



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL BANANO ECUATORIANO”

ELABORADO POR:

ZAMORA ESMERALDAS DANNY FRANCISCO

TUTOR/A:

DRA. MARJORIE JESSENIA CALDERÓN ZAMORA

MANTA – ECUADOR

2024



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL BANANO ECUATORIANO”

ELABORADO POR:

ZAMORA ESMERALDAS DANNY FRANCISCO

TUTOR/A:

DRA. MARJORIE JESSENIA CALDERÓN ZAMORA

MANTA – ECUADOR

2024

Declaración de autoría

Yo, **Danny Francisco Zamora Esmeraldas**,

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, “**Análisis de las exportaciones del banano ecuatoriano**” ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.


Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad del autor, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo esta investigación a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que lo utilice como estime conveniente, según lo establecido por Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 12 de julio del 2024



Danny Francisco Zamora Esmeraldas
CI: 131419912-4

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contable y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante **ZAMORA ESMERALDAS DANNY FRANCISCO**, legalmente matriculado en la carrera de Comercio Exterior, período académico **2024 (1)**, cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema de Análisis de Caso es **"ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL BANANO ECUATORIANO"**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 22 de julio del 2024

Lo certifico,



Ing. Marjorie Calderón Zamora, PhD
Docente Tutora
Área: Comercio Exterior

Análisis de Caso DANNY ZAMORA

2%
Textos
sospechosos

2% Similitudes
0% similitudes entre comillas
(ignorado)
< 1% entre las fuentes mencionadas
0% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Análisis de Caso DANNY ZAMORA.docx
ID del documento: 61b77dc762d963f5651c28d30f38112bec88f239
Tamaño del documento original: 50,59 kB

Depositante: Marjorie Calderón Zamora
Fecha de depósito: 11/7/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 11/7/2024

Número de palabras: 4910
Número de caracteres: 35.306

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #89b201 El documento proviene de otro grupo 14 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (98 palabras)
2	scielo.sld.cu Los diseños y estrategias para los estudios cualitativos. Un acercami... http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212015000200013 1 fuente similar	1%		Palabras idénticas: 1% (85 palabras)
3	elproductor.com Exportaciones de banano ecuatoriano aumentan un 4,46% en 2... https://elproductor.com/2023/05/exportaciones-de-banano-ecuatoriano-aumentan-un-446-en-2023/ 9 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (74 palabras)
4	repositorio.up.edu.pe https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3034/AlvaCarlos_Tesis_maestria_2012.pdf?se... 9 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (57 palabras)
5	repositorio.uta.edu.ec https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/37963/1/T5779e.pdf 2 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (59 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8385772.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (38 palabras)
2	repositorio.utmachala.edu.ec https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/20861/1/T-28023_TACO LAMBERT LUIS EDU...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (36 palabras)
3	www.academia.edu (PDF) Ecuador: Análisis comparativo de las exportaciones de ... https://www.academia.edu/53245949/Ecuador_Análisis_comparativo_de_las_exportaciones_de_ban...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
4	Documento de otro usuario #641be9 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)
5	dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9177314.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://www.vicepresidencia.gob.ec/ecuador-firma-acuerdo-comercial-con-la-union-europea/>
- https://www.academia.edu/31063853/Investigacion_Cualitativa_y_Subjetividad
- <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/05/analisis-exportaciones-banano.pdf>
- <https://www.puertobolivar.gob.ec/exportacion-bananera-en-ecuador-durante-presencia-del-covid-19/>
- <https://bananaexport.com/2021/01/05/ecuador-logra-record-de-exportaciones-de-banano/>

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres Italo Zamora y Yaneth Esmeraldas por fomentar en mí el deseo de superación por alcanzar mis metas.

A mis hermanas Angie Zamora y Mirely Zamora y a toda mi familia, a mis compañeros gracias por el apoyo.

Zamora Esmeraldas Danny F.

Reconocimiento

Principalmente agradezco a Dios por su guía y fortaleza para seguir adelante.

También mi eterna gratitud a mi tutora de tesis Doctora Marjorie Calderón por su ayuda incondicional y por su paciencia todo su conocimiento impartido en esta investigación.

A mis padres por todo el apoyo que me han brindado a lo largo de mis estudios.

A mis docentes por todas sus enseñanzas y apoyo finalmente agradezco a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí por acogerme y hace posible este logro.

Zamora Esmeraldas Danny F.

ÍNDICE

Declaración de autoría.....	I
Certificación del Tutor	II
Dedicatoria	III
Reconocimiento.....	IV
Resumen / Summary	VI
1. Introducción.....	1
2. Antecedentes	2
3. Definición del problema	3
3.1. Delimitación	3
3.2. Planteamiento	3
3.3. Preguntas	3
4. Preguntas de Reflexión.....	4
5. Justificación y propósito.....	4
6. Objetivos	5
6.1. Objetivo General	5
6.2. Objetivos Específicos	5
7. Idea a defender	5
8. Unidades de análisis	5
9. Metodología	6
10. Marco conceptual	7
11. Resultados Obtenidos	9
12. Análisis de Resultados.....	10
13. Lecciones y Recomendaciones.....	11
14. Fuentes de información	12
15. Anexos.....	16

Resumen / Summary

Resumen

Este estudio analiza las exportaciones de banano ecuatoriano durante el período 2018 – 2023, con un enfoque particular en la provincia de Manabí. Su objetivo es investigar las razones detrás de la disminución de ingresos por exportaciones y proponer estrategias para fortalecer la posición internacional de Ecuador en el mercado global de banano. La metodología empleada incluye un análisis detallado y sistemático de datos económicos y comerciales, así como la revisión de tendencias y factores de mercados relevantes. Los resultados resaltaban el impacto significativo de la pandemia de COVID – 19, cambios en las preferencias de los consumidores europeos hacia productos locales y desafíos logísticos en la cadena de suministro. Este estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones y políticas, subrayando la importancia de adaptarse a condiciones cambiantes y mejorar la competitividad a través de prácticas sostenibles y estrategias innovadoras.

