



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
DE QUINUA ECUATORIANA AL MERCADO DE EE. UU”**

ELABORADO POR:

DIANA ESTEFANIA ORDOÑEZ VILLAVICENCIO

TUTOR:

ABG. BORIS RICARDO TUBAY CEDEÑO, MG.

MANTA – ECUADOR

2024



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**“ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
DE QUINUA ECUATORIANA AL MERCADO DE EE. UU”**

ELABORADO POR:

DIANA ESTEFANIA ORDOÑEZ VILLAVICENCIO

TUTOR:

ABG. BORIS RICARDO TUBAY CEDEÑO, MG.

MANTA – ECUADOR

2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **DIANA ESTEFANÍA ORDOÑEZ VILLAVICENCIO**,

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, “**Análisis del comercio internacional de quinua ecuatoriana al mercado de EE. UU**” ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo esta investigación a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que lo utilice como estime conveniente, según lo establecido por Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 12 de Julio del 2024



Diana Estefanía Ordoñez Villavicencio
CI: 230058786-8

 Uleam <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		<i>Página 1 de 1</i>

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

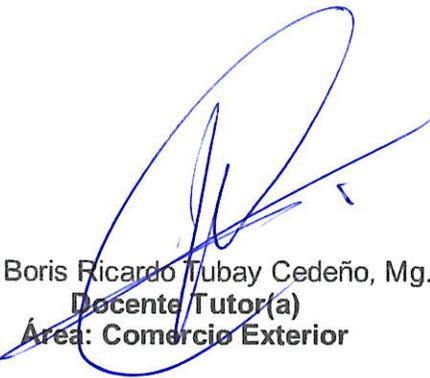
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular modalidad **Análisis de Caso** bajo la autoría de la estudiante **Ordoñez Villavicencio Diana Estefanía**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2023(2)-2024(1), cumpliendo el total de **320 horas**, cuyo tema o núcleo problémico es "**Análisis del comercio internacional de quinua ecuatoriana al mercado de EEUU**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 19 de julio de 2024.

Lo certifico,


 Abg. Boris Ricardo Tubay Cedeño, Mg.
Docente Tutor(a)
Área: Comercio Exterior



AC_Análisis del comercio internacional de quinua ecuatoriana al mercado de EE. UU ANTIPLAGIO

< 1%
Textos sospechosos

0% Similitudes
0% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas

< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: AC_Análisis del comercio internacional de quinua ecuatoriana al mercado de EE. UU ANTIPLAGIO.docx
ID del documento: 2e502aa0874e95901e0b400d58fd05878a38ee48
Tamaño del documento original: 47,35 kB

Depositante: Boris Tubay Cedeño
Fecha de depósito: 15/7/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 15/7/2024

Número de palabras: 3883
Número de caracteres: 26.321

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuente principal detectada

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	ciencialatina.org https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/7016/10657	< 1%		🔗 Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #0acebf 🔒 El documento proviene de otro grupo	< 1%		🔗 Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)
2	repositorio.espe.edu.ec https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23841/5/T-ESPE-044319.pdf.txt	< 1%		🔗 Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)

DEDICATORIA

Esta obra está dedicada con todo mi amor y gratitud a mis queridos padres, Oswaldo Ordoñez y Martha Villavicencio. Su amor incondicional, su apoyo constante y sus sabias enseñanzas han sido la base de mi fuerza e inspiración. Gracias por creer en mí incluso en los momentos más difíciles y por ser el pilar fundamental sobre el que he construido mis sueños y metas. Su dedicación y sacrificio han sido la luz que ha guiado mi camino y me ha permitido llegar hasta aquí.

A mi hermana, Claudia, mi compañera de vida, mi confidente y mi mejor amiga. Desde nuestra infancia, has sido mi apoyo inquebrantable, siempre ofreciéndome palabras de aliento y un hombro en el que apoyarme. Su amor y paciencia me han dado la fuerza para superar los desafíos que se me han presentado. Gracias por compartir conmigo todas las alegrías y todas las tristezas, y por ser una fuente constante de inspiración.

Cada página de esta tesis está impregnada del amor, la dedicación y los valores que me han inculcado. Este logro no es solo mío, sino también tuyo. Les dedico este trabajo con todo mi corazón, como un pequeño reflejo del inmenso cariño y gratitud que siento por ustedes. Su amor y apoyo han sido y siempre serán mi mayor tesoro.

Diana Estefanía Ordoñez Villavicencio

RECONOCIMIENTO

Quiero comenzar expresando mi profunda gratitud a Dios, cuya guía constante ha iluminado cada paso de mi trayectoria académica. Su sabiduría y amor han sido el pilar de mis logros y la fuente de mi perseverancia.

Agradezco sinceramente a mi tutor de tesis Abg. Boris Ricardo Tubay Cedeño por su incansable dedicación, experta orientación y apoyo incondicional. Sus valiosos consejos y conocimientos han sido cruciales para el desarrollo de este trabajo de investigación.

Además, reconozco mi propio esfuerzo y compromiso en este proceso. Ha sido un camino de aprendizaje profundo tanto en lo personal como en lo profesional, que me ha permitido crecer y madurar como investigadora.

Expreso también mi gratitud a mi familia y amigos por su constante aliento y apoyo durante este proyecto desafiante pero gratificante.

