



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN
DE CAMARON DE LA EMPRESA PEZCRUP S.A”**

ELABORADO POR:

ROMINA THAYLI CORTEZ BALDERRAMO

TUTOR:

ING. JORGE MENDOZA GARCIA MGS.

MANTA – ECUADOR

2023


Declaración de autoría

Yo, Romina Thayli Cortez Balderramo, portador de la cédula de identidad 1315063592 y estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en la Facultad de Ciencias Económicas, carrera de Comercio Exterior, certifico que el trabajo titulado "Análisis de la gestión de distribución logística de exportación de camarón de la empresa PEZCRUP S.A" es el resultado exclusivo de mi esfuerzo intelectual. Este trabajo se ha desarrollado de forma independiente, cumpliendo con los principios éticos y académicos de la universidad, y todas las fuentes consultadas han sido debidamente citadas.

Asumo la completa responsabilidad de las ideas, análisis y conclusiones expresadas en este documento, asegurando que ninguna parte significativa ha sido previamente presentada en otras evaluaciones académicas o publicada. Comprendo las responsabilidades éticas asociadas con la autoría y me comprometo a mantener los más altos estándares de integridad intelectual en mi actividad académica.

Lugar Manta, 30 de julio del 2024


Romina Thayli Cortez Balderramo

 Uleam <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, **CERTIFICO:**

Haber dirigido y revisado el **TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR-FASE DE RESULTADOS E INFORMES**, bajo la autoría del estudiante **CORTEZ BALDERRAMO ROMINA THAYLI**, cedula No. 131506359-2, legalmente matriculado/a en la carrera de **COMERCIO EXTERIOR**, periodo académico 2024-2025 (1), cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema del análisis de caso es **"ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DE CAMARON DE LA EMPRESA PEZCRUP S.A"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta, 30 de JULIO del 2024.

Lo certifico,



ING. JORGE G. MENDOZA GARCÍA, Mg.

... Título académico... Nombres

Docente Tutor(a)

Área: COMERCIO EXTERIOR

Tema: “Análisis de la gestión de distribución logística de exportación de camarón de la empresa PEZCRUP S.A”

Certificación del Plagio



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Romina_Cortéz_trabajo_final_2023-2

1%
Textos
sospechosos



1% Similitudes
0% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido
0% Textos potencialmente generados por IA

Nombre del documento: Romina_Cortéz_trabajo_final_2023-2.docx
ID del documento: 68c7d6791f508f461ebb64f071f79f3b04146138
Tamaño del documento original: 45,92 kB

Depositante: Hugo Farfán Triviño
Fecha de depósito: 7/12/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 7/12/2023

Número de palabras: 4193
Número de caracteres: 30.089

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	localhost Estudio de factibilidad para la exportación de camarón de mar Litopen... http://localhost:8080/xmlui/bitstream/3317/14393/3/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-560.pdf.txt 1 fuente similar	3%		Palabras idénticas: 3% (135 palabras)
2	repositorio.unesum.edu.ec http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3252/1/TESIS_FACTIBILIDAD_STEEVEN_GARCIA.pdf	2%		Palabras idénticas: 2% (70 palabras)
3	www.emis.com Procesadora de Mariscos de el Oro Promaoro S.A. Perfil de Comp... https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Procesadora_de_Mariscos_de_el_Oro_Promaoro_SA... 1 fuente similar	1%		Palabras idénticas: 1% (69 palabras)
4	coggle.it Fundamentación epistemológica de la investigación científica ... https://coggle.it/diagram/YNP18XxkgjT97xz/t/fundamentación-epistemológica-de-cientifica-episte... 6 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (43 palabras)
5	informes.ratingspr.com https://informes.ratingspr.com/Files/notas/Ecuador/1683042705/ec-sectorial_acuicultura_y_pesca_...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	es.mercopress.com El camarón es ahora el segundo producto más exportado de ... https://es.mercopress.com/2023/01/04/el-camaron-es-ahora-el-segundo-producto-mas-exportado-...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)
2	www.infobae.com El camarón supera al banano y ya es el segundo producto de ... https://www.infobae.com/america/america-latina/2023/01/02/el-camaron-supera-al-banano-y-ya-es-...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://a21.com.mx/aeropuertos/2021/05/11/competencia-aeroportuaria-dara-forma-al-sector-aci>
- <https://adex.edu.pe/nota/que-es-la-exportacion>
- <https://www.agrocalidad.gob.ec/arandanos-ecuatorianos-ya-conquistan-el-mercado-de-estados-unidos/>
- <https://concepto.de/creatividad-2/>
- https://www.dian.gov.co/normatividad/documents/concepto_general_unificado_0468_abandono_mercancias_junio_2020.pdf

Dedicatoria

Quiero expresar mi profunda gratitud y dedicar esta tesis a aquel que ha sido mi guía constante, mi fuerza y mi inspiración: Dios. Agradezco por la sabiduría e inteligencia que siempre me ha otorgado, guiándome en este viaje académico.

