



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ**

**Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio  
Carrera de Administración De Empresas**

**TRABAJO DE UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

La innovación tecnológica y su impacto en el desarrollo económico de las Mi Pymes  
del Barrio Jocay de Manta.

**AUTOR:**

Catagua Santos Joel Ivan

**Tutor (a):**

Ing. María Jessenia Alcívar Mero

**MANTA – ECUADOR**

2024

# CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

 <b>Uleam</b> ELOY ALFARO DE MANABI	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> CERTIFICADO DE TUTOR(A).	<b>CÓDIGO:</b> PAT-04-F-004
	<b>PROCEDIMIENTO:</b> TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	<b>REVISIÓN:</b> 1 Página 1 de 1

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular y Proyecto De investigación bajo la autoría del estudiante Catagua Santos Joel Ivan, legalmente matriculado en la carrera de Administración de Empresa, período académico 2023 (2) -2024 (1), cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es la "Innovación Tecnológica y su impacto en el desarrollo económico de las Mi Pymes del Barrio Jocay de Manta".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 30 de julio de 2024.

Lo certifico,



Ing. Maria Jessenia Alcivar Mero

**Docente Tutora**

**Área:** Administración de empresas

# CERTIFICADO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO



## TESIS 3.2. Catagua Santos Joel Ivan

**8%**  
Textos sospechosos

**6% Similitudes**  
< 1% similitudes entre comillas  
< 1% entre las fuentes mencionadas  
**1% Idiomas no reconocidos**

Nombre del documento: TESIS 3.2. Catagua Santos Joel Ivan.docx  
ID del documento: 5fc827290553289e2436e784158fbc7af395a61  
Tamaño del documento original: 795.95 kB

Depositante: Jessenia Alcívar Mero  
Fecha de depósito: 29/7/2024  
Tipo de carga: interface  
Fecha de fin de análisis: 29/7/2024

Número de palabras: 16.590  
Número de caracteres: 112.546

Ubicación de las similitudes en el documento:



### Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<b>repositorio.uleam.edu.ec</b> https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4507/1/ULEAM-ADM-0148.pdf 1 fuente similar	2%		Palabras idénticas: 2% (316 palabras)
2	<b>Proyecto de investigación ordenado NAHOMI LOOR culminado-2.docx</b>   ... #9bce0c El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (115 palabras)
3	<b>isep.com</b>   La importancia de la innovación en las empresas: ejemplos y estrategia... https://isep.com/es/empresas/la-importancia-de-la-innovacion-en-las-empresas-eje-emplos-y-estrategie...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (46 palabras)
4	<b>doaj.org</b>   Incidencia de la tecnología y gestión en la innovación de las pymes expo... https://doaj.org/article/35c5fb24333a40e2b3b1cbf105a4b5c3 5 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (46 palabras)
5	<b>dialnet.unirioja.es</b> https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9013664.pdf 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (36 palabras)

### Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<b>Documento de otro usuario</b> #2a2c41 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
2	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/20.500.12692/46671/1/Lopez_URV-SD.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)
3	<b>revistas.uees.edu.ec</b>   Innovación de microempresas en entornos difíciles. Caso: S... https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/973	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)
4	<b>repositorio.upao.edu.pe</b> http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/10760/1/REP_RENZO.ABAD_HANDRY.BERNA...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
5	<b>repositorio.usil.edu.pe</b> https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0536e52c-8b49-438b-b63c-2c9c94542fa4...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)

**Fuentes ignoradas** Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<b>www.redalyc.org</b> https://www.redalyc.org/journal/290/29058864011/29058864011.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (79 palabras)
2	<b>doaj.org</b>   Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas – DOAJ https://doaj.org/article/5800619f93e247e0e564f60c28c661	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (46 palabras)
3	<b>dialnet.unirioja.es</b> https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9642444.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (44 palabras)
4	<b>quo.mx</b>   Importancia de entender la significancia en estadística - Quo.mx https://quo.mx/diferencias/cuando-una-diferencia-es-significativa/#~:text=Una diferencia significativa...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (43 palabras)
5	<b>Documento de otro usuario</b> #ea7d11 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)
6	<b>www.redalyc.org</b>   Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un ... https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)
7	<b>repositorio.unapiquitos.edu.pe</b> https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/20.500.12737/836/1/Hollman_Tesis_Titulo_2022...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)

## **DECLARACIÓN DE AUDITORIA**

### **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, Joel Ivan Catagua Santos, con cédula de identidad N°1316768017, declaro que el presente trabajo de titulación: **“La innovación tecnológica y su impacto en el desarrollo económico de las Mi Pymes del Barrio Jocay de Manta”** cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Y la Facultad De Ciencias Administrativas, Contable Y Comercio De La Carrera De Administración De Empresas, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



**Joel Ivan Catagua Santos**  
**C.I.: 1316768017**  
**E-mail: e1316768017@live.uleam.edu.ec**  
**Telf: 0983999651**

# **APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL**

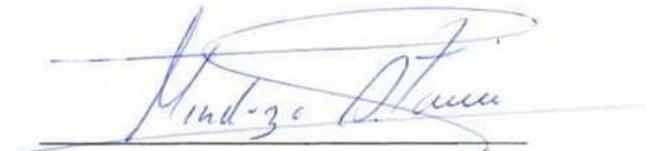
## **APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL**

El tribunal de grado aprueba el trabajo de graduación, sobre el tema “La innovación tecnológica y su impacto en el desarrollo económico de las Mi Pymes del Barrio Jocay de Manta” elaborado por la Sr. Joel Ivan Catagua Santos, estudiante de la carrera Administración de Empresas, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio.

