



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TÍTULO:

**LA GESTIÓN DE LA RSE Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE
PACOCHE LODGE**

AUTORA:

BOWEN BAILÓN MAYELY MINOSKA

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera Administración de Empresas

MANTA – MANABÍ - ECUADOR

2024

CERTIFICADO DEL TUTOR

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Bowen Bailón Mayely Minoska, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2023-2024, cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es "La gestión de la RSE y su influencia en el desarrollo sostenible de Pacoche Lodge".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 26 de Julio de 2024.

Lo certifico,


Abg. CARLOS STALIN CÁRDENAS MEDINA
Docente Tutor(a)
Área:

CERTIFICADO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

BOWEN MAYELY (1)

10%
Textos sospechosos



9% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: BOWEN MAYELY (1).docx
ID del documento: 5d7798f02216bcb978af70fd40130281b5694945
Tamaño del documento original: 323,5 kB

Depositante: Carlos Cárdenas Medina
Fecha de depósito: 25/7/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 25/7/2024

Número de palabras: 7391
Número de caracteres: 50.265

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.unjfsc.edu.pe #78d47e El documento proviene de otro grupo 7 fuentes similares	7%		Palabras idénticas: 7% (544 palabras)
2	repositorio.puce.edu.ec 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (41 palabras)
3	repositorio.puce.edu.ec 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (41 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	scielo.senescyt.gob.ec	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
2	integrarse.org About INTEGRARSE - INTEGRARSE	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
3	doi.org GESTIÓN TURÍSTICA COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO SOSTENIBLE ...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)
4	studioapartmenthub.com ¿Qué es el desarrollo sostenible?	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
5	library.co Desarrollo sustentable: de la teoría a la práctica	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)

APROBACION DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema "La gestión de la RSE y su influencia en el desarrollo sostenible de Pacoche Lodge" el mismo que cumple con lo estipulado por los reglamentos y disposiciones que fueron determinadas por la facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí.

Por constancia firman:



Presidente del tribunal
Ing. Cano Lara Evelyn, Phd.



Miembro del tribunal
Ing. Velasco Delgado Carlos Alberto



Miembro del tribunal
Ing. Vélez Chávez Carlos Orlando

DECLARACION DE AUTORIA

Yo, **Bowen Bailón Mayely Minoska**, con cédula de identidad N° **131517220-3**, declaro que el presente trabajo de titulación: **“La gestión de la RSE y su influencia en el desarrollo sostenible de Pacoche Lodge”** cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



Bowen Bailón Mayely Minoska
C.I.: 131517220-3
E-mail: e1315172203@live.ulead.edu.ec
Tel: 0963158700

DEDICATORIA

A los amores de mi vida María y Sebastiana con su amor incondicional siempre me apoyaron, me impulsaron a seguir adelante, no dejarme vencer fácilmente demostrando que nada es imposible y se debe seguir los sueños, ahora me cuidan desde el cielo.

A mis bebés Sophia, Emily y Randy, con su compañía y ocurrencias han sido el motivo de mi felicidad en momentos de caos.

A ti Mayely, por demostrar lo valiente que has sido y no rendirte durante este tiempo, trabajando arduamente por conseguir lo que ahora tienes y eres.

AGRADECIMIENTO

A Dios por su guía y protección a lo largo de este camino.

*A mi hermano, cuñada, familia y amigos que han estado en momentos difíciles
brindándome su apoyo.*

*A mi mejor amigo Jefferson que ha estado conmigo siempre,
demostrando lo que es una amistad leal.*

INDICE

CERTIFICADO DEL TUTOR	II
CERTIFICADO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO	III
APROBACION DEL TRABAJO	IV
DECLARACION DE AUTORIA	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
JUSTIFICACIÓN	XIII
1 PERSPECTIVA TEÓRICA	14
1.1 ANTECEDENTES	14
1.2 BASES TEÓRICAS	16
Responsabilidad Social Empresarial	16
Desarrollo Sostenible	21
2 METODOLOGÍA	25
2.1 DISEÑO TEÓRICO	25
2.1.1 Formulación del problema	25
2.1.2 Objeto y campo de acción	25
2.1.3 Objetivo general	25
2.1.4 Objetivos específicos	25
2.1.5 Hipótesis	25
2.2 DISEÑO METODOLÓGICO	28
3 DIAGNÓSTICO	29
4 PROPUESTA	38
4.1 JUSTIFICACIÓN	38

4.2	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	38
4.2.1	Objetivo General	38
4.2.2	Objetivos Específicos	38
4.3	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	38
4.3.1	Diseño de estrategias	39
4.3.2	Diseño de plan de acción de la empresa PACOCHE LODGE.	42
5	CONCLUSIONES	44
6	RECOMENDACIONES	45
7	BIBLIOGRAFÍA	46
8	ANEXOS	48

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dimensiones Responsabilidad Social.....	18
Figura 2. Ceres-Ethos.....	21
Figura 3. Dimensiones desarrollo sostenible. Escobedo & Andrade	22
Figura 4. Enfoques verdes.....	24
Figura 5. Gestión de Recursos Humano	29
Figura 6. Salud y Seguridad en el puesto de trabajo.....	30
Figura 7. Adaptación a los Cambios	30
Figura 8. Comunidades Locales.....	31
Figura 9. Derechos Humanos.....	32
Figura 10. Sostenibilidad Económica	33
Figura 11. Sostenibilidad Medioambiental	33
Figura 12. Sostenibilidad Social	34
Figura 13. Estrategia para la gestión de recursos humanos	39
Figura 14. Estrategias para la sostenibilidad económica	40
Figura 15. Estrategias para mejorar la sostenibilidad ambiental	40

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. RSE	19
Tabla 2. Dimensiones ISO 26000	20
Tabla 3. Desarrollo Sostenible	23
Tabla 4. Parámetros evolución de la sostenibilidad	24
Tabla 5. Gestión de Recursos Humanos	29
Tabla 6. Salud y Seguridad en el puesto de trabajo	29
Tabla 7. Adaptación a los Cambios.....	30
Tabla 8. Comunidades Locales	31
Tabla 9. Derechos Humanos	32
Tabla 10. Sostenibilidad Económica.....	32
Tabla 11. Sostenibilidad Medioambiental.....	33
Tabla 12. Sostenibilidad Social.....	34

RESUMEN

La gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el Desarrollo Sostenible se ha convertido en un imperativo estratégico para las organizaciones en el contexto global contemporáneo. En un entorno donde la sostenibilidad ambiental, social y económica es crucial, las empresas enfrentan la necesidad de adoptar prácticas que no solo generen beneficios económicos, sino que también contribuyan al bienestar de la sociedad y al cuidado del medio ambiente.

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo determinar la relación que existe entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en Pacoche Lodge. El desarrollo de esta investigación es de alcance cuantitativo, la población está representada por los trabajadores de la empresa Pacoche Lodge, se consideró el tipo no experimental-transversal, la técnica empleada fue el cuestionario.

Los resultados obtenidos se pueden afirmar que existe una correlación positiva entre ambas variables del estudio, el coeficiente de correlación de Pearson es de 0,993, lo que indica una correlación muy alta, entendiéndose así que existe relación entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en Pacoche Lodge.

Palabras clave: Responsabilidad social, desarrollo sostenible, sostenibilidad económica, sostenibilidad medioambiental, sostenibilidad social.

ABSTRACT

The management of Corporate Social Responsibility (CSR) and Sustainable Development has become a strategic imperative for organizations in the contemporary global context. In an environment where environmental, social and economic sustainability is crucial, companies face the need to adopt practices that not only generate economic benefits, but also contribute to the well-being of society and the care of the environment.

The objective of this research is to determine the relationship between social responsibility and sustainable development at Pacoche Lodge. The development of this research is quantitative in scope, the population is represented by the workers of the Pacoche Lodge company, the non-experimental-cross-sectional type was considered, the technique used was the questionnaire.

The results obtained can be stated that there is a positive correlation between both variables of the study, Pearson's correlation coefficient is 0.993, which indicates a very high correlation, thus understanding that there is a relationship between social responsibility and sustainable development at Pacoche Lodge.

Keywords: Social responsibility, sustainable development, economic sustainability, environmental sustainability, social sustainability.

JUSTIFICACIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial hace referencia a la participación voluntaria de las organizaciones para operar de manera ética y transparente, considerando el impacto de sus actividades en los diferentes grupos de interés, desde empleados y clientes hasta comunidades locales y la sociedad en general. Por otro lado, el Desarrollo Sostenible asegura un equilibrio entre el desarrollo económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social, logrando satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la habilidad de las generaciones venideras para satisfacer las suyas propias.

El proyecto se realiza con el propósito de contribuir a la organización la importancia sobre la implementación de la RSE como instrumento para el cuidado del entorno y medio ambiente, encaminados hacia el desarrollo sostenible. Es conveniente desarrollar la investigación porque los empresarios adoptan constantemente nuevos métodos para permanecer en el mercado, de tal manera que la empresa se beneficie por las buenas decisiones y prácticas de responsabilidad social.

Pacocha Lodge es una empresa turística la cual ofrece diferentes servicios como caminata por los senderos del bosque de Pacocha, estratégicamente ubicados para una observación completa de la biodiversidad; cabañas en las que se pueden hospedar ubicadas en medio del bosque; un restaurante en el que se ofrece comida nacional e internacional. Ubicado a tan solo 20 minutos de Manta, el bosque de Pacocha es un parche verde en medio de una zona semidesértica de la costa de Manabí. Su fascinante microclima es hábitat de un sin número de especies, características de la zona.

La investigación brinda información importante de las variables que permite identificar la relación que existe entre estas y así poder mejorar ciertos puntos en la organización, creando soluciones a problemas identificados, fomentar de manera continua la práctica de responsabilidad social y generar beneficios tanto internos como externos. Este trabajo se llevó a cabo teniendo en cuenta procesos y utilizando herramientas para recopilar datos, asegurando su autenticidad y el desarrollo adecuado del proyecto.