A mis amados padres, Franklin Cortez y Zoila Balderramo, les dedico estas páginas con todo mi corazón. Han sido los arquitectos fundamentales de la persona que soy hoy. Su apoyo incondicional, tanto económico como moral, ha sido la piedra angular que ha sostenido mi camino. Cada paso que he dado hacia mis anhelos y cada logro alcanzado lleva la marca indeleble de su aliento y motivación constante.

Este trabajo y todos mis logros son un tributo a su sacrificio, paciencia y amor inquebrantable. A ustedes, mis queridos padres, les debo más de lo que las palabras pueden expresar. Gracias por ser mi fuente inagotable de inspiración y por ser los héroes silenciosos detrás de mis éxitos.

Reconocimiento

Quiero expresar mi sincero agradecimiento al Econ. Carlos Luis Palacios Mg, mi dedicado tutor de tesis, cuya orientación, apoyo y compromiso fueron esenciales en todo el proceso de desarrollo de este trabajo. Agradezco su experiencia, sabiduría y paciencia, elementos clave que contribuyeron significativamente a la construcción y culminación exitosa de este proyecto.

Deseo reconocer y expresar mi gratitud a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en especial a la Facultad de Ciencias Económicas, por brindarme la oportunidad de estudiar Comercio Exterior. La calidad educativa y el entorno académico enriquecedor de la facultad han sido fundamentales para mi formación profesional.

Mi agradecimiento se extiende a todos los profesores y miembros del cuerpo académico de la Facultad de Ciencias Económicas, cuya dedicación y compromiso con la excelencia educativa han dejado una huella significativa en mi crecimiento académico y personal.

índice

Certificación del Tutor.....	III
Certificación del Plagio	IV
Declaración de autoría	V
Resumen	X
Summary.....	XI
1. Introducción.....	1
2. Antecedentes.....	2
3. Definición del problema.....	2
3.1. Delimitación	2
3.2. Planteamiento	2
3.3. Preguntas	3
4. Preguntas de Reflexión.....	3
4.1. ¿Cuáles son los procesos de exportación de camarón de la empresa PEZCRUP S.A? 3	
4.2. ¿Cuáles serían los aspectos positivos y negativos de la exportación de camarón de la empresa PEZCRUP S.A?	4
4.3. ¿Como se ha visto la producción de camarones y el consumo en los mercados extranjeros?.....	4
5. Justificación y propósito.....	4
6. Objetivos	5
6.1. Objetivo General.....	5
6.2. Objetivos específicos	5
7. Idea a defender.....	5
8. Unidades de análisis.....	5
9. Metodología.....	5
9.1. Método inductivo	5
9.2. Método histórico	6

9.3.	Método analítico	6
9.4.	Método bibliográfico.....	6
9.5.	Enfoque cualitativo	6
10.	Marco conceptual	6
10.1.	Distribución	6
10.2.	Logística	7
10.3.	Exportación.....	8
10.4.	Exportación de Camarón.....	8
10.5.	Empresa PEZCRUP S.A	9
11.	Resultados Obtenidos.....	9
12.	Análisis de Resultados	10
13.	Lecciones y Recomendaciones	11
13.1.	Lecciones.....	11
13.2.	Recomendaciones	11
14.	Fuentes de información.....	12
15.	Bibliografía	12

Resumen

El objetivo de este trabajo de titulación es analizar la gestión logística en la exportación de camarón de PEZCRUP S.A. La empresa se centra en comercializar camarón a nivel nacional e internacional, comprometiéndose con altos estándares de calidad y el uso constante de tecnologías innovadoras para destacar en el mercado. Ecuador, por su clima costero adecuado y calidad del agua, favorece el desarrollo óptimo del camarón, destacando su tamaño, color y sabor, lo que contribuye a la alta demanda local.

La evolución de la producción de camarón en Ecuador, desde su origen artesanal hasta la fase industrializada, donde PEZCRUP S.A., ubicada en Manabí, ha incursionado en la exportación tras años de dedicarse exclusivamente a la comercialización nacional. La delimitación del problema se enfoca en la gestión logística de distribución, especialmente en la exportación de camarón por parte de PEZCRUP S.A., cuestionando la viabilidad y los posibles obstáculos en el proceso.

Summary

The objective of this degree work is to analyze the logistics management in the export of shrimp from PEZCRUP S.A. The company focuses on marketing shrimp nationally and internationally, committing to high quality standards and the constant use of innovative technologies to stand out in the market. Ecuador, due to its adequate coastal climate and water quality, favors the optimal development of shrimp, highlighting its size, color and flavor, which contributes to the high local demand.

The evolution of shrimp production in Ecuador, from its artisanal origin to the industrialized phase, where PEZCRUP S.A., located in Manabí, has ventured into export after years of dedicating itself exclusively to national marketing. The delimitation of the problem focuses on distribution logistics management, especially on the export of shrimp by PEZCRUP S.A., questioning the viability and possible obstacles in the process.

1. Introducción

Este presente trabajo de investigación tiene como fin analizar las gestiones de distribución logística de exportación de camarón de la empresa PEZCRUP S.A ya que su misión es la venta de camarón a nivel nacional e internacional se centra en ofrecer productos y servicios de alta calidad para satisfacer a los clientes, haciendo uso continuo de tecnologías innovadoras para destacar en el competitivo mercado del camarón. Buscan establecerse como una empresa sólida y consolidada, reconocida por suministrar camarones de calidad en términos de tamaño, color y sabor agradable, contribuyendo así al crecimiento económico del país. Las ventajas que Ecuador tiene en la producción de camarón se deben a su clima favorable para la crianza de mariscos en zonas costeras, lo que propicia un óptimo desarrollo del camarón. Comparado con Colombia, Chile y Perú, Ecuador cuenta con una menor cantidad de acuerdos comerciales que podrían reducir o eliminar las barreras en el comercio. Esta situación afecta la capacidad y eficacia del sector, ya que los precios son menos competitivos al no poder acceder a los mismos beneficios que otros países mediante estos acuerdos.

Es importante destacar que al expandirse hacia el mercado internacional, una empresa aumenta su competitividad y tiene la oportunidad de obtener mayores ingresos económicos. Sin embargo, en el caso específico de la empacadora "PEZCRUP S.A." cumple un rol fundamental dentro del mercado nacional y local. Las exportaciones ofrecen diversos beneficios a un país, como la entrada de divisas, la generación de empleo, el reconocimiento internacional y el apoyo a las actividades comerciales. En Ecuador, las exportaciones se clasifican en petroleras y no petroleras. Aunque las exportaciones petroleras muestran un mayor volumen en términos de toneladas métricas, las exportaciones no petroleras son la principal fuente de ingresos en dólares para el país. Durante los años 2020 a 2022, las exportaciones petroleras han representado un volumen mayor en comparación con las toneladas métricas de las exportaciones no petroleras. Sin embargo, es crucial destacar que esta diferencia en volumen no indica necesariamente una correlación directa con la representatividad económica. La cadena de logística de exportación ha sido crucial para mejorar la integración y eficacia de las empresas ecuatorianas que exportan sus productos. Esta integración ha impulsado el crecimiento comercial en Ecuador y ha fomentado la competencia entre estas entidades para ingresar a nuevos mercados.

En este sentido, es esencial resaltar que la cadena logística se centra en coordinar y organizar todos los movimientos de los productos, el manejo del inventario y la disposición de almacenes, así como la gestión de centros de producción y distribución, además de asegurar una coordinación efectiva en el transporte tanto a nivel interno como externo.

2. Antecedentes

Ecuador es conocido por ser el principal productor de camarón del mundo, pasando a gigantes sectores, como China e India, el sector camaronero busca mantener su posición como el primer líder de producción en el mundo y uno de los mayores exportadores. Para mantener ese puesto, lo que se está haciendo es incrementar el capital de las empresas de exportación como lo es Pezcrup S.A (García, 2021)

La explotación del camarón tuvo su origen en los años 50, inicialmente de forma artesanal, proporcionando sustento a las comunidades en las costas ecuatorianas. Posteriormente, esta actividad evolucionó hacia un enfoque industrial con la introducción de 28 barcos arrastreros especializados en la captura de camarón en 1968. Esta flota creció a 297 embarcaciones para 1987. Sin embargo, en la actualidad, solo hay 40 barcos dedicados a la pesca del camarón, todos bajo la regulación del Instituto Nacional de Pesca.

Pezcrup S. A. se ubica en la provincia de Manabí, específicamente en el cantón de San Clemente. Destaca por su constante búsqueda de mejoras, clave para gestionar y fomentar el desarrollo continuo de la empresa. Aunque es una entidad familiar, incursiona recientemente en el ámbito de la exportación. Durante años, su enfoque estuvo en la comercialización local de camarón de mar, siempre manteniendo una conciencia sobre la responsabilidad ambiental inherente a todas las empresas, particularmente en esta industria.

3. Definición del problema

3.1. Delimitación

Tema macro: Gestión de la distribución logística

Delimitación: Zona país Ecuador

Problemática: Exportación de camarón de la empresa PEZCRUP S.A

3.2. Planteamiento

En 2017, Ecuador experimentó un notorio crecimiento al posicionar el camarón como el líder en exportaciones del país, superando al banano, tradicionalmente considerado el producto más exportado. Con el tiempo, el camarón ha experimentado un marcado desarrollo

local, lo que impulsó la decisión de implementar su cultivo para aumentar la producción. Inicialmente, en su incursión en el mercado internacional, el camarón se dirigía principalmente a Estados Unidos, pero con el tiempo su presencia se expandió a otros mercados, incluyendo Europa. Aunque actualmente Estados Unidos es el segundo mayor mercado para el camarón ecuatoriano, tras Vietnam. La empresa emplea directamente a 14 personas, ocho de las cuales se ocupan de la recolección del camarón en las casas de los pescadores. También cuenta con una secretaria encargada de las compras diarias, una contadora, un gerente y un presidente, quienes se dedican a supervisar, gestionar la logística y llevar a cabo la comercialización del producto. Por ende el problema se enfoca en la gestión logística de distribución, especialmente en la exportación de camarón por parte de PEZCRUP S.A., cuestionando la viabilidad y los posibles obstáculos en el proceso, tales como Baja capacidad de respuesta ante problemas de distribución inesperados, las fallas operacionales de transportistas, incertidumbre en la gestión y entrega de los despachos.

3.3.Preguntas

- ❖ ¿Cuál es la factibilidad del mercado en el funcionamiento de la empaedora Pezcrup S.A?
- ❖ ¿Cuáles son los posibles factores que pueden afectar al proceso de exportación del camarón de la empresa Pezcrup S.A?
- ❖ ¿Cuál es la infraestructura que tiene la empresa Pezcrup S.A para la implementación de producción del camarón?

4. Preguntas de Reflexión

4.1.¿Cuáles son los procesos de exportación de camarón de la empresa PEZCRUP S.A?

Los procesos de exportación pueden variar dependiendo del país, la industria y los productos específicos que se estén exportando. Sin embargo, existen etapas generales que suelen formar parte del proceso de exportación:

- Investigación de mercado y selección del producto.
- Preparación y adaptación del producto.
- Obtención de licencias y documentación.
- Negociación y acuerdos comerciales.
- Proceso de envío y transporte.

- Aduanas y trámites de exportación.
- Seguimiento y postventa.

4.2.¿Cuáles serían los aspectos positivos y negativos de la exportación de camarón de la empresa PEZCRUP S.A?

La exportación de camarón puede ser una importante fuente de ingresos para un país o una empresa, ya que puede generar divisas extranjeras significativas, esta actividad puede impulsar el crecimiento económico de las regiones donde se practica, generando empleo directo e indirecto y estimulando otras actividades económicas relacionadas y los aspectos negativos puede ser la cuicultura intensiva del camarón puede tener un impacto negativo en el medio ambiente, incluyendo la contaminación del agua y la degradación de los ecosistemas costeros, como también la producción intensiva de camarón puede aumentar el riesgo de enfermedades en las granjas acuícolas, lo que puede afectar la calidad del producto y generar preocupaciones sanitarias en los mercados receptores. (Román & Castillo, 2012)

4.3.¿Como se ha visto la producción de camarones y el consumo en los mercados extranjeros?

La producción de camarones ha experimentado un aumento significativo para satisfacer la creciente demanda global. El cambio en los patrones de consumo y las tendencias emergentes están modelando el mercado, impulsando una mayor preocupación por la sostenibilidad y la calidad del producto en los mercados extranjeros. Varios países, incluyendo Ecuador, India, Tailandia, Vietnam y China, han aumentado su producción de camarones para satisfacer la demanda global. Estos países han ampliado sus granjas acuícolas y mejorado las técnicas de cría para aumentar la producción. (Cardona, 2022)

5. Justificación y propósito

El desarrollo en la distribución logística de exportación del camarón con la empresa “Pezcrup S.A.” establece un plan de marketing digital que busca el impulso en las ventas y a la vez un posicionamiento más consolidado a través de promociones aplicando la competitividad con los principales competidores del mercado, ya que tiene una política de mejora continua para poder así gestionar y mantener el progreso y desarrollo continuo de la empresa, teniendo siempre en cuenta la responsabilidad que todas las compañías tienen con el medio ambiente especialmente en esta industria del camarón de mar ecuatoriano, hacia el mercado estadounidense. (Buele, 2020)

6. Objetivos

6.1.Objetivo General

- Analizar la gestión de distribución logística de exportación de camarón de la empresa PEZCRUP S.A.

6.2.Objetivos específicos

- Especificar los elementos que inciden en la posibilidad de los proveedores de una empacadora desde el punto de vista hipotético.
- Describir la factibilidad del mercado en la comercialización de camarones.
- Analizar el suministro de camarón de mar con la que tiene la empresa Pezcrup S.A.

7. Idea a defender

¿De qué manera ha contribuido la empresa Pezcrup S.A al sector del comercio ecuatoriano con relación a la distribución de exportación de camarón y cuál ha sido el impacto en el comercio extranjero?

8. Unidades de análisis

La factibilidad del mercado en la comercialización del camarón de la empresa “Pezcrup S.A.” es viable por su grado de aceptación en los proveedores locales y a la vez en el mercado a nivel mundial.

9. Metodología

Las metodologías que se estarán utilizando en este trabajo de titulación son el conjunto de técnicas o métodos que se emplearán para alcanzar objetivos referentes a la factibilidad del mercado y la comercialización del camarón de la empresa Pezcrup S.A , por ello, al término se le conoce como la metodología de investigación o, en su defecto, como la metodología de un proyecto que nos dirige a un enfoque cualitativo.

9.1.Método inductivo

El método inductivo es el que va desde lo más particular hacia lo más general. En este método se utiliza la observación, inscripción y análisis de la información, para así tener premisas generales las cuales puedan servir de sustento o de algún tipo de explicación. Es

decir, el método inductivo es el que funciona a partir de generalidades apoyadas de observaciones específicas y se empleara en este proyecto de titulación. (Mugira, 2023)

9.2.Método histórico

Me permitirá analizar la evolución y comportamiento del estudio de factibilidad en el mercado en función de la empacadora “Pezcrup S. A.” y a la vez tomando como referencia las actividades a nivel nacional específicamente la exportación del camarón partiendo desde la percepción de investigaciones recientes. (Garcia, 2021)

9.3.Método analítico

Será beneficioso examinar los resultados de la encuesta llevada a cabo y luego elaborar conclusiones basadas en el estudio de viabilidad sobre cómo operará la empacadora en el mercado. (Ortega, 2021)

9.4.Método bibliográfico

Las fuentes primarias son las que proporcionan información directa, también conocidas como datos de primera mano. Suelen contener investigaciones reales u originales y no han sido filtradas o interpretadas por terceros. Por lo general, estas fuentes incluyen artículos de revistas, tesis, libros, entrevistas, grabaciones o fotografías. Son fundamentales para respaldar el marco teórico del estudio de viabilidad. En este proyecto, se emplearán fuentes primarias a través de entrevistas a diversos proveedores y distribuidores de camarón. (Prado, 2021)

9.5.Enfoque cualitativo

El método cualitativo se basa en un enfoque inductivo que se desarrolla en un entorno natural. En este proceso de recopilación de datos, se establece una estrecha conexión con los participantes de la investigación, extrayendo sus experiencias e ideologías en lugar de depender de un instrumento de medición predefinido, sustentando evidencias que se orientan más hacia la descripción profunda del fenómeno con la finalidad de comprenderlo y explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos epistémicos, como la hermenéutica, la fenomenología y el método inductivo. (Flores, 2021)

10. Marco conceptual

10.1. Distribución

La distribución, en un contexto empresarial, se refiere al proceso de movimiento de bienes o servicios desde el productor o fabricante hasta el consumidor final. Implica todas las

actividades necesarias para hacer que un producto esté disponible para su compra y consumo en el lugar correcto y en el momento adecuado. Esto incluye actividades como almacenamiento, transporte, manejo de inventario, selección de canales de distribución, y estrategias de comercialización y ventas para asegurar que los productos lleguen a los clientes de manera efectiva y eficiente. La distribución también abarca la gestión de la red de distribución, la logística y los sistemas de entrega para optimizar la llegada de los productos al mercado objetivo.

La distribución busca conectar la producción con el consumo al facilitar la relación entre productores y consumidores. En términos técnicos, constituye un canal que dirige los productos desde su origen, los productores, hasta su destino final, que son los consumidores. Este movimiento de bienes y servicios se lleva a cabo mediante un conjunto de personas y entidades interdependientes conocidas como intermediarios.

Estos intermediarios suelen ser entidades independientes tanto de los productores como de los minoristas. No obstante, en ciertas ocasiones, los productores optan por distribuir sus productos directamente sin intermediarios, utilizando redes propias de sucursales. (Godás, 2006)

10.2. Logística

La logística se refiere al proceso de planificación, ejecución y control de la gestión de bienes, servicios e información, desde su punto de origen hasta su destino final, con el propósito de satisfacer los requerimientos del cliente de la manera más eficiente y rentable posible. En términos más simples, la logística implica la gestión y coordinación de todos los aspectos relacionados con el almacenamiento, transporte y distribución de productos, así como el flujo de información asociado. Esto incluye la planificación de rutas, el manejo de inventario, el embalaje, el transporte y cualquier otra actividad que permita la entrega oportuna y precisa de bienes y servicios. La logística busca optimizar estos procesos para garantizar una cadena de suministro eficiente y efectiva. La logística se encarga de la planificación, gestión y supervisión del almacenamiento y transporte de bienes dentro de una cadena de suministro. Su principal objetivo consiste en administrar todas las actividades asociadas al traslado de materias primas o productos de manera eficiente.