Palabras clave: Exportaciones, Banano, Competitividad, Ecuador, Mercado

Summary

This study examines Ecuadorian banana exports from 2018 to 2023, focusing particularly on Manabí province. Its aim is to investigate reasons behind the decline in export revenues and propose strategies to strengthen Ecuador's international position in the global banana market. The methodology involves detailed and systematic analysis of economic and trade data, along with review of relevant market trends and factors. Findings highlight the significant impact of the COVID-19 pandemic, shifts in European consumer preferences towards local products, and logistical challenges in the supply chain. This study provides a robust foundation for future research and policy-making, emphasizing the importance of adapting to changing conditions and enhancing competitiveness through sustainable practices and innovative strategies.

Keywords: Exports, Banana, Competitiveness, Ecuador, Market

1. Introducción

El mercado global de exportación de banano ha sido un sector significativo en la economía ecuatoriana, sin embargo, en los últimos años, se ha observado una disminución notable en los ingresos de las exportaciones de banano ecuatoriano, a pesar de la existencia del Acuerdo Comercial con la Unión Europea. Esta disminución plantea interrogantes sobre los factores determinantes que han afectado negativamente la posición competitiva de Ecuador en este mercado internacional. Este acuerdo permitió reducir progresivamente los aranceles que pagaba el banano ecuatoriano al ingresar al mercado europeo, eliminando así la desventaja que tenía frente a otros países exportadores como Colombia, Perú y Costa Rica. (El Nuevo Ecuador, 2018).

El presente estudio busca analizar de manera integral las causas subyacentes de esta declinación en los ingresos de las exportaciones de banano ecuatoriano durante el periodo entre 2018 y 2023. Se enfocará en investigar los diversos factores que podrían haber contribuido a este declive, incluyendo la influencia de estrategias competitivas de países clave como Colombia, Perú y Costa Rica en el mercado europeo de banano. (Ibarra, 2020).

La metodología adoptada incluirá una revisión exhaustiva de la literatura, análisis de datos estadísticos y cualitativos, así como la consideración de variables como cambios en regulaciones comerciales, demanda del consumidor y factores climáticos. Se pretende identificar patrones, relaciones y posibles causas de la disminución en las exportaciones de banano ecuatoriano y proporcionar recomendaciones estratégicas para fortalecer la posición de Ecuador en este mercado altamente competitivo.

Este estudio no solo aspira a contribuir al conocimiento actual sobre el mercado de exportación de banano, sino también a ofrecer propuestas concretas que puedan ser implementadas para revertir la tendencia decreciente y mejorar la posición del banano ecuatoriano en el ámbito internacional.

Este estudio pretende hacer un análisis de la producción y comercialización de banano en la provincia de Manabí en los periodos 2018 – 2023. Al realizar una investigación detallada y sistemática, no sólo podemos descubrir las razones de la disminución de los ingresos por exportaciones de banano del Ecuador, sino también brindar propuestas concretas y efectivas para cambiar esta tendencia negativa y fortalecer la posición internacional del Ecuador en el mercado mundial del banano. La importancia de este estudio radica en su capacidad para abordar un tema económico clave en el Ecuador. Los plátanos son una de las exportaciones más importantes del país y desempeñan un papel vital en la economía del país. Por lo tanto,

comprender los factores que afectan la competitividad del banano ecuatoriano es fundamental para el desarrollo sostenible de la economía del país.

Este estudio también puede tener implicaciones más amplias para otros sectores económicos al ampliar la comprensión de los mercados de exportación de banano. La experiencia y las estrategias desarrolladas se pueden aplicar a otros productos agrícolas y diferentes sectores, lo que contribuirá a la diversificación de la economía y la capacidad de hacer frente a los desafíos futuros.

Además, al ofrecer un enfoque sistemático para comprender y abordar estos desafíos, este estudio proporciona un marco sólido para futuras investigaciones y políticas. Las conclusiones y recomendaciones establecidas pueden servir como base para la creación de una política nacional, cuyo propósito sea promover la competitividad y el crecimiento económico del sector agrícola y de la economía nacional en su conjunto.

2. Antecedentes

En el año 1875, el proveedor inicial de banano en el mundo fue las Islas Canarias, que exportaba a Estados Unidos y la Unión Europea. En el año 1910, Ecuador empezó a exportar a Estados Unidos, Perú y Chile, sigue siendo un producto marginal de exportación se representa alrededor de 71.617 racimos de banano de más de 100 libras.

Se dice que hay alrededor de 90 mil productores de banano en todo el país, y actualmente, Ecuador se lidera como el primer exportador de banano en el mundo y desde hace 25 años. Se representa el 26% de las exportaciones mundiales, se genera más de 4.000 millones de dólares en 2020, lo que tiene una gran fuente de ingresos, empleos y crecimiento para el Ecuador. (La Colina, 2022).

