



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,

CONTABLES Y COMERCIO.

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR.

TRABAJO DE TITULACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR

TEMA:

“ANÁLISIS DEL TLC DE ECUADOR CON CHINA EN EL SECTOR ACUÍCOLA”

ELABORADO POR:

ZAMBRANO FRANCO JOY ALBERTO

TUTOR:

BALSECA MACIAS PAOLA ESTEFANIA

MANTA-ECUADOR

2024



I

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,

CONTABLES Y COMERCIO.

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR.

TRABAJO DE TITULACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR

TEMA:

“ANÁLISIS DEL TLC DE ECUADOR CON CHINA EN EL SECTOR ACUÍCOLA”

ELABORADO POR:

ZAMBRANO FRANCO JOY ALBERTO

TUTOR:

BALSECA MACIAS PAOLA ESTEFANIA

MANTA-ECUADOR

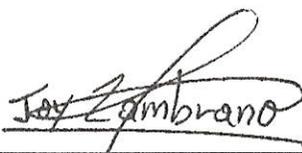
2024

II. Declaración de autoría

Yo, Zambrano Franco Joy Alberto, con número de identificación 1317271615, estudiante de la facultad de comercio exterior en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, declaro que el presente trabajo de titulación titulado “Análisis del TLC de Ecuador con China en el sector acuícola” es el resultado de mi propio trabajo de investigación.

Afirmo que este trabajo no ha sido presentado en su totalidad ni en parte a ninguna otra institución educativa para la obtención de un título universitario. He respetado los derechos de autor de las fuentes utilizadas y he citado correctamente todas las referencias bibliográficas, ideas, datos y recursos que no son de mi autoría. Soy responsable de la información de esta tesis, así como de las conclusiones y opiniones expresadas en ella.

Manta, 12 de julio del 2024

A handwritten signature in black ink, reading "Joy Zambrano", written over a horizontal line.

Zambrano Franco Joy Alberto

C.C. 131727161-5

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular modalidad **análisis de caso** bajo la autoría del estudiante **ZAMBRANO FRANCO JOY ALBERTO**, legalmente matriculado en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2024(1), cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema o núcleo problémico es **"ANÁLISIS DEL TLC DE ECUADOR CON CHINA EN EL SECTOR ACUÍCOLA"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 18 de julio del 2024.

Lo certifico,



Ing. Paola Estefanía Balseca Macías, Mg.

Docente Tutora

Área: Ciencias Administrativas, contables y comercio.

IV. Dedicatoria

A mis padres, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios incalculables. Su confianza en mí ha sido la fuerza necesaria detrás de todos mis logros.

A mi abuela materna, por su ánimo y compañía en este viaje académico. Su presencia en mi vida me ha otorgado el equilibrio necesario para seguir adelante.

A mis amistades, por su comprensión y paciencia en los momentos difíciles, así como por los momentos de alegría compartidos. Su amistad es un pilar importante durante mi proceso

A mis profesores y mentores, en especial a mi tutora Balseca Macias Paola Estefanía, por su guía, sabiduría y dedicación. El conocimiento y consejos que me brindó fueron invaluable para la culminación de este trabajo.

Y finalmente, a todos aquellos que de alguna u otra forma contribuyeron en mi formación y crecimiento personal y académico, les agradezco de todo corazón.

1 Índice

1	Índice.....	6
2	Resumen.....	8
3	Summary.....	9
4	Introducción.....	10
5	Antecedentes.....	12
6	Definición del problema.....	13
7	Justificación y propósito.....	14
8	Objetivos.....	14
	Objetivo general.....	14
	Objetivos específicos.....	14
9	Idea a defender (hipótesis de trabajo).....	15
10	Unidades de Análisis.....	15
	<i>Tabla 1</i>	15
11	Metodología.....	16
12	Preguntas de reflexión.....	18
	1.- ¿Cuáles son los beneficios y desafíos del TLC con China, en el sector acuícola ecuatoriano?.....	18
	12.1.1 Tabla 2.....	18
	2.- ¿Cuál es el principal producto del sector acuícola ecuatoriano, que se exporta a China?.....	20
	12.1.2 Tabla 3.....	20
	12.1.3 Tabla 4.....	21

	3.- ¿Cómo es la cultura China y ecuatoriana para llevar negocios internacionales?	23
	4.- ¿Qué estrategias de internacionalización se pueden promover para mejorar las exportaciones del sector acuícola a China y otros mercados?	26
13	Marco Conceptual.....	27
	Comercio Exterior.....	27
	Cooperación Internacional	27
	Integración Internacional	28
	Tratado de libre comercio	28
	TLC de Ecuador con China.....	29
	Sector acuícola.....	30
	Sector acuícola en Ecuador.....	30
	Negociaciones entre Ecuador y China	31
14	Resultados obtenidos	32
	Beneficios del TLC con China.....	32
	Desafíos del TLC con China.....	33
	Estrategias de Internacionalización.....	34
	La cultura en los Negocios Internacionales entre Ecuador y China	35
15	Análisis de resultados obtenidos.....	35
16	Lecciones y recomendaciones.....	38
	Lecciones	38
	Recomendaciones	39
17	Anexos	44
	Anexo 1.....	44

Anexo 2.....	45
Anexo 3.....	47

2 **Resumen**

Esta investigación examina las implicaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China, firmado el 10 de mayo de 2023. Este tratado promete una desgravación inmediata o a corto plazo en un mercado de 1.400 millones de consumidores, presentando tanto oportunidades como desafíos para el sector acuícola ecuatoriano.

El sector acuícola es vital para la economía de Ecuador, con exportaciones significativas de camarón, atún y pescado. En el segundo trimestre de 2023, las exportaciones de camarón alcanzaron USD 1.964 millones. Sin embargo, la sobrepesca es una preocupación que la acuicultura ayuda a mitigar.

El objetivo principal del estudio es analizar los beneficios y desafíos del TLC con China en el sector acuícola ecuatoriano. Se detallan las exportaciones a China y se exploran las diferencias culturales entre ambos países. Además, se proponen estrategias de internacionalización para mejorar las exportaciones del sector acuícola.

El estudio utiliza una metodología analítica con un enfoque cuantitativo, recurriendo al método hipotético-deductivo. Se recopilan datos mediante observación, medición y revisión de literatura relevante. Los resultados muestran que el TLC puede impulsar el crecimiento económico y aumentar las exportaciones, pero también presenta retos como la necesidad de cumplir con las demandas del mercado chino.

Palabras claves: Tratado de libre comercio, Desgravación arancelaria, Sector acuícola, China-Ecuador, Estrategias de internacionalización.

3 Summary

This research examines the implications of the Free Trade Agreement (FTA) between Ecuador and China, signed on May 10, 2023. This agreement promises immediate or short-term tariff relief in a market of 1.4 billion consumers, presenting both opportunities and challenges for the Ecuadorian aquaculture sector.

The aquaculture sector is vital to Ecuador's economy, with significant exports of shrimp, tuna and fish. In the second quarter of 2023, shrimp exports reached USD 1,964 million. However, overfishing is a concern that aquaculture helps mitigate.

The main objective of the study is to analyze the benefits and challenges of the FTA with China in the Ecuadorian aquaculture sector. Exports to China are detailed and the cultural differences between both countries are explored. In addition, internationalization strategies are proposed to improve exports in the aquaculture sector.

