



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Gestión de la Información Gerencial

TRABAJO DE UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Previo a la obtención del título de:

Licenciada(o) En Gestión de la Información Gerencial

TEMA:

Estructura de la página web para el levantamiento y recopilación de la información social en la
Fundación Shekinah de la ciudad de Manta año 2023. (Estudio de caso)

AUTOR:

Carlos Elián Párraga Hidalgo


MANTA-ECUADOR

2023

Tema:

Estructura de la página web para el levantamiento y recopilación de la información social en la Fundación Shekinah de la ciudad de Manta año 2023. (Estudio de caso)

Certificado de Tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular – Estudio de Caso bajo la autoría del estudiante **Carlos Elian Párraga**, legalmente matriculado/a en la Carrera de Gestión de la Información Gerencial, período académico 2024_1, cumpliendo el total de 240 horas (96 horas Fase de Diseño y 144 horas Fase de Resultados), cuyo tema del trabajo es **"Estructura de la página web para el levantamiento y recopilación de la información social en la Fundación Shekinah de la ciudad de Manta año 2023.**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 24 de julio de 2024

Lo certifico,


 Ing. Tania Cañarte Rodríguez. PhD.
Docente Tutor(a)

Área: Administrativas Contables y Comercio

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

Autoría

Yo, Párraga Hidalgo Carlos Elián con cédula de ciudadanía 1313718627, estudiante de la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí declaro libre y voluntariamente la responsabilidad del presente contenido estudio de caso: “Estructura de página web para el levantamiento y recopilación de la información social en la Fundación Shekinah de la ciudad de Manta año 2023” (Estudio de caso), me corresponde exclusivamente y la propiedad intelectual de la misma pertenece a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.



Párraga Hidalgo Carlos Elián

C.I. 1313718627

Dedicatoria

Dedico el resultado de este trabajo a mi madre Vicky, que siempre estuvo apoyándome a la distancia y no dejarme decaer. Me enseñaste que con perseverancia, disciplina y excelencia se puede lograr lo que uno se proponga; no ha sido fácil estar separado de ti, pero estos sacrificios se que serán recompensados con grandes logros en el futuro. Te amo, eres mi mayor motivación en cada logro que alcance en esta vida.

Quiero dedicarsela también a mi padre Carlos que con su sabiduría, consejos y apoyo he podido alcanzar un gran desarrollo personal en esta etapa universitaria. El ya no estar a tú lado desde mi adultez me ha hecho madurar bastante tomando buenos caminos para llegar al éxito, eres mi mayor motivación en cada logro te amo.

A mi hermana Blanca y mi nana Agustina que siempre han visto lo mejor para mí en cada día como a la distancia, gracias por apoyarme en este camino desde la nivelación con palabras de aliento en que pueda sentirme bien y sobre todo no dejarse de preocupar por mí al vivir solo sin que me falte absolutamente nada, las adoro.

También quiero dedicársela a mi familia y amigos cercanos a la familia que siempre estuvieron al pendiente, preguntándome en cada reunida como iba con mi trabajo. Brindándome consejos, apoyo y sabiduría para poder seguir adelante en realizar una gran investigación con el mayor de los éxitos posibles con cada palabra redactada.

A mis amigos de la Universidad tanto la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y Universidad Estatal de Milagro, en esta experiencia estudié dos carreras y fue algo muy retante, sin embargo, agradezco su apoyo, comprensión al entenderme siempre para equilibrar mis tiempos no dejándome caer cuando veía que todo se acumulaba y alentándome siempre a seguir

adelante. Tienen un gran espacio en mi corazón Noemi, Ana, Sheydy, Dayana, Jeremy, David, Jamile, Javier, Noelia, Geovanny y Genesis.

Quiero dedicársela a mis amigos de la organización internacional que pude conocer gracias a la universidad; Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales con sede en Manabí, Kimberly, Jeleny, Olga, Dayana, César, Arianna, Ronny y Ana. En el liderazgo que pude asumir me ayudaron a gestionar mi tiempo en realizar mis actividades de activismo en la organización con mi vida académica, gracias por ser mi equipo valiente y siempre motivarme en lograr esta meta.

Carlos Elián Párraga Hidalgo

Reconocimiento

Hago un gran reconocimiento a esta prestigiosa Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por contribuir a mi formación como profesional, ayudando a desarrollarme en esta grandiosa carrera Gestión de la Información Gerencial donde encuentre el camino que verdaderamente quiero seguir en mi trayectoria profesional.

A mi tutora la Dra. Tania Cañarte Rodriguez, quien la conozco desde cuarto semestre y me ha guiado en esta experiencia en llegar a ser un profesional de calidad. Desde su comprensión, consejos durante mi primera fase han llevado a desarrollar con excelencia el presente trabajo de investigación, estudio de caso.

Al cuerpo docente, servicios y dirección de carrera quienes aportaron valiosos conocimientos en mi formación durante estos años ayudandome a salir adelante en cada semestre, su apoyo en diferentes temas u proyectos lograron que me sienta realizado dentro de estos años como estudiante de la carrera Gestión de la Información Gerencial

Por ultimo a la Dra. Jackeline Terranova Ruiz y su asistente Bryan Intriago quienes forman parte del área de Investigación, Vinculación y Posgrado en conjunto a la Dra. Rocio Piguave y Mg. Carmen Bayas que son parte de la carrera de Administración de Empresas, los cuales me ayudaron a ejecutar iniciativas para los estudiantes de la Universidad cuando fui Presidente de la Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Economicas y Comeciales con sede en Manabí, aportando en el desarrollo de liderazgo en los estudiantes de está prestigiosa Alma Mater.

Carlos Elián Párraga Hidalgo

Índice

Tema:	2
Certificado de Tutor	3
Autoría	4
Dedicatoria	5
Reconocimiento	7
Introducción	10
Antecedentes Investigativos.....	13
Definición del Caso de Estudio.....	18
Misión.....	18
Visión	18
Objetivo.....	19
Justificación de Caso de Estudio.....	22
Objetivos del Estudio de Caso	25
Objetivo General	25
Objetivos Específicos.....	25
Marco Conceptual.....	26
Sitio Web.....	26
Usuario de la Información.....	26
WordPress	27
Estructura Web.....	28
Arquitectura de la Información	29
Necesidades de la Información	29

Seguridad de la Información	30
Marketing Social	30
Evolución Web 2.0.....	31
Responsabilidad Social	31
Alcance Web	32
Sistemas de Información Social	32
Marco Metodológico.....	33
Resultados Obtenidos.....	36
Triangulación del Problema, Entrevista	36
Análisis de Resultados	47
Análisis de la Entrevista	47
Conclusiones	51
Recomendaciones.....	52
Referencias.....	53
Anexos	58
Anexo de Instrumento	58
Anexo de Fotografías	60
Propuesta.....	61

Introducción

En los últimos años la información ha sido un recurso fundamental al momento de transmitir las necesidades que existen dentro de la sociedad, obteniendo una gran innovación al detallarla a nivel general porque muchas veces existe una falta de accesibilidad que ha generado en los usuarios bajas experiencias en su navegación.

Las organizaciones sin fines de lucro, como la Fundación Shekinah reconocen la importancia de las herramientas digitales para alcanzar sus objetivos, una página web bien estructurada se ha convertido en una puerta de entrada fundamental para conectar con la comunidad, transparentar las acciones y optimizar la gestión de recursos.

El tema a investigar se trata sobre la estructura de la página web para el levantamiento y recopilación de la información social en la Fundación Shekinah de la ciudad de Manta, se desea concientizar buenas prácticas de gestión en páginas web con una usabilidad y arquitectura ideal para satisfacer las necesidades de los usuarios, esto permite ubicar su información social más relevante y sea accesible en comprender lo que se transmite hacia ellos.

La importancia de este trabajo es tomar decisiones correctas con la información analizada, estructurada, detallada en el sitio web; de esta manera existe el vínculo de confianza entre el usuario y la organización que transmite información estructurada con contenido actual logrando cada día analizar tendencias para transmitir al público.

La investigación tiene como interés evaluar un sistema de gestión de contenidos CMS en la estructura de una página web, la cual permita levantar la información social dentro de su sitio web y transmitirla hacia los usuarios; porque actualmente se debe tener estructurado el contenido que se quiere dar a conocer hacia las personas.

El objetivo de este trabajo es evaluar la estructura de la página web de la Fundación Shekinah desde su fase inicial, identificando sus fortalezas y debilidades, se busca proponer mejoras en la estructura y el diseño de la página con el fin de optimizar la experiencia del usuario y facilitar la recopilación de información social.

La metodología a utilizar corresponde al enfoque cualitativo y descriptivo, esto significa que se busca comprender en profundidad la realidad de la fundación a través de la recolección y análisis de datos cualitativos, como entrevistas y observaciones. Se entrevista a la administradora de la Fundación Shekinah involucrada en los procesos de gestión de la página web para conocer sus perspectivas y necesidades.

La estructura de esta investigación se compone por dos fases; La fase de diseño que tiene como contenido el tema, introducción que se redacta con un lenguaje claro, antecedentes investigativos los cuales contribuyen a contrastar modelos, definición de estudio de caso que explica y caracteriza a la organización, justificación el cual se explica la importancia del estudio, objetivos que sean medibles alcanzables y ayuden a solucionar el problema, marco conceptual que define los conceptos y marco metodológico con recolección de datos y lo relacionado a emplearse.

La fase de resultados; resultados obtenidos, se presenta los resultados de forma clara y organizada con diferentes tablas, análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones, referencias, anexos y propuesta de solución basada en los resultados y conclusiones donde se propone la solución del problema a investigar.

Los resultados que se esperan benefician e innovan tecnológicamente a la fundación en facilitar la comunicación bidireccional y fomentar la participación ciudadana, a través de esto centralizar la información al momento de automatizar procesos para ofrecer información clara y

accesible sobre los proyectos y actividades de la fundación. Finalmente se recopilen datos que permitan evaluar el alcance y los resultados del impacto social a generarse.

