



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE ECONOMISTA**

**TÍTULO:**

“Identificación de las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos del cantón Manta”

**AUTORES:**

Madelayne Dayana García Vera

Luis Joel Delgado Quijije

**TUTOR:**

Econ. Dennis Frank Valencia Macías, Mg.

**Manta – Manabí – Ecuador**

**2024**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, carrera de Economía de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:


Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de los estudiantes **DELGADO QUIJIJE LUIS JOEL** y **GARCIA VERA MADELAYNE DAYANA**, legalmente matriculados en la carrera de Economía, periodo académico 2024-I, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto **IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO DE LOS PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS DEL CANTÓN MANTA**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, agosto de 2024.

Lo certifico,



Prof. Frank Valencia Macías, Mg.  
**Docente Tutor**

## AUTORÍA

Declaramos bajo juramento que el trabajo aquí describimos es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Los resultados y conclusiones obtenidos en este trabajo de investigación son de nuestra responsabilidad, lo manifestamos como previa declaración de los autores.

Manta, agosto de 2024.

*Madelayne.*

---

Madelayne Dayana García Vera

*Joel Delgado*

---

Luis Joel Delgado Quijije

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, queremos agradecer a Dios por brindarnos la oportunidad de culminar con éxito este importante proyecto de investigación previo a la obtención de nuestro título de Economistas. Estamos enormemente agradecidos por la fortaleza y sabiduría que nos ha otorgado a lo largo de este proceso.

De igual manera, extendemos nuestro más sincero agradecimiento a nuestras familias, quienes han sido un pilar fundamental en nuestra formación académica y personal. A nuestros padres, por su amor incondicional, su apoyo constante y por haber inculcado en nosotros el valor de la perseverancia y el compromiso. Gracias por creer en nosotros y alentarnos a alcanzar nuestras metas.

Agradecemos también a todos los docentes que han contribuido a nuestra formación a lo largo de nuestra carrera universitaria. Sus conocimientos, experiencias y enseñanzas han sido invaluable para nuestro crecimiento académico y profesional. De manera especial, queremos expresar nuestra gratitud a nuestro tutor de tesis, quien ha sido un guía y mentor excepcional durante la realización de este proyecto. Su dedicación, paciencia y orientación han sido fundamentales para el desarrollo y culminación de esta investigación.

Finalmente, agradecemos a todas las personas que de una u otra forma han formado parte de este recorrido, ya sea brindándonos su apoyo, motivación o simplemente con su presencia. Todos ustedes han sido piezas clave en este logro que hoy celebramos.

*Madelayne Dayana García Vera*

*Luis Joel Delgado Quijije*

## **DEDICATORIA**

Este proyecto de investigación está dedicado a todas aquellas personas que, como nosotros, se han propuesto alcanzar sus sueños y metas a través del esfuerzo, la dedicación y la perseverancia. Que nuestra historia les sirva de inspiración para enfrentar los desafíos que puedan presentarse en su camino y les demuestre que, con determinación y compromiso, es posible lograr grandes cosas.

Asimismo, dedicamos este trabajo a todos los estudiantes de Economía que, como nosotros, buscan contribuir al desarrollo y bienestar de nuestro país. Que este proyecto sea un reflejo de nuestro compromiso con la excelencia académica y nuestro deseo de generar un impacto positivo en nuestra sociedad.

*Madelayne Dayana García Vera*

*Luis Joel Delgado Quijije*

## ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	ii
AUTORÍA.....	iii
APROBACIÓN DEL TRABAJO .....	iv
AGRADECIMIENTOS .....	iv
DEDICATORIA .....	v
ÍNDICE GENERAL .....	vi
RESUMEN .....	x
ABSTRACT.....	xi
Introducción .....	1
1. Capítulo I: Diseño Teórico .....	3
1.1. Problema Científico .....	3
1.1.1. <i>Formulación del Problema</i> .....	7
1.2. Objeto y Campo .....	7
1.3. Objetivos .....	7
1.3.1. <i>Objetivo General</i> .....	7
1.3.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	7
1.4. Hipótesis General.....	8
1.4.1. <i>Hipótesis General</i> .....	8
1.4.2. <i>Hipótesis Específicas</i> .....	8
1.5. Definición de las Variables .....	8
1.5.1. <i>Variable Dependiente</i> .....	8
1.5.2. <i>Variable Independiente</i> .....	9
1.5.3. <i>Matriz de consistencia</i> .....	9
1.5.4. <i>Operacionalización de variables</i> .....	11
1.6. Justificación de la Investigación .....	11
2. Capítulo II: Marco Teórico .....	14
2.1. Antecedentes investigativos .....	14
2.2. Bases teóricas .....	19
2.2.1. <i>Emprendimiento</i> .....	19
2.2.1.1. Teorías del Emprendimiento .....	20
2.2.1.2. Nivel de Formalización del Emprendimiento .....	22
2.2.1.3. Innovación y Tecnología.....	24
2.2.1.4. Acceso a financiamiento .....	25

2.2.2.	<i>Necesidades de financiamiento</i> .....	27
2.2.2.1.	Capital de Trabajo .....	28
2.2.2.2.	Inversiones en Activos Fijos .....	30
2.2.2.3.	Crecimiento y Expansión .....	32
2.3.	Fundamentación legal .....	33
2.3.1.	<i>Constitución de Ecuador (2008)</i> .....	33
2.3.2.	<i>Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020)</i> .....	33
2.3.3.	<i>Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal (2021)</i> ....	35
2.3.4.	<i>Ley de Compañías (2017)</i> .....	35
3.	Capítulo III: Diseño Metodológico.....	37
3.1.	Tipo y Diseño de Investigación .....	37
3.2.	Población y Muestra .....	38
3.3.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	39
3.4.	Procesamiento de la información.....	39
4.	Capítulo IV: Diagnóstico o Estudio de Campo .....	41
4.1.	Variable Independiente X: Emprendimiento .....	41
4.1.1.	<i>Dimensión X1: Nivel de Formalización del Emprendimiento:</i> .....	41
4.1.2.	<i>Dimensión X2: Innovación y Tecnología</i> .....	44
4.1.3.	<i>Dimensión X3: Acceso a financiamiento</i> .....	47
4.2.	Variable Dependiente Y: Necesidades de financiamiento .....	51
4.2.1.	<i>Dimensión Y1: Capital de Trabajo</i> .....	51
4.2.2.	<i>Dimensión Y2: Inversiones en Activos Fijos</i> .....	55
4.2.3.	<i>Dimensión Y3: Crecimiento y Expansión</i> .....	59
4.3.	Comprobación de Hipótesis .....	64
4.3.1.	<i>Hipótesis General</i> .....	64
4.3.2.	<i>Hipótesis Específicas</i> .....	65
4.4.	Discusión de Resultados .....	69
5.	Capítulo V: Diseño de la Propuesta.....	72
4.5.	Título de la Propuesta .....	72
4.6.	Justificación de la Propuesta .....	72
4.7.	Objetivos de la Propuesta.....	73
4.7.1.	<i>Objetivo General</i> .....	73
4.7.2.	<i>Objetivos Específicos</i> .....	73
4.8.	Desarrollo de la Propuesta .....	74
4.9.	Beneficiarios .....	80

4.10. Recomendaciones para la Ejecución de la Propuesta .....	80
Conclusiones .....	81
Recomendaciones .....	82
Bibliografía .....	83
Anexos .....	91

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Matriz de consistencia</i> .....	10
<b>Tabla 2.</b> <i>Operacionalización de la variable</i> .....	11
<b>Tabla 3.</b> <i>Teorías sobre el emprendimiento</i> .....	21
<b>Tabla 3.</b> <i>Principales necesidades de financiamiento</i> .....	27
<b>Tabla 5.</b> <i>Comprobación de Hipótesis General</i> .....	64
<b>Tabla 6.</b> <i>Comprobación de Hipótesis Específica 1</i> .....	65
<b>Tabla 7.</b> <i>Comprobación de Hipótesis Específica 2</i> .....	66
<b>Tabla 8.</b> <i>Comprobación de Hipótesis Específica 3</i> .....	68
<b>Tabla 9.</b> <i>Plan de acción de la propuesta para fortalecer el acceso a financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos del Cantón Manta</i> .....	75

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> <i>Nivel de formalización del emprendimiento</i> .....	23
<b>Figura 2.</b> <i>Tipos de fuente de financiamiento</i> .....	26
<b>Figura 3.</b> <i>Registro legal adecuado</i> .....	41
<b>Figura 4.</b> <i>Cumplimiento de Obligaciones Tributarias</i> .....	42
<b>Figura 5.</b> <i>Nivel de innovación significativo</i> .....	44
<b>Figura 6.</b> <i>Capacidad para adaptarse a los avances tecnológicos</i> .....	45
<b>Figura 7.</b> <i>Acceso a préstamos bancarios</i> .....	47



<b>Figura 8.</b> <i>Tiempo promedio requerido para procesos de solicitar crédito razonable</i> .....	48
<b>Figura 9.</b> <i>Las tasas y facilidades ofrecidas por las instituciones financieras son favorables</i> .....	49
<b>Figura 10.</b> <i>Flujo de efectivo adecuado para sus operaciones</i> .....	51
<b>Figura 11.</b> <i>Gestión eficiente de inventarios</i> .....	52
<b>Figura 12.</b> <i>Control efectivo de las cuentas por pagar y cobrar</i> .....	53
<b>Figura 13.</b> <i>Inversiones adecuadas en maquinarias y equipos</i> .....	55
<b>Figura 14.</b> <i>Infraestructura adecuada para sus operaciones</i> .....	56
<b>Figura 15.</b> <i>Sistemas innovadores en su operación</i> .....	58
<b>Figura 16.</b> <i>Desarrollo de nuevos productos o servicios</i> .....	59
<b>Figura 17.</b> <i>Expansión Geográfica</i> .....	61
<b>Figura 18.</b> <i>Marketing y Publicidad efectivo</i> .....	62

## RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo identificar las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos en el cantón Manta, Ecuador. Para ello, se empleó una metodología descriptiva-correlacional de enfoque cuantitativo, aplicando una encuesta a una muestra probabilística de 105 empresas del sector manufacturero que cumplen con el criterio de ser pequeñas empresas según su capital suscrito y pertenecen al sector manufacturero es decir, CIIU Nivel 1: C. Los principales resultados indican que existe una relación positiva y significativa ( $Rho=0,745$ ) entre las características de los emprendimientos, como la formalización, la innovación tecnológica y el acceso a financiamiento, y sus necesidades de financiamiento. Esto sugiere que, a medida que estas características se fortalecen, también se incrementan las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos. En conclusión, las principales necesidades identificadas incluyen la consolidación de la formalización, el fortalecimiento de las capacidades de innovación y adopción tecnológica, el mejoramiento del acceso a préstamos bancarios, el fortalecimiento de la gestión financiera, y el apoyo al desarrollo de nuevos productos y servicios, así como a la implementación de estrategias de marketing efectivas. Estos hallazgos brindan insumos clave para que las instituciones públicas y privadas puedan diseñar e implementar programas y políticas que atiendan de manera más efectiva las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos en el cantón Manta.

**Palabras claves:** Emprendimientos, desarrollo económico, financiamiento, productividad.

## **ABSTRACT**

This study aims to identify the financing needs of small productive enterprises in the canton of Manta, Ecuador. To this end, a descriptive-correlational methodology with a quantitative approach was employed, applying a survey to a probabilistic sample of 105 companies in the manufacturing sector that meet the criteria of being small companies according to their subscribed capital and belong to the manufacturing sector, that is, ISIC Level 1: C. The main results indicate that there is a positive and significant relationship ( $Rho=0.745$ ) between the characteristics of the enterprises, such as formalization, technological innovation, and access to financing, and their financing needs. This suggests that as these characteristics are strengthened, the financing needs of small enterprises also increase. In conclusion, the main needs identified include the consolidation of formalization, the strengthening of innovation and technological adoption capabilities, the improvement of access to bank loans, the strengthening of financial management, and support for the development of new products and services, as well as the implementation of effective marketing strategies. These findings provide key inputs for public and private institutions to design and implement programs and policies that more effectively address the financing needs of small productive enterprises in the canton of Manta.

**Keywords:** Enterprises, economic development, financing, productivity.

## **Introducción**

En el actual panorama empresarial, los emprendimientos juegan un papel fundamental en el desarrollo económico de una región. Estas pequeñas empresas no solo generan empleo y contribuyen al crecimiento local, sino que también fomentan la innovación y la competitividad en el mercado. Sin embargo, uno de los principales desafíos que enfrentan los emprendedores es la obtención de financiamiento adecuado para impulsar sus proyectos y hacerlos realidad.

El financiamiento es un factor crucial para el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos, ya que permite cubrir los costos iniciales, adquirir activos, invertir en tecnología, contratar personal y expandir las operaciones. Además, contar con recursos financieros suficientes brinda estabilidad y capacidad de respuesta ante situaciones adversas.

En este contexto, resulta imperativo realizar una investigación exhaustiva sobre las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos del cantón Manta. Esta investigación permitirá identificar los obstáculos y desafíos que enfrentan estos emprendedores en el acceso a fuentes de financiamiento, así como determinar las estrategias y soluciones que pueden implementarse para superar estas barreras.

El presente trabajo se compone de distintos apartados con el fin de abordar de manera integral el tema de la identificación de las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos del cantón Manta. En el Capítulo I, se presenta el diseño teórico, que incluye la exposición de los problemas identificados, los objetivos generales y específicos de la investigación, las variables a considerar y la justificación del estudio.

En el Capítulo II, se desarrolla el diseño metodológico, donde se describen las técnicas de investigación que serán utilizadas, así como la muestra y los instrumentos de recolección de datos. A través de este diseño metodológico riguroso, se busca obtener información precisa y confiable que permita realizar un análisis completo de las necesidades de financiamiento de los emprendimientos.

El Capítulo III se enfoca en el marco teórico, donde se revisan las teorías y conceptos relevantes relacionados con el financiamiento de emprendimientos, así como las mejores prácticas y experiencias exitosas en otros contextos similares. En el Capítulo IV, se lleva a cabo un diagnóstico o estudio de campo, que consiste en la recolección de datos primarios a través de encuestas, entrevistas y análisis de documentos. Este estudio permite obtener información actualizada y específica sobre las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos del cantón Manta.

Finalmente, en el Capítulo V se diseña una propuesta que incluya estrategias y recomendaciones para mejorar el acceso al financiamiento de los emprendimientos. Esta propuesta se basa en los resultados obtenidos en el diagnóstico y en el análisis teórico realizado, se enfoca en proporcionar soluciones prácticas y efectivas para impulsar el desarrollo y crecimiento económico de los emprendimientos del cantón Manta.

En general, este trabajo de investigación propone abordar de manera integral las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos del cantón Manta, con la finalidad de proponer estrategias y soluciones que impulsen su desarrollo económico. A través del análisis teórico, el diagnóstico de campo y el diseño de una propuesta, se busca contribuir a la superación de las barreras financieras que enfrentan estos emprendedores, así como promover su crecimiento sostenible en beneficio de la comunidad local.

# 1. Capítulo I: Diseño Teórico

## 1.1. Problema Científico

A nivel mundial, el acceso al financiamiento sigue siendo uno de los principales desafíos para los emprendimientos, especialmente para aquellos de menor tamaño. Según el Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) del año 2020, se estima que alrededor del 70% de los emprendedores a nivel global enfrentan dificultades para obtener financiamiento adecuado para sus proyectos. Esta falta de acceso a capital limita su capacidad de crecimiento y supervivencia a largo plazo (Michaud, 2024).

En muchos países, especialmente en los menos desarrollados, las tasas de interés elevadas, la falta de garantías y los requisitos restrictivos de los bancos dificultan aún más el acceso a crédito para los emprendedores. Además, las instituciones financieras suelen mostrar reticencia a prestar a emprendimientos incipientes debido a su mayor riesgo percibido (Álvarez et al., 2021).

En los países latinoamericanos, la situación del acceso al financiamiento para los emprendimientos también presenta desafíos significativos. Según el Banco Mundial, América Latina y el Caribe tienen una brecha de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) estimada en alrededor de 1.2 billones de dólares estadounidenses (Ferraro, 2020).

Además, en muchos países de la región, las tasas de interés para los préstamos comerciales son considerablemente más altas que en otras regiones del mundo. Por ejemplo, en países como Argentina y Venezuela, las altas tasas de inflación y las restricciones monetarias han llevado a tasas de interés exorbitantes, lo que dificulta aún más el acceso al financiamiento para los emprendedores (Gualpa & Urbina, 2022).

En el caso específico de Ecuador, el acceso al financiamiento para los pequeños emprendimientos productivos también presenta desafíos significativos. Según datos del

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Ecuador, el 63% de las microempresas del país tienen dificultades para acceder a créditos bancarios (Carvajal & Espinoza, 2020).

En Ecuador, el Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), que incluye a todas las personas adultas que están en el proceso de iniciar un negocio o han iniciado uno que no sobrepasa el umbral de 42 meses, se ubica en 36.2%. Esto significa que alrededor de 3.6 millones de habitantes emprendieron en el año 2019. Ecuador lidera la región en este indicador, superando incluso a Chile, que tiene una TEA del 36.7% (Espol, 2020). A pesar de esta alta actividad emprendedora, es importante considerar que muchos negocios están en etapas de gestación y arranque, mientras que pocos están consolidados<sup>3</sup>. El contexto para el emprendimiento en Ecuador, medido a través del Índice Nacional de Contexto Emprendedor (NECI), se encuentra en la posición 39 de 54 países, lo que indica un entorno desfavorable para el emprendimiento (GEM, 2023).

Además, como en muchos otros países de la región, existe una brecha importante en el acceso al financiamiento entre las grandes empresas y las PYMEs. Las grandes empresas suelen tener un mejor acceso a créditos y financiamiento a través de la banca comercial, mientras que los pequeños emprendimientos enfrentan mayores obstáculos debido a las restricciones de garantías, la falta de historial crediticio y la menor capacidad de cumplir con los requisitos exigidos por las instituciones financieras (Useche et al., 2021).

Es importante destacar que estos problemas de acceso al financiamiento no solo afectan el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos, sino que también tienen un impacto negativo en la economía en general, ya que limitan la creación de empleo, la innovación y la productividad de las empresas.

Además, según Loor et al. (2020), se han reportado casos de emprendedores que han tenido que recurrir a préstamos informales con tasas de interés muy altas debido a la falta de opciones de financiamiento formales. Esto puede generar un ciclo de endeudamiento y

dificultades financieras para los emprendedores, afectando negativamente su viabilidad a largo plazo.

Los datos citados coinciden en que, tanto a nivel mundial como en países latinoamericanos y Ecuador, el acceso al financiamiento sigue siendo un desafío para los emprendimientos, las altas tasas de interés, los requisitos restrictivos de las instituciones financieras, así como la falta de garantías suficientes son algunas de las barreras que limitan el acceso al crédito y el crecimiento de los emprendimientos. Es fundamental abordar estas problemáticas y buscar soluciones efectivas que impulsen el desarrollo económico de los emprendedores.

El problema central radica en la falta de acceso adecuado a financiamiento para los pequeños emprendimientos productivos del cantón Manta, lo que limita su capacidad de crecimiento, desarrollo y sostenibilidad a largo plazo.

Causas:

- Limitaciones en el acceso a crédito: Los emprendedores se enfrentan a dificultades para obtener préstamos bancarios debido a la falta de garantías suficientes, la falta de historial crediticio y los requisitos restrictivos impuestos por las instituciones financieras.
- Escasez de capital de trabajo: Muchos emprendimientos carecen de los recursos financieros necesarios para cubrir los costos operativos diarios, lo que dificulta su capacidad para mantener y expandir sus operaciones.
- Ausencia de programas de apoyo financiero: La falta de programas gubernamentales o privados que brinden apoyo financiero específico para los emprendimientos productivos limita las oportunidades de financiamiento y desarrollo empresarial.

Efectos:



Estancamiento del crecimiento económico: La falta de financiamiento adecuado impide que los emprendimientos productivos del cantón Manta puedan invertir en nuevas tecnologías, equipos y capacidades, lo que limita su capacidad de expandirse y contribuir al crecimiento económico local.

