



**Uleam**

UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

**“LA EVOLUCION DE LA EXPORTACION DE  
BRÓCOLI A LA UNIÓN EUROPEA”**

**ELABORADO POR:**

**PEÑAFIEL PINCAY ROSARIO ELIZABETH**

**TUTOR:**

**ABG. BORIS RICARDO TUBAY CEDEÑO, MG.**

**MANTA – ECUADOR**

**2024**



**Uleam**

UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES Y COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

**“LA EVOLUCION DE LA EXPORTACION DE  
BRÓCOLI A LA UNIÓN EUROPEA”**

**ELABORADO POR:**

**PEÑAFIEL PINCAY ROSARIO ELIZABETH**

**TUTOR:**

**ABG. BORIS RICARDO TUBAY CEDEÑO, MG.**

**MANTA – ECUADOR**

**2024**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, PEÑAFIEL PINCAY ROSARIO ELIZABETH,

### DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“La evolución de la exportación de brócoli a la Unión Europea”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo esta investigación a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que lo utilice como estime conveniente, según lo establecido por Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 12 de Julio del 2024



---

Rosario Elizabeth Peñañiel Pincay  
Cl: 131143983-8

 <b>Uleam</b> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> CERTIFICADO DE TUTOR(A).	<b>CÓDIGO:</b> PAT-04-F-004
	<b>PROCEDIMIENTO:</b> TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	<b>REVISIÓN:</b> 1 Página 1 de 1

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

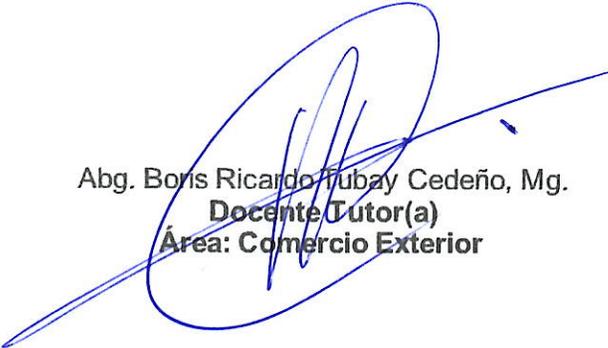
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular modalidad **Análisis de Caso** bajo la autoría de la estudiante **Peñafiel Pincay Rosario Elizabeth**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2023(2)-2024(1), cumpliendo el total de **320 horas**, cuyo tema o núcleo problémico es **"La evolución de la exportación de brócoli a la Unión Europea"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 19 de julio de 2024.

Lo certifico,

  
Abg. Boris Ricardo Tubay Cedeño, Mg.  
**Docente Tutor(a)**  
**Área: Comercio Exterior**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **PEÑAFIEL PINCAY ROSARIO ELIZABETH,**

### DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“La evolución de la exportación de brócoli a la Unión Europea”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo esta investigación a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que lo utilice como estime conveniente, según lo establecido por Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 12 de Julio del 2024

---

Rosario Elizabeth Peñafiel Pincay  
Cl: 131143983-8

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicarle este trabajo de manera especial a Dios, por acompañarme en todo momento de mi vida y aun mas en este momento tan importante para mí, sin él no lo hubiera podido lograr, con el todo, sin el nada.

Del mismo modo a mi padre, aunque no esté en este mundo quiero decirle que lo logramos, a mi perrito Junior que me acompaño por cinco años brindándome tanta felicidad le dedico con todo mi amor este trabajo.

*Peñafiel Pincay Rosario Elizabeth*

## **RECONOCIMIENTO**

Reconozco y agradezco el apoyo brindado en este camino...

A mi novio por su apoyo incondicional en todos los sentidos, por levantarme en todo momento que quise renunciar y más me impulsaba a seguir.

A mis profesores desde el día cero hasta ahora, porque impartieron de todo su conocimiento para formarme profesionalmente.

A mi tutor por su comprensión y apoyo brindado en todo momento.

A mis hermanas que de alguna manera aportaron con un granito de arena acogiéndome en sus hogares para que yo pudiera con este sueño tan importante para mí.

A todos y cada uno de ellos, mi eterna gratitud!.

*Peñafiel Pincay Rosario Elizabeth*

## ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DEDICATORIA .....	III
RECONOCIMIENTO .....	IV
RESUMEN / SUMMARY .....	VI
1. Introducción .....	1
2. Antecedentes .....	1
3. Definición del problema .....	2
3.1. Delimitación .....	2
3.2. Planteamiento .....	2
3.3. Preguntas .....	3
4. Preguntas de Reflexión .....	3
5. Justificación y propósito .....	4
6. Objetivos .....	4
6.1. General .....	4
6.2. Específicos .....	4
7. Idea a defender .....	5
8. Unidades de análisis .....	5
9. Metodología .....	5
10. Marco conceptual .....	6
10.1. Brócoli.....	6
10.2. Tendencia exportable de brócoli a la Unión Europea .....	6
10.3. Destinos del brócoli ecuatoriano a la Unión Europea.....	7
10.4. Políticas Comerciales.....	7
10.5. Competidores del brócoli ecuatoriano en la Unión Europea.....	8
11. Resultados Obtenidos.....	8
12. Análisis de Resultados .....	9
13. Lecciones y Recomendaciones.....	9
14. Fuentes de información.....	11
15. Anexos .....	13

