

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO
Y BIENESTAR

MODALIDAD: Proyecto de investigación

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

Economista

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Desarrollo económico de la zona rural del cantón Manta basado en la aplicación del comercio justo en la pesca artesanal.

AUTOR:

Quilumbango Terán Anderson Alexis

TUTOR(A):

Econ. Vera Barreiro Carlos Rafael



DEDICATORIA

Quiero dedicar este mi trabajo de titulación principalmente a mis padres y hermanas, Antonio, Cristina, Marilin y Antonela ya que sin ellos nada de esto habría sido posible, a mis padres por darme lo justo y todo lo que siempre necesitaba, a pesar de las múltiples veces que tuvimos que luchar en la adversidad salimos adelante como una buena familia, a mis hermanas que a pesar de las peleas y enojos siempre estaremos el uno para el otro. A mi novia Eva por apoyarme en todos los buenos y malos momentos. A mis amigos Gonzalo, Nicole, Stefania por estar presentes en mi vida académica y personal a lo largo de estos años en la universidad. A mis padrinos Jehison y Erika que me han ayudado con muchos consejos para hacerme una mejor persona, y un mejor profesional.

AGRADECIMIENTO

Quisiera agradecer principalmente a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional. A mis docentes por impartirme sus conocimientos a lo largo de estos años, a Pinturas El Maestro Cia. Ltda que con su apoyo he logrado llegar hasta la meta. Sin olvidarme también de todas las personas con las que tuve la oportunidad de compartir a lo largo de todos estos semestres siendo, profesores, compañeros de la universidad, compañeros de trabajo, a mi tutor el profesor Carlos Vera quien apporto mucho en el desarrollo de este trabajo de titulación y de una manera igual de especial los profesores que me brindaron sus enseñanzas, consejos, lecciones que sin ellas no habría sido posible la concusión de este proyecto de titulación.



CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular y/o Examen Complexivo bajo la autoría del/de la estudiante Quilumbango Terán Anderson Alexis, legalmente matriculado/a en la carrera de Economía período académico 2023-2024(1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es “Desarrollo económico de la zona rural del cantón Manta basado en la aplicación del comercio justo en la pesca artesanal”

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 23 de Julio de 2024

Lo certifico,

Econ. Vera Barreiro Carlos.

Docente Tutor(a)

Área: Ciencias Sociales.



DECLARATORIA DE AUTORÍA

Quilumbango Terán Anderson Alexis, declara que el contenido en el presente trabajo de titulación, “Desarrollo económico de la zona rural del cantón Manta basado en la aplicación del comercio justo en la pesca artesanal” ha sido desarrollada respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía,

Los análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son únicos y exclusivos responsabilidad de la autora, las cuales no pueden ser modificadas sin la debida autorización de la misma.

A través de esta declaración, cedo esta investigación a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que lo utilice como estime conveniente, según lo establecido por leyes y reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Quilumbango Terán Anderson Alexis.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO TEÓRICO	4
Definición del comercio justo.....	4
Principios del comercio justo.....	5
Comercio justo en Ecuador.....	8
Desarrollo económico y social.....	9
Teoría de la modernización.....	10
Teoría de la dependencia.....	11
Factores que influyen en el desarrollo económico social	11
Factores económicos	12
Factores sociales.....	12
Pesca artesanal	13
DISEÑO METODOLÓGICO	16
Enfoque de investigación.....	16
Tipo de investigación.....	16
Población y muestra.....	16
Técnicas de recopilación de información	18
Encuesta	19
Entrevista.....	19
RESULTADOS.....	21
Resultados de encuestas.....	21
Resultados de entrevistas.....	43
PROPUESTA.....	48
Título.....	48
Objetivo General:.....	48
Objetivos Específicos:	48
Estrategias de Implementación:	48
Establecimiento de Alianzas:	48
Capacitación de los Pescadores:.....	51
Promoción de la Participación Activa:	52
Fortalecimiento de la Infraestructura:	53
Diversificación de la Producción:	54
Promoción del Turismo Sostenible:	54



Indicadores de Éxito:.....	55
Cronograma de Actividades.	58
Conclusiones.....	60
BIBLIOGRAFÍA	62
Anexo	64



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Sexo.....	21
Tabla 2	Edad.....	22
Tabla 3	Nivel de Estudio.....	23
Tabla 4	Ingreso mensual.....	24
Tabla 5	Gasto mensual.....	25
Tabla 6	Tipo de pesca.....	26
Tabla 7	Producto de pesca.....	27
Tabla 8	Volumen de pesca.....	28
Tabla 9	Organización de comercio justo.....	29
Tabla 10	Beneficios del comercio justo.....	30
Tabla 11	Requisitos del comercio justo.....	31
Tabla 12	Problemas del comercio justo.....	32
Tabla 13	Expectativas del comercio justo.....	33
Tabla 14	Satisfacción con el comercio justo.....	34
Tabla 15	Mejoras de infraestructura en la comunidad.....	35
Tabla 16	Oportunidades de Capacitación.....	36
Tabla 17	Capacidad de ahorro.....	37
Tabla 18	Acceso a servicios financieros.....	38
Tabla 19	Diversidad de actividades económicas.....	39
Tabla 20	Capacidad de enfrentar emergencias.....	40
Tabla 21	<i>Aspectos económicos a mejorar.....</i>	41
Tabla 22	Contenido del programa.....	51
Tabla 23	Estructura del Programa y Materiales de Capacitación.....	51
Tabla 24	Incentivos Económicos para Pescadores de Comercio Justo.....	52
Tabla 25	Mejora de infraestructura.....	53
Tabla 26	Indicadores.....	56



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Sexo.....	21
Figura 2 Edad.....	22
Figura 3 Nivel de estudio.....	23
Figura 4 Ingreso Mensual.....	24
Figura 5 Gasto Mensual.....	25
Figura 6 Tipo de pesca.....	26
Figura 7 Producto de pesca.....	27
Figura 8 Volumen de pesca.....	28
Figura 9 Organización de comercio justo.....	29
Figura 10 Beneficios del comercio justo.....	30
Figura 11 Beneficios del comercio justo.....	31
Figura 12 Problemas del comercio justo.....	32
Figura 13 Problemas del comercio justo.....	33
Figura 14 Satisfacción comercio justo.....	34
Figura 15 Mejoras de infraestructura en la comunidad.....	35
Figura 16 Mejoras de infraestructura en la comunidad.....	36
Figura 17 Capacidad de ahorro.....	37
Figura 18 Acceso a servicios financieros.....	38
Figura 19 Diversidad de actividades económicas.....	39
Figura 20 Capacidad de enfrentar emergencias.....	40
Figura 21 Aspectos económicos a mejorar.....	41
Figura 22 Capacidad de enfrentar emergencias.....	58

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta.....	64
Anexo 2 Entrevistas.....	68



RESUMEN

El objetivo general de este estudio fue investigar el desarrollo económico de la zona rural del cantón Manta en base a la aplicación del comercio justo en la pesca artesanal. La metodología incluyó una revisión teórica, encuestas y entrevistas con pescadores locales para evaluar el impacto del comercio justo en sus condiciones económicas y sociales. Se utilizaron también indicadores específicos para medir la participación de los pescadores, la infraestructura, la diversificación de la producción y el turismo sostenible. Los resultados de las encuestas mostraron que el comercio justo ha brindado estabilidad en los precios y un acceso más equitativo al mercado, beneficiando a los pescadores. Sin embargo, las entrevistas revelaron desafíos importantes, como la falta de acceso a financiamiento, apoyo institucional y la competencia desleal de la pesca industrial. Pescadores como Don Luis García, Don Juan Pérez y Don Carlos Quintero destacaron la necesidad de más capacitación, mejoras en infraestructura y servicios básicos para promover el desarrollo económico sostenible. El cronograma de actividades propuesto incluyó el establecimiento de alianzas, la ejecución de programas de capacitación, mejoras en la infraestructura y la promoción del turismo sostenible, estructurado en fases trimestrales para asegurar una implementación efectiva. Las conclusiones del estudio indican que, aunque el comercio justo ha tenido un impacto positivo en la economía de los pescadores artesanales, es esencial abordar los desafíos mencionados para maximizar los beneficios. Se recomienda una mayor inversión en programas de desarrollo, acceso a crédito y mejoras en la infraestructura comunitaria para fortalecer el desarrollo económico y social en la zona rural del cantón Manta.

INTRODUCCIÓN

La pesca es una actividad económica de gran importancia para el Ecuador, ya que representa una fuente de ingresos, empleo, alimentación y comercio exterior para el país. Según el Banco Central del Ecuador, en el año 2022, el sector pesquero aportó con el 0,67% del Producto Interno Bruto (PIB) (Banco Central del Ecuador, 2023). Dentro de la pesca, la modalidad artesanal tiene una relevancia especial, pues involucra a más de 5277 pescadores que se dedican a la captura de especies marinas para el consumo local y la exportación (González y Yagual, 2016).

El cantón Manta, ubicado en la provincia de Manabí, es uno de los principales centros pesqueros del Ecuador, con una población de más de 260 mil habitantes, de los cuales el 50% se dedica a la pesca artesanal (Vera, 2021). Esta actividad representa un motor de desarrollo económico para la zona rural del cantón, donde se concentran la mayoría de las caletas, cooperativas y asociaciones de pescadores. Sin embargo, también se evidencian problemas como la pobreza, la vulnerabilidad, la marginalidad y la exclusión de este sector.

Como resultado del análisis efectuado en el marco de la investigación: Modelo de formación de competencias asociadas al sistema de comercio justo para el desarrollo económico sostenible en los pescadores artesanales de la zona rural del cantón Manta de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador, se pudo detectar la presencia de un problema alusivo a los pescadores artesanales del sector.

Por lo tanto, se plantea la necesidad de investigar el desarrollo económico de la zona rural del cantón Manta basado en la aplicación del comercio justo en la pesca artesanal, con el fin de analizar la situación actual de esta actividad, identificar las oportunidades y los obstáculos para su implementación, y proponer un plan que contribuya a mejorar las



condiciones económicas de los pescadores y sus familias. Esta investigación se sustenta en teorías sobre desarrollo económico y comercio justo, así como en estudios previos realizados en el Ecuador sobre esta temática.

OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVO ESPECIFICO.

OBJETIVO GENERAL.

Investigar el desarrollo económico de la zona rural del cantón manta en base a la aplicación del comercio justo.

OBJETIVO ESPECIFICO.

- Determinar teorías del desarrollo económico y comercio justo basadas en la pesca artesanal.
- Determinar el desarrollo económico de los involucrados en la pesca artesanal.
- Proponer un plan basado en el cumplimiento del comercio justo que permita mejorar las condiciones económicas de la zona rural del cantón manta.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La pesca artesanal es una actividad económica que contribuye al desarrollo de la zona rural del cantón Manta, en la provincia de Manabí, Ecuador. Sin embargo, esta actividad enfrenta diversos desafíos que limitan su potencial, tales como la sobreexplotación de los recursos pesqueros, la competencia desleal con la pesca industrial, la falta de infraestructura y servicios, la baja calidad y valor agregado de los productos, y la escasa organización y participación de los pescadores (Campoverde et al., 2021). Estos factores afectan negativamente las condiciones de vida de los pescadores y sus familias, así como el medio ambiente marino.



Ante esta situación, se plantea la aplicación del comercio justo como una alternativa que busca mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales de los productores y sus comunidades, mediante el cumplimiento de principios éticos que promuevan la equidad, la transparencia, el respeto y la solidaridad en las relaciones comerciales (Vera, 2021). El comercio justo implica el pago de un precio justo por los productos, el respeto a los derechos laborales y humanos, la protección del medio ambiente, y el fortalecimiento de las capacidades organizativas y productivas de los productores.

Sin embargo, la aplicación del comercio justo en la pesca artesanal no es un proceso sencillo, ya que requiere de la articulación de diversos actores, como los pescadores, las organizaciones, las instituciones públicas, las empresas privadas, los consumidores y las certificadoras. Además, se deben considerar los aspectos ecológicos, socioeconómicos, biológicos e institucionales que influyen en la sostenibilidad de la pesca.

Por lo tanto, el problema que guiará esta investigación es: ¿Cómo influye la aplicación del comercio justo en el desarrollo económico de la zona rural del cantón Manta basado en la pesca artesanal?



MARCO TEÓRICO

Definición del comercio justo

El comercio justo se define como un sistema comercial que busca promover una mayor equidad en el intercambio de productos, especialmente aquellos provenientes de países en vías de desarrollo. Este enfoque busca garantizar condiciones laborales justas, precios equitativos para los productores y un respeto por el medio ambiente. La Organización Mundial del Comercio Justo (World Fair Trade Organization WFTO) en su Conferencia de Arusha, Tanzania, adoptó la siguiente definición sobre comercio justo (Borja et al., 2018).

El comercio justo es un sistema de relaciones comerciales basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que tiene como finalidad lograr mayor equidad en el comercio internacional. Se basa en la premisa de que los productores y trabajadores de los países en desarrollo tienen derecho a recibir un precio justo por sus productos, así como a condiciones laborales dignas y sostenibles.

El comercio justo se diferencia del comercio convencional en que establece estándares mínimos para las condiciones de producción y comercialización de los productos. Estos estándares incluyen:

- Un precio mínimo de compra que garantice una remuneración justa a los productores y trabajadores.
- El pago de un sobrepago que se destina a proyectos de desarrollo social y económico de las comunidades productoras.
- El respeto a los derechos laborales, incluyendo la prohibición del trabajo infantil y forzado.
- La protección del medio ambiente.



Principios del comercio justo

Los principios del comercio justo incluyen el respeto por los derechos humanos, la promoción de condiciones laborales dignas, la garantía de un precio justo para los productores, el fomento de prácticas sostenibles y el apoyo a comunidades marginadas (Borja et al., 2018). Además, se resalta que el comercio justo busca beneficiar económicamente a los agricultores, al respetar los precios pagados independientemente de las variaciones en la oferta y la demanda del mercado (Borja, 2016).

La Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO, por sus siglas en inglés) establece 10 principios que las organizaciones de comercio justo deben seguir en su trabajo diario y cuyo cumplimiento han de asegurar. Estos principios son:

1. **Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas:** la organización busca reducir la pobreza mediante el comercio y apoya a los pequeños productores marginados para que puedan pasar de la inseguridad de los ingresos a la autosuficiencia económica y propia.
2. **Transparencia y responsabilidad:** la organización es transparente en su gestión y en sus relaciones comerciales, rinde cuentas a todas las partes interesadas y respeta la confidencialidad de la información comercial. La organización involucra a los empleados, miembros y productores en sus procesos de toma de decisiones y garantiza que se proporcione información relevante a todos sus socios comerciales.
3. **Prácticas comerciales justas:** la organización comercializa buscando el bienestar social, económico y ambiental de los pequeños productores marginados y no maximiza los beneficios a su costa. La organización es responsable y profesional en el cumplimiento de sus compromisos, paga un precio justo por los productos,



- respetar los derechos laborales y humanos, proteger el medio ambiente y fortalecer las capacidades de los productores.
4. **Pago de un precio justo:** la organización paga a los productores un precio que ha sido acordado mutuamente y que cubre los costos de producción sostenible y el costo de vida digno. El precio se revisa periódicamente y se ajusta según las variaciones del mercado y la inflación. La organización también ofrece un prepagado sin intereses o a un tipo de interés razonable cuando se solicita.
 5. **Asegurar la no existencia de trabajo infantil y trabajo forzado:** la organización respeta la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y las normas de la Organización Internacional del Trabajo sobre el trabajo infantil y el trabajo forzado. La organización garantiza que no haya explotación, abuso, negligencia o discriminación de los niños y los jóvenes en sus actividades y que se respete su derecho a la educación, la salud, el ocio y la participación. La organización también garantiza que no haya trabajo forzado ni involuntario en sus actividades y que se respete la libertad de asociación y de expresión de los trabajadores y trabajadoras.
 6. **Compromiso con la no discriminación, la equidad de género y la libertad de asociación:** la organización no discrimina por motivos de raza, color, sexo, orientación sexual, discapacidad, religión, opinión política, edad, origen nacional, estatus social o cualquier otro motivo. La organización promueve la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, reconociendo su contribución al desarrollo y respetando sus derechos. La organización respeta el derecho de los trabajadores y trabajadoras a organizarse libremente y a negociar colectivamente sus condiciones laborales.



