



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**ESTRATEGIAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN
DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA CON VALOR CULTURA**

ELABORADO POR:

DANIELA DALESKA SABANDO SANTOS

TUTOR:

ING. JORGE GREGORIO MENDOZA GARCÍA, MG.

MANTA – ECUADOR

2024



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

**ESTRATEGIAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN
DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA CON VALOR CULTURA**

ELABORADO POR:

DANIELA DALESKA SABANDO SANTOS

TUTOR:

ING. JORGE GREGORIO MENDOZA GARCÍA, MG.

MANTA – ECUADOR

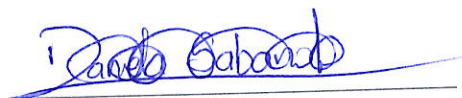
2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA


Yo, **Sabando Santos Daniela Daleska**,

Declaro que este trabajo titulado **“Estrategias para la comercialización del sombrero de paja toquilla con valor cultural”**, es el producto de mi autoría. Todas las ideas, opiniones y resultados expresados en este documento son propios, excepto cuando se indique lo contrario mediante las citas y referencias apropiadas. Este trabajo no ha sido presentado previamente como parte de ninguna otra evaluación académica o proyecto de grado.

La Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, está autorizada a ejercer los derechos correspondientes a este trabajo con fines académicos e investigativos.



Sabando Santos Daniela Daleska
C.I. 131266673-6

 Uleam <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular modalidad **Análisis de Caso** bajo la autoría del estudiante **Sabando Santos Daniela Daleska**, legalmente matriculado en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2023(2)-2024(1), cumpliendo el total de **320 horas**, cuyo tema o núcleo problémico es **“Estrategias para comercializar exitosamente productos artesanales con valor cultural. (Sombreros de paja toquilla)”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 15 de julio de 2024.

Lo certifico,



Mgs. Jorge Gregorio Mendoza García
Docente Tutor(a)
Área: Comercio Exterior

Certificación del Tutor



Sabando Daniela TOQUILLA

1%
Textos sospechosos



2% Similitudes (ignorado)
0% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Sabando Daniela TOQUILLA.docx
ID del documento: dfa199636b891c546e200113d30f0ccca0d8aa02
Tamaño del documento original: 36,07 kB

Depositante: Mayra Párraga Mogrovejo
Fecha de depósito: 10/7/2024
Tipo de carga: interfase
fecha de fin de análisis: 10/7/2024

Número de palabras: 4290
Número de caracteres: 29.340

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuente principal detectada

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	economipedia.com ¿Qué es una estrategia? Para qué sirve, tipos y ejemplos. https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #6ca486 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
2	www.doi.org https://www.doi.org/10.4067/S0250-71612015000400002	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)
3	www.monografias.com Plan de negocio para la comercialización del sombrero d... https://www.monografias.com/trabajos87/plan-negocio-sombrero/plan-negocio-sombrero2	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
4	Documento de otro usuario #a5c945 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
5	dspace.espol.edu.ec https://dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4651/2/7172.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)

DEDICATORIA

A Dios y a mis padres, por ser el pilar fundamental de mi vida y por su amor incondicional. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia, y por apoyarme en cada paso de este camino académico, su confianza en mí ha sido la fuerza que me ha impulsado a alcanzar mis metas.

A mi enamorado, por su apoyo constante y por los momentos de aliento que hicieron este camino más llevadero. Su compañía y comprensión en los momentos de estrés y cansancio fueron esenciales para llegar hasta aquí. Gracias por creer en mí y por ser una fuente inagotable de alegría y motivación.

A mis docentes y mentores, quienes con su sabiduría y paciencia me guiaron a lo largo de esta travesía intelectual. Su dedicación y compromiso con la educación han dejado una huella imborrable en mi formación profesional y personal. Les agradezco por inspirarme a siempre buscar el conocimiento y la excelencia.

Sabando Santos Daniela Daleska

RECONOCIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Economista Mayra Párraga quien ha hecha esa labor de tutora, su conocimiento, orientación y paciencia han sido fundamentales en la realización de este trabajo; su apoyo incondicional y su capacidad para guiarme en momentos de incertidumbre han sido cruciales para el desarrollo de esta investigación.

Agradezco a la universidad y a sus docentes por proporcionarme las herramientas académicas y el ambiente propicio para mi formación. A cada profesor que me impartió sus conocimientos, gracias por encender en mí la llama del saber y la pasión por la investigación.

