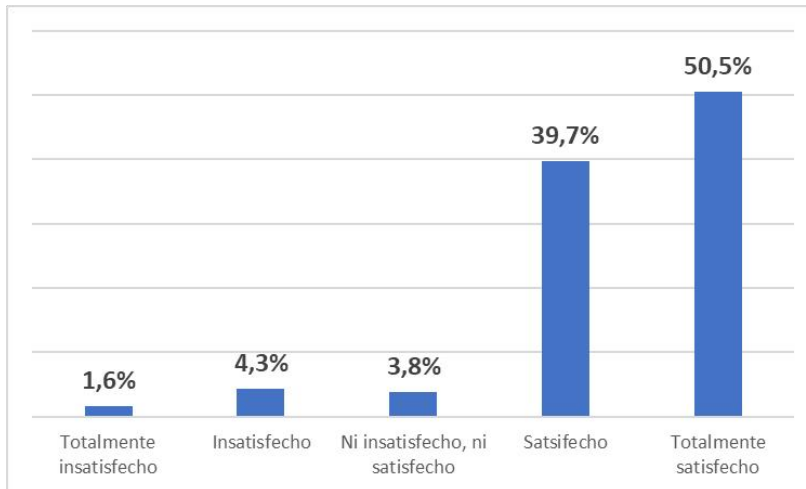
Tabla 6: Nivel de satisfacción con la calidad de elementos del Plan de Estudios.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente insatisfecho	3	1,6%
Insatisfecho	8	4,3%
Ni insatisfecho, ni satisfecho	7	3,8%
Satisfecho	73	39,7%
Totalmente satisfecho	93	50,5%
Total	184	100%

Elaborado por la autora.

La mayoría de los egresados, con un 50,5%, expresó estar totalmente satisfecho con la calidad de los elementos del Plan de Estudios. Además, un 39,7% manifestó estar satisfecho. En contraste, un pequeño porcentaje, el 4,3%, se declaró insatisfecho, y el 1,6% indicó estar totalmente insatisfecho. Asimismo, un 3,8% señaló no estar ni satisfecho ni insatisfecho.

Ilustración 6: Nivel de satisfacción con la calidad de elementos del Plan de Estudios.



Elaborado por los autores.

Estos resultados sugieren un nivel generalmente alto de satisfacción entre los egresados con respecto a la calidad de los elementos del Plan de Estudios de la Facultad de Economía de la ULEAM, destacando una fuerte tendencia hacia la satisfacción total o parcial.

3.7.7 Nivel de satisfacción con relación a los servicios educativos y las condiciones de la infraestructura.

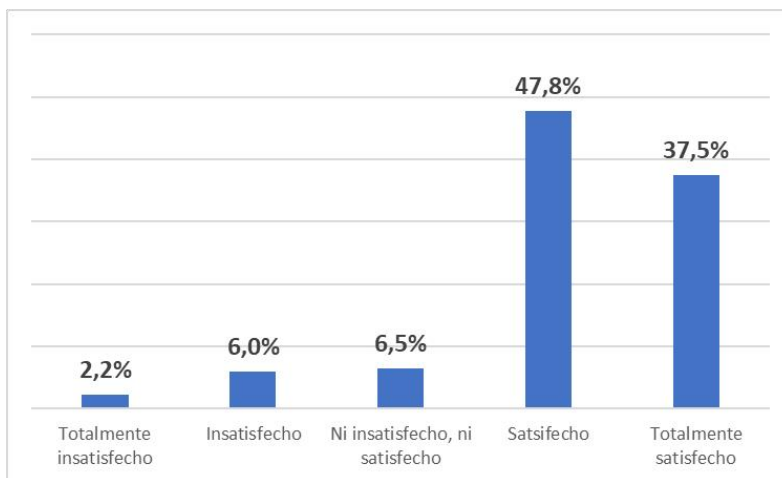
Tabla 7: Nivel de satisfacción con los servicios educativos y las condiciones de la infraestructura.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente insatisfecho	4	2,2%
Insatisfecho	11	6,0%
Ni insatisfecho, ni satisfecho	12	6,5%
Satisfecho	88	47,8%
Totalmente satisfecho	69	37,5%
Total	184	100%

Elaborado por los autores.

La mayoría de los egresados, con un 37,5%, expresó estar totalmente satisfecho con los servicios educativos y las condiciones de la infraestructura. Además, un 47,8% manifestó estar satisfecho. En contraste, un pequeño porcentaje, el 6,0%, se declaró insatisfecho, y el 2,2% indicó estar totalmente insatisfecho. Además, un 6,5% señaló no estar ni satisfecho ni insatisfecho.

Ilustración 7: Nivel de satisfacción con los servicios educativos y las condiciones de la infraestructura.



Elaborado por los autores.

Estos resultados indican un nivel generalmente alto de satisfacción entre los egresados con relación a los servicios educativos y las condiciones de la infraestructura de la Facultad de Economía de la ULEAM, con una mayoría expresando niveles significativos de satisfacción total o parcial.