7. **Asegurar buenas condiciones de trabajo:** la organización proporciona un ambiente de trabajo seguro y saludable para los trabajadores y trabajadoras, cumpliendo con las normas nacionales e internacionales sobre salud y seguridad ocupacional. La organización respeta el derecho de los trabajadores y trabajadoras a un salario digno, a una jornada laboral razonable, a vacaciones, a permisos, a beneficios sociales y a la protección social. La organización también respeta el derecho de los trabajadores y trabajadoras a la formación, al desarrollo profesional y a la participación en la gestión.
8. **Facilitar el desarrollo de capacidades:** la organización busca mejorar las capacidades de los productores y sus organizaciones, ofreciéndoles asistencia técnica, financiera, comercial y organizativa. La organización fomenta el aprendizaje, la innovación, la calidad y la eficiencia de los productores y sus organizaciones, así como su acceso a los mercados locales, nacionales e internacionales.
9. **Promover el comercio justo:** la organización sensibiliza al público sobre el comercio justo y el consumo responsable, difundiendo los principios, los valores, los beneficios y los desafíos del comercio justo. La organización también promueve el comercio justo entre sus socios comerciales, sus proveedores, sus clientes y la sociedad en general, buscando generar alianzas y redes de apoyo al comercio justo.
10. **Respeto al medio ambiente:** la organización minimiza su impacto ambiental negativo y maximiza su impacto ambiental positivo, adoptando prácticas de producción y consumo sostenibles. La organización utiliza los recursos naturales de manera eficiente y responsable, evitando el desperdicio y la contaminación. La organización protege la biodiversidad y los ecosistemas, fomentando la



agricultura orgánica, el reciclaje, la reutilización y la reducción de los residuos.

La organización también contribuye a la mitigación y la adaptación al cambio climático, reduciendo sus emisiones de gases de efecto invernadero y promoviendo el uso de energías renovables.

Comercio justo en Ecuador

En el contexto ecuatoriano, se ha evidenciado que el comercio justo tiene un impacto significativo en la producción de banano, donde se ha analizado su aplicación y los beneficios económicos que brinda a los agricultores (Borja, 2016). Asimismo, se destaca que la economía popular y solidaria, incluyendo el comercio justo, forma parte de un proyecto político postneoliberal en Ecuador (Aguas, 2016).

El comercio justo en Ecuador se entiende como un proceso que desata el desarrollo de los talentos humanos y de las capacidades organizativas y de gestión, fomentando el empoderamiento de las personas, organizaciones y empresas, así como sus capacidades para la toma de decisiones sobre su vida y su destino, construyendo al mismo tiempo tanto nuevas relaciones económicas y comerciales, como nuevos sujetos sociales y políticos que construyen su buen vivir de manera sostenible

Entre los logros del comercio justo en Ecuador se pueden mencionar: el reconocimiento legal y social de las organizaciones de comercio justo, la representación activa ante la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC), la participación en la construcción de la Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo, el apoyo a las campañas de universidades y ciudades por el comercio justo, la realización de eventos de promoción y debate, el desarrollo de actividades de fortalecimiento y capacitación, el registro nacional del Símbolo de Pequeños Productores



(SPP), la creación de una página web y materiales de comunicación, y la presentación de propuestas públicas en varios ámbitos.

Desarrollo económico y social

El desarrollo económico y social es un proceso mediante el cual el sector público y/o privado busca igualar las condiciones económicas y sociales de la población de un país (Jhingan, 2022). Se trata de un concepto multidimensional que abarca aspectos como el crecimiento económico, la distribución del ingreso, la educación, la salud, el medio ambiente, los derechos humanos, entre otros (Jhingan, 2022). Existen diferentes enfoques teóricos para explicar las causas y los mecanismos del desarrollo económico y social, así como las políticas públicas más adecuadas para lograrlo. Algunos de estos enfoques son:

La teoría del crecimiento endógeno: propuesta por Robert Solow en 1956, sostiene que el desarrollo económico depende del nivel de capital físico e intelectual acumulado por una economía a lo largo del tiempo. Según esta teoría, el crecimiento económico se produce cuando se invierte en capital productivo (maquinaria, infraestructura, educación) que aumenta la productividad total de los factores (tierra, trabajo y capital). El crecimiento endógeno implica una mayor capacidad productiva e innovadora de una economía (Solow, 1956).

La teoría del crecimiento exógeno: propuesta por Paul Romer en 1986, afirma que el desarrollo económico depende de factores externos a una economía que no puede controlar ni predecir. Según esta teoría, el crecimiento económico se produce cuando se recibe una ventaja comparativa o competitiva frente a otros países debido a factores como los recursos naturales abundantes o escasos, las instituciones políticas favorables o desfavorables al comercio internacional o la innovación tecnológica. El crecimiento



exógeno implica una mayor apertura e integración de una economía al mercado mundial (Romer, 1986).

La teoría del desarrollo humano: propuesta por Amartya Sen en 1990, plantea que el desarrollo económico no es suficiente para garantizar una vida digna para todas las personas. Según esta teoría, el desarrollo humano se mide por tres dimensiones: la capacidad real o potencial de las personas para realizar actividades que les permitan alcanzar su bienestar subjetivo (libertad, seguridad, salud); las oportunidades reales o potenciales que tienen las personas para acceder a esos bienes; y las libertades reales o potenciales que tienen las personas para elegir entre esas opciones. El desarrollo humano implica una mayor equidad e inclusión social (Abella, 2010).

Teoría de la modernización

La teoría de la modernización es un conjunto de ideas que intentan explicar cómo se producen los cambios sociales desde una sociedad tradicional hacia una sociedad moderna (Attir, 2019). Se basa en supuestos como la existencia de un proceso lineal e irreversible hacia el progreso técnico-científico-cultural; la superioridad moral e intelectual de los países occidentales sobre los países subdesarrollados; y la necesidad de imitar modelos exitosos para lograr el desarrollo. De acuerdo con Attir (2019), algunos autores representativos de esta teoría son:

- Max Weber: sociólogo alemán que analizó cómo se formaban las clases sociales según su posición respecto al capital (económico o cultural) y cómo se relacionaban con el poder político.
- Emile Durkheim: sociólogo francés que estudió cómo se generaban los hechos sociales (normas, valores, costumbres) mediante procesos colectivos como la solidaridad mecánica u orgánica; cómo se regulaban los conflictos sociales



mediante mecanismos como la división del trabajo; y cómo se expresaba la religión como factor integrador o disociativo de la sociedad.

Teoría de la dependencia

La teoría de la dependencia es un conjunto de ideas que surgen como una crítica a la teoría de la modernización, cuestionando sus supuestos y proponiendo una visión alternativa del desarrollo económico y social (Ghosh, 2019). Se basa en conceptos como la existencia de un sistema mundial capitalista que divide a los países en centros y periferias; la subordinación y explotación de los países periféricos por parte de los países centrales; y la necesidad de romper con la dependencia mediante estrategias de liberación nacional y popular. De acuerdo con Gosh (2019), algunos autores representativos de esta teoría son:

- Frank: sociólogo alemán que afirmó que el subdesarrollo no era una etapa previa al desarrollo, sino una consecuencia de la dominación colonial y neocolonial de los países centrales sobre los países periféricos.
- Cardoso y Faletto: sociólogos brasileños que analizaron cómo se configuraban las estructuras sociales y políticas de los países dependientes, según el tipo de inserción que tenían en el mercado mundial (exportador de materias primas, industrializado, etc.) y el grado de autonomía que tenían frente a los intereses externos.
- Dos Santos: economista brasileño que definió la dependencia como una situación en la que la economía de ciertos países está condicionada por el desarrollo y la expansión de otra economía, a la que se subordina.

Factores que influyen en el desarrollo económico social

El desarrollo económico social es un proceso complejo que involucra a diversos factores, tanto económicos como sociales. Los factores económicos se refieren a los elementos que



contribuyen a la producción de bienes y servicios, como el capital, el trabajo, la tecnología y los recursos naturales. Los factores sociales se refieren a los elementos que contribuyen al bienestar de la población, como la educación, la salud, la vivienda, la seguridad social y la igualdad de oportunidades.

Factores económicos

De acuerdo con Malizia, Feser, Renski y Drucker (2020) mencionan que los factores económicos que influyen en el desarrollo económico social son los siguientes:

- El capital es un factor de producción que se refiere a los bienes tangibles e intangibles que se utilizan para la producción de otros bienes y servicios. El capital físico incluye las máquinas, los equipos y las instalaciones. El capital humano incluye la educación, la formación y la experiencia de los trabajadores.
- El trabajo es un factor de producción que se refiere a la fuerza de trabajo disponible. La productividad del trabajo depende de la educación, la formación y la salud de los trabajadores.
- La tecnología es un factor de producción que se refiere al conocimiento y las técnicas utilizadas para producir bienes y servicios. La innovación tecnológica puede conducir a un aumento de la productividad y del crecimiento económico.
- Los recursos naturales son los bienes que proporciona la naturaleza y que se utilizan para la producción de bienes y servicios. Los recursos naturales pueden ser renovables, como la madera, o no renovables, como el petróleo.

Factores sociales

De acuerdo con Miltezki y Broten (2017) mencionan los factores sociales que influyen en el desarrollo económico social son los siguientes:



- La educación es un factor fundamental para el desarrollo económico social. Una población bien educada tiene más oportunidades de encontrar un trabajo productivo y de contribuir al crecimiento económico.
- La salud es otro factor fundamental para el desarrollo económico social. Una población sana tiene más probabilidades de trabajar y de contribuir al crecimiento económico.
- La vivienda es un bien esencial para el bienestar de la población. La falta de vivienda puede conducir a la pobreza y a la exclusión social.
- La seguridad social es un sistema de protección social que proporciona a los ciudadanos una red de seguridad en caso de desempleo, enfermedad, discapacidad o vejez. La seguridad social ayuda a garantizar el bienestar de la población y a reducir la pobreza.
- La igualdad de oportunidades es un principio fundamental para el desarrollo económico social. Cuando todos los ciudadanos tienen las mismas oportunidades de acceder a la educación, la salud, el empleo y la vivienda, se crean las condiciones para un desarrollo más equitativo y sostenible.

Pesca artesanal

La pesca artesanal es aquella que se realiza con embarcaciones de pequeño o mediano tamaño, con técnicas tradicionales o poco desarrolladas, que operan en zonas costeras cercanas a la línea de base o dentro del mar territorial, y que destinan su producto principalmente al autoconsumo o al mercado local. La pesca artesanal se caracteriza por su diversidad de especies, su adaptabilidad a las condiciones ambientales y socioeconómicas, su importancia para la seguridad alimentaria, la generación de empleo y la preservación de la cultura y el patrimonio de las comunidades costeras (Batista et al., 2014).



La pesca artesanal en Ecuador es un caso particular dentro del contexto latinoamericano, que refleja las tendencias y los desafíos de la región, pero también muestra rasgos propios y diferenciadores. Por otro lado, cabe indicar que existen alrededor de dieciocho mil embarcaciones en el país, 173 caletas pesqueras con aproximadamente 60.000 pescadores artesanales (León et al., 2017). La pesca artesanal en Ecuador se concentra en cuatro provincias costeras: Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro, y se enfoca en especies como el atún, la sardina, el camarón, el calamar, el pulpo, el cangrejo, el ostión, entre otras.

La pesca artesanal en Ecuador enfrenta diversos problemas y desafíos, entre los que se pueden mencionar: la sobreexplotación y el agotamiento de los recursos pesqueros, debido a la falta de control y regulación de la actividad, la presión de la demanda interna y externa, y la competencia con la pesca industrial y la acuicultura (Campoverde et al., 2021); la precariedad de la infraestructura y los servicios en las caletas y los puertos pesqueros, que dificultan el desembarque, el almacenamiento, el transporte y la comercialización de los productos; la vulnerabilidad frente a los fenómenos climáticos, como el fenómeno de El Niño, que afectan la disponibilidad y la calidad de los recursos pesqueros; la falta de organización y representación de los pescadores artesanales, que limita su capacidad de negociación y participación en las políticas públicas; la falta de capacitación y asistencia técnica, que impide la mejora de las prácticas pesqueras, el manejo de los recursos, la innovación y la diversificación productiva; y la falta de acceso al crédito y a los mercados, que reduce las oportunidades de inversión y de generación de ingresos. Por último, de acuerdo con el estudio “Modelo de formación de competencias asociadas al sistema de comercio justo para el desarrollo económico sostenible en los pescadores artesanales de la zona rural del cantón Manta de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, otro problema de los pescadores artesanos son los intermediarios que influyen en el precio de los productos pescados.



Para enfrentar estos problemas y desafíos, se requiere de una política integral y participativa que promueva el desarrollo sostenible de la pesca artesanal en Ecuador, basada en los siguientes ejes: el ordenamiento y la gestión de los recursos pesqueros, mediante la aplicación de medidas de conservación, control y vigilancia, que aseguren el uso racional y responsable de los recursos; el fortalecimiento de la infraestructura y los servicios pesqueros, mediante la inversión pública y privada, que mejore las condiciones de operación, seguridad y calidad de la actividad; el fomento de la organización y la participación de los pescadores artesanales, mediante el apoyo a las asociaciones, cooperativas y federaciones, que faciliten la representación, la articulación y la incidencia de los actores; el desarrollo de la capacitación y la asistencia técnica, mediante la implementación de programas y proyectos, que potencien las capacidades técnicas, productivas, empresariales y ambientales de los pescadores; y el acceso al crédito y a los mercados, mediante la creación de mecanismos financieros y comerciales, que amplíen las oportunidades de financiamiento y de comercialización de los productos.



DISEÑO METODOLÓGICO

Enfoque de investigación

El enfoque de investigación que se utilizará para este estudio es el enfoque mixto, que combina elementos del enfoque cuantitativo y del enfoque cualitativo. El enfoque mixto permite recoger y analizar datos de diferentes fuentes y métodos, con el fin de obtener una visión más completa y profunda del fenómeno estudiado. El enfoque mixto se aplicará mediante el diseño concurrente, que consiste en recolectar y analizar los datos cuantitativos y cualitativos de forma simultánea y luego integrarlos para responder a los objetivos de la investigación.

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se realizará para este estudio es el tipo descriptivo-explicativo, que busca describir las características, las condiciones y las relaciones de los fenómenos involucrados en el problema de investigación, así como explicar las causas, los efectos y los mecanismos que los determinan. El tipo descriptivo-explicativo se llevará a cabo mediante el método de estudio de caso, que consiste en analizar en profundidad un caso específico, que en este estudio será el desarrollo económico de la zona rural del cantón Manta basado en la aplicación del comercio justo en la pesca artesanal.

Población y muestra

De acuerdo con el estudio “Modelo de formación de competencias asociadas al sistema de comercio justo para el desarrollo económico sostenible en los pescadores artesanales de la zona rural del cantón Manta” de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la población considerada para este estudio está conformada por un total de 352 pescadores artesanales. Esta población representa a los individuos que actualmente participan en la



pesca artesanal en la zona rural del cantón Manta y es relevante para evaluar el impacto potencial del comercio justo en su desarrollo económico.:

Se utilizará el muestreo probabilístico mediante la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

En donde

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

N= Tamaño de la población

e = error de estimación

n = Tamaño de la muestra

Al reemplazar las variables en la formula queda de la siguiente manera:

$$Z = 1.96$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$E = 0.05$$

$$N = 352$$

Por lo tanto, el tamaño de la muestra calculado es de aproximadamente **184** pescadores artesanales. Este tamaño de muestra es adecuado para proporcionar resultados representativos de la población total de pescadores artesanales en la zona rural del cantón Manta.