- Pérdida de oportunidades de empleo: Los emprendimientos productivos tienen el potencial de generar empleo en el cantón Manta. Sin embargo, la falta de financiamiento les impide contratar personal adicional y expandir sus operaciones, lo que se traduce en una menor creación de empleo en la comunidad.
- Baja competitividad: La falta de recursos financieros limita la capacidad de los emprendimientos para innovar, mejorar su calidad y diversificar su oferta. Esto los deja rezagados frente a competidores que tienen acceso a financiamiento y que pueden invertir en mejoras y expansiones.
- Desaprovechamiento de oportunidades de desarrollo local: Los pequeños emprendimientos productivos pueden desempeñar un papel clave en el desarrollo económico y social del cantón Manta. Sin embargo, la falta de financiamiento adecuado impide que aprovechen al máximo su potencial, lo que se traduce en una oportunidad perdida para el progreso de la comunidad.

Por lo tanto, la falta de acceso a financiamiento adecuado para los pequeños emprendimientos productivos del cantón Manta tiene como causas la limitación en el acceso a crédito, la escasez de capital de trabajo y la ausencia de programas de apoyo financiero. Estos factores generan efectos negativos como el estancamiento del crecimiento económico, la pérdida de oportunidades de empleo, la baja competitividad y el desaprovechamiento de oportunidades de desarrollo local. Es esencial abordar este problema para impulsar el desarrollo y la sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Manta.

### ***1.1.1. Formulación del Problema***

¿Cuáles son las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos del cantón Manta y cómo se puede mejorar su acceso a recursos financieros para impulsar su desarrollo y sostenibilidad?

### **1.2. Objeto y Campo**

El **objeto de estudio** son las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos del cantón Manta, centrándose en comprender los desafíos y obstáculos que enfrentan para acceder a recursos financieros y analizar posibles soluciones que mejoren su acceso al financiamiento.

El **campo** del tema se sitúa en el ámbito de los emprendimientos productivos y el acceso a financiamiento en el cantón Manta.

### **1.3. Objetivos**

#### ***1.3.1. Objetivo General***

Identificar las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos en el cantón Manta, Ecuador, con el fin de proporcionar recomendaciones y estrategias para mejorar su acceso a recursos financieros y fomentar su crecimiento sostenible.

#### ***1.3.2. Objetivos Específicos***

Evaluar la Influencia del Nivel de Formalización en las Necesidades de Financiamiento.

Investigar cómo la adopción de tecnologías y la innovación impactan las necesidades financieras de los emprendimientos.

Examinar cómo el acceso a créditos y recursos financieros influye en el crecimiento y la expansión de los emprendimientos.

## **1.4. Hipótesis General**

### **1.4.1. Hipótesis General**

Hi: Existe una relación significativa entre (X) las características de los emprendimientos (formalización, la innovación tecnológica y el acceso a financiamiento) y sus (Y) necesidades de financiamiento.

H0: No existe una relación significativa entre (X) las características de los emprendimientos (formalización, innovación tecnológica y acceso a financiamiento) y (Y) sus necesidades de financiamiento en el cantón Manta.

### **1.4.2. Hipótesis Específicas**

- Hi1: El nivel de formalización de los emprendimientos tiene una influencia significativa en sus necesidades de financiamiento.
- H01: El nivel de formalización de los emprendimientos no tiene una influencia significativa en sus necesidades de financiamiento.
- Hi2: La adopción de tecnologías y la implementación de innovaciones tienen un impacto significativo en las necesidades financieras de los emprendimientos.
- H02: La adopción de tecnologías y la implementación de innovaciones no tienen un impacto significativo en las necesidades financieras de los emprendimientos.
- Hi3: El acceso a créditos y recursos financieros tiene una influencia significativa en el crecimiento y la expansión de los emprendimientos.
- H03: El acceso a créditos y recursos financieros no tiene una influencia significativa en el crecimiento y la expansión de los emprendimientos.

## **1.5. Definición de las Variables**

### **1.5.1. Variable Dependiente**

**Variable Dependiente:** Necesidades de financiamiento.

Representa la cantidad de recursos financieros requeridos por los pequeños emprendimientos para operar, crecer o expandirse. Estas necesidades pueden incluir capital de trabajo, inversión en activos fijos, adquisición de maquinaria, entre otros.

### ***1.5.2. Variable Independiente***

**Variable Independiente:** Pequeños emprendimientos productivos del cantón Manta.

Representa la naturaleza del negocio o proyecto, sus características, puesto que diferentes tipos de emprendimientos pueden tener necesidades financieras distintas.

### ***1.5.3. Matriz de consistencia***

**Tabla 1. Matriz de consistencia**

<b>Tema:</b> Identificación de las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos del cantón Manta					
<b>Problemas de investigación</b>	<b>Objetivos de investigación</b>	<b>Hipótesis de investigación</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Metodología</b>
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>			
¿Cuáles son las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos del cantón Manta y cómo se puede mejorar su acceso a recursos financieros para impulsar su desarrollo y sostenibilidad?	Identificar las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos en el cantón Manta, Ecuador, con el fin de proporcionar recomendaciones y estrategias para mejorar su acceso a recursos financieros y fomentar su crecimiento sostenible	Existe una relación significativa entre las características de los emprendimientos (formalización, la innovación tecnológica y el acceso a financiamiento) y sus necesidades de financiamiento.	<b>Variable Independiente</b> X: Emprendimientos productivos	X1: Nivel de Formalización del Emprendimiento X2: Innovación y Tecnología X3: Acceso a financiamiento	<b>Tipo de investigación:</b> Cuantitativa  <b>Diseño de la investigación.</b> No experimental  <b>Población:</b> La población está constituida por los emprendimientos productivos del sector manufacturero del cantón Manta.
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Nula</b>			
¿Cuál es la influencia del nivel de formalización en las necesidades de financiamiento?	Evaluar la Influencia del Nivel de Formalización en las Necesidades de Financiamiento.	No existe una relación significativa entre las características de los emprendimientos (formalización, innovación tecnológica y acceso a financiamiento) y sus necesidades de financiamiento en el cantón Manta.	<b>Variable Dependiente</b> Y: Necesidades de Financiamiento	Y1: Capital de Trabajo Y2: Inversiones en Activos Fijos Y3: Crecimiento y Expansión	
¿Cómo la adopción de tecnologías y la innovación impactan las necesidades financieras de los emprendimientos?	Investigar cómo la adopción de tecnologías y la innovación impactan las necesidades financieras de los emprendimientos.				
¿Cómo el acceso a créditos y recursos financieros influye en el crecimiento y la expansión de los emprendimientos?	Examinar cómo el acceso a créditos y recursos financieros influye en el crecimiento y la expansión de los emprendimientos.				

*Nota.* La tabla muestra el formato que sigue la presente investigación. Elaborado por: Autores.

#### 1.5.4. Operacionalización de variables

**Tabla 2.** Operacionalización de la variable

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<b>Independiente</b> Emprendimiento	Nivel de Formalización del Emprendimiento	Registro Legal Cumplimiento de Obligaciones Tributarias	
	Innovación y Tecnología	Nivel de Innovación Capacidad de Adaptación Tecnológica	
	Acceso a financiamiento	Acceso a préstamos bancarios Tiempo promedio requerido para procesos de solicitar crédito Tasas y facilidades en instituciones financieras	Encuesta a emprendimientos productivos
<b>Dependiente</b> Necesidades de financiamiento	Capital de Trabajo	Flujo de efectivo Inventario Cuentas por pagar y cobrar	
	Inversiones en Activos Fijos	Maquinarias y equipos Infraestructura Sistemas innovadores	
	Crecimiento y Expansión	Desarrollo de Nuevos Productos o Servicios Expansión Geográfica Marketing y Publicidad	

*Nota.* La tabla muestra la operacionalización de las variables. Elaborado por: Autores.

#### 1.6. Justificación de la Investigación

La identificación de las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos del cantón Manta es crucial debido a la importancia que estos emprendimientos tienen en el desarrollo económico y social de la región. Comprender las necesidades de financiamiento permitirá diseñar estrategias y políticas efectivas para mejorar

el acceso a recursos financieros y promover el crecimiento sostenible de estos emprendimientos.

El tema es altamente pertinente en el contexto actual, donde los pequeños emprendimientos juegan un papel fundamental en la generación de empleo, la innovación y la diversificación económica. Identificar sus necesidades de financiamiento ayudará a abordar los desafíos y obstáculos que enfrentan para acceder a recursos financieros, lo que a su vez fortalecerá su capacidad para crecer, competir y contribuir al desarrollo local y regional.

La investigación contribuye al conocimiento teórico existente en el campo de la financiación de emprendimientos. Permite profundizar en la comprensión de cómo las necesidades de financiamiento en capital de trabajo, inversión en activos fijos y tecnología, y desarrollo y capacitación, se relacionan con el acceso a recursos financieros. Además, es posible identificar factores clave que influyen en el acceso a financiamiento y se podrán proponer modelos y enfoques innovadores para mejorar este acceso.

La investigación tiene un impacto práctico significativo al proporcionar información concreta y actualizada sobre las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos del cantón Manta. Los resultados obtenidos podrán ser utilizados por instituciones financieras, entidades gubernamentales y otros actores relevantes para adaptar sus políticas, programas y servicios a las necesidades reales de estos emprendimientos. Además, los propios emprendedores podrán utilizar los hallazgos para mejorar sus estrategias de financiamiento y buscar oportunidades que satisfagan sus necesidades financieras específicas.

La investigación ofrece una contribución metodológica al utilizar enfoques y técnicas adecuadas para identificar y analizar las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos. Se emplean métodos de recolección de datos rigurosos, como encuestas y análisis documental, para obtener una visión completa de las necesidades de financiamiento y

los desafíos en el acceso a recursos financieros. Estos métodos podrán ser replicados en futuras investigaciones, además de servir como base para el desarrollo de herramientas de evaluación y monitoreo del acceso a financiamiento para emprendimientos similares.



## **2. Capítulo II: Marco Teórico**

### **2.1. Antecedentes investigativos**

Los antecedentes investigativos son una herramienta valiosa que contribuye significativamente a la investigación sobre las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos en el cantón Manta. Su análisis permite comprender la realidad financiera de estos emprendimientos, identificar las problemáticas existentes y diseñar soluciones adecuadas que impulsen su crecimiento y desarrollo sostenible.

Colombo (2020), en su publicación internacional: “El uso de señales en la financiación de emprendimientos: Una revisión y una agenda de investigación”, tiene como objetivo revisar sistemáticamente las diferentes corrientes bibliográficas sobre la señalización empresarial para proporcionar un marco más integrador, que pueda contribuir al conjunto de conocimientos acumulados y basados en pruebas sobre el papel de la señalización empresarial en la financiación de nuevas empresas. La metodología es de enfoque cualitativo. Entre los resultados más relevantes, los autores identifican las condiciones límite críticas relacionadas con el emisor, la señal, el receptor y el entorno que influyen en la eficacia de la señalización.

Cicchiello et al. (2020), en su trabajo “Diferencias de género en la financiación de nuevas empresas: evidencias del modelo colectivo en América Latina”, el objetivo de este trabajo es entender si la disparidad de género tiene un impacto en la probabilidad de obtener financiación en América Latina. Como métodos el documento utiliza una base de datos única de 492 proyectos de diferentes plataformas de equity crowdfunding en América Latina durante un período de 2013-2017. Entre los hallazgos principales encontraron que la participación de al menos una mujer en el consejo de las empresas que buscan financiación de capital aumenta significativamente el éxito de las campañas. El género del equipo no tiene impacto en la probabilidad de que el proyecto experimente sobrefinanciación.

Por otro lado, Cuarán et al. (2021), con su artículo “El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local”, con el objetivo de analizar las características de la población joven que acude a programas de Gobierno en el Ecuador para generar emprendimiento como una alternativa de progreso, con la finalidad de identificar los elementos que inciden en alcanzar el financiamiento requerido. A través de una encuesta a 128 jóvenes emprendedores. Entre los resultados se encontró que la experiencia en la actividad, el conocimiento del mercado y la definición de la inversión son factores clave para obtener financiamiento adecuado.

A pesar de las leyes favorables al emprendimiento, existen pocos productos financieros accesibles para los emprendedores jóvenes. Se identificaron oportunidades de financiamiento no aprovechadas, como créditos blandos, inversionistas ángeles y crowdfunding. Además, se observó que los emprendedores jóvenes tienden a enfocarse en ideas de negocios familiares y carecen de ideas innovadoras. Se destacó la necesidad de mayor coordinación entre el sector público y privado, así como el conocimiento de costos, para brindar un apoyo más efectivo a los emprendedores jóvenes en todas las etapas de desarrollo de sus emprendimientos en Ecuador.

Bucheli y López (2023), en su artículo “Financiación para nuevos emprendimientos en Ambato: Financiación para nuevos emprendimientos en Ambato”, destacan la importancia del emprendimiento para el desarrollo económico y social de los países. Varios gobiernos, incluido el de Ecuador, han adoptado el desarrollo de nuevos emprendimientos como política de estado debido a su papel en la generación de empleo. Para que estos emprendimientos tengan éxito, se requieren variables clave, como comprender el desarrollo de los negocios, los cambios que enfrentan y las características de su entorno, así como las motivaciones y percepciones de los emprendedores. Además, es fundamental contar con un adecuado financiamiento interno o externo para iniciar la actividad empresarial.

El objetivo de la investigación fue identificar las fuentes de financiamiento a las que acceden los emprendedores en la ciudad de Ambato durante el período 2020-2022. La metodología utilizada fue de tipo bibliográfica documental, basada en definiciones, aportes teóricos, artículos relacionados y datos estadísticos proporcionados por la Superintendencia de Bancos, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, y el Servicio de Rentas Internas (SRI). Además, se aplicó una encuesta como parte del estudio. Los resultados de la investigación revelaron que existen varias fuentes de financiamiento internas y externas a las que pueden acceder los emprendedores. A pesar de las políticas estatales de apoyo a los emprendimientos, el sector financiero privado es el que más contribuye al financiamiento de los emprendimientos en Ambato.

Zambrano et al. (2020) en su estudio “Los emprendimientos y perspectivas de financiación: análisis bibliométrico”, el estudio tuvo como objetivo explorar la interconexión entre el emprendimiento y la financiación, haciendo hincapié en su papel en el establecimiento y desarrollo de emprendimientos. El análisis se centró en indicadores bibliométricos como la estructura, cantidad y calidad de la investigación. Entre los hallazgos destacan que el emprendimiento se ha reconocido como un motor clave para la generación de empleo, la innovación y el crecimiento económico en muchos países. Como resultado, los gobiernos, las instituciones financieras y los inversores están prestando más atención a este campo y buscando formas de respaldar y fomentar el espíritu emprendedor.

En términos de financiación, se han desarrollado diversas alternativas para apoyar a los emprendedores en sus proyectos. Además de los métodos tradicionales de financiamiento, como préstamos bancarios y capital propio, han surgido nuevas formas de financiamiento, como el crowdfunding, el capital de riesgo, los ángeles inversionistas y los programas de aceleración empresarial. Estos mecanismos ofrecen a los emprendedores oportunidades adicionales para obtener capital y apoyo financiero.

Solis et al. (2021), en su trabajo “Emprendimiento e innovación dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador”. El artículo destaca que el emprendimiento y la innovación son procesos fundamentales en las actividades económicas, especialmente para las Mipymes con una vida útil de menos de cinco años y una necesidad de financiamiento de capital de trabajo. El estudio tuvo como objetivo analizar las dimensiones que influyen en el emprendimiento y la innovación en los sectores comercial, manufacturero y agrícola de Azogues. Para abordar las preocupaciones derivadas de las bajas calificaciones en el valor agregado bruto total, la investigación empleó un enfoque cualitativo-cuantitativo con un alcance exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. El estudio revisó ampliamente la literatura utilizando la teoría de los constructos, centrándose en dimensiones como el valor para el cliente, la transformación digital, la ventaja competitiva y el liderazgo. La evidencia empírica confirmó una asociación positiva entre el valor para el cliente y la ventaja competitiva con el emprendimiento y la innovación en el contexto del estudio. El estudio concluye que una mayor calificación en la dimensión del valor para el cliente conlleva un mayor emprendimiento e innovación, manteniendo constante la ventaja competitiva. En consecuencia, los esfuerzos de gestión deben dirigirse hacia el modelo propuesto.

De acuerdo con Subia et al. (2018), en su trabajo “El financiamiento de las medianas empresas en la provincia Manabí, Ecuador”, tienen como objetivo analizar las fuentes de financiamiento, fortalezas y debilidades, y la forma óptima de financiamiento para las medianas empresas en la provincia de Manabí, Ecuador, con el fin de mejorar la calidad de vida, aumentar los niveles de empleo y fomentar el desarrollo económico. Metodología: Abstracción científica, método deductivo, método comparativo, análisis de documentos, método histórico-lógico y estudios de casos múltiples. Entre los principales resultados el estudio caracteriza las medianas empresas en términos de gestión financiera y destaca la importancia de las condiciones de financiamiento en su sostenibilidad.

Según Quinatoa (2019), en su tesis “Análisis de los factores que inciden en el acceso al financiamiento para las PYMES del sector comercial de la ciudad de Manta, durante el periodo 2014-2018”, con la finalidad de identificar los factores que afectan el acceso al financiamiento de las PYMES en la ciudad de Manta, Ecuador, y proporcionar recomendaciones para superar los obstáculos y facilitar la obtención de créditos. Empleó en su metodología encuestas a pequeñas y medianas empresas del sector comercial, entrevistas con representantes del sector financiero y análisis de datos mediante tablas y gráficos estadísticos. Se encontró que las PYMES enfrentan procesos complejos para obtener financiamiento, incluyendo solicitudes y requisitos extensos, tiempos de respuesta administrativos largos y falta de conocimiento sobre los productos financieros disponibles. Se sugiere que las PYMES necesitan asesoría en áreas administrativas, tributarias y legales, así como programas de capacitación para mejorar su capacidad técnica y de gestión.

Joza y Bojorque (2023), en su artículo “El financiamiento y su incidencia en los emprendimientos locales del sector “La Revancha” de Manta 2022”, indicaron como propósito analizar el financiamiento y su impacto en los emprendimientos locales del sector considerando el contexto socioeconómico y la accesibilidad a los créditos. Con un enfoque mixto de investigación (métodos cuantitativos y cualitativos), recolección de datos mediante encuestas y entrevistas. Los resultados muestran que existe un 93% de los encuestados que necesitan una facilidad de financiamiento, un 72% requiere financiamiento para su emprendimiento y que el desconocimiento de los procesos y falta de los requisitos son de las mayores causas que imposibilitan que se otorguen los créditos.

Estos estudios han contribuido al conocimiento del contexto financiero y los desafíos que enfrentan los emprendedores en la obtención de financiamiento. Se han identificado factores como los extensos requisitos y trámites, los tiempos de respuesta administrativos prolongados y la falta de conocimiento de los productos financieros disponibles como

obstáculos comunes. Además, se ha destacado la importancia de las condiciones de financiamiento para la sostenibilidad de los emprendimientos. En conjunto, estos antecedentes proporcionan una base sólida para comprender y abordar las necesidades de financiamiento en el contexto de los pequeños emprendimientos en Manta, y pueden servir como referencia para futuras investigaciones y la formulación de estrategias que faciliten el acceso al financiamiento y promuevan el desarrollo económico local.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. *Emprendimiento***

El emprendimiento es un concepto amplio que se refiere a la capacidad y disposición de una persona para identificar oportunidades, asumir riesgos, crear un nuevo proyecto o negocio con el objetivo de generar valor económico y social. Implica una mentalidad, así como una actitud proactiva, donde los emprendedores buscan constantemente nuevas formas de innovar, resolver problemas y satisfacer necesidades en el mercado. Estas personas se caracterizan por su creatividad, pasión, determinación y perseverancia (Sánchez, 2021).

Según Cuarán et al. (2021), una de las principales características del emprendimiento es la capacidad de asumir riesgos. Los emprendedores comprenden que cada nueva empresa conlleva ciertos riesgos, tanto financieros como personales. Sin embargo, están dispuestos a enfrentar estos desafíos y superar los obstáculos que se presenten en el camino.

El emprendimiento puede manifestarse de diferentes formas, algunos emprendedores optan por iniciar sus propios negocios desde cero, desarrollando ideas innovadoras y construyendo una empresa desde sus cimientos. Otros prefieren adquirir franquicias o startups existentes y llevarlas al siguiente nivel. Además, el emprendimiento también puede manifestarse dentro de las organizaciones establecidas, donde los empleados adoptan un enfoque emprendedor para impulsar la innovación y el crecimiento.