Diana Estefanía Ordoñez Villavicencio

ÍNDICE

Declaración de autoría	I
Certificación del Tutor	Error! Bookmark not defined.
Dedicatoria	III
Reconocimiento	IV
Resumen/Summary	VI
1. Introducción	1
2. Antecedentes	2
3. Definición del problema	3
3.1. Delimitación	3
3.2. Planteamiento	3
3.3. Preguntas	3
4. Preguntas de Reflexión	3
5. Justificación y propósito	4
6. Objetivos	4
6.1. General	4
6.2. Específicos	5
7. Idea a defender	5
8. Unidades de análisis	5
9. Metodología	5
10. Marco conceptual	6
10.1. La Quinoa Ecuatoriana	6
10.2. Producción en Ecuador	6
10.3. Exportaciones de quinua ecuatoriana al mercado de Estados Unidos	7
10.4. Competidores de quinua en el mercado estadounidense	7
10.5. Tendencias de consumo y preferencias del consumidor	8
10.6. Perspectivas futuras del comercio de Quinoa ecuatoriana	8
11. Resultados Obtenidos	8
12. Análisis de Resultados	9
13. Lecciones y Recomendaciones	10
14. Fuentes de información	12
15. Anexos	15

RESUMEN

Esta investigación se enfoca en analizar la evolución del comercio de quinua ecuatoriana hacia los Estados Unidos, destacando los desafíos, fortalezas y tendencias emergentes en los últimos años. La quinua, valorada por su contenido nutricional y sostenibilidad, ha ganado popularidad entre los consumidores estadounidenses, impulsando la demanda y posicionando a Ecuador como un jugador relevante en el mercado mundial de superalimento. A pesar de enfrentar una intensa competitividad de países como Perú y Bolivia, Ecuador ha demostrado la capacidad de adaptarse y responder a la dinámica cambiante del mercado. Este estudio busca no solo comprender la posición actual de Ecuador en el comercio internacional de quinua, sino también ofrecer recomendaciones estratégicas para fortalecer su presencia y aprovechar futuras oportunidades en el mercado estadounidense.

Palabras clave: Quinua, Ecuador, Estados Unidos, Exportaciones, Comercio Internacional

Summary

This research focuses on analyzing the evolution of Ecuadorian quinoa trade to the United States, highlighting the challenges, strengths, and emerging trends in recent years. Quinoa, valued for its nutritional content and sustainability, has gained popularity among U.S. consumers, driving demand and positioning Ecuador as a relevant player in the global superfood market. Despite facing intense competition from countries such as Peru and Bolivia, Ecuador has demonstrated the ability to adapt and respond to changing market dynamics. This study seeks not only to understand Ecuador's current position in the international quinoa trade, but also to offer strategic recommendations to strengthen its presence and take advantage of future opportunities in the U.S. market.

Keywords: Quinoa, Ecuador, United States, Exports, International Trade

1. Introducción

La exportación de quinua ecuatoriana hacia Estados Unidos ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, consolidándose como un componente crucial del comercio internacional de este superalimento. La quinua, venerada por su alto contenido proteico y nutrientes esenciales, ha captado la atención de consumidores estadounidenses que buscan opciones alimenticias saludables y sostenibles. Este aumento en la demanda ha posicionado a Ecuador como un jugador relevante en el mercado global de quinua, a pesar de enfrentar desafíos significativos debido a la competencia intensa de países como Perú y Bolivia.

Ecuador, con su diversidad climática y condiciones geográficas favorables, se ha establecido como un destacado productor de quinua de alta calidad. Las regiones andinas del país, como el altiplano central y sur, ofrecen el ambiente ideal para el cultivo de esta semilla milenaria, tradicionalmente cultivada por comunidades indígenas que han conservado técnicas agrícolas ancestrales adaptadas a su entorno único. Este contexto cultural y geográfico no solo agrega valor al producto final, sino que también subraya su conexión con prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

La quinua ecuatoriana no solo es fundamental como fuente de ingresos para las comunidades agrícolas locales, sino que también desempeña un papel crucial en la promoción de la inclusión social y el desarrollo sostenible en las regiones donde se cultiva. Más allá de fortalecer la seguridad alimentaria, este cultivo contribuye activamente a preservar y revitalizar tradiciones culturales profundamente arraigadas en Ecuador.

En los últimos dos años, Ecuador ha enfrentado fluctuaciones en sus exportaciones de quinua a Estados Unidos, evidenciando un crecimiento significativo de 199 toneladas en 2021 a 392 toneladas en 2022. Este aumento refleja no solo la robustez de la demanda, sino también la capacidad del sector agropecuario ecuatoriano para adaptarse y responder a las necesidades del mercado internacional. Sin embargo, para mantener y ampliar esta posición favorable, es crucial abordar desafíos como la competencia global y las fluctuaciones en los patrones de consumo.

En este contexto de éxito comercial, es fundamental comprender a fondo la dinámica del comercio internacional de quinua hacia los Estados Unidos. Esto implica no solo identificar a

los principales competidores y analizar las ventajas competitivas de la quinua ecuatoriana, sino también evaluar las tendencias emergentes en el consumo de los EE. UU. La creciente preferencia por alimentos saludables y producidos éticamente ha impulsado la demanda de quinua orgánica certificada y de comercio justo, áreas en las que Ecuador puede sobresalir.

Este estudio se enfoca en examinar en profundidad el panorama actual del comercio de quinua ecuatoriana hacia los Estados Unidos, identificando las fortalezas y debilidades del sector, así como las oportunidades emergentes. También busca brindar recomendaciones estratégicas para mejorar la posición de Ecuador en el mercado mundial de la quinua, promoviendo prácticas sostenibles y estrategias innovadoras que puedan captar mejor la atención y lealtad de los consumidores estadounidenses.

2. Antecedentes

La Quinua Ecuatoriana es un producto que ha experimentado en los últimos años un aumento en la demanda por parte del mercado estadounidense, siendo este el principal consumidor de los productos ecuatorianos (Urgiles & Chávez , 2018).

Según datos del Banco Central del Ecuador (2023), registrados en la balanza comercial por países entre 2021 y 2022, las exportaciones hacia Estados Unidos han sido las de mayor volumen, registrando un total de 17.032.503 TM (Ver Tabla 1) entre estos años. En el 2020 lo sucedido con la pandemia del COVID-19, generó una reducción en las exportaciones con hacia Estados Unidos, ubicándolo en el tercer puesto como país de destino, cambiando el escenario en los siguientes 2 años, en los cuales se ha mejorado y estabilizado.

