



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DERECHO Y  
BIENESTAR**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE:**

**ECONOMISTA**

**TEMA:**

**“LA PANDEMIA DEL COVID 19 Y SU INCIDENCIA EN LOS  
HOSPEDAJES PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA  
CIUDAD DE MANTA 2020-2021**

**ELABORADO POR:**

**MORAN RODRÍGUEZ JANELA ALEJANDRA**

**NAVARRETE MOREIRA IBIS MARVELYN**

**TUTOR:**

**ECON. PATRICIO RAFAEL MACHUCA MERA**

**MANTA-MANABÍ-ECUADOR**

## CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular y/o Examen Complexivo bajo la autoría de las estudiantes **Morán Rodríguez Janela Alejandra; Navarrete Moreira Ibis Marvelyn**, legalmente matriculadas en la carrera de Economía período académico 2024-1, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problemático es : “La Pandemia del covid 19 y su incidencia en los hospedajes para estudiantes universitarios en la ciudad de Manta 2020-2021”

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 8 de agosto de 2024.

Lo certifico,



Eco. Machuca Mera Patricio Rafael

**Docente Tutor(a)**

**Área: Economía**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

**Morán Rodríguez Janela Alejandra; Navarrete Moreira Ibis Marvelyn,** declaran que el contenido en el presente trabajo de titulación, **“LA PANDEMIA DEL COVID 19 Y SU INCIDENCIA EN LOS HOSPEDAJES PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE MANTA 2020-2021”** ha sido desarrollada respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son únicos y exclusivos responsabilidad de la autora, las cuales no pueden ser modificadas sin la debida autorización de la misma.

A través de esta declaración, cedo esta investigación a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que lo utilice como estime conveniente, según lo establecido por leyes y reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.



Moran Rodríguez Janela Alejandra



Navarrete Moreira Ibis Marvelyn

## Índice de contenido

CERTIFICADO DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÒN DE AUTORÌA .....	iii
Índice de contenido.....	1
Índice de tablas .....	3
Índice de gráficos.....	4
Resumen ejecutivo.....	5
Introducciòn.....	6
Capítulo I – Planteamiento Del Problema .....	7
1.1. Tema/Núcleo Problemático .....	7
1.2. Justificaciòn Del Problema .....	7
1.3. Delimitaciòn Del Problema.....	8
1.4. Diseño Teórico.....	8
1.4.1. Planteamiento Del Problema .....	8
1.4.2. Objeto De Estudio .....	10
1.4.3. Campo.....	10
1.4.4. Objetivos Del Estudio.....	10
1.4.5. Variables Conceptuales .....	10
Capítulo II – Marco Teórico.....	11
2.    Fundamentaciòn teórica.....	11
2.1. Antecedentes de Estudio .....	11
2.2. Bases teóricas.....	12
2.2.1. Sector de alojamiento y su importancia para la economìa ecuatoriana y del cantòn Manta .....	12
2.2.2. Competencia e innovaciòn del sector de alojamiento .....	13
2.2.3. Entorno socioeconómico .....	13

2.2.4. Comportamiento del oferente .....	14
2.2.5. Comportamiento del consumidor .....	15
2.2.6. Crisis Económica.....	16
2.2.7. Crisis Sanitarias .....	17
2.2.8. Reactivación económica.....	18
Capítulo III – Diseño Metodológico.....	20
3. Diseño metodológico.....	20
3.1. Enfoque metodológico .....	20
3.2. Métodos.....	20
3.3. Técnicas .....	20
3.3.1. Población .....	21
3.3.2. Muestra .....	21
3.4. Instrumentos.....	21
4. Capítulo IV: Resultados.....	22
4.1. Análisis e interpretación de resultados .....	22
5. Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones.....	31
5.1. Conclusiones.....	31
5.2. Recomendaciones .....	32
Fuentes de consultas .....	33
Anexos.....	38

## **Índice de tablas**

Tabla 1. Año de constitución de los hospedajes .....	22
Tabla 2. Plan de Negocios .....	23
Tabla 3. Los hospedajes estuvieron preparados para afrontar la pandemia .....	24
Gráfico 3. Los hospedajes estuvieron preparados para afrontar la pandemia ....	24
Tabla 4. Ingreso promedio mensual .....	25
Tabla 5. Número de trabajadores.....	26
Tabla 6. Egresos relacionados con los ingresos .....	27
Tabla 7. Medidas de reactivación .....	29
Tabla 8. Apoyo por parte del sector público para promover la reactivación.....	30

## **Índice de gráficos**

Gráfico 1. Años de constitución de los hospedajes .....	22
Gráfico 2. Plan de Negocios .....	23
Gráfico 4. Ingreso promedio mensual .....	25
Gráfico 5. Número de trabajadores.....	27
Gráfico 6. Egresos relacionados con los ingresos .....	28
Gráfico 7. Medidas de reactivación.....	29
Gráfico 8. Apoyo por parte del sector público para promover la reactivación ..	30

## **Resumen ejecutivo**

El sector de alojamiento de la ciudad de Manta en los últimos años se ha caracterizado por generar un mayor crecimiento, aportando al mejoramiento de la matriz productiva de la localidad y al ingreso del PIB nacional, no obstante, tras la crisis sanitaria provocada por el Covid-19, esta área como otras actividades conexas terminaron siendo afectadas por las restricciones implementadas por el gobierno de turno para desacelerar los contagios, por lo que se busca a través de la presente investigación la aplicación de una metodología descriptiva de enfoque cualitativo y cuantitativo que permita determinar la incidencia económica de este fenómeno social sobre los ingresos provenientes de este servicio brindado a estudiantes universitarios en el periodo 2020-2021 con el fin de proponer alternativas de reactivación.

**Palabras clave:** Alojamiento-afectación-universitarios-Covid 19-reactivación.



## **Introducción**

Estudiar los antecedentes de una crisis económica como sus causas y las consecuencias que ha generado, permite a los interesados como los gestores de políticas públicas implementar soluciones idóneas que ayuden a contrarrestar los estragos de este tipo de acontecimiento que incide negativamente sobre el desarrollo de un territorio y la calidad de vida de sus habitantes, aumentando los niveles de desempleo, pobreza y desigualdad.

El presente trabajo investigativo se aborda con el fin de poder determinar cuánto fue afectado el sector de alojamiento por la pandemia del “Covid-19”, que perjudicó drásticamente la matriz productiva del Ecuador, donde se busca obtener resultados fiables de como incidió este problema social sobre las operaciones provenientes de este servicio brindado a estudiantes universitarios en la localidad mantense en el periodo 2020-2021, en el que se lideran estrategias y la aplicación de nuevos modelos de gestión para que los productores de esta actividad económica puedan reactivarse y obtener beneficios y la viabilidad de sus proyectos a largo plazo.

Para ello el documento se encuentra dividido en cuatro sesiones diferentes, la primera de ella aborda el planteamiento del problema, que contiene la justificación de este estudio como los objetivos que se buscan alcanzar. Así mismo, se establece un marco teórico que permite extraer antecedentes de trabajos previos que ayudan a conocer lo que este problema de investigación ha causado, donde se encuentra además la conceptualización de un conjunto de terminologías que se emplean para definir adecuadamente el objeto de esta investigación, donde se presentan los resultados a través del levantamiento de información, logrando obtener las conclusiones y recomendaciones.

## **Capítulo I – Planteamiento Del Problema**

### **1.1.Tema/Núcleo Problemático**

LA PANDEMIA DEL COVID 19 Y SU INCIDENCIA EN LOS HOSPEDAJES PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE MANTA 2020-2021.

### **1.2.Justificación Del Problema**

El Covid-19 tal y como lo mencionan Maguiña, Gástelo, y Tequen (2020) surgió en China a finales de diciembre de 2019 de una cepa mutante de coronavirus conocida como el SARS-COV-2, reportándose 835 casos para enero en dicho territorio, que al ser muy contagiosa y al transmitirse rápidamente de persona a persona a través de secreciones respiratorias, lleva a extenderse para inicios de 2020 al resto del mundo, debido a lo cual la Organización Mundial de Salud (OMS) declara desde marzo 2020 a esta enfermedad respiratoria como una pandemia mundial, que provocó graves consecuencias sociales y económicas por las medidas que los Estados tuvieron que mantener para contrarrestar los casos de contagio.

En el caso del Ecuador la pandemia del Covid-19 incidió negativamente sobre el crecimiento y desarrollo de los sectores económicos, siendo uno de los más perjudicados el sector hotelero y las actividades conexas que de este se desarrollan, afectando a un conjunto de familias ecuatorianas, por lo que se busca en primera instancia a través del presente trabajo analizar cuánto ha contribuido esta actividad económica al Producto Interno Bruto (PIB) tanto a nivel nacional como local de la ciudad de Manta con el fin de determinar cuánto fueron afectados los ingresos provenientes de este servicio brindado a estudiantes universitarios en la localidad mantense en el periodo 2020-2021, teniendo como otro fin proveniente de esta investigación conocer cuáles fueron las medidas aplicadas para reactivarse.