Afirman Joza y Bojorque (2023), que tiene un impacto significativo en la economía y la sociedad en general. Los nuevos negocios generan empleo, fomentan la competencia y estimulan el crecimiento económico. Además, los emprendedores a menudo introducen productos y servicios innovadores que mejoran la calidad de vida de las personas y satisfacen sus necesidades de manera más eficiente. Sin embargo, no es un camino fácil. Los emprendedores enfrentan numerosos desafíos a lo largo de su trayectoria. Estos desafíos pueden incluir la falta de financiamiento inicial, la competencia en el mercado, la gestión de recursos limitados, la incertidumbre y el fracaso.

A pesar de esto, los emprendedores exitosos encuentran formas de superar estos obstáculos, aprendiendo de sus errores y adaptándose a los cambios del entorno empresarial. Para Sánchez (2021), el emprendimiento también implica desarrollar habilidades clave, como la capacidad de liderazgo, la toma de decisiones efectiva, la gestión del tiempo y la comunicación. Los emprendedores exitosos están dispuestos a aprender y mejorar constantemente, buscando oportunidades de capacitación y desarrollo personal.

En resumen, el emprendimiento es un motor de cambio y progreso en la sociedad. Los emprendedores son agentes de innovación y crecimiento económico, capaces de transformar ideas en realidades exitosas. Aunque el camino del emprendimiento puede ser desafiante, las recompensas pueden ser significativas tanto a nivel personal como profesional.

### **2.2.1.1. Teorías del Emprendimiento**

Existen varias teorías relacionadas al emprendimiento que han sido desarrolladas por reconocidos académicos y expertos en el campo. A continuación, mencionaré algunas de las principales teorías y sus respectivos autores:

**Tabla 3. Teorías sobre el emprendimiento**

<b>Teoría</b>	<b>Autor</b>	<b>Descripción</b>
<b>Alerta Emprendedora (Alertness Theory)</b>	Israel Kirzner, economista austriaco- estadounidense	Según Kirzner, el emprendedor se caracteriza por tener una "alerta" hacia las oportunidades no descubiertas en el mercado. La alerta emprendedora es la capacidad de percibir y aprovechar oportunidades que otros no han reconocido, y constituye un factor clave en el proceso emprendedor
<b>Efecto de Red (Network Effect Theory)</b>	Brian Uzzi, sociólogo y experto en redes sociales	La teoría sostiene que las redes sociales y las relaciones entre emprendedores, inversores y otros actores clave en el ecosistema emprendedor pueden influir en el éxito y la viabilidad de un emprendimiento.
<b>Ecosistema Emprendedor (Entrepreneurship Ecosystem Theory)</b>	Daniel Isenberg, experto en emprendimiento	Esta teoría se centra en el entorno en el que los emprendedores operan y cómo este entorno influye en sus actividades. Según esta perspectiva, un ecosistema emprendedor saludable y favorable proporciona los recursos, las instituciones y las conexiones necesarias para fomentar la creación y el crecimiento de empresas innovadoras.
<b>Recursos y Capacidades (Resource-Based View Theory)</b>	Jay Barney	Esta teoría, se centra en los recursos y capacidades de una empresa como fuente de ventaja competitiva. En el contexto del emprendimiento, se sostiene que los emprendedores deben identificar y aprovechar sus recursos y capacidades únicas para crear y mantener una ventaja competitiva sostenible.



<b>Teoría</b>	<b>Autor</b>	<b>Descripción</b>
<b>Aprendizaje Emprendedor (Entrepreneurial Learning Theory)</b>	Saras Sarasvathy, académica y experta en emprendimiento	Esta teoría se basa en la idea de que el aprendizaje es un proceso fundamental en el emprendimiento. Según esta perspectiva, los emprendedores aprenden a través de la experiencia, la experimentación y la reflexión, lo que les permite desarrollar habilidades y conocimientos emprendedores a lo largo de su trayectoria.

*Nota.* La tabla muestra las teorías y sus autores. Fuente:

Estas son solo algunas de las teorías más destacadas en el campo del emprendimiento y sus respectivos autores. Cabe mencionar que el emprendimiento es un campo en constante evolución y existen numerosas teorías y enfoques adicionales que también han contribuido al entendimiento y desarrollo de este campo.

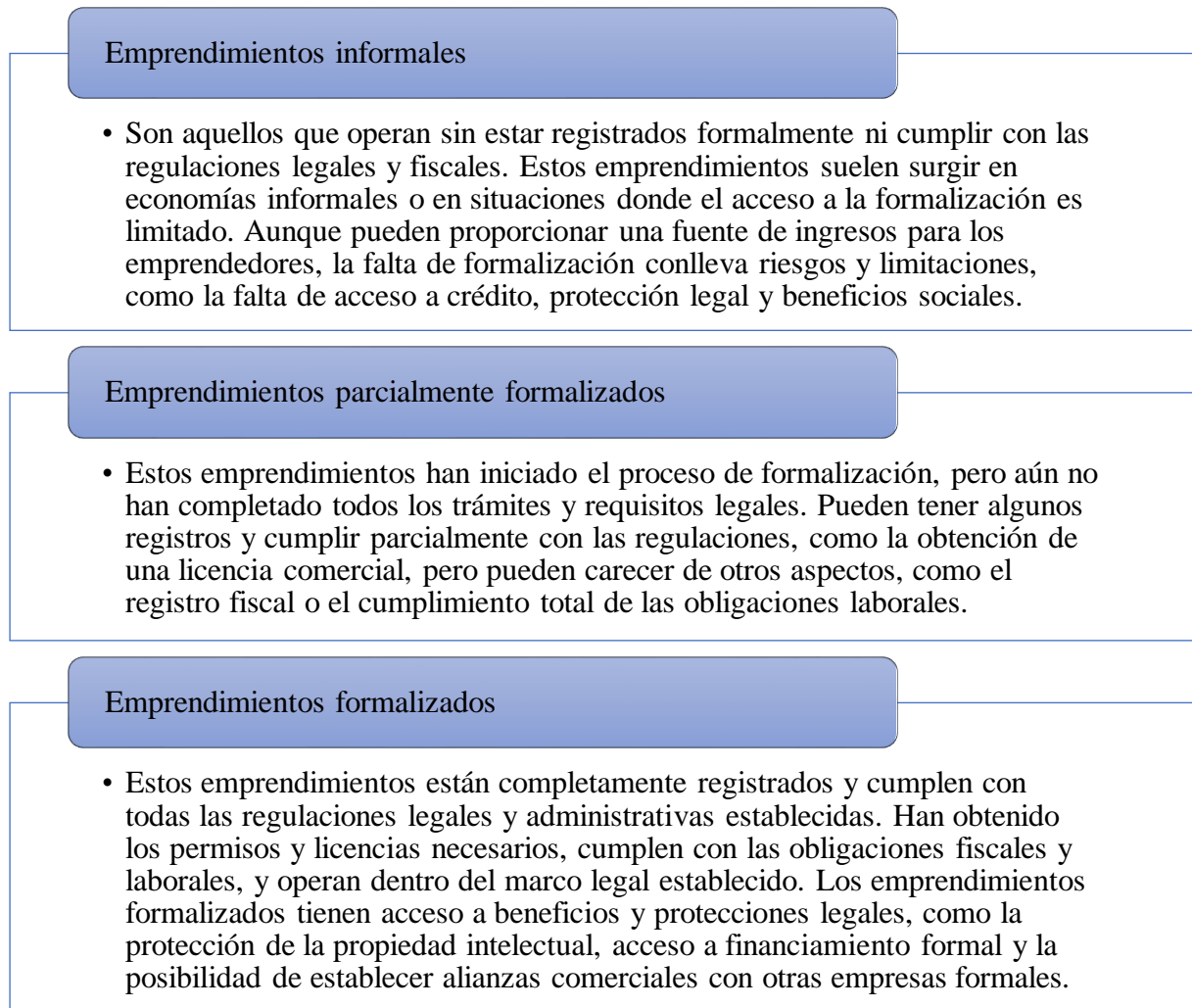
### **2.2.1.2. Nivel de Formalización del Emprendimiento**

El nivel de formalización del emprendimiento se refiere al grado en el cual un emprendimiento o negocio sigue y cumple con los requisitos legales, normativos y administrativos establecidos por las autoridades y organismos reguladores en un determinado país o jurisdicción. De acuerdo con Ledesma (2022), la formalización del emprendimiento implica llevar a cabo una serie de procesos y trámites para establecer legalmente el negocio, como la obtención de permisos, licencias, registros y cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales. Esto asegura que el emprendimiento opere dentro del marco legal y cumpla con las regulaciones establecidas.

Existen diferentes niveles de formalización del emprendimiento, que van desde emprendimientos informales hasta aquellos que están completamente registrados y cumplen

con todas las regulaciones legales. A continuación, se describen los principales niveles de formalización:

**Figura 1.** Nivel de formalización del emprendimiento



*Nota.* La figura muestra los niveles de formalidad. Fuente: Copia et al. (2021).

La formalización del emprendimiento puede variar significativamente según el país y la jurisdicción, ya que cada uno tiene sus propias regulaciones y trámites específicos. Algunos países han implementado políticas y programas para fomentar la formalización de emprendimientos informales, reconociendo los beneficios económicos y sociales que esto puede generar (Correa, 2023).

Es importante destacar que el nivel de formalización no es necesariamente indicativo del éxito o viabilidad de un emprendimiento. Hay casos exitosos tanto en emprendimientos informales como en aquellos completamente formalizados. Sin embargo, la formalización puede brindar una mayor seguridad jurídica y acceso a recursos y oportunidades, lo que puede contribuir al crecimiento y sostenibilidad a largo plazo de un emprendimiento.

### **2.2.1.3. Innovación y Tecnología**

La innovación y la tecnología son dos conceptos estrechamente relacionados que desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y progreso de las sociedades y las empresas. Según Useche et al. (2021), la innovación se refiere a la creación e implementación de nuevas ideas, procesos, productos o servicios que generan valor y satisfacen las necesidades de las personas de manera novedosa. La tecnología, por su parte, es el conjunto de conocimientos, herramientas y técnicas que permiten la aplicación práctica de la ciencia para resolver problemas y mejorar la calidad de vida.

La tecnología actúa como un habilitador clave para la innovación. Afirma Delgado (2020), que a medida que la tecnología avanza, se abren nuevas posibilidades y oportunidades para la creación de soluciones innovadoras. La tecnología puede ser tanto física como digital, y su impacto se extiende a diversos campos, como la medicina, la comunicación, la energía, la agricultura, la industria y muchos otros.

La innovación tecnológica impulsa cambios significativos en la sociedad y en las organizaciones. Explican Pomaquero et al. (2023), que permite el desarrollo de productos y servicios más eficientes, seguros y sostenibles, así como la mejora de los procesos empresariales y la optimización de recursos. La adopción de tecnología innovadora puede generar ventajas competitivas para las empresas al diferenciarlas en el mercado y permitirles adaptarse a las demandas cambiantes de los consumidores.

La tecnología también facilita la colaboración y la conectividad a través de plataformas digitales, lo que brinda oportunidades para la creación de redes y la colaboración entre emprendedores, investigadores y expertos de diferentes partes del mundo. La innovación tecnológica no se limita solo a grandes empresas o instituciones de investigación. El emprendimiento y la tecnología van de la mano, ya que los emprendedores a menudo identifican oportunidades para aplicar tecnología de manera innovadora y crear nuevos negocios o mejorar los existentes (Castillo & Gómez, 2022).

El espíritu emprendedor puede impulsar la adopción y adaptación de tecnología en diferentes industrias y sectores, y fomentar la creación de soluciones disruptivas que cambien la forma en que vivimos y trabajamos. Sin embargo, también plantean desafíos importantes. La rápida evolución tecnológica puede generar brechas digitales y sociales, creando divisiones entre aquellos que tienen acceso y conocimientos tecnológicos y aquellos que no. Además, la adopción de tecnología conlleva consideraciones éticas y de privacidad, así como impactos en el empleo y la economía.

#### **2.2.1.4. Acceso a financiamiento**

El acceso a financiamiento es un aspecto fundamental para el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos y las empresas en general. Para Loor y Morales (2020), se refiere a la capacidad de obtener recursos financieros, ya sea a través de préstamos, inversiones o financiamiento propio, para financiar las operaciones, inversiones y proyectos de una organización. Este puede ser un desafío para muchos emprendedores y empresas, especialmente para aquellos en etapas tempranas o con recursos limitados. Posterior, se presentan algunos de los principales factores que influyen en el acceso a financiamiento:

**Figura 2. Tipos de fuente de financiamiento**



*Nota.* La figura muestra las fuentes de financiamientos frecuentes. Fuente: Ramos (2022).

Es importante destacar que el acceso a financiamiento no solo se basa en el tipo de financiamiento disponible, sino también en la calidad de la propuesta del emprendimiento, la capacidad de gestión del equipo, la proyección de ingresos y la capacidad para generar retorno de inversión. Además, mantener una buena relación con los proveedores de financiamiento y construir una trayectoria de cumplimiento y éxito empresarial puede aumentar las posibilidades de obtener financiamiento en el futuro.

### 2.2.2. Necesidades de financiamiento

Las necesidades de financiamiento son los requerimientos de capital que una empresa o emprendimiento tiene para llevar a cabo sus operaciones, proyectos y actividades. Estas necesidades surgen debido a diversos factores, como el crecimiento del negocio, la adquisición de activos, el lanzamiento de nuevos productos o servicios, la expansión a nuevos mercados, entre otros (Ugando et al., 2021). A continuación, se presentan algunas de las principales necesidades de financiamiento:

**Tabla 4.** Principales necesidades de financiamiento

Necesidades	Descripción
<b>Capital inicial</b>	Al iniciar un emprendimiento o lanzar un nuevo proyecto empresarial, se requiere capital inicial para cubrir los costos de puesta en marcha. Esto puede incluir la adquisición de activos, el pago de salarios, el desarrollo de prototipos, la investigación de mercado y otros gastos relacionados con el inicio de operaciones. El capital inicial es esencial para establecer las bases del negocio y asegurar su viabilidad a largo plazo
<b>Capital de trabajo</b>	El capital de trabajo se refiere a los recursos financieros necesarios para cubrir los gastos operativos diarios de una empresa, como los salarios, el pago a proveedores, el inventario y otros gastos operativos. Es importante contar con suficiente capital de trabajo para mantener la continuidad de las operaciones, especialmente en momentos de crecimiento o estacionalidad, cuando los ingresos pueden fluctuar
<b>Financiamiento para inversiones</b>	Las inversiones en activos fijos, como maquinaria, equipos, infraestructura y tecnología, a menudo requieren de financiamiento adicional. Estas inversiones son necesarias para el crecimiento y la mejora de las capacidades productivas de una empresa, así como para mantenerse competitiva en el mercado. El acceso a financiamiento para inversiones permite a las empresas adquirir los

Necesidades	Descripción
	activos necesarios sin comprometer significativamente su flujo de efectivo
<b>Financiamiento para investigación y desarrollo</b>	Las empresas que buscan innovar y desarrollar nuevos productos, servicios o tecnologías a menudo requieren de financiamiento para investigación y desarrollo (I+D). La I+D puede ser costosa y llevar tiempo, por lo que contar con recursos financieros adecuados es esencial para llevar a cabo proyectos de innovación y mantenerse a la vanguardia en un entorno empresarial competitivo
<b>Financiamiento para reestructuración o reorganización</b>	En algunos casos, las empresas pueden enfrentar situaciones de reestructuración o reorganización, como fusiones, adquisiciones, cambios en el modelo de negocio o situaciones de crisis financiera. Durante estos procesos, puede ser necesario obtener financiamiento para cubrir los costos asociados con la reestructuración, como los gastos legales, la reubicación de personal o la consolidación de deudas.

*Nota.* La tabla muestra las teorías y sus autores. Fuente: Bonilla y Duque (2020); Nonalaya (2023).

Es importante destacar que las necesidades de financiamiento varían según el tamaño, la industria y las circunstancias particulares de cada empresa o emprendimiento. Identificar y planificar adecuadamente las necesidades de financiamiento es esencial para asegurar un flujo de efectivo adecuado y mantener la salud financiera de la empresa a largo plazo.

### **2.2.2.1. Capital de Trabajo**

El capital de trabajo es una medida financiera clave que representa los recursos financieros necesarios para cubrir los gastos operativos diarios de una empresa y mantener su continuidad. Según Nonalaya (2023), se refiere a la diferencia entre los activos circulantes (como efectivo, cuentas por cobrar e inventario) y los pasivos circulantes (como cuentas por pagar y deudas a corto plazo). El capital de trabajo es esencial para respaldar las operaciones

diarias y garantizar la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo.

La gestión eficiente del capital de trabajo es fundamental para el éxito financiero de una empresa. Implica administrar de manera óptima los activos y pasivos circulantes para garantizar un flujo de efectivo adecuado. Esto implica la optimización de los procesos de cobranza de cuentas por cobrar, la gestión de los inventarios para evitar excesos o escasez, y la negociación de plazos favorables en las cuentas por pagar. Una buena gestión ayuda a evitar la falta de liquidez y mejora la capacidad de una empresa para hacer frente a posibles contingencias o fluctuaciones en el entorno empresarial (Navarrete, 2021).

El ciclo de conversión de efectivo es el período de tiempo que transcurre desde que una empresa desembolsa efectivo para adquirir materias primas o inventario hasta que recibe efectivo de la venta de productos o servicios. Un ciclo eficiente implica minimizar la duración de este período para liberar el efectivo más rápidamente y utilizarlo para cubrir los gastos operativos o para inversiones adicionales. Esto se logra a través de la optimización de los procesos de producción, la gestión de inventarios y la agilización de los ciclos de cobranza (Díaz & Martínez, 2021).

A veces, las empresas pueden enfrentar desequilibrios temporales en su capital de trabajo, lo que puede requerir financiamiento adicional. Existen varias fuentes de financiamiento que pueden utilizarse para cubrir estas necesidades, como líneas de crédito, préstamos a corto plazo, descuento de facturas y financiamiento de proveedores. Estas fuentes de financiamiento pueden proporcionar el capital necesario para cubrir los gastos operativos hasta que los ingresos generados por las ventas se conviertan en efectivo (Carvajal & Espinoza, 2020).

La planificación financiera adecuada juega un papel crucial en la gestión del capital de trabajo. Las empresas deben realizar proyecciones financieras y estimaciones realistas de sus



necesidades de capital de trabajo para evitar posibles déficits de liquidez. Esto implica tener en cuenta aspectos como las ventas esperadas, los plazos de cobro, los plazos de pago a proveedores y las necesidades de inventario. Al anticipar y planificar las necesidades de capital de trabajo, las empresas pueden tomar decisiones financieras informadas y adoptar medidas correctivas oportunas si es necesario (Navarrete, 2021).

Por lo tanto, el capital de trabajo es esencial para mantener la continuidad y solidez financiera de una empresa. La gestión eficiente del capital de trabajo, la optimización del ciclo de conversión de efectivo y la planificación financiera adecuada son elementos clave para garantizar un flujo de efectivo saludable y una operación empresarial exitosa a largo plazo.

#### **2.2.2.2. Inversiones en Activos Fijos**

Las inversiones en activos fijos son adquisiciones de bienes duraderos que se utilizan en la producción de bienes o servicios a largo plazo. Estos activos tienen una vida útil prolongada y se consideran fundamentales para el funcionamiento y crecimiento de una empresa. Las inversiones en activos fijos suelen requerir un desembolso de capital significativo, pero también generan beneficios a largo plazo.

Los activos fijos pueden abarcar una amplia variedad de categorías, como terrenos, edificios, maquinaria, equipos, vehículos, herramientas, instalaciones, tecnología y otros bienes tangibles utilizados en la producción o prestación de servicios. Estos activos se utilizan durante un período prolongado y se deprecian a lo largo del tiempo, lo que refleja su desgaste y obsolescencia (Encalada et al., 2020).

Las inversiones en activos fijos permiten a las empresas aumentar su capacidad productiva y mejorar su eficiencia operativa. Para Zeña (2024), al adquirir maquinaria y equipos más modernos y eficientes, las empresas pueden aumentar su productividad, reducir los costos de producción, mejorar la calidad de los productos o servicios y cumplir con las demandas del

mercado de manera más efectiva. Estas inversiones ayudan a mantener la competitividad y a impulsar el crecimiento empresarial.

Los activos fijos están sujetos a la obsolescencia tecnológica y al desgaste físico a lo largo del tiempo. La tecnología y los equipos pueden volverse obsoletos rápidamente, lo que hace necesario reemplazarlos o actualizarlos periódicamente para mantenerse al día con los avances y cambios en el mercado. Además, se deprecian contablemente a lo largo de su vida útil, lo que afecta el valor de los activos en los registros contables de la empresa (Huarac, 2021).

