



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO

CARRERA COMERCIO EXTERIOR

ESTUDIO DE CASO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**ANÁLISIS DEL ACUERDO COMERCIAL CON CHINA EN LAS EXPORTACIONES
DEL PRODUCTO ECUATORIANO PITAHAYA**

AUTOR: DARLENE MARIVIC ACOSTA LUZARDO

TUTOR: ECO. INTRIAGO DURAN MARCOS VINICIO

Manta – Manabí – Ecuador

2023 - 2024



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO

CARRERA COMERCIO EXTERIOR

ESTUDIO DE CASO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**ANÁLISIS DEL ACUERDO COMERCIAL CON CHINA EN LAS EXPORTACIONES DEL
PRODUCTO ECUATORIANO PITAHAYA**

AUTOR: DARLENE MARIVIC ACOSTA LUZARDO

TUTOR: ECO. INTRIAGO DURAN MARCOS VINICIO

Manta – Manabí – Ecuador

2023 - 2024

Declaración de Autoría

Yo, Acosta Luzardo Darlene Marivic, declaro que este trabajo titulado “Análisis del Acuerdo Comercial con China en las Exportaciones del Producto Ecuatoriano Pitahaya”, es el producto de mi autoría. Todas las ideas, opiniones y resultados expresados en este documento son propios, excepto cuando se indique lo contrario mediante las citas y referencias apropiadas. Este trabajo no ha sido presentado previamente como parte de ninguna otra evaluación académica o proyecto de grado.

La Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, está autorizada a ejercer los derechos correspondientes a este trabajo con fines académicos e investigativos.



Acosta Luzardo Darlene Marivic

C.I. 131636412-2

 Uleam <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: ANÁLISIS DEL ACUERDO COMERCIAL CON CHINA EN LAS EXPORTACIONES DEL PRODUCTO ECUATORIANO PITAHAYA CERTIFICADO DE TUTOR(A). Ing. Marcos Vinicio Intriago Durán	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante **Acosta Luzardo Darlene Marivic**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, periodo académico 2023-(2)-2024(1), cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es "ANÁLISIS DEL ACUERDO COMERCIAL CON CHINA EN LAS EXPORTACIONES DEL PRODUCTO ECUATORIANO PITAHAYA".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 20 de agosto de 2024.

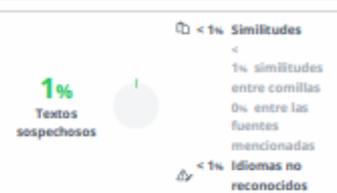
Lo certifico,


Eco. Intriago Duran Marcos Vinicio
Docente Tutor(a)
Área: Comercio Exterior



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

MARivic Acosta Análisis del acuerdo comercial con China en las exportaciones del producto ecuatoriano Pitahaya-Antiplagio



Nombre del documento: MARivic Acosta Análisis del acuerdo comercial con China en las exportaciones del producto ecuatoriano Pitahaya-Antiplagio.docx
ID del documento: 429bb30ae48b598b3ccac20c9dbb2c95eb9dbc51
Tamaño del documento original: 28,93 kB

Depositante: Marcos Intriago Durán
Fecha de depósito: 18/7/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 18/7/2024

Número de palabras: 4245
Número de caracteres: 28.480

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	safetyculture.com ¿Qué son las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)? SafetyCulture	2%		Palabras idénticas: 2% (69 palabras)
2	cibercactus.com <i>Hylocereus</i>	1%		Palabras idénticas: 1% (65 palabras)
3	educapes.capes.gov.br Portal eduCapes: Metodología y herramientas de investig...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (39 palabras) 2 fuentes similares
4	ciencia.lasalle.edu.co	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (41 palabras)
5	revistagestion.ec Pitahaya: la fruta exótica más exportada del Ecuador Gestión	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras) 1 fuente similar

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.eluniverso.com Tras firma de protocolo, exportación de pitahaya a China s...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
2	Documento de otro usuario #329468 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)
3	repositorio.ug.edu.ec	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)
4	repositorio.ug.edu.ec	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)
5	ru.dgb.unam.mx	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Dedicatoria

A mis padres, Ing. Blanca Luzardo Calderón y Gonzalo Acosta Perrazo que siempre han estado a mi lado apoyándome y animándome en todo momento, y que nunca dudan en levantarme. Ellos son mis pilares fundamentales y el ejemplo vivo del esfuerzo constante. Todos mis logros, desde los más pequeños hasta los más grandes, se los dedico, porque son participe en cada proyecto y decisión que he tomado. Gracias a su guía incondicional y su amor infinito, soy quien soy en hoy. Agradezco profundamente todo el sacrificio, la dedicación y el amor que han brindado en cada paso de mi vida. Los amo.

Mi novio Josué Loor Vaca, por estar presente en cada objetivo logrado, por celebrar cada triunfo por lo más mínimo que sea, por alentarme, ayudarme y sobre todo a calmarme para no perder la paciencia durante todo este proceso. Gracias por cada detalle, te amo.

A mi mascota Tasha, quien ha sido mi calma y me quita el estrés en este proceso, es quien me ha acompañado en mis desvelada. También a mi hermano Saúl Acosta Luzardo por todo el aliento brindado.

Gracias por todo el apoyo y ánimos que me han brindado mis amigos y mis futuros colegas, por caminar juntos y compartir grandes aventuras.

Reconocimiento

Expreso mi mayor agradecimiento a Menéndez Delgado Erick Rodolfo, PhD y Eco. Intriago Duran Marcos Vinicio mis asesores durante mi investigación. Gracias por su constante apoyo, paciencia y conocimiento fueron fundamentales a lo largo de todo el proceso de investigación y redacción de esta tesis, su orientación ha sido invaluable para mí.