Antecedentes Investigativos

En el contexto social, el sugerir una estructura de página web para la Fundación Shekinah que está diseñada hacia los consumidores que se encuentren interesados en ayudar a las personas vulnerables de la fundación, transmiten servicios que se encuentran manejando y como esto puede ayudar a las personas que de verdad lo necesitan a través de las plataformas sociales.

El estudio titulado: Relación entre el diseño de la página web de la empresa gestora y la intención de compra en Lima, realizado por Pilares (2022), afirma que:

La estructura de páginas webs es una actividad que comprende la planificación, el diseño, implementación y mantenimiento de los sitios web. Esta actividad va más allá del diseño gráfico tradicional, es necesario integrar el diseño gráfico con la interactividad, experiencia de uso, usabilidad y arquitectura de la información. En adición, el diseño web puede contar con elementos multimedia como el sonido, animaciones o video. (p. 15)

Tiene como objetivo determinar si existe relación entre el diseño de la página web y la intención de compra de la empresa Gestora en el año 2020. Se tiene como resultado que una mejor estructura de la página web se innova en lo que se necesita, ayudando a los usuarios en no sentirse perdidos y vean el portal como un medio que sea un puente al gestionar la información que necesitan en su momento, teniendo diferentes funcionalidades al navegar en el sitio web. La conclusión es que la navegación en la página web se relaciona de manera significativa con la intención de compra de la empresa Gestora en el año 2020, se determina que existe una relación estadística positiva alta de 0.840, demostrando de esta forma que la empresa cuenta con un nivel deficiente nivel de navegación de la página web (Pilares, 2022)

El artículo realizado en la ciudad de Madrid sobre el tema: Análisis de la cultura virtual en las redes sociales como organización digital, por Juárez (2020), menciona que:

Los últimos años, dos nuevas culturas íntimamente relacionadas han surgido debido el avance de las Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación. Son las llamadas cultura digital y cultura de la participación. La cultura digital o virtual es el conjunto de prácticas, costumbres y formas de interacción e información social que se llevan a cabo a partir de los recursos de la tecnología digital como Internet. (p. 298)

Tiene como objetivo conocer las características culturales de los grupos, organizaciones y comunidades virtuales. Se llega a tener el resultado donde hay que tomar en cuenta los cambios que suceden al pasar los años, tener una adaptabilidad que permita estar presentes en la web. Al levantar información social deben existir formas de poder interactuar entre usuarios tanto externos como internos identificando las necesidades entre ambas partes. Se llega a la conclusión que las tecnologías de la información han favorecido la creación de un nuevo tipo de comunicación que a su vez ha generado otras redes culturales y el nacimiento de la llamada sociedad red, donde sus miembros usan máquinas y ordenadores para comunicarse en el lugar y momento que deseen (Juárez, 2020).

El estudio realizado en la ciudad de Quito sobre el tema: El comercio electrónico en Ecuador, indica que “Es importante evaluar las vulnerabilidades de los sitios web desde las dimensiones de seguridad y estándares” (Medina, 2014, como se citó en Esparza, 2017, p. 30). Este mismo artículo tiene como objetivo integrar instituciones y de utilizar aplicaciones específicas. Se toma el resultado como referencia en analizar la información social de manera segura, para lograrlo se debería recomendar estándares en el sistema de información social y presentarlos a través de informes sociales, asegurando una fiabilidad en la información que se transmita para ser subidos al sitio web. Se llega a la conclusión del uso de sitios seguros (https) permite que los clientes tengan confianza en las tiendas en línea.

El estudio realizado en la ciudad de Cuenca sobre el tema: Diseño e implementación de un sistema de formación para la gestión de seguimiento a ex alumnos de la Facultad de Ingeniería, por Alvarado (2015) afirma que para un correcto levantamiento de información social es necesario establecer los grupos o actores del estudio; de tal manera que, se cubran todas las necesidades de la facultad, así como, los aspectos descritos anteriormente. La información recopilada permitirá determinar las fortalezas y debilidades (p. 23).

Tiene como objetivo diseñar e implementar un sistema de información e soporte para el proceso de seguimiento a graduados. Este sistema de información contará con una aplicación informática que recolecte información, facilite su análisis y permita difundir resultados. Se llega a la conclusión que el proceso de recolección y análisis de datos es un proceso complicado, que consume una gran cantidad de tiempo y resulta ser tedioso a largo plazo. Tiene como resultado que surge la necesidad de diseñar y establecer un proceso que permita recolectar y analizar información de manera ágil. La importancia de caracterizar información es fundamental al momento de indagar en el lugar donde se realice la investigación, se llega a obtener lo más relevante hasta llegar a una conclusión final y las personas que se encuentren levantando información tomen decisiones acertadas en el transcurso de su búsqueda (Alvarado, 2015).

El estudio realizado en la ciudad de Jipijapa sobre el tema: Rediseño visual y funcional del sitio web de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, por Bautista (2021), menciona que para desarrollar un sitio web se necesitan etapas progresivas como las siguientes: “Caracterizar los objetivos de la página web, la construcción de la página, el plan de asociación con el cliente y planificar la interfaz gráfica. Además, los sitios web tienen clasificaciones, siendo estas estáticas o dinámicas, públicas y privadas” (p. 10).

Tiene como objetivo identificar los aspectos del diseño y la arquitectura que se rediseñaran del sitio web al desarrollar una página web se deben analizar diferentes aspectos para construirla fase por fase adaptándose en los objetivos que desean transmitir hacia los usuarios. Se llega al resultado que un sitio web se puede diseñar con una buena composición, diagramación, criterio cromático y tipográfico, pero si el proceso previo al diseño no está bien hecho, de nada servirá. Debe existir un enfoque con el cliente, donde se evidencie un vínculo de confianza para realizar grandes análisis; desarrollando correctamente una estructura de sitio web que logre satisfacer las necesidades de los usuarios. Se concluye que un sitio web no solo se basa en una interfaz amigable, la interfaz es la punta del iceberg con la que interactúa el usuario (Bautista, 2021).

El estudio realizado en Portoviejo sobre el tema: Las redes sociales y su influencia como estrategia de marketing en las pymes de Manabí-Ecuador indica que “Las webs sociales pueden ser una alternativa para localizar clientes potenciales y hacer llegar alguna promoción. Estos medios facilitan el marketing social” (Barker, 2015, como se citó en Palacios *et al.*, 2020, p. 3).

Tiene como objetivo realizar análisis donde se puede visualizar las percepciones de clientes ante las diferentes acciones que emprendan o ante la misma imagen de la empresa. El resultado se basa en el marketing social, llega a aliados estratégicos que aportan en las necesidades de organizaciones y se encarguen de ponerse a disposición ante cualquier problemática existente, donde los objetivos puedan ser cumplidos expandiéndose en la web como organización de carácter social. Se tiene como conclusión que las redes sociales se han consolidado como herramientas de comunicación dentro de la sociedad a través de las cuáles tanto individuos como empresas han logrado proyectar, informar, compartir y difundir información con públicos o grupos específicos (Palacios *et al.*, 2020).

Los estudios encontrados ayudan a describir las necesidades web que tiene la fundación, recomendando como se puede estructurar la información social correctamente, con mayor alcance para los usuarios; así tengan el conocimiento de cómo ayudar a la fundación y sean colaboradores de la misma. Se pretende realizar mejoras de la estructura web, con el fin de que la información levantada se encuentre correctamente estructurada y tenga una mayor presencia en internet.

Definición del Caso de Estudio

La Fundación Shekinah fue creada en el año 1996 bajo el acuerdo ministerial # 0193, por la necesidad de establecer un establecimiento que atendiera las necesidades de niños, niñas y adolescentes en situación de alto riesgo, ocasionada por el abandono, maltrato y/o negligencia; restituyendo sus derechos vulnerados. Así empezó un sueño a hacerse realidad, pero con la realidad también una serie de dificultades que se tuvo y aún ahora tenemos que enfrentar. La casa hogar viene funcionando ininterrumpidamente hace más que 18 años. El trabajo ha sido reconocido, inclusive en el año 2003 el Municipio de nuestra ciudad nos escogió para entregarnos un reconocimiento por nuestra labor social.

Las organizaciones con su información social quieren llegar a un resultado que sea favorable en todo su trayecto, con este sentido de responsabilidad social se tiene un propósito con la necesidad que hay actualmente en la fundación para esto con la estructura de página web que se quiere recomendar logra un reconocimiento a la fundación que la ayude con colaboradores en seguir viviendo anualmente en las labores que realiza diariamente en su orfanato lo cual es de mucha ayuda para los niños.

Misión

Proteger a los niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo, restituyendo, garantizando y respetando sus derechos, igualmente brindar asistencia integral a sus familias.

Visión

Ser una organización de protección a niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo, proyectándonos al desarrollo integral fundamentada en la restauración familiar como elemento clave para el bienestar social.

Objetivo

Nuestro principal objetivo es proteger a los niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo, restituyendo y garantizando sus derechos, brindándoles acogimiento temporal en la Casa Hogar, y con ello vivienda, alimentación, atención médica, educación, recreación y todo cuanto es derecho de los niños.

En las organizaciones la importancia de ser reconocidos en internet es fundamental para dar a conocer sus objetivos, misión, visión entre otros. A nivel mundial las buenas estructuras web han permitido a los usuarios navegar correctamente enfocándose en encontrar realmente la información que necesitan, esto aporta una gran experiencia, valor y contenido lo esencial al navegar dentro de una página web.

Por ello se define la importancia del presente estudio de caso, el cual ayuda a esta fundación en estructurar su página web con información social que realmente contribuya a su alcance y tenga una herramienta de gestión de contenidos que permita analizar el vínculo e interacción con los usuarios. Considerando que en la actualidad si no se encuentra una organización en internet simplemente no existe, dicho este fragmento al pasar de los años la información se va innovando y es importante destacar la relevancia de utilizar mecanismos que permitan mejorar tecnológicamente.