A pesar de los desafíos planteados por la pandemia de COVID-19, Ecuador registró un aumento interanual del 6,58% en las exportaciones de banano. Durante los primeros cuatro meses de 2020, las exportaciones ecuatorianas de banano alcanzaron 140,13 millones de caja, un 9,80% mayor en comparación con el mismo período en 2019. (ACORBANEC, 2021).

El año 2023 fue un año significativo para las exportaciones de banano en Ecuador. Según los informes, las exportaciones de banano acumuladas de enero a abril del 2023 en Ecuador presentaron un incremento del 4,46% frente a los envíos realizados en el mismo periodo de tiempo el año pasado. Se exportaron un total de 132,47 millones de cajas de banano, siendo la Unión Europea su principal destino con 41.148.427 cajas exportadas entre enero y abril de este año, lo que se traduce como 31,06% del total de cajas exportadas en este periodo. (El productor, 2023).

3. Definición del problema

3.1. Delimitación

Tema macro: Exportaciones del Banano Ecuatoriano.

Delimitación: Provincia de Manabí, Ecuador en los años 2018-2023.

Problemática: Impacto del Acuerdo Comercial con la Unión Europea (UE) en las exportaciones de banano.

3.2. Planteamiento

El banano ecuatoriano ha enfrentado fluctuaciones significativas en su comercio internacional, influenciado por diversos factores como la demanda, oferta, condiciones climáticas, intermediarios, entre otros. En un análisis detallado, se observa que la volatilidad en los precios del banano impacta directamente en los productores y en la economía de la región.

La firma del Acuerdo Comercial con la UE ha generado cambios notables en la industria exportadora del banano ecuatoriano. Aunque el acuerdo ha permitido un ingreso favorable al mercado europeo con restricciones arancelarias mínimas, se ha notado una disminución en la producción de banano en la región de estudio. Esta reducción ha llevado a una disminución en la inversión de los productores y, por ende, a un impacto negativo en los ingresos.

3.3. Preguntas

1. ¿Cuáles fueron los factores determinantes que causaron la disminución en los ingresos de las exportaciones de banano ecuatoriano entre 2018 y 2023, a pesar del Acuerdo Comercial con la Unión Europea?
2. ¿Cómo influyen las estrategias de competidores clave como Colombia, Perú y Costa Rica en el mercado europeo y qué lecciones puede extraer Ecuador para mantener su posición competitiva en la exportación de banano?
3. ¿Qué impacto han tenido los cambios en regulaciones, demanda del consumidor y factores climáticos en las exportaciones de banano ecuatoriano, y cómo pueden estas variables influir en las proyecciones futuras de ingresos por exportación?
4. ¿Cómo puede Ecuador aprovechar la demanda creciente de productos orgánicos y sostenibles en el mercado europeo para impulsar sus exportaciones de banano?

4. Preguntas de Reflexión

¿Cuáles fueron los factores determinantes que causaron la disminución en los ingresos de las exportaciones de banano ecuatoriano entre 2018 y 2023, a pesar del Acuerdo Comercial con la Unión Europea?

La disminución en los ingresos de las exportaciones de banano ecuatoriano entre 2020 y 2021 puede haber sido causada por la pandemia de COVID – 19, cambios en las preferencias del consumidor europeo y problemas logísticos en la cadena de suministro, a pesar del Acuerdo Comercial con la Unión Europea.

¿Cómo influyen las estrategias de competidores clave como Colombia, Perú y Costa Rica en el mercado europeo y qué lecciones puede extraer Ecuador para mantener su posición competitiva en la exportación de banano?

Las estrategias de competidores clave como Colombia, Perú y Costa Rica en el mercado europeo pueden influir en la posición competitiva de Ecuador en la exportación de banano. Ecuador podría aprender de estas estrategias para mejorar la calidad, sostenibilidad y relaciones con los compradores europeos.

¿Qué impacto han tenido los cambios en regulaciones, demanda del consumidor y factores climáticos en las exportaciones de banano ecuatoriano, y cómo pueden estas variables influir en las proyecciones futuras de ingresos por exportación?

Los cambios en regulaciones, demanda del consumidor y factores climáticos pueden impactar las exportaciones del banano ecuatoriano. Las regulaciones más estrictas, cambios en preferencias del consumidor y eventos climáticos extremos pueden requerir adaptaciones en la producción, logística y estrategias de mercado para proyectar futuros ingresos de exportación.

¿Cómo puede Ecuador aprovechar la demanda creciente de productos orgánicos y sostenibles en el mercado europeo para impulsar sus exportaciones de banano?

Ecuador puede capitalizar la demanda creciente de productos orgánicos y sostenibles en el mercado europeo mediante la certificación y promoción de prácticas agrícolas sostenible, como el cultivo orgánico y la producción responsable. Esto puede diferenciar sus productos en el mercado y aumentar la demanda, impulsando así sus exportaciones de banano.

5. Justificación y propósito

El análisis de las exportaciones del banano ecuatoriano es crucial debido a su relevancia económica para el país. La significativa disminución de ingresos entre 2018 y 2023 genera interrogantes sobre factores que puedan afectar la competitividad y el desempeño económico. Además, el banano ecuatoriano enfrenta una fuerte competencia en el mercado internacional,

lo que hace necesario un análisis detallado de su cadena de comercialización y de los factores que afectan su calidad y precio. Estudiar estas exportaciones permitirán identificar estrategias para mantener la vitalidad económica y el posicionamiento de Ecuador en el mercado internacional del banano.

