



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y PERÚ DURANTE EL
PERÍODO 2021 - 2022: ANTECEDENTES Y PERSPECTIVAS”**

ELABORADO POR:

CASTRO VALDERRAMA VIVIANA NICOLE

TUTOR/A:

ECO. INTRIAGO DURAN MARCOS VINÍCIO

MANTA – ECUADOR

2024



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y PERÚ DURANTE EL
PERÍODO 2021 - 2022: ANTECEDENTES Y PERSPECTIVAS”**

ELABORADO POR:

CASTRO VALDERRAMA VIVIANA NICOLE

TUTOR/A:

ECO. INTRIAGO DURAN MARCOS VINÍCIO

MANTA – ECUADOR

2024

Declaración de autoría

Yo, **Viviana Nicole Castro Valderrama**,

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, “**Análisis del comercio exterior entre Ecuador y Perú durante el período 2021 - 2022: antecedentes y perspectivas**” ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad del autor, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo esta investigación a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que lo utilice como estime conveniente, según lo establecido por Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 16 de julio del 2024



Viviana Nicole Castro Valderrama
CI: 131711476-5

 Uleam <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: ANÁLISIS DEL ACUERDO COMERCIAL CON CHINA EN LAS EXPORTACIONES DEL PRODUCTO ECUATORIANO PITAHAYA CERTIFICADO DE TUTOR(A). Ing. Marcos Vinicio Intriago Durán	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 2

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

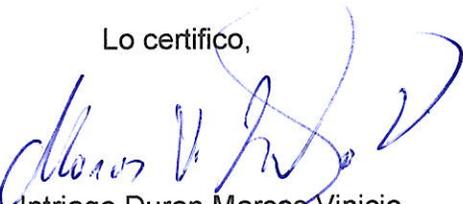
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante **Castro Valderrama Viviana Nicole**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2023-(2)-2024(1), cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es "ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y PERÚ DURANTE EL PERIODO 2021-2022: ANTECEDENTES Y PERSPECTIVAS.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

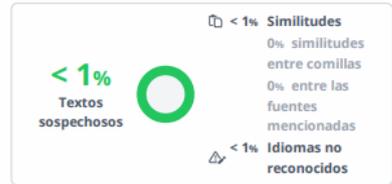
Manta, 16 de julio de 2024.

Lo certifico,


Eco. Intriago Duran Marcos Vinicio
Docente Tutor(a)
Área: Comercio Exterior



VIVIANA CASTRO VALDERRAMA Análisis del comercio exterior entre Ecuador y Perú durante el periodo 202



Nombre del documento: VIVIANA CASTRO VALDERRAMA Análisis del comercio exterior entre Ecuador y Perú durante el periodo 202.docx ID del documento: cff290aab6e1c454ff77687de0ac50950f08a1a0 Tamaño del documento original: 32,31 kB	Depositante: Marcos Intriago Durán Fecha de depósito: 19/7/2024 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 19/7/2024	Número de palabras: 3833 Número de caracteres: 26.516
---	---	--

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuente con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dspace.ups.edu.ec https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/27534/1/UPS-GT005020.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)

Dedicatoria

Quiero agradecer a mi padres, quienes han sido un pilar fundamental, brindándome su incondicional apoyo, pero de manera especial, agradezco a mi madre Vanessa, que ha estado presente en cada etapa de mi vida, siendo ella uno de los mejores ejemplos a seguir para mí, gracias a su amor, su comprensión, sus constantes consejos, su paciencia he logrado salir adelante, puedo decir, que mucho de lo que soy se lo debo a ella, reconozco cada uno de los sacrificios que ha hecho por mí, por eso y mucho más, viviré eternamente agradecida con ella. También quiero agradecer a mis hermanas Milena y Allison por no soltar nunca mi mano, por ser mis compañías inseparables, por formar parte de este camino, con risas compartidas, siendo también mi refugio en momentos difíciles, gracias a ellas este proceso se contiene en un gran significado que es ser una mejor persona y recordarme siempre el valor de la familia. A mi prima Eva por ser como una hermana para mí, su cercanía ha sido indispensable en mi vida.

A mis amigos, que considero mi familia, por el desmedido apoyo y paciencia, por hacer de esta travesía algo más llevadero, por brindarme momentos de alegría, a los amigos que hice en el transcurso de la carrera que caminaron conmigo y me dieron soporte siempre, hago una mención especial para una de las personas más importantes en mi vida, Anthony, quien ha estado siempre para mí, no podría imaginar este viaje sin su compañía.

Este logro es tan suyo como mío, dedico esta tesis a todos ustedes. Gracias a mí también, por mi fuerza y mis ganas de salir adelante.

Castro Valderrama Viviana N.

Reconocimiento

Un especial agradecimiento a mi tutor de tesis, Eco. Intriago Duran Marcos Vinicio por su guía y apoyo durante este proceso, por su dedicación, experiencia y su paciencia ha sido esencial para la ejecución de este Trabajo.

Agradezco también por tiempo y esfuerzo, por sus partes que enriquecieron este Trabajo, además por contribuir de manera tan significativa a la culminación de esta etapa de mi vida.

Castro Valderrama Viviana N.