Los resultados que se generen de este trabajo se constituirán como un gran aporte para la ciencia y la ciudadanía, ya que será un medio que permitirá conocer la importancia de este sector y el crecimiento que puede generar para el desarrollo socioeconómico de la ciudad, por lo cual deberá recibir mayor atención por parte de los gestores públicos, donde esta investigación se convertirá a su vez en una fuente de utilidad para el gobierno descentralizado, el mismo que pueda diseñar y ejecutar medidas adecuadas para la

reactivación económica de esta área y de esa manera este pueda contribuir a un mayor desarrollo.

### **1.3.Delimitación Del Problema**

Este proyecto de investigación se lleva a cabo en la ciudad de Manta, donde se consideran los servicios de hospedajes alrededor de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

### **1.4.Diseño Teórico**

#### **1.4.1. Planteamiento Del Problema**

La pandemia del Covid-19 generó estragos sociales y económicos a nivel mundial, en el que de acuerdo con Casco (2020) para el 11 de marzo de aquel año se registraron 793.698 muertes con 22.678.433 casos confirmados, donde el confinamiento y el distanciamiento social para controlar y disminuir la severidad y progresión de esta enfermedad, llevaron a una disminución del PIB global alrededor del 4.9 por ciento, afectando principalmente a las medianas y pequeñas empresas que tuvieron dificultades para mantenerse en el mercado, llevando a muchas de ellas a cerrar sus operaciones, donde este autor manifiesta que existió un aumento de entre 5.3 millones a 24.7 millones de nuevos desempleados, afectando al buen vivir de los mismos y que ocasionó un aumento de los índices de pobreza y extrema pobreza.

De estas cifras registradas a nivel mundial en América Latina y El Caribe se reportó según la Comisión Económica de esta región (CEPAL) (2020) una caída del PIB alrededor del 1,8%, dado por la disminución de la actividad económica de sus principales socios, que provocó una balanza comercial negativa ya que hubo una disminución considerable en las exportaciones de bienes y servicios por parte de los países de la región en un 10,7%, donde la caída de los precios de los productos primarios agravó más la situación, habiendo una interrupción de las cadenas globales de valor, en el que la intensificación de la aversión al riesgo y el empeoramiento de las condiciones financieras, llevó a una fuerte depreciación de las monedas, que puso en desventaja a estas economías. Así mismo, La CEPAL (2020) señala que los sectores más afectados fueron los de servicios, entre ellos, el comercio, transporte, servicios empresariales, sociales, y turísticos, que abarcaron el 64% del empleo formal, habiendo una contracción del 25%,

mientras que, el empleo informal que constó del 53% de la población registró pérdidas significativas.

Inca e Inca (2020) señalan que en el Ecuador el primer caso de contagio por Covid-19 se registró el 29 de febrero de 2020, propagándose de manera acelerada, en el que según estos autores el 13.15% de 100.000 habitantes tuvieron esta enfermedad, teniendo la tasa más alta de América Latina y una letalidad del 3.4% que se acercó al promedio mundial del 4.80%, en el que sumado a los problemas de déficit fiscal, la volatilidad de los precios de las materias primas, el endeudamiento acelerado y un riesgo país que llegó a bordear los 3.000 puntos en marzo 2020, agravaron aún más la situación socioeconómica del país con un decrecimiento del PIB del 6% tal y como lo revelan Correa, Izquierdo, y García (2020), quienes pronosticaron una pérdida de 460.000 empleos formales con un incremento de la pobreza del 29,2%.

La emergencia sanitaria impacto directamente en el desempeño económico del país y el normal funcionamiento de los establecimientos productivos y comerciales, entre ellos, uno de los más perjudicados fue el sector hotelero y las actividades conexas que de este se desarrollan, habiéndose constituido como un dinamizador de la economía ecuatoriana, en el que Llugsha y Camacho (2021) señalan que en el transcurso de 2018 este sector representó un aporte al PIB del 5,51%, no obstante, para el 2020 los ingresos se redujeron en un 80%, llevando al cierre de diferentes negocios como: restaurantes, agencias de viajes, tiendas, entre otras.

En el caso de la localidad de Manta, el turismo se había convertido en las últimas décadas en un pilar fundamental de esta economía, contribuyendo al desarrollo y a la sostenibilidad económica, social, y ambiental de la ciudad, contando de acuerdo con Pinargote y Loor (2021) desde la posición de La Dirección de Turismo de Manta (2018) con un total de 531 establecimientos turísticos, de los cuales 140 correspondieron a la actividad de alojamiento, presentando una importante pérdida económica sumado a la dificultad que tuvieron que enfrentar para la obtención de recursos económicos para sobrellevar la crisis, en el que su reactivación depende de varios factores internos y externos como la implementación de estrategias para atraer más clientes y las medidas que incorpore el gobierno de turno para la reactivación de este sector.

### **1.4.2. Objeto De Estudio**

Las actividades económicas que se han desarrollado gracias al turismo como el sector de alojamiento ha permitido la diversificación de la matriz productiva del Ecuador, generando un mayor ingreso para esta economía tal y como lo destaca Calle y Calle (2019), en el que se tiene como objeto de estudio determinar cuánto ha contribuido al desarrollo local este servicio brindado a estudiantes universitarios en la localidad mantense en el periodo 2020-2021.

### **1.4.3. Campo**

La línea de investigación en el que se establece la presente investigación de acuerdo con la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (2016) es el campo 2: “Economía y Desarrollo sustentable”, que abarca el estudio de problemáticas socioeconómicas con el fin de brindar resultados que permitan generar e incorporar soluciones apropiadas para alcanzar un desarrollo sostenible.

### **1.4.4. Objetivos Del Estudio**

#### **1.4.4.1. Objetivo General**

Analizar la incidencia de la pandemia del Covid 19 en el servicio de alojamiento brindado a estudiantes universitarios en la ciudad de Manta en el periodo 2020-2021.

#### **1.4.4.2. Objetivos Específicos**

- Estudiar la importancia del sector de alojamiento para el desarrollo local.
- Describir las condiciones económicas, políticas y sociales en el que se desarrolla el sector de alojamiento brindado a estudiantes universitarios en la localidad de Manta.
- Diagnosticar a través de un enfoque metodológico cuanto fueron afectados los ingresos provenientes de este servicio por la pandemia del Covid 19.
- Identificar las medidas tomadas por las empresas del sector de alojamiento para lograr reactivarse.

### **1.4.5. Variables Conceptuales**

Para el desarrollo de este proyecto investigativo se han considerado las siguientes variables:

- **Variable Dependiente:** El sector de alojamiento para estudiantes universitarios en la ciudad de Manta.
- **Variable Independiente:** Pandemia del Covid 19.

## **Capítulo II – Marco Teórico**

### **2. Fundamentación teórica**

#### **2.1. Antecedentes de Estudio**

En el “Estudio De Pérdidas Y Estrategias De Reactivación Para El Sector Turístico Por Crisis Sanitaria COVID-19 En El Destino Manta-Ecuador” llevado a cabo por García y Félix (2020), donde señalan que las epidemias han acompañado al hombre a lo largo de su historia, entre ellas se tiene: el Síndrome Agudo Respiratorio Severo, la Influenza, el Ébola, y recientemente el Covid-19, que ha provocado graves consecuencias socioeconómicas y políticas, en el que de acuerdo a estos autores en la industria del turismo el sector de alojamiento se ha vuelto uno de los más afectados por las medidas de confinamiento que los gobiernos tuvieron que tomar para contrarrestar los niveles de contagios y las pérdidas humanas.

En el caso de la ciudad de Manta donde García y Félix (2020) realizaron sus investigaciones, para inicios de 2020 el total de establecimientos turísticos según el Departamento de Turismo de la localidad, fue de 569, en el que el 28% de las empresas de alojamiento encuestadas indicaron en promedio que los ingresos no percibidos fueron de 31.306,19 dólares con pérdidas que ascienden los 68.005,59 dólares, afectando a la rentabilidad y liquidez de las mismas, teniendo que reducir la fuerza de trabajo en un 46,69%, afectando a un conjunto de familias y el aumento de las tasas de pobreza y desigualdades que se hicieron más visibles.

Para la reactivación de este sector conformado en gran parte por pequeñas y medianas organizaciones, estos especialistas plantearon un conjunto de estrategias que deberían implementar para lograr sus objetivos, comenzando por el diseño y ejecución de un modelo de negocio que contenga un plan organizacional, permitiendo la planificación de las mismas, debiendo incorporar el uso de las tecnologías de información y de esa manera contar con sistemas de comercialización digital que les otorgue los medios para

reducir sus costes y efectivizar en menor tiempo sus transacciones, por lo que se vuelve necesario realizar colaboraciones público-privado y el asociacionismo cooperativo entre ellas para trabajar conjuntamente en aspectos de comercialización turística, formalización de los emprendimientos, capacitación y asistencia técnica, favoreciendo al crecimiento y posicionamiento de estas (pág. 98).

