



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio
Carrera de Gestión de la Información Gerencial**

TRABAJO DE UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Previo a la obtención del título de:

Licenciado en Gestión de la Información Gerencial

TEMA:

El Acceso a la Información en el Proceso Formativo de los Estudiantes en la Carrera
Gestión de la Información Gerencial, año 2023

AUTOR:

Suárez Baque Néstor Javier

MANTA - ECUADOR

2024

Tema:

El Acceso a la Información en el Proceso Formativo de los Estudiantes en la Carrera
Gestión de la Información Gerencial, año 2023

Certificación

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

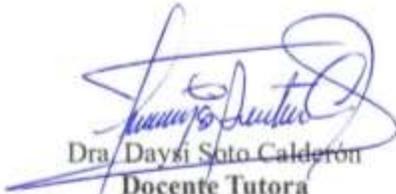
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular – Estudio de Caso bajo la autoría del estudiante **Suárez Baque Néstor Javier**, legalmente matriculado en la Carrera de Gestión de la Información Gerencial, período académico 2024_1, cumpliendo el total de 240 horas (96 horas Fase de Diseño y 144 horas Fase de Resultados), cuyo tema del trabajo es **“El acceso a la información en el proceso formativo de los estudiantes en la Carrera Gestión de la Información Gerencial, año 2023”**.

El presente estudio de caso ha sido desarrollado en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 2 de agosto de 2024

Lo certifico,


 Dra. Daysi Soto Calderón
Docente Tutora
Área: Administrativas Contables y Comercio

Autoría

Este trabajo de integración curricular ha sido desarrollado por Suárez Baque Néstor Javier, portador de cédula de identidad N° 1316491669, en calidad de postulante para la obtención del título de Licenciado en Gestión de la Información Gerencial en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Declaro de manera libre y voluntaria, ser el autor responsable del contenido de este estudio de caso titulado: El Acceso a la Información en el Proceso Formativo de los Estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial, año 2023.

Manta, 16 de agosto de 2024

Néstor Suárez B.
Néstor Javier Suárez Baque
C.I. 1316491669

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a Dios, ya que con su ayuda pude iniciar este camino lleno de desafíos y aprendizaje, y sobre todo por permitirme haber concluido mi carrera con éxito.

A mis padres por el apoyo de todo este tiempo que duró mi etapa como estudiante universitario, ustedes siempre dispuestos a escucharme, aconsejarme y motivarme a llevar adelante lo que había comenzado, por este motivo hoy puedo brindarle esta alegría de haber concluido mi trabajo de grado.

A mi mejor amiga Johanna Delgado por nunca dejarme en mis momentos de incertidumbres, siempre buscaste la manera de levantarme y seguir mejorando en aquellas debilidades. En ti encontré el compañerismo inigualable y en poco tiempo te convertiste en una hermana para mí, por formar parte fundamental en mi camino, hoy te dedico este logro con todo mi corazón.

Agradecimiento

Quiero expresar mi agradecimiento a Dios por cada bendición que ha derramado en mi vida, por brindarme la fortaleza necesaria para enfrentar los desafíos, por darme la oportunidad de estar vivo y poder culminar mi mayor anhelo.

A mi madre Julia Baque y mi padre Carlos Suárez por darme la oportunidad de formarme profesionalmente, su motivación y apoyo incondicional han sido indispensable durante mi trayectoria como estudiante, mamá estaré eternamente agradecido por su valioso tiempo que has invertido en mí y por ser mi base sobre la cual he construido cada uno de mis logros.

A mis dos amigas Litzy y Johanna por brindarme su amistad tan significativa, su lealtad y cariño han sido fundamental, a lo largo de nuestra trayectoria compartimos momentos únicos e inolvidables tanto en el ámbito académico como en el personal y sobre todo les agradezco por enseñarme que siempre debo esforzarme más allá de lo que espero de mí mismo, estoy inmensamente agradecido por haberlas conocido.

Mi más sincero agradecimiento a mi tutora la Dra. Daysi Soto por compartir generosamente sus conocimientos, por ser comprensible y brindarme el apoyo necesario en cada tutoría que se realizó, gracias por haber sido mi guía en el desarrollo de mi proyecto de titulación.

Gracias a todos los docentes que conforman la Carrera Gestión de la Información Gerencial por su invaluable dedicación y compromiso, sobre todo mi más profundo agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por recibirme y darme la oportunidad de formarme como un profesional.

Índice

Tema:.....	2
Certificación.....	3
Autoría	4
Dedicatoria.....	5
Agradecimiento.....	6
Introducción	8
Antecedentes	10
Definición del Caso de Estudio.....	13
Justificación del Estudio de Caso	15
Objetivos del Estudio de Caso	16
Objetivo General.....	16
<i>Objetivos Específicos</i>	16
Marco Conceptual.....	17
Marco Metodológico.....	23
Métodos Teóricos	23
Técnicas e Instrumentos.....	23
Resultados Obtenidos.....	24
Análisis de Resultados	33
Conclusiones	35
Recomendaciones	36
Referencias.....	37
Anexos	41
Propuesta.....	49
Cronograma del programa de Alfabetización Informativa.....	53

Introducción

En la actualidad la innovación de la tecnología ha aumentado las oportunidades de acceso a la información, sin embargo, hay que tomar en cuenta que no siempre la información colgada en la web es aprovechada en su totalidad por parte de los estudiantes, afectando su proceso formativo. Encontrar y seleccionar la información correcta se ha convertido en una tarea compleja, es decir, aunque los motores de búsquedas proporcionen información variada no quiere decir que las personas sean eficientes buscando y seleccionando información de su utilidad.

Por tal motivo surgió la necesidad de desarrollar el presente trabajo que tuvo como objetivo analizar el acceso a la información en el proceso formativo de los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial (GIG). La elección de esta carrera como objeto de estudio se fundamentó en la observación de que sus estudiantes proceden a seleccionar los primeros resultados que brinda los motores de búsqueda sin el respectivo análisis de la información investigada, en este contexto se buscó comprender cómo este comportamiento puede afectar su proceso formativo.

Para el desarrollo de este estudio de caso se utilizó una metodología con enfoque cualitativo que consistió en la aplicación de los métodos de análisis y síntesis. El método de análisis para descubrir las causas que originan el problema mientras el de síntesis se empleó para comprender cómo surge el fenómeno que aborda el presente estudio. El método deductivo se utilizó para analizar las teorías realizadas por diferentes autores y realizar un análisis exhaustivo. Finalmente, el método inductivo que permitió crear teorías a partir de las observaciones realizadas.

El desarrollo del estudio consistió en dos fases la primera permitió realizar un análisis de los fundamentos teóricos que sustentan las variables independiente y dependiente de este estudio. Además, incluye los antecedentes relacionados con el contexto en el que surge el problema de investigación, así como una justificación clara donde explica las razones y evidencia la necesidad de analizar el fenómeno. Los objetivos específicos planteados sirvieron como estrategia para cumplir con el objetivo general, el marco conceptual se construyó a partir de las investigaciones bibliográficas sobre de las variables del estudio. En el marco metodológico se detallaron los instrumentos utilizados para la recopilación de datos, en la que participaron de manera voluntaria 25 estudiantes de octavo semestre de la carrera Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

En la segunda fase del estudio, se realizó el análisis de los resultados obtenidos a partir de los instrumentos aplicados, el principal objetivo de la encuesta que se realizó en los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Gestión de la Información Gerencial fue examinar varios aspectos relacionados con el acceso a la información, desde el uso de los contenidos que comparten los docentes en las plataformas institucionales hasta los criterios que utilizan los estudiantes para evaluar la información localizada en el internet.

Por otro lado, el instrumento como la entrevista aplicada específicamente a dos docentes de la Carrera de Gestión de la Información Gerencial, señalaron que la información que se adjuntan en la plataforma institucional son suficientes e importantes para cubrir las necesidades de los estudiantes, a pesar de ello consideran que no deben contentarse con el contenido de la plataforma si no que deben explorar más información disponible en los servidores de internet.

En base a los resultados obtenidos por los participantes se concluye con una propuesta de solución que tiene como objetivo alfabetizar a los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial para mejorar el desempeño sobre el acceso a la información durante su proceso formativo. Este programa al tratarse de Alfabetización Informacional el estudiante va a tener la capacidad de acceder, evaluar y utilizar la información que se encuentran los motores de búsquedas.

Antecedentes

A continuación, se presentan los antecedentes investigativos que se han considerado para realizar este estudio.

En Barcelona, España, Serra Folch y Martorell (2017) realizó su investigación titulada “Los medios sociales como herramientas de acceso a la información en la enseñanza universitaria” desarrollada en la Universidad Internacional de Cataluña, el estudio tuvo como objetivo descubrir qué herramientas y medios sociales usan los estudiantes universitarios para acceder a la información y al conocimiento. Para realizar esta investigación, se tomó una población de 321 estudiantes, correspondiente al total de alumnos matriculados en el periodo académico 2016-2017, el instrumento aplicado fue el de encuesta dando como resultados que los estudiantes destacan el correo electrónico con un (70%) para su búsqueda de apuntes o trabajos, la plataforma de Google drive con el (48%). Tras el análisis se concluyó que, a pesar del dominio de las nuevas creaciones en los entornos digitales, el uso de las herramientas académicas que las universidades les ofrecen es más bien escaso. Así, las redes sociales, el correo electrónico y los servicios de mensajería instantánea como WhatsApp son los medios que el alumnado dice utilizar mayoritariamente para trabajar en equipo con sus compañeros.

En Guayaquil, Ecuador, León Granizo (2020) presentó una propuesta titulada como “Desarrollo de un asistente virtual (chatbot) para mejorar el acceso a la información recurrente por los estudiantes de Instituciones de Educación Superior” su propuesta tuvo como objetivo mejorar la calidad del servicio brindado a todas las entidades de su entorno, incluidos estudiantes, profesores, personal administrativo e incluso personas ajenas a la institución, para realizar su estudio procedió a conformar una población de 1143 estudiantes matriculados en el período lectivo 2020-2021 ciclo I de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, la muestra se lo definió mediante la fórmula de la media poblacional, considerando un error máximo tolerable del 5%, siendo la cantidad total de estudiantes a encuestar de 296, más se tuvo una colaboración total de 278 estudiantes.