Las páginas web deben contener una estructura accesible en su información la cual pueda visualizarse ante las demás personas, analizando las tendencias actuales que permitan un levantamiento de información social; muchas veces la accesibilidad es una gran falla en los usuarios y confusión al transmitir el contenido esto se da por la falta de mantenimiento que por mucho tiempo no se logra mejorar. Con una correcta planificación los usuarios al recopilar la

información social tienen el sentido de responsabilidad social hacia la organización, llegando a tener un mejor vínculo con sus objetivos.

Con herramientas digitales se pueden solucionar las falencias que se detectan en la organización, existen diferentes sistemas de gestión de contenidos que alivian este problema porque al no saber manejar herramientas que sirven para dar un buen mantenimiento, actualización e innovación en el sitio web desencadena problemas mayores. El trabajo contribuye a mejorar, recomendar lo esencial para erradicar la problemática que se describe a continuación.

La fundación Shekinah tiene un gran problema que es no innovarse tecnológicamente a medida que pase el tiempo, esto ocasiona su pérdida de página web anterior. Al ser una organización sin fines de lucro con el sitio web que existió se quería llegar a más usuarios los cuales ayuden con donaciones para niños de la fundación. Sin embargo, por falta de innovación y mantenimiento con herramientas digitales de gestión de páginas web se pierde el sitio web en su totalidad.

Se deben encontrar soluciones que garanticen una buena estructura de página web la cual tenga una arquitectura informacional que brinde experiencias de calidad a los usuarios, posicionando a la fundación en internet y está permita contribuir en sus necesidades. Logrando una mejor visualización ante los usuarios al recopilar información relevante que sirva para tomar decisiones en apoyar a la fundación.

La información social al ser recopilada debe tener un análisis exhaustivo antes de ser publicada oficialmente, existe una falla en no tener actualizado el contenido a publicarse y así pase por varios filtros. Al no existir dicho proceso el hecho puede llegar a transmitir información

no verídica que genera controversia entre los usuarios al indagar, visualizar y finalmente tomar una decisión respecto a sus usos y necesidades.

Ante lo señalado se formula la interrogante que tiene como finalidad dar respuesta y ante alguna solución que pueda solventar la problemática existente; por tanto, ¿En qué ayudará la estructura de página web para el levantamiento y recopilación de información social en la Fundación Shekinah 2023?, entonces, ante esta problemática se detallan las interrogantes que permiten identificar detalladamente los inconvenientes a investigar:

¿Qué tipo de herramientas digitales se utilizan para dar mantenimiento al sitio web?

¿La información que se sube a la página web era revisada con anterioridad por los colaboradores de la fundación?

¿Qué factores se tomaban en cuenta en tomar la decisión de mejorar la estructura en la página web?

Justificación de Caso de Estudio

El suceso identificado es la ausencia de un sistema de gestión de contenidos porque sin esta herramienta se dificulta la actualización de la página web, la gestión de contenidos y la colaboración entre diferentes equipos, el sitio web anterior no tiene un diseño poco atractivo y poco intuitivo, lo que dificulta la navegación y la búsqueda de información. A través de encuestas, se puede realizar formularios y otras herramientas interactivas, que facilitan la difusión de información, la respuesta a consultas y la generación de un sentido de comunidad.

El principal hecho es porque la Fundación Shekinah al igual que muchas otras organizaciones sin fines de lucro enfrenta el desafío de adaptarse a un mundo cada vez más digitalizado, la presencia en línea se ha convertido en un requisito indispensable para alcanzar los objetivos institucionales y generar un mayor impacto social. Es la necesidad de la Fundación Shekinah, modernizar sus canales de comunicación y participación ciudadana a través del desarrollo de una página web estructurada y eficiente.

Es pertinente determinar porque el fenómeno es un gran cuello de botella, se detecta una brecha digital que tiene la fundación especialmente porque se encuentra en estado vulnerable, tiene limitado acceso a internet y a las herramientas digitales; esto genera dificultad por parte de la participación de todos los miembros de la comunidad. La comunidad demanda información precisa y actualizada sobre los programas y servicios de la fundación, en sus necesidades sociales como organización.

La problemática se enfrenta a un desfase entre sus objetivos institucionales y la realidad digital actual, a pesar de la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en el mundo contemporáneo no se aprovecha de manera óptima las herramientas digitales

conectadas con su comunidad, también al recopilar información relevante y gestionar de forma eficiente sus contenidos.

El estudio es importante, abarca dos variables fundamentales utilizadas en diferentes organizaciones sociales; estas son estructura de página web y levantamiento y recopilación de información social, sucesos que causan gran importancia dentro del estudio; innova, mejora y toma responsabilidad en sugerir cambios importantes que la fundación debe tener en su estructura web; evaluando un sistema de gestión de contenidos ideal para tener un mayor alcance ante los usuarios, así apoyen a la organización en sus objetivos lo que genera un sentido de responsabilidad social.

La factibilidad es posible, porque esta investigación se realiza para aliviar una necesidad que toma en cuenta las innovaciones en la sociedad, con recursos alcanzables como equipos informáticos, dinero y personas que ayuden a ser posible este proyecto el cual surgen mejoras del sitio web con su estructura y evaluación de sistema de gestión de contenidos.

Facilita la comunicación con beneficiarios, voluntarios, donantes y socios, lo cual contribuye a construir una imagen positiva y profesional de la fundación; se recopilan datos valiosos para la toma de decisiones estratégicas y gracias a las numerosas herramientas se adapta al presupuesto y necesidad de la fundación el gestor de contenido para crear páginas web.

La relevancia se basa en el porque es importante estar presente en el entorno digital para competir por recursos y atención en un mundo cada vez más conectado, con la evolución tecnológica que día a día se actualiza con las últimas tendencias en diseño web y gestión de contenidos para ofrecer una experiencia óptima al usuario. Siendo conscientes en poder mejorar la relación con la comunidad y fomentar la participación ciudadana al navegar dentro de la página web.

El impacto social es generado para que la página web se encuentre bien estructurada y pueda facilitar la conexión con la comunidad, identificando necesidades y la movilización de recursos. Destaca la importancia de ser transparentes en las acciones y resultados de la fundación, lo cual genera confianza en la comunidad; se mide el impacto de los programas y proyectos, lo que facilita la rendición de cuentas y la mejora continua adoptando tecnologías modernas como los sistemas de gestión de contenidos, que permite a la fundación ser más eficiente y competitiva.

Objetivos del Estudio de Caso

Objetivo General

- Evaluar la efectividad de una estructura de página web desde su fase inicial, con la recopilación de información social que sea relevante para la Fundación Shekinah, donde se obtenga una mayor interacción y cumplimiento de objetivos institucionales; considerando la integración de un sistema de gestión de contenidos (CMS).

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la información social que promueve la Fundación Shekinah.
- Analizar la información social que mantiene y recopilarla para estructurarla correctamente en el sitio web.
- Determinar si el sistema de gestión de contenidos a evaluar facilita la actualización y gestión de los contenidos de la página web.
- Valorar la efectividad de las herramientas de interacción (foros, comentarios, chat) en la generación de conversaciones y la construcción de comunidad.
- Estipular si la página web ha contribuido a generar alianzas con otras organizaciones.

Marco Conceptual

El marco conceptual se va a centrar en el análisis de conceptos que se menciona en todo el estudio basado en la estructura de la página web, contenidos y levantamiento de información social. La estructura y contenido de la página web es de suma importancia para los usuarios al tener alguna necesidad en obtener información que sirva para tomar decisiones, se transmite diversos aspectos relacionados con lo social y tecnológico.

Sitio Web

Lo que menciona Pérez y Merino (2021, como se citó en Prada, 2023) “Sitio web es un lugar que sirve para algo o un espacio ocupado (o que puede llegar a serlo), una red de redes” (p. 20). Es una colección de páginas web que están relacionadas entre sí y que comparten una dirección web única. Es un espacio virtual donde la información, el contenido y los servicios se presentan y se hacen accesibles para los usuarios a través de un navegador web.

Los sitios web se pueden crear utilizando una variedad de herramientas y tecnologías, incluidas:

- **Editores de texto:** Los editores de texto se pueden utilizar para crear el contenido de las páginas web.
- **Editores de código:** Los editores de código se pueden utilizar para crear el código HTML y CSS que se utiliza para estructurar y dar formato a las páginas web.
- **Sistemas de gestión de contenido:** Son herramientas que facilitan la creación y administración de sitios web.

Usuario de la Información

De acuerdo con Calva (2022) son “El ciclo de las necesidades de información en sus tres vertientes: Surgimiento de las necesidades de información y su tipología, el comportamiento

informativo en la búsqueda de información y la satisfacción de las necesidades” (p. 8). Un usuario de información es una persona que utiliza o consume información, los usuarios de información pueden ser individuos o grupos. Pueden estar en cualquier lugar del mundo y pueden utilizar una variedad de dispositivos y medios para acceder a la información.

Los usuarios de información pueden interactuar con la información de una variedad de maneras, pueden leerla, escucharla, verla o interactuar con ella de forma interactiva, usan la información para aprender algo nuevo, tomar una decisión o simplemente entretenerse.

Los usuarios de información juegan un papel importante en la sociedad, a medida que el mundo se vuelve cada vez más digital los usuarios de información necesitan poder acceder a la información que necesitan de forma rápida y fácil.

WordPress

Mencionado por Souza (2020, como se citó en Chiquito y Núñez, 2021):

Es una excelente plataforma de creación de sitios web. De esta forma proporciona a los usuarios una solución completa es la principal diferencia y, a menudo, despierta la curiosidad de las personas sobre cómo cumplir con las expectativas de los profesionales.
(p. 17)

Es una plataforma popular para crear sitios web y blogs, comenzó como una herramienta de blogs pero con el paso de los años se ha vuelto mucho más versátil. Aquí hay un desglose de sus características clave:

Sistema de gestión de contenido: Esto significa que puede crear, editar y publicar contenido fácilmente en su sitio web sin necesidad de saber nada de codificación.