## **2.2.Bases teóricas**

### **2.2.1. Sector de alojamiento y su importancia para la economía ecuatoriana y del cantón Manta**

El servicio de alojamiento es una actividad económica que se originó principalmente para satisfacer la necesidad de las personas que migraban por trabajo y otras razones como el estudio y que gracias al turismo logró intensificarse, conformándose como un sector productivo, que de acuerdo con el Reglamento de Alojamiento Turístico publicado por el Ministerio de Turismo (2016) consiste en la prestación del servicio de hospedaje no permanente a huéspedes nacionales o extranjeros por parte de personas naturales o jurídicas.

Durante los últimos años como lo hace notar Villón, Vásquez, y Aguirre (2017) el sector de alojamiento ha mantenido una importante participación en la economía del Ecuador, el mismo que se encuentra estructurado por los siguientes establecimientos: hoteles, hostales, hosterías, haciendas turísticas, resorts, campamentos turísticos, casas de huéspedes, entre otros, que para inicios del periodo 2020 como señalan Pinargote y Loor (2021) citando al Ministerio De Turismo (2020) operaron 5.498; de los cuales 42 se caracterizaron por ser de lujo, 708 de primera categoría, 1,682 de segunda categoría, 2,985 de tercera categoría, 56 de cuarta categoría y 25 de categoría única, generando 120.736 plazas de empleo tal y como lo afirma el Ministerio De Turismo (2021). Sin embargo, a finales de 2020 por la crisis sanitaria se registró de acuerdo con esta entidad una reducción de las ventas del -49,5%, afectando de ese modo al mercado de trabajo con un decremento del 31,81%. Para el 2021 la reactivación económica permitió que el sector formará un ingreso de 1,207 MM de dólares, representando el 1.76% del PIB (Corporación Financiera Nacional, 2022).

Sobre la participación de esta actividad a la economía nacional el cantón Manta se ha convertido en uno de los principales contribuidores al desarrollo y crecimiento económico, y que dado por su ubicación y al contar con un puerto marítimo y aéreo le ha

permitido según Calle y Calle (2019) establecer más de 5 mil unidades activas de producción económica, predominando el sector pesquero artesanal e industrial, comercial y el turismo que se ha vuelto en una alternativa más rentable y sostenible con beneficios a largo plazo, en el que de acuerdo con Serrano & Villafuerte (2017) al basar su accionar en gran parte al área de servicios permite la dinamización de la matriz productiva, donde estos autores (2019) sostienen que para el periodo de 2019 la ciudad recibió el 15% de los turistas que ingresaron al país con una capacidad de albergar hasta 5300 de ellos, contando para ello con un total de 107 establecimientos de alojamiento y que sumado a las actividades conexas que se generan se habilitaron 405.820 fuentes de trabajo directas e indirectas.

### **2.2.2. Competencia e innovación del sector de alojamiento**

En la actualidad el sector de alojamiento ha cobrado más importancia por la generación de ingresos significativos, llevando a más personas a emprender en este mercado por lo que al aumentar la competencia muchos de ellos se proponen revolucionar el mercado tradicional, planteando nuevas relaciones de producción y consumo basado en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, que son el conjunto de aplicaciones, herramientas y técnicas que han surgido tras el avance científico del internet, permitiendo el desarrollo de plataformas digitales que facultan la producción, tratamiento, acceso, y comunicación de diferentes temas presentas en diferentes códigos como imágenes, textos, y sonidos tal y como lo menciona Cano (2018).

De acuerdo con Muñoz (2019) en el caso de este sector ha facilitado conectar a los prestadores con los usuarios y permitir las transacciones entre ellos, logrando mayor eficiencia, flexibilidad, y rapidez en la ejecución de sus actividades, logrando integrar a su vez sistemas de control, aumentando la productividad y calidad, teniendo como resultados una mejora en los niveles de rentabilidad y competitividad.

### **2.2.3. Entorno socioeconómico**

Son las condiciones sociales y económicas que determinan el desarrollo y crecimiento de un territorio y la calidad de vida de sus habitantes, y que puede ser analizado como señalan Bautista, Buendía, y Jara (2020) a través de los siguientes indicadores:



- **Producto Interno Bruto:** Permite conocer el valor final de todos los bienes y servicios producidos en el país en un periodo determinado.
- **Índice de Precios al Consumidor e Inflación:** Muestra un promedio de precios representativos de un grupo de bienes y servicios, que permite conocer las variaciones de inflación ya que afecta directamente el poder de compra de los habitantes y su calidad de vida como todo el entorno económico.
- **Empleo:** Consiste en aquellas actividades laborales desarrolladas por el hombre a cambio de una remuneración y beneficios de la ley en muchos casos. El indicador de empleo refleja la salud de una economía y como esta emplea sus recursos. Dado que los trabajadores son su principal recurso las políticas económicas deben asegurar el empleo.
- **Pobreza:** Se produce cuando el ingreso de un habitante no le permite satisfacer sus necesidades esenciales.

#### **2.2.4. Comportamiento del oferente**

De acuerdo con Atucha y Gualdoni (2018) la cantidad de producto que las unidades de producción estén dispuestas a ofrecer depende de:

- **Precio del bien:** Es el valor asignado a un bien considerando los costos con los que se produjo y las ganancias que se esperan obtener de este, donde a mayor precio más rentable le resultará al productor.
- **Precio de los bienes relacionados:** Los bienes relacionados o sustitutos son considerados de esa manera ya que cubren la misma necesidad que el ofrece otro productor, donde el cambio de sus precios puede afectarlo o beneficiarlo.
- **Precio de los factores productivos o insumos:** Condicionan un papel importante sobre el total de los costos con los que se produce y

comercializa un bien o servicio, llevando a que este se encarezca o se deprecie.

- **Tecnología:** La implementación de recursos tecnológicos incide sobre la producción de manera positiva al optimizar dicho proceso.
- **Impuestos o subsidios:** La aplicación de impuestos sobre la producción de un bien incrementa los costos y por lo tanto afecta la cantidad producida, mientras que, en el caso de los subsidios estos llevan a una disminución de costos.
- **Expectativas:** Puede alterar el comportamiento del oferente dado los cambios políticos, económicos y sociales de su alrededor.

### **2.2.5. Comportamiento del consumidor**

Santos (2019) citando a Schiffman (2010) mantiene que el comportamiento del consumidor se basa en las conductas que estos exhiben al momento de evaluar, comprar y utilizar algún bien o servicio del cual esperan que satisfaga sus necesidades, en el que anteriormente las primeras teorías sobre este fenómeno revelaron que el individuo actuaba de forma racional para maximizar sus beneficios, no obstante, más tarde se demostró que estos también tienden a comprar por impulso o a través de influencias de su entorno, en el que de acuerdo con Cárdenas (2014) los factores que inciden sobre este comportamiento son:

#### **Factores externos**

- **Factores culturales:** Se considera aspectos como la situación geográfica, características físicas y las percepciones del consumidor que influyen en su toma de decisiones.
- **Factores sociales:** Sobre las decisiones de compra también influyen los grupos de referencia, la familia y los grupos que los rodean y el estatus que asumen.

## **Factores internos**

- Factores personales: Hace referencia a los gustos y preferencias de los consumidores, los mismos que se encuentran sujetos a las presiones, modas como el desarrollo cultural y social en el que viven (Cárdenas, 2014).

Además de estos aspectos Atucha y Gualdoni (2018) indican otros factores que influyen sobre la demanda de un bien:

- El precio del bien: Cuanto menor es el precio del bien, la cantidad demandada incrementará.
- El precio de los demás bienes: La demanda de un bien varía directamente con el precio de sus sustitutos.
- El ingreso de la unidad consumidora: Es el poder adquisitivo con el que cuenta el consumidor para cubrir sus necesidades.

### **2.2.6. Crisis Económica**

Se denomina como crisis económica al periodo de contracción o recesión más agudo de una economía, producto de un número variado de causas que se encuentran expuestas a continuación por Rubalcaba (2011):

- Las debilidades de los sistemas productivos, donde muchos territorios como los de la periferia basan sus economías en la producción de bienes primarios, contando con poco dinamismo, que no les permite competir con el exterior y generar mayores divisas.
- La asimetría mundial del gasto y del ahorro: Países con exceso de deuda y déficit de ahorro, declarándose en iliquidez para hacer frente a una crisis, teniendo que ser financiados por otras economías como China que ha registrado superávit, permitiéndole contar con ahorros.
- La gestión irresponsable de los productos financieros, que ha llevado a problemas financieros devastadores. Dávila y González (2009) mencionan de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional que desde

1970 hasta finales de 2008 se produjeron en el mundo 447 crisis financieras, siendo con frecuencia las precursoras de las crisis económicas.

- Las políticas económicas inoperantes que no cuentan con planificación y control tras sus ejecuciones.