Antes de realizar inversiones en activos fijos, las empresas deben realizar una evaluación cuidadosa y considerar diversos aspectos. Esto puede incluir el análisis de viabilidad financiera, el cálculo de los flujos de efectivo esperados, el período de recuperación de la inversión (payback), el cálculo del valor presente neto (VPN) y la tasa interna de retorno (TIR). Estas herramientas de evaluación ayudan a determinar la rentabilidad y la eficiencia de las inversiones en activos fijos, así como a tomar decisiones informadas (Zeña, 2024).

Dado que las inversiones en activos fijos pueden requerir un desembolso de capital sustancial, las empresas pueden recurrir a diversas fuentes de financiamiento para cubrir estos costos. Esto puede incluir financiamiento interno a través de los beneficios generados por la empresa, financiamiento externo a través de préstamos bancarios, arrendamiento financiero (leasing) u otras formas de financiamiento a largo plazo. La elección de la fuente de financiamiento depende de varios factores, como el costo, los términos y las condiciones, y la capacidad de la empresa para asumir deudas adicionales (Ferraro, 2020).

En síntesis, las inversiones en activos fijos son esenciales para el crecimiento y desarrollo de una empresa. Estas inversiones permiten mejorar la capacidad productiva, la eficiencia operativa y la competitividad en el mercado. Sin embargo, es importante evaluar cuidadosamente las inversiones en activos fijos y considerar tanto los beneficios esperados

como los costos asociados, así como asegurar la disponibilidad de financiamiento adecuado para respaldar estas inversiones.

### **2.2.2.3. Crecimiento y Expansión**

Las inversiones en crecimiento y expansión son estrategias empresariales que implican destinar recursos financieros y operativos para aumentar el tamaño, alcance y rentabilidad de una empresa. Están orientadas hacia el futuro y tienen como objetivo principal generar un crecimiento sostenible a largo plazo. Una forma común es mediante la diversificación de productos o servicios. Esto implica la introducción de nuevos productos o servicios en el mercado para atraer a diferentes segmentos de clientes, ampliar la base de clientes existente y aumentar los ingresos. La diversificación puede realizarse mediante la investigación, adquisiciones estratégicas, alianzas o expansión geográfica (Rahmer et al., 2023).

La expansión geográfica implica ingresar a nuevos mercados en diferentes regiones o países. Según Valle (2024), esta estrategia puede ayudar a una empresa a aprovechar oportunidades de crecimiento en áreas geográficas con mayor demanda o menor competencia. La expansión geográfica puede requerir la apertura de nuevas sucursales, establecimiento de alianzas comerciales o adquisición de empresas locales. Al expandirse a nuevos mercados, las empresas pueden aumentar su base de clientes, diversificar sus fuentes de ingresos y aprovechar economías de escala.

Las adquisiciones y fusiones son estrategias de expansión que implican la compra o combinación de empresas para lograr un crecimiento rápido y acceder a nuevos mercados, tecnologías o recursos. Mediante la adquisición de empresas complementarias o competidoras, una empresa puede expandir su presencia en el mercado, obtener economías de escala, adquirir nuevos clientes y aprovechar sinergias operativas. Sin embargo, las adquisiciones y fusiones también conllevan riesgos, como la integración de culturas empresariales y la gestión de la transición (Tamayo, 2023).

Las inversiones en innovación y tecnología son fundamentales para el crecimiento y la expansión de una empresa en la era digital. Esto implica la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, la mejora de los procesos operativos, la implementación de soluciones digitales y la adopción de tecnologías emergentes. La innovación y la tecnología pueden mejorar la eficiencia, la calidad de los productos o servicios, la experiencia del cliente y permitir la diferenciación competitiva en el mercado (Tamez et al., 2022).

Las inversiones en crecimiento y expansión pueden requerir un capital significativo. Las empresas pueden financiar estas inversiones a través de diversas fuentes, como el uso de recursos propios, la obtención de préstamos bancarios, la emisión de acciones o la búsqueda de inversores o socios estratégicos. La elección de la fuente de financiamiento dependerá de la situación financiera de la empresa, la rentabilidad esperada de la inversión, el riesgo involucrado y las preferencias de los propietarios o accionistas.

## **2.3. Fundamentación legal**

### **2.3.1. Constitución de Ecuador (2008)**

El artículo 277, numeral 5 de la Constitución del Ecuador hace mención a la responsabilidad del Estado de promover mecanismos que impulsen el desarrollo de actividades económicas y políticas públicas, con el objetivo de fomentar el crecimiento económico. Según el texto legal, el régimen de desarrollo tiene la obligación de estimular las actividades económicas a través de un marco legal y de instituciones políticas que las impulsen, fomenten y protejan, en concordancia con lo establecido en la Constitución y las leyes correspondientes.

### **2.3.2. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020)**

La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, que entró en vigencia en febrero de 2020, tiene como objetivo establecer un marco normativo que incentive y promueva el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico. Esta ley busca fomentar la cultura emprendedora y facilitar nuevas formas de organización empresarial y financiamiento para

fortalecer el ecosistema emprendedor. A continuación, se presentan los principales aspectos de esta ley en beneficio de los empresarios:

- Implementación de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS): Esta nueva figura legal simplifica el proceso de iniciar un negocio formal. Permite la creación de sociedades unipersonales sin requerir un capital mínimo.
- Creación del Registro Nacional de Emprendedores (RNE): Este registro tiene como finalidad focalizar políticas dirigidas a promover el crecimiento de nuevos negocios, brindando apoyo y recursos específicos a emprendedores.
- Fuentes alternativas de financiamiento: La ley promueve la diversificación de opciones de financiamiento para emprendedores, incluyendo capital semilla, capital de riesgo e inversión ángel.
- Promoción del crowdfunding: Se busca fomentar el uso de plataformas de financiamiento colectivo o "crowdfunding" para impulsar proyectos emprendedores con potencial.
- Contratos laborales más flexibles: La ley contempla la posibilidad de establecer contratos laborales con mayor flexibilidad, adaptados a las necesidades de emprendedores y startups.
- Reestructuración empresarial: Se establecen mecanismos que permiten a los emprendedores llegar a acuerdos con sus acreedores para reestructurar sus deudas y facilitar la continuidad de sus negocios.

Estos son algunos de los principales ejes de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, los cuales tienen como objetivo impulsar y apoyar el desarrollo de emprendimientos, fomentando la innovación y el crecimiento económico en el país.

### **2.3.3. Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal (2021)**

El objetivo de la presente ley es promover la sostenibilidad de las finanzas públicas, reestructurar el sistema tributario y fiscal de Ecuador, y brindar seguridad jurídica para la reactivación económica del país luego de la pandemia de COVID-19. Esta ley tiene objetivos específicos que incluyen:

- Implementar medidas para garantizar la sostenibilidad de las finanzas públicas.
- Reestructurar ciertos impuestos que sean complejos o ineficientes, y que desincentiven la inversión y la generación de empleo.
- Crear mecanismos de evaluación de las regulaciones que generen trámites o procesos innecesarios, duplicados o ineficientes.

Esta ley contribuye al tema al abordar la sostenibilidad de las finanzas públicas, lo cual tiene un impacto directo en la disponibilidad de recursos financieros para apoyar a los emprendimientos. Además, la reestructuración de impuestos busca proporcionar un entorno fiscal más favorable que incentive la inversión y la generación de empleo, lo cual puede beneficiar a los emprendimientos en el cantón Manta al brindarles un marco tributario más favorable.

Asimismo, la creación de mecanismos de evaluación de regulaciones busca reducir la burocracia y los trámites innecesarios, lo cual puede facilitar el acceso a financiamiento y agilizar los procesos para los emprendimientos productivos en el cantón. Por lo tanto, esta ley busca establecer un marco normativo y fiscal que promueva la reactivación económica y brinde apoyo a los pequeños emprendimientos productivos, contribuyendo así a la identificación y satisfacción de sus necesidades de financiamiento.

### **2.3.4. Ley de Compañías (2017)**

El artículo 1 de la Ley de Compañías establece de manera general la naturaleza de una asociación de personas con fines mercantiles. Hace referencia al contrato de compañía, el cual

se caracteriza por la unión de dos o más personas que aportan capital o industria para llevar a cabo operaciones mercantiles y participar en las utilidades generadas. Este contrato está regulado por la Ley de Compañías, el Código de Comercio, los acuerdos establecidos entre las partes y las disposiciones del Código Civil.

La Ley de Compañías contribuye al tema al proporcionar un marco legal y normativo para la formación de compañías. Este tipo de asociaciones puede ser una opción para los emprendedores que buscan obtener financiamiento a través de la unión de capitales o industrias con otras personas. La Ley de Compañías establece las reglas y procedimientos para la creación y funcionamiento de estas compañías, lo cual puede facilitar el acceso a financiamiento y recursos para los pequeños emprendimientos productivos en el cantón Manta.

Además, esta ley establece los derechos y obligaciones de los socios, así como los mecanismos para la distribución de utilidades generadas por la compañía. Esto brinda seguridad jurídica y claridad en cuanto a la estructura y funcionamiento de la asociación, lo cual puede generar confianza tanto para los emprendedores como para posibles inversionistas o entidades financieras que estén interesadas en apoyar los proyectos de los pequeños emprendimientos productivos.

### **3. Capítulo III: Diseño Metodológico**

#### **3.1. Tipo y Diseño de Investigación**

El trabajo de investigación corresponde a un diseño no experimental, transeccional o transversal, debido a que se observa el fenómeno, tal como se va en su contexto natural, sin manipular deliberadamente ninguna variable, se recolectan datos en un solo tiempo con el propósito de describirlos, analizarlos y determinar su interrelación en un momento determinado (Hernández et al., 2014).

El tipo de investigación es descriptivo, el cual según Bernal (2016), permite narrar, detallar, puntualizar cada una de las partes o propiedades del sujeto objeto de estudio localizados en un tiempo y un espacio, esta información se debe relacionar entre para su respectivo análisis, logrando dar respuestas a las variables planteadas.

También se trabajó con el tipo de investigación correlacional ya que además de describir las necesidades de financiamiento, el objetivo también es establecer relaciones entre diferentes variables. De acuerdo con Hernández et al. (2014), la investigación correlacional permite analizar cómo factores como el tamaño del emprendimiento, sector económico, nivel de formalización, entre otros, se asocian con las necesidades y acceso al financiamiento. Al identificar estos patrones y relaciones, se pueden derivar recomendaciones y estrategias más efectivas para mejorar el acceso a recursos financieros de los pequeños emprendimientos.

El enfoque cuantitativo utiliza principalmente datos numéricos y técnicas estadísticas para analizar fenómenos, así como realizar inferencias. Se basa en la recolección y el análisis de datos cuantificables, como mediciones, cifras y estadísticas, con el objetivo de obtener resultados generalizables (Hernández & Mendoza, 2018).

En el caso de la investigación, esto implicó la recopilación de datos numéricos relacionados con las necesidades financieras de los emprendimientos. Para llevar a cabo la



investigación, se utilizó como técnica cuantitativa, encuestas estructuradas. Esto permitió recopilar datos cuantificables que pudieran ser analizados de manera objetiva y sistemática.

La realización del trabajo se afianza en el método deductivo y el inductivo; el primero toma conclusiones generales para lograr explicaciones particulares, mediante el análisis de postulados, leyes, teorías, entre otros, y, el segundo utiliza un estudio individual de los hechos cuyo razonamiento permite alcanzar conclusiones generales (Bernal, 2016). Por lo tanto la información obtenida a través de las técnicas de investigación fue debidamente analizada y contrastada para lograr resultados eficaces.

### **3.2. Población y Muestra**

Las empresas que componen la población objeto de estudio corresponden a las que de acuerdo con la información obtenida de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024), en el Directorio Empresarial, en la ciudad de Manta existen 1786 empresa en estado activo, que cuentan con sus balances presentados hasta el 2022.

Sin embargo, para el presente estudio se ha considerado solo las que han presentado un balance en el periodo 2022, cumplen con el criterio de ser pequeñas con hasta un capital suscrito de \$750.000,00 y pertenecen al sector manufacturero es decir, CIIU Nivel 1: C, cuyo total es de 135 empresas; por lo que se procede a determinar la siguiente muestra. Para determinar el tamaño de la muestra, considerando la siguiente fórmula

$$n = Z^2 * N * p * q / i^2(N - 1) + Z^2pq$$

Dónde:

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza 1.96

p= Probabilidad a favor 0,5

q= Probabilidad en contra 0,5

i= Margen de error 0,05

El tamaño de la muestra indica que se deben aplicar 101 encuestas que están dirigidas a los pequeños emprendimientos productivos de la ciudad de Manta.

### **3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Según Bernal (2016), una encuesta es una técnica de recopilación de datos utilizada en investigaciones y estudios para obtener información directa de un grupo de personas. Consiste en formular una serie de preguntas estructuradas y estandarizadas que se presentan a los participantes, quienes proporcionan respuestas según las opciones proporcionadas.

En el marco de la investigación, se utilizó la técnica de encuesta para recolectar datos. La encuesta mediante el instrumento del cuestionario consta de 16 preguntas relacionadas con las dimensiones e indicadores mencionados anteriormente en la Tabla 2. Se optó por utilizar una escala Likert, que permite a los participantes expresar su grado de acuerdo con cada afirmación planteada.

La encuesta está dirigida específicamente a los administradores, propietarios o gerentes de los pequeños emprendimientos productivos ubicados en el cantón de Manta, Ecuador. Con el fin de obtener respuestas significativas y representativas, su aplicación se realiza de forma presencial, lo que permite una interacción directa con los participantes y brinda la oportunidad de aclarar cualquier duda que puedan tener.

### **3.4. Procesamiento de la información**

El procesamiento de la información obtenida a través de la encuesta se realizará de manera sistemática y rigurosa para poder responder a los objetivos planteados en la investigación. A continuación, se describe el proceso general que se seguirá:

- Recopilación de datos: Se recolectarán todas las encuestas completadas por los administradores, propietarios o gerentes de los pequeños emprendimientos productivos de Manta.

- Codificación de respuestas: Cada respuesta numérica de la escala Likert se codificará en una escala de 1 a 5, donde 1 representa "Totalmente en desacuerdo" y 5 representa "Totalmente de acuerdo".
- Tabulación de datos: Se realizará una tabulación de los datos para cada una de las preguntas de la encuesta, calculando la frecuencia y el porcentaje de respuestas para cada opción de la escala Likert.
- Análisis descriptivo: Se realizará un análisis descriptivo de los datos para cada dimensión e indicador de la investigación. Esto implicará examinar las estadísticas de tendencia central (promedio, mediana) y dispersión (desviación estándar) para obtener un panorama general de las respuestas.
- Interpretación de resultados: Los resultados se interpretarán en función de los objetivos de la investigación. Se analizarán las respuestas para identificar patrones, tendencias y áreas de fortaleza o mejora en cada dimensión e indicador.
- Comparación y conclusiones: Se realizarán comparaciones entre las diferentes dimensiones e indicadores para identificar posibles relaciones y tendencias. Con base en los resultados obtenidos, se podrán extraer conclusiones relevantes y responder a los objetivos planteados en la investigación.

El procesamiento de la información de la encuesta permitirá obtener una visión integral de las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos de Manta, proporcionando información relevante para la toma de decisiones y el diseño de políticas o estrategias adecuadas para impulsar el desarrollo económico de la localidad, así como para elaborar la propuesta de mejora.

## 4. Capítulo IV: Diagnóstico o Estudio de Campo

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a través de esta estrategia de recolección de datos la encuesta, los cuales buscan proporcionar un diagnóstico detallado de la realidad actual de los pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta, lo cual constituye un insumo fundamental para el posterior análisis y la formulación de propuestas orientadas a fortalecer y dinamizar este sector clave de la economía local.

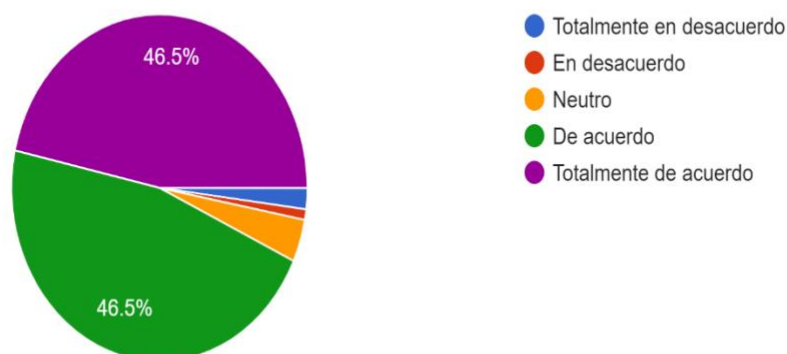
### 4.1. Variable Independiente X: Emprendimiento

#### 4.1.1. Dimensión XI: Nivel de Formalización del Emprendimiento:

**Figura 3.** Registro legal adecuado

El emprendimiento cuenta con un registro legal adecuado

101 respuestas



*Nota.* La tabla muestra los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede observar que la gran mayoría de los pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta cuentan con un registro legal adecuado. Esto se evidencia en que el 46,5% de los encuestados respondieron estar "totalmente de acuerdo" y el 46,5% "de acuerdo" con esta afirmación.

Estos porcentajes tan elevados (93% en total) indican que la formalización legal de los emprendimientos es un aspecto que se encuentra bastante consolidado entre los pequeños

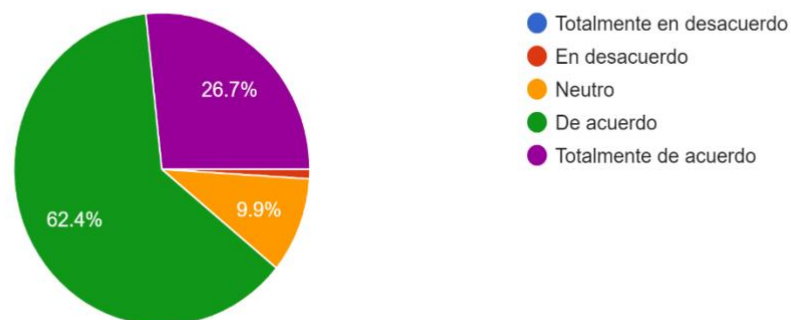
empresarios de la localidad. Esto sugiere que la gran mayoría de los emprendimientos han cumplido con los requisitos necesarios para obtener los permisos, licencias y registros requeridos para operar formalmente dentro del marco legal.

Por otra parte, solo un porcentaje muy reducido de los encuestados se manifestó "neutro" (4%), "totalmente en desacuerdo" (2%) o "en desacuerdo" (1%) con la afirmación. Esto indica que existe una minoría de emprendimientos que aún no han logrado una adecuada formalización legal, ya sea por desconocimiento, dificultades burocráticas o cualquier otra razón.

En general, estos resultados reflejan que la formalización de los pequeños emprendimientos productivos en Manta es un aspecto relativamente consolidado, lo cual podría tener implicaciones positivas en términos de acceso a financiamiento, cumplimiento tributario, y demás beneficios que conlleva la operación formal de estos negocios. Sin embargo, también sugieren que aún queda un pequeño porcentaje de emprendimientos que requieren mayor apoyo y acompañamiento para lograr su adecuada formalización.

**Figura 4.** *Cumplimiento de Obligaciones Tributarias*

El emprendimiento cumple de manera efectiva con sus obligaciones tributarias  
101 respuestas



*Nota.* La tabla muestra los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

Los resultados muestran que la gran mayoría de los pequeños emprendimientos productivos en Manta cumplen de manera efectiva con sus obligaciones tributarias. Esto se evidencia en que el 62,4% de los encuestados respondieron estar "de acuerdo" con esta afirmación, seguido de un 26,7% que está "totalmente de acuerdo".

En conjunto, estos dos grupos positivos representan el 89,1% del total de encuestados, lo cual indica que una abrumadora mayoría de los emprendimientos se encuentran al día y cumplen correctamente con sus responsabilidades fiscales. Esto sugiere que los pequeños empresarios de la localidad tienen un alto grado de conciencia y compromiso en cuanto al pago oportuno de impuestos, contribuciones y demás obligaciones tributarias.

Por otro lado, un 9,9% de los encuestados se manifestaron "neutrales" frente a esta afirmación, lo cual podría indicar que existe un pequeño porcentaje de emprendimientos que tienen dificultades o no han logrado un cumplimiento tributario pleno.