Índice

Contenido

Portada	I
Declaración de Autoría	II
Certificación del tutor	III
Dedicatoria.....	V
Reconocimiento	VI
Índice	VII
Resumen / Sumamary	2
1. Introducción.....	3
2. Antecedentes	5
3. Definición del problema	6
3.1 Preguntas.....	6
4. Preguntas de Reflexión	7
5. Justificación y propósito	8
6. Objetivos.....	8
6.1. Objetivo general.....	8
6.2. Objetivos específicos	8
7. Idea a defender.....	8
8. Unidad de análisis.....	9
9. Metodología.....	9
10. Marco conceptual.....	11
10.1. Hylocereus undatus (Pitahaya Roja).....	11
10.2. Balanza Comercial.....	11
10.3. Buena Práctica Agrícola (BPA)	12
10.4. Operaciones de Comercio Exterior.....	12
10.5. Ecuapass.....	12
10.6. Acuerdo Comercial	13
10.7. Medidas Sanitarias.....	13
11. Resultados Obtenidos.....	14
12. Análisis de Resultados	15
13. Lecciones y Recomendaciones	16
13.1. Lecciones	16
13.2. Recomendaciones	16
14. Fuentes de Información	18

15. Anexos	20
15.1. Anexo 1	20
15.2. Anexo 2	21
15.3. Anexo 3	22
15.4. Anexo 4	23

Índice de Figuras

Figura 1 Certificados para exportar a china	20
Figura 2 Beneficios de Buenas Prácticas Agrícolas Agrocalidad	21
Figura 3 Beneficios de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	21
Figura 4 Producción de Pitahaya en Ecuador	22
Figura 5 Ciclos de Producción de la Pitahaya	22
Figura 6 Exportación de Pitahaya	23
Figura 7 Países Importadores de la partida 081090	23

Resumen / Sumamary

El comercio internacional es esencial para el desarrollo económico, Ecuador, con su diversidad agrícola, busca expandir sus exportaciones a través de acuerdos estratégicos, como con China. Este estudio analiza el impacto del acuerdo comercial entre Ecuador y China en las exportaciones de pitahaya, una fruta tropical apreciada por su sabor y beneficios nutricionales. Se examinan datos comerciales y tendencias de exportación, identificando desafíos y oportunidades, como la competitividad y la demanda en China.

Las regulaciones internacionales y BPA mejoran la calidad y sostenibilidad del producto. China, como principal importador, favorece la balanza comercial ecuatoriana y su crecimiento económico. El estudio también detalla las características botánicas de la pitahaya roja, su ciclo de producción y la importancia de las BPA. El sistema aduanero ecuatoriano (Ecuapass) y los acuerdos comerciales facilitan el comercio, reduciendo barreras y apoyando las exportaciones.

Palabras claves: Comercio internacional, acuerdos comerciales, regulaciones sanitarias, BPA.

1. Introducción

El comercio internacional se ha transformado en un elemento esencial para el desarrollo económico de los países en la era contemporánea. Los acuerdos comerciales entre naciones desempeñan un papel crucial al abrir puertas a nuevos mercados. Ecuador, siendo una nación con una diversidad de productos agrícolas, se ha esforzado en expandir sus exportaciones a través de acuerdos comerciales estratégicos. Uno de los destinos que ha cobrado especial relevancia es China con la economía más grandes del mundo.

El presente estudio se centra en el análisis del impacto del acuerdo comercial entre Ecuador y China en las exportaciones del producto ecuatoriano conocido como pitahaya, también denominada "fruta del dragón", es un cultivo tropical que ha ganado popularidad en el mercado nacional como internacional debido a su sabor exótico y sus beneficios nutricionales. La firma de acuerdos comerciales con China representa una oportunidad para los productores de pitahaya ecuatoriana.

En el análisis se detallará los datos comerciales, considerando las tendencias históricas de exportación, el volumen de envíos, los precios de mercado y otros factores relevantes que puedan influir al comercio. Se explorarán desafíos y oportunidades que surgen a raíz de este acuerdo comercial, incluyendo aspectos como la competitividad del producto ecuatoriano, la calidad del mismo y la evolución de la demanda china. No solo busca comprender el impacto actual del acuerdo, sino también proporcionar recomendaciones y perspectivas para el futuro, con el fin de fortalecer aún más las exportaciones de Pitahaya ecuatoriana a China e impulsar el desarrollo económico del país.

Dentro de los acuerdos comerciales de frutas exóticas, como la pitahaya roja (*Hylocereus undatus*), está sujeto a diversas regulaciones para garantizar su inocuidad y calidad. La investigación de este proyecto se centró en analizar el impacto del acuerdo comercial entre Ecuador y China, específicamente en la exportación de pitahaya. El estudio aborda las regulaciones que aplica China para garantizar la inocuidad de la pitahaya ecuatoriana, así como los beneficios de las BPA para los productores. El Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Fitosanitarias y Zoonosanitarias, permite a los países establecer sus propios estándares.

Los productores pueden beneficiarse de la aplicación de BPA, ya que estas prácticas mejoran la sostenibilidad ambiental, económica y social de los procesos de producción y postproducción. Respecto a la oferta exportable del Ecuador, la producción actual ha mostrado un aumento

importante, siendo China el principal importador. La balanza comercial ecuatoriana se ve afectada positivamente por la exportación de pitahaya, contribuyendo al crecimiento económico local y nacional.

Este análisis también explora las características botánicas de la pitahaya roja, su ciclo de producción y la importancia de la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas para garantizar la calidad del producto y la salud del consumidor. Las operaciones de comercio exterior y el sistema aduanero ecuatoriano (Ecuapass) juegan un papel crucial en la gestión eficiente de las transacciones comerciales. Además, los acuerdos comerciales facilitan el intercambio de bienes y servicios, reduciendo las barreras arancelarias y no arancelarias, lo cual es vital para la exportación de pitahaya roja ecuatoriana.

2. Antecedentes

“La agricultura es una de las actividades más importantes en el Ecuador, siendo un pilar para sostener la economía en el país y también fuente de alimentación” (García et al., 2022. p. 1).

Entre sus productos estrella se encuentran el cacao y otros cultivos que han adquirido relevancia. Por ejemplo, un producto no tradicional es la fruta de pitahaya, la cual se ha convertido en un cultivo de gran potencial y ha contribuido con ingresos para el país. “Ecuador implementó el cultivo de pitahaya a inicios de 1994 en la Provincia de Bolívar llegando a ser una de las plantaciones extensas a nivel nacional” (Castañeda y Xavier, 2015).

Desde 2005 la pitahaya tuvo relevancia al mercado mundial con gran aceptación: actualmente, esta fruta es uno de los productos exóticos con mayor participación dentro de las exportaciones no tradicionales del Ecuador; en 2019, Estados Unidos importó 3267,87 (Tm) de la fruta convirtiéndose en el principal importador de la pitahaya en tres años y superando a Hong Kong (Revista gestión, 2020, párr. 1).