The study uses an analytical methodology with a quantitative approach, resorting to the hypothetical-deductive method. Data is collected through observation, measurement, and review of relevant literature. The results show that the FTA can boost economic growth and increase exports, but also presents challenges such as the need to meet the demands of the Chinese market.

Keywords: Free trade agreement, Tariff relief, Aquaculture sector, China-Ecuador, Internationalization strategies.

4 Introducción

Ecuador, situado en el noroeste de América del Sur, limita al norte con Colombia, al sur y este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico. Es el país andino más pequeño, con una superficie de 252,000 km², y su ubicación sobre la línea ecuatorial originó su nombre. Los principales sectores económicos de Ecuador incluyen el sector petrolero, agrícola, acuícola, manufacturero y turístico.

El incremento en las exportaciones de productos del mar en Ecuador ha planteado preocupaciones sobre la sobrepesca, sin embargo, el auge de la acuicultura ha ayudado a regular este problema. En el segundo trimestre de 2023, las exportaciones de camarón de Ecuador alcanzaron los 1,964 millones de USD, posicionando a este crustáceo como uno de sus principales productos de exportación. Asimismo, las exportaciones de atún y pescado sumaron 666 millones de USD, y las de enlatados de pescado, 353.9 millones de USD. Los principales destinos de las exportaciones no petroleras de Ecuador hasta 2023 son China, Rusia y los Países Bajos.

A lo largo de los años, Ecuador ha firmado varios tratados, convenios y acuerdos internacionales que han contribuido a su economía. Recientemente, el país ha abierto negociaciones para un tratado de libre comercio (TLC) con China, firmado el 10 de mayo de 2023. Este acuerdo tiene como objetivo fomentar la cooperación económica mediante la desgravación arancelaria en un mercado de 1,400 millones de consumidores. Ante estos antecedentes, se anticipa que el TLC con China presentará tanto ventajas competitivas como desafíos para Ecuador.

El TLC entre Ecuador y China tiene el potencial de transformar el sector acuícola ecuatoriano, pero también conlleva una serie de desafíos. La dependencia excesiva de un

solo mercado podría ser problemática, lo que subraya la necesidad de diversificar los destinos de exportación a través de nuevas oportunidades de negociación y cooperaciones internacionales. Además, existen desafíos relacionados con la capacitación de expertos en comercio exterior para negociar con la cultura asiática y cumplir con las estrictas exigencias sanitarias de China, como la cuarentena del camarón debido a la mancha blanca y los límites de metabisulfito.

La acuicultura en Ecuador enfrenta el reto de la innovación tecnológica para incrementar la producción y satisfacer la demanda de los mercados. Sin embargo, este sector también se ve afectado por la inseguridad en el país, lo que ha llevado a pérdidas económicas debido a robos y asaltos, tanto en las camaroneras como en alta mar. Esta situación ha inducido una recesión económica en el sector acuícola.

El propósito de este estudio es analizar los beneficios y desafíos del TLC entre Ecuador y China en el sector acuícola. Esto incluye identificar oportunidades de expansión y fomentar el crecimiento del sector mediante una gestión responsable de los recursos marinos.

Para alcanzar estos objetivos, se propone una metodología de investigación cuantitativa con un enfoque analítico, utilizando datos estadísticos y documentales para proporcionar una perspectiva precisa y amplia sobre el caso de estudio. Esta metodología incluye la recopilación de información a través de noticias, libros, informes gubernamentales y publicaciones académicas relevantes.

5 Antecedentes

Ecuador está ubicado en el noroeste de América del Sur, limitando al norte con Colombia, al sur y este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. Es el país andino más pequeño con 252,000km². Esta sobre la línea ecuatorial; donde se originó su nombre (Ordoñez, 2018). Sus principales sectores económicos son: sector petrolero, agrícola, acuícola, manufacturero y turismo, entre otros.

Con el aumento de las exportaciones de productos del mar en Ecuador la sobrepesca es una grave preocupación, sin embargo, el auge de la acuicultura ayuda regulando este inconveniente. Las exportaciones de camarón en el segundo trimestre del 2023 de Ecuador alcanzaron USD 1.964,0 millones, posicionando a este crustáceo, como uno de sus principales productos. Por otro lado, las exportaciones de atún y pescado alcanzaron USD 66,6 millones y los enlatados de pescado USD 353,9 millones (Banco Central del Ecuador , 2023)

Los principales destinos de las exportaciones no petroleras de Ecuador hasta el 2023 son: China, Rusia y Países bajos (Astudillo, 2023). Esta nación, bajo su soberanía alrededor de los años ha firmado tratados, convenios y/o acuerdos internacionales que han aportado a la economía del país; actualmente se ha presentado la apertura de negociación del tratado de libre comercio, (TLC) con China, el cual fue firmado el 10 de mayo del 2023, con una visión de cooperación económica al obtener una desgravación inmediata o menor a 10 años en un mercado de 1.400 millones de consumidores (Ministerio de Producción C. E., 2023).

Ante estos antecedentes, se pronostica una ventaja competitiva y desafíos para Ecuador, frente a esta oportunidad internacional con China.

6 Definición del problema

La firma del tratado de libre comercio entre Ecuador y China no puede ser limitada a un solo mercado, esto ocasionaría dependencia absoluta en la internacionalización de productos del sector acuícola ecuatoriano, por lo señalado, uno de los desafíos del presente estudio es indagar nuevas oportunidades de negociación a través de cooperaciones internacionales con otras naciones, buscando diversificación estratégica. Otro problema encontrado, es la falta de capacitación a expertos en comercio exterior para realizar negociaciones con la cultura asiática.

Las exigencias sanitarias de China para recibir productos acuícolas representan inconvenientes a la hora de exportar, como: cuarentena del camarón por mancha blanca (Marcillo Morla, 2010) y metabisulfito el cual tiene cierto limite (Ministerio de Agricultura, 2024). La acuicultura se enfrenta al reto de innovación tecnológica, a fin de incrementar la producción y responder a la demanda de los mercados. Este sector se ha visto perjudicado por la inseguridad que atraviesa el Ecuador, lo que ha provocado pérdidas económicas, por: asaltos a camaroneras, robos de lanchas en alta mar, piratería, vacunas a comerciantes; induciendo a una recesión económica del sector.

Para el desarrollo de este trabajo de titulación, se plantea las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son los beneficios y desafíos del TLC con China, en el sector acuícola ecuatoriano? ¿Cuál es el principal producto del sector acuícola ecuatoriano, que se exporta a China? ¿Cómo es la cultura China y ecuatoriana para llevar negocios internacionales? ¿Qué estrategias de internacionalización se pueden promover para mejorar las exportaciones del sector acuícola a China y otros mercados?

7 Justificación y propósito

El presente análisis de caso se justifica por la necesidad de indagar sobre el TLC de Ecuador con China y fomentar estrategias de internacionalización para otros mercados; así mismo, valorizar la acuicultura como uno de los principales sectores que desarrollan la economía ecuatoriana, a través de la negociación, comercialización y exportación de productos, como: camarón, tilapia, entre otros.

El propósito de investigar es, analizar los beneficios y desafíos del TLC con China, en el sector acuícola ecuatoriano; para poder identificar oportunidades de expansión, aprovechando las ventajas competitivas y fomentando el crecimiento del sector, asegurando una gestión responsable de recursos marinos.