Código abierto: El software principal es de uso y modificación gratuitos, lo que alimenta una gran comunidad de desarrolladores que crean complementos y temas para ampliar su funcionalidad.

Complementos: Estos son esencialmente complementos que le dan a su sitio web nuevas características y funcionalidades, hay complementos para casi cualquier cosa que puedas imaginar desde agregar formularios de contacto y galerías hasta crear tiendas en línea y sitios de membresía.

Temas: Controlan el diseño y la disposición de su sitio web, hay miles de temas gratuitos y de pagos disponibles, se puede encontrar uno que se adapte al estilo y necesidades.

Estructura Web

Se podría decir que “La estructura web (también llamada “arquitectura web”) es la manera en la que están organizadas y distribuidas las distintas páginas que conforman un sitio online” (de Vicente, 2020). Se refiere a la forma en que se organizan las páginas de un sitio web y cómo están vinculadas entre sí. Una buena estructura web es esencial para crear un sitio web fácil de usar y que los motores de búsqueda puedan encontrar. Existen tres tipos principales de estructuras web:

Estructura Secuencial: Es la forma más sencilla de organizar la información en un sitio web, las páginas se organizan en una línea recta, con una página que sigue a la siguiente. Esta estructura es fácil de entender y navegar, y es una buena opción para sitios web con una cantidad limitada de páginas.

Estructura Jerárquica: Organiza las páginas en una forma de árbol, con una página principal en la parte superior y luego subpáginas que ramifican desde ella. Esta estructura es útil

para sitios web con una gran cantidad de contenido, ayuda a los usuarios a encontrar la información que buscan.

Estructura de Red: Organiza las páginas en una red de conexiones, donde cualquier página puede vincularse a cualquier otra página. Esta estructura es útil para sitios web con contenido complejo o interrelacionado, permite a los usuarios navegar por el sitio web de diferentes maneras.

Arquitectura de la Información

Iglesias (2019) menciona que “Es la disciplina que se encarga de organizar entornos informacionales y sean comprensibles y usables para las personas que los utilizaran” (p. 5). La Arquitectura de la Información abarca una variedad de actividades, incluidas:

Estudio de las necesidades de los usuarios: Los arquitectos de información deben comprender las necesidades y preferencias de los usuarios para poder diseñar sistemas que satisfagan sus necesidades.

Análisis de la información: Los arquitectos de información deben analizar la información que se va a organizar para comprender cómo está relacionada y cómo se puede estructurar de manera efectiva.

Creación de guías de estilo: Los arquitectos de información pueden crear guías de estilo para ayudar a los desarrolladores y diseñadores a implementar la estructura de información de manera coherente.

Necesidades de la Información

Para Codina (2018) "Un estado de conocimiento que un sujeto experimenta como incompleto con relación a la consecución de la información". Las necesidades de información son importantes para una variedad de razones., ayudan a los individuos y grupos a aprender,

tomar decisiones, resolver problemas y participar en la sociedad. Para satisfacer las necesidades de información, es importante tener en cuenta los factores que influyen en estas necesidades.

Seguridad de la Información

Dicho por ISO/IEC (2016, como se citó en Vega, 2020) “Aquellos procesos, buenas prácticas y metodologías que busquen proteger la información y los sistemas de información del acceso, uso, divulgación, interrupción, modificación o destrucción no autorizada” (p. 10). La seguridad de la información es importante por una variedad de razones, puede ayudar a proteger la privacidad de las personas, la seguridad de las empresas y la integridad de los sistemas informáticos. La seguridad de la información es un proceso continuo que requiere la participación de todos los miembros de una organización, al implementar medidas y prácticas de seguridad eficaces, las organizaciones pueden ayudar a proteger su información de las amenazas.

Marketing Social

Teniendo en cuenta a los autores Santesmases y Chias (2018, como fueron citados en Olavarria y Puelles, 2021):

El Marketing Social es una parte o aspecto particular del marketing no empresarial, que persigue estimular y facilitar la aceptación de ideas o comportamientos sociales que se consideran beneficiosos para la sociedad en general o, por el contrario, trata de frenar o desincentivar aquellas otras ideas o comportamientos que se juzgan perjudiciales. (p. 18)

El marketing social se refiere a la aplicación de técnicas de marketing con el objetivo de lograr un cambio positivo en el comportamiento de las personas, promoviendo el bienestar social y la resolución de problemas que afectan a la comunidad. Es una herramienta poderosa para promover el cambio social y mejorar la calidad de vida de las personas; si bien presenta algunos

desafíos, sus beneficios potenciales lo convierten en una estrategia cada vez más utilizada por organizaciones, gobiernos y entidades sin ánimo de lucro.

Evolución Web 2.0

La evolución de la web 2.0 “No solo ha cambiado las tecnologías web disponibles, sino también ha proporcionado a las personas la forma de comunicarse y relacionarse entre sí” (Torres et al., 2019, como fueron citados en Revelo et al., 2023, p. 39). Ha cambiado la forma en que las personas acceden, consumen y comparten información, también ha dado lugar a nuevas formas de colaboración, participación e interacción. Algunos de los ejemplos más conocidos de la web 2.0 incluyen:

Blogs: Los blogs son sitios web que se actualizan con frecuencia con entradas de texto, imágenes o videos, permiten a los usuarios compartir sus pensamientos y opiniones con el mundo.

Medios sociales: Los medios sociales son plataformas en línea que permiten a los usuarios conectarse con otros y compartir contenido, los medios sociales incluyen sitios web como Facebook, Twitter e Instagram.

Apps: Las aplicaciones web se utilizan para una variedad de propósitos, como el correo electrónico, la navegación web y el entretenimiento.

Responsabilidad Social

Lo mencionado por Díaz et al. (2019) “Se pone de manifiesto que las empresas a medida que asumen de una manera positiva su responsabilidad social, su futuro se verá asegurado entre otras cosas por el apoyo mismo del entorno”. La responsabilidad social es el compromiso de una organización o individuo de actuar de manera ética y responsable, teniendo en cuenta el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente. Se basa en el principio de que las

organizaciones y los individuos tienen una responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente más allá de sus obligaciones legales, implica un compromiso con la ética, la sostenibilidad y la equidad.

Alcance Web

Para York (2020) el alcance es “El número total de personas que pueden ver tu contenido”. Es una métrica importante para medir el éxito de tus esfuerzos de marketing digital y comprender la visibilidad de tu marca o presencia en línea, medir y analizar el alcance web es una parte importante de cualquier estrategia de marketing digital. Al comprender cómo llega tu contenido a la gente y cómo interactúa con él, se toma decisiones informadas sobre cómo mejorar tu alcance y lograr objetivos de marketing.

Sistemas de Información Social

Mencionado por Rodríguez (2019), el sistema de información social “Permite no solo desarrollar nuevos procesos sino también generar cambios socioculturales de los individuos, de esta manera se integran nuevos roles y talentos a los procesos de gerencia” (p. 56). Los sistemas de información social tienen el potencial de transformar la forma en que recopilamos, almacenamos, analizamos y distribuimos información sobre las personas y sus interacciones. Pueden utilizarse para mejorar la eficiencia y la eficacia de las organizaciones, así como para mejorar la comprensión de los problemas sociales; son una herramienta poderosa que puede utilizarse para mejorar la forma en que vivimos y trabajamos.

Marco Metodológico

El estudio se realiza con el método cualitativo, al ser un estudio de caso se debe realizar un análisis con preguntas referentes a los objetivos de la investigación. La entrevista se ejecuta hacia la administradora, donde se determine el manejo de contenidos e información social que tiene la fundación así se pueda gestionar correctamente la página web, de esta manera se tendrá un mayor alcance del público externo para lograr contribuciones hacia la misma.

La entrevista se realiza en el campo de trabajo hacia la administradora de la Fundación Shekinah, encargada final de dirigir estos temas; son preguntas en base a las necesidades sobre el manejo de información con contenidos que tiene la organización en su estructura web, sugiriendo innovaciones para realizar con el sistema de gestión de contenidos que será evaluado; haciéndose reconocer como fundación en internet y conseguir aliados que apoyen sus proyectos.

En internet las personas encuentran todo lo que quieran enfocado en su necesidad, el objetivo principal es recomendar una mejor estructura de página web con un sistema de gestión de contenidos actualizado ayudando a la fundación en tener mayor análisis en la interacción con su audiencia y recopilar su información social para tener mayor presencia en internet, el público externo o aliados contribuye mucho a las iniciativas de la fundación. Con una mayor visibilidad los usuarios entenderán como ayudar a este grupo vulnerable con la información social más estructurada.

En el estudio de caso se involucra a personas internas y externas, pero en las entrevistas se involucra a la administradora para averiguar las necesidades que mantienen en la actualidad basado en innovación, contenido e información social. Se averiguará las acciones que toman para tener utilizar en un futuro el sistema de gestión de contenidos y se logre mayor optimización en

su página web, en base a eso ayudar en recomendaciones que potencien su información social visualizada por diferentes usuarios.

Las necesidades web de la fundación son muy evidentes al momento de analizar su información, tomando en cuenta la pérdida de su página web anterior por la falta de mantenimiento, actualización y usabilidad. Con este antecedente, se realiza un análisis cualitativo con el método de investigación triangulación del problema preguntas relacionadas a los objetivos propuestos detectados a través de sus necesidades cuando los colaboradores quieran manejar una página web que promueva una mejor estructura, información y contenidos actualizados.

Para alcanzar los objetivos del estudio de caso hay que tomar en cuenta la falta de innovación en este recurso fundamental que es la página web, si bien es cierto no están teniendo la interacción que se espera por la pérdida de esta valiosa herramienta y no se llega a más aliados para la organización. Sin embargo, con el análisis de preguntas, se brinda sugerencias sobre su estructura web y gestor de contenidos para obtener una innovación de la Fundación Shekinah la cual se necesita para tener calidad, seguridad en el sitio web con su información.