Sabando Santos Daniela Daleska

INDICE

Declaración de autoría	III
Certificación del Tutor.....	IV
Dedicatoria	V
Reconocimiento	VI
Resumen / Summary.....	VIII
1. Introducción.....	1
2. Antecedentes.....	2
3. Definición del problema	3
3.1. Delimitación	3
3.2. Planteamiento	3
3.3. Preguntas	4
4. Preguntas de Reflexión.....	4
5. Justificación y propósito.....	5
6. Objetivos.....	5
6.1. General	5
6.2. Específicos.....	5
7. Idea a defender	6
8. Unidades de análisis	6
9. Metodología.....	6
10. Marco conceptual	7
11. Resultados Obtenidos	10
12. Análisis de Resultados.....	11
13. Lecciones y Recomendaciones.....	12
14. Fuentes de información	14
15. Anexos.....	15

RESUMEN

Analizar las estrategias de comercialización del sombrero de paja toquilla, un producto artesanal con valor cultural significativo en Ecuador que merece ser reconocido y valorado por su historia y empeño; éste estudio aborda la importancia de preservar la tradición y la artesanía involucrada en su producción, así como las oportunidades y desafíos que enfrenta su comercialización en el mercado global.

Se abordan aspectos como la historia de artesanos en técnicas de producción y comercialización, así como la importancia de establecer asociaciones que permitan una mejor negociación y acceso a mercados. La tesis busca proporcionar un marco integral que apoye a los productores y comerciantes en la valorización y venta del sombrero de paja toquilla, contribuyendo al desarrollo económico y cultural de Ecuador; asegurando que esta tradición artesanal siga siendo una fuente de orgullo y sustento para las comunidades involucradas.

Palabras claves: Estrategias, comercialización, valor cultural, artesanías, tradición, oportunidades, toquillal.

Summary

Analyze the marketing strategies of the toquilla straw hat, an artisanal product with significant cultural value in Ecuador that deserves to be recognized and valued for its history and commitment; this study addresses the importance of preserving the tradition and craftsmanship involved in its production, as well as the opportunities and challenges that its commercialization faces in the global market.

Aspects such as the history of artisans in production and marketing techniques are addressed, as well as the importance of establishing partnerships that allow better negotiation and access to markets. The thesis seeks to provide an integral framework that supports producers and traders in the valorization and sale of the toquilla straw hat, contributing to the economic and cultural development of Ecuador; ensuring that this artisanal tradition continues to be a source of pride and sustenance for the communities involved.

Keywords: Strategies, marketing, cultural value, crafts, tradition, opportunities, toquillal.

1. Introducción

El sombrero de Paja Toquilla ha sido reconocido durante generaciones como una de las artesanías más emblemáticas y auténticas de Ecuador. Desde tiempos ancestrales, esta técnica de tejido ha evolucionado, creando un producto que encarna nuestra identidad cultural distintiva.

El tema de esta tesis se abordará de manera exhaustiva y detallada, con el propósito de destacar la significancia histórica y cultural de este preciado tesoro artesanal. Se busca profundizar en la importancia y estrategias, resaltando su relevancia dentro de nuestro patrimonio cultural.

El propósito que tiene el estudio es poder comercializar y dar a conocer nacional e internacionalmente los sombreros de paja toquilla, destacando su valor cultural, origen, proceso e historia.

A principios del siglo XX, los trabajadores que construían el canal necesitaban sombreros ligeros y duraderos para protegerse del intenso sol tropical; los sombreros de paja toquilla ecuatorianos, conocidos erróneamente como "sombreros Panamá", se popularizaron entre los trabajadores y visitantes en la zona, lo que aumentó su demanda internacional y su reconocimiento como un accesorio esencial para el clima cálido, por lo tanto este evento contribuyó significativamente a la difusión y aprecio mundial de los sombreros.

Por otro lado, también ganaron prominencia internacional durante la Conferencia de Paz de Versalles, Francia en 1919, un evento crucial que puso fin a la Primera Guerra Mundial. Durante esta conferencia, los líderes mundiales se reunieron para negociar los términos de paz y establecer un nuevo orden mundial; entre ellos, figuras como el presidente de los Estados Unidos, Woodrow Wilson, y otros delegados destacados fueron fotografiados usando sombreros de Paja Toquilla.

Es crucial destacar que el arbusto del cual se obtiene la materia prima para la fabricación de los sombreros de Paja Toquilla es una especie endémica de Ecuador que, a pesar de numerosos intentos de replantación en otros países, estas iniciativas han sido infructuosas debido a condiciones ambientales y climáticas inadecuadas; esta singularidad refuerza la autenticidad y el valor intrínseco del producto.