1 PERSPECTIVA TEÓRICA

1.1 ANTECEDENTES

Huaman (2023) en su tesis “Responsabilidad social y desarrollo sostenible en los baños termales de Churrín–2022” presentó un estudio cuantitativo, diseño no experimental, transeccional y correlacional. La población fue de 28 trabajadores, correspondientes a los baños termales la Juventud, la Meseta y el Complejo Ecológico Mamahuarmi. El cuestionario de la investigación incluye 26 ítems y se creó utilizando la escala de Likert. El desarrollo sostenible de los baños termales de Churrín en 2022 se relaciona positivamente con la responsabilidad social, ya que la significancia calculada fue inferior al 5%.

En la investigación “La gestión de RS de las empresas mineras en la región Pasco y su incidencia en el desarrollo sostenible de los pueblos y comunidades de su entorno, período 2007 al 2016” (Apelo, 2019), tuvo como objeto determinar la incidencia de la gestión de RSE de las empresas mineras. Una investigación cuantitativa, transversal y correlacional la llevé a cabo. La población fue 384 habitantes de la región de Pasco, el cuestionario fue el instrumento de investigación elegido; las técnicas fueron la encuesta y el análisis documental. Los datos demostraron una relación entre las variables de estudio: el valor es menor a $P=0.05$ y hay una correlación de Spearman de $(r=0.998)$. En resumen, la mala administración de la RSE de estas compañías mineras ha resultado en una pérdida de recursos que amenaza a la sociedad.

En el mismo contexto, los autores Malca & Torres (2020) en su investigación “La responsabilidad social y su influencia en el desarrollo sostenible de la Municipalidad Provincial de Chepén, en el año 2019” desarrollaron un estudio cuantitativo y correlacional no experimental con los 180 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Chepén en 2019. Utilizaron un cuestionario como instrumento de investigación. Los resultados indican que la responsabilidad social tiene un impacto positivo en el desarrollo sostenible de la Municipalidad. Esto significa que cuando la organización asume mayores responsabilidades sociales, su desarrollo sostenible mejora. Además, los trabajadores cumplen de manera satisfactoria con las acciones relacionadas con la responsabilidad social en sus diversas actividades, lo cual influye positivamente en el logro de un desarrollo sostenible óptimo.

Por otra parte, la tesis “La Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo sostenible por la constructora Corporación de Servicios y Soluciones Integrales S.A.C., Ate 2021” Vera (2021), se llevó a cabo un estudio de enfoque cuantitativo donde las variables

fueron evaluadas mediante cuestionarios. El diseño de investigación fue correlacional y no experimental. La población del estudio estuvo compuesta por los 42 empleados de la empresa Corporación de Servicios y Soluciones Integrales S.A.C. El cuestionario fue empleado como herramienta para la recolección de datos. Como resultado, se pudo establecer la relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible de la constructora en Ate, año 2021. Se encontró que existe una correlación positiva significativa entre ambas variables, evidenciada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0.622.

Anton & Rivadeneyra (2022) en su estudio “Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible en una entidad pública del Distrito de Alto Laran, Ica 2022”, tuvo un diseño no experimental con un nivel correlacional de enfoque cuantitativo, el instrumento de medición fue el cuestionario, la población estuvo conformada por 45 trabajadores de la empresa, como conclusión de este trabajo se encontró una correlación bilateral entre las variables de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible, con un coeficiente de correlación de $r = 0.866$, indicando una relación entre ambas.

Así mismo, Aucancela & Velasco (2021) en su artículo para la Revista de Ciencias Sociales y Humanidades Chakiñan, Ecuador: “Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba” el objetivo del estudio fue analizar la gestión turística y el desarrollo sostenible desde dos perspectivas: la importancia atribuida y la situación actual de cada variable. Los autores emplearon un enfoque no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. La muestra consistió en 15 trabajadores de 9 centros de turismo comunitario, quienes completaron un cuestionario para proporcionar la información requerida. Este instrumento reveló una asociación significativa de 0.723 en cuanto al grado de importancia y una asociación de 0.138 en relación con la realidad actual.

De igual manera en el artículo para la revista Orinoquia, Colombia: “Responsabilidad social empresarial y su contribución a la biodiversidad en el Caquetá” (Meneses-Quinto, Barrero, Ramírez, & Jiménez, 2021) tuvo por objetivo describir la relevancia y el efecto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) sobre la biodiversidad en el departamento de Caquetá, ubicado en la Amazonía. El estudio adoptó un enfoque cualitativo y descriptivo. Se examinaron 50 estudios nacionales e internacionales sobre responsabilidad social. Como resultado, se encontró que el departamento de Caquetá enfrenta una alta tasa de deforestación

que contribuye al cambio climático. Sin embargo, la implementación de prácticas de RSE en la región es limitada, lo que refleja una falta de conciencia social sobre este tema.

En su tesis titulada "Las buenas prácticas y el turismo sostenible en los centros turísticos comunitarios registrados del cantón Riobamba", González (2021) planteó como objetivo principal explorar la relación entre las buenas prácticas y el turismo sostenible. El estudio siguió una metodología no experimental, de tipo transeccional y correlacional. Mediante un cuestionario aplicado a 30 expertos del sector de turismo comunitario, se recolectaron los datos pertinentes. Los resultados mostraron una correlación significativa de 0.796 entre las variables analizadas.

Cachay & Saldaña (2021) en su tesis titulada "El ecoturismo como alternativa para el desarrollo sostenible del Morro de Calzada, Moyobamba, 2019" se propusieron determinar la contribución del ecoturismo al desarrollo sostenible del Morro de Calzada. El estudio realizado fue aplicado y de correlación. La autora diseñó un cuestionario que fue administrado a 34 pobladores. Los resultados confirmaron que el ecoturismo tiene un impacto positivo en el desarrollo sostenible, con un valor de t de 12.13, significativamente mayor que 2.04.

Finalmente, en la investigación titulada "Responsabilidad social empresarial en la cevichería El Tigre, Puerto Maldonado, 2018", el autor Blanco (2018) tuvo como objetivo general estudiar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) llevadas a cabo por la mencionada empresa, explorando seis dimensiones. En cuanto a la metodología, se utilizó un enfoque no experimental y descriptivo. El autor diseñó un cuestionario que fue respondido por diez trabajadores de la empresa. Los resultados indicaron que la RSE en dicha empresa es evaluada como positiva, según el 70 % de los encuestados.

1.2 BASES TEÓRICAS

Responsabilidad Social Empresarial

Según Cansino C., & Morales, M. (2008) la Responsabilidad Social Empresarial se define como la constante obligación de las empresas de actuar de manera ética y de contribuir al progreso económico, promoviendo mejoras en la calidad de vida tanto de sus empleados y sus familias, como de la comunidad local y la sociedad en su conjunto. Pero el autor Camacho (2014), define que la RSE es una visión de la empresa orientada al respeto de los valores éticos de las personas, las comunidades y el medio ambiente, como una estrategia

integral para incrementar el prestigio de su imagen institucional y con ello ser más competitiva en el mercado mundial.

Con la RSE las empresas podrán ser cada vez más competitivas sin dejar de ser responsables socialmente y que procuren la adopción de alternativas diferenciadoras para atraer clientes y más en estos tiempos donde diferentes factores como calentamiento global, crisis económicas, entre otros, requerirá más que nunca de la aplicación de estrategias que permitan la conservación de factores ambientales, ayudas económicas y políticas para las empresas, de esa manera serían más responsables y cumplirían esto.

Según Chiavenato (2019), la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implica la capacidad que una empresa adquiere mediante prácticas que protegen y mejoran el bienestar de las comunidades, a la vez que persigue sus propios intereses. En otras palabras, la organización debe comprometerse gerencialmente a tomar decisiones y realizar acciones que busquen cumplir tanto con sus objetivos organizacionales como con los intereses sociales.

Kowszyk, Castro, Maher y Guidolín (2019), en su libro "RSE y Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Unión Europea, América Latina y el Caribe", describen la Responsabilidad Social Empresarial como el medio mediante el cual las corporaciones incorporan preocupaciones por la sociedad y el medio ambiente en sus operaciones y en sus relaciones con diversos grupos de interés, basándose en la voluntariedad.

Por otro lado, Gómez y Martínez (2016) señalaron que la RSE es un enfoque que surge como resultado de cambios en la economía y en la sociedad, impulsados por la globalización y la actividad económica a nivel mundial. Las empresas son componentes integrales del entorno en el que operan y deben estar integradas como un elemento más del mismo.

Asimismo, Montañez y Gutiérrez (2015) definen la RSE como la manera de hacer negocios que considera los impactos sociales, ambientales y económicos de las actividades empresariales.

Gracias a las definiciones anteriores, se destaca que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es de vital importancia tanto para la actual generación como para las futuras, dado que la crisis ambiental y social en gran medida se atribuye a la falta de desarrollo de valores en las organizaciones.

Por lo tanto, las empresas modernas deben enfocarse en su entorno, abarcando desde la promoción de los derechos humanos y laborales, hasta la gestión de procesos de producción que aseguren productos de calidad para los consumidores, además de implementar acciones para la preservación del medio ambiente.

A) Dimensiones de la responsabilidad social

Ruiz, et (2021) señalan que la responsabilidad social es una actividad voluntaria aceptada y asumida por las organizaciones, que se integra a los procesos de gestión y producción.

Se centra especialmente en la integración de valores en las prácticas de gestión empresarial, las cuales deben incluir el fomento del desarrollo sostenible para la sociedad. Además, la implementación de la Responsabilidad Social (RS) representa un compromiso significativo y establece una relación directa con los grupos de interés con los que la organización se relaciona.

