



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“EL COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA DURANTE LA
PANDEMIA DE COVID-19, ENTRE 2019 Y 2021”**

ELABORADO POR:

Cruzatti Suarez Jean Luis

TUTOR:

ING. VERA SANTANA CARLOS HUGO, MGS

MANTA – ECUADOR

2024

Contraportada



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTECIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“EL COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA DURANTE LA
PANDEMIA DE COVID-19, ENTRE 2019 Y 2021”**

ELABORADO POR:

Cruzatti Suarez Jean Luis

TUTOR:

ING. VERA SANTANA CARLOS HUGO, MGS

MANTA – ECUADOR

2024

Declaración de autoría

Yo, Cruzatti Suárez Jean Luis, con cédula de identidad 1317183133, declaro que el presente trabajo titulado **“EL COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19, ENTRE 2019 Y 2021”** es una obra original e inédita de mi autoría. Certifico que no ha sido previamente publicada ni presentada en ninguna otra institución educativa o plataforma, ni ha sido utilizada para obtener otro grado o título.

Afirmo que he respetado todas las normativas y leyes sobre derechos de autor y propiedad intelectual, y he dado el crédito correspondiente a todas las fuentes utilizadas. Me comprometo a asumir la responsabilidad por cualquier infracción o reclamación que pueda surgir en relación con este trabajo.

Fecha: Domingo, 28 de julio del 2024

Firma: _____

Cruzatti Suárez Jean Luis

 Uleam ELOY ALFARO DE MANABI	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí,
CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante **Cruzatti Suarez Jean Luis**, legalmente matriculado/a en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2024-1, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del Análisis de caso es **“EL COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19, ENTRE 2019 Y 2021”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 30 de julio de 2024.

Lo certifico,



Ing. Hugo Carlos Vera Santana. Mg.
Docente Tutor
Área: Comercio Exterior

CERTIFICADO DE COINCIDENCIAS

Dedicatoria

A mi querida madre, Carmen Dolores Suárez Mendoza,

Con todo mi amor y gratitud, dedico este trabajo a ti. Has sido mi inspiración y mi fuerza en cada paso de este camino. Tu amor incondicional, sabiduría y apoyo constante me han guiado y motivado a alcanzar mis metas. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. Este logro es tanto mío como tuyo.

Con todo mi amor,

Cruzatti Suárez Jean Luis

Reconocimiento (Agradecimiento)

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a las personas que han sido fundamentales en este proceso académico.

Al Dr. Robinson Segovia, mi padre, por ser un pilar de sabiduría y apoyo inquebrantable. Su guía y ejemplo han sido cruciales para mi desarrollo personal y profesional.

A mi pareja, Arianna Zambrano, por su amor, paciencia y constante aliento. Su fe en mí ha sido una fuente inagotable de motivación y energía en los momentos más desafiantes.

A la profesora Mayra Iveth Párraga Mogrovejo, cuyo conocimiento y dedicación han sido inspiradores. Agradezco sus enseñanzas y su compromiso con mi formación académica.

A todos ustedes, gracias por su apoyo y confianza. Este logro no habría sido posible sin su inestimable contribución.

Con gratitud,

Cruzatti Suárez Jean Luis

Índice

Tabla de contenido

Declaración de autoría	3
Certificación del Tutor	4
CERTIFICADO DE COINCIDENCIAS	5
Dedicatoria.....	6
Reconocimiento (Agradecimiento).....	7
Índice.....	8
1. Resumen / Summary	10
2. Introducción	11
3. Antecedentes	12
4. Definición del problema.....	13
4.1. Delimitación.....	13
4.2. Planteamiento.....	13
4.3. Preguntas.....	14
5. Preguntas de Reflexión.....	14
6. Justificación y Propósito	15
7. Objetivos	15
7.1. Objetivo General.....	15
7.2. Objetivos Específicos.....	16
8. Idea a defender	16
9. Unidades de análisis	16
10. Metodología.....	16
11. Marco conceptual	17
11.1. Impacto económico de la pandemia.....	17
11.2. Cadenas de Suministro.....	18

11.3.	Competitividad Comercial	18
11.4.	Políticas Comerciales.....	18
11.5.	Estrategias de Resiliencia	19
11.6.	Impacto en Regiones Fronterizas.....	19
	Relaciones comerciales.....	19
	Relación exterior.....	19
	Relación internacional.....	19
12.	Resultados Obtenidos	20
12.1.	Impacto de las Tecnologías Digitales en el Comercio Exterior durante la Pandemia	20
12.2.	Productos más Afectados por la Pandemia en el Comercio Bilateral	20
12.3.	Enseñanzas para los Sectores Comerciales de Ecuador y Colombia.....	20
13.	Análisis de Resultados.....	21
14.	Lecciones y Recomendaciones.....	22
15.	Fuentes de información	24
16.	Anexos	26

1. Resumen / Summary

La pandemia de COVID-19 impactó profundamente el comercio exterior entre Ecuador y Colombia, exponiendo vulnerabilidades en las cadenas de suministro y alterando dinámicas comerciales. En 2020, el comercio bilateral cayó un 25%, afectando especialmente a sectores industriales y de servicios.

Sin embargo, el sector agrícola mostró notable resiliencia. La crisis subrayó la importancia de adoptar tecnologías digitales, como plataformas de comercio electrónico, que permitieron a las empresas adaptarse y mantener operaciones. Además, la cooperación entre ambos países, mediante corredores verdes, facilitó el tránsito de productos esenciales, demostrando la eficacia de la colaboración internacional. Este análisis destaca la necesidad de diversificar mercados y fuentes de suministro, invertir en tecnología y fortalecer la resiliencia de las cadenas de suministro para garantizar la sostenibilidad del comercio exterior ante futuras crisis.