La técnica de tejido de los sombreros de Paja Toquilla ha sido cuidadosamente transmitida de generación en generación desde la época colonial hasta la actualidad; esta tradición perdura

en los pobladores de la costa de la provincia de Manabí, quienes la han conservado intacta, adaptándola solo para mejorar e innovar modelos que se alineen con las preferencias de los consumidores. A lo largo de los años, esta artesanía ha evolucionado con sensibilidad hacia las tendencias contemporáneas, pero siempre manteniendo su esencia y destreza artesanal característica, lo cual subraya su valor como un legado cultural vivo y dinámico en Ecuador.

A través de la presente investigación se desea destacar cómo la promoción de nuevas rutas turísticas en la costa ecuatoriana no solo busca incrementar la visibilidad internacional de estos sombreros, sino también preservar y fortalecer su conexión con la historia, la naturaleza y la comunidad local; este enfoque no solo promueve el desarrollo económico sostenible en la región, sino que también garantiza la continuidad de una tradición artesanal viva, accesible y relevante para las generaciones presentes y futuras.

2. Antecedentes

Los sombreros han trascendido fronteras geográficas y culturales para convertirse en un símbolo reconocido a nivel mundial de elegancia, estilo y artesanía fina, venerados por tales razones, han ganado reconocimiento a nivel mundial, su historia se remonta a las civilizaciones precolombinas en los Andes, evidenciando técnicas de tejido de fibras naturales (Tamariz, 2010)

La provincia de Manabí y la ciudad de Montecristi, en Ecuador, destacan como centros neurálgicos donde esta artesanía alcanzó su máximo esplendor, integrándose profundamente en la identidad cultural del país (Tamariz, 2010)

Entre el mágico bosque seco de los alrededores de Manta, de arbustos chaparros e imponentes ceibos, y el denso verde del bosque tropical húmedo de Pacoche, en la ruta costanera hacia Puerto Cayo y Puerto López, existe una pequeña comuna ancestral llamada Pile. El proceso del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla empieza en Pile con el cuidado de los toquillales y la cosecha de los cogollos en su momento justo.(Tamariz, 2010)

La globalización y la comercialización masiva han presentado tanto oportunidades como desafíos para la industria de los sombreros de paja toquilla, la difusión global de la moda ha revitalizado la demanda de productos auténticos, pero la competencia con productos masivos y la falta de conciencia sobre su autenticidad pueden obstaculizar su comercialización (García & Chiliza, 2014)

Por otro lado, la competencia con productos fabricados en masa y la falta de conciencia sobre la autenticidad y el valor cultural de los sombreros de paja toquilla pueden obstaculizar su comercialización efectiva en el mercado contemporáneo.

3. Definición del problema

3.1. Delimitación

Tema macro: Sombreros de paja toquilla

Delimitación: Pile-Montecristi

Problemática: Estrategias para comercializar productos artesanales

3.2. Planteamiento

Pile, una pequeña comunidad en la costa de Ecuador es conocida mundialmente por su producción artesanal de sombreros de paja toquilla, considerados Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO desde 2012 (UNESCO, 2012), a pesar de la alta calidad y el reconocimiento internacional de estos sombreros, los artesanos y comerciantes locales enfrentan numerosos desafíos en su comercialización. Según Pérez (2018), la falta de acceso a mercados internacionales, la competencia desigual con productos fabricados industrialmente y la falta de infraestructura adecuada son problemas recurrentes que limitan el potencial económico de esta actividad artesanal.

El problema central de la comercialización de los sombreros de paja toquilla radica en las múltiples barreras que impiden a los artesanos y comerciantes acceder a mercados más amplios y rentables y uno de los principales obstáculos es el acceso limitado a los mercados internacionales.

Según Martínez y Gómez (2020), los artesanos no solo enfrentan barreras comerciales, sino también una falta de acceso a plataformas lo que dificulta la visibilidad y venta de sus productos en el extranjero. Además, la competencia con productos similares, que a menudo son fabricados en masa y a menor costo en otros países.

Otro problema crítico es la falta de conciencia sobre su valor cultural, hace referencia a la escasa apreciación y comprensión de la importancia histórica, artesanal y cultural de estos sombreros tanto a nivel nacional como internacional, a pesar de representar una tradición centenaria y ser un símbolo emblemático de la cultura ecuatoriana, muchos consumidores y mercados potenciales pueden no estar plenamente informados sobre la rica herencia cultural detrás de los sombreros de paja toquilla (García & Chiluiza, 2014).

Estratégicamente asegurar la protección legal de la denominación "sombrero de paja toquilla" como patrimonio cultural de Ecuador y promover su reconocimiento internacionalmente. Esto incluye Informar a los consumidores internacionales sobre la diferencia entre el sombrero de paja toquilla ecuatoriano y otros productos similares para evitar el uso indebido del término y proteger la herencia cultural asociada. (SENADI, 2019)

3.3. Preguntas

¿Cuál es el valor cultural que posee el sombrero de paja toquilla?