Con base del análisis de Agrocalidad (2021), las exportaciones de pitahaya ecuatoriana crecieron casi un 60% en 2021, con un aumento en los envíos a destinos como Estados Unidos, Colombia y Singapur.

Además, la pandemia de COVID-19, la creciente demanda de frutas saludables y exóticas han resultado en un aumento significativo en la demanda de pitahaya en los mercados internacionales. El crecimiento ha sido acelerado en la transformación de una fruta no tradicional a un producto de exportación prometedor.

3. Definición del problema

Las medidas fitosanitarias, zoonosanitarias y Buenas Prácticas Agrícolas entre Ecuador y China para exportar pitahaya ecuatoriana están diseñadas para garantizar la calidad y seguridad de la fruta y cumplir con las regulaciones de ambos países. Se aplican para prevenir plagas y enfermedades y garantizar que la pitahaya cumpla con los estándares de una producción segura con el ambiente.

El presidente de la Asociación de Productores de Pitahaya: “Cruz explicó que hasta ahora la pitahaya no podía ingresar al mercado chino por la exigencia de certificaciones de Buenas Prácticas Agrícolas” (El Productor, 2022, párr. 3).

El Universo (2022) comenta que se debe cumplir con una certificación BPA (Buenas Prácticas Agropecuarias) y realizar un monitoreo en las plantaciones de ciertas plagas son los requisitos que los productores de la pitahaya roja (*Hylocereus undatus*) y amarilla (*Hylocereus megalanthus*) deberán cumplir para que la fruta pueda exportarse a China. (párr. 1)

En una entrevista Cruz comenta: estamos formando una federación provincial de la pitahaya para llegar con más fuerza. Ya está firmado el convenio, pero hay que cumplir con las peticiones. Agrocalidad (Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario) nos está pidiendo a todo el sector que tengamos la certificación BPA y realizar monitoreos de plagas. (El Universo, 2022, párr. 6)

El acceso al mercado chino para la pitahaya ecuatoriana ha enfrentado desafíos debido a las regulaciones de Buenas Prácticas Agrícolas y los requisitos de monitoreo de plagas. La federación de productores sugiere estrategia colaborativa para cumplir con estas demandas.

3.1 Preguntas

¿Qué regulaciones aplica China para garantizar la inocuidad de la fruta pitahaya proveniente de Ecuador?

¿Cómo pueden los productores beneficiarse de la aplicación de las BPA?

¿Cuál es la oferta exportable que tiene Ecuador en función de la producción que se genera en la actualidad?

4. Preguntas de Reflexión

¿Qué regulaciones aplica China para garantizar la inocuidad de la fruta pitahaya proveniente de Ecuador?

El Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias establece las reglas básicas para la normativa sobre inocuidad de los alimentos y salud de los animales y preservación de los vegetales; el acuerdo autoriza a los países a establecer sus propias normas (Organización Mundial del comercio, s.f, párr. 5).

El acuerdo sobre las medidas sanitarias permite a los países aplicar sus propias regulaciones para garantizar la inocuidad de los alimentos, proteger la salud animal y conservar las plantas. Este acuerdo establece un marco básico de reglas que los países deben seguir al implementar sus propios estándares, promoviendo así un comercio internacional más seguro.

¿Cómo pueden los productores beneficiarse de la aplicación de las BPA?

Según Safety (2024) se benefician

Porque refuerzan los métodos agrícolas responsables, desde la selección del lugar y la preparación del terreno hasta la cosecha y la manipulación. Según la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura (FAO), las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) aplican los conocimientos disponibles para abordar la sostenibilidad medioambiental, económica y social de los procesos de producción y postproducción en las exportaciones, lo que da lugar a productos agrícolas seguros y saludables (párr. 1).

Se refuerzan los métodos desde la selección del sitio y la preparación del suelo hasta la cosecha y la manipulación. También las BPA aplica el conocimiento disponible para abordar la sostenibilidad ambiental, económica y social de las etapas de producción y postproducción en las granjas, que dan como resultado productos agrícolas. seguro y saludable.

¿Cuál es el ciclo exportable que tiene Ecuador en función de la producción que se genera en la actualidad?

En función de las veces que se produce pitahaya al año y la cantidad que se genera en cada producción su ciclo es de 6 en los cuales junio y noviembre son muy bajos; medio alto es en julio y octubre; lo más alto son agosto y septiembre. En ello se exporta 52% solamente en China siendo el país con mayor demanda.

5. Justificación y propósito

El presente estudio analizará el Acuerdo Comercial con China en las Exportaciones del producto ecuatoriano pitahaya que toma importancia debido al creciente impacto económico en los mercados globales, especialmente en China. A pesar de no ser una fruta tropical tradicional, representa una oportunidad única para examinar cómo la globalización y los acuerdos comerciales pueden transformar la economía de un país a través de productos atípicos. El estudio examinará cómo los acuerdos comerciales y las medidas fitosanitarias, zoonosanitarias y el BPA influyen en este comercio para comprender cómo estas regulaciones afectan el acceso al mercado chino y su influencia en la calidad y seguridad de la fruta.

6. Objetivos

6.1. Objetivo general

Analizar el impacto del Acuerdo Comercial entre Ecuador y China en las exportaciones del producto ecuatoriano pitahaya, evaluando aspectos sanitarios y comerciales.

6.2. Objetivos específicos

Determinar las regulaciones sanitarias para el acceso al mercado chino en cuestión de calidad y seguridad de la fruta

Examinar los beneficios de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en la producción de pitahaya y su relevancia para cumplir con los requisitos de exportación a China.

Explicar los ciclos de producción de la pitahaya en el Ecuador y cuánta es la oferta exportable.

7. Idea a defender

Se permitirá comprender cómo la globalización y los acuerdos comerciales son beneficiosos para mejorar las condiciones de la balanza comercial del país con respecto a la exportación de la fruta del dragón porque pueden impactar en la economía ecuatoriana al convertir la pitahaya un producto de exportación relevante.

8. Unidad de análisis

El objeto de estudio acuerdo comercial con China beneficia a diversos actores dentro de la cadena de unidad de análisis base las exportaciones ecuatorianas ampliando mercados, y las empresas exportadoras aumentan la economía nacional y mejora su balanza de pago, a los consumidores le ofrecen una fruta exótica y saludable.