## RESUMEN

El brócoli ecuatoriano ha logrado un notable crecimiento en las exportaciones, especialmente hacia Japón con un aumento del 23% en 2022, sumando \$74 millones. También ha habido un incremento del 12% en las exportaciones a EE.UU. y la Unión Europea, lo que beneficia la balanza comercial de Ecuador. El Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea en vigor desde 2017, asegura preferencias arancelarias indefinidas para los productos nacionales, incluido el brócoli. La demanda internacional del brócoli ecuatoriano es alta debido a sus características distintivas y su cultivo durante todo el año, siendo rico en nutrientes esenciales. Entre 2017 y 2023, las exportaciones a la Unión Europea han crecido significativamente, mostrando la capacidad de Ecuador para adaptarse a las exigencias del mercado europeo y resaltando la importancia de políticas comerciales, prácticas agrícolas sostenibles y el cumplimiento de estándares fitosanitarios internacionales de productos agrícolas.

**Palabras clave:** Brócoli, Exportación, Acuerdo Comercial, Unión Europea

## Summary

Ecuadorian broccoli has achieved remarkable growth in exports, especially to Japan with a 23% increase in 2022, totaling \$74 million. There has also been a 12% increase in exports to the US and the European Union, benefiting Ecuador's trade balance. The Multipart Trade Agreement with the European Union, in effect since 2017, ensures indefinite tariff preferences for national products, including broccoli. International demand for Ecuadorian broccoli is high due to its distinctive characteristics and year-round cultivation, being rich in essential nutrients. Between 2017 and 2023, exports to the European Union have grown significantly, showcasing Ecuador's ability to adapt to European market demands and highlighting the importance of trade policies, sustainable agricultural practices, and compliance with international phytosanitary standards for agricultural products.

**Keywords:** Broccoli, Export, Trade Agreement, European Union

## **1. Introducción**

El brócoli ecuatoriano se ha abierto camino al mercado internacional, motivo por el que las exportaciones han aumentado significativamente en diferentes mercados como Japón con un crecimiento del 23% en 2022 a diferencia de años anteriores sumando \$74 millones. En EE. UU. y la Unión Europea la exportación de brócoli también ha experimentado aumento con un 12%, lo que resulta muy positivo en la Balanza comercial del Ecuador

Con el Acuerdo Comercial Multipartes entre la Unión Europea y Ecuador que entró en vigor el 1 de enero del 2017, los productos nacionales incluyendo el brócoli se mantuvieron con las preferencias arancelarias y tendrán estos beneficios de manera indefinida. “Este Acuerdo permitirá que el 100% de la oferta exportable del Ecuador ingrese con 0% de arancel a los mercados que integran este bloque, beneficiando a productos agrícolas, pesca, agroindustriales, manufacturas”.

Por otro lado, el brócoli ecuatoriano goza de una gran demanda en los mercados internacionales debido a sus características distintivas, como su color verde intenso. La ubicación geográfica de Ecuador da un sabor único al brócoli en comparación con otros países que también cultivan esta hortaliza. Ecuador se destaca como un país donde el cultivo de brócoli es posible durante todo el año, lo que le otorga una ventaja significativa. Además, este es una fuente rica en nutrientes esenciales, como las vitaminas A y C, ácido fólico, hierro y valiosos antioxidantes, lo que lo convierte en una elección beneficiosa para la salud.

En cuanto a las exportaciones de brocoli a la Unión Europea, estas han tenido un desarrollo significativo entre los años 2017-2023, reflejando que Ecuador tiene capacidad no solo para producir brócoli, sino que puede adaptarse a las exigencias del mercado Europeo, antes la producción de brocoli solo se comercializaba internamente, sin embargo con el acuerdo comercial Ecuador pudo tener la oportunidad de ir creciendo en su demanda con este producto fresco y saludable como es el brócoli.

## **2. Antecedentes**

El brócoli ecuatoriano se ha abierto camino al mercado internacional, motivo por el que las exportaciones han aumentado significativamente en diferentes mercados como Japón con un crecimiento del 23% en 2022 a diferencia de años anteriores sumando \$74 millones (Expreso.ec, 2023). En EEUU y la Unión Europea la exportación de brócoli también ha

experimentado aumento con un 12%, lo que resulta muy positivo en la Balanza comercial del Ecuador (Revista Líderes, 2017).

Con el Acuerdo Comercial Multipartes entre la Unión Europea y Ecuador que entró en vigor el 1 de enero del 2017, los productos nacionales incluyendo el brócoli se mantuvieron con las preferencias arancelarias y tendrán estos beneficios de manera indefinida. “Este Acuerdo permitirá que el 100% de la oferta exportable del Ecuador ingrese con 0% de arancel a los mercados que integran este bloque, beneficiando a productos agrícolas, pesca, agroindustriales, manufacturas”. (Sáenz, 2019).