3.7.8 Nivel de satisfacción en relación con las competencias básicas adquiridas durante la realización de la carrera

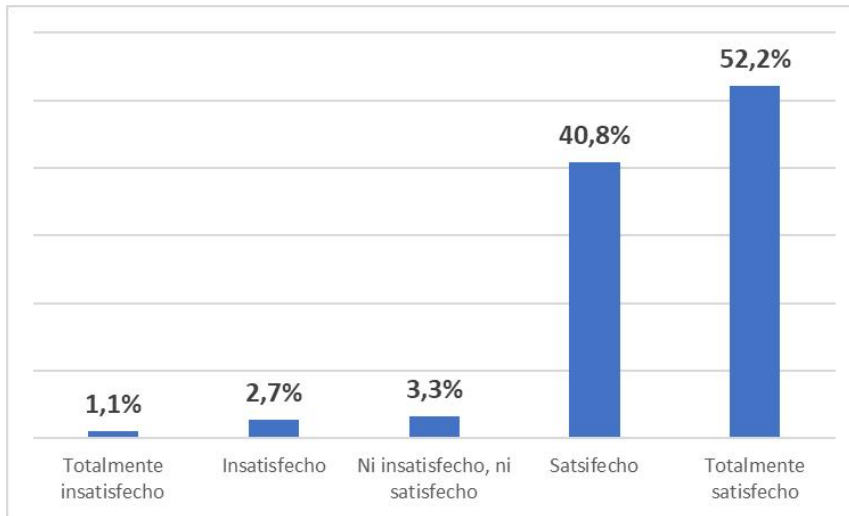
Tabla 8: Nivel de satisfacción con las competencias básicas adquiridas durante la realización de la carrera.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente insatisfecho	2	1,1%
Insatisfecho	5	2,7%
Ni insatisfecho, ni satisfecho	6	3,3%
Satisfecho	75	40,8%
Totalmente satisfecho	96	52,2%
Total	184	100%

Elaborada por los autores.

La mayoría de los egresados, con un 52,2%, expresó estar totalmente satisfecho con las competencias básicas adquiridas durante la realización de la carrera. Además, un 40,8% manifestó estar satisfecho. En contraste, un pequeño porcentaje, el 2,7%, se declaró insatisfecho, y el 1,1% indicó estar totalmente insatisfecho. Además, un 3,3% señaló no estar ni satisfecho ni insatisfecho.

Ilustración 8: Nivel de satisfacción con las competencias básicas adquiridas durante la realización de la carrera



Elaborado por los autores.

Estos resultados indican un nivel generalmente alto de satisfacción entre los egresados con relación a las competencias básicas adquiridas durante su formación en la Facultad de Economía de la ULEAM, con una mayoría expresando niveles significativos de satisfacción total o parcial.

3.7.9 Nivel de satisfacción general de los economistas graduados de la facultad de economía.

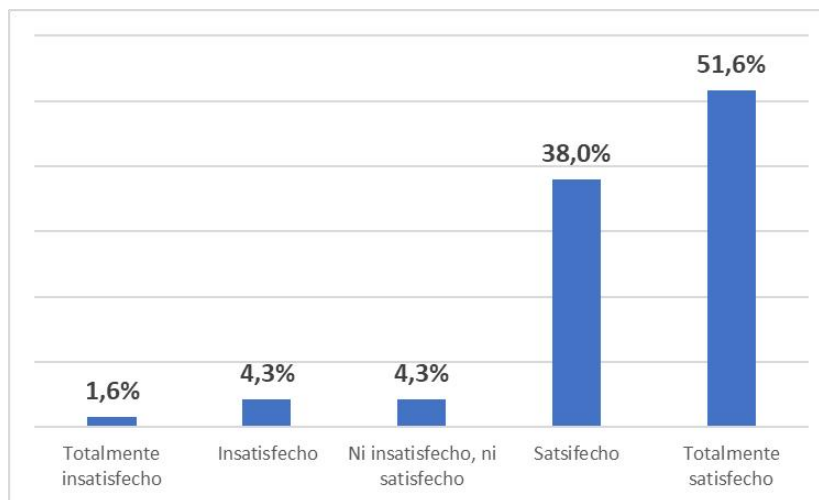
Tabla 9: Nivel de satisfacción general de los economistas graduados de la facultad de economía.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente insatisfecho	3	1,6%
Insatisfecho	8	4,3%
Ni insatisfecho, ni satisfecho	8	4,3%
Satsifecho	70	38,0%
Totalmente satisfecho	95	51,6%
Total	184	100%

Elaborado por los autores.

La mayoría de los egresados, con un 51,6%, expresó estar totalmente satisfecho con su experiencia general. Además, un 38,0% manifestó estar satisfecho. En contraste, un pequeño porcentaje, el 4,3%, se declaró insatisfecho, y otro 4,3% indicó no estar ni satisfecho ni insatisfecho. Además, el 1,6% señaló estar totalmente insatisfecho.

Ilustración 9: Nivel de satisfacción general de los economistas graduados de la facultad de economía.