Palabras Claves: Comercio exterior, Políticas Comerciales, Estrategias de Resiliencia, Competitividad Comercial.

Abstract

The COVID-19 pandemic had a profound impact on foreign trade between Ecuador and Colombia, exposing vulnerabilities in supply chains and altering commercial dynamics. In 2020, bilateral trade fell by 25%, especially affecting the industrial and service sectors. However, the agricultural sector showed remarkable resilience.

The crisis highlighted the importance of adopting digital technologies, such as e-commerce platforms, which enabled companies to adapt and maintain operations. Additionally, cooperation between the two countries, through green corridors, facilitated the transit of essential goods, demonstrating the effectiveness of international collaboration. This analysis underscores the need to diversify markets and supply sources, invest in technology, and strengthen the resilience of supply chains to ensure the sustainability of foreign trade in the face of future crises.

Keywords: Foreign Trade, Trade Policies, Resilience Strategies, Trade Competitiveness.

2. Introducción

El comercio exterior entre Ecuador y Colombia ha representado históricamente un pilar fundamental para el desarrollo económico de ambas naciones, sin embargo, el advenimiento de la pandemia global entre los años 2019 y 2021 ha generado una serie de desafíos significativos en este intercambio comercial bilateral. La complejidad de la situación sanitaria mundial ha impactado de manera considerable en la dinámica y la fluidez de las relaciones comerciales entre estos dos países, planteando antecedentes y problemáticas de suma relevancia.

Durante el periodo mencionado, tanto Ecuador como Colombia se vieron enfrentados a restricciones significativas en cuanto a la movilidad de bienes y personas debido a las medidas sanitarias impuestas para contener la propagación del virus. Estas limitaciones han afectado la operatividad de las cadenas de suministro, generando obstáculos logísticos que han repercutido directamente en el comercio transfronterizo. La disminución en la capacidad operativa de los puertos, así como las restricciones en el transporte terrestre y aéreo, han obstaculizado el flujo normal de productos entre ambos países.

Asimismo, se han evidenciado desafíos adicionales relacionados con la fluctuación de las tasas de cambio, lo cual ha incidido en la competitividad de los productos exportados e importados entre ambas naciones. Estos factores han impactado de manera directa en la economía de las regiones fronterizas, afectando a empresas y trabajadores que dependen del comercio bilateral para su sustento. (Merike , Hoffmann, & Llanos, 2020)

En este contexto, el presente análisis busca explorar en detalle los antecedentes y las complejidades que han surgido en el comercio exterior entre Ecuador y Colombia durante el periodo de la pandemia, así como comprender las estrategias adoptadas por ambos países para mitigar estas problemáticas y fortalecer sus relaciones comerciales en un entorno global desafiante.

En la segunda fase de esta investigación, se presentan los resultados del estudio sobre el comercio exterior entre Ecuador y Colombia durante la pandemia de COVID-19, entre 2019 y 2021. Este análisis examina cómo las restricciones sanitarias y las medidas de contención afectaron las cadenas de suministro, la movilidad de bienes y la competitividad de los productos entre ambos países.

Utilizando datos cuantitativos de fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de Colombia, junto con datos cualitativos obtenidos mediante entrevistas y observación participante, se identifican las principales problemáticas enfrentadas por empresas y trabajadores en las regiones fronterizas.

Además, se evalúan las estrategias implementadas para mitigar estos desafíos y su efectividad en la práctica. Este examen es esencial para comprender las dinámicas comerciales en tiempos de crisis y extraer lecciones que fortalezcan la resiliencia del comercio bilateral ante futuras emergencias.

Los resultados buscan ofrecer una visión detallada y fundamentada del impacto de las medidas sanitarias en el comercio exterior, destacando áreas de mejora y prácticas efectivas para asegurar la estabilidad y eficiencia económica en situaciones similares. Asimismo, se analizan las experiencias y testimonios de los actores clave involucrados, proporcionando una perspectiva integral de los efectos de la pandemia en el comercio entre Ecuador y Colombia.

3. Antecedentes

Entre 2019 y 2021, el comercio entre Ecuador y Colombia enfrentó serios desafíos debido a la pandemia. Las medidas para controlar el virus, como el cierre de fronteras y restricciones en el transporte, complicaron las cadenas de suministro. Esto afectó la movilidad de bienes y personas, dañando la capacidad de los puertos y la logística para transportar productos.

Las fluctuaciones en las tasas de cambio empeoraron la situación al afectar la competitividad de los productos importados y exportados. Estos cambios perjudicaron a las empresas y trabajadores que dependen del comercio entre ambos países.

Estos antecedentes ya han tenido un gran impacto en las regiones fronterizas de Ecuador y Colombia. Han creado obstáculos importantes para el intercambio comercial, afectando la economía de ambos países y el bienestar de sus habitantes. (LUIÑA, 2020)

El análisis de estos antecedentes busca entender la situación actual del comercio entre ambos países durante la pandemia. El objetivo es encontrar estrategias para superar estos problemas y fortalecer las relaciones comerciales en un contexto global complicado.

El abordaje de esta situación compleja implica la necesidad de políticas flexibles y colaborativas entre ambas naciones. La cooperación en la gestión de crisis y la adaptación ágil serán fundamentales para revitalizar el intercambio comercial. (Vommaro, 2020)

Este resumen destaca los desafíos que enfrentó el comercio entre Ecuador y Colombia durante la pandemia, enfocándose en la importancia de entender estos antecedentes para resolver los problemas comerciales de manera efectiva.