¿Cómo está posicionado culturalmente el sombrero de paja toquilla?

¿Cuáles son las estrategias que se aplican para la comercialización del sombrero de paja toquilla?

4. Preguntas de Reflexión

¿Cuál es el valor cultural que posee el sombrero de paja toquilla?

El sombrero de paja toquilla, posee un valor cultural significativo, ya que su elaboración es una tradición ancestral que data de siglos en Ecuador, particularmente en las regiones de Manabí y Azuay. La meticulosa técnica de tejido manual, que puede tardar meses en completarse, no solo refleja la destreza y dedicación de los artesanos, sino que también resalta la importancia de preservar y valorar las prácticas culturales tradicionales en un mundo cada vez más globalizado (UNESCO, 2012).

¿Cómo está posicionado culturalmente el sombrero de paja toquilla?

Culturalmente, el sombrero de paja toquilla está altamente posicionado como un ícono de identidad ecuatoriana y un símbolo de excelencia artesanal reconocida a nivel mundial. La UNESCO destacó su relevancia cultural y el valor de las técnicas tradicionales de tejido que se emplean en su fabricación y su posición cultural es fortalecida por su uso por figuras históricas y celebridades, lo que además de su calidad artesanal, le ha otorgado un estatus de elegancia y sofisticación en diversas partes del mundo. (UNESCO, 2012).

¿Cuáles son las estrategias que se aplican para la comercialización del sombrero de paja toquilla?

Para la comercialización del sombrero de paja toquilla, se implementan diversas estrategias que buscan resaltar tanto su valor cultural como su calidad artesanal; una de las principales estrategias es la promoción del producto en ferias internacionales de moda y artesanías, donde

se destaca la historia y el proceso de elaboración del sombrero. Según la Cámara de Comercio de Cuenca, la participación en eventos internacionales permite a los productores ecuatorianos conectar con compradores y distribuidores globales, aumentando así la visibilidad y el prestigio del sombrero de paja toquilla (Cámara de Comercio de Cuenca, 2021).

Además, la certificación de autenticidad es una táctica importante para diferenciar los sombreros de paja toquilla auténticos de las imitaciones, y esto según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de Ecuador, se han desarrollado sellos y etiquetas de autenticidad que garantizan que el sombrero ha sido elaborado con técnicas tradicionales y materiales de alta calidad. (INPC, 2019).

5. Justificación y propósito

Como señala (Armstrong y Kotler, 2015) al abordar la comercialización de los sombreros de paja toquilla, se busca identificar estrategias efectivas para promover este producto, teniendo en cuenta su valor cultural, ya que es fundamental para desarrollar estrategias de marketing que conecten con los consumidores y generen un impacto positivo en la percepción del producto para buscar un equilibrio entre la rentabilidad económica, el impacto social y cultural de sus actividades para garantizar su éxito a largo plazo.

De acuerdo con (Vargo & Lusch, 2004) la co-creación de valor entre artesanos y consumidores es fundamental para construir relaciones sólidas y duraderas, especialmente cuando se trata de productos con un significado cultural importante.

Finalmente, se pretende analizar la sostenibilidad, considerando tanto aspectos económicos como culturales comprender al mercado objetivo para desarrollar estrategias efectivas que satisfagan las necesidades y deseos de los consumidores (Vargo & Lusch, 2004).

6. Objetivos

6.1. General

Analizar las estrategias para comercializar el sombrero de paja toquilla con valor cultural.

6.2. Específicos

- Identificar el valor cultural que posee el sombrero de paja toquilla
- Analizar el posicionamiento cultural del sombrero de paja toquilla

- Proponer las estrategias que se aplican para la comercialización del sombrero de paja toquilla

7. Idea a defender

La aplicación de estrategias para comercializar el sombrero de paja toquilla desde un enfoque social permite diferenciarlo en el mercado, otorgándole una ventaja competitiva frente a otros productos similares, demostrando cómo la comercialización de este producto puede promover y fortalecer la identidad cultural de las comunidades que los producen.

8. Unidades de análisis

Objeto De Estudio	Unidad De Análisis
Los sombreros de paja toquilla	Estrategias para la comercialización con valor cultural.