Se procede a analizar los resultados de cada pregunta para obtener un resultado concreto, definiendo cual es la mejor alternativa en estructura web y sistema de gestión de contenidos con su información social. Evaluando el tipo de estructura web ideal con la información y contenido que se desea transmitir a los usuarios.

Es así que se menciona en este apartado un poco sobre lo que es estructura web y sobre WordPress, gestor de contenidos en páginas web el cual se evaluara en esta investigación. Según Seguí (2023) “Es la forma en la que está organizada una web mediante su enlazado interno, y mediante la cual, reparte su autoridad a sus páginas internas”. Tener una buena estructura web

con el sistema de gestión de contenidos ayuda a la fundación, usuarios en comprender el sitio de una manera más eficiente; las organizaciones deben evaluar las diferentes estructuras web a utilizarse al momento de transmitir su información y organizar su contenido.

Con el método a utilizar en la investigación se analiza información social de la fundación, esto ayuda a recomendar una estructura ideal la cual permita organizar el contenido social con el levantamiento de información correspondiente en colaboración de la administradora general. Con la ayuda de la administradora se logra recopilar información correspondiente y así recomendar una estructura de página web que necesita la fundación para tener su mejor arquitectura web.

Tamayo (2021) indica que:

Independientemente del tipo de página web o blog que vayas a desarrollar en WordPress, hay una característica que la mayoría de las plantillas contiene, ese término es:

Responsive Web Design, que traduciendo sería diseño web adaptivo. En la actualidad los usuarios usan sus dispositivos móviles para conectarse por lo que las páginas web deben saber adaptarse a las nuevas modalidades de conexión. (p. 32)

Esta herramienta de gestión de contenidos web se recomienda a la fundación para estructurar correctamente la información social con sus contenidos, así podrá ser transmitida correctamente a los usuarios.

La herramienta WordPress ayuda a gestionar la información social que se tiene recopilada para generar una mejor visibilidad a los usuarios. Al ser una herramienta multifacética se logra adaptar a las necesidades de los usuarios que indagaran en la página web, obteniendo información relevante de la fundación para analizar y ayudar en sus objetivos.

Resultados Obtenidos

Se realizaron preguntas a la administradora de la Fundación Shekinah quien es la encargada de dirigir los procesos en la organización, a través de un instrumento de investigación con preguntas abiertas de diferentes temas relacionados a los objetivos del trabajo de investigación. La entrevistada expresa que la página web no ha sido facil de navegar para encontrar la información deseada, señalando la falta de actualización en el contenido sobre los objetivos, programas y servicio de la fundación.

El tipo de información a transmitir es confidencial y de carácter social, se rige ante normativas del Ministerio de Inclusión Económica y Social sin embargo tiene la falencia de no actualizar el contenido como se lo espera, se demoran y tardan las noticias en transmitir a los usuarios de información, la administradora expresa que le gustaria actualizarse y está dispuesta a asumir los cambios necesarios para mejorar la innovación tecnologica que necesita la fundación a través de la estructura web con un correcto manejo de contenidos.

La administradora menciona que no se le daba mantenimiento a la página web, detectando la falta de seguridad en el sitio web que está tenia al interactuar con los usuarios externos, se recalco la importancia de invertir en su mantenimiento asi navegadores u usuarios se sentiran seguros al recopilar información y transmitirla a demás personas.

Con todo lo mencionado se realiza un análisis a través de una triangulación del problema, que se menciona a continuación con la dinamica a emplear en este método de investigación.

Triangulación del Problema, Entrevista

El método a emplear que es la triangulación del problema sirve como metodología de análisis en la investigación para lograr considerar diferentes conclusiones con los resultados obtenidos la entrevista realizada junto a la administradora de la fundación.

Gracias a su apoyo se logra indagar con mayor facilidad lo que atraviesa esta organización en su falta de mantenimiento web y innovación de nuevos sistemas que permitan organizar correctamente el contenido, se tendrá como objetivo el análisis contrastando la información con autores fortaleciendo este método de suma relevancia en la presente investigación. Así existe un mejor resultado donde se logra un trabajo con análisis de profundidad al tema

Tabla 1*Cambios en la página web*

Pregunta	Respuesta	Bibliografía	Análisis
¿Con que frecuencia se realizaban cambios en la página web cuando existía?	No se daban cambios constantes, se daban cambios extraordinarios. Debido a que no se realizaba el mantenimiento necesario, porque no se tomaba importancia en la transmisión de información dentro de la página web.	Referenciado por Aranibar (2020) “El cambio progresivo y el desarrollo de la Web como servicio para compartir información es imprescindible, y crearon un espacio ideal para la interacción del usuario con la información hipertextual que ha sido excelente” (p. 26)	En una página web los cambios son sumamente necesarios, para transmitir información de lo que sucede en la organización. La directiva debe considerar tener una sistema de gestión de contenidos que les permita organizar y estructurar información sobre acontecimientos que pasen en la organización, así los usuarios que navegan en la página web se encontraran informados correctamente.

Tabla 2*Actualización de información*

Pregunta	Respuesta	Bibliografía	Análisis
¿Cuál era el tiempo determinado para actualizar la información u contenido que se encontraba en la página web?	No se realizaba ningún tipo de actualización, debido a la falta de mantenimiento y abandono del sitio web por un largo tiempo, esto causo que perdieran la totalidad de su dominio	Moreta (2022) “Es importante automatizar la manera en que se realiza la actualización de información para disminuir el tiempo que se emplea en el procesamiento de los datos” (p. 34)	La actualización de información es importante una vez que se recopile lo necesario para transmitir un contenido adecuado. La organización debe levantar la información necesaria al tener una página web, así las personas que deseen contribuir a su causa social tengan recopilada la información de primera en su página web, para no perder su dominio nuevamente el personal a cargo debe actualizarla inmediatamente cuando está ya haya sido levantada y revisada por los directivos.

Tabla 3*Mantenimiento de página web*

Pregunta	Respuesta	Bibliografía	Análisis
¿Qué tipo de herramientas digitales utilizaban para dar el mantenimiento necesario al sitio web?	No se estaban tomando en cuenta las herramientas que podían utilizar para mantener el sitio, nunca se usó alguna.	Dicho por Aguirre y Zamora (2021) “La creación y mantenimiento de los sitios web realizados mediante la utilización de lenguajes de programación tradicionales, requieren la inversión de recursos económicos relativos a personal técnico capacitado” (p. 4)	Al tener una página web el mantenimiento es sumamente necesario si se la quiere conservar por un buen periodo de tiempo. La organización debe considerar invertir en herramientas de mantenimiento para páginas web, así los usuarios tendrá la seguridad de navegar en la misma transmitiendo su información y compartiendo su causa social.

Tabla 4*Recopilación de información*

Pregunta	Respuesta	Bibliografía	Análisis
¿De qué forma se recopilaba la información social para ser subida oficialmente dentro de la página web?	Se analizaba las normativas del Ministerio de Inclusión Económica y Social, al ser una Organización No Gubernamental de carácter vulnerable se socializaba el acuerdo de confidencialidad que se trabajaba para ser publicado estos cambios dentro de la página web. La información acerca de la fundación se planificaba con una comisión designada para ser subida oficialmente.	Caguana (2022) menciona “El servidor brinda información solicitados para componer un sitio web, o en su defecto envía un mensaje de error” (p. 19)	La organización al ser una Organización No Gubernamental debe precautelar la seguridad de su información, al recopilar los diferentes acontecimientos informacionales que pasen en la fundación. Las personas encargadas con el levantamiento de información deben analizar las normativas con la comisión encargada de subir información, así existe confiabilidad en lo que se desea transmitir en la página web.

Tabla 5*Toma de decisiones, estructura web*

Pregunta	Respuesta	Bibliografía	Análisis
¿Qué factores se tomaban en cuenta en tomar la decisión de mejorar la estructura en la página web?	Se tenía una comisión que analizaba la estructura de la página para mejorar al pasar del tiempo, la comisión tomaba las decisiones, analizando los factores que existen y poder ser publicada en el sitio correspondiente.	Mencionado por García (2019) “Una web clara, concisa y sencilla de usar mejorará la experiencia de usuario. Además, es importante que sea responsive, de forma que se vea bien en cualquier dispositivo.”	La página web al tener una mejor estructura ayuda a las personas en comprender de mejor manera lo que se desea transmitir, con esto el usuario tendrá una mejor navegación en la página web para analizar y tomar la decisión de apoyar a la fundación. Considero que la comisión encargada con administración debe tomar en cuenta su objetivo como organización al momento de mejorar la estructura web, así se alcanzara el público objetivo que navegara en la misma para apoyar a la fundación.

Tabla 6*Revisión de información*

Pregunta	Respuesta	Bibliografía	Análisis
¿La información que se subía a la página era revisada con anterioridad por los colaboradores de la fundación?	Si, era revisada por la comisión que estaba a cargo de la fundación. Al recopilar la información ellos la pasaban a administración general, de ahí se daba alguna retroalimentación que se pudiera generar y finalmente era subida.	En su artículo Medina y León (2022) menciona que “La insuficiencia de revisión de información provoca que en ocasiones los canales de información digitales difundan noticias falsas de forma relativa, donde cualquier contenido con aspecto de noticia verificada es capaz de forjar un impacto en el público”	Al levantar información social es importante que pase por revisión de sus colaboradores, así pueda ser analizada para dar alguna retroalimentación y ser publicada en el sitio web oficialmente. Recomiendo que el personal tenga un periodo de tiempo determinado para analizar, revisar y subir la información correspondiente, al recopilar la información necesaria se toma un periodo de tiempo sin embargo para no atrasar el proceso de ser publicada debe considerarse planificar el tiempo desde el análisis del personal hasta la posterior subida de la información.