Tras una recesión económica que se visualiza en el crecimiento negativo del PIB por más de un trimestre consecutivo Rapoport y Brenta (2010) sostienen que los efectos que experimentan un Estado son la reducción general del nivel de precios y salarios, teniendo más tarde como otra consecuencia el aumento de las tasas de desempleo, migración y de pobreza, disminuyendo la calidad de vida de las personas, en el que Dávila y González (2009) señalan que en los países en desarrollo las crisis económicas impactan mucho más por encontrarse vulnerables ante el mal manejo de sus políticas públicas, que ha intensificado por larga data de acuerdo con Filgueira et. Al (2020) las debilidades económicas con amplios sectores de baja productividad, sumado a una caída de la inversión y de la demanda agregada, donde la reciente crisis sanitaria agravado aún más la situación de estos territorios, haciéndose notorio en los niveles de pobreza y desigualdad como en las condiciones de habitabilidad y acceso a servicios básicos.

### **2.2.7. Crisis Sanitarias**

Se originan en una comunidad o a nivel nacional como una epidemia o a nivel regional o global como una pandemia de un brote nuevo, agudo o de rápida propagación de una enfermedad infecciosa de causa bacteriana o viral, transmitida de persona a persona, o de animales, por el agua, tierra u otros vectores ambientales (Centro de Ginebra para la Gobernanza del Sector de Seguridad , 2020).

Las crisis sanitarias como expresa Carrillo (2020) han cambiado el rumbo de la historia de la humanidad, incidiendo negativamente sobre el desarrollo de la misma por los efectos que provocan, así se tiene de acuerdo con Castañeda y Ramos (2020) entre los primeros registros de enfermedades: La plaga de Galeno, peste de Justiniano, muerte negra, viruela, cólera, el virus de inmunodeficiencia adquirida (VIH) y la gripe A (H2N2), entre otras, que desencadenaron en un gran número de muertes por la falta de tratamientos en su momento.

De ese modo los gobiernos de turnos han tenido que implementar políticas de salud a largo plazo, promulgando medidas de higiene y códigos sanitarios como programas de investigación para diagnosticar las causas y como tratarlas, ya que citando a Carrillo (2020) resulta más costoso abordar una emergencia sanitaria que tener que prevenirla. Sin embargo, según Morse (1997) los cambios ambientales y ecológicos, el comportamiento demográfico humano, entre otros factores que hacen que persistan muchas de estas infecciones y surjan otras como es el caso del Covi-19 que más allá de ejercer una presión directa sobre los sistemas de salud, los mismos que carecen de infraestructuras, logística y de personal calificado y preparado, pone de manifiesto las vulnerabilidades que presentan los territorios y sus sistemas tal y como lo indica el Centro de Ginebra para la Gobernanza del Sector de Seguridad (2020), amenazando al desarrollo social y económico a nivel mundial.

#### **2.2.8. Reactivación económica**

De acuerdo con Bejarano (1982) la reactivación es el conjunto de acciones planificadas, que son llevadas a cabo por un Estado para guiar su economía hacia una trayectoria de crecimiento sostenido tras una crisis económica que ha provocado efectos negativos sobre los indicadores económicos. Para Solís et. Al (2022) también comprenden este proceso como un medio que se encuentra orientado a estimular la economía ante crisis provocadas por fenómenos exógenos, en el que según estos autores para afrontar la baja productividad, escasa competitividad y reactivación económica se deben aplicar las siguientes estrategias:

- **Asociatividad:** Consiste tal y como lo señala Rodríguez y Cervilla (2020) en la conformación de acuerdos de cooperación y alianzas, manteniendo su independencia jurídica y autonomía con el fin de buscar el beneficio mutuo tras compartir mercados, capital humano y otras condiciones de factores, donde Solís et. Al (2022) considerando las palabras de Rodríguez y Cervilla (2020) señalan que estas redes organizativas tienen el potencial de crear mayor valor a través de la generación de ventaja competitiva en la industria.
- **Turismo sostenible:** Cardoso (2006) destaca que es una propuesta con responsabilidad social que involucra a las comunidades de un territorio,

buscando mantener y transmitir sus culturas, la inclusión económica y la diversificación de la matriz productiva a través del encadenamiento con los bienes y servicios con valor agregado que ofrece esta actividad, adoptando mayor imagen corporativa y tecnologías limpias con menores costes ambientales para la preservación de los ecosistemas.

- Ventaja competitiva: Solís et. Al (2022) citando a González, Aragón, y Mendivil (2020) dan a conocer que la ventaja competitiva que ejerza una industria en un mercado dado, permite la creación de mayor valor, superando los costos tras la creación de los bienes que ofrece al consumidor.
- Orientación al mercado: Para potenciar la competitividad y garantizar un mayor crecimiento económico las organizaciones que conforman los sectores productivos de una economía deben llevar a cabo estudios de mercados que les permita identificar sus nichos de mercado y sus clientes potenciales, estableciendo estrategias de conexión con los mismos, donde puedan aprovechar dichas oportunidades de negocio, alcanzando mayor rentabilidad tal y como lo plantean Solís et. Al (2022).
- Inclusión digital: Es un proceso enfocado en integrar a las sociedades en la era de la información y las tecnologías digitales interactivas, en el que Cabello (2014) agrega que para alcanzar tal objetivo los gobiernos de turno deben establecer una política pública, basada en la construcción, ofrecimiento, administración, expansión, y desarrollo de las capacidades locales en las redes digitales con el fin de contribuir a la mejora de los indicadores de desarrollo y bienestar social.
- Innovación agrícola: Surge de acuerdo con Pomareda & Hartwich (2006) de la interacción de una gran cantidad de agentes y partes interesadas como los sistemas gubernamentales y los mercados que invierten en la transferencia de conocimientos y tecnologías tanto en las fases de producción, procesamiento, y comercialización para mejorar la

productividad del sector productivo, volviéndolo más competitivo al producir bienes de mejor calidad y de esa manera ganar mayores ingresos.

Retomando lo señalado por Solís et. Al (2022) la aplicación de medidas estratégicas que tengan como objeto diversificar y añadir valor agregado a la matriz productiva de los territorios, tendrán como resultado un crecimiento sostenible que sea inclusivo para que garanticen los beneficios sociales de sus pobladores, siendo necesario la participación conjunta de la academia, las empresas y el sector público para el cumplimiento de dichos objetivos.

## **Capítulo III – Diseño Metodológico**

### **3. Diseño metodológico**

#### **3.1. Enfoque metodológico**

El presente estudio se caracteriza por emplear un enfoque metodológico mixto, donde se emplea la investigación cualitativa al incluir información bibliográfica recolectada en fuentes académicas, que desde la posición de Cauas (2015) permiten la descripción del fenómeno estudiado de manera global, donde se considera necesario aplicar la metodología cuantitativa ya que como lo menciona este autor facilita la medición del objeto, en el que se busca obtener resultados fiables sobre la incidencia de la pandemia del Covid 19 en el servicio de alojamiento brindado a estudiantes universitarios en la ciudad de Manta en el periodo 2020-2021.

#### **3.2. Métodos**

Para lograr describir, registrar, analizar e interpretar el objeto de estudio dentro de un contexto particular se emplea el método descriptivo, donde Ortiz (2015) sostiene que para ello se requerirá de previos conocimientos en el área, permitiendo formular las preguntas científicas problematizadoras que se busca responder a través de esta investigación, en el que de acuerdo con este autor citando a Fernández (2007) se efectúa la caracterización del fenómeno cuando no existe, es insuficiente u obsoleta.

#### **3.3. Técnicas**

Para la obtención de los resultados y alcanzar los objetivos planteados se emplea la encuesta que es una técnica de investigación muy usada en la actualidad, en el que teniendo en cuenta a Díaz (2005) permite la estandarización de los datos sobre una muestra de sujetos representativa de la población, consiguiendo mediciones cuantitativas para el análisis de las variables bajo estudio.

### **3.3.1. Población**

La población comprende todos los miembros de un grupo<sup>1</sup>, los mismos que mantienen características similares para la obtención de la muestra. En este caso, el conjunto poblacional que define el problema de la investigación es el sector de alojamiento que brinda el servicio a estudiantes universitarios.

### **3.3.2. Muestra**

La muestra de una investigación se encuentra determinada como expresa Cruz y Olivares (2014) por el subconjunto de los miembros de una población, la cual debe ser representativa, permitiendo realizar generalizaciones precisas, donde se tiene que los servicios de alojamiento brindado a estudiantes universitarios alrededor de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí conforma el muestreo de este estudio.

### **3.4. Instrumentos**

Para llevar a cabo la recolección de información se emplea entre los instrumentos investigativos el formulario o cuestionario, en el que Díaz (2005) citando a Fernández (2003) menciona que es una herramienta útil que recoge las preguntas del problema de investigación y las respuestas de los encuestados.

