

Portada



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
COMERCIO
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**ESTUDIO DE CASO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES BAJO EL PRISMA DE LA
AGENDA 2030 (ODS)”**

ELABORADO POR:

FABRIZIO JOSUE MERO CEDEÑO

DIRECTORA:

DRA. TANYA S. ANDINO CHANCAY, PhD.

Manta- Ecuador

2024

Contraportada



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
COMERCIO
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**ESTUDIO DE CASO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES BAJO EL PRISMA DE LA
AGENDA 2030 (ODS)”**

ELABORADO POR:

FABRIZIO JOSUE MERO CEDEÑO

DIRECTORA:

DRA. TANYA S. ANDINO CHANCAY, PhD.

Manta- Ecuador

2024

Declaración de autoría

Yo, Fabrizzio Josue Mero Cedeño, con Cédula de identidad 131529836-2, declaro que el presente trabajo de titulación titulado “LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES BAJO EL PRISMA DE LA AGENDA 2030 (ODS)” ha sido realizado íntegramente por mí. Aseguro que toda la información, datos, análisis y conclusiones presentados en este documento son producto de mi trabajo y esfuerzo personal.

He seguido los principios éticos y académicos en la elaboración de este análisis, utilizando fuentes de información confiables y citando adecuadamente a los autores y trabajos que han sido consultados para la realización de este estudio. Cualquier ayuda o colaboración recibida ha sido mencionada y reconocida debidamente en el documento.

Reconozco y entiendo las implicaciones y consecuencias académicas y legales de presentar trabajos que no son originales o que contienen plagio. Por lo tanto, confirmo que este análisis de casos es una obra original creada por mí, sin contenido plagiado de otros trabajos o autores.


Firmo esta declaración de autoría en Manta, a fecha 22 de Julio del 2024.



Fabrizzio Mero Cedeño

C.I. 131529836-2

Certificado del Tutor

 <small>EL ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 2 de 31

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

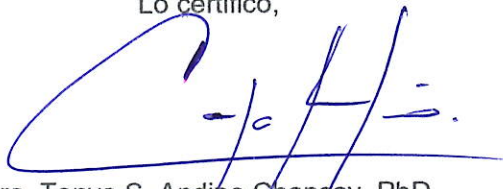
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular modalidad Análisis de Caso bajo la autoría del estudiante FABRIZIO JOSUE MERO CEDEÑO, legalmente matriculado/a en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2023(2)-2024(1), cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema o núcleo problémico es **"LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES BAJO EL PRISMA DE LA AGENDA 2030 (ODS)"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 23 de julio de 2024.

Lo certifico,



Dra. Tanya S. Andino Chanday, PhD.
Docente Tutor(a)
Área: Administración

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

ANÁLISIS DE CASO MERO CEDEÑO

< 1%
Textos
sospechosos



< 1% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes
mencionadas
0% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: ANALISIS DE CASO MERO CEDEÑO .docx
ID del documento: 804e2b3e8ccf3590d0d4636d475cb9f81fedd2b2
Tamaño del documento original: 464,69 KB

Depositante: Tanya Andino Chancay
Fecha de depósito: 23/7/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 23/7/2024

Número de palabras: 4188
Número de caracteres: 30.500

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.wto.org OMC La OMC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible https://www.wto.org/spanish/thewto_s/coher_s/sdgs_s/sdgs_s.htm	2%		Palabras idénticas: 2% (84 palabras)
2	www.revistaespacios.com https://www.revistaespacios.com/a19v40n40/a19v40n40p04.pdf 2 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (80 palabras)
3	www.fao.org Los emprendedores y las pequeñas empresas impulsan el crecimi... https://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/noticias/detalle/en/c/421401/#:~:text=Los emp... 4 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (77 palabras)
4	es.linkedin.com El enfoque cualitativo de investigación https://es.linkedin.com/pulse/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion-investigalia-cr#:~:text=El enfoq... 8 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (75 palabras)
5	www.questionpro.com ¿Qué es la Investigación Exploratoria? https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/ 2 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (71 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.pactomundial.org Internacionalización bajo el prisma de la Agenda 2030 - ... https://www.pactomundial.org/noticia/7-claves-para-la-internacionalizacion-empresarial-bajo-el-pr...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
2	campusacademica.rec.uba.ar https://campusacademica.rec.uba.ar/pluginfile.php?file=930674/mod_folder/content/0/Sautu La co...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)
3	bind.com.mx Internacionalización de empresas: qué es y cómo lograrla - BIND ERP https://bind.com.mx/blog/emprendimiento-y-estrategia/que-es-internacionalizacion-de-empresas#:~:...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
4	bdigital2.ula.ve Factores que inciden en las exportaciones de las PyMEs del Ecu... http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/handle/654321/14088	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
5	www.iberglobal.com https://www.iberglobal.com/files/2021/Que_es_la_internacionalizacion_de_la_empresa-C.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://www.apd.es/proceso-de-internacionalizacion-empresas/>
- <https://www.scribbr.es/citar/generador/folders/RHnmML5mdexgnTnnYFLz/!lists/6YttjrjjsFLaG7CKsy4EGe/fuentes/4ki4YARlj4zmjyeWX7sPMM/editar/>
- <https://www.conavalsi.com/blog/dificultades-de-las-pymes-para-crecer>
- <https://doi.org/978-84-86658-78-6>
- <https://www.ekon.es/blog/que-es-la-internacionalizacion-de-empresas-y-como-llevarla-a-cabo/>

Dedicatoria

A Dios, que me ha dado sabiduría en cada parte de este proceso. A mis padres Fabrizio y Belaly, cuyo amor, apoyo y sacrificio han sido la base de mis logros. Gracias por creer en mí y por enseñarme el valor de la perseverancia y el esfuerzo. A mis hermanas Sheyla y Belén, por su constante ánimo y por ser una fuente inagotable de inspiración y alegría. A mi abuela Elvia y a mi tío Freddy, por sus consejos, por su compañía y por su gran apoyo en los momentos difíciles y por celebrar conmigo cada éxito alcanzado. A Marian, por su amor incondicional, comprensión y apoyo, por las alegrías y los detalles que han sido fundamentales y una de mis principales fuentes de motivación en este viaje, por estar en cada momento, por ser mi mayor musa y fiel acompañante, gracias. A la English Premier League, UEFA Champions League y Real Madrid C.F. por ser gran fuente de entretenimiento y dopamina. Finalmente, a todos aquellos que, de una manera u otra, han contribuido a la realización de este proyecto. A todos ustedes, les dedico este trabajo de titulación con profunda gratitud y aprecio.