**Para constancia firman:**



**Marcillo Pin Karla Rosanna, Ing**  
**Presidente**



**Mendoza Briones Amado Antonio, Lcdo**  
**Miembro del Tribunal 1**



**Mero Mero Rubén Darío, Ing**  
**Miembro de Tribunal 2**



**Alcivar Mero María Jessenia, Ing**  
**Tutora**

## **DEDICATORIA**

Dedico este logro a todas las personas que han formado parte de mi vida y que han contribuido de alguna manera a mi éxito. A mi familia, a mis profesores, a mis compañeros y a todas las personas que me han inspirado y apoyado en este camino.

## **RECONOCIMIENTO**

En primer lugar, quisiera expresar mi más profundo agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por abrirme las puertas a un mundo de oportunidades y brindarme las herramientas necesarias para alcanzar mis metas. Extiendo mi gratitud especialmente a las autoridades académicas, al personal administrativo y a todos los que hacen posible que esta institución funcione día a día.

Expreso mi más profundo agradecimiento a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio por su invaluable apoyo y su compromiso inquebrantable con la excelencia educativa. Gracias a su dedicación y alta calidad de enseñanza, he adquirido las competencias y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del mundo profesional con seguridad y confianza. Me gradúo como un profesional capacitado y preparado para enfrentar los retos del mundo laboral, llevando conmigo las valiosas enseñanzas y experiencias vividas en esta institución, las cuales serán fundamentales para mi desarrollo profesional futuro.

A mis profesores Marissa Guevara, Karla Marcillo, Carmen Bayas, Jefferson Triviño y Evelyn Cano. Guías excepcionales en este trayecto. Agradezco a cada uno por compartir sus conocimientos, experiencia y pasión por la administración. Sus enseñanzas han sido fundamentales para mi desarrollo profesional y personal. De manera especial, quiero agradecer a mi tutora, por su invaluable apoyo, paciencia y por creer en mi potencial.

A mi familia Gracias por su amor incondicional, apoyo y aliento durante todo este camino. Han sido mi pilar fundamental y la fuente de mi motivación. A mis padres, especialmente, por creer en mí desde siempre y por inculcarme el valor del trabajo duro y la perseverancia. Desde los primeros pasos en este arduo viaje, a mi hermana Karen Patricia Catagua Santos ha sido mi pilar fundamental, brindándome un apoyo incondicional que ha

superado cualquier expectativa. Su presencia constante ha sido un oasis de fortaleza en los momentos de flaqueza y una fuente inagotable de motivación cuando las dudas amenazaban con descarrilar mi avance. Desde los cimientos de esta investigación, su apoyo y su creencia inquebrantable en mí han sido los pilares sobre los que he construido mi camino hacia el éxito. A ella, mi confidente, mi mentora y mi mejor amiga, dedico estas palabras como un humilde tributo a su invaluable apoyo y motivación, con la más sincera gratitud, profunda admiración y cariño, por no dejar de creer en mí y no permitir que me rindiera.

A mis amigos David Campos, Jamileth Alcívar, Diego Loor, Brand Alava, Wendy Cabascango, Víctor Delgado, Jordan Pérez, Nayely Triviño y Deysi Holguin. Les agradezco por su apoyo incondicional y por su comprensión durante los momentos difíciles. Sus palabras de aliento y su presencia en mi vida fueron un gran impulso para seguir adelante. A mis compañeros gracias por su compañerismo y apoyo mutuo. Juntos compartimos momentos inolvidables y aprendimos mucho unos de otros.

Gracias por mi esfuerzo, dedicación y constancia. Reconozco que este logro no ha sido fácil, pero estoy orgulloso de haber perseverado y de haber alcanzado mis objetivos.

Quiero agradecer a todos aquellos que han formado parte de este camino y que han hecho posible la culminación de esta tesis. A todos ustedes, les dedico este logro con profunda gratitud.

Joel Ivan Catagua Santos.