---

<sup>1</sup> (Cruz & Olivares, 2014)



#### 4. Capítulo IV: Resultados

##### 4.1. Análisis e interpretación de resultados

###### 1. Constitución de los hospedajes

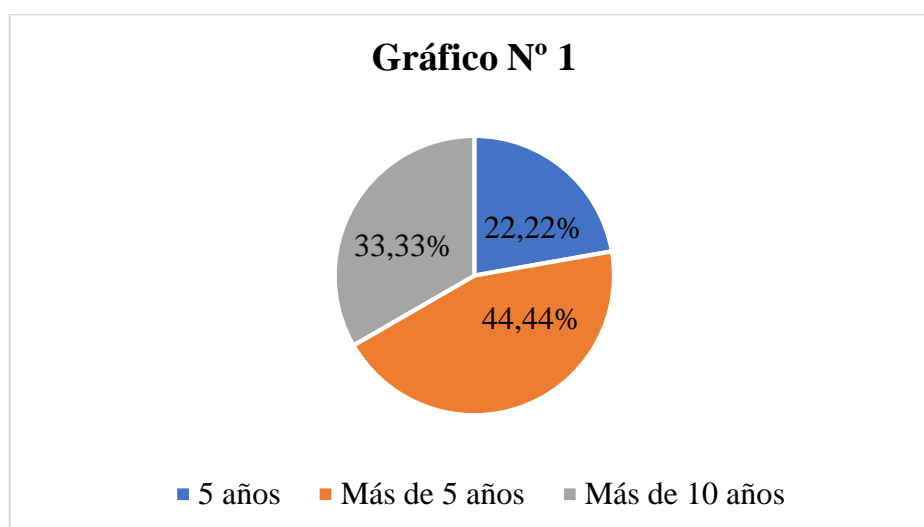
**Tabla 1. Año de constitución de los hospedajes**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
5 años	4	22,22
Más de 5 años	8	44,44
Más de 10 años	6	33,33
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los hospedajes de Ciudadela Universitaria de Manta

**Elaborado por:** Autoras

**Gráfico 1. Años de constitución de los hospedajes**



**Fuente:** Encuesta a los hospedajes de Ciudadela Universitaria de Manta

**Elaborado por:** Autoras

Por medio de esta formulación se identifica que gran parte de los arrendamientos que conforman el sector de hospedaje y que brindan dicho servicio a estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí poseen más de 5 a 9 años, representado el 44,44% de la muestra, mientras que el 33,33% de ellos cuentan con más de 10 años y el

22,22% que tienen 5 años, demostrando niveles de rentabilidad altos para mantenerse en el mercado y seguir obteniendo ingresos de esta actividad, que han permitido mejorar la renta de las personas dedicadas en esta área, aportando al desarrollo local.

## 2. Plan de negocios generados por los hospedajes

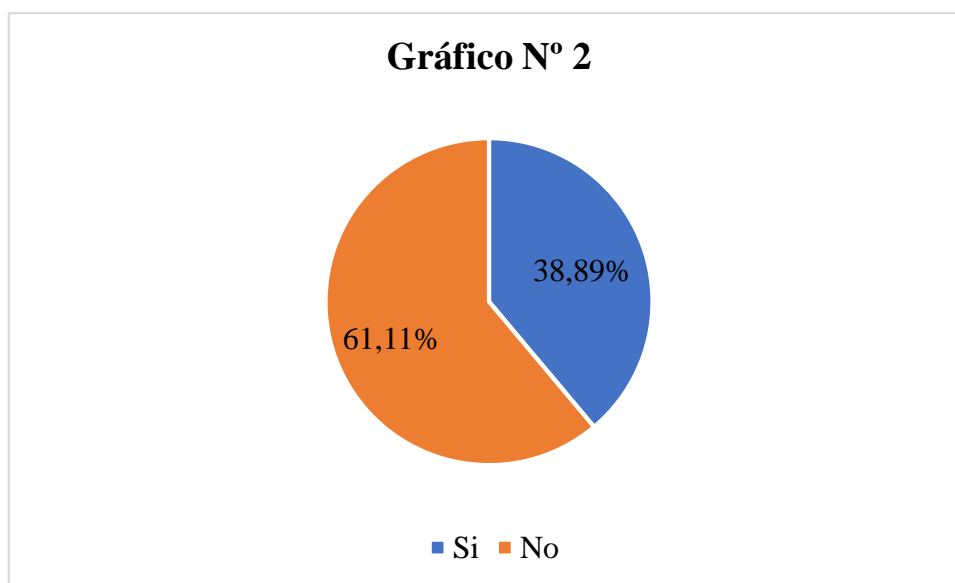
**Tabla 2. Plan de Negocios**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	38,89
No	11	61,11
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los hospedajes de Ciudadela Universitaria de Manta

**Elaborado por:** Autoras

**Gráfico 2. Plan de Negocios**



**Fuente:** Encuesta a los hospedajes de Ciudadela Universitaria de Manta

**Elaborado por:** Autoras

Para la constitución de un nuevo negocio se considera necesario diseñar un plan de negocios que permita operar y administrar adecuadamente las distintas operaciones de costos, gastos y demás cuentas que se manejan en el desarrollo de la actividad, donde su ejecución permite además hacer frente a posibles riesgos dado los pronósticos realizados de los análisis de los factores internos y externos que pueden afectar los niveles de rentabilidad, no obstante, el 61,11% de los hospedajes no contó con un plan de negocios en la apertura de los mismos, mientras que, el restante conformado por el 38,89% los

administradores pudieron llevar a cabo la planificación del mismo, generando mayores ingresos y beneficios.

### 3. Los hospedajes estuvieron preparados para afrontar la pandemia

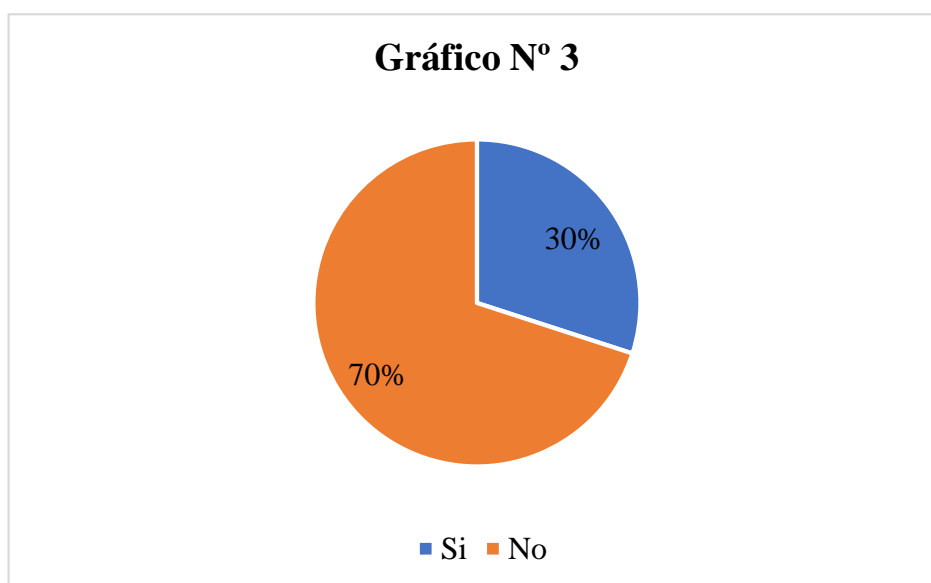
**Tabla 3. Los hospedajes estuvieron preparados para afrontar la pandemia**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	30
No	13	70
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los hospedajes de Ciudadela Universitaria de Manta

**Elaborado por:** Autoras

**Gráfico 3. Los hospedajes estuvieron preparados para afrontar la pandemia**



**Fuente:** Encuesta a los hospedajes de Ciudadela Universitaria de Manta

**Elaborado por:** Autoras

Tras la pandemia se tiene a través de fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador y otras instituciones que el sector de servicios y las actividades conexas a este fueron lo más afectado dado las restricciones que se impusieron para reducir los contagios, así entre ellos se tuvo al sector hotelero, en el que a través del levantamiento de información se mantiene que el 70% no estuvo preparado para afrontar esta crisis

sanitaria dado que gran parte de sus ingresos dependen de los estudiantes que al ser de otras ciudades arriendan cerca de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y se desplazan para ir a la universidad pero con la virtualidad ya no fue necesario tener que rendar, perjudicando a la rentabilidad de estos negocios.