Reconocimiento

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que contribuyeron a la realización de este trabajo de titulación. En primer lugar, agradezco a Ing. Tanya Andino, mi tutora y asesora, por su orientación constante, sus valiosas sugerencias y su apoyo incondicional a lo largo de todo el proceso. Su experiencia y conocimientos fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo. Agradezco a Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por proporcionarme los recursos necesarios y el acceso a la información esencial para llevar a cabo este análisis. Su colaboración y disposición fueron cruciales para la obtención de los datos necesarios. Deseo extender mi agradecimiento a Imagine Publicidad, quienes me brindaron su tiempo y apoyo. A mis profesores y mentores, por guiarme con sabiduría y paciencia, y por compartir conmigo su conocimiento, y sus aportes que enriquecieron significativamente el contenido y la calidad del análisis. Finalmente, a todos aquellos que, de una manera u otra, contribuyeron a la culminación de este estudio, aunque sus nombres no aparezcan aquí, sepan que su ayuda ha sido invaluable y profundamente apreciada.

Gracias a todos.

Fabrizio Mero Cedeño,

Manta, 22 de Julio del 2024.

ÍNDICE

Portada	I
Contraportada.....	II
Declaración de autoría	1
Certificado del Tutor	2
Dedicatoria	4
Reconocimiento.....	5
Resumen.....	9
Summary	9
1. Introducción	10
2. Antecedentes	10
3. Definición del Problema	11
4. Preguntas de Reflexión.	12
¿Cuáles son los procesos de la internacionalización?	12
¿Cómo pueden las Pymes alinear sus objetivos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible?.....	12
¿Qué dificultades se presentan a las Pymes que buscan internacionalizarse alineando sus objetivos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible?	13
¿Qué ventajas u oportunidades obtienen las Pymes que aplican los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su proceso de internacionalización?	13
5. Justificación o propósito	13
6. Objetivos	14
6.1. Objetivo General.....	14
6.2. Objetivos Específicos.....	14
7. Idea a defender (hipótesis de trabajo).....	14
8. Unidades de Análisis	14
9. Metodología	14

10.	Marco conceptual	16
10.1.	Internacionalización	16
10.2.	Pymes	17
10.3.	Agenda 2030.....	18
10.4.	La ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	18
10.5.	La OMC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	19
10.6.	Sostenibilidad	19
10.7.	Desarrollo económico	19
10.8.	Desarrollo local.....	19
11.	Resultados obtenidos	20
12.	Análisis de resultados	20
13.	Lecciones y recomendaciones	21
13.1.	Lecciones.....	21
13.2.	Recomendaciones.	22
14.	Fuentes de información.....	22
15.	Anexos	26

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Procesos de Internacionalización.....	16
Ilustración 2: Estrategias de internacionalización.	17
Ilustración 3: Objetivos de Desarrollo Sostenible.	18
Ilustración 4: Proceso de la internacionalización de las pymes mediante el enfoque gradual tradicional.	26
Ilustración 5: Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para las pymes a nivel global.	27
Ilustración 6: Implementación de Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios de las pymes por sector.	28
Ilustración 7: Análisis FODA de las Pymes al aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	29

Resumen

La alineación de las pymes con la agenda 2030, permitirá que inicien o que fortalezcan los procesos de internacionalización, siendo este el objetivo de este trabajo, para lo cual se aplica una metodología exploratoria con un enfoque cualitativo, utilizando la herramienta de análisis documental. Los datos obtenidos se analizaron en el contexto de la Internacionalización de las Pymes, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Desarrollo económico, y Organizaciones globales y gubernamentales que impulsan la Agenda 2030 como la ONU o la OMC, y se discutieron en relación con estudios previos e información existente. Así, se proporciona una visión integral y crítica de los hallazgos, destacando su relevancia y posibles implicaciones para el comercio exterior y sostenibilidad empresarial. Se concluye que las pymes enfrentan obstáculos, pero pueden lograr crecimiento económico, subrayando la necesidad de adquirir conocimientos y recursos para competir internacionalmente y desbloquear todas las ventajas y oportunidades al aplicar los ODS.

Palabras clave: Internacionalización, Pymes, Agenda 2030, ODS

Summary

The alignment of SMEs with the 2030 agenda will allow them to initiate or strengthen internationalization processes, this being the objective of this work, for which an exploratory methodology with a qualitative approach is applied, using the document analysis tool. The data obtained was analyzed in the context of the Internationalization of SMEs, the Sustainable Development Goals, economic development, and global and governmental organizations that promote the 2030 Agenda such as the UN or the WTO and were discussed in relation to previous studies and existing information. Thus, a comprehensive and critical view of the findings is provided, highlighting their relevance and possible implications for foreign trade and business sustainability. It is concluded that SMEs face obstacles, but can achieve economic growth, underlining the need to acquire knowledge and resources to compete internationally and unlock all the advantages and opportunities when implementing the SDGs.