9. Metodología

Este trabajo se llevará a cabo mediante varios métodos de investigación, entre los cuales se destaca la investigación cualitativa, este enfoque se centrará en obtener información detallada sobre las experiencias, percepciones y estrategias utilizadas por los artesanos y comerciantes de sombreros de paja toquilla. Además, se busca comprender de primera mano el proceso de producción y venta de los sombreros, proporcionando una visión integral y profunda del contexto cultural y comercial de este producto artesanal (Taylor, Bogdan, & DeVault, 2015)

De igual manera se desarrollará el estudio de caso aplicando el método descriptivo, ya que es fundamental para entender las características específicas del mercado y los consumidores de los sombreros de paja toquilla, permitiendo detallar aspectos como las preferencias de compra, perfil demográfico de los clientes y los factores que valoran en los productos artesanales.

Según (Creswell, 2014) la investigación descriptiva es esencial para identificar patrones y tendencias dentro de un mercado específico, facilitando una comprensión profunda del contexto en el que operan los productos artesanales.

Dicho de otro modo, esta metodología o herramienta se centra en observar y describir los fenómenos tal como ocurren, sin manipular el entorno, lo que proporciona una base sólida para desarrollar estrategias efectivas.

Por otra parte, se aplicará la investigación explicativa ya que es crucial para entender las relaciones causales y los factores que influyen en la comercialización de dicho producto, de acuerdo con (Creswell, 2014), la investigación explicativa se basa en construir modelos teóricos que expliquen las dinámicas del mercado, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones estratégicas.

Este enfoque es indispensable para desarrollar estrategias de comercialización efectivas, especialmente en mercados de productos artesanales con valor cultural, como los sombreros de paja toquilla, dado que, al entender las causas subyacentes de las preferencias y comportamientos de los consumidores, las empresas pueden no solo adaptarse a las tendencias actuales, sino también anticiparse a futuros cambios en el mercado. Esto permite una planificación más proactiva y una capacidad de respuesta más ágil, lo cual es crucial para mantener la competitividad en un entorno dinámico y globalizado (Creswell, 2014)

La aplicación de esta metodología proporcionará una visión profunda de las estrategias de comercialización efectivas para los sombreros de paja toquilla en Pile. Esto implica no solo conocer los factores que influyen en las decisiones de compra, como el valor cultural y la calidad percibida del producto, sino también anticipar las tendencias emergentes y las preferencias cambiantes de los consumidores.

Además, se fomenta una gestión estratégica que no solo se adapta a las condiciones locales del mercado en Pile, sino que también busca expandir la presencia de estos productos en mercados globales, aprovechando la creciente demanda por artesanías sostenibles y culturalmente significativas.

10. Marco conceptual

Estrategia.

La estrategia es un procedimiento para tomar decisiones en una determinada circunstancia. Es utilizada para alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. Simplificando, una estrategia es el camino a seguir para alcanzar ciertas metas (Guillermo, 2020).

Valor cultural:

Son aquellos que representan un conjunto de creencias, lenguas, costumbres, tradiciones y relaciones que identifican a una sociedad o grupo de personas (Morales, 2022).

Fronteras culturales.

Son límites que separan diferentes culturas, costumbres, lenguas, religiones y otras características sociales y culturales, pueden influir en la identidad de las personas, en la interacción social y en la dinámica de poder dentro y entre las sociedades (Barth, 1969)

Elegancia

El concepto de elegancia ha sido tratado por varios autores. Por ejemplo, el filósofo y escritor Albert Camus en su ensayo "El Mito de Sísifo" menciona la elegancia como una virtud que va más allá de la superficialidad, relacionada con la claridad y la simplicidad de pensamiento y expresión (Albert, 1942)

Artesanías

Son productos realizados a mano que suelen tener un valor cultural, artístico y funcional. Se distinguen por su proceso de elaboración, que generalmente implica técnicas tradicionales transmitidas de generación en generación y el uso de materiales locales (UNESCO, "Handicrafts: Definition and Classification", 1997)

Técnicas de tejido de fibras

Las técnicas de tejido de fibras abarcan una variedad de métodos utilizados para crear textiles y otros productos a partir de fibras naturales o sintéticas. Estas técnicas han sido desarrolladas y perfeccionadas a lo largo de milenios y son fundamentales en la artesanía y la industria textil (Emery, 1966).

Identidad

Es un concepto complejo que abarca las características, creencias, valores y normas que definen a una persona o a un grupo. Puede referirse a la identidad personal, que es cómo uno se ve a sí mismo, o a la identidad social, que es cómo los demás nos ven y cómo nos identificamos con ciertos grupos (Ricoeur, 1996)

Comercialización

Es el proceso de llevar productos o servicios desde la concepción hasta el consumidor final. Incluye actividades como investigación de mercado, desarrollo de productos, promoción, distribución, ventas y servicio al cliente. Es una función vital en el mundo empresarial, ya que conecta a los productores con los consumidores y ayuda a satisfacer sus necesidades y deseos (Kotler, Pholip y Armstrong Gary, 2017).