6. Objetivos

6.1. Objetivo General

Analizar los factores detrás de la disminución de ingresos en las exportaciones de banano ecuatoriano entre 2018 y 2023, analizando estrategias competitivas de países rivales en el mercado europeo y evaluando el impacto futuro de regulaciones, demanda y factores climáticos, con el fin de ofrecer recomendaciones para fortalecer la posición de Ecuador en la exportación de banano.

6.2. Objetivos Específicos

Comparar las estrategias implementadas por competidores directos como Colombia, Perú y Costa Rica en el mercado europeo de banano, identificando las mejores prácticas y lecciones aprendidas para mejorar la competitividad del banano ecuatoriano en este mercado.

Evaluar el impacto individual y combinando de cambios regulatorios, tendencias de consumo y factores climáticos en las exportaciones de banano ecuatoriano, con el fin de proyectar escenarios futuros y proporcionar recomendaciones para fortalecer la sostenibilidad y estabilidad de este sector en Ecuador.

7. Idea a defender

La hipótesis para defender en esta tesis es que el análisis exhaustivo de las exportaciones de banano ecuatoriano entre 2018 y 2023 revelará múltiples factores determinantes en la disminución de ingresos. Se postula que, si se examinan detalladamente el impacto del Acuerdo Comercial con la Unión Europea, las estrategias competitivas de naciones rivales como Colombia, Perú y Costa Rica, así como los cambios en regulaciones, tendencias de consumo y condiciones climáticas, se podrá comprender la compleja dinámica que influyó en la caída de los ingresos.

8. Unidades de análisis

Objeto de estudio: Factores que influyeron en la disminución de ingresos por exportaciones de banano ecuatoriano hacia la Unión Europea entre 2018 y 2023.

Unidad de análisis: Acuerdo Comercial en el sector bananero ecuatoriano.

9. Metodología

El presente trabajo se desarrolla mediante el método de investigación cualitativo, donde se realizará análisis de las exportaciones de banano ecuatoriano, enfocándose en las tendencias históricas, factores que afectan las exportaciones, estrategias competitivas de otros países productores de banano, y los impactos de regulaciones, demanda del consumidor y factores climáticos en este mercado. (Chusín, 2023).

El diseño del enfoque cualitativa de acuerdo con José Ignacio Herrera (2015) “el diseño de un estudio por lo general no se establece completamente antes de que empiece el estudio, sino que emerge al tiempo que se recogen los datos, se lleva a cabo el análisis preliminar y pasa a describirse de modo más completo el contexto”. Se recolectarán datos pertinentes sobre las exportaciones de banano ecuatoriano entre los años 2018 y 2023, incluyendo cifras de volumen, valor, destinos de exportación y factores asociados. Además, se examinarán estrategias comerciales implementadas por Colombia, Perú y Costa Rica en el mercado europeo de banano. Los datos climáticos, regulaciones comerciales y preferencias del consumidor también serán recopilados y analizados para evaluar su impacto en las exportaciones de banano.

La investigación cualitativa de acuerdo con Héctor Córdoba (2017) “estudia la realidad en su contexto natural tal como se suceden los fenómenos, tomando e interpretando la realidad”. Se utilizarán métodos cualitativos para comprender las estrategias competitivas de los países rivales y los factores regulatorios y climáticos. Asimismo, se aplicarán técnicas cuantitativas para analizar los datos recolectados, como análisis estadístico, modelos de predicción y correlación, con el propósito de identificar patrones, relaciones y posibles causas de la disminución en las exportaciones de banano ecuatoriano.

Según Hernández (2014) “se enfoca en comprender los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto”. Se considerará la realización de entrevistas con expertos en la industria del banano, funcionarios gubernamentales, representantes de empresas exportadoras y otros actores relevantes. Las encuestas podrían ser empleadas para obtener información adicional sobre las preferencias del consumidor y percepciones del mercado.

Según Fernando González (2006) “el problema es la primera representación sistemática que el investigador desarrolla sobre lo que investiga y que le permite (...) la primera aproximación a la investigación y esta complejidad la que debe orientar las diferentes operaciones de investigación”. Con base en los hallazgos obtenidos, se desarrollarán conclusiones que aborden los factores que causaron la disminución en las exportaciones de banano ecuatoriano. Se

formularán recomendaciones específicas orientadas a fortalecer la posición competitiva de Ecuador en el mercado internacional de banano, considerando los cambios en regulaciones, estrategias de competidores clave y factores climáticos.

Se realizará una validación de los hallazgos y recomendaciones con expertos de la industria y académicos para garantizar la robustez de las conclusiones y la viabilidad de las propuestas sugeridas.

10. Marco conceptual

Este análisis conceptual se enfoca las exportaciones de banano de Ecuador durante el periodo 2018 – 2023, un lapso significativo que abarca diversos cambios en el mercado global y políticas comerciales que han impactado directamente en la industria bananera.

El periodo 2018 - 2023 estuvo marcado por eventos significativos que afectaron la economía mundial, incluyendo la pandemia de COVID-19, que trastocó las cadenas de suministro y afectó la demanda global de productos, incluyendo el banano. Sin embargo, a pesar de estos desafíos. Ecuador logró mantener e incluso incrementar sus exportaciones de banano, demostrando la resiliencia y la importancia estratégica de este sector. (Cioppo Morstadt, 2022).