Keywords: Internationalization, SMEs, Agenda 2030, SDG

1. Introducción

La Internacionalización de las Pymes bajo el prisma de la Agenda 2030 (ODS), se desarrolla estableciendo los paradigmas que deben cumplir este tipo de empresas para lograr posicionarse en los mercados internacionales, enfrentándose a un mercado muy competitivo, siendo en la actualidad la exigencia tanto de la OMC como de la ONU para lograr la implementación de estos objetivos de desarrollo sostenible y así mismo enfrentando otros grandes desafíos como la escasez de capital, junto a la poca información y asesoramiento sobre las oportunidades, requisitos y riesgos de los mercados internacionales, así como sobre los mecanismos de apoyo disponibles.

Se plantean tres objetivos estructurados, que permitirán cumplir con el general, para lograr este cometido, se aplicará una metodología exploratoria con un enfoque cualitativo, permitiendo establecer que, explorando el problema de las pymes y su entorno, se hace necesario analizar cómo éstas pueden alinear sus estrategias de internacionalización con los ODS, aprovechando las oportunidades económicas y, al mismo tiempo, contribuyendo al desarrollo sostenible, beneficiando así a las pequeñas y medianas empresas que al cumplir con los objetivos de la Agenda 2030 contribuirán con el crecimiento sostenido del Ecuador demostrando a su vez que la propuesta de la ONU es realizable.

En la investigación se presenta y analizan los resultados obtenidos a partir de la investigación realizada sobre el proceso de internacionalización de las pymes bajo el prisma de la Agenda 2030, se detallarán los hallazgos más importantes, los cuales se organizan de acuerdo con el análisis documental con enfoque cuantitativo. Estos resultados se presentan de manera clara y concisa, acompañados de ilustraciones como recursos visuales que faciliten su comprensión.

2. Antecedentes

La internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) es un proceso gradual que ha evolucionado a lo largo del tiempo en respuesta a diversos factores económicos, tecnológicos y políticos. Este proceso ha tenido varias etapas de desarrollo y cada vez con mayor énfasis en la sostenibilidad (Bind ERP, 2022).

En enero de 2016, comenzó la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que fueron adoptados por los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas como parte de la Agenda 2030, representando un llamado a la acción abordando

objetivos económicos, sociales y ambientales para lograr un desarrollo sostenible para el 2030 (Objetivos de desarrollo sostenible | Naciones Unidas, s.f.).

La forma en la que las pequeñas y medianas empresas han abordado la internacionalización ha sido influenciada por diversos factores y tendencias con enfoques en el desarrollo sostenible, entre los que podemos destacar el aumento de la globalización, avances en tecnología especialmente en términos de comunicación y comercio electrónico, la concientización de las empresas sobre problemas socio ambientales que vieron un aumento de regulaciones internacionales en áreas de sostenibilidad y ética, y en la toma de estrategias que sean sostenibles, esto junto al aumento del consumo de productos respetuosos con el medio ambiente y socialmente responsables, basados en la sostenibilidad (Hoyos-Villa, 2019).

Otro factor importante, es el apoyo que los gobiernos han proporcionado a las empresas que buscan internacionalizarse, facilitando el acceso a nuevos mercados disminuyendo barreras comerciales con la integración económica binacional o regionales.

3. Definición del Problema

Las pymes enfrentan varios desafíos al expandirse a nivel internacional. Uno de los principales obstáculos es la falta de información sobre los beneficios que la internacionalización puede proporcionar y la ayuda que pueden recibir. Además, las pymes también se enfrentan a la competencia internacional y deben competir en los mercados internacionales, además de la falta de recursos, como capital, infraestructura, tasa de cambio inestable, corrupción, alta tasa impositiva y falta de habilidades gerenciales.

Según Orlandi (s.f.) las Pymes enfrentan problemas para adoptar sistemas de calidad costosos, o procesos de certificación que requieren ser repetidos una y otra vez, en líneas generales no existe una única estrategia para las Pymes exportadoras, la orientación de estas hacia el comercio internacional, principalmente en economías en desarrollo, está determinada muchas veces por la cadena de valor en la cual desarrollan su actividad comercial, sin embargo, uno de los desafíos más importantes es la carencia de recursos financieros, humanos y tecnológicos para desarrollar estrategias de exportación, innovación y adaptación a las normativas y regulaciones de los países destino, esto sumado a la implementación de los ODS que requieren de mayor capital. Según el

informe Doing Business 2020 del Banco Mundial, el acceso al crédito es uno de los principales obstáculos para las pymes en América Latina y el Caribe (Banco Mundial, 2019).

Es esa falta de capital junto a la escasa información y asesoramiento sobre las oportunidades, requisitos y riesgos de los mercados internacionales, así como sobre los mecanismos de apoyo disponibles, que convierten en un enorme desafío a la internacionalización. Adicional a esto, se encuentra la poca tecnicidad o preparación que tienen los colaboradores dentro de estas organizaciones, donde la mano de obra tiene poca preparación o bajos niveles de escolaridad, por lo que se ven obligados a aceptar compensaciones poco representativas, que merman su motivación por sus labores, llegando a disminuir su capacidad productiva, o la calidad del producto, afectando de forma directa al desarrollo de las Pymes (Zambrano y otros, 2019).

4. Preguntas de Reflexión.

¿Cuáles son los procesos de la internacionalización?

Según APD España (2020) el proceso de internacionalización de una empresa implica expandir sus operaciones y actividades más allá de su mercado local para llegar a mercados extranjeros, cada empresa debe adaptar su estrategia de internacionalización a sus propias necesidades y circunstancias.

¿Cómo pueden las Pymes alinear sus objetivos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Algunas recomendaciones de Pacto Mundial (2020) incluyen:

1. Conocer los ODS y comprender su importancia.
2. Evaluar el impacto actual de la empresa en relación con los ODS relevantes.
3. Establecer objetivos claros que estén alineados con los ODS.
4. Implementar prácticas sostenibles en las operaciones diarias, como reducir el consumo de recursos y promover la igualdad de género.
5. Establecer alianzas con otras empresas y organizaciones para trabajar juntos en la consecución de los ODS.
6. Comunicar y reportar los esfuerzos y logros en relación con los ODS.

