



**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL MANGO ECUATORIANO A
ESTADOS UNIDOS”**

ELABORADO POR:

GONZALEZ SALAS GIANELLA ANTONIA

TUTOR:

MGS. PARRAGA MOGROVEJO MAYRA IVETH

MANTA – ECUADOR

2024



**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL MANGO ECUATORIANO A
ESTADOS UNIDOS”**

ELABORADO POR:

GONZALEZ SALAS GIANELLA ANTONIA

TUTOR:

MGS. PARRAGA MOGROVEJO MAYRA IVETH

MANTA – ECUADOR

2024

Declaración de autoría

Yo, Gianella Antonia Gonzalez Salas, afirmo que este documento titulado "Análisis de las Exportaciones del Mango Ecuatoriano a Estados Unidos " es el resultado de mi propia investigación. Atestiguo que, salvo las partes debidamente citadas y acreditadas, todo el contenido de esta tesis es original y no ha sido plagiado ni reproducido sin la debida atribución a otras fuentes.

La Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí tiene la autorización para ejercer los derechos correspondientes a este trabajo con propósitos académicos e investigativos.



Gianella Antonia González Salas

C.I. 135174384-2

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

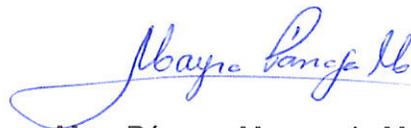
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Gonzalez Salas Gianella Antonia**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2023-2024, cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es **"Análisis de las exportaciones del mango ecuatoriano a Estados Unidos"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 16 de julio de 2024.

Lo certifico,



Mgs. Párraga Mogrovejo Mayra Iveth
Docente Tutor(a)
Área: Comercio Exterior

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

Certificado de Análisis Antiplagio



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

EXPORTACIÓN MANGOS GONZALEZ SALAS

< 1%
Textos
sospechosos



< 1% Similitudes
0% similitudes entre
comillas
0% entre las fuentes
mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: EXPORTACIÓN MANGOS GONZALEZ SALAS.docx
ID del documento: c1d201693ade6c3dae6022c681372d031f9aea84
Tamaño del documento original: 72,34 kB

Depositante: Mayra Párraga Mogrovejo
Fecha de depósito: 16/7/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 16/7/2024

Número de palabras: 3995
Número de caracteres: 26.642

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuente con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	economipedia.com Diversificación - Qué es, tipos y ejemplos https://economipedia.com/definiciones/diversificacion.html#:~:text=Diversificación empresarial, Co...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)

Dedicatoria

Principalmente, agradezco a mis padres, Milton Antonio Gonzalez y María Dolores Salas, quienes desde el inicio confiaron en mí y me han apoyado a lo largo de toda mi carrera estudiantil. Su constante motivación y apoyo incondicional me han impulsado a alcanzar todo lo que he logrado hasta el momento. Han sido un pilar fundamental en mi vida, enseñándome la importancia de seguir avanzando y creciendo como persona. Agradezco profundamente su creencia constante en mí.

A mis amigos, con quienes he compartido este periodo que está por finalizar, agradezco por todos los momentos vividos dentro y fuera del aula. Especialmente a aquellos con los que he vivido a lo largo de esta etapa universitaria, han llegado a ser como una familia para mí. Su apoyo y motivación han sido cruciales para alcanzar mis metas académicas y personales. Han sido un gran soporte en los momentos que más los he necesitado y han hecho que disfrute al máximo esta etapa de mi vida.

Reconocimiento

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a la MGS. Pàrraga Mogrovejo Mayra Iveth, por su invaluable enseñanza y guía durante el desarrollo de mi trabajo. Su dedicación y disposición de tiempo fueron fundamentales para enriquecer mi estudio. Aprecio enormemente las horas invertidas y la comprensión que demostró en cada etapa del proceso. Sus comentarios detallados y su orientación experta no solo mejoraron significativamente mi investigación, sino que también fortalecieron mi comprensión del tema. Este logro no habría sido posible sin su generoso apoyo y su confianza en mí como estudiante. Estoy sinceramente agradecida por compartir su conocimiento y experiencia, lo cual ha sido invaluable para mi desarrollo académico y profesional.

ÍNDICE

Declaración de autoría	III
Certificado del Tutor	IV
Certificado de Análisis Antiplagio	V
Dedicatoria	VI
Reconocimiento	VII
Resumen/Summary	X
1. Introducción	1
2. Antecedentes	2
3. Definición del problema	3
3.1 Delimitación	3
3.2 Planteamiento:	3
3.3 Preguntas:	3
4. Preguntas de Reflexión	4
5. Justificación y propósito	5
6. Objetivos	5
6.1 Objetivo general	5
6.2 Objetivos específicos	5
7. Idea para defender	5
8. Unidades de análisis	5
9. Metodología	6
9.1 Metodología Descriptiva	6
9.2 Método Inductivo	6
9.3 Análisis cualitativo	6
9.4 Análisis Narrativo	7
10. Marco Conceptual	7
11. Resultados Obtenidos	9
12. Análisis de Resultados	10
13. Lecciones y Recomendaciones	11

13.1	Lecciones	11
13.2	Recomendaciones	12
14.	Fuentes de información	13
15.	Anexos	17
	Anexo A	17
	<i>Precio del mango fresco importado por Estados Unidos (usd/kg)</i>	17
	Anexo B	18
	<i>Estadísticas de exportación de las 5 últimas campañas por destino</i>	18
	Anexo C	19
	<i>Cosecha de Mango</i>	19
	Anexo D	20
	<i>Exportación de Mango</i>	20
	Anexo E	21
	<i>Perspectiva exportable para el mango ecuatoriano</i>	21
	Anexo F	22
	<i>Medios de transporte utilizados para la exportación de mango ecuatoriano en el 2018</i>	22

Resumen/Summary

El análisis sobre el análisis de las exportaciones del mango ecuatoriano a Estados Unidos revela tendencias en precios y cantidades exportadas, junto con los trámites necesarios para ingresar al mercado estadounidense. Destaca la necesidad crítica de una planificación estratégica y capacidad de adaptación en el comercio internacional. Manejar la variabilidad estacional de precios y la demanda, así como enfrentar crisis globales como la pandemia de COVID-19, son cruciales para el éxito de las exportaciones. Además, cumplir rigurosamente con los estándares de calidad y requisitos regulatorios de las aduanas estadounidenses asegura un acceso fluido al mercado. Esta combinación de estrategias a largo plazo, adaptabilidad y cumplimiento normativo es esencial para fortalecer y ampliar la presencia del mango ecuatoriano en el competitivo mercado estadounidense, como una alternativa de diversificación para ampliar el consumo de productos no tradicionales.