8 Objetivos

Los objetivos del presente trabajo de titulación van alineados a las preguntas formuladas en la definición del problema, para dar respuesta explícita del análisis de caso seleccionado: “ANÁLISIS DEL TLC DE ECUADOR CON CHINA EN EL SECTOR ACUÍCOLA”

Objetivo general

Analizar los beneficios y desafíos del TLC con China, en el sector acuícola ecuatoriano.

Objetivos específicos

Mostrar datos cuantitativos de exportaciones a China, detallando el principal producto del sector acuícola.

Explicar las dimensiones culturales entre China y Ecuador.

Describir estrategias de internacionalización que pueden mejorar las exportaciones del sector acuícola.

9 Idea a defender (hipótesis de trabajo)

El tratado de libre comercio entre Ecuador-China impulsará el crecimiento económico, aumentará el empleo, incrementará las exportaciones y aprovechará ventajas competitivas del sector acuícola del país, ubicado en la mitad del mundo y afortunado con recursos naturales, el mismo que tendrá el desafío de corresponder la demanda del mercado chino.

10 Unidades de Análisis

Tabla 1

Objetivos de estudio y unidades de análisis.

Objetivo de estudio	Unidades de análisis
Analizar los beneficios y desafíos del TLC con China, en el sector acuícola ecuatoriano.	Sector Acuícola del Ecuador. Naciones: Ecuador y China. Tratado de libre comercio entre Ecuador-China referentes a las exportaciones de productos acuícolas del país andino.
Mostrar datos cuantitativos de exportaciones a China, detallando el principal producto del sector acuícola.	Sector Acuícola del Ecuador. Naciones: Ecuador y China.
Explicar las dimensiones culturales entre China y Ecuador.	Naciones: Ecuador y China. Dimensiones culturales.

<p>Describir estrategias de internacionalización que pueden mejorar las exportaciones del sector acuícola.</p>	<p>Ecuador. Expansión de mercados.</p>
--	--

11 Metodología

Todo trabajo de indagación se fomenta y desarrolla aplicando metodología de la investigación, por lo que es necesario detallar lo que se pretende emplear para el presente estudio y puntualizar de manera organizada la metodología utilizada en este análisis, así otorgar una clara guía para futuros investigadores que puedan referirse a esta observación académica confiable.

La naturaleza del presente proyecto de titulación es de carácter analítico, bajo un enfoque de investigación cuantitativa, el cual ayudará al análisis de esta investigación utilizando las fortalezas numéricas, estadísticas, inventarios, entre otros datos cuantificable que permitirán tener una perspectiva más amplia con datos precisos para el análisis de caso.

Este estudio, manejará el método hipotético-deductivo, con característica documental, que según (Gómez Bastar, 2012) es un proceso que va de lo racional a lo específico; el cual tiene como característica que las conclusiones de la deducción son afirmativas, siempre y cuando las premisas de las que provienen también lo sean. Del mismo modo, los pensamientos deductivos deben regirse de lo genérico a lo singular.

Para este trabajo la técnica a utilizar es: la investigación documental, a través de la búsqueda de datos por observación, medición, registro de datos estadísticos y documentación de mediciones. Inicialmente se debe recopilar información, mediante

noticias, libros, expedientes, informes gubernamentales medibles o trabajo de campo publicados en relación con el presente tema a investigar, desde una perspectiva general y particular. Los primeros datos, informes y referencias que se reúnan serán las que traten este estudio desde el punto de vista general (Baena Paz, 2017). Por lo tanto, los instrumentos a utilizar para el apoyo de la técnica ya mencionada, será: revisión de la literatura en libros, publicaciones de revistas con información relevante para el caso, documentos de archivo, estadísticas de instituciones financieras y organizaciones internacionales como: el Banco Central del Ecuador, Banco Mundial (World Bank), Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Refiriéndose al tipo de investigación, es de tipo no experimental transeccional, específicamente exploratoria-explicativa “van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiestan, o por qué se relacionan dos o más variables” (Sampieri y otros, 2010). En consecuencia, el presente análisis se verá beneficiado al usar el ya mencionado tipo de investigación, convirtiéndose en una base de estrategias para la toma de decisiones en diversas áreas como: la gestión empresarial, la gestión gubernamental y fomentará un aporte a la práctica profesional en la línea de investigación del comercio exterior; con el propósito de tener resultados basados en competencias, que generen: eficiencia, eficacia, innovación y el estímulo de desarrollo en distintos profesionales, estudiantes, autoridades, etc.

12 Preguntas de reflexión

Para el desarrollo de este trabajo de titulación, se desarrollan las siguientes preguntas de reflexión:

1.- ¿Cuáles son los beneficios y desafíos del TLC con China, en el sector acuícola ecuatoriano?

12.1.1 Tabla 2

Beneficios y desafíos del Tratado de libre comercio entre Ecuador y China

TLC con China, en el sector acuícola ecuatoriano.	
Beneficios	Desafíos
Ventaja competitiva a los productos acuícolas ecuatorianos, por reducción de aranceles.	Se enfrentará al peligro de dependencia del mercado gigante asiático.
Incrementación en el número de exportaciones de productos acuícolas ecuatorianos, por los accesos y beneficios de desgravación al mercado chino.	El mercado ecuatoriano, tendrá como desafío incursionar en temas de investigación, innovación y tecnología, para cumplir con las exigencias del mercado asiático.
Crecimiento y diversificación de mercados internacionales.	Gestionar medidas sostenibles, para reducir el impacto ambiental en el Ecuador.

<p>Crecimiento y desarrollo económico, por el flujo de ingresos en la comercialización y venta de productos acuícolas ecuatoriano.</p> <p>Nuevas oportunidades laborales y crecimiento tecnológico en el Ecuador, por el crecimiento en la demanda de productos acuícolas ecuatoriano.</p> <p>Reconocimiento internacional y nuevas oportunidades de expansión y cooperación con otros mercados.</p>	<p>Negociación internacional con enfrentamiento de diferencias culturales.</p> <p>Aplicar regímenes ecuatorianos de control para evitar la sobrepesca y la pesca ilícita de territorios protegidos.</p> <p>Prepararse con talento humano calificado y espacios idóneos para cumplir a cabalidad con la demanda del ya mencionado mercado.</p>
--	---

2.- ¿Cuál es el principal producto del sector acuícola ecuatoriano, que se exporta a China?

En el trayecto del presente análisis de caso, se ha podido constatar que las exportaciones ecuatorianas del sector acuícola rigen por: peces, moluscos, crustáceos, otros invertebrados y plantas acuáticas a partir de semillas como huevos, pececillos, alevines y larvas; para el desarrollo de este trabajo, se considerará datos de los principales productos que Ecuador exporta a China.