Tabla 7*Actualización de contenido*

Pregunta	Respuesta	Bibliografía	Análisis
¿Qué tiempo tardaba el personal en adaptarse a los cambios que puedan existir en la fundación para actualizar el contenido social de su página web?	De acuerdo al cronograma, se tomaba en cuenta el contenido a publicar en un periodo de 3 meses para oficialmente ser publicada.	Mencionado por Vargas (2022) “Los sitios web dinámicos son más interactivos con la navegación y donde se puede compartir información, el contenido se actualiza constantemente e incluye todas las funciones, como blogs, encuestas, foros, ventas, tiendas online” (p. 16)	La recopilación y levantamiento de información es un proceso que toma tiempo en analizar, recopilar, revisar hasta posteriormente ser subida en un sitio web. Sin embargo, en la fundación considero que es muy demorado el proceso hasta publicarla oficialmente, las personas a cargo deben realizar el proceso de análisis con una planificación de tiempo correspondiente desde la recopilación, levantamiento de información hasta la subida oficial en el sitio web.

Tabla 8*Beneficios de nueva página web*

Pregunta	Respuesta	Bibliografía	Análisis
¿Cree usted que una nueva página web con un sistema de gestión contenidos integrado puede ser beneficiosa para la fundación Shekinah?	Estamos abiertos a que pueda funcionar la página web, sabemos que es importante estar presentes en internet para dar a conocer nuestra fundación con los avances e innovación que tiene la tecnología al pasar el tiempo.	Lozano (2022) afirma “Las organizaciones que han adquirido un sitio web ven en esta herramienta tecnológica una serie de beneficios para sus estrategias de mercadeo y en sus procedimientos operativos y administrativos para quienes internet juega un papel esencial”	En la actualidad, si una organización no está en internet está fuera del mapa. Al pasar de los años es tan cierto que hasta la organización más pequeña tiene un sitio web, considero que la fundación debe innovarse con la nueva estructura de página web que se le recomendara al pasar el tiempo debe adaptarse a las nuevas tecnologías que surjan para mantenerse en la web con actualizaciones, cambios y mejoras. Para no perder su dominio y su página por completo como paso con la página web anterior recomiendo que el personal a cargo de la misma, la actualice e innove su estructura, contenido e información que se desea transmitir a

los usuarios con su
información social;
teniendo un mayor
alcance y puedan
contribuir los usuarios
que naveguen en los
objetivos de la fundación
gracias a la página web.

Análisis de Resultados

Análisis de la Entrevista

Los resultados obtenidos de la entrevista con la administradora general de la Fundación Shekinah, han evidenciado que se detecte la falta de innovación e implementación de nuevos sistemas el cual permita estructurar correctamente información y contenido que se desea transmitir hacia los usuarios para realizar algún levantamiento, recopilación e análisis de información en el sitio web a diseñar. La comisión encargada en conjunto a administración general no se encuentra actualizada en los cambios que pueden realizar para mejorar su contenido y estructura informacional, tomando en cuenta las grandes falencias detectadas que han llevado hasta perder la anterior página web de la fundación.

Las acciones mencionadas en la entrevista se conectan para dar mayores diagnósticos a la fundación, la gran importancia de una mejor estructura de página web, con un sistema de gestión de contenidos que permita mayor interacción junto a los usuarios con el contenido e información social recopilado. Ayudando a fortalecer el diseño arquitectónico informacional y variando el contenido a transmitir tomando en cuenta las recomendaciones que contribuyan a su mejora.

La información actual que se desea transmitir está resguardada en archivos digitales, pero se encuentra en riesgo al no utilizar y actualizar el contenido resguardado pueda perderse por completo. Es fundamental utilizar un sistema de gestión de contenidos con la página web a estructurarse, con esto se tiene mayor planificación de la información que se vaya a transmitir en el tiempo determinado, ayuda a analizar las tendencias e interacción con los usuarios lo cual permite mejorar el contenido que se transmite para encontrar aliados u personas que contribuyan a los objetivos de la fundación.

La página web anterior que tiene la fundación en internet fue eliminada por falta de mantenimiento, sin embargo con la propuesta a presentar los directivos se encuentran convencidos en las sugerencias que se pueden realizar gracias a este trabajo de investigación. Tomando en cuenta que en la actualidad cualquier organización que no está en internet simplemente no existe, le favorece a la fundación que se encuentra en estado vulnerable ser mayormente visibles y reciban la ayuda correspondiente por externos.

Mencionando el antecedente macro en Lima-Perú, por Pilares (2022):

La estructura de páginas web es una actividad que comprende la planificación, el diseño, implementación y mantenimiento de los sitios web. Esta actividad va más allá del diseño gráfico tradicional, es necesario integrar el diseño gráfico con la interactividad, experiencia de uso, usabilidad y arquitectura de la información. En adición, el diseño web puede contar con elementos multimedia como el sonido, animaciones o video. (p. 15)

Con la página anterior que mantuvo la fundación antes de perderse, no se generaba un buen alcance por falta de actualizaciones y mantenimiento dentro de la web. Es así que una mejor arquitectura informacional con un sistema de gestión de contenidos el cual permita interactividad como menciona al antecedente macro, ayuda a los usuarios en entender los objetivos de la organización y necesidades que tiene la fundación.

En el antecedente meso mencionado es necesario evaluar la vulnerabilidad y la seguridad de los sitios web desde diferentes dimensiones (Esparza, 2017, p. 30). La fundación debe considerar analizar la seguridad del sitio web antes de publicar diferentes tipos de contenido.

Si bien es cierto se rigen mediante las normativas del Ministerio de Inclusión Económica y Social mencionadas en la entrevista, pero los colaboradores al analizar se deben regir a estándares que contribuyan a una mejor fiabilidad de información brindando mayor seguridad del

sitio web al transmitirla a los usuarios, tomando en cuenta la confidencialidad que se maneja en la organización.

En el antecedente micro mencionado por Barker en el 2015 sobre las webs sociales que “Pueden ser una alternativa para localizar clientes potenciales y hacer llegar alguna promoción. Estos medios facilitan el marketing social” (Palacios *et al.*, 2020, p. 3). La fundación al no tener un sistema de gestión de contenidos que permita mayor actualización e interacción del mismo se encuentra con está falencia sin actualizar información u contenido que se tiene para transmitir a los usuarios.

En los resultados obtenidos se menciona que la organización tiene un periodo de 3 meses para subir el contenido social sin embargo, es mucho el periodo de tiempo y esto puede generar una menor interacción con los usuarios que están interesados en navegar dentro del sitio web. La mayor recomendación es planificar el contenido a través del sistema de gestión de contenidos con un periodo de tiempo que permita una mayor difusión en sus objetivos e iniciativas, logrando conectar con las personas interesadas en aportar a la fundación.

En el analisis realizado se logra contrastar que los objetivos planteados han sido logrados en este trabajo de investigación, diagnosticar la información social que fue de suma confidencialidad obtenerla por el tipo de información que promueve la fundación los cuales destacan; historia, misión y visión, fotografías, programas para niños en situación vulnerable con diferentes fotografías de la historia hasta la actualidad, tomando en cuenta lo que promueve se rigen ante normativas del Ministerio de Inclusión Económica y Social para salvaguardar la integridad de cada persona que es parte de está fundación se hace el analisis para subirlo oficialmente en la web.

Al diagnosticarla y transmitirla hacia mi persona se realiza un análisis de información en el contenido, tipo de información que debe ir estructurado dentro del sitio web, donde sea relevante para los usuarios pero sobre todo por la situación de la fundación sea integro y salvaguarde a las personas que son parte de la fundación. Se recopilan las imágenes e información principal como es visión, misión, objetivos, programas entre otros para estructurarlas desde su parte inicial en que se basa la fundación hasta la parte final que es la información de contacto de la fundación para contactar y lleguen aliados que contribuyan en sus objetivos. Se estipula si el sistema de gestión de contenidos ha contribuido en generar nuevas alianzas con organizaciones gracias a la información recopilada y sobre todo pueda seguir el proceso de analisis en tendencia para ser subido oficialmente en el sitio web.

El presente análisis ha ayudado a detectar las falencias que existen dentro de la fundación en su estructura de página web, logrando destacar diferentes sugerencia que pueden ser usadas dentro de la nueva página web que la fundación logré restaurar.

Así mismo con el levantamiento y recopilación de información social para transmitir de manera ordenada la información, contenido con el sistema de gestión de contenidos que permite tener un análisis más específico de la interacción y tendencias con los navegadores que ingresan a la página web. Finalmente existan diagnosticos que ayuden a la fundación en transmitir correctamente la información al recopilarla y los usuarios tengan una buena experiencia para su uso, conocimiento en su navegación.

Conclusiones

El presente trabajo contribuye a promover la innovación tecnológica dentro de la Fundación Shekinah, sugerir una estructura web que sirva para recopilar su información social a través del desarrollo de un sistema de gestión de contenidos el cual permita mayor interacción, experiencia y cumplimiento de objetivos organizacionales hacia usuarios lo cual generar un mayor alcance.

Se concluye este trabajo de investigación logrando evidenciar lo propuesto a través de los objetivos planteados en el presente estudio de caso, Desde un principio se diagnostica la información social que promueve la Fundación Shekinah.

El diagnóstico se realiza a través de un documento en word que mantiene la fundación por pérdida de su primera página web.

Hecho el diagnóstico se logra analizar la información social correctamente donde se recopila y estructura de manera secuencial en el sitio web.

Posterior a lo anterior se determina que el sistema de gestión de contenidos facilite la actualización del contenido mientras se interactúa con los usuarios tomando en cuenta la experiencia que deben tener al analizar el mismo y exista comprensión de lo que quiere transmitir la página web, llegando a tener usuarios promotores que utilicen la información para sus usos y necesidades.

Como parte final se logra estipular que gracias al sistema de gestión de contenidos se obtiene un mayor desarrollo de alianzas con otras organizaciones lo cual contribuye al crecimiento y reconocimiento de la Fundación Shekinah como organización no gubernamental en la ciudad de Manta.