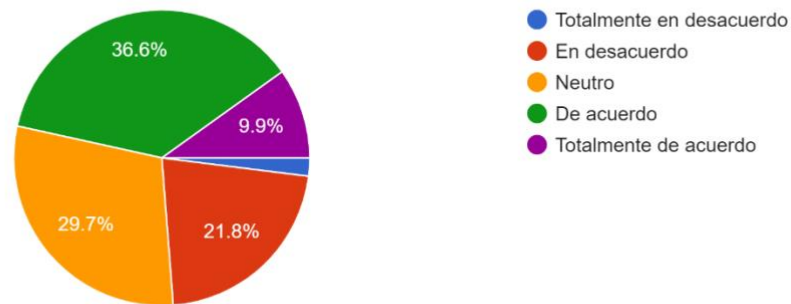
Adicionalmente, solo un 1% de los encuestados respondieron estar "en desacuerdo", lo cual representa una minoría muy reducida que podría estar incumpliendo o evadiendo sus obligaciones tributarias.

En general, estos resultados reflejan que el cumplimiento tributario es un aspecto bastante consolidado entre los pequeños emprendimientos productivos de Manta. Esto es positivo en términos de su responsabilidad fiscal, acceso a beneficios y programas de apoyo, y su integración formal a la dinámica económica de la localidad.

#### 4.1.2. Dimensión X2: Innovación y Tecnología

**Figura 5.** Nivel de innovación significativo

El emprendimiento muestra un nivel de innovación significativo  
101 respuestas



*Nota.* La tabla muestra los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

El porcentaje más alto, 36,6%, corresponde a los encuestados que respondieron estar "de acuerdo" con que sus emprendimientos muestran un nivel de innovación significativo. Esto indica que más de un tercio de los participantes perciben que sus negocios cuentan con un grado importante de innovación. Esto podría significar que estas empresas están introduciéndose nuevos productos, servicios o procesos, han logrado diferenciarse de la competencia a través de la innovación, están atentas a las tendencias del mercado y las necesidades cambiantes de los clientes.

El segundo porcentaje más alto, 29,7%, es de los que se mostraron "neutros" ante la pregunta sobre innovación. Esto sugiere que casi una tercera parte de los encuestados no tiene una opinión clara o definida sobre el nivel de innovación de sus emprendimientos. Algunas razones podrían ser falta de conocimiento o métricas claras para evaluar la innovación, inseguridad sobre si sus iniciativas realmente se pueden considerar innovadoras y dificultad para compararse con los estándares de innovación del sector.

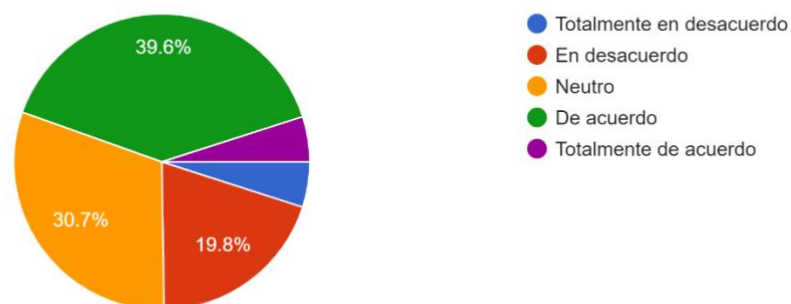
En tercer lugar, el 21,8% de los encuestados respondieron estar "en desacuerdo" con que sus emprendimientos muestran un nivel de innovación significativo. Esto indica que una quinta parte de los participantes perciben que sus negocios no son lo suficientemente innovadores. Algunas posibles causas podrían ser falta de recursos (financieros, humanos, tecnológicos) para innovar, dificultad para mantener un enfoque innovador de manera constante, así como un entorno competitivo que no fomenta o valora la innovación.

Los porcentajes más bajos corresponden a los que están "totalmente de acuerdo" (9,9%) y "totalmente en desacuerdo" (2%) con el nivel de innovación de sus emprendimientos.

Por lo tanto, los datos muestran que, si bien una importante proporción de los emprendimientos se consideran innovadores, también hay un segmento significativo que percibe que les falta innovar más. Esto sugiere la necesidad de brindar más apoyo y capacitación en temas de innovación, para que estos pequeños negocios puedan desarrollar y potenciar sus capacidades innovadoras.

**Figura 6.** *Capacidad para adaptarse a los avances tecnológicos*

El emprendimiento tiene capacidad para adaptarse a los avances tecnológicos  
101 respuestas



*Nota.* La tabla muestra los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

El porcentaje más alto, 39,6%, corresponde a los encuestados que respondieron estar "de acuerdo" con que sus emprendimientos tienen capacidad para adaptarse a los avances



tecnológicos. Esto indica que casi la mitad de los participantes perciben que sus negocios cuentan con la flexibilidad y las habilidades necesarias para adoptar e incorporar nuevas tecnologías. Algunas características que podrían tener estos emprendimientos son inversión en infraestructura y equipamiento tecnológico, personal capacitado y dispuesto a aprender nuevas tecnologías, procesos y sistemas internos diseñados para ser ágiles y adaptables.

El segundo porcentaje más alto, 30,7%, corresponde a los que se mostraron "neutros" ante la pregunta sobre adaptación tecnológica. Esto sugiere que casi una tercera parte de los encuestados no tiene una opinión clara o definida sobre la capacidad de sus emprendimientos para adaptarse a los avances tecnológicos.

En tercer lugar, el 19,8% de los encuestados respondieron estar "en desacuerdo" con que sus emprendimientos tienen capacidad de adaptación tecnológica. Esto indica que una quinta parte de los participantes perciben que sus negocios tienen dificultades para mantenerse al día con los cambios tecnológicos.

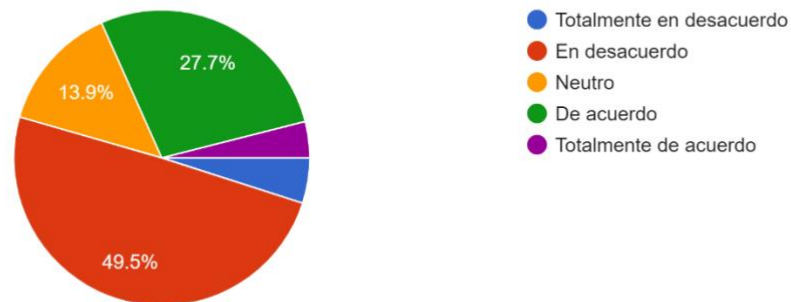
Los porcentajes más bajos corresponden a los que están "totalmente de acuerdo" (5%) y "totalmente en desacuerdo" (5%) con la capacidad de adaptación tecnológica de sus emprendimientos.

En suma, los datos muestran que, si bien una proporción importante de los emprendimientos se consideran capaces de adaptarse a los avances tecnológicos, también hay un segmento significativo que percibe dificultades en este aspecto. Esto sugiere la necesidad de brindar más apoyo, capacitación y recursos para fortalecer las capacidades tecnológicas de estos pequeños negocios y que puedan estar mejor preparados para enfrentar los desafíos de la transformación digital.

### 4.1.3. Dimensión X3: Acceso a financiamiento

**Figura 7.** Acceso a préstamos bancarios

El emprendimiento tiene acceso a préstamos bancarios  
101 respuestas



*Nota.* La tabla muestra los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

Los resultados indican que el principal desafío que enfrentan los pequeños emprendimientos productivos en Manta es el acceso limitado a préstamos bancarios. Esto se refleja en que casi la mitad de los encuestados (49,5%) respondieron estar "en desacuerdo" con la afirmación de que tienen acceso a este tipo de financiamiento.

Adicionalmente, un 5% de los encuestados se manifestaron "totalmente en desacuerdo", lo que sumado al 49,5% anterior representa un 54,5% del total que no cuentan con facilidad de acceso a créditos bancarios.

Esta situación probablemente se deba a factores como la falta de garantías, historial crediticio insuficiente, altos requisitos y trámites, o incluso posibles prácticas de exclusión financiera por parte de las instituciones bancarias hacia este segmento empresarial.

Por otro lado, un 27,7% de los encuestados respondieron estar "de acuerdo" con tener acceso a préstamos bancarios, lo cual indica que existe un grupo minoritario de emprendimientos que sí logran obtener este tipo de financiamiento. Asimismo, un 4% se manifestaron "totalmente de acuerdo".

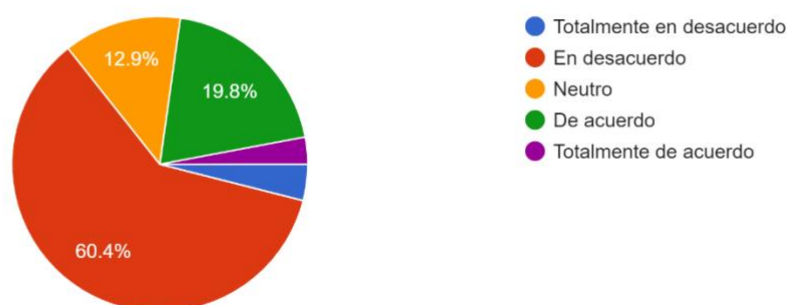
Finalmente, un 13,9% de los encuestados mostraron una posición "neutral" al respecto, lo cual podría sugerir que no han logrado acceder a préstamos bancarios, pero tampoco se manifiestan totalmente en desacuerdo.

En general, los resultados evidencian que el acceso a préstamos bancarios representa un importante reto y limitación para la mayoría de los pequeños emprendimientos productivos de Manta, lo cual podría obstaculizar su crecimiento y desarrollo. Esto plantea la necesidad de impulsar iniciativas que faciliten y amplíen las oportunidades de financiamiento para este segmento empresarial.

**Figura 8.** *Tiempo promedio requerido para procesos de solicitar crédito razonable*

El tiempo promedio requerido para procesar una solicitud de crédito es razonable

101 respuestas



*Nota.* La tabla muestra los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

Los resultados evidencian que la gran mayoría de los pequeños emprendimientos productivos de Manta consideran que el tiempo promedio requerido para procesar una solicitud de crédito no es razonable. Esto se refleja en que el 60,4% de los encuestados respondieron estar "en desacuerdo" con esta afirmación, y un adicional 4% se manifestaron "totalmente en desacuerdo".

En conjunto, estos dos grupos que muestran inconformidad suman el 64,4% del total de encuestados. Esto sugiere que existe una percepción generalizada entre los emprendimientos

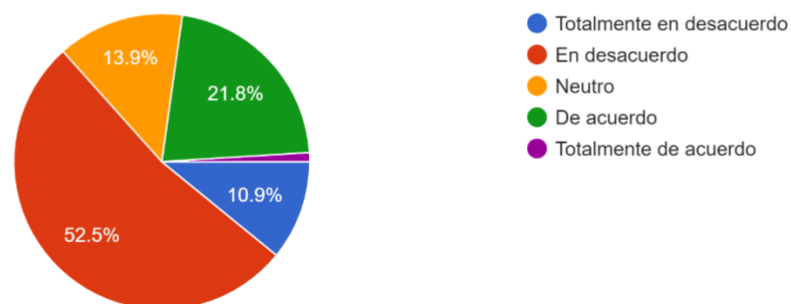
de que los plazos y procedimientos para la aprobación de créditos son excesivamente largos y engorrosos.

Por otro lado, solo un 19,8% de los encuestados respondieron estar "de acuerdo" con que el tiempo de procesamiento de las solicitudes de crédito es razonable, y apenas un 3% se manifestaron "totalmente de acuerdo". Esto representa una minoría dentro del universo de pequeños emprendimientos. Adicionalmente, un 12,9% de los encuestados se mostraron "neutrales" al respecto, lo cual podría indicar que no han tenido experiencias recientes de solicitar créditos o que no tienen una opinión definitiva sobre la razonabilidad de los tiempos de respuesta.

En síntesis, los resultados evidencian que la mayoría de los pequeños emprendimientos productivos de Manta consideran que el tiempo requerido para procesar las solicitudes de crédito no es satisfactorio, lo cual probablemente genere frustración y desaliente a los empresarios a acceder a este tipo de financiamiento. Esto sugiere la necesidad de simplificar y agilizar los procedimientos crediticios para este segmento empresarial.

**Figura 9.** Las tasas y facilidades ofrecidas por las instituciones financieras son favorables

Las tasas y facilidades ofrecidas por las instituciones financieras son favorables para el emprendimiento  
101 respuestas



*Nota.* La tabla muestra los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

Los resultados indican que más de la mitad de los pequeños emprendimientos productivos de Manta (52,5%) consideran que las tasas y facilidades ofrecidas por las instituciones financieras no son favorables para sus negocios. A esto se suma un 10,9% que respondieron estar "totalmente en desacuerdo", lo que representa un 63,4% del total que expresan disconformidad con las condiciones crediticias.

Este hallazgo sugiere que los emprendimientos perciben que los productos y servicios financieros disponibles no se ajustan adecuadamente a sus necesidades y capacidades, ya sea por altas tasas de interés, requisitos excesivos, o falta de flexibilidad en los términos y plazos ofrecidos.

Por otro lado, solo un 21,8% de los encuestados respondieron estar "de acuerdo" con que las tasas y facilidades son favorables, mientras que apenas un 1% se manifestaron "totalmente de acuerdo". Esto indica que existe una minoría de emprendimientos que sí consideran que las condiciones crediticias les resultan apropiadas. Adicionalmente, un 13,9% se mostraron "neutrales" al respecto, lo cual podría deberse a que no han tenido experiencia reciente con solicitar créditos o no tienen una opinión formada sobre este tema.

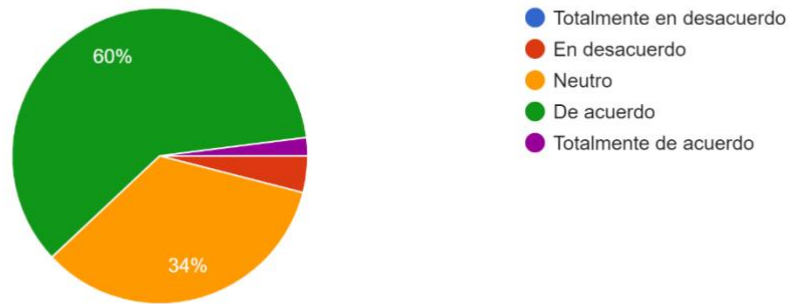
En definitiva, los resultados revelan que la mayoría de los pequeños emprendimientos productivos de Manta consideran que las tasas y facilidades ofrecidas por las instituciones financieras no son favorables para sus negocios. Esto sugiere la necesidad de que el sector financiero desarrolle productos y servicios más ajustados a las realidades y capacidades de este segmento empresarial.

## 4.2. Variable Dependiente Y: Necesidades de financiamiento

### 4.2.1. Dimensión Y1: Capital de Trabajo

**Figura 10.** Flujo de efectivo adecuado para sus operaciones

El emprendimiento tiene un flujo de efectivo adecuado para sus operaciones  
100 respuestas



*Nota.* La tabla muestra los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

Los resultados muestran que la mayoría de los pequeños emprendimientos productivos de Manta, un 60%, considera que tienen un flujo de efectivo adecuado para sus operaciones. Esto indica que, en general, estos negocios cuentan con suficiente liquidez y capacidad de generar ingresos para cubrir sus gastos y necesidades de capital de trabajo.

Adicionalmente, un 2% de los encuestados respondieron estar "totalmente de acuerdo" con que tienen un flujo de efectivo adecuado. Sumando ambos grupos, tenemos que un 62% de los emprendimientos perciben que su situación de liquidez es satisfactoria.

Por otro lado, un 34% de los encuestados se mostraron "neutrales" al respecto. Esto podría sugerir que una parte de los emprendimientos no tiene una opinión definida sobre su flujo de efectivo, ya sea porque no han realizado un análisis detallado o porque tienen una situación financiera más inestable.

Finalmente, solo un 4% de los emprendimientos respondieron estar "en desacuerdo" con que tienen un flujo de efectivo adecuado. Este porcentaje relativamente bajo indica que

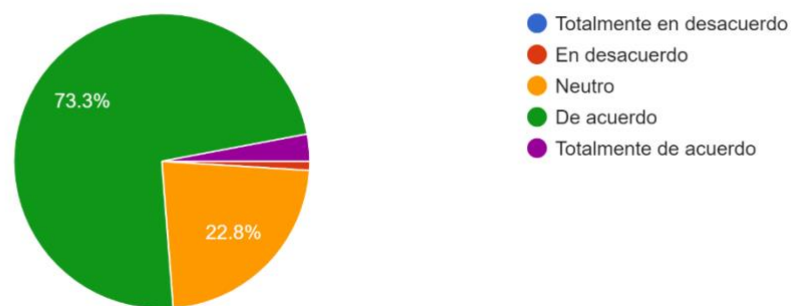
una minoría de los negocios enfrenta problemas de liquidez significativos que podrían afectar su operatividad.

En resumen, los resultados muestran que la mayoría de los pequeños emprendimientos productivos de Manta consideran que cuentan con un flujo de efectivo adecuado para sus operaciones, lo cual es un indicador positivo de su situación financiera y capacidad de hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Sin embargo, un porcentaje importante se mantiene neutral, lo que sugiere la necesidad de mejorar la gestión financiera y el monitoreo del flujo de caja en este segmento empresarial.

**Figura 11.** *Gestión eficiente de inventarios*

El emprendimiento gestiona eficientemente su inventario

101 respuestas



*Nota.* La tabla muestra los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

Los resultados indican que una gran mayoría de los pequeños emprendimientos productivos de Manta, un 73,3%, considera que gestionan eficientemente su inventario. Sumado a un 3% que respondieron estar "totalmente de acuerdo", tenemos que un impresionante 76,3% de los encuestados perciben que tienen un control adecuado sobre sus existencias.

Esto sugiere que los emprendimientos de este sector han implementado prácticas y procesos efectivos para mantener niveles de inventario óptimos, evitando tanto excesos como

desabastecimientos. Esto les permite satisfacer la demanda de sus clientes de manera eficiente y minimizar costos de almacenamiento y obsolescencia.

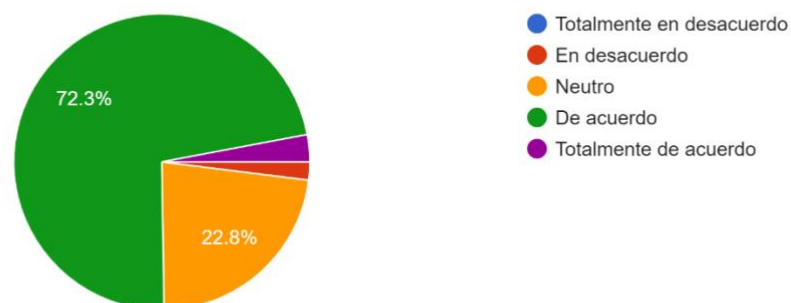
Por otro lado, un 22,8% de los encuestados se mostraron "neutrales" ante esta pregunta. Esto podría indicar que una parte de los emprendimientos no tiene una percepción definida sobre la efectividad de su gestión de inventarios, ya sea por falta de información, procesos poco estructurados o desconocimiento de las mejores prácticas.

Finalmente, solo un 0,9% de los encuestados respondieron estar "en desacuerdo" con que gestionan eficientemente su inventario. Este porcentaje mínimo sugiere que los problemas de control de inventarios son la excepción más que la regla entre los pequeños emprendimientos productivos de Manta.

Por lo tanto, los resultados revelan que la gran mayoría de los pequeños emprendimientos productivos de Manta consideran que cuentan con una gestión eficiente de sus inventarios. Esto es un indicador positivo de las capacidades de estos negocios en términos de planificación, control y optimización de sus existencias, lo cual es fundamental para su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

**Figura 12.** Control efectivo de las cuentas por pagar y cobrar

El emprendimiento tiene un control efectivo de las cuentas por pagar y cobrar  
101 respuestas



*Nota.* La tabla muestra los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.



Los datos revelan que una abrumadora mayoría de los pequeños emprendimientos productivos de Manta, un 72,3%, considera que tienen un control efectivo de sus cuentas por pagar y cobrar. Sumado a un 3% que respondieron estar "totalmente de acuerdo", obtenemos que un 75,3% de los encuestados perciben que manejan adecuadamente sus cuentas a cobrar y a pagar.

Esto es un indicador muy positivo, ya que la gestión eficiente de las cuentas por cobrar y pagar es fundamental para mantener una adecuada liquidez y flujo de efectivo en un negocio. Estos resultados sugieren que los emprendimientos de este sector han implementado prácticas sólidas de seguimiento, control y cobro/pago de sus cuentas, lo cual les permite administrar mejor sus recursos financieros.