El principal producto del sector acuícola ecuatoriano, que se exporta a China es de tipo crustáceo, específicamente el camarón; para sustentar lo señalado; a continuación, se muestran datos cuantitativos de exportaciones ecuatorianas del 2022 y con relevancia en el 2023 enfocado en la representación que tuvo China, con datos de Cámara Nacional de Pesquería:

12.1.2 Tabla 3

Exportaciones ecuatorianas hacia China del sector acuícola. PRODUCTO:

CAMARÓN

Exportación ecuatoriana de camarón hacia China del 2022 al 2023									
2022			2023			2024			
(Miles de dólares)	(Libras)	(%) Porcentaje de Participación	(Miles de dólares)	(Libras)	(%) Porcentaje de Participación	Meses	(Miles de dólares)	(Libras)	(%) Porcentaje de Participación
\$268.731.373,00	96.597.707	58,68%	\$265.184.842,00	135.237.407	57,98%	Enero	\$225.013.543,00	111.958.450	56,93%
						Febrero	\$211.710.493,00	102.943.577	51,10%
						Marzo	\$186.306.086,00	91.239.096	45,06%
						Abril	\$277.794.056,00	137.282.263	56,00%
						Mayo	\$309.150.174,00	153.316.587	56,68%

Nota: Los datos obtenidos provienen de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA)

En la tabla 1, sobre los datos claves de exportaciones ecuatorianas hacia China del sector acuícola. producto: camarón, se puede detectar un incremento al interés adquisitivo

de este principal producto acuícola, por parte del cliente asiático. Cabe resaltar que el tipo de camarón que Ecuador le suele exportar a China es de tipo grande; entre 20 a 30 gramos.

A continuación, se detalla de manera general el total de exportaciones en miles de dólares de los principales productos de exportación acuícola del Ecuador hacia China:

12.1.3 Tabla 4

Exportaciones totales del sector acuícola ecuatoriano, hacia el mercado chino.

Descripción del producto.	2021 (Miles de dólares)	2022 (Miles de dólares)	2023 (Miles de dólares)
Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, incluso ahumados. Crustáceos con cáscara cocidos al vapor o hirviendo en agua.	\$2.288.953,00	\$4.307.288,00	\$3.870.622,00
Pescado comestible, congelado (exc. Filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)	\$13.105,00	\$13.012,00	\$8.962,00

Moluscos aptos para la alimentación humana, incluso ahumados, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera	\$34.000,00	\$49.000,00	\$283.000,00
Filetes y además carne de pescado, incluso picada, frescos, refrigerados o congelados)	\$55.000,00	\$0,00	\$140.000,00

--	--	--	--

Nota: Los datos obtenidos provienen de Trademap (Internacional Trade Center & (s.f), s.f.)

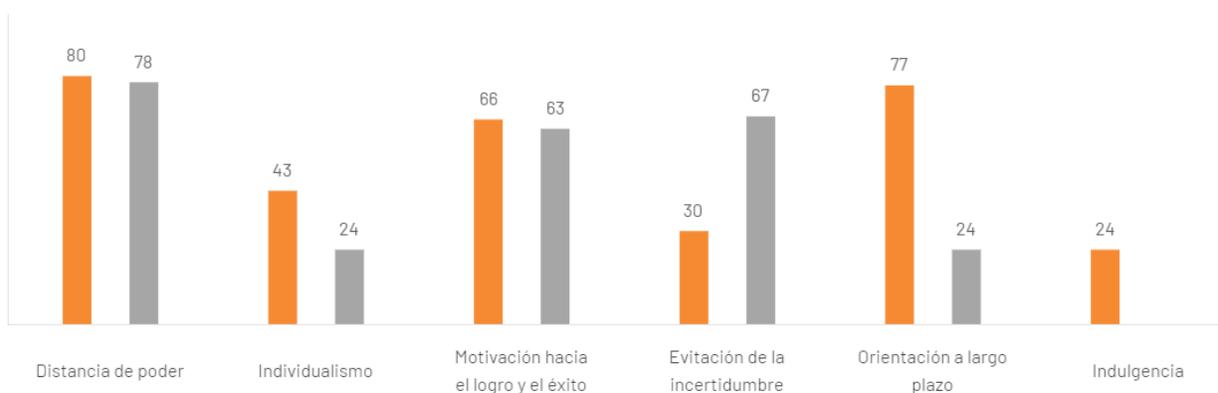
Según (Franco, 2024) del periódico “El Universo”: Felipe Ribadeneira, presidente ejecutivo de Fedexpor, afirmó que la caída de exportaciones hacia China se debe por una parte a las suspensiones que se han impuesto a varias empresas ecuatorianas para exportar a China y por otra parte a la desaceleración de su crecimiento, por propias condiciones macroeconómicas, como la desaceleración del sector inmobiliario, así como el control en materia cambiaria (4% de depreciación en el último año), y lo mencionado ha provocado una disminución de gasto del consumidor chino, tanto así que China ha disminuido sus importaciones de productos del mar (frescos y congelados) a 4% en el último año (cuando anteriormente incrementaba sus importaciones a un 15%).

3.- ¿Cómo es la cultura China y ecuatoriana para llevar negocios internacionales?

Según (Urriago Guzmán, 2019) China busca demostrarle al mundo que es independiente y que aquellos que desean hacer negocios con ellos deben adaptarse a su cultura y a su método de operación. Después de firmar y llegar a un acuerdo en una negociación, es común que los chinos modifiquen las condiciones de la negociación. No tienen una palabra final. Sin embargo, si ven un negocio atractivo y rentable, su rapidez y tenacidad los hacen “volar”.

Por otro lado para comprender la cultura ecuatoriana para hacer negocios internacionales según (Delgado Loor, 2023) hay que tomar en cuenta los valores como el respeto, amabilidad y colaboración; sin embargo, las relaciones personales son de importancia para los negocios en Ecuador, en ocasiones llega a ser necesario buscar una relación personal antes de comenzar a negociar, y por último, la puntualidad es muy importante, aunque, los ecuatorianos tengan la mala fama de impuntuales; para hacer negocios con este país, es bueno dejar una excelente imagen en puntualidad.

Figura 1



Nota. Comparación de culturas entre Ecuador y China. Tomado de (Hofstede, 2023)

Según la herramienta de Hofstede China ocupa el primer lugar en el índice PDI en el puesto 80, lo que indica que es una sociedad que acepta las desigualdades entre las personas. No hay defensa contra el abuso de poder por parte de los superiores y la relación entre subordinados y superiores tiende a ser polarizada. Las sanciones y la autoridad formal tienen un impacto en las personas y, en general, tienen una actitud optimista hacia la

iniciativa y el liderazgo. Las personas no deberían aspirar más allá de su posición. Y por el lado de Ecuador no hay mucha diferencia con respecto al PDI, lo que indica que es una sociedad que considera que las desigualdades entre las personas son simplemente un hecho de la vida. Esta desigualdad está asociada con la raza y la clase social y es reconocida en todas las capas de la sociedad.

En la barra del individualismo se puede apreciar que China tiene una cultura colectivista, en la que las personas actúan en beneficio del grupo y no necesariamente de sí mismas, con una puntuación de 43. La contratación y los ascensos están influenciados por las consideraciones de pertenencia al grupo; los grupos más cercanos, como la familia, reciben un trato preferencial. Los trabajadores no están muy comprometidos con la organización, pero no necesariamente con las personas de la organización. Para los grupos internos, las relaciones con los colegas son amigables, pero para los grupos externos son frías o incluso hostiles. Las relaciones personales son más importantes que las responsabilidades y la empresa. Sin embargo, a pesar de que Ecuador haya tenido una puntuación más baja que China en este apartado se encuentra entre las culturas colectivistas del mundo con una calificación de 24. La pertenencia a un grupo es fundamental porque los ecuatorianos son muy colectivistas. Esto, junto con las altas calificaciones del PDI, indica que los grupos con frecuencia tienen identidades fuertes asociadas con las diferencias de raza y clase. Para preservar la armonía del grupo y preservar las apariencias, se evitan los conflictos. Aunque comunes, las disputas por el control entre diversas facciones políticas rara vez han llegado a ser extremadamente violentas.