En resumen, se menciona que la responsabilidad social se estructura en cinco áreas. Las primeras tres están vinculadas con aspectos internos de la empresa, mientras que las dos últimas abordan su entorno externo: gestión de recursos humanos, salud y seguridad en el trabajo, adaptación a los cambios, comunidades locales y derechos humanos.



Figura 1. Dimensiones Responsabilidad Social. Ruiz, et al. (2021)

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
	Gestión de los Recursos Humanos	- Fidelización de trabajadores - Medidas de conciliación - Igualdad laboral

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Salud y seguridad en el puesto de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de salud y seguridad laboral - Criterios de selección y acreditación - Calidad del servicio
	Adaptación a los cambios	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios organizativos y tecnológicos - Planteamiento estratégico
	Comunidades locales	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de puestos de trabajo - Sensibilización a la comunidad - Prácticas a instituciones educativas - Colaboración con organizaciones
	Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Disposiciones - Formación de grupos

Tabla 1. RSE. Ruiz, et al. (2021)

B) ISO 26000

Según Montañez (2017), la norma ISO 26000, que aborda los principios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), establece que un gobierno empresarial eficaz se fundamenta en la integración de principios, la rendición de cuentas, la conducta ética, la transparencia y el respeto a la legalidad en la implementación, así como la participación de todos los trabajadores en la toma de decisiones sobre asuntos relacionados con la RSE. Al implementar la Norma Internacional ISO 26000, es recomendable que la organización considere la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política y organizacional, así como las condiciones económicas, siempre y cuando estas prácticas sean congruentes con las normativas internacionales de comportamiento. El autor nos muestra los puntos esenciales de la RSE, las cuales se detallan conforme a diferentes aspectos.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Responsabilidad Social Empresarial	Gobernanza de la organización	-Estructura organizativa -Procesos y reglas
	Derechos humanos	-Resolución de reclamaciones -Grupos vulnerables -Derechos civiles y políticos -Principios fundamentales
	Prácticas laborales	- Trabajo y relaciones laborales -Condiciones de trabajo y protección social -Diálogo social, salud y seguridad en el trabajo
	Medio ambiente	-Prevención de la contaminación -Uso sostenible de los recursos -Mitigación y adaptación al cambio climático -Protección del medio ambiente -Biodiversidad y restauración de hábitats.
	Prácticas justas de operación	-Anticorrupción -Participación política responsable -Competencia justa -Cadena de valor -Respeto a los derechos de la propiedad
	Asuntos de consumidores	-Prácticas de marketing -Información objetiva e imparcial -Protección de la salud de los consumidores. -Consumo sostenible -Servicios de atención al cliente -Apoyo y resolución de quejas y controversias -Protección y privacidad de los datos de los consumidores -Acceso a servicios esenciales.

Tabla 2. Dimensiones ISO 26000. Montañez (2017)

C) Ceres-Ethos

Los Indicadores Ceres – Ethos son herramientas de aprendizaje y evaluación para la gestión empresarial que incluyen la integración de prácticas de responsabilidad social,

planificación estratégica, seguimiento y desempeño empresarial general. Se basan en las mejores prácticas y estándares internacionales y son un instrumento de autoevaluación y aprendizaje de uno esencialmente interno a la empresa. (Ceres, 2011).

Estos indicadores han sido realizados de tal modo que contemple características comunes a la gestión de RSE, el mismo que consta del componente cuestionario el cual se refiere a los indicadores en profundidad, que son de carácter cualitativos. Para medir esta variable se utilizan los 7 indicadores que son: Valores, transparencia y gobierno corporativo; Público interno; Medio ambiente; Proveedores; Consumidores y clientes; Comunidad; Gobierno y sociedad.

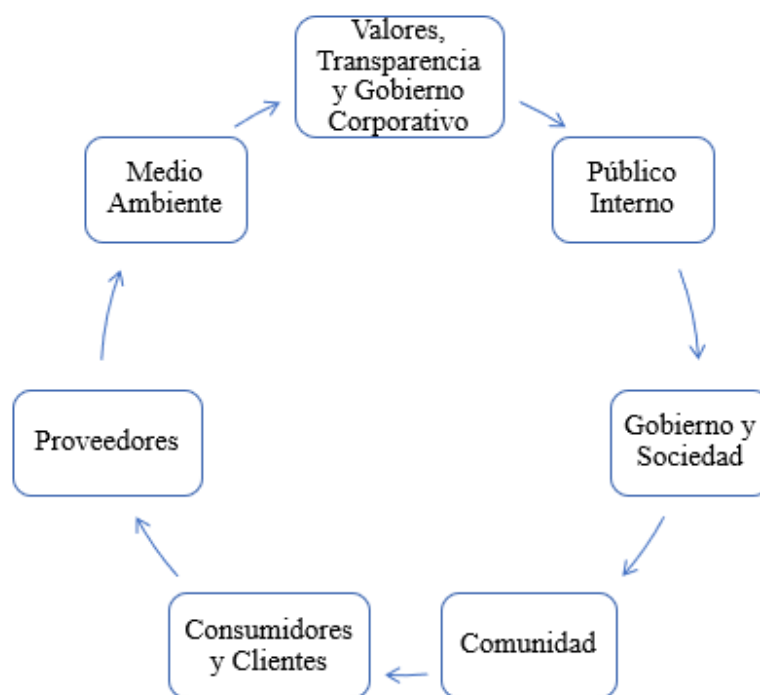


Figura 2. Ceres-Ethos. Montañez (2017)

Desarrollo Sostenible

Flórez (2020) expresó que este concepto integra disciplinas ecológicas, económicas y éticas, buscando establecer un verdadero derecho ambiental humanamente sostenible que satisfaga las necesidades tanto de las generaciones actuales como de las futuras.

Además, Hernández, González y Tamez (2016) señalaron que una transformación significativa en la cual la gestión de los recursos naturales y el avance tecnológico están dirigidos a satisfacer las necesidades y aspiraciones humanas actuales y futuras. Esto se logra

mediante la adopción de ajustes dinámicos en relación con factores institucionales, económicos y científicos.

El desarrollo sostenible tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas mientras se implementan medidas efectivas para preservar los ecosistemas. Esto asegura que tanto las generaciones presentes como las futuras puedan satisfacer sus necesidades de manera adecuada.

Finalmente, Rendon (2016) destacó que el desarrollo sostenible tiene como objetivo la creación de una sociedad y un mundo sostenibles, que sean equitativos y donde todos los seres vivos puedan disfrutar de una excelente calidad de vida en un planeta saludable. Para lograr este propósito, es crucial la colaboración entre individuos, gobiernos y sectores públicos y privados.

El desarrollo sostenible adopta un enfoque integral, donde las empresas se esfuerzan por asegurar que sus operaciones sean sostenibles, desde la fabricación de sus productos hasta el servicio que brindan a sus clientes.

Este enfoque propone que la sociedad actual evolucione hacia un modelo que equilibre el progreso económico, la preservación del medio ambiente y el bienestar social. De esta manera, la producción y el consumo en estas generaciones serán conscientes y no comprometerán las necesidades de las generaciones futuras.

A) Dimensiones del desarrollo sostenible

Escobedo & Andrade (2018) mencionan que el desarrollo sostenible se articula bajo tres ejes o dimensiones: la económica, medioambiental y social.



Figura 3. Dimensiones desarrollo sostenible. Escobedo & Andrade (2018, p.5).

Por otro lado, es crucial destacar que estas tres dimensiones deben converger entre sí, facilitando una relación donde la dimensión social y económica se caracteriza por la equidad; la dimensión social y ambiental se refiere a lo sostenible; y la dimensión ambiental y económica abarca la viabilidad. De este modo, se logra una intersección entre ellas conocida como sostenibilidad (S), que en términos generales integra y considera cada una de estas dimensiones simultáneamente.

Dimensiones	Indicadores
Sostenibilidad económica	- Inversiones en infraestructura - Valor económico
Sostenibilidad medioambiental	- Materiales - Energía - Agua - Biodiversidad - Educación ambiental - Cumplimiento normativo
Sostenibilidad social	- Programas sociales - Políticas y prácticas anticorrupción - Salud y seguridad del cliente

Tabla 3. Desarrollo Sostenible. Escobedo & Andrade (2018)

B) Administración verde y sostenibilidad

De acuerdo con Robbins & Coulter (2018), existe un modelo que emplea tonalidades de verde para puntualizar los diferentes enfoques medioambientales que podrían ser asumidas por las organizaciones:

- **Enfoque legal (o verde claro):** En este primer enfoque, la organización solo se centra en realizar lo que la ley le exige. Es decir, solo obedece las normas y reglamentos, pero no realiza otras actividades, comprometiéndose en términos mayores con el entorno natural.
- **Enfoque de mercado:** La organización empieza a sensibilizarse más, con respecto, a los asuntos ambientales. De este modo, comienza a corresponder a las preferencias ecológicas de sus clientes, es decir, empieza a producir aquellos productos que para los clientes son eco amigables.

- Enfoque de los participantes: La organización comienza a escuchar y cumplir con las demandas ambientales de los distintos grupos con los que interactúa, como trabajadores, proveedores o comunidad.
- Enfoque activista (o verde oscuro): Este enfoque es el lado más sensible en términos ambientales y es el cimiento para la RS de la empresa y la sostenibilidad de esta. Aquí, la organización empieza a buscar diferentes maneras que ayuden a preservar los recursos naturales.

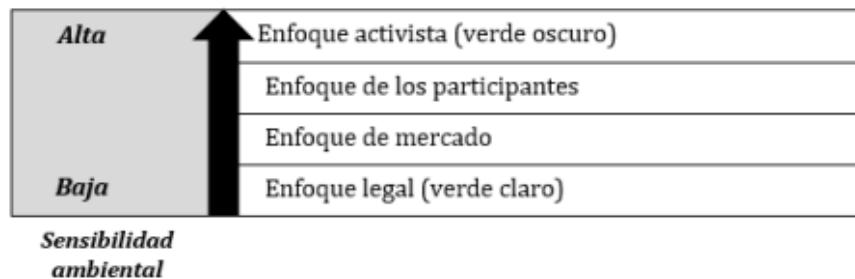


Figura 4. Enfoques verdes. Extraído de Robbins & Coulter (2018, p.178).