Se llega a más usuarios a través de sus objetivos transmitidos dentro del sitio web lo que genera grandes resultados al recomendar el sistema de gestión de contenidos como parte de la estructura de página web para levantar y recopilar información social.

Todo esto contribuye al objetivo general, evaluar la efectividad de una estructura de página web desde un inicio con información relevante donde se integre un sistema de gestión de contenidos.

Se concluye finalmente la importancia de innovar un sitio web estructurado correctamente, con sistemas que permitan analizar varias métricas de información u alcance web que necesita la fundación por su causa social para ser reconocida en ayuda a personas vulnerables, a través de la tecnología se puede aportar en necesidades y proyectos para la fundación lo que es de suma importancia a medida que pase el tiempo donde una organización tenga presencia e innovación web.

Recomendaciones

A la comisión encargada, analizar las medidas de seguridad implementadas para proteger los datos personales de los usuarios.

A la comisión encargada, evaluar el sistema de gestión de contenido CMS a implementar en la estructura web.

Para la comisión encargada, realizar pruebas de usabilidad para identificar posibles obstáculos en la navegación y en la ejecución de tareas.

Para la administradora, determinar la posibilidad de integrar la página web con otros sistemas de información de la fundación (por ejemplo, CRM, ERP).

A la comisión encargada, asegurar que los resultados del estudio se alineen con el plan estratégico de la Fundación Shekinah.

Referencias

- Aguirre, J. A. M., y Zamora, J. A. F. (2021). *Diseño e implementación de un sistema de comercio electrónico para las PIMES*. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/8720>
- Alvarado, A. F. C. (2015). *Diseño e implementación de un sistema de información para la gestión de seguimiento a ex alumnos de la Facultad de Ingeniería* [bachelorThesis]. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/21676>
- Aranibar, G. R. C. (2020). Propuesta de diseño de un sistema web para mejorar el aprendizaje de los estudiantes del curso Principios de Algoritmos de una universidad privada-2020. *Repositorio Institucional - UTP*. <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3966>
- Bautista, R. J. C. (2021). *Rediseño visual y funcional del sitio web de la Universidad Estatal del Sur de Manabí* [bachelorThesis, Jijipijapa.UNESUM]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3240>
- Caguana, A. J. P. (2022). *Implementación de sitio web de reservas y seguimiento de órdenes de trabajo para el departamento técnico de la empresa XP-CENTER desarrollada con PHP, FRAMEWORK SYMFONY y BD MYSQL, en el periodo 2020-2021*. [bachelorThesis, Instituto Superior Tecnológico San Gabriel]. [http://repositorio.sangabrielriobamba.edu.ec/instituto/reositorio/Tesis Alex Caguana R2 22 09 2022.pdf](http://repositorio.sangabrielriobamba.edu.ec/instituto/reositorio/Tesis%20Alex%20Caguana%20R2%2022%2009%202022.pdf)
[http://repositorio.sangabrielriobamba.edu.ec/instituto/reositorio/Tesis Alex Caguana R2 22 09 2022.pdf](http://repositorio.sangabrielriobamba.edu.ec/instituto/reositorio/Tesis%20Alex%20Caguana%20R2%2022%2009%202022.pdf)
- Calva, J. J. G. (2022). *Usuarios de la información: Estudios, métodos y comunidades sociales* (Primera Edición). Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. https://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/320

- Chiquito, F. E. V., y Núñez, C. B. C. (2021). Desarrollo de una Tienda OnLine para la Empresa CEDDY_SHOP del Cantón Milagro [bachelorThesis]. En *Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro*. <https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/5928>
- Codina, L. (2018, febrero 5). *Necesidades de información, documentos y contenidos / La búsqueda en la era Internet · I*. Lluís Codina. <https://www.lluiscodina.com/necesidades-de-informacion-documentos-contenidos/>
- de Vicente, F. (2020, marzo 16). *¿Cuál es la estructura de una página web? Cómo optimizar los cimientos SEO de tu web*. Posicionamiento Web. <https://www.tuposicionamientoweb.net/cual-es-la-estructura-de-una-pagina-web/>
- Díaz, Y. C., Andrade, J. M., y Ramírez, E. (2019). Transformational Leadership and Social Responsibility in Coffee Women's Associations in Southern Colombia. *Información tecnológica*, 30(5), 121-130. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000500121>
- Esparza, N. K. C. (2017). El Comercio Electrónico en el Ecuador. *Journal of Science and Research*, 2(6), Article 6. <https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol2iss6.2017pp29-32>
- García, M. (2019, agosto 28). *Cómo mejorar la estructura de un sitio web y la experiencia del usuario*. ESDESIGN. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-web/como-mejorar-la-estructura-de-un-sitio-web-y-la-experiencia-del-usuario>
- Iglesias, L. J. (2019). *La Arquitectura de la Información y su contexto actual* (Primera edición). FUOC. <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/147543/5/LaArquitecturaDeLaInformacionySuContextoActual.pdf>
- Juárez, M. B. E. (2020). Análisis de la cultura virtual en las redes sociales como organización digital. *Prisma Social: revista de investigación social*, 30, 295-321.

- Medina, G. T. R., y León, B. W. V. (2022). Fuentes periodísticas y verificación de la información en el Profe TV, de la parroquia Manglaralto. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*. ISSN 2737-6354., 5(10 Ed. esp.), Article 10 Ed. esp. <https://doi.org/10.46296/rc.v5i10edespsep.0084>
- Moreta, J. D. R. (2022). *Sistema de control y seguimiento de los procesos de recursos humanos para los empleados de la Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S. A. mediante una aplicación web progresiva (PWA)* [bachelorThesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ingeniería en Sistemas, Electrónica e Industrial. Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales e Informáticos]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/34341>
- Olavarria, S. V., y Puelles, N. S. R. (2021). *Marketing social y su efecto en las redes sociales en la población piurana clase social A y B en el año 2020* [bachelorThesis, Universidad Privada Antenor Orrego]. [https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/8202/REP_ADMI_SARA_MILLY.OLAVARRIA_NELLY.PUELLES_MARKETING.SOCIAL.EFECTO.REDES.SOCIALES.POBLACI%
c3%93N.PIURANA.CLASE.SOCIAL.A.B.2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/8202/REP_ADMI_SARA_MILLY.OLAVARRIA_NELLY.PUELLES_MARKETING.SOCIAL.EFECTO.REDES.SOCIALES.POBLACI%c3%93N.PIURANA.CLASE.SOCIAL.A.B.2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Palacios, D. L. M., Ponce, J. E. A., Villamarin, W. V., y Palma, A. M. A. (2020). Las redes sociales y su influencia como estrategia de marketing en las PYMES de Manabí— Ecuador. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 4 (Abril), 11.
- Pilares, G. V. C. (2022). *Relación entre el diseño de la página web de la empresa gestora y la intención de compra en Lima, 2021* [bachelorThesis, Universidad San Ignacio de

- Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/0608ce1f-c99f-4dcf-90c4-69e230299076>
- Prada, J. J. C. (2023). *Desarrollo de Sitio Web para Emprendimiento Touren' Studio* [Trabajo de Grado, Universidad de Santander].
<https://repositorio.udes.edu.co/entities/publication/eaf6bf13-983c-4337-8c37-4057fd2fb00c>
- Revelo Rosero, J. R. R., Yaguana, A. C., Cadena, V. H., y Andrade, C. E. (2023). La web 2.0 como herramienta para la docencia universitaria en tiempos de pandemia covid-19. *Cátedra*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.29166/catedra.v6i1.3675>
- Rodríguez, M. E. V. (2019). El sistema de información social, una herramienta de innovación pública. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI*, 7(14), 52-57.
- Seguí, E. J. P. (2023, agosto 16). *¿Qué es la estructura de una página web y qué es imprescindible en ella?* Agencia SEO.
<https://www.scribbr.es/citar/generador/folders/73qYqZfPUEyMiisyPI0Icz/lists/67aY2iA5NoTQuzVnX6jYGM/>
- Tamayo, M. E. R. (2021). *Implementación de una aplicación web y desarrollo de un plugin para gestión de pedidos como lenguaje de programación php, gestor de base de datos MYSQL y wordpress para el asadero El Cuycito Loco, en el periodo 2021* [bachelorThesis]. Instituto Superior Tecnológico San Gabriel.
- Vega, É. B. (2020, noviembre 6). *¿Qué es la seguridad de la información?* LinkedIn.
<https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-la-seguridad-de-informaci%C3%B3n-edgar-a-vega-brice%C3%B1o>

York, A. (2020, agosto 7). *Alcance versus impresiones: ¿Cuál es la diferencia de manera conceptual?* Sprout social. <https://sproutsocial.com/es/insights/alcance-versus-impresiones/>

Anexos

Anexo de Instrumento

Instrumento entrevista realizada a la administradora de la Fundación Shekinah

Instrucciones: A continuación, se realizarán preguntas a la administradora de la fundación por favor contestar cada una de ellas.

1. ¿Con que frecuencia se realizaban cambios en la página web cuando existía?

No se daban cambios constantes, se daban cambios extraordinarios. Debido a que no se realizaba el mantenimiento necesario, porque no se tomaba importancia en la transmisión de información dentro de la página web.

2. ¿Cuál era el tiempo determinado para actualizar la información u contenido que se encontraba en la página web?

No se realizaba ningún tipo de actualización, debido a la falta de mantenimiento y abandono del sitio web por un largo tiempo, esto causo que perdieran la totalidad de su dominio.

3. ¿Qué tipo de herramientas digitales utilizaban para dar el mantenimiento necesario al sitio web?

No se estaban tomando en cuenta las herramientas que podían utilizar para mantener el sitio, nunca se usó alguna.

4. ¿De qué forma se recopilaba la información social para ser subida oficialmente dentro de la página web?