La crisis económica global desencadenada por la pandemia cambio drásticamente los patrones de consumo. Con el poder adquisitivo de los consumidores europeos en declive, la demanda de productos exportados como el banano se volvió más errática. Además, la pandemia también catalizó cambios en las preferencias del consumidor europeo, que afectaron la demanda de banano ecuatoriano. (Peñaloza Veintimilla, Vega Granda, & Garzón Montealegre, 2021).

La pandemia también catalizó cambios en las preferencias del consumidor europeo, que afectaron la demanda de banano ecuatoriano. Con las preocupaciones sobre la seguridad alimentaria en aumento, muchos consumidores europeos optaron por productos locales. Por lo tanto, la salud se convirtió en una prioridad durante la pandemia, y los consumidores comenzaron a buscar productos percibidos como más saludables y nutritivos. Aunque el banano es visto como una fruta saludable, la competencia con otros productos que pudieron haberse percibido como más beneficiosos o innovadores en términos de salud también afectó su demanda.

Sin embargo, el sitio web Banco Central del Ecuador (2020), las exportaciones de banano ecuatoriano experimentaron una disminución debido a la pandemia de COVID.19. Las restricciones de viaje y comercio impuestas para contener la propagación del virus afectaron negativamente la cadena de suministro de banano.

La cadena de suministro del banano es intrínsecamente compleja y se vio gravemente afectada por la pandemia. La congestión en puertos tanto en Ecuador como en Europa se convirtió en un problema recurrente. Las medidas de seguridad adicionales y las restricciones laborales en los puertos redujeron la eficiencia operativa, provocando demoras en la carga y descarga de productos. Esto afectó la frescura y calidad del banano, un producto altamente perecedero. (Álvarez Naranjo, Pérez Salazar, Naranjo Pinela, & Carvajal Salgado, 2022).

El aumento en los costos de fletes y almacenamiento debido a la escasez de contenedores y a los retrasos logísticos incremento significativamente los costos operativos. Estos aumentos no siempre pudieron ser trasladados a los precios finales debido a la sensibilidad del mercado europeo a los precios, reduciendo así los márgenes de beneficio.

Los cambios en regulaciones, factores climáticos y la demanda del consumidor han tenido un impacto significativo en las exportaciones de banano ecuatoriano. La Unión Europea ha implementado requisitos más estrictos en términos de sanidad y calidad de productos agrícolas. El cumplimiento con estas normas requiere inversiones adicionales en tecnologías de producción y en procesos de control de calidad. Por lo tanto, la creciente demanda ha llevado a una mayor exigencia de certificaciones ambientales, lo cual puede representar un desafío adicional pero también una oportunidad para diferenciarse en el mercado.

Las sequías, inundaciones y otros eventos climáticos extremos pueden afectar la producción de banano ecuatoriano, reduciendo los rendimientos y aumentando los costos de producción. La necesidad de productos agrícolas se ha vuelto crucial para enfrentar los desafíos del cambio climático. Esto incluye la adopción de técnicas de cultivo sostenibles, el uso eficiente de recursos y la implementación de sistemas de alerta temprana para mitigar los efectos adversos del clima. (Elbehri, Calberto, Staver, Hospido, & Skully, 2015).

El aumento de la demanda de productos orgánicos y de comercio justo se refleja una tendencia hacia el consumo responsable y ético, Esta tendencia ofrece una oportunidad para los productores que pueden certificar sus prácticas como sostenibles y responsables. Los cambios en el poder adquisitivo de los consumidores europeos, influenciados por la crisis económica y las fluctuaciones en el mercado laboral, han hecho que los consumidores sean más sensibles a los precios, afectando la demanda de productos agrícolas.

Además, la importancia de las exportaciones de banano, la balanza comercial de Ecuador sigue siendo deficitaria debido al mayor número de importaciones de otros productos que superan la entrada de divisas. (Taco-Lambert & Pizarro-Romero, 2023).

Por lo tanto, las exportaciones con el tiempo generan balances que permiten aprovechar las ventajas comparativas y competitivas. Al pesar de los desafíos, la industria bananera

ecuatoriana demostró resiliencia en 2021. Aunque las exportaciones no alcanzaron los niveles de 2019, hubo una recuperación notable en comparación con 2020. (Autoridad Portuaria Puerto Bolívar, 2020).

La competencia global y la necesidad de prácticas sostenibles presentan desafíos. Aun así, hay oportunidades para el crecimiento futuro y la mejora de las prácticas agrícolas. Es decir, Ecuador puede aprender de sus competidores al adoptar mejores prácticas agrícolas y obtener certificaciones que fortalezcan su posición en el mercado. La implementación de prácticas sostenibles no solo mejora la reputación, sino que también abre puertas a nuevos segmentos de mercado.

Enfocar las estrategias de marketing en la promoción de los beneficios ambientales y de salud de los productos orgánicos puede atraer a consumidores conscientes del impacto ambiental. La transparencia en el proceso de producción y la comunicación efectiva de las prácticas sostenibles son clave para ganar la confianza del consumidor. La comunicación de las prácticas de responsabilidad social empresarial a los consumidores puede mejorar la imagen de la marca generar lealtad. Esto incluye el apoyo a las comunidades, el uso responsable de recurso y el compromiso con la sostenibilidad ambiental.

