



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
COMERCIO

CARRERA: COMERCIO EXTERIOR

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMERCIO
EXTERIOR

TEMA:

“BENEFICIOS DEL METODO DE PAGO EN LINEA PAYPAL Y SU APORTE
AL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO”.

AUTOR:

ALCIVAR CASTAÑEDA DIEGO ALEJANDRO

TUTOR:

ING. HUGO CARLOS VERA SANTANA

MANTA- MANABÍ- ECUADOR

2022

Contraportada



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
COMERCIO**

CARRERA: COMERCIO EXTERIOR

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIADO EN COMERCIO
EXTERIOR**

TEMA:

**“BENEFICIOS DEL METODO DE PAGO EN LINEA PAYPAL Y SU APORTE
AL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO”.**

AUTOR:

ALCIVAR CASTAÑEDA DIEGO ALEJANDRO

TUTOR:

ING. HUGO CARLOS VERA SANTANA

MANTA- MANABÍ- ECUADOR

2022

Declaración de autoría

En el presente “análisis de casos; Beneficios del método de pago en línea paypal y su aporte al comercio exterior ecuatoriano” ha sido creado por el autor, por lo tanto no se ha cometido ningún acto de plagio en su elaboración.



Alcívar Castañeda Diego

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí,
CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante **Alcivar Castaneda Diego Alejandro**, legalmente matriculado/a en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2024-1, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del Análisis de caso es **“Beneficios del método de pago en línea paypal y su aporte al comercio exterior ecuatoriano”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 26 de junio de 2024.

Lo certifico,



Ing. Hugo Carlos Vera Santana. Mg.
Docente Tutor
Área: Comercio Exterior

Dedicatoria

A mi madre, Patricia Elizabeth Castañeda Salazar

A ti, que has sido mi luz en los momentos de oscuridad y mi mayor alegría en los tiempos de éxito. Gracias por tu amor incondicional y tu apoyo sin reservas. Tu fuerza, valentía y dedicación me han enseñado el verdadero significado de la perseverancia y el trabajo. Esta tesis es el fruto de tu constante aliento y sacrificio, por lo tanto, es tuya como mía. Te dedico este trabajo con todo mi cariño y gratitud, sabiendo que sin ti, este logro no hubiese sido posible.

Con todo mi corazón,

Tu hijo, Diego Alejandro Alcívar Castañeda

Agradecimientos

Quiero expresar mi más honesto agradecimiento a todas las personas que han contribuido de diversas maneras a la realización de esta tesis.

En primer lugar, agradezco profundamente a Dios, por no dejarme renunciar de seguir con mi objetivo de graduarme, a pesar de las circunstancias en el proceso que se presentaron, siempre feliz y agradecido con él.

A mis padres, Patricia Castañeda y Ariel Alcívar, quienes con su apoyo incondicional, sacrificios y constante ánimo han sido un pilar fundamental. Gracias por creer en mí y por ser parte de este proceso.

A mis hermanos, Heidy, Darin, Ángelo, Marcelo y Jonathan, por sus palabras de aliento en los momentos difíciles. Su apoyo ha sido idóneo para continuar con los desafíos que he encontrado en el camino.

A mi amigos y compañeros de estudio, especialmente a: Lcdo. Jostin Cruzatty, Lcdo. Francisco Molina, Lcdo. Snyder Mejía, Lcda. Gema Ramírez y Jose Cedeño, por su compañerismo, amistad y por estar en momentos clave de este camino. Su apoyo emocional y académico han sido esencial en este viaje, ustedes son seres extraordinarios.

Quiero agradecer también a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y a todos los profesores de la facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio por proporcionarme un buen ambiente académico y por todas las oportunidades de aprendizaje y crecimiento profesional.

Finalmente, quiero agradecer a todos aquellos que, de una manera u otra, han contribuido a la realización de esta tesis. A mis colegas, por su colaboración y por compartir sus conocimientos; y a todas las personas que con sus palabras de aliento y su apoyo moral me han ayudado a llegar hasta aquí.