C) Evolución de la sostenibilidad

Según Pérez (2008), los indicadores son los parámetros de comparación de datos para el estudio de la evolución de la sostenibilidad van a demostrar cuál es el status actual del destino y van a orientar sobre las medidas que se deben tomar para modificar o no esta situación, y que pueden ser aplicadas por cualquier persona que estén involucradas con la gestión de destinos.

1. Protección del sitio	Categoría de protección según las establecidas por la unión internacional de conservación de la naturaleza.
2. Estrés del lugar	Número de turistas visitando la zona (por año, por meses).
3. Intensidad de uso	Intensidad de uso en periodos punta (temporada alta).
4. Impacto social	Relación turistas/residentes.
5. Control del desarrollo	Existencia de procedimientos para un control del desarrollo.
6. Gestión de residuos	Porcentaje de residuos tratados.
7. Grado de planificación	Existencia de planes organizados para el desarrollo
8. Ecosistemas críticos	Número de especies amenazadas.
9. Satisfacción consumidor	Nivel de satisfacción visitante.
10. Satisfacción local	Nivel de satisfacción población
11. Contribución del turismo a la economía local	Proporción de la actividad turística en la economía local.

Tabla 4. Parámetros evolución de la sostenibilidad. Pérez (2008)

2 METODOLOGÍA

2.1 DISEÑO TEÓRICO

2.1.1 Formulación del problema

¿Cómo la gestión de la RSE influye en el desarrollo sostenible de Pacoche Lodge?

2.1.1.1 Problemas específicos

¿Cómo la gestión de la RSE influye en la sostenibilidad económica de Pacoche Lodge?

¿Cómo la gestión de la RSE influye en la sostenibilidad ambiental de Pacoche Lodge?

¿Cómo la gestión de la RSE influye en la sostenibilidad social de Pacoche Lodge?

2.1.2 Objeto y campo de acción

El objeto y campo de acción es la Empresa Pacoche Lodge.

2.1.3 Objetivo general

Determinar en qué medida la gestión de la RSE y su influencia en el desarrollo sostenible de Pacoche Lodge.

2.1.4 Objetivos específicos

Identificar en qué medida la gestión de la RSE y su influencia en la sostenibilidad económica de Pacoche Lodge.

Identificar en qué medida la gestión de la RSE y su influencia en la sostenibilidad ambiental de Pacoche Lodge.

Identificar en qué medida la gestión de la RSE y su influencia en la sostenibilidad social de Pacoche Lodge.

2.1.5 Hipótesis

La gestión de la RSE influye de forma positiva en el desarrollo sostenible de Pacoche Lodge.

2.1.5.1 Hipótesis específicas

La gestión de la RSE influye de forma positiva en la sostenibilidad económica de Pacoche Lodge.

La gestión de la RSE influye de forma positiva en la sostenibilidad ambiental de Pacoche Lodge.

La gestión de la RSE influye de forma positiva en la sostenibilidad social de Pacoche Lodge.

2.1.5.2 Definición de variables

Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social es una práctica voluntaria adoptada por las organizaciones, que se integra en sus procesos de gestión y producción. Se centra especialmente en la integración de valores en la gestión, los cuales deben promover el desarrollo sostenible para la sociedad. Implementar la responsabilidad social implica un compromiso significativo y establece una relación directa con los stakeholders con los que la organización se relaciona (Ruiz, et al., 2021).

La responsabilidad social es un conjunto de acciones que una organización toma para que sus actividades tengan un impacto positivo en la sociedad y afirmen los principios y valores a los que la organización adhiere en su enfoque, procesos y gestión. La RSE es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; considerando las expectativas de las partes interesadas; cumpliendo con la legislación aplicable y coherente con normas internacionales de comportamiento.

Desarrollo Sostenible

López (2016) mencionó que el desarrollo sostenible tiene como meta crear un mundo equitativo y sostenible, donde todos los seres vivos disfruten de condiciones de vida óptimas y un planeta saludable. Para lograr estos objetivos, es crucial trabajar de manera colaborativa entre individuos.

El desarrollo sostenible busca mejorar tanto la calidad de vida presente como futura, satisfaciendo las necesidades actuales sin comprometer los recursos y oportunidades de las generaciones venideras. Para alcanzar el desarrollo sostenible en la sociedad, es necesario cumplir con una serie de requisitos que promuevan un equilibrio adecuado entre la economía, sociedad y medio ambiente. Esto implica gestionar los recursos naturales de manera responsable, promover prácticas comerciales éticas y equitativas, y considerar el impacto de las decisiones actuales en el futuro a largo plazo.

2.1.5.3 Operacionalización de la o las variables

VARIABLES	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	La responsabilidad social es un conjunto de acciones que una organización toma para que sus actividades tengan un impacto positivo en la sociedad y afirmen los principios y valores a los que la organización adhiere en su enfoque, procesos y gestión.	Gestión de los Recursos Humanos	- Fidelización de trabajadores - Medidas de conciliación - Igualdad laboral
		Salud y seguridad en el puesto de trabajo	- Sistema de salud y seguridad laboral - Criterios de selección y acreditación - Calidad del servicio
		Adaptación a los cambios	- Cambios organizativos y tecnológicos - Planteamiento estratégico
		Comunidades locales	- Creación de puestos de trabajo - Sensibilización a la comunidad - Prácticas a instituciones educativas - Colaboración con organizaciones
		Derechos Humanos	- Disposiciones - Formación de grupos
DESARROLLO SOSTENIBLE	El desarrollo sostenible es capaz de conseguir una mejor calidad de vida presente y futura además de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.	Sostenibilidad económica	- Inversiones en infraestructura - Valor económico
		Sostenibilidad medioambiental	- Materiales y Energía - Agua - Biodiversidad - Educación ambiental - Cumplimiento normativo
		Sostenibilidad social	- Programas sociales - Políticas y prácticas anticorrupción - Salud y seguridad del cliente

2.2 DISEÑO METODOLÓGICO

2.2.1 Alcance

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, ya que las variables fueron evaluadas mediante encuestas, lo cual proporcionó datos para poner a prueba la hipótesis planteada en la investigación.

Según Mousalli (2015), el enfoque cuantitativo se fundamenta en la medición de variables utilizando instrumentos precisos y confiables.

2.2.2. Diseño

El estudio siguió un diseño no experimental – transversal.

Según Hernández (2014), en un diseño de investigación no experimental no se crea ninguna situación nueva; en cambio, se observan situaciones que ya existen. En la investigación no experimental, las variables no son manipulables, lo que significa que no se puede ejercer un control directo sobre ellas.

2.2.3. Población y muestra

La población está representada por los trabajadores de la empresa Pacoche Lodge.

2.2.4. Instrumento de medición y recolección de datos

En esta investigación se utilizará el modelo propuesto por Ruiz, et al. (2021) para la Variable X (RSE), y el modelo de Escobedo & Andrade (2018) para la Variable Y (Desarrollo Sostenible). Por ello, se usó como instrumento de medición el cuestionario.

3 DIAGNÓSTICO

Tabla 5. Gestión de Recursos Humanos

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A veces	11	46
Nunca	1	4
Siempre	12	50
TOTAL	24	100

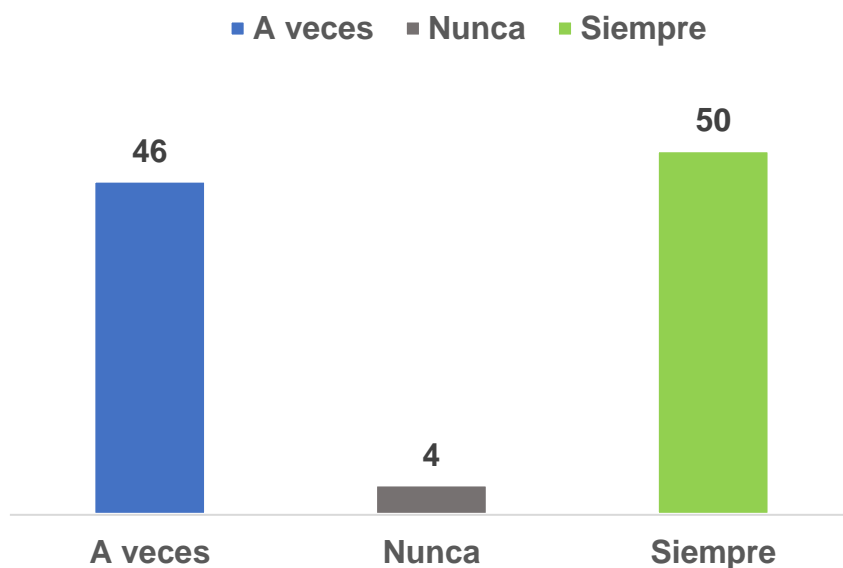


Figura 5. Gestión de Recursos Humano

En esta dimensión se detectó que el 50% del personal está de acuerdo con lo que implementa la empresa en cuanto a la gestión de recursos humanos, es decir la formación y aprendizaje, el equilibrar la vida laboral, social y familiar, las oportunidades laborales son las que más resaltan; consiguiente el 46% de los encuestados señalaron que a veces se implementan dichas medidas en la empresa y por último el 4% señala que nunca se realizan estas medidas en las actividades de la organización.