Palabras Claves: Exportaciones, precios, cantidades, trámites, demanda, mercado estadounidense, alternativa de diversificación, consumo, productos no tradicionales.

Abstract

The analysis of Ecuadorian mango exports to the United States reveals trends in prices and exported quantities, along with the necessary procedures to enter the US market. It underscores the critical need for strategic planning and adaptability in international trade. Managing seasonal price variability and demand fluctuations, as well as navigating global crises such as the COVID-19 pandemic, are crucial for export success. Furthermore, strict compliance with quality standards and regulatory requirements of US customs ensures smooth market access. This combination of long-term strategies, adaptability, and regulatory compliance is essential to strengthen and expand the presence of Ecuadorian mangoes in the competitive US market, serving as an alternative for diversifying consumption of non-traditional products.

1. Introducción

El sector agrícola desempeña un papel fundamental en cualquier economía, especialmente en países en desarrollo, al garantizar la seguridad alimentaria, generar empleo y contribuir al crecimiento económico y al bienestar de la población a través del comercio internacional. El Banco Central del Ecuador categoriza las exportaciones en grupos, como petroleras, tradicionales y no tradicionales. En las tradicionales, destacan sectores clave como la acuicultura, el banano y las flores, significativos por su contribución al PIB. Por otro lado, los productos no tradicionales incluyen aquellos recientemente exportados o con un volumen anual mínimo, como las frutas tropicales, siendo el mango particularmente destacado debido a su alta demanda en los mercados internacionales (Apolinario Quintana et al., 2021).

El mango ecuatoriano destaca por sus ventajas comparativas, como el suelo y el clima propicios del país. Haciéndolo un producto atrayente para comercializar al exterior, aprovechando sus ventajas, destaca como una alternativa a la diversificación (Apolinario Quintana et al., 2021).

El tema para tratar plantea la necesidad de analizar en detalle las exportaciones de mangos ecuatorianos a Estados Unidos entre 2018 y 2022, abordando aspectos como precios, cantidades y trámites. Este estudio tiene como objetivo comprender la importancia del mango como producto no tradicional en el mercado estadounidense, considerando el aumento en la demanda.

La diversificación de productos como los mangos permite a Ecuador capitalizar en mercados internacionales, reduciendo riesgos y aprovechando oportunidades económicas. Este análisis se centró en precios fluctuantes que afectan las estrategias de exportación, especialmente notables durante la pandemia de COVID-19, que afectó las cantidades exportadas, pero también mostró una rápida recuperación post-crisis. La gestión eficiente de los trámites aduaneros y el cumplimiento de estándares fitosanitarios son cruciales para mantener la competitividad y confianza en el mercado estadounidense.

Además, se identifican patrones y tendencias a través de un análisis cualitativo y descriptivo, proporcionando información valiosa para futuros casos relacionados con este tema. Al ser complementado con análisis inductivo y narrativo, se obtiene un entendimiento más claro sobre los aspectos relacionados con la exportación de mango.

Este estudio proporciona lecciones valiosas para los exportadores ecuatorianos, destacando la importancia de la planificación estacional, la estabilidad de precios y la

necesidad de adaptarse a condiciones externas cambiantes. Recomendando las alianzas estratégicas a largo plazo, la optimización de la producción agrícola y la preparación para crisis futuras, asegurando así un crecimiento sostenido y una presencia robusta en el mercado internacional de mangos.

Este análisis busca proporcionar una visión integral de los factores que influyen en las exportaciones de mangos ecuatorianos a Estados Unidos, subrayando la importancia de la planificación estratégica y el cumplimiento normativo para el éxito sostenido en el mercado internacional.

2. Antecedentes

En la última década, Ecuador ha permanecido como uno de los principales países exportadores de mango en el ámbito mundial, ocupando la posición 16 en 2019 y contribuyendo con alrededor del 1,2% de la participación global. El 80% de las exportaciones dadas en los últimos 5 años se han focalizado en el mercado estadounidense (Quiñónez Caicedo et al., 2021).

En 2022, las exportaciones mundiales de mangos desde Ecuador crecieron un 4%, alcanzando 14.4 millones de cajas de 4 kilos, lo que representa un aumento de 500,000 cajas respecto al año anterior. Bernardo Malo, director de Fundación Mango, atribuye este incremento a mejoras en la eficiencia de las plantaciones existentes, ya que no hubo un aumento significativo en la cantidad de cultivos. A pesar del aumento en las ventas, los ingresos de alrededor de \$45 millones son notoriamente inferiores a los más de \$60 millones obtenidos en períodos anteriores con volúmenes similares, según Malo (Zumba, 2023).

En el periodo 2018-2019, el 91.67% de las exportaciones se dirigieron a Estados Unidos, cifra que aumentó progresivamente en los años siguientes: 92.92% en 2019-2020, 94.34% en 2020-2021 y 96.174% en 2021-2022. En el presente periodo 2022-2023, el 95.24% de las exportaciones continúa destinándose a Estados Unidos (Mango Ecuador Foundation, 2023).

Para exportar desde Ecuador, corresponde registrarse en el sistema ECUAPASS, completando los procedimientos necesarios, y contar con requisitos esenciales como el RUC, firma digital, Declaración Juramentada de Origen, Declaración Aduanera de Exportación, entre otros requisitos fundamentales (TIBA ECUADOR, 2023).

3. Definición del problema

El trabajo tiene la finalidad de analizar las exportaciones mangos a Estados Unidos en los periodos 2018 – 2022 y como se ha venido desarrollando.

3.1 Delimitación

- **Tema macro:** Las exportaciones de mango.
- **Delimitación:** Zona Ecuador – Estados Unidos.
- **Problema:** Precios, cantidades y trámites de exportación.

3.2 Planteamiento:

En el ámbito global del mango, con un enfoque particular en América, los precios de esta fruta están mayormente influenciados por las variaciones en la oferta de los principales países productores y exportadores, tales como México, Brasil, Ecuador y Perú. La variabilidad estacional de cada uno de estos países impacta la comercialización y los precios del mango en el mercado internacional (Peralta Martínez et al., 2016).

La demanda global de mangos se satisface con la producción de diversos países, siendo el único desafío derivado de la oferta de mango la variabilidad estacional de las cosechas y los gustos de los consumidores. Las oscilaciones en el precio del mango pueden afectar los márgenes de beneficio de los distribuidores o, alternativamente, estimular la venta del mercado de mangos (Herrera Martínez, 2017).

Para asegurar la gestión eficiente y la rapidez en los trámites, es crucial demostrar la mejora en los procedimientos de exportación por medio del perfeccionamiento de los costos logísticos y los tiempos. Al participar en actividades de comercio exterior, se asume un perfil de riesgo ante entes de control como la SENAE y la Policía Antinarcóticos. En tales situaciones, las mercancías pueden estar sujetas a controles e inspecciones adicionales, lo que inevitablemente conlleva un aumento en los costos logísticos en los puertos. Por ello, es fundamental establecer y mantener adecuadamente los procesos, así como asegurar la trazabilidad (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2018).

3.3 Preguntas:

- ¿Cuáles son los precios de exportación del mango ecuatoriano al mercado estadounidense?
- ¿Qué cantidades de mango se han exportado desde el 2018 hasta el 2023?

- ¿Cuáles son los trámites de exportación necesarios para enviar el mango a Estados Unidos?

4. Preguntas de Reflexión

- **¿Cuáles son los precios de exportación del mango ecuatoriano al mercado estadounidense?**

El precio medio anual del mango importado por los Estados Unidos ha permanecido estable entre 0.90 y 1.01 USD/kg en los últimos años, reflejando una estabilidad interesante en el mercado. En general, los precios tienden a ser más altos al principio del año y disminuyen hacia mediados de año, con un ligero repunte hacia finales de año (PRODUCEPAY, 2021).

- **¿Qué cantidades de mango se han exportado desde el 2018 hasta el 2023?**

Entre los periodos del 2018 a 2020 se pudo ver una leve disminución de las exportaciones del mango ecuatoriano a Estados Unidos pasando de exportar 12.319.698 cajas de 4kg en 2018 a solo 11.527.440, se puede atribuir esto a la tendencia que afrontaron diferentes mercados por la crisis sanitaria que se dio debido al covid-19, puesto que, desde el 2021 hasta el año 2023 se ha visto un repunte en las exportaciones de este fruto, siendo el 2023 un año donde se exportó un total de 13.753.863 cajas de 4kg de mango (Mango Ecuador Foundation, 2023).

- **¿Cuáles son los trámites de exportación necesarios para enviar el mango a Estados Unidos?**

Para exportar al mercado estadounidense frutas como el mango, se debe cumplir con los estándares de calidad que imponen los órganos reguladores de las aduanas en Estados Unidos, lo que incluye el registro ante la FDA, la cual es responsable de recibir una alerta previa sobre la llegada de la producción a los Estados Unidos mediante la presentación de duplicados de los Documentos Aduaneros de Ingreso, una copia de la factura comercial y un depósito para cubrir los impuestos de importación y las multas posibles (Froztec, s.f.).

Después, en la aduana, la FDA examina los documentos de ingreso y decide si es necesario inspeccionar físicamente la mercancía antes de permitir su entrada. También es imprescindible contar con el certificado fitosanitario (Froztec, s.f.).

5. Justificación y propósito

Esta investigación muestra el propósito de conocer por medio de un análisis la exportación de mango durante los años 2018-2022. Para comprender la importancia del mango como un producto no tradicional, en el mercado de Estados Unidos tomando en cuenta los precios, cantidades y trámites de exportación dados en el periodo de tiempo señalado.

El consumo promedio por persona de mangos en Estados Unidos asciende a 3.76 libras. Este aumento en la demanda se atribuye al creciente conocimiento de los consumidores sobre la fruta y sus beneficios. Por ejemplo, la variedad Kent, que destaca por su bajo contenido de fibra y su agradable sabor, ha ganado popularidad. Sin embargo, algunos consumidores prefieren pagar más por la calidad Premium y optan por la variedad Haden (The Packer, 2023).

6. Objetivos

6.1 Objetivo general

Analizar las exportaciones del mango ecuatoriano a Estados Unidos, por medio de la recolección de información referente a los precios, cantidades y trámites de exportación para presentar un documento que sirva de apoyo en futuros casos afines al tema.

6.2 Objetivos específicos

- Identificar los precios de las exportaciones de mango en los 2018 - 2023
- Establecer las cantidades que han sido exportadas en los periodos 2018-2023
- Conocer cuáles son los trámites necesarios para la exportación de mango a Estados Unidos.

7. Idea para defender

El análisis de los precios, cantidades y trámites de exportación pertinentes que se requieren para la exportación del mango ecuatoriano hacia Estados Unidos sirve como un medio de apoyo para futuros casos relacionados.

8. Unidades de análisis

El estudio se encuentra enfocado hacia los precios y cantidades dados entre los años 2018-2023 en las exportaciones de mango ecuatoriano, tomando en consideración los trámites oportunos que son solicitados para exportar hacia Estados Unidos.

9. Metodología

9.1 Metodología Descriptiva

La investigación descriptiva busca detallar variables vinculadas al estudio, como las características de la población o un fenómeno específico. Su énfasis radica en ofrecer una representación precisa y detallada de los hechos observados, sin adentrarse en el establecimiento de relaciones de causa y efecto. Este enfoque responde a interrogantes sobre el qué, dónde, cuándo y cómo, sin abordar el porqué, posibilitando así la recopilación de información detallada acerca de las variables específicas del estudio (cimec, 2019).

- El análisis de las exportaciones de mangos se centra en diversas variables relacionadas como el precio, cantidad o trámites de exportación de este producto a Estados Unidos.

9.2 Método Inductivo

El método inductivo implica un proceso de razonamiento que se fundamenta en la observación y experimentación para derivar una conclusión general a partir de casos particulares. Se llega a esta conclusión general o teoría mediante la identificación de patrones o tendencias observadas. Es esencial reconocer que la conclusión general obtenida a través del método inductivo es provisional y está sujeta a revisión con base en nuevas observaciones y experimentos (Narvaez, 2023).

- Mediante las tendencias que se han venido dando los últimos años relacionadas con precio, cantidades y trámites de exportación del mango ecuatoriano a Estados Unidos, se pueden determinar conclusiones sobre las conductas de alza o baja causadas por estos indicadores.

9.3 Análisis cualitativo

El análisis de datos cualitativos implica la obtención de conclusiones a partir de datos no estructurados y diversos que no se expresan en términos numéricos. Este procedimiento emplea un conjunto de técnicas para extraer conclusiones de datos presentados de manera textual, narrativa e incluso a través de imágenes. La homogeneidad o heterogeneidad de estos datos requiere una definición precisa de la metodología a utilizar en el tratamiento de datos cualitativos (Ekon, 2020).

- En el análisis de las exportaciones se ven los trámites pertinentes que son necesarios para llevar cabo la exportación y estos trámites son mostrados por medio de documentos o procedimientos.

9.4 Análisis Narrativo

El análisis narrativo, dentro del campo de la investigación cualitativa, implica una inmersión profunda en un tema específico, donde el investigador examina minuciosamente los datos provenientes de diversas fuentes como estudios de casos, encuestas u observaciones. Una vez recopilados, los investigadores elaboran sus conclusiones, las revisan y las analizan cuidadosamente (Bastis Consultores, 2021).

- El análisis de la exportación del mango ecuatoriano a Estado Unidos se determina mediante información recolectada, que es explorada esmeradamente, ayudado a una interpretación más precisa.

10. Marco Conceptual

“Exportación” La exportación se refiere a la actividad de vender productos y servicios a otro país, y también al conjunto de mercancías que se envían fuera del territorio nacional. Esta palabra tiene su origen en el latín "exportatĭo, exportatiōnis". En el ámbito económico, la exportación implica enviar bienes o servicios fuera del país utilizando diferentes medios de transporte como marítimo, terrestre o aéreo (Enciclopedia Significados, 2024).

“Consumo” La palabra consumo proviene del latín "consumere", que significa gastar. Se refiere a la acción de utilizar productos, bienes y servicios. Representa la fase final del proceso económico, especialmente del productivo, cuando un bien proporciona utilidad al consumidor. Algunos bienes y servicios son completamente destruidos al ser consumidos, mientras que otros solo sufren una transformación parcial. En resumen, consumo es la adquisición de bienes y servicios por un agente económico, que puede ser una persona, organización, empresa o cualquier entidad capaz de interactuar en el mercado (Editorial Etecé, 2021).

“Alternativa de diversificación” La diversificación implica transformar algo que era único pero característico en una gama de opciones diferentes. Por ejemplo, se asemeja a cambiar de un campo donde solo se cultiva un tipo de fruta a otro donde se encuentran múltiples variedades disponibles. Este concepto proviene del latín, combinando "divērsus", que significa variado o diferente, con el sufijo "-ficar", que indica hacer o

convertir. En esencia, diversificar es enriquecer algo que anteriormente era uniforme o monótono. Esta noción es especialmente relevante en el ámbito financiero, empresarial y económico, donde la diversificación ayuda a reducir riesgos y a aprovechar más oportunidades (Rus, 2020).

“Tramites de Exportación” Cuando se trata de la importación o exportación de bienes, los trámites aduaneros son fundamentales en el proceso, ya que garantizan que las mercancías cumplan con las regulaciones y requisitos necesarios para su ingreso o salida del país. Los trámites aduaneros comprenden una serie de procedimientos llevados a cabo en la aduana para supervisar el movimiento de las mercancías. Estos procedimientos incluyen la presentación de documentos, el pago de impuestos y aranceles, así como el cumplimiento de requisitos específicos según el tipo de mercancía y el país de origen o destino (FulfillmentHubUSA, s.f.).

“Ventajas Comparativas” La ventaja comparativa se refiere a la capacidad de una economía o país para producir un bien o servicio a un costo más bajo en comparación con otros. Se emplea para entender por qué las empresas, países o inversores pueden obtener beneficios en el comercio. Este concepto está estrechamente vinculado con el comercio internacional y se utiliza para describir los productos que un país puede producir de manera más económica o eficiente que otros. Una nación con ventaja comparativa hace que la inversión en la producción sea conveniente (Santos, 2023).

“Mercado Estadounidense” El mercado de Estados Unidos es altamente atractivo para las empresas a nivel mundial. Con más de 330 millones de posibles clientes, supera en poder adquisitivo a países como China e India, a pesar de que estos tienen una población mayor. Esto lo convierte en un destino más deseable para las empresas (Fernández, 2023).

“Productos no tradicionales” Las exportaciones no tradicionales engloban los bienes y productos que han emergido en los mercados internacionales en años recientes. Ejemplos de estos son las flores naturales, frutas tropicales adicionales, jugos y conservas de frutas, productos de pescado enlatado, madera, entre otros (Banco Central del Ecuador, 2020).

“Demandas” En el ámbito económico, la demanda se define como la cantidad de bienes y servicios que las personas están dispuestas a comprar a los precios establecidos en el mercado para satisfacer sus necesidades y deseos. Esta demanda abarca una amplia gama de productos y servicios, incluyendo alimentos, transporte, educación, entretenimiento, medicamentos y más (Peiro Ucha, 2015).

“Precios” En términos simples, el precio representa el costo que se debe abonar, generalmente en moneda, para adquirir algún artículo, ya sea un producto, un servicio u otro bien. Tanto para llevar a cabo una compra como una venta, ambas partes involucradas deben estar de acuerdo con el precio establecido. Por consiguiente, el precio actúa como un medidor del equilibrio entre la oferta y la demanda, reflejando la interacción entre consumidores y proveedores al intercambiar bienes y servicios (Sevilla Arias & Moreno, 2016).

“Oferta” La oferta se puede describir como la cantidad de bienes y/o servicios que diferentes entidades, compañías o individuos están dispuestos y capacitados para vender en el mercado durante un período de tiempo y en un espacio específico, a un precio determinado, con el propósito de satisfacer deseos y/o necesidades. La ley de oferta se refiere a cómo varía la disponibilidad de bienes y servicios en un mercado, con sus cambios estrechamente relacionados con las fluctuaciones de los precios (Editorial Etecé, 2021).

“Tendencias de mercado” Cuando un mercado presenta un movimiento evidente y continuo hacia arriba o hacia abajo, se le conoce como tendencia. Reconocer el inicio y el final de estas tendencias es fundamental en el análisis del mercado. Las tendencias pueden abarcar activos específicos, áreas industriales e incluso tasas de interés o rendimientos de bonos (IG, s.f.).

“Cantidades” Una cantidad es la parte de algo que puede ser medida y numerada, como objetos, personas o dinero, entre otros. Esa porción medida puede ser vista como excesiva, normal o insuficiente, dependiendo del contexto o de lo que se trate. Además, es importante señalar que la cantidad siempre puede aumentar o disminuir, lo cual dependerá de las circunstancias que la rodean (Ucha, 2014).

11. Resultados Obtenidos

Entre 2018 y 2023, la exportación de mangos ecuatorianos hacia Estados Unidos mostró una estabilidad en los precios, oscilando entre 0.90 y 1.01 USD por kilogramo. Este mercado exhibió un patrón estacional caracterizado por precios más altos al inicio del año, seguidos de una ligera disminución hacia la mitad del año y un ligero repunte hacia finales de año.

En cuanto al volumen exportado, se observaron fluctuaciones significativas. Desde las 12,319,698 cajas de 4 kg registradas en 2018, las exportaciones disminuyeron a 11,527,440 cajas en 2020, en parte debido a los desafíos del mercado durante la pandemia

de COVID-19. Sin embargo, a partir de 2021, se evidenció una recuperación notable, alcanzando un total de 13,753,863 cajas en 2023.

Los procedimientos para exportar mangos a Estados Unidos implican cumplir rigurosamente con los estándares de calidad establecidos por la FDA y las aduanas estadounidenses. Esto incluye el registro previo ante la FDA, la presentación de documentos aduaneros, factura comercial y un depósito para cubrir impuestos e inspecciones, así como la obtención de un certificado fitosanitario que garantice el cumplimiento de las normativas de seguridad alimentaria de EE.UU.

Para analizar la exportación de mangos ecuatorianos a Estados Unidos, se utilizó una metodología descriptiva para detallar precios, cantidades y procedimientos involucrados. La recolección meticulosa de información sobre estas variables proporcionó una base sólida para el análisis. La metodología inductiva ayudó a identificar y concluir tendencias en precios y cantidades exportadas (ver Anexos A y B), permitiendo observar patrones y establecer generalizaciones a partir de los datos recolectados. Además, se aplicó el método analítico y narrativo para obtener conclusiones y un desarrollo más detallado sobre las exportaciones de mangos ecuatorianos.

Cada enfoque aportó una dimensión única al estudio, desde la recolección y descripción de datos hasta la identificación de tendencias y el análisis profundo de las fuentes de información. Esto resultó en conclusiones detalladas y bien fundamentadas sobre los precios, cantidades y procedimientos involucrados en la exportación de mangos.

12. Análisis de Resultados

La investigación revela que los precios del mango muestran variaciones significativas a lo largo del año, con picos al inicio y al final, y valores más bajos a mediados de año. Estas fluctuaciones pueden ser atribuidas a la estacionalidad de la producción, la dinámica de oferta y demanda en los mercados globales, y condiciones climáticas que afectan la cosecha, como se ilustra visualmente en el anexo A.

En cuanto a las exportaciones de mango ecuatoriano entre 2018 y 2023, Estados Unidos ha sido consistentemente el principal destino, con un incremento notable a partir de 2021, superando las dificultades derivadas de la pandemia de COVID-19 según el anexo B. Esta crisis limitó severamente las exportaciones entre 2018 y 2020 debido a restricciones logísticas y de mercado. Sin embargo, la recuperación post-pandemia ha revitalizado las exportaciones hacia Estados Unidos.

La correcta gestión de los trámites aduaneros es crucial para la entrada de mangos ecuatorianos al mercado estadounidense, requiriendo el cumplimiento riguroso de requisitos documentales específicos. El incumplimiento puede resultar en retrasos o negativas de ingreso. Por lo tanto, una administración eficiente de estos procedimientos no solo asegura el cumplimiento regulatorio, sino también la competitividad y confiabilidad del mango ecuatoriano en el comercio internacional.

13. Lecciones y Recomendaciones

13.1 Lecciones

- La constancia en determinados meses sobre los precios de exportación del mango ecuatoriano a Estados Unidos, que fluctúan entre 0.90 y 1.01 USD/kg, sugiere un mercado predecible y seguro para los exportadores. Esto puede favorecer la planificación a largo plazo y la formulación de estrategias de mercado.
- El hecho de que los precios sean más altos a principios de año, mientras disminuyen a mediados y vuelvan a subir hacia el final, destaca la importancia de la gestión estacional y la planificación de la cosecha y exportación.
- La reducción en los volúmenes de exportación durante los años 2018-2020, causada por la pandemia del COVID-19, demuestra cómo factores externos y globales pueden influir en las exportaciones.
- El aumento en las exportaciones desde 2021 hasta 2023 muestra la capacidad del sector para recuperarse y expandirse. Esto puede indicar una recuperación económica general y una demanda sostenida en el mercado estadounidense.
- Cumplir con los estándares de calidad establecidos por las aduanas de Estados Unidos, que incluye el registro ante la FDA y la presentación de documentos aduaneros, es fundamental para acceder a este mercado. Esto subraya la importancia de cumplir con las normativas internacionales para evitar sanciones y retrasos.
- La necesidad de obtener un certificado fitosanitario y posiblemente pasar inspecciones físicas de la mercancía resalta la importancia de mantener altos estándares de calidad y seguridad en la producción y exportación.

13.2 Recomendaciones

- Aprovechar los meses de estabilidad en los precios para establecer alianzas a largo plazo con los importadores estadounidenses. Esto proporcionará una base financiera estable y permitirá una mejor planificación de las inversiones y expansiones.
- La fluctuación estacional de los precios sugiere que los exportadores deben optimizar la planificación de la cosecha para coincidir con los periodos de precios más altos. Implementar técnicas agrícolas que permitan la cosecha escalonada puede maximizar las ganancias.
- Crear planes de contingencia que incluyan estrategias para mitigar el impacto de futuras crisis globales. Estos planes deben abarcar desde la producción hasta la logística y distribución. Establecer fondos de emergencia para mantener la operatividad en tiempos de crisis es una buena alternativa.
- La recuperación desde 2021 hasta 2023 indica la resiliencia del sector. Los exportadores deben continuar invirtiendo en tecnología, infraestructura agrícola y de procesamiento para aumentar la capacidad de producción y procesamiento, logrando aprovechar la demanda en el mercado estadounidense.
- Cumplir con los estándares de calidad de las aduanas de Estados Unidos es crucial. Se recomienda mantener un sistema riguroso de control de calidad y documentación, asegurando que toda la documentación aduanera esté completa y precisa para evitar sanciones y retrasos.
- La obtención de certificados fitosanitarios y la preparación para inspecciones físicas resaltan la importancia de mantener altos estándares de calidad. Invertir en buenas prácticas agrícolas y en la formación del personal puede asegurar la calidad y seguridad del producto.

14. Fuentes de información

- Bastis Consultores. (13 de Diciembre de 2021). *Análisis Narrativo*. ONLINE-TESIS. <https://online-tesis.com/analisis-narrativo/>
- Apolinario Quintana, R., Rodríguez Donoso, M., & Zambrano Mejía, L. (14 de Enero de 2021). *LA CADENA DE VALOR DEL MANGO ECUATORIANO Y SU COMPETITIVIDAD. INTERNACIONAL*. Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/880/88069714002/html/>
- Banco Central del Ecuador. (Junio de 2020). *BOLETÍN 35.- Evolución del comercio no tradicional ecuatoriano*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN352020.pdf>
- bresson S.A. (2020). *Mango Orgánico*. <https://bresson.ec/mango-organico/>
- cimec. (2019). *La investigación descriptiva y sus características*. <https://www.cimec.es/investigacion-descriptiva-caracteristicas/>
- Editorial Etecé. (05 de Agosto de 2021). *Consumo*. Concepto. Obtenido de <https://concepto.de/consumo/>
- Editorial Etecé. (05 de Agosto de 2021). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/oferta/>
- Ekon. (03 de Julio de 2020). *¿Qué es el análisis de datos cualitativos?*. <https://www.ekon.es/blog/tipos-analisis-datos-cualitativos/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20an%C3%A1lisis%20de,de%20forma%20num%C3%A9rica%20o%20cuantificable>
- El Comercio. (02 de Febrero de 2023). *La exportación de banano, mango, palmito y hortalizas se redujo drásticamente*. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/exportacion-banano-mango-palmito-hortalizas-redujo-drasticamente.html>
- Fernández, J. (21 de Septiembre de 2023). *Estados Unidos: un mercado lleno de oportunidades para las empresas españolas, pero también cuajado de retos*. El País. <https://elpais.com/economia/estar-donde-estes/2023-09-21/estados-unidos-un-mercado-lleno-de-oportunidades-para-las-empresas-espanolas-pero-tambien-cuajado-de-retos.html#:~:text=El%20mercado%20estadounidense%20es%20el,en%20un%20destino%20m%C3%A1s%20apeteci>

- Froztec. (s.f.). *Guía básica para exportar frutas y verduras a USA*.
<https://blog.froztec.com/hubfs/Ebooks/2017/Exportar%20cosecha%20USA/CO%20-%20Gui%CC%81a%20ba%CC%81sica%20para%20exportar%20frutas%20y%20verduras%20a%20USA.pdf?hsCtaTracking=b440d6b8-a844-4a76-a3b8-f1f5a42f49f6%7C88aa8241-cfca-4be9-9f44-a075dbe13807&fbclid>
- FulfillmentHubUSA. (s.f.). *¿Qué debes saber sobre los trámites aduaneros en importación y exportación?*. <https://fulfillmenthubusa.com/que-debes-saber-sobre-los-tramites-aduaneros-en-importacion-y-exportacion/>
- Herrera Martínez, D. S. (Diciembre de 2017). *ANÁLISIS DE LOS MERCADOS POTENCIALES PARA LA EXPORTACIÓN DEL MANGO ECUATORIANO*. [Trabajo de titulación, Universidad de Especialidades Espíritu Santo]. Repositorio digital de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo. <http://repositorio.uees.edu.ec/123456789/2192>
- IG. (s.f.). *Tendencia (definición)*. [https://www.ig.com/es/glosario-trading/definicion-de-tendencia#:~:text=Tendencia%20\(definici%C3%B3n\)-,Tendencia%20\(definici%C3%B3n\),esencial%20del%20an%C3%A1lisis%20de%20mercado.](https://www.ig.com/es/glosario-trading/definicion-de-tendencia#:~:text=Tendencia%20(definici%C3%B3n)-,Tendencia%20(definici%C3%B3n),esencial%20del%20an%C3%A1lisis%20de%20mercado.)
- Mango Ecuador Foundation. (2023). *Estadísticas & Exportaciones*. Obtenido de <https://mangoecuador.org/estadisticas-exportaciones/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2018). *Protocolo técnico, logístico y de seguridad para la exportación de mango*. <http://logistica.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/07/PTLS-MANGO-VALIDADO-FINAL.pdf>
- Narvaez, M. (2023). *¿Qué es el método inductivo?*. Questionpro. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-inductivo/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20inductivo%20es%20un%20proceso%20de%20razonamiento%20que%20se,para%20todos%20los%20casos%20similares>
- Peiro Ucha, A. (16 de Julio de 2015). *Demanda: Qué es, características y tipos*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/demanda.html>
- Peralta Martinez , M., Escallon Santamaría, F., & Mora Pineda, J. (Enero de 2016). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACION DE MANGO TIPO TOMMY DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA A JAPÓN*. [Trabajo de Grado,

- Corporación Universitaria Minuto de Dios] *Repositorio institucional UNIMINUTO*. <http://hdl.handle.net/10656/4492>
- PRODUCEPAY. (17 de Diciembre de 2021). *Situación actual del mercado de mango fresco en Estados Unidos*. [https://producepay.com/es/el-blog/situacion-actual-del-mercado-de-mango-fresco-en-estados-unidos/#:~:text=En%202022%20el%20precio%20promedio,\(0.88%20usd%2Fkg\)](https://producepay.com/es/el-blog/situacion-actual-del-mercado-de-mango-fresco-en-estados-unidos/#:~:text=En%202022%20el%20precio%20promedio,(0.88%20usd%2Fkg)).
- Quiñónez Caicedo, L. N., Quiñónez Cabeza, B. M., Custode Quiñónez, J., & Rodríguez Lara, J. (2021). Diversificación geográfica de las exportaciones de mango ecuatoriano. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/36529>
- Rus, E. (03 de Julio de 2020). *Diversificación: Qué es, tipos y estrategias*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/diversificacion.html#:~:text=Consiste%20en%20no%20concentrar%20todos,diversificar%20el%20riesgo%20y%20reducirlo>.
- Santos, D. (17 de Mayo de 2023). *Qué es la ventaja comparativa, cómo se mide y ejemplos*. HubSpot. <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-ventaja-comparativa>
- Sevilla Arias, A., & Moreno, A. (29 de Enero de 2016). *Precio: Qué es, tipos y funcione*. Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/precio.html>
- Enciclopedia Significados. (13 de Mayo de 2024). *Exportación*. <https://www.significados.com/exportacion/>
- The Packer. (Mayo de 2023). *Consumo de mango en Estados Unidos*. PRO ECUADOR. <https://www.proecuador.gob.ec/consumo-de-mango-en-estados-unidos/>
- TIBA ECUADOR. (04 de Enero de 2023). *Exportar desde Ecuador*. <https://www.tibagroup.com/ec/exportar-ecuador#:~:text=Para%20exportar%20desde%20Ecuador%20debes,aduaneras%20de%20importaci%C3%B3n%20y%20exportaci%C3%B3n>.
- Ucha, F. (Mayo de 2014). *Definición de Cantidad*. Significado. <https://significado.com/cantidad/>
- Veritrade. (28 de Noviembre de 2019). *Exportaciones de mango superan las adversidades*. <https://www.veritrade.com/es/blog/post/5214>
- Zavala, R. (29 de Diciembre de 2021). *Perspectiva exportable para el mango ecuatoriano*. Lo dijeron on Wordpress.

<https://lodijeron.wordpress.com/2021/12/29/perspectiva-exportable-para-el-mango-ecuatoriano/>

Zumba, L. (14 de Enero de 2023). *El mango: más oferta, pero poca renta*. Expreso.

<https://www.expreso.ec/actualidad/economia/mango-oferta-renta-147176.html>

15. Anexos

Anexo A

Precio del mango fresco importado por Estados Unidos (usd/kg)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio Anual
2019	1.10	1.10	1.01	0.88	0.90	0.79	0.75	0.79	0.99	1.12	1.01	0.99	0.92
2020	1.03	1.03	0.90	0.84	0.84	0.84	0.81	0.81	0.92	1.08	0.99	0.99	0.90
2021	1.14	1.14	1.01	0.97	0.95	0.86	0.84	0.86	1.06	1.14	1.10	1.12	0.99
2022	1.21	1.14	1.03	0.97	1.03	1.03	0.97	0.88	0.95	1.03	1.08	1.12	1.01
Promedio Mensual	1.12	1.11	0.99	0.91	0.93	0.88	0.84	0.84	0.98	1.09	1.05	1.06	0.96

Nota. Esta tabla representa los precios del mango importado a Estados Unidos entre los años 2019 hasta 2022, editado por Gianella Gonzalez, fuente: (PRODUCEPAY, 2021)

Anexo B

Estadísticas de exportación de las 5 últimas campañas por destino

Mercados	Campaña	% Por								
Destino	2018-2019	Destino	2019-2020	Destino	2020-2021	Destino	2021-2022	Destino	2022-2023	Destino
Estados Unidos	12.319.698	91.32%	11.997.392	92.72%	11.527.440	94.10%	13.423.646	96.08%	13.753.863	95.19%
Europa	186.013	1.38%	269.077	2.08%	163.477	1.33%	105.230	0.75%	120.238	0.83%
Canadá	487.496	3.61%	394.88	3.05%	317.153	2.59%	270.512	1.94%	267.039	1.85%
México	109.760	0.81%	102.285	0.79%	100.958	0.82%	28.400	0.20%	165.407	1.14%
Nueva Zelanda	217.468	1.61%	84.000	0.65%	100.800	0.82%	65.040	0.47%	71.609	0.50%
Chile	127.680	0.95%	46.032	0.36%	0	0.00%	11.300	0.08%	0	0.00%
China	2.779	0.02%	91	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Otros	40.520	0.30%	45.920	0.35%	40.400	0.33%	66.652	0.48%	70.135	0.49%
Total CJS. 4KG	13.491.414	100.00%	12.939.685	100.00%	12.250.228	100.00%	13.970.780	100.00%	14.448.29	100.00%

Nota. Esta tabla representa las cantidades importadas de mango ecuatoriano a Estados Unidos entre los años 2018 hasta 2023, editado por Gianella Gonzalez, fuente: (Mango Ecuador Foundation, 2023)

Anexo C

Nota. Fuente: (bresson S.A, 2020)

Anexo D

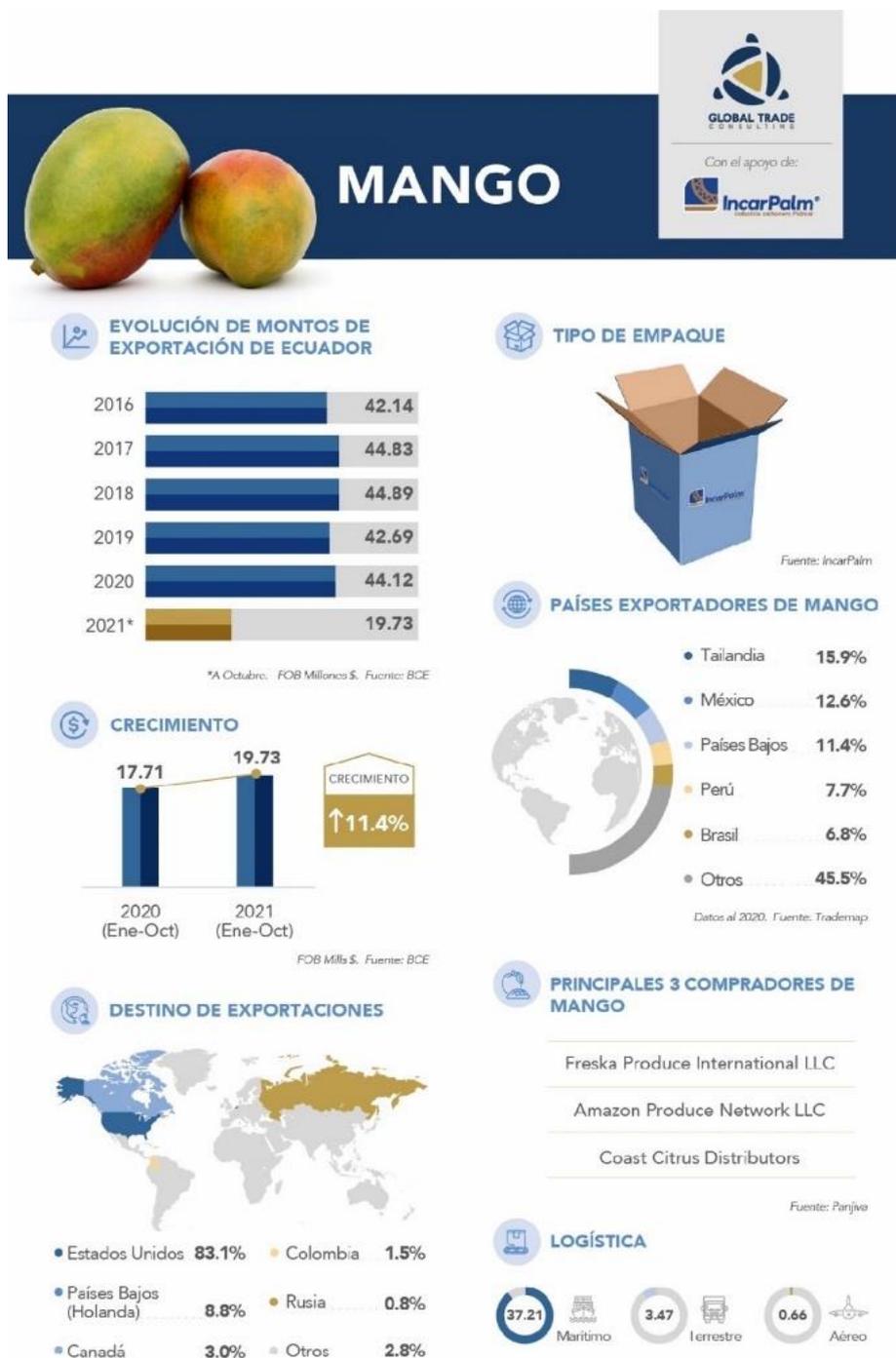
Exportación de Mango



Nota. Fuente: (El Comercio, 2023)

Anexo E

Perspectiva exportable para el mango ecuatoriano



Nota. Fuente: (Zavala, 2021)

Anexo F

Medios de transporte utilizados para la exportación de mango ecuatoriano en el 2018

Medios de transporte utilizados para la exportación de mango ecuatoriano en el 2018	
	Participación
Marítimo	79.7%
Aéreo	2.1%
No especificado	18.2%

Nota. Fuente: (Veritrade, 2019)