A todos, muchas gracias.

CONTENIDO

1.	Fase de diseño	9
1.1.	Introducción	9
1.2.	Antecedentes	9
1.3.	Definición del problema	10
1.3.1.	Delimitación	10
1.3.2.	Planteamiento	10
1.4.	Justificación o propósito	11
1.5.	Objetivos	11
1.5.1.	Objetivo general	11
1.5.2.	Objetivos específicos.....	11
1.6.	Idea a defender	11
1.7.	Unidad de análisis	11
1.7.1.	Objeto de estudio:.....	11
1.7.2.	Unidad de análisis:	11
1.8.	Metodología	12
1.8.1.	Método de descripción:	12
1.8.2.	Método del Examen crítico y descomposición:	12
2.	Fase de Resultados e Informes	12
2.1.	Preguntas de reflexión.....	12
2.2.	Marco conceptual	14
2.2.1.	PayPal.....	14
2.2.2.	Facilidad y seguridad en las transacciones.....	14
2.2.3.	Ampliación del alcance del mercado	15
2.2.4.	Agilización de los procesos de pago	16
2.2.5.	Reducción de costos y riesgos financieros	16

2.2.6. Fomento de la innovación y la competitividad	16
2.3. Resultados obtenidos.....	16
2.4. Análisis de resultados.....	18
2.5. Lecciones y recomendaciones.....	18
2.5.1. Lecciones.....	18
2.5.2. Recomendaciones.....	19
Fuentes bibliográficas	20

1. Fase de diseño

1.1.Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar los beneficios del pago en línea PayPal y su aporte al comercio exterior, para con esto dejar a un lado lo común, los mitos y la falta de información, con el objetivo de desarrollar nuevas estrategias y fomentar los avances en sistemas de pagos.

El PayPal es uno de los sistemas de pago online más populares y más confiables dentro del comercio electrónico, que consiste básicamente en recibir y enviar dinero vía Internet entre vendedor y comprador de manera rápida y segura. Las revoluciones en tecnología e industria han influido en el desarrollo de las comunidades, y con la llegada de la era digital, nuevas formas de pago surgieron para transformar y facilitar la vida.

Actualmente, las empresas que no ofrecen sus productos o servicios a través de web, y no se asemejan a las modas actuales, están propensas de ver rezagadas sus posibilidades de cumplir sus metas en ventas en el mercado de su medio local y hasta internacional. Vamos a indagar sobre porque el medio local se limita a nuevas formas de pagos por sus productos o servicios que ofrecen.

La metodología a utilizar en este estudio de casos es analítica, que consiste en destrezas acompañados del pensamiento crítico y el aporte de información relacionada a la investigación. La finalidad de esta es argumentar todo lo positivo detrás del tema para entenderla a profundidad, por lo que traerá una estrategia que le beneficiaría al comercio exterior ecuatoriano a futuro.

1.2.Antecedentes

A medida que pasan los años, los métodos de pago han evolucionado, partiendo desde los rudimentarios sistemas de trueque, que consistía en que los comerciantes intercambiaban bienes y/o servicios sobrantes, hasta el importante sistema de pagos en efectivo del papel moneda. Sin embargo, las revoluciones en tecnología e industria han influido en el desarrollo de las comunidades, y con la llegada de la era digital, varias nuevas formas de pago surgieron para transformar y facilitar la vida cotidiana de las personas.

Con este antecedente se puede establecer que, en el mundo, la tecnología y el comercio, han ido evolucionando a una gran velocidad y a la vez los métodos de pago, es por lo que a partir del

siglo XX aparece ante el mundo, el sistema de dinero electrónico, el cual facilita a las personas procesar tanto transacciones económicas como financieras.

(Monreal Mendoza) Argumenta que:

“Entre los métodos electrónicos de pago se encuentran plataformas ofrecidas por terceros tal como PayPal, Dinero mail, SafetyPay, entre otros que ofrecen un servicio como intermediario entre el sitio del comercio electrónico y el comprador para realizar la compra.”