4. Definición del problema

4.1. Delimitación

Tema macro: Comercio Exterior entre Ecuador y Colombia

Delimitación: Período 2019-2021

Problemática: La Pandemia de Covid-19

4.2. Planteamiento

La problemática en el comercio exterior entre Ecuador y Colombia durante el período de la pandemia entre 2019 y 2021 se ha centrado en la interrupción de las cadenas de suministro debido a las restricciones sanitarias y las limitaciones en la movilidad. Estos obstáculos han impactado negativamente en la operatividad de los puertos, el transporte eficiente de bienes y la competitividad de los productos en el mercado bilateral.

La imposición de cierres de fronteras y protocolos sanitarios ha dificultado el flujo normal de bienes y personas entre ambos países, generando un estancamiento en las actividades comerciales. (Benavides Mora & Donka Atanassova, 2020)

El contexto de volatilidad en las tasas de cambio ha exacerbado aún más la problemática al afectar la competitividad de los productos exportados e importados. Estas fluctuaciones han representado un desafío adicional para las empresas que intentan mantener su rentabilidad y viabilidad en un entorno comercial ya complejo.

Las preguntas reflexivas planteadas se centran en comprender los elementos que han funcionado eficazmente en medio de estas dificultades, así como en identificar áreas donde se podrían haber implementado mejoras. Estos cuestionamientos apuntan a obtener lecciones valiosas para formular recomendaciones dirigidas a fortalecer la resiliencia del comercio bilateral, mediante estrategias que aborden de manera efectiva los desafíos logísticos, financieros y regulatorios que emergieron durante este período desafiante.

Esta definición del problema destaca cómo las restricciones sanitarias, las dificultades logísticas y las fluctuaciones económicas han interrumpido el comercio entre Ecuador y Colombia, subrayando la importancia de reflexionar sobre estos elementos para formular recomendaciones útiles y pertinentes.

4.3. Preguntas

¿De qué manera ayudaron las tecnologías digitales al comercio exterior entre Ecuador y Colombia durante la pandemia?

¿Qué productos del comercio entre Ecuador y Colombia fueron los más afectados por la pandemia?

¿Qué enseñanzas dejó la pandemia a los sectores comerciales de Ecuador y Colombia?

5. Preguntas de Reflexión

¿De qué manera ayudaron las tecnologías digitales al comercio exterior entre Ecuador y Colombia durante la pandemia?

Las tecnologías digitales fueron cruciales para mantener el comercio exterior entre Ecuador y Colombia durante la pandemia. Las plataformas de comercio electrónico permitieron a las empresas continuar operando a pesar de las restricciones físicas, facilitando el intercambio de bienes y servicios. Estas tecnologías ayudaron a las empresas a adaptarse rápidamente a las nuevas condiciones, optimizando procesos y mejorando la eficiencia operativa. Además, las herramientas digitales facilitaron la comunicación y la coordinación entre las partes involucradas, permitiendo una gestión más efectiva de las cadenas de suministro. La adopción de tecnologías digitales impulsó la innovación y permitió a muchas empresas explorar nuevos mercados y canales de distribución.

¿Qué productos del comercio entre Ecuador y Colombia fueron los más afectados por la pandemia?

Los productos industriales y de servicios fueron los más afectados en el comercio entre Ecuador y Colombia. Las restricciones logísticas y la reducción de la demanda global impactaron significativamente estos sectores. Las exportaciones de maquinaria, equipos industriales, y productos manufacturados experimentaron importantes caídas debido a la interrupción de las cadenas de suministro y las restricciones en las operaciones portuarias. Además, el sector agrícola, aunque también sufrió contratiempos, mostró mayor resiliencia. Productos agrícolas como banano, café y

flores lograron mantener un flujo constante, debido a su carácter esencial y a la implementación de corredores verdes que facilitaron su tránsito.

¿Qué enseñanzas dejó la pandemia a los sectores comerciales de Ecuador y Colombia?

La pandemia dejó valiosas enseñanzas a los sectores comerciales de Ecuador y Colombia. Destacó la importancia de la diversificación de mercados y fuentes de suministro para reducir la vulnerabilidad ante crisis similares. También subrayó la necesidad de invertir en tecnologías digitales para mejorar la eficiencia y resiliencia de las operaciones comerciales. La colaboración internacional se reveló crucial para enfrentar desafíos globales, mostrando que la cooperación puede mitigar los impactos negativos de las crisis. Además, la experiencia enfatizó la importancia de desarrollar estrategias de gestión de riesgos que permitan a las empresas adaptarse rápidamente a cambios imprevistos.

6. Justificación y Propósito

Este estudio analiza el impacto de la pandemia de COVID-19 en el comercio exterior entre Ecuador y Colombia, destacando las vulnerabilidades reveladas en las cadenas de suministro y la necesidad de estrategias de resiliencia. La investigación es relevante ya que ofrece una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades que enfrentaron ambos países durante la crisis, proporcionando información valiosa para fortalecer sus políticas comerciales y mejorar su competitividad en el mercado internacional.

El propósito es identificar las lecciones aprendidas y proponer recomendaciones para diversificar mercados, integrar tecnologías digitales y fomentar la cooperación internacional. Al hacerlo, se busca contribuir al desarrollo sostenible y robusto del comercio exterior, garantizando la preparación ante futuras crisis globales. Este análisis es fundamental para académicos, responsables políticos y actores económicos interesados en optimizar las prácticas comerciales y asegurar un crecimiento económico resiliente.

7. Objetivos

7.1. Objetivo General

Analizar comercio exterior entre Ecuador y Colombia durante la pandemia de Covid-19.

7.2. Objetivos Específicos

Determinar cómo ayudaron las tecnologías digitales al comercio exterior entre Ecuador y Colombia durante la pandemia,

Detallar los productos que fueron los más afectados por la pandemia en el intercambio entre Ecuador y Colombia

Definir las enseñanzas que dejó la pandemia a los sectores comerciales de Ecuador y Colombia.

