



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
COMERCIO
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**ESTUDIO DE CASO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“SOSTENIBILIDAD Y ODS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS
PYMES”**

ELABORADO POR:

ERIKA ISABEL ALAVA BRAVO

DIRECTORA:

DRA. TANYA S. ANDINO CHANCAY, PhD.

Manta- Ecuador

2024

Contraportada



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**ESTUDIO DE CASO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“SOSTENIBILIDAD Y ODS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS
PYMES”**

ELABORADO POR:

ERIKA ISABEL ALAVA BRAVO

DIRECTORA:

DRA. TANYA S. ANDINO CHANCAY, PhD.

Manta- Ecuador

2024

Declaración de autoría

Yo, Erika Isabel Alava Bravo

DECLARO QUE:


El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“SOSTENIBILIDAD Y ODS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo esta investigación a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que lo utilice como estime conveniente, según lo establecido por Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 25 de Julio del 2024

Erika I. Alava Bravo
C.I. 1316958238

 Uleam <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

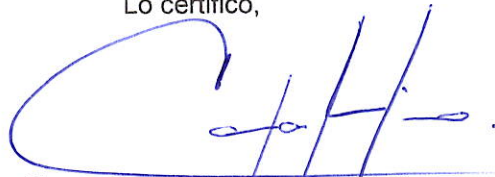
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular modalidad Análisis de Caso bajo la autoría de la estudiante ERIKA ISABEL ALAVA BRAVO, legalmente matriculado/a en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2023(2)-2024(1), cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema o núcleo problémico es **"SOSTENIBILIDAD Y ODS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 23 de julio de 2024.

Lo certifico,



Dra. Tanya S. Andino Chancay, PhD.

Docente Tutor(a)
Área: Administración

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

ERIKA ISABEL ALAVA BRAVO

2%
 Textos sospechosos

2% Similitudes
 < 1% similitudes entre comillas
 0% entre las fuentes mencionadas
0% Idiomas no reconocidos

 Nombre del documento: ERIKA ISABEL ALAVA BRAVO.docx
 ID del documento: 16654dfef5dd5f58c2fb93c60caab2ecc3dd6fa61
 Tamaño del documento original: 64,35 kB

 Depositante: Tanya Andino Chancay
 Fecha de depósito: 26/7/2024
 Tipo de carga: interface
 fecha de fin de análisis: 26/7/2024

 Número de palabras: 3377
 Número de caracteres: 23.225


Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 www.monedaunica.net Sostenibilidad y ODS para la internacionalización de las ... https://www.monedaunica.net/2022/03/sostenibilidad-y-ods-para-la-internacionalizacion-empresari...	3%		🔗 Palabras idénticas: 3% (90 palabras)
2	 www.camae.org Solo el 3,3% de empresas en Ecuador exporta - Camae http://www.camae.org/exportaciones/solo-el-33-de-empresas-en-ecuador-exporta/ 1 fuente similar	1%		🔗 Palabras idénticas: 1% (55 palabras)
3	 laborpar.es Sostenibilidad empresarial, la opción de futuro LABORPAR https://laborpar.es/sostenibilidad-empresarial-la-opcion-de-futuro/ 1 fuente similar	1%		🔗 Palabras idénticas: 1% (50 palabras)
4	 virtual.urbe.edu http://virtual.urbe.edu/tesispub/0102183/cap03.pdf#:~:text=Según Arias (2012), la investigación des... 4 fuentes similares	1%		🔗 Palabras idénticas: 1% (40 palabras)
5	 virtual.urbe.edu http://virtual.urbe.edu/tesispub/0098913/cap03.pdf 1 fuente similar	< 1%		🔗 Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 es.slideshare.net Fidias g. arias el proyecto de investigacion 5ta. edicion- PDF https://es.slideshare.net/slideshow/fidias-g-arias-el-proyecto-de-investigacion-5ta-edicion-251133752...	1%		🔗 Palabras idénticas: 1% (40 palabras)
2	 tiposinvestigacion.com Cómo Utilizar los Instrumentos de Investigación Descript... https://tiposinvestigacion.com/instrumentos-de-la-investigacion-descriptiva/	< 1%		🔗 Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)
3	 www.pactomundial.org https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/12/Guía-para-pymes-ante-los-ODS.pdf	< 1%		🔗 Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)
4	 blog.bhybrid.com 10 Principios para lograr la sostenibilidad empresarial - Blog B... https://blog.bhybrid.com/es/10-principios-para-lograr-la-sostenibilidad-empresarial/	< 1%		🔗 Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
5	 Documento de otro usuario #58ba72 🔗 El documento proviene de otro grupo	< 1%		🔗 Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)

Dedicatoria

El presente proyecto de titulación está dedicado a DIOS, ya que sin la voluntad de él nada sería posible, a mis padres, Debora Bravo y Wilmer Alava, porque me han apoyado desde mis inicios en el estudio y son mi ejemplo para seguir, a mis hermanas, Yomara, Gema y Jeniffer , quienes han compartido conmigo este proceso de aprendizaje, dándome ánimos para continuar, y a mi sobrina Samantha que ha sido motivo de inspiración para esforzarme día a día en lo que realice y ser modelo a seguir por ella.