Por otro lado, el brócoli ecuatoriano goza de una gran demanda en los mercados internacionales debido a sus características distintivas, como su color verde intenso. La ubicación geográfica de Ecuador da un sabor único al brócoli en comparación con otros países que también cultivan esta hortaliza. Ecuador se destaca como un país donde el cultivo de brócoli es posible durante todo el año, lo que le otorga una ventaja significativa. Además, este es una fuente rica en nutrientes esenciales, como las vitaminas A y C, ácido fólico, hierro y valiosos antioxidantes, lo que lo convierte en una elección beneficiosa para la salud (Zumba, 2022).

### **3. Definición del problema**

#### **3.1. Delimitación**

**Tema macro:** Exportaciones de brócoli ecuatoriano

**Delimitación:** Exportaciones a la Unión Europea 2017-2023

**Problemática:** Incertidumbre en los factores impulsores de las exportaciones

#### **3.2. Planteamiento**

Las exportaciones de brócoli ecuatoriano a la Unión Europea han experimentado un crecimiento significativo desde 2017. Este crecimiento es el resultado de una serie de factores que incluyen políticas comerciales favorables, prácticas agrícolas eficientes y una demanda creciente en la Unión Europea. Sin embargo, existe una incertidumbre considerable en torno a qué factores específicos han impulsado este crecimiento y cómo estos factores interactúan entre sí.

Aunque las políticas comerciales han jugado un importante papel, no está claro cuál ha sido el impacto exacto del Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea. Del mismo modo, aunque las prácticas agrícolas en Ecuador han mejorado en términos de

eficiencia y sostenibilidad, se desconoce cómo estas mejoras se han traducido en un mayor volumen de exportaciones.

Además, aunque la demanda de brócoli en la Unión Europea ha estado creciendo, no está claro cómo esta demanda se distribuye entre los diferentes países de la Unión Europea y cómo ha evolucionado esta distribución a lo largo del tiempo.

### **3.3. Preguntas**

- ¿Cuál ha sido la tendencia histórica de la exportación de brócoli desde diferentes países a la Unión Europea?
- ¿Qué políticas comerciales han influido en las exportaciones de brócoli de Ecuador a la Unión Europea durante el periodo 2017-2023?
- ¿Cuáles son los principales destinos dentro de la Unión Europea para el brócoli ecuatoriano?

## **4. Preguntas de Reflexión**

**¿Cuál ha sido la tendencia histórica de la exportación de brócoli desde diferentes países a la Unión Europea?**

Entre las tendencias históricas tenemos a España que es uno de los exportadores de brocoli a la Unión Europea, cuenta con técnicas avanzadas que favorece el crecimiento de las exportaciones, desde 1990 tuvo una participación diminuta en las exportaciones de brocoli, ya para el año 2011 se ubicó entre los países exportadores.

Francia por su parte, fue perdiendo competitividad en tendencia histórica, por otro lado, Estados Unidos y México presentaron una tendencia positiva en la exportación de brocoli. En el caso de Ecuador durante los seis meses de 2020 la tendencia histórica en sus exportaciones representó el 36% más que el año 2019.

**¿Qué políticas comerciales han influido en las exportaciones de brócoli de Ecuador a la Unión Europea durante el periodo 2017-2023?**

No existe una política comercial específica directamente de brocoli, sin embargo, en el acuerdo comercial la Unión Europea acordó la liberación del 99.9% de la oferta exportable de Ecuador en los productos agrícolas y del 100% de los productos industriales. Ya que el brocoli se ha convertido en uno de los productos agrícolas más relevantes para Ecuador, y la Unión Europea es un mercado significativo para las exportaciones ecuatorianas.

## **¿Cuáles son los principales destinos dentro de la Unión Europea para el brócoli ecuatoriano?**

Los principales destinos de brocoli a la Unión Europea se encuentran países como Italia, España, Alemania, Francia, Reino Unido, Bélgica y Grecia, estos países europeos han aumentado las importaciones de brocoli gracias al Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, y debido al gran consumo de esta hortaliza existe una alta demanda en estos mercados internacionales.

### **5. Justificación y propósito**

La exportación de brócoli ecuatoriano a la Unión Europea representa un fenómeno económico significativo y complejo. La expansión de las exportaciones ha sido notoria en los últimos años, pero carece de una comprensión profunda de los impulsores específicos de este crecimiento. La importancia de esta investigación radica en su capacidad para arrojar luz sobre los factores que han contribuido al éxito de las exportaciones de brócoli ecuatoriano a la Unión Europea.

Así también, la investigación busca determinar cómo han influido las políticas comerciales, especialmente la implementación del Acuerdo Comercial Multipartes, en la dinámica del mercado de brócoli. Teniendo en cuenta, además, que se pretende identificar aquellos destinos que han sido los de mayor demanda de brócoli en el mercado europeo.

### **6. Objetivos**

#### **6.1. General**

Analizar la evolución de la exportación de brócoli ecuatoriano a la Unión Europea

#### **6.2. Específicos**

- Examinar la evolución de las exportaciones de brócoli a la Unión Europea desde diferentes países durante el periodo 2017-2023.
- Determinar la influencia de las políticas comerciales, especialmente el Acuerdo Comercial Multipartes, en las exportaciones de brócoli ecuatoriano a la Unión Europea.
- Identificar los principales destinos dentro de la Unión Europea para el brócoli ecuatoriano.