La selección de los 184 pescadores artesanales se realizó de manera aleatoria para asegurar que cada individuo tuviera una probabilidad igual de ser seleccionado, lo que garantiza la representatividad de la muestra. Esta muestra permitirá evaluar con precisión las percepciones, condiciones económicas y expectativas de los pescadores respecto al comercio justo y su impacto en el desarrollo económico de la comunidad.

Técnicas de recopilación de información

Las técnicas de recopilación de información que se emplearán para este estudio serán las siguientes:

- Encuesta: se aplicará un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y escalas de medición, que permitirá obtener datos cuantitativos sobre las características sociodemográficas, económicas, productivas y organizativas de los pescadores artesanales, así como sobre sus percepciones, actitudes y opiniones respecto al comercio justo y al desarrollo económico. El cuestionario se elaborará con base en los objetivos específicos de la investigación. El cuestionario se administrará de forma presencial o telefónica a los pescadores artesanales que formen parte de la muestra, previo consentimiento informado.
- Entrevista: se realizará una entrevista semiestructurada con preguntas abiertas y flexibles, que permitirá obtener datos cualitativos sobre las experiencias, los relatos, los significados y las interpretaciones de los pescadores artesanales en relación al comercio justo y al desarrollo económico. La entrevista se diseñará con base en los objetivos específicos de la investigación y se validará mediante una prueba piloto. La entrevista se realizará de forma presencial o telefónica a 5 pescadores artesanales que formen parte de la muestra, previo consentimiento informado.



Encuesta

La encuesta diseñada para esta investigación se divide en varias secciones para recolectar datos detallados y relevantes sobre los pescadores artesanales del cantón Manta, enfocándose en aspectos sociodemográficos, económicos, productivos, organizativos y de desarrollo económico.

En la Sección A: Datos sociodemográficos, se recopila información básica sobre los encuestados, como su sexo, edad y nivel educativo. La Sección B: Datos económicos se centra en determinar los ingresos y gastos mensuales relacionados con la actividad pesquera. La Sección C: Datos productivos indaga sobre el tipo de pesca y productos capturados, así como el volumen de captura promedio. La Sección D: Datos organizativos explora la participación en organizaciones de comercio justo, los beneficios obtenidos, los requisitos necesarios y los desafíos enfrentados, además de evaluar la satisfacción con el comercio justo. Finalmente, la Sección E: Desarrollo económico examina la percepción de los encuestados sobre mejoras en infraestructura, acceso a capacitación, capacidad de ahorro, servicios financieros, diversificación de actividades económicas y la capacidad para enfrentar emergencias, así como las áreas prioritarias para el desarrollo económico de su comunidad.

Esta estructura permite una comprensión integral de las condiciones y percepciones de los pescadores artesanales, proporcionando datos clave para analizar el impacto del comercio justo en su desarrollo económico. El cuestionario de la encuesta se puede ver en el anexo 1 de este documento.

Entrevista

Se profundizará en los aspectos relacionados con el comercio justo y el desarrollo económico, se explorarán las experiencias, los relatos, los significados y las



interpretaciones de los pescadores artesanales, se indagará sobre los beneficios, los requisitos, los problemas, las expectativas y la satisfacción de los pescadores artesanales con el comercio justo. Las preguntas se pueden ver en el anexo 2 de este documento:

RESULTADOS

Resultados de encuestas.

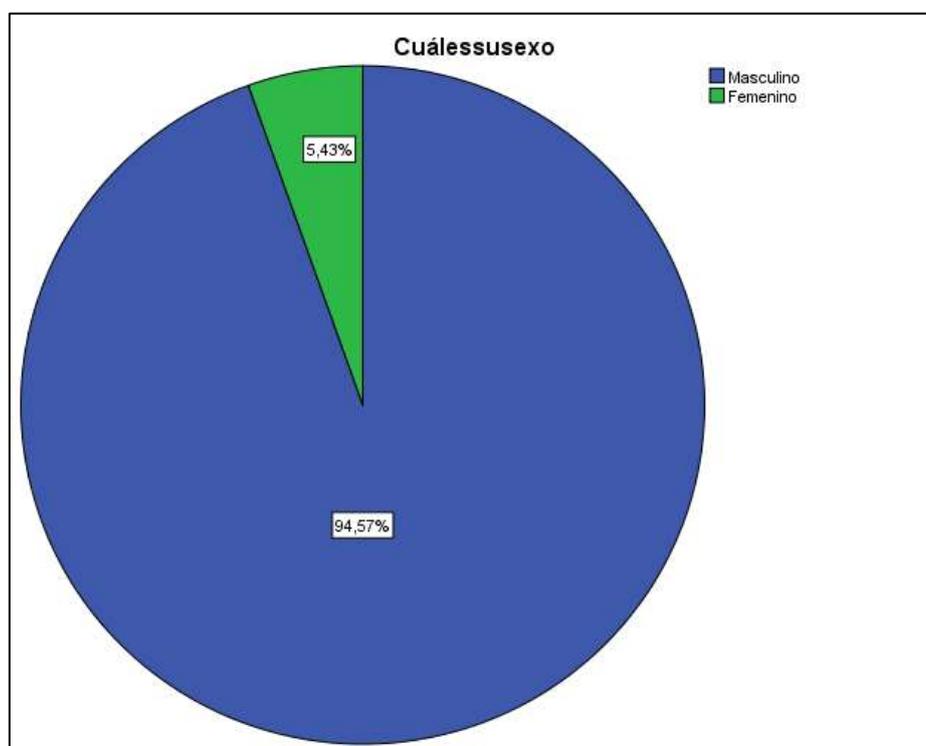
Tabla 1

Sexo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	174	94,6	94,6	94,6
Válidos Femenino	10	5,4	5,4	100,0
Total	184	100,0	100,0	

Figura 1

Sexo.



El 94.6% de los encuestados son hombres, lo que indica una predominancia significativa en la muestra. El 5.4% de los encuestados son mujeres. Es cierto que, en muchas comunidades, incluidas aquellas con actividades de pesca artesanal, la participación masculina tiende a ser más alta debido a las dinámicas sociales y laborales tradicionales. Dado que tu estudio se centra en la pesca artesanal en la zona rural del cantón Manta, es comprensible que la mayoría de los encuestados sean hombres, ya que son quienes suelen estar directamente involucrados en esta actividad.



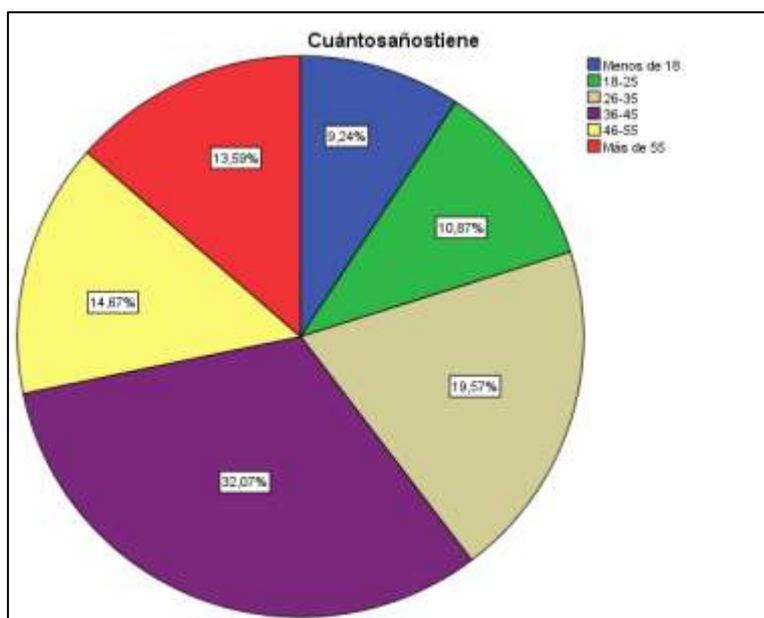
Tabla 2

Edad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 18	17	9,2	9,2	9,2
18-25	20	10,9	10,9	20,1
26-35	36	19,6	19,6	39,7
Válidos 36-45	59	32,1	32,1	71,7
46-55	27	14,7	14,7	86,4
Más de 55	25	13,6	13,6	100,0
Total	184	100,0	100,0	

Figura 2

Edad.



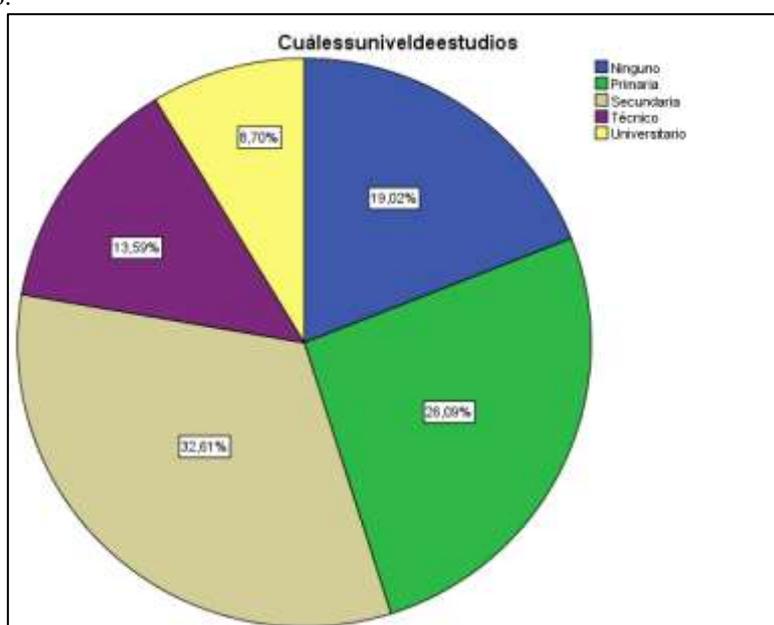
Es interesante observar que la mayoría de los encuestados se concentran en el rango de edad de 26 a 45 años, lo que sugiere que este grupo demográfico constituye una parte importante de la fuerza laboral activa en la pesca artesanal de la zona. La presencia de jóvenes menores de 18 años en la muestra indica un interés temprano en la actividad pesquera o en las cuestiones relacionadas con el comercio justo en esta industria. A medida que avanzamos hacia grupos de edad más avanzada, como aquellos de 46 años en adelante, es probable que encontremos individuos con una experiencia considerable en la pesca artesanal, quienes podrían ofrecer valiosas perspectivas sobre la evolución de esta actividad a lo largo del tiempo y su interacción con el concepto de comercio justo.



Tabla 3
Nivel de Estudio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguno	35	19,0	19,0	19,0
Primaria	48	26,1	26,1	45,1
Secundaria	60	32,6	32,6	77,7
Técnico	25	13,6	13,6	91,3
Universitario	16	8,7	8,7	100,0
Total	184	100,0	100,0	

Figura 3
Nivel de estudio.



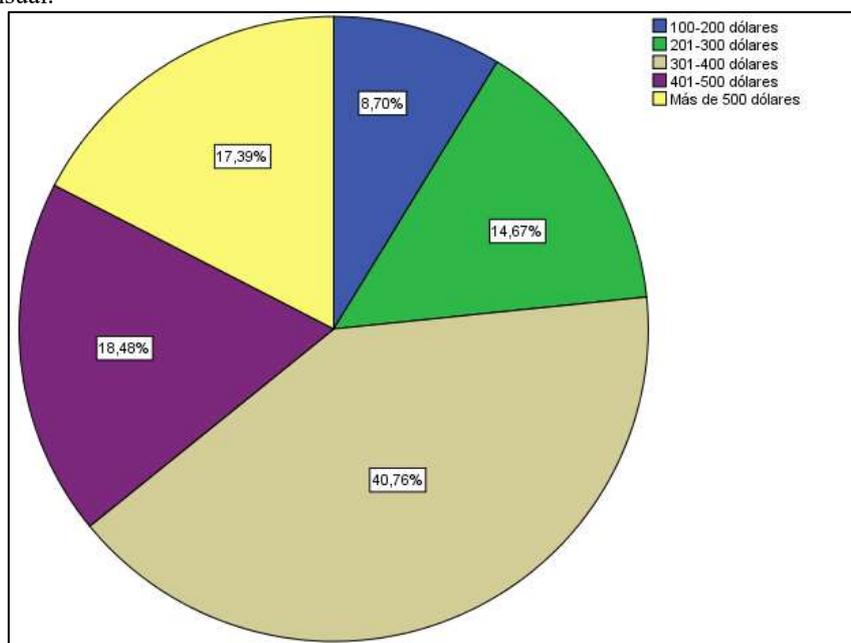
Los resultados muestran una diversidad significativa en los niveles educativos de los encuestados. Un porcentaje notable no tiene educación formal, posiblemente reflejando limitaciones económicas o acceso limitado a la educación. Por otro lado, aquellos con educación primaria, secundaria, técnica y universitaria representan una variedad de antecedentes educativos y experiencias. Es importante considerar cómo estos diferentes niveles educativos podrían afectar la comprensión y la receptividad hacia las iniciativas de comercio justo en la pesca artesanal al formular estrategias y políticas para promover el desarrollo económico sostenible en la zona rural del cantón Manta.



Tabla 4
Ingreso mensual.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	100-200 dólares	16	8,7	8,7
	201-300 dólares	27	14,7	23,4
	301-400 dólares	75	40,8	64,1
	401-500 dólares	34	18,5	82,6
	Más de 500 dólares	32	17,4	100,0
	Total	184	100,0	100,0

Figura 4
Ingreso Mensual.



Un 40.8% reportó ingresos en el rango de 301 a 400 dólares, lo que sugiere un nivel relativamente estable y moderado de ingresos para una parte importante de la muestra. Sin embargo, también se observa que un 23.4% de los encuestados percibe ingresos más bajos, en el rango de 100 a 300 dólares, lo que podría indicar dificultades económicas para algunos pescadores. Por otro lado, un 17.4% reporta ingresos más altos, superiores a 500 dólares, lo que sugiere la existencia de oportunidades para obtener mayores ganancias en la actividad pesquera, posiblemente a través de prácticas más eficientes o la participación en mercados con precios más favorables. Esta variabilidad en los ingresos resalta la importancia de comprender las diferentes realidades económicas de los pescadores locales al diseñar estrategias para promover el comercio justo y el desarrollo económico en la zona rural del cantón Manta.



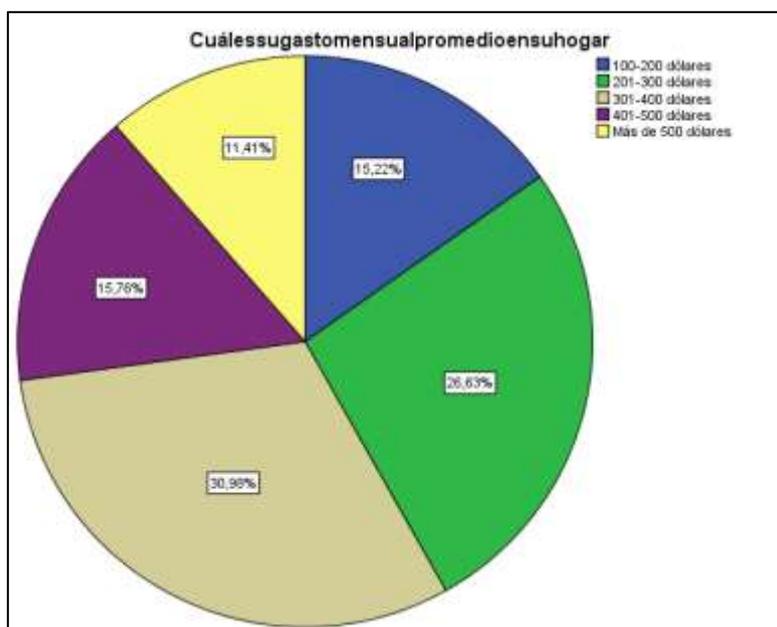
Tabla 5

Gasto mensual.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	100-200 dólares	28	15,2	15,2
	201-300 dólares	49	26,6	41,8
	301-400 dólares	57	31,0	72,8
	401-500 dólares	29	15,8	88,6
	Más de 500 dólares	21	11,4	100,0
	Total	184	100,0	100,0

Figura 5

Gasto Mensual.