4.- ¿Qué estrategias de internacionalización se pueden promover para mejorar las exportaciones del sector acuícola a China y otros mercados?

Estrategia Tecnológica

Mejorar la eficiencia y calidad del producto mediante el uso de innovación tecnológica en la producción y procesamiento, manejo de calidad y comercialización internacional.

Estrategia de sostenibilidad ambiental

Utilización de prácticas sostenibles para disminuir el impacto ambiental y que se ajusten a las necesidades de los consumidores.

Estrategia de marketing

Promover estrategias de marketing digital en mercados internacionales, incluyendo el mercado chino, utilizando plataformas digitales y redes sociales.

Estrategias de diversificación

Incrementar la variedad de productos acuícolas ofrecidos, satisfaciendo así, diferentes segmentos del mercado. Seguido de esto, la exploración de mercados diferentes más allá de China, evitando así la dependencia de un solo mercado.

Estrategia Logística

Mejorar cadenas de suministro para reducir los tiempos de entrega y ofrecer productos más frescos.

13 Marco Conceptual

“ANÁLISIS DEL TLC DE ECUADOR CON CHINA EN EL SECTOR ACUÍCOLA”

Comercio Exterior

Para (Lafuente, 2012) el comercio exterior, es el intercambio de bienes, servicios comerciales y tecnologías entre países a través de ventas o compras que generan créditos como también obligaciones legales en divisas, a nivel nacional e internacional. La circulación comercial internacional debe ser considerada cuando la economía nacional se extienda más allá de las fronteras del país. Así mismo, se reconoce al comercio como la relación económica entre producción, consumo e inversión convirtiéndose en la fase final del proceso productivo.

Cooperación Internacional

Una buena manera de contribuir en este mundo globalizado es a través de los intercambios como: tecnologías, conocimientos, experiencias o recursos entre países ayudando al crecimiento económico entre ellos. (Castro, 2008) indica que la cooperación internacional abarca acciones y herramientas de modo internacional dirigido a conducir recursos e intercambiar experiencias para alcanzar fines del mismo interés, con intenciones de solidaridad, equidad, eficacia, sostenibilidad, corresponsabilidad e interés mutuo. De este modo, se entiende que la mencionada cooperación es una forma importante de desarrollo de los países, al momento de necesitar innovar y progresar tanto internacionalmente como nacionalmente.

Integración Internacional

Analizando la información obtenida de (Aguirre y otros, 2015), se entiende que la cooperación, conlleva a una conexión entre países para facilitar el comercio, la inversión, la movilidad de personas y capitales. La interdependencia económica se fomenta a través de tratados, acuerdos comerciales y armonización de regulaciones; la integración fomenta el desarrollo económico, la creatividad y la competitividad global. Además, facilita el acceso a tecnologías, mercados y recursos más amplios. o obstante, también puede presentar obstáculos como una competencia desfavorable y la necesidad de adaptarse a nuevas regulaciones y normas internacionales.

Tratado de libre comercio

Según (Roa Chejín, 2023) un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo formal entre dos o más países, para facilitar el comercio internacional eliminando o disminuyendo barreras comerciales como aranceles, cuotas y restricciones. Los TLC tienen como objetivo principal fomentar el comercio e inversión entre los países firmantes, aumentar la competitividad económica y proporcionar un acceso a mercados más amplios para bienes y servicios.

Por otro lado, la protección de los derechos de propiedad intelectual, la regulación de inversiones extranjeras, la promoción del comercio electrónico y las medidas laborales y ambientales son algunos de los muchos aspectos que los TLC pueden incluir. Además, tienen la capacidad de establecer procedimientos para resolver conflictos comerciales entre los países firmantes.

Los TLC tienen la capacidad de fomentar el desarrollo económico, mejorar la competitividad y crear oportunidades laborales. No obstante, también pueden surgir

obstáculos, como la posibilidad de una competencia desigual en sectores frágiles y la necesidad de adaptarse a nuevas regulaciones y normas internacionales.

TLC de Ecuador con China

China es un mercado atractivo para Ecuador, actualmente el mercado asiático alberga más del 50% de la población global y genera un tercio de la riqueza del mundo. Asia es un importante centro de ciencia, tecnología e innovación en el mundo, y su participación en el mercado internacional, aumentará en términos cuantitativos en los próximos años. El consumo de productos en esta zona asiática es muy dinámico, por su misma cultura; lo que generará para Ecuador una oportunidad de inserción al mercado, por su variedad de materia prima, al ser competitivo en recursos naturales.

El acuerdo comercial con China facilita la eliminación de barreras arancelarias para productos actuales y potenciales de interés exportable para Ecuador, además de flexibilizar y agilizar las medidas sanitarias, técnicas o administrativas. Además, facilitará a los sectores productivos un mayor acceso a insumos, bienes intermedios, maquinaria, equipo y tecnología de punta no producida a través de facilidades y reducción de las importaciones. Disponer de una mayor variedad de productos finales de alta calidad no producidos localmente a precios competitivos mejorará el bienestar del consumidor (Ministerio de Producción C. E., 2024).

El Tratado de Libre Comercio entre los mencionados países atrae inversión, crecimiento económico, generación de empleo, intercambio de tecnología y conocimientos para ambos países.

Sector acuícola

La acuicultura es el cultivo en condiciones controladas de animales y plantas acuáticos como peces, mariscos, algas y otros. Esta práctica se puede realizar tanto en agua dulce como en agua salada y puede ocurrir en una variedad de lugares, como estanques, lagos, ríos, océanos y sistemas de recirculación en tierra. Debido a la creciente demanda de productos del mar, la sobreexplotación de las pesquerías naturales y la necesidad de fuentes de alimentos sostenibles, la acuicultura ha crecido significativamente en las últimas décadas. El salmón, la tilapia, el camarón, la trucha y varias especies de algas son las especies más cultivadas. Este sector crea empleo, contribuye a la seguridad alimentaria global y produce alimentos de alta calidad de manera eficiente. La acuicultura también puede reducir la presión sobre las poblaciones de peces silvestres y ayudar en la conservación de especies en peligro (Acuicultura, 2020)

Sector acuícola en Ecuador

La acuicultura es la cría y el cultivo de organismos acuáticos, principalmente el camarón y la tilapia, aunque también incluye otros tipos de peces y mariscos. El mencionado sector es de suma importancia para Ecuador por temas económicos, debido a que este país es uno de los principales exportadores de camarón en todo el mundo. Seguido de esto, también se puede hacer hincapié en factores importantes que tiene el sector acuícola ecuatoriano, como la generación de empleo que representa para el reiterado país andino, avances en la tecnología y la innovación para la eficiencia y sostenibilidad de sus operaciones, y por último la diversificación de la producción que se compone por peces, moluscos, crustáceos, otros invertebrados y plantas acuáticas a partir de semillas como huevos, pececillos, alevines y larvas.

Negociaciones entre Ecuador y China

Ecuador, a lo largo de su existencia ha pactado negociaciones internacionales, a través de acuerdos de integración; desde el presente análisis de caso, se conceptualiza el primer tratado comercial con la República China. Sin embargo, Ecuador ya ha tenido y ha sido favorecido anteriormente de una excepción unilateral que China otorgo al camarón ecuatoriano y a los países del cual el mismo importe camarón, lo cual es tomado en cuenta como un mecanismo de cooperación internacional antes del TLC entre estos dos países.