## **7. Idea a defender**

La exportación del brócoli ecuatoriano hacia la Unión Europea nos permitirá analizar factores y variables que determinan como progresivamente ha ido aumentando la demanda de esta verdura hacia el mercado europeo y cuáles han sido los principales países de esta región en beneficiarse por el acuerdo comercial multipares aún vigente.

## **8. Unidades de análisis**

**Objeto de estudio:** Oferta exportable del brócoli ecuatoriano

**Unidad de análisis:** Unión Europea periodo 2017-2023

## **9. Metodología**

La metodología en una investigación de acuerdo con Segundo (2023), “...es el estudio sistemático de los métodos y técnicas que se usan para llevar a cabo una tarea o investigación en un campo particular”. En otras palabras, esta es ocupada de acuerdo con la investigación y cómo se lleve a cabo mas no se centra en un contexto específico. Así la presente investigación plantea una metodología descriptiva-exploratoria con un enfoque cualitativo relacionado con el caso de estudio.

El uso del método descriptivo tiene como principal objetivo de acuerdo con Guevara et al. (2020) “...describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes”. Por otro lado, Rodrigo (2020), describe a la metodología exploratoria como “...un examen de un tema en un intento de obtener una mayor comprensión”. La utilización de la metodología descriptiva-exploratoria permitirá recopilar información detallada y contextual sobre los factores que han impulsado el crecimiento de las exportaciones de brócoli ecuatoriano a la Unión Europea. Este tipo de metodología es adecuada para investigaciones que tienen como objetivo comprender mejor un fenómeno complejo, comprendiendo a la vez, mediante el análisis de datos estadísticas de exportación, la evolución general del mercado de brócoli en la Unión Europea. El análisis de la documentación existente por su parte permitirá proporcionar información adicional sobre los factores que han influido en el mercado de brócoli.

El enfoque cualitativo por su parte permitirá comprender los factores que han impulsado el crecimiento de las exportaciones de brócoli ecuatoriano a la Unión Europea, recopilando

información de primera mano de los exportadores de brócoli ecuatorianos, de los importadores europeos y de otros actores involucrados en el sector con la revisión documental y de entrevistas en línea. Esta información ayudará a comprender las experiencias, las motivaciones y las perspectivas de estos actores, generando así nuevas ideas y perspectivas sobre las causas y las consecuencias del crecimiento de las exportaciones de brócoli ecuatoriano. Este método de acuerdo con Arellano (2018), “...se propone evaluar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, memorias y registros documentales”.

El análisis de los datos recopilados permitirá responder a las preguntas de investigación y cumplir los objetivos específicos de la investigación.

## **10. Marco conceptual**

### **10.1. Brócoli**

El brócoli es un producto destacado en el comercio internacional del sector agrícola, constituyendo el 2.3% de las exportaciones agropecuarias (*Ver Ilustración 1*). Actualmente, el cultivo ocupa aproximadamente el 4% del área sembrada en la región sierra, lo que ha llevado a un incremento en la generación de empleo para al menos 16,321 personas. De esta fuerza laboral, el 21% corresponde a mano de obra familiar y el 63% a trabajadores remunerados (*Ver Ilustración 2*).

En lo que respecta a la producción de brócoli, se centra en cuatro provincias de Ecuador, con Cotopaxi aportando el 89% de la producción total, seguido por Chimborazo con el 5% (*Ver Ilustración 3*). En los últimos años, esta tendencia de producción ha sido al alza, alcanzando más de 135 toneladas en 2022, lo cual representa un aumento en comparación con 2021. Durante 2022, los precios del brócoli a nivel de productor mantuvieron una tendencia estable, oscilando entre 29 y 31 centavos de dólar por tonelada (*Ver Ilustración 4*). Por otro lado, los precios internacionales mostraron una notable volatilidad en el periodo, registrando valores entre 16 y 37 USD por cartón de 20 libras en los principales mercados extranjeros.

### **10.2. Tendencia exportable de brócoli a la Unión Europea**

La exportación del brócoli Ecuatoriano a la Unión Europea ha obtenido un crecimiento significativo en cuanto debido a la ventaja absoluta que posee, Ecuador tiene ventajas frente a sus competidores. Una de las más importantes es que se produce todo el año gracias al clima, la salud de las plantas y el acceso al riego (*Ver Ilustración 6*) (Ministerios de Agricultura y Ganadería, 2024)

De acuerdo con Gabriela Coba (2024) “Entre enero y junio de 2020, este alimento se ubicó entre los 10 principales productos de exportación del país, según la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor)” (*Ver Ilustración 7*).

Por otro lado, los productores ecuatorianos han trabajado en adquirir certificaciones internacionales como GlobalGap<sup>1</sup>, el cual garantiza que los productos agrícolas como el brócoli cumplen con los estándares de seguridad establecidos por la Unión Europea.

### **10.3. Destinos del brócoli ecuatoriano a la Unión Europea**

El brócoli ecuatoriano ha ganado protagonismo en el mercado de la Unión Europea por su calidad en la producción y sus favorables condiciones climáticas. Los destinos principales de las exportaciones de brócoli de Ecuador son: Japón (43%), Estados Unidos (32%) y Alemania (9%) (*Ver Ilustración 5*) (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023).