Oportunidades

Circunstancias o situaciones favorables que pueden ser aprovechadas para lograr objetivos específicos, ya sea en el ámbito personal, profesional o empresarial. Identificar y capitalizar oportunidades es esencial para el crecimiento y el éxito en diversas áreas de la vida (Trías de Bes, Fernando, 2007).

Desafíos

Situaciones o problemas que requieren esfuerzo, creatividad y determinación para ser superados. Pueden surgir en diversos contextos, como el personal, profesional, académico o social, y son una parte integral del crecimiento y desarrollo (Cyrulnik, 2003).

Tradición

Hace referencia a las costumbres, prácticas, creencias y valores transmitidos de generación en generación dentro de una comunidad o grupo social, estos elementos tradicionales forman parte del patrimonio cultural de una sociedad y desempeñan un papel importante en la construcción de la identidad colectiva y en la preservación de la herencia cultural (José Ortega y Gasset, 1930).

Sostenibilidad

Se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades, también implica equilibrar el desarrollo económico, social y ambiental para asegurar un mejor futuro para todos, manteniendo la salud del planeta y sus recursos naturales (Meadows, 1972).

Mercado

Se refiere al lugar o contexto donde se encuentran los compradores y vendedores para realizar transacciones de bienes y servicios, además, el mercado también se utiliza para describir el conjunto de relaciones entre la oferta y la demanda de productos y servicio (Kotler, Philip y Armstrong Gary, 2017).

Ventaja competitiva

Es el atributo o conjunto de atributos que permite a una empresa destacarse en su industria y superar a la competencia, estos atributos pueden incluir la calidad del producto, la eficiencia operativa, la innovación, el servicio al cliente, la marca, el precio, entre otros y es fundamental

para el éxito a largo plazo de una empresa, ya que le permite diferenciarse y mantener una posición sólida en el mercado (Huerta de Soto, 2002).

Técnicas tradicionales

Son "métodos y prácticas artesanales que han sido transmitidos de generación en generación dentro de una cultura específica, preservando conocimientos y habilidades ancestrales" (Smith, 2016). Estas técnicas son vitales para la continuidad de las culturas y se aplican en diversas áreas como la agricultura, la construcción, y las artesanías.

Certificación de autenticidad

Hace referencia a "el proceso mediante el cual una autoridad competente verifica y garantiza que un producto, documento, o artefacto es genuino y cumple con los estándares establecidos de origen y calidad" (Johnson, 2018). Este proceso es crucial en industrias como el arte, la moda, y los productos tradicionales para asegurar su valor y originalidad.

Toquillal

Es "una plantación específica donde se cultiva la paja toquilla, una fibra natural obtenida de la planta *Carludovica palmata*, utilizada principalmente en la confección de sombreros artesanales" (Martínez, 2020). Estos cultivos son esenciales para la economía local en regiones donde la producción de paja toquilla es tradicional.

Tejedores

Son "personas especializadas en la creación de tejidos mediante el entrelazado de hilos, utilizando diversas técnicas y herramientas, produciendo una amplia variedad de textiles" (Gómez, 2017). La labor de los tejedores es fundamental en la producción de prendas de vestir, mantas, sombreros de paja toquilla, entre otros.

11. Resultados Obtenidos

La investigación sobre los sombreros de paja toquilla revela un profundo valor cultural arraigado en la historia y la tradición de Ecuador. Este producto artesanal, reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO desde 2012, no solo representa una habilidad artesanal excepcional, sino también un símbolo de identidad nacional y regional en las provincias de Manabí, especialmente en localidades como Montecristi y Pile.

Desde tiempos precolombinos, los sombreros de paja toquilla han sido tejidos meticulosamente a mano utilizando técnicas transmitidas de generación en generación; este proceso, que puede tardar meses en completarse, destaca por su precisión y dedicación, reflejando no solo la destreza técnica de los artesanos, sino también la importancia de preservar prácticas culturales en un mundo globalizado.

Culturalmente, el sombrero de paja toquilla está posicionado como un ícono de elegancia y sofisticación, su uso ha trascendido las fronteras geográficas, siendo apreciado tanto por su estética como por su conexión con la historia y la identidad ecuatoriana. La UNESCO ha subrayado su relevancia cultural, destacando las técnicas tradicionales de tejido que lo distinguen como un producto de excepcional valor cultural.