Existen varias plataformas o “billeteras” de pago online, a tal punto que la mayoría son confiables, entre estas podemos mencionar a: Skrill, Airtm, Neteller, AstroPay, Perfec Money, Stic Pay, Mifinity, entre otras más plataformas terciarizadoras en pagos. Sin embargo, existen otras formas de pago de moda que actualmente están revolucionando los mercados, que son las criptomonedas como por ejemplo: el Bitcoin, Litecoin, Tron, Ripple, Ethereum, entre otras más.

1.3. Definición del problema

1.3.1. Delimitación

Tema macro: Métodos de pago en línea

Delimitación: Comercio Exterior Ecuatoriano

Problemática: Los beneficios en usar el PayPal como método de pago

1.3.2. Planteamiento

La gran cantidad de productos y servicios tecnológicos, vinculados al desarrollo del comercio global, ha generado un aumento en la demanda de bienes y servicios; y ha desarrollado una dinámica en la cual los nuevos negocios, utilizan estas plataformas o “billeteras” digitales para mover de manera ágil y eficiente sus pagos.

Toda empresa en la actualidad, que no ofrece sus productos o servicios a través de web, y no se asemejan a las modas actuales, están propensas de ver rezagadas sus posibilidades de cumplir las metas de ventas en el mercado de su medio local e internacional.

El país sigue realizando ventas de manera tradicional y nuestra balanza comercial no mejora en cifras. Evidentemente no se está aprovechando la dinámica del comercio digital para expandir el comercio desde Ecuador al mundo, y continuamos en la costumbre de negociar aún con dinero papel, ya existiendo nuevas técnicas para facilitar el comercio internacional. (Rosero Paredes, 2017)

En el siguiente trabajo, se va a argumentar los beneficios del pago en línea, de uno de los métodos más utilizado en el comercio digital nacional e internacional, como lo es el PayPal, para con esto dejar a un lado, lo común y la falta de información, con vista a que puedan seguir

emergiendo más los productos y servicios a mercados del medio local y expandirse a profundidad en los negocios internacionales.

1.4. Justificación o propósito

Mediante esta investigación se busca concientizar a las personas de que los métodos de pago en línea son eficientes y seguros, ante el avance de la tecnología y el comercio. Es conveniente mostrar todas las ventajas del pago en línea PayPal, el beneficio al medio local para compras, idealización de nuevos negocios y proporcionar información para ayudar a los micro, pequeños y medianos empresarios, a tomar la decisión de aceptar este método de intercambio moderno para tener competitividad en el mercado.

Para esta investigación ser necesario la información fuentes de investigaciones locales, artículos científicos, revistas científicas que aportan al tema.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

- Analizar el método del pago en línea PayPal y su aporte al comercio Exterior Ecuatoriano

1.5.2. Objetivos específicos

- Investigar los efectos del PayPal en las transacciones económicas de Ecuador del periodo 2021 al 2022.
- Identificar los factores que fortalecen el medio local con el comercio digital en el mundo.
- Indagar las posibles causas que limitan las transacciones digitales de Ecuador con los mercados extranjeros.

1.6. Idea a defender

De qué manera repercute el pago en línea PayPal, su aporte al comercio Exterior ecuatoriano y que barreras impiden que las personas del medio local, limiten a innovar los pagos electrónicos en las transacciones económicas locales y extranjeras.

1.7. Unidad de análisis

1.7.1. Objeto de estudio:

- Comercio Exterior Ecuatoriano

1.7.2. Unidad de análisis:

- Los beneficios de pagos en línea con PayPal

- La contribución al comercio exterior ecuatoriano el pago electrónico.
- Las dificultades para usar este medio para compras y ventas.

1.8. Metodología

La metodología a utilizar en este estudio de casos es analítica, que consiste en destrezas acompañados del pensamiento crítico y el aporte de información relacionada a la investigación. La finalidad de esta es argumentar todo lo positivo detrás del tema para entenderla a profundidad, por lo que traerá una estrategia que le beneficiará.