9. Metodología

En este estudio se utilizará el método descriptivo basándose en hechos ya indagados enfocándose en brindar una información más concreta y precisa. Según Nicanor y Pérez (2021) afirma que “el método descriptivo orienta al investigador en el método científico; la descripción implica la observación sistemática del objeto de estudio y catalogar la información que es observada para que pueda usarse y replicarse por otros” (párr. 1).

Para implementar el método, se seguirá un enfoque meticuloso que abarque distintas etapas. Se definirá el contexto del acuerdo comercial entre Ecuador y China y su vínculo con las exportaciones de pitahaya. Luego procederá con una revisión documental, examinando informes y otras fuentes relevantes.

Se identificarán variables, como volúmenes y valores de exportación, regulaciones fitosanitarias, zoonosanitarias, Buenas Prácticas Agrícolas y tendencias temporales. La recopilación de datos se realizará con minuciosidad, extrayendo información de fuentes primarias.

Se ejecutará de manera cualitativa centrándose criterios subjetivos, con el objetivo de indagar en las características del análisis, de esa manera tener un enfoque comprensivo.

El enfoque cualitativo aborda el hecho investigativo desde las cualidades que lo explican: estas cualidades, están conformadas por el conjunto de propiedades, características, rasgos y atributos, analizados a través de un conjunto de relaciones dinámicas, de forma comprensiva y contextualizada. (Rojas, 2023, p. 135)

En la exploración se realizarán investigaciones del producto exportado las cuales proporcionarán perspectivas cualitativas sobre el impacto del acuerdo y la información recopilada se analizará para identificar desafíos y oportunidades en el contexto del acuerdo comercial.

En el análisis se emplearán diversas herramientas para obtener una comprensión profunda. Por medio de artículos a fuentes primarias se proporcionará un contexto sólido sobre el acuerdo comercial, fortaleciendo la validez y confiabilidad de los hallazgos.

Esta combinación de herramientas proporcionará una perspectiva rigurosa sobre el impacto del acuerdo comercial en las exportaciones de pitahaya ecuatoriana a China. Ya que las herramientas según Santos et al. (2022) afirman que:

... Herramientas de investigación científica, permite orientar y guiar en el desarrollo de proyectos y trabajos de investigación. El propósito es orientar de forma didáctica y con ejemplos el desarrollo de una investigación, partiendo desde el conocimiento básico de la investigación... (párr. 1)

Se implementarán diversas técnicas, se utilizará el método descriptivo para detallar las características específicas del acuerdo. En el ámbito cualitativo, se empleará la técnica de análisis de contenido para examinar documentos y análisis de fuentes confiables. Esto permitirá identificar patrones emergentes y percepciones clave sobre el impacto del acuerdo.

La técnica de análisis de riesgos será fundamental para evaluar posibles obstáculos y amenazas al éxito del acuerdo. Esto incluirá consideraciones sobre cambios regulatorios, variaciones en la demanda del mercado y condiciones climáticas.

Para Tiburcio et al. (2020) consideran que:

Las técnicas de investigación es más que nada la recopilación de datos para verificar los métodos empleados en lo investigado, para llegar a la verdad del suceso estudiado, teniendo las pruebas y una serie de pasos que se llevan a cabo para comprobar la hipótesis planteada. (p. 83)

10. Marco conceptual

10.1. Hylocereus undatus (Pitahaya Roja)

Para Sánchez (2024) la pitahaya es un cactus nativo de América Central que crece como arbusto hemiepífito normalmente, aunque puede ser trepador si se lo proporciona un soporte por el que trepar. Adicionalmente el autor refiere que los tallos son verdes, y de sus areolas brotan flores blancas con sépalos de color verdoso. El fruto es una baya roja o maravilla que mide hasta 12 centímetros de diámetro (párr. 9).

Este análisis comprende las características botánicas de la pitahaya, como el impacto en la agricultura ecuatoriana, dado que puede convertirse en un cultivo popular de exportación a China y a otros mercados internacionales. La variabilidad genética y las capacidades adaptables de la planta subrayan su valor como cultivo no tradicional con gran perspectiva económica y en términos de nutrición.

10.2. Balanza Comercial

Para Gutiérrez (2022) considera que: la balanza comercial, también llamada exportaciones netas, es un indicador económico que muestra la diferencia entre el valor de las exportaciones y las importaciones que realiza un país durante un determinado período. Este saldo puede ser positivo o negativo, y se denomina superávit o déficit comercial (2022, párr. 1)

“Un país con un déficit comercial grande esencialmente lo que hace es pedir dinero prestado para comprar bienes y servicios, y un país con un superávit comercial grande, lo que hace es esencialmente prestar dinero a los países deficitarios” (Corvo, 2022, párr. 13).

La balanza comercial es objeto de estudio siendo un indicador económico para determinar la salud de la economía de un determinado país. La pitahaya es altamente nutritiva, ha experimentado un incremento exponencial de la demanda en los mercados globales, particularmente en China. La exportación de la fruta pitahaya no solo contribuye a mejorar el saldo de la balanza comercial ecuatoriana, sino que también fomenta el crecimiento económico local y nacional.

10.3. Buena Práctica Agrícola (BPA)

La implementación de las BPA tiene como objetivo la producción de alimentos sanos, inocuos y de calidad, mediante el cuidado de los procesos y las condiciones de producción, y el cuidado, principalmente, de la salud del trabajador rural y su familia y de la sociedad en su conjunto, como así también la preservación de los recursos naturales (Red de BPA, 2015, p. 3).

La (BPA) es esencial para la producción de pitahaya roja ecuatoriana, garantizando alimentos sanos y de alta calidad. Estas prácticas no solo protegen la salud de los consumidores, también mejoran las condiciones de vida de los trabajadores rurales y sus familias. Además, promueven la sostenibilidad ambiental, asegurando la preservación de los recursos naturales, lo que es esencial para mantener la competitividad de la pitahaya roja en mercados internacionales exigentes como el chino.

10.4. Operaciones de Comercio Exterior

“La operatividad de comercio exterior se refiere al conjunto de actividades y procesos involucrados en la ejecución y gestión de las transacciones comerciales internacionales, incluyendo la importación y exportación de mercancías entre diferentes países” (Ercia Educación Continua, s.f, párr. 1)

En ella abarca todas las actividades y procesos necesarios para gestionar transacciones comerciales internacionales, es crucial para la exportación de pitahaya roja ecuatoriana. Asegurar que esta fruta cumpla con las normativas fitosanitarias y sanitarias de China requiere una planificación meticulosa y una ejecución eficiente. Esto facilita el acceso a nuevos mercados y maximiza los beneficios económicos para los productores locales, mejorando sus condiciones de vida y fomentando el desarrollo rural en Ecuador.

10.5. Ecuapass

“Es el sistema aduanero ecuatoriano que permitirá a los Operadores de Comercio Exterior poder realizar todas sus operaciones aduaneras de importación y exportación” (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, s.f, p. 1).

El sistema aduanero ecuatoriano, diseñado para que los Operadores de Comercio Exterior gestionen sus operaciones de importación y exportación, es vital para la exportación de pitahaya roja. Este sistema facilita el cumplimiento de los requisitos aduaneros y fitosanitarios,

asegurando una entrada fluida de la pitahaya en mercados internacionales como China. Además, mejora la eficiencia y reduce costos operativos, beneficiando directamente a los agricultores y exportadores ecuatorianos al permitirles competir de manera más efectiva en el mercado global.

10.6. Acuerdo Comercial

Un acuerdo comercial es un convenio entre dos o más países con el fin de facilitar el intercambio de bienes y servicios. Este tipo de acuerdos busca eliminar o reducir barreras arancelarias y no arancelarias, como impuestos a la importación, cuotas de importación y regulaciones aduaneras, entre otros. (Ruiz, 2023, párr. 1).

El acuerdo comercial es crucial para la exportación de la pitahaya roja ecuatoriana. Al reducir barreras arancelarias y no arancelarias, facilitando el acceso de este producto exótico a mercados como China. Esto no solo aumenta las exportaciones, sino que también mejora la competitividad de los productores ecuatorianos, impulsando el crecimiento económico y el desarrollo rural.

10.7. Medidas Sanitarias

“Todos los países aplican medidas para garantizar la inocuidad de los productos alimenticios destinados al consumo humano y para evitar la propagación de plagas o enfermedades entre los animales y los vegetales” (Organización Mundial del Comercio, s.f., párr. 8)

Estas medidas garantizar la inocuidad alimentaria y evitar la propagación de plagas, mencionadas en la cita, son esenciales para la exportación de la pitahaya roja ecuatoriana. Estas regulaciones aseguran que la pitahaya cumpla con los estándares internacionales, facilitando su aceptación en mercados exigentes como el chino. Cumplir con estas normativas no solo protege la salud de los consumidores, sino que también aumenta la reputación y competitividad de la pitahaya ecuatoriana en el mercado global.

11. Resultados Obtenidos

Por medio de la investigación sobre el acuerdo comercial con China en las exportaciones del producto ecuatoriano pitahaya, empleamos la metodología descriptiva con el planteamiento cualitativo, extrayendo los siguientes resultados:

Se observan los requisitos obligatoriamente necesarios para que Ecuador pueda exportar su fruta no tradicional, siendo su nombre científico “*Hylocereus undatus*”, más conocida como “fruta del dragón” o “Pitahaya” en donde nos indica que para exportar pitahaya ecuatoriana a China se requiere un certificado fitosanitario de exportación. El envío debe pasar por una inspección sanitaria en el punto de entrada y estar libre de impurezas, plagas y suciedad. El embalaje debe ser nuevo y de primer uso. Los sitios de producción y los centros de acopio deben cumplir con el protocolo acordado entre China y Ecuador, y estar registrados y aprobados oficialmente. Se encuentra en el anexo 1.

Los beneficios de la Buena Práctica Agrícola (BPA) se demuestran en el anexo 2, por ejemplo: Mejora de la productividad y calidad de la carga, sostenibilidad ambiental, seguridad alimentaria y salud pública, Bienestar del agricultor y la comunidad, resiliencia y adaptabilidad, beneficios económicos. En la figura 3 se realizó una tabla sobre la producción de la pitahaya por cada empresa ecuatoriana certificada donde el porcentaje es 44% siendo Pichincha, le sigue Morona Santiago por un 31%, Guayas un 13% y entre el menor compiten Chimborazo, Santa Elena, Los Ríos e Imbabura con un 3%.

Es importante conocer su ciclo de producción detallado en el anexo 3, figura 3 el cual su mayor cultivo es agosto y septiembre, el más bajo es junio y noviembre, los meses que no hay escases, pero tampoco mucha productividad es julio y octubre, para su verificación se los analiza cada año. Ya conociendo si ciclo podemos observar en la figura 4 sus exportaciones siendo China en primer lugar con un 52%, mientras que compiten Países Bajos con 14%, Viet Nam con 13% y Estados Unidos con 12%, el menor es Hong Kong con 9%.

Se encuentra un mapa sobre los países exportadores de la partida arancelaria 081090 en el cual incluye varias frutas como la carambola, etcétera. Entre los países podemos observar a China, Estados Unidos que ya anteriormente fueron nombrados que se exporta gran cantidad de pitahaya. Su valor de exportación se da en miles de USD (dólares). Se encuentra en el anexo 4, figura 5.

12. Análisis de Resultados

En cuestión de análisis de resultados por medio de este hallazgo se puede llegar a un análisis investigativo sobre la exportación. Se concluyó lo siguiente:

Se determinó que para exportar la pitahaya se necesita ciertos requerimientos sumamente importantes e indispensables cuya razón es la prevención de enfermedades y plagas que puedan afectar a la salud, como primer requerimiento es el certificado fitosanitario de exportación, aunque como dato China no es tan exigente como lo es la Unión Europea, si no está de la manera que lo solicitaron pasa a ser desperdicio. Pero esto no quita que China no salvaguarda la salud, por otro lado, todos los países tienen mayor exigencia después una pandemia del COVID-19.

Las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) no solo benefician a los agricultores, sino también al consumidor, teniendo precaución desde el cultivo hasta cuando se recoge la cosecha, de esa manera presentar un producto de alta calidad y a la vez aplican la sostenibilidad ambiental, en ello también consideran la seguridad alimentaria y salud pública, entre mayor calidad y demanda mejora la economía, es decir, aumenta su balanza comercial y también las exportaciones, pero todo esto dependerá por temporadas del cultivo.

Todas las frutas tienen su ciclo de mayor producción el ejemplo de la pitahaya es agosto y septiembre, serán los meses donde más se podrá exportar y se aprovecharán al máximo, aunque por otra parte los meses de junio y noviembre serán temporadas bajas, en esto también interviene las estaciones climáticas.

13. Lecciones y Recomendaciones

13.1. Lecciones

El proyecto investigativo sugirió como su objetivo general “Analizar el impacto del Acuerdo Comercial entre Ecuador y China en las exportaciones del producto ecuatoriano pitahaya, evaluando aspectos sanitarios y comerciales” enseñando las siguientes lecciones:

Establecer certificados fitosanitarios y zoonosanitarios, llamadas Regulaciones Sanitarias es necesario convertirlas en requisitos obligatorios en todos los países por seguridad de salud, de esa manera evitar plagas, enfermedades o pandemia. Al prevenir esto, también prevenimos que la economía decaiga como paso en el año 2019 por el COVID-19 afectando a las desigualdades internas y externas entre países.

Para impedir afectaciones biológicas o químicas en el año 2019 se aplicaron las BPA que cuidan desde el cultivo hasta los agricultores quienes aplican la sostenibilidad ambiental y les brindan seguro social. Para permanecer en el grupo de las BPA y pueda exportar deben seguir las normas solicitadas, a base de eso se abre muchas puertas para exportar cualquier tipo de fruta y este seguro de la inocuidad.

Se determinó que hay temporadas altas, medias y bajas, pero esto depende de las estaciones climáticas perjudicando en el cultivo, dando como resultado una exportación muy escasa, es decir, aunque exista demanda no habrá oferta porque no se produce tanto. Generalmente China a comparación de otros países se encuentra entre los primeros puestos que tenemos buena acogida sobre la partida arancelaria 081090 específicamente la fruta pitahaya.

13.2. Recomendaciones

Por medio de una exhaustiva investigación realizada en este proyecto, se ha determinado que cada objetivo sugerido y se han cumplido los requisitos necesarios previamente planteados. Esto nos permite brindar las siguientes recomendaciones para futuras mejoras y sostenibilidad.

Es fundamental sugerir siempre los requisitos sanitarios, ya sean fitosanitarios o zoonosanitarios, para prevenir plagas, enfermedades o pandemias. Mantener la salud de los consumidores como objetivo principal no sólo protege a la población, sino que también abre mayores oportunidades de exportación. Cuando la demanda aumenta, la oferta también tiende a aumentar, evitando así déficits económicos tanto a nivel nacional como internacional. Además,

cumplir con estos estándares ayuda a mantener los acuerdos comerciales vigentes, fortaleciendo las relaciones internacionales y la economía del sector agrícola.

Asimismo, considerar la permanencia en el grupo de BPA. Adherirse a estas prácticas no sólo garantiza la confiabilidad del producto, sino que también mejora las oportunidades de mercado. BPA garantiza la seguridad alimentaria y la salud pública, priorizando el bienestar de los consumidores y, por tanto, aumentando la confianza del mercado en los productos ofrecidos. Esta apuesta por BPA también mejora la imagen del productor, facilitando la apertura de nuevos mercados y la fidelización de los clientes existentes.

Para prevenir problemas relacionados con las estaciones climáticas, es fundamental implementar sistemas de almacenamiento en buen estado, utilizar iluminación artificial y mantener un adecuado manejo del arroyo. Estas medidas ayudan a evitar la escasez de productos, asegurando un suministro constante y estable en el mercado. Mantener estas prácticas no sólo protege la economía del productor, sino que también aumenta la demanda del producto al garantizar su disponibilidad y calidad.

14. Fuentes de Información

- García P., Avilés J., Hechavarría J., Espín L. (2022). Drones para la agricultura de precisión, un enfoque al cultivo de la Pitahaya. <https://elibro.net/es/ereader/ulead/220025>
- Castañeda C., Xavier F. (2015). Cultivo y exportación de pitahaya (*hylocereus ocamponis*) en el Ecuador, período 2010 - 2014. <https://repositorio.ug.edu.ec/items/059e6a8a-5e4b-42d6-b4bd-65c37c9a0f76>
- Revista gestión. (2020). Pitahaya: la fruta exótica más exportada del Ecuador. <https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/pitahaya-la-fruta-exotica-mas-exportada-del-ecuador>
- Agrocalidad. (2021). Exportaciones de pitahaya crecieron casi 60% en 2021. <https://www.agrocalidad.gob.ec/exportaciones-de-pitahaya-crecieron-casi-60-en-2021/>
- El Productor. (2022). Los productores ecuatorianos de pitahaya esperan comenzar a exportar la fruta a China en junio. <https://elproductor.com/2022/02/los-productores-ecuatorianos-de-pitahaya-esperan-comenzar-a-exportar-la-fruta-a-china-en-junio/#:~:text=Cruz%20explic%C3%B3%20que%20hasta%20ahora%20la%20pitahaya%20no,la%20exigencia%20de%20certificaciones%20de%20Buenas%20Pr%C3%A1cticas%20Agr%C3%ADcolas.>
- El Universo. (2022). Una serie de requisitos deben cumplir los productores de Palora para exportar la pitahaya a China. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/una-serie-de-requisitos-deben-cumplir-los-productores-de-palora-para-exportar-la-pitahaya-a-china-nota/>
- Nicanor, L. y Perez, N. (2021). EL Método Descriptivo - METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. <https://pdfedu.com/el-metodo-descriptivo-metodologia-de-la-investigacion-1o201x77znrn.html>
- Rojas, G. (2023). Metodología de la investigación para antiproyectos. <https://elibro.net/es/ereader/ulead/229656?page=135>.
- Santos E., Geraldo L. y Tito P. (2022). Metodología y herramientas de investigación científica. https://www.researchgate.net/publication/359288732_Metodologia_y_herramientas_de_investigacion_cientifica
- Tiburcio, G. Álvarez L., Dibut L. y Razo Y. (2020). Manual para la elaboración y presentación de Anteproyectos, Proyectos de Investigación y Tesis. https://www.researchgate.net/publication/349105956_Manual_para_la_elaboracion_y_presentacion_de_Anteproyectos_Proyectos_de_Investigacion_y_Tesis
- Organización Mundial del comercio. (s,f). Explicación del Acuerdo de la OMC sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias. https://www.wto.org/spanish/tratop_s/sps_s/spsund_s.htm
- Safety Culture. (2024). Buenas prácticas agrícolas (BPA). <https://safetyculture.com/es/temas/buenas-practicas-agricolas/>
- Sanchez, M. (s,f). Hylocereus. <https://cibercactus.com/hylocereus/>

15. Anexos

15.1. Anexo 1

Figura 1 Certificados para exportar a china



PRODUCTO

Exportación

Importación

Tránsito

Nacional

Área

Sanidad Vegetal

País

China

Producto

pitahaya

Partida Arancelaria

Sistema Gestionador Unificado de Información Agropecuaria 2013

Agrocalidad 2013

Gestión Tecnológica

BUSCAR

SOLO PARA IMPRESO

Requisito que únicamente se muestra en el certificado impreso.