#### 4. Ingreso promedio mensual de los hospedajes antes, durante y después de la pandemia

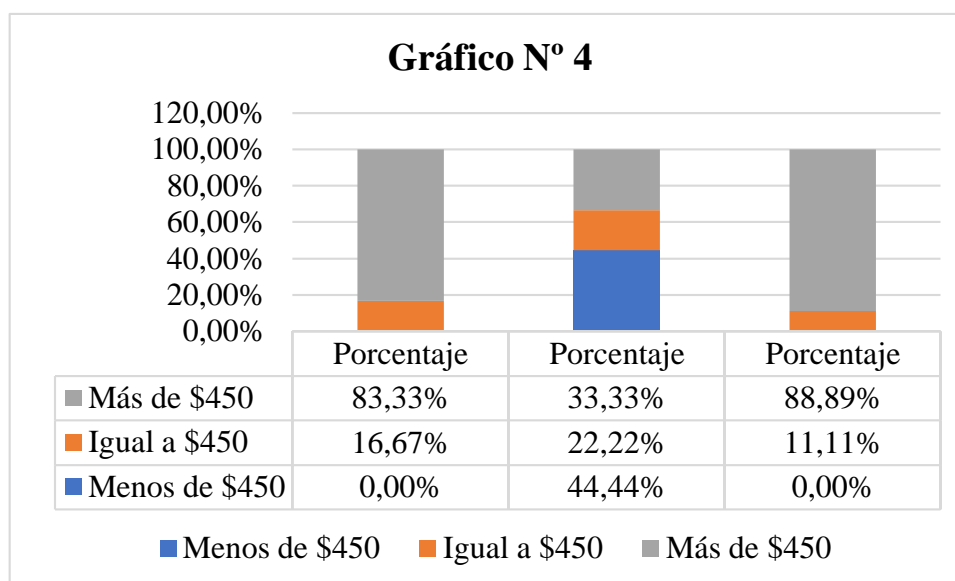
**Tabla 4. Ingreso promedio mensual**

Opciones	Antes		Durante		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
<b>Menos de \$450</b>	0	0,00	8	44,44	0	0,00
<b>Igual a \$450</b>	3	16,67	4	22,22	2	11,11
<b>Más de \$450</b>	15	83,33	6	33,33	16	88,89
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los hospedajes de Ciudadela Universitaria de Manta

**Elaborado por:** Autoras

**Gráfico 4. Ingreso promedio mensual**



**Fuente:** Encuesta a los hospedajes de Ciudadela Universitaria de Manta

**Elaborado por:** Autoras

Por medio de la *Gráfica 4* se visualiza que los hospedajes obtenían ingresos iguales o mayores al salario mínimo, representando el 16,67% y el 83,33% de la muestra respectivamente, valores que indican la importancia de este sector para la economía local, sin embargo, para el 2020 cuando se desencadenó la pandemia el 44,44% de ellos recibió ingresos menores a los \$450, dado a la paralización de gran parte de sus actividades, teniendo que los emprendedores recurrir a sus ahorros e ingresos de sus actividades secundarias para subsistir. En el caso del resto de hospedajes sus actividades se vieron menos afectadas ya que muchos de sus inquilinos son residentes habituales que laboran en la ciudad y que alquilan en estos edificios, permitiéndoles cubrir sus necesidades.

Para el año siguiente de la pandemia cuando el sistema de vacunación se operó y las restricciones se redujeron, el sector de hospedaje comenzó alentarse y reactivarse, donde el 89% de ellos comenzaron a recibir ingresos mayores, que les ha permitido mejorar sus operaciones.

## 5. Número de trabajadores antes, durante y después de la crisis sanitaria

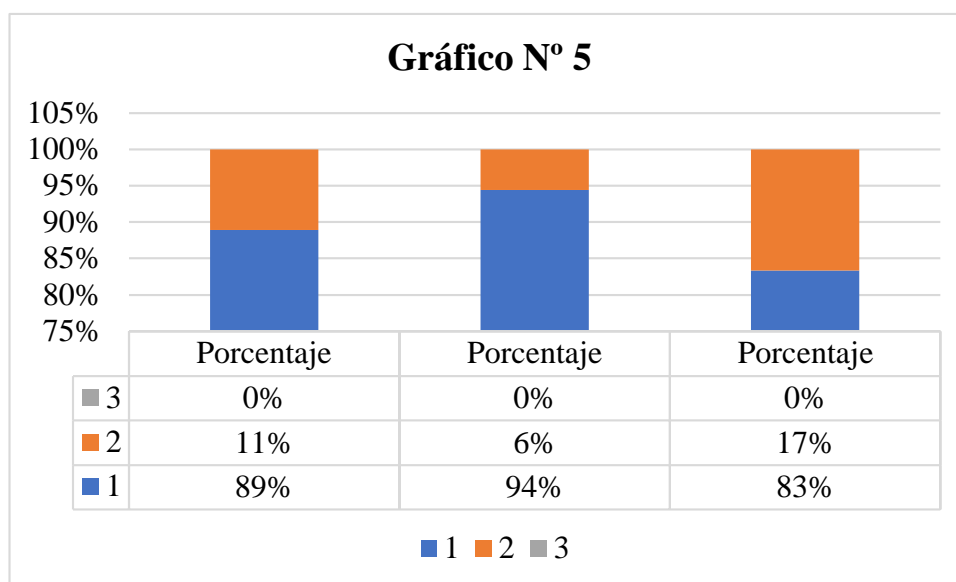
**Tabla 5. Número de trabajadores**

Opciones	Antes		Durante		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
<b>1-3</b>	16	89	17	94	15	83
<b>4-6</b>	2	11	1	6	3	17
<b>7-9</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los hospedajes de Ciudadela Universitaria de Manta

**Elaborado por:** Autoras

**Gráfico 5. Número de trabajadores**



**Fuente:** Encuesta a los hospedajes de Ciudadela Universitaria de Manta

**Elaborado por:** Autoras

Los hospedajes que conforman este nicho de mercado se caracteriza por contar con pocas plazas de trabajo, donde muchas veces los propios dueños administran y se encargan de todas las operaciones para mantener un servicio de calidad a sus usuarios. En la actualidad el 83% de estos cuenta con 1 a 3 trabajadores que se encargan de la operación de los mismos, brindado a su vez trabajo por honorarios profesionales para el mantenimiento y otros servicios que se requiere para que estos se mantengan en el tiempo, generando empleo a personas que trabajan en actividades conexas.

## 6. Los egresos relacionados con los ingresos antes, durante y después de la crisis sanitaria

**Tabla 6. Egresos relacionados con los ingresos**

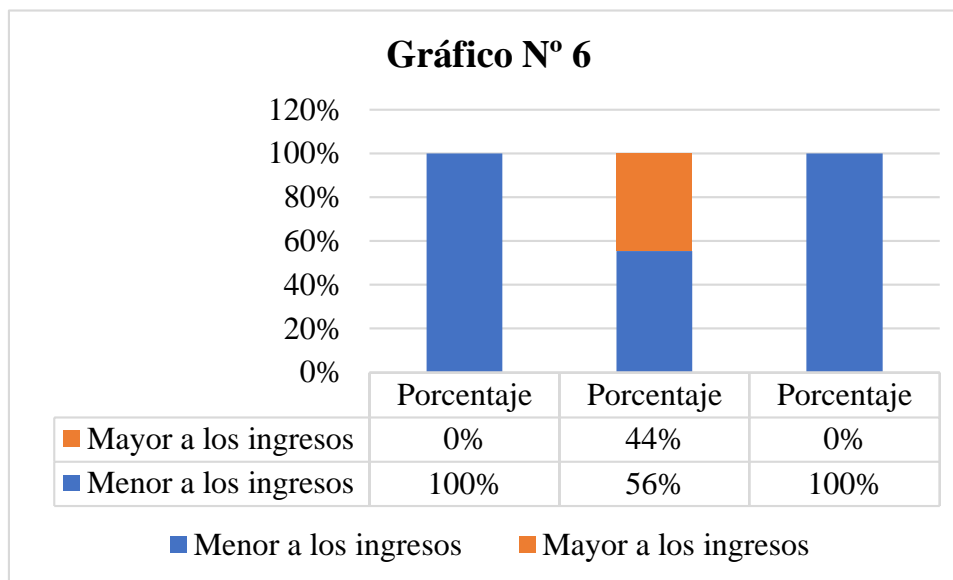
Opciones	Antes		Durante		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
<b>Menor a los ingresos</b>	18	100	10	56	18	100

<b>Mayor a los ingresos</b>	0	0	8	44	0	0
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los hospedajes de Ciudadela Universitaria de Manta

**Elaborado por:** Autoras

**Gráfico 6. Egresos relacionados con los ingresos**



**Fuente:** Encuesta a los hospedajes de Ciudadela Universitaria de Manta

**Elaborado por:** Autoras

Por medio de esta formulación logra presentar la *Tabla y Gráfica 8*, donde los hospedajes reportaron que sus ingresos permitieron cubrir sus gastos y generar utilidades, sin embargo, en medio de la pandemia de Covid-19 el 56% de ellos registraron pérdidas dado que sus egresos por mantener sus infraestructuras en buen estado y otras operaciones que tuvieron que cubrir, representaron un mayor valor que sus ingresos, afectando la rentabilidad y viabilidad de las mismas, llevando a cabo la implementación de medidas para la reactivación de estos negocios, presentando para el periodo siguiente a la actualidad ganancias.