¿Qué dificultades se presentan a las Pymes que buscan internacionalizarse alineando sus objetivos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Según ConAvalSí (2020), existen varios factores que dificultan que las Pymes se internacionalicen y alineen sus objetivos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos factores incluyen:

1. Desconocimiento de los ODS.
2. Falta de recursos financieros, tecnológicos y/o humanos.
3. Falta de conciencia sobre los beneficios.
4. Complejidad y falta de orientación.
5. Falta de incentivos y apoyo.

¿Qué ventajas u oportunidades obtienen las Pymes que aplican los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su proceso de internacionalización?

Según ICO (s.f.) y Vidal (2021) algunas de las ventajas y oportunidades incluyen:

1. Acceso a nuevos mercados.
2. Negocio con grandes empresas.
3. Innovación de Productos y Servicios.
4. Contratos con el sector público.
5. Confianza en la marca.
6. Acceso a financiamiento.
7. Adelantarse a normativas.

5. Justificación o propósito

Además de impulsar el crecimiento y la creación de empleo local, las pymes desempeñan un rol cada vez más importante al conllevar urgentes desafíos del desarrollo, especialmente los relacionados con la sostenibilidad y prestación de servicios (Banco Mundial, 2016). En el contexto de la Agenda 2030, se hace necesario analizar cómo éstas pueden alinear sus estrategias de internacionalización con los ODS, aprovechando las oportunidades económicas y, al mismo tiempo, contribuyendo al desarrollo sostenible.

Según el Fondo Monetario Internacional se estima que se requieren inversiones de entre 2 y 4 billones de dólares más cada año hasta 2030 para alcanzar los ODS (Pacto Mundial, 2020). El apoyo para las pymes se ha establecido como una prioridad máxima en la agenda 2030, además se destaca la importancia del acceso asequible al

financiamiento para las pymes, así como la capacitación adecuada para el desarrollo de las habilidades empresariales (Banco Mundial, 2016).

6. Objetivos

6.1. Objetivo General

Describir el proceso de la internacionalización de las pymes bajo el prisma de la agenda 2030.

6.2. Objetivos Específicos

- Analizar el proceso de la internacionalización de las pymes.
- Alinear los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los requerimientos de la internacionalización.
- Determinar las ventajas y oportunidades que tendrán las pymes bajo el prisma de la agenda 2030.

7. Idea a defender (hipótesis de trabajo)

Se plantea que las pequeñas y medianas empresas (Pymes), al tener acceso a financiamiento suficiente, tienen la capacidad de alinear eficazmente sus estrategias de internacionalización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, contribuyendo así a un desarrollo económico más sostenible y socialmente responsable.

8. Unidades de Análisis

Va a beneficiar a las pequeñas y medianas empresas que al cumplir con los ODS de la Agenda 2030, contribuirán con el crecimiento sostenido del Ecuador demostrando que la propuesta de la ONU es realizable.

9. Metodología

Esta investigación se desarrolla con una metodología exploratoria, porque permite estudiar un problema que no está claramente definido, por lo que se lleva a cabo para comprenderlo mejor, pero sin proporcionar resultados concluyentes, según Velázquez

(2023). El objetivo de este método es explorar los problemas de las pymes y su entorno, además, permitirá al investigador establecer una base sólida para explorar sus ideas, elegir un diseño de investigación adecuado y encontrar variables importantes para el análisis, además puede ayudar a las organizaciones o a los investigadores a ahorrar tiempo y recursos, ya que permitirá saber si merece la pena seguir adelante (Velázquez, 2023).

Además, esta metodología contará con un enfoque cualitativo que permite comprender y desarrollar conceptos partiendo de pautas de los datos, y no recogiendo datos para evaluar, también es un diseño de investigación flexible en cuanto al modo de conducir los estudios. Se siguen lineamientos orientadores, pero no reglas (Castaño & Quecedo, 2002).

En cuanto al papel que juegan los valores en la investigación, desde el enfoque cualitativo para la internacionalización de las pymes bajo la agenda 2030 es necesario que: “el investigador asuma que sus valores forman parte del proceso de conocimiento y reflexiona acerca de ello” (Sautu y otros, 2005).

Se recogen como procedimientos de las técnicas más típicas las siguientes: La observación participante, el análisis de documentos y la entrevista en profundidad. En este caso, para lograr la consecución de los objetivos planteados se va a utilizar el análisis documental, que es, según Arias (2012), un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios; es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Esta herramienta ayudará a desarrollar y analizar conceptos existentes sobre las pequeñas y medianas empresas, los desafíos que representa la internacionalización para éstas y cómo pueden alinear sus estrategias con los ODS, para aprovechar las oportunidades económicas y, al mismo tiempo, contribuyendo al desarrollo sostenible.