Por otro lado, un 22,8% de los encuestados se mostraron "neutrales" ante esta pregunta. Esto podría significar que una proporción importante de los emprendimientos no tiene una percepción clara sobre la efectividad de su control de cuentas por cobrar y pagar, lo cual puede indicar la necesidad de mejorar sus sistemas y procesos contables.

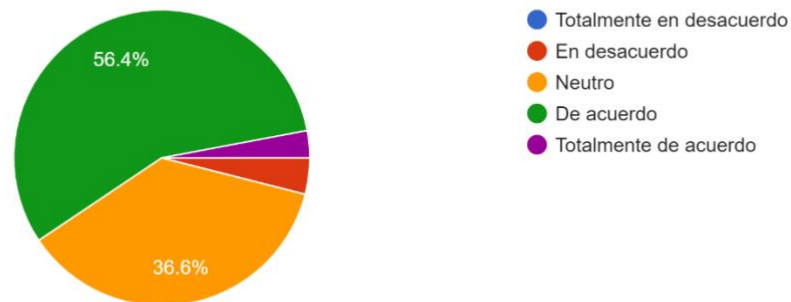
Finalmente, solo un 1,9% de los encuestados respondieron estar "en desacuerdo" con que tienen un control efectivo de sus cuentas. Este porcentaje mínimo sugiere que los problemas de gestión de cuentas por cobrar y pagar son la excepción y no la norma entre los pequeños emprendimientos productivos de Manta.

En definitiva, los resultados indican que la gran mayoría de los pequeños emprendimientos productivos de Manta consideran que tienen un control efectivo de sus cuentas por pagar y cobrar. Esto es un aspecto muy positivo que les permite mantener una adecuada salud financiera y evitar problemas de liquidez. Sin embargo, un porcentaje significativo de encuestados se mantiene neutral, lo que señala la necesidad de fortalecer aún más las prácticas contables y de gestión del capital de trabajo en este sector.

#### 4.2.2. Dimensión Y2: Inversiones en Activos Fijos

**Figura 13.** Inversiones adecuadas en maquinarias y equipos

El emprendimiento realiza inversiones adecuadas en maquinarias y equipos  
101 respuestas



*Nota.* La tabla muestra los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

Los datos muestran que más de la mitad de los pequeños emprendimientos productivos de Manta, un 56,4%, considera que realizan inversiones adecuadas en maquinarias y equipos. Sumado al 3% que respondieron estar "totalmente de acuerdo", tenemos que un 59,4% de los encuestados perciben que cuentan con el equipamiento necesario para sus operaciones.

Esto sugiere que la mayoría de estos emprendimientos han realizado esfuerzos por mantener y renovar sus activos productivos, lo cual es fundamental para mantener su competitividad y eficiencia operativa. Contar con maquinaria y equipos adecuados les permite mejorar sus procesos, aumentar la productividad y responder mejor a las necesidades cambiantes del mercado.

Sin embargo, un porcentaje significativo, el 36,6%, se mostró "neutro" ante esta pregunta. Esto indica que una proporción considerable de los emprendimientos no tiene una percepción clara sobre la idoneidad de sus inversiones en maquinaria y equipos. Esto podría deberse a diferentes factores, como la falta de un plan de inversiones estructurado, la dificultad

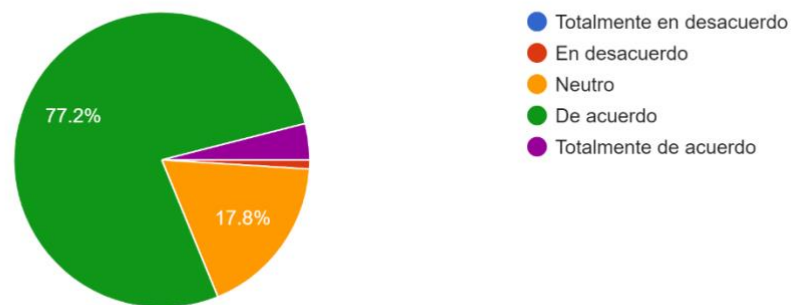
para evaluar adecuadamente sus necesidades o la incertidumbre sobre la asignación óptima de recursos.

Finalmente, solo un 4% respondieron estar "en desacuerdo" con que realizan inversiones adecuadas en maquinaria y equipos. Aunque este porcentaje es relativamente bajo, sugiere que una pequeña parte de los emprendimientos productivos de Manta enfrenta desafíos para mantener su infraestructura productiva actualizada y eficiente.

En este sentido, los resultados indican que la mayoría de los pequeños emprendimientos productivos de Manta consideran que realizan inversiones adecuadas en maquinaria y equipos, lo cual les permite mantener sus operaciones y competitividad. Sin embargo, un porcentaje significativo se muestra neutral, lo que refleja la necesidad de fortalecer la planificación y gestión de las inversiones en activos productivos en este sector.

**Figura 14.** *Infraestructura adecuada para sus operaciones*

El emprendimiento cuenta con una infraestructura adecuada para sus operaciones  
101 respuestas



*Nota.* La tabla muestra los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

Los datos muestran que una abrumadora mayoría, el 77,2%, de los pequeños emprendimientos productivos de Manta considera que cuentan con una infraestructura adecuada para sus operaciones. Sumado al 4% que respondieron estar "totalmente de acuerdo",

tenemos que un 81,2% de los encuestados perciben que su infraestructura es apropiada para llevar a cabo sus actividades.

Estos resultados indican que la gran mayoría de estos emprendimientos ha logrado establecer instalaciones, espacios de trabajo y facilidades que les permiten desarrollar sus procesos de manera eficiente. Contar con una infraestructura adecuada es fundamental para la productividad y competitividad de estos negocios, ya que les brinda las condiciones necesarias para optimizar sus operaciones.

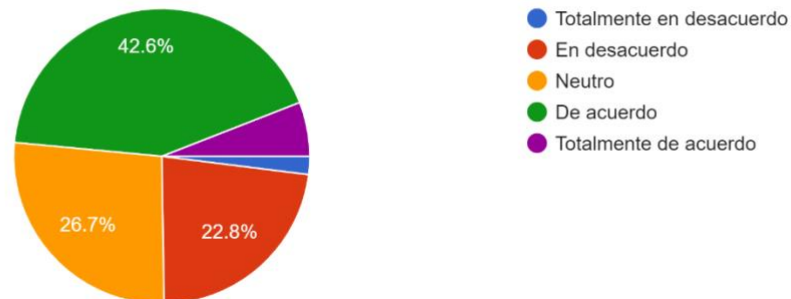
Por otro lado, un 17,8% se mostró "neutro" ante esta pregunta. Esto sugiere que una proporción significativa de los emprendimientos no tiene una percepción clara sobre la idoneidad de su infraestructura, lo que podría deberse a diversos factores, como limitaciones presupuestarias, dificultades para evaluar sus necesidades o incertidumbre sobre los requerimientos ideales. Finalmente, solo el 1% respondieron estar "en desacuerdo" con que cuentan con una infraestructura adecuada. Aunque este porcentaje es muy bajo, indica que una pequeña parte de los emprendimientos productivos de Manta enfrenta desafíos en cuanto a la calidad y suficiencia de sus instalaciones y facilidades.

En general, los resultados muestran que la gran mayoría de los pequeños emprendimientos productivos de Manta consideran que cuentan con una infraestructura adecuada para sus operaciones, lo cual les brinda las condiciones necesarias para desarrollar sus actividades de manera eficiente. Sin embargo, un porcentaje significativo se muestra neutral, lo que sugiere la necesidad de evaluar y mejorar continuamente las instalaciones y facilidades de estos negocios.

**Figura 15.** *Sistemas innovadores en su operación*

El emprendimiento utiliza sistemas innovadores en su operación

101 respuestas



*Nota.* La tabla muestra los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

Los datos muestran que el 42,6% de los pequeños emprendimientos productivos de Manta considera que utiliza sistemas innovadores en sus operaciones. Sumado al 5,9% que respondieron estar "totalmente de acuerdo", tenemos que el 48,5% de los encuestados perciben que incorporan tecnologías y métodos innovadores en sus procesos.

Estos resultados indican que casi la mitad de los emprendimientos han logrado adoptar e implementar sistemas y herramientas innovadoras, lo cual les permite mejorar su eficiencia, productividad y competitividad en el mercado. La incorporación de innovación es fundamental para que estos negocios puedan adaptarse a los cambios y desafíos del entorno empresarial.

Por otro lado, un 26,7% se mostró "neutro" ante esta pregunta. Esto sugiere que una proporción significativa no tiene una percepción clara sobre el nivel de innovación en sus operaciones, lo que podría deberse a diversos factores, como falta de conocimiento, recursos limitados o incertidumbre sobre las tendencias y mejores prácticas del sector.

Además, el 22,8% de los encuestados respondieron estar "en desacuerdo" con que utilizan sistemas innovadores, mientras que el 2% indicaron estar "totalmente en desacuerdo".

Esto significa que casi una cuarta parte de los emprendimientos productivos de Manta no considera que están implementando soluciones innovadoras en sus operaciones.

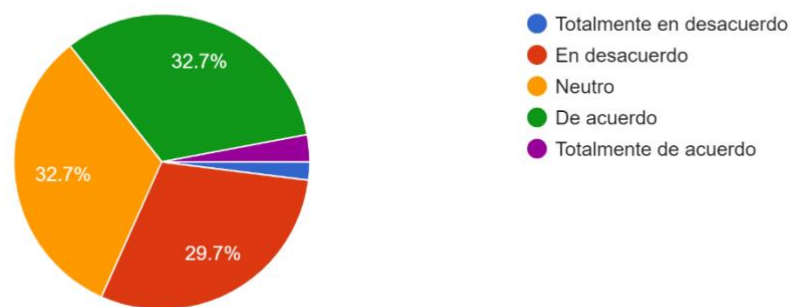
Estos resultados revelan la necesidad de fomentar una mayor adopción de innovación entre los pequeños emprendimientos de la zona, ya sea a través de programas de capacitación, incentivos, acceso a tecnologías o asistencia técnica. Esto les ayudaría a mejorar su competitividad y adaptarse mejor a los cambios del mercado.

Por lo tanto, los resultados muestran que casi la mitad de los pequeños emprendimientos productivos de Manta utilizan sistemas innovadores en sus operaciones, lo cual les permite mejorar su desempeño. Sin embargo, una proporción significativa se muestra neutral o en desacuerdo, lo que sugiere la necesidad de impulsar aún más la adopción de innovación en este sector.

#### 4.2.3. Dimensión Y3: Crecimiento y Expansión

**Figura 16.** Desarrollo de nuevos productos o servicios

El emprendimiento ha desarrollado con éxito nuevos productos o servicios  
101 respuestas



*Nota.* La tabla muestra los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

Los datos muestran que el 32,7% de los pequeños emprendimientos productivos de Manta considera que han desarrollado con éxito nuevos productos o servicios. Este mismo porcentaje se mostró "neutro" ante esta pregunta.

Estos resultados indican que aproximadamente un tercio de los emprendimientos encuestados han logrado lanzar al mercado nuevas ofertas de productos o servicios de manera exitosa. Esto es un indicador positivo, ya que la capacidad de innovar y diversificar la propuesta de valor es fundamental para la sostenibilidad y crecimiento de estos negocios.

Sin embargo, el 29,7% respondieron estar "en desacuerdo" con que han logrado desarrollar nuevos productos o servicios con éxito. Sumado al 1,9% que indicaron estar "totalmente en desacuerdo", tenemos que casi un tercio de los emprendimientos no perciben haber tenido éxito en este aspecto. Esto sugiere que una parte importante de los pequeños emprendimientos de Manta enfrenta retos y dificultades a la hora de innovar y lanzar nuevas ofertas al mercado. Pueden existir barreras como falta de recursos, conocimientos, acceso a tecnología o procesos de desarrollo de productos ineficientes.

Por otro lado, el 32,7% se mostraron "neutros" ante esta pregunta. Esto indica que una proporción significativa de los emprendimientos no tienen una percepción clara sobre si han logrado desarrollar con éxito nuevos productos o servicios. Esto podría deberse a una falta de monitoreo y evaluación de sus iniciativas de innovación.

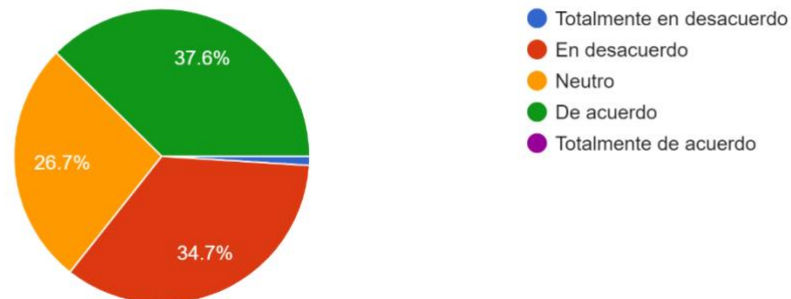
En general, los resultados revelan que los pequeños emprendimientos productivos de Manta tienen resultados mixtos en cuanto al desarrollo exitoso de nuevos productos y servicios. Mientras que una tercera parte ha logrado avances, otra tercera parte enfrenta dificultades, y el resto se muestra incierto al respecto.

Esto sugiere la necesidad de implementar programas de apoyo y asesoramiento que ayuden a estos emprendimientos a fortalecer sus capacidades de innovación, desde la generación de ideas hasta el lanzamiento y comercialización de nuevas ofertas. Esto les permitiría mejorar su competitividad y adaptarse mejor a las cambiantes demandas del mercado.

**Figura 17. Expansión Geográfica**

El emprendimiento ha logrado expandirse geográficamente

101 respuestas



*Nota.* La tabla muestra los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

Los datos muestran que el 37,6% de los pequeños emprendimientos productivos de Manta considera que han logrado expandirse geográficamente. Este es el porcentaje más alto entre las opciones presentadas. Este resultado indica que más de un tercio de los emprendimientos encuestados perciben que han sido capaces de ampliar su presencia y alcance más allá de su ubicación original. Esto es positivo, ya que la expansión geográfica es una estrategia clave para que estos negocios puedan crecer, aumentar su base de clientes y mejorar su viabilidad a largo plazo.

Sin embargo, el 34,7% de los encuestados respondieron estar "en desacuerdo" con que han logrado expandirse geográficamente. Esto sugiere que una proporción similar a los que están de acuerdo, no ha podido avanzar en este aspecto. Algunas posibles razones para este resultado podrían ser la falta de recursos, limitaciones en la cadena de suministro, dificultades para acceder a nuevos mercados o canales de distribución, o incluso la falta de una estrategia de expansión bien definida.



Por otro lado, el 26,7% de los encuestados se mostraron "neutros" ante esta pregunta. Esto indica que una porción significativa de los emprendimientos no tienen una percepción clara sobre si han logrado expandirse geográficamente o no.

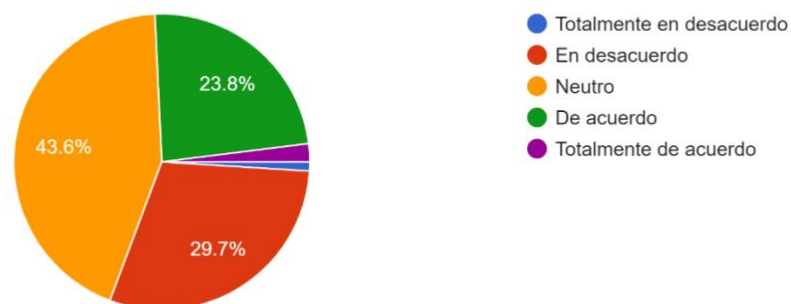
Esto podría deberse a que aún no han intentado o no han tenido éxito en sus esfuerzos de expansión, o simplemente no tienen una medición clara de este indicador de desempeño.

En general, los resultados revelan que los pequeños emprendimientos productivos de Manta tienen resultados mixtos en cuanto a la expansión geográfica. Mientras que más de un tercio ha logrado avances en este sentido, otro tercio enfrenta dificultades, y el resto se muestra incierto o neutral.

Esto sugiere la necesidad de brindar apoyo y asesoramiento especializado a estos emprendimientos para que puedan desarrollar e implementar estrategias efectivas de expansión geográfica. Esto les permitiría aprovechar nuevas oportunidades de mercado, diversificar sus ingresos y mejorar su posicionamiento competitivo a nivel regional o nacional.

**Figura 18.** *Marketing y Publicidad efectivo*

El emprendimiento invierte en marketing y publicidad de manera efectiva  
101 respuestas



*Nota.* La tabla muestra los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

Los datos muestran que el porcentaje más alto, 43,6%, corresponde a los encuestados que se mostraron "neutros" ante la pregunta sobre si sus emprendimientos invierten en

marketing y publicidad de manera efectiva. Esto indica que casi la mitad de los participantes no tienen una opinión clara o definida sobre la efectividad de sus esfuerzos de marketing.

Esto podría sugerir varias cosas como que no tienen una forma clara de medir la efectividad de sus estrategias de marketing, no tienen mucha experiencia o conocimientos sobre cómo implementar un plan de marketing efectivo, o no han invertido lo suficiente en estas áreas y, por lo tanto, no pueden evaluar su impacto.

El segundo porcentaje más alto, 29,7%, corresponde a los emprendimientos que están "en desacuerdo" con que invierten de manera efectiva en marketing y publicidad. Esto indica que una proporción importante de los encuestados percibe que sus esfuerzos en estas áreas no están rindiendo los frutos esperados. Algunas posibles razones podrían ser falta de recursos financieros para invertir adecuadamente, estrategias de marketing mal diseñadas o implementadas, o dificultades para llegar y conectar con su público objetivo.

En contraste, solo el 23,8% respondieron estar "de acuerdo" con que invierten de manera efectiva en marketing y publicidad. Esto sugiere que una minoría de los emprendimientos ha logrado establecer y ejecutar estrategias de marketing y publicidad que consideran efectivas. Finalmente, los porcentajes más bajos corresponden a los que están "totalmente de acuerdo" (1,9%) o "totalmente en desacuerdo" (1%) con la efectividad de sus inversiones en marketing y publicidad.

En este sentido, los resultados indican que la mayoría de los pequeños emprendimientos productivos de Manta no perciben que sus inversiones en marketing y publicidad sean efectivas. Esto plantea la necesidad de brindarles apoyo y capacitación en el diseño e implementación de estrategias de marketing adecuadas a sus recursos y necesidades, con el fin de mejorar su visibilidad, captación de clientes y posicionamiento en el mercado.

### 4.3. Comprobación de Hipótesis

#### 4.3.1. Hipótesis General

Hi: Existe una relación significativa entre (X) las características de los emprendimientos (formalización, la innovación tecnológica y el acceso a financiamiento) y sus (Y) necesidades de financiamiento.

H0: No existe una relación significativa entre (X) las características de los emprendimientos (formalización, innovación tecnológica y acceso a financiamiento) y (Y) sus necesidades de financiamiento en el cantón Manta.

**Tabla 5.** Comprobación de Hipótesis General

		X_Emprendimientos productivos	Y_Necesidades de financiamiento
Rho de Spearman	X_Emprendimientos productivos	1,000	,745**
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	101	101
Y_Necesidades de financiamiento	Y_Necesidades de financiamiento	,745**	1,000
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	101	101

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* En relación con los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, se ha determinado que el coeficiente de correlación de Spearman (Rho) entre las variables (X) características de los emprendimientos (formalización, innovación tecnológica y acceso a financiamiento) y (Y) necesidades de financiamiento es de 0,745. Este valor indica una correlación positiva y significativa entre ambas variables.

Considerando lo anterior, se puede afirmar que la hipótesis de investigación (H1) planteada se cumple: "Existe una relación significativa entre (X) las características de los emprendimientos (formalización, la innovación tecnológica y el acceso a financiamiento) y sus (Y) necesidades de financiamiento".

El coeficiente de correlación de Spearman de 0,745 sugiere que, a medida que las características de los emprendimientos (formalización, innovación tecnológica y acceso a financiamiento) se fortalecen, también se incrementan sus necesidades de financiamiento. Esto indica que existe una asociación directa y relevante entre estas variables.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0): "No existe una relación significativa entre (X) las características de los emprendimientos (formalización, innovación tecnológica y acceso a financiamiento) y (Y) sus necesidades de financiamiento en el cantón Manta".

#### 4.3.2. Hipótesis Específicas

- H11: El nivel de formalización de los emprendimientos tiene una influencia significativa en sus necesidades de financiamiento.
- H01: El nivel de formalización de los emprendimientos no tiene una influencia significativa en sus necesidades de financiamiento.