## 7. Medidas de reactivación que ejecutaron los hospedajes

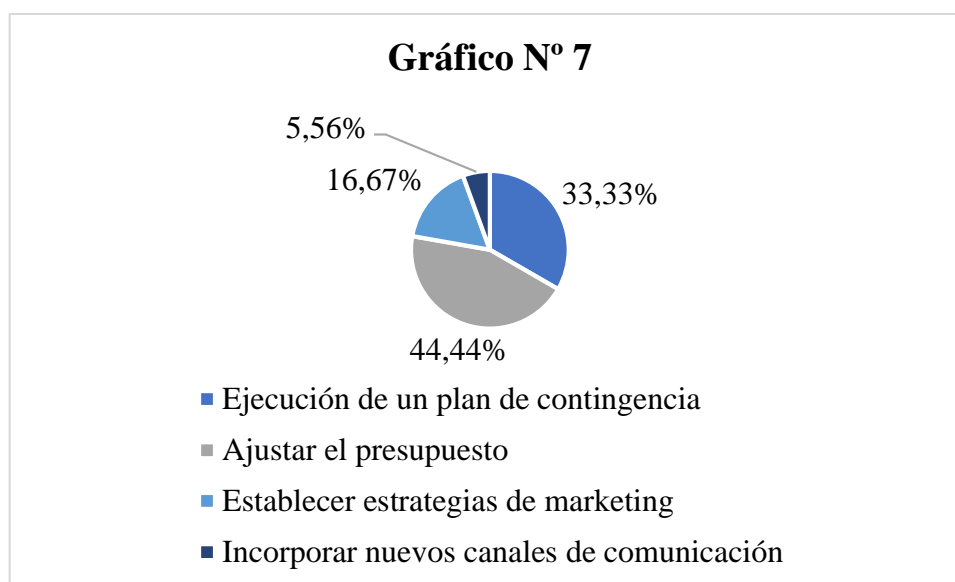
Tabla 7. Medidas de reactivación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Ejecución de un plan de contingencia	6	33,33
Ajustar el presupuesto	8	44,44
Establecer estrategias de marketing	3	16,67
Incorporar nuevos canales de comunicación	1	5,56
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los hospedajes de Ciudadela Universitaria de Manta

**Elaborado por:** Autoras

Gráfico 7. Medidas de reactivación



**Fuente:** Encuesta a los hospedajes de Ciudadela Universitaria de Manta

**Elaborado por:** Autoras

Ante los resultados negativos en las operaciones de los hospedajes por la crisis sanitaria, se tiene en la tabla 7 las medidas implementadas por los administradores para reactivar el sector, donde se tiene que el 33,33% de ellos llevó a cabo un plan de contingencia para seguir generando ingresos, donde el 44,44% tuvieron que ajustar sus presupuestos, buscando disminuir sus costes y gastos al máximo para no generar pérdidas,



mientras que el 16,67% y 5,56% apostó por las herramientas que brindan el marketing y las tecnologías de la comunicación para conectar con nuevos usuarios y generar mayores beneficios.

### 8. Existió apoyo por parte del sector público para promover la reactivación económica de los hospedajes

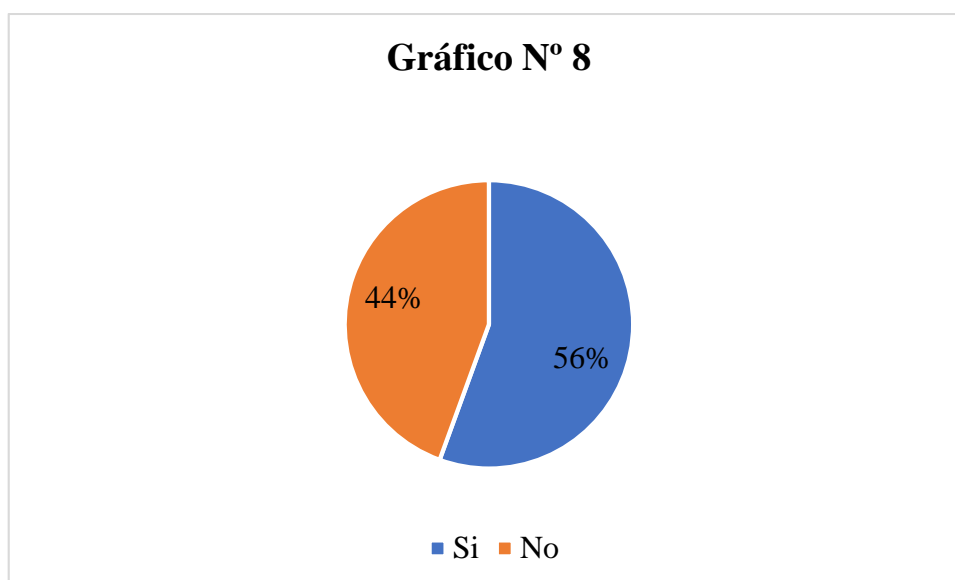
**Tabla 8. Apoyo por parte del sector público para promover la reactivación**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	56
No	8	44
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a los hospedajes de Ciudadela Universitaria de Manta

**Elaborado por:** Autoras

**Gráfico 8. Apoyo por parte del sector público para promover la reactivación**



**Fuente:** Encuesta a los hospedajes de Ciudadela Universitaria de Manta

**Elaborado por:** Autoras

El *Gráfico 8* muestra que un 44% de los encuestados no considera haber recibido ayuda como bonos o algún tipo de subsidio por parte del gobierno de turno, No obstante

un 56% manifestó lo contrario por las medidas públicas implementadas por este para facilitar la reactivación, permitiendo que estos pudieran pagar sus deudas de servicios básicos en un periodo de tiempo considerable, a su vez al proveer y mejorar el acceso al crédito favoreció a muchos de estos emprendedores para cubrir sus operaciones y negocios.

## **5. Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones**

### **5.1. Conclusiones**

- El sector de alojamiento ha significado para la economía ecuatoriana como mantense un medio que ha impulsado el dinamismo económico a través de la creación de valor añadido por medio de los servicios que oferta. Para inicios del periodo 2020 a nivel nacional operaron 5.498; de los cuales 42 se caracterizaron por ser de lujo, 708 de primera categoría, 1,682 de segunda categoría, 2,985 de tercera categoría, 56 de cuarta categoría y 25 de categoría única, generando 120.736 plazas de empleo. Mientras que a nivel local operaron 107 establecimientos de alojamiento y que sumado a las actividades conexas que se desarrollaron tras esta primera, se habilitaron 405.820 fuentes de trabajo directas e indirectas, mostrando tras estos datos la importancia que tiene esta área para lograr el crecimiento y desarrollo sostenible que permita a los ciudadanos que se dedican a esta actividad alcanzar una mejor calidad de vida.
- Las condiciones económicas, políticas y sociales en el que se ha desarrollado el sector de alojamiento se han encontrado determinadas por un ecosistema complejo dado por los problemas socioeconómicos derivados de las inadecuadas políticas ejecutadas por los gobiernos de turnos, que han incidido en el aumento de la inflación, la disminución del empleo formal y el incremento de la pobreza, que con la crisis sanitaria estos problemas se vieron resaltados en mayor medida, afectando al bienestar de los ciudadanos y las actividades emprendidas por los mismos.
- Se tiene por medio del levantamiento de información realizada que tras la pandemia del Covid-19 el sector de alojamiento de los alrededores de la

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, el 44,44% de ellos recibió ingresos menores a los \$450, situación que se ve empeorada tras obtener que el 56% de ellos registraron pérdidas dado que sus egresos por mantener sus infraestructuras en buen estado y otras operaciones que tuvieron que cubrir, representaron un mayor valor que sus ingresos, afectando la rentabilidad y viabilidad de las mismas, llevando a cabo la implementación de medidas para la reactivación de estos negocios.

- Para lograr la reactivación el 33,33% de estas empresas llevó a cabo un plan de contingencia para seguir generando ingresos, donde el 44,44% tuvieron que ajustar sus presupuestos, buscando disminuir sus costes y gastos al máximo para no generar pérdidas, mientras que el 16,67% y 5,56% apostó por las herramientas que brindan el marketing y las tecnologías de la comunicación para conectar con nuevos usuarios y generar mayores beneficios.

## **5.2.Recomendaciones**

- Para el impulso y crecimiento del sector de alojamiento como las actividades conexas que se generan en la localidad se considera necesario que el gobierno de turno implemente un plan de trabajo, en el que se condicione la seguridad, el acceso a los recursos productivos como a los microcréditos con las entidades financieras, que permitan el aumento de la productividad y mayor rentabilidad de las mismas.
- Así mismo, se considera que para este sector pueda crecer y generar mayores ingresos, los empresarios y administradores deben implementar un mejor sistema organizacional para el control adecuado de la calidad de los servicios que brindan, en el que puedan de manera oportuna y eficiente cuantificar y registrar sus costos y gastos, permitiendo operar adecuadamente sus actividades para generar resultados positivos, donde la inversión en la implementación de las tecnologías de la información y comunicación por medio de las plataformas digitales les facultará la reducción de coste y aumento de la productividad, gozando de mayores ingresos.