## **RESUMEN**

Las Mi Pymes surgen por distintas motivaciones o razones por parte de la persona o un grupo de personas, las cuales tienen sus propios objetivos por alcanzar. Sin embargo, en la curva de transacción, desde la creación de estas hasta su etapa actual, muchas Mi Pymes no logran trascender de manera exitosa, y dicho esto, son múltiples variables que pueden ocasionar dicha situación. Tras lo anteriormente mencionado, el siguiente proyecto de investigación trata sobre las Mi Pymes del barrio Jocay de la ciudad de Manta y su falta de aplicación en tecnologías de innovadoras, donde resalta dicha problemática que viven las microempresas del sector, siendo esto el objeto de estudio del proyecto, donde se logra identificar los factores que causan dicho suceso, a través de una investigación correlacional no experimental, con un enfoque cualitativo. Mediante un cuestionario estructurado se encuestó a 306 Mi Pymes, con el objetivo de determinar el impacto de la innovación tecnológica en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta. El 66,7% de los encuestados está totalmente de acuerdo con la implementación de la innovación tecnológica, mientras que solo un 2,0% manifestó estar en desacuerdo. En cuanto al desarrollo económico, el 69% expresó su total acuerdo. Estos resultados demuestran que la adopción de nuevas tecnologías fortalece el crecimiento económico de las empresas y les permite mantenerse competitivas. En conclusión, las microempresas de Jocay reconocen los beneficios de la innovación y están dispuestas a implementarla para impulsar su desarrollo económico a largo plazo.

Palabras claves: Innovación tecnológica, Mi Pymes, competitividad, sostenibilidad

## **ABSTRACT**

Micro, Small, and Medium Enterprises (Mi Pymes) emerge for various motivations or reasons from an individual or a group of people, each with their own objectives to achieve. However, on the transaction curve, from their creation to their current stage, many Mi Pymes fail to transcend successfully. There are multiple variables that can cause this situation. Given the above, this research project focuses on the Mi Pymes of the Jocay neighborhood in the city of Manta and their lack of application in innovative technologies. This issue faced by the microenterprises in the area is the object of study of the project, aiming to identify the factors that cause this situation through non-experimental correlational research with a qualitative approach. Through a structured questionnaire, 306 Mi Pymes were surveyed to determine the impact of technological innovation on the economic development of the microenterprises in the Jocay neighborhood of Manta. 66.7% of the respondents fully agreed with the implementation of technological innovation, while only 2.0% expressed disagreement. Regarding economic development, 69% expressed total agreement. These results demonstrate that the adoption of new technologies strengthens the economic growth of companies and allows them to remain competitive. In conclusion, the microenterprises in Jocay recognize the benefits of innovation and are willing to implement it to boost their long-term economic development.

Keywords: Technological innovation, Micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs), Competitiveness, Sustainability.

## Índice

CAPÍTULO I.....	1
1.1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.2 DISEÑO TEÓRICO.....	5
1.2.1 Planteamiento del problema.....	5
1.2.2 Formulación del problema .....	7
Problema general.....	7
1.2.3 Objeto y campo de acción.....	7
1.2.4    Objetivos.....	7
Objetivo general .....	7
Objetivos específicos.....	7
1.2.5 Hipótesis .....	8
1.2.5.1 Hipótesis general .....	8
1.2.5.2 Hipótesis específicas .....	8
1.3 DISEÑO METODOLÓGICO.....	13
1.3.1 Enfoque .....	13
1.3.2    Alcance .....	13
1.3.3 Diseño .....	13
1.3.4 Población y muestra.....	14
1.3.5    Tipo de muestreo .....	15
1.3.6 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	16
CAPITULO II.....	17
2.    MARCO TEÓRICO .....	17
2.1    ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
2.2    BASES TEÓRICAS .....	22

2.2.1	Innovación tecnológica .....	22
2.2.2	Importancia de la Innovación Tecnológica .....	23
2.2.3	Características de la innovación tecnológica.....	24
2.2.4	Tipos de Innovación Tecnológica .....	25
2.2.4.1	Según la naturaleza de la innovación .....	26
2.2.4.2	Según el alcance de la innovación:.....	26
2.2.4.3	Según el origen de la innovación.....	26
2.2.4.4	Según el grado de apertura: .....	26
2.2.5	Innovación Tecnológica en la Cadena de Valor.....	27
2.2.5.1	Actividades de Apoyo .....	27
2.2.5.2	Las actividades de apoyo.....	28
2.2.6	Desarrollo económico .....	29
2.2.7	Desarrollo económico del cantón Manta.....	31
CAPITULO III .....		33
3	DIAGNÓSTICO .....	33
3.1.	Análisis de fiabilidad.....	33
3.2.	Análisis e interpretación de los resultados .....	33
3.2	Discusión.....	44
3.2	Verificación de la Hipótesis.....	46
3.2.2	Hipótesis general .....	46
3.2.3	Hipótesis específica 1.....	47
3.2.4	Hipótesis específica 2.....	48
3.2.5	Hipótesis específica 3 .....	49
CAPITULO IV .....		51
4	DISEÑO DE LA PROPUESTA .....	51

4.1. Título de la propuesta.....	51
4.2. Datos informativos .....	51
4.2 Antecedentes de la propuesta.....	51
4.3 Justificación. ....	53
4.4 OBJETIVOS .....	54
4.4.2 Objetivo general .....	54
4.4.3 Objetivos específicos.....	55
4.5 Plan de Acción .....	56
4.6 Costos de implementación de la propuesta.....	58
4.7 Beneficios que aporta la estrategia.....	58
CONCLUSIONES. ....	60
RECOMENDACIONES .....	61
BIBLIOGRAFÍA.....	62
ANEXOS.....	69