“El Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China fue suscrito de manera virtual y simultánea el 10 de mayo en Quito y el 11 de mayo de 2023 en Beijing. Tras esta firma, el 1 de noviembre de 2023, la Corte Constitucional del Ecuador confirmó su constitucionalidad. Posteriormente, el 7 de febrero de 2024, la Asamblea Nacional del Ecuador ratificó este importante instrumento comercial. La ratificación final se llevó a cabo el 15 de febrero de 2024, mediante decreto ejecutivo, misma fecha en la cual la Cancillería ecuatoriana oficializó el cumplimiento de todos los procesos internos mediante un intercambio de nota diplomática con autoridades de la contraparte. Por su parte, el Gobierno de China completó su proceso interno de ratificación y notificó a Ecuador” (Plúa Merchan, 2024). Seguido de esto la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio dio a lugar el 1 de mayo del 2024.

14 Resultados obtenidos

El presente análisis de caso, frente al tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China revela una serie de beneficios y desafíos para el sector acuícola ecuatoriano. Este trabajo de titulación se ha centrado en analizar el TLC de Ecuador con China en el sector acuícola; a través de los resultados obtenidos se puede detectar como este acuerdo de integración económica, ha influido significativamente a la economía ecuatoriana; abriendo una oportunidad mediante las ventajas competitivas que tiene la República del Ecuador:

Beneficios del TLC con China

Ventaja Competitiva y Reducción de Aranceles:

Eliminar o reducir aranceles puede ofrecer a los productos acuícolas ecuatorianos una ventaja competitiva importante en el mercado asiático, ayudando a una mejor entrada y bienvenida del producto ecuatoriano.

Incremento de Exportaciones:

Se puede prever incrementos en las exportaciones ecuatorianas por la desgravación arancelaria otorgada por el socio comercial chino, lo cual incentiva el desarrollo y ampliar los mercados internacionales para Ecuador.

Crecimiento Económico:

Los ingresos por la distribución y salida de productos del sector acuícola consolidarán la economía ecuatoriana, aumentando el bienestar económico y la oportunidad laboral.

Innovación y Tecnología

El incremento en la demanda será objeto de incentivo para la acogida de desarrollo tecnológico en el proceso de producción acuícola, aumentando calidad, eficacia y eficiencia.

Reconocimiento Internacional:

Una significativa intervención en el mercado del gigante asiático ayuda al mejoramiento de la presencia supranacional de la acuicultura ecuatoriana, manteniendo puertas abiertas para el aprovechamiento de posibles expansiones y cooperaciones con distintos mercados.

Desafíos del TLC con China

Dependencia del Mercado Chino:

Cuando existe un acuerdo bilateral entre dos países, el país más pequeño en este caso Ecuador puede presentar inconvenientes por depender del otro país (China). El país asiático al ser un mercado muy grande para el país andino es un objetivo comercial que también puede traer problemas si llega a existir inconvenientes económicos o políticos que de alguna manera puede llegar afectar la demanda.

Exigencias Sanitarias y Tecnológicas:

China es un país que hace énfasis en las normas sanitarias y fitosanitarias, por lo tanto, Ecuador deberá acudir a mejoras continuas en su producción y **desarrollo** de productos, así mismo con la capacitación del talento humano.

Sostenibilidad Ambiental:

Las practicas sostenibles reducen el impacto ambiental y evitan la sobrepesca lo cual es de suma importancia para mantener una factibilidad a largo plazo del sector acuícola del Ecuador.

Negociaciones Internacionales:

Un claro desafío son las diferencias culturales, lo cual requiere una significativa comprensión o acoplamiento por parte de los diferentes comerciantes o profesionales ecuatorianos sobre la cultura y las prácticas comerciales de China.

Principal producto acuícola exportado de Ecuador de enero a abril del 2024

Según el reporte de Expordata de Fedexpor (Ribadeneira Molestina, 2024) el camarón se lleva la corona como el producto que más se exporta del sector acuícola ecuatoriano con \$ 2.169 millones USD y teniendo como principal destino China, representando una porción significativa del valor total de exportaciones ecuatorianas en este sector.

Estrategias de Internacionalización

Estrategia tecnológica: Implementar innovaciones tecnológicas en la producción y procesamiento para mejorar la eficiencia y calidad de los productos.

Estrategia de sostenibilidad ambiental: Adoptar prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y cumplan con las expectativas de los consumidores.

Estrategia de marketing digital: Utilizar plataformas digitales y redes sociales para promover productos en mercados internacionales, especialmente en China.

Estrategia de diversificación de productos: Ampliar la variedad de productos acuícolas ofrecidos y explorar nuevos mercados para reducir la dependencia de un solo mercado.

Estrategia logística: Mejorar las cadenas de suministro para asegurar tiempos de entrega más rápidos y productos más frescos.

La cultura en los Negocios Internacionales entre Ecuador y China

Un acuerdo comercial exitoso entre el gigante asiático y el país andino se va a caracterizar principalmente por un buen entendimiento de las diferencias culturales por ambas partes. Por un lado, los socios comerciales chinos dan valor a la adaptabilidad y pueden llegar a cambiar las condiciones de la negociación, mientras que por el otro lado los ecuatorianos priorizan las relaciones personales y la puntualidad. Para una negociación exitosa, es esencial entender las diferencias culturales entre China y Ecuador.

15 Análisis de resultados obtenidos

La evaluación del TLC entre Ecuador y China muestra tanto ventajas como desventajas para el sector acuícola ecuatoriano. Estos son los elementos clave identificados:

Beneficios del TLC con China

Ventaja Competitiva y Reducción de Aranceles:

Eliminación o reducción de aranceles: Esto ofrece una ventaja competitiva a los productos acuícolas ecuatorianos en el mercado asiático, facilitando su entrada y aceptación.

Incremento de Exportaciones: La eliminación de aranceles por parte de China incentivará el aumento de exportaciones ecuatorianas, ampliando los mercados internacionales.

Crecimiento Económico: El aumento en la distribución y exportación de productos acuícolas fortalecerá la economía ecuatoriana, mejorando el bienestar económico y creando oportunidades laborales.

Innovación y Tecnología: La mayor demanda incentivará la adopción de tecnologías avanzadas en la producción acuícola, mejorando la calidad, eficiencia y eficacia.

Reconocimiento Internacional: La participación en el mercado chino mejorará la visibilidad internacional de la acuicultura ecuatoriana, abriendo oportunidades para expansiones y cooperaciones globales.

Desafíos del TLC con China

Dependencia del Mercado Chino: Ecuador podría enfrentar problemas si surgen inconvenientes económicos o políticos en China que afecten la demanda de productos ecuatorianos.

Exigencias Sanitarias y Tecnológicas: China impone estrictas normas sanitarias y fitosanitarias, lo que requerirá mejoras continuas en la producción y desarrollo de productos ecuatorianos y en la capacitación del talento humano.

Sostenibilidad Ambiental: Es esencial mantener prácticas sostenibles para reducir el impacto ambiental y evitar la sobrepesca, asegurando la viabilidad a largo plazo del sector acuícola.

Negociaciones Internacionales: Las diferencias culturales entre Ecuador y China requieren una comprensión y adaptación significativas por parte de los comerciantes y profesionales ecuatorianos.