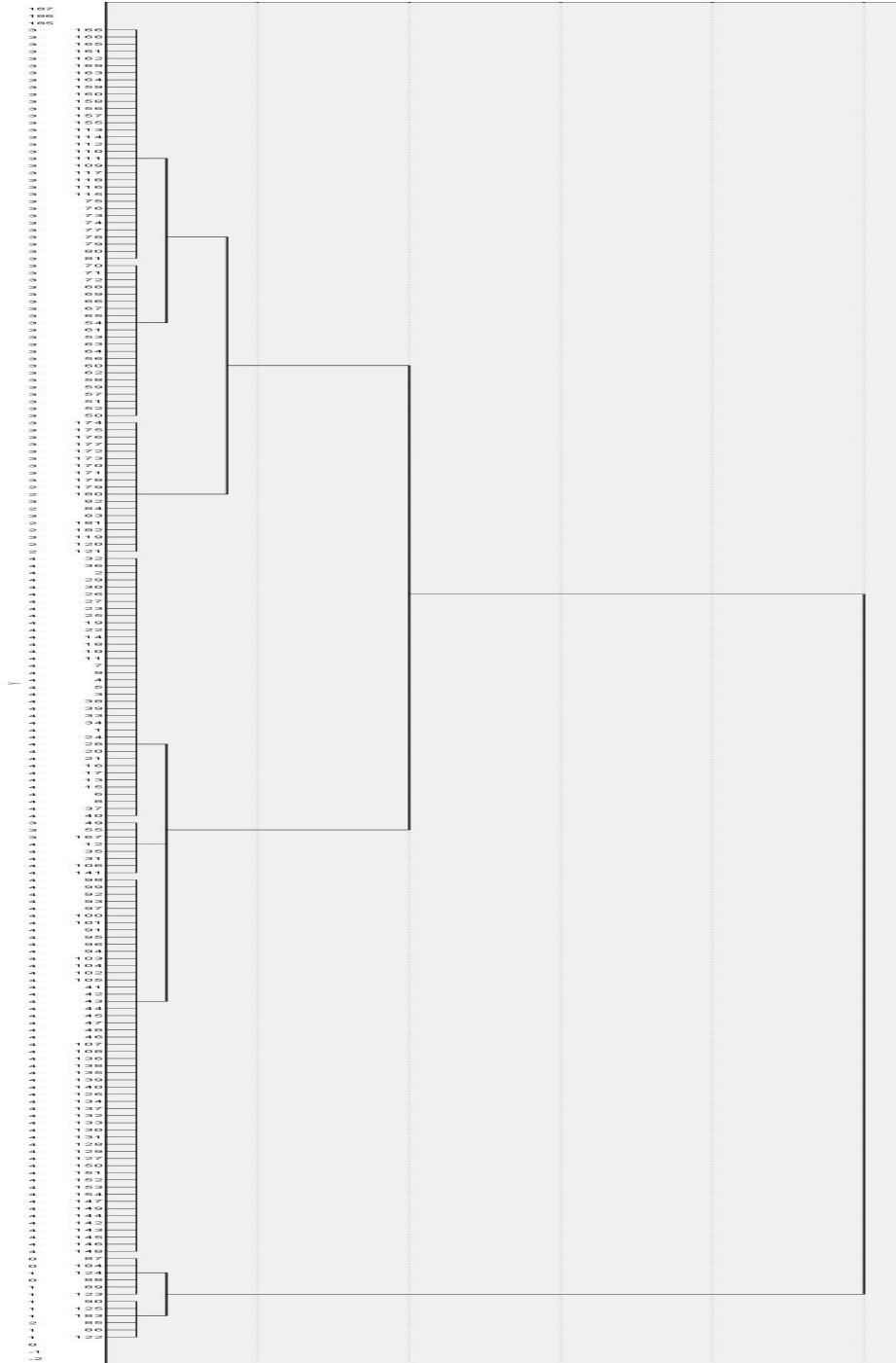


Elaborado por los autores.

Estos resultados sugieren un nivel generalmente alto de satisfacción entre los egresados de la Facultad de Economía de la ULEAM con respecto a su experiencia académica y formativa en general, destacando una fuerte tendencia hacia la satisfacción total o parcial.