## Índice de tablas

Tabla 1. Análisis de fiabilidad del instrumento .....	33
Tabla 2. Tabla de frecuencia de la variable X: Innovación Tecnológica.....	33
Tabla 3. Tabla de frecuencia de la dimensión X1: Incremental .....	35
Tabla 4. Tabla de frecuencia de la dimensión X2 Radical .....	36
Tabla 5. Tabla de frecuencia de la dimensión X3: Disruptiva.....	37
Tabla 6. Tabla de frecuencia de la Variable Y: Desarrollo Económico .....	39
Tabla 7. Tabla de frecuencia de la dimensión Y1: Comercialización .....	40
Tabla 8. Tabla de frecuencia de la dimensión Y2: Trabajo. ....	41
Tabla 9. Tabla de frecuencia de la dimensión Y3: Calidad de vida .....	43
Tabla 10. Tabla de Bareto y Spearman.....	46
Tabla 11. Tabla del coeficiente de correlación de X sobre Y .....	47
Tabla 12. Tabla del coeficiente de correlación de X1 sobre Y .....	48
Tabla 13. Tabla del coeficiente de correlación de X2 sobre Y. ....	49
Tabla 14. Tabla del coeficiente de correlación de X3 sobre Y.....	50
Tabla 15. Plan de Acción .....	56
Tabla 16. Presupuesto de la propuesta.....	58

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Gráfica de la tabla de frecuencia de la variable X: Innovación tecnología. ....	34
<b>Figura 2.</b> Gráfica de la tabla de frecuencia de la variable X1: Incremental .....	35
<b>Figura 3.</b> Gráfica de la Tabla de frecuencia de la dimensión X2 Radical .....	36
<b>Figura 4.</b> Gráfica de la Tabla de frecuencia de la dimensión X3: Disruptiva. ....	38
<b>Figura 5.</b> Gráfica de la Tabla de frecuencia de la Variable Y: Desarrollo Económico.....	39
<b>Figura 6.</b> Gráfica de la Tabla de frecuencia de la dimensión Y1: Comercialización.....	40
<b>Figura 7.</b> Gráfica de la Tabla de frecuencia de la dimensión Y2: Trabajo. ....	42
<b>Figura 8.</b> Gráfica de la Tabla de frecuencia de la dimensión Y3: Calidad de vida.....	43
<b>Figura 9.</b> Beneficios de Gemini Advanced .....	53

## **CAPÍTULO I**

### **1.1.INTRODUCCIÓN**

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) constituyen un pilar fundamental para la economía ecuatoriana. Su rol como generadoras de empleo e ingresos es crucial para el bienestar de la población y el crecimiento del país. En un mercado cada vez más exigente y cambiante, impulsado por las demandas de los consumidores, la innovación tecnológica se convierte en un imperativo para que las MiPymes mantengan su competitividad y sostenibilidad.

En el panorama internacional la European Innovation Scoreboard (2021) ha divulgado el cuadro europeo de indicadores de la innovación de 2021, mostrando una mejora constante en la innovación en la Unión Europea. Desde 2014, el rendimiento en innovación ha aumentado un promedio del 12,5%. Se observa que los países con resultados más bajos en innovación están mejorando más rápidamente que los países con mejores resultados, lo que está cerrando la brecha de innovación entre ellos que les permite alcanzar mayores ingresos económicos. Por tal razón, han implementado diversas iniciativas y programas para fomentar la cultura de la innovación tecnológico en el sector empresarial. A través de estas iniciativas y programas, se contribuye a un futuro más próspero y sostenible para Europa.

Por su parte, a nivel regional, Brasil se ha consolidado como un líder en innovación tecnológica, debido a que ha experimentado un crecimiento sostenido en su economía del conocimiento, gracias a la inversión en I+D, la formación de talento humano y la adopción de tecnologías emergentes en sectores clave. Chile y México también han mostrado avances en la modernización de su infraestructura tecnológica, el emprendimiento y la creación de ecosistemas favorables a la innovación (Naranjo, 2023).

En tanto, Ecuador avanzó en el Índice Global de Innovación 2022, ubicándose en el puesto 98 con una puntuación de 20.3. Si bien esto representa una mejora en comparación con el año anterior, el país aún ocupa el último lugar entre las naciones de América Latina y el Caribe en innovación (Statista, 2024).

En lo que se refiere al contexto local un estudio revela que las MiPymes de Manta se encuentran en un nivel medio de competitividad, lo que significa que tienen un potencial considerable para mejorar su desempeño mediante la adopción de tecnologías innovadoras. Esta situación se presenta como una oportunidad única para que las pequeñas y medianas empresas de la ciudad impulsen su crecimiento y se posicionen de manera más sólida en el mercado.

Entre la problemática que se destaca las MiPymes abandonan las iniciativas innovadoras que no generan resultados inmediatos. Si bien es cierto que la innovación implica cierto grado de riesgo, es fundamental mantener una perspectiva a largo plazo y evaluar el impacto de las nuevas estrategias de manera integral, tomando en cuenta tanto los aspectos económicos como los intangibles, como la satisfacción del cliente, la mejora de la imagen de marca y el fortalecimiento de las capacidades internas de la empresa.