Cuando estas operaciones logísticas se dirigen hacia un almacén, se denomina canal de aprovisionamiento, como el caso en el que una tienda en línea adquiere productos para su

venta. Por otro lado, cuando los bienes salen del almacén, por ejemplo, hacia los hogares o clientes, se conoce como canal de distribución. (Ferrovial, 2020)

10.3. Exportación

Una exportación se refiere fundamentalmente a cualquier bien o servicio legal que el país productor o remitente (el exportador) envía como mercancía a un tercero (importador) para su adquisición o uso. La institución principal responsable de este procedimiento es la aduana, un organismo gubernamental encargado de supervisar el movimiento de mercancías. De esta forma, un producto debe salir de una aduana específica en un país determinado o bloque económico y debe ingresar a una similar en el país receptor. Es crucial destacar que estas transacciones entre distintos estados suelen ser desafiantes en términos legales y fiscales, dado que varían significativamente de un país a otro. La exportación se refiere al proceso mediante el cual bienes, productos o servicios legítimos son enviados desde un país de origen (el exportador) a otro país (el importador) con el propósito de su venta, distribución o utilización en ese mercado extranjero. Este intercambio comercial implica la salida legal de bienes o servicios de un país para su ingreso y consumo en otro país o territorio económico. (Oca, 2020)

10.4. Exportación de Camarón

La exportación de camarón se refiere al envío de este crustáceo desde un país productor a otros mercados internacionales para su venta y consumo. Los países como Ecuador son grandes exportadores de camarón, y este proceso implica el traslado de estos mariscos a distintos países, donde se comercializan en diversos formatos, como camarones frescos, congelados, en conserva o procesados, para satisfacer la demanda en los mercados internacionales. La exportación de camarón es una actividad económica clave para los países costeros, y su comercialización depende de las regulaciones, estándares de calidad y acuerdos comerciales establecidos entre los países exportadores e importadores. En 2022, el camarón se destacó como el principal producto no petrolero de exportación en Ecuador, registrando un crecimiento significativo en la producción, los volúmenes exportados y el valor de venta, de acuerdo con datos oficiales de los últimos cinco años. En 2018, las exportaciones anuales de camarón superaron los US\$ 3.100 millones, y para 2022, esta cifra se duplicó.

Además, la industria camaronera juega un papel crucial en la generación de empleo a nivel nacional. Según la Cámara Nacional de Acuicultura de Ecuador, las empresas

relacionadas con este sector aportan alrededor de 130.000 empleos directos y 140.000 indirectos. (Amerise, 2023)

10.5. Empresa PEZCRUP S.A

Peces y Crustaceos del Pacifico Pezcrup S.A. es una empresa en Ecuador, con sede principal en Bahía De Caraquez. Opera en Comerciantes al por Mayor de Pescado y Mariscos sector. La empresa fue fundada en 16 de mayo de 2019. Actualmente emplea a 16 (2021) personas. En sus últimos aspectos financieros destacados, Peces y Crustaceos del Pacifico Pezcrup S.A. reportó cae de ingresos netos of 94,15% en 2022. Su Activo Total registró crecimiento negativo of 9,82%. El margen neto de Peces y Crustaceos del Pacifico Pezcrup S.A. aumentó 4,14% en 2022. (EMIS, 2022)

11. Resultados Obtenidos

El estudio se enfoca en examinar la gestión de distribución logística para la exportación de camarón llevada a cabo por la empresa PEZCRUP S.A. El análisis se centra en los procesos, estrategias y eficacia en el manejo logístico de este crustáceo en su ruta hacia los mercados internacionales. La distribución de la exportación de camarón de Ecuador se refiere al proceso de transporte y entrega de este producto desde las instalaciones de producción o centros de acuicultura en Ecuador hacia diversos destinos internacionales. Implica la organización logística para enviar y distribuir los camarones frescos, congelados u otros formatos desde los puertos o plantas procesadoras en Ecuador hacia los mercados extranjeros, asegurando la entrega eficiente y oportuna de los productos a los importadores o consumidores finales en diferentes partes del mundo. Este proceso logístico abarca aspectos como transporte, almacenamiento, embalaje y documentación necesaria para la exportación del camarón ecuatoriano. La gestión logística es esencial para mantener un flujo constante de camarón desde los proveedores hasta la planta procesadora, implicando una coordinación eficiente en el transporte, manejo de inventario y almacenamiento para preservar la frescura del producto. Además, las empresas deben evaluar los riesgos asociados al abastecimiento, considerando posibles fluctuaciones en la oferta debido a problemas climáticos, enfermedades en las granjas acuícolas o cambios en las regulaciones gubernamentales que podrían impactar la importación o exportación de camarón. Por último, la innovación y la tecnología juegan un papel fundamental, ya que su implementación en la producción y transporte puede mejorar significativamente la eficiencia en la cadena de suministro. La utilización de sistemas de monitoreo, control de calidad y técnicas de procesamiento

avanzadas ayuda a optimizar la gestión del abastecimiento y mantener altos estándares en la industria camaronera. La exportación de productos ecuatorianos al mercado internacional se logra gracias al correcto desempeño de la cadena logística. Este sistema gestiona todo el proceso de exportación desde el inicio hasta el final, abarcando las actividades logísticas. Usualmente, la logística de exportación comienza con la adquisición o producción del producto, considerando el precio internacional marcado en la bolsa de valores, donde la empresa exportadora establece el precio y verifica la calidad requerida por los consumidores con los proveedores.