Otros destinos son España que, desde la pandemia de coronavirus, opto por mantener una alimentación saludable, ya que se asocia la buena alimentación con estar más protegidos frente a enfermedades. La demanda en Reino Unido por el brócoli Ecuatoriano se mantiene alta porque es incorporada en la dieta Británica. Francia por el estilo de vida acelerado que llevan los consumidores franceses, cada vez incorporan en su alimentación productos orgánicos por lo que se han visto impulsados a demandar el brócoli Ecuatoriano, con el objetivo de llevar un estilo de vida saludable y contrarrestar enfermedades por una mala alimentación. Italia es conocido por consumir pasta, pero por la variedad de preparación en la cocina Italiana, también preparan infinidad de platos con verduras y brócoli, aunque no se consume mucho esta hortaliza se convierte en un destino muy importante para las exportaciones.

### **10.4. Políticas Comerciales**

Según datos de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) (2024), el Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea ha representado “un incremento anual del 0,10 del PIB, del 0,15% en el consumo y de un 0,13 % en la inversión”, provocando que se genere un efecto positivo en la creación de empleos y en consecuencia mejores ingresos para la población.

---

<sup>1</sup> GLOBALG.A.P. es un estándar voluntario para la certificación de los procesos de producción de productos agrícolas.” (Quality Certification Services (QCS), 2024).

Entre otras políticas comerciales está la liberación progresiva de los aranceles comerciales de bienes entre Ecuador y la Unión Europea, con el fin de facilitar los productos ecuatorianos al mercado Europeo, especialmente con los productos agrícolas como el brócoli.” existe alta complementariedad entre las economías de ambos mercados, siendo la Unión Europea un importante proveedor de materias primas y bienes de capital para la producción del país,” (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2024).

Se ha implementado también una franja de precios, salvaguardias agrícolas, incluidos los productos de la Economía Popular y solidaria, el acuerdo permitió una mayor apertura en el mercado europeo, así como el acceso de los productos europeos a mercados ecuatorianos, el acuerdo se ha movido a la inversión y ha brindado un marco legal y regulatorio estable para las inversiones Ecuatorianos en Europa, normas y estándares, armonización, que facilita el comercio (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2019).

#### **10.5. Competidores del brócoli ecuatoriano en la Unión Europea**

Los competidores del brócoli Ecuatoriano a la Unión Europea están conformados por países como China, México y Guatemala, son los competidores directos en el mercado Europeo, sin embargo, la calidad de China no se compara con la de Ecuador, “El competidor mundial es el brócoli que proviene de China, aunque "su calidad no se compara”, asegura Zeller.” (Coba, 2024). El segundo solo produce en ciertos periodos del año porque no cuenta con un clima adecuado para cultivar y por problemas en la producción de plagas, el tercer país, no cuenta con riego todo el tiempo.

### **11. Resultados Obtenidos**

Las exportaciones de brócoli ecuatoriano han experimentado un crecimiento en los últimos años, esto se debe a factores como la expansión en las áreas de cultivos agrícolas, calidad y a beneficios en la salud, por lo que muestran un crecimiento a lo largo de los periodos 2017-2023, países como Japón se destacaron como uno de los primeros en exportar brócoli con un 43%, Estados Unidos 32%, y Alemania 9%.

Las políticas comerciales han influido de manera positiva, gracias al Acuerdo Comercial Multipartes se pudo eliminar las barreras arancelarias, facilitar las relaciones comerciales entre ambas regiones, intercambiar mercaderías originarias de nuestro país, incluyendo las exportaciones de brócoli, ingreso a los mercados internacionales europeos, estándares de calidad y fitosanitarios del producto, intercambiar bienes y servicios.

Los principales países que exportan el brócoli Ecuatoriano por su valor nutricional y por tener componentes para la salud son: España, Reino Unido, Alemania, Francia e Italia, estos países optaron por mantener una alimentación saludable, el consumo de brócoli ya era tendencia en estos países mencionados, pero después de la Covid-19, implementaron una dieta que les proporcionara fortalecer el sistema inmunológico, esa es una de las razones por las que el brócoli se ha convertido en un producto exportable importante en el mercado europeo.

## **12. Análisis de Resultados**

El crecimiento de las exportaciones de brócoli ecuatoriano ha sido notable en los últimos años, pero presenta desafíos. Aunque la expansión de cultivos y la alta calidad del producto son positivos, es crucial cuestionar la sostenibilidad de estas prácticas. La ampliación de tierras de cultivo sin una gestión adecuada puede causar degradación ambiental y sobreexplotación de recursos. Así también, la dependencia de mercados como Japón, Estados Unidos y Alemania introduce riesgos significativos.

Si bien el Acuerdo Comercial Multipartes ha facilitado las exportaciones al eliminar barreras arancelarias, es vital comprender los beneficios que se distribuyen equitativamente entre todos los actores en la cadena de producción. Los estándares de calidad y fitosanitarios necesarios para acceder a los mercados europeos pueden ser una carga para los pequeños agricultores.