Erika I. Alava Bravo
C.I. 1316958238

Reconocimiento

Agradezco a mi tutora Tanya Andino por haberme dirigido con excelencia en la realización de este proyecto de titulación, su paciencia y amor por enseñar, han sido clave para el desarrollo de este, gracias también a cada uno de aquellos profesores quienes con sabiduría y dedicación han impartieron sus conocimientos, siendo parte fundamental para mi formación académica y desempeño profesional.

Erika I. Alava Bravo
C.I. 1316958238

Índice

Declaración de autoría.....	I
Certificado del Tutor.....	II
Dedicatoria	IV
Reconocimiento	V
Resumen	VIII
1. Fase de diseño.....	1
1.1. Introducción	1
1.2. Antecedentes	2
1.3. Definición del problema	2
1.4. Preguntas de reflexión	3
1.5. Justificación o propósito	4
1.6. Objetivos	4
1.6.1. <i>Objetivo General</i>	4
1.6.2. <i>Objetivos Específicos</i>	5
1.7. Idea a defender (hipótesis de trabajo).....	5
1.8. Unidades de análisis	5
1.9. Metodología	5
2. Fase de resultado e informes	6
2.1. Marco conceptual	6
2.1.1. <i>Sostenibilidad</i>	6
2.1.2. <i>Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>	7
2.1.3. <i>La OMC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>	7
2.1.4. <i>Internacionalización</i>	7
2.1.5. <i>PYMES</i>	8
2.2. Resultados obtenidos	9
2.3. Análisis de resultados	9

2.4.	Lecciones y recomendaciones	10
2.4.1.	<i>Lecciones</i>	10
2.4.2.	<i>Recomendaciones</i>	11
	Fuentes de información	12
	Anexos.....	15

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	Empresas por sector económico.....	15
Ilustración 2	Oportunidades de Negocio en la agenda 2030.....	16
Ilustración 3	Las PYMES y la Internacionalización Sostenible	16

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Objetivos de Desarrollo Sostenible para la internacionalización de las Pymes	15
----------------	------------------------------------------------------------------------------	----

Resumen

La sostenibilidad y ODS para la internacionalización de las Pymes, es una investigación que impulsa la participación de Pymes en mercados internacionales alineando sus operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), garantizando así sostenibilidad y competitividad. Utilizando un enfoque analítico cualitativo, se identifican los ODS relevantes para el proceso de internacionalización de Pymes; El análisis muestra que los sectores de comercio, agricultura, ganadería y silvicultura destacan entre las Pymes exportadoras. Al integrar los ODS, estas empresas pueden expandirse internacionalmente y contribuir al desarrollo económico local. La investigación se fundamenta en teorías sobre sostenibilidad, ODS, la OMC e internacionalización de Pymes. Se concluye que las Pymes deben enfocarse en cuatro ODS para su internacionalización: Trabajo decente y crecimiento económico, Industria, innovación e infraestructura, Producción y consumo responsable, y Alianzas para lograr los objetivos, asegurando así su sostenibilidad y permanencia en el mercado.

Palabras claves: sostenibilidad, ODS, internacionalización, Pymes, competitividad.

Summary

Sustainability and ODS for the internationalization of SMEs is a research that promotes the participation of SMEs in international markets by aligning their operations with the Sustainable Development Goals (ODS), thus ensuring sustainability and competitiveness. Using a qualitative analytical approach, the ODS relevant to the internationalization process of SMEs are identified; the analysis shows that the trade, agriculture, livestock and forestry sectors stand out among exporting SMEs. By integrating the ODS, these companies can expand internationally and contribute to local economic development. The research is based on theories on sustainability, ODS, the OMC and SMEs internationalization. It concludes that SMEs should focus on four ODS for their internationalization: Decent work and economic growth, Industry, innovation and infrastructure, Responsible production and consumption, and Partnerships to achieve the goals, thus ensuring their sustainability and permanence in the market.

Keywords: sustainability, SDGs, internationalization, SMEs, competitiveness.