En este sentido, la innovación puede manifestarse de diversas maneras, desde la mejora de productos o servicios existentes hasta la introducción de nuevos conceptos o la implementación de procesos productivos más eficientes. Sin embargo, es importante que la innovación no se limite a un simple ejercicio creativo, sino que esté alineada con los objetivos estratégicos de la empresa y cuente con un plan de acción concreto para su implementación y evaluación. En función a lo expuesto, el objetivo principal de esta investigación es determinar el impacto de la innovación tecnológica en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

En este estudio se realizó una investigación de forma cuantitativa, con un alcance descriptivo y correlacional y con un diseño no experimentales y de corte transversal correlacional, estos servirán para analizar el impacto de la innovación tecnológica y el desarrollo económico de las MiPymes de manta. Los datos cuantitativos facilitan realizar un análisis y una comparación, lo que permite identificar patrones y tendencias de los dueños de las MiPymes sobre la innovación tecnológica que permitió conocer a fondo las necesidades y prioridades de los empresarios. Desde esta metodología se pueden utilizar sus datos para comparar en otras investigaciones, al igual que su instrumento para recolectar la información. Se enfocó en recopilar datos mediante la encuesta, se diseñó y aplicó el cuestionario con la escala Likert. La muestra del estudio consistió en 306 dueños de locales comerciales ubicados en el barrio de Jocay en Manta, Ecuador.

La presente investigación se justifica porque la innovación tecnológica es un tema que cada vez va ganando más importancia para las MiPymes ya que esta impacta de forma directa en la competitividad y en el desarrollo económico. Numerosos estudios e investigaciones han demostrado que la innovación tecnológica es un elemento crucial para impulsar la productividad, la rentabilidad y la competitividad de las empresas. Su implementación estratégica potencia el rendimiento empresarial en diversas áreas, conduciendo al éxito y la sostenibilidad a largo plazo. Esta apuesta por la innovación tecnológica no solo dinamiza el crecimiento económico del país, sino que también propicia la creación de empleo, el surgimiento de productos y servicios innovadores, y la expansión de los mercados a nivel nacional e internacional. Bajo estos criterios esta investigación crea un nuevo constructo teórico desde la realidad del contexto de estudio.

Aunado a lo expresado, la investigación busca contribuir a la mejora de la innovación tecnológica en estas empresas, lo que a su vez puede impulsar su competitividad y productividad. Al entender mejor cómo los dueños de MiPymes valoran

la tecnología en su negocio, se pueden identificar oportunidades para implementar soluciones innovadoras que les permitan mantenerse a la vanguardia en el mercado. Desde una perspectiva social, la adopción de tecnologías innovadoras en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) puede tener un impacto significativo en el desarrollo económico y social del país. La adopción de tecnologías innovadoras puede jugar un papel crucial en la inclusión social. Las tecnologías pueden proporcionar herramientas que facilitan el acceso a la información y a los mercados, lo que puede ayudar a reducir las barreras que enfrentan las poblaciones más vulnerables, como las mujeres, los jóvenes y las comunidades rurales. Esto puede contribuir a una mayor igualdad de oportunidades y a una mayor participación en la economía.

## **1.2 DISEÑO TEÓRICO**

### **1.2.1 Planteamiento del problema**

Las MiPymes como columna vertebral de la economía global, representan el 90% de las empresas, generan el 70% del empleo y aportan el 50% del PIB mundial son consideradas motores de innovación y sostenibilidad, son claves para un futuro responsable. (United Nations, 2023).

En la actualidad la innovación en la tecnología es un factor trascendental para el crecimiento económico y la competitividad de las MiPymes, debido a que impulsa el surgimiento de nuevas industrias, genera empleo, mejora la productividad y permite automatizar tareas y simplificar procesos (Roy, 2023).

No obstante, en el entorno empresarial del barrio Jocay el uso la innovación tecnológica no ha sido lo suficientemente explorada, lo que genera la siguiente paradoja: ¿Por qué las empresas que adoptan procesos de innovación no logran sacar el máximo provecho de las nuevas tecnologías? Esta situación genera una brecha entre la implementación y el aprovechamiento de la innovación, lo que conlleva consecuencias negativas como la inversión innecesaria en recursos y la pérdida de oportunidades competitivas.

Tal como lo señalan Fragozo et al. (2017) la mayoría de los microempresarios se centran en negocios tradicionales, lo que les hace menos competitivos. Para entrar con fuerza al mercado y tener un buen desarrollo económico, es necesario mantener un grado de innovación.

Otros de los principales obstáculos es la carencia de conocimientos y habilidades digitales, ya que les impide implementar soluciones digitales de manera efectiva y seleccionar las herramientas tecnológicas que mejor se adapten a sus necesidades comerciales” (Verne Technology Group, 2023).