El objetivo principal del método analítico es dar a conocer información verídica sobre el tema de los beneficios de pago en línea PayPal y su aporte al comercio exterior ecuatoriano.

El pensamiento crítico contiene herramientas necesarias para comprobar si son válidos los datos y las especulaciones, para el efecto he desarrollado la interrogante de qué manera repercute el pago en línea PayPal, su aporte al comercio Exterior ecuatoriano y que barreras impiden que las personas del medio local, limiten a innovar los pagos electrónicos en las transacciones económicas locales y extranjeras.

1.8.1. Método de descripción:

Este tipo de investigación tiene como objetivo describir características importantes de un conjunto de fenómenos, se utiliza criterios que permiten asentar el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información comparable con la de otras fuentes.

1.8.2. Método del Examen crítico y descomposición:

Por último, determinaremos a examinar todos los datos hallados e idealizar en profundidad los beneficios del tema general.

2. Fase de Resultados e Informes

2.1. Preguntas de reflexión

¿Cuáles son los beneficios de utilizar PayPal en Ecuador en comparación con otros métodos de pago en línea?

- ✓ Es de alternativa electrónica al envío, recepción y conversiones de las divisas.
- ✓ Facilidad de uso.
- ✓ Puedes comprar sin tener saldo, solo Asociando una tarjeta de crédito o débito.
- ✓ Amplia aceptación en todo el mundo comercial de intercambio.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de utilizar PayPal en un país con una economía como la de Ecuador?

Ventajas:

- ✓ Diversificación de las opciones de pago
- ✓ Es un proceso más ágil que abrir una cuenta bancaria
- ✓ Protección al comprador

Desventajas

- ✓ requiere de comisiones en las transacciones, es decir, son costes adicionales.
- ✓ Limitaciones geográficas
- ✓ Requiere de una conexión a internet estable

¿Cómo ha afectado PayPal a las pequeñas y medianas empresas en Ecuador en términos de expansión de mercados y procesamiento de pagos?

Podrían establecerse los siguientes:

Expansión de mercados

- ✓ Libre entrada a mercados internacionales
- ✓ Aceptación en el mercado mundial
- ✓ Agiliza el comercio en línea
 - **Procesamiento de pagos**
- ✓ Acceso a tiempo hacia los fondos recibidos
- ✓ Transacciones seguras
- ✓ Consideración al vendedor
- ✓ Flexible en las distintas opciones de pago

- **Desafíos por superar**

- ✓ Recargos por transacciones
- ✓ Subordinación tecnológica
- ✓ Regulaciones internas

¿Cuál es el impacto de PayPal en la industria del comercio electrónico y en las pequeñas empresas que operan en línea?

- ✓ Aumento en la confianza de los clientes
- ✓ Reducciones de abandono de carrito
- ✓ Protección comprador-vendedor
- ✓ Acceso a herramientas financieras

- ✓ Reducciones en riesgos financieros

Cabe recalcar que estos beneficios ayudan a las Pymes en términos de expansión de mercados, pero a la vez se debe considerar cuidadosamente la integración de PayPal, hacer una evaluación para tener objetos a largo plazo y se acople a las necesidades.

¿Cuál es el nivel de seguridad y protección de datos que ofrece PayPal en el contexto ecuatoriano?

Se han implementado estas diversas medidas para salvaguardar la seguridad de los clientes en las transacciones e información financiera tanto a nivel local e internacional:

- ✓ Actualizaciones continuas de seguridad
- ✓ Cifrado de datos
- ✓ Autenticación de dos factores
- ✓ Notificación de actividades sospechosas

2.2. Marco conceptual

Dentro del comercio exterior ecuatoriano existe una transformación en las últimas décadas, esta se ve en gran medida impulsada por la tecnología y la globalización. Dentro de este contexto el método de pago en línea PayPal ha crecido como una herramienta para facilitar las transacciones internacionales y potenciar la participación de las empresas del Ecuador en un mercado global. En este estudio se detallan los beneficios que ofrece el método de pago en línea PayPal y el impacto en el comercio exterior del Ecuador.

2.2.1. PayPal

Según Doble (2022) “PayPal es un método de pago por internet que permite a cualquier persona o empresa, que tenga un correo electrónico que pueda enviar y recibir pagos a través de internet de forma rápida y segura.”

PayPal, fue fundado en 1998, en el transcurso fue consolidándose como un sistema principal de pago en línea a nivel global, siendo una plataforma segura y fácil de usar que permite a sus usuarios realizar pagos y transferencias de forma rápida. En el comercio exterior ecuatoriano PayPal crea una puerta de acceso al mercado mundial, ofreciendo una serie de beneficios que impulsan la expansión de las empresas a un mercado internacional.

2.2.2. Facilidad y seguridad en las transacciones

PayPal se destaca por ofrecer una experiencia de transacción que combina facilidad y seguridad de una manera excepcional. Su plataforma intuitiva permite a los usuarios enviar y

recibir pagos en diversas monedas de manera instantánea, derribando así las barreras geográficas y financieras que suelen entorpecer el comercio internacional. Esta rapidez y accesibilidad son especialmente beneficiosas en un mundo cada vez más globalizado, donde las relaciones comerciales trascienden fronteras.

Además de la conveniencia, PayPal brinda una capa adicional de protección tanto para el comprador como para el vendedor. Esta seguridad se traduce en confianza para ambas partes, lo que resulta fundamental en cualquier transacción comercial. Los compradores cuentan con la garantía de que sus pagos están protegidos, lo que les brinda tranquilidad al realizar compras en línea. Por otro lado, los vendedores se benefician de medidas que los resguardan contra posibles fraudes o disputas, lo que fomenta un entorno de negocios más seguro y confiable.

El e-commerce transfronterizo ofrece oportunidades tanto para las empresas como para los consumidores que se suman a los beneficios del comercio internacional en general. Por un lado, el comercio electrónico reduce las barreras a la internacionalización, lo cual es especialmente importante para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). En particular, cuando estas operaciones se realizan a través de plataformas, se reducen los costos de transacción, resulta más sencillo construir confianza y reputación internacional, y acceder a redes de logística y distribución consolidadas (CEPAL, 2023)

2.2.3. Ampliación del alcance del mercado

La integración de PayPal como método de pago amplía significativamente el alcance del mercado para las empresas ecuatorianas, abriendo las puertas a una audiencia global de consumidores. Al ofrecer PayPal como una opción de pago en sus plataformas de comercio electrónico, las empresas no solo pueden acceder a clientes locales, sino que también tienen la capacidad de atraer a consumidores de todo el mundo que confían en este sistema seguro y conveniente.

Muchos países promueven el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo mediante diversas medidas de política, incluyendo programas de internacionalización de PYMES vía comercio electrónico, reformas regulatorias y la inclusión del tema en acuerdos comerciales. Esto responde a la expectativa puesta en las externalidades positivas que se asocian a la mayor fluidez de los intercambios comerciales internacionales. (CEPAL, 2023)

Además del incremento en las ventas, la integración de PayPal puede proporcionar una mayor visibilidad en el mercado global para las empresas ecuatorianas. Al ser parte de una plataforma de renombre mundial como PayPal, estas empresas pueden mejorar su reputación y credibilidad

entre los consumidores internacionales, lo que les brinda una ventaja competitiva en el mercado global cada vez más saturado.

2.2.4. Agilización de los procesos de pago

Al utilizar PayPal, las empresas ecuatorianas pueden realizar pagos y recibir fondos de forma instantánea, lo que elimina los retrasos asociados con las transferencias bancarias tradicionales. Esta rapidez en los procesos de pago no solo simplifica las transacciones comerciales, sino que también permite una gestión más eficiente de los inventarios y una planificación más precisa de los flujos de efectivo.