Sin embargo, a pesar de su reconocimiento internacional y su calidad artesanal, los artesanos y comerciantes de sombreros de paja toquilla enfrentan desafíos significativos en su comercialización. La globalización y la comercialización masiva han presentado tanto oportunidades como obstáculos; por un lado, la difusión global de la moda ha revitalizado la demanda de productos auténticos y culturalmente significativos y, por otro lado, la competencia con productos industriales más económicos y la falta de conciencia sobre su autenticidad han obstaculizado su posicionamiento en mercados internacionales.

Para abordar estos desafíos, se han desarrollado diversas estrategias de comercialización como la certificación de autenticidad garantiza que los productos sean elaborados con técnicas tradicionales y materiales de alta calidad, protegiendo así su valor cultural y diferenciándolos de imitaciones menos auténticas.

El impacto social y económico de la comercialización efectiva de estos sombreros no solo se refleja en la mejora de los ingresos para las comunidades productoras, sino también en la preservación y fortalecimiento de su identidad cultural. Promover estrategias que resalten el valor cultural y artesanal del sombrero de paja toquilla no solo asegura su éxito económico a largo plazo, sino que también contribuye a la sostenibilidad de las prácticas tradicionales y al reconocimiento global de la rica herencia cultural ecuatoriana asociada con este emblemático producto artesanal.

12. Análisis de Resultados

El análisis sobre los sombreros de paja toquilla resalta su valiosa herencia cultural, profundamente enraizada en la tradición ecuatoriana; estos sombreros, reconocidos como

Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO ejemplifican una artesanía meticulosa y ancestral, como la técnica de tejido a mano, transmitida de generación en generación, que es un testimonio de la destreza artesanal y la dedicación necesaria para producir estos sombreros, que tardan meses en completarse.

Pese a su prestigio internacional y alta calidad, los artesanos enfrentan serios obstáculos en su comercialización, principalmente debido a la competencia con productos industriales más baratos y la falta de conocimiento sobre su autenticidad, por otro lado, la globalización ha sido una espada de doble filo ya que ha revitalizado la demanda de productos auténticos y culturalmente ricos, pero también ha intensificado la competencia.

Estrategias como la certificación de autenticidad son esenciales para asegurar que estos sombreros mantengan su valor cultural y se diferencien de las imitaciones; por otra parte la comercialización efectiva no solo mejora los ingresos de las comunidades artesanales, sino que también juega un papel crucial en la preservación de sus tradiciones culturales, es importante promover estrategias de mercado que subrayen el valor cultural y artesanal del sombrero de paja toquilla, garantizando su éxito económico y la sostenibilidad de las prácticas tradicionales, así como el reconocimiento global de la rica herencia cultural ecuatoriana.

El comienzo y cumplimiento de estas estrategias contribuirá significativamente al empoderamiento económico y social de las comunidades productoras.

13. Lecciones y Recomendaciones

Lecciones

Esta investigación deja varias lecciones claves; en primer lugar, la preservación de técnicas artesanales tradicionales es esencial para mantener el valor cultural y la autenticidad de estos productos. Los sombreros de paja toquilla, tejidos a mano en Pile, Manabí, Ecuador, representan una habilidad artesanal transmitida de generación en generación, y su reconocimiento como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO subraya su importancia cultural, sin embargo, la globalización ha introducido desafíos significativos, como la competencia con productos fabricados en masa que son más económicos, pero carecen del valor cultural y artesanal de los sombreros auténticos.

Otra lección importante es la necesidad de una estrategia de comercialización que destaque la autenticidad y el valor cultural del producto. La certificación de autenticidad ha demostrado ser una herramienta eficaz para diferenciar los sombreros de paja toquilla de las imitaciones;

esta certificación no solo protege a los consumidores, sino que también asegura que los artesanos locales reciban un reconocimiento justo por su trabajo; además, la promoción de los sombreros en ferias internacionales de moda y artesanías ha sido crucial para aumentar su visibilidad y prestigio global.

Finalmente, es evidente según lo analizado que la falta de infraestructura adecuada y acceso limitado a mercados internacionales son barreras significativas para los artesanos, las comunidades locales necesitan apoyo en términos de desarrollo. Las iniciativas que faciliten la comercialización y promuevan el valor cultural de los sombreros pueden ayudar a superar estas barreras y permitir que los artesanos accedan a mercados más amplios y rentables.

Recomendaciones

Para mejorar la comercialización de los sombreros de paja toquilla y enfrentar los desafíos mencionados, es fundamental implementar una serie de estrategias que aborden tanto la protección cultural como la expansión del mercado.