ÍNDICE

Declaración de autoría.....	I
Certificación del Tutor	II
Dedicatoria	III
Reconocimiento.....	IV
Resumen / Summary	VI
1. Introducción.....	1
2. Antecedentes	2
3. Definición del problema.....	2
3.1. Delimitación	2
3.2. Planteamiento	3
3.3. Preguntas	3
4. Preguntas de Reflexión.....	3
5. Justificación y propósito.....	4
6. Objetivos	5
6.1. Objetivo General	5
6.2. Objetivo Específicos.....	5
7. Idea a defender	5
8. Unidades de análisis	5
9. Metodología.....	5
10. Marco conceptual	6
11. Resultados Obtenidos	9
12. Análisis de Resultados.....	10
13. Lecciones y Recomendaciones.....	11
13.1. Lecciones.....	11
13.2. Recomendaciones	11
14. Fuentes de información	12
15. Anexos	16

Índice de anexos

Ilustración 1 Tomando de: (OEC, 2024)	16
Ilustración 2 Exportaciones desde Ecuador hacia Perú y de Perú a Ecuador 2022	16
Ilustración 3 Exportaciones de bienes y servicios entre Ecuador y Perú	17
Ilustración 4 Balanza comercial del Ecuador periodo 2017-2022, expresado en millones de dólares FOB	17
Ilustración 5 Importaciones de mercancías en Ecuador	18
Ilustración 6 Importaciones de mercancías en Perú	18
Ilustración 8 Ecuador: Evolución del déficit.....	19
Ilustración 9 Perú: Evolución del déficit.....	19
Ilustración 10 Acuerdo de Cartagena	19
Ilustración 11 Acuerdo de complementación económica.....	20

Resumen / Summary

Resumen

La investigación sobre el comercio exterior entre Ecuador y Perú durante el periodo 2021-2022: antecedentes y perspectivas se enfocó en analizar los tratados bilaterales que existen entre estos países mediante un análisis cualitativa y de esta manera obtener diversas perspectivas sobre esta relación comercial. También se muestran resultados de la adaptabilidad de las empresas a las nuevas realidades comerciales, donde se exponen oportunidades de crecimiento. Asimismo, se hace hincapié en los cambios de las dinámicas del comercio exterior entre los países en cuestión. A raíz de los resultados obtenidos, se concluye la importancia de mejorar y consolidar las relaciones comerciales entre Ecuador y Perú, de promover un comercio más libre y eficiente, además, la capacidad de adaptación de las empresas durante el proceso vivido en la pandemia principalmente fue indispensable en la recuperación en un entorno económico, político y social.

Palabras clave: comercio exterior, tratados bilaterales, adaptabilidad, pandemia.

Summary

The research on foreign trade between Ecuador and Peru during the period 2021-2022: background and perspectives focused on analyzing the bilateral treaties that exist between these countries through a qualitative analysis and in this way obtaining various perspectives on this commercial relationship. Results of the adaptability of companies to new commercial realities are also shown, where growth opportunities are exposed. Likewise, emphasis is placed on the changes in the dynamics of foreign trade between the countries in question. As a result of the results obtained, it is concluded the importance of improving and consolidating commercial relations between Ecuador and Peru, promoting freer and more efficient trade, and the ability of companies to adapt during the process experienced in the pandemic. Mainly it was essential in recovery in an economic, political and social environment.

Keywords: foreign trade, bilateral treaties, adaptability, pandemic.

1. Introducción

La relación comercial entre Ecuador y Perú ha sido un aspecto crucial para el desarrollo económico de ambas naciones, marcando un vínculo estratégico en la región latinoamericana. El periodo comprendido entre 2021 y 2022 presenta un escenario particularmente interesante en el contexto del comercio exterior, influenciado por diversos factores económicos, políticos y sociales. Esta introducción se propone explorar y analizar la dinámica comercial entre estos dos países durante ese lapso temporal, identificando antecedentes significativos y proyectando perspectivas para el futuro.

La pandemia de COVID-19 ha desencadenado transformaciones profundas en los patrones comerciales a nivel mundial, afectando la demanda, la oferta y la movilidad de bienes y servicios. Ecuador y Perú, como actores relevantes en la región, no han sido inmunes a estas dinámicas. Además, cambios en la administración gubernamental, ajustes en políticas comerciales y acuerdos bilaterales, así como fluctuaciones en las tasas de cambio, han influido en la dirección y magnitud del intercambio comercial entre ambos países.

Este análisis busca arrojar luz sobre estos antecedentes, explorando cómo estos factores han impactado el comercio bilateral. A través de una metodología integral que abarca recopilación de datos cualitativos, se pretende proporcionar una visión global de la relación comercial entre Ecuador y Perú durante este período específico. La comprensión detallada de estos antecedentes sentará las bases para evaluar las perspectivas futuras del comercio exterior, considerando desafíos y oportunidades emergentes en el horizonte económico de ambos países.

La relación comercial entre Ecuador y Perú se ve profundamente afectada por los tratados de libre comercio y acuerdos bilaterales, los cuales son cruciales para reducir las barreras arancelarias y facilitar el intercambio de productos y servicios. Específicamente, el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) ha creado un entorno favorable para el comercio al promover la integración económica regional y ampliar las oportunidades para las empresas de ambos países. Durante la pandemia de COVID-19, la capacidad de adaptación de las empresas ha sido fundamental para enfrentar desafíos como cambios en las preferencias de consumo y perturbaciones en las cadenas de suministro. Aquellas empresas que implementaron estrategias flexibles y adoptaron tecnologías digitales pudieron mantener y fortalecer sus relaciones comerciales. La pandemia también aceleró notablemente la digitalización y el comercio electrónico, subrayando la importancia de estas tecnologías para garantizar la continuidad operativa. Además, ha provocado cambios duraderos en algunas dinámicas del comercio

exterior entre ambos países, impulsando la adopción de prácticas comerciales más sostenibles y resilientes, y enfatizando la necesidad de cooperación internacional para manejar crisis globales. Estas lecciones resaltan la importancia de fortalecer los acuerdos comerciales existentes, ajustar las estrategias empresariales y avanzar en la digitalización para asegurar un comercio exterior más robusto y adaptable en el futuro.