Los resultados obtenidos de la encuesta evidencia que 278 estudiantes de Ingeniería en Sistemas Computacionales, el 52,88% dice que la principal forma de despejar sus dudas en la modalidad presencial es acudir a las ventanas de consultas desde el área de gestión correspondiente, mientras que, en la modalidad online, correo electrónico y el sitio web oficial de

UG son las dos opciones más populares con 27,34% y 32,37%, respectivamente. Los estudiantes encuestados consideran que entre las características más importantes que un chatbot debe tener es la alta disponibilidad del servicio (24/7). De acuerdo con el análisis se procedió a concluir diciendo que el desarrollo del asistente virtual se facilitó la emisión de respuestas rápidas con alta disponibilidad de servicio sin importar el lugar y la hora en la que el usuario se encuentre, esto se logró mediante la utilización de herramientas elegidas a través de un minucioso análisis y el diseño del Proyecto (León Granizo, 2020).

En la investigación de Olaya Castillo (2023) titulado: “Estrategias de Aprendizaje para Mejorar el Proceso Formativo de los Estudiantes de Bachillerato del Colegio Líderes” desarrollada en la ciudad de Esmeraldas, establece una propuesta de intervención que aborda las estrategias de aprendizaje dirigidas a los estudiantes de bachillerato del Colegio Líderes, se escogió una población de 70 estudiantes, la muestra que se utilizó es de tipo no probabilístico por conveniencia porque permite seleccionar la muestra más adecuada a la investigación.

El instrumento aplicado fue el cuestionario de ACRA o Evaluación de Estrategias de Aprendizaje. Pretende medir las estrategias de aprendizaje de adquisición, codificación, recuperación y apoyo al procesamiento de la información, para evidenciar los resultados obtenidos, se calculó los coeficientes Alfa de Cronbach. Tras el estudio realizado se concluye que las estrategias de aprendizaje son métodos, técnicas y enfoques que las personas utilizan para adquirir, organizar, retener y recuperar información de manera efectiva. Estas estrategias están diseñadas para facilitar el proceso de aprendizaje y mejorar los resultados académicos, evidenciando como más relevantes cuatro grupos de estrategias principales que fueron la estrategia de adquisición de información, la estrategia de codificación de información, la estrategia de recuperación de información y la estrategia de apoyo al procesamiento de la información (Olaya Castillo, 2023).

Salvador Rosado y Castro (2022) desarrollaron su investigación titulada “Labor tutorial docente y su relación con el proceso formativo de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional de San Martín” su trabajo se desarrolló en Perú y tiene como objetivo analizar la relación teórica del labor tutorial docente junto con el proceso formativo de los estudiantes universitarios, para realizar su estudio procedió a conformar una población de 529 estudiantes en el periodo académico 2020-1 y 380 docentes, la muestra seleccionada fue probabilística con muestreo estratificado.

En el estudio se aplicaron dos cuestionarios como instrumentos de medición con preguntas de opinión abiertas, validados mediante el juicio de tres expertos, quienes verificaron la coherencia y pertinencia del 100% entre las variables de estudio, dimensiones e indicadores; y mediante la confiabilidad de Alpha de Cronbach, conocido como el coeficiente alfa. Con el respectivo análisis se evidenció el 45,3% de estudiantes afirmaron que el docente tutor casi siempre motivó hacia el estudio, el 39% a veces ayudó a elaborar de forma participativa las actividades tutoriales y el 34,5% casi siempre planteó estrategias que promuevan el sentido crítico de los conocimientos. Finalmente, la autora concluye que el docente tutor, motiva a los estudiantes hacia la búsqueda de información, respecto al proceso formativo los estudiantes califican una tutoría regular que en su percepción hubieran preferido tener una tutoría dinámica y participativa, los docentes entrevistados mencionan que los estudiantes muestran desinterés en asistir a las sesiones de tutoría.

Definición del Caso de Estudio

Actualmente los estudiantes universitarios cuentan con una herramienta poderosa como es la tecnología, los cuales permiten tener acceso a significativos y diversos portales. Sin embargo, la sobrecarga de información colgada en la web, bibliotecas virtuales, plataforma institucional y portales de otras universidades puede entorpecer la búsqueda y selección de información adecuada y ocasionar confusión.

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en el periodo académico 2019 - 1 ofertó una nueva Carrera para la Facultad de Secretariado Ejecutivo, denominada Gestión de la Información Gerencial, mediante la resolución RPC-SO-43-No. 734-2018, adoptada en Sesión Ordinaria del Consejo de Educación Superior (CES) desarrollada el 21 de noviembre 2018.

El objetivo principal de la carrera, es formar profesionales con alta capacidad para generar procesos sistemáticos de obtención, transformación y conversión de datos en información relevante para la toma de decisiones gerenciales, con el uso efectivo de herramientas digitales y la aplicación de modelos e indicadores de gestión. (Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio, s.f.)

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí proporciona un usuario a sus estudiantes y docentes para el acceso al Sistema de Gestión Académica conocido como aula virtual (Xisce), la principal función de esta plataforma es tener acceso a la información colgada por parte de los profesores en la sección de materiales de apoyo, la descripción de las tareas a efectuar, tener conocimiento sobre las calificaciones obtenidas en función al desempeño del estudiante, en conjunto con el control de asistencias.

Aunque la universidad facilita una plataforma virtual para el respectivo almacenamiento de información, surge la necesidad de realizar búsquedas en otras fuentes para lograr la ejecución de tareas o trabajos de investigación, al disponer de información limitada que es consignada por el equipo de docentes que imparten la cátedra. Otra de las herramientas que ofrece la institución es la biblioteca virtual que sirve de apoyo a los estudiantes para explorar diversas información que puede aportar en su proceso formativo, así como las tutorías académicas que son un acompañamiento personalizado que ofrecen los profesores y tienen como objetivo fortalecer el proceso de aprendizaje, la retroalimentación y consecuentemente un mejor rendimiento académico del estudiante.

Las plataformas de Zoom y Teams son programas que se integraron en el proceso formativo de los estudiantes a partir del año 2020 como consecuencia de la pandemia Covid-19 donde los profesores comenzaron adaptarse a la nueva forma de trabajo, mediante el uso de estos programas que permitieron impartir sus clases, tutorías académicas y proceso de titulación de una manera virtual e interactiva mediante la red.

Otras fuentes de difusión de información son el correo electrónico institucional y el WhatsApp donde se interactúa entre docentes y estudiantes para comunicar asuntos de interés académico estudiantil, los que son de uso bastante frecuente, pero que sin embargo no son lo suficientemente aprovechados para fortalecer el proceso de aprendizaje por la inestabilidad del servicio de internet que provee la Universidad, que retrasa el proceso de comunicación, así como por la falta de compromiso estudiantil.

Realizado este análisis se procede a definir el caso de estudio:

¿De qué manera el acceso a la información, por las diferentes fuentes y plataformas disponibles, puede fortalecer el proceso formativo de los estudiantes en la Carrera Gestión de la Información Gerencial?

La situación expuesta justifica las siguientes preguntas que serán respondidas durante el desarrollo del caso.

¿De qué manera afecta el limitado registro, representación y recuperación de la información proporcionada por los docentes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial en el aula virtual?

¿Cuáles son las necesidades de información que tienen los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información, durante su proceso de formación profesional?

¿Cuáles son las herramientas tecnológicas que utilizan los estudiantes en su proceso de formación?

¿Qué herramienta digital se debe implementar para optimizar el acceso a la información en los estudiantes de la carrera Gestión de la Información Gerencial?

¿Cómo tendrían que ser los sistemas de información de la Uleam para fortalecer el proceso formativo de sus estudiantes?

¿Cuáles deberían ser las características fundamentales de los sistemas de información de la Uleam para promover eficazmente el proceso formativo de sus estudiantes.

Justificación del Estudio de Caso

Desde el punto de vista de Rubio (2023), el acceso a la información pública es un derecho fundamental que tienen todos los ciudadanos, este derecho les permite solicitar información relevante sobre las actividades, la gestión de los recursos y los procedimientos realizados por las instituciones públicas.

Sin duda alguna es un instrumento importante para promover una mayor eficacia y eficiencia en el cumplimiento de las gestiones del estado, sobre todo en el uso del patrimonio público y fundamentales para la rendición social de cuentas y transparencia en sus actuaciones.

El criterio anterior se refiere al ámbito público donde las instituciones del gobierno deben ser transparentes en sus actividades y la gestión de los recursos, así mismo la información producida debe ser compartida con todos los ciudadanos o cuando sea requerida sin ser negada o limitada por parte de las instituciones públicas.

En este contexto, los estudiantes de la Carrera de Gestión de la Información Gerencial, durante su proceso formativo, requieren gestionar gran cantidad de información para satisfacer sus diferentes necesidades estudiantiles, sin embargo, se ha observado que se enfrentan a limitaciones en la difusión, socialización y distribución de ésta, por diferentes causas, las que se analizarán en el presente estudio de caso.

En tal sentido, el presente estudio se centró en analizar cómo los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial (GIG) acceden a la información necesaria durante su proceso de formación, tomando en cuenta los posibles inconvenientes que pueden tener en la recepción, búsqueda y selección de información relacionada con las diferentes temáticas de su campo de formación así como a los procesos administrativos inherentes a la gestión de datos personales de su colegiatura y comunicación permanente con los directivos y docentes de la Carrera.

Este estudio de caso presentará los aspectos relevantes en el acceso a la información, pues representa una oportunidad para que los estudiantes conozcan las posibilidades que brindan los diversos motores de búsqueda para escoger información, precisa y de calidad, así como las facilidades que les brindan las diferentes plataformas institucionales para satisfacer su necesidad.