Tabla 6. Salud y Seguridad en el puesto de trabajo

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A veces	6	25
Nunca	1	4
Siempre	17	71
TOTAL	24	100

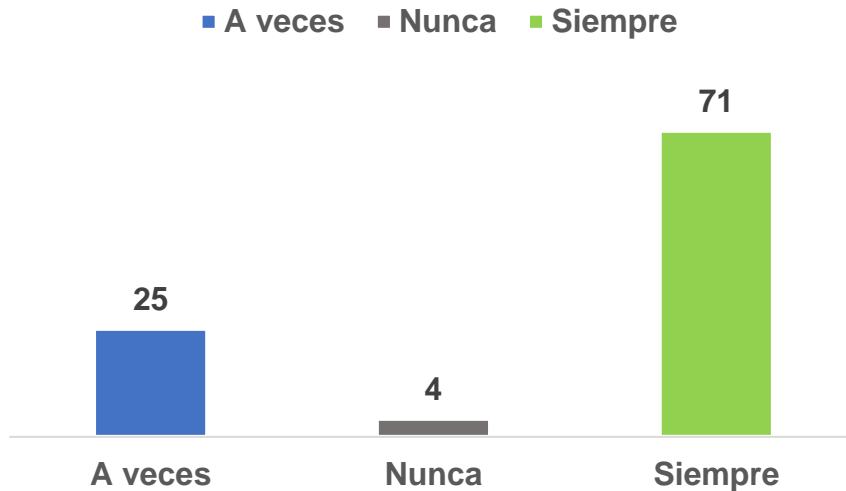


Figura 6. Salud y Seguridad en el puesto de trabajo

En esta dimensión, se observó que el 71% de los encuestados destacan que el sistema de prevención, salud y seguridad de la empresa se mejora de manera continua, además de que se establecen criterios para la selección y acreditación de compras con el fin de ofrecer un mejor servicio a los visitantes y comunicar los beneficios de estas medidas. Sin embargo, el 6% de los encuestados indicaron que estas medidas se implementan solo ocasionalmente en los puestos de trabajo de la empresa.

Tabla 7. Adaptación a los Cambios

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A veces	3	13
Siempre	20	83
Nunca	1	4
TOTAL	24	100

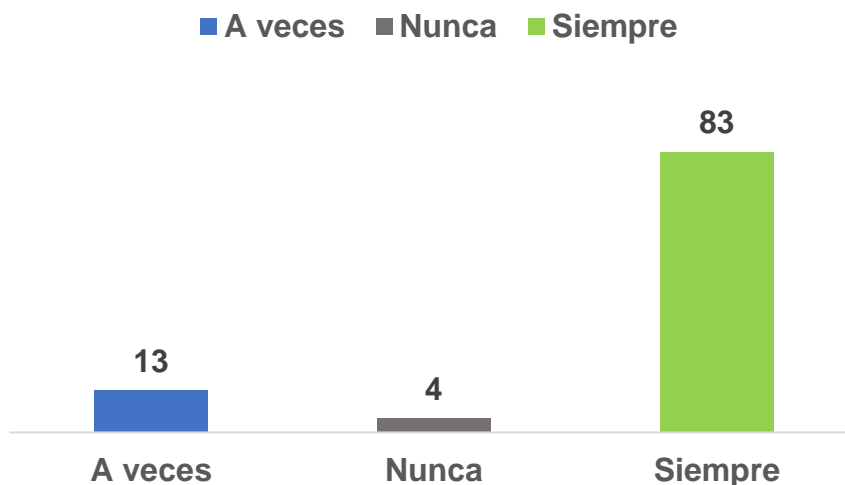


Figura 7. Adaptación a los Cambios

El 83% señala que la empresa cuenta con una adecuada gestión de los cambios tanto organizativos como los tecnológicos que son implementados en los diferentes servicios que se ofrecen, logrando también elaborar planes estratégicos que logren fomentar la riqueza de la zona y el desarrollo propio del lugar, solo el 13% resalta que estos cambios surgen a veces y el 4% considera que no se implementan los cambios necesarios en la organización. Los resultados indican que la empresa está comprometida con la gestión de los cambios de manera que se minimicen los impactos negativos y se maximicen los impactos positivos.

Tabla 8. Comunidades Locales

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A veces	8	33
Nunca	1	4
Siempre	15	63
TOTAL	24	100

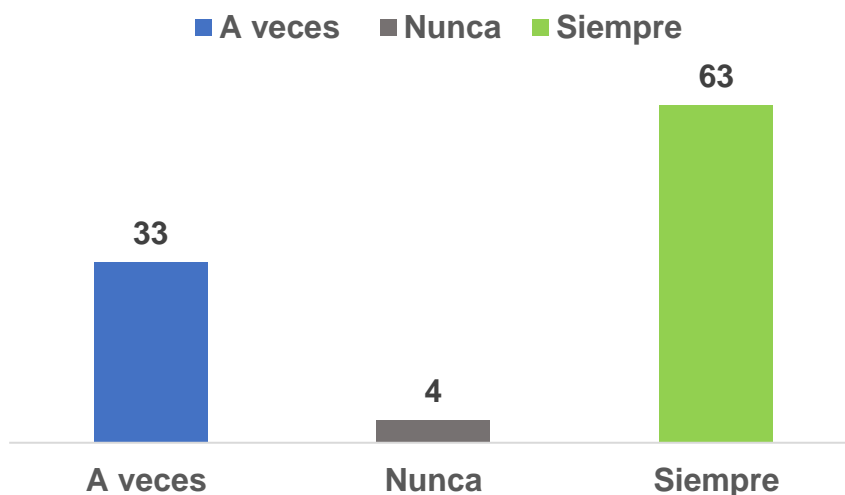


Figura 8. Comunidades Locales

El 63% señala que en la empresa se crea puestos de trabajo que benefician a los pobladores de la localidad, informando sobre cuestiones medioambientales, se ofrece practicas a egresados de las localidades para que puedan hacer estudios, la administracion colabora con las diferentes entidades que cuidan el medio ambiente; el 33% señala que estos beneficios se dan a veces y no puede beneficiar a las comunidades locales. Se aprecia que la empresa está contribuyendo a la generación de empleo en la localidad creando puestos de trabajo que brindan oportunidades económicas a los pobladores locales.

Tabla 9. Derechos Humanos

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A veces	10	42
Nunca	1	4
Siempre	13	54
TOTAL	24	100

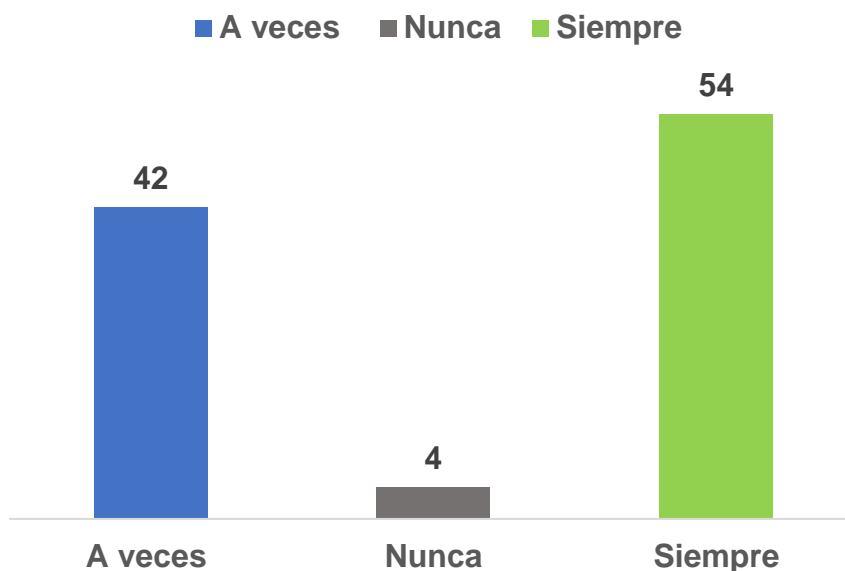


Figura 9. Derechos Humanos

Los datos obtenidos indican que el 54% de los encuestados considera que la administración respeta y fomenta siempre las normas/disposiciones establecidas por la ley, mientras que el 42% considera que lo hace a veces y el 4% considera que nunca lo hace. Este resultado indica que la administración está comprometida con el cumplimiento de la ley, es importante analizar los resultados con mayor detalle para determinar en qué áreas se está centrando el respeto y fomento de las normas/disposiciones.

Tabla 10. Sostenibilidad Económica

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A veces	8	33
Nunca	1	4
Siempre	15	63
TOTAL	24	100

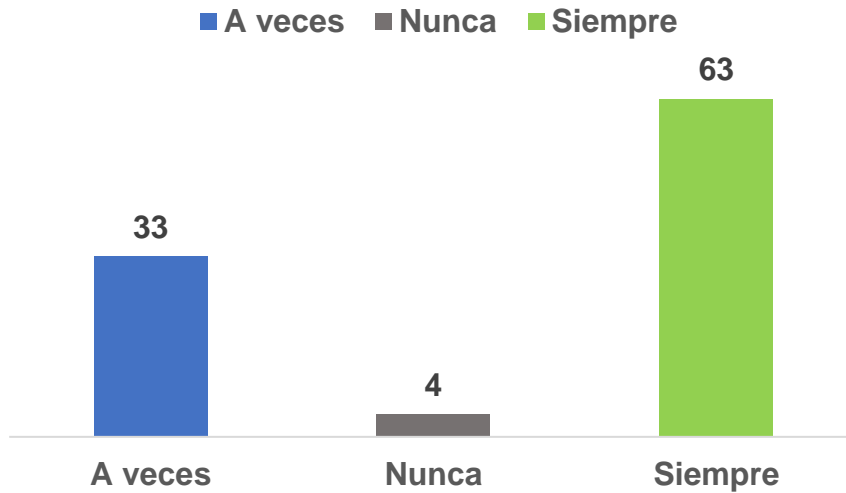


Figura 10. Sostenibilidad Económica

El 63% de los encuestados indican que siempre se realizan inversiones en infraestructuras que no afectan a la localidad y el medioambiente, desarrollando actividades sostenibles y servicios que benefician a la localidad, mientras que el 33% resalta que esto se realiza a veces y el 4% considera que nunca lo hacen. Demostrando que la empresa está comprometida en promover el desarrollo económico de la comunidad.