DATOS GENERALES

Tipo	Frutas, hortalizas y tubérculos frescos
Subtipo	Fruta / Fruit
Nombre de producto (<i>nombre científico</i>)	pitahaya Undatus (<i>Hylocereus undatus</i>)
Partida recomendada	0810904000
Unidad de medida según arancel	KG
Código de Agrocalidad	A0004

CHINA

Quitar país en la versión impresa

Requisitos para exportación

R1 Certificado Fitosanitario de Exportación.

R2 Inspección Fitosanitaria en el punto de ingreso

R3 El material va libre de impurezas o material extraño.

R4 El envío se encuentra en envases nuevos y de primer uso.

R5 El envío va libre de plagas y suelo.

R6 Los sitios de producción y centros de acopio - empacadoras, deben cumplir con el Protocolo para la Exportación de Fruta de Pitahaya ecuatoriana a China, acordado entre la Administración General de Aduanas de la República Popular de China y la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario de la República del Ecuador.

R7 El envío debe provenir de sitios de producción registrados y aprobados por la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario, mismos que se encuentran publicados en listado oficial.

R8 Los centros de acopio deben estar registrados y aprobados en la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario, mismos que se encuentran publicados en listado oficial.

R9 El envío va en empaques a prueba de insectos: cartones, cajas o contenedores que puedan ser sellados en el centro de acopio, o cajas y/o pallets de madera que puedan ser cubiertos con mallas a prueba de insectos de 1.6 mm o envoltura plástica o lona.

R10 El envío debe etiquetarse con el número de lote de envío, nombres y códigos del sitio de producción y del centro de acopio y la fecha de empaque.

R11 Cada una de las cajas de pitahaya que conforman el envío debe llevar la siguiente leyenda: Exported to the People's Republic of China.

R12 En el casillero 15 correspondiente a Información Adicional del Certificado Fitosanitario de Exportación, serán consignados: número de lote de envío, códigos de sitio de producción, código centro de acopio, fecha de empaque y el número del sello o precinto.

SOLO PARA IMPRESO

R13 This consignment of pitahayas complies with the requirements specified in the Protocol of phytosanitary requirements for export of Ecuadorian pitahaya fruits to China, and is free of any quarantine pests of concern to China.

Nota: Requisitos de exportación hacia China [fotografía] por Agrocalidad 2013. Consulta Requisito Comercio.

15.2. Anexo 2

Figura 2 Beneficios de Buenas Prácticas Agrícolas Agrocalidad



"Hacer las cosas bien y dar garantía de ello"

- Actualmente, los mercados nacionales e internacionales están exigiendo a sus proveedores cumplir con las exigencias de los consumidores.

¿Cuáles son los problemas de producir sin Buenas Prácticas Agrícolas?

- Los productos agrícolas pueden contener residuos de plaguicidas, enfermedades o plagas que pueden causar enfermedades a los consumidores.
- Disminución de la venta de productos.
- Desconfianza de los compradores.

¿Cuáles son los pilares de Buenas Prácticas Agrícolas?

Los pilares fundamentales de BPA son:

1. INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS:

- Garantizar al consumidor un producto sano e inocuo, es decir libre de peligros para el consumidor.
- Peligros físicos (pedazos de vidrios, astillas, virutas, plásticos).




INOCUIDAD DE ALIMENTOS

- Peligros Químicos (residuos de plaguicidas, residuos de detergentes).
- Peligro Biológicos (virus, bacterias, parásitos, hongos, u otros).
- Identificar y prevenir que estos peligros se inserten en el producto.

2. CUIDADO Y MANEJO DEL AMBIENTE:

- Se refiere a la preservación y cuidado del agua, suelo, especies vegetales arbustivas, insectos benéficos y barreras naturales dentro de predio agrícola.



3. SEGURIDAD LABORAL:

- El cuidado de la salud de los agricultores (sean campesinos u operarios agrícolas) dentro del predio.
- Uso de las herramientas y equipos de protección personal adecuados para su trabajo.
- Constante capacitación para recalcar la importancia de sus funciones en el campo, para proveer un producto sano e inocuo.