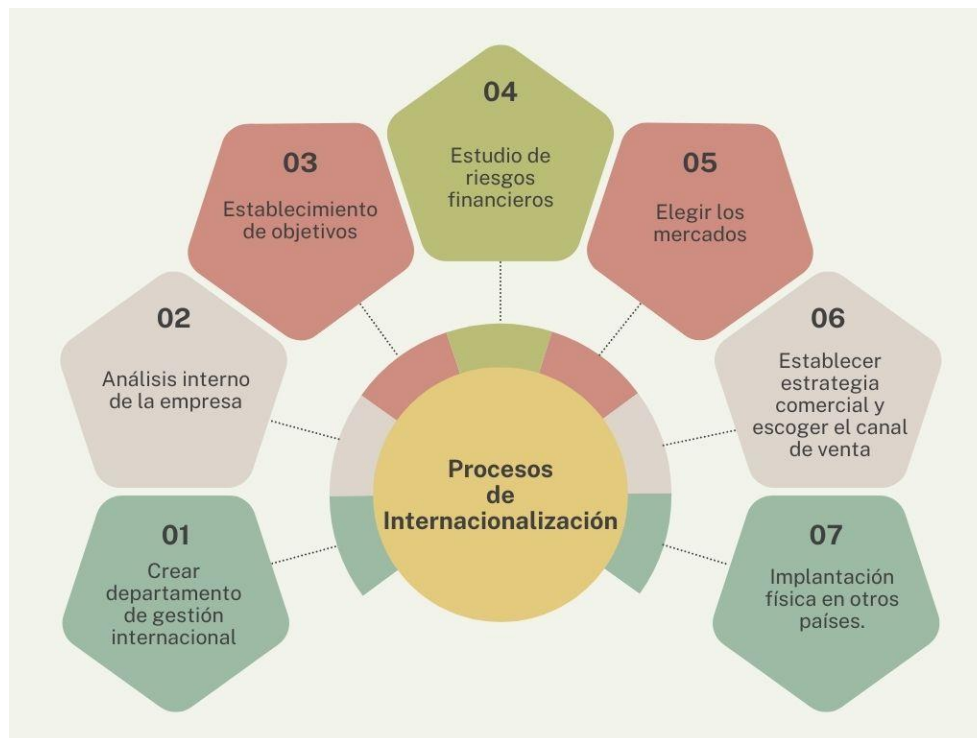
10. Marco conceptual

10.1. Internacionalización

La internacionalización de una empresa se define como el proceso por el cual ésta desarrolla algunas de sus actividades (venta de sus productos, compra de suministros, producción, etcétera) en países distintos al país de origen de la empresa (Fanjul, 2021).

Los procesos de internacionalización, según APD España (2020) se detallan en la Ilustración 1:

Ilustración 1: Procesos de Internacionalización.



Elaborado por Autor. Fuente: APD España. (28 de mayo de 2020). *APD España.* Proceso de internacionalización de empresas: ¿Cómo internacionalizar tu compañía?

- **Modos de internacionalización:** Según DIARIO DEL EXPORTADOR (2017) las maneras de internacionalización se clasifican en tres modalidades: Exportaciones: directas e indirectas, Acuerdos de cooperación contractuales: licencias, concesiones o agentes y franquicias y Acuerdos de cooperación accionariales mediante la inversión directa en el exterior, que puede ser de dos formas: mediante filiales propias, ya sean comerciales y/o productivas, y mediante joint-venture.

- Estrategias de internacionalización: Según Pérez (2021) se accede al mercado internacional al que se propone ingresar utilizando las siguientes estrategias, detalladas en la Ilustración 2:

Ilustración 2: Estrategias de internacionalización.



Elaborado por Autor. Fuente: Pérez, A. (26 de Septiembre de 2021). Estrategias de internacionalización que debes conocer. OBS Business School.

10.2. Pymes

Según Infoautonomos (2024) “Pyme” es el acrónimo de “Pequeña y Mediana Empresa”, son todas las empresas que tienen menos de 250 trabajadores, facturan menos de 50 millones de euros al año o tienen un balance general menor a 43 millones de euros.

Estas empresas se diferencian de las grandes corporaciones en su tamaño reducido en términos de facturación, activos y número de empleados (Infoautonomos, 2024).

Por tamaño se clasifican en: microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas y pymes sin asalariados, es decir, autónomos.

Por actividad económica: manufacturera, comerciales, de servicios y agrícolas (Infoautonomos, 2024).

10.3. Agenda 2030

La Agenda 2030 representa entonces un consenso multilateral entre gobiernos y actores diversos, capaz de tornar compatibles las políticas nacionales a favor del empleo con derechos y el desarrollo con la expansión del comercio internacional y la prevención de conflictos (CEPAL, s.f.).

Según UNDP (s.f.) los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad, estos se detallan en la Ilustración 3:

Ilustración 3: *Objetivos de Desarrollo Sostenible.*



Nota. Fuente: ONU. (25 de Septiembre de 2015). *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.* Naciones Unidas.

10.4. La ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendieran un nuevo camino con el que mejorar la vida de todas las personas, sin dejar a nadie atrás, la Agenda cuenta con 17 Objetivos, que establecen que la erradicación de la pobreza debe ir de la mano de estrategias que fomenten el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades

sociales como la educación, la sanidad, la protección social y las perspectivas de empleo, al tiempo que se combate el cambio climático y se protege el medio ambiente (Gamez, 2024).

10.5. La OMC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La OMC desempeña un papel importante en la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y colabora estrechamente con el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas en el seguimiento de los progresos con respecto al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La OMC anualmente presenta un informe al Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas acerca de los esfuerzos realizados para alcanzar las metas de los ODS relacionadas específicamente con el comercio (OMC, s.f.).

10.6. Sostenibilidad

Según ACCIONA (s.f.), “es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social”.

10.7. Desarrollo económico

La Universidad de los Andes (s.f.) define desarrollo económico como el proceso por el cual una economía mejora su capacidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de su población, busca promover la equidad, la inclusión social, la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las personas, que es esencial para el progreso de las sociedades, genera empleo, aumenta los ingresos, reduce la pobreza y mejora las condiciones.

10.8. Desarrollo local

Es producto de la construcción colectiva a nivel local con utilización de los recursos del territorio en proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible, con iniciativas que consideren la reactivación económica y social con soluciones basadas en el consumo responsable y el respeto a la naturaleza (Guerra, 2022).

11. Resultados obtenidos

La aplicación de la metodología de investigación exploratoria, con el instrumento de análisis documental, permitieron obtener los siguientes resultados:

Para explicar las pautas de internacionalización de las pymes, se han elaborado diferentes modelos teóricos y tipologías de gestión empresarial (Organización Mundial del Comercio, 2016). Entre estas pautas la Ilustración 4, Anexo 1, describe el enfoque gradual tradicional que las Pymes utilizan.