Primero, es crucial fortalecer la educación y la conciencia sobre el valor cultural y artesanal de los sombreros tanto a nivel nacional como internacional con por ejemplo campañas educativas que narren la rica historia y el proceso artesanal detrás de estos sombreros pueden aumentar la apreciación y demanda de los consumidores.

Asimismo, se debe asegurar la protección legal de la denominación "sombrero de paja toquilla" a nivel internacional, promoviendo su reconocimiento y evitando el uso indebido del término por productos no auténticos, esto puede incluir la certificación de autenticidad y el uso de sellos que garanticen que los sombreros han sido elaborados con técnicas tradicionales y materiales de alta calidad.

Además, se recomienda desarrollar infraestructura adecuada y mejorar el acceso a plataformas de comercio electrónico que faciliten la visibilidad y venta de los productos en el extranjero. La co-creación de valor entre artesanos y consumidores, enfocándose en construir relaciones sólidas y duraderas, puede ser crucial para el éxito a largo plazo.

Por último, promover la sostenibilidad en la producción y comercialización, equilibrando el desarrollo económico, social y cultural, contribuirá significativamente al empoderamiento de las comunidades productoras y a la preservación de sus prácticas tradicionales.

Estas recomendaciones pueden contribuir significativamente al éxito económico y la permanencia cultural de los artesanos de sombreros de paja toquilla.

14. Fuentes de información

- Albert, C. (1942). *"El mito de Sísifo"*.
- Armstrong y Kotler. (2015). *Fundamentos de marketing*.
- Barth, F. (1969). *"Ethnic Groups and Boundaries: The Social Organization of Culture Difference"*.
- Creswell, J. W. (2014). *Diseño de investigación: Enfoques de métodos cualitativos, cuantitativos y mixtos. (Publicaciones de SAGE)*.
- Cuenca, C. d. (2021). *Cámara de Comercio de Cuenca*.
- Cyrulnik, B. (2003). *"La resiliencia: Crecer desde la adversidad"*.
- Emery, I. (1966). *"The Primary Structures of Fabrics: An Illustrated Classification"*.
- García, & Chiluiza. (2014). *El Sombrero de Paja Toquilla como atractivo cultural y su propuesta: La Ruta del Sombrero*.
- Guillermo, W. (2020). *Estrategia: Qué es, tipos y ejemplos*.
- Huerta de Soto, J. (2002). *"Innovación y ventaja competitiva"*. Unión Editorial.
- INPC. (2019). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de Ecuador*, .
- José Ortega y Gasset. (1930). *"La deshumanización del arte"*.
- Kotler, Philip y Armstrong Gary. (2017). *"Fundamentos de marketing"*.
- Meadows, D. e. (1972). *"Límites del crecimiento"*. Fondo de Cultura Económica.
- Morales, A. (2022). *"Valores culturales"*.
- Ricoeur, P. (1996). *"La identidad"*. Editorial Trotta.
- Tamariz. (2010). *Tejiendo la Vida: Las artesanías de Paja Toquilla en el Ecuador. Centro Interamericano de Artesanías y Artes populares. Ecuador*.
- Taylor, Bogdan, & DeVault. (2015). *Introducción a los métodos de investigación cualitativa: Guía y recurso*.
- Trías de Bes, Fernando. (2007). *"El libro negro del emprendedor"*.
- UNESCO. (1997). *"Handicrafts: Definition and Classification"*.
- UNESCO. (2012). *"Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriana"*.
- Vargo, & Lusch. (2004). *Análisis de las relaciones de co-creación de valor*.

15. Anexos

Anexo 1

Figura 1 Simón Espinel, artesano, elabora sombreros que se venden en el extranjero.



Nota: Fotografía tomada por diario “El Universo”, 2023

Anexo 2

Figura 2 Entre los famosos que han usado los sombreros de paja toquilla de Pile, está Charlie Sheen.



Nota: Sheen que pagó \$25.000 por este accesorio.

Anexo 3

Figura 3 La elaboración de sombreros de paja toquilla en Pile, es una tradición que ha sobrevivido al tiempo.



Nota: Paulina Ordoñez tiene 47 años. A los 12 tejió su primer sombrero y desde entonces sus manos no han dejado de tocar la fibra de la paja toquilla.

Fotografía tomada por diario “El Universo”, 2023

Anexo 4

Figura 4 Ramona Chávez, Pedro Delgado y Juana Mero artesanos de pile.



Nota: Ellos están elaborando sombreros en la celebración de los 11 años del reconocimiento de la Unesco al tejido de los artesanos.

Anexo 5

Figura 5 Agriculteur récoltant la paille toquilla. Manabí-Equateur



Nota: © Institut National du Patrimoine Culturel, 2010

Fotógrafo: César Manrique Regalado