Tabla 11. Sostenibilidad Medioambiental

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A veces	5	29
Nunca	1	4
Siempre	18	67
TOTAL	24	100

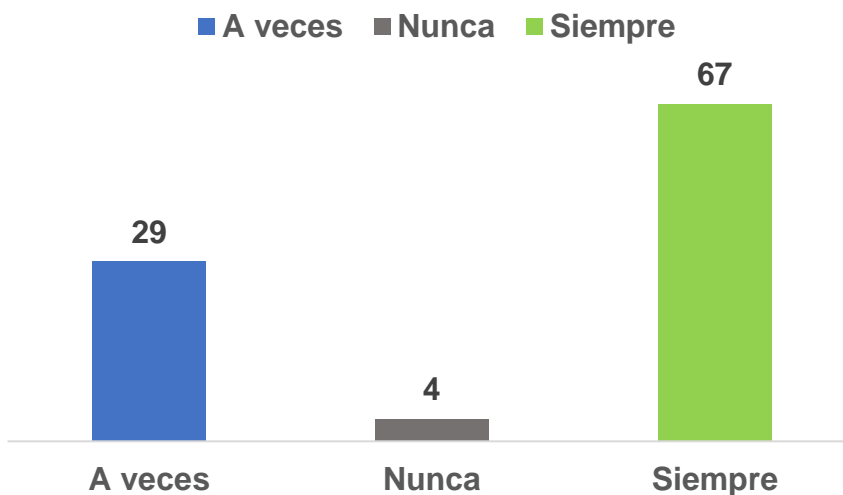


Figura 11. Sostenibilidad Medioambiental

En esta dimensión se detectó que el 67% de los encuestados consideran que siempre se emplean materiales en cantidades adecuadas, se ahorra energía, se realizan proyectos para el cuidado del agua y la biodiversidad, se capacita a los trabajadores, visitantes y comunidad en general para cumplir con las normas establecidas en términos ambientales para el cuidado del ecosistema; mientras que el 33% considera que lo hacen a veces y el 4% considera que no se toma en cuenta lo antes mencionado.

Tabla 12. Sostenibilidad Social

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A veces	7	33
Nunca	1	4
Siempre	16	63
TOTAL	24	100

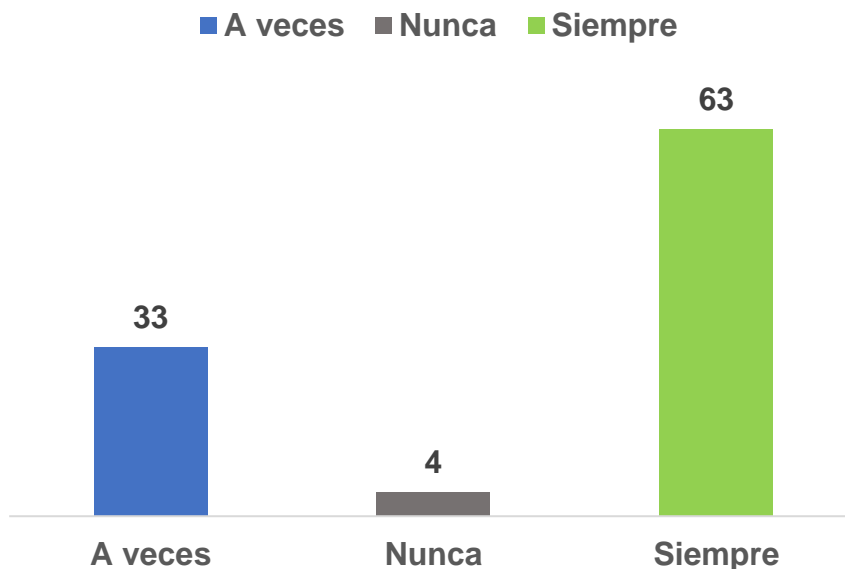


Figura 12. Sostenibilidad Social

El 63% señalan que la administración apoya y participa en programas sociales que benefician a los pobladores de la localidad, implementando iniciativas y acciones que brinden seguridad a los visitantes; el 33% resalta que estos programas se realizan a veces y el 4% no tiene conocimiento sobre estos programas.

Correlación de la hipótesis

Hipótesis general

Correlaciones			
		VI	VD
VI	Correlación de Pearson	1	,993**
	Sig. (bilateral)		<,001
	N	38	38
VD	Correlación de Pearson	,993**	1
	Sig. (bilateral)	<,001	
	N	38	38

** . Correlación significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados obtenidos indican que existe una correlación positiva y significativa entre las variables VI y VD. El coeficiente de correlación de Pearson es de 0,993, lo que indica una correlación muy alta. El valor de p es inferior a 0,001, lo que significa que la correlación es significativa al nivel de 99,9%. Esto significa que, a medida que aumenta el valor de la variable VI, también aumenta el valor de la variable VD. En otras palabras, existe una relación lineal entre estas dos variables.

Hipótesis específicas

Dimensión 1

Correlaciones			
		Se realizan medidas de formación y aprendizaje permanente	Se realizan inversiones en infraestructura que no afecten a la localidad y el medioambiente
Se realizan medidas de formación y aprendizaje permanente	Correlación de Pearson	1	,887**
	Sig. (bilateral)		<,001
	N	38	38
Se realizan inversiones en infraestructura que no afecten a la localidad y el medioambiente	Correlación de Pearson	,887**	1
	Sig. (bilateral)	<,001	
	N	38	38

** . Correlación significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados obtenidos indican que existe una correlación positiva y significativa entre las variables SF y SI. El coeficiente de correlación de Pearson es de 0,887, lo que indica una correlación muy alta. El valor de p es inferior a 0,001, lo que significa que la correlación es significativa al nivel de 99,9%.

Dimensión 2

Correlaciones			
		Se mejora continuamente el sistema de prevención, salud y seguridad	Se emplean materiales en cantidades adecuadas y se ahorra energía
Se mejora continuamente el sistema de prevención, salud y seguridad	Correlación de Pearson	1	,773**
	Sig. (bilateral)		<,001
	N	38	38
Se emplean materiales en cantidades adecuadas y se ahorra energía	Correlación de Pearson	,773**	1
	Sig. (bilateral)	<,001	
	N	38	38
**. Correlación significativa al nivel 0,01 (bilateral).			

Los resultados obtenidos indican que existe una correlación positiva y significativa entre las variables PS y SE. El coeficiente de correlación de Pearson es de 0,773, lo que indica una correlación alta. El valor de p es inferior a 0,001, lo que significa que la correlación es significativa al nivel de 99,9%.

Esto significa que, a medida que aumenta el valor de la variable PS, también aumenta el valor de la variable SE. En otras palabras, existe una relación lineal entre estas dos variables.

Dimensión 3

Correlaciones			
		Se gestiona de manera adecuada los cambios organizativos y tecnológicos que puedan implantarse al servicio	La administración apoya y participa en programas sociales que beneficien a los pobladores de la localidad
Se gestiona de manera adecuada los cambios organizativos y tecnológicos que puedan implantarse al servicio	Correlación de Pearson	1	,474**
	Sig. (bilateral)		,003
	N	38	38
La administración apoya y participa en programas sociales que beneficien a los pobladores de la localidad	Correlación de Pearson	,474**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	38	38

** . Correlación significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Es posible que ambas variables estén relacionadas porque ambas están dirigidas a contribuir al desarrollo de la localidad. La gestión adecuada de los cambios organizativos y tecnológicos puede ayudar a mejorar la competitividad de la empresa y, por lo tanto, a generar más empleo y oportunidades económicas para la localidad. El apoyo y la participación de la administración en programas sociales puede ayudar a mejorar la calidad de vida de los pobladores de la localidad.

Cuadro de Fiabilidad

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	38	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	38	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,990	24

4 PROPUESTA

DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE RSE PARA LA EMPRESA PACOCHE LODGE PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL BOSQUE DE PACOCHE

4.1 JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta se sustenta en el estudio de la empresa Pacoche Lodge y el desarrollo sostenible, se propone que se realicen diversas estrategias para contribuir, mejorar la RSE y poder optimizar todos los procesos de la organización. Al adoptar prácticas de RSE, Pacoche Lodge puede mejorar la satisfacción de los empleados, fortalecer su relación con la comunidad local, minimizar su huella ambiental y aumentar su atractivo para los turistas que buscan experiencias sostenibles. Estos beneficios pueden contribuir tanto al éxito a corto plazo como a la resiliencia a largo plazo del negocio.

4.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

4.2.1 Objetivo General

Diseñar estrategias de RSE en la empresa Pacoche Lodge para impulsar el Desarrollo Sostenible de la localidad.

4.2.2 Objetivos Específicos

- Elaborar objetivos estratégicos para mayor fortalecimiento en las acciones que se aplica en la organización.
- Creación de un plan de acción para la empresa Pacoche Lodge en cuestión en el desarrollo sostenible de la localidad.

4.3 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

La propuesta consiste en diseñar estrategias encaminadas a impulsar el desarrollo sostenible en la localidad, con el diagnóstico nos servirá como sustento para la formulación de estrategias. Esta propuesta está dividida en dos partes: la primera es el diseño de estrategias con su respectivo objetivo estratégico, con el fin de alcanzar una RSE eficiente y eficaz. Por otra parte, tenemos la elaboración de un plan de acción para el correcto funcionamiento de las estrategias.