2. Antecedentes

Durante el periodo 2021-2022, el comercio exterior entre Ecuador y Perú estuvo influenciado por diversos factores que marcaron los antecedentes de este análisis. La pandemia de COVID-19 desempeñó un papel destacado, afectando tanto la oferta como la demanda de bienes y servicios en ambas naciones. (Rojas, 2023). Las medidas implementadas para contener la propagación del virus tuvieron repercusiones directas en las cadenas de suministro y la movilidad comercial. (Inca, 2020),

En el ámbito político, la inestabilidad gubernamental y los cambios en la administración impactaron las políticas comerciales entre los dos países. La existencia de tratados de libre comercio y acuerdos bilaterales ha sido fundamental en este contexto, y cualquier ajuste en estas políticas podría haber afectado la dinámica comercial. Las fluctuaciones cambiarias también jugaron un papel crucial. La inestabilidad o volatilidad en las tasas de cambio entre las monedas de Ecuador y Perú influyó en la competitividad de los productos en los mercados internacionales, afectando directamente las exportaciones e importaciones. Además, eventos sociales y políticos, como protestas o conflictos internos, pudieron haber tenido repercusiones en la estabilidad económica y la confianza de los inversionistas, afectando así el flujo comercial entre ambos países. (BCE, Banco Central del Ecuador, 2022).

Estos antecedentes proporcionan un marco contextual esencial para entender las condiciones en las que se desarrolló el comercio exterior entre Ecuador y Perú durante el periodo mencionado, estableciendo las bases para un análisis más profundo de las tendencias y perspectivas futuras.

3. Definición del problema

3.1. Delimitación

Tema macro: Análisis del comercio exterior entre Ecuador y Perú.

Delimitación: Comercio exterior entre Ecuador y Perú durante el periodo 2021 y 2022.

Problemática: Impacto de la pandemia en el comercio exterior.

3.2. Planteamiento

En el contexto globalizado actual, las interacciones comerciales entre naciones se constituyen como pilares fundamentales para el desarrollo económico.

En este caso, el desafío más significativo que ha enfrentado este comercio bilateral es el impacto de la pandemia del COVID-19. Las alteraciones en la demanda global han transformado radicalmente los patrones comerciales entre Ecuador y Perú. La identificación de cómo estos cambios han afectado la balanza comercial y la dirección de los flujos comerciales se convierte en un punto focal crucial. Por esta razón, es necesario llevar a cabo una evaluación detallada de la balanza comercial y de esta forma alcanzar a comprender la salud económica de la relación bilateral.

Específicamente durante el periodo 2021-2022, las relaciones comerciales entre Ecuador y Perú experimentaron cambios sustanciales, marcados por la presencia de la pandemia. Desde este punto de vista, se determinan también las oportunidades de crecimiento que se han sabido sobrellevar a través de la innovación principalmente de las áreas empresariales. El análisis de las perspectivas futuras se convierte así en un componente esencial para diseñar estrategias que permitan a Ecuador y Perú no solo recuperarse de los impactos de la pandemia, sino también construir una relación comercial más robusta y resiliente en los años venideros.

Este contexto ha planteado interrogantes clave sobre la adaptación empresarial, la influencia de políticas gubernamentales y tratados de libre comercio, la investigación se propone analizar en profundidad estos aspectos, explorando desafíos y oportunidades postpandémicas.

3.3. Preguntas

- ¿Considera que los tratados de libre comercio y acuerdos bilaterales han jugado un papel crucial en la dinámica comercial entre Ecuador y Perú?
- ¿Se puede decir que la adaptabilidad de las empresas a las nuevas realidades comerciales ha sido crucial para mantener la continuidad en las relaciones bilaterales?
- ¿En qué medida la pandemia de COVID-19 transformó irreversiblemente las dinámicas del comercio exterior entre Ecuador y Perú durante el período 2021-2022?

4. Preguntas de Reflexión

¿Considera que los tratados de libre comercio y acuerdos bilaterales han jugado un papel crucial en la dinámica comercial entre Ecuador y Perú?

Definitivamente si, estos acuerdos han reducido barreras arancelarias y facilitado el intercambio de bienes y servicios entre ambos países. Específicamente, el Acuerdo de Complementación Económica entre Ecuador y Perú ha fomentado un ambiente propicio para el comercio, promoviendo la integración económica regional y ampliando las oportunidades de negocio para las empresas de ambos países.

¿Se puede decir que la adaptabilidad de las empresas a las nuevas realidades comerciales ha sido crucial para mantener la continuidad en las relaciones bilaterales?

Indudablemente si, durante la pandemia, las empresas enfrentaron desafíos como cambios en las tendencias de consumo, interrupciones en las cadenas de suministro y fluctuaciones en los mercados internacionales. Aquellas que se adaptaron rápidamente adoptando estrategias flexibles y aprovechando oportunidades emergentes lograron mantener y fortalecer sus relaciones comerciales.

¿En qué medida la pandemia de COVID-19 transformó irreversiblemente las dinámicas del comercio exterior entre Ecuador y Perú durante el período 2021-2022?

Aunque algunas transformaciones podrían ser temporales, otras podrían tener efectos duraderos. La aceleración de la digitalización y el comercio electrónico, junto con la adopción de prácticas comerciales más sostenibles y resilientes, son cambios que probablemente perduren. Además, la pandemia resaltó la importancia de la cooperación internacional y la solidaridad en la gestión de crisis globales, lo que podría influir en futuras políticas comerciales y en las relaciones bilaterales entre Ecuador y Perú.

5. Justificación y propósito

Este proyecto contempla gran preeminencia visto que, la pandemia ha tenido un impacto significativo en la economía global, comprender cómo estos cambios han influido en las relaciones comerciales entre Ecuador y Perú proporcionará información valiosa para la toma de decisiones económicas y políticas.

Asimismo, la comprensión detallada de los antecedentes y perspectivas del comercio bilateral permitirá identificar áreas de oportunidad y desafíos específicos. Además, el tema propuesto contribuye al conocimiento académico al analizar las complejidades del comercio internacional en un contexto postpandémico. Y así, entender cómo la pandemia ha remodelado el comercio exterior entre ambos países permitirá el desarrollo de estrategias a largo plazo.

El propósito en este caso radica en la importancia Regional, Ecuador y Perú son dos actores económicos clave en la región latinoamericana. Analizar cómo han afrontado los desafíos económicos generados por la pandemia y cómo han adaptado sus estrategias comerciales.