En datos del International Trade Centre (2022), los valores generados por las exportaciones de Quinua ecuatoriana hacia Estados Unidos registraron en el año 2021 un total de \$431.000MM y \$860.000MM en el 2022, evidenciando un incremento de casi el doble en el último año.

En los últimos años la quinua ha generado interés en el consumidor estadounidenses debido a las propiedades nutritivas que posee como proteínas, lípidos, fibra, vitaminas y minerales (Campos y otros, 2022) lo que se ha alineado con la búsqueda de una mejor salud y bienestar ligados al consumo de alimentos que les provea una dieta equilibrada y saludable.

3. Definición del problema

3.1. Delimitación

Tema macro: El comercio Internacional de la Quinoa Ecuatoriana a EEUU

Delimitación: Exportaciones 2021-2022

Problemática: Competencia de la Quinoa ecuatoriana en el mercado estadounidenses

3.2. Planteamiento

La Quinoa ecuatoriana ha emergido como un producto importante en el comercio internacional de alimentos y Estados Unidos representa un mercado estratégico para su exportación debido a la creciente demanda de los últimos años. Sin embargo, en el contexto de un mercado global altamente competitivo, la Quinoa ecuatoriana se enfrenta a desafíos significativos para mantener y expandir su presencia en Estados Unidos. La competencia con otros países productores, las variedades de Quinoa disponibles en el mercado, las regulaciones comerciales y fitosanitarias, así como las cambiantes preferencias de los consumidores, ha generado que la Quinoa ecuatoriana pierda terreno ante sus competidores.

3.3. Preguntas

- ¿Cuáles son los principales competidores de la quinoa ecuatoriana en el mercado estadounidense?
- ¿Cuáles son las ventajas competitivas de la quinoa ecuatoriana?
- ¿Cómo han evolucionado las preferencias y demandas de los consumidores estadounidenses en cuanto a la quinoa en los últimos 2 años?
- ¿Cuáles son las perspectivas futuras y las tendencias que pueden influir en el comercio de quinoa ecuatoriana en Estados Unidos?

4. Preguntas de Reflexión

¿Cuáles son los principales competidores de la quinoa ecuatoriana en el mercado estadounidense?

La quinoa ecuatoriana se enfrenta a una fuerte competencia en el mercado estadounidense, principalmente de la quinoa peruana y boliviana. Estos países son competidores directos debido a su larga historia en la producción de quinoa y la reputación que han construido en términos de calidad y variedad de productos. Su infraestructura desarrollada para la producción y exportación les otorga una ventaja competitiva significativa en el mercado global, incluido el mercado estadounidense

¿Cuáles son las ventajas competitivas de la quinua ecuatoriana?

La quinua ecuatoriana se destaca por su calidad y sabor único. En cuanto a su producción se destacan las prácticas agrícolas sostenibles, certificaciones orgánicas y de comercio justo, y acceso logístico favorable a los mercados internacionales.

¿Cómo han evolucionado las preferencias y demandas de los consumidores estadounidenses en cuanto a la quinua en los últimos 2 años?

En los últimos dos años, los consumidores estadounidenses han mostrado una creciente preferencia por una mayor diversificación de productos de quinua, así como un mayor interés en conocer sus orígenes y procesos de producción. También hay un enfoque continuo en la salud y la nutrición, con una demanda creciente de productos orgánicos y de comercio justo. La quinua sigue siendo popular entre aquellos con dietas específicas, reflejando su versatilidad y perfil nutricional.

¿Cuáles son las perspectivas futuras y las tendencias que pueden influir en el comercio de quinua ecuatoriana en Estados Unidos?

Las perspectivas futuras del comercio de quinua ecuatoriana en Estados Unidos estarán influenciadas por la sostenibilidad, la innovación en productos, las tendencias de estilo de vida y alimentación, la competencia global y las regulaciones comerciales. Los productores ecuatorianos que puedan adaptarse a estas tendencias y cumplir con las expectativas del mercado tendrán mayores oportunidades de éxito en el futuro.

5. Justificación y propósito

La presente investigación tiene como propósito el análisis de la evolución del comercio de quinua ecuatoriana al mercado de Estados Unidos a su vez, los desafíos y fortalezas que ha experimentado en los últimos dos años, alineado al surgimiento de concienciación de poseer una alimentación saludable generada por los consumidores estadounidenses gracias a las características nutritivas de la quinua. Del mismo modo conocer como el comercio de la quinua impulsa la economía del país y las regiones productoras.

6. Objetivos

6.1. General

Analizar el comercio de quinua ecuatoriana al mercado de EEUU

6.2. Específicos

- Identificar los principales competidores de quinua que exportan a EEUU
- Analizar las ventajas competitivas de quinua ecuatoriana
- Evaluar la evolución de la quinua de Ecuador los últimos 2 años de exportación a Estados Unidos
- Determinar las perspectivas futuras y tendencias que podrían influir al comercio de quinua con Estados Unidos.

7. Idea a defender

La quinua ecuatoriana es un producto con la capacidad de competir en los mercados internacionales como el estadounidense, donde existe una creciente demanda de productos saludables y orgánicos.

8. Unidades de análisis

- Quinua
- Países productores de quinua
- Mercado de quinua
- Estados Unidos
- Exportaciones de quinua

9. Metodología

La metodología en una investigación es de vital importancia debido a que esta busca llevar a cabo un estudio o investigación de manera sistemática y organizada. Según (Guevara Alban y otros, 2020) “localizan y delimitan un problema, permiten recolectar datos importantes para generar hipótesis que posteriormente sean probadas o respaldadas”. Por otra parte, Toala y Mendoza (2019), destacan que “...la metodología se constituye como el estudio de los métodos empleados para alcanzar un fin”. En otras palabras, la metodología de investigación establece el camino que se seguirá para recopilar, analizar e interpretar los datos con el objetivo de responder a las preguntas de investigación o verificar las hipótesis planteadas.