La mayoría de los encuestados, un 31.0%, reportaron un gasto mensual en el rango de 301 a 400 dólares, lo que sugiere un nivel substancial de gasto para cubrir las necesidades básicas y posiblemente algunos gastos adicionales en los hogares. Sin embargo, también se observa que un 15.2% de los hogares tienen un gasto más bajo, entre 100 y 200 dólares mensuales, indicando una situación económica más ajustada para una parte significativa de la muestra. Por otro lado, un 11.4% de los hogares tienen un gasto mensual de más de 500 dólares, lo que refleja una mayor comodidad económica y posiblemente la capacidad de invertir en actividades adicionales. Esta variabilidad en el gasto mensual sugiere diferentes realidades económicas y necesidades financieras dentro de la comunidad pesquera del cantón Manta, lo que podría influir en su participación en iniciativas como el comercio justo y en el desarrollo económico en general.



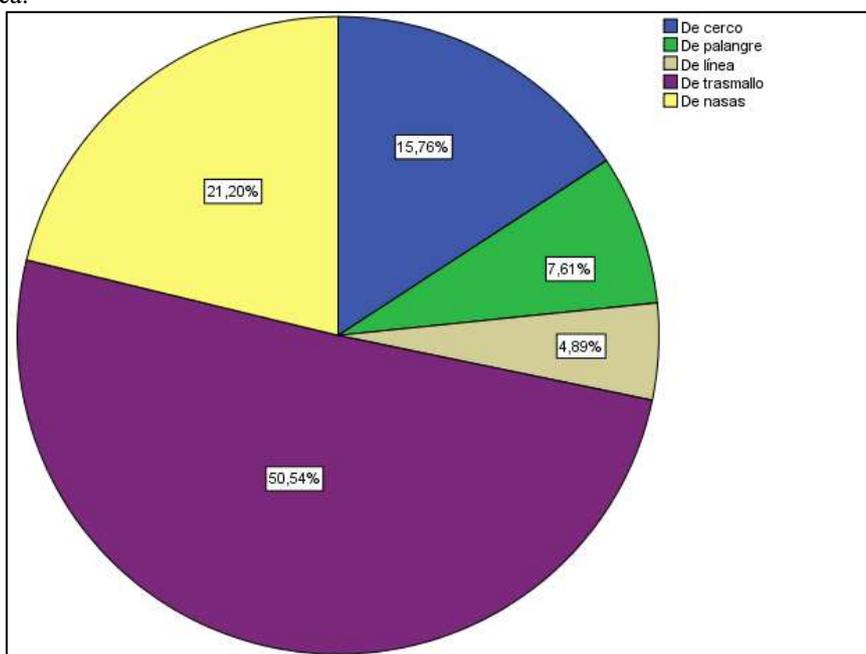
Tabla 6

Tipo de pesca.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De cerco	29	15,8	15,8
	De palangre	14	7,6	23,4
	De línea	9	4,9	28,3
	De trasmallo	93	50,5	78,8
	De nasas	39	21,2	100,0
	Total	184	100,0	100,0

Figura 6

Tipo de pesca.



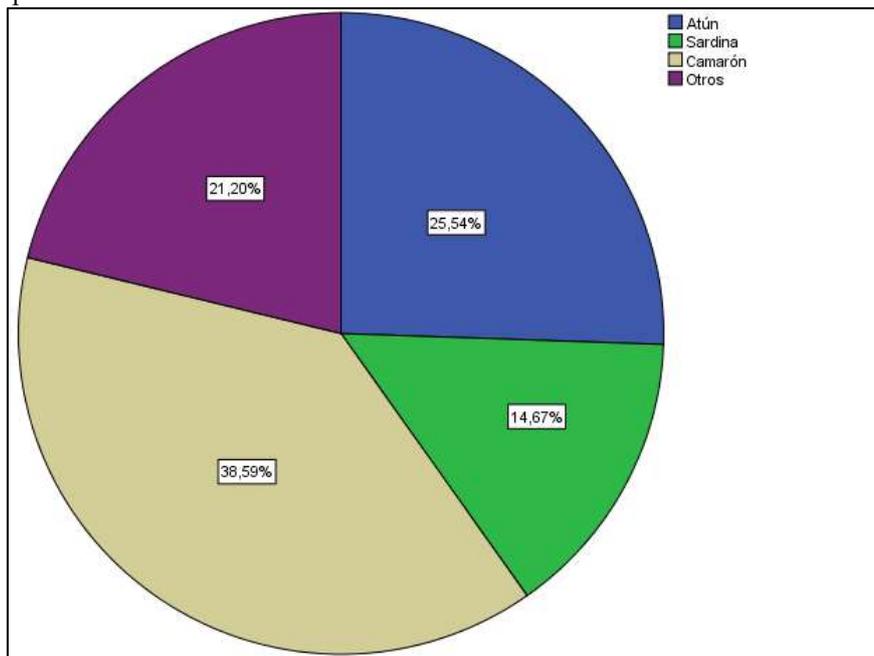
Los resultados muestran una variedad de técnicas de pesca utilizadas por los encuestados, con la pesca de trasmallo y de nasas destacando como las más prevalentes, representando el 50.5% y el 21.2% respectivamente. La pesca de trasmallo, que utiliza redes con mallas de diferentes tamaños, parece ser la técnica más común entre los pescadores locales, seguida por la pesca de nasas, que utiliza estructuras en forma de caja para atrapar peces. Aunque la pesca de cerco, palangre y línea también son practicadas por algunos, representando el 15.8%, 7.6% y 4.9% respectivamente, su prevalencia es menor en comparación con las técnicas de trasmallo y nasas. Esta diversidad en los métodos de pesca utilizados en la zona puede influir en diversos aspectos, como la cantidad y calidad de la captura, así como en consideraciones ambientales y de sostenibilidad.



Tabla 7
Producto de pesca.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Atún	47	25,5	25,5	25,5
Sardina	27	14,7	14,7	40,2
Válidos Camarón	71	38,6	38,6	78,8
Otros	39	21,2	21,2	100,0
Total	184	100,0	100,0	

Figura 7
Producto de pesca.



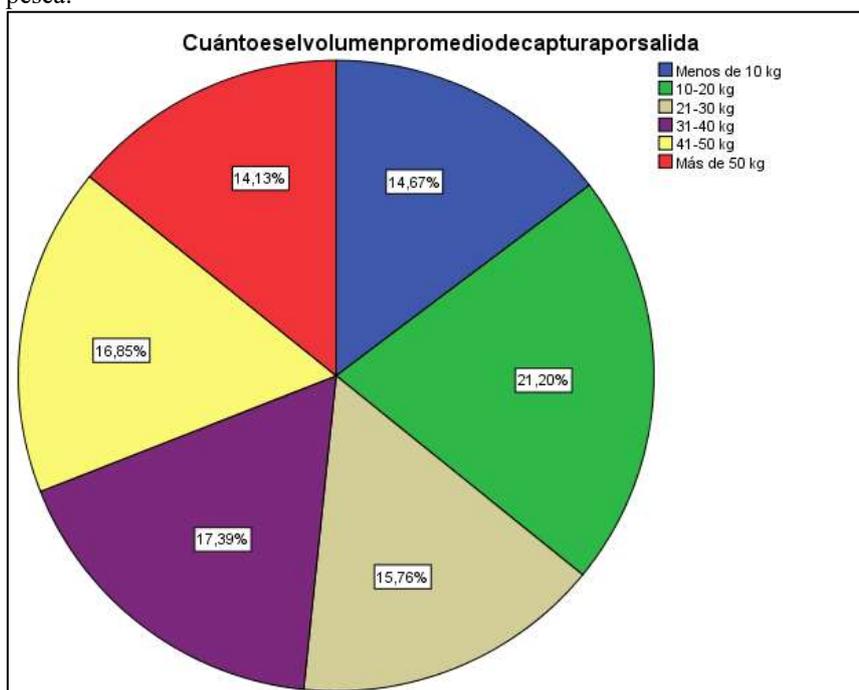
Los resultados muestran una variedad significativa en los tipos de productos de pesca obtenidos por los encuestados, con el camarón destacando como el más prevalente, representando el 38.6% de las respuestas. Le siguen el atún con un 25.5%, la sardina con un 14.7%, y un 21.2% que reportó obtener otros tipos de productos no especificados en la encuesta. Esta diversidad en los productos de pesca refleja la riqueza de recursos marinos disponibles en la zona y puede influir en la rentabilidad y sostenibilidad de la actividad pesquera, así como en las oportunidades de comercialización y el valor agregado de los productos, aspectos que podrían explorarse en relación con el comercio justo y las prácticas de sostenibilidad en futuras investigaciones.



Tabla 8
Volumen de pesca.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 10 kg	27	14,7	14,7	14,7
10-20 kg	39	21,2	21,2	35,9
21-30 kg	29	15,8	15,8	51,6
Válidos 31-40 kg	32	17,4	17,4	69,0
41-50 kg	31	16,8	16,8	85,9
Más de 50 kg	26	14,1	14,1	100,0
Total	184	100,0	100,0	

Figura 8
Volumen de pesca.



Mientras que un 14.7% reportó capturas de menos de 10 kg por salida, un 14.1% obtuvo más de 50 kg, reflejando extremos en la productividad de las salidas de pesca. Los rangos intermedios, como 10-20 kg, 21-30 kg, 31-40 kg y 41-50 kg, representan diferentes niveles de éxito en la actividad pesquera, indicando una diversidad en la eficiencia y productividad de los pescadores. Esta variabilidad en el volumen de captura por salida puede influir en la rentabilidad y sostenibilidad de la actividad pesquera, así como en las oportunidades de comercialización y el impacto ambiental, aspectos relevantes a considerar en el contexto del comercio justo y las prácticas de sostenibilidad.



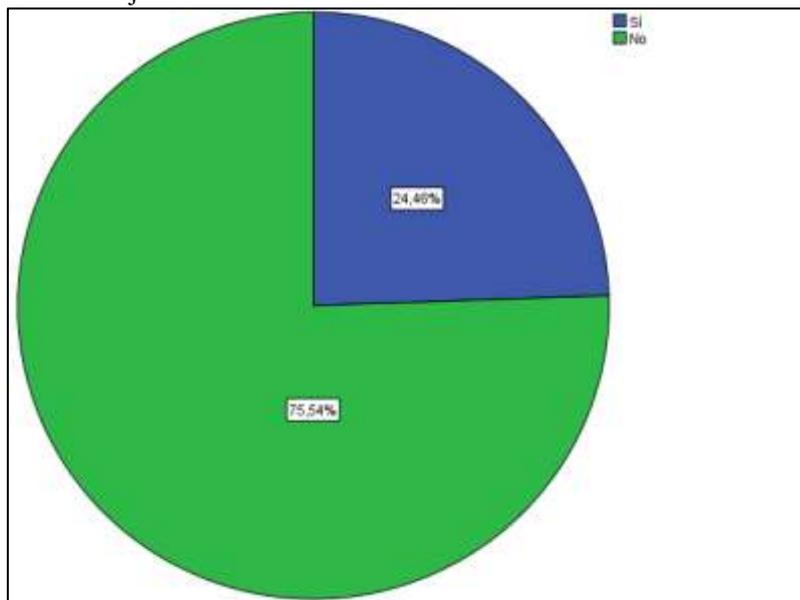
Tabla 9

Organización de comercio justo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	45	24,5	24,5	24,5
Válidos No	139	75,5	75,5	100,0
Total	184	100,0	100,0	

Figura 9

Organización de comercio justo.



Un 24.5% de los encuestados afirmaron pertenecer a alguna organización de comercio justo, mientras que el 75.5% restante indicaron no ser miembros de ninguna. Esta disparidad sugiere que una proporción significativa de los pescadores en la zona rural del cantón Manta están involucrados en iniciativas de comercio justo, lo que podría reflejar un interés en prácticas comerciales más éticas y sostenibles. Sin embargo, la mayoría de los encuestados aún no participan en tales organizaciones, lo que señala posibles áreas de oportunidad para promover una mayor adopción de prácticas de comercio justo en la industria pesquera local.



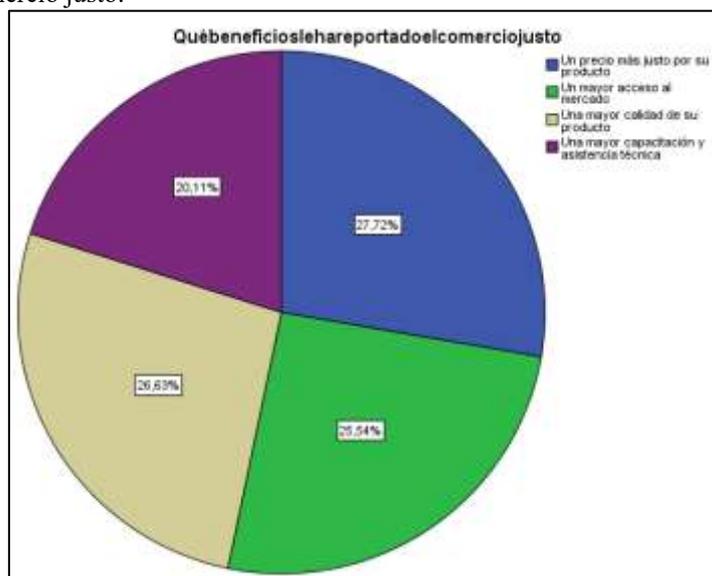
Tabla 10

Beneficios del comercio justo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Un precio más justo por su producto	51	27,7	27,7
	Un mayor acceso al mercado	47	25,5	53,3
	Una mayor calidad de su producto	49	26,6	79,9
	Una mayor capacitación y asistencia técnica	37	20,1	100,0
	Total	184	100,0	100,0

Figura 10

Beneficios del comercio justo.



Un 27.7% de los encuestados indicaron que el comercio justo les ha proporcionado un precio más justo por su producto, lo que sugiere que estas prácticas han contribuido a mejorar los ingresos y la estabilidad económica de los pescadores. Además, un 25.5% mencionó un mayor acceso al mercado, lo que puede haber ampliado sus oportunidades de venta y aumentado sus ingresos potenciales. Otro beneficio importante reportado fue una mayor calidad del producto, mencionada por el 26.6% de los encuestados, lo que podría haber mejorado su competitividad en el mercado y fortalecido su reputación como proveedores confiables. Por último, un 20.1% destacó la importancia de recibir mayor capacitación y asistencia técnica, lo que podría haber mejorado sus habilidades y prácticas en la pesca, contribuyendo así a un desarrollo profesional y sostenible en la industria.