6. Objetivos

6.1. Objetivo General

Analizar el comercio exterior entre Ecuador y Perú durante el período 2021 - 2022

6.2. Objetivo Específicos

- Identificar los tratados y acuerdo bilaterales entre Ecuador y Perú
- Analizar la adaptabilidad de las empresas a las nuevas realidades comerciales
- Detallar los cambios de las dinámicas del comercio exterior entre Ecuador y Perú

7. Idea a defender

Este análisis busca defender la idea de que la pandemia de COVID-19 no solo presentó desafíos, sino también oportunidades para fortalecer las relaciones comerciales. La adaptación a estos cambios ha sido esencial para anticipar desafíos futuros y construir una base sólida para el crecimiento económico.

8. Unidades de análisis

Objeto de estudio: Comercio Exterior

Las unidades de análisis: Ecuador y Perú

9. Metodología

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo mismo que se va a centrar en el análisis del comercio exterior entre Ecuador y Perú durante el período 2021-2022, con un énfasis especial en la influencia de factores económicos y políticos, así como en las dinámicas comerciales emergentes. Según (Yañez, 2012), es evidente el gran impacto que ha provocado este fenómeno, como lo es la pandemia, no solo negativo, sino también positivo, al imponer un cambio en cuanto a la capacidad de adaptación que se construyó por parte de las personas y autoridades para regular las condiciones en cuanto a las actividades comerciales. La elección de este enfoque cualitativo se sustenta en la comprensión profunda de los contextos específicos que rodean las relaciones comerciales bilaterales entre ambos países. (Riesco, 2011)

Con respecto al diseño de la investigación se concibe como exploratorio y descriptivo, este diseño permite explorar fenómenos poco estudiados, como es el tema de la pandemia y el

impacto en el comercio, desarrollar conceptos a partir de los datos y obtener una descripción precisa de las actividades, objetos y procesos relacionados con el comercio exterior entre Ecuador y Perú. (BCE, 2023).

En términos metodológicos, se utilizarán diversas herramientas, incluyendo fuentes con validez en su contenido, como libros, artículos y revistas. Estas fuentes contarán con la participación de actores clave del comercio exterior, como representantes gubernamentales, empresarios y expertos en economía internacional, tal como lo propone (Producción, 2017), este enfoque permitirá explorar percepciones, desafíos y oportunidades específicas en el contexto de las relaciones comerciales bilaterales.

Al mismo tiempo, se realizará una revisión exhaustiva mediante la investigación de tratados de libre comercio, informes económicos y políticas gubernamentales tanto de Ecuador como de Perú. Esto proporcionará una base sólida para entender los marcos normativos y las decisiones políticas que afectan al comercio bilateral. (Bergher, 2014)

Cabe mencionar que el enfoque en una investigación cualitativa y ciertos datos estadísticos permitirá una comprensión en profundidad de las complejidades del comercio exterior entre Ecuador y Perú, tal como lo indica (Molano, 2021), destacando aspectos no cuantificables. Sin embargo, es importante reconocer que la generalización de los hallazgos puede estar limitada a las características, concretamente, es un tema que no tiene mucho tiempo vigente.

Sin embargo, es importante reconocer las limitaciones inherentes a la generalización de los hallazgos, dado que el tema en cuestión tiene un tiempo de vigencia relativamente corto. La metodología cualitativa adoptada, al mismo tiempo proporcionará una perspectiva rica y completa del comercio exterior entre Ecuador y Perú, facilitando la exploración detallada de sus componentes económicos y políticos. (Arciniegas, 2018).

10. Marco conceptual

Tratados de Libre Comercio (TLC)

Acuerdos entre países para reducir o eliminar barreras arancelarias y no arancelarias, facilitando el intercambio de bienes y servicios. (Acuerdos comerciales del Perú, 2002) En el contexto de Ecuador y Perú, estos tratados han sido cruciales para fomentar el comercio bilateral. (Comercio, Industria y Turismo)

Acuerdo de Complementación Económica (ACE)

Un tipo específico de acuerdo comercial que busca profundizar la integración económica entre países, ampliando la cooperación en diversas áreas. El ACE entre Ecuador y Perú ha promovido la eliminación de aranceles y facilitado el comercio entre ambos. (Acuerdos comerciales del Perú, 2002)

Barreras arancelarias

Impuestos que los países imponen a los productos importados, encareciéndolos para proteger las industrias locales. La reducción de estas barreras entre Ecuador y Perú ha sido esencial para incrementar el comercio bilateral. (Acuerdos comerciales del Perú, 2002)

Digitalización

Proceso de adoptar tecnologías digitales para mejorar la eficiencia y eficacia de los negocios. La pandemia aceleró la digitalización en el comercio exterior entre Ecuador y Perú, facilitando el comercio electrónico y las transacciones en línea. (Haro, 2021)

Comercio electrónico

Según, (Haro, 2021) Venta y compra de bienes y servicios a través de plataformas digitales. Este tipo de comercio ganó relevancia durante la pandemia, permitiendo a las empresas de ambos países continuar operando a pesar de las restricciones físicas. (ALADI, 2021)

Cadenas de suministro

Redes de producción y distribución que conectan a los proveedores con los consumidores finales. Las interrupciones en estas cadenas debido a la pandemia afectaron el comercio entre Ecuador y Perú, pero también impulsaron a las empresas a buscar soluciones más resilientes. (Grupo Banco Mundial, 2022)

Prácticas comerciales sostenibles

Estrategias y acciones empresariales que buscan minimizar el impacto ambiental y promover la responsabilidad social. La pandemia incentivó a las empresas a adoptar prácticas más sostenibles, influenciando el comercio exterior entre ambos países. (OMS, 2020)