3.8 Análisis multivariante por conglomerados del nivel de satisfacción graduados de la Facultad de Economía

Ilustración 10: Dendograma que utiliza vinculación de Ward



Elaborado por los autores utilizando IBM SPSS Statistics

Tabla 10: Análisis de Medias

Ward Method	1	2	3	Total
1) GÉNERO DEL GRADUADO	,36	,34	,50	,36
2) ¿SE HA GRADUADO EN EL TIEMPO ESTABLECIDO?	,92	,97	,92	,94
6) INDIQUE EL LUGAR DE PROCEDENCIA EN EL MOMENTO DE MATRICULARSE EN LA ULEAM	0,00	,35	2,75	,32
7) LA INSTITUCIÓN DONDE REALIZÓ SUS ESTUDIOS PREVIOS FUE:	0,00	,64	2,00	,39
8.1 -LA INFORMACIÓN SOBRE LAS OFERTAS DE POSTGRADO PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL FUERON ASERTIVAS, PERMANENTES Y OPORTUNAS.	3,46	2,84	,50	3,02
8.2 -LA ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE LOS ESTUDIANTES FUE A TIEMPO Y EFECTIVA.	3,40	3,15	,67	3,12
8.3 -LA INFORMACIÓN DEL PERSONAL DE SECRETARÍA FUE VERAZ Y OPORTUNA.	3,94	2,89	,75	3,31
8.4 -LA OPORTUNIDAD DE CONTACTAR CON PROFESORES FUERA DEL AULA FUE EFECTIVA.	3,91	2,88	,92	3,30
8.5 -LA ASESORÍA PARA LOS EXÁMENES PARCIALES Y FINALES DE LA CARRERA FUE PERTINENTE Y A LA ALTURA DE MIS NECESIDADES.	3,96	3,05	1,08	3,41
8.6 -LA INFORMACIÓN AL INICIO DEL CURSO SOBRE ACTIVIDADES ACADÉMICAS PLANIFICADAS, CALENDARIOS Y PROCESOS ESTUDIANTILES FUE PRECISA Y COMPLETA.	3,94	2,96	1,00	3,35
8.7 -LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN RECIBIDA EN LA CARRERA CUBRIÓ MIS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS	3,90	2,95	1,17	3,34
9.1 -LA PROFUNDIDAD EN EL CONTENIDO DE LAS ASIGNATURAS FUE ADECUADO.	3,59	3,22	,92	3,27
9.2 -EL SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE FUE JUSTO, TRANSPARENTE Y ADECUADO.	3,92	2,93	,92	3,33
9.3 -LOS PROYECTOS SOCIALES O DE VINCULACIÓN PERMITIERON PONER EN PRÁCTICA LOS APRENDIZAJES ADQUIRIDOS	3,86	2,68	,67	3,17
9.4 -PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES.	3,98	3,16	1,00	3,46
9.5 -LA CALIDAD DE LA INSTRUCCIÓN TEÓRICA PERMITIÓ ABORDAR TEMAS INNOVADORES Y DE VANGUARDIA.	3,57	3,31	1,08	3,30
9.6 -LA CALIDAD E INTENSIDAD DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS DENTRO DE LAS ASIGNATURAS ESTUVO AL NIVEL DE EXPECTATIVA REQUERIDO	3,36	3,49	,83	3,24
9.7 -OPORTUNIDAD PARA PARTICIPAR EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.	3,54	3,24	,83	3,24
9.8 -LA TUTORÍA ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES FUE ASERTIVA Y OPORTUNA.	3,93	2,97	1,00	3,35
9.9 -LA ORIENTACIÓN A LOS ESTUDIANTES EN INVESTIGACIÓN/PROYECTO FUE OPORTUNA Y ASERTIVA	3,86	2,89	,83	3,27
9.10 -LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DEL PROFESORADO FUERON ADECUADAS.	3,44	3,39	1,00	3,26
9.11 -LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS PRE-PROFESIONALES PERMITIÓ CONOCER EL ENTORNO LABORAL.	3,95	2,95	,75	3,34
9.12 -EL NÚMERO DE ASIGNATURAS FUE APROPIADO SEGÚN EL TIPO DE CARRERA.	3,90	3,01	,83	3,34
10.1 -SE CUENTA CON BASES DE DATOS CIENTÍFICAS DIGITALES (BIBLIOTECAS DIGITALES) PARA LA INVESTIGACIÓN RELACIONADA CON MI CARRERA.	3,46	3,23	1,08	3,21
10.2 -RECURSOS MATERIALES Y TECNOLÓGICOS EN LAS BIBLIOTECAS.	3,26	3,38	,92	3,15
10.3 -LA ORGANIZACIÓN Y ACCESIBILIDAD A LAS BIBLIOTECAS FUE ADECUADA.	3,89	2,84	,75	3,26
10.4 -RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS EN LAS BIBLIOTECAS.	3,50	3,30	1,17	3,27
10.5 -LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN LAS POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD FUE DEMOCRÁTICA Y ABIERTA.	3,52	2,85	,33	3,04
10.6 -LA CONECTIVIDAD Y ACCESO A INTERNET FUERON ADECUADOS.	3,21	2,41	,50	2,71
10.7 -EXISTEN SUFICIENTES RECURSOS TECNOLÓGICOS EN CADA AULA.	3,28	2,46	,42	2,76
10.8 -LOS LABORATORIOS PARA ACTIVIDADES PRÁCTICAS FUERON SUFICIENTES Y BIEN EQUIPADOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.	3,23	2,78	,58	2,88
10.9 -LOS ESPACIOS COMUNES PARA TRABAJO EN EQUIPO Y DESCANSO SON ADECUADOS.	3,37	3,07	1,00	3,09
10.10 -LAS AULAS CUMPLEN CON LOS CRITERIOS DE CALIDAD: ILUMINACIÓN, VENTILACIÓN Y ACCESIBILIDAD.	3,49	3,16	,83	3,18
11.1 -DESARROLLAR HABILIDAD PARA IDENTIFICAR PROBLEMAS DE CORTE PROFESIONAL Y ELABORAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.	3,94	3,01	1,25	3,39
11.2 -ALCANZAR DOMINIO DE UN SEGUNDO IDIOMA.	3,14	3,11	,58	2,96
11.3 -MANEJAR EFICIENTE LAS TICS (TÉCNICAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN) BÁSICAS Y RELACIONADAS CON LA PROFESIÓN	3,62	3,27	,92	3,30
11.4 -DEMOSTRAR DOMINIO DE LA ORTOGRAFÍA Y REDACCIÓN.	3,97	3,03	1,17	3,41
11.5 -LEER, COMPRENDER, ANALIZAR Y ARGUMENTAR CON LENGUAJE PROFESIONAL UN TEXTO.	3,98	3,07	1,25	3,43
11.6 -EXPLICAR UN TEMA CON USO ADECUADO DEL LENGUAJE	3,95	3,03	1,25	3,40
11.7 -INSERTARSE Y ADAPTARSE A DIVERSOS GRUPOS HUMANOS CON RESPECTO A LAS DIFERENCIAS.	3,91	2,97	1,25	3,36
11.8 -DESARROLLAR DOMINIO DE UN ESTILO COMUNICATIVO ASERTIVO.	3,74	3,22	1,08	3,36
11.9 -POSEER MECANISMO DE AUTOCONTROL PARA ENFRENTAR SITUACIONES INCIERTAS E INESPERADAS	3,90	3,00	1,00	3,35
11.10 -ASIMILAR Y EXPRESAR EL CONOCIMIENTO CON LA BREVEDAD Y PROFUNDIDAD QUE EXIGE EL MOMENTO.	3,91	2,96	1,25	3,35
11.11 -TRABAJAR EN EQUIPO BAJO LOS PRINCIPIOS DE TOLERANCIA Y COLABORACION	3,98	3,07	1,33	3,44
11.12 -ORGANIZAR EL TIEMPO DE ACUERDO A LA IMPORTANCIA Y PRIORIDAD DE LAS ACTIVIDADES.	3,69	3,35	1,42	3,41
11.13 -CAPACIDAD DE IDENTIFICAR PROBLEMAS Y ANALIZAR VARIANTES DE SOLUCIÓN BAJO LOS PRINCIPIOS DE LA EFICIENCIA Y LA ÉTICA.	3,98	3,09	1,33	3,45
NIVEL DE SATISFACCION ESTUDIANTES	3,97	2,91	,83	3,34