En cuanto a los objetivos de esta cadena logística de exportación, (Godás, 2006) subrayó que su propósito principal es satisfacer la demanda de los mercados globales sin presentar inconsistencias.

12. Análisis de Resultados

El acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea ofrece una amplia oportunidad, pero también plantea desafíos significativos para la industria camaronera del país. En un aspecto positivo, el acuerdo implica la eliminación de aranceles para la importación del camarón ecuatoriano, lo que contribuye a su competitividad frente al camarón asiático, conocido por ser de menor costo y calidad. Sin embargo, surge el desafío de captar una mayor cuota de mercado. Para aumentar las exportaciones, es esencial mejorar la cadena logística de exportación.

De hecho, los elementos que impactan en la viabilidad de un mercado se centran en la eficiencia de las operaciones internas de la empresa u organización, en las habilidades técnicas representadas por la experiencia y competencias de sus líderes dentro del contexto del mercado (oferta y demanda), y en aspectos económicos como los recursos financieros y la capacidad para adquirir nueva tecnología. La viabilidad del mercado en la comercialización de productos por parte de la empacadora "Pezcrup S.A." es factible, dada su aceptación en el mercado local del 80% y su presencia tanto a nivel nacional como internacional. Este éxito se atribuye a la estrategia de segmentación de mercado y al sólido posicionamiento de la marca. Entonces, con el propósito de mejorar el crecimiento de las ventas de la empresa empacadora "Pezcrup S.A.", se ha implementado un plan estratégico de marketing digital. Este plan tiene como objetivo potenciar las ventas y fortalecer la posición de la marca mediante promociones que buscan competir de manera efectiva con los principales competidores del mercado. (Steeven, Repositorio UNESUM , 2021)

13. Lecciones y Recomendaciones

13.1. Lecciones

- Las demandas del mercado llegan a evaluar la demanda actual y futura del producto que la empacadora ofrece. Esto incluye entender las tendencias del consumidor, las preferencias cambiantes y las proyecciones de crecimiento de la demanda, además la economía y las tendencias macroeconómicas, además investigar y comprender las regulaciones gubernamentales, políticas comerciales, aranceles, restricciones de importación/exportación y requisitos sanitarios para el producto específico que se empaca.
- La factibilidad del mercado en la comercialización de camarones puede evaluarse considerando varios aspectos clave, como las demandas y tendencias del mercado, el nivel de competencia en la industria del camarón. Comprender el número de productores, su calidad, precios y estrategias de marketing. Esto ayudará a identificar la posición de la empresa dentro del mercado, además los factores externos se pueden considerar factores económicos, políticos y sociales que podrían afectar la comercialización, como cambios en las tasas de cambio, aranceles, políticas comerciales internacionales y tendencias del mercado global.
- El abastecimiento de camarón en empresas ecuatorianas es un proceso crucial que involucra diversas etapas y consideraciones fundamentales. Ecuador cuenta con una industria camaronera consolidada, aprovechando la acuicultura para la producción interna de camarón. Las empresas suelen obtener su suministro de camarón a nivel local, estableciendo relaciones sólidas con granjas acuícolas mediante acuerdos a largo plazo para garantizar un suministro ininterrumpido. Además de la producción interna, algunas compañías diversifican su abastecimiento importando camarón de otros países para satisfacer la demanda o ampliar la variedad de sus productos. Priorizan proveedores certificados, centrándose en la calidad y sostenibilidad del camarón.

13.2. Recomendaciones

- Basándose en los resultados obtenidos en este estudio y en la acogida de los productos de la empacadora "Pezcrup S.A.", sería conveniente implementar estrategias renovadas que incluyan nuevos productos. Estas estrategias deben ser planificadas considerando las preferencias y gustos del mercado, permitiendo así

una ampliación de la gama de productos ofrecidos y contribuyendo a una mejor segmentación del mercado a nivel local, nacional e internacional.