Integración económica regional

Proceso mediante el cual países de una región eliminan barreras comerciales y armonizan políticas económicas para crear un mercado más unificado. El comercio entre Ecuador y Perú

se ha beneficiado de esta integración, facilitada por acuerdos bilaterales y regionales. (Secretaría general, 2021)

Fluctuaciones de mercado

Variaciones en los precios y la demanda de bienes y servicios en los mercados internacionales. Las empresas de Ecuador y Perú tuvieron que adaptarse a estas fluctuaciones para mantener sus operaciones comerciales durante la pandemia. (Grupo Banco Mundial, 2022)

Cooperación internacional

Colaboración entre países para enfrentar desafíos comunes, como crisis sanitarias y económicas. La pandemia destacó la importancia de esta cooperación, influyendo en las relaciones comerciales entre Ecuador y Perú. (Cabral, 2020)

Comercio exterior

El comercio exterior se refiere al intercambio de bienes, servicios y capitales entre diferentes países o territorios. Este tipo de comercio incluye actividades como la importación (compra de bienes y servicios de otros países) y la exportación (venta de bienes y servicios a otros países). El comercio exterior es crucial para la economía global ya que permite a los países obtener productos que no pueden producir localmente, acceder a mercados internacionales, y fomentar el crecimiento económico y la innovación. (Azucena, 2020)

Exportaciones e importaciones

Son las ventas de bienes y servicios de un país hacia el exterior. Las exportaciones generan ingresos para el país exportador y pueden incluir productos manufacturados, materias primas, tecnología, y servicios como el turismo y la educación y las importaciones Son las compras de bienes y servicios que un país realiza desde el exterior, además, permiten a un país acceder a productos que no produce localmente o que no puede producir de manera eficiente, como ciertos alimentos, combustibles, tecnologías avanzadas, y productos manufacturados. (Grupo Banco Mundial, 2022).

Pandemia

La pandemia de COVID-19, causada por el virus SARS-CoV-2, ha sido una de las crisis sanitarias más graves en la historia reciente. Comenzó a finales de 2019 en Wuhan, China, y se propagó rápidamente por todo el mundo, llevando a la Organización Mundial de la Salud

(OMS) a declarar una emergencia de salud pública de importancia internacional en enero de 2020 y una pandemia en marzo de 2020. (OMS, 2020).

Convenio de aceleración y profundización de comercio

Un convenio de aceleración y profundización de comercio es un acuerdo entre dos o más países para intensificar y expandir sus relaciones comerciales, este tipo de convenios pueden jugar un papel crucial en la reactivación económica post-pandemia, ayudando a los países a recuperarse más rápidamente y a integrarse mejor en la economía global. (Secretaría general, 2021).

11. Resultados Obtenidos

Con respecto a los tratados y acuerdos bilaterales como el acuerdo de Cartagena , Comunidad Andina, de Complementación Económica, revela que estos han desarrollado un papel indispensable en las relaciones comerciales entre ambos países al disminuir barreras arancelarias y facilitar el intercambio de bienes y servicios, se puede demostrar los cambios existentes en este contexto durante y después de la pandemia (ver anexo 10), en las exportaciones se han transformado algunas dinámicas del comercio exterior como las exportaciones entre Ecuador y Perú, mismas que exponen un declive y posteriormente una recuperación desde el periodo 2021 hasta el 2022, principalmente en productos como petróleo crudo y comida para animales. (Ver anexos 1 y 2). También El Acuerdo de Complementación Económica (ACE) ha sido particularmente eficaz en fomentar un entorno favorable para el comercio. (Ver anexo 11).

Las empresas que se adaptaron rápidamente a los desafíos, como cambios en las tendencias de consumo, interrupciones en las cadenas de suministro y fluctuaciones en los mercados internacionales, lograron mantener y fortalecer sus relaciones comerciales. Estrategias flexibles y la adopción de tecnologías digitales fueron fundamentales para esta adaptabilidad. La aceleración de la digitalización y el comercio electrónico, junto con la adopción de prácticas comerciales más sostenibles y resilientes, son cambios que probablemente perduren. Muchas empresas continuaron mejorando sus prácticas digitales, impulsadas por la necesidad de operar eficientemente en un entorno con restricciones físicas. La pandemia también estimuló a las empresas a adoptar prácticas más sostenibles, impactando positivamente el comercio exterior entre ambos. La cooperación internacional ha influido en las relaciones comerciales bilaterales, promoviendo una mayor colaboración en futuras políticas comerciales.

Las dinámicas comerciales entre Ecuador y Perú, han enfrentado varios cambios, se ha logrado establecer nuevas opciones para promover el comercio y restaurar la economía mediante acuerdos y tratados ya mencionados, (anexo 3), principalmente en sus exportaciones e importaciones, concretamente, en Ecuador se demuestra un superávit en cuanto a las exportaciones entre el periodo 2021-2022, este dato se indica en el (anexo 4), en este mismo contexto se encuentra a Perú, ver (anexo 5), asimismo, se halló un incremento en las importaciones en ambos países. (anexos 6 y 7). Otra adecuación de estas dinámicas fue el cierre de fronteras especialmente en para imponer un estado de emergencia, provocando un déficit en el índice del PIB 1,49% en Ecuador y 2,55% en Perú, (ver anexos 8 y 9).

12. Análisis de Resultados

Gracias a los acuerdos y tratados se ha evidenciado un flujo más libre de bienes y servicios, concretamente, en el (ACE) indica apoyo a las actividades de promoción comercial obteniendo un beneficio para los países miembros, de esta manera se logra incrementar el desarrollo económico, además, se amplían las oportunidades de negocios entre los países en cuestión.

La capacidad de adaptación de las empresas ha sido primordial para mantenerse durante los cambios políticos, sociales, económicos, estos factores crean una nueva realidad, durante y después de la pandemia, convenientemente, optaron por estrategias como coordinación de las nuevas inversiones a escala subregional y medidas para asegurar su financiación, plan por parte de (Acuerdo de Cartagena), es así como se fueron superando los desafíos como la inestabilidad en los ámbitos mencionados, se puede deducir que la pandemia agilizó el proceso de digitalización y el comercio electrónico que fue fundamental para el comercio exterior.