La agilización de los procesos de pago a través de PayPal ofrece a las empresas ecuatorianas una mayor flexibilidad financiera. Al reducir los tiempos de espera en las transacciones comerciales, las empresas pueden mejorar su liquidez y responder con mayor rapidez a las oportunidades de negocio emergentes.

2.2.5. Reducción de costos y riesgos financieros

El uso de PayPal también conlleva una serie de beneficios financieros para las empresas ecuatorianas. Al evitar los altos costos asociados con las transferencias bancarias internacionales y las comisiones de cambio de divisas, PayPal ayuda a reducir los gastos operativos y aumentar la rentabilidad de las transacciones comerciales. Además, al ofrecer protección contra fraudes y disputas, PayPal ayuda a mitigar los riesgos financieros asociados con el comercio internacional.

2.2.6. Fomento de la innovación y la competitividad

El acceso a PayPal fomenta la innovación y la competitividad en el comercio exterior ecuatoriano. Al ofrecer una plataforma tecnológica avanzada y servicios adicionales como PayPal Commerce Platform, que facilita la integración de pagos en línea en sitios web y aplicaciones móviles, PayPal permite a las empresas ecuatorianas adaptarse rápidamente a las demandas del mercado global y ofrecer una experiencia de compra superior a sus clientes.

2.3. Resultados obtenidos

Como resultado de la metodología planteada en el presente análisis de caso, siendo de tipo analítica con enfoque descriptivo, crítico y de descomposición, se obtuvo los siguientes resultados

Basándose en los puntos destacados sobre PayPal y el impacto en el comercio exterior ecuatoriano; Paypal actúa como un facilitador crucial del comercio exterior ecuatoriano al proporcionar una plataforma segura y fácil de usar para poder realizar transacciones

internacionales. PayPal logra eliminar las barreras geográficas y financieras, permitiendo a las empresas ecuatorianas participar en el mercado internacional mediante este método de manera más activa.

Paypal refleja ser un método de pago de seguridad y confianza: La seguridad ofrecida por PayPal tanto para compradores como vendedores aumenta la confianza en las transacciones internacionales. Lo que es fundamental para un entorno transaccional seguro y confiable, lo que a su vez impulsa el crecimiento del comercio exterior ecuatoriano reduciendo el fraude y posibles disputas.

PayPal amplía significativamente el alcance del mercado para las empresas ecuatorianas al permitirles acceder a una integración al mercado global de consumidores, esto genera una buena reputación y credibilidad en las empresas del mercado global aumentando las ventas potenciales.

Genera agilización de procesos de pago, el uso de PayPal permite agilizar los procesos generando transacciones instantáneas, eliminando los posibles retrasos asociados con cualquier otra transferencia bancaria. Mejorando la eficiencia operativa y la gestión de inventarios para las empresas del Ecuador, haciendo que el país mejore su competitividad en el mercado internacional.

Reducción de Costos y Riesgos Financieros, este método ayuda a reducir los costos operativos asociados con el comercio internacional al poder evitar altas tarifas bancarias y comisiones de cambio de divisas. A su vez, proporciona protección contra fraudes y disputas, ayuda a mitigar los riesgos financieros para las empresas ecuatorianas que participan en el comercio exterior.

PayPal fomenta la innovación y competitividad, el acceso a este tipo de métodos fomenta la innovación y la competitividad debido a que ofrece una plataforma con tecnología avanzada y servicios adicionales como PayPal Commerce Platform. Esto permite a las empresas ecuatorianas adaptarse rápidamente a las demandas del mercado global y ofrecer una experiencia de compra superior a sus clientes, lo que les brinda una ventaja competitiva en el mercado internacional.

PayPal no solo facilita las transacciones internacionales para las empresas ecuatorianas, sino que también mejora su competitividad, amplía su alcance de mercado y reduce los costos y riesgos financieros asociados con el comercio exterior.

2.4. Análisis de resultados

PayPal ha demostrado ser una herramienta efectiva para el comercio global, logra eliminar las barreras geográficas y financieras que a menudo han presentado obstáculos en la participación de las empresas ecuatorianas en este mercado.