11. Resultados Obtenidos

El estudio cualitativo sobre las exportaciones de banano ecuatoriano entre 2018 y 2023 revela un panorama complejo marcado por diversos factores que incluyeron significativamente en la dinámica del mercado europeo. El análisis detallado de los datos históricos evidenció una disminución considerable en los ingresos generados por las exportaciones de banano ecuatoriano durante este periodo (ver anexo 1, 2, 3). La pandemia de COVID-19 emergió como un factor disruptivo crucial, impactando la cadena de suministro y reduciendo la demanda de productos frescos, incluido el banano, en los mercados europeos clave.

La comparación de las estrategias competitivas implementadas por Colombia, Perú y Costa Rica resaltó su enfoque en la calidad del producto, la sostenibilidad y la flexibilidad ante cambios en las preferencias del consumidor. Estas naciones han logrado consolidar su presencia en el mercado europeo mediante la adopción de prácticas innovadoras en la gestión de la cadena de suministro y la promoción de productos con valor agregado. En contraste, Ecuador enfrentó desafíos significativos en la adaptación rápida a estos cambios dinámicos, revelando una necesidad urgente de mejorar sus capacidades internas para mantener y fortalecer su competitividad en el mercado internacional.

Además, los cambios en las regulaciones comerciales, especialmente las normativas más estrictas sobre sostenibilidad y trazabilidad, impusieron nuevos requisitos operativos y financieros a los exportadores ecuatorianos. Estas regulaciones, diseñadas para proteger el medio ambiente y garantizar prácticas agrícolas responsables, también presentaron barreras adicionales para los productores ecuatorianos, limitando su capacidad para cumplir con los estándares exigidos por los consumidores europeos cada vez más conscientes de la sostenibilidad.

Por otro lado, los impactos de eventos climáticos externos como inundaciones y sequías no solo afectaron la producción y calidad del banano ecuatoriano, sino que también aumentaron la vulnerabilidad del sector agrícola frente a condiciones climáticas impredecibles y severas.

En respuesta a estas dinámicas del mercado, se identificaron oportunidades estratégicas para Ecuador en la creciente demanda de productos orgánicos y sostenibles en Europa. La certificación de prácticas sostenibles y la promoción de productos orgánicos representan vías prometedoras para diferenciar el banano ecuatoriano en el mercado internacional y mejorar su atractivo entre los consumidores europeos preocupados por el origen y la sostenibilidad de los productos que adquieren.

Estos hallazgos son cruciales para desarrollar estrategias efectivas para que fortalezcan la posición del país en la exportación de banano, mejorando la resiliencia del sector agrícola frente a los cambios regulatorios y climáticos y capitalizando las tendencias emergentes en el mercado europeo.

12. Análisis de Resultados

En cuanto a los resultados obtenidos de la investigación se revelan varios aspectos críticos que afectan las exportaciones de banano ecuatoriano hacia el mercado entre 2018 y 2023. La disminución significativa en los ingresos, especialmente durante la pandemia de COVID-19, indica una vulnerabilidad en la estabilidad del mercado europeo para productos frescos como el banano.

La comparación de estrategias entre Colombia, Perú y Costa Rica subraya su capacidad para adaptarse rápidamente a las preferencias del consumidor y a las regulaciones europeas. Estos países han fortalecido su posición mediante prácticas que mejoran la calidad del producto y promueven la sostenibilidad, elementos cruciales para atraer a consumidores europeos preocupados por la procedencia y el impacto ambiental de los productos que adquieren.

Además, los cambios en las regulaciones europeas, particularmente en sostenibilidad y trazabilidad, han impuesto desafíos operativos y financieros a los exportadores ecuatorianos.

Cumplir con estas normativas más escritas ha incrementado los costos de producción y ha limitado la competitividad de Ecuador en el mercado europeo, donde la demanda por prácticas agrícolas sostenibles está en aumento.

Estos resultados resaltan la necesidad urgente de desarrollar capacidades internas en el sector agrícola ecuatoriano para adaptarse ágilmente a los cambios del mercado y mejorar la competitividad global. Las recomendaciones derivadas de este análisis están orientadas a fortalecer la resiliencia del sector, mejorar la gestión de la cadena de suministro y capitalizar las oportunidades emergentes en el mercado europeo de productos frescos y sostenibles.

13. Lecciones y Recomendaciones

Los resultados de la investigación sobre las exportaciones de banano ecuatoriano hacia el mercado entre 2018 y 2023 destacan varias lecciones clave y ofrecen recomendaciones estratégicas para mejorar la competitividad del sector.

Las estrategias de países competidores como Colombia, Perú y Costa Rica han demostrado la importancia de adoptar prácticas agrícolas avanzadas. Ecuador debería orientarse hacia la mejora continua de sus métodos de cultivo, implementando técnicas que no solo incrementen la productividad, sino que también aseguren la sostenibilidad ambiental y la calidad del producto final. Esto podría incluir la adopción de tecnologías de riego eficientes, manejo integrado de plagas y enfermedades, y prácticas de cultivo que minimicen el impacto ambiental.

Las regulaciones europeas cada vez más estrictas en términos de sostenibilidad y trazabilidad han impactado significativamente a los exportadores ecuatorianos. Se recomienda que Ecuador fortalezca su capacidad de cumplir con estas normativas mediante inversiones en certificaciones sostenibles y prácticas agrícolas responsables. Además, es crucial monitorear de cerca las tendencias y preferencias del consumidor europeo para adaptar estrategias de comercialización que resalten las cualidades únicas y sostenibles del banano ecuatoriano.