Se analizaba las normativas del MIES, al ser una ONG de carácter vulnerable se socializaba el acuerdo de confidencialidad que se trabajaba para ser publicado estos cambios dentro de la página web. La información acerca de la fundación se planificaba con una comisión designada para ser subida oficialmente.

5. ¿Qué factores se tomaban en cuenta en tomar la decisión de mejorar la estructura en la página web?

Se tenía una comisión que analizaba la estructura de la página para mejorar al pasar del tiempo, la comisión tomaba las decisiones, analizando los factores que existen y poder ser publicada en el sitio correspondiente.

6. ¿La información que se subía a la página era revisada con anterioridad por los colaboradores de la fundación?

Si, era revisada por la comisión que estaba a cargo de la fundación. Al recopilar la información ellos la pasaban a administración general, de ahí se daba alguna retroalimentación que se pudiera generar y finalmente era subida.

7. ¿Qué tiempo tardaba el personal en adaptarse a los cambios que puedan existir en la fundación para actualizar el contenido social de su página web?

De acuerdo con el cronograma, se tomaba en cuenta el contenido a publicar en un periodo de 3 meses para oficialmente ser publicada.

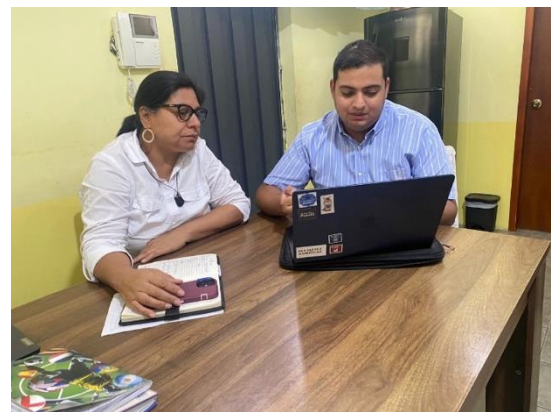
8. ¿Cree usted que una nueva página web con información actualizada puede ser beneficiosa para la fundación Shekinah?

Estamos abiertos a que pueda funcionar la página web, sabemos que es importante estar presentes en internet para dar a conocer nuestra fundación con los avances e innovación que tiene la tecnología al pasar el tiempo.

Anexo de Fotografías



Realización de la entrevista con María Rosado, administradora de la Fundación Shekinah



Explicación de propuesta de investigación a María Rosado como administradora de la Fundación Shekinah

Propuesta

Tema: Accesibilidad web con el impacto de un sistema de gestión de contenidos CMS

Introducción

La Fundación Shekinah, como institución dedicada al bienestar social en Manta, requiere una página web que no solo sirva como vitrina, sino como una herramienta eficaz para recopilar datos e interactuar con su comunidad. Este estudio de caso propone una estructura web que permita un levantamiento eficiente de información social, integrando un sistema de gestión de contenidos CMS para facilitar la actualización y administración del sitio.

Mencionando lo anterior, está propuesta es de mucha relevancia porque no solo favorece a la fundación en volver a usar un sitio web y que se tenga como gestor de información, si no el contribuir a la misma la cual requiere de mucha ayuda para seguir sosteniéndose en el paso del tiempo. Es así que a través de la implementación de un sistema de gestión de contenidos CMS a la organización en la web con una nueva estructura que permita a los usuarios conocer su misión dentro de la sociedad; levantar información para tener organizado el contenido a través de una planificación conjunta con el CMS a implementar; transmitiendo información de calidad que pase por revisiones precisas y capacitando al personal de la fundación, ayuda a tener un mayor alcance en el sitio web esto brinda a los usuarios una gran experiencia al encontrar la página web con información relevante para sus necesidades alineadas en los objetivos de la fundación.

En un mundo cada vez más conectado, la presencia en línea se ha convertido en un factor determinante para el éxito de cualquier organización y las fundaciones no son la excepción.

El presente estudio de caso propone un diseño estratégico e implementación de gestor de contenidos para la página web de la Fundación Shekinah, con el objetivo de optimizar la recopilación de información social y fortalecer la conexión con su comunidad.

En un contexto donde las necesidades de la población cambian constantemente, contar con una herramienta digital que permita un levantamiento eficiente de datos es esencial para adaptar los programas y servicios de la fundación. Además, una página web bien estructurada y fácil de usar facilita la interacción con los beneficiarios, voluntarios y donantes, fomentando el sentido de pertenencia y el compromiso con la causa.

Objetivo General: Evaluar el diseño de una página web con el tipo de estructura secuencial que permita accesibilidad en los usuarios, con un sistema de gestión de contenidos CMS el cual administre el contenido y recopile la información social eficazmente, así se transmita a los usuarios con una arquitectura web comprensible.

Objetivos Específicos:

- Analizar la información social que mantiene la fundación Shekinah, de esta manera recopilar lo más relevante y transmitirlo en el sitio web hacia los usuarios.
- Brindar accesibilidad a los usuarios mediante una arquitectura de la información comprensible, la cual permita visualizar la información que ellos deseen encontrar.
- Crear un espacio virtual donde los beneficiarios, voluntarios y donantes puedan comunicarse, participar en actividades y mantenerse informados.
- Diseñar formularios y encuestas en línea para obtener datos relevantes sobre las necesidades y características de la población atendida por la fundación.
- Implementar un CMS intuitivo que permita a los administradores de la fundación actualizar la información de manera ágil y sencilla.

Beneficiarios

Fundación Shekinah: La fundación se beneficia de una herramienta más eficiente y efectiva para recopilar información y transmitir en la web lo más relevante a nivel social, con una estructura más consolidada que permita actualizarse constantemente.

Administradores de la Fundación Shekinah: Los administradores se benefician de una herramienta fácil de usar para proporcionar su información social en la web y ser reconocidos en internet por usuarios que contribuyan en sus iniciativas u proyectos.

Recursos Humanos

- Personas capacitadas que se encarguen de realizar la implementación del sistema de gestión de contenidos y el diseño secuencial con gestores web se pueda lograr iniciar la estructura de página web.
- Recopilar la información social que tiene la fundación Shekinah en documentos, revisandolos por las personas y transmitir en la web lo más importante.

Equipos de Computación

Herramientas tecnológicas que permitan gestionar la estructura de esta página web, de esta manera exista eficiencia cuando se encuentre en procedimiento.

Recursos financieros

Inversión al momento de adquirir el dominio y que este permenezca a través del tiempo con mantenimiento y actualizaciones constantes las cuales puedan suceder.

Contenido de la estructura de página web con información social y Sistema de Gestión de contenidos CMS.

Diseño de estructura de página web con Sistema de Gestión de Contenidos CMS para el levantamiento y recopilación de información social en la Fundación Shekinah

1. Página de Inicio:

- Presentación de la misión, visión y valores de la fundación.
- Novedades y eventos destacados.
- Llamada a la acción (donar, voluntariado, contacto).

2. Quiénes Somos:

- Historia de la fundación.
- Equipo de trabajo.
- Testimonios de beneficiarios.

3. Nuestros Programas:

- Descripción detallada de cada programa social.
- Formularios de inscripción en línea.
- Galería de imágenes y videos.

4. Donaciones:

- Diferentes formas de donar (online, transferencias, etc.).
- Informes de transparencia sobre el uso de los fondos.

5. Voluntariado:

- Descripción de las oportunidades de voluntariado.
- Formulario de inscripción para voluntarios.
- Calendario de actividades.

6. **Contacto:**

- Formulario de contacto general.
- Datos de contacto (dirección, teléfono, correo electrónico).
- Mapa de ubicación.

7. **Área Privada:**

- Acceso restringido para beneficiarios, voluntarios y administradores.
- Perfiles de usuario.
- Gestión de citas y seguimiento de casos.
- Foros de discusión.

Sistema de Gestión de Contenidos (CMS)

La implementación de un CMS permitirá:

- **Facilidad de uso:** Los administradores pueden actualizar la información sin conocimientos técnicos avanzados.
- **Personalización:** Adaptación de la apariencia y funcionalidad de la página web a las necesidades de la fundación.
- **Optimización SEO:** Herramientas para mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda.
- **Seguridad:** Protección de los datos de los usuarios y de la información confidencial de la fundación.

Sistema de Gestión de Contenidos CMS a utilizar: WordPress,

Recopilación de Información Social

Para recopilar información social se pueden utilizar:

- **Encuestas en línea:** Diseño de encuestas personalizadas para conocer las necesidades y expectativas de los beneficiarios.

- **Formularios de inscripción:** Captación de datos demográficos y de contacto de los usuarios.
- **Foros de discusión:** Fomento de la participación y el intercambio de ideas entre los miembros de la comunidad.

Relación con el Estudio de Caso

Este estudio de caso permite analizar:

- **La efectividad de la estructura propuesta:** En la recopilación de información social.
- **La usabilidad de la página web:** Para los diferentes usuarios (beneficiarios, voluntarios, donantes, administradores).
- **El impacto de la página web:** En la visibilidad y el alcance de la fundación.

Conclusión de propuesta

La Fundación Shekinah necesita una herramienta más eficiente y efectiva para recopilar información social sobre los sus programas e objetivos y los transmite hacia los usuarios. Una página web diseñada específicamente para este propósito con Sistema de Gestión de Contenidos CMS innovador es fundamental para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de la página web. Un sistema de gestión de contenidos CMS no solo facilita la actualización de contenidos, también permite integrar nuevas funcionalidades a medida que la fundación evoluciona. Informa las limitaciones de los métodos tradicionales y proporciona a la fundación los datos que necesita para brindar un mejor servicio a los usuarios que deseen contribuir en ella. Esta investigación tiene como objetivo: Evaluar el diseño de una estructura de página web con un contenido innovador que sea controlado a través de un sistema de gestión de contenidos el cual genere información sobre la página web en interacción, alcance entre otros datos; lo que permite tomar decisiones respecto a los datos generados y finalmente satisfacer las necesidades de la fundación y sea fácil la interacción para los usuarios.