Este resultado muestra que la adopción del método de pago en línea PayPal contribuye a una mayor integración del mercado ecuatoriano en la economía global, esto lleva a un aumento en el intercambio comercial y la expansión de oportunidades de negocio.

La seguridad ofrecida por PayPal presenta un factor crucial que promueve la confianza de ambas partes compradores y vendedores en el comercio internacional. Esto indica que la confianza en las transacciones internacionales es un factor fundamental para el crecimiento del comercio exterior ecuatoriano.

La capacidad de PayPal para ampliar el alcance del mercado internacional de las empresas ecuatorianas que tienen la oportunidad de acceder a más clientes a nivel global. Este resultado destaca el constante crecimiento de las empresas ecuatorianas que usan el método de pago en línea PayPal.

La agilización de los procesos de pago a través de este método tiene ventajas significativas en términos de eficiencia operativa y gestión de inventarios para las empresas ecuatorianas. Lo que indica que la adopción de PayPal puede mejorar la competitividad de las empresas ecuatorianas al reducir los tiempos de espera en las transacciones comerciales.

Esto sugiere que PayPal no solo facilita las transacciones, sino que también hace que el comercio exterior sea más rentable y menos riesgoso para las empresas ecuatorianas.

2.5. Lecciones y recomendaciones

2.5.1. Lecciones

Los resultados obtenidos durante el desarrollo de este presente análisis de caso, en el cual estudiamos los beneficios del método de pago en línea PayPal y su aporte al comercio exterior ecuatoriano nos permiten hacer las siguientes lecciones:

- La importancia de la tecnología y la globalización: La transformación del comercio exterior ecuatoriano en donde se resalta la importancia de adaptar los avances tecnológicos y a su vez aprovechar las oportunidades que ofrece la globalización.

- **Facilitación de transacciones internacionales:** La adopción del método de pago en línea PayPal facilita significativamente las transacciones internacionales, eliminando barreras geográficas y financieras.
- **Confianza y Seguridad:** Construir confianza y seguridad en las transacciones de las empresas ecuatorianas es fundamentales para el éxito del comercio internacional. Plataformas como PayPal juegan un papel crucial en la construcción de esta confianza.
- **Ampliación del Alcance del Mercado:** La integración de PayPal amplía el alcance del mercado para las empresas ecuatorianas, permitiéndoles acceder a una audiencia global de consumidores.
- **Eficiencia Operativa y Reducción de Costos:** PayPal agiliza los procesos de pago, lo que mejora la eficiencia operativa y reduce los costos asociados con el comercio internacional.
- **Innovación y Adaptabilidad:** La innovación tecnológica y la capacidad de adaptarse rápidamente a las demandas del mercado global son elementos clave para mejorar la competitividad en el comercio exterior.

2.5.2. Recomendaciones

La investigación realizada permite establecer recomendaciones en base a los resultados y lecciones que se obtuvieron durante el desarrollo de esta investigación:

- **Promover la Adopción de Tecnología:** Las empresas ecuatorianas deberían considerar adoptar soluciones tecnológicas como PayPal para facilitar y mejorar sus operaciones comerciales internacionales.
- **Priorizar la Seguridad y la Confianza:** Es fundamental invertir en medidas de seguridad y garantizar la protección de los datos y las transacciones para construir y mantener la confianza de los clientes y socios comerciales.
- **Expandir el Alcance del Mercado:** Las empresas ecuatorianas deben aprovechar las oportunidades para expandir su alcance de mercado más allá de las fronteras nacionales, utilizando plataformas globales como PayPal.

- Optimizar Procesos y Reducir Costos: Se deben implementar procesos eficientes de gestión de pagos y transacciones para reducir costos operativos y mejorar la rentabilidad en el comercio internacional.
- Fomentar la Innovación y la Capacitación: Se debe fomentar la innovación continua y proporcionar capacitación adecuada para adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias en el comercio internacional.
- Buscar Asesoramiento Especializado: Las empresas ecuatorianas pueden beneficiarse de buscar asesoramiento especializado en comercio internacional y soluciones de pago en línea para optimizar sus operaciones y maximizar su éxito en el mercado global.

Fuentes bibliográficas

- Alvarado Gastiaburo, A., & Vergara Diaz, N. (2018). *El desafío del comercio electrónico en la economía del Ecuador*. Artículos científicos, de revisión, cortos, casos clínicos, Guayaquil. doi:10.23857/casedelpo.2018.3.mon.1.agosto.67-86
- Armendariz Lalaleo, F. A. (2022). *E-commerce como herramienta de posicionamiento de mercado caso: ADECOP*. Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresa, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3682/1/77967.pdf>
- Guavara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. Babahoyo: Saberes del conocimiento. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Jimenez Yunga, O., Jaramillo Carrion, L., & Salcedo Muñoz, V. (30 de Abril de 2022). Tendencias digitales: diagnóstico de aplicación en PYMES en la ciudad de Machala, Ecuador Post-pandemia. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y*

Valores. Obtenido de

<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3160/3147>

Justo Ecuador. (23 de Abril de 2022). Crecimiento del comercio digital en Ecuador. *Revista Gestion Ambiental*. Obtenido de <https://www.revistagestion.ec/cifras/crecimiento-del-comercio-digital-en-ecuador#:~:text=Es%20as%C3%AD%20que%2C%20seg%C3%BA%20la,se%20alcanz%C3%B3%20los%20243.220%20millones.>

Lecaro León, M., & De La S Villacis, M. (2022). *Comercio Digital: Análisis, Oportunidades y Amenazas hacia el Comercio Internacional*. Trabajo de titulación presentado como requisito para optar por el título de ingeniera en Comercio Exterior, Guayaquil. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/59338/1/TESIS%20TI%202_DE%20LA%20S%20VILLACIS%20MADELINE_LECARO%20LEON%20MICHELLE_COMERCIO%20DIGITAL%20AN%20LISIS%20OPORTUNIDADES%20Y%20AMENAZAS%20HACIA%20EL%20COMERCIO%20INTERNACIONAL.pdf

Mendez Espinoza, B. (2022). *Academia y gestión universitaria para la edificación del conocimiento de estudiantes sentipensantes*. Quito, Pichincha, Ecuador: UISRAEL. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Yolvy-Cordero/publication/360702299_ACT-LIBRO-SENTIPENSANTES-2022/links/6286323ccd5c1b0b34e5890b/ACT-LIBRO-SENTIPENSANTES-2022.pdf#page=43

Mizhquiri Zhinin, J. M. (2022). *Confianza en medios de pago electrónicos como factor determinante del E-commerce, una mirada post pandemia Azogues y Blibian*. Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciada en Administración de Empresas, Universidad Católica de Cuenca, Azogues. Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/bitstream/ucacue/12003/1/TESIS%20COMPLETA%20JOS ELYN%20MIZHQUIRI.pdf>

Monreal Mendoza, S. M. (2012). *Sistema de pago para Comercio electrónico*. Zacatecas: CIMAT. Obtenido de <https://ciimat.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1008/418/1/ZACTE22.pdf>

- Morán Nieto, C. A., & Maiza Núñez, K. P. (2014). *Estudio de factibilidad del uso de monedas virtuales como medio de pago en las transacciones para potenciar la actividad económica del Ecuador en el ámbito internacional*. Trabajo de titulación previo a obtención del título de ingeniero en gestión Empresarial Internacional, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/2343/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-118.pdf>
- Rosero Paredes, K. D. (2017). *Uso de criptomonedas como medio de pago de las PYMES exportadoras*. Trabajo de titulación para la obtención del título de economista, Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22214/1/TESIS%20KATHERINE%20ROSE%20RO%20EDICION%20FINAL%2011-09-2017.pdf>
- Universidad Espiritu Santo. (2022). *Comportamiento de transacciones no presenciales en Ecuador*. Universidad Espiritu Santo. Obtenido de <http://www.cece.ec/>