## Fuentes de consultas

- Atucha, A., & Gualdoni, P. (2018). *El Funcionamiento De Los Mercados*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2879/1/atucha-et-al-2018.pdf>
- Bautista, E., Buendía, P., & Jara, J. (2020). Indicadores Macroeconómicos Como Apoyo Para La Toma De Decisiones. *FIPCAEC*, 5(18), 211-226. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/209/344>
- Bejarano, J. (1982). Elemento Para Una Estrategia De Reactivación Económica. *FEDESARROLLO: Centro de Investigación Económica y Social*, 138-147. Obtenido de <https://repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/2568>
- Cabello, R. (2014). *Reflexiones Sobre Inclusión Digital Como Modalidad De Inclusión Social*. VIII Jornadas de Sociología de la UNLP. Obtenido de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/50420/Documento\\_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/50420/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Calle, A., & Calle, J. (2019). El Turismo Y El Sector Hotelero Como Aportes A La Economía Del Cantón Manta. *IV Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica*, 48-59. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/19/desarrollo-empresarial/5-el-turismo-y-el-sector-hotelero.pdf>
- Cano, G. (2018). Las TICs En Las Empresas. Evolución De La Tecnología Y Cambio Estructural En Las Organizaciones. *Domino de las Ciencias*, 4(1), 499-510. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313252>
- Cárdenas, R. (2014). *Análisis Del Consumidor*. México : Editorial Digital UNID. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulead/41181>
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: Una Revisión Conceptual Aplicada. *El Periplo Sustentable*(11), 5-21. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Carrillo, A. (2020). Pandemias Ayer Y Hoy. *El Correo de la UNESCO*. Obtenido de <https://es.unesco.org/courier/2020-3/pandemias-ayer-y-hoy>

- Casco, A. (2020). Efectos de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento del consumidor. *INNOVARE Revista de Ciencia y Tecnología*, 9(2), 98-105. Obtenido de <https://camjol.info/index.php/INNOVARE/article/view/10208/11882>
- Castañeda, C., & Ramos, G. (2020). Principales Pandemias En La Historia De La Humanidad. *Revista Cubana de Pediatría*, 92. Obtenido de <https://revpediatria.sld.cu/index.php/ped/article/view/1183/714>
- Cauas, D. (2015). *Definición De Las Variables, Enfoque, Y Tipo De Investigación*. Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36805674/1-Variables-libre.pdf?1425133381=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dvariables\\_de\\_Daniel\\_Cauas.pdf&Expires=1672767021&Signature=eUmq6VPEgwaxLZYJLoEdfyyEGHql7oBOJS8XImgO~RNrdgyCVPnbTSgGNVOqxV7w](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36805674/1-Variables-libre.pdf?1425133381=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dvariables_de_Daniel_Cauas.pdf&Expires=1672767021&Signature=eUmq6VPEgwaxLZYJLoEdfyyEGHql7oBOJS8XImgO~RNrdgyCVPnbTSgGNVOqxV7w)
- Centro de Ginebra para la Gobernanza del Sector de Seguridad . (2020). *El Sector De Seguridad Y Las Crisis Sanitarias*. Switzerland: Serie de Documentos informativos de la RSS.
- CEPAL. (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. Efectos económicos y sociales*. Naciones Unidas. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/S2000264\\_es.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/S2000264_es.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- Corporación Financiera Nacional. (2022). *Reporte Sectorial Turismo*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Turismo.pdf>
- Correa, R., Izquierdo, L., & García, D. (2020). Impacto del Covid-19 en Ecuador. *Cesla. Círculo de Estudios Latinoamericanos*, 1-6. Obtenido de [https://www.cesla.com/archivos/Informe\\_economia\\_Ecuador\\_mayo\\_2020.pdf](https://www.cesla.com/archivos/Informe_economia_Ecuador_mayo_2020.pdf)
- Cruz, C., & Olivares, S. (2014). *Metodología De La Investigación*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulead/39410>
- Dávila, C., & González, B. (2009). Crisis Económica Y Salud. *Gaceta Sanitaria* , 23(4), 261-265. Obtenido de [https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource\\_ssm\\_path=/media/assets/ga/v23n4/editorial.pdf](https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/ga/v23n4/editorial.pdf)

- Díaz, V. (2005). *Manual Del Trabajo De Campo En La Encuesta*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulead/52013>
- Filgueira, F., Galindo, L., Giambruno, C., & Blofield, M. (2020). América Latina Ante La Crisis Del Covid-19: Vulnerabilidad Socioeconómica Y Respuesta Social. *Serie Políticas Sociales*(238), 7-57.
- García, N., & Félix, À. (2020). Estudio De Pérdidas Y Estrategias De Re Activación Para El Sector Turístico Por Crisis Sanitaria COVID-19 En El Destino Manta-Ecuador. *Revista Internacional De Turismo, Empresa, Y Territorio*, 4(1), 79-103. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7483989>
- Inca, G., & Inca, A. (2020). Evolución de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) en Ecuador. *La Ciencia al Servicio de la Salud*, 11(1), 5-15. Obtenido de <http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/CSN/article/view/441>
- Llugsha, V., & Camacho, S. (2021). Ecuador: una visión ex ante del turismo y los efectos de la pandemia COVID 19. En CONGOPE, *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19* (pág. 197). Quito, Ecuador: Ediciones Abya Yala. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>
- Maguina, C., Gastelo, R., & Tequen, A. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. *Revista Medica Herediana* , 31(2), 125-131. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1018-130X2020000200125&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1018-130X2020000200125&script=sci_arttext)
- Ministerio de Turismo. (2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Ministerio De Turismo. (2021). *Rendición De Cuentas 2020*. Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Presentacio%CC%81n-Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf>
- Morse, S. (1997). Factores En La Emergencia De Las Enfermedades Infecciosas. *Revista de Enfermedades Infecciosas Emergentes*, 1(1), 13-22. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/89892>

- Muñoz, P. J. (2019). *Economía colaborativa y plataformas digitales*. Madrid: REUS Editorial. Recuperado el 22 de Diciembre de 2020, de [https://elibro.net/es/ereader/ulead/121479?fs\\_q=Econom%C3%ACa\\_\\_colaborativo\\_\\_&fs\\_edition\\_year=2020;2019;2018;2017;2016&fs\\_edition\\_year\\_lb=2020;2019;2018;2017;2016&prev=fs&page=14](https://elibro.net/es/ereader/ulead/121479?fs_q=Econom%C3%ACa__colaborativo__&fs_edition_year=2020;2019;2018;2017;2016&fs_edition_year_lb=2020;2019;2018;2017;2016&prev=fs&page=14)
- Ortiz, A. (2015). *Enfoque Y Métodos De Investigación En Las Ciencias Sociales Y Humanas*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulead/70250>
- Pinargote, K., & Loor, T. (2021). El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. *ECA Sinergia*, 12, 152-168. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588566096011/588566096011.pdf>
- Pomareda, C., & Hartwich, F. (2006). *Innovación Agrícola En América Latina: Comprendiendo El Papel Del Sector Privado*. International Food Policy Research Institute (IFPRI). Issue Briefs. Obtenido de <http://cdm15738.contentdm.oclc.org/utis/getfile/collection/p15738coll2/id/37659/filename/37660.pdf>
- Rapoport, M., & Brenta, N. (2010). La Crisis Económica Mundial: ¿ El Desenlace De Cuarenta Años De Inestabilidad? *Problemas Del Desarrollo*, 41(163), 7-30. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0301-70362010000400002](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362010000400002)
- Rodríguez, M., & Cervilla, M. (2020). Asociatividad Empresarial Y Fuentes De Capital Social: Hacia Un Modelo Explicativo. *Revista INNOVAR JOURNAL*, 30(77), 107-122.
- Rubalcaba, L. (2011). *Crisis Económica Y Construcción Social: Claves Desde Una Antropología Económica*. Madrid: Ediciones Encuentro S.A. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulead/61839>
- Santos, I. (2019). El Comportamiento Del Consumidor Y Las Nuevas Tendencias De Consumo Ante Las TIC. *Esic Market Economics and Business Journal*, 50(3), 621-642. Obtenido de

<https://revistasinvestigacion.esic.edu/esicmarket/index.php/esicm/article/view/251/516>

Serrano, A., & Villafuerte, E. (2017). Indicadores Turísticos: Oferta Y Demanda De La Ciudad Patrimonial De Cuenca-Ecuador. *Revista Latino Americana De Turismologia*, 3(1), 58-68. Obtenido de <https://periodicos.ufjf.br/index.php/rlaturismologia/article/view/10027/4601>

Solis, J., Mantilla, X., Quevedo, J., & García, V. (2022). Reactivación Económica Del Sector Productivo Del Cañar, Ecuador: Constructo Teórico En Escenario De Covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(99), 1008-1026. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/38304>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (2016). LINEAS DE INVESTIGACION INSTITUCIONAL. *DEPARTAMENTO CENTRAL DE INVESTIGACIÓN*, 13. Obtenido de <https://carreras.uleam.edu.ec/ciencias-administrativas/wp-content/uploads/sites/29/2016/08/L%C3%ADneas-de-investigaci%C3%B3n-Institucional.pdf>

Villón, S., Vásquez, B., & Aguirre, T. (2017). Evolución Del Sector Servicios De Alojamiento Y Restauración Y Su Contribución Al Desarrollo Económico de Ayangue, Provincia De Santa Elena. *Científica Y Tecnológica UPSE*, 4(1), 79-85. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/253>



## Anexos

### Registro fotográfico del levantamiento de información