Para alinear la estrategia de una empresa con los objetivos de desarrollo sostenible, existe la metodología SDG Compass (Consejo General de Economistas de España - Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2019). En la Ilustración 5, Anexo 2, se detallan los ODS prioritarios que las pymes implementan, en general, mientras que en la Ilustración 6, Anexo 2, se detallan los ODS que implementan por sector de la pyme.

Al aplicar los ODS establecidos en el prisma de la Agenda 2030, las pymes desbloquean una serie de ventajas y oportunidades, así como pueden adquirir fortalezas, amenazas y debilidades, en la Ilustración 7, Anexo 3, se describen los más importantes mediante un análisis FODA.

12. Análisis de resultados

Se presenta los siguientes análisis de los resultados:

Las pymes empiezan su proceso de internacionalización con exportaciones esporádicas para así adquirir nuevos conocimientos y experiencias sobre los mercados extranjeros, inician en países cercanos, y no amplían sus destinos de exportación a países más distantes hasta que hayan adquirido los conocimientos necesarios.

Las pymes alinean su estrategia con los ODS, mediante metodologías como la SDG Compass, que tiene cinco pasos: entender los ODS, definir prioridades, establecer objetivos, integración y, reportar y comunicar. En la que se establece que los objetivos de desarrollo sostenible prioritarios para cada tipo de pyme dependen del sector en el que se desempeñan.

El análisis FODA presenta un escenario mixto para las pymes en el contexto de la sostenibilidad y los ODS, las Fortalezas, importancia económica en el desarrollo económico global, tienen apoyo del Pacto Mundial de la ONU, gobiernos y autoridades locales que respaldan y aprueban planes que mejoran su contribución al crecimiento sostenible.

Los ODS, al ser promovidos por la OMC, generan Oportunidades para acceder a nuevos mercados, ahorrar costes, generar alianzas estratégicas y mejorar su reputación al adelantarse a las nuevas regulaciones, en referencia a las Debilidades, necesitan el compromiso de los gobiernos, lo que dificulta su adaptación ante interrupciones de servicios, aumento de costos o cambios en la demanda. A su vez enfrentan Amenazas como es que, solo el 15% de las metas de los ODS están bien encaminadas, o el aumento de regulaciones y normativas que las pymes deben cumplir.

13. Lecciones y recomendaciones

13.1. Lecciones.

En este trabajo de investigación se desarrolló el objetivo general “Analizar el proceso de la internacionalización de las pymes “, obteniendo las siguientes lecciones:

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) desempeñan un papel crucial en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), según la Organización Mundial del Comercio (OMC) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, siendo ellas las principales beneficiarias.

Algunas pymes llevan a cabo una internacionalización gradual, primero con exportaciones esporádicas, otras son internacionales desde su inicio o poco después. Las que ya están presentes en los mercados internacionales tienden a ser más productivas, ya que tienen que hacer frente al componente de costos fijos asociado a la exportación.

Las pymes pueden enfrentar más obstáculos en su entrada a los mercados extranjeros que las grandes empresas, lo que puede impedirles de entrar al comercio internacional, estos obstáculos pueden verse como desconocimiento de los ODS, falta de recursos financieros, tecnológicos y/o humanos, así como la falta de conciencia sobre los beneficios que pueden obtener, la complejidad y falta de orientación, de incentivos y apoyo. Sin embargo, la participación de las Pymes en los mercados internacionales puede significar mayor crecimiento y empleo gracias a las economías de escala, y más productividad e innovación gracias al aprendizaje.

No existe una única manera de describir el proceso de internacionalización de las pymes, sobre todo debido a que cada pyme es diferente. Es por esto, que cada pyme debe definir sus objetivos prioritarios acorde a su tipo de operaciones y estrategias.

Al implementar los ODS a sus estrategias, las pymes desbloquean oportunidades y ventajas que las ayudarán en su proceso de internacionalización. Sin embargo, las

alianzas, el compromiso gubernamental y la adaptación a nuevas regulaciones son claves para que las pymes puedan maximizar su impacto positivo y desbloquear las ventajas y oportunidades que tendrán bajo el prisma de la Agenda 2030.

13.2. Recomendaciones.

Entre los conocimientos y experiencias que las pymes obtienen en sus inicios, se debería adquirir información necesaria para exportar, esta se consigue a través de intermediarios y distribuidores independientes. Así podrían llegar a establecer sucursales de venta en el extranjero, luego, sólo cuando las pymes maduran y cuentan con suficientes recursos, conocimientos y experiencias, estas podrían competir en mercados extranjeros con sus propias instalaciones de producción.

Para implementar los ODS que más se alineen a sus estrategias, las pymes pueden implementar la guía SDG Compass del Pacto Mundial que las ayuda a entender y aplicar los ODS en sus operaciones diarias.

Las pymes pueden aprovechar las ventajas y oportunidades que se les desbloquea bajo el prisma de la Agenda 2030, explorando las diversas fuentes de financiación y fondos destinados a proyectos sostenibles, comunicando transparentemente los esfuerzos y logros en sostenibilidad a los clientes, socios y la comunidad, mejorando así su reputación, adoptando prácticas sostenibles que, a la par que contribuye al medio ambiente, puede abaratar costos operativos, entre otros.

14. Fuentes de información

ACCIONA. (s.f.). *¿Qué es el Desarrollo Sostenible y los Objetivos Globales?* / ACCIONA. https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible/?_adin=02021864894

APD España. (28 de mayo de 2020). *APD España*. Proceso de internacionalización de empresas: ¿Cómo internacionalizar tu compañía?: <https://www.apd.es/proceso-de-internacionalizacion-empresas/>

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica*. Episteme.