La importancia del presente estudio de caso consiste en conocer las diferentes fuentes de información confiables que podrán ser utilizadas para fines investigativos dentro del contexto

universitario, adicionalmente hay que considerar la disponibilidad del servicio de internet para que el estudiante pueda realizar búsquedas exhaustivas y aplicar la respectiva evaluación de la información descubierta, mediante habilidades que trasladadas a la práctica pueden conseguir mejores resultados en los proceso formativo como parte de su desarrollo profesional.

El actual estudio de caso es factible gracias al uso de la tecnología como una herramienta esencial. Las diversas plataformas digitales ayudan a tener el acceso a la información a todos los involucrados que requieren informarse del tema de su prioridad, así mismo cuenta con la capacidad intelectual y las competencias informacionales de todos los implicados.

Objetivos del Estudio de Caso

Objetivo General

- Analizar el acceso a la información en el proceso formativo de los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial (GIG).

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual sobre el acceso a la información por los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial.
- Determinar la relación teórica que existe entre el acceso a la información y el proceso formativo en los estudiantes.
- Determinar de qué manera se pueden optimizar los sistemas de información con el fin de garantizar un acceso efectivo a la información para fortalecer el proceso formativo de los estudiantes.

Marco Conceptual

En la actualidad con el uso de la tecnología ha permitido a la sociedad tener un acceso a la información de diversos campos mediante el internet, como la implementación de los gobiernos electrónicos donde su principal beneficiarios son los ciudadanos ya que le permite acceder a la información generada por las instituciones del estado, en este contexto, se refiere al ámbito educativo donde los estudiantes cuentan con diversos documentos que están insertados en los servidores de internet para su respectiva revisión por parte de los investigadores que necesitan adquirir conocimientos.

Mientras el proceso formativo son las etapas y el desarrollo de habilidades que generan todos los estudiantes desde la educación básica hasta la educación superior, este le permite obtener competencias llevadas a las prácticas para su vida profesional.

Acceso a la Información Pública

Los autores Paguay Chávez y Rivera Otero (2021) lo definen como un derecho que deben hacer cumplir las autoridades competentes en entregar a los ciudadanos información sobre las actividades, la planificación de los proyectos y los desembolsos existentes durante su administración. Desde la posición de Hevia (2021) lo considera como un derecho que permite la libre transparencia de acceder a la información y el rendimiento de cuentas generados por las instituciones públicas, el uso de las tecnologías facilitan el acercamiento entre los funcionarios del estado y los ciudadanos dando como resultados un participación efectiva.

Como lo manifiesta los autores, el acceso a la información en el ámbito público es un derecho primordial para todos los ciudadanos, en la cual destaca la importancia de una gestión transparente y abierta, donde el Acceso a la Información Pública no solo asegure el derecho de los ciudadanos sino también promueva una colaboración efectiva entre el gobierno y la sociedad.

Tal y como señala Mora et al. (2022, como se citó en Merchán España, 2023) lo estructura de la siguiente manera: Primero, todos los ciudadanos poseen el derecho de solicitar y obtener información proveniente de las organizaciones que pertenecen al estado de su país. Segundo, es parte integral del logro de la transparencia en el accionar de los funcionarios de la empresa pública.

Acceso a la Información en los Estudiantes

El acceso a la información se refiere a la capacidad y oportunidad que tienen los estudiantes para obtener y utilizar diversos recursos de información con el propósito de adquirir conocimientos en su desarrollo académico. Este acceso puede abarcar una variedad de fuentes, como bibliotecas, bases de datos digitales, materiales en plataformas virtual educativas entre otras herramientas que permiten obtener conocimientos.

Los entornos tecnológicos son utilizados para aumentar el acceso a la información, en la cual se lo consideran clave en el ámbito universitario para que los usuarios y estudiantes puedan comparar, compartir y ampliar sus conocimientos y métodos de aprendizaje en distintos campos. (Patricia, 2017, como se citó en Centeno et al., 2023)

Plataformas Virtuales Educativas

Las plataformas virtuales son una herramienta poderosa de la actualidad está acercar a los usuarios mediante la conectividad de una red y el buen funcionamiento del software desarrollando una interacción agradable, por otro lado, el uso de las plataformas virtuales educativas permite que los estudiantes tengan acceso a contenidos consignados por los docentes tutores, estas plataformas genera una gran ventaja puesto que los estudiantes pueden acceder a los recursos sin importar el tiempo ni el lugar.

En la actualidad los entornos virtuales aportan un amplio aprendizaje en varios ámbitos, es fundamental recalcar que también permiten una comunicación directa e incluso poder trabajar en tiempo real permitiendo colaborar con grupos de trabajos. (Vintimilla, 2015, como se citó en Macías et al., 2020)

Prieto (2016) sostiene que las plataformas virtuales facilitan el acceso a los contenidos que comparten los docentes tutores, mediante el uso de herramienta tecnológica y la disponibilidad de internet permite que el estudiante pueda revisar y analizar la información desde cualquier lugar.

Motores de Búsqueda

Halavais (2017, como se citó en Olivares et al., 2021) indica que los motores de búsqueda permite a los usuario acceder, recuperar, analizar y utilizar la información que está disponible en los servidores de internet. Mientras, Henao et al. (2021) entregan una idea más amplia de lo que

son los motores de búsqueda al considerarlos un mecanismo que recopila la información disponible en los servidores web y la distribuye a los usuarios por medio del proceso de crawling, en el que las arañas de los buscadores mapean los datos almacenados en la red.

De acuerdo con lo mencionado las páginas web y los motores de búsqueda sirven de apoyo a todos sus usuarios y su principal trabajo es proporcionar información en base a las consultas requeridas por cada persona y desarrollando sus conocimientos. Por otra parte, Cliente (2020, como se citó en Aragón Babilonia y Barcasnegras Estrada, 2022) define a los motores de búsqueda como un software diseñado mediante World Wide Web, más el uso de algoritmo que conlleva a una página que brinda los resultados deseados en base a la necesidad informativa de sus usuarios.

Búsqueda de Información

La disponibilidad del internet permite al usuario realizar búsquedas exhaustivas de información mediante un proceso de planificación, ejecución, verificación y control, cuyo objetivo es garantizar el cumplimiento de las necesidades de la situación inicial y la deseada de los usuarios (Pujol, 2003, como se citó en Henríquez et al., 2018). El estudiante universitario debe tener competencias para buscar la información necesaria, es decir, determinar el alcance de la información requerida, acceder a ella de manera eficiente, evaluar de forma crítica la información considerando su fuente para ser incorporada en su propia base de conocimientos.

Se tiene entendido los beneficios que otorga la tecnología al tener a disposición un sinnúmero de información digital está conlleva a la necesidad de tener estrategias para lograr los objetivos de la búsqueda deseada, por ello hay que tener en cuenta la motivación intrínseca del investigador, la estrategia de búsqueda, evaluación y la crítica de información Para Henriquez-Coronel et al. (2018). señalan que para iniciar una investigación se necesita formar hábitos personales y desarrollar una cultura investigadora, en la actualidad los estudiantes tienen un comportamiento inadecuado al momento de realizar búsquedas en el internet, ellos se centran en obtener la información sin realizar la respectiva evaluación.

Competencias Informacionales

Olivares Garrido (2017, citado en Andrade Alvarado et al., 2023) describe a las competencias informacionales como habilidades para localizar información relevantes y

consecutivamente mejorar y desarrollar pensamiento cognitivo y crítico en base a su prácticas. Las competencias informacionales permiten a los usuarios utilizar la información de una mejor manera, en la actualidad las tecnologías de la información y comunicación brindan diversas opciones de resultados por medio del internet. En base a esto cada usuario debe buscar y acceder a la información de una manera responsable considerando la creación de nueva información en base a su propio pensamiento crítico.

Jiménez Rojo (2020) menciona que las instituciones educativas, deben contribuir en el desarrollo del pensamiento crítico de sus estudiantes ya que es fundamental para impulsar sus habilidades informacionales en base a la práctica e integrando sus conocimientos adquiridos en las teorías compartidas durante su proceso académico dando resultados significativos en sus investigaciones.

Sieroka et al. (2018) define al pensamiento crítico como un aspecto importante durante el proceso de aprendizaje de los estudiantes, permitiendo adquirir habilidades y competencias informacionales, entre sus aspectos:

- a) El estudiante universitario debe tener motivación para realizar una investigación.
- b) Gestionar la información y generar sus propios criterios y tener control sobre su propio proceso de aprendizaje.
- c) Profesionales con competencias eficientes que se integran a la sociedad de la información.

Proceso Formativo

La educación universitaria, el proceso formativo orientado por competencias considera que la enseñanza va más allá de la mera transmisión o acumulación de conocimientos, porque le asigna valor al conocimiento aplicado, es decir, supone comprender y usar pertinentemente el conocimiento adquirido (Fernandez, 2006, como se citó en la Universidad del Desarrollo, s. f.).

El proceso formativo que realiza el estudiante, se debe emplear adecuadas estrategias de aprendizaje que le permitan cumplir con sus propósitos sin desviarse de estos, siendo capaces de adaptarse a los requerimientos de una actividad de aprendizaje planteada por el docente, es decir, los estudiantes son responsables de su propio aprendizaje (Herrera, 2005).

De esta manera, se puede considerar que las instituciones educativas deben realizar cambios dentro de la estructura del proceso formativo, involucrando un modelo educativo

significativo que permita a los estudiantes obtener un desarrollo sistemático e integral para cumplir con los estándares requeridos de acuerdo con las exigencias del nivel educativo en que se encuentre. (Villalobos, 2020, como se citó en Olaya Castillo, 2023)

Retroalimentación Formativa

Valdivia (2014) define la retroalimentación formativa como un espacio donde el docente informa la evaluación del desempeño de cada estudiante en base a su rendimiento y el cumplimiento de tareas académicas. Mientras que Espinoza Freire (2021) la considera como un elemento fundamental para el aprendizaje, le proporciona detallar las debilidades y fortalezas de los estudiantes, esta estructura les permite corregir sus debilidades académicas, para tener éxito en su retroalimentación el estudiantado debe reorganizar sus hábitos en general y fortalecer su motivación. Para Canabal y Margalef (2017) la retroalimentación es el proceso de promover constructivamente el aprendizaje de los estudiantes mediante las metodologías que emplea el docente para fortalecer su rendimiento académico.