Elaborado por los autores en base a Información ULEAM

El análisis de medias utilizando el Método de Ward muestra varias percepciones de los egresados en distintos aspectos de su experiencia académica en la Facultad de Economía de la ULEAM. Entre ella podemos anotar:

- En lo referente al género de los egresados, la media es 0,36 lo que muestra que la percepción sobre la experiencia académica varía ligeramente entre géneros, siendo ligeramente más positiva para mujeres.
- En lo que respecta a la graduación en el tiempo establecido se observa que la media es de 0,92. Esto significa que los egresados que se graduaron en el tiempo establecido muestran una percepción más positiva en comparación con aquellos que no lo hicieron.
- En lo referente al lugar de procedencia la media es 0,32 lo que significa que la procedencia de los estudiantes no parece tener un impacto significativo en la percepción general del nivel de satisfacción.
- En lo referente a la institución donde realizaron los estudios previos la media fue de 0,39 esto significa que los egresados de diversas instituciones educativas previas muestran percepciones similares en términos de satisfacción.
- En lo que se relaciona con la satisfacción con los servicios académicos, la media fue de 3,02 esto es, los graduados muestran una satisfacción general con los servicios académicos, destacando aspectos como la oferta de postgrado, la atención a solicitudes y la calidad de la información recibida.
- En lo que tiene que ver con la satisfacción por la calidad del plan de estudios la media fue de 3,12. Esto implica que los egresados muestran una percepción positiva sobre la calidad del plan de estudios, abordando la

profundidad de contenido, evaluación del aprendizaje y participación en proyectos sociales.

- Por otro lado, en lo que se refiere a la satisfacción con los servicios educativos e Infraestructura, la media fue de 3,31. Esto significa que los servicios educativos e infraestructura reciben altas puntuaciones, indicando una satisfacción general en aspectos como recursos bibliográficos, conectividad y calidad de aulas y laboratorios.
- Con respecto a la satisfacción con las competencias básicas adquiridas la media fue de 3,30. Esto es, los egresados se sienten satisfechos con las competencias básicas adquiridas durante la carrera, destacando habilidades profesionales y personales.
- De manera general la satisfacción global de los estudiantes la media fue de 3,44. Esto muestra que en general, los graduados expresan un alto nivel de satisfacción con su experiencia académica en la Facultad de Economía.

La alta satisfacción general indica que la facultad ha logrado cumplir con las expectativas de los egresados en las diferentes áreas sobre la cuales se ha basado la presente investigación.

Estos resultados son fundamentales para comprender la percepción de los egresados y pueden ser utilizados para realizar ajustes y mejoras continuas en los aspectos relevantes de la experiencia académica.

Tabla 11: Análisis factorial KMO y prueba Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,913
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	19159,017
	gl	1081
	Sig.	,000

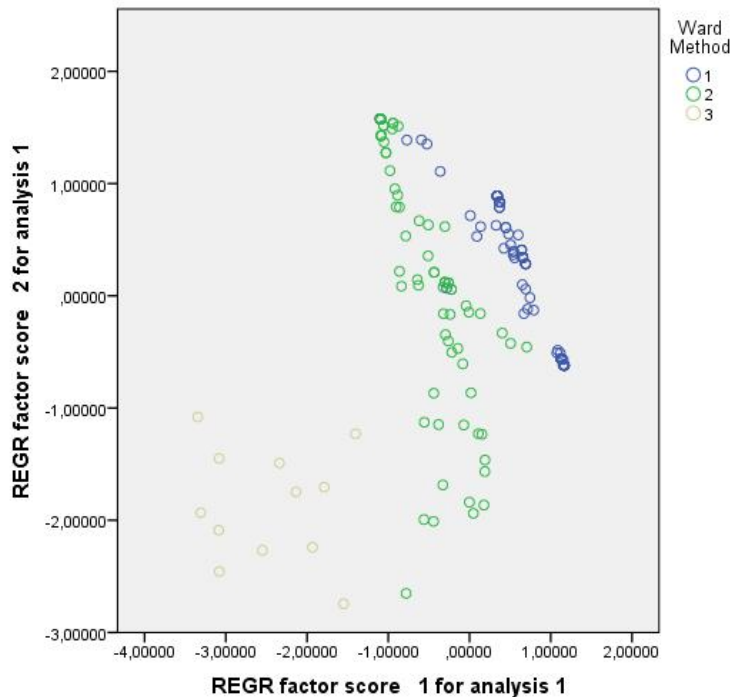
Elaborado por los autores utilizando IBM SPSS Statistics

La tabla presenta los resultados del análisis factorial, a los datos proporcionados en la presente investigación, utilizando la Medida de Adecuación Muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la Prueba de Esfericidad de Bartlett.

La Medida de Adecuación Muestral (KMO) obtuvo un valor de 0,913 lo que indica que los datos son muy adecuados para realizar este análisis, ya que se acerca al valor óptimo de 1. En la Prueba de Esfericidad de Bartlett se obtuvo un nivel de significancia de 0.000. El bajo valor de significancia (0.000) indica que se rechaza la hipótesis nula, confirmando que hay relaciones significativas entre las variables analizadas.

En consecuencia, se puede concluir que los datos son apropiados para realizar un análisis factorial, respaldando la validez de esta técnica. Además, la significancia en la prueba de Bartlett indica que hay suficiente correlación entre las variables para proceder con el análisis factorial.

Ilustración 11: Dispersión análisis multivariante



Elaborado por los autores utilizando IBM SPSS Statistics.