Banco Mundial. (20 de Junio de 2016). *Los emprendedores y las pequeñas empresas impulsan el crecimiento económico y crean empleos*. (“Los emprendedores y las pequeñas empresas impulsan el crecimiento ...”) Banco Mundial:

- <https://www.scribbr.es/citar/generador/folders/RHNmML5mdexgnTnnYFXLz/lists/6YttJrjisFLaG7CKsy4EGe/fuentes/4ki4YARlj4zmjyeWX7sPMM/editar/>
- Banco Mundial. (2019). *Doing Business 2020: Comparing business regulation in 190 economies*.
- Bind ERP. (2022). *Internacionalización de empresas: qué es y cómo lograrla - BIND ERP*. (“Internacionalización de empresas: qué es y cómo lograrla”) <https://bind.com.mx/blog/emprendimiento-y-estrategia/que-es-internacionalizacion-de-empresas#:~:text=La%20internacionalizaci%C3%B3n%20de%20empresas%20se,del%20futuro%20de%20las%20organizaciones.>
- Castaño, C., & Quecedo, R. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*(14), 5-39.
- CEPAL. (s.f.). *Acerca de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. CEPAL: <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/acerca-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible#:~:text=La%20Agenda%202030%20representa%20entonces,y%20la%20prevenci%C3%B3n%20de%20conflictos.>
- ConAvalSí. (14 de abril de 2020). *ConAvalSí, avales y financiación*. Dificultades de las pymes para crecer: <https://www.conavalsi.com/blog/dificultades-de-las-pymes-para-crecer>
- Consejo General de Economistas de España - Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. (2019). *Guía para Pymes ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://doi.org/978-84-86658-78-6>
- DIARIO DEL EXPORTADOR. (Octubre de 2017). *¿Cuáles son las formas de internacionalización de una empresa?* DIARIO DEL EXPORTADOR: <https://www.diariodelexportador.com/2017/10/cuales-son-las-formas-de.html>
- Ekon. (27 de Septiembre de 2022). *Ekon*. Internacionalización de empresas: qué es, ventajas y fases del proceso: <https://www.ekon.es/blog/que-es-la-internacionalizacion-de-empresas-y-como-llevarla-a-cabo/>
- Fanjul, E. (Septiembre de 2021). *Iberglobal*. Qué es la Internacionalización de la empresa: https://www.iberglobal.com/files/2021/Que_es_la_internacionalizacin_de_la_empresa-C.pdf

- Gamez, M. J. (1 de Mayo de 2024). *Portada - Desarrollo sostenible*. Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Guerra, B. (5 de Enero de 2022). *Desarrollo local*. UDLA: <https://www.udla.edu.ec/liderazgo/blog/2022/01/05/desarrollo-local/>
- Hoyos-Villa, O. A. (2019). "Factores que impulsan la internacionalización en las pymes industriales del eje cafetero colombiano: estudio de caso." ("(PDF) Factores que impulsan la internacionalización en las pymes ...") *Entramado*, 15(2), 78-103. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.5597>
- ICO . (s.f.). *ICO ODS 2020* . ICO: <https://icopymeods.ico.es/oportunidades/>
- Infoautonomos. (8 de Marzo de 2024). *Qué es una Pyme: características y tipos - Infoautonomos*. Infoautonomos: <https://www.infoautonomos.com/tipos-de-sociedades/que-es-pyme/>
- Mendiluce, M. (27 de Agosto de 2022). "El precio de la energía, las Pymes y la Agenda 2030: los tres puntos clave del cambio climático." ("El precio de la energía, las Pymes y la Agenda 2030: los ... - EFEverde") Quincemil: <https://www.lespanol.com/quincemil/articulos/economia/empresas/el-precio-de-la-energia-las-pymes-y-la-agenda-2030-los-tres-puntos-clave-del-cambio-climatico>
- Objetivos de desarrollo sostenible | Naciones Unidas*. (s.f.). Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/objetivos-de-desarrollo-sostenible#:~:text=Los%202017%20Objetivos%20de%20Desarrollo,1%20de%20enero%20de%202016.>
- OMC. (s.f.). *OMC | La OMC y los objetivos de desarrollo sostenible*. OMC: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/coher_s/sdgs_s/sdgs_s.htm
- ONU. (25 de Septiembre de 2015). "La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible." ("Comunicado La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el ... - CEPAL") Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Organización Mundial del Comercio. (2016). *INFORME SOBRE EL COMERCIO MUNDIAL 2016*. Organización Mundial del Comercio. <https://doi.org/https://doi.org/10.30875/55d99019-es>

- Orlandi, P. (s.f.). *Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional*. Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador - CEDEX: https://www.palermo.edu/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf
- Pacto Mundial. (13 de Noviembre de 2020). *7 claves para la internacionalización empresarial bajo el prisma de la Agenda 2030*. Pacto Mundial: <https://www.pactomundial.org/noticia/7-claves-para-la-internacionalizacion-empresarial-bajo-el-prisma-de-la-agenda-2030/>
- Pacto Mundial. (23 de Agosto de 2023). *Agenda 2030 de las Naciones Unidas | Pacto Mundial ONU*. Pacto Mundial: <https://www.pactomundial.org/noticia/agenda-2030-de-la-onu-hacia-donde-vamos/>
- Pacto Mundial. (12 de abril de 2024). *Pacto Mundial. Pyme sostenible - Guiamos nuestro camino hacia la sostenibilidad*: <https://www.pactomundial.org/noticia/5-recomendaciones-para-ser-una-pyme-sostenible/>
- Pérez, A. (26 de Septiembre de 2021). *Estrategias de internacionalización que debes conocer*. OBS Business School: <https://www.obsbusiness.school/blog/estrategias-de-internacionalizacion-que-debes-conocer>
- Red Española del Pacto Mundial. (2017). *Empresas Españolas y ODS: Oportunidades y desafíos*.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., & Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. "Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología."* ("Manual de metodología : construcción del marco teórico, formulación de ...")
- UNDP. (s.f.). *Objetivos de desarrollo sostenible*. UNDP: <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- Universidad de los Andes. (s.f.). *Desarrollo económico: Definición e Impacto*. Universidad de los Andes: <https://programas.uniandes.edu.co/blog/desarrollo-economico>
- Velázquez, A. (23 de febrero de 2023). *¿Qué es la investigación exploratoria?* QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/>
- Vidal, R. (13 de octubre de 2021). *CAF. ¿Cómo contribuyen las pymes al desarrollo sostenible?* | CAF: <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/10/como-contribuyen-las-pymes-al-desarrollo-sostenible/>