Micro Aprendizaje

Como lo señala Rodríguez Martín (2020) el micro aprendizaje está constituido por un fragmento de contenidos didácticos, por medio de los cuales se desarrollan determinadas competencias. Fortaleciendo el aprendizaje que se genera en pequeños pasos, al interconectarse forman un conocimiento amplio y profundo a medio y largo plazo.

Empleando las palabras de García Mendoza y Corral Joza (2021) el micro aprendizaje facilita la creación de actividades adaptadas al estilo y ritmo individual de cada estudiante, los medios digitales favorecen su proceso de aprendizaje ya que ofrece documentos de contenidos de su utilidad. Landaverde Trejo et al. (2019) afirma que el micro aprendizaje consiste en adquirir sabiduría basado en un conocimiento puntual que pueda ser procesado de manera ágil y breve.

Ventajas: Desde el punto de vista de Ruipérez García et al. (2021) considera ciertas características que denotan el micro aprendizaje.

- El estudiante tiene acceso a documentos digitales.
- Los motores de búsquedas brindan una lista de documentos en base al tema consultado.
- El estudiante debe tener motivación al momento de investigar sobre distintos contextos y escenarios de aprendizaje.

Desventajas: Teniendo en cuenta a Salas Bustos (2021) detalla a las desventajas del micro aprendizaje como inconvenientes para el aprendizaje:

- Falta de conectividad al servicio de internet
- Falta de capacitación de docentes y estudiantes en el manejo de las herramientas académicas.
- Falta de habilidades para localizar información relevante en internet.
- Dificultad para abordar contenidos complejos.
- No tiene la motivación para profundizar los temas de su utilidad

Marco Metodológico

Los métodos y técnicas que se utilizaron en la investigación fueron:

Métodos Teóricos

Método de Análisis: Muy importante en el desarrollo de la investigación para conocer de una manera detallada las cualidades y los componentes de las variables del presente estudio de caso.

Método de síntesis: Esta metodología fue utilizada para arribar al análisis de la generalización de teorías relacionadas al fenómeno que aborda el estudio, tomando en cuenta las investigaciones realizadas por diferentes autores, generar una conclusión y adquirir nuevos conocimientos.

Método inductivo: El método inductivo se aplicó en el desarrollo del estudio de caso investigativo, para indagar de manera minuciosa los fundamentos generales por medio de la determinación de los indicadores valorativos.

Método deductivo: Se aplicó para reforzar a través de los resultados obtenidos desde el análisis teórico y de la realidad donde se desarrolla el estudio de caso, de esta manera llegar a una deducción por parte del autor, facilitando la triangulación de la información, a fin de obtener las conclusiones respectivas.

Técnicas e Instrumentos

Las técnicas de la investigación cualitativa que se utilizaron fueron:

Encuesta: Se orientó con la participación de 25 estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, matriculados en el octavo nivel del periodo 2024 -1 de la Carrera Gestión de la Información Gerencial, para obtener una comprensión más detallada sobre el acceso a la información durante su proceso formativo.

Entrevista: Participaron 2 docentes de la Carrera Gestión de la Información Gerencia para obtener una comprensión más detallada sobre los contenidos adjuntos en la plataforma institucional.

Observación científica: Mediante la guía de observación aplicada a los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial, se pudo conocer la realidad actual sobre el acceso a la información durante su proceso de aprendizaje.

Resultados Obtenidos

Tabla 1

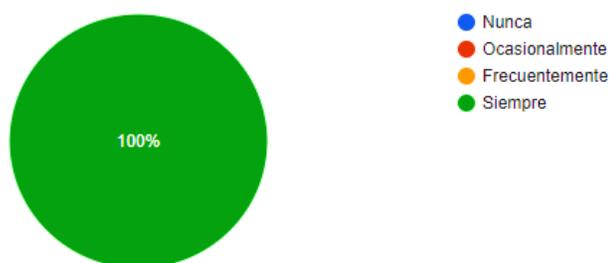
Plataformas institucionales para el desarrollo de actividades académicas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0
Ocasionalmente	0	0
Frecuentemente	0	0
Siempre	25	100
Total	25	100

Nota. Esta tabla evidencia el uso de las plataformas virtuales.

Figura 1

Plataformas institucionales para el desarrollo de actividades académicas.



Nota. Esta figura representa las respuestas de los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial.

El resultado obtenido muestra que las plataformas virtuales que pone a disposición la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí son utilizadas con un 100% por parte de sus estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial,

El resultado demuestra que las plataformas otorgan flexibilidad de interacción y complementan el aprendizaje relacionado con su proceso formativo, encontrando contenidos y cronogramas de las actividades que se van a realizar durante el periodo académico.

Tabla 2

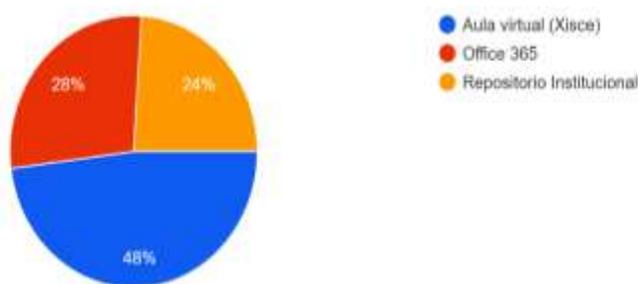
Plataformas para acceder a contenidos de la malla curricular.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Aula Virtual (Xisce)	12	48
Office 365	7	28
Repositorio Institucional	6	24
Total	25	100

Nota. Esta tabla evidencia las plataformas que utilizan para acceder a contenidos.

Figura 2

Plataformas para acceder a contenidos de la malla curricular.



Nota. Esta figura representa las respuestas de los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial.

El análisis de las respuestas recibidas sobre las plataformas institucional que se utiliza, muestra una preferencia muy significativa al Aula Virtual (Xisce) con un 48% de usabilidad por los encuestados, esto señala que les permite identificar y tener acceso a los contenidos de las asignaturas, por otro lado, se reconoce el Office 365 con un 28% de preferencia en la utilidad de obtener información, mientras que el Repositorio Institucional refleja un 24% de selección.

En general el análisis muestra que la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí brinda diversas plataformas institucionales para desarrollar diversas actividades como acceder a contenidos muy significativos sin embargo los encuestados priorizan la usabilidad de la plataforma Aula Virtual (Xisce).

Tabla 3

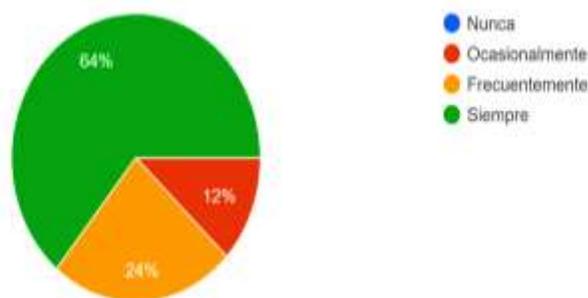
Plataformas institucionales para acceso a contenidos académico.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0
Ocasionalmente	3	12
Frecuentemente	6	24
Siempre	16	64
Total	25	100

Nota. La tabla refleja el acceso amplio de contenidos académicos.

Figura 3

Plataformas institucionales para acceso a contenidos académico.



Nota. Esta figura representa las respuestas de los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial.

Al analizar las respuestas sobre el amplio acceso a los contenidos que ofrecen las plataformas institucionales, se evidencia la distribución de opiniones distintas, el 64% de los participantes mencionan que siempre encuentra información amplia en las plataformas que ellos utilizan, mientras que el 24% mencionan que frecuentemente pueden localizar información amplia. Como último dato el 12% encuentran información ocasionalmente.

Las respuestas recolectadas muestran que la información colgada en las plataformas institucionales suelen ser aprovechadas por la mayoría de los participantes mientras que el resto lo ve como información incompleta o que no cumplen con los criterios exigidos.

Tabla 4

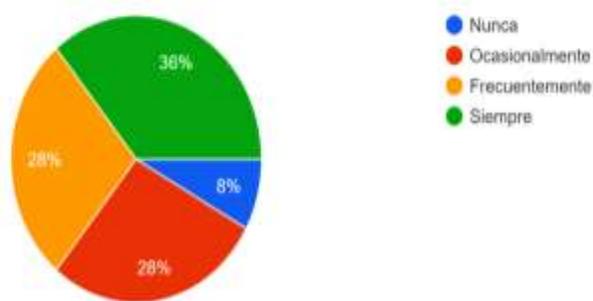
Uso frecuente de otras fuentes de información.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	8
Ocasionalmente	7	28
Frecuentemente	7	28
Siempre	9	36
Total	25	100

Nota. La tabla ilustra con qué frecuencias suelen recurrir a otras fuentes de información.

Figura 4

Uso frecuente de otras fuentes de información.



Nota. Esta figura representa las respuestas de los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial.

El análisis permite conocer que mayoritariamente, 64% de los estudiantes siempre recurren a otras fuentes de información externas, el 28% expresa que ocasionalmente necesitan buscar información en otras fuentes. El 8% indica que nunca recurren a fuentes externas, es decir que se encuentran satisfechos con la información de las plataformas institucionales.

La variedad de las respuestas manifiestan que los estudiantes buscan información variada por las páginas web, por motivo de información incompleta o desactualizada, mientras un pequeño grupo se conforman con los contenidos que comparten los docentes por medio de las plataformas virtuales.