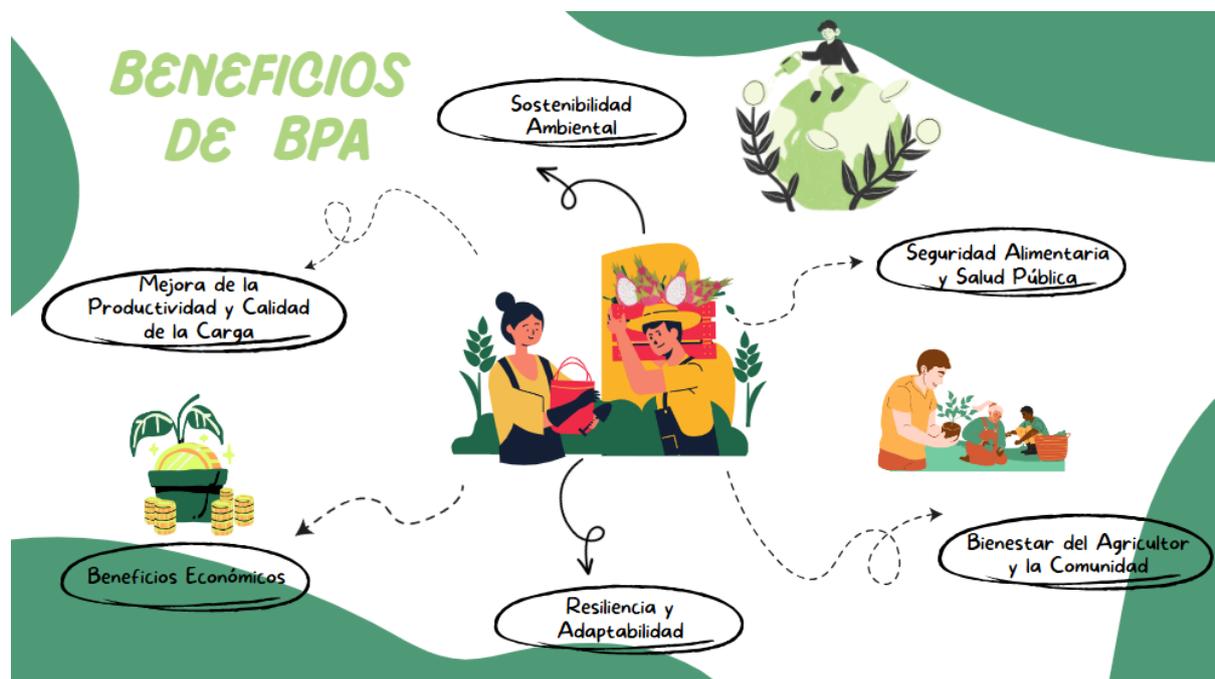






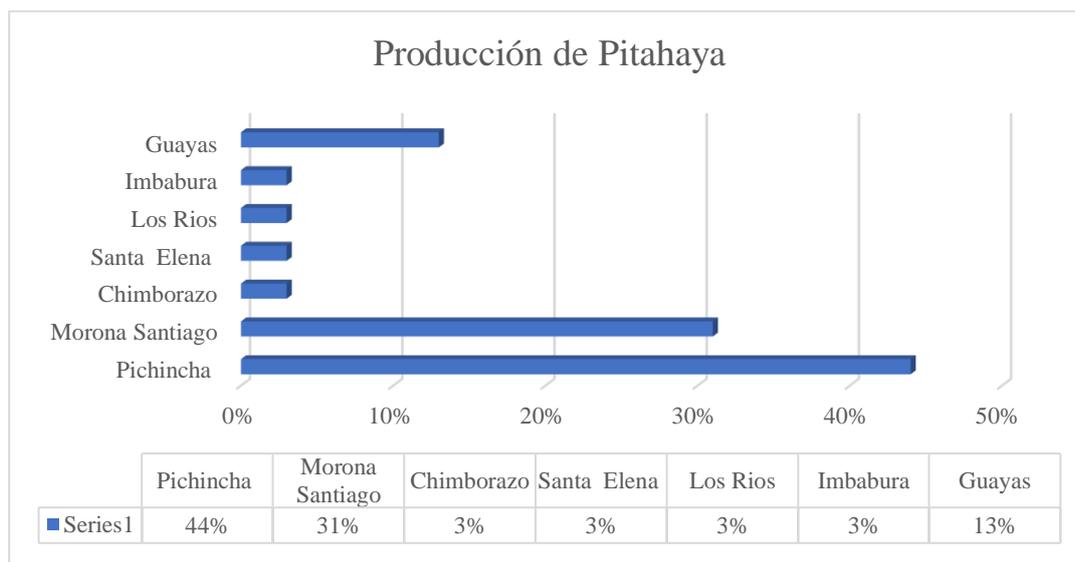
Nota: Adaptado de Agrocalidad de la agencia ecuatoriana de aseguramiento de la calidad Agro [Fotografía], por Agrocalidad. 2020.

Figura 3 Beneficios de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)



Nota: Elaboración propia Fuente: Agrocalidad. 2020.

Figura 4 Producción de Pitahaya en Ecuador



Nota: Producción Empresas Ecuatorianas Certificadas Fuente: Directorio de Exportadores PRO-ECUADOR 2019 Elaboración: Propia

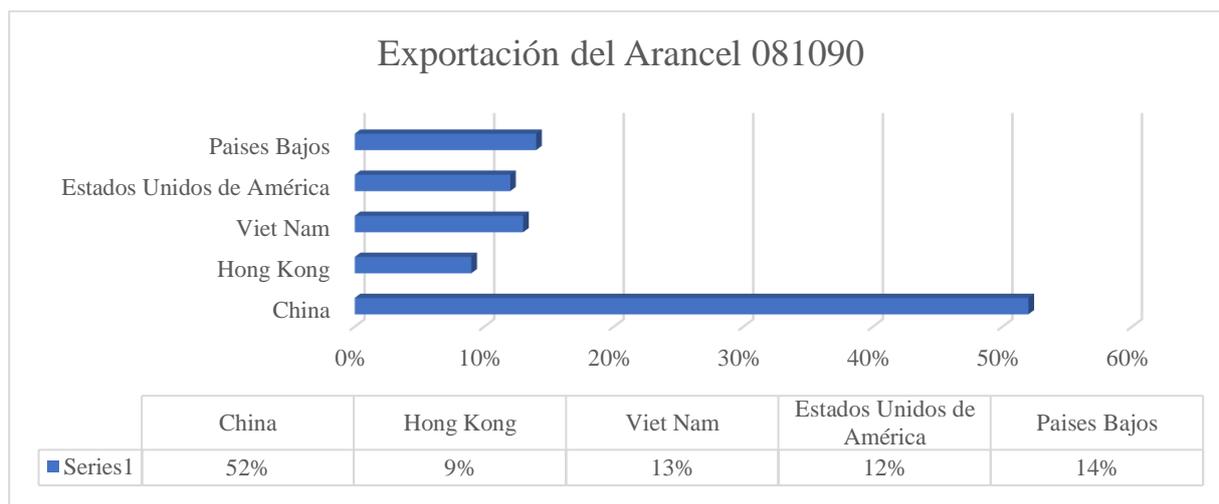
15.3. Anexo 3

Figura 5 Ciclos de Producción de la Pitahaya

CICLOS	MESES	NIVELES DE PRODUCCIÓN
1	Junio	Bajo
2	Julio	Medio a alto
3	Agosto	Alto
4	Septiembre	Alto
5	Octubre	Medio a bajo
6	Noviembre	Bajo

Nota: Adaptado de los ciclos que indican desde el mes de junio al mes de noviembre de cada año, periodo durante el cual se puede realizar de 5 a 6 cortes de frutas. Fuente Guillen, V y Ponce, E. 2017. Análisis de producción de pitahaya.

Figura 6 Exportación de Pitahaya



Nota: Principales Importadores Partida Pitahaya Fuente: TRADE MAP, Estadísticas del Comercio (2019). Elaboración: Propia

15.4. Anexo 4

Figura 7 Países exportadores de la partida 081090



Nota: Países exportadores de la partida 081090 Fuente: TRADE MAP. Estadísticas del Comercio.