1. Fase de diseño

1.1. Introducción

Esta investigación enmarcada en la Sostenibilidad y ODS para la internacionalización de las Pymes impulsa la participación de las pequeñas y medianas empresas en los mercados internacionales para ser competitivas, y esto se podrá lograr siempre y cuando sus operaciones estén enlazadas a los objetivos de desarrollo sostenible para de este modo garantizar la sostenibilidad y permanencia en mercados extranjeros.

Los objetivos están desarrollados de acuerdo con el análisis de sostenibilidad de las Pymes en los procesos de internacionalización identificando cuáles son los ODS que se implementarán durante el proceso, esto mediante la aplicación de una investigación descriptiva con enfoque analítico cualitativo, que proporcione con mayor exactitud cómo deberá ser ese proceso de internacionalización para adaptarse de manera óptima.

Analizando la sostenibilidad y la internacionalización enlazada a los ODS se podrá evaluar si las Pymes tienen ese potencial para expandirse a nivel internacional y llegar ser competitivas, así se podrán beneficiar y aporta al desarrollo económico local. Conceptualmente esta investigación se sustentó en teorías básicas sobre la Sostenibilidad, Objetivos de Desarrollo Sostenible, La OMC y Objetivos de Desarrollo Sostenible, Internacionalización y Pymes.

Producto del levantamiento de resultados y análisis se llegó a evidenciar que el sector económico de comercio, seguido de la agricultura, ganadería y silvicultura, son las actividades que sobresalen en las pymes que exportan. Al alinear su internacionalización a los ODS generará efectos positivos en el proceso de expansión, contribuyendo así a la sostenibilidad a corto y largo plazo de aquellas empresas que se acojan a dichos parámetros.

Esta investigación sobre la internacionalización de las Pymes amplió los conocimientos sobre las oportunidades que se evidencian al integrar los ODS que establece la ONU para garantizar la sostenibilidad, como producto de esto, las que deseen incursionar en mercados extranjeros deberán respaldarse en: Trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura, producción y consumo

responsable y alianzas para lograr los objetivos, logrando de este modo ser sostenibles y permanecer vigentes en el mercado.

1.2. Antecedentes

La sostenibilidad ha sido un tema fundamental para la internacionalización de las empresas, aportando un enfoque para mitigar los riesgos de incursionar en mercados extranjeros. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2023):

En 2015 y tras 8 rondas de negociaciones intergubernamentales con aporte de una amplia variedad de actores, nace la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que incluye los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este programa fue ratificado por la 70ª Asamblea General en la Cumbre de Desarrollo Sostenible de 2015, celebrada en Nueva York del 25 al 27 de septiembre de 2015.

Las pequeñas y medianas empresas juegan un papel crucial en promover el desarrollo sostenible de las economías, ya que tienen la capacidad de ofrecer soluciones innovadoras que respondan a necesidades y problemas de mercado no abordados por otras empresas. Además, estas empresas tienen el potencial de crear empleos de calidad que mejoran las condiciones de vida de los ciudadanos. (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe [CAF], 2021)

Frohmann et al. (2016), la participación de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el ámbito internacional es beneficioso en varios aspectos, como su productividad, la adopción de innovaciones, la mejora de la calidad del empleo y el aumento de los salarios. La expansión de las Pymes a nivel global desempeña un papel fundamental en la diversificación de la producción, lo cual fomenta un desarrollo económico más inclusivo.

1.3. Definición del problema

Las Pymes para ser competitivas deben internacionalizarse, esto no antes sin cumplir con cada uno de aquellos requerimientos de sostenibilidad y ODS para la realización de sus actividades mercantiles y a la vez para que su plan de expansión internacional sea efectivo y rentable. Según Moneda Única (2022):

La sostenibilidad en conjunto a los ODS torna a ser esencial en las estrategias de internacionalización para las Pymes locales, manejar eficazmente las ventajas que la sostenibilidad brinda en la expansión internacional hay que comprender y

delimitar los distintos enfoques que pueden ser pertinentes para optimizar su visión a nivel global.

Financiar la internacionalización de las pymes resulta ser un desafío debido a la falta de recursos financieros y los riesgos asociados con la expansión a los mercados extranjeros, como lo es inversiones significativas en investigación del mercado objetivo, adaptación de productos, marketing, expansión de suministro y cumplimiento de regulaciones extranjeras.

La internacionalización suele ser un proceso a largo plazo que puede llevar tiempo generar beneficios significativos, esto quiere decir que las Pymes pueden requerir de financiamiento a largo plazo para cubrir costos operativos hasta que su presencia en el mercado internacional sea rentable, siendo así, el acceso a préstamos a largo plazo un desafío para ciertas empresas.

Los cambios políticos y regulatorios en un país extranjero pueden tener impacto en las operaciones de una empresa, viéndose las Pymes sin la capacidad financiera para adaptarse de manera rápida a los cambios imprevistos en el entorno empresarial extranjero.

En varios sectores, se pueden encontrar diversas recomendaciones y enfoques efectivos en términos de sostenibilidad que pueden alinearse con los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Independientemente del sector específico en el que opera, las pequeñas y medianas empresas (pymes) pueden implementar algunas de estas prácticas con relativa facilidad. Sin embargo, adoptar medidas más avanzadas puede representar un desafío debido a la necesidad de recursos financieros, tiempo y compromiso para llevar a cabo las inversiones y ajustes necesarios (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe [CAF], 2021).

1.4. Preguntas de reflexión

¿Cuántas PYMES exportadoras se encuentran registradas en Ecuador?

De acuerdo con Coba (2023), la base clave para el crecimiento económico y fuentes de divisas ecuatorianas están representadas por 3.930 empresas exportadoras en diferentes sectores. Destacando al comercio como el sector económico con mayor exportación.

¿Por qué las PYMES deben cumplir los objetivos de desarrollo sostenible?

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible actúan como una hoja de ruta que ayuda a las empresas a evaluar si sus efectos en la sociedad, económico y medioambiental va a contribuir en sus alianzas con los distintos grupos de interés ayudando también en su reputación (*La Importancia de los ODS Para las Empresas*, s. f.)

¿Qué papel cumple la sostenibilidad en los procesos de internacionalización de las PYMES?

La sostenibilidad juega un papel integral en la expansión internacional de empresas, actúa como una estrategia para mitigar los riesgos asociados con el crecimiento de las Pymes, además de presentarse como un impulso para establecerse y evolucionar en mercados extranjeros. (Moneda Única, 2022)

1.5. Justificación o propósito

La sostenibilidad presenta múltiples dimensiones para una pequeña y mediana empresa que aspire a competir en los mercados internacionales, resulta crucial adaptar el enfoque de sostenibilidad a las particularidades que se evidencia en su sector, a su campo de acción y, por supuesto, a su estrategia de expansión global. En especial, la sostenibilidad puede actuar como un impulsor del crecimiento empresarial, facilitando la innovación, la adopción de tecnologías avanzadas y ofreciendo oportunidades para lograr atraer diversos recursos financieros.

Es de importancia que las empresas cumplan con los estándares de transparencia e información hacia todas las partes atraídas en su negocio. Esto implica comprender los aspectos relacionados con la comunicación y los parámetros de impacto, y, en última instancia, responde a la creciente necesidad de promover requisitos de Información No Financiera (INF) que están adquiriendo a menudo más importancia en los informes empresariales que se presentan.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Analizar la Sostenibilidad y ODS para la internacionalización de las pymes ecuatorianas.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Reconocer cuántas son las Pymes ecuatorianas que exportan.
- Identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible para la internacionalización de las Pymes.
- Describir la sostenibilidad de las Pymes en los procesos de internacionalización.

1.7. Idea a defender (hipótesis de trabajo)

Al llevar a cabo un análisis detallado sobre la sostenibilidad y la internacionalización en el marco de los ODS, se podrá determinar si las Pymes tienen la capacidad de expandirse y posicionarse exitosamente en mercados internacionales.

1.8. Unidades de análisis

Analizar los procesos de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas alineados a los ODS, aportando a la sostenibilidad y el desarrollo económico, beneficiando al gobierno nacional con la balanza comercial positiva gracias al aumento en las exportaciones.

1.9. Metodología

El presente análisis de caso aplicará una metodología de investigación descriptiva. Arias (2012) la investigación descriptiva se centra en caracterizar situaciones, los resultados de este tipo de investigación se sitúan en un nivel intermedio en términos de expandir conocimiento, con el propósito de determinar su formación (p. 24).

Esto determina que se centra en la recopilación objetiva de información, proporcionando resultados fiables. Consultarías de Investigación de Mercados (CIMEC, 2019) afirma que la investigación descriptiva se enfoca en detallar aquellas variables de un estudio, como podría ser las características de una población determinada o un fenómeno en específico, evitando realizar alguna relación causa efecto. El objetivo primordial de este tipo de investigación es proporcionar una representación de los sucesos que previamente se han observado. Es así como esta modalidad de investigación se encarga de abordar preguntas acerca de qué, cómo, cuándo y cómo de una determinada investigación.

De esta manera se logra facilitar la recopilación de información detallada en un estudio específico para analizar la Sostenibilidad y ODS para la internacionalización de las pymes ecuatorianas.

El enfoque de este análisis de caso será cualitativo debido a que permitirá obtener información relevante para analizar resultados de los procesos de internacionalización. Mata (2010) señala que la investigación cualitativa se centra en un análisis detallado y reflexivo de los significados tanto individuales como compartidos que están presentes en las realidades examinadas.

Los instrumentos de medición de investigación descriptiva con enfoque cualitativo son: medición directa e indirecta, para este trabajo se utilizará la medición indirecta, que se refiere a la recopilación de datos de diversas fuentes externas, como lo es el análisis de reseñas existentes, estudios de casos y encuestas; de manera puntual se aplicará en este trabajo un análisis de reseñas existentes (*“Cómo utilizar los instrumentos de Investigación Descriptiva para analizar mejor tus datos”*, s/f)

2. Fase de resultado e informes

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Sostenibilidad

La sostenibilidad empresarial implica que las empresas adopten un enfoque estratégico en sus operaciones y productos para asegurar que estos sean sostenibles a largo plazo, sin causar impactos negativos en la sociedad. (*¿Qué es la Sostenibilidad Empresarial? SafetyCulture, 2024*)

Las empresas no solo buscan obtener rentabilidad financiera, sino que también buscan crear sostenibilidad a medio y largo plazo, contribuyendo a las comunidades a través del avance y bienestar del entorno que se encuentra relacionado, implementar prácticas sostenibles no solo va a generar la disminución de afectación eminente al medio ambiente, sino que también genera efectos positivos en la sociedad y el planeta al integrar aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en sus estrategias empresariales. (*Sostenibilidad Empresarial | Pacto Mundial ONU España, 2023*)

Las compañías que no se adapten a un entorno de sostenibilidad no podrán perdurar en el mercado. Además, la sostenibilidad se erige como una oportunidad empresarial que

conlleva beneficios diversos: en relación con su personal, en el ámbito financiero, en la reducción de gastos, entre otros aspectos destacados.

2.1.2. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) o también llamados Objetivos Globales, fueron establecidos por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento mundial para erradicar la pobreza, proteger el medio ambiente y asegurar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad para el año 2030. (*Objetivos de Desarrollo Sostenible*, s. f.)

Estos objetivos conforman la Agenda 2030, que es fundamental para la sostenibilidad global. En nuestro país, el 79% de las estrategias de sostenibilidad se basan en los ODS. Aunque la Agenda 2030 y sus ODS proporcionan un marco sólido para la integración de la sostenibilidad empresarial, es recomendable complementarlos con los Diez Principios para una guía más completa (*Sostenibilidad Empresarial | Pacto Mundial ONU España, 2023*)

2.1.3. La OMC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La única entidad que supervisa las reglas del comercio internacional es la Organización Mundial del Comercio, sus pilares fundamentales son los acuerdos de la OMC, los cuales han sido negociados y firmados por la mayoría de los países involucrados en el comercio mundial (*OMC | ¿Qué es la OMC?, s.f.*)

La OMC desempeña un papel crucial en el avance de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos objetivos establecen las metas a alcanzar para 2030 en áreas como la erradicación de la pobreza, la mejora de la salud, la educación y la protección del medio ambiente. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible subrayan la importancia del comercio en la promoción del desarrollo sostenible y reconocen el potencial de la OMC para contribuir a la Agenda 2030 (*Organización Mundial del Comercio, s.f.*)

2.1.4. Internacionalización

Frecuentemente, se reconoce la internacionalización como una decisión estratégica crucial que facilita la expansión de las empresas. Aquellas que se involucran en actividades internacionales, como la exportación, acuerdos contractuales o la

manufactura en el extranjero, pueden beneficiarse de economías de escala, mayor productividad laboral y una gestión más eficiente. Esto les permite aumentar la producción y las ventas de manera significativa. (*Dinámica de internacionalización de las pymes, s. f.*)

Fanjul (2021) indica que la internacionalización de una empresa expande sus mercados y como resultado, incrementa sus ingresos. Este proceso genera múltiples beneficios, como la creación de empleo, mayor inversión y mayores ingresos fiscales para el gobierno e incremento en las ganancias empresariales.

En la actualidad, debido a la facilidad de comunicación y movimiento de capitales, el mundo ha experimentado una notable reducción en su tamaño percibido. Esto ha facilitado a que no solo las grandes empresas, sino también las pymes y los emprendedores, tengan mayor posibilidad de internacionalizarse. (Ekon, 2022)

2.1.5. PYMES

En Ecuador, se denomina PYMES específicamente a las pequeñas y medianas empresas que comparten características similares en términos de número de empleados, volumen de ventas, años en el mercado, niveles de producción, activos y pasivos que evidencia su capital y crecimiento. (Carrillo, s. f.)

Según Saavedra et al. (2023) las pequeñas y medianas empresas contribuyen significativamente a la economía del país, representando el 32.38% del empleo registrado y generando anualmente 7.5 millones de dólares, no obstante, un desafío importante que enfrentan es la dificultad para acceder a fuentes de financiamiento, lo cual actúa en forma negativa para su sostenibilidad.

“Según datos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador, las pymes han experimentado un crecimiento promedio del 10% anual en los últimos cinco años”. (*Pymes Ecuatorianas: Un Vistazo En Datos, 2024*)

La integración internacional de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tiene efectos positivos en su productividad, la adopción de innovaciones, la calidad del empleo y los niveles salariales. La internacionalización desempeña un papel fundamental para crecimiento productivo e impulso económico a las empresas, tomar correctivos a tiempo y realizar mejoras en los procesos es indispensable para fomentar un desarrollo más inclusivo (Caribe, 2016)

2.2. Resultados obtenidos

Producto de la aplicación de la metodología de investigación descriptiva, con un enfoque cualitativo e instrumentos de medición indirecta, se lograron los siguientes resultados:

- Anexo 1, Ilustración 1, describe las pymes ecuatorianas por sector exportador, el comercio es el sector económico que registra más firmas exportadoras, con un valor de 46,9%, seguido de otros sectores como la agricultura, ganadería y silvicultura, con una ponderación de 20,7% y la manufactura representada con 20,1% respectivamente.
- Anexo 2, Tabla 1, se puede evidenciar cuales son aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible para la internacionalización, destacándose el ODS 8 de trabajo decente y crecimiento económico, el ODS 9 de innovación e infraestructura, ODS 12 de Producción y consumo responsables y ODS 17 de Alianzas para lograr los objetivos.
- Anexo 3, Ilustración 2, presenta oportunidades que ofrece el marco global de la Agenda 2030 a las entidades empresariales que participan en el proceso de expansión internacional, que va desde el acceso a nuevos mercados hasta adelantarse a normativas
- En el Anexo 4, la Ilustración 3, refleja que una pequeña o mediana empresa debe ser sostenible, esto como parte de su estrategia de expansión internacional, actuando como un impulso para el crecimiento empresarial y fomentar la innovación.

2.3. Análisis de resultados

Del análisis de los resultados obtenidos podemos plantear:

La Ilustración 1, destaca que el sector económico que evidencia mayor exportación es el comercio, siendo este el más representativo, a diferencia de la agricultura y manufactura que también son sectores que sobresalen en el proceso de exportación ecuatoriana de PYMES.

En la tabla 1, al alinear la internacionalización de las Pymes con los ODS, estas pueden no solo contribuir al desarrollo sostenible a nivel global, sino también mejorar su propia competitividad y sostenibilidad a largo plazo. Es importante que las Pymes consideren cómo sus actividades de internacionalización pueden tener un impacto positivo en los ODS y adopten prácticas empresariales que promuevan un desarrollo sostenible en todas las etapas de su expansión internacional.

Se puede evidenciar en la Ilustración 2, que mediante la incorporación de los ODS se generan diversos beneficios u oportunidades como son los accesos a nuevos mercados para contribuir al crecimiento económico, ahorro de costes para generar mayor ganancias, generación de alianzas con otros actores y negocio con grandes empresas, viéndose incrementada la oportunidad para cerrar acuerdos internacionales, contratos con el sector público al evidenciar que se cumple con estos estándares, mejora de la reputación y aumento de la confianza de la marca y adelantarse a normativas.

La Ilustración 3, muestra la sostenibilidad de las PYMES en los procesos de internacionalización, implica no solo lograr resultados económicos positivos, sino también gestionar de manera responsable los impactos sociales y ambientales de sus operaciones internacionales. Esto requiere un enfoque integral que considere no solo el crecimiento y la rentabilidad, sino también el bienestar a largo plazo de las personas y el planeta.

2.4. Lecciones y recomendaciones

2.4.1. Lecciones

Como lecciones aprendidas producto del cumplimiento de los objetivos planteados, tenemos:

- Las PYMES representan aproximadamente un 95% del total de empresas de Ecuador, sin embargo, la proporción de PYMES que participan en la internacionalización de sus productos es baja, situándose en torno al 10-15 % del total de PYMES, la falta de acceso a financiamiento adecuado limita la capacidad de las PYMES para expandirse a mercados internacionales.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que establece la ONU proporcionan un marco esencial para garantizar la sostenibilidad empresarial. Las PYMES que deseen dar el gran paso de internacionalizarse deberán respaldarse principalmente bajo 4 de los ODS: Trabajo decente y crecimiento económico, Industria, innovación e infraestructura, Producción y consumo responsable y Alianzas para lograr los objetivos, su integración en las estrategias de negocio de las PYMES asegura su sostenibilidad, encontrando así mayores oportunidades en mercados extranjeros
- La sostenibilidad en la internacionalización de las PYMES implica no solo el éxito económico, sino también la consideración de impactos sociales y ambientales; Aquellas que serán sostenibles son las que integran prácticas responsables en todo su

proceso desde la producción, hasta la distribución y posterior consumo. Las empresas que adoptan prácticas sostenibles pueden diferenciarse en mercados extranjeros, también ayuda a las PYMES a cumplir con las normativas internacionales, que cada vez son más estrictas en términos de impacto ambiental y social.

2.4.2. Recomendaciones

Los resultados de este trabajo permiten plantear recomendaciones, tales como:

- Fomentar políticas públicas para financiar programas que fortalezcan la internacionalización de las pymes y permitan organizar su cadena de valor para poder ingresar a mercados extranjeros.
- Desarrollar estrategias de negocio sostenibles: incorporar los ODS en las estrategias de internacionalización y operaciones diarias de producción como trabajo decente y crecimiento económico, Industria, innovación e infraestructura, Producción y consumo responsable y Alianzas para lograr los objetivos.
- Implementar prácticas de producción sostenible; Adoptar tecnologías y procesos que minimicen el impacto ambiental y fomenten la eficiencia de los recursos, la implementación de prácticas sostenibles puede llevar a una reducción de costos operativos a largo plazo y a la vez obteniendo mayor rendimiento y eficiencia.
- Incorporar políticas públicas mediante su creación y ejecución, que fomenten la integración del país en la economía global, mejorando su competitividad internacional y promoviendo el intercambio comercial.

Fuentes de información

CAF. (s. f.). *¿Cómo contribuyen las Pymes al desarrollo sostenible?* | CAF.

<https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/10/como-contribuyen-las-pymes-al-desarrollo-sostenible/>

Biblioguias (s. f.). *Agenda 2030 para el desarrollo sostenible*

<https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=447204&p=6366258>

Cepal (2016, 1 noviembre). *Internalización de las pymes: innovación para exportar.*

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/40737-internacionalizacion-pymes-innovacion-exportar>

Moneda Única (2022, 2 abril). *Sostenibilidad y ODS, en la internacionalización de las*

Pymes. Moneda Única. <https://www.monedaunica.net/2022/02/sostenibilidad-y-ods-para-las-empresas/>

Arias, F (2012). *El proyecto de la Investigación Introducción a la Metodología*

Científica. 6ta Edición. Editorial Episteme. Caracas, República Bolivariana de Venezuela. p.24

Solís, L. D. M. (2020, 22 septiembre). *El enfoque cualitativo de investigación.*

Investigalia. <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>

Cimec. (2023, 20 julio). *La investigación descriptiva y sus características.* CIMEC.

<https://www.cimec.es/investigacion-descriptiva-caracteristicas/>

Coba, G. (2023, 2 octubre). Solo el 3,3% de empresas en Ecuador exporta. *Primicias.*

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/numero-empresas-exportacion-ecuador-aumento/>

La importancia de los ODS para las empresas. (s. f.). Deloitte Spain.

<https://www2.deloitte.com/es/es/pages/governance-risk-and-compliance/articles/importancia-ods-empresas.html>

Objetivos de desarrollo sostenible. (s. f.). UNDP. <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

Moneda Única. (2022, 7 marzo). *Sostenibilidad y ODS para la internacionalización de las pymes.* <https://www.monedaunica.net/2022/03/sostenibilidad-y-ods-para-la-internacionalizacion-empresarial/>

¿Qué es la sostenibilidad empresarial? (2024, 15 enero). SafetyCulture.

<https://safetyculture.com/es/temas/sostenibilidad-empresarial/>

Sostenibilidad empresarial | Pacto Mundial ONU España. (2023, 22 agosto). Pacto Mundial. <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/sostenibilidad-empresarial/>

Carrillo, S. (s. f.). *¿Qué son las PYMES?* [https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes#:~:text=En%20el%20pa%C3%ADs%20\(Ecuador\)%2C,en%20sus%20procesos%20de%20crecimiento.](https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes#:~:text=En%20el%20pa%C3%ADs%20(Ecuador)%2C,en%20sus%20procesos%20de%20crecimiento.)

Primicias. (2024, 27 febrero). *Pymes ecuatorianas: Un vistazo en datos.*

https://www.primicias.ec/nota_comercial/hablemos-de/empresas/actualidad-empresas/pymes-ecuatorianas-transformacion-crecimiento-exponencial/

OMC (s. f.). *¿Qué es la OMC?*

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm

Saavedra et al. (2023). *Análisis de la importancia de las pymes en la economía del Ecuador.* Visionario Digital.

<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v7i4.2779>

La OMC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (s/f). Organización mundial del comercio. https://www.wto.org/spanish/thewto_s/coher_s/sdgs_s/sdgs_s.htm

Moneda Única (2022, marzo 7). *Las pymes y la internacionalización sostenible.*

Moneda Única. <https://www.monedaunica.net/2022/03/la-internacionalizacion-sostenible-en-imex-semana-de-la-internacionalizacion-2022/>

Ekon, E. (2022, 27 septiembre). *Internacionalización de empresas: qué es, ventajas y*

fases del proceso. Ekon. <https://www.ekon.es/blog/que-es-la-internacionalizacion-de-empresas-y-como-llevarla-a-cabo/>

Pacto mundial. (2019). *Guía para Pymes ante los objetivos de desarrollo sostenible*

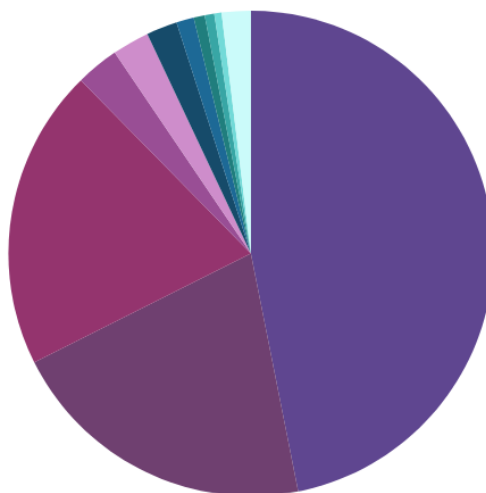
<https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/12/Gui%CC%81a-para-pymes-ante-los-ODS.pdf>

Anexos

Anexo 1

Ilustración 1 Empresas por sector económico

■ Comercio ■ Agricultura ■ Manufactura ■ Explotación de minas y canteras ■ Actividades profesionales
■ Transporte y almacenamiento ■ Otras actividades de servicio ■ Construcción ■ Comunicación ■ Servicios administrativos
■ Otros



Fuente: Coba (2023).

Anexo 2

Tabla 1 Objetivos de Desarrollo Sostenible para la internacionalización de las Pymes

ODS para la internacionalización de las Pymes	
ODS 8	Trabajo decente y crecimiento económico
ODS 9	Industria, innovación e infraestructura
ODS 12	Producción y consumo responsables
ODS 17	Alianzas para lograr los objetivos

Elaboración propia (2024).

Anexo 3

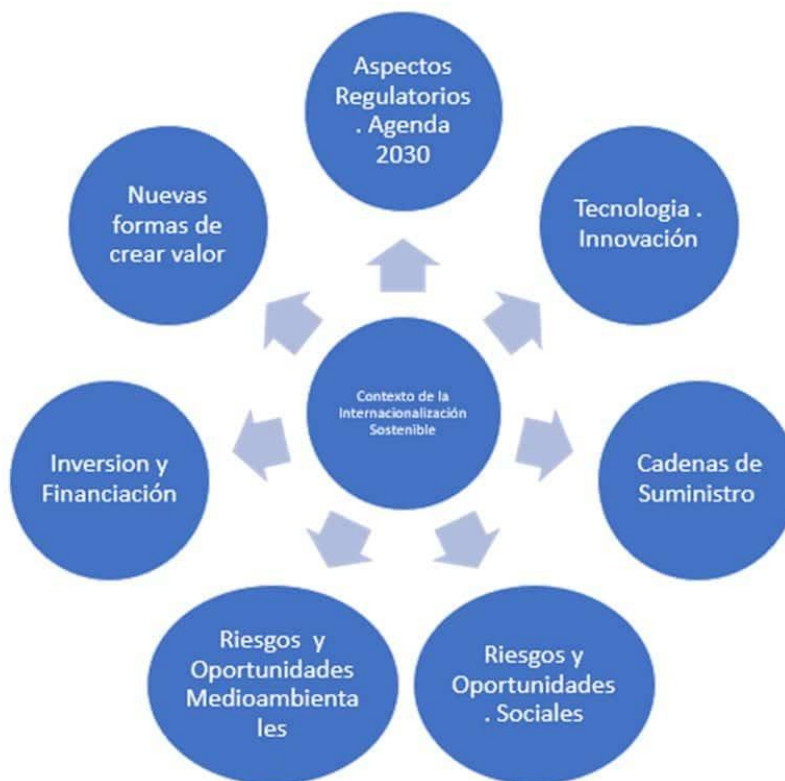
Ilustración 2 Oportunidades de Negocio en la agenda 2030



Fuente: Pacto mundial (2019).

Anexo 4

Ilustración 3 Las PYMES y la Internacionalización Sostenible



Fuente: Moneda Única (2022).