El análisis multivariante por conglomerados realizado en base a la información recopilada de los graduados en la Facultad de Economía de la ULEAM y utilizando el método de Ward, a las variables: a) género, b) cumplimiento del tiempo de graduación, c) lugar de procedencia al momento de la matrícula, d) tipo de institución educativa previa y e) nivel de satisfacción en diversas áreas académicas, muestra los siguientes resultados:

La metodología de Ward Method permitió identificar tres grupos coherentes y diferenciados dentro de la población estudiada. Estos tres grupos comparten patrones similares en las variables consideradas.

La segmentación identificada proporciona información importante sobre patrones de satisfacción y características comunes entre subgrupos de graduados.

Este enfoque permite una comprensión más profunda de la diversidad dentro de la población estudiada, facilitando la personalización de estrategias y políticas para mejorar la experiencia académica y profesional de los estudiantes graduados en la Facultad de Economía de la ULEAM.

CONCLUSIONES

Concluida la presente investigación podemos destacar las siguientes conclusiones:

- En lo que respecta al perfil demográfico, la población de egresados está mayoritariamente compuesta por mujeres, representando el 64,1%, y un 35,9% de hombres. Esto destaca una presencia significativa de mujeres en comparación con su contraparte masculina.
- En lo que respecta al número de estudiantes que logran graduarse se estableció que el 94% de los egresados logró graduarse en el tiempo establecido, demostrando un alto nivel de cumplimiento con los plazos académicos.
- Con respecto al lugar de procedencia se pudo observar que la mayoría de los graduados (84,8%) provienen de la ciudad de Manta, evidenciando una fuerte representación local en el cuerpo estudiantil. Además, hay una presencia significativa de egresados de otros cantones de la provincia.
- Además, se estableció que la mayoría de los egresados (71,7%) proviene de instituciones educativas públicas, seguido por un 17,9% de instituciones privadas y un 10,3% de instituciones fiscomisionales. Esto destaca la relevancia de la educación pública en la formación de los economistas graduados.
- En lo referente a la satisfacción con los procesos académicos e infraestructura proporcionada por la Facultad de Economía de la ULEAM, la gran mayoría de los egresados se muestra satisfecha con los procesos académicos e infraestructura de la facultad, con un 51,1% totalmente satisfechos y un 38,0% satisfechos.

- En lo que se refiere a la satisfacción con la calidad del Plan de Estudios se evidenció que la calidad de los elementos que se imparten en el plan de estudios también genera altos niveles de satisfacción, con un 50,5% totalmente satisfechos y un 39,7% satisfechos.
- Con respecto a la satisfacción con servicios educativos e infraestructura, se determinó que el 37,5% se siente totalmente satisfecho y un 47,8% satisfecho.
- En lo concerniente a la satisfacción por las competencias básicas adquiridas se estableció que la formación académica ha contribuido positivamente al desarrollo de competencias básicas, según lo expresado por el 52,2% de los egresados totalmente satisfechos y el 40,8% satisfechos.
- En términos generales se pudo establecer que, más de la mitad de los graduados (51.6%) se encuentra totalmente satisfecho con su experiencia académica y formativa en la Facultad de Economía de la ULEAM.

El análisis multivariante por conglomerados se realizó utilizando el método de Ward a los datos de los egresados de la Facultad de Economía de la ULEAM, y se consideraron las variables: género, tiempo de graduación, lugar de procedencia, tipo de institución educativa previa y niveles de satisfacción. Los resultados revelaron la formación de tres grupos homogéneos con patrones similares, indicando una segmentación significativa dentro de la población estudiada.

Esta metodología proporcionó insumos valiosos para comprender la diversidad en las experiencias de los graduados, lo que permitirá una adaptación más precisa de

estrategias y políticas institucionales para mejorar la calidad educativa y satisfacción profesional.

RECOMENDACIONES

Los resultados de la presente investigación sugieren que la Facultad de Economía ha logrado satisfacer las expectativas de la mayoría de sus egresados en diversos aspectos académicos e institucionales. Sin embargo, se recomienda:

- Continuar evaluando y mejorando los procesos académicos, infraestructura y servicios educativos para mantener altos niveles de satisfacción.
- Explorar áreas de menor satisfacción para implementar ajustes y mejoras específicas en el plan de estudios y en la calidad de los servicios ofrecidos.
- Además, es necesario considerar que la presente investigación se basa en la percepción de los egresados, lo que puede estar sujeto a sesgos debido a las apreciaciones individuales.
- Se sugiere realizar estudios longitudinales para evaluar la evolución de la satisfacción a lo largo del tiempo y explorar factores adicionales que puedan influir en la percepción de los egresados.

En conjunto, este análisis multivariante proporciona una visión detallada del nivel de satisfacción de los economistas graduados, permitiendo a la facultad y a la universidad tomar decisiones informadas para mejorar continuamente la calidad de la educación ofrecida.