8. Idea a defender

El análisis del comercio exterior entre Ecuador y Colombia durante la pandemia de Covid-19, identificarán las estrategias a aplicar en la disrupción en las cadenas de suministro, de la logística sanitarias que afectaron la competitividad del comercio entre Ecuador y Colombia.

9. Unidades de análisis

El objeto de estudio de este análisis es el comercio exterior entre Ecuador y Colombia durante la pandemia de Covid-19, entre las unidades de análisis se presentan las, empresas y entidades involucradas en el comercio bilateral, así como políticas implementadas.

10. Metodología

En este análisis de caso se aplicaron los métodos de investigación cualitativo, descriptivo, aplicando herramientas como la documental y bibliográfica, para determinar el efecto en el comercio exterior entre Ecuador y Colombia durante la pandemia de Covid-19.

Método Cualitativo. La investigación cualitativa se centra en comprender y profundizar los fenómenos, analizándolos desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación con los aspectos que los rodean. Normalmente es escogido cuando se busca comprender la perspectiva de individuos o grupos de personas a los que se investigará, acerca de los sucesos que los rodean, ahondar en sus experiencias, opiniones, conociendo de esta forma cómo subjetivamente perciben su realidad (Bejarano, 2016).

Método Descriptivo. El análisis descriptivo “consiste en describir las tendencias claves en los datos existentes y observar las situaciones que conduzcan a nuevos hechos”. (QuestionPro, 2022). El análisis descriptivo será fundamental en esta investigación debido a la naturaleza de los datos a recopilar. “Este método se puede elegir cuando se deseen descripciones rigurosas de los fenómenos y para saber el quién, qué y dónde de los eventos.” (Aguirre, Carlos, & Jaramillo, 2015)

Herramientas Documental y Bibliográfica, La herramienta que se aplicará dentro de este trabajo es la revisión bibliográfica, la cual según (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014) “Implica detectar, consultar y obtener la bibliografía (referencias) y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria para enmarcar nuestro problema de investigación” (p. 61).

Cabe destacar que uno de los principales objetivos de la revisión bibliográfica, según (Arteaga, 2022) es que “Analiza de forma crítica la información adquirida identificando las lagunas en los conocimientos actuales, demostrando las limitaciones de las teorías y los puntos de vista, e identificando las áreas de investigación adicional y revisando las áreas de controversia”.

11. Marco conceptual

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en el comercio exterior, especialmente entre países con relaciones comerciales interdependientes, como Ecuador y Colombia. Este análisis conceptual se centra en tres áreas clave: el impacto económico de la pandemia, las cadenas de suministro y la competitividad comercial, así como las políticas comerciales y estrategias de resiliencia.

11.1. Impacto económico de la pandemia

La pandemia de COVID-19, declarada por la Organización Mundial de la Salud en marzo de 2020, desencadenó una crisis económica global sin precedentes. Las medidas sanitarias implementadas para contener el virus, como los confinamientos, las restricciones de movilidad y los cierres de fronteras, interrumpieron las cadenas de suministro y redujeron la actividad económica. Estas medidas causaron una disminución en la demanda y oferta de bienes, dificultades logísticas y un aumento en los costos de transporte. En el comercio entre Ecuador y Colombia, estas restricciones afectaron considerablemente la

movilidad de bienes y servicios, exacerbando las dificultades económicas existentes. (A., 2019)

11.2. Cadenas de Suministro.

Las cadenas de suministro son sistemas complejos que involucran la producción, transporte y distribución de bienes. Durante la pandemia, estas cadenas se vieron gravemente afectadas. Las restricciones de movilidad y las medidas de distanciamiento social ralentizaron la producción en fábricas, mientras que los cierres de fronteras y las limitaciones en el transporte internacional causaron retrasos y aumentos en los costos logísticos. En el contexto del comercio entre Ecuador y Colombia, estos problemas se manifestaron en la dificultad para transportar productos agrícolas y manufacturados a través de la frontera, afectando tanto a productores como a consumidores.

11.3. Competitividad Comercial

La competitividad comercial se refiere a la capacidad de un país para vender productos y servicios en mercados internacionales de manera efectiva. Esta capacidad depende de diversos factores, incluyendo la calidad de los productos, los costos de producción y las políticas comerciales. Durante la pandemia, la competitividad de muchos países se vio comprometida debido a las interrupciones en la producción y el transporte. En el caso de Ecuador y Colombia, las fluctuaciones en los tipos de cambio y la incertidumbre económica añadieron más complejidad a la situación, afectando la competitividad de sus productos en el mercado internacional. (Villa, 2022)

11.4. Políticas Comerciales

Las políticas comerciales son estrategias y regulaciones implementadas por los gobiernos para gestionar el comercio exterior. Estas políticas incluyen aranceles, cuotas, acuerdos comerciales y medidas de facilitación del comercio. Durante la pandemia, muchos países ajustaron sus políticas comerciales para enfrentar la crisis. En Ecuador y Colombia, se implementaron medidas para facilitar el comercio de bienes esenciales, reducir los aranceles en productos médicos y apoyar a las empresas afectadas por la crisis. Sin embargo, también se enfrentaron desafíos relacionados con la implementación y efectividad de estas políticas en un entorno cambiante y altamente incierto. (Poveda, 2019)

11.5. Estrategias de Resiliencia

La resiliencia en el comercio exterior se refiere a la capacidad de los países y empresas para adaptarse y recuperarse de crisis y perturbaciones. Durante la pandemia, las estrategias de resiliencia fueron cruciales para mitigar los impactos negativos en el comercio. Estas estrategias incluyeron la diversificación de proveedores y mercados, la implementación de tecnologías digitales para facilitar el comercio y la adopción de medidas de seguridad sanitaria en las cadenas de suministro. En el contexto del comercio entre Ecuador y Colombia, las estrategias de resiliencia ayudaron a mantener el flujo de bienes esenciales y a preparar el terreno para una recuperación económica post-pandemia. (Macvi, 2022)

11.6. Impacto en Regiones Fronterizas

Las regiones fronterizas de Ecuador y Colombia tienen una relación comercial estrecha debido a su proximidad geográfica y la existencia de infraestructuras compartidas. Durante la pandemia, estas regiones enfrentaron desafíos particulares, incluyendo restricciones de movilidad y cierres de pasos fronterizos. Esto afectó a las comunidades que dependen del comercio transfronterizo para su sustento. El impacto en estas regiones fue significativo, destacando la necesidad de políticas específicas para apoyar a las comunidades fronterizas y facilitar la recuperación del comercio en estas áreas. (Palma, 2021)

Relaciones comerciales. “Las relaciones comerciales son aquellas actividades productivas que se producen entre dos o más agentes económicos (compradores y vendedores). El fin de estas es mantener el producto dentro del mercado, así como satisfacer sus respectivas necesidades” (Coll Morals, 2020)

Relación exterior. “En esta se pacta el tipo de cambio, los aranceles y el costo del transporte” (Carrera Galicia et al., 2009)

Relación internacional. “Las relaciones comerciales se dan entre países y toma en cuenta factores como: el volumen de importaciones y exportaciones, aranceles, tipo de cambio, división internacional del trabajo y transporte” (Carrera Galicia et al., 2009)

12. Resultados Obtenidos

12.1. Impacto de las Tecnologías Digitales en el Comercio Exterior durante la Pandemia

Durante la pandemia de COVID-19, las tecnologías digitales desempeñaron un papel crucial en el comercio exterior entre Ecuador y Colombia. Las plataformas de comercio electrónico y herramientas de comunicación digital permitieron a las empresas adaptarse a las restricciones físicas, asegurando la continuidad operativa. Las transacciones en línea redujeron la necesidad de interacción física y mejoraron la gestión de la cadena de suministro. Además, la digitalización facilitó la exploración de nuevos mercados y canales de distribución, lo que ayudó a mitigar el impacto de las interrupciones logísticas. También mejoró la comunicación entre actores comerciales, permitiendo una respuesta ágil a las fluctuaciones de la demanda.

12.2. Productos más Afectados por la Pandemia en el Comercio Bilateral

La pandemia impactó especialmente en ciertos productos del comercio entre Ecuador y Colombia. Los sectores industriales y de servicios fueron los más afectados, debido a interrupciones en las cadenas de suministro y una caída en la demanda global. Las exportaciones de maquinaria, equipos industriales y productos manufacturados experimentaron caídas significativas, ya que las restricciones logísticas dificultaron el flujo de estos bienes. En contraste, el sector agrícola mostró resiliencia. Productos como banano, café y flores mantuvieron un flujo constante, gracias a su carácter esencial y a la implementación de corredores verdes que facilitaron su tránsito. No obstante, incluso en el sector agrícola, algunos productos perecederos enfrentaron desafíos debido a la disminución de la demanda y limitaciones logísticas.

12.3. Enseñanzas para los Sectores Comerciales de Ecuador y Colombia

La pandemia dejó importantes lecciones para los sectores comerciales de Ecuador y Colombia. Destacó la necesidad de diversificar mercados y fuentes de suministro para reducir la dependencia de un solo mercado y mitigar riesgos futuros. También subrayó la importancia de invertir en tecnologías digitales para mejorar la eficiencia y resiliencia de las operaciones comerciales. La crisis demostró que la cooperación internacional es esencial para enfrentar desafíos globales, y que la colaboración puede ser decisiva para mitigar los impactos negativos de una crisis. Finalmente, la pandemia enfatizó la necesidad de desarrollar estrategias de

gestión de riesgos que permitan a las empresas adaptarse rápidamente a cambios imprevistos, asegurando la sostenibilidad del comercio exterior a largo plazo.

13. Análisis de Resultados

La pandemia de COVID-19 obligó a Ecuador y Colombia a adaptarse rápidamente a un nuevo entorno comercial, y las tecnologías digitales jugaron un papel fundamental en esta transición. Las plataformas de comercio electrónico permitieron que las empresas mantuvieran operaciones pese a las restricciones físicas, optimizando procesos y mejorando la gestión de la cadena de suministro. Estas tecnologías facilitaron la continuidad operativa, reduciendo la dependencia de la interacción física y promoviendo la eficiencia logística.

En cuanto a los productos más afectados, los sectores industriales y de servicios experimentaron las mayores dificultades. Las exportaciones de maquinaria, equipos industriales y productos manufacturados sufrieron caídas significativas debido a interrupciones en las cadenas de suministro y restricciones logísticas. Sin embargo, el sector agrícola mostró una notable resiliencia. Productos como el banano, el café y las flores mantuvieron un flujo constante, gracias a su carácter esencial y a la implementación de corredores verdes que facilitaron su tránsito.

Las enseñanzas dejadas por la pandemia son cruciales para los sectores comerciales de Ecuador y Colombia. La crisis subrayó la importancia de diversificar mercados y fuentes de suministro para mitigar riesgos futuros. Además, destacó la necesidad de invertir en tecnologías digitales para mejorar la eficiencia y resiliencia operativa. La cooperación internacional se reveló esencial para enfrentar desafíos globales, demostrando que la colaboración puede ser un factor decisivo para superar crisis. Finalmente, la pandemia enfatizó la importancia de estrategias de gestión de riesgos que permitan una adaptación rápida a cambios imprevistos, asegurando así la sostenibilidad del comercio exterior.