Tabla 5

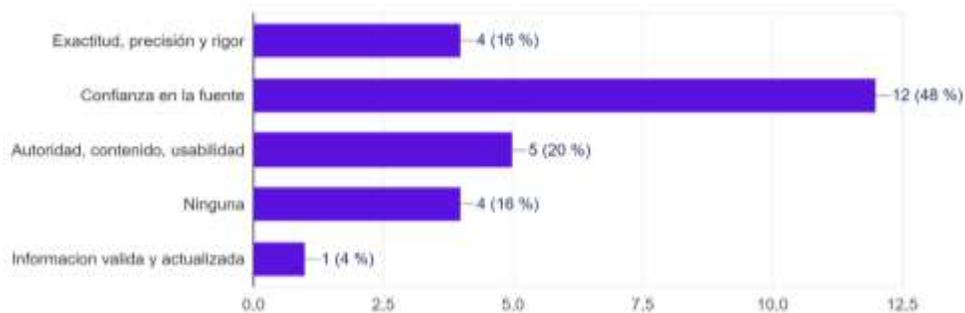
Criterios para la evaluación de la información.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	4	16
Confianza en la fuente	12	48
Autoridad, contenido, usabilidad	5	20
Exactitud, precisión y rigor	4	16
Total	25	100

Nota. La tabla representa los criterios que utilizan para evaluar la información.

Figura 5

Criterios para la evaluación de la información.



Nota. Esta figura representa las respuestas de los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial.

Al analizar las respuestas de los participantes se observa que solo el 16% utilizan los criterios de exactitud, precisión y rigor. El 48% evalúan la confianza en la fuente como un criterio de alto valor de la información localizada. Un importante 20% resalta los criterios de autoridad, contenido y usabilidad, mientras el 16% señala que no tienen ningún criterio para evaluar la información; y, finalmente el 4% toma en cuenta la información válida y actualizada.

De manera general existe un porcentaje muy alto donde la confianza en la fuente es su principal respaldo, mientras el resto emplea criterios válidos antes de utilizar la información.

Tabla 6

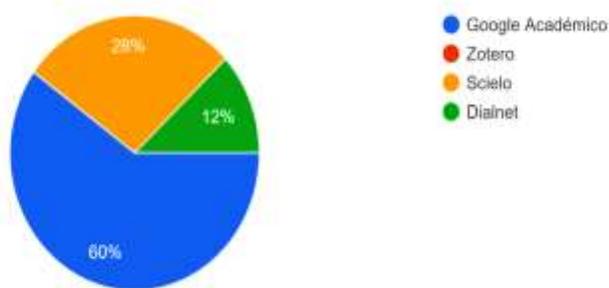
Fuentes de información más confiables.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Google Académico	15	60
Zotero	0	0
Scielo	7	28
Dialnet	3	12
Total	25	100

Nota. La tabla muestra las fuentes de información más confiables para su proceso formativo.

Figura 6

Fuentes de información más confiables.



Nota. Esta figura representa las respuestas de los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial.

El análisis sobre las fuentes de información confiable muestra de manera positiva el Google Académico con un 60% de aceptación, mientras el 28% afirma que Scielo es la fuente que más utilizan, además les garantiza información variada y de calidad, un significativo 12% prefieren la fuente de Dialnet.

Este resultado expone la usabilidad de tres motores de búsquedas que les brinda a los estudiantes artículos, revistas y tesis de índole académico y les garantizan información variada, además, revelan que el motor de búsqueda Zotero es el menos preferido por varios factores como el contrato de licencia para acceder a la información.

Tabla 7

Dificultad en la búsqueda de información relevante.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Información desactualizada	11	44
Páginas no disponible	5	20
Falta de habilidades de búsqueda	6	24
Costo de inscripción en páginas web	3	12
Total	25	100

Nota. La tabla representa las dificultades que presenta al buscar información.

Figura 7

Dificultad en la búsqueda de información relevante.



Nota. Esta figura representa las respuestas de los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial.

En base a los resultados obtenidos se evidencia que el 52% de los encuestados se enfrentan con información desactualizada en distintas páginas web. Mientras el 24% señalan encontrar páginas no disponibles por diferentes factores. Un importante 28% marca la falta de habilidades de búsqueda de información, mientras el 8% se enfrenta con costo de inscripción en las páginas web.

El análisis resalta las dificultades al momento de buscar información, entre ellas están la desaparición y aparición de páginas que contienen información relevante.

Tabla 8

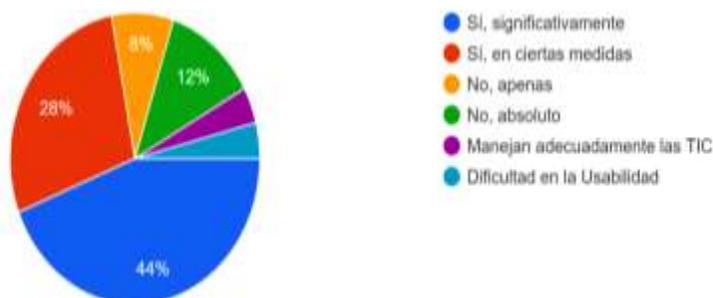
Plataformas institucionales que dinamizan el trabajo de los docentes.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si, significativamente	11	44
Si, en ciertas medidas	7	28
No, apenas	2	8
No, absoluto	3	12
Otras	2	8
Total	25	100

Nota. La tabla muestra los resultados sobre las plataformas Institucionales.

Figura 8

Plataformas institucionales que dinamizan el trabajo de los docentes.



Nota. Está figura representa las respuestas de los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial.

Se evidencia un importante 72% que consideran con un sí, significativamente y sí, en ciertas medidas que las plataformas institucionales dinamizan el trabajo de los docentes. Mientras el 20% tienen una percepción negativa sobre la efectividad de las plataformas institucionales. El otro 8% sugieren atención en la usabilidad y el manejo de las TIC para aumentar su efectividad.

Este análisis refleja las sugerencias de aspectos a mejorar en las plataformas de la universidad para mejorar su usabilidad y dinamice el trabajo de los docentes y estudiantes.

Tabla 9

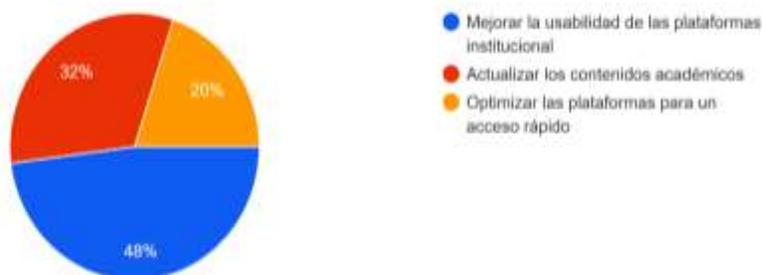
Mejoras en la actualización de los sistemas de información institucionales.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mejorar la usabilidad de las plataformas institucional	12	48
Actualizar los contenidos académicos	7	28
Optimizar las plataformas para un acceso rápido	6	24
Total	25	100

Nota. La tabla ilustra las mejoras en los sistemas de información institucionales.

Figura 9

Mejoras en la actualización de los sistemas de información institucionales.



Nota. Esta figura representa las respuestas de los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial.

Respecto a las mejoras en los sistemas de información institucionales los participantes destacan un 48% que se debe mejorar la usabilidad. Mientras el 32% señala la importancia de actualizar los contenidos académicos existentes en las plataformas y como último dato afirman la necesidad de optimizar las plataformas con un resultado del 20%.

Este resultado resalta la necesidad de optimizar las plataformas para un acceso rápido por sus usuarios, así mismo, actualizar los contenidos para el respectivo análisis y uso de la misma.

Análisis de Resultados

En cuanto a la guía de observación se logró analizar lo siguiente, los estudiantes por lo general encuentran contenidos informativos en las plataformas institucionales, sin embargo, manifiestan la necesidad de buscar información adicional en las distintas páginas web para satisfacer las diferentes necesidades estudiantiles.

La fuente de información confiable para el desarrollo de las diferentes actividades académicas, consideran el Google académico al ser un motor de búsqueda educativo que tiene como propósito entregar una lista ordenada de documentos que provienen de diversas fuentes tales como; asociaciones profesionales, universidad, repositorios, editoriales académicos, etc. En la cual llegan a cumplir los criterios exigidos por sus usuarios, sin embargo, en ocasiones los estudiantes presentan dificultades para obtener dicha información, debido a páginas que no se encuentran disponible, la información se encuentra desactualizada o piden obtener una licencia para acceder al contenido importante, otra de las dificultades que presenta es la falta de habilidades de búsqueda, por la evidencia expuesta surge la necesidad de fortalecer las habilidades de búsqueda y evaluación de la información, sabemos que el criterio de confianza en la fuente es fundamental pero no suele ser suficiente, se debe realizar un análisis de la información recuperada en el internet, teniendo en cuenta la autoridad, procedencia, el grado de fiabilidad en base a las citas de los autores y la actualidad de las referencias.

El estudiante universitario debe tener competencias para buscar la información necesaria, es decir, determinar el alcance de la información requerida para acceder a ella con eficacia y eficiencia y evaluar de forma crítica la información y sus fuentes para incorporar a la propia base de conocimientos (Andrade y Moreno, 2018).

Los resultados de la encuesta aplicada en los estudiantes de octavo semestre refleja datos relevantes sobre el uso de las Plataformas Institucionales de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Según el estudio, los estudiantes aprovechan ampliamente estas plataformas, éstas les otorgan flexibilidad especialmente el Aula Virtual (Xisce), sin embargo, los encuestados han destacado aspectos a mejorar, como la usabilidad de la misma para aumentar la efectividad, así como la necesidad de disponer de información variada y actualizada. Por otra parte, es crucial que el estudiante desarrolle competencias informacionales en el proceso de búsqueda y localización de información por internet, ya que la encuesta realizada ha identificado que algunos estudiantes tienen dificultades para localizar información.