Esta investigación aplica una metodología exploratoria centrada en examinar y estudiar un tema, fenómeno o área de estudio de manera más amplia y general, con el objetivo de familiarizarse con él y generar ideas o hipótesis preliminares. Según Castro et al. (2018) “...este tipo de investigación se centra en analizar e investigar aspectos concretos de la realidad que aún no han sido analizados en profundidad”. Esto proporcionará una base sólida para

desarrollar la investigación de forma más detallada sobre las exportaciones de quinua desde Ecuador hacia el mercado de Estados Unidos, permitiendo un análisis profundo y una toma de decisiones informadas en el ámbito comercial y económico.

Así también, la metodología incluye un enfoque cualitativo que se basa en evidencias que buscan una descripción detallada de los fenómenos con el propósito de comprenderlos y explicarlos. Esto se logra mediante la aplicación de métodos y técnicas que se derivan de sus fundamentos epistémicos, como la hermenéutica, la fenomenología y el método inductivo (Sánchez Flores, 2019), Permitiendo así, explorar las percepciones de los desafíos y fortalezas que han experimentado los consumidores del mercado estadounidense hacia la quinua ecuatoriana en comparación a sus competidores. Secundino Calle (2023) afirma que la finalidad del diseño de la investigación cualitativa es el "...mostrar una realidad a partir de un conglomerado de componentes a partir de la revisión de un proceso como el contexto, los sujetos, las percepciones de los sujetos entre otros".

Es así como el uso de estos métodos permitirá un entendimiento oportuno del fenómeno en estudio, destacando lo más destacado del mismo.

10. Marco conceptual

10.1. La Quinua Ecuatoriana

En Ecuador, la quinua (*Chenopodium quinoa* Willd) se destaca como un cultivo crucial en la región andina debido a su alto valor nutricional y notable resistencia a factores abióticos, lo que le permite prosperar en condiciones adversas (Alandia et al., 2020), convirtiéndose en un alimento esencial en la dieta local y un componente clave de la agricultura andina.

Según Castro-Albán et al. (2023), la quinua es esencial para la seguridad y soberanía alimentaria debido a varias características, entre ellas su amplia variabilidad genética que le permite adaptarse a diversas condiciones climáticas y edafológicas, y su producción económica, que requiere pocos insumos y mano de obra, lo que la hace accesible a pequeños y medianos agricultores.

10.2. Producción en Ecuador

El ciclo productivo de la quinua comienza en invierno, entre diciembre y principios de enero del año siguiente, en la provincia de Chimborazo, principal región productora de Ecuador, destacando los cantones de Colta, Riobamba, Guamote, Penipe y Guano, donde se agrupan

alrededor de 1.632 pequeños productores y más de 5.412 familias indígenas involucradas activamente en la producción de quinua (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2022).

De acuerdo con los datos obtenidos de los Boletines Situacionales Quinua del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020), (2021), (2022) y (2023), la producción de quinua en Ecuador en 2019 alcanzó las 4,504 Tn, registrando un aumento significativo a 4,889 Tn en 2020. Sin embargo, esta tendencia positiva no continuó en los años siguientes. En 2021, la producción experimentó una evidente caída a 1,439 Tn, y para 2022 se estimó en 1,291 Tn (*Ver Gráfico 1*).

10.3. Exportaciones de quinua ecuatoriana al mercado de Estados Unidos

Según International Trade Centre (2023) durante los años 2019-2022, las exportaciones de quinua ecuatoriana han mostrado cambios significativos en sus destinos: Estados Unidos, líder en 2019 con 540 toneladas ha visto una reducción constante a 392 toneladas en 2023, en contraste, Israel creció pasando de 506 a 621 toneladas, Países Bajos cayó de 340 a 80 toneladas, y Canadá importó 556 toneladas, pero esta cifra se redujo a solo 280 toneladas en 2022 (*Ver Tabla 2 y Gráfico 2*).

Con base a los datos obtenidos de International Trade Centre (2022), las exportaciones de quinua de Ecuador a Estados Unidos basado en los años 2021 y 2022 han experimentado un crecimiento significativo de 199 Tn en 2021 a 392 Tn en 2022 (*Ver Gráfico 3*). El notable crecimiento señala una sólida demanda en Estados Unidos, impulsada por el creciente interés de los consumidores por la quinua.

10.4. Competidores de quinua en el mercado estadounidense

Perú lidera como principal exportador mundial de quinua, pero el creciente interés en este "superalimento" ha fortalecido a Bolivia como un competidor destacado (Fresh Fruit, 2022). A su vez, Ecuador ha incursionado en la producción, aumentando la competencia en la región andina.

Según datos del International Trade Centre Perú (2023), Bolivia (2023) y Ecuador (2023), el análisis de las exportaciones de quinua hacia Estados Unidos desde Perú, Bolivia y Ecuador revela patrones distintivos. Perú inició con 16,053 toneladas en 2020, disminuyendo a 15,685 toneladas en 2021 y 14,393 toneladas en 2022, con una proyección de recuperación a 17,817 toneladas en 2023, por otro lado Bolivia ha mostrado un declive constante desde 17,975 toneladas en 2020 hasta 9,552 toneladas en 2022, con una ligera recuperación estimada a 10,506 toneladas en 2023 y Ecuador que ha experimentado fluctuaciones más notorias con 250

toneladas en 2020, 199 toneladas en 2021, aumentando a 392 toneladas en 2022, y proyectando 244 toneladas en 2023, estos datos subrayan las diferencias en las dinámicas de exportación de quinua hacia Estados Unidos con variaciones tanto estables como significativas. (*Ver Tabla 3 y Gráfico 4*)

10.5. Tendencias de consumo y preferencias del consumidor

El consumo de alimentos muestra cambios significativos en el comportamiento global de las personas, destacando un mayor interés por la sostenibilidad ambiental y un estilo de vida saludable que se refleja en la creciente preocupación por las enfermedades asociadas con el origen de los alimentos y los hábitos alimenticios poco saludables (Richard et al., 2021)

La quinua, cultivo ancestral andino, destaca por su alto valor nutricional, rica en proteínas de calidad y compuestos bioactivos con funciones antioxidantes, antiinflamatorias y potencialmente anticancerígenas. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2024). En este contexto, el mercado de Estados Unidos lidera el consumo de quinua a nivel mundial, probablemente debido a su gran población y al creciente interés por los alimentos saludables (Emilio et al., 2022)

10.6. Perspectivas futuras del comercio de Quinua ecuatoriana

Según el sitio The Food Tech (2020) los granos de quinua se pueden usar directamente o transformarse en harinas y hojuelas. Estas presentaciones son perfectas para elaborar una variedad de productos en la industria alimentaria, como panes, galletas, fideos, sopas, postres, yogures, barras de cereales y snacks.