4.3.1 Diseño de estrategias

Gestión de recursos humanos

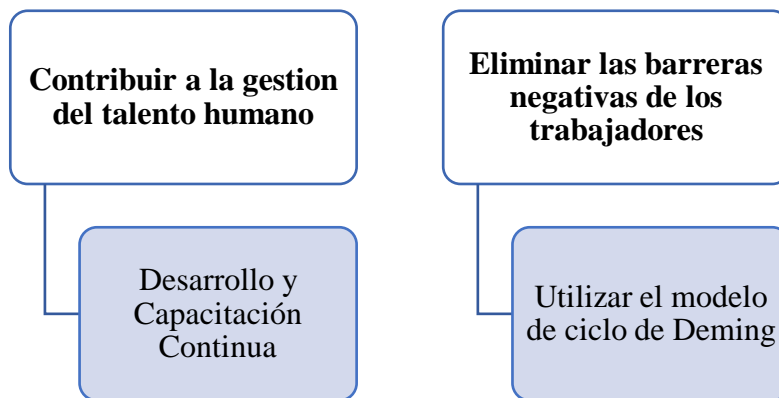


Figura 13. Estrategia para la gestión de recursos humanos

E1: Desarrollo y Capacitación Continua

En las empresas el talento también evoluciona, hoy en día en las organizaciones capacitar al personal es una de las fortalezas con mayor impacto de competitividad y de alto desempeño laboral, debido a que permitan maximizar el potencial de las personas dentro de su entorno de trabajo, además de permitir tener oportunidades y la posibilidad de crecer profesionalmente al igual que poseer un aprendizaje y alto conocimientos, es por ello que la empresa Pacoche Lodge al desarrollar y capacitar continuamente al personal trae consigo contribuir a la gestión del talento humano, garantizando un alto impacto de R.S.E.

E2: Utilizar el modelo de ciclo de Deming

El ciclo de Deming (planificar, hacer, verificar y actuar) es una herramienta de mejora continua que permite a las empresas crecer de manera ética y transparentes, es por ello que involucrar el ciclo de Deming en la gestión del recurso humano trae consigo que la empresa mejore de manera responsable y sostenible sus procesos y poder así formar un clima organizacional efectivo, aumentar la productividad en los trabajadores, mejorar el ambiente laboral, involucrar un cambio de paradigmas en el mercado y sobre todo eliminar las barreras negativas de los trabajadores.

Sostenibilidad Económica

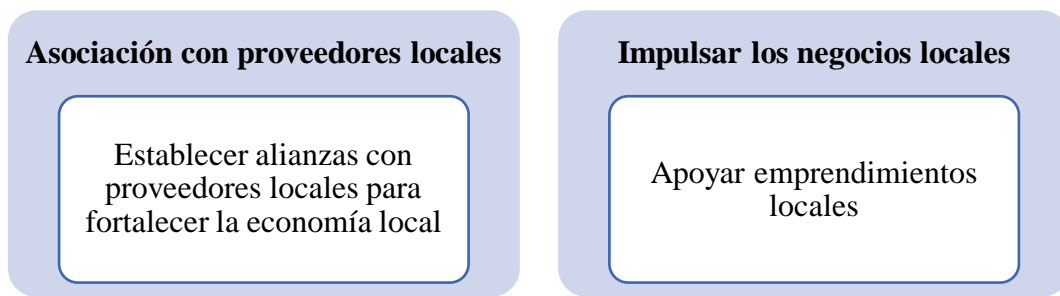


Figura 14. Estrategias para la sostenibilidad económica

E3: Establecer alianzas con proveedores locales para fortalecer la economía local

Establecer alianzas con proveedores locales es una estrategia muy beneficiosa para fortalecer la economía regional de Pacoche Lodge, también mejorará la autenticidad de la experiencia ofrecida a los huéspedes al promover productos y servicios locales únicos y de alta calidad.

E4: Apoyar emprendimientos locales

Promover el desarrollo económico sostenible de la región a través de la integración y apoyo a emprendedores locales, Seleccionar emprendedores basados en criterios de sostenibilidad, calidad de productos o servicios, impacto social y potencial de colaboración.

Sostenibilidad Ambiental

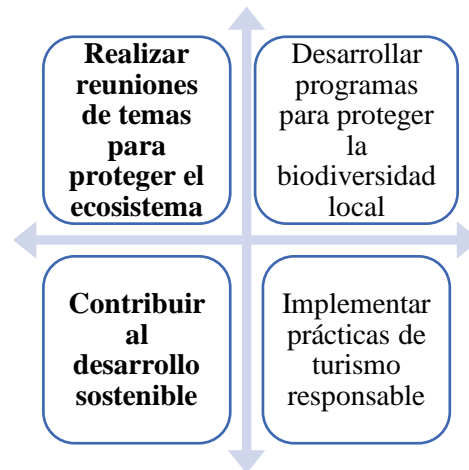


Figura 15. Estrategias para mejorar la sostenibilidad ambiental

E5: Desarrollar programas para proteger la biodiversidad local

Realizar reuniones centradas en temas para proteger el ecosistema es una iniciativa excelente para abordar problemas ambientales y fomentar la colaboración entre diferentes partes

interesadas. Esto podría incluir la restauración de hábitats naturales y la educación ambiental para huéspedes y empleados.

E6: Implementar prácticas de turismo responsable

En las empresas de turismo el que más se ve afectado es el ecosistema es por lo que se debe implementar prácticas que minimicen el impacto negativo en el entorno natural y cultural. Esto puede incluir limitar el número de visitantes, promover el transporte sostenible y ofrecer actividades que eduquen a los visitantes sobre la importancia de la conservación.

Dimensión social

E7: Involucrar a líderes y la sociedad civil

Pacocha Lodge puede beneficiarse al establecer relaciones sólidas con las comunidades locales a través de la participación de líderes y la sociedad civil. Esto puede facilitar colaboraciones para proyectos de desarrollo comunitario, programas de capacitación y empleo local, entre otros. Una empresa que demuestra un compromiso genuino con la comunidad y el medio ambiente puede construir una reputación positiva entre los consumidores conscientes y éticos. También generar beneficios tangibles en términos de reputación, relaciones comunitarias y gestión de riesgos, contribuyendo así a su éxito a largo plazo como empresa turística responsable.

E8: Desarrollar iniciativas que mejoren la seguridad y la experiencia de los visitantes

La principal razón para mejorar la seguridad es proteger a los visitantes de cualquier riesgo o peligro durante su estadía en Pacocha Lodge. Esto incluye desde medidas básicas como la seguridad física en las instalaciones hasta la preparación para emergencias y la gestión de riesgos naturales, cumpliendo con las regulaciones locales e internacionales relacionadas con el turismo y la hospitalidad.

4.3.2 Diseño de plan de acción de la empresa PACOCHE LODGE.

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS Y HERRAMIENTAS
Contribuir a la gestión del talento humano	Desarrollo y Capacitación Continua	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar a los trabajadores • Capacitar a los trabajadores • Incentivar a los trabajadores 	Jefe De Talento Humano	Proyector, pizarra, marcadores, borrador y laptop
Eliminar las barreras negativas de los trabajadores	Utilizar el modelo de ciclo de Deming	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las no conformidades de los trabajadores • Recolectar información • Analizar los resultados • Corregir las fallas encontradas 	Gerente General y jefe De Talento Humano	Encuestas, Microsoft Forms
Asociación con proveedores locales	Establecer alianzas con proveedores locales para fortalecer la economía local	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar proveedores locales • Evaluar la calidad del servicio • Negociar condiciones favorables • Promover relaciones a largo plazo • Informe final 	Gerente General	Informes, contratos, laptops
Impulsar los negocios locales	Apoyar emprendimientos locales	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar emprendedores locales • Colaborar en proyectos conjuntos • Ofrecer espacios de venta o exposición • Promover en redes sociales y medios locales • Participar en eventos locales 	Gerente General	Informes, proyector, redes sociales

Realizar reuniones de temas para proteger el ecosistema	Desarrollar programas para proteger la biodiversidad local	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar áreas degradadas y llevar a cabo proyectos de restauración ecológica. • Desarrollar programas educativos dirigidos a la comunidad local. • Promover la participación de la comunidad. 	Gerente General, Director De Turismo	Estudios científicos e informes técnicos, proyector
Contribuir al desarrollo sostenible	Implementar prácticas de turismo responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar planes de gestión turística. • Apoyar iniciativas de conservación que protejan hábitats. • Promoción de Turismo de Bajo Impacto. 	Gerente General, Director De Turismo	Estudios científicos e informes técnicos, proyector
Consultas comunitarias	Involucrar a líderes y la sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar necesidades locales • Diseño e implementación de consultas • Establecer sistemas de monitoreo 	Gerente General	Informes, Microsoft Office 365, laptop
Seguridad y Confianza para Visitantes	Desarrollar iniciativas que mejoren la seguridad y la experiencia de los visitantes	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar políticas que refuercen la seguridad en áreas turísticas y lugares de interés. • Capacitar a trabajadores para ofrecer un servicio de calidad y amigable. • Proporcionar a los visitantes información clara y precisa sobre medidas de seguridad. 	Gerente General, Director De Turismo	Cámaras de vigilancia, laptops, folletos

5 CONCLUSIONES

Los resultados indican una correlación muy alta y significativa entre la gestión de la RSE en los aspectos de sostenibilidad económica, ambiental y social de Pacoche Lodge. Esto confirma la hipótesis de que la RSE influye de manera positiva en el desarrollo sostenible, fortaleciendo la economía local, protegiendo el medio ambiente y mejorando las condiciones para la comunidad.

De la misma forma la RSE ayuda a la organización a gestionar de manera correcta el desempeño y comportamiento de cada uno de los colaboradores, alcanzando una armonía, social y ambiental. En la parte económica se destacan las inversiones en infraestructura y las alianzas con proveedores como estrategias efectivas para promover el desarrollo económico sin comprometer los recursos locales. La implementación de programas para proteger la biodiversidad y prácticas de turismo responsable demuestra un compromiso con la conservación y la educación ambientales. El apoyo a programas sociales y la creación de empleo local reflejan un impacto positivo en la comunidad, promoviendo el bienestar social y la integración comunitaria.