Por otro lado, los docentes entrevistados permitieron ajustar el análisis de resultado del presente estudio de caso, señalan que la plataforma institucional como el aula virtual (Xisce) es la herramienta actual donde adjunta sus contenidos planificados en el sílabo del régimen académico, está información que pone a disposición para los estudiantes es importante y suficiente para desarrollar el aprendizaje de cada uno de los temas, a pesar de ello sugieren a sus estudiantes que busque más información en biblioteca física o por medio del internet. Según su experiencia como docentes tutores consideran que aproximadamente un 70% de estudiantes tienen habilidades de búsqueda y cuentan con competencias informacionales, mientras el 30% presentan diversas dificultades para localizar información relevante e insuficiente capacidad de análisis y pensamiento crítico para la evaluación de la calidad y relevancia de la información.

Estos datos reflejan que los docentes incentivan a los estudiantes durante su proceso de formación académica agregando las metodologías que cada uno de ellos utilizan en base a las asignaturas que imparten, por otro lado, tanto como docentes y estudiantes hacen mención a aspectos que se deben tomar en cuenta para mejorar la plataforma Aula Virtual (Xisce) entre ellas destacan mejorar la usabilidad, permitir descargar y adjuntar enlaces de aplicaciones, actualizar los contenidos académicos, optimizar la plataforma para un acceso rápido, por último hace mención la inestabilidad de la cobertura del internet que posee la Universidad Laica Eloy Alfaro este lo considera una barrera para poder acceder a la información importante durante las horas de prácticas e interacción con los docentes.

Conclusiones

La culminación del estudio de caso, alineada con los objetivos planteados y los resultados obtenidos, nos lleva a las siguientes conclusiones.

En base al descubrimiento realizado en el diagnóstico de la situación actual sobre el acceso a la información de los estudiantes, se observó que los estudiantes del octavo semestre de la Carrera GIG, utilizan las plataformas institucionales para revisar los contenidos académicos. Sin embargo, el 64% de ellos tienen la necesidad de buscar información adicional en los motores de búsqueda como Google Académico que les ayuda a satisfacer sus necesidades informativas, mientras el 36% reconocen la necesidad de mejorar sus habilidades de búsqueda y evaluación de la información.

La caracterización teórica entre el acceso a la información y el proceso formativo en los estudiantes aportan un marco conceptual sólido para realizar las respectivas recomendaciones. En este contexto, se destaca el desarrollo de competencias informacionales en los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial para la búsqueda y localización de información por internet.

En la optimización de los sistemas de información de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí cuyo propósito es garantizar un acceso efectivo a la información para fortalecer el proceso formativo de los estudiantes, con los resultados se descubrió que existen debilidades en la visualización, usabilidad de la plataforma (Xisce) está puede colapsarse por la alta demanda de docentes y estudiantes, agregando la dificultad que presentan al no tener acceso a las plataformas, así como en las páginas web por la inestabilidad de la cobertura del internet de la Uleam.

Recomendaciones

Se recomienda fortalecer en los estudiantes las habilidades de búsqueda y evaluación de la información que se encuentra disponible en la red, esto se puede conseguir mediante talleres y cursos que capaciten a los estudiantes a identificar fuentes confiables y relevante, así mismo, fortalecer el pensamiento crítico de la información localizada y el estudiante sienta la necesidad de contrastar para utilizarla e incorporar en su propia base de conocimiento.

Se sugiere el desarrollo de un programa de Alfabetización Informacional (ALFIN) para abordar un conjunto de habilidades indispensable para elevar el uso y el acceso a la información, es decir dónde encontrarla, cómo evaluarla y utilizarla de manera ética y eficaz. Este programa contribuirá significativamente al desarrollo de competencias informacionales de los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial.

Se recomienda mejorar en la plataforma virtual (Xisce) los aspectos relacionados con la visibilidad y dinámica de algunos componentes considerados poco atractivos relacionados con su usabilidad que permita cargar y descargar archivos, adjuntos enlaces de aplicaciones, materiales audiovisuales, entre otros y; por último, mejorar la conectividad del internet de la institución para poder acceder a la información en las páginas web.

Referencias

- Andrade Alvarado, S. P., Zambrano Vera, M. F. Z., Caicedo, M. M. L., Peñaherrera Vélez, C. del C., y Ponce Ocaña, K. R. (2023). Percepción de las competencias informacionales por estudiantes de la carrera de gestión de la información gerencial en la Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí: Perception of information skills by students of the management information career at Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.543>
- Aragón Babilonia, L., y Barcasnegras Estrada, A. (2022). *Efectividad de la gestión de optimización de motores de búsqueda en el posicionamiento web del portal deportivo diario La10*. <https://doi.org/10.57799/11227/3735>
- Canabal, C., y Margalef, L. (2017). La retroalimentación: La clave para una evaluación orientada al aprendizaje. *Profesorado, Revista de curriculum y formación del profesorado*, 21(2), 149-170.
- Centeno, B., Moreno, A., y Tello, D. (2023). Factores que inducen nomofobia a los estudiantes universitarios en la provincia de Chiriquí. *Revista Plus Economía*, 5-16.
- Espinoza Freire, E. E. (2021). Importancia de la retroalimentación formativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(4), 389-397.
- García-Mendoza, D., y Corral-Joza, K. (2021). El microaprendizaje y su aporte en la habilidad de concentración en estudiantes de bachillerato. *Revista Innova Educación*, 3(4), Article 4. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.04.002>
- Henao, D. F. Z., Nuñez, D. M., Ocampo, G. P. O., Palacio, M. L. V., y Villegas, B. M. V. (2021). Cómo perciben las generaciones actuales la marca Google en la era del marketing 4.0. *Revista CIES Escolme*, 12(1), Article 1.
- Henriquez-Coronel, P. M., Hernández, Y. M., y Andrade, A. (2018). Conductas de búsqueda de información en Internet en estudiantes universitarios de Comunicación Social en Ecuador. *Revista Latina de Sociología (RELASO)*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.17979/relaso.2018.8.1.3225>
- Herrera, J. K. (2005). Importancia de las estrategias de enseñanza y el plan curricular. *Liberabit*, 11, 25-34.

- Hevia, F. (2021). Gobierno Abierto y educación en América Latina y el Caribe. *Estudios Sociológicos de El Colegio de México*, 40(118), Article 118. <https://doi.org/10.24201/es.2022v40n118.2112>
- Jiménez-Rojo, Á. (2020). La competencia informacional y el pensamiento crítico en la enseñanza no universitaria: Una revisión sistemática. *RiiTE Revista interuniversitaria de investigación en Tecnología Educativa*, 9. <https://doi.org/10.6018/riite.431381>
- Landaverde Trejo, J. L., Zempoalteca Durán, B. Z., Estrada, C. C. P., López, J. F. B., Martínez, L. G. C., Robles, K. L. A., Rueda, C. J. Á., Peralta, A. I. L., López, M. R., Godines, J. C. V., García, M. C. L., y Galves, J. M. H. (2019). *Ciudadanía Digital. Identidades, procesos educativos y formas alternativas del ser digital*. CONCYTEQ.
- León Granizo, O. D. (2020). Desarrollo de un asistente virtual (chatbot) para mejorar el acceso a la información recurrente por los estudiantes de Instituciones de Educación Superior. *Ecuadorian Science Journal*, 4(2), 111-116.
- Macías Arias, E. J., López Pinargote, J. A., Ramos León, G. T., Lozada Armendáriz, F. E., Macías Arias, E. J., López Pinargote, J. A., Ramos León, G. T., y Lozada Armendáriz, F. E. (2020). Los entornos virtuales como nuevos escenarios de aprendizaje: El manejo de plataformas online en el contexto académico. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 5(3), 72-81. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v5i3.2603>
- Merchán España, A. Y. (2023). El acceso a la información pública en Ecuador. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 3. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i3.3652>
- Olaya Castillo, N. N. (2023). *Estrategias de Aprendizaje para Mejorar el Proceso Formativo de los Estudiantes de Bachillerato del Colegio "Líderes"* [masterThesis, PUCESE - Magíster en Innovación en Educación]. <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/39268>
- Olivares-Rodríguez, C., Valdés-León, G., Vidal-Sepúlveda, M., Olivares-Rodríguez, C., Valdés-León, G., y Vidal-Sepúlveda, M. (2021). Influencia de la agenda mediática en las búsquedas de información: Una experiencia con estudiantes universitarios. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 6(2), 19-32. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5510737>

- Paguay Chávez, F. W., y Rivera Otero, J. M. R. (2021). Análisis comparado de la legislación sobre transparencia y acceso a la información pública en los países de Mercosur. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, E40, 78-91.
- Prieto, J. P. (2016). Una aproximación metodológica al uso de redes sociales en ambientes virtuales de aprendizaje para el fortalecimiento de las competencias transversales de la Universidad EAN. *Virtu@lmente*, 1(1), 1-16.
- Rodríguez Martín, B. (2020). *Docencia colaborativa universitaria: Planificar, gestionar y evaluar con entornos virtuales de aprendizaje* (Vol. 22). Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ImTxDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=Docencia+colaborativa+universitaria+Beatriz&ots=oep86qHiTx&sig=Z3EjvE3XX67StQskNwfcKKI5Lhg#v=onepage&q=Docencia%20colaborativa%20universitaria%20Beatriz&f=false>
- Rubio Rubio, M. R. (2023). *La participación ciudadana en las políticas públicas de salud frente al derecho de acceso a la información pública, análisis del caso No. 29-21-JI y 34-21-JI (Acumulados)* [Tesis de Maestría, Ambato: Universidad Tecnológica Indoamérica].
<https://repositorio.uti.edu.ec//handle/123456789/5223>
- Ruipérez García, G., García-Cabrero, J.-C., y López Meneses, E. (2021). *La formación en línea en el ámbito empresarial y corporativo*.
- Salas Bustos, D. A. (2021). Enseñanza remota y redes sociales: Estrategias y desafíos para conformar comunidades de aprendizaje. *Revista Andina de Educación*, 4(1), Article 1.
<https://doi.org/10.32719/26312816.2021.4.1.5>
- Salvador Rosado, C. E., y González Castro, J. (2022). Labor tutorial docente y su relación con el proceso formativo de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional de San Martín. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 18(1), Article 1.
- Serra Folch, C., y Martorell, C. (2017). Los medios sociales como herramientas de acceso a la información en la enseñanza universitaria. *Digital Education Review*.
<https://doi.org/10.1344/der.2017.32.118-129>
- Sieroka, N., Otto, V. I., y Folkers, G. (2018). Guest Editorial: Critical Thinking in Education and Research—Why and How? *Angewandte Chemie International Edition*, 57(51), 16574-16575. <https://doi.org/10.1002/anie.201810397>