Ecuador, como país agrícola, puede agregar valor a sus productos y así crecer en la industria alimentaria y agroindustrial mundial (PRO ECUADOR, 2018). Además, esta estrategia no solo promueve la salud a través de opciones de consumo más nutritivas, sino que también fortalece la economía agrícola del país a través de la diversificación y el valor agregado de sus exportaciones.

11. Resultados Obtenidos

Con los métodos y técnicas utilizadas, se obtuvieron resultados que abarcaron los aspectos clave relacionados con el acceso de la quinua ecuatoriana al mercado de Estados Unidos.

Con la aplicación de la investigación exploratoria permitió un estudio detallado y amplio del tema, proporcionó una exploración detallada de los principales competidores de la quinua en el mercado estadounidense, ofreciendo una visión completa de la posición competitiva del

Ecuador frente a países como Perú y Bolivia. Los datos recopilados mostraron que, entre 2020 y 2023, Perú exportó 63.948 toneladas de quinua, Bolivia 49.472 toneladas y Ecuador 1.085 toneladas.

En los últimos dos años, las exportaciones de quinua de Ecuador hacia Estados Unidos han mostrado un crecimiento significativo, aumentando de 199 toneladas en 2021 a 392 toneladas en 2022, lo que representa un notable incremento del 97%. Este aumento refleja una fuerte demanda impulsada por el creciente interés en productos saludables. La investigación, basada en una metodología exploratoria, permitió un análisis detallado de este fenómeno, facilitando la identificación de desafíos y oportunidades claves del mercado estadounidense.

Por otro lado, el enfoque cualitativo profundizó en las cualidades distintivas de la quinua ecuatoriana, destacando su capacidad de adaptación a diferentes condiciones ambientales y su valor nutricional. Estos aspectos fueron clave para entender cómo la quinua ecuatoriana capta el interés de los consumidores estadounidenses, influyendo positivamente en sus decisiones de compra, revelando una creciente preferencia por alimentos saludables y sostenibles entre los consumidores, ofreciendo información valiosa sobre las tendencias futuras del mercado mundial de alimentos.

La combinación de investigación exploratoria y enfoque cualitativo ha proporcionado una visión general de la quinua ecuatoriana en el mercado estadounidense. Ambos métodos han desentrañado las determinantes del comercio de quinua a los Estados Unidos, resaltando las cualidades únicas que hacen de este cultivo un elemento deseable para los consumidores conscientes de la salud y la sostenibilidad. Con estos hallazgos, Ecuador se encuentra en una posición favorable para aprovechar las oportunidades emergentes y fortalecer su presencia en un mercado internacional dinámico y exigente.

12. Análisis de Resultados

La quinua ecuatoriana, conocida por su valor nutricional y resistencia a condiciones adversas, desempeña un papel crucial en la seguridad alimentaria y la economía rural del país. A pesar de su potencial, los datos indican una caída notable en la producción de quinua en Ecuador entre 2020 y 2023, lo que refleja desafíos en la sostenibilidad de su cultivo. Además, las exportaciones a Estados Unidos, si bien crecieron en 2022, siguen siendo fluctuantes y modestas en comparación con competidores como Perú y Bolivia.

Si bien Ecuador tiene una capacidad sobresaliente para adaptarse a diferentes condiciones ambientales, su participación en el mercado global es inestable y enfrenta una fuerte competencia. Las preferencias de los consumidores estadounidenses por alimentos saludables y sostenibles representan una oportunidad significativa para Ecuador, pero la variabilidad en los volúmenes de exportación sugiere la necesidad de estrategias más sólidas y sostenibles en la producción y comercialización de quinua.

Es fundamental para Ecuador mejorar su eficiencia productiva y establecer relaciones comerciales más sólidas para aumentar su competitividad. Los resultados antes mencionados, afirman lo planteado en la idea a defender, puesto que la diversificación y el valor agregado de los productos derivados de la quinua podrían fortalecer la economía agrícola del país y posicionar mejor al Ecuador en el mercado internacional.

13. Lecciones y Recomendaciones

Para aprovechar plenamente las oportunidades en el mercado mundial de la quinua, Ecuador debe impulsar la innovación agrícola y establecer políticas que apoyen a los pequeños agricultores y promuevan las exportaciones a mercados clave. Esto implica adoptar prácticas agrícolas avanzadas y sostenibles, apoyar activamente a los productores locales con programas de capacitación y acceso a recursos, y desarrollar estrategias de comercialización que destaquen la calidad y sostenibilidad de los productos ecuatorianos.

Para mejorar la competitividad de la quinua ecuatoriana en el mercado estadounidense, es fundamental reconocer sus fortalezas y oportunidades. La quinua ecuatoriana enfrenta una intensa competencia de Perú y Bolivia, países con una reputación consolidada en producción y exportación. Los productores ecuatorianos deben destacarse a través de la calidad superior y las prácticas agrícolas sostenibles de su quinua. Además, explorar la diversificación de productos derivados puede capturar nichos de mercado específicos y mejorar su posición competitiva.