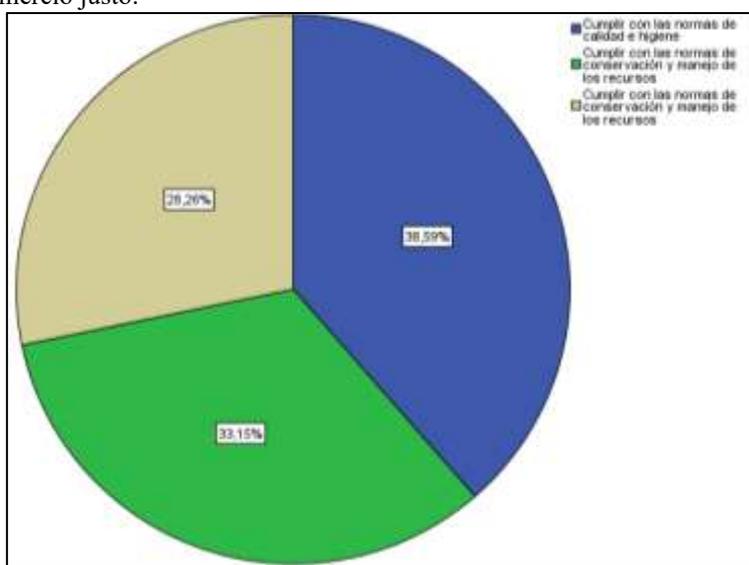
Tabla 11

Requisitos del comercio justo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cumplir con las normas de calidad e higiene	71	38,6	38,6
	Cumplir con las normas de conservación y manejo de los recursos	61	33,2	71,7
	Cumplir con las normas de conservación y manejo de los recursos	52	28,3	100,0
Total	184	100,0	100,0	

Figura 11

Requisitos del comercio justo.



El requisito más mencionado, reportado por el 38.6% de los encuestados, es cumplir con las normas de calidad e higiene. Esto indica la importancia de mantener altos estándares en la producción y manipulación de productos pesqueros para garantizar su seguridad y calidad. Además, el 33.2% mencionó la necesidad de cumplir con las normas de conservación y manejo de los recursos, lo que refleja la preocupación por la sostenibilidad ambiental en la actividad pesquera. Sin embargo, es importante notar que hubo un error en la presentación de los datos, ya que se repitió el mismo elemento ("Cumplir con las normas de conservación y manejo de los recursos") dos veces. A pesar de esto, queda claro que los encuestados consideran que el cumplimiento de las normas de calidad, higiene y conservación son requisitos fundamentales para acceder al comercio justo en la industria pesquera.



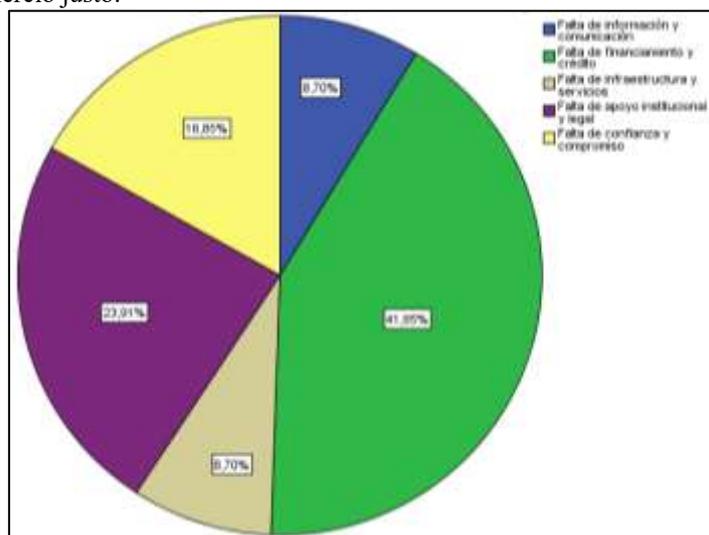
Tabla 12

Problemas del comercio justo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de información y comunicación	16	8,7	8,7	8,7
Falta de financiamiento y crédito	77	41,8	41,8	50,5
Válidos Falta de infraestructura y servicios	16	8,7	8,7	59,2
Falta de apoyo institucional y legal	44	23,9	23,9	83,2
Falta de confianza y compromiso	31	16,8	16,8	100,0
Total	184	100,0	100,0	

Figura 12

Problemas del comercio justo.



El problema más prevalente, mencionado por el 41.8% de los encuestados, es la falta de financiamiento y crédito, lo que sugiere dificultades para acceder a recursos financieros necesarios para invertir en mejoras en la producción, comercialización o infraestructura. Además, el 23.9% mencionó la falta de apoyo institucional y legal, lo que podría indicar una falta de respaldo por parte de las autoridades y marcos regulatorios adecuados para facilitar la participación en el comercio justo. Otros problemas mencionados incluyen la falta de confianza y compromiso, la falta de infraestructura y servicios, y la falta de información y comunicación, cada uno de los cuales representa barreras adicionales que pueden obstaculizar el éxito de las iniciativas de comercio justo en la industria pesquera local. Estos resultados subrayan la importancia de abordar estos desafíos para mejorar la efectividad y la equidad del comercio justo en la zona rural del cantón Manta.



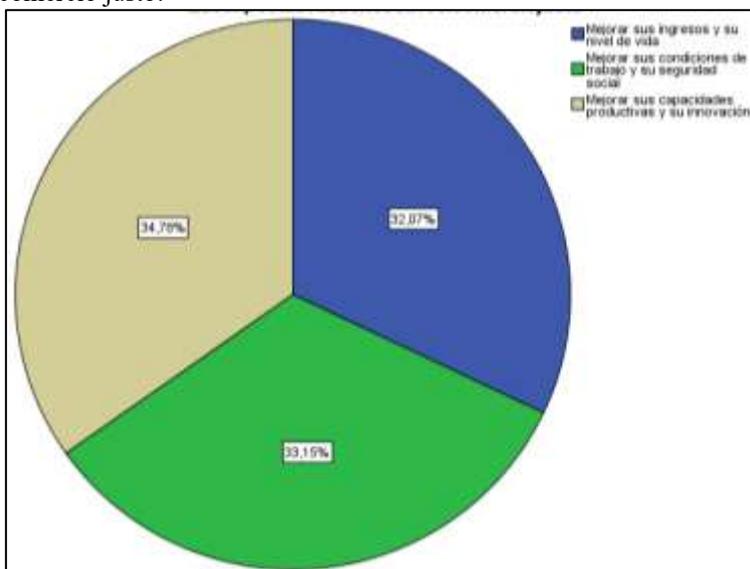
Tabla 13

Expectativas del comercio justo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mejorar sus ingresos y su nivel de vida	59	32,1	32,1	32,1
Mejorar sus condiciones de trabajo y su seguridad social	61	33,2	33,2	65,2
Mejorar sus capacidades productivas y su innovación	64	34,8	34,8	100,0
Total	184	100,0	100,0	

Figura 13

Expectativas del comercio justo.



Un 32.1% de los encuestados expresaron la expectativa de que el comercio justo les ayude a mejorar sus ingresos y su nivel de vida, lo que refleja la esperanza de que estas prácticas puedan generar beneficios económicos tangibles para ellos y sus familias. Además, un 33.2% mencionaron la expectativa de mejorar sus condiciones de trabajo y su seguridad social, lo que indica un deseo de mejores condiciones laborales y una protección social más sólida en el contexto de sus actividades pesqueras. Por último, un 34.8% destacaron la expectativa de mejorar sus capacidades productivas y su innovación, lo que sugiere un interés en el desarrollo profesional y tecnológico que pueda mejorar la eficiencia y la competitividad en la industria pesquera local.



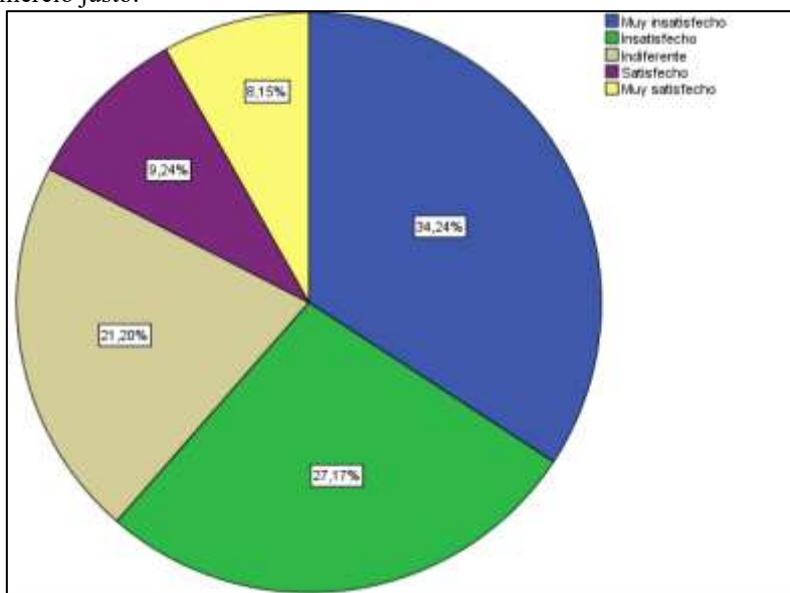
Tabla 14

Satisfacción con el comercio justo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy insatisfecho	63	34,2	34,2	34,2
Insatisfecho	50	27,2	27,2	61,4
Indiferente	39	21,2	21,2	82,6
Satisfecho	17	9,2	9,2	91,8
Muy satisfecho	15	8,2	8,2	100,0
Total	184	100,0	100,0	

Figura 14

Satisfacción comercio justo.



Un 34.2% de los encuestados indicaron estar muy insatisfechos con el comercio justo, mientras que un 27.2% están simplemente insatisfechos. Esto sugiere que una proporción considerable de los encuestados no está satisfecha con su experiencia en el comercio justo, lo que puede deberse a una serie de razones, como la falta de beneficios tangibles percibidos o la persistencia de desafíos y problemas no resueltos. Por otro lado, un 9.2% están satisfechos y un 8.2% están muy satisfechos, lo que indica que hay algunos encuestados que valoran positivamente su participación en el comercio justo. Además, un 21.2% se mostraron indiferentes, lo que sugiere una falta de opinión definida sobre el tema.



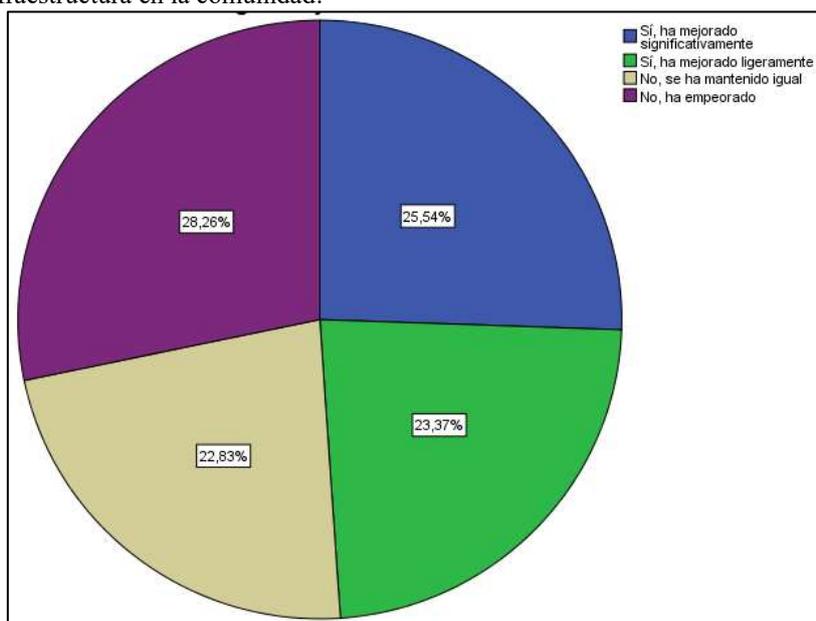
Tabla 15

Mejoras de infraestructura en la comunidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí, ha mejorado significativamente	47	25,5	25,5
	Sí, ha mejorado ligeramente	43	23,4	48,9
	No, se ha mantenido igual	42	22,8	71,7
	No, ha empeorado	52	28,3	100,0
	Total	184	100,0	100,0

Figura 15

Mejoras de infraestructura en la comunidad.



Un 25.5% de los participantes reportaron que la infraestructura ha mejorado significativamente, lo que indica un cuarto de la población ha observado cambios positivos importantes en su entorno. Otro 23.4% afirmó que ha habido una mejora ligera, sumando un total de 48.9% de respuestas positivas. Sin embargo, un 22.8% de los encuestados manifestó que la infraestructura se ha mantenido igual, y un significativo 28.3% considera que ha empeorado. Este último grupo representa la mayor proporción individual, lo que sugiere que, aunque hay percepciones de progreso, existe una preocupación considerable sobre el deterioro o estancamiento de las condiciones infraestructurales en la comunidad.



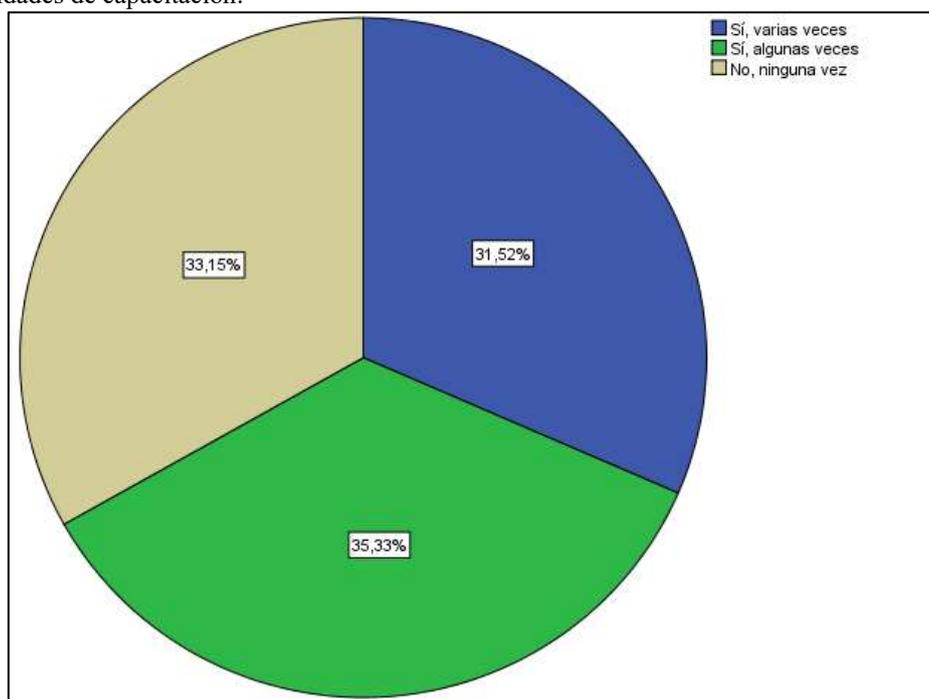
Tabla 16

Oportunidades de Capacitación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí, varias veces	58	31,5	31,5
	Sí, algunas veces	65	35,3	66,8
	No, ninguna vez	61	33,2	100,0
Total	184	100,0	100,0	

Figura 16

Oportunidades de capacitación.



Un 31.5% de los participantes indicaron que han tenido acceso a formación o capacitación varias veces, reflejando un acceso frecuente y posiblemente una alta valoración de estas oportunidades. Un 35.3% de los encuestados señaló que han tenido acceso a estas oportunidades algunas veces, lo que representa la mayor proporción y sugiere una disponibilidad moderada de formación. Sin embargo, un 33.2% afirmó no haber tenido ninguna oportunidad de formación o capacitación en los últimos años.