Zambrano, R., San Andrés, P., & Paredes, I. (2019). "Factores que inciden en las exportaciones de las PYMEs del Ecuador." ("Factores que inciden en las exportaciones de las PyMEs del Ecuador ...") período 2012-2016. *Revista Espacio*, 4.

15. Anexos

Anexo 1:

Ilustración 4: *Proceso de la internacionalización de las pymes mediante el enfoque gradual tradicional.*



Elaborado por Autor. Fuente: Organización Mundial del Comercio. (2016). *INFORME SOBRE EL COMERCIO MUNDIAL 2016*. Organización Mundial del Comercio.

Anexo 2:

Ilustración 5: Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para las pymes a nivel global.



Elaborado por Autor. Fuente: Red Española del Pacto Mundial. (2017). Empresas Españolas y ODS: Oportunidades y desafíos.

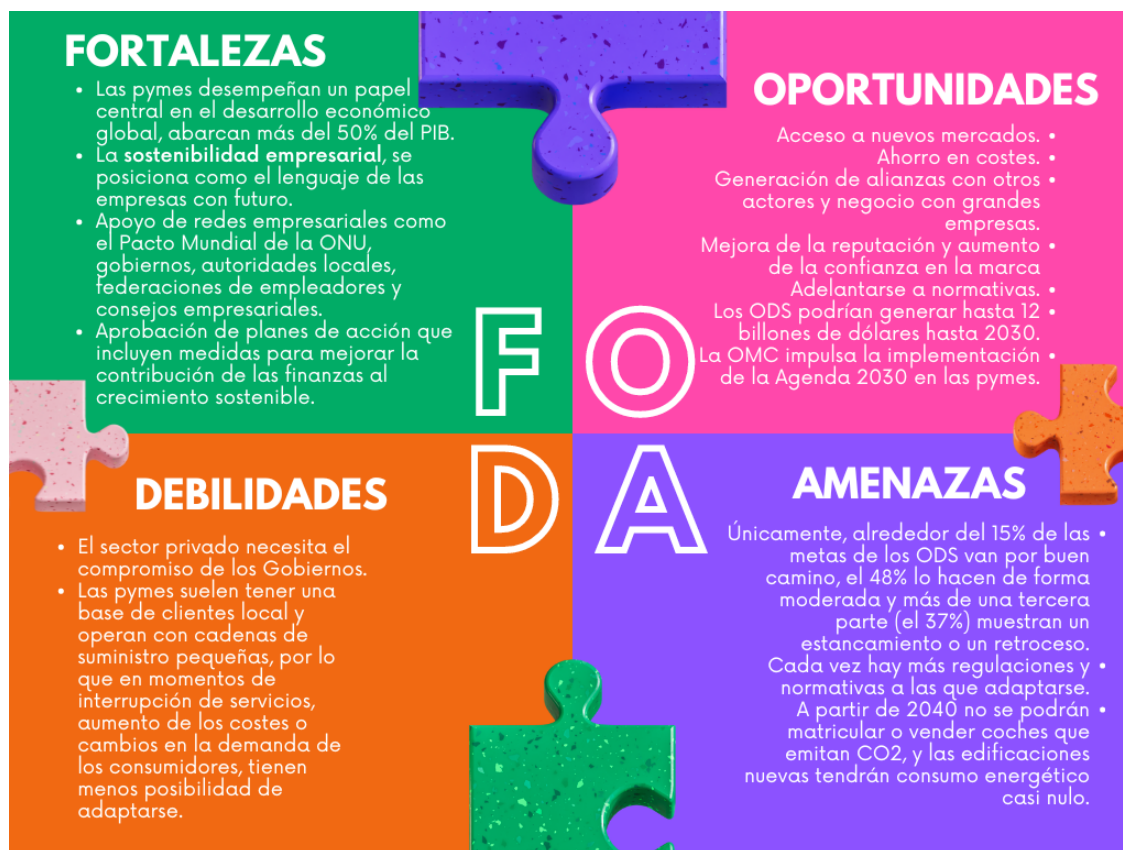
Ilustración 6: Implementación de Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios de las pymes por sector.

IMPLEMENTACIÓN DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS PYMES POR SECTOR	
SECTOR	ODS PRIORITARIOS
MANUFACTURERAS	    
COMERCIALES	     
DE SERVICIOS	     
AGRÍCOLAS	     

Elaborado por Autor. Fuente: Consejo General de Economistas de España - Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. (2019). Guía para Pymes ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Anexo 3:

Ilustración 7: Análisis FODA de las Pymes al aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Elaborado por Autor. Fuentes: Consejo General de Economistas de España - Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. (2019). Guía para Pymes ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Pacto Mundial. (23 de Agosto de 2023). *Agenda 2030 de las Naciones Unidas | Pacto Mundial ONU*. Pacto Mundial.

OMC. (s.f.). *OMC | La OMC y los objetivos de desarrollo sostenible*. OMC.

Mendiluce, M. (27 de Agosto de 2022). *El precio de la energía, las Pymes y la Agenda 2030: los tres puntos clave del cambio climático*. Quincemil.