Principal Producto Acuícola Exportado

Camarón: Según el reporte de Expordata de Fedexpor, el camarón es el principal producto exportado del sector acuícola ecuatoriano, con exportaciones de \$2.169 millones USD de enero a abril de 2024, siendo China el principal destino.

Estrategias de Internacionalización.

Estrategia tecnológica: Implementar innovaciones tecnológicas en la producción y procesamiento para mejorar la eficiencia y calidad de los productos.

Estrategia de sostenibilidad ambiental: Adoptar prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y cumplan con las expectativas de los consumidores.

Estrategia de marketing digital: Utilizar plataformas digitales y redes sociales para promover productos en mercados internacionales, especialmente en China.

Estrategia de diversificación de productos: Ampliar la variedad de productos acuícolas ofrecidos y explorar nuevos mercados para reducir la dependencia de un solo mercado.

Estrategia logística: Mejorar las cadenas de suministro para asegurar tiempos de entrega más rápidos y productos más frescos.

Cultura en los Negocios Internacionales

Entendimiento cultural: Para un acuerdo comercial exitoso, es esencial entender y respetar las diferencias culturales entre China y Ecuador. Los socios comerciales chinos valoran la adaptabilidad y pueden cambiar las condiciones de negociación, mientras que los ecuatorianos priorizan las relaciones personales y la puntualidad.

El TLC entre Ecuador y China presenta una oportunidad valiosa para el crecimiento del sector acuícola ecuatoriano, con potenciales beneficios económicos y tecnológicos significativos. Sin embargo, también plantea desafíos que requieren una gestión cuidadosa, especialmente en términos de dependencia del mercado chino, cumplimiento de normas sanitarias y tecnológicas, y sostenibilidad ambiental. Las estrategias de internacionalización y el entendimiento cultural serán clave para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos asociados con este acuerdo comercial.

16 Lecciones y recomendaciones

Lecciones

Importancia de la Diversificación de Mercados

Diversificar los mercados de exportación es crucial para reducir la dependencia excesiva de un solo país. En el caso de Ecuador, aunque China es un mercado importante, es vital explorar otros mercados internacionales para minimizar riesgos asociados a cambios económicos o políticos en China.

Adopción de Prácticas Sostenibles

Implementar y mantener prácticas sostenibles es esencial no solo para cumplir con las normativas internacionales, sino también para asegurar la viabilidad a largo plazo del sector acuícola. La sostenibilidad no solo reduce el impacto ambiental, sino que también

puede mejorar la reputación y competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado internacional.

Cumplimiento de Normas Sanitarias y Fitosanitarias

Las estrictas normativas sanitarias y fitosanitarias impuestas por China requieren mejoras continuas en los procesos de producción y desarrollo de productos. Esto incluye la capacitación constante del talento humano para cumplir con los estándares internacionales, lo que es clave para mantener y expandir la presencia en el mercado chino.

Innovación Tecnológica

La demanda creciente puede ser un catalizador para la adopción de tecnologías avanzadas en la producción acuícola. Esto no solo mejora la eficiencia y calidad del producto, sino que también posiciona a Ecuador como un líder en innovación dentro del sector.

Comprensión Cultural en Negociaciones Internacionales

Entender y respetar las diferencias culturales entre Ecuador y China es esencial para el éxito en las negociaciones comerciales. La adaptabilidad y el respeto mutuo pueden facilitar acuerdos más favorables y duraderos.

Recomendaciones

Fomentar la Diversificación de Productos y Mercados

Explorar y desarrollar nuevos productos acuícolas y buscar oportunidades en mercados distintos a China puede mitigar el riesgo de dependencia y abrir nuevas fuentes de ingresos.

Implementar Estrategias de Marketing Digital

Utilizar plataformas digitales y redes sociales para promover productos en mercados internacionales es crucial. El marketing digital puede aumentar la visibilidad y el alcance de los productos ecuatorianos, atrayendo nuevos clientes y mercados.

Mejorar las Cadenas de Suministro

Optimizar la logística para asegurar tiempos de entrega más rápidos y productos más frescos puede mejorar significativamente la competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado internacional.

Capacitación y Desarrollo del Talento Humano

Invertir en la capacitación continua del personal en términos de normativas sanitarias, tecnológicas y prácticas sostenibles es fundamental. Esto asegura que el sector acuícola ecuatoriano cumpla con los estándares internacionales y mejore continuamente.

Fortalecer la Cooperación Internacional

Establecer y mantener relaciones sólidas con socios comerciales, instituciones financieras y organizaciones internacionales puede proporcionar apoyo adicional y abrir nuevas oportunidades para el sector acuícola ecuatoriano.

Adoptar Prácticas de Sostenibilidad Ambiental

Continuar adoptando y mejorando las prácticas sostenibles en todas las etapas de la producción acuícola. Esto no solo ayuda a cumplir con las normativas ambientales, sino que también puede ser un factor decisivo para consumidores y socios comerciales que valoran la sostenibilidad.

Las lecciones y recomendaciones mencionadas derivadas del análisis del TLC entre Ecuador y China servirán como una guía para futuras políticas y estrategias en el sector acuícola, promoviendo un crecimiento sostenible y diversificado.

Fuentes de información

Acuicultura, O. (8 de Abril de 2020). *Observatorio Español de Acuicultura* .
<https://www.observatorio-acuicultura.es/conocenos/que-es-la-acuicultura>

Aguirre, I., Cevallos, N., Medina, D., & Sancho, S. (5 de Octubre de 2015). *Breve Análisis de los principales procesos de integración económica* . Banco Central del Ecuador-BCE : https://www.bce.fin.ec/images/BANCO_C_ECUADOR/PDF/doctec2.pdf

Astudillo, E. (29 de 06 de 2023). *Las exportaciones no petroleras crecieron un 4% en el primer cuatrimestre de 2023*. Cámara de Industrias y Producción :
<https://www.cip.org.ec/2023/06/29/las-exportaciones-no-petroleras-crecieron-un-4-en-el-primer-cuatrimstre-de-2023/>

Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación (3a edición)*. Grupo Editorial Patria .

Banco Central del Ecuador . (19 de 09 de 2023). *Banco Central del Ecuador*.
https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/ComercioExterior/infornes/ResultCE_012023.pdf

Cámara Nacional de Acuicultura, (. (2 de Julio de 2017). *Cámara Nacional de Acuicultura* . <https://www.cna-ecuador.com/>

Castro, J. A. (2008). *Cooperación Internacional*. Retrieved,(9).
https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-09/Unidad_academica/5/1_IntroCooperaci%C3%B3nInternacional.pdf

Delgado Loor, F. (2 de Mayo de 2023). *Cultura empresarial del Ecuador: Consejos prácticos*. DELTECH Auditores y Consultores con Tecnología en Ecuador: <https://smsecuador.ec/como-adaptarse-con-exito-a-la-cultura-empresarial-ecuatoriana-consejos-practicos/>

Franco, P. (21 de Mayo de 2024). China cae al tercer puesto entre los principales destinos de exportaciones ecuatorianas y estas son las razones. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/exportaciones-china-ecuador-2024-caida-camaron-fedexpor-nota/>

Gómez Bastar, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Ma. Eugenia Buendía López. https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/735/1/Metodologia_de_la_investigacion.pdf

Gonzales, P. (03 de 14 de 2024). El acuerdo comercial con China entrará en vigencia el 1 de mayo. *Primicias*. Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/acuerdo-comercial-china-exportaciones-importaciones/>

González, P. (16 de 05 de 2024). *Nueve camaroneras están suspendidas para exportar a China desde febrero del 2024*. Primicias : <https://www.primicias.ec/noticias/economia/camaroneras-exportaciones-suspension-china/#:~:text=Las%20exportaciones%20de%20camar%C3%B3n%20a,febrero%20y%20marzo%20de%202024.>

Internacional Trade Center, (. & (s.f). (s.f.). *Trade Map* . Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Lafuente, F. (2012). Aspectos del Comercio Exterior . B-EUMED.