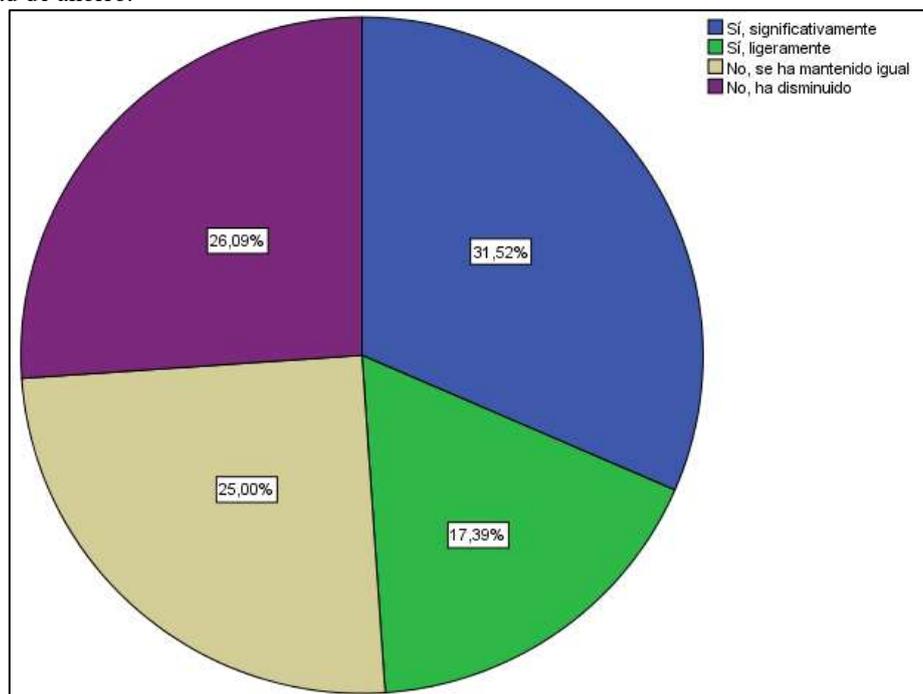
Tabla 17

Capacidad de ahorro.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí, significativamente	58	31,5	31,5	31,5
Sí, ligeramente	32	17,4	17,4	48,9
Válidos No, se ha mantenido igual	46	25,0	25,0	73,9
No, ha disminuido	48	26,1	26,1	100,0
Total	184	100,0	100,0	

Figura 17

Capacidad de ahorro.



Un 31.5% de los participantes informaron que su capacidad para ahorrar dinero ha incrementado significativamente, lo que refleja mejoras notables en sus ingresos o en su gestión financiera. Además, un 17.4% indicó que su capacidad de ahorro ha aumentado ligeramente, sumando un total de 48.9% de respuestas positivas. Por otro lado, un 25.0% afirmó que su capacidad de ahorro se ha mantenido igual, y un 26.1% reportó que ha disminuido, representando una proporción significativa que experimenta dificultades financieras.



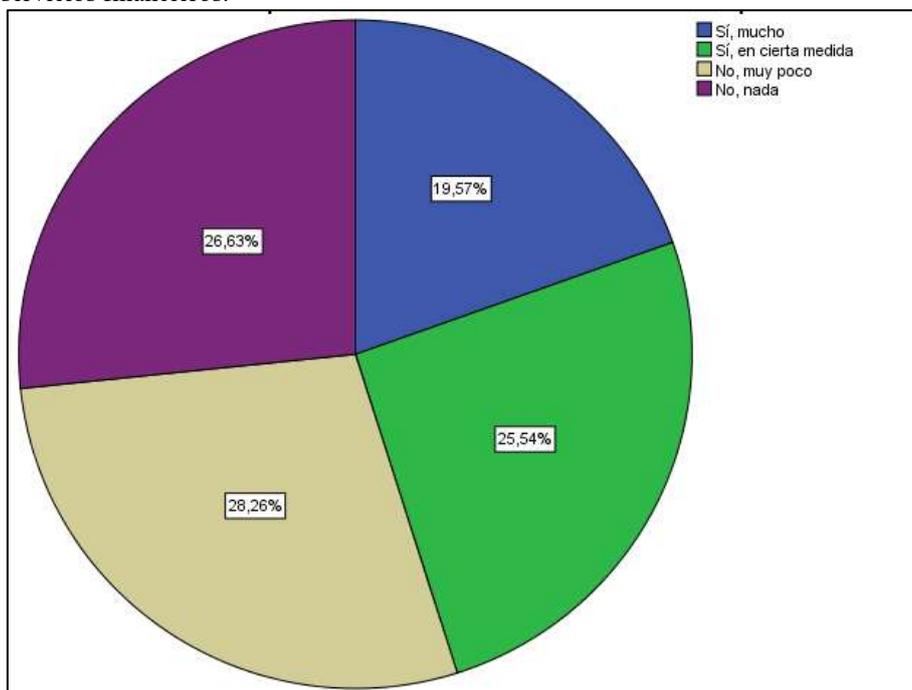
Tabla 18

Acceso a servicios financieros.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí, mucho	36	19,6	19,6	19,6
Sí, en cierta medida	47	25,5	25,5	45,1
Válidos No, muy poco	52	28,3	28,3	73,4
No, nada	49	26,6	26,6	100,0
Total	184	100,0	100,0	

Figura 18

Acceso a servicios financieros.



Un 19.6% de los participantes consideran que su acceso a estos servicios ha mejorado mucho, lo que refleja un aumento significativo en la disponibilidad de recursos financieros para este grupo. Un 25.5% indica que su acceso ha mejorado en cierta medida, sumando un total de 45.1% de respuestas positivas. Sin embargo, un 28.3% de los encuestados creen que su acceso a servicios financieros ha mejorado muy poco, y un 26.6% afirma que no ha mejorado en absoluto. Estas cifras combinadas indican que una mayoría considerable de la población aún enfrenta barreras importantes para acceder a servicios financieros adecuados



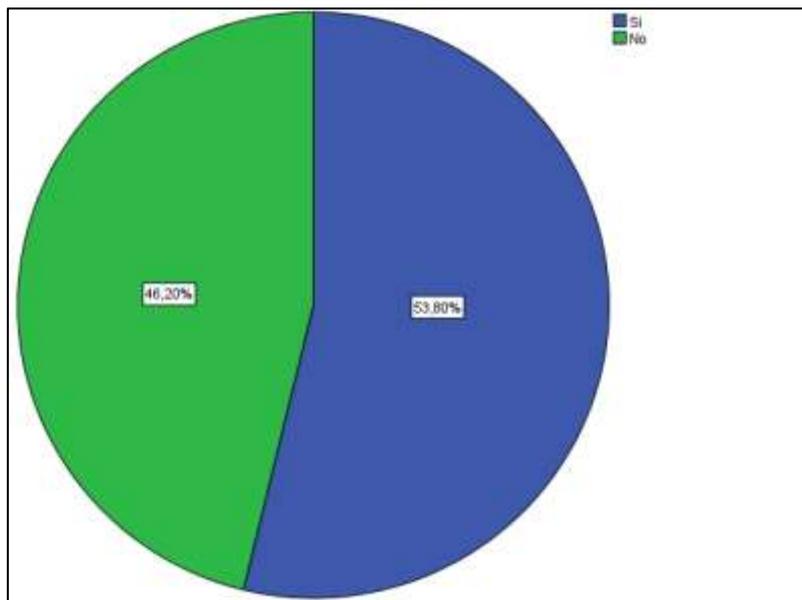
Tabla 19

Diversidad de actividades económicas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	99	53,8	53,8	53,8
Válidos No	85	46,2	46,2	100,0
Total	184	100,0	100,0	

Figura 19

Diversidad de actividades económicas.



Un 53.8% de los participantes han diversificado sus actividades económicas, por ejemplo, involucrándose en actividades complementarias a la pesca, lo que sugiere una tendencia hacia la búsqueda de múltiples fuentes de ingreso para mejorar su estabilidad económica. Por otro lado, un 46.2% de los encuestados no han diversificado sus actividades, lo que indica que una parte significativa de la población aún depende exclusivamente de la pesca para su sustento.



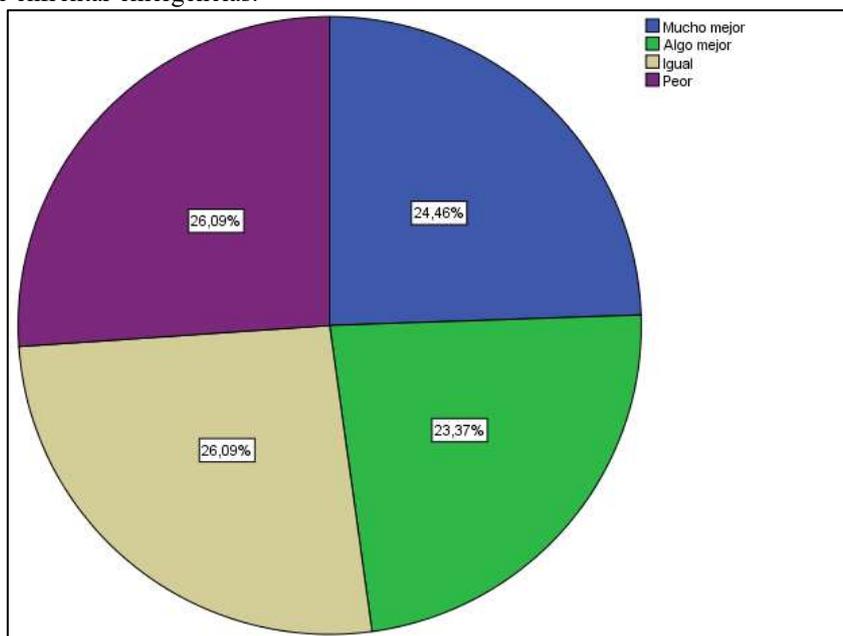
Tabla 20

Capacidad de enfrentar emergencias.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mucho mejor	45	24,5	24,5	24,5
Algo mejor	43	23,4	23,4	47,8
Válidos Igual	48	26,1	26,1	73,9
Peor	48	26,1	26,1	100,0
Total	184	100,0	100,0	

Figura 20

Capacidad de enfrentar emergencias.



Un 24.5% de los participantes describen su capacidad para enfrentar emergencias como "mucho mejor" en comparación con hace cinco años, lo que refleja mejoras significativas en su resiliencia financiera. Un 23.4% indica que su capacidad es "algo mejor", sumando un total de 47.8% de respuestas positivas. Sin embargo, un 26.1% de los encuestados consideran que su capacidad para enfrentar emergencias se ha mantenido igual, y otro 26.1% cree que ha empeorado. Estas cifras indican que, aunque casi la mitad de la población ha experimentado mejoras en su capacidad para enfrentar emergencias económicas, una proporción considerable aún enfrenta desafíos importantes o no ha visto cambios significativos.



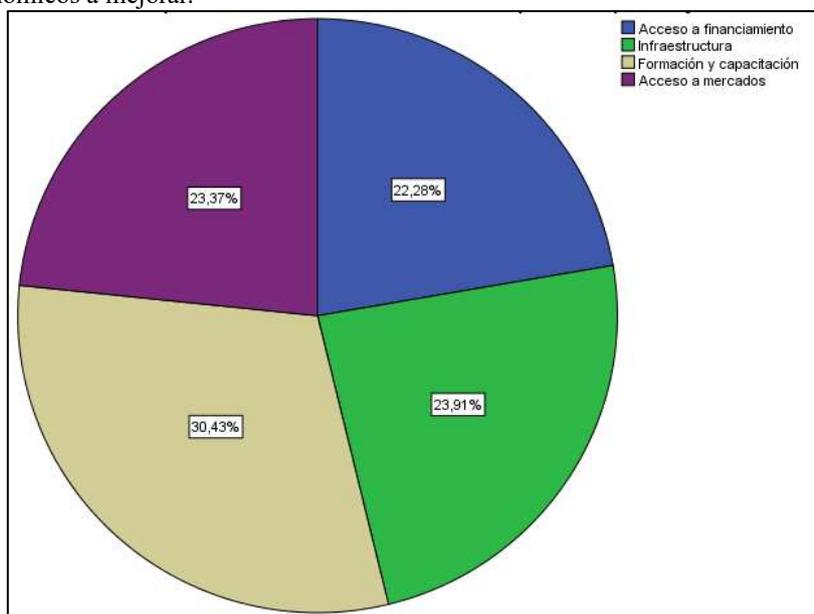
Tabla 21

Aspectos económicos a mejorar.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Acceso a financiamiento	41	22,3	22,3	22,3
Infraestructura	44	23,9	23,9	46,2
Válidos Formación y capacitación	56	30,4	30,4	76,6
Acceso a mercados	43	23,4	23,4	100,0
Total	184	100,0	100,0	

Figura 21

Aspectos económicos a mejorar.



Un 22.3% de los participantes destacaron el acceso a financiamiento como crucial, subrayando la necesidad de recursos financieros accesibles para impulsar sus actividades económicas. La infraestructura fue mencionada por un 23.9% de los encuestados, lo que refleja la importancia de contar con instalaciones y servicios adecuados para mejorar sus condiciones de trabajo y vida. La formación y capacitación fue el aspecto más mencionado, con un 30.4% de los participantes considerándolo esencial para su desarrollo económico, indicando una fuerte demanda de conocimientos y habilidades que puedan aumentar su competitividad y eficiencia. Finalmente, un 23.4% de los encuestados



señalaron el acceso a mercados como una prioridad, lo que resalta la necesidad de mejorar las oportunidades de comercialización para sus productos.

Análisis General:

La encuesta realizada entre los pescadores artesanales de la zona rural del cantón Manta proporciona una visión detallada de las características sociodemográficas, económicas, productivas, organizativas y de desarrollo económico de esta comunidad. Los resultados destacan una predominancia masculina significativa (94.6%), reflejando las dinámicas tradicionales en la pesca artesanal. La mayoría de los encuestados se encuentran en el rango de edad de 26 a 45 años (51.64%), indicando que esta es una parte crucial de la fuerza laboral. En términos de educación, un notable porcentaje no tiene educación formal (19%), aunque la mayoría tiene al menos educación secundaria (32.6%), lo que sugiere diversidad en los niveles educativos.

En cuanto a los ingresos, el rango más común es de 301 a 400 dólares mensuales (40.8%), con una notable variabilidad que subraya diferentes realidades económicas. Los gastos mensuales también muestran variabilidad, con un 31.0% gastando entre 301 y 400 dólares. En términos de prácticas pesqueras, la pesca de trasmallo (50.5%) y de nasas (21.2%) son las más comunes, mientras que el camarón (38.6%) y el atún (25.5%) son los productos de pesca más prevalentes. La mayoría de los encuestados (75.5%) no pertenece a ninguna organización de comercio justo, aunque aquellos que sí lo hacen reportan beneficios significativos, como precios más justos y mejor acceso al mercado.

Los principales problemas identificados para participar en el comercio justo incluyen la falta de financiamiento (41.8%) y de apoyo institucional (23.9%). Las expectativas sobre el comercio justo son altas, con un 34.8% esperando mejoras en sus capacidades productivas. Sin embargo, la satisfacción con el comercio justo es baja, con un 34.2%



muy insatisfecho. En términos de desarrollo económico, las opiniones están divididas sobre las mejoras en la infraestructura y el acceso a servicios financieros, aunque más de la mitad de los encuestados ha diversificado sus actividades económicas (53.8%).

Finalmente, las áreas prioritarias para mejorar según los encuestados son la formación y capacitación (30.4%), acceso a mercados (23.4%), infraestructura (23.9%) y acceso a financiamiento (22.3%). Este análisis integral subraya la importancia de abordar los desafíos y oportunidades de los pescadores artesanales mediante estrategias que promuevan el comercio justo y el desarrollo económico sostenible en la zona rural del cantón Manta.

Resultados de entrevistas.

El desarrollo de estas entrevistas tiene como objetivo profundizar en las percepciones y experiencias de los pescadores artesanales del cantón Manta con respecto al comercio justo. A través de sus testimonios, se busca identificar las ventajas y desventajas de este modelo, las dificultades que enfrentan para cumplir con sus principios, y las propuestas para promover un desarrollo económico y social más equitativo y sostenible. Los pescadores entrevistados provienen de diferentes comunidades pesqueras y ofrecen una visión integral de la realidad que enfrentan en su día a día.