- La cadena de suministro global en la industria del camarón involucra una estrategia clave para algunas empresas, que complementan su producción interna con importaciones desde otros países. Esta diversificación puede ser necesaria para satisfacer la demanda del mercado o para ofrecer una gama más amplia de productos a sus consumidores. En esta línea, las empresas priorizan proveedores que cumplan con rigurosos estándares de calidad y sostenibilidad, buscando camarón certificado y cultivado de manera responsable para asegurar la excelencia en sus productos.
- La gestión logística eficaz es esencial para mantener un flujo constante desde los proveedores hasta la planta procesadora, coordinando transporte, inventario y almacenamiento para preservar la frescura del camarón. Asimismo, se consideran riesgos potenciales como fluctuaciones en la oferta, problemas climáticos o cambios en regulaciones gubernamentales. La integración de tecnología y sistemas de monitoreo y control de calidad contribuyen a mejorar la eficiencia en la cadena de suministro. En resumen, el abastecimiento de camarón en empresas ecuatorianas implica la combinación de producción local, relaciones con proveedores, gestión logística efectiva y consideraciones externas para garantizar un suministro continuo y de alta calidad.

14. Fuentes de información

Las fuentes requeridas para este estudio de caso fueron las siguientes: Trabajos de titulación, libros y revistas científicas, paginas oficiales mediante estas se pudo obtener la información necesaria para concluir con la investigación.

15. Bibliografía

A21. (11 de mayo de 2021). Obtenido de

<https://a21.com.mx/aeropuertos/2021/05/11/competencia-aeroportuaria-dara-forma-al-sector-aci>

Adex. (27 de enero de 2023). Obtenido de <https://adex.edu.pe/nota/que-es-la-exportacion>.

Agrocalidad . (2022). Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/arandanos-ecuatorianos-ya-conquistan-el-mercado-de-estados-unidos/>

Amerise, a. (4 de enero de 2023). Obtenido de <https://es.mercopress.com/2023/01/04/el-camaron-es-ahora-el-segundo-producto-mas-exportado-de-ecuador#:~:text=el%20camar%C3%B3n%20se%20consolid%C3%B3%20en,de%20los%20%C3%BAltimos%20cinco%20a%C3%B1os.>

Buele, j. F. (2020). Repositorio de ka uees. Obtenido de <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/1784/1/paper%20titulacion%20josph%20fajardo.pdf>

Cardona, e. M. (2022). Obtenido de <file:///c:/users/lenovo/downloads/5900-30555-1-pb.pdf>

Cepal. (s.f.). Obtenido de políticas de promoción de exportaciones.

Concepto . (s.f.). Obtenido de <https://concepto.de/creatividad-2/>

Copci. (2015). Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2018/10/c%3%B3digo-org%3%A1nico-de-la-producci%C3%B3n-comercio-e-inversiones-copci.pdf>

Dian. (2020). Obtenido de https://www.dian.gov.co/normatividad/documents/concepto_general_unificado_0468_abandono_mercancias_junio_2020.pdf

Direccion de planificacion y gestion integral. (2020). Obtenido de <https://www.puertodemanta.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/informe-estad%3%adstico-puerto-de-manta-primer-semester-2020-01092020.pdf>

Ecuaf franquicias. (2022). Obtenido de http://www.ecuaf franquicias.com/franquicias_disponibles_4841.htm

Ekos. (29 de junio de 2018). Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/todo-lo-que-debes-saber-sobre-las-franquicias>

El comercio. (30 de octubre de 2019). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/mineria-ecuador-exportacion-oro-cobre.html>

Emis. (2022). Obtenido de https://www.emis.com/php/company-profile/ec/peces_y_crustaceos_del_pacifico_pezcrup_sa_es_9647880.html

Ferrovial. (2020). Obtenido de <https://www.ferrovial.com/es/recursos/logistica/>

Flores, f. S. (s.f.). Obtenido de

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2223-25162019000100008#:~:text=por%20enfoque%20cualitativo%20se%20entiende,mej%c3%ada%2c%20como%20se%20cit%c3%b3%20en

Godás, l. (noviembre de 2006). Offarm. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-la-distribucion-13095510>

Muguirra, a. (s.f.). Questionpro. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-entrevista/>

Oca, j. M. (marzo de 2020). Econo. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Ortega, c. (s.f.). Questionpro. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-analitico/>

Prado, r. L. (s.f.). Obtenido de

<https://www.oocities.org/zaguan2000/metodo.html#:~:text=en%20sentido%20m%c3%a1s%20espec%c3%adfico%2c%20el,informaci%c3%b3n%20pertinente%20para%20la%20investigaci%c3%b3n.>

Román, k., & castillo, h. (2012). Repositorio de salesiana . Obtenido de

<file:///c:/users/lenovo/downloads/5900-30555-1-pb.pdf>

Steeven, g. B. (2021). Obtenido de repositorio unesum :

<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3252/1/tesis%20factibilidad%20steeven%20garcia.pdf>

Steeven, g. B. (2021). Universidad estatal del sur de manabí. Obtenido de proyecto de titulación:

<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3252/1/tesis%20factibilidad%20steeven%20garcia.pdf>