Se obtuvo un alto coeficiente de fiabilidad (alfa de Cronbach de 0.990) en los instrumentos utilizados para la medición de las variables, lo que asegura la consistencia interna de los datos recopilados y la validez de las conclusiones derivadas de ellos. Esto valida las hipótesis planteadas y confirma que una gestión efectiva de la RSE tiene un impacto directo en el desarrollo sostenible de la empresa.

6 RECOMENDACIONES

Pacoch Lodge debería continuar y fortalecer las estrategias de RSE que han demostrado ser efectivas, como el desarrollo y capacitación continua de su personal, la promoción de emprendimientos locales, y la implementación de prácticas de turismo responsable.

- Es crucial implementar sistemas de medición y evaluación continuos para monitorizar el impacto de las iniciativas de RSE, esto ayudará a identificar áreas de mejora y ajustar estrategias según sea necesario.
- Se recomienda ampliar las alianzas con proveedores y emprendedores locales. Esto no solo fortalece la economía regional, sino que también mejora la autenticidad de la oferta de Pacoch Lodge y su conexión con la comunidad.
- Incrementar las actividades de educación ambiental tanto para empleados como para visitantes. Promover un turismo responsable y la conservación del entorno natural es fundamental para mantener el equilibrio ecológico de la zona.

Pacoch Lodge está en un camino positivo hacia el desarrollo sostenible gracias a su enfoque en la RSE. Continuar avanzando en estas áreas no solo beneficiará a la empresa en términos de reputación y eficiencia operativa, sino que también contribuirá significativamente al bienestar de la comunidad local y al entorno natural donde opera.

7 BIBLIOGRAFÍA

- Anton Figueroa, J. J., & Rivadeneyra Paredes, G. L. (2022). *Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible en una entidad pública del Distrito de Alto Laran, Ica 2022*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/102970>
- Apelo Espinoza, D. W. (2019). *La gestión de responsabilidad social de las empresas mineras en la región Pasco y su incidencia en el desarrollo sostenible de los pueblos y comunidades de su entorno, período 2007 al 2016*. Cerro de Pasco, Perú. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1520>
- Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). *Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba*. Obtenido de <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración*. México.
- Dorianne Melanie, B. P. (2019). *Responsabilidad social empresarial en la cevichería El Tigre, Puerto Maldonado, 2018*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12557/2761>
- Escobedo, G., & Andrade, M. (2018). *Desarrollo sustentable. Estrategia en las*. Ciudad de México, México.
- González Santamaría, F. N. (2021). *Las buenas prácticas y turismo sostenible en los Centros Turísticos Comunitarios registrados del Cantón Riobamba*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7538>
- Hernández, A., González, H., & Tamez, G. (2016). *Desarrollo sustentable: de la teoría a la práctica (1a ed.)*. Nuevo León, México.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (s.f.). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (1a ed.)*. Ciudad de México, México.
- Huaman Calzado, Y. (2023). *Responsabilidad social y desarrollo sostenible en los baños termales de Churín – 2022*. Huacho, Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.14067/8031>

- Malca Cubas, B., & Torres Revilla, M. (2020). *La responsabilidad social y su influencia en el desarrollo sostenible de la Municipalidad Provincial de Chepén, en el año 2019*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/54868>
- Meneses-Quinto, Y. A., Barrero Sarrias, Y., Ramírez, F., & Jiménez Fajardo, J. A. (2021). *Responsabilidad social empresarial y su contribución a la biodiversidad en el Caquetá*. Obtenido de <https://repositorio.unillanos.edu.co/handle/001/2769>
- Montañez Benito, J. R. (2017). *Responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la municipalidad provincial de Yungay – 2017*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12009/monta%C3%B1ez_bj.pdf?sequence=1
- Robbins, S., & Coulter, M. (2018). *Administración (13a ed.)*. México: Pearson. México.
- Ruiz, E., Gago, M., García, C., & López, S. (2021). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*. Madrid.
- Vera, M. Á. (2021). *La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible por la constructora Corporación de Servicios y Soluciones Integrales S.A.C., Ate 2021*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/72696>
- Yanina, K., Martin, C., Rajiv, M., & Alessio, G. (2019). *RSE y Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Unión Europea, América Latina y el Caribe*. Hamburgo, Alemania. Obtenido de <https://eulacfoundation.org/es/responsabilidad-social-empresarial-y-objetivos-desarrollo-sostenible-la-union-europea-america>

8 ANEXOS

Anexo 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
<p style="text-align: center;">PROBLEMA GENERAL ¿Cómo la gestión de la rse influye en el desarrollo sostenible de Pacoche Lodge?</p>	<p style="text-align: center;">OBJETIVO GENERAL: Analizar la gestión de la rse y su influencia en el desarrollo sostenible de Pacoche Lodge</p>	<p style="text-align: center;">HIPÓTESIS GENERAL: La gestión de la RSE influye de forma positiva en el desarrollo sostenible de Pacoche Lodge.</p>	<p style="text-align: center;">VARIABLE INDEPENDIENTE (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</p>	Gestión de los Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Fidelización de trabajadores - Medidas de conciliación - Igualdad laboral 	<p style="text-align: center;">DISEÑO No experimental - transversal</p>
				Salud y seguridad en el puesto de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de salud y seguridad laboral - Criterios de selección y acreditación - Calidad del servicio 	
<p style="text-align: center;">PROBLEMA ESPECÍFICO 1: ¿Cómo la gestión de la RSE influye en la sostenibilidad económica de Pacoche Lodge?</p>	<p style="text-align: center;">OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Identificar en qué medida la gestión de la RSE y su influencia en la sostenibilidad</p>	<p style="text-align: center;">HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1: La gestión de la RSE influye de forma positiva en la sostenibilidad económica</p>	<p style="text-align: center;">VARIABLE INDEPENDIENTE (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</p>	Adaptación a los cambios	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios organizativos y tecnológicos - Planteamiento estratégico 	<p style="text-align: center;">TIPO Cuantitativo</p>
				Comunidades locales	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de puestos de trabajo 	

	económica de Pacoche Lodge.	de Pacoche Lodge.			<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilización a la comunidad - Prácticas a instituciones educativas - Colaboración con organizaciones 	
PROBLEMA ESPECÍFICO 2: ¿Cómo la gestión de la RSE influye en la sostenibilidad ambiental de Pacoche Lodge?	OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Identificar en qué medida la gestión de la RSE y su influencia en la sostenibilidad ambiental de Pacoche Lodge.	HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2: La gestión de la RSE influye de forma positiva en la sostenibilidad ambiental de Pacoche Lodge.		Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Disposiciones - Formación de grupos 	TECNICA
				Sostenibilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> - Inversiones en infraestructura - Valor económico 	
PROBLEMA ESPECÍFICO 3: ¿Cómo la gestión de la RSE influye en la sostenibilidad social de Pacoche Lodge?	OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Identificar en qué medida la gestión de la RSE y su influencia en la sostenibilidad social de Pacoche Lodge.	HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3: La gestión de la RSE influye de forma positiva en la sostenibilidad social de Pacoche Lodge.	VARIABLE DEPENDIENTE (Y) DESARROLLO SOSTENIBLE		<ul style="list-style-type: none"> -Materiales y Energía - Agua - Biodiversidad - Educación ambiental - Cumplimiento normativo 	INSTRUMENTO Cuestionario
				Sostenibilidad medioambiental		
				Sostenibilidad social	<ul style="list-style-type: none"> - Programas sociales - Políticas y prácticas anticorrupción - Salud y seguridad del cliente 	

Anexo 2. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS (ENCUESTA)



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1. Gestión de los Recursos Humanos

	Siempre	A veces	Nunca
Se realizan medidas de formación y aprendizaje permanente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se implantan medidas para equilibrar la vida laboral con lo social y familiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se brindan oportunidades laborales en igualdad de condiciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Salud y Seguridad en el puesto de trabajo

	Siempre	A veces	Nunca
Se mejora continuamente el sistema de prevención, salud y seguridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se establecen criterios de evaluación para brindar un mejor servicio a los visitantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se informa a los visitantes sobre el servicio y sus beneficios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Adaptación a los cambios

	Siempre	A veces	Nunca
Se gestiona de manera adecuada los cambios organizativos y tecnológicos que puedan implantarse al servicio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se elabora planes estratégicos que fomenten la riqueza de la localidad y el desarrollo de Pacoche Lodge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Comunidades locales

	Siempre	A veces	Nunca
Se crean puestos de trabajo que benefician a los pobladores de la localidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se sensibiliza a la localidad en cuestiones medioambientales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se ofrecen prácticas profesionales a la localidad de Pacoche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La administración colabora con organizaciones que cuidan la biodiversidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Derechos Humanos

	Siempre	A veces	Nunca
La administración respeta y fomenta las normas/disposiciones establecidas por la ley	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se forman grupos para cumplir las normas y políticas de Pacoche Lodge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

DESARROLLO SOSTENIBLE

6. Sostenibilidad económica

	Siempre	A veces	Nunca
Se realizan inversiones en infraestructura que no afecten a la localidad y el medioambiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Del valor económico alcanzado se realizan actividades sostenibles y servicios que beneficien a la localidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Sostenibilidad medioambiental

	Siempre	A veces	Nunca
Se emplean materiales en cantidades adecuadas y se ahorra energía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se realizan proyectos para cuidar el agua de Pacoche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se realizan proyectos para cuidar la biodiversidad de los alrededores de Pacoche Lodge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se realizan capacitaciones que eduquen en temas ambientales a los trabajadores, visitantes y comunidad en general	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se fomenta el cumplimiento de las normas en términos ambientales para el cuidado del entorno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Sostenibilidad social

	Siempre	A veces	Nunca
La administración apoya y participa en programas sociales que beneficien a los pobladores de la localidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La administración diseña y fomenta políticas y prácticas anticorrupción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se crean iniciativas y acciones que brinden seguridad a los visitantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>