**Tabla 6.** Comprobación de Hipótesis Específica 1

			X1_Nivel de formalización	Y_Necesidades de financiamiento
Rho de Spearman	X1_Nivel de formalización	Coeficiente de correlación	1,000	,831**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	101	101
	Y_Necesidades de financiamiento	Coeficiente de correlación	,831**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	101	101

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* En relación con los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

Los resultados del análisis de correlación realizado en el estudio han determinado un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0,831 entre la variable (x1) nivel de formalización de los emprendimientos y la variable (y) necesidades de financiamiento.

Este valor de  $Rho = 0,831$  indica que existe una correlación positiva y significativa entre el nivel de formalización de los emprendimientos y sus necesidades de financiamiento. Esto significa que, a medida que aumenta el nivel de formalización de los emprendimientos, también se incrementan sus necesidades de financiamiento.

Con base en este resultado, se puede afirmar que la hipótesis de investigación (Hi1) planteada se cumple: "El nivel de formalización de los emprendimientos tiene una influencia significativa en sus necesidades de financiamiento".

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H01): "El nivel de formalización de los emprendimientos no tiene una influencia significativa en sus necesidades de financiamiento".

- Hi2: La adopción de tecnologías y la implementación de innovaciones tienen un impacto significativo en las necesidades financieras de los emprendimientos.
- H02: La adopción de tecnologías y la implementación de innovaciones no tienen un impacto significativo en las necesidades financieras de los emprendimientos.

**Tabla 7.** Comprobación de Hipótesis Específica 2

		X2_Innovación y Tecnología		Y_Necesidades de financiamiento
Rho de Spearman	X2_Innovación y Tecnología	Coeficiente de correlación	1,000	,633**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	101	101
	Y_Necesidades de financiamiento	Coeficiente de correlación	,633**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	101	101

\*\*.

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).  
*Nota.* En relación con los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

De acuerdo con los resultados del análisis de correlación realizado en la investigación, se ha determinado un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0,633 entre la variable (x2) adopción de tecnologías y la implementación de innovaciones, y la variable (y) necesidades financieras de los emprendimientos.

Este valor de  $Rho = 0,633$  indica que existe una correlación positiva y significativa entre la adopción de tecnologías, la implementación de innovaciones y las necesidades financieras de los emprendimientos. Es decir, a medida que los emprendimientos incrementan su adopción de tecnologías y el desarrollo de innovaciones, también aumentan sus necesidades de financiamiento.

Con base en este resultado, se puede afirmar que la hipótesis de investigación (Hi2) planteada se cumple: "La adopción de tecnologías y la implementación de innovaciones tienen un impacto significativo en las necesidades financieras de los emprendimientos".

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H02): "La adopción de tecnologías y la implementación de innovaciones no tienen un impacto significativo en las necesidades financieras de los emprendimientos".

- Hi3: El acceso a créditos y recursos financieros tiene una influencia significativa en el crecimiento y la expansión de los emprendimientos.
- H03: El acceso a créditos y recursos financieros no tiene una influencia significativa en el crecimiento y la expansión de los emprendimientos.

**Tabla 8. Comprobación de Hipótesis Específica 3**

		X3_Acceso a financiamiento	Y3_Crecimiento y Expansión
Rho de Spearman	X3_Acceso a financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,705**
		N	,000
		101	101
Y3_Crecimiento y Expansión	Y3_Crecimiento y Expansión	Coefficiente de correlación	,705**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
		101	101

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* En relación con los resultados de encuesta a pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

Los resultados del análisis de correlación efectuado en el estudio han determinado un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0,705 entre la variable (x3) acceso a créditos y recursos financieros, y la variable (y3) crecimiento y expansión de los emprendimientos.

Este valor de  $Rho = 0,705$  indica que existe una correlación positiva y significativa entre el acceso a créditos y recursos financieros, y el crecimiento y la expansión de los emprendimientos. Esto significa que, a medida que los emprendimientos tienen un mejor acceso a fuentes de financiamiento, ya sea a través de préstamos, inversiones o capital de riesgo, también se incrementa su capacidad de crecimiento y expansión.

Con base en este resultado, se puede afirmar que la hipótesis de investigación (Hi3) planteada se cumple: "El acceso a créditos y recursos financieros tiene una influencia significativa en el crecimiento y la expansión de los emprendimientos".

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H03): "El acceso a créditos y recursos financieros no tiene una influencia significativa en el crecimiento y la expansión de los emprendimientos".

#### **4.4. Discusión de Resultados**

De acuerdo con los resultados de la encuesta, De acuerdo con los resultados presentados, las principales necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos en el cantón Manta se pueden sintetizar de la siguiente manera:

Formalización de los emprendimientos, si bien la formalización está relativamente consolidada, se sugiere continuar apoyando a aquellos que aún no lo han logrado, facilitando su acceso a financiamiento, cumplimiento tributario y otros beneficios.

Innovación y adopción tecnológica, existe una necesidad de brindar apoyo y capacitación en temas de innovación para fortalecer las capacidades innovadoras de estos negocios. Algunos emprendimientos perciben dificultades para adaptarse a los avances tecnológicos, por lo que se requiere proporcionar más apoyo, capacitación y recursos para fortalecer sus capacidades tecnológicas.

Acceso a préstamos bancarios ágiles y a largo plazo, este representa un importante reto y limitación para la mayoría de los pequeños emprendimientos. Es necesario simplificar y agilizar los procedimientos crediticios, así como desarrollar productos y servicios financieros más adaptados a las realidades y capacidades de este segmento empresarial.

Gestión financiera, si bien la mayoría de los emprendimientos cuentan con una adecuada gestión financiera, existe espacio para mejorar en aspectos como la planificación y monitoreo del flujo de caja, la gestión de inversiones en maquinaria y equipos, y la infraestructura.

Desarrollo de nuevos productos y servicios, y la implementación de estrategias de marketing, una proporción significativa de emprendimientos enfrenta dificultades en el desarrollo de nuevos productos y servicios, así como en la adopción de sistemas innovadores.



La mayoría de los emprendimientos no perciben que sus inversiones en marketing y publicidad sean efectivas, lo cual plantea la necesidad de capacitarlos en el diseño e implementación de estrategias de marketing adecuadas a sus recursos y necesidades.

En suma, las principales necesidades de financiamiento identificadas incluyen la consolidación de la formalización, el fortalecimiento de las capacidades de innovación y adopción tecnológica, el mejoramiento del acceso a préstamos bancarios, el fortalecimiento de la gestión financiera, y el apoyo al desarrollo de nuevos productos y servicios, así como a la implementación de estrategias de marketing efectivas..

Además, el análisis estadístico pone de manifiesto la estrecha relación existente entre las características de los pequeños emprendimientos, como el nivel de formalización, la adopción de tecnologías, la implementación de innovaciones, el acceso a créditos y recursos financieros, el crecimiento y expansión de los emprendimientos.

Los hallazgos sugieren que la formalización de los emprendimientos, a través de aspectos como el registro mercantil, la obtención de permisos y licencias, la contabilidad formal, entre otros, tiene un impacto directo y relevante en las necesidades de financiamiento de estos negocios. A medida que los emprendimientos alcanzan mayores niveles de formalización, también aumentan sus necesidades de acceso a fuentes de financiamiento, ya sea a través de préstamos, inversiones o capital de riesgo, para poder sustentar y expandir sus operaciones de manera efectiva.

Además, se encontró una correlación positiva y significativa entre la adopción de tecnologías, la implementación de innovaciones y las necesidades financieras de los emprendimientos. Estos hallazgos coinciden con los resultados de estudios anteriores, como el realizado por Ojeda y Villegas (2023), quienes también identificaron que la modernización tecnológica y la capacidad de innovación de los emprendimientos están directamente asociadas con un mayor requerimiento de financiamiento.

Asimismo, el presente estudio determinó una correlación positiva y significativa entre el acceso a créditos y recursos financieros, y el crecimiento y expansión de los emprendimientos. Estos resultados respaldan los hallazgos de investigaciones previas, como la de Balcázar (2023), quien concluyó que el acceso a diversas fuentes de financiamiento es un factor clave para impulsar el desarrollo y la escalabilidad de los emprendimientos.

En contraste, algunos estudios, como el de Muñoz (2023), han encontrado que la relación entre la adopción tecnológica, la innovación y las necesidades financieras de los emprendimientos no siempre es tan directa y significativa. Este autor sugiere que existen otros factores, como la estrategia de negocio, la estructura organizacional y el perfil del emprendedor, que también pueden influir en los requerimientos de financiamiento de los nuevos negocios.

Por otro lado, investigaciones como la de Borja et al. (2020), han señalado que, si bien el acceso a créditos y recursos financieros es importante para el crecimiento de los emprendimientos, existen otras variables, como la gestión empresarial, el capital humano y las condiciones del mercado, que también desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y expansión de estos negocios.

En general, los resultados obtenidos en el presente estudio aportan evidencia empírica relevante sobre la relevancia de la adopción tecnológica, la capacidad de innovación y el acceso a financiamiento en el desempeño y crecimiento de los emprendimientos. Estos hallazgos resaltan la importancia de diseñar e implementar políticas y programas que apoyen el fortalecimiento de estas áreas clave para impulsar la sostenibilidad y el desarrollo de los nuevos negocios.

## **5. Capítulo V: Diseño de la Propuesta**

### **4.5. Título de la Propuesta**

Diseño de propuesta para fortalecer el acceso a financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos del Cantón Manta.

### **4.6. Justificación de la Propuesta**

Los resultados indican que la formalización de los pequeños emprendimientos es relativamente consolidada, lo cual facilita su acceso a financiamiento, cumplimiento tributario y otros beneficios. Sin embargo, se sugiere continuar apoyando la formalización de aquellos emprendimientos que aún no lo han logrado.

Existe un segmento significativo de emprendimientos que perciben la necesidad de innovar más. Esto implica la necesidad de brindar apoyo y capacitación en temas de innovación para fortalecer las capacidades innovadoras de estos negocios. Además, si bien una proporción importante de los emprendimientos se consideran capaces de adaptarse a los avances tecnológicos, hay un segmento que percibe dificultades. Esto sugiere la necesidad de proporcionar más apoyo, capacitación y recursos para fortalecer las capacidades tecnológicas de estos pequeños negocios.

Los resultados evidencian que el acceso a préstamos bancarios representa un importante reto y limitación para la mayoría de los pequeños emprendimientos. Esto plantea la necesidad de impulsar iniciativas que faciliten y amplíen las oportunidades de financiamiento para este segmento.

Específicamente, se identifica la necesidad de: Simplificar y agilizar los procedimientos crediticios para este segmento empresarial. Desarrollar productos y servicios financieros más adaptados a las realidades y capacidades de los pequeños emprendimientos.

Adicionalmente, los resultados indican que la mayoría de los pequeños emprendimientos cuentan con una adecuada gestión financiera en términos de flujo de efectivo,

inventarios, cuentas por pagar y cobrar, e inversiones en activos productivos. Sin embargo, existe espacio para mejorar en algunos aspectos, como la planificación y monitoreo del flujo de caja, la gestión de inversiones en maquinaria y equipos, y la infraestructura.

Por otro lado, si bien una parte de los emprendimientos han logrado desarrollar con éxito nuevos productos y servicios, y adoptar sistemas innovadores, existe una proporción significativa que enfrenta dificultades en estos ámbitos. Esto sugiere la necesidad de brindar más apoyo y asesoramiento especializado en estrategias de innovación y desarrollo de nuevos productos.

Finalmente, los resultados indican que la mayoría de los emprendimientos no perciben que sus inversiones en marketing y publicidad sean efectivas, lo cual plantea la necesidad de capacitarlos en el diseño e implementación de estrategias de marketing adecuadas a sus recursos y necesidades.

En este contexto, la presente propuesta busca establecer un conjunto de estrategias y acciones orientadas a fortalecer el acceso a créditos y recursos financieros para los pequeños emprendimientos productivos del cantón Manta. Este plan de acción se fundamenta en los hallazgos del estudio realizado y tiene como objetivo impulsar el crecimiento y la expansión de estos negocios, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la región.

## **4.7. Objetivos de la Propuesta**

### ***4.7.1. Objetivo General***

Diseñar una Propuesta para Fortalecer el Acceso a Financiamiento de los Pequeños Emprendimientos Productivos del Cantón Manta.

### ***4.7.2. Objetivos Específicos***

- Consolidar la formalización de los pequeños emprendimientos productivos del Cantón Manta.

- Fortalecer las capacidades de innovación y adopción tecnológica de los pequeños emprendimientos productivos del Cantón Manta.
- Simplificar el acceso al financiamiento de los pequeños Emprendimientos Productivos del Cantón Manta.

#### **4.8. Desarrollo de la Propuesta**

Se detalla el plan de acción que establece las estrategias, acciones a realizarse, recursos e indicadores y medios de verificación pertinentes para alcanzar óptimos resultados:

Para la propuesta no se establece un presupuesto, ya que al estar dirigida para varios emprendimientos productivos del cantón se requiere un mayor estudio de la cantidad que se beneficiaría, de donde provendrían los recursos, pudiendo ser públicos, privados o mixtos, mediante alianzas estratégicas.

**Tabla 9.** Plan de acción de la propuesta para fortalecer el acceso a financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos del Cantón Manta

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	INDICADORES DE CUMPLIMIENTO
Asistencia técnica y simplificación de procedimientos de formalización para aumentar el número de emprendimientos formalizados y que accedan a beneficios	Consolidar la formalización de los pequeños emprendimientos del cantón Manta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementar un programa de acompañamiento y asesoría técnica para emprendimientos informales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar diagnósticos individualizados de cada emprendimiento.</li> <li>• Capacitar a los emprendedores en temas legales, tributarios y de registro mercantil.</li> <li>• Ofrecer asistencia personalizada para completar los trámites de formalización.</li> </ul> </li> <li>2. Simplificar y agilizar los procedimientos de formalización: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar y optimizar los pasos y requisitos para la formalización.</li> <li>• Digitalizar y automatizar trámites cuando sea posible.</li> <li>• Establecer ventanillas únicas y puntos de atención descentralizados.</li> </ul> </li> <li>3. Difundir los beneficios de la formalización: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar campañas informativas sobre los incentivos y oportunidades para emprendimientos formales.</li> </ul> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo técnico de asesores legales, contadores y expertos en formalización.</li> <li>• Plataforma digital para tramitación en línea.</li> <li>• Presupuesto para campañas de comunicación y logística de eventos.</li> <li>• Convenios de colaboración con entidades públicas y privadas.</li> </ul>	<p>Coordinación de Desarrollo Económico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta</p> <p>Unidad encargada de Emprendimiento e Innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de emprendimientos informales asesorados y formalizados.</li> <li>• Reducción en los tiempos y pasos para completar la formalización.</li> <li>• Porcentaje de emprendimientos formales que acceden a beneficios e incentivos.</li> <li>• Nivel de satisfacción de los emprendedores con los servicios de formalización.</li> </ul>

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	INDICADORES DE CUMPLIMIENTO
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar ferias, talleres y eventos de networking para emprendedores.</li> <li>• Generar alianzas con cámaras de comercio y asociaciones empresariales.</li> </ul>			
Programa integral de desarrollo de capacidades y asistencia técnica para impulsar la innovación y la incorporación de tecnologías en los pequeños emprendimientos	Fortalecer las capacidades de innovación y adopción tecnológica de los pequeños emprendimientos productivos del Cantón Manta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico de necesidades y brechas tecnológicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar encuestas y entrevistas a emprendedores para identificar sus principales necesidades y desafíos.</li> <li>• Evaluar el nivel de madurez digital y el uso de tecnologías en los procesos de los emprendimientos.</li> </ul> </li> <li>2. Programa de capacitación y asistencia técnica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer talleres y cursos de formación en los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Innovación, tecnologías digitales, automatización de procesos.</li> <li>✓ Capacitación técnica para el diseño e implementación de estrategias de marketing adecuadas a sus recursos y necesidades.</li> <li>✓ Gestión financiera</li> <li>✓ Desarrollo de nuevos productos.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de especialistas en innovación, tecnología y emprendimiento.</li> <li>• Infraestructura de un hub de innovación (coworking, laboratorios, etc.).</li> <li>• Presupuesto para capacitaciones, asistencia técnica y fondo de apoyo financiero.</li> <li>• Acuerdos de colaboración con instituciones financieras y proveedores de tecnología.</li> </ul>	<p>Coordinación de Desarrollo Económico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta</p> <p>Unidad encargada de Emprendimiento e Innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de emprendimientos beneficiados por el programa.</li> <li>• Porcentaje de emprendimientos que implementan soluciones tecnológicas.</li> <li>• Nivel de satisfacción de los emprendedores con los servicios de asistencia técnica.</li> <li>• Monto de inversiones y créditos destinados a proyectos de innovación.</li> <li>• Indicadores de desempeño y crecimiento de los emprendimientos apoyados.</li> </ul>

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	INDICADORES DE CUMPLIMIENTO
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar acompañamiento individualizado a los emprendimientos para la implementación de soluciones tecnológicas.</li> <li>• Facilitar el acceso a expertos, mentores y tutorías especializadas.</li> <li>3. Incentivos y apoyo financiero para la adopción tecnológica:</li> <li>• Diseñar un fondo concursable o subsidios para cofinanciar proyectos de innovación y modernización tecnológica.</li> <li>• Gestionar alianzas con instituciones financieras y proveedores de tecnología para ofrecer líneas de crédito preferenciales.</li> <li>4. Creación de espacios de colaboración e intercambio:</li> <li>• Impulsar la creación de un hub de innovación y emprendimiento.</li> <li>• Organizar eventos, ferias y concursos de innovación.</li> <li>• Facilitar el networking y la transferencia de conocimientos entre emprendedores.</li> </ul>			
Programa de facilitación y	Simplificar el acceso al	1. Diagnóstico de necesidades de financiamiento:	• Equipo de especialistas en	Coordinación de Desarrollo	• Número de emprendimientos que



<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>INDICADORES DE CUMPLIMIENTO</b>
acompañamiento para mejorar el acceso al financiamiento de los pequeños emprendimientos	financiamiento de los pequeños Emprendimientos Productivos del Cantón Manta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar encuestas y entrevistas a los emprendedores para identificar sus principales necesidades y brechas de financiamiento.</li> <li>• Analizar los perfiles de los emprendimientos y sus requerimientos de capital.</li> <li>2. Fortalecimiento de capacidades financieras:</li> <li>• Ofrecer talleres y capacitaciones en temas de planificación financiera, elaboración de planes de negocio, acceso a crédito y gestión de recursos.</li> <li>• Asesorar a los emprendedores en la preparación de sus solicitudes de financiamiento.</li> <li>3. Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento:</li> <li>• Establecer convenios y alianzas con instituciones financieras (bancos, cooperativas, fondos de inversión) para ofrecer productos y servicios adaptados a las necesidades de los emprendimientos.</li> <li>• Crear un fondo de garantías o un programa de cofinanciamiento que respalde y facilite la obtención de créditos.</li> <li>• Promover la participación de los emprendedores en programas de</li> </ul>	<p>finanzas, banca y emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas estratégicas con instituciones financieras.</li> <li>• Presupuesto para el fondo de garantías y/o cofinanciamiento.</li> <li>• Plataforma digital y herramientas de gestión financiera.</li> </ul>	<p>Económico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta</p> <p>Unidad encargada de Emprendimiento e Innovación</p>	<p>acceden a financiamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monto total de recursos financieros movilizados.</li> <li>• Porcentaje de emprendimientos que mejoran sus indicadores financieros.</li> <li>• Nivel de satisfacción de los emprendedores con los servicios de facilitación y acompañamiento.</li> <li>• Tasa de morosidad y recuperación de los créditos otorgados.</li> </ul>

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	INDICADORES DE CUMPLIMIENTO
		capital semilla, fondos de inversión y crowdfunding. 4. Acompañamiento y seguimiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar asesoría y acompañamiento a los emprendedores durante el proceso de obtención y gestión de los recursos financieros.</li> <li>• Realizar monitoreo y evaluación del impacto del financiamiento en el desempeño de los emprendimientos.</li> </ul>			

*Nota.* Propuesta de mejora para pequeños emprendimientos productivos en el cantón de Manta (2024). Elaborado por: Autores.

#### **4.9. Beneficiarios**

Los principales beneficiarios de esta estrategia integral serán:

Pequeños emprendimientos productivos del Cantón Manta:

- Emprendedores y micro/pequeños empresarios que operan en sectores productivos.
- Nuevos emprendedores que deseen iniciar un negocio en el Cantón Manta.