BIBLIOGRAFÍA

- Alaminos, A., Frencés, G., Penalva, C., & Santacreu, Ö. (2015). *Análisis multivariante para las Ciencias Sociales I* (U. de Cuenca (ed.)). PYDLOS.
- Álvarez, J., & Romero, A. (2015). La Empleabilidad De Graduados Universitarios En El Contexto Latinoamericano. Realidades De Uniandes, Ecuador. *Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal*, 4(32), 01–15.
https://www.redalyc.org/pdf/4780/478047208001.pdf?fbclid=IwAR1gadeLT P9vGZ8o-pYs13B6G2wknWy38fM9JsLSsljRs9b0s8tMB8_YsEw
- Angulo, G., Quejada, R., & Yáñez, M. (2012). Educación, mercado de trabajo y satisfacción laboral: el problema de las teorías del capital humano y señalización de mercado. *Revista de La Educación Superior*, 41(163), 51–66.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602012000300002&script=sci_abstract&tlng=pt
- Closas, A., Arriola, E., Kuc, C., Amarilla, M., & Jovanovich, E. (2013). Análisis multivariante, conceptos y aplicaciones en Psicología Educativa y Psicometría. *Enfoques XXV*, 1, 65–92.
<https://femrecerca.cat/meneses/publication/introduccion-analisis-multivariante/introduccion-analisis-multivariante.pdf>
- García, M., & Cárdenas, E. (2018). La inserción laboral en la educación superior: la perspectiva latinoamericana. *Educación XXI*, 21(2), 323–347.
<https://doi.org/10.5944/EDUCXX1.16209>
- González, E. (2016). Competencias académicas de los egresados universitarios y su predicción de ocupación laboral. *Revista Iberoamericana de Las Ciencias*

Sociales y Humanísticas, 5(10).

González, R., Tinoco, M., & Torres, V. (2016). Análisis de la satisfacción de la experiencia universitaria de los egresados en 2015 de la Universidad de Colima. *Paradigma Económico*, ISSN 2007-3067, Año 8, N°. 2, 2016, Págs. 59-84, 8(2), 59–84.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5928239&info=resumen&idioma=ENG>

Hair, J., Anderson, R., Tatham, R., & Black, W. (2019). *Análisis multivariante* (Quinta edi). Prentice Hall.

Lamos, H., Ramírez, A., & Rangel, M. (2019). Seguimiento a graduados del programa Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander mediante análisis multivariado y la red profesional LinkedIn •. *Revista Educación En Ingeniería*, 15(29), 73–82. <http://dx.doi.org/10.26507/rei.v15n29.1050>

Martínez, F. (2009). El proceso de inserción laboral : implicaciones educativas para la mejora de la empleabilidad. *Revista Complutense de Educación*, 20, 455–471. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/124263>

Meneses, J. (2019). *Introducción al análisis multivariante* (Primera ed). FUOC. <https://femrecerca.cat/meneses/publication/introduccion-analisis-multivariante/introduccion-analisis-multivariante.pdf>

Rabanal, R., Huamán, C., Murga, N., & Chauca, P. (2020). Desarrollo de competencias personales y sociales para la inserción laboral de egresados universitarios. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 26(2), 250–258. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7500756>

- Ramírez, R., Guevara, F., D'Armas, M., Pena, R., Farias, R., Bravo, F., Díaz, J., Calderon, J., Franco, O., Ramírez, F., Vargas, D., Basurto, R., Vargas, O., Bermeo, J., & Castelo, J. (2017). *Análisis Multivariante Teoría y Práctica de las Principales Técnicas* (UNEMI (ed.); Primera ed). Universidad Estatal de Milagro.
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2018). Satisfacción del egresado respecto de su formación profesional. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, ISSN-e 1814-4152, ISSN 1814-4144, Vol. 15, Nº. 29, 2018, Págs. 12-30, 15(29), 12–30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6855115&info=resumen&idioma=SPA>
- Rodríguez, C., & Muñoz, J. (2018). Capital humano y factores culturales: Determinantes de la inserción laboral femenina en Chile. *Perfiles Latinoamericanos*, 26(52), 0–0. <https://doi.org/10.18504/PL2652-008-2018>
- Salazar, J., & Camarena, H. (2019). Estudio de seguimiento de graduados de las licenciaturas en Economía y en Finanzas y Banca, Centro Regional Universitario de Veraguas, Universidad de Panamá: 2000– 2015. *Visión Antataura*, 3(1), 143–159. <https://doi.org/10.48204/NH>
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (2019). *ULEAM*. Quienes Somos. <https://www.ulead.edu.ec/prueba-2/>

ANEXOS

Historial de conglomeración

Etapa	Conglomerado que se combina		Coeficientes	Etapa en la que el conglomerado aparece por primera vez		Próxima etapa
	Conglomerado 1	Conglomerado 2		Conglomerado 1	Conglomerado 2	
2	165	166	,000	0	1	90
3	163	164	,000	0	0	128
4	161	162	,000	0	0	90
5	145	146	,000	0	0	95
6	142	143	,000	0	0	114
7	139	140	,000	0	0	8
8	126	139	,000	0	7	12
9	136	138	,000	0	0	11
10	134	137	,000	0	0	12
11	135	136	,000	0	9	134
12	126	134	,000	8	10	14
13	132	133	,000	0	0	14
14	126	132	,000	12	13	16
15	130	131	,000	0	0	16
16	126	130	,000	14	15	18
17	128	129	,000	0	0	18
18	126	128	,000	16	17	19
19	126	127	,000	18	0	134
20	113	114	,000	0	0	111
21	103	104	,000	0	0	22
22	102	103	,000	0	21	107
23	100	101	,000	0	0	24
24	91	100	,000	0	23	29
25	98	99	,000	0	0	26
26	92	98	,000	0	25	31
27	93	97	,000	0	0	31
28	95	96	,000	0	0	29
29	91	95	,000	24	28	30
30	91	94	,000	29	0	124
31	92	93	,000	26	27	143
32	70	71	,000	0	0	102
33	68	69	,000	0	0	34
34	66	68	,000	0	33	35
35	66	67	,000	34	0	112
36	63	64	,000	0	0	37
37	56	63	,000	0	36	40
38	60	62	,000	0	0	40
39	54	61	,000	0	0	94
40	56	60	,000	37	38	42
41	58	59	,000	0	0	42
42	56	58	,000	40	41	43
43	56	57	,000	42	0	133
44	51	52	,000	0	0	85
45	32	36	,000	0	0	49
46	12	35	,000	0	0	104
47	33	34	,000	0	0	48
48	1	33	,000	0	47	56
49	2	32	,000	0	45	51
50	29	30	,000	0	0	51
51	2	29	,000	49	50	54
52	24	28	,000	0	0	56
53	26	27	,000	0	0	54
54	2	26	,000	51	53	57
55	23	25	,000	0	0	57
56	1	24	,000	48	52	60