Pescador 1, Luis García:

Ventajas y desventajas del comercio justo:

"Buen día. En general, el comercio justo nos ha brindado una mayor estabilidad en los precios y un acceso más equitativo al mercado. Antes, estábamos sujetos a los precios fluctuantes del mercado y a menudo éramos explotados por intermediarios. Sin embargo, aún falta financiamiento para invertir en mejoras en nuestras embarcaciones y equipos de pesca."



Dificultades para cumplir con los principios del comercio justo:

"Creo que a veces es difícil cumplir con todas las normas y requisitos del comercio justo, especialmente cuando enfrentamos limitaciones de recursos y capacitación técnica. Pero hacemos todo lo posible por cumplir."

Valoración del desarrollo económico y social:

"Creo que nuestro desarrollo económico y social ha mejorado en cierta medida gracias al comercio justo, pero aún enfrentamos muchos desafíos. Factores como la falta de acceso a servicios básicos como atención médica y educación de calidad, así como la presión sobre nuestros recursos naturales, afectan nuestro bienestar general."

Factores que influyen en el desarrollo económico y social:

"Creo que la falta de acceso a servicios básicos y la presión sobre nuestros recursos naturales son factores clave que afectan nuestro desarrollo económico y social. También la competencia desleal de la pesca industrial es un gran problema."

Propuestas para promover el desarrollo económico y social:

"Creo que es importante invertir en programas de capacitación para los pescadores, así como mejorar la infraestructura en nuestras comunidades para facilitar el acceso a los mercados y servicios básicos."

Pescador 2, Juan Pérez:

Ventajas y desventajas del comercio justo:

"Estoy de acuerdo. El comercio justo nos ha dado una plataforma más justa para vender nuestros productos y obtener precios más justos por nuestro trabajo. Sin embargo, a veces



es difícil cumplir con todas las normas y requisitos del comercio justo, especialmente cuando enfrentamos limitaciones de recursos y capacitación."

Dificultades para cumplir con los principios del comercio justo:

"Hacemos todo lo posible por cumplir con todas las normas y requisitos del comercio justo, pero a veces es un difícil. Necesitamos más apoyo y recursos para mejorar nuestras operaciones."

Valoración del desarrollo económico y social:

"Nuestro desarrollo económico y social todavía tiene mucho espacio para mejorar. Además de los servicios básicos, también enfrentamos problemas como la competencia desleal de la pesca industrial y la falta de oportunidades de desarrollo profesional."

Factores que influyen en el desarrollo económico y social:

"Creo que los factores que más influyen en nuestro desarrollo son la competencia desleal de la pesca industrial y la falta de acceso a financiamiento y crédito para invertir en mejoras en nuestras operaciones."

Propuestas para promover el desarrollo económico y social:

"Necesitamos más apoyo financiero y acceso a crédito para invertir en mejoras en nuestras operaciones de pesca y en el desarrollo de productos de valor agregado."

Pescador 3, Carlos Quintero:

Ventajas y desventajas del comercio justo:

"Sí, exactamente. Aprecio las oportunidades que el comercio justo nos ha brindado para mejorar nuestras condiciones de vida y trabajar en un ambiente más seguro y justo. Pero,



a veces, la falta de apoyo institucional y legal dificulta nuestra participación en estas iniciativas."

Dificultades para cumplir con los principios del comercio justo:

"Cumplir con los principios del comercio justo puede ser difícil a veces, especialmente cuando enfrentamos obstáculos legales y falta de apoyo institucional. Pero hacemos todo lo posible por seguir las normas."

Valoración del desarrollo económico y social:

"Sí, esos son problemas importantes. Además, la falta de infraestructura adecuada en nuestras comunidades pesqueras dificulta nuestro acceso a mercados más amplios y mejores oportunidades de venta. Estos son todos factores que influyen en nuestro desarrollo económico y social."

Factores que influyen en el desarrollo económico y social:

"Creo que los factores que más influyen en nuestro desarrollo son la falta de infraestructura y el apoyo institucional, así como la competencia desleal de la pesca industrial."

Propuestas para promover el desarrollo económico y social:

"Necesitamos una mayor participación y apoyo del gobierno y otras instituciones para abordar los problemas estructurales que enfrentamos, como la competencia desleal y la falta de regulación en la industria pesquera."

Análisis:

Después de analizar las respuestas de los tres pescadores artesanales entrevistados, se pueden destacar varios puntos clave:



Percepción del comercio justo: Todos los pescadores reconocen las ventajas del comercio justo en términos de estabilidad de precios y acceso equitativo al mercado. Sin embargo, también señalan las dificultades para cumplir con los principios y normas del comercio justo, especialmente debido a limitaciones de recursos y capacitación técnica.

Desarrollo económico y social: Los pescadores expresan una percepción mixta sobre su desarrollo económico y social. Reconocen ciertas mejoras gracias al comercio justo, pero también señalan desafíos persistentes, como la falta de acceso a servicios básicos, la competencia desleal de la pesca industrial y la falta de infraestructura adecuada en sus comunidades.

Factores influyentes: Identifican varios factores que influyen en su desarrollo, incluyendo la falta de apoyo institucional y legal, la competencia desleal de la pesca industrial y la falta de acceso a financiamiento y crédito para invertir en mejoras en sus operaciones.

Propuestas para promover el desarrollo: Los pescadores proponen varias medidas para promover el desarrollo económico y social en sus comunidades, como la inversión en programas de capacitación y desarrollo, la mejora de la infraestructura, el acceso a financiamiento y crédito, y un mayor apoyo del gobierno y otras instituciones para abordar los problemas estructurales en la industria pesquera.

Las entrevistas muestran que, si bien el comercio justo ha proporcionado ciertos beneficios a los pescadores artesanales, aún existen desafíos significativos que deben abordarse para lograr un desarrollo económico y social sostenible en sus comunidades. Estos desafíos van desde problemas prácticos, como el acceso a financiamiento y capacitación, hasta cuestiones más estructurales, como la competencia desleal de la pesca industrial y la falta de apoyo institucional y legal.

PROPUESTA

Título

Plan de Implementación del Comercio Justo para Mejorar las Condiciones Económicas en la Zona Rural del Cantón Manta

Objetivo General:

Implementar un plan basado en el cumplimiento del comercio justo que permita mejorar las condiciones económicas de la zona rural del cantón Manta.

Objetivos Específicos:

- Establecer alianzas con organizaciones y entidades dedicadas al comercio justo.
- Capacitar a los pescadores artesanales sobre los principios y beneficios del comercio justo y las prácticas sostenibles de pesca.
- Promover la participación activa de los pescadores en el modelo comercial del comercio justo.
- Fortalecer la infraestructura y los servicios en las comunidades rurales.
- Fomentar la diversificación de la producción y el valor agregado de los productos pesqueros.
- Promover el turismo sostenible relacionado con la pesca artesanal.

Estrategias de Implementación:

Establecimiento de Alianzas:

Investigación y Análisis:

Se llevará a cabo una investigación exhaustiva para identificar las organizaciones y entidades dedicadas al comercio justo a nivel local, nacional e internacional.



Se analizarán las actividades, programas y objetivos de estas organizaciones para determinar su idoneidad como posibles aliados.

Contacto Inicial:

- Se establecerá un primer contacto con las organizaciones identificadas a través de correos electrónicos, llamadas telefónicas o reuniones presenciales.
- En este contacto inicial, se presentará el proyecto y se expresará el interés en establecer una alianza para promover el comercio justo en la zona rural del cantón Manta.

Reuniones de Negociación:

- Una vez establecido el contacto inicial, se programarán reuniones formales de negociación para discutir los términos y condiciones de la alianza.
- En estas reuniones, se presentará de manera detallada el plan de implementación y se discutirán los roles y responsabilidades de cada parte.

Acuerdos y Documentación:

- Una vez alcanzados los términos de la alianza, se procederá a la elaboración y firma de los documentos legales pertinentes, como contratos o acuerdos de colaboración.
- Estos documentos especificarán los compromisos y responsabilidades de cada parte, así como los objetivos y metas de la alianza.

Seguimiento y Evaluación:

- Se establecerá un sistema de seguimiento y evaluación para monitorear el progreso de la alianza y asegurar el cumplimiento de los compromisos acordados.



- Se llevarán a cabo reuniones periódicas de seguimiento para revisar el avance, abordar posibles desafíos y realizar ajustes según sea necesario.

Promoción y Difusión:

- Se realizará una campaña de promoción y difusión para dar a conocer la alianza y sus objetivos a nivel local, nacional e internacional.
- Se utilizarán diferentes medios de comunicación, como redes sociales, sitios web y eventos públicos, para llegar a un público amplio y generar interés en la iniciativa.

Desarrollo de Redes:

- Se fomentará el desarrollo de redes y relaciones con otras organizaciones y entidades afines al comercio justo y al desarrollo sostenible.
- Se buscarán oportunidades de colaboración y sinergias con otras iniciativas y proyectos relacionados para ampliar el impacto y alcance de la alianza.

Capacitación y Sensibilización:

- Se brindará capacitación y sensibilización a los miembros de las organizaciones aliadas sobre los principios y prácticas del comercio justo.
- Se organizarán talleres, seminarios y eventos de formación para fortalecer el conocimiento y compromiso de los aliados con la iniciativa.

El establecimiento de alianzas es fundamental para el éxito del plan, ya que permitirá contar con el apoyo y la experiencia de organizaciones especializadas en el comercio justo. Mediante un proceso estructurado y colaborativo, se busca crear relaciones sólidas y duraderas que impulsen el desarrollo económico y social en la zona rural del cantón Manta.



Capacitación de los Pescadores:

Diseño de Programas de Capacitación:

Objetivos de Capacitación:

- Familiarizar a los pescadores con los principios y beneficios del comercio justo.
- Enseñar prácticas sostenibles de pesca.
- Fortalecer habilidades de gestión y comercialización.

Tabla 22

Contenido del programa.

Módulo	Temas
Módulo 1: Introducción al Comercio Justo	- Definición y principios del comercio justo. - Beneficios económicos y sociales.
Módulo 2: Prácticas Sostenibles de Pesca	- Técnicas de pesca sostenible. Conservación de recursos marinos.
Módulo 3: Gestión y Comercialización	- Estrategias de marketing y venta. - Manejo de finanzas y recursos.

Tabla 23

Estructura del Programa y Materiales de Capacitación.

Aspecto	Detalles
Duración	3 meses
Modalidad	Presencial y virtual
Frecuencia	Semanal
Materiales de Capacitación	- Manuales y guías impresas. - Videos educativos. - Presentaciones en PowerPoint. - Kits de herramientas de pesca sostenible.



Promoción de la Participación Activa:

Establecer Incentivos Económicos y Beneficios Adicionales

Para incentivar a los pescadores a adherirse al comercio justo, se propone ofrecer los siguientes incentivos:

- **Precios Justos:** Establecer un sistema de precios que garantice una remuneración justa a los pescadores por sus productos, superando los precios del mercado tradicional.
- **Acceso Preferencial a Mercados:** Crear acuerdos con compradores y distribuidores que valoren y prioricen productos de comercio justo.

Tabla 24

Incentivos Económicos para Pescadores de Comercio Justo.

Incentivo	Descripción	Beneficio Esperado
Precios Justos	Pagos que reflejen el valor real del trabajo y productos.	Incremento en los ingresos de los pescadores.
Acceso Preferencial a Mercados	Prioridad en la venta a compradores comprometidos con CJ.	Mayor estabilidad y seguridad en la comercialización.
Beneficios Adicionales	Capacitación, asistencia técnica, y equipamiento.	Mejora en la calidad de los productos y eficiencia

Organizar Reuniones y Asambleas

- **Reuniones Informativas:** Realizar sesiones periódicas en cada comunidad para explicar los beneficios del comercio justo y cómo pueden participar.
- **Asambleas Participativas:** Crear un espacio de diálogo para que los pescadores expresen sus necesidades y expectativas, fortaleciendo el sentido de pertenencia al modelo de comercio justo.



Fortalecimiento de la Infraestructura:

Mejorar la infraestructura de transporte y almacenamiento de productos pesqueros en las comunidades rurales.

Para asegurar la calidad y la frescura de los productos pesqueros, se propone:

- **Transporte Refrigerado:** Proveer vehículos equipados con sistemas de refrigeración para el transporte de los productos desde el punto de captura hasta los mercados.
- **Centros de Almacenamiento:** Establecer centros de acopio equipados con cámaras frigoríficas en puntos estratégicos de las comunidades pesqueras.

Tabla 25

Mejora de infraestructura.

Necesidad	Descripción	Impacto en la Calidad del Producto
Transporte Refrigerado	Vehículos refrigerados para la distribución eficiente.	Mantiene la frescura y calidad de los productos.
Centros de Almacenamiento	Instalaciones con cámaras frigoríficas.	Reduce las pérdidas y aumenta la vida útil del pescado.

Dotar de equipos y herramientas adecuadas para la manipulación y conservación de los productos pesqueros.

Para mejorar la manipulación y conservación de los productos pesqueros, se propone:

- **Equipamiento para Manipulación:** Proveer de guantes, cuchillos, y mesas de trabajo sanitarias para el procesamiento de los productos.
- **Tecnología de Conservación:** Implementar tecnologías de conservación como hielo en escamas y congeladores.



Diversificación de la Producción:

Para mejorar la sostenibilidad y rentabilidad de la pesca artesanal en la zona rural del cantón Manta, es crucial diversificar la producción. En primer lugar, es esencial brindar asistencia técnica a los pescadores para implementar nuevas técnicas de procesamiento y conservación de productos pesqueros. Esto incluiría capacitaciones sobre métodos avanzados de conservación como el ahumado, el secado y la congelación, que no solo prolongan la vida útil de los productos, sino que también permiten acceder a mercados más distantes y exigentes. Además, se debe fomentar la innovación en la creación de productos derivados del pescado, como conservas, filetes y productos gourmet, que pueden ofrecer un valor agregado significativo y generar mayores ingresos.

Otro aspecto importante de la diversificación de la producción es la promoción de la certificación de productos pesqueros bajo estándares de comercio justo y orgánicos. Obtener estas certificaciones puede abrir nuevos mercados y atraer a consumidores que valoran la sostenibilidad y la responsabilidad social. Las certificaciones no solo mejoran la reputación de los productos, sino que también pueden justificar precios más altos y estables, beneficiando directamente a los pescadores y sus comunidades. Para lograr esto, es necesario proporcionar formación y apoyo continuo para cumplir con los criterios de certificación, así como establecer alianzas con organismos certificadores y ONGs especializadas en comercio justo y producción orgánica.

Promoción del Turismo Sostenible:

El turismo sostenible puede ser una fuente complementaria de ingresos para las comunidades pesqueras y, al mismo tiempo, promover la pesca artesanal y el comercio justo. Desarrollar programas de turismo sostenible que incluyan visitas guiadas a comunidades pesqueras y experiencias de pesca responsable puede atraer a turistas interesados en la sostenibilidad y la autenticidad cultural. Estas actividades turísticas no



solo generan ingresos directos, sino que también crean conciencia sobre la importancia del comercio justo y las prácticas de pesca sostenible. Los programas pueden incluir tours educativos sobre las técnicas de pesca artesanal, demostraciones de procesamiento de pescado y degustaciones de productos locales.

Para atraer a estos turistas, es fundamental crear campañas de promoción y difusión efectivas. Utilizar plataformas digitales, redes sociales y colaboraciones con agencias de viajes especializadas en turismo sostenible puede aumentar la visibilidad de estas iniciativas. Además, participar en ferias y eventos turísticos puede ayudar a posicionar a la zona rural del cantón Manta como un destino atractivo para el ecoturismo y el turismo ético. La promoción debe destacar la singularidad de la experiencia, la autenticidad de las prácticas pesqueras y los beneficios del comercio justo tanto para los visitantes como para las comunidades locales.