Universidad del Desarrollo. (s. f.). Proceso formativo. *Centro de Innovación Docente*. Recuperado 29 de julio de 2024, de <https://betainnovaciondocente.udd.cl/proceso-formativo/>

Valdivia, S. (2014). Retroalimentación efectiva en la enseñanza universitaria. *En blanco y negro*, 5(2). <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/enblancoynegro/article/view/11388>

Anexos

Anexos de Entrevista

Entrevistado 1: Lic. Mercy Roja

Entrevistado 2: Lic. Jonathan Coveña

Entrevistador: Suárez Baque Néstor Javier

Preguntas	P1	P2	Autor	Análisis
¿En su criterio, la plataforma institucional aula virtual (Xisce) es efectiva para compartir contenidos académicos relevantes?	Si es efectiva porque es el medio de comunicación dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje con los estudiantes, esta plataforma me permite compartir enlaces, insertar videos que ayuden a los estudiantes a entender los temas por medio de visualización, esta plataforma permite subir PDF que incluye contenidos significativos.	El aula virtual (Xisce) tiene algunas facultades las cuales como docentes nos permite insertar información importante sobre todo en el ámbito académico para que los estudiantes puedan revisar el material planificado durante el periodo lectivo.	Rodríguez y Guerrero (2009, citado en Suárez, 2020, como se citó en Mogrovejo,2023) destaca que el aprendizaje mediante las plataformas virtuales facilita el acceso a recursos digitales como chats o foros, lo que otorga flexibilidad y prepara al estudiante para desempeñar un rol activo en su proceso de aprendizaje. (p. 9).	Desde la perspectiva docente, la plataforma Aula Virtual (Xisce) permite insertar diversos recursos de enseñanza, como archivos PDF, enlaces que contienen información importante, así mismo se puede compartir videos en base al contenido planificado, esto resalta la efectividad de la plataforma virtual al contribuir en el desempeño activo del proceso formativo de los estudiantes.

<p>¿La información que se adjunta en la plataforma aula virtual (Xisce) es importante y suficiente para cubrir las necesidades formativas de los estudiantes?</p>	<p>Los recursos que se agregan en el aula virtual para los estudiantes son importante para su formación como profesionales, sin embargo, el estudiante puede permitirse investigar a profundidad otros documentos sobre el tema que se va abordar en base a lo planificado, revisar artículos, videos que ayuden al entendimiento del tema.</p>	<p>Este aula nos permite adjuntar un sin fin de información, en lo personal siempre adjunto contenidos suficientes e importante para cumplir las necesidades informativas de los estudiantes, este material permite interactuar en clases.</p>	<p>Es necesario considerar la naturaleza de las fuentes de información que se utilizarán en la investigación académica. Se debe seleccionar las fuentes que proporcionan la información a un nivel adecuado para responder a las necesidades del estudio (Garces, 2023, pág. 6).</p>	<p>Es necesario considerar la naturaleza de las fuentes de información que se utilizarán en la investigación académica. Se debe seleccionar las fuentes que proporcionan la información a un nivel adecuado para responder a las necesidades del estudio.</p>
<p>Según su experiencia ¿Considera que los estudiantes tienen competencias informacionales para gestionar efectivamente la</p>	<p>En mi opinión, la información disponible en las páginas web no es gestionada en su totalidad por los estudiantes, ellos revisan la información en</p>	<p>Considero que los estudiantes han tenido dificultades para obtener cierta información en el aula virtual, sin embargo, el estudiante no</p>	<p>Los autores como Pinto & Guerrero (2017), mencionan que la competencia informacional se puede considerar como una habilidad</p>	<p>Los entrevistados resaltan posibles dificultades que han tenido los estudiantes en obtener cierta información por medio de las plataformas</p>

<p>información disponible en las páginas web?</p>	<p>base a su necesidad informativa, considero que un 70% de estudiantes poseen competencias informacionales.</p>	<p>solo debe utilizar la bibliografía básica y la bibliografía complementaria que los docentes adjuntan en las plataformas institucionales sino que debe explorar otras fuentes de información para fortalecer su aprendizaje.</p>	<p>instrumental que se centra en el uso de herramientas y recursos tecnológicos para acceder, procesar y comunicar información. Con el transcurso del tiempo, esta habilidad se convierte en una estructura cognitiva más amplia que implica el uso de habilidades de pensamiento crítico, análisis, síntesis de información, evaluación de fuentes y comunicación efectiva. (p. 4).</p>	<p>institucionales, estos los impulsa a la búsqueda de información en las páginas web, sin embargo en base a la experiencia del docente, considera que un 70% de estudiantes si poseen competencias informacionales, mientras el 30% no gestionan la información en su totalidad. Hay que destacar los beneficios de poseer habilidades para acceder, procesar y comunicar la información localizada en los servidores de internet, considerando los recursos tecnológicos.</p>
<p>¿Qué metodología de enseñanza</p>	<p>En el caso de la asignatura de</p>	<p>En cuanto al aprendizaje de</p>	<p>Es muy frecuente que los docentes</p>	<p>Hay que destacar que cada docente</p>

<p>utiliza para fortalecer la retroalimentación formativa de los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial?</p>	<p>usabilidad y arquitectura de la información, uso los estudios de casos y aplicaciones prácticas basadas en la experiencia para fomentar el aprendizaje del estudiantes, otra de las metodologías es basado en problemas para desarrollar habilidades de resolución de los mismo en contexto de prácticas.</p>	<p>idiomas de inglés, hay que aplicar la metodología de Reading, la lectura permite el entendimiento de artículos e información, el método de Listening este ejercicio es para escuchar y que el estudiante familiarice la pronunciación y el entendimiento del idioma de inglés.</p>	<p>implementen estrategias metodológicas y didácticas para lograr el mejor desempeño cognitivo, procedimental y actitudinal de sus estudiantes; sin embargo, muchos no tienen en consideración la evaluación como herramienta para la retroalimentación formativa; es utilizada de manera tradicional, direccionada hacia los resultados con la mera intención de cualificar o cuantificar el conocimiento del alumno, reduciéndose a un acto sumativo como colofón del proceso de</p>	<p>tiene su propia metodología de enseñanza lo que se basa de acuerdo a la asignatura que imparte sus conocimientos, en el caso de la materia ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSE II utiliza artículos en el idioma inglés para fortalecer la lectura fluida de los estudiantes así como el entendimiento, los videos permiten escuchar la pronunciación correcta, mientras que el siguiente participante utiliza los estudios de casos y prácticas basadas en experiencias como metodología, esto demuestra que los docentes disponen a sus</p>
---	--	---	--	---

			aprendizaje. (Saiz Linares & Susinos Lara, 2021, pág. 4).	estudiantes metodologías interactivas para fortalecer sus habilidades y conocimientos basados en prácticas.
¿Cuáles serían las áreas de mejoras en las plataformas institucionales para facilitar el acceso a la información y enriquecer el proceso formativo de los estudiantes?	Los aspectos para mejorar serían en el acceso a internet, mejorar la cobertura para que los estudiantes puedan acceder a la información colgada en las plataformas. Otro de los aspectos es agendar horarios flexibles para brindar capacitaciones para mejorar la usabilidad de las plataformas institucionales y revisar sus ventajas.	Todas las plataformas están sujetas a mejoras, así como la tecnología avanza las plataformas hay que modificar, la plataforma suele colapsar por la cantidad de docentes y estudiantes. Entre los aspectos a mejorar en la plataforma se puede mencionar: -La visualización y la usabilidad de los docentes y estudiantes.	La plataforma tecnológica como fundamento de gestión estratégica en el sector universitario resume la idoneidad de gestionar los procesos eficazmente, obteniendo con ello resultados a largo plazo; en adición, debe hacer uso de herramientas de mejora continua que permitan mensurar el alcance de las sistematizaciones y su vida útil, a fin	Desde la perspectiva docente se señalan aspectos a mejorar tanto en la cobertura del acceso a internet en la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y el funcionamiento de su plataforma aula virtual (Xisce). Los participantes conviven con la inestabilidad del internet presentando dificultades en el acceso a la información colgadas en las páginas web y el ingreso a las plataformas.

		<p>-Permitir descargar y adjuntar enlaces de aplicaciones.</p> <p>-En las bibliotecas virtuales adjuntar información más relevante para el estudiante.</p>	<p>de admitir la constante actualización de estas, ofreciendo valor a sus actividades desde el quehacer de sus capitales intelectuales.</p> <p>(Suárez, 2024, pág. 73)</p>	<p>Mientras el aula virtual (Xisce) presenta debilidades al colapsar por la gran cantidad de profesores y estudiantes que las utilizan. Esto refleja que la plataforma tecnológica de la universidad tiene muchas debilidades y se debe mejorar para una gestión estratégica en la comunidad universitaria.</p>
--	--	--	--	---

Anexos de Guía de Observación

Objetivo: Evaluar cómo los estudiantes gestionan y seleccionan la información disponible dentro de las plataformas institucionales, así como en otras fuentes que proporcionan los motores de búsqueda para ser utilizados en su proceso formativo

N°	Acción por Evaluar	Si	No	Observación
1	En las plataformas institucionales disponibles se encuentra información clara, precisa y pertinente para uso de los estudiantes.			
2	Utiliza las plataformas institucionales como única fuente de acceso a la información para el desarrollo de investigación o tareas.			
3	Los estudiantes priorizan el uso de motores de búsqueda académicos para obtener contenidos de calidad.			
4	Aplica estrategias o criterios efectivos para evaluar la información obtenida a través de motores de búsqueda en la red.			
5	Se le dificulta encontrar información relevante que ayude a enriquecer su proceso formativo.			