Además, las MiPymes enfrentan la resistencia al cambio, un proceso fundamental para mantener a la empresa a la vanguardia. El mercado experimenta cambios constantes y acelerados, y si las MiPymes no se mantienen a la par en cuanto a innovación y adaptación a las nuevas realidades, corren el riesgo de perder visibilidad, clientes e incluso desaparecer” (Betsille, CamejoUajmq, 2022).

Si bien la innovación es un proceso que se viene dando desde hace tiempo, la pandemia de COVID-19 impulsó a muchas microempresas a innovar en ciertos aspectos tales como: marketing y ventas; expansión a nuevos mercados; y procesos productivos. Por ello, es importante que las microempresas analicen en qué áreas de su negocio pueden realizar mejoras.

Este avance demuestra la necesidad de que Ecuador continúe desarrollando e implementando prácticas innovadoras en las MiPymes. Un punto crucial es facilitar el acceso al financiamiento para sus actividades, ya que estas empresas a menudo enfrentan dificultades para obtener créditos e inversión, lo cual limita su capacidad para invertir en innovación. Sin embargo, es importante recordar que las MiPymes son un motor fundamental para el desarrollo del país, por lo que su impulso a través de la innovación generaría un impacto positivo significativo.

En base a ello, la presente investigación, tiene como objetivo determinar el impacto de la innovación tecnológica en el desarrollo económico de las MiPymes del barrio Jocay, y en consecuencia de los resultados obtenidos identificar las áreas en las que se requieren mejoras. La relevancia de este estudio radica en la heterogeneidad de las MiPymes. Cada negocio opera y se desarrolla de manera única, por lo que, es fundamental comprender el impacto específico de la innovación tecnológica en cada caso.

## **1.2.2 Formulación del problema**

### **Problema general**

¿Cuál es el impacto generado por la innovación tecnológica en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay?

### **Problemas específicos**

➤ ¿Cuál es la influencia que existe entre la innovación tecnológica incremental con el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta?

➤ ¿Cuál es la incidencia que existe entre la innovación tecnológica radical con el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta?

➤ ¿Cuál es la influencia que existe entre la innovación tecnológica disruptiva con el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta?

## **1.2.3 Objeto y campo de acción**

Objeto: Innovación tecnológica.

Campo de acción: Desarrollo económico.

## **1.2.4 Objetivos**

### **Objetivo general**

Determinar el impacto de la innovación tecnológica en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

### **Objetivos específicos**

➤ Definir la relación que existe entre la innovación tecnológica incremental y el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

➤ Establecer la correspondencia que existe entre la innovación tecnológica radical con el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

➤ Identificar el vínculo que existe entre la innovación tecnológica disruptiva y el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

## **1.2.5 Hipótesis**

### **1.2.5.1 Hipótesis general**

**Hi:** ¿La innovación tecnológica impacta en el desarrollo económico microempresas del barrio Jocay?

**Ho:** ¿La innovación tecnológica no impacta en el desarrollo económico microempresas del barrio Jocay?

### **1.2.5.2 Hipótesis específicas**

**Hi 1:** La innovación tecnológica incremental influencia en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

**Ho 1:** La innovación tecnológica incremental no influencia en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

**Hi 2:** La innovación tecnológica radical incidencia en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

**Ho 2:** La innovación tecnológica radical no incidencia en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

**Hi 3:** La innovación disruptiva influencia en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

**Ho 3:** La innovación disruptiva no influencia en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

**Tabla 1.** Operacionalización de las variables

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala	Instrumentos
<b>Innovación tecnológica</b>	Consiste en la implementación de ideas nuevas en una institución, lo que puede involucrar la presentación de nuevos productos o servicios en el mercado, así como transformaciones tecnológicas internas en los modelos organizativos (Estrada, 2019).	Incremental	Características nuevas del producto	¿Ha mejorado la calidad, las características de los productos o servicios de su microempresa?	Escala de Likert:  Totalmente en desacuerdo Indeciso De acuerdo Totalmente de acuerdo	Encuesta
			Método de servicio	¿Ha implementado medidas para mejorar la eficiencia de sus procesos de producción o servicio? ¿Las mejoras que ha realizado en sus productos o servicios han tenido un impacto positivo en las ventas o la rentabilidad de su microempresa?		
		Radical	Posición en el mercado	¿la empresa ajusta sus productos y servicios a la demanda del mercado actual? ¿Sus productos y servicios satisfacen las necesidades de sus clientes actuales? ¿Ha visto afectada la posición de tu empresa en el mercado?		
			Sistema operativo	¿Tiene acceso a internet? ¿Ofrece a sus clientes la opción de realizar compras y pagos a través de su sitio web? ¿Está integrado su sitio web con un sistema de gestión de reservas para que pueda administrar fácilmente las citas y los pagos?" ¿Su sitio web permite a los clientes reservar y pagar el servicio de forma segura y sencilla?		