La investigación reveló una falta de diversificación en los productos agrícolas exportados por Ecuador. Se sugiere explorar la posibilidad de diversificar las exportaciones no solo en términos de productos, sino también en términos de formatos y presentaciones (por ejemplo, productos orgánicos, snacks saludables, etc.). Esto no solo podría mitigar los riesgos asociados a la dependencia de un solo producto, sino que también podría abrir nuevas oportunidades en el mercado nicho dentro de Europa.

Para mejorar la competitividad y la capacidad de adaptación, es esencial que Ecuador fortalezca las alianzas estratégicas con asociaciones del sector privado y organizaciones

gubernamentales. Estas alianzas pueden facilitar el intercambio de conocimientos, acceso a tecnologías avanzadas y apoyo financiero para la capacitación continua de productores y trabajadores del sector agrícola. Además, la colaboración con instituciones de investigación puede impulsar la innovación en prácticas agrícolas y el desarrollo de variedades de banano más resilientes y adaptadas al mercado europeo.

Para capitalizar la demanda creciente por productos frescos y sostenibles en Europa, Ecuador debe intensificar sus esfuerzos de promoción y marketing. Esto incluye participar activamente en ferias comerciales internacionales, fortalecer la presencia en plataformas digitales y utilizar etiquetados y certificaciones que resalten los estándares de calidad y sostenibilidad del banano ecuatoriano.

Las lecciones aprendidas y recomendaciones derivadas de esta investigación confirman la idea a defender de este caso, ya que el análisis exhaustivo de las exportaciones de banano ecuatoriano permitió comprender la compleja dinámica que influyó en la caída de los ingresos. Por lo tanto, implementar estas estrategias podría no solo mitigar los impactos negativos de factores externos como la pandemia y regulaciones cambiantes, sino también posicionar al país como líder en la exportación sostenible de productos agrícolas hacia Europa.

14. Fuentes de información

ACORBANEC. (2021). *Análisis de las exportaciones de banano de enero a abril del 2020*.

Obtenido de <https://elproductor.com/wp-content/uploads/2020/06/EVOLUCION-DE-EXPORTACIONES-ECUATORIANAS-DE-BANANO-A-ABRIL-DE-2020.pdf>

Álvarez Naranjo, L. J., Pérez Salazar, J. A., Naranjo Pinela, T. C., & Carvajal Salgado, A. L.

(19 de mayo de 2022). Cadena de comercialización del banano ecuatoriano. Aproximación de una propuesta de política pública de exportación. *Revista de Investigación en Ciencias Administrativas y Sociales*, 5(12), 261 - 277. Obtenido de https://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/1770/1/Articulo_3___eque_N12V5.pdf

Autoridad Portuaria Puerto Bolívar. (21 de agosto de 2020). *Exportación bananera en Ecuador durante presencia del COVID*. Obtenido de <https://www.puertobolivar.gob.ec/exportacion-bananera-en-ecuador-durante-presencia-del-covid-19/>

- BananaExport. (5 de enero de 2021). *Ecuador logra récord de exportaciones de banano*. Obtenido de <https://bananaexport.com/2021/01/05/ecuador-logra-record-de-exportaciones-de-banano/>
- Bravo Avalos, M. B. (2020). *Análisis de las exportaciones de banano y el impacto en el desarrollo económico*. Obtenido de InvestiGO: <https://www.revistainvestigo.com/EditorInvestigo/index.php/hm/article/view/32>
- Chusín, A. L. (2023). *Factores que afectan la Competitividad de las Exportaciones de Banano Ecuatoriano en el Mercado Internacional*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/37963/1/T5779e.pdf>
- Cioppo Morstadt, F. J. (27 de julio de 2022). Impacto económico del SARS-COV2 en las exportaciones del banano ecuatoriano. *Artículo de Investigación Científica y Tecnológica*. Obtenido de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/3999/4714#:~:text=URL%3A%20https%3A%2F%2Frevistascientificas,100>
- Córdoba Salamanca, H. E. (2017). *Investigación Cualitativa*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina. Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3556/Investigaci%C3%B3n%20cualitativa.pdf>
- ECUADOR TIMES. (29 de abril de 2023). *La exportación de banano creció 4,57 % el primer trimestre de 2023 gracias a Europa*. Obtenido de <https://www.ecuadortimes.net/es/la-exportacion-de-banano-crecio-4-57-por-ciento-el-primer-trimestre-de-2023-gracias-a-europa/>
- El Nuevo Ecuador. (2018). *Ecuador firma Acuerdo Comercial con la Unión Europea*. Obtenido de <https://www.vicepresidencia.gob.ec/ecuador-firma-acuerdo-comercial-con-la-union-europea/>
- El productor. (25 de mayo de 2023). *Exportaciones de banano ecuatoriano aumentan un 4,46% en 2023*. Obtenido de <https://elproductor.com/2023/05/exportaciones-de-banano-ecuadoriano-aumentan-un-446-en-2023/>
- Elbehri, A., Calberto, G., Staver, C., Hospido, A., & Skully, D. (2015). *Cambio Climático y Sostenibilidad del Banano en el Ecuador. Evaluación de impacto y directrices de*

política. Roma, Italia: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Obtenido de <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/a0ecba08-d28b-4bf9-a704-b2be5f9f697f/content>

González Rey, F. (julio de 2006). *Investigación Cualitativa y Subjetividad*. Obtenido de https://www.academia.edu/31063853/Investigacion_Cualitativa_y_Subjetividad