Anexo de Imágenes



Entrevista aplicada a la Lic. Mercy Roja Once, docente de la Carrera Gestión de la Información Gerencial.



Encuesta aplicada en los estudiantes del octavo semestre de la Carrera Gestión de la Información Gerencial.

Propuesta

Tema: Programa de Alfabetización Informacional para los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial, para mejorar sus habilidades y capacidad de acceso a la información durante su proceso formativo.

Introducción

Actualmente, la tecnología ha facilitado el acceso a la información de una manera interactiva por medio del internet, facilitando la búsqueda y localización de la información. El investigador debe desarrollar habilidades para el uso adecuado de la información, por tanto los estudiantes, al encontrarse en el proceso académico de la Carrera Gestión de la Información Gerencial deben fortalecer su pensamiento crítico, su análisis, la evaluación efectiva de las fuentes y sobre todo una comunicación efectiva, estas habilidades son necesarias para un desempeño satisfactoria en su vida profesional.

Esta propuesta surge en base a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes del octavo semestre de la Carrera Gestión de la Información Gerencial, en la cual refleja que ellos al recurrir a otras fuentes de información externas de las plataformas institucionales se enfrentan con dificultades al momento de interactuar con la información almacenada en el internet, entre las principales dificultades que se enfrenta con respecto a la información desactualizada, costo de inscripción en las páginas web, aparición y un porcentaje de estudiante menciona la falta de habilidades para la búsqueda y recuperación de la información.

La presente propuesta se enfoca en un programa de Alfabetización Informacional, diseñado para mejorar las habilidades de búsqueda de información y desarrollo de las competencias informacionales de los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial, esto será posible mediante la planificación de acciones de docentes tutores especializados sobre Alfabetización Informacional y metodología didácticas. En este programa se compartirá conocimientos y técnicas necesarias de cómo acceder a la información que se encuentra disponible en los servidores de internet de una manera eficiente y ética.

Objetivo General: Realizar un programa de Alfabetización Informacional a los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial para mejorar el desempeño sobre el acceso a la información durante su proceso formativo.

Objetivo específicos:

- Evaluar el nivel de alfabetización informacional que poseen los estudiantes.
- Desarrollar habilidades críticas para la búsqueda y evaluación de la información.
- Incentivar el uso ético y responsable de la información disponible.
- Mejorar el uso de las tecnologías de la información y comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Desarrollo

Alfabetización Informacional

La Alfabetización Informacional permite desarrollar la capacidad de acceder, evaluar y utilizar cualquier información que encontremos en los servidores de internet. Por otro lado, Sales (2020, como se citó en Andrade Alvarado et al., 2023) lo define como “la inclusión del pensamiento crítico e implica la capacidad de cuestionar suposiciones y evaluar la calidad y relevancia de la información disponible” (p. 5).

Rodríguez, Trujillo, y Sánchez (2019, como se citó en Andrade Alvarado et al., 2023) menciona:

Que un programa de Alfabetización en las unidades académicas se convierte en un potencial instrumento, puesto que contribuye al desarrollo de las destrezas y conocimientos académicos, métodos de la investigación y el entendimiento sobre el plagio, a la vez contribuye a reducir la brecha digital y fomentar la inserción social.

En base a lo expuesto por los autores y los resultados obtenidos en el estudio realizado en los estudiantes del octavo semestre de la Carrera Gestión de la Información Gerencial. Se destaca que un programa de Alfabetización Informacional va a permitir que los estudiantes puedan desarrollar y mejorar sus habilidades como el pensamiento crítico, realizar un análisis exhaustivo de la información localizada en las diferentes páginas web, realizar las respectiva evaluación y teniendo cuenta la actualidad de las referencias bibliográficas, además, se considera que se implemente a recibir programas de Alfabetización Informacional desde la educación secundaria para fomentar y mejorar la experiencia como estudiantes.

En este contexto al realizar el programa de Alfabetización Informacional se espera obtener resultados significativos para los estudiantes de los niveles inferiores ya que podrán fortalecer sus habilidades de acceso a la información, se espera la correcta evaluación y el uso responsable de las fuentes de información, el fortalecimiento de mejorar su pensamiento crítico al momento de gestionar la información encontrada por las diferentes páginas web.

Diseño del programa de Alfabetización Informacional para los estudiantes de la Carrera Gestión de la Información Gerencial, para mejorar su capacidad de acceso a la información durante su proceso formativo.

1. Estructura del programa de Alfabetización Informacional

Evaluación:

- La evaluación de diagnóstico se aplicará para identificar en qué nivel se encuentran los estudiantes en base a su alfabetización informacional.

Estructura de los módulos:

- El programa se va a estructurar por módulos temáticos con diferentes aspectos en base a su nivel de Alfabetización Informacional (ALFIN), considerando su búsqueda y la localización de la información hasta su uso ético.

Duración:

- La duración de los módulos será de 2 semanas, con la interacción de 3 horas entre estudiantes y docentes.

Metodología:

- La metodología será didáctica al desarrollar trabajo colaborativo como: estudios de casos, talleres con el fin de fortalecer sus habilidades informativas.

I. Contenido del programa

❖ Nivel Básico

Temas:

- Conceptos de Alfabetización Informacional
- Identificación de necesidades informativas
- Búsqueda básica de información
- Técnicas de recuperación de información
- Evaluación de fuentes de información
- Acceso a recursos electrónicos

❖ Nivel Intermedio

Temas:

- Teoría de las tecnología de la información y comunicación
- Los motores de búsqueda y metabuscadores
- Uso de buscadores especializados
- Organización y Gestión de información para el

❖ Nivel Avanzado

Temas:

- Criterios para Evaluar la calidad y validez de la información
- Evaluación y síntesis de información compleja
- Comunicación efectiva de la información
- Ética en la investigación y la comunicación

II. Implementación del programa**❖ Implementación del programa**

- Formación de equipos de docentes tutores especializados en Alfabetización informacional y en metodología didácticas.

❖ Materiales y recursos

- Desarrollo de guía de estudio y recursos tecnológicos.
- Acceso a bibliotecas digitales.
- Buena cobertura de acceso a internet.

❖ Evaluación del programa

- Instrumentos de evaluación para verificar la eficiencia del programa.
- Retroalimentación de los participantes para mejorar el diseño y su implementación.

III. Implementación y cronograma**❖ Fases de implementación**

- Detallar las fases del programa y sus acciones específicas.

❖ Cronograma

- Establecimiento de fechas de inicio y final y plazos para realizar cada actividad.

Cronograma del programa de Alfabetización Informacional

Evaluación del nivel de alfabetización informacional del estudiante.				
Evaluación de diagnóstico	Fecha de Inicio: Lunes, 2 de septiembre de 2024		Fecha de Fin: Viernes, 6 de septiembre de 2024	
Inicio del Programa de Alfabetización Informacional en los estudiantes				
Fecha de Inicio:	Lunes, 16 de septiembre de 2024		Fecha de Fin:	Viernes, 27 de septiembre de 2024
Nivel Básico:	Introducción de Alfabetización Informacional			
Módulos	Horas	Contenidos	Recursos	Actividad
Nivel Básico Introducción de Alfabetización Informacional	2	Conceptos de Información y alfabetización informacional	Diapositivas pantalla digital	Trabajo de investigación sobre temática en discusión
	2	Identificación de necesidades informativas Fuentes de información primaria y secundaria Función de las revistas electrónicas Acceso a recursos electrónicos	- Diapositivas pantalla digital -Acceso a recursos tecnológicos - Actividades prácticas	
	2	Búsqueda básica de información Proceso y los tipos de búsqueda Estrategias de búsqueda de información en internet Técnicas de recuperación de información	- Diapositivas pantalla digital -Acceso a recursos tecnológicos -Disponibilidad de internet	
	2	Ética y uso responsable de la información Evaluación de fuentes de información	- Diapositivas pantalla digital	

Fecha de Inicio: Lunes, 30 de septiembre de 2024		Fecha de Fin: Viernes, 11 de octubre de 2024		
Nivel Intermedio:	Búsqueda, almacenamiento y procesamiento de la Información			
Módulos	Horas	Contenidos	Recursos	Actividad
Nivel Intermedio Búsqueda y procesamiento de la información	3	Teoría de las tecnologías de la Información y las comunicaciones -Los motores de búsqueda y metabuscadores	-Diapositivas pantalla digital -Libros y Artículos digitales -Herramientas prácticas	Desarrollar una investigación cualitativa pre-trabajo de titulación (Estudio de caso), aplicando los temas revisados
	3	Uso de buscadores especializados: -Microsoft academic Search -Google Scholar -Bases de datos abiertos	-Diapositivas pantalla digital -Acceso a recursos tecnológicos -Disponibilidad de internet -Actividades prácticas	
	3	Procesamiento de la información Científica Organización y Gestión de información para el conocimiento	-Diapositivas pantalla digital -Actividades prácticas.	
	3	Uso de los correo electrónicos y mensajería instantánea	-Diapositivas pantalla digital	

Fecha de Inicio: Lunes, 14 de octubre de 2024		Fecha de Fin: Viernes, 25 de octubre de 2024		
Nivel Avanzado:	Investigación avanzada y técnicas de búsqueda			
Módulos	Horas	Contenidos	Recursos	Actividad
Nivel Avanzado Investigación avanzada y técnicas de búsqueda	3	Evaluación y síntesis de información compleja Criterios para evaluar la calidad y validez de la información	-Diapositivas pantalla digital -Actividades prácticas.	Presentación de la investigación cualitativa pre-trabajo de titulación Estudio de caso).
	3	Ética en la investigación y la comunicación -Normas y estilos bibliográficos -Gestión de referencias de citas bibliográficas	-Acceso a recursos tecnológicos -Disponibilidad de internet	
	3	Almacenamiento y registro de la información	-Acceso a recursos tecnológicos -Disponibilidad de internet	
	3	Comunicación efectiva de la información	-Diapositivas pantalla digital	

Nota. Cronograma del programa de Alfabetización Informacional