Disruptiva	Clientes nuevos	<p>¿Utiliza las redes sociales de manera efectiva para llegar a nuevos clientes potenciales y generar interés en su negocio?</p> <p>¿Realiza promociones para atraer nuevos clientes?</p> <p>¿Implementa estrategias promocionales para atraer nuevos clientes?</p>
	Organización	<p>¿La organización ha optimizado los procesos productivos utilizados?</p> <p>¿Ha implementado la organización alguna medida para reducir el desperdicio en sus procesos productivos?</p> <p>¿Ha automatizado la organización alguna tarea en sus procesos productivos?</p>
	Conocimiento	<p>¿Ha visto afectada la transmisión de conocimiento y dominio de trabajo en tu empresa en los últimos años?</p> <p>¿La empresa utiliza las herramientas para la gestión del conocimiento?</p>

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala	Instrumentos
<b>Desarrollo económico</b>	Define como la capacidad de los ingresos de un país o región para crear riqueza y mantener la prosperidad y el bienestar económico y social de sus habitantes. Implica saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitados por tasas de crecimiento sostenidas en el tiempo, lo que permite la acumulación de capital. (Huima, 2020)	Comercialización	Rentabilidad	¿Considera que el precio que pagan por el servicio o producto recibido fue justo y acorde al mercado?		
				¿Ofrece precios competitivos en comparación con la competencia?		
		Trabajo	Directos	¿Considera que el precio refleja adecuadamente el valor que recibió por el servicio o producto?		
				¿Dispone de la cantidad adecuada de personal para operar eficientemente su microempresa?		
			Indirectos	¿Tiene el personal adecuado con las habilidades y experiencia necesarias para llevar a cabo las actividades de su microempresa?		
				¿Considera que la carga de trabajo está distribuida adecuadamente entre los miembros del personal?		
		Calidad de vida	Económica	¿Los proveedores de su empresa emplean tecnología innovadora en sus procesos?		
				¿La cadena de suministro de su empresa se beneficia de la innovación tecnológica implementada por sus proveedores?		
Social	¿Sus trabajadores satisfechos con su salario?					
			Económica	¿Usa estrategias de marketing para promover el crecimiento económico de tu microempresa?		
			Social	¿Se ha visto afectado el crecimiento económico de tu microempresa en los últimos años?		
			Social	¿La innovación tecnológica contribuye al desarrollo personal en su microempresa?		

---

¿Incorpora tecnologías innovadoras para mejorar la eficiencia y productividad en su microempresa?

¿Utiliza herramientas tecnológicas para automatizar procesos y reducir costos en su microempresa?

---

## **1.3 DISEÑO METODOLÓGICO**

### **1.3.1 Enfoque**

El enfoque en esta investigación es el cuantitativo. Los datos cuantitativos son aquellos que pueden ser medidos y expresados en forma numérica. Estos datos son recolectados a través de técnicas como encuestas. Posteriormente, son analizados mediante técnicas estadísticas para identificar patrones y tendencias (Velázquez, 2023). Este enfoque resulta especialmente útil para investigar fenómenos que pueden ser medidos y cuantificados, y que pueden ser generalizados a una población más amplia. Bajo esta perspectiva, se pretende el análisis del impacto de la innovación tecnológica en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

### **1.3.2 Alcance**

Alcance Descriptivo se centra en describir de manera precisa y detallada un fenómeno, grupo o situación, Alcance Correlacional va más allá de la descripción, buscando identificar la relación o asociación entre dos o más variables Pérez, J., García, M., & López, A. (2023). Al combinar ambos alcances, se obtiene una visión más completa del fenómeno que se está estudiando.

### **1.3.3 Diseño**

"Los diseños correlacionales no experimentales y de corte transversal correlacional pueden ser útiles para estudiar fenómenos que son difíciles o imposibles de manipular" (Babbie, 2017) De acuerdo con Velázquez (2023) los diseños correlacionales no experimentales son un tipo de investigación que consiste en observar y registrar la relación entre dos o más variables sin manipular ninguna de ellas.

En este sentido, permite el establecimiento, el análisis y la definición de la influencia que existe entre la innovación tecnológica incremental con el desarrollo

económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta. El análisis de la incidencia que existe entre la innovación tecnológica radical con el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta. Asimismo, la definición de la influencia que existe entre la innovación tecnológica disruptiva con el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

#### **1.3.4 Población y muestra**

Según Rojas (2017), la población es el conjunto total de elementos a los que se refiere una investigación. La misma debe ser definida de manera clara y precisa, para que se pueda seleccionar una muestra representativa. Por su parte, Hernández y Mendoza (2018) esboza que en población se recopilan datos sobre ciertas características de un grupo de personas u objetos. Estas características pueden variar, como la edad y el sexo de los estudiantes en una escuela, o el número de bombillas defectuosas o no producidas por una fábrica en un día determinado. Al respecto en esta investigación se destaca que según la Cámara de Comercio de Manta (2023), en el barrio Jocay de Manta existen 1.500 microempresas.