Comunidad local de Manta:

- Habitantes del Cantón Manta que se beneficiarán del crecimiento y desarrollo de los emprendimientos.
- Proveedores, distribuidores y otros actores de la cadena de valor de los emprendimientos.

#### **4.10. Recomendaciones para la Ejecución de la Propuesta**

La estrategia de formalización, la de innovación y adopción tecnológica, por último, la de acceso al financiamiento, para su ejecución efectiva requieren de una coordinación interinstitucional entre el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Manta, las entidades financieras, las organizaciones de emprendedores y otros actores clave. Además, es fundamental contar con un presupuesto adecuado, un equipo técnico capacitado y un sistema de monitoreo y evaluación que permita medir el impacto de las acciones implementadas.

## Conclusiones

Se identificaron entre las principales necesidades de los pequeños emprendimientos productivos en el cantón Manta consolidar la formalización de estos negocios, fortalecer las capacidades de innovación y adopción tecnológica, y desarrollar competencias en áreas como gestión financiera, desarrollo de nuevos productos y estrategias de marketing. Además, el acceso a préstamos bancarios y la mejora de la gestión financiera también representan retos importantes que deben abordarse.

Se evidenció que la formalización de los emprendimientos, a través de aspectos como el registro mercantil, la obtención de permisos y licencias, y la contabilidad formal, tiene un impacto directo y relevante en sus necesidades de financiamiento. A medida que los emprendimientos alcanzan mayores niveles de formalización, también aumentan sus necesidades de acceso a fuentes de financiamiento para sustentar y expandir sus operaciones.

Los hallazgos sugieren que la modernización tecnológica y la capacidad de innovación de los emprendimientos tienen una influencia directa y relevante en sus requerimientos de financiamiento. A medida que los emprendimientos invierten en la adopción de tecnologías más avanzadas y en el desarrollo de innovaciones, ya sea en sus productos, servicios, procesos o modelos de negocio, también aumentan sus necesidades de acceder a diversas fuentes de financiamiento, como préstamos, inversiones o capital de riesgo, para poder sustentar y potenciar estas iniciativas.

Se examinó que el acceso a créditos y recursos financieros es un factor determinante para el crecimiento y la expansión de los emprendimientos. Cuando los emprendimientos logran obtener un mayor acceso a fuentes de financiamiento, pueden invertir en el fortalecimiento de sus operaciones, la adquisición de nuevos equipos y tecnologías, la ampliación de su capacidad productiva, la penetración en nuevos mercados, entre otras iniciativas que les permiten expandir sus negocios y alcanzar mayores niveles de desarrollo.

## **Recomendaciones**

Implementar la propuesta para fortalecer el acceso a financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos del Cantón Manta, así como otros proyectos y/o programas que continúen apoyando la formalización de los emprendimientos, brinden capacitación y asesoramiento en innovación, adopción tecnológica, gestión financiera y estrategias de marketing, a fin de fortalecer las capacidades de este sector.

Promover y facilitar la formalización de los emprendimientos, brindando asesoramiento y simplificando los trámites, con el objetivo de que puedan acceder a mayores oportunidades de financiamiento para su crecimiento y expansión.

Diseñar e implementar programas de apoyo y financiamiento específicos para promover la adopción tecnológica y el desarrollo de innovaciones en los pequeños emprendimientos, con el fin de fortalecer su competitividad y capacidad de crecimiento.

Impulsar iniciativas que faciliten y amplíen el acceso a créditos y recursos financieros para los pequeños emprendimientos, con el objetivo de potenciar su crecimiento y expansión. Esto puede incluir la simplificación de los procedimientos crediticios, la creación de productos financieros adaptados a sus necesidades, y el establecimiento de programas de garantías o de capital de riesgo.

## Bibliografía

- Álvarez, F., López, O., & Toledo, M. (2021). *Acceso al financiamiento de las pymes* [Documentos de políticas para el desarrollo No 3]. CAF Banco de Desarrollo para América Latina. <https://cafscioteca-test.azurewebsites.net/handle/123456789/1752>
- Balcázar, A. (2023). Escalabilidad en las start-ups: Factor dinamizador para la supervivencia en América. *Petroglifos. Revista Crítica Transdisciplinar*, 6(1), 15. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7723972>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson. <https://doi.org/https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bonilla, A., & Duque, A. (2020). Estudio sobre opciones de financiación para las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Medellín. *Revista CINTEX*, 25(1), 54-67. <https://doi.org/10.33131/24222208.359>
- Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24), 14. <https://w.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Bucheli, P., & López, C. (2023). Financiación para nuevos emprendimientos en Ambato. *Brazilian Journal of Business*, 5(1), 105-133. <https://doi.org/10.34140/bjbv5n1-007>
- Carvajal, L., & Espinoza, L. (2020). Microcréditos ecuatorianos: incentivo a la reducción de la pobreza y mejora del ingreso familiar. *Revista Vínculos*, 5(3), 51-65. <https://doi.org/10.24133/vinculospe.v5i3.1671>
- Castillo, Y., & Gómez, A. (2022). Efectos de la cooperación tecnológica sobre la actividad innovadora del sector manufacturero de Colombia. *Revista de Investigación*,

*Desarrollo e Innovación*, 11(3), 479-492.

<https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n3.2021.13345>

Cicchello, A., Kazemikhasragh, A., & Monferra, S. (2020). Gender differences in new venture financing: evidence from equity crowdfunding in Latin America.

*International Journal of Emerging Markets*, 17(5), 1175-1197.

<https://doi.org/10.1108/IJOEM-03-2020-0302>

Colombo, O. (2020). The Use of Signals in New-Venture Financing: A Review and Research Agenda. *Journal of Management*, 47(1), 237-259.

<https://doi.org/10.1177/0149206320911090>

Constitución de Ecuador, Registro Oficial 449 (Asamblea Nacional 20 de Octubre de 2008).

[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)

Copia, R., Romero, F., Soto, E., & Villafuerte, S. (2021). Tax culture and intention to formalize the winery entrepreneurs of the Morales District - San Martín, 2021.

*Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 165-179.

<https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.153>

Correa, O. (2023). *Capacidades emprendedoras y formalización empresarial de los emprendedores en La Feria de Barranco – 2021 [Tesis de Administración de Empresas]*. Universidad Autónoma del Perú.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2259>

Cuarán, M., Torres, O., & Fichamba, L. (2021). El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(1).

<https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2880>

Delgado, T. (2020). Taxonomía de Transformación Digital. *Revista Cubana De Transformación Digital*, 1(1), 4-23. <https://rctd.uic.cu/rctd/article/view/62>

- Díaz, A., & Martínez, J. (2021). Ciclo de conversión del efectivo y su incidencia en la liquidez de una empresa industrial. *Quipukamayoc*, 29(59), 43-53.  
<https://doi.org/10.15381/quipu.v29i59.20141>
- Encalada, C., Paredes, A., & Gil, J. (2020). El control interno de los activos fijos y su incidencia en los estados financieros del sector público. *Revista Científica Ciencia Y Tecnología*, 20(25), 10. <https://doi.org/10.47189/rcct.v20i25.274>
- Espol. (17 de Julio de 2020). *En Ecuador en el 2019, emprendieron alrededor de 3.6 millones de habitantes*. <https://www.espol.edu.ec/es/noticias/en-ecuador-en-el-2019-emprendieron-alrededor-de-36-millones-de-habitantes>
- Ferraro, C. (2020). *Eliminando barreras: El financiamiento a las pymes en América Latina*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7336cfcb-b028-4188-b089-68107c721da6/content>
- GEM. (2023). *Entrepreneurial Behaviour and Attitudes*.  
<https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/ecuador-2>
- Gualpa, A., & Urbina, M. (2022). Determinantes del spread financiero en países sudamericanos El rol de la libertad económica. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(99), 927-943. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890710>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.  
<https://doi.org/https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. <https://doi.org/https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huarac, Y. (2021). *El activo fijo tangible y su depreciación en las empresas comerciales del distrito de Barranca [Tesis de Ciencias Contables y Financieras]*. Repositorio



Universidad José Sánchez.

<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/5773>

Joza, X., & Bojorque, E. (2023). El financiamiento y su incidencia en los emprendimientos locales del sector “La Revancha” de Manta 2022. *Revista Científica y Arbitrada de Ciencias Sociales y Trabajo Social*, 6(12), 42–61.

<https://doi.org/10.56124/tj.v6i12ep.0100>

Ledesma, K. (2022). *La sociedad por acciones simplificada y su impacto en el emprendimiento ecuatoriano [Tesis de Derecho]*. Repositorio Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35370/1/BJCS-DE-1183.pdf>

Ley de Compañías, Registro Oficial 312 (SVCS 29 de Diciembre de 2017).

[https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/02/ley\\_de\\_companias.pdf](https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/02/ley_de_companias.pdf)

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, Registro Oficial No. 151 (Asamblea Nacional 28 de Febrero de 2020).

[https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento\\_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf)

Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal, Registro Oficial Suplemento 587 (Presidencia de la República 29 de Noviembre de 2021).

<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/12/Ley-Organica-para-el-Desarrollo-Economico-y-Sostenibilidad-Fiscal-tras-la-Pandemia-Covid-19.pdf>

Loor, E., & Morales, J. (2020). *Análisis de los factores que inciden para optar por*

*Financiamiento de Usura en la población ecuatoriana [Tesis de Grado]*. Escuela

Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil.

<https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53248>

Michaud, M. (2024). *Presente y Futuro del Emprendimiento: Tendencias y Desafíos en el Ecosistema Startup*. OBS Business School.

[https://marketing.onlinebschool.es/Prensa/Informes/OBS\\_Presente%20y%20Futuro%20del%20Emprendimiento.pdf](https://marketing.onlinebschool.es/Prensa/Informes/OBS_Presente%20y%20Futuro%20del%20Emprendimiento.pdf)

Muñoz, R. (2023). *Plan de negocios para la creación de una empresa de Crowdfunding para invertir en Franquicias [Tesis para optar al grado de Magíster en Gestión y Dirección de Empresas]*. Repositorio Universidad de Chile.

<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/195382>

Navarrete, C. (2021). Optimización del rendimiento financiero a través de la gestión eficiente del capital de trabajo: estudio de caso de Comgersol Cía. Ltda. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(3), 40-53.

<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n3/36>

Nonalaya, E. (2023). *El leasing y su incidencia en el capital de trabajo de la empresa PBEX SAC, Santa Anita 2021 [Tesis de Contabilidad]*. Repositorio Universidad César Vallejo.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/125465/Nonalaya\\_CEM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/125465/Nonalaya_CEM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ojeda, S., & Villegas, R. (2023). Gestión de la innovación tecnológica - líneas de financiamiento tecnológico a nivel nacional, provincial y municipal en la ciudad de Río Gallegos. *Informes Científicos Técnicos - UNPA*, 15(1), 37-54.

<https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v15.n1.932>

- Pomaquero, J., Segura, J., Bonifaz, L., & Robalino, G. (2023). Innovación en la gestión pública y open government. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 8(9), 1219-1233. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152564>
- Quinatoa, A. (2019). *Análisis de los factores que inciden en el acceso al financiamiento para las PYMES del sector comercial de la ciudad de Manta, durante el periodo 2014-2018 [Tesis de Ciencias Económicas]*. Universidad Tecnológica ECOTEC. <https://repositorio.ecotec.edu.ec/bitstream/123456789/114/1/QUINATOA%20NATIVIDAD.pdf>
- Rahmer, B., Garzón, H., & Solana, J. (2023). Caracterización financiera de las economías solidarias mediante análisis de conglomerados, el caso del sector rural colombiano. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, 1(145), 8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9248930>
- Ramos, A. (2022). Crowdfunding como alternativa de financiamiento para las microempresas. Análisis documental y jurídico. *Newman Business Review*, 8(2), 30-56. <https://doi.org/10.22451/3002.nbr2022.vol8.2.10077>
- Sánchez, C. (2021). *Tema Determinantes de éxito de los pequeños y medianos emprendimientos de la ciudad de Loja [Tesis de Maestría en Administración de Empresas]*. Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4845/1/T-UIDE-1452.pdf>
- Solis, J., Neira, M., Ormaza, J., & Quevedo, J. (2021). Emprendimiento e innovación dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 315-333. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817701>
- Subía, R., Barzaga, O., & Nevares, V. (2018). El financiamiento de las medianas empresas en la provincia Manabí, Ecuador. *Ciencias Holguín*, 24(1), 57-69. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181553863006/181553863006.pdf>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros . (2024). *Portal de Información*.

Directorio de Compañías:

[https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/PortalInformacion/sector\\_societario.html](https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/PortalInformacion/sector_societario.html)

Tamayo, V. (2023). *Empresas unicornio: algo más que una moda [Trabajo Fin de Grado]*.

Universidad de Sevilla. Grado en Finanzas y Contabilidad.

<https://idus.us.es/handle/11441/148304>

Tamez, X., Gil, J., & González, L. (2022). Oportunidades de expansión de la profesión

contable en la era digital. *Tlatemoani: revista académica de investigación*, 13(40),

178-197. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8576338>

Ugando, M., Villalón, A., Sabando, Á., Celi, D., & Pilay, S. (2021). Modelización financiera aplicada en empresas del sector manufacturero en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. *Revista de la Universidad del Zulia*, 12(34), 8-28.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8810023>

Useche, C., Pereira, J., & Barragán, A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento

ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 271-286.

<https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>

Useche, M., Pereira, M., & Barragán, C. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento

ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 271-286.

<https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>

Valle, Á. (2024). *Crecimiento e internacionalización empresarial [Máster Universitario en*

*Administración y Dirección de Empresas]*. Repositorio Institucional de la Universidad de Oviedo. <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/71103>

Zambrano, Z., Navajas, V., & Ceular, N. (2020). Los emprendimientos y perspectivas de financiación: análisis bibliométrico. *Revista Espacios*, 41(3), 27.

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410327.html>

Zeña, B. (2024). *Diagnóstico financiero para la toma de decisiones de inversión y financiamiento en activo fijo en las pymes sector servicio de transporte, caso: contratistas y servicios generales Z & C E.I.R.L, Piura, 2023 [Tesis de Contabilidad]*.

Repositorio ULACECH.

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/36203>

## Anexos

### Anexo 1. Formato de encuestas a pequeños emprendimientos productivos

**Tema:** Identificación de las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos del cantón Manta

Sus respuestas serán de gran ayuda para identificar las necesidades de financiamiento de los pequeños emprendimientos productivos en el cantón Manta, Ecuador. Considerando las siguientes opciones:

1 - Totalmente en desacuerdo

2 - En desacuerdo

3 - Neutral

4 - De acuerdo

5 - Totalmente de acuerdo

No.	Planteamiento	1	2	3	4	5
	<b>Dimensión:</b> Nivel de Formalización del Emprendimiento					
1	El emprendimiento cuenta con un registro legal adecuado					
2	El emprendimiento cumple de manera efectiva con sus obligaciones tributarias					
	<b>Dimensión:</b> Innovación y Tecnología					
3	El emprendimiento muestra un nivel de innovación significativo					
4	El emprendimiento tiene capacidad para adaptarse a los avances tecnológicos					
	<b>Dimensión:</b> Acceso a Financiamiento					
5	El emprendimiento tiene acceso a préstamos bancarios					
6	El tiempo promedio requerido para procesar una solicitud de crédito es razonable					

7	Las tasas y facilidades ofrecidas por las instituciones financieras son favorables para el emprendimiento					
	<b>Dimensión:</b> Capital de Trabajo					
8	El emprendimiento tiene un flujo de efectivo adecuado para sus operaciones					
9	El emprendimiento gestiona eficientemente su inventario					
10	El emprendimiento tiene un control efectivo de las cuentas por pagar y cobrar					
	<b>Dimensión:</b> Inversiones en Activos Fijos					
11	El emprendimiento realiza inversiones adecuadas en maquinarias y equipos					
12	El emprendimiento cuenta con una infraestructura adecuada para sus operaciones					
13	El emprendimiento utiliza sistemas innovadores en su operación					
	<b>Dimensión:</b> Crecimiento y Expansión					
14	El emprendimiento ha desarrollado con éxito nuevos productos o servicios					
15	El emprendimiento ha logrado expandirse geográficamente					
16	El emprendimiento invierte en marketing y publicidad de manera efectiva					

¡Gracias por participar en esta encuesta!

**Anexo 2.** Listado de pequeños emprendimientos productivos encuestados

<b>Nombre de la empresa</b>	<b>Años de funcionamiento</b>
PESCONCHI S.A	29
BLUEMARLIN S.A	24
SHELLFISH S.A.	26
SMACAL S.A.	15
SAIMBIN S.A	19
SEGURILLANTA S.A	34
NEGOCIOS MORACOSTA S.A	21
COROZORIENT S.A	20
BERALJOCA CIA LTDA	22
Sal Judía	6
Prieta Pintón	7
Tartamartika	
To Meladas	5
La Obrero	
Leaf Packs	7
Bio Platos	7
Ecotienda Verde Vida	
Manabí Ecológico	
Café San Miguel	
Artesanías El Palmar	
Vinos El Buen Sabor	
Chocolates Manabienses	
Mieles del Valle	
Jabones Naturales Manta	
Productos Naturales Kawsay	
Quesos Artesanales La Pradera	
Cervezas Artesanales Mar y Tierra	
Panadería Artesanal Don Pancho	
Frutas Deshidratadas Tropifruit	
Salsas Gourmet Manabí	
Cosméticos Naturales Nayla	
Quesería La Manabita	
Helados Artesanales El Buen Paladar	
Conservas Manabí	
Licores Artesanales El Paraíso	



<b>Nombre de la empresa</b>	<b>Años de funcionamiento</b>
CEYCECORP C.A	19
Tejidos Artesanales La Esperanza	
CENTRO COMERCIAL PLASTILOPEZ S.A.	15
Productos Orgánicos Vida Sana	
Harinas Integrales El Buen Grano	
Eco Bolsas Recicladas	
IMPORTADORA CHAMESA S.A.	33
Productos Naturales BioLife	
Pastelería Delicias de Manabí	
DIPEC S.A.	19
Café Orgánico Manabí	
Jugos Naturales El Refugio	
Productos Veganos GreenLife	
Cacao Premium Manabí	
Embutidos Artesanales Manabí	
Mermeladas Doña Juana	
Snacks Saludables VidaFit	
Productos Lácteos La Fresca	
Cerveza Artesanal La Manaba	
Te Artesanal Monteverde	
Mieles y Derivados San Antonio	
Dulces de Coco	9
Cafetería y Tostaduría Manabita	
Mariscos del Puerto	
Panadería y Pastelería Dulce Sabor	
Helados Artesanales La Palma	
Productos Naturales La Cosecha	
Taller de Cerámica Manabita	
Dulces Típicos Doña Carmen	
TRAFINO S.A	22 años
EMPACADORA MICOYA	27
CONVAR S.A.	21
USAFISH S.A.	19
COMPAÑIA EXPORTADORA DE FRUTAS EXPORTFRUTAS S.A.	21
PESPACA PESQUERA DEL PACIFICO C.A.	53
INMOBILIARIA MODARPEAL INMODARPEALSA	34
PROCESADORA DE ALIMENTOS BLANCA LUZ S.A.	14

<b>Nombre de la empresa</b>	<b>Años de funcionamiento</b>
ROSBERM S.A.	24
AGROINDUSTRIAS DANIALEX S.A.	27
PETROLIDER S.A.	29
TELEVID S.A.	19
CONTRAYMAN S.A.	14
LLANTERA CARDENAS S.A. LLANCARSA	21
MANAFRANCA S.A.	24
PETROCEANO S.A.	28
RICOMARSA S.A.	22
MANESTUR S.A.	24
DIAZ VASQUEZ DIVA S.A.	24
JERVIS SCOTT JERSCOTT S.A.	36
SERVICIOS EMPRESARIALES S.A. VEEP	26
DISTRASA S.A.	20
MEALCOMPANY S.A.	29
INMOBILIARIA DELFIN INMOBIDELSA S.A.	43
PROBIMANTA S.A.	19
PESQUERA UGAVI S.A.	24
PESCIMERA S.A.	21
PROVEAQUA S.A.	20
INMOBILIARIA CALESTRA S.A.	34
FISHMAR S.A.	19
ECUAFISH S.A.	22
BODECAL S.A.	24
INBALCHA S.A.	24
MULTITECNOS S.A.	12
CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A.	48
EMPACADORA BILBO S.A. BILBOSA	30
NAVARRETE ORTIZ S.A.	2