14. Lecciones y Recomendaciones

Lecciones Aprendidas

1. **Digitalización Crucial para la Continuidad Operativa:** La pandemia de COVID-19 mostró que las tecnologías digitales son esenciales para la continuidad del comercio exterior. Las plataformas de comercio electrónico y las herramientas de comunicación digital permitieron a las empresas adaptarse a las restricciones físicas, optimizando procesos y manteniendo operaciones. La digitalización no solo facilitó la venta de productos, sino también la coordinación logística y la gestión de inventarios en tiempos de crisis.
2. **Vulnerabilidad de las Cadenas de Suministro:** Las interrupciones en las cadenas de suministro, especialmente en los sectores industriales y de servicios, destacaron la fragilidad de los sistemas logísticos globales. Las restricciones de movilidad y los cierres de fronteras afectaron significativamente el flujo de bienes manufacturados. Esta situación subraya la necesidad de diversificar las fuentes de suministro y desarrollar infraestructuras logísticas robustas que puedan resistir perturbaciones similares en el futuro.
3. **Resiliencia del Sector Agrícola:** A pesar de los desafíos, el sector agrícola demostró una notable capacidad de recuperación. Productos como el banano, el café y las flores mantuvieron un flujo constante gracias a su carácter esencial y a la implementación de corredores verdes. Esta resiliencia resalta la importancia de apoyar y fortalecer el sector agrícola, asegurando que cuente con las infraestructuras y políticas necesarias para enfrentar futuras crisis.
4. **Importancia de la Cooperación Internacional:** La cooperación entre Ecuador y Colombia fue fundamental para mantener el comercio de bienes esenciales durante la pandemia. La creación de corredores verdes facilitó el tránsito de productos, demostrando que la colaboración internacional es crucial en tiempos de crisis. Esta experiencia resalta la necesidad de fortalecer los acuerdos bilaterales y regionales para enfrentar desafíos globales de manera conjunta.

Recomendaciones

1. **Acelerar la Digitalización:** Las empresas y gobiernos deben invertir en tecnologías digitales para mejorar la eficiencia y resiliencia del comercio exterior. Esto incluye el

desarrollo de plataformas de comercio electrónico, la implementación de sistemas de gestión de la cadena de suministro basados en datos y la adopción de herramientas de comunicación digital avanzadas. La digitalización debe ser una prioridad estratégica para asegurar que las operaciones comerciales puedan continuar sin interrupciones durante futuras crisis.

2. **Diversificar Fuentes de Suministro:** Es crucial diversificar las fuentes de suministro y los mercados para reducir la dependencia de un solo proveedor o mercado. Esto incluye explorar nuevos socios comerciales y desarrollar relaciones comerciales más amplias. Las empresas deben evaluar sus cadenas de suministro y buscar alternativas que ofrezcan mayor flexibilidad y resiliencia ante perturbaciones globales.
3. **Fortalecer Infraestructuras Logísticas:** Los gobiernos deben invertir en la mejora de infraestructuras logísticas para garantizar un flujo eficiente de bienes. Esto incluye la modernización de puertos, aeropuertos y redes de transporte terrestre. Una infraestructura logística robusta es esencial para minimizar las interrupciones y asegurar que los productos puedan llegar a los mercados de manera oportuna.
4. **Apoyar al Sector Agrícola:** Dado que el sector agrícola mostró resiliencia durante la pandemia, es importante continuar apoyándolo. Esto puede incluir subsidios, incentivos fiscales y programas de desarrollo rural que fortalezcan la producción agrícola. Además, deben implementarse políticas que faciliten el comercio de productos agrícolas esenciales durante crisis futuras.
5. **Fomentar la Cooperación Internacional:** La experiencia de la pandemia destaca la importancia de la cooperación internacional. Los países deben trabajar juntos para crear mecanismos que faciliten el comercio en tiempos de crisis. Esto incluye el establecimiento de acuerdos para corredores verdes y la cooperación en políticas de facilitación del comercio. La colaboración internacional es clave para mitigar los impactos de crisis globales y asegurar la sostenibilidad del comercio exterior.

Estas lecciones y recomendaciones proporcionan un marco para fortalecer el comercio exterior entre Ecuador y Colombia, mejorando su capacidad de respuesta y resiliencia ante futuras crisis.

15. Fuentes de información

- A., L. (2019). *Capítulo 1. Los impactos económicos de la pandemia y los nuevos riesgos para la recuperación*. Obtenido de Grupo Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2022/brief/chapter-1-introduction-the-economic-impacts-of-the-covid-19-crisis>
- Aguirre, Carlos, J., & Jaramillo, L. G. (2015). *El papel de la descripción en la investigación cualitativa*. Obtenido de sciELO: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2015000200006#:~:text=En%20la%20conclusi%C3%B3n%20de%20su,y%20d%C3%B3nde%20de%20los%20eventos.
- Arteaga, G. (13 de Agosto de 2022). *Testsiteforme*. Obtenido de ¿Qué es una revisión bibliográfica? Estructura y guía: <https://www.testsiteforme.com/que-es-una-revision-bibliografica/>
- Bejarano, M. A. (2016). *INNOVA Research Journal*. Obtenido de La Investigación Cualitativa: <file:///C:/Users/CompuStore/Downloads/Dialnet-LaInvestigacionCualitativa-5920538.pdf>
- Benavides Mora, C., & Donka Atanassova, I. (2020). *Paro, paz y pandemia en Colombia*. Obtenido de JSTOR: https://www.jstor.org/stable/j.ctv1gm027x.33?searchText=pandemia+COLOMBIA&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dpandemia%2BCOLOMBIA&ab_segments=0%2Fbasic_search_gsv2%2Fcontrol&refreqid=fastly-default%3A3ac9fcfe41bab73cb6914727bb92127
- Camara de comercio de Bogotá*. (s.f.). Obtenido de Salud y Químicos: <https://www.ccb.org.co/>
- Carrera Galicia, O., Nicolas Huerta, S., & Pérez Torrez, M. (Diciembre de 2009). *La globalización de los mercados y el comercio internacional*. Mexico.
- Coll Morals, F. (16 de Marzo de 2020). *economipedia*. Obtenido de [economipedia](https://economipedia.com/definiciones/relaciones-comerciales.html): <https://economipedia.com/definiciones/relaciones-comerciales.html>
- González Palma, K. &. (2021). Los bloques económicos latinoamericanos: una respuesta de integración regional o una alianza ideológica: Latin american economic blocks: a response of regional integration or an ideological alliance. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, VIII(198), 196 - 211. doi:10.21855
- INEN. (20 de Agosto de 2019). *INEN*. Obtenido de INEN: <http://inenreglamentacion.blogspot.com/2019/08/acuerdos-comerciales-bilaterales-y.html>
- LA PANDEMIA INCIDIÓ EN EL CRECIMIENTO 2020: LA ECONOMÍA ECUATORIANA DECRECIÓ 7,8%*. (31 de MARZO de 2021). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8>
- LA PANDEMIA POR EL COVID-19 GENERÓ UNA CAÍDA EN EL PIB DE 6,4% DE MARZO A DICIEMBRE DE 2020*. (12 de mayo de 2021). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-pandemia-por-el-covid-19-genero-una-caida-en-el-pib-de-6-4-de-marzo-a-diciembre-de-2020>

- Laura Marlene Ochoa Escobar, Emanuel Dennis Litardo Uvidia, & Evelin Samantha Ortega de la Cadena. (31 de enero de 2022). *La crisis económica ante la pandemia COVID-19 en el Ecuador, periodo 2021*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000800113
- LUIÑA, E. F. (OCTUBRE de 2020). *La pandemia en América Latina*. Obtenido de JSTOR: https://www.jstor.org/stable/26975557?searchText=pandemia%20ECUADOR&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dpandemia%2BECUADOR&ab_segments=0%2Fbasic_search_gsv2%2Fcontrol&refreqid=fastly-default%3A4c118174cb994881632e06833fa591f8
- Macvi, J. (24 de junio de 2022). *Cómo incrementar la resiliencia*. Obtenido de Cigna: <https://www.cigna.com/es-us/knowledge-center/hw/cmo-incrementar-la-resiliencia-abk9962>
- Mejía, E. (2012). *Socialismo del Siglo XXI: ¿Sistema Deportivo Socialista o Sistema Socialista de Juego, Educación Física, Deporte y Recreación, no excluyente, soberano y promotor de la Integración Latinoamericana y Caribeña?* SEMANTIC SCHOLAR. Obtenido de SEMANTIC SCHOLAR: <https://www.semanticscholar.org/paper/EL-PARTIDO-SOCIALISTA-DE-CHILE-EN-DICTADURA.-Y-Mu%C3%B1oz/793cdd3358402c0b333b668c0331f3aba6e96c31>
- Merike , B., Hoffmann, B., & Llanos, M. (01 de ABRIL de 2020). *Assessing the Political and Social Impact of the COVID-19 Crisis in Latin America*. Obtenido de JSTOR: https://www.jstor.org/stable/resrep24815?searchText=pandemia+ECUADOR&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dpandemia%2BECUADOR&ab_segments=0%2Fbasic_search_gsv2%2Fcontrol&refreqid=fastly-default%3Ac049f8e1779a51eae927f71aef47690c
- Montalvan, E. (enero de 2020). *SCM ¿Qué es la cadena de suministro? ¿Cuáles son sus aplicaciones?* Obtenido de Evaluando: <https://www.evaluandoerp.com/sistema-de-gestion/conceptos-basicos/scm-que-es-cadena-de-suministro/>
- Olivera, M. (25 de Septiembre de 2022). *CEMERI*. Obtenido de CEMERI: <https://cemer.org/enciclopedia/e-principales-bloque-economico-mundo-av>
- Palma, A. (24 de marzo de 2021). *Los efectos de la pandemia en el bienestar de los hogares en Ecuador*. Obtenido de Unicef: <https://www.unicef.org/ecuador/historias/los-efectos-de-la-pandemia-en-el-bienestar-de-los-hogares-en-ecuador#:~:text=Son%20menos%20los%20hogares%20que,niveles%20por%20encima%20de%2090%25>.
- Poveda, G. (2019). Políticas comerciales en el marco del comercio internacional. *ESPACIOS*, pág. 4. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n47/a18v39n47p12.pdf>
- PUIG, S. M., & ALCÁNTARA SÁEZ, M. (2020). *JSTOR*. Obtenido de Política y crisis en América Latina: Reacción e impacto frente a la covid-19: https://www.jstor.org/stable/j.ctv1grb9w8?turn_away=true&searchText=pandemia%20ECUADOR&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dpandemia%2BECUADOR&ab_segments=0%2Fbasic_search_gsv2%2Fcontrol&refreqid=fastly-default%3A02f0dbb12d5c595f4aa721a5a8d5eec1
- QuestionPro. (2022). *¿Qué es el análisis descriptivo?* Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/analisis->

descriptivo/#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20descriptivo%2C%20como%20su,y%20no%20tiene%20una%20hip%C3%B3tesis.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014). Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción. In C. F. Roberto Hernández Sampieri, *Metodología de la Investigación* (p. 61). McGRAW-HILL.

Sebastián Rosero, & Andrés Mideros. (JUNIO de 2023). *Efectos de la pandemia de Covid-19 en el empobrecimiento por ingreso en Ecuador*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362023000200161&lang=es

Teodoro Ferreira, S. (30 de Julio de 2015). *Worldbank*. Obtenido de Worldbank: <https://blogs.worldbank.org/es/opendata/que-son-los-bloques-comerciales-y-comparar-america-latina>

Villa, F. (2022). *Comercio entre Ecuador (ECU) y Colombia (COL)*. Obtenido de OEC: <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/ecu/partner/col>

Vommaro, P. (2020). *Durante y después de la pandemia: dimensiones sociales, políticas y económicas*. Obtenido de JSTOR: https://www.jstor.org/stable/j.ctv1gm027x.19?searchText=pandemia&searchUri=%2Faction%2FdoBasicSearch%3FQuery%3Dpandemia&ab_segments=0%2Fbasic_search_gsv2%2Fcontrol&refreqid=fastly-default%3A66c145fbc67c982ea8b8e4bfd8b6ad74

16. Anexos

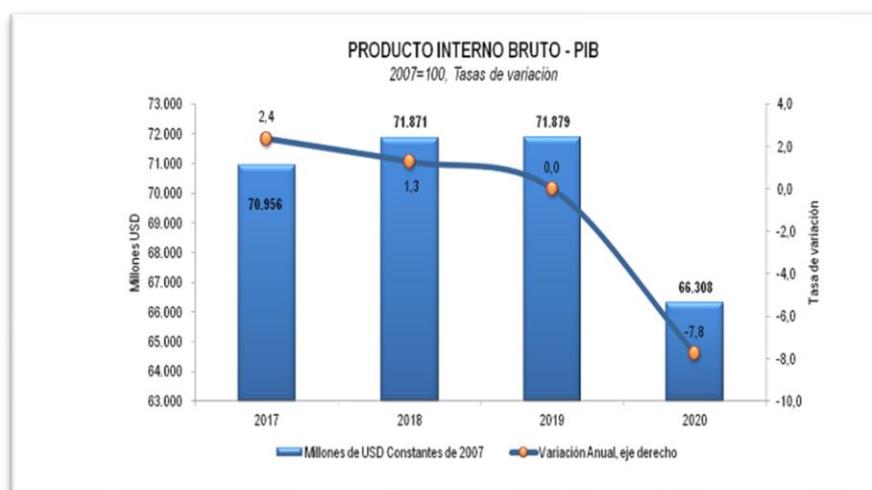


Ilustración 1CAMBIO 1017 A 2020

Millones de USD y porcentaje, período marzo - diciembre 2020

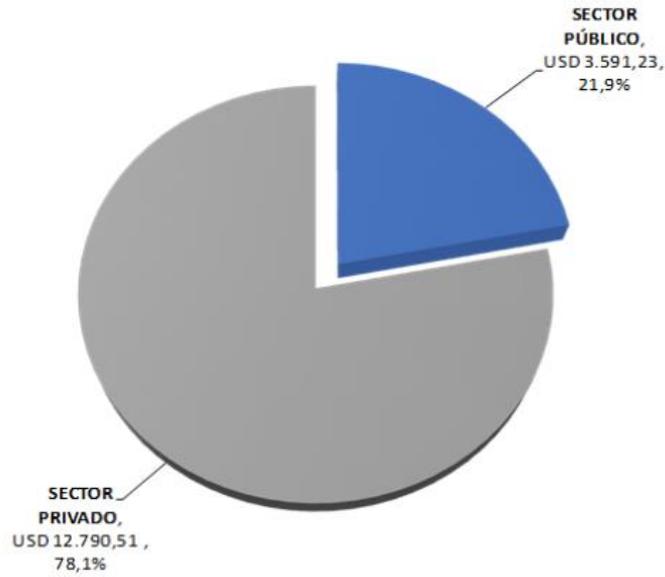
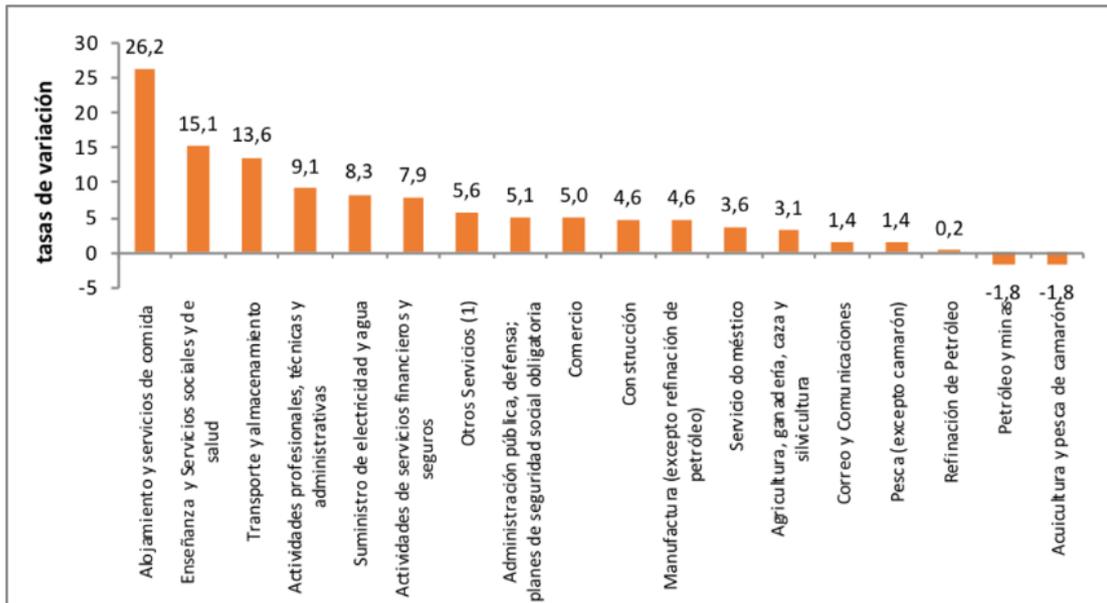


Ilustración 2p pérdidas TOTALES



Impacto negativo COVID-19