Indicadores de Éxito:

Para medir el éxito de la implementación del comercio justo y las iniciativas de desarrollo en la pesca artesanal del cantón Manta, se establecen los siguientes indicadores clave. Estos indicadores permitirán evaluar el progreso y el impacto de las acciones propuestas, asegurando que se cumplan los objetivos de desarrollo económico sostenible.

1. Número de Alianzas Establecidas con Organizaciones de Comercio Justo.

El establecimiento de alianzas con organizaciones de comercio justo es fundamental para apoyar y validar los esfuerzos de los pescadores locales. Este indicador medirá la cantidad de colaboraciones formadas.



2. Participación y Satisfacción de los Pescadores en los Programas de Capacitación.

La efectividad de los programas de capacitación se mide tanto por la participación de los pescadores como por su nivel de satisfacción con las capacitaciones recibidas.

3. Porcentaje de Pescadores que se Adhieren al Modelo Comercial del Comercio Justo.

Este indicador medirá el porcentaje de pescadores que adoptan el modelo comercial del comercio justo, reflejando el alcance y la aceptación del programa.

4. Mejora en la Infraestructura y Servicios en las Comunidades Rurales.

La mejora en infraestructura y servicios se medirá a través de la cantidad y calidad de las nuevas instalaciones y servicios implementados.

5. Diversificación y Aumento del Valor Agregado de los Productos Pesqueros

Este indicador evaluará la diversificación de productos y el valor agregado generado a través de nuevas técnicas de procesamiento y conservación.

6. Incremento del Turismo Sostenible Relacionado con la Pesca Artesanal

El éxito en la promoción del turismo sostenible se medirá a través del número de turistas que participan en actividades relacionadas con la pesca artesanal.

Tabla 26
Indicadores.

Indicador	2024	2025	2026	2027	2028
Número de Alianzas Establecidas con Organizacion	5	8	12	15	20



es de Comercio Justo					
Participación y Satisfacción de los Pescadores en los Programas de Capacitación	50 participantes, 85% satisfacción	75 participantes, 88% satisfacción	100 participantes, 90% satisfacción	120 participantes, 92% satisfacción	150 participantes, 95% satisfacción
Porcentaje de Pescadores que se Adhieren al Modelo Comercial del Comercio Justo	20%	30%	45%	60%	75%
Mejora en la Infraestructura y Servicios en las Comunidades Rurales	3 infraestructuras, 2 servicios	5 infraestructuras, 4 servicios	7 infraestructuras, 6 servicios	10 infraestructuras, 8 servicios	12 infraestructuras, 10 servicios
Diversificación y Aumento del Valor Agregado de los Productos Pesqueros	3 productos, \$10,000	5 productos, \$20,000	8 productos, \$35,000	10 productos, \$50,000	12 productos, \$70,000

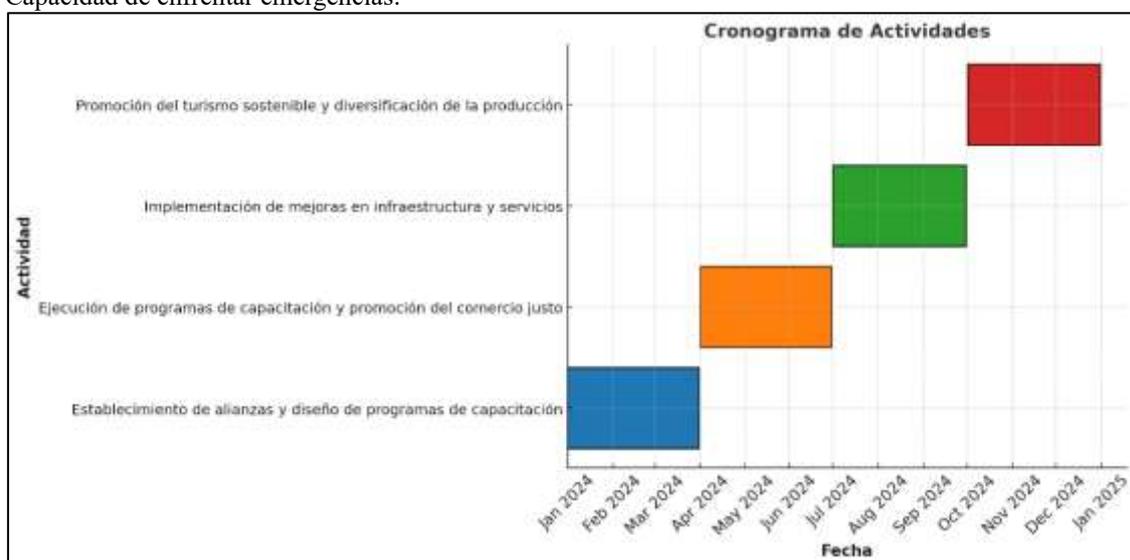


Incremento del Turismo Sostenible Relacionado con la Pesca Artesanal	100 turistas	200 turistas	350 turistas	500 turistas	700 turistas
--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Cronograma de Actividades.

El siguiente cronograma de actividades está diseñado para guiar la implementación de las estrategias propuestas en el marco del desarrollo económico de la zona rural del cantón Manta mediante la aplicación del comercio justo en la pesca artesanal. Este cronograma abarca un período de 12 meses y se organiza en cuatro fases clave que corresponden a los principales objetivos y acciones del plan.

Figura 22
Capacidad de enfrentar emergencias.



Estas fases incluyen el establecimiento de alianzas y diseño de programas de capacitación, la ejecución de estos programas junto con la promoción del comercio justo, la implementación de mejoras en infraestructura y servicios, y la promoción del turismo



sostenible y diversificación de la producción. Cada fase está planificada para asegurar una transición fluida y una ejecución efectiva, con metas claras y tiempos establecidos para cada actividad. Este enfoque estructurado permitirá una evaluación continua del progreso y facilitará los ajustes necesarios para el éxito del proyecto.



CONCLUSIONES

El objetivo general de investigar el desarrollo económico de la zona rural del cantón Manta en base a la aplicación del comercio justo ha sido cumplido mediante una evaluación exhaustiva de las condiciones actuales de la pesca artesanal, la implementación de principios de comercio justo, y el análisis del impacto económico en la comunidad. La investigación ha demostrado que la adopción del comercio justo puede ser una estrategia eficaz para mejorar la situación económica y social de los pescadores artesanales en la zona.

A través de una revisión exhaustiva de la literatura y el análisis teórico, se han identificado las principales teorías y conceptos de desarrollo económico y comercio justo aplicables a la pesca artesanal. El comercio justo se ha mostrado como un modelo viable para proporcionar una remuneración justa, mejorar las condiciones laborales, y fomentar prácticas sostenibles. La teoría del desarrollo económico sugiere que la inclusión de pequeños productores en mercados más justos y equitativos puede impulsar el crecimiento económico local y reducir la pobreza.

Los datos recogidos de las encuestas indican que el desarrollo económico de los pescadores artesanales en la zona rural del cantón Manta es variado, con una parte significativa de la comunidad experimentando ingresos bajos y condiciones económicas precarias. Sin embargo, aquellos involucrados en prácticas de comercio justo han mostrado mejoras en términos de ingresos, estabilidad económica y acceso a mercados. La capacitación y la adopción de técnicas sostenibles han contribuido a incrementar la productividad y la calidad de los productos pesqueros, lo que se traduce en beneficios económicos tangibles para los pescadores.



Se ha desarrollado un plan detallado que incluye incentivos económicos, programas de capacitación, mejoras en infraestructura y promoción del turismo sostenible. Este plan está diseñado para fomentar la participación activa de los pescadores en el comercio justo, diversificar la producción, y atraer nuevos mercados y turistas interesados en prácticas sostenibles. La implementación de este plan, acompañada de un seguimiento continuo y evaluaciones periódicas, promete mejorar significativamente las condiciones económicas y la calidad de vida en la zona rural del cantón Manta.

La aplicación del comercio justo en la pesca artesanal del cantón Manta ofrece una solución viable y sostenible para el desarrollo económico de la región. Los principios del comercio justo, cuando se implementan adecuadamente, no solo mejoran las condiciones económicas de los pescadores, sino que también promueven prácticas más equitativas y sostenibles. Este estudio proporciona un marco sólido y una hoja de ruta clara para futuras iniciativas de desarrollo en la zona.



BIBLIOGRAFÍA

- Abella, C. L. (2010). Amartya Sen y el desarrollo humano. *Memorias*, 8(13), , 8(13), 277-288.
- Aguas, L. (2016). *La economía popular y solidaria como proyecto político postneoliberal de ecuador. caso: acuerdo comercial unión europea-ecuador*. Revistapuce.
- Attir, M. O. (2019). *Directions of change: Modernization theory, research, and realities*. Routledge.
- Banco Central del Ecuador. (8 de Junio de 2023). *Información Estadística Mensual*. Banco Central del Ecuador:
<https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/OpenDocument/opendoc/opendocument.jsp?logonSuccessful=true&shareId=0>
- Batista, V., Fabre, N., & Machado, A. (2014). Tropical Artisanal Coastal Fisheries: Challenges and Future Directions. . *Reviews in Fisheries Science & Aquaculture*, 22(1), 1-15.
- Borja. (2016). La producción de banano bajo el sistema de comercio justo: un análisis del caso ecuatoriano. *Siembra*, 3(1), 7-10.
<https://doi.org/10.29166/siembra.v3i1.185>
- Borja, R., Manobanda, M., Barragán, S., & Gortaire, M. (2018). El comercio justo: factor clave de disminución de la pobreza en la provincia los ríos, ecuador. *European Scientific Journal Esj*, 14(9), 382.
<https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n9p382>
- Campoverde, J. A., Ordoñez, L. A., & Cacay, M. H. (2021). La pesca artesanal en Ecuador: miradas desde el desarrollo sostenible y la globalización. *Revista de la Universidad del Zulia*, 12(34), , 12(34), 239-260.
- Ghosh, B. N. (2019). *Dependency theory revisited*. Routledge.
- González, D. A., & Yagual, C. O. (2016). *La Pesca Artesanal y el Desarrollo Sostenible de la parroquia Santa Rosa*. Tesis de pregrado: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Jhingan, M. L. (2022). *The economics of development and planning*. Vrinda Publications (P) Ltd.
- León, W., Núñez, L., Valencia, A., & Cedeño, J. (2017). La Pesca Artesanal un legado del saber ancestral, provincia de Santa Elena. *Revista de Investigaciones Sociales*, 3(10), 3(10), 51-63.
- Malizia, E., Feser, E. J., Renski, H., & Drucker, J. (2020). *Understanding local economic development*. Routledge.
- Miletzki, J., & Broten, N. (2017). *An analysis of Amartya Sen's Development as freedom*. Macat Library.



- Romer, P. M. (1986). Increasing returns and long-run growth. *Journal of political economy*, 94(5), 1002-1037.
- Solow, R. M. (1956). A contribution to the theory of economic growth. *The quarterly journal of economics*, 70(1), 65-94. <https://doi.org/10.2307/1884513>
- Vera, M. J. (2021). *Análisis De La Productividad De La Pesca Artesanal Del Sector Playita Mía, Cantón Manta*. Tesis de pregrado, ULEAN.



ANEXO

Anexo 1 Encuesta

Encuesta

Sección A: Datos sociodemográficos.

¿Cuál es su sexo?

Masculino

Femenino

¿Cuántos años tiene?

Menos de 18

18-25

26-35

36-45

46-55

Más de 55

¿Cuál es su nivel de estudios?

Ninguno

Primaria

Secundaria

Técnico

Universitario

Posgrado

Sección B: Datos económicos.

¿Cuál es su ingreso mensual promedio por la actividad pesquera?

Menos de 100 dólares

100-200 dólares 1

201-300 dólares 2

301-400 dólares 3

401-500 dólares 4

Más de 500 dólares 5



¿Cuál es su gasto mensual promedio en su hogar?

- Menos de 100 dólares
- 100-200 dólares 1
- 201-300 dólares 2
- 301-400 dólares 3
- 401-500 dólares 4
- Más de 500 dólares 5

Sección C: Datos productivos.

¿Qué tipo de pesca realiza?

- De arrastre
- De cerco 1
- De palangre 2
- De línea 3
- De trasmallo 4
- De nasas 5

¿Qué tipo de producto pesca?

- Atún
- Sardina
- Camarón

Otros

- Calamar
- Pulpo
- Cangrejo
- Ostión

¿Cuánto es el volumen promedio de captura por salida?

- Menos de 10 kg
- 10-20 kg
- 21-30 kg
- 31-40 kg
- 41-50 kg



Más de 50 kg

Sección D: Datos organizativos.

¿Pertenece a alguna organización de comercio justo?

Sí

No

¿Qué beneficios le ha reportado el comercio justo?

Un precio más justo por su producto

Un mayor acceso al mercado

Una mayor calidad de su producto

Una mayor capacitación y asistencia técnica

¿Qué requisitos debe cumplir para acceder al comercio justo?

Cumplir con las normas de calidad e higiene

Cumplir con las normas de conservación y manejo de los recursos

Cumplir con las normas de conservación y manejo de los recursos

¿Qué problemas ha enfrentado en el comercio justo?

Falta de información y comunicación

Falta de financiamiento y crédito

Falta de infraestructura y servicios

Falta de apoyo institucional y legal

Falta de confianza y compromiso

¿Qué expectativas tiene sobre el comercio justo?

Mejorar sus ingresos y su nivel de vida

Mejorar sus condiciones de trabajo y su seguridad social

Mejorar sus capacidades productivas y su innovación

¿Cómo califica su satisfacción con el comercio justo?

Muy insatisfecho Insatisfecho Indiferente Satisfecho Muy satisfecho

Desarrollo Económico

¿Ha notado alguna mejora en la infraestructura de su comunidad en los últimos cinco años?



Sí, ha mejorado significativamente

Sí, ha mejorado ligeramente

No, se ha mantenido igual

No, ha empeorado

¿Ha tenido acceso a nuevas oportunidades de formación o capacitación en los últimos cinco años?

Sí, varias veces

Sí, algunas veces

No, ninguna vez

¿Ha incrementado su capacidad para ahorrar dinero en los últimos cinco años?

Sí, significativamente

Sí, ligeramente

No, se ha mantenido igual

No, ha disminuido

¿Considera que su acceso a servicios financieros (créditos, préstamos, seguros) ha mejorado en los últimos cinco años?

Sí, mucho

Sí, en cierta medida

No, muy poco

No, nada

¿Ha diversificado sus actividades económicas (por ejemplo, actividades complementarias a la pesca) en los últimos cinco años?

Sí

No

¿Cómo describiría su capacidad actual para enfrentar emergencias económicas en comparación con hace cinco años?

Mucho mejor



Algo mejor

Igual

Peor

¿Qué aspectos económicos considera más importantes para mejorar en su comunidad?
(Puede seleccionar más de una opción)

Acceso a financiamiento

Infraestructura

Formación y capacitación

Acceso a mercados.

Anexo 2 Entrevistas

- 1. Qué ventajas y desventajas le ha traído el comercio justo en comparación con otras formas de comercialización?**
- 2. ¿Qué dificultades ha enfrentado para cumplir con los principios y las normas del comercio justo?**
- 3. ¿Cómo valora su nivel de desarrollo económico y social como pescador artesanal?**
- 4. ¿Qué factores considera que influyen en su desarrollo económico y social?**
- 5. ¿Qué propuestas tiene para promover el desarrollo económico y social de la zona rural del cantón Manta basado en la pesca artesanal?**