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Quinta Edición. Obtenido de https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri

Herrera, J. I., & Guevara, G. E. (2015). Los diseños y estrategias para los estudios cualitativos. Un acercamiento teórico-metodológico. *Revisión Bibliográfica*, 17(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212015000200013

Ibarra, A. (2020). *Análisis de las Exportaciones de Banano en el Macro Comercial Múltipartes entre Ecuador y la Unión Europea*. Obtenido de Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana: <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/05/analisis-exportaciones-banano.pdf>

La Colina. (11 de noviembre de 2022). *Sector Bananero en Ecuador*. Obtenido de <https://lacolina.com.ec/sector-bananero-en-ecuador/>

Peñaloza Veintimilla, P. E., Vega Granda, A., & Garzón Montealegre, V. J. (30 de mayo de 2021). *Impacto del COVID-19 en las exportaciones de banano, camarón y flores durante el 2020*. Obtenido de South Florida Journal of Development: <https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/download/719/652/2130>

Poveda Burgos, G. H., Cabrera Jara, C. A., & Carrera López, J. S. (2021). Afectación a las exportaciones de banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el COVID 19. *South Florida Journal Of Development*, 2(2), 3200 - 3212. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/editor_sfjd,+Art.+158+SFJD%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/editor_sfjd,+Art.+158+SFJD%20(1).pdf)

Taco-Lambert, L. E., & Pizarro-Romero, K. H. (2023). Análisis comparativo de las exportaciones de camarón, cacao y banano del Ecuador de los años 2018 - 2022 y su

incidencia en la balanza comercial. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 6(2).
Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/676>

15. Anexos

Anexo 1 EVOLUCIONES DE EXPORTACIONES DE BANANO

DESTINOS	2019	%	2020	%	Variación	% Variación
UNION EUROPEA (27)	83.958.607	25,87%	92.325.129	26,57%	8.366.522	9,97%
RUSIA	68.629.909	21,15%	69.867.174	20,11%	1.237.265	1,80%
MEDIO ORIENTE	48.914.896	15,07%	55.791.971	16,06%	6.877.075	14,06%
ESTADOS UNIDOS	33.337.023	10,27%	32.624.955	9,39%	-712.068	-2,14%
ASIA ORIENTAL	27.913.889	8,60%	24.906.296	7,17%	-3.007.593	-10,77%
CONO SUR	21.106.267	6,50%	23.059.065	6,64%	1.952.798	9,25%
EUROPA DEL ESTE	15.490.461	4,77%	19.466.960	5,60%	3.976.499	25,67%
AFRICA	14.193.207	4,37%	18.178.204	5,23%	3.984.997	28,08%
REINO UNIDO	6.050.742	1,86%	6.229.021	1,79%	178.279	2,95%
OCEANIA	3.408.784	1,05%	3.239.887	0,93%	-168.897	-4,95%
EFTA	1.543.779	0,48%	1.792.010	0,52%	248.231	16,08%
T O T A L	324.547.564	100,00%	347.480.672	100,00%	22.933.108	7,07%

Fuente: ACORBANEC

Elaborado por (BananaExport, 2021)

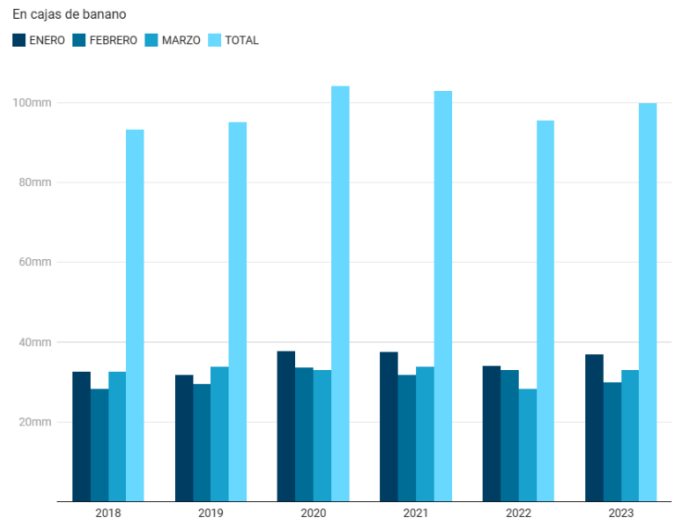
Anexo 2 EXPORTACIONES EN TONELADA POR DESTINO DECLARADO

PAÍS	2018	2019	Variación 2019-2018 %
EE.UU.	35'539,293	37'005,648	4,13
UNIÓN EUROPEA	115'350,751	98'421,985	-14,68
RUSIA	77'295,300	75'533,502	-2,28
MEDIO ORIENTE	48'579,440	53'082,661	9,27
CONO SUR	25'188,783	23'327,612	-7,39
EUROPA ESTE	14'939,175	17'585,510	17,71
AFRICA	7'287,653	16'906,593	131,99
ASIA	21'350,954	29'449,473	37,93
OCEANÍA	3'701,181	3'769,547	1,85
OTROS (EFTA)	1'329,638	1'742,685	31,06
TOTAL	350'562,168	356'825,216	1,79

Fuente: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

Elaborado por (Poveda Burgos, Cabrera Jara, & Carrera López, 2021)

Anexo 3 EXPORTACIÓN EN BANANO



Elaborado por (ECUADOR TIMES, 2023)