La quinua ecuatoriana es reconocida por su calidad excepcional, sabor único y prácticas agrícolas sostenibles, respaldadas por certificaciones orgánicas y de comercio justo que refuerzan su posición en el mercado global. Para aprovechar estas ventajas, Ecuador debe fortalecer estas certificaciones y promover activamente la sostenibilidad en toda la cadena de valor de la quinua. Esto no solo aumentará la demanda en mercados éticos como el de Estados Unidos, sino que también reforzará la reputación del producto ecuatoriano como líder en calidad y compromiso ambiental, asegurando su competitividad a largo plazo.

En los últimos años, los consumidores estadounidenses han mostrado un creciente interés en productos de quinua diversificados, orgánicos y éticamente producidos, reflejando una demanda persistente por conocer la procedencia y métodos de producción de los alimentos. Para esto, los productores ecuatorianos deben mantener altos estándares de calidad, en donde comunicar efectivamente los beneficios nutricionales y ambientales de la quinua ecuatoriana, se vuelve crucial para establecerse internacionalmente, fortaleciendo la confianza del consumidor y la calidad del producto, posicionando a Ecuador como un proveedor confiable y responsable en el mercado estadounidense, expandiendo así su base de consumidores de manera sostenible.

El futuro del comercio de quinua ecuatoriana en Estados Unidos dependerá de la sostenibilidad, la innovación en productos, las tendencias emergentes en estilos de vida y alimentación, así como las regulaciones comerciales internacionales. Para beneficiarse de estas dinámicas, Ecuador debe centrarse en la investigación y desarrollo de nuevos productos derivados de la quinua que respondan a las preferencias del mercado estadounidense. Además, es esencial mantenerse actualizado con las regulaciones comerciales y ambientales para asegurar un acceso continuo al mercado. Esto fortalecerá su posición competitiva y consolidará su reputación como proveedor confiable y sostenible en la industria de la quinua.

14. Fuentes de información

- Alandia, G., Rodriguez, J. P., Jacobsen, S. -E., Bazile, D., & Condori, B. (2020). Global expansion of quinoa and challenges for the Andean region. *Global Food Security, Vol. 26*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.gfs.2020.100429>
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Balanza Comercial total: principales países*. Banco Central del Ecuador. Quito: Banco Central del Ecuador. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebca202302.pdf>
- Calle Mollo, S. E. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Vol. 7*(Num. 4), 1865-1879. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016
- Campos, J., Acosta, K., & Paucar, L. (08 de Agosto de 2022). Quinoa (*Chenopodium quinoa*): Composición nutricional y Componentes bioactivos del grano y la hoja, e impacto del tratamiento térmico y de la germinación. *Scientia Agropecuaria, Vol. 13*(Num. 3), 209-220. <https://doi.org/https://doi.org/10.17268/sci.agropecu.2022.019>
- Castro Lino, A., Meléndez Balbuena, L., López, Olivares, G., Soto López, I., & Muñoz Bedolla, R. (2018). La investigación exploratoria aplicada como estrategia didáctica en el laboratorio / Exploratory research applied as a didactic strategy in the laboratory. *Revista Electrónica Sobre Cuerpos Académicos Y Grupos De Investigación, Vol. 5*(Num. 10). <https://www.cagi.org.mx/index.php/CAGI/article/view/184>
- Castro-Albán, H. A., Castro-Gómez, R. d., & Alvarado-Capó, Y. (2023). Variabilidad morfoagronómica de quinua (*Chenopodium quinoa* Willd.) nativa tipo Chimborazo en Ecuador*. *Agronomía Mesoamericana, Vol. 34*(Núm. 3). <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.15517/am.2023.53229>
- Emilio, F., Rolando, R., Natalia, A., & Gino, G. (2022). Cultura y comportamiento del consumidor de quinua como producto orgánico. *Scielo, Vol. 40*(Núm. 2), 134-142. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34292022000200133>
- Fresh Fruit. (10 de 2022). *La exportación de quinua retrocede debido al crecimiento de nuevos competidores*. Freshfruit.pe: <https://freshfruit.pe/2022/10/30/la-exportacion-de-quinua-retrocede-debido-al-crecimiento-de-nuevos-competidores/>
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de*

investigación-acción) (Vol. Vol. 4). Recimundo. [https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

International Trade Centre. (2022). *Comercio bilateral entre Ecuador y Estados Unidos de América* (Quinua). Trademap.com: https://www.trademap.org/BilateralRev_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c842%7c%7c100850%7c%7c20%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1

International Trade Centre. (2022). *Comercio bilateral entre Ecuador y Estados Unidos de América* (Quinua). trademap.com: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c842%7c%7c100850%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1

International Trade Centre. (2023). *Comercio bilateral entre Ecuador y Estados Unidos de América* (Quinua). Trademap.com: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c842%7c%7c100850%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1

International Trade Centre. (2023). *Comercio bilateral entre Estado Plurinacional de Bolivia y Estados Unidos de América* (Quinua). Trademap.com: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c068%7c%7c842%7c%7c100850%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1

International Trade Centre. (2023). *Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos de América* (Quinua). Trademap.com: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c842%7c%7c100850%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1

International Trade Centre. (2023). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador* (Quinua). Trademap.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c100850%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c2%7c1

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). *Boletín situacional quinua 2019*. fliphtml5.com: <https://fliphtml5.com/es/ijia/akez/basic>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). *Boletín situacional cultivo de quinua 2020*. fliphtml5.com: https://fliphtml5.com/ijia/noex/Bolet%3%ADn_Situacional_Quinua_2020/

- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2022). *Boletín situacional cultivo de quinua 2021*. fliphtml5.com: <https://fliphtml5.com/es/ijia/mmzm/basic>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2022). *Informe de rendimientos objetivos de quinua*. sipa.agricultura.gob.ec: <https://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/rendimientos-de-quinua-2022>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2023). *Boletín situacional cultivo de quinua 2022*. fliphtml5.com: https://fliphtml5.com/ijia/qplr/Bolet%C3%ADn_Situacional_Quinua_2022/
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2024). *Plataforma de información de la quinua*. Fao.org: <https://www.fao.org/in-action/quinoa-platform/quinoa/alimento-nutritivo/es/>
- PRO ECUADOR. (2018). *Tendencia de alimentos en Estados Unidos*. Proecuador.gob.ec/: <https://www.proecuador.gob.ec/tendencia-de-alimentos-en-estados-unidos/>
- Richard, E., Dayana, P., & Mayiya, G. (2021). Los superalimentos como tendencia del mercado: Un análisis de las oportunidades para las empresas exportadoras. *INNOVA Research Journal*, Vol. 6(Núm. 2), 157-179. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1627>
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, Vol. 13(Num. 1), 102-122. <https://doi.org/https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- The Food Tech. (2020). *Quinoa, la semilla estrella de los superfoods*. Thefoodtech.com: <https://thefoodtech.com/nutricion-y-salud/quinoa-la-semilla-estrella-de-los-superfoods/>
- Toala-Toala, G. M., & Briones, A. A. (2019). Importancia de la enseñanza de la metodología de la investigación científica en las ciencias administrativas. *Ciencias económicas y empresariales*, Vol. 5(núm. 2), pp. 56-70. <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2019.5.2.abril.56-43>
- Urgiles, G., & Chávez, K. (2018). SATHIRI-Sembrador. *Ecuador y el Comercio con Estados Unidos: evolución, composición y tendencias*, Vol. 13(Num. 1), 136-146. <https://doi.org/https://doi.org/10.32645/13906925.507>

15. Anexos

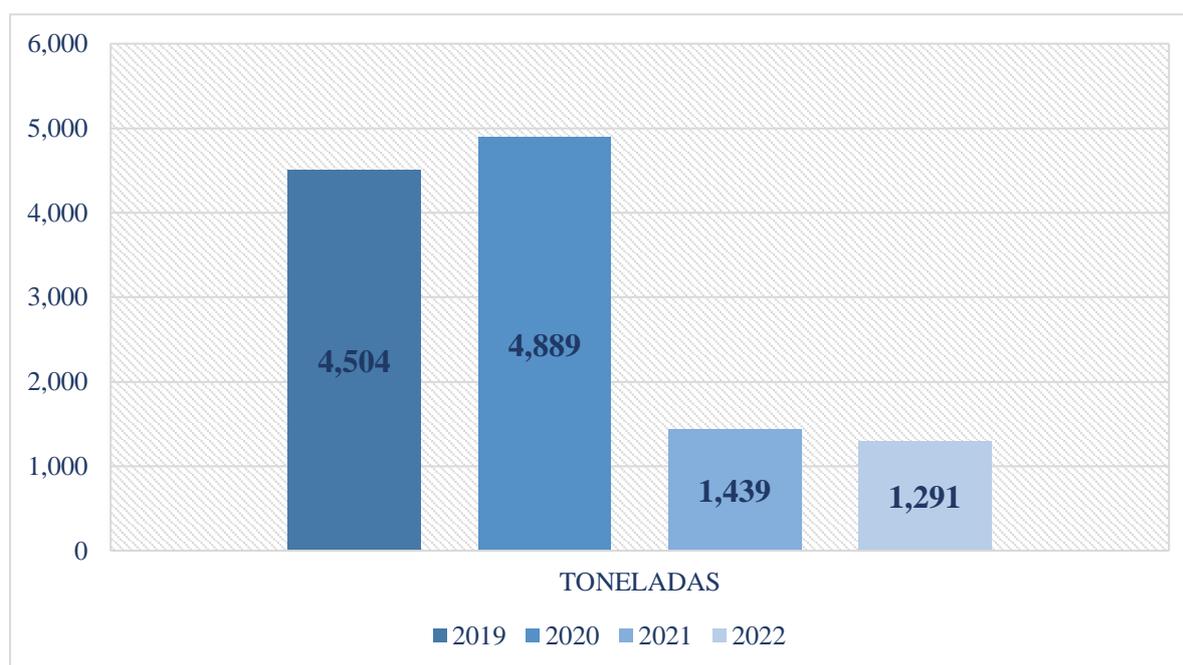
Tabla 1 Exportaciones ecuatorianas hacia Estados Unidos

EXPORTACIONES 2021		EXPORTACIONES 2022	
Volumen TM	Valor FOB	Volumen TM	Valor FOB
7.347.158	\$6.402,8MM	9.685.345	\$9.028,1MM

Elaboración Propia

Fuente: Banco Central del Ecuador (2023)

Gráfico 1 Producción de quinua ecuatoriana (toneladas)



Elaboración propia

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020), (2021), (2022), (2023)

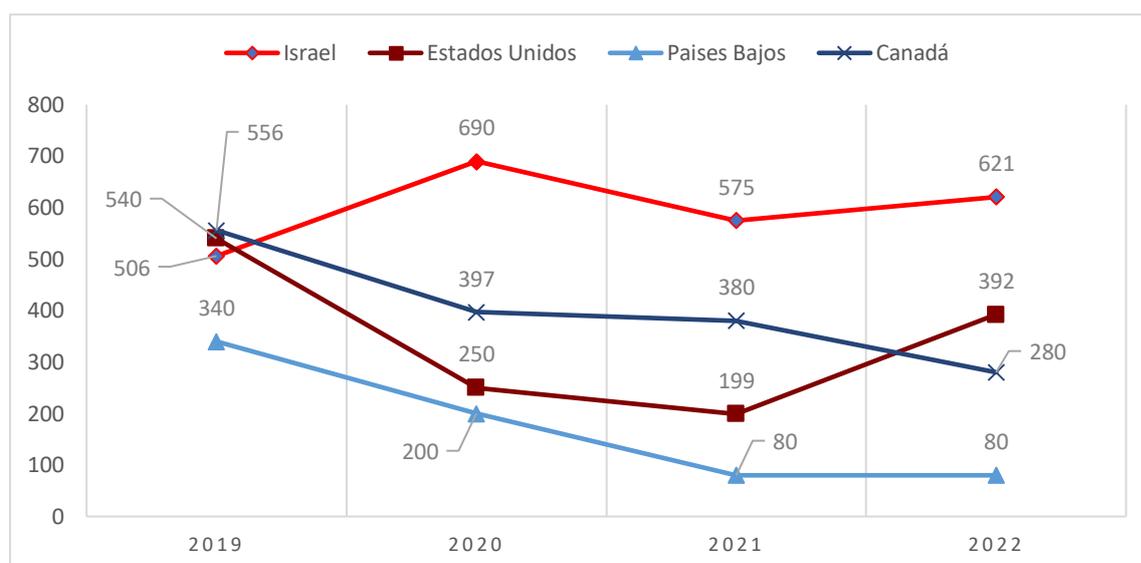
Tabla 2 Principales destinos de las exportaciones de quinua ecuatoriana (Toneladas)