Ecuador ha tenido mayor incremento en sus exportaciones de bienes y servicios con \$26699,20 millones, mientras en el 2022 cuenta con \$32658,30 millones, lo que demuestra un superávit en este periodo, se concluye que existió una recuperación frente a las inconsistencias. En las importaciones, se encontró que Ecuador en el 2022, crecieron un 27,30%, respecto al 2021, en cuanto a Perú también existe un aumento de exportaciones, en el 2021 \$60920,00 millones y en el 2022 \$63193,00 millones, en las importaciones entre 2021 al 2022 se halla un incremento del 17,8%.

13. Lecciones y Recomendaciones

13.1. Lecciones

En este caso, se identificó todos los cambios y evoluciones que se han dado en las relaciones comerciales a partir de las consecuencias que dejó la pandemia COVID-19, un claro ejemplo es el fortalecimiento del comercio exterior con los tratados de libre comercio y acuerdos bilaterales.

Asimismo, se pone en evidencia el impacto que este suceso tuvo, mismo que fue negativo en diferentes ámbitos del comercio como, político, social, económico, físico, sin embargo, esta situación tuvo un proceso de transición y adaptación, desde esta perspectiva se da un giro a escenarios positivos, la innovación tecnológica, uno de los cambios mas significativos dentro de este proceso, impulsó notablemente a las empresas para mantener su continuidad operativa, le dieron paso a una nueva era, la digitalización que repercute hasta la actualidad optimizando sus recursos, de esta manera, se establecen nuevas reservas financieras y obtienen otras fuentes de financiamiento más flexibles, con el fin de sobrevivir y prosperar en tiempos de incertidumbre económica.

Por otro lado, se visualizan cambios en las estrategias de comercialización, se incentivó a las prácticas comerciales sostenibles, donde resaltan la responsabilidad social y ambiental. Concretamente, todos estos factores han contribuido ampliamente para el desarrollo económico después de un declive, queda clara la importancia de planificar planes de contingencia, la capacidad de adaptación, la innovación en todos los ámbitos, económicos, políticos, sociales, y por su puesto el fortalecimiento continuo del comercio exterior entre Ecuador y Perú.

13.2. Recomendaciones

Para fortalecer las relaciones comerciales entre Ecuador y Perú y mejorar su flexibilidad y fortaleza ante futuros desafíos, se recomienda priorizar y expandir los tratados de libre comercio y los acuerdos bilaterales, asegurando que se adapten a las cambiantes condiciones del mercado global.

Las empresas deben invertir en tecnologías digitales y en el comercio electrónico, ya que la digitalización ha demostrado ser esencial para la continuidad operativa, especialmente en tiempos de crisis. Además, es crucial que las empresas adopten prácticas comerciales sostenibles y resilientes, no solo para cumplir con las crecientes demandas de responsabilidad social y ambiental, sino también para fortalecer su competitividad a largo plazo. La diversificación de las cadenas de suministro es otra recomendación clave, ya que puede reducir

la vulnerabilidad ante interrupciones globales. Se debe fomentar la cooperación internacional, promoviendo la solidaridad y colaboración entre países para enfrentar conjuntamente crisis globales y mejorar las políticas comerciales. Los gobiernos deben trabajar en la creación de un entorno regulatorio que apoye la innovación y la adopción de nuevas tecnologías, facilitando así la adaptación de las empresas a nuevas realidades comerciales.

Por último, es esencial que tanto el sector público como el privado inviertan en infraestructuras digitales robustas y en capacitación continua para asegurar que las empresas estén preparadas para futuros desafíos y puedan aprovechar al máximo las oportunidades del comercio internacional. En conjunto, estas recomendaciones buscan crear un marco más sólido y adaptable para el comercio exterior entre Ecuador y Perú, fortaleciendo sus economías y su capacidad de respuesta ante futuros desafíos.

14. Fuentes de información

Acuerdos comerciales del Perú. (6 de 12 de 2002). *Acuerdo de Complementación Económica N° 56 Celebrado entre la comunidad andina y el mercado común del sur (MERCOSUR)*. Obtenido de Acuerdo de Complementación Económica N° 56 Celebrado entre la comunidad andina y el mercado común del sur (MERCOSUR): https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Mercosur/Documentos/texto_ACE_56_CAN_mercosur_22_01_2013.pdf

ALADI. (SF de SF de 2021). *ALADI*. Obtenido de Protección al consumidor- Ecuador: <https://www.aladi.org/sitioaladi/facilitacion-de-comercio/proteccion-al-consumidor/>

Arciniegas, J. (2018). *Comercio internacional para Latinoamérica*. Colombia: Ecoe ediciones.

Azucena, N. (2020). Impacto de las pandemias en el comercio internacional y Ecuador . *reciamuc*, 17.

BCE. (15 de 09 de 2022). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Boletín de cifras comercio exterior: <https://www.bce.fin.ec/>

BCE. (10 de 08 de 2023). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Informe de resultados de comercio exterior: 2023

Bergher, E. V. (2014). *Tratados de libre comercio: Retos y oportunidades*. Bogota: Ecoe ediciones.

- Macro, D. (2024). *Ecuador - Evolución del déficit*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/deficit/ecuador#:~:text=Ecuador%20ha%20ganado%20posiciones%20en,1%2C49%25%20del%20PIB>
- Macro, D. (2024). *Ecuador - Importaciones de mercancías*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/importaciones/ecuador?anio=2022#:~:text=En%202022%20las%20importaciones%20en,de%20menor%20a%20mayor%20porcentaje>.
- Macro, D. (2024). *Perú - Evolución del déficit*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/deficit/peru#:~:text=Per%C3%BA%20ha%20ganado%20posiciones%20en,euros%205.757%20millones%20de%20dolares>
- Molano, G. (2021). *El regionalismo en América Latina después de la post hegemonía*. Mexico: CIALC.
- Mundial, G. B. (2024). *Grupo Banco Mundial*. Obtenido de https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS?end=2022&locations=EC-PE&most_recent_year_desc=true&skipRedirection=true&start=1960&view=chart&year=2021
- OECD. (2024). *OECD WORLD*. Obtenido de oec.world/es: <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/ecu/partner/per?dynamicBilateralTradeSelector=year2021>
- OECD. (2024). *OECD WORLD*. Obtenido de oec.world/es/: <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/ecu/partner/per>
- OMS. (11 de 03 de 2020). *Organización mundial de la salud*. Obtenido de La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia: <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia#:~:text=La%20epidemia%20de%20COVID%2D19,un%20gran%20n%C3%BAmero%20de%20personas>.
- Producción, M. d. (18 de 03 de 2017). *Comercio exterior e inversiones*. Obtenido de El ministro de comercio exterior e inversiones: <https://www.produccion.gob.ec/la-inversion-extranjera-en-ecuador-registra-un-incremento-del-218/>
- Riesco, J. L. (2011). *Comercio internacional*. Madrid: ESIC Editorial.

Rojas, N. A. (2023). Impacto de las pandemias en el comercio internacional y Ecuador. *RECIAMUC*, 14,15,16,17.

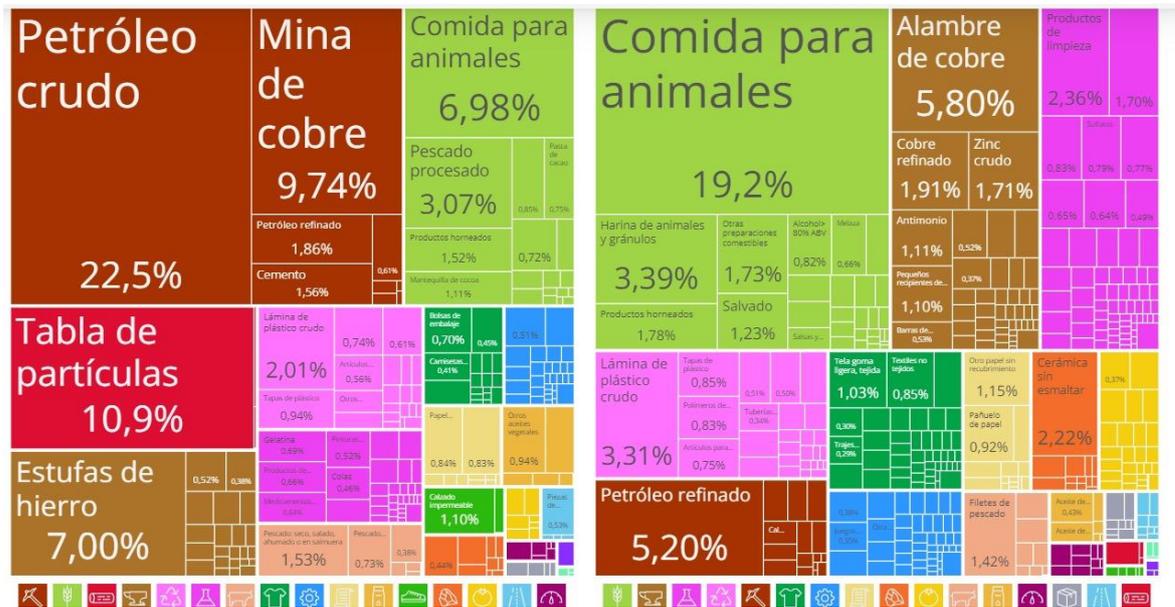
Secretaría general. (s.f de s.f de 2021). *COMUNIDAD ANDINA*. Obtenido de Ecuador y Perú ponen en vigencia convenio que acelera y profundiza el libre comercio: <https://www.comunidadandina.org/notas-de-prensa/ecuador-y-peru-ponen-en-vigencia-convenio-que-acelera-y-profundiza-el-libre-comercio/>

UTE, E. y. (2024). *Economía y Negocios UTE*. Obtenido de <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/view/1252/1118>

Yañez, C. (2012). *The Economies of Latin America*. New York: Routledge.

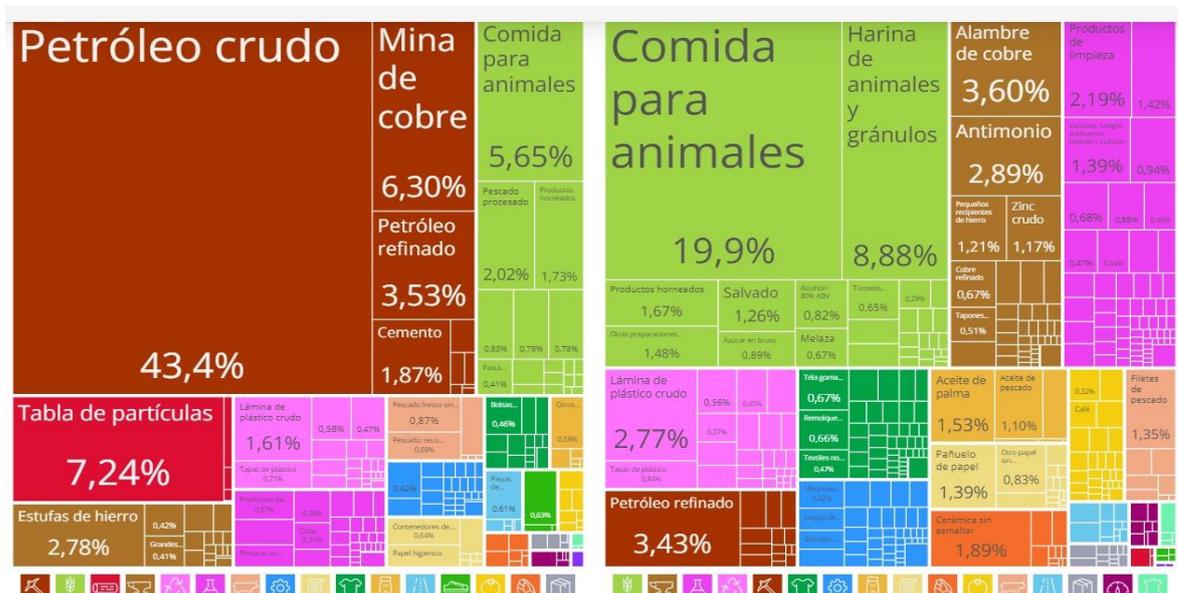
15. Anexos

Ilustración 1 Tomando de: (OEC, 2024)



Tomando de (OEC, OEC WORLD, 2024)

Ilustración 2 Exportaciones desde Ecuador hacia Perú y de Perú a Ecuador 2022



Tomado de (OEC, 2024)

Ilustración 3 Exportaciones de bienes y servicios entre Ecuador y Perú



Tomado de (Mundial, 2024)

Ilustración 4 Balanza comercial del Ecuador período 2017-2022, expresado en millones de dólares FOB

Año	Exportaciones	Importaciones
2017	\$ 19 092.4	\$ 19 033.1
2018	\$ 21 628.0	\$ 22 105.6
2019	\$ 22 329.4	\$ 21 509.3
2020	\$ 20 355.4	\$ 16 947.9
2021	\$ 26 658.3	\$ 31 033.7
2022	\$ 32 658.3	\$ 30 333.7

Tomado de (UTE, 2024)

Ilustración 5 Balanza comercial peruana periodo 2017-2022, expresado en millones de dólares FOB

Año	Exportaciones	Variación (%)	Importaciones	Variación (%)
2017	\$ 44 027.00	-	\$ 39 722.00	-
2018	\$ 47 702.00	7.5	\$ 43 130.00	8.4
2019	\$ 46 452.00	-3.3	\$ 41 101.17	-1.8
2020	\$ 41 413.00	-10.8	\$ 34 708.90	-13.5
2021	\$ 60 920.00	47.1	\$ 48 349.56	41.9
2022	\$ 63 193.00	3.7	\$ 60 313.00	17.8

Tomado de (UTE, 2024)

Ilustración 6 Importaciones de mercancías en Ecuador

Ecuador - Importaciones de Mercancías		
Fecha	Importaciones	Importaciones % PIB
2022	31.385,5 M€	28,75%
2021	21.721,2 M€	24,21%
2020	15.687,3 M€	18,03%

Tomado de (Macro, Ecuador - Importaciones de mercancías, 2024)

Ilustración 7 Importaciones de mercancías en Perú

Perú - Importaciones de Mercancías		
Fecha	Importaciones	Importaciones % PIB
2023	48.372,8 M€	
2022	57.910,1 M€	24,95%
2021	43.029,2 M€	22,54%
2020	31.640,8 M€	17,54%

Tomado de (Macro, Ecuador - Importaciones de mercancías, 2024)

Ilustración 8 Ecuador: Evolución del déficit

Ecuador: Evolución del déficit			
Fecha	Déficit (M.€)	Déficit (%PIB)	
2022	50	0,05%	
2021	-1.334	-1,49%	
2020	-6.198	-7,13%	

Tomado de (Macro, 2024)

Ilustración 9 Perú: Evolución del déficit

Perú: Evolución del déficit			
Fecha	Déficit (M.€)	Déficit (%PIB)	
2022	-3.252	-1,40%	
2021	-4.864	-2,55%	
2020	-15.010	-8,32%	

Tomado de (Macro, 2024)

Ilustración 10 Acuerdo de Cartagena

- 17 -

Sección A - De los Programas de Integración Industrial

Artículo 62.- La Comisión, a propuesta de la Secretaría General, adoptará Programas de Integración Industrial, preferentemente para promover nuevas producciones industriales en ámbitos sectoriales o intersectoriales, que contarán con la participación de, por lo menos, cuatro Países Miembros.

Los programas deberán contener cláusulas sobre:

- a) Objetivos específicos;
- b) Determinación de los productos objeto del Programa;
- c) Localización de plantas en los países de la Subregión cuando las características del sector o sectores materia de los mismos así lo requieran, en cuyo caso deberán incluir normas sobre el compromiso de no alentar producciones en los países no favorecidos con la asignación;
- d) Programa de Liberación que podrá contener ritmos diferentes por país y por producto;
- e) Arancel Externo Común;
- f) Coordinación de las nuevas inversiones a escala subregional y medidas para asegurar su financiación;
- g) Armonización de políticas en los aspectos que incidan directamente en el Programa;
- h) Medidas complementarias que propicien mayores vinculaciones industriales y faciliten el cumplimiento de los objetivos del Programa; e
- i) Los plazos durante los cuales deberán mantenerse los derechos y obligaciones que emanen del Programa en el caso de denuncia del Acuerdo.

Tomado de (Cartagena, SF)

Ilustración 11 Acuerdo de complementación económica

**ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA N° 56
CELEBRADO ENTRE LA COMUNIDAD ANDINA Y EL
MERCADO COMÚN DEL SUR (MERCOSUR)**

Los Gobiernos de la República Argentina, de la República Federativa del Brasil, de la República del Paraguay y de la República Oriental del Uruguay, Estados Partes del MERCOSUR y los Gobiernos de la República de Bolivia, de la República de Colombia, de la República de Ecuador, de la República del Perú y de la República Bolivariana de Venezuela, Países Miembros de la Comunidad Andina serán denominados "Partes Signatarias". A los efectos del presente Acuerdo las "Partes Contratantes" son de una parte el MERCOSUR y por la otra parte la Comunidad Andina que suscriben el Acuerdo.

Tomado de (económica, SF)