La preferencia por alimentos saludables en Europa, especialmente en España, Reino Unido, Alemania, Francia e Italia, ha aumentado la demanda de brócoli ecuatoriano. Sin embargo, es esencial considerar cómo estas preferencias evolucionarán post-pandemia y si la demanda se mantendrá estable a largo plazo. También, la relación y el apoyo a los pequeños productores deben ser revisados para garantizar una colaboración efectiva y beneficiosa para toda la cadena de valor del brócoli ecuatoriano.

Los resultados respaldan la idea de que la exportación del brócoli ecuatoriano a la Unión Europea permite analizar los factores y variables que han incrementado la demanda de esta verdura, y destacan los beneficios del Acuerdo Comercial Multipartes.

## **13. Lecciones y Recomendaciones**

La eliminación de barreras arancelarias y la facilitación de relaciones comerciales han demostrado ser efectivas para incrementar las exportaciones de brócoli ecuatoriano a la Unión Europea. Este acuerdo ha sido crucial para el acceso a mercados internacionales y para

mantener estándares de calidad y fitosanitarios adecuados. Ante esto, se vuelve crucial explorar y expandir a nuevos mercados más allá de Japón, Estados Unidos y Alemania para reducir la vulnerabilidad ante cambios en la demanda y políticas comerciales de estos países. Buscar oportunidades en otros países europeos y regiones del mundo.

El aumento en las exportaciones de brócoli ecuatoriano se debe, en gran parte, a la creciente demanda de alimentos saludables en Europa. Países como España, Reino Unido, Alemania, Francia e Italia han mostrado una fuerte preferencia por productos nutricionalmente ricos, lo que ha beneficiado al brócoli ecuatoriano, especialmente en el contexto post-COVID-19. El hecho de implementar prácticas agrícolas sostenibles y gestionar adecuadamente la expansión de tierras de cultivo para prevenir la degradación ambiental y promover técnicas de agricultura sostenible entre los productores de brócoli, crean un escenario futuro positivo para la comercialización del brócoli y otros productos agrícolas.

La dependencia de unos pocos mercados principales (Japón, Estados Unidos y Alemania) introduce riesgos significativos, así como la diversificación de mercados es necesaria para mitigar estos riesgos y asegurar la estabilidad a largo plazo de las exportaciones. El desarrollo de programas de apoyo para pequeños agricultores que les permitan cumplir con los estándares de calidad y fitosanitarios requeridos sin incurrir en costos prohibitivos y el asegurar que los beneficios del acuerdo comercial sean accesibles para todos los productores, plantean una gran oportunidad para estos.

La expansión de áreas de cultivo y la calidad del producto son positivas, pero la sostenibilidad de estas prácticas debe ser cuestionadas. La gestión adecuada de la expansión es esencial para evitar la degradación ambiental y la sobreexplotación de recursos naturales. Se debe continuar monitoreando las tendencias de consumo en Europa y otros potenciales mercados para adaptar las estrategias de exportación y marketing asegurando que las preferencias por alimentos saludables se mantengan y se aprovechen al máximo.

Los beneficios del acuerdo comercial deben ser distribuidos equitativamente entre todos los actores en la cadena de producción. Los pequeños agricultores, en particular, pueden enfrentar dificultades para cumplir con los estándares de calidad y fitosanitarios sin incurrir en costos prohibitivos. Por lo que se debe evaluar y asegurar que estos beneficios se distribuyan equitativamente entre todos los actores de la cadena de producción. Además, promover la colaboración efectiva entre grandes exportadores y pequeños productores para mejorar la calidad y el volumen de las exportaciones.

## 14. Fuentes de información

- Arellano, F. (12 de Octubre de 2018). Investigación Cualitativa: Qué es, Características, Tipos y Técnicas. *Ciencia*. <https://www.significados.com/investigacion-cualitativa/>
- Cataña Villalba, J. R., & Puchaicela Narváez, G. G. (26 de Mayo de 2008). *Repositorio de la Universidad Politecnica Salesiana*. Repositorio de la Universidad Politecnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7022/1/UPS-ST000536.pdf>
- Coba, G. (11 de 07 de 2024). El Brocoli Gana Protagonismo en la Exportacion no Petrolera del Pais. *Primicias El Periodismo Comprometido*, pág. [En Línea]. El brócoli gana protagonismo en la exportación no petrolera del país : <https://www.primicias.ec/noticias/economia/brocoli-espacio-canasta-exportaciones/>
- Delegación de la Unión Europea en Ecuador. (26 de 07 de 2021). *La Unión Europea y Ecuador*. [https://www.eeas.europa.eu/ecuador/la-union-europea-y-ecuador\\_es?s=161](https://www.eeas.europa.eu/ecuador/la-union-europea-y-ecuador_es?s=161)
- Enriquez, C. (13 de 03 de 2017). *El brócoli mantiene una alta demanda externa*. <https://www.revistalideres.ec/lideres/brocoli-mantiene-alta-demanda-externa.html>
- Expreso.ec. (20 de Marzo de 2023). freshplaza. *Las exportaciones de brócoli ecuatoriano a Japón crecen un 23%*, pág. [En Línea]. [logigacorp.com/](https://logigacorp.com/): <https://logigacorp.com/las-exportaciones-de-brocoli-ecuatoriano-a-japon-crecen-un-23/>
- Guevara Alban, G. P. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, Vol. 4(No. 3), pp. 163-173. [https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (2019). *Beneficios del acuerdo comercial entre Ecuador y la UE se socializaron en Babahoyo*. <https://www.economiasolidaria.gob.ec/beneficios-del-acuerdo-comercial-entre-ecuador-y-la-union-europea-se-socializaron-en-babahoyo/>
- Jumbo, B. (4 de Febrero de 2023). Baja exportación de hortalizas frenó el crecimiento agrícola y agroindustrial. *El Comercio*, pág. [En Línea]. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/baja-exportacion-hortalizas-freno-crecimiento-agricola-agroindustrial.html>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (29 de 06 de 2023). *Boletín Situacional Brócoli 2022*. [https://fliphtml5.com/ijia/uwcn/Bolet%C3%ADn\\_Situacional\\_Br%C3%B3coli\\_2022/](https://fliphtml5.com/ijia/uwcn/Bolet%C3%ADn_Situacional_Br%C3%B3coli_2022/)
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2024). *Acuerdo Comercial Ecuador-Union Europea*. <https://www.produccion.gob.ec/acuerdo-comercial-ecuador-union-europea/>
- Ministerios de Agricultura y Ganadería. (2024). *Brocoli*. <https://balcon.mag.gob.ec/ecuadorfruitlogistic/brocoli/>

- Patricia González. (10 de 07 de 2024). Primicias El Periodismo Comprometido. *El mejor destino de las exportaciones de Ecuador es la Unión Europea*, pág. [En línea]. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/exportaciones-ecuador-union-europea/>
- Quality Certification Services (QCS). (2024). *Global G.A.P.* <http://qcsecuador.com/>: <http://qcsecuador.com/www/index.php/es/>
- Revista Líderes. (23 de Agosto de 2017). El brócoli tiene mercado que aumenta en Europa. *Revista Líderes [En Línea]*. <https://www.revistalideres.ec/lideres/brocoli-mercado-europa-produccion-economia.html>
- Ricardo, R. (13 de noviembre de 2020). Investigación exploratoria: definición, métodos y ejemplos. *Estudyando*. <https://estudyando.com/investigacion-exploratoria-definicion-metodos-y-ejemplos/>
- Sáenz, P. C. (Junio de 2019). Informe de Gestión Junio 2019. *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-de-Gestio%CC%81n-Pablo-Campana.pdf>
- Sánchez, A. M., & Vayas, T. M. (23 de Octubre de 2020). *Observatorio Económico y social de Tungurahua, UTA*. Observatorio Económico y social de Tungurahua, UTA: <https://obest.uta.edu.ec/wp-content/uploads/2020/12/Brocoli-en-Ecuador-1.pdf>
- Segundo, J. P. (1 de diciembre de 2023). Metodología. *Enciclopedia Humanidades*. <https://humanidades.com/metodologia/>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2019). *Arancel Nacional-Brócoli*. [aduana.gob.ec](http://aduana.gob.ec): <https://www.aduana.gob.ec/arancel-nacional/>
- Zumba, L. (2 de Abril de 2022). Ecuador: El milagro del brócoli orgánico. *El Productor | Noticias Agropecuarias*, pág. [En Línea]. <https://elproductor.com/2022/04/ecuador-el-milagro-del-brocoli-organico/>