Marcillo Morla, F. (2010). Crisis por la mancha blanca y su recuperación actual .
Publicaciones - FIMCBOR.

Ministerio de Agricultura, y. G. (2024). *Ministerio de Agricultura y Ganaderia*.
<https://www.agricultura.gob.ec/inp-primero-en-el-pais-que-tiene-acreditado-metabisulfito-de-sodio-y-arsenico-en-camaron/#>

Ministerio de Producción, C. E. (05 de 2023). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. <https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio-ecuador-china/>

Ministerio de Producción, C. E. (6 de Junio de 2024). *Tratado de libre comercio Ecuador-China*. (s/f).Gob.ec.: <https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio-ecuador-china/>

Ordoñez, M. (2018). *Fungi del Ecuador. Versión 2018.0. Fungario QCAM*. (P. U. Ecuador, Editor) <<https://bioweb.bio/fungiweb>>

Plúa Merchan, M. (12 de Marzo de 2024). *DETONS*.
<https://www.dentons.com/es/insights/alerts/2024/march/12/tratado-de-libre-comercio-entre-ecuador-y-china>

Ribadeneira Molestina, F. (06 de 2024). *Fedexpor*. Expordata:
<https://www.fedexpor.com/inteligencia-comercial/reporte-expordata/>

Roa Chejín, S. (1 de Agosto de 2023). *¿Qué es un tratado de libre comercio?*
gk.city: <https://gk.city/2022/12/20/que-es-tratado-libre-comercio/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20TLC%3F,t%C3%A9rminos%20econ%C3%B3micos%20y%20de%20inversi%C3%B3n>.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la investigación*. MC Graw Hil.

Urriago Guzmán, F. (2 de Mayo de 2019). *LegalToday*. Legaltoday.com:
<https://www.legaltoday.com/practica-juridica/derecho-internacional/internacional/diez-caracteristicas-para-entender-la-cultura-china-y-los-negocios-2019-05-02/>

17 Anexos

Anexo 1

Se consulto mediante correo electrónico a Pro-Ecuador datos estadísticos de las exportaciones acuícolas de Ecuador hacia China:



SAE CONSULTAS 27 jun.
para mí ▾





Estimado Joy,

Reciba un cordial saludo por parte de la Dirección de Balcón de Servicios al Exportador del Viceministerio de Promoción de Exportaciones e Inversiones - PRO ECUADOR, quien tiene como objetivo promover la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador con énfasis en la diversificación de productos, mercados y brindarle toda la información y asesoría necesaria para apoyarlo en sus diferentes actividades de Comercio Exterior.

Para poder hacer uso de nuestros servicios, es requisito que se encuentre registrado y vinculado a uno de los niveles de nuestra [RUTA PRO ECUADOR para el Exportador](#). Para este efecto, lo invitamos a que pueda realizar el registro de su empresa a través del llenado del siguiente formulario: <https://bit.ly/Autodiagnóstico2021V2> y remitir el excel lleno respondiendo este correo electrónico.

Recuerde que para poder efectuar su registro, debe cumplir los siguientes requisitos básicos:

- Contar con un servicio que no se encuentre restringido de exportar ya desarrollado.
- Contar con un RUC activo (Persona Natural o Jurídica) y cuya actividad económica tenga relación con la oferta exportable (el servicio que desea promocionar en el exterior).

En caso no de no contar con los requisitos para iniciar el registro, con la finalidad de que pueda obtener la información necesaria para su proyecto me permito invitarle a explorar y hacer uso del catálogo de documentos elaborados y puestos a su disposición a través la página web de PRO ECUADOR (www.proecuador.gob.ec) sección "Exportadores" -" Inteligencia Comercial".

Adicionalmente, existen otras herramientas web que me permite

En caso no de no contar con los requisitos para iniciar el registro, con la finalidad de que pueda obtener la información necesaria para su proyecto me permito invitarle a explorar y hacer uso del catálogo de documentos elaborados y puestos a su disposición a través la página web de PRO ECUADOR (www.proecuador.gob.ec) sección "Exportadores" -" Inteligencia Comercial".

Adicionalmente, existen otras herramientas web que me permito detallar y que serán de gran utilidad para ayudarle con la información requerida. Nuestra Institución utiliza estas herramientas como fuentes oficiales para diferentes estudios:

Arancel VI Enmienda - 2017

<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/RESOLUCI%C3%93N-COMEX-020-2017.pdf>

Antes que nada, debe identificar la subpartida de sus productos. En comercio exterior, se utiliza la clasificación arancelaria del sistema armonizado HS6. Para ver información a nivel mundial se la utiliza a nivel de 6 dígitos. Una vez identificada la partida arancelaria, podrá levantar información estadística y sobre aranceles en otros países utilizando las herramientas gratuitas detalladas a continuación:

TradeMap

<https://www.trademap.org/>

Es una herramienta del ITC que le permite obtener información estadística de exportaciones o importaciones de varios países por partida arancelaria. Para su uso, debe registrarse como usuario con su correo electrónico, no tiene costo.

Market acces map

<http://www.macmap.org/>

Es otra herramienta del ITC que le permitirá obtener información actualizada sobre los aranceles y preferencias arancelarias que un producto (según su partida arancelaria) grava en un determinado país según el país de origen. Debe registrarse como usuario con su correo electrónico, no tiene costo. Si ya realizó el registro para trademap, puede ingresar con el mismo usuario y contraseña.

Saludos cordiales,

Servicio de Asesoría al Exportador

Viceministerio de Promoción de Exportaciones e Inversiones

PRO ECUADOR

Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora

Teléfono: (593) 042597980

Código postal: 090307 / Guayaquil-Ecuador

www.produccion.gob.ec



EL NUEVO
ECUADOR

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

De: "PRO ECUADOR" <proecuador.website@gmail.com>

Para: saeconsultas@produccion.gob.ec

Enviados: Jueves, 27 de Junio 2024 11:59:17

Asunto: Por terceras personas

From: Joy Alberto Zambrano Franco
<joyalberto060@gmail.com>

Message Body:

hola, un gusto saludar a la persona receptora de la presente consulta.

Soy un estudiante universitario, estoy haciendo mi tesis y en la cual

necesito información de las exportaciones acuícolas que ecuador le a

hecho a china. cabe recalcar que en mis investigaciones solo me

aparece detallado las exportaciones de camarón en libras y dolares.

por otro lado, lo que es peces solo me sale que china representa el 11%

de las exportaciones, pero yo quiero información mas específica y

también con algas y alevines, porque necesito hacer una tala y

analizar las exportaciones del sector acuícola con destino china.

Anexo 2

Con ayuda de la herramienta de Hofstede se analizo diferencias y similitudes entre la cultura de China y Ecuador.



Anexo 3

Las tutorías con el docente a cargo Paola Balseca se llevaron a cabo en modalidad presencial; las cuales ayudaron a la realización de esta investigación:

