



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
COMERCIO**

**PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADA EN
COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PROCESO DE LA EXPORTACIÓN
DEL BANANO ECUATORIANO VS EL BANANO COLOMBIANO.”**

AUTOR:

ANNY JAMILETH CEDEÑO HERRERA

TUTOR:

ECON. CARLOS LUIS PALACIOS HANZE

MANTA – ECUADOR

2024



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
COMERCIO**

**PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADA EN
COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PROCESO DE LA EXPORTACIÓN
DEL BANANO ECUATORIANO VS EL BANANO COLOMBIANO.”**

AUTOR:

ANNY JAMILETH CEDEÑO HERRERA

TUTOR:

ECON. CARLOS LUIS PALACIOS HANZE

MANTA – ECUADOR

2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **ANNY JAMILETH CEDEÑO HERRERA,**

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PROCESO DE LA EXPORTACIÓN DEL BANANO ECUATORIANO VS EL BANANO COLOMBIANO.”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.


A través de esta declaración, cedo esta investigación a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que lo utilice como estime conveniente, según lo establecido por Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 22 de Julio del 2024



Anny Jamileth Cedeño Herrera

CI:1316322484

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante **Cedeño Herrera Anny Jamileth**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2023-(2)-2024(1), cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es “ANALISIS COMPARATIVO DEL PROCESO DE LA EXPORTACION DEL BANANO ECUATORIANO VS EL BANANOCOLOMBIANO”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 22 de julio de 2024.

Lo certifico,


Econ. Carlos Luis Palacio Hanze. Mgs.
Docente Tutor(a)
Área: Comercio Exterior

DEDICATORIA

Principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta, a mis padres, a mis abuelos y a mi tía por su amor, por brindarme su apoyo, comprensión y por esos ánimos en los momentos cuando ya se sentía desfallecer, por inculcar en mí sus valores los cuales han sido muy importante para mí.

Me han enseñado a ser la persona que soy hoy, mis principios, mis valores, mi perseverancia y mi empeño. Todo esto con una enorme dosis de amor y sin pedir nada a cambio.

RECONOCIMIENTO

Mi total agradecimiento a todas las personas que estuvieron ahí para mi brindándome su apoyo para que fuera posible la realización del análisis de caso

Gracias infinitas a mi abuela paterna por su amor incondicional y su apoyo moral. Su fe en mí, incluso en los momentos más difíciles, ha sido el pilar de este logro.

También expreso mi gratitud a mis padres, quienes siempre supieron brindarme su tiempo, y a mis abuelos, que estuvieron presentes cuando más los necesitaba sin ustedes, todo esto no habría sido posible, su amor y sacrificio han sido la luz que ha guiado mi camino a través de este viaje académico.

Índice

Contenido

1.	Introducción	7
2.	ANTECEDENTES1	
3.	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	2
3.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
3.2	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
4.	JUSTIFICACIÓN Y PROPÓSITO	3
5.	OBJETIVOS	
5.1	Objetivo general	3
5.2	Objetivos Específicos	3
6.	IDEA A DEFENDER	4
7.	UNIDAD DE ANÁLISIS	4
8.	METODOLOGÍA	4
9.	MARCO CONCEPTUAL	6
9.1	El banano ecuatoriano: características geográficas y nutritivas	6
9.3	Exportación de banano en Ecuador	7
9.4	Principales Mercados del banano ecuatoriano.	7
9.5	Banano colombiano	8
9.6	Producción de banano colombiano	8
9.7	Las exportaciones de banano colombiano	9
10.	RESULTADOS OBTENIDOS	9
11.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	10
12.	Lecciones y Recomendaciones	11
13.	Bibliografía	13
14.	Anexos	18

Resumen

La presente investigación se realizó con el propósito de comparar las exportaciones de banano ecuatoriano Vs. las exportaciones bananeras colombianas, durante los periodos 2020 – 2021 – 2022, además de determinar las principales tendencias existentes dentro del mercado internacional para el consumo de este producto. Para alcanzar el objetivo planteado se realizó una investigación documental basada en estudios realizados previamente, tales como artículos científicos, libros, datos fehacientes obtenidos del Ministerio de Agricultura y ganadería, entre otros, también se realizó un análisis descriptivo y explicativo que permitió relacionar las exportaciones ecuatoriana frente a las colombianas. Cabe mencionar que la investigación realizada demostró que las importaciones al igual que las exportaciones son factores determinantes dentro del crecimiento económico de nuestro país, lo que permite concluir que la calidad del banano ecuatoriano es superior al colombiano concluyendo así que el banano ecuatoriano es más competitivo que el colombiano.

Palabras Claves: Exportaciones, análisis, banano

Summary

This research was carried out with the purpose of comparing Ecuadorian banana exports vs. Colombian banana exports, during the periods 2020 - 2021 - 2023, in addition to determining the main existing trends within the international market for the consumption of this product. In order to achieve the proposed objective, a documentary research was carried out based on previously conducted studies, such as scientific articles, books, reliable data obtained from the Ministry of Agriculture and Livestock, among others, and a descriptive and explanatory analysis was also carried out to relate Ecuadorian exports to Colombian exports. It is worth mentioning that the research showed that imports as well as exports are determining factors in the economic growth of our country, which leads to the conclusion that the quality of Ecuadorian bananas is superior to Colombian bananas, thus concluding that Ecuadorian bananas are more competitive than Colombian bananas.

Key words: Exports, analysis, banana.

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este estudio es comparar las exportaciones de banano de Ecuador con las de Colombia durante los años 2020, 2021 y 2022. Se analizarán los datos en términos de toneladas métricas y miles de dólares, teniendo en cuenta el impacto de la pandemia de COVID-19 en la economía global. La investigación, de carácter no experimental, se basará en cifras oficiales publicadas por entidades como el Banco Central del Ecuador, lo que permitirá verificar las exportaciones durante los años analizados, además, la investigación determinará que a pesar de la pandemia que suscito una afectación económicamente en el sector bananero exportador, no se ha visto afectado en su crecimiento.

Colombia posee una producción de banano tipo exportación de 1 700 000 toneladas al año, sin embargo, presenta una inferioridad frente a Ecuador quien exporta más de seis millones de toneladas al año y es que, a través del tiempo se ha evidenciado el incremento en el consumo de esta fruta, por ende, ha presentado una competitividad internacional evidentemente ventajosa por falta de un orden de salubridad en la fabricación y la importancia de estudiar la cadena de producción. (Desarrollo, 2022)

Ecuador es el principal exportador de banano a nivel mundial, según (BREGOLIN, 2022) con el 35% de la producción llegando a las mesas de los principales países consumidores de una fruta que, en la mayoría de ellos, no existe la posibilidad de producirla por razones climáticas. Europa, Estados Unidos, Rusia y Canadá son los principales destinos de las cajas que parten desde el sur del país sudamericano, aunque igualmente se exporta en gran medida al resto del mundo

2. ANTECEDENTES

En los años 50 según (COLINA, 2022) estalla el llamado boom bananero, el cual convirtió al Ecuador en el primer exportador de la fruta del banano a nivel internacional. Para ese momento, Estados Unidos y la Unión Europea tenían una alta demanda del banano, la cual inicialmente se cubría con el fruto proveniente de Centroamérica.

En los años 60, el banano ecuatoriano representaba el 30% de la demanda global. Este notable crecimiento se debió a la disponibilidad de mano de obra y a la generosidad y fertilidad del suelo, que otorgan al banano un sabor distintivo. Gracias a estas características, Ecuador ha recibido numerosos premios y certificaciones de calidad a nivel internacional.

Durante la segunda mitad del siglo XX, la industria bananera en Colombia comenzó a tener un desarrollo notable. Las primeras plantaciones comerciales se ubicaron en la región de Urabá, en el departamento de Antioquia, y en la región del Magdalena. Empresas multinacionales, como la United Fruit Company (hoy conocida como Chiquita Brands), desempeñaron un papel clave en la expansión inicial del sector bananero en Colombia, al introducir tecnología avanzada y establecer extensas plantaciones.

La producción de banano en el país tuvo diversas consecuencias. Entre ellas se encuentran la construcción de infraestructuras agrícolas, el establecimiento de pequeñas y medianas empresas e instituciones públicas, y una moderada modernización del país.

Por ser una de las principales actividades de exportación del país, el banano representa cerca del 25% del total de las exportaciones de Ecuador, generando una facturación cercana a los USD\$3 billones de dólares en 2022.

El sector bananero beneficia además otras industrias por medio de actividades relacionadas, como son el transporte terrestre y marítimo, plástico, cartón, agroquímicos, entre otros. (BASF, 2016)

3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Siendo Ecuador uno de los mayores productores de banano a nivel mundial, ha logrado colocar la fruta en diferentes mercados internacionales, los ingresos generados cubren un porcentaje destacado del Producto Interno Bruto, creando fuentes de empleos y una significancia económica del sector primario. Ante esto, la investigación tiene el objetivo de realizar un análisis comparativo de las exportaciones de banano orgánico y convencional, y su incidencia en la balanza comercial de Ecuador. El método utilizado se basa en la aplicación de modelación econométrica, con datos obtenidos del Banco Central del Ecuador. Con estos valores proporcionados, se permitió observar el comportamiento de una dinámica comercial moderada, los resultados demuestran comparativamente que los dos semestres del año 2018 tienen movimientos diferentes de crecimiento y decrecimiento, la aplicación de la Regresión junto al coeficiente de determinación demuestra que las exportaciones inciden en la Balanza Comercial incorporando más factores.

Colombia se ubica como el quinto exportador mundial de la fruta después de Ecuador, Guatemala, Costa Rica y Filipinas. En 2022 el país contabilizó 53.318 hectáreas sembradas con banano, 1.048 más que en el año previo que le permitirán a la industria bananera seguir creciendo.

De hecho, como adelantó Aguirre, «le estamos apuntando este año a recuperar la producción de 111 millones de cajas, a aumentar la productividad y a crecer un 5% adicional». Los principales destinos de exportación fueron los países de la Unión Europea 67%, Estados Unidos 17% y Reino Unido 14%, precisó Aguirre. (PROCOMER, 2023)

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué acciones deben tomar los productores de banano para elevar la calidad de su producto y así acceder a más mercados internacionales?

4. JUSTIFICACIÓN Y PROPÓSITO

Actualmente el banano ecuatoriano es uno de los más exportados, encontrándose en el top 5 de los países exportadores de banano. La exportación de banano representa el segundo rubro no petrolero de la oferta exportable del Ecuador, constituyendo el 2 por ciento del PIB general y aproximadamente el 35 por ciento del PIB agrícola (PROECUADOR. , 2015).

Ecuador se destaca como un país agrícola, reconocido por su producción y suministro de materias primas. Esta característica ha sido un rasgo distintivo en el desarrollo e historia del país y se ha intensificado con la expansión económica y comercial que ha tenido lugar en los últimos años.

El análisis y la realización del presente trabajo investigativo tiene como propósito aportar con datos fehacientes sobre la realidad bananera de ambos países, el nivel productivo y de exportación de los mismos, además, servirá como apoyo para futuras investigaciones, proporcionando información importante para estudios futuros.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo general

Comparar los procesos de exportación del banano en Ecuador y Colombia, para poder identificar las diferencias y similitudes en términos de prácticas comerciales, costos asociados, regulaciones gubernamentales, y desafíos del mercado, con el fin de proporcionar recomendaciones para optimizar el proceso de exportación y mejorar la competitividad en ambos países.

5.2 Objetivos Específicos

Identificar los factores claves que afectan en la competitividad de las exportaciones de banano en el Ecuador vs. Colombia

Determinar la participación de las del sector bananero ecuatoriano vs el sector bananero colombiano y en el mercado internacional

Analizar cómo los factores de competitividad influyen en la participación de las exportaciones de banano de Ecuador y Colombia en el mercado global durante los períodos comprendidos entre 2020- 2022.

6. IDEA A DEFENDER

El presente estudio expone la siguiente idea a defender:

El análisis comparativo de la exportación del banano ecuatoriano vs el colombiano en el mercado internacional, identificar los factores que influyen en el nivel de exportación del producto mencionado, tales como características climáticas, precio, costo, y características organolépticas del mismo.

7. UNIDAD DE ANÁLISIS

Esta unidad de análisis facilita una evaluación completa del proceso de exportación del banano en Ecuador y Colombia, considerando aspectos que van desde la producción y la logística hasta los efectos económicos y la sostenibilidad.

8. METODOLOGÍA

La presente investigación de carácter descriptivo, obteniendo información donde a través de la revisión de fuentes bibliográficas como el Banco Central del Ecuador y la FAO, lo que permitirá obtener datos de las exportaciones expresadas en dólares y la toneladas métricas exportadas para detallar estas tendencias, elaborando gráficos lineales con la ayuda informática de Excel que facilitará la descripción del comportamiento de las exportaciones de los periodos ya mencionados, contrastando con las exportaciones realizadas por Colombia y en base a este objetivo como investigador se contrasto que es lo que paso en las exportaciones de cada año.

Para realizar la investigación se realizarán las siguientes actividades:

- 1.- Revisión de fuentes bibliográficas pertinentes al tema de investigación.
- 2.- Análisis de los efectos derivados de la pandemia de COVID-19.

Investigación Descriptiva

“Se refiere al diseño de la investigación, creación de preguntas y análisis de datos que se llevarán a cabo sobre el tema” (Mugira, s/f)

Al ser un estudio de caso este tipo de investigación permitirá un análisis profundo además mostrará una hipótesis y amplía el alcance de la investigación.

Preguntas de Reflexión

¿Cómo afectan las diferencias en la capacidad de producción y tecnificación de las plantaciones bananeras en Ecuador y Colombia a su competitividad en el mercado global?

Ecuador destaca en la producción de banano gracias a su experiencia y a grandes plantaciones bien gestionadas, lo que le asegura una competitividad constante en el mercado global. Aunque Colombia también tiene una capacidad significativa, enfrenta desafíos como conflictos armados y problemas que afectan la consistencia en la producción y distribución. Además, Ecuador ha liderado la industria bananera global con tecnologías avanzadas y prácticas de cultivo eficientes, mientras que Colombia ha tenido dificultades para implementar estas tecnologías de manera uniforme en todas sus plantaciones.

¿Qué papel juegan los acuerdos comerciales en la competitividad de los bananos de Ecuador y Colombia en el mercado global?

Los acuerdos comerciales pueden ofrecer acceso preferencial al mercado al reducir o eliminar aranceles sobre las exportaciones de banano. Esta reducción de costos para los importadores puede hacer que los bananos de Ecuador o Colombia sean más competitivos frente a los productos de otros países.

Acuerdos como el Tratado de Libre Comercio (TLC) crean condiciones más ventajosas para la exportación, lo que hace que el banano sea más atractivo para los compradores internacionales.

¿Cuándo empezó la producción bananera ecuatoriana?

Desde los años 50 cuando inicio el boom bananero, el Ecuador fue el país que se colocó como primer exportador de banano que para ese entonces Estados Unidos y la Unión Europea tenían una alta demanda del banano.

¿Cuándo empezó la producción bananera colombiana?

La producción bananera en Colombia comenzó a finales del siglo XIX y principios del XX, con los primeros cultivos comerciales en la década de 1890. La industria se expandió significativamente en las primeras décadas del siglo XX.

9. MARCO CONCEPTUAL

9.1 El banano ecuatoriano: características geográficas y nutritivas

Ecuador a nivel mundial es considerado el mayor exportador de banano, es así que, en el 2022 exporto 6025.10 toneladas considera (Ajila, Aguilar, Romero, & Campoverde, 2023) que este ha sido uno de los años con bajas productivas debido al incremento de precio de los insumos y a la pandemia del COVID 19.

Además, es el segundo producto que genera altos rendimientos económicos para el país generando altas divisas de desarrollo socio económico dentro del territorio ecuatoriano.

El Banano se cultiva en la región costanera ecuatoriana, principalmente en las provincias de El Oro, Guayas, Los Ríos, Esmeraldas; en ciertas áreas cálidas de la región serrana ecuatoriana, conocidas como valles, como Cañar y Loja, las favorables condiciones climáticas y las excepcionales propiedades de los suelos han facilitado altos niveles de productividad.

9.2 Producción del banano ecuatoriano

Investigaciones realizadas con antelación y en especial la realizada por (fao.org, 2020) afirma que Ecuador mantiene estándares de producción rigurosos gracias a la tecnología avanzada que optimiza la cosecha de bananos. Un aspecto fundamental en la producción es la cantidad de hectáreas dedicadas, que permite alcanzar altos volúmenes de producción anual de banano.

En el año 2018 y 2019 se cultivaron aproximadamente una cantidad de 326 090 hectáreas (*Ver Tabla 1*). En la presente tabla se muestra la producción bananera referente a los años 2018 – 2019, puesto que los años 2020 – 2021, no son considerados debido a la pandemia del COVID- 19.

9.3 Exportación de banano en Ecuador

El banano, es considerado dentro del Ecuador el rubro no petrolero que aporta satisfactoriamente al desarrollo económico del país, no obstante, también sufrió un gran desface durante la Pandemia del COVID -19.

Cabe afirmar que el Ecuador maneja estrictas normas de producción, además de contar con alta tecnología lo que facilita el proceso de cosecha del fruto.

Aproximadamente entre los años 2019,2020,2021 y 2022 hubo una producción bananera de 26 582 Ton lo cual equivale en precio FOB de 13 297 (*Ver Tabla 2*).

La presencia del Ecuador como productor bananero en el comercio mundial va en aumento. Las exportaciones decrecieron en el año 2022, debido a los choques externos producidos por la guerra geopolítica entre países consumidores de banano (León, 2023)

El crecimiento del comercio de banano se debe, en parte, a las mejoras en la logística, particularmente en el transporte en términos de velocidad y refrigeración, así como a la innovación en las técnicas de maduración.

9.4 Principales Mercados del banano ecuatoriano.

La alta producción bananera del Ecuador le ha permitido ser pionero en exportación del producto ya mencionado, logrando así conquistar amplios mercados a nivel mundial. La calidad del banano ecuatoriano considerado orgánico lo ha hecho merecedor de un aproximado de 500 millones de consumidores según la (Faostat., 2020).

Una investigación realizada por (Vargas, 2018) afirma que “El banano orgánico goza del beneficio de la desgravación arancelaria, entre el año 2016 y 2020, lo que hace más competitivo al banano ecuatoriano frente a sus competidores”.

El mercado internacional del banano ecuatoriano en el año 2019 fue aproximadamente de 2 462 029 Ton (*Ver Tabla 3*).

9.5 Banano colombiano

Colombia, es considerado uno de los países con mayor producción bananera, (fao.org, 2020) éste se cultiva en las zonas de “*Urabá antioqueño, los departamentos de la Guajira y Magdalena. Desde 2017 Colombia ha estado dentro de los cinco países mayores exportadores y consumidores de esta fruta en el mundo*” (Mariana Ruiz Contreras, 2022)

La producción de banano colombiano se la realiza de forma constante, pues es una fruta económica y rica en proteínas considerándola casi irremplazable dentro de la dieta colombiana. Un proporcionado por (redagricola.com, 2020) afirma que el banano colombiano tiene una producción aproximada de 2,3 millones de toneladas.

9.6 Producción de banano colombiano

Según el Ministerio de agricultura en su dirección de cadenas agrícolas y forestales; son cifras relevantes del sector Bananero a tener en cuenta:

- En el año 2019 Las exportaciones de banano sumaron \$1.400 millones de dólares (FOB), representados en 1.700.000 toneladas del producto.
- Las empresas comercializadoras con mayor número de exportaciones de banano son Unibán, Banacol y Banafрут, las cuales encabezaron el ranking con mayor número de exportaciones de banano colombiano con 1.018.274 toneladas, representando alrededor de 900 millones de dólares (FOB).
- En el año 2018, se exportaron un total de 101,4 millones de cajas, es decir +3,52% frente al año anterior, según la información brindada por la asociación de Augura.
- El principal destino del banano colombiano es La Unión Europea con un porcentaje de 65% de las exportaciones, Además se suman los países de Reino Unido y Estados Unidos, cada uno con el 17% del mercado. Italia, Alemania, Bélgica, países Bajos y España, países de la Unión Europea son los principales consumidores de banano colombiano. (Sandoval, 2020)

En el año 2018 y 2019 las regiones de Colombia produjeron aproximadamente un total de 9 236 153 Ton (*Ver Tabla 4*).

9.7 Las exportaciones de banano colombiano

Cerca del 86% de la producción Nacional de banano es destinado para la exportación.

El incremento en la producción del 2019 frente a lo producido en el 2018, está asociado a mejores condiciones de las plantaciones debido a fenómenos climáticos. Para el 2019, se presentó un incremento en las hectáreas sembradas de un 5% que impactaron en un aumento de 113.000 toneladas producidas de banano. (Rural, 2020)

El banano colombiano por su gran calidad y las normativas exigidas para su exportación, tiene como principal mercado internacional Estados Unidos y esto se debe al TLC firmado y pactado hace varios años con Colombia, en el cual ejerce prioridad algunos productos para ambos países. (Mariana Ruiz Contreras, 2022)

En el año 2019 los mayores países importadores de banano en Colombia aproximadamente tuvieron un total de 110 263 (*Ver Tabla 5*).

10.RESULTADOS OBTENIDOS

Tanto Ecuador como Colombia, han implementado su proceso productivo con el uso de nuevas tecnologías, que han facilitado y agilitado el proceso de producción, sin embargo, la producción bananera del Ecuador por ser considerada como el principal ingreso económico después del petróleo tiene mucha más relevancia que la producción bananera colombiana.

Ecuador desarrolla de forma eficiente y eficaz en cuanto a materia robótica se refiere, lo que coloca al país cafetalero en desventaja pues éste dentro de su proceso productivo utiliza mucha mano de obra campesina, y poca infraestructura robótica.

Para realizar una comparación idónea Ecuador posee grandes ventajas frente a Colombia, pues nuestro país además del uso de tecnología de punta y de infraestructura adecuada, las macroempresas instruyen a sus empleados para que éstos cuenten con los conocimientos necesarios para incrementar la producción y poder competir dentro del mercado internacional. Por su parte Colombia, también posee tecnología de punta, éste

mantiene ciertas praxis antiguas en cuanto a mantenimiento y producción, lo que lo colocan en desventajas frente a Ecuador, pues su mano de obra campesina asciende a casi 42000 personas que en su mayoría han aprendido el oficio por medio de tradición familiar.

Las producciones bananeras de Ecuador han ido evolucionando y mejorando su sistema productivo e implementando planes de contingencia para ciertos tipos de emergencias, además de poseer una capacidad estratégica que permite que el agricultor y productor bananero confíe y coopere para promover el cultivo del banano, por otra parte Colombia carece de un modelo de desarrollo unificado que permita ser competencia frente a otros países pioneros en producción bananera.

Por ello se establece que Ecuador tiene tres veces más hectáreas del cultivo que el país cafetalero, razón por la cual se muestra una gran ventaja productiva, considerando que Colombia solo puede producir según las hectáreas de cultivo disponibles.

Conjuntamente los procesos de producción son diferentes, Ecuador dentro del proceso de producción mantiene procesos como los controles fitosanitarios durante toda la producción mientras que Colombia solo lo realiza en la parte final del proceso de cosecha.

11. ANÁLISIS DE RESULTADOS

La competitividad sistémica surge de una cadena de medidas que permiten comprender los métodos usados como base principal de competencias en cualquier instancia que se requiera, la competitividad se encuentra formada por facetas dentro de las cuales existen diversos mecanismos que permiten identificar las falencias de un proceso y por ende replantear objetivos, para poder alcanzarlos, es así, que considerando la producción bananera del Ecuador, éste posee muchas ventajas correspondientes al nivel de hectáreas cultivadas frente al país cafetalero Colombia, pues a pesar que posee considerables hectáreas disponibles para la producción de su suelo no poco fértil no posee los nutrientes necesarios para la producción del fruto.

Por otra parte, Ecuador aprovecha su suelo sembrando de acuerdo a su clima, y tierra, sumándole a sus procesos productivos controles fitosanitarios que le permiten otorgar al mercado competitivo productos de alta calidad, lo que permite deducir el cumplimiento de un organigrama estructural para la producción del banano.

Al realizar un análisis de las cifras y de los procesos y comportamientos de producción y comercialización del banano se pueden deducir que el cultivo bananero del Ecuador muestra grandes ventajas desde el momento de producción hasta su comercialización a nivel local e internacional.

Los resultados obtenidos muestran que el Ecuador posee un mayor margen de competitividad no solo en cantidad producida, sino también, en la calidad y características del banano, frente a Colombia pues a pesar de que el banano producido por éste es de gran calidad, su mano de obra e infraestructura deben mejorar para poder incrementar su producción no solo por número de hectáreas sino en calidad.

12.LECCIONES Y RECOMENDACIONES

El análisis comparativo de la exportación del banano ecuatoriano vs el colombiano en el mercado internacional, permitió identificar los principales factores que influyen en la exportación del producto a nivel internacional.

La investigación realizada reveló que la economía del Ecuador se basa generalmente en la industria frutícola y petrolera.

A diferencia del país cafetalero, las grandes industrias bananeras ecuatorianas han decidido invertir no solo en mano de obra calificada sino también en tecnología de punta lo que le permite mejorar continuamente sus procesos e industrialización, y por ende incrementar de forma satisfactoria la producción bananera.

En el año 2022 Ecuador tuvo un desempeño destacado en sus exportaciones, más de la mitad se destinó a Rusia, Estados Unidos, Holanda, Turquía y Argentina. Es relevante señalar que, durante el mismo período, el sector no reportó importaciones, lo que indica que toda la demanda interna fue satisfecha por la producción local.

Mientras que en el mismo periodo Colombia tubo una producción bananera muy baja a comparación a Ecuador.

Cabe destacar que dentro del análisis realizado la ventaja de Ecuador vs Colombia en cuanto a la producción de banano se centra en la capacitación constante de sus productores y en la tecnología de punta que esta utiliza desde el inicio de la producción hasta el cultivo del fruto.

Colombia debe perfeccionar los procesos previos a la producción, abarcando desde la preparación del suelo y la calidad del material de siembra, hasta la supervisión y control del desarrollo de las plantas, incluyendo la provisión de nutrientes y el riego adecuado para lograr una cosecha de frutos de alta calidad.

Llevar a cabo un análisis detallado de la cadena de suministro en Ecuador y Colombia, identificando todos los participantes desde la producción hasta la exportación. Evaluar cómo cada país diversifica sus mercados de exportación, y cómo gestionan la dependencia de mercados específicos, además de explorar posibles oportunidades de diversificación.

Comparar la implementación de tecnologías en la producción y el procesamiento del banano en ambos países, y analizar de qué manera estas tecnologías mejoran la eficiencia y la calidad del producto. Formar alianzas estratégicas con socios internacionales y organizaciones para fortalecer la posición en el mercado global.

BIBLIOGRAFÍA

Abigail Orús. (23 de noviembre de 2023). *Ranking de los mayores exportadores de quinoa del mundo en 2022*. Obtenido de <https://es.statista.com/>:
<https://es.statista.com/estadisticas/1128030/principales-paises-exportadores-de-quinoa-en-el-mundo/>

AGRICULTURA E INDUSTRIA MANUFACTURERA. (2023). *CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS. VENTA AL POR MAYOR DE BANANO Y PLÁTANO*. Gobierno Nacional .

Ajila, J. P., Aguilar, M. A., Romero, H. R., & Campoverde, J. Q. (2023). Análisis de la producción y comercialización de banano en la provincia de El Oro en el periodo 2018-2022. *Ciencia Latina* . doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4981

Araujo, S. (2023). *Informe de produccion de Quinoa* . Ministerio de Agricultura y Ganaderia .

BASF. (2016). Soluciones para el Cultivo de Banano. *agriculture.basf*, 1.

BREGOLIN, R. (27 de Marzo de 2022). Los peligros de la industria bananera en Ecuador. *EL SALTO*, pág. 1. Obtenido de <https://www.elsaltodiario.com/ecuador/los-peligros-de-la-industria-bananera-en-ecuador#:~:text=Ecuador%20es%20el%20principal%20exportador,%C3%A9xito%20econ%C3%B3mico%20de%20esta%20agroindustria.>

Bregolin, S., & Rostani, S. A. (2016). *Historia del sector bananero*. Sector Bananero.

Camargo, Y. T.-B.-P. (2021). esiduos de plaguicidas en cultivos del municipio zona bananera, departamento del Magdalena, Colombia. *Revista Internacional de Contaminación Ambiental*, 37, 145 -153. doi:<https://doi.org/10.20937/RICA.53725>

COLINA, L. (11 de noviembre de 2022). Sector bananero en Ecuador. *lacolina*, 1. Obtenido de Sector banaero ecuador: <https://lacolina.com.ec/sector-bananero-en->

ecuador/#:~:text=A%20partir%20de%20los%20a%C3%B1os,el%20fruto%20proveniente%20de%20Centroam%C3%A9rica.

consultores, b. (27 de noviembre de 2020). Obtenido de <https://online-tesis.com/investigacion-conceptual/>

Desarrollo, U. d. (2022). *Competitividad del banano colombiano: una mirada desde el caso ecuatoriano*. Colombia: Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

fao.org. (2020). *PANORAMA GENERAL DE LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO MUNDIAL DE BANANO*. Obtenido de fao.org: <https://www.fao.org/4/y5102s/y5102s04.htm#TopOfPage>

Faostat. (2020). *La economía mundial del banano*. Obtenido de <https://www.fao.org/3/y5102s/y5102s05.htm>

GÓNGORA, B. (3 de julio de 2022). *El principal mercado para el grano andino boliviano es Estados Unidos*. Obtenido de www.elfinanciero.com: [https://www.la-razon.com/financiero/2022/07/03/exportaciones-de-quinua-suman-us-1-237-mmen-22-anos/#:~:text=EMPRESA,Nacional%20de%20Estad%C3%ADstica%20\(INE\)](https://www.la-razon.com/financiero/2022/07/03/exportaciones-de-quinua-suman-us-1-237-mmen-22-anos/#:~:text=EMPRESA,Nacional%20de%20Estad%C3%ADstica%20(INE)).

<https://cefaecuador.org/>. (2020). <https://cefaecuador.org/>. Obtenido de Quinoa : <https://cefaecuador.org/productos/quinua/#:~:text=La%20quinua%20es%20un%20cultivo,la%20quinua%20en%20las%20finc>

León, J. P. (2023). *Análisis de la producción y comercialización de banano*. El Oro: ciencialatina.

MAG. (2022). *Ministerio de agricultura ganaderia*. Obtenido de Exportaciones de banano Ecuador : <https://www.agricultura.gob.ec/2017-ano-clave-para-ecuador-en-exportacion-de-banana/#:~:text=De%20acuerdo%20a%20las%20estad%C3%ADsticas,y%2015%20quintales%20por%20hect%C3%A1rea>.

Mamani, E. F., Rodríguez-Huamani, R. E., Arce-Ortiz, N. V., & García-Tejada, G. F. (2022). Cultura y comportamiento del consumidor de quinua como producto orgánico. *Scilo: Idesia (Arica)*, 40(2). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34292022000200133>

Mariana Ruiz Contreras, F. A.-M. (2022). *Competitividad del banano colombiano: una mirada desde el caso ecuatoriano*. COLOMBIA: Pexels. Licencia Creative Commons. doi:<https://doi.org/10.33304/revinv.v17n2-2022006>

Ministerio de Agricultura y Ganadería . (2022). <https://www.agricultura.gob.ec>. Obtenido de BOLETÍN SITUACIONAL CULTIVO DE QUINUA: https://fliphtml5.com/ijia/qplr/Bolet%C3%ADn_Situacional_Quinoa_2022/

Ministerio de Agricultura . (2019). *Minagricultura*. Obtenido de Ministerio de agricultura de Colombia: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Platano/Documentos/2020-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2019). *Informe de rendimientos objetivos quinua*. Obtenido de http://sipa.agricultura.gob.ec/descargas/estudios/rendimientos/quinua/rendimientos_objetivos_quinoa_2019.pdf [Links]:
http://sipa.agricultura.gob.ec/descargas/estudios/rendimientos/quinua/rendimientos_objetivos_quinoa_2019.pdf [Links]

Muguirra, A. (s/f). *¿Qué es la investigación descriptiva?*

Nieto, E. (2018). *Tipos de investigación*. Obtenido de Universidad Santo Domingo de Guzmán: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/99846223/250080756-libre.pdf?1678813555=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTipos_de_Investigacion.pdf&Expires=1689956641&Signature=fbNjymU2GxIZjv7vHCZiVKsJASrnX~JIpzLLulgW8kM7PhmdMwQRcdCJ4uTDQvGQCfQfX1

Organizacion de las Naciones Unidas para la alimentacion y la agricultura. (2024). <https://www.fao.org/>. Obtenido de Plataforma de la informacion de la Quinoa: <https://www.fao.org/in-action/quinoa-platform/quinoa/alimento-nutritivo/es/>

Pérez-Vázquez, A., Lang-Ovalle, F., Peralta-Garay, I., & Aguirre-Pérez, F. (2022). Percepción del consumidor y productor de orgánicos: el mercado Ocelotl de Xalapa,. *Revista Mexicana de Agronegocios*.

PROCOMER. (4 de Abril de 2023). *LAS EXPORTACIONES DE BANANO DE COLOMBIA SE REDUJERON EN 2022*. Obtenido de <https://www.procomer.com/>: https://www.procomer.com/alertas_comerciales/exportador-alerta/las-exportaciones-de-banano-de-colombia-se-redujeron-en-2022/#:~:text=Colombia%20se%20ubica%20como%20el,la%20industria%20bananera%20seguir%20creciendo.

PROECUADOR. . (2015). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. Ecuador*. . <http://www.proecuador.gob.ec/>.

redagricola.com. (2020). *redagricola.com*. Obtenido de <https://www.redagricola.com/co/retos-y-desafios-del-sector-bananero-colombiano/>

Rodríguez, A. &. (2021). Acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea: El caso del sector bananero ecuatoriano. *Espacios*, 38(58), 30 - 58. doi:<https://www.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p26.pdf>

Rural, M. d. (2020). *CADENA DE BANANO*. COLOMBIA: sioc.minagricultura.

Salazar Caamaño, E. C., Sánchez Peñaloza, J. P., & Zamora Campoverde, M. A. (2024). Estrategia Comercial para Potencializar la competitividad de las exportaciones de quinua ecuatoriana frente a la de Perú en el 2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 8870-8892. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10214

Salazar, C., Sanchez, P., & Zamora, A. (2024). Estrategia Comercial para Potencializar la competitividad de las. *Ciencia Latina Administracion y finanzas*, 8(1), 8870 - 8892. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10214

Sandoval, M. J. (2020). *Plantaciones y/o unidades de producción de banano en Colombia*. COLOMBIA: organizacion internacional del trabajo .

Srinivas, K., Upma, D., & Navya, L. (2014). Analysing the Value Chain of Quinoa. *Scielo A Case Study of Quinoa - The Queen to be*. , 30 -38.

Trade Map. (2020). *Exportadores de banano ecuatoriano*. Trade Map.

Upra. (2020). *Mapa revela el potencial de la industria del banano de exportación*.
Obtenido de Mapa revela el potencial de la industria del banano de exportación.:
[https://www.upra.gov.co/sala-de-prensa/noticias/-
/asset_publisher/GEKyUuxHYSXZ/content/mapa-revela-el-potencial-de-la-industria-del-
banano-de-exportacion](https://www.upra.gov.co/sala-de-prensa/noticias/-/asset_publisher/GEKyUuxHYSXZ/content/mapa-revela-el-potencial-de-la-industria-del-banano-de-exportacion)

Vargas, A. (2018). Comercialización de banano orgánico en el contexto del tratado de libre comercio con la Unión Europea. *Trabajo de pregrado, Universidad Técnica de Machala*. doi:[http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12333/1/TTUACE-2018-
CI-DE00058.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12333/1/TTUACE-2018-CI-DE00058.pdf)

Anexos

Tabla 1. Cantidades de hectáreas cultivadas en Ecuador 2018-2019

Hectáreas de banano	
Año	Cantidad
2018	161 583 ha
2019	165 057 ha

Elaboración propia Fuente: Espac (2020).

Tabla 2. Producción bananera del Ecuador 2019-2020-2021-2022

No	TON (Miles)	FOB (Miles \$)
2019	6881,12	\$ 3.310.588
2020	7265,07	\$ 3.682.436
2021	6411,92	\$ 3.181.532
2022	6025,10	\$ 3.124.220

Elaboración propia

Tabla 3. Mercado internacional del banano ecuatoriano 2019

Países	2019
Rusia	1 445 798 Ton
Estados Unidos	861 881 Ton
Turquía	506 989 Ton
China	458 384 Ton
Alemania	351 127 Ton
Países Bajos	282 203 Ton

Elaboración propia Fuente: Trade Map (2020).

Tabla 4. Regiones productoras de banano colombiano 2018-2019

Regiones	2018	2019
Arauca	724 237 Ton	838 324 Ton
Antioquia	471 089 Ton	487 696 Ton
Meta	458 395 Ton	550 124 Ton
Córdoba	291 098 Ton	308 812 Ton
Choco	286 901 Ton	315 079 Ton
Caldas	284 543 Ton	300 127 Ton
Quindío	266 415 Ton	271 923 Ton
Otros Departamentos	1 640 470 Ton	1 733 541 Ton
TOTAL	4 430 553 Ton	4 805 629 Ton

Elaboración propia Fuente: Ministerio de agricultura, (2019).

Tabla 5. Mayores países importadores de banano en Colombia 2019

Países	2019
Estados Unidos	46 813
Reino Unido	40 435
Bélgica	10 408
España	4031
Italia	4409
Países Bajos	4227

Elaboración propia Fuente: Upra (2020).