PAISES	2019	2020	2021	2022
<i>Israel</i>	506	690	575	621
<i>Estados Unidos</i>	540	250	199	392
<i>Países Bajos</i>	340	200	80	80
<i>Canadá</i>	556	397	380	280

Elaboración propia

Fuente: (International Trade Centre, 2023)

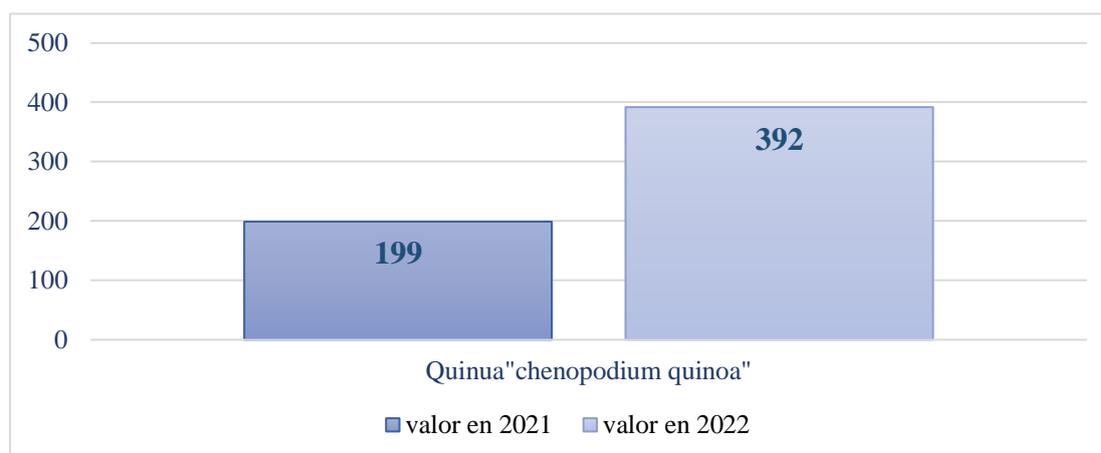
Gráfico 2 Principales destinos de las exportaciones de quinua ecuatoriana (Toneladas)



Elaboración propia

Fuente: (International Trade Centre, 2023)

Gráfico 3 Exportaciones de quinua ecuatoriana hacia Estados (Toneladas)



Elaboración Propia

Fuente: (International Trade Centre, 2022)

Tabla 3 Exportadores de quinua al mercado de estados (Toneladas)

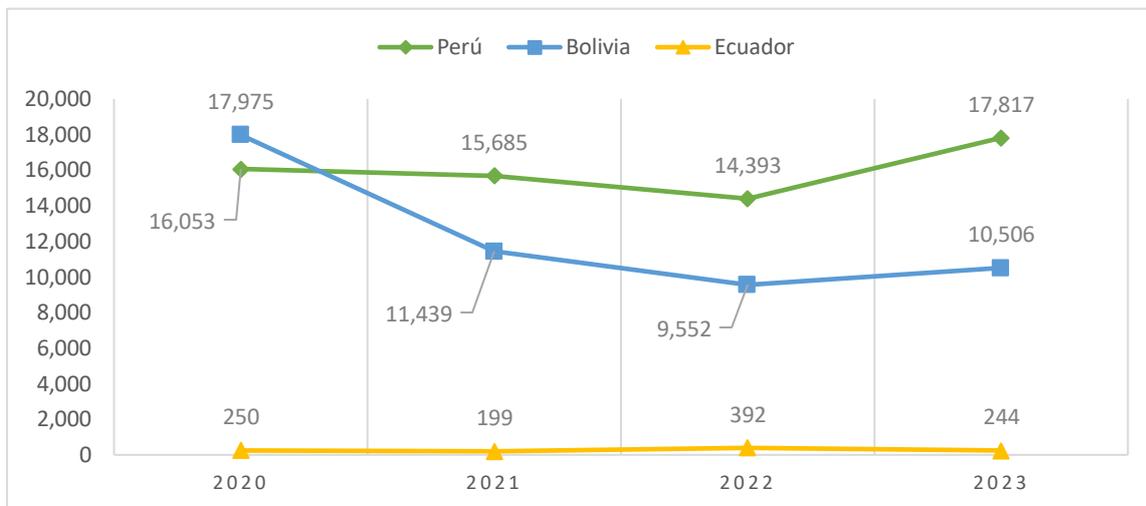
PAÍSES	2020	2021	2022	2023	TOTAL
Perú	16.053	15.685	14.393	17.817	63.948
Bolivia	17.975	11.439	9.552	10.506	49.472
Ecuador	250	199	392	244	1.085

Elaboración Propia

Fuente: International Trade Centre Perú (2023), Bolivia (2023),

Ecuador (2023).

Gráfico 4 Exportadores de quinua ecuatoriana hacia estados unidos (Toneladas)



Elaboración propia

Fuente: International Trade Centre Perú (2023), Bolivia (2023),

Ecuador (2023).