57	2	23	,000	54	55	61
58	19	22	,000	0	0	61
59	20	21	,000	0	0	60
60	1	20	,000	56	59	64
61	2	19	,000	57	58	66
62	14	18	,000	0	0	66
63	16	17	,000	0	0	64
64	1	16	,000	60	63	67
65	13	15	,000	0	0	67
66	2	14	,000	61	62	69
67	1	13	,000	64	65	73
68	10	11	,000	0	0	69
69	2	10	,000	66	68	72
70	7	9	,000	0	0	72
71	6	8	,000	0	0	73
72	2	7	,000	69	70	75
73	1	6	,000	67	71	83
74	4	5	,000	0	0	75
75	2	4	,000	72	74	76
76	2	3	,000	75	0	92
77	78	79	,355	0	0	125
78	38	39	,862	0	0	92
79	75	76	1,369	0	0	116
80	174	175	1,950	0	0	119
81	117	118	2,553	0	0	108
82	41	42	3,202	0	0	93
83	1	37	3,862	73	0	101
84	47	48	4,585	0	0	103
85	50	51	5,576	0	44	133
86	150	151	6,657	0	0	131
87	147	149	7,748	0	0	100
88	176	177	9,022	0	0	119
89	110	111	10,414	0	0	129
90	161	165	12,009	4	2	96
91	152	153	13,699	0	0	126
92	2	38	15,451	76	78	158
93	41	43	17,301	82	0	137
94	53	54	19,191	0	39	135
95	145	148	21,147	5	0	114
96	161	169	23,193	90	0	128
97	172	173	25,247	0	0	130
98	159	160	27,409	0	0	113
99	73	74	29,571	0	0	116
100	144	147	31,890	0	87	136
101	1	40	34,303	83	0	158
102	70	72	36,859	32	0	123
103	46	47	39,661	0	84	145
104	12	31	42,543	46	0	146
105	156	157	45,454	0	0	121
106	80	81	48,510	0	0	125
107	102	105	51,571	22	0	124
108	116	117	54,654	0	81	118
109	178	179	58,030	0	0	138
110	170	171	61,438	0	0	130
111	112	113	64,866	0	20	141
112	65	66	68,325	0	35	123
113	158	159	71,944	0	98	139
114	142	145	76,268	6	95	136
115	44	45	80,883	0	0	137
116	73	75	85,550	99	79	122
117	107	108	90,502	0	0	145
118	115	116	95,886	0	108	163
119	174	176	101,310	80	88	149
120	49	55	107,099	0	0	140
121	155	156	113,421	0	105	156
122	73	77	119,947	116	0	153
123	65	70	126,571	112	102	152
124	91	102	133,210	30	107	143
125	78	80	139,953	77	106	153
126	152	154	146,824	91	0	131
127	106	141	153,701	0	0	146
128	161	163	161,166	96	3	139
129	109	110	168,962	0	89	141

130	170	172	176,974	110	97	149
131	150	152	185,330	86	126	147
132	82	84	194,084	0	0	142
133	50	56	203,716	85	43	135
134	126	135	214,092	19	11	165
135	50	53	224,585	133	94	152
136	142	144	235,328	114	100	147
137	41	44	246,177	93	115	155
138	178	180	258,896	109	0	157
139	158	161	271,758	113	128	156
140	49	167	285,168	120	0	166
141	109	112	299,554	129	111	164
142	82	83	314,268	132	0	157
143	91	92	330,156	124	31	173
144	88	89	349,238	0	0	167
145	46	107	368,919	103	117	155
146	12	106	388,863	104	127	166
147	142	150	409,978	136	131	165
148	181	182	432,266	0	0	171
149	170	174	456,714	130	119	170
150	119	120	483,395	0	0	162
151	90	125	510,078	0	0	159
152	50	65	540,082	135	123	178
153	73	78	571,047	122	125	163
154	87	184	602,405	0	0	161
155	41	46	636,843	137	145	172
156	155	158	672,398	121	139	164
157	82	178	709,265	142	138	170
158	1	2	747,880	101	92	180
159	90	183	789,227	151	0	174
160	85	86	833,478	0	0	169
161	87	124	878,697	154	0	168
162	119	121	925,990	150	0	171
163	73	115	973,615	153	118	176
164	109	155	1024,528	141	156	176
165	126	142	1076,604	134	147	172
166	12	49	1133,516	146	140	177
167	88	123	1193,867	144	0	168
168	87	88	1256,337	161	167	179
169	85	122	1325,064	160	0	174
170	82	170	1396,356	157	149	175
171	119	181	1468,504	162	148	175
172	41	126	1547,724	155	165	173
173	41	91	1640,114	172	143	177
174	85	90	1749,260	169	159	179
175	82	119	1881,800	170	171	181
176	73	109	2032,461	163	164	178
177	12	41	2197,171	166	173	180
178	50	73	2375,253	152	176	181
179	85	87	2613,081	174	168	183
180	1	12	2851,044	158	177	182
181	50	82	3417,415	178	175	182
182	1	50	4790,223	180	181	183
183	1	85	8601,000	182	179	0