En función a este dato, se calcula la muestra que es un subconjunto de la población que se utiliza para representarla. La muestra debe ser representativa de la población, para que los resultados del estudio sean generalizables a la población. Para Fraenkel et al., (2012), la muestra en estadística es una parte o un subconjunto que se selecciona de una población con el objetivo de conocer las características de la población en general. La muestra permite simplificar y facilitar el estudio que se desea realizar. Esta muestra está compuesta por un número más manejable de individuos u objetos que son seleccionados al azar y que deben ser representativos para obtener resultados valiosos en el estudio. Por lo antes planteado, el tamaño de la muestra se puede calcular mediante la siguiente fórmula:

*Cálculo de la muestra:*

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 p \cdot q}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

Z: nivel de confianza. nivel de confianza, que se suele tomar como 1.96 para un nivel de confianza del 95%

p: proporción esperada, que es la proporción de la población que se espera que tenga la característica que se está investigando. Si no se conoce esta proporción, se puede tomar como 0.5

e: margen de error.

En este caso, tenemos los siguientes valores:

N = 1500

Z = 1,96

p = 0.5 (ya que no se conoce la proporción esperada)

mi = 0,05 (5%).

Por lo tanto, el tamaño de la muestra debe ser de al menos 306 personas para garantizar que los resultados de la encuesta sean precisos con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

### **1.3.5 Tipo de muestreo**

Se realizó un muestreo aleatorio simple, una técnica estadística que garantiza que cada elemento de la población tenga la misma probabilidad de ser incluido en la muestra. Se empleó un diseño muestral aleatorio simple, asegurando así la representatividad de la

muestra respecto a la población total. Se optó por un muestreo probabilístico básico, en el que todos los individuos tuvieron idénticas oportunidades de formar parte del estudio.

### **1.3.6 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos**

La técnica seleccionada para este estudio fue la encuesta, la cual es una herramienta valiosa para la investigación, ya que permiten recopilar información de opiniones, inquietudes, gustos y preferencias de un grupo de personas de forma rápida y eficiente (Miriany, 2012). La encuesta en este estudio permitió recoger la información acerca del impacto que existe entre la innovación tecnológica incremental y el desarrollo económico, la correspondencia que existe entre la innovación tecnológica radical con el desarrollo económico y el vínculo que existe entre la innovación tecnológica disruptiva y el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

Los instrumentos implementados para realizar la encuesta fueron dos cuestionarios que consiste en un conjunto de preguntas diseñadas para recopilar datos sobre las variables que se miden en el marco de un estudio, estos estuvieron compuestos por 18 ítems cada uno, cuyas opciones de respuesta fueron de opción múltiple. Se utilizó una escala Likert de 5 puntos: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) Indeciso, (4) De acuerdo, y (5) Totalmente de acuerdo.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### **Internacionales**

Como señalan Esteche et al. (2023) en su artículo “Innovación de microempresas en entornos difíciles. Caso: sector gastronómico de Itapúa – Paraguay” el objetivo del estudio fue analizar las innovaciones que implementaron las microempresas del sector gastronómico de Itapúa (Paraguay) para adaptarse a la pandemia de COVID-19. Para esto se usó una metodología de análisis descriptivo para entender la situación del sector gastronómico de Itapúa. 41 microempresas fueron quienes aportaron en esta investigación mediante la resolución de un cuestionario. Los resultados del estudio muestran que es difícil para las empresas adaptarse a cambios bruscos en el entorno. Esto motiva la necesidad de realizar más investigaciones sobre el papel de la innovación en entornos volátiles e inciertos. También es necesario desarrollar capacidades empresariales y organizativas que permitan a las empresas responder a los cambios con mayor rapidez.

Expresa León et al. (2023) En su revista “Actitudes empresariales que determinan la innovación en las microempresas: orientación, factores y riesgos” cuyo objetivo fue las actitudes de los microempresarios hacia la innovación y la agresividad competitiva difieren en función de su género, educación y tiempo de actividad. Con una muestra de 740 microempresas, se examinan las diferencias en los enfoques de los propietarios con respecto a la innovación y agresividad competitiva, la mayoría de las microempresas encuestadas están comprometidas con la innovación, pero solo una minoría tiene los recursos necesarios para apoyar sus esfuerzos.

A su vez Kassa y Mirete (2022) En la revista de Explorando los factores que determinan la innovación de las micro y pequeñas empresas: El papel de la actitud emprendedora hacia la innovación en Woldia, Etiopía, el objetivo de esta investigación se centra en identificar los factores que contribuyen a la innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de servicios y manufacturas de la ciudad de Woldia. En particular, se examina el papel de la actitud emprendedora, que es un conjunto de características personales que impulsan a las personas a crear y desarrollar nuevas ideas. Para esta investigación se realizaron encuestas a 268. De los cuales la tasa de respuesta del estudio fue del 97,81%. En relación con las variables demográficas, del total de la población, el 38,8% eran mujeres y el 61,2% restante eran hombres. El apoyo gubernamental a las micro y pequeñas empresas (MIPYMES) de servicios y manufacturas está relacionado con un aumento en la innovación. Con coeficiente de 0.101 con valor estadístico significativo ( $p=0.06$ ).

Desde el punto de vista de Rupiotta et al. (2021) En su publicación “¿Cómo moderan los aprendices? La influencia de