## 15. Anexos

*Ilustración 1. Importancia económica del Brócoli*



*Ilustración 2. Importancia Social del Brócoli*

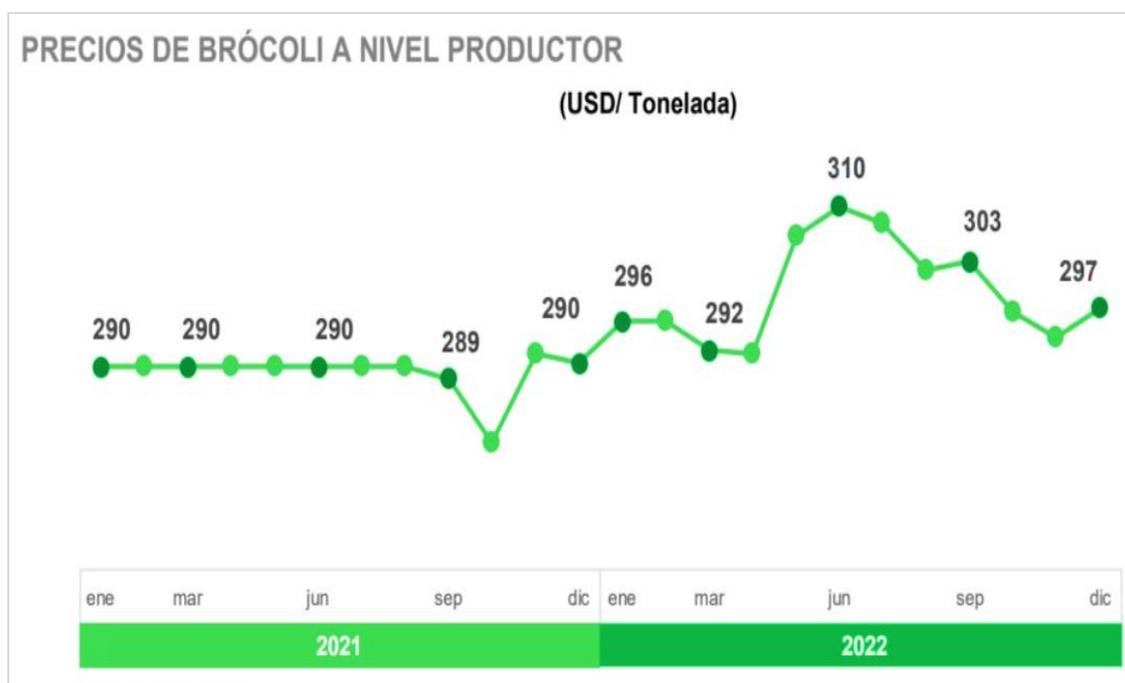


**Ilustración 3. Principales provincias productoras de brócoli**

PRINCIPALES PROVINCIAS PRODUCTORAS				
Provincia	UPA	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)
Nacional	2,476	8,725	135,259	15.50
Cotopaxi	164	7,697	125,146	16.26
Chimborazo	1,821	465	5,395	11.60
Tungurahua	414	445	3,645	8.20
Pichincha	77	119	1,073	9.02

Tomado de (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023)

**Ilustración 4. Precios de brócoli a nivel productor 2023**



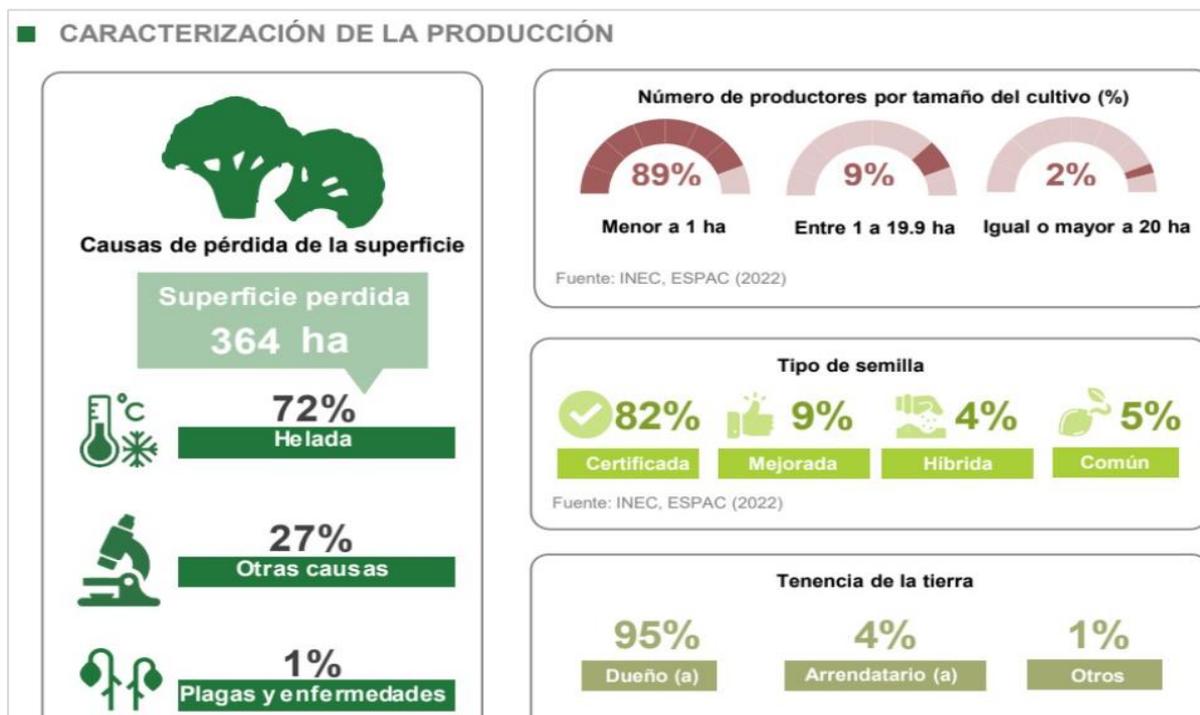
Tomado de (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023)

Ilustración 5. Exportaciones Brócoli Enero-Diciembre 2022



Tomado de (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023)

Ilustración 6. Características de la producción de brócoli



Tomado de (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023)

### Ilustración 7. 10 Principales productos de exportación

#### 10 principales productos de exportación 2020

Enero-junio  
En USD Millones FOB

Rubro	Valor FOB	Variación 2019/2020
Banano y plátano 🍌	2.003	17,00%
Camarón 🦐	1.974	7,00%
Enlatados de pescado 🐟	556	-6,00%
Flores naturales 🌸	464	-6,00%
Cacao y elaborados 🍫	369	26,00%
Madera y elaborados 🌲	238	65,00%
Atún y pescado 🐟	171	0,03%
Brócoli 🥦	83	36,00%
Aceites vegetales 🌿	80	-10,00%
Jugos y conservas de frutas 🍹	49	7,00%

Tomado de (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023)