



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIATURA EN
COMERCIO EXTERIOR**

**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO
CARRERA COMERCIO EXTERIO**

TEMA:

**“NEARSHORING, OPORTUNIDAD DE DESARROLLO EN ECUADOR: CASO
MABE”**

AUTORA:

CABEZAS MUÑOZ ANGIE JAILENE

TUTORA:

ECON. MAYRA IVETH PÁRRAGA MOGROVEJO, MG.

MANTA – MANABÍ – ECUADOR

AGOSTO 2024



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIATURA EN
COMERCIO EXTERIOR**

**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO
CARRERA COMERCIO EXTERIO**

TEMA:

**“NEARSHORING, OPORTUNIDAD DE DESARROLLO EN ECUADOR: CASO
MABE”**

AUTORA:

CABEZAS MUÑOZ ANGIE JAILENE

TUTORA:

ECON. MAYRA IVETH PÁRRAGA MOGROVEJO, MG.

MANTA – MANABÍ – ECUADOR

AGOSTO 2024

I. Declaración de Autoría

Declaro que el contenido en el presente Trabajo de Titulación, “**Nearshoring, oportunidad de desarrollo en Ecuador: Caso Mabe**” ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones, y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de **Angie Jailene Cabezas Muñoz**, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedemos esta investigación a la **Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí** para que lo utilice como estime conveniente, según lo establecido por Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Angie Jailene

Angie Jailene Cabezas Muñoz

CI: 135004714-6

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante **Cabezas Muñoz Angie Jailene**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2023-(1)-2023(2), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es “**Nearshoring, oportunidad de desarrollo en Ecuador: Caso Mabe**”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 08 de diciembre de 2023.

Lo certifico,



Econ. Mayra Iveth Párraga Mogrovejo. Mgs.
Docente Tutor(a)
Área: Comercio Exterior

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

III. Dedicatoria

Es un honor dedicar en su memoria, este proyecto de investigación a mi abuelo; Francisco Aladino Muñoz, que fue mi inspiración constante para seguir adelante en la licenciatura. A mi madre, Clara Mariuxi Muñoz Cruzatti, su paciencia infinita y sus palabras alentadoras me han sostenido en cada paso de este desafiante camino. Sus sacrificios y su constante apoyo han sido mi faro en los momentos de oscuridad y duda.

Su comprensión inigualable y su disposición para escuchar mis inquietudes han sido fundamentales para superar los desafíos. Gracias por ser mi confidente, mi consejera y mi mayor defensora. Este logro no solo es mío, sino que también es suyo.

Aprecio profundamente los sacrificios que ha hecho para que yo pueda perseguir mis sueños académicos. Su ejemplo de dedicación y fortaleza me ha inspirado a esforzarme siempre por alcanzar la excelencia.

IV. Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a mi asesora académica, Eco. Mayra Párraga, por su orientación experta, paciencia y dedicación a lo largo de todo el proceso de investigación. Sus sugerencias, comentarios constructivos y apoyo constante fueron fundamentales para la realización de este trabajo. Su compromiso con la excelencia académica ha sido una fuente constante de inspiración.

Mi gratitud se extiende al cuerpo académico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, cuyos conocimientos y perspectivas enriquecedores han sido una fuente constante de inspiración.

A mi familia, con ustedes llevo una deuda de gratitud infinita que va más allá de las palabras. Gracias, mamá, por ser mi roca, mi inspiración y mi mayor seguidora. Este logro lleva su marca indeleble, y cada palabra de agradecimiento se queda corta para expresar mi gratitud. Por último, agradezco inmensamente a mis amigas, su apoyo emocional, comprensión y aliento constante han sido el impulso que necesitaba en los momentos más desafiantes.

Índice

1. Introducción.....	2
2. Antecedentes.....	3
3. Definición del problema.....	4
3.1 Preguntas	4
4. Preguntas de reflexión	4
5. Justificación o Propósito.....	5
6. Objetivos	6
6.1 Objetivo General	6
6.2 Objetivos Específicos	6
7. Idea a Defender.....	6
8. Unidad de Análisis.....	6
9. Metodología.....	6
9.1 Método e instrumentos de recolección de información.....	7
9.2 Recopilación de datos	7
9.3 Método de análisis de datos	8
10. Marco conceptual	8
10.1 Definición del nearshoring.....	8
10.2 Definición de externalización.....	8
10.3 Definición de deslocalización	9
10.4 Definición sobre las oportunidades de desarrollo en una empresa	9
10.5 Descripción de la empresa Mabe	9
10.6 Definición sobre el sector industrial	10
10.7 Definición sobre los procesos de internalización	10
10.8 Definición de la línea blanca	10
10.9 Definición de los tratados comerciales	10
11. Resultados obtenidos.....	11
12. Análisis de resultados.....	12
13. Lecciones y recomendaciones.....	12
14. Bibliografía.....	14
15. Anexos	17
Anexo 1	17
Anexo 2	17
Anexo 3	18

<i>Anexo 4</i>	18
<i>Anexo 5</i>	19
<i>Anexo 6</i>	19

1. Resumen

Este análisis se enfoca en la implementación del nearshoring por parte de la empresa Mabe en Ecuador, examinando tanto los beneficios como los desafíos asociados con esta estrategia. Mabe, líder en electrodomésticos en América Latina, ha optado por externalizar procesos de negocio en empresas cercanas geográficamente, en lugar de recurrir a países distantes. La revisión de la literatura y la investigación bibliográfica revelarán los detalles de esta implementación, proporcionando una comprensión profunda del proceso y destacando las lecciones aprendidas. Se busca identificar las mejores prácticas para la gestión del nearshoring en un líder del sector, contribuyendo así al conocimiento en el área y orientando a otras empresas que consideren implementar esta estrategia en el futuro. La experiencia de Mabe en Ecuador sirve como caso de estudio relevante en el contexto global de la estrategia empresarial y la adaptabilidad.

Palabras claves: Nearshoring, externalización, MABE, empresa B2B.

Summary

This analysis focuses on the implementation of nearshoring by the Mabe company in Ecuador, examining both the benefits and the challenges associated with this strategy. Mabe, a leader in household appliances in Latin America, has chosen to outsource business processes to geographically close companies, instead of resorting to distant countries. The literature review and bibliographic research will reveal the details of this implementation, providing a deep understanding of the process and highlighting the lessons learned. It seeks to identify the best practices for the management of nearshoring in a leader of the sector, thus contributing to knowledge in the area and guiding other companies that consider implementing this strategy in the future. Mabe, a leader in household appliances in Latin America, has chosen to outsource business processes to geographically close companies, instead of resorting to distant countries. The literature review and bibliographic research will reveal the details of this implementation, providing a deep understanding of the process and highlighting the lessons learned. It seeks to identify the best practices for the management of nearshoring in a leader of the sector, thus contributing to knowledge in the area and guiding other companies that consider implementing this strategy in the future. Mabe's experience in Ecuador serves as a relevant case study in the global context of business strategy and adaptability.

1. Introducción

En los últimos años, el nearshoring se ha convertido en una estrategia popular para las empresas que buscan reducir costos y mejorar su eficiencia operativa. En este contexto, la empresa Mabe, líder en el sector de electrodomésticos en América Latina, ha implementado esta estrategia en su operación en Ecuador. La empresa ha externalizado algunos de sus procesos de negocio a empresas cercanas geográficamente, en lugar de enviarlos a países alejados o incluso en otros continentes.

El objetivo de este análisis de caso es detallar el impacto del nearshoring en la empresa Mabe en Ecuador, considerando tanto los beneficios como los desafíos que ha enfrentado. Para ello, se llevará a cabo una revisión de la literatura existente sobre el tema y se realizará una investigación bibliográfica que se enfocará en que ha sido implementada en la empresa Mabe en Ecuador.

El resultado de esta investigación permitirá entender mejor el proceso de implementación del nearshoring en Mabe Ecuador, así como las lecciones aprendidas en su aplicación. De esta manera, se podrá identificar las mejores prácticas para la gestión del nearshoring en una empresa líder del sector de electrodomésticos en América Latina, lo cual contribuirá al conocimiento en el área y a la toma de decisiones informadas por parte de otras empresas que busquen implementar esta estrategia en el futuro.

En el escenario empresarial global, la estrategia y la adaptabilidad son cruciales para el éxito a largo plazo. Este análisis se sumerge en la experiencia de Mabe en Ecuador, un país que comparte similitudes y desafíos con México, destacando cómo la implementación del nearshoring se ha convertido en una piedra angular para optimizar operaciones en el competitivo entorno ecuatoriano.

En un entorno empresarial globalizado, la estrategia de nearshoring se ha vuelto esencial para optimizar operaciones y maximizar la eficiencia de las empresas. Ecuador, al igual que México, alberga profesionales altamente capacitados en diversos campos. Identificar las habilidades específicas necesarias para operaciones B2B se posiciona como el primer paso para optimizar esta estrategia.

La experiencia previa de México en nearshoring y gestión de talento emerge como una fuente valiosa de conocimiento que puede ser aplicada con éxito en el mercado laboral ecuatoriano. Mabe, reconocida como una de las empresas manufactureras más competitivas

y pionera en la adopción del nearshoring, ilustra cómo esta estrategia puede mitigar riesgos inherentes, desde la cadena de suministro hasta los desafíos culturales.

Su enfoque centrado en el consumidor, con más de 70 países alcanzados y una sólida presencia en Latinoamérica, refleja la importancia del nivel de experiencia del cliente como indicador principal de éxito.

La proximidad geográfica y las habilidades disponibles en Ecuador ofrecen a las empresas una oportunidad única para optimizar eficiencia y calidad, allanando el camino hacia el éxito sostenible.

2. Antecedentes

La estrategia del “nearshoring”, consiste en trasladar actividades o la externalización de procesos empresariales, un ejemplo de esto es el caso de Mabe, empresa mexicana líder en la producción de electrodomésticos, que decidió establecer una fábrica de electrodomésticos en Ecuador en 2011, ya que la empresa buscaba reducir costos, y mejorar la eficiencia en la cadena de suministros, antes de llevar a cabo este proceso, la empresa mexicana, subcontractaba servicios, partes y piezas, insumos y mano de obra a proveedores asiáticos.

Sin embargo, los costos de producción en el continente asiático empezaron a incrementar, sumado a la distancia geográfica y la diferencia cultural, empezó a ser un completo desafío para la empresa. Es así como se llegó a implementar el proceso de nearshoring, lo cual consiste en que la empresa subcontrata servicios y producción a proveedores ubicados en países cercanos geográficamente y de cultura similar, beneficiando económicamente a los países donde se está externalizando, ya que genera empleos y estimula el crecimiento económico. (Mulder, 2022)

En el caso de Ecuador, la apertura económica que tiene el país, y la estabilidad política del momento, atraieron a inversionistas extranjeros, permitiendo el desarrollo de una industria manufacturera competitiva en la región.

Antes de establecerse en Ecuador, Mabe ya había tenido una presencia en el país desde la década de 1980, comercializando y distribuyendo sus productos a través de representantes locales. La empresa también identificó el potencial del mercado ecuatoriano para sus productos, esto llevó a una mayor inversión en el país. (Noticias, 2022)

3. Definición del problema

La empresa Mabe, fabricante mexicano de electrodomésticos, presentó varias problemáticas al implementar el nearshoring en Ecuador, principalmente por que debían trasladar mayor parte de su producción de México a una fábrica en la ciudad de Quito. (*Ver Anexo 1*)

Una de las principales problemáticas fue la falta de experiencia y capacitación de los trabajadores ecuatorianos en la producción de electrodomésticos, lo que llevó a una baja eficiencia en la línea de producción y un aumento en los costos de producción.

Además, la infraestructura en Quito no estaba adecuada para el traslado de los componentes y materiales necesarios para la producción de los electrodomésticos, lo que generó retrasos en la entrega de los productos a los clientes.

También hubo dificultades en la gestión de la cadena de suministro debido a la complejidad de coordinar la producción en México y en Ecuador, lo que generó problemas de inventario y de logística.

En resumen, la implementación del nearshoring en Ecuador presentó varios desafíos para la empresa Mabe, relacionados con la capacitación de los trabajadores, la infraestructura, la gestión de la cadena de suministro y la legislación local.

3.1 Preguntas

- ¿Cuáles fueron los factores que incidieron en la toma de decisiones de MABE de aplicar el nearshoring en el Ecuador?
- ¿Qué tan viable, resultó la implementación de un nearshoring en Ecuador?
- ¿Cuántas empresas de MABE están ubicadas en Latinoamérica?

4. Preguntas de reflexión

- **¿Cuáles fueron los factores que incidieron en la toma de decisiones de MABE de aplicar el nearshoring en el Ecuador?**

Es importante destacar que implementar el nearshoring en un país específico puede depender de una gran variedad de factores y puede variar dependiendo la empresa. Por lo tanto, se puede definir con más certeza cuales fueron los factores que provocaron que la empresa MABE traslade sus operaciones en Ecuador, entre ellos está:

- ❖ **Costos laborales y operativos:** uno de los factores clave que influye en la toma de decisiones en una empresa que maneja el nearshoring es la reducción de costos en comparación en su país de origen. Esto implica las tarifas de importación y exportación, gastos operativos como lo es el transporte, debido a su gran cantidad de productos que se traslada, el costo del transporte es muy elevado y se llevaba más tiempo del debido que la mercancía llegase a su lugar de destino.
 - ❖ **Proximidad geográfica:** la ubicación geográfica de Ecuador es atractiva para las empresas que buscan lugares cercanos a su país de origen, por lo que Ecuador se convirtió en el país adecuado para la empresa MABE, ya que esta buscaba reducir el tiempo de transporte y logística. Lo que resultaba como una mayor eficiencia en la cadena de suministros.
 - ❖ **Acceso a mercados claves:** Ecuador proporciona acceso a mercados claves para MABE, como el mercado estadounidense o el mercado europeo.
- **¿Qué tan viable, resultó la implementación de un nearshoring en Ecuador?**

La implementación del nearshoring en Ecuador ha resultado ser viable para la empresa Mabe. El país ofrece varias ventajas para el nearshoring, el cual es que cuenta con una fuerza laboral educada y competitiva, especialmente en áreas como tecnología de la información, servicios financieros y centros de contacto. Además, esta empresa se beneficia de la calidad de la mano de obra local, la proximidad geográfica y cultural, y las ventajas económicas que ofrece el país.

- **¿Cuántas empresas de MABE están ubicadas en Latinoamérica?**

Algunos de los países en los que Mabe tiene presencia en América Latina incluyen México (donde tiene su sede), Colombia, Argentina, Perú, Ecuador, Guatemala, Costa Rica, Brasil, Chile. *(Ver Anexo 2)*

5. Justificación o Propósito

La inversión de Mabe en Ecuador ha sido significativa. La empresa ha construido una planta moderna y tecnológicamente avanzada en Quito, que cuenta con más de 120,000 metros cuadrados de espacio de producción y emplea a más de 2,000 personas. (Galindo, 2022)

El traslado de Mabe a Ecuador ha generado empleo y ha estimulado el crecimiento económico en la región. La empresa ha invertido en la formación de sus trabajadores y ha

establecido relaciones comerciales con proveedores locales, lo que ha contribuido a la transferencia de conocimientos y tecnología en el país. Debido a MABE, esto ha sido una oportunidad de desarrollo muy importante para el país. (Ver Anexo 3)

6. Objetivos

6.1 *Objetivo General*

- Analizar el Nearshoring, como oportunidad de desarrollo de la empresa MABE en Ecuador.

6.2 *Objetivos Específicos*

- Identificar los factores que incidieron en la toma de decisiones de aplicar el nearshoring en el Ecuador. Caso MABE.
- Analizar la implementación de un nearshoring en Ecuador. Caso MABE.
- Determinar cuántas empresas de MABE están ubicadas en Latinoamérica

7. Idea a Defender

Al aplicar el nearshoring, MABE logró obtener sus objetivos en relación a la producción, las ventas y la inversión en la planta de producción en Ecuador.

8. Unidad de Análisis

<i>Objeto de estudio</i>	<i>Unidad de análisis</i>
Nearshoring como oportunidad de desarrollo de MABE en Ecuador.	La externalización de la empresa Mabe en Ecuador

9. Metodología

En este análisis de caso se empleó el método cualitativo, que se orienta en analizar y comprender las definiciones textuales que involucra sucesos y acciones; el método narrativo es una aproximación de investigación que se basa en la narración de historias o relatos para comprender un fenómeno o problema de investigación. A diferencia de otros enfoques más cuantitativos o estructurados, el método narrativo se centra en la experiencia humana y en cómo

se construyen y comunican las historias; y por último el método explicativo es una aproximación de investigación que se centra en la comprensión de las relaciones causales entre variables y busca explicar los fenómenos o eventos observados.

"La investigación cualitativa se centra en comprender e interpretar los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes, explorando sus significados. Se caracteriza por su enfoque holístico, flexible y contextual, permitiendo una comprensión profunda y detallada de los fenómenos sociales en su contexto natural". (Merriam, 2009)

"El método narrativo es una estrategia de investigación que permite plantear una forma diferente de construir conocimiento y es de carácter cualitativo puesto que está basada en la experiencia vivida y en las cualidades de la vida y la educación". (J., 1995)

"Los estudios de este tipo implican esfuerzos del investigador y una gran capacidad de análisis. Así mismo, debe señalar las razones por las cuales el estudio puede considerarse explicativo. Su realización supone el ánimo de contribuir al desarrollo del conocimiento científico. Buscan encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos. Su objetivo último es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste". (Flores, 2013)

9.1 Método e instrumentos de recolección de información

- a. **Enfoque cualitativo:** Justificar la elección del enfoque cualitativo para comprender la perspectiva y experiencias que se enfoca en el nearshoring en Ecuador.
- b. **Muestreo:** Determinar los criterios de selección mediante investigaciones de casos relacionados con la empresa y el nearshoring en distintos países.
- c. **Recolección de datos:** Describir las técnicas utilizadas para recopilar datos, como investigaciones semiestructuradas y artículos que hablan respecto a su aplicación y evolución en la industria. Esto permitirá obtener información detallada sobre las percepciones, experiencias y opiniones respecto a su aplicación.

9.2 Recopilación de datos

- a. **Investigaciones semiestructuradas:** Realizar una exhaustiva investigación sobre artículos y casos que se han presentado en diferentes países que han implementado el proceso del nearshoring.

9.3 Método de análisis de datos

- a. Análisis interpretativo:** Analizar e interpretar los datos cualitativos utilizando enfoques como la teoría fundamentada o el análisis temático. Identificar temas emergentes y proporcionar ejemplos y citas para respaldar los hallazgos.
- b. Análisis de documentos:** Revisar informes gubernamentales, estudios académicos y noticias relacionadas con el nearshoring en Ecuador y el caso Mabe en otros países.

10. Marco conceptual

10.1 Definición del nearshoring

En términos generales, el nearshoring es una estrategia empresarial que implica la reubicación de procesos comerciales, operativos o de manufactura a países cercanos geográficamente, en lugar de ubicaciones más lejanas o en el extranjero. En este contexto, "near" significa "cerca" y "shoring" hace referencia a la transferencia o externalización de actividades.

En términos más concretos, el nearshoring es una estrategia empresarial basada en la externalización de la producción. A través del nearshoring, la empresa deslocaliza su producción y se la lleva a un país extranjero, el país escogido es más cercano al país en el que se encuentra la empresa. (Morales, Nearshoring, 2022)

10.2 Definición de externalización

La externalización, también conocida como outsourcing, es un proceso mediante el cual una empresa contrata a un proveedor externo para que se encargue de ciertas actividades o servicios que antes se realizaban internamente. Los objetivos de la externalización pueden incluir la reducción de costos, la mejora de la eficiencia operativa, el acceso a conocimientos especializados, la flexibilidad para adaptarse a cambios en la demanda y la concentración en actividades centrales para el negocio principal. Estas actividades pueden incluir desde la producción de bienes y servicios, hasta la gestión de recursos humanos, contabilidad, tecnología de la información, atención al cliente, entre otros. ((D.), 2023)

10.3 Definición de deslocalización

La deslocalización es una práctica realizada por empresas que trasladan sus centros de trabajo específicos o determinadas áreas a países que presentan menores costes para ellos. Su objetivo es mejorar su capacidad competitiva en el mercado y aumentar su margen de beneficios. (Fernandez, 2019).

En resumen, la deslocalización es el proceso de trasladar actividades o procesos de una ubicación geográfica a otra, generalmente a un país extranjero, con el objetivo de aprovechar ventajas económicas o estratégicas.

10.4 Definición sobre las oportunidades de desarrollo en una empresa

Las oportunidades de desarrollo en una empresa se refieren a las posibilidades y perspectivas de crecimiento, avance y mejora profesional que están disponibles para los empleados dentro de la organización. Estas oportunidades pueden abarcar una amplia gama de áreas y aspectos relacionados con la carrera de un individuo, y su existencia es fundamental para atraer, retener y motivar a los empleados talentosos.

Significa que su economía está creciendo rápidamente gracias a los procesos de inversión y formación, esto se debe a que los países suelen partir de economías en estado de subdesarrollo, así como en economías de transición. (Morales, País en desarrollo, 2020).

10.5 Descripción de la empresa Mabe

Mabe (legalmente, Controladora Mabe, S.A. de C.V.) es una empresa multinacional mexicana que diseña, produce y distribuye electrodomésticos a más de 70 países en todo el mundo. Actualmente cuentan con 9 plantas de producción, 15 marcas, 11 oficinas comerciales y un Centro de Tecnología y Proyectos que genera investigación y desarrollo a nivel mundial. Mabe tiene una presencia global en más de 70 países, distribuyendo sus productos a través de una amplia red de distribuidores, minoristas y tiendas especializadas. Cuenta con centros de producción en varios países, incluyendo México, Estados Unidos, Colombia, Perú, Brasil, Argentina, India, Italia, China y Ecuador, entre otros. (Global, 2023).

10.6 Definición sobre el sector industrial

El sector industrial es el encargado de la transformación de la materia prima, proveniente del primer sector, para convertirlas en productos terminados y destinados al sector terciario, o en productos semielaborados, destinado para el uso de otras empresas que conforman el sector secundario. Este sector es esencial para la economía de un país, ya que contribuye significativamente a la generación de empleo, el crecimiento económico y la producción de bienes que son utilizados en una variedad de sectores, desde la construcción hasta la tecnología y la automoción. (Añez, 2022)

10.7 Definición sobre los procesos de internalización

La internalización permite el acceso a otros mercados, lo que posibilita el crecimiento económico. Intensifica el proceso del intercambio de cualquier tipo de bien entre los diferentes países del mundo. (Quiroa, 2022).

Los procesos de internalización, en el contexto empresarial y económico, se refieren a las estrategias y actividades que una empresa realiza para expandir sus operaciones más allá de sus fronteras nacionales y establecer una presencia activa en mercados internacionales. Estos procesos implican la entrada de la empresa en mercados extranjeros con el objetivo de comercializar sus productos, servicios o inversiones en el extranjero.

10.8 Definición de la línea blanca

La expresión "línea blanca" se refiere a una categoría de electrodomésticos para el hogar que generalmente se caracterizan por su carcasa exterior blanca o de color claro. La línea blanca es una categoría que incluye una serie de dispositivos de servicio para el hogar incluyendo neveras, lavadoras, secadoras, lavaplatos, cocinas y hornos, y que cuenta con la particularidad de que suelen ser reemplazados después de largos períodos de uso, o cada vez que se equipa un nuevo hogar. (H.S, 2014) (*Ver Anexo 4*)

10.9 Definición de los tratados comerciales

Un tratado comercial o de comercio es un acuerdo que establecen dos o más países bajo el amparo del derecho internacional y con el objetivo de mejorar sus relaciones en términos económicos y de intercambio comercial. Estos acuerdos establecen las reglas y condiciones

bajo las cuales los bienes, servicios e inversiones pueden ser intercambiados entre los países miembros.

Los tratados comerciales también pueden abordar cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual, las normas laborales, las normas medioambientales y otros aspectos vinculados al comercio y la cooperación económica. (Galán, 2022).

11. Resultados obtenidos

Al igual que México, Ecuador cuenta con profesionales altamente capacitados, en diversos campos. Identificar las habilidades específicas requeridas para las operaciones de una empresa B2B es el primer paso para optimizar esta estrategia. La experiencia de México en nearshoring y gestión de talento es una valiosa fuente de conocimiento que puede aplicarse con éxito en el mercado laboral ecuatoriano. Al aprovechar la proximidad geográfica y las habilidades disponibles, las empresas en Ecuador pueden optimizar su eficiencia y calidad para destacar en un entorno competitivo. Aprovechan esta oportunidad para impulsar un negocio y mantenerlo en el camino del éxito sostenible. (Naveda) *(Ver Anexo 5)*

La empresa Mabe es una de las empresas manufactureras más competitivas en el negocio y, sobre todo, se identificó que es una de las empresas que más utiliza el nearshoring en sus operaciones. Cuando se opta por el nearshoring, se busca evitar ciertos riesgos, como los riesgos que corre la cadena de suministro, riesgos legales, riesgos culturales, entre otros riesgos que debe asumir la empresa cuando deslocaliza su producción en países que, geográficamente y culturalmente, se encuentran muy distanciados del país en el que se encuentra la compañía. (Morales, Nearshoring, 2022)

Por otro lado, el nivel de experiencia del consumidor es lo más importante en este momento, y el indicador principal de Mabe es su propio nivel de servicio. Mabe ya distribuye a más de 70 países y tiene una sólida presencia en Latinoamérica, continúa asentando su presencia en la región. (Noticias, 2022) *(Ver Anexo 6)*

Actualmente, existen oportunidades de desarrollo en Ecuador gracias a su cercanía con Estados Unidos. Teniendo en cuenta cómo funciona la estrategia de nearshoring, Ecuador representa un país con un potencial de crecimiento empresarial muy alto, ya que se encuentra a una o dos zonas horarias de distancia de 38 de los estados de EE. UU. La implementación de la estrategia de nearshoring favorece a las empresas cercanas a Ecuador porque los procesos

de comunicación mejoran al trabajar en zonas horarias similares. A su vez, reduce los gastos de envío (si la empresa lo requiere) y ahorra en costes relacionados con el alquiler de oficinas, el proceso de contratación interna, etcétera. (Pazmiño, 2022)

12. Análisis de resultados

La empresa Mabe es una empresa B2B, por sus siglas en inglés Business to Business (negocio a negocio), participan dos empresas, en la que una empresa comercializa un determinado producto servicio a otra empresa. Este fue una de las modalidades que Mabe implementó en Ecuador para poder introducirse en el mercado ecuatoriano, luego optó por implementar el nearshoring en este país, lo que hizo que sea más rentable vender los productos desde la misma empresa y no a través intermediarios. (ForceManager, 18 de Octubre 2023)

Mabe es una de las empresas manufactureras más competitivas en el negocio y Ecuador cuenta con mano de obra altamente capacitada, el sector tecnológico en el país está en crecimiento. Cabe recalcar que además este país cuenta con universidades que brindan programas de informática y campos referentes al mismo, lo que garantiza un flujo constante de profesionales altamente calificados, lo cual brinda seguridad a la empresa Mabe.

Geográfica y culturalmente existe una similitud entre Mabe ubicada en México y Ecuador para él representa un país con un potencial de crecimiento empresarial, aunque Ecuador es considerado un país pequeño a diferencia de otros países de Latinoamérica, es un punto intermedio, ya que éste conecta a Centroamérica y Sudamérica, lo que hace que las empresas que quieran externalizarse lo consideren como un país atractivo para externalizar sus servicios. (Webcreek, 18 de Abril 2022)

13. Lecciones y recomendaciones

Al momento de proceder a realizar la investigación del análisis de caso se presentó lo siguiente:

La reducción de costos fue un factor clave para la decisión de implementar el nearshoring en Ecuador. Esta lección sugiere que las empresas deben realizar un análisis exhaustivo de los costos laborales y operativos tanto en su país de origen como en los posibles países nearshoring para tomar decisiones informadas.

Ecuador se convirtió en una ubicación adecuada debido a su proximidad geográfica con el país de origen de MABE. Esto destaca la importancia de evaluar la ubicación geográfica y logística al seleccionar un país para establecer operaciones nearshoring. Esta lección puede ser útil para otras empresas que busquen reducir tiempos de transporte y mejorar la eficiencia en su cadena de suministro.

Además, es recomendable que las empresas consideren la existencia de mercados estratégicos y oportunidades de crecimiento al decidir implementar el nearshoring en cierta ubicación.

La valoración de la fuerza laboral educada y competitiva en Ecuador destaca la importancia de evaluar la calidad de la mano de obra local al implementar estrategias de nearshoring. La capacitación y la competencia pueden ser factores determinantes para el éxito a largo plazo.

MABE podría considerar el desarrollo de alianzas estratégicas con instituciones educativas y otros actores locales para fortalecer aún más su conexión con la fuerza laboral y la comunidad en Ecuador. Esto podría contribuir a una relación a largo plazo y al desarrollo sostenible.

Sugeriría establecer mecanismos de monitoreo para evaluar continuamente el entorno empresarial en Ecuador, permitiendo ajustes ágiles a medida que evolucionan las condiciones económicas, políticas y sociales.

Se recomienda explorar oportunidades de expansión regional aprovechando la posición estratégica de Ecuador como punto intermedio entre Centroamérica y Sudamérica.

Al seguir estas lecciones y recomendaciones, las empresas pueden mejorar su toma de decisiones y maximizar los beneficios al operar en Ecuador, considerando aspectos clave como la modalidad comercial, el nearshoring, la calidad de la mano de obra y la cultura local.

14. Bibliografía

- Mulder, N. (2022). Oportunidades para América Latina en el nearshoring de bienes y servicios. Naciones Unidas: CEPAL.
- Noticias, S. (2022a, October 27). Mabe se encamina hacia una nueva era de innovación tecnológica a través del nearshoring. SAP News Center Latinoamérica. <https://news.sap.com/latinamerica/2022/10/mabe-se-encamina-hacia-una-nueva-era-de-innovacion-tecnologica-a-traves-del-nearshoring/>
- Galindo, J. (2022). Entender, aprender y adaptarse, fórmula de resiliencia para Mabe. T21.
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. . San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- J., C. M. (1995). Relatos de experiencias e investigación narrativa. En: Larrosa et ál. *Déjame que te cuente. Ensayos sobre narrativa y educación*. Barcelona: Laertes.
- Flores, R. (2013). EL METODO EXPLICATIVO.
- Morales, F. C. (2022, 5 diciembre). Nearshoring. 20 Rankia. <https://www.rankia.com/diccionario/economia/nearshoring>
- Dima. (2023, 22 agosto). ¿Qué es la externalización y cómo funciona? - *incorruptible*. *incorruptible*. <https://incorruptible.mx/que-es-la-externalizacion-y-como-funciona/>
- Dempsey, C. (2023). Nearshoring en Ecuador: Beneficios. Biz Latin Hub. <https://www.bizlatinhub.com/es/nearshoring-en-ecuador-beneficios/>
- Fernandez, H. (2019, May 9). ¿Qué es la deslocalización?. Retrieved from <https://economyatic.com/diccionario-economico/que-es-la-deslocalizacion/>
- Morales, F. C. (2022a). País en desarrollo. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/pais-en-desarrollo.html>
- Mabe Global. (s. f.). Mabe Global | LinkedIn. <https://ec.linkedin.com/company/mabe>

- Añez, J. (2022, 22 abril). Sector industrial: definición, qué es y ejemplos | 2023. *Economía360*.
<https://www.economia360.org/sector-industrial/>
- Quiroa, M. (2022). Internacionalización. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/internacionalizacion.html>
- ¿QUE ES LINEA BLANCA? *SERVITECH.S.* (s. f.). <https://servitec-h-s.webnode.es/news/que-es-linea-blanca/>
- Galán, J. S. (2022). Tratado comercial. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/tratado-comercial.html>
- Naveda, G. (n.d.). *Nearshoring: qué significa para las empresas ecuatorianas – ManpowerGroup Ecuador*. <https://manpowergroup.ec/nearshoring-que-significa-para-las-empresas-ecuatorianas/>
- Pazmiño, P. (2022). Nearshoring en Ecuador. IT Nearshoring | WebCreek.
<https://www.webcreek.com/es/blog/negocios/nearshoring-en-ecuador/>
- Arbache, J. (2022, March 11). Nearshoring y oportunidades industriales. CAF.COM.
<https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2022/03/nearshoring-y-las-oportunidades-para-la-industria/>
- Caribe, C. E. P. a. L. Y. E. (2022, July 20). Oportunidades para América Latina en el nearshoring de bienes y servicios. Comisión Económica Para América Latina Y El Caribe. <https://www.cepal.org/es/eventos/oportunidades-america-latina-nearshoring-bienes-servicios>
- Elogis. (2022, October 26). Entender, aprender y adaptarse, fórmula de resiliencia para Mabe. Empresa de transporte y logística en Veracruz. <https://elogis.mx/entender-aprender-y-adaptarse-formula-de-resiliencia-para-mabe/>
- Mundi. (2022). ¿Qué es nearshoring y cómo se aplica en México? Mundi.
<https://mundi.io/exportacion/que-es-nearshoring/amp/>

- Next U. (2022, September 13). Nearshoring: ¿Qué es y por qué es importante para América Latina? Blog | NextU LATAM. <https://www.nextu.com/blog/que-es-el-nearshoring-y-por-que-es-importante-para-america-latina-rc22/>
- Gutiérrez, F. (2023, January 23). Nearshoring provoca la llegada de alrededor de 100 empresas; se detona demanda por plantas industriales. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/econohabitat/Nearshoring-provoca-la-llegada-de-alrededor-de-100-empresas-se-detona-demanda-por-plantas-industriales-20230123-0053.html>
- Noguez, R. (2023). Nearshoring ha traído a México más de 19,000 mdd de inversiones en el último año. *Forbes México*. <https://www.forbes.com.mx/nearshoring-trae-a-mexico-mas-de-19000-mdd-de-inversiones-en-el-ultimo-ano/>
- De ForceManager, E. (2023, 18 octubre). Ventas B2B: qué son, qué etapas hay y cómo vender más. ForceManager. <https://www.forcemanager.com/es/blog/ventas-b2b-que-son-como-vender-mas/>
- Webcreek. (2022, 18 abril). Nearshoring en Latinoamérica - WebCreek. IT Nearshoring | WebCreek. <https://www.webcreek.com/es/blog/negocios/nearshoring-en-latinoamerica/>

15. Anexos

Anexo 1

1 Planta de Mabe en Quito



Fuente 1: <https://www.flickr.com/photos/mabechile/4843085533/in/photostream/>

Nota: La empresa ha construido una planta moderna y tecnológicamente avanzada en Quito, que cuenta con más de 120,000 metros cuadrados de espacio de producción y emplea a más de 2,000 personas.

Anexo 2

2 Mano de especializada en Ecuador



Fuente 2: <https://www.flickr.com/photos/mabechile/4843700704/in/photostream/>

Nota: La empresa ha invertido en la formación de sus trabajadores y ha establecido relaciones comerciales con proveedores locales, lo que ha contribuido a la transferencia de conocimientos y tecnología en el país.

Anexo 3

3 Plantas y oficinas comerciales de Mabe a nivel mundial



Fuente 3: <https://mabe.cc/nosotros/PresenciaGlobal/Mapa>

Nota: Empresa mexicana líder en productos de línea blanca en Latinoamérica, con ventas de 10 millones de unidades al año y con presencia en alrededor de 70 países.

Anexo 4

4 Presentación en porcentajes del aumento de ventas de la línea blanca de Mabe



Fuente 4: <https://taller2mabe.wordpress.com/2017/11/03/ge-y-mabe-aumentan-su-cooperacion-en-mexico/>

Nota: Presentación oficial de la empresa, describiendo el crecimiento que ha tenido en ventas por sus productos, detallando cuales son los más vendidos hasta los menos vendidos de su línea blanca.

Anexo 5

5 Proceso de prueba de productos Mabe



Fuente 5: <https://www.flickr.com/photos/mabechile/4843085181/in/photostream/>

Nota: La empresa Mabe aprovecha la proximidad geográfica y las habilidades disponibles, las empresas en Ecuador pueden optimizar su eficiencia y calidad para destacar en un entorno competitivo.

Anexo 6

6 Características de la empresa Mabe



Fuente 6: <https://es.slideshare.net/maetzuyh3S/mabe-corporacion>

Nota: El nivel de experiencia del consumidor es lo más importante en este momento, y el indicador principal de Mabe es su propio nivel de servicio.



Tesis del Nearshoring Revision Com

5%
Textos sospechosos



3% Similitudes
0% similitudes entre comillas
2% Idioma no reconocido
0% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Tesis del Nearshoring Revision Com.docx
ID del documento: d5aac050df6133edf83d050f63284e9c85c82a31
Tamaño del documento original: 58,59 kB

Depositante: Mayra Párraga Mogrovejo
Fecha de depósito: 5/12/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 5/12/2023

Número de palabras: 4596
Número de caracteres: 31.831

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	manpowergroup.ec Nearshoring: qué significa para las empresas ecuatorianas <...> https://manpowergroup.ec/nearshoring-que-significa-para-las-empresas-ecuatorianas/ 1 fuente similar	3%		Palabras idénticas: 3% (123 palabras)
2	www.rankia.com Nearshoring ¿Qué es? Definición Rankia https://www.rankia.com/diccionario/economia/nearshoring 1 fuente similar	2%		Palabras idénticas: 2% (96 palabras)
3	www.vivatusueno.com VIVA TU Sueño: Outsourcing de Oportunidades de Desar... https://www.vivatusueno.com/en/news/44110-Outsourcing-de-Oportunidades-de-Desarrollo-en-Ecu...	2%		Palabras idénticas: 2% (75 palabras)
4	incorruptible.mx ¿Qué es la externalización y cómo funciona? - Incorruptible https://incorruptible.mx/que-es-la-externalizacion-y-como-funciona/	1%		Palabras idénticas: 1% (60 palabras)
5	latam.portalerp.com Mabe se encamina hacia una nueva era de innovación tecn... https://latam.portalerp.com/mabe-se-encamina-hacia-una-nueva-era-de-innovacion-tecnologica-a-t...	1%		Palabras idénticas: 1% (63 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.centrobamex.com.mx ¿Qué es el metodo biografico narrativo? https://www.centrobamex.com.mx/que-es-el-metodo-biografico-narrativo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)
2	Documento de otro usuario #436350 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
3	castellipark.com Nearshoring provoca la llegada de alrededor de 100 empresas; ... https://castellipark.com/nearshoring-provoca-la-llegada-de-alrededor-de-100-empresas-se-detonan-...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)
4	www.doi.org Narrativas y resiliencia. Las historias de vida como mediación meto... https://www.doi.org/10.21615/CEESP.10.1.1	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)
5	www.forbes.com.mx Nearshoring ha traído a México más de 19,000 mdd de inv... https://www.forbes.com.mx/nearshoring-trae-a-mexico-mas-de-19000-mdd-de-inversiones-en-el-ult...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	https://news.sap.com/latinamerica/2022/10/mabe-se-encamina-hacia-una-nueva-era-de-innovacion-tecnologica-a-traves-del-nearshoring/
2	https://www.bizlatinhub.com/es/nearshoring-en-ecuador-beneficios/
3	https://ec.linkedin.com/company/mabe
4	https://www.webcreek.com/es/blog/negocios/nearshoring-en-ecuador/
5	https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2022/03/nearshoring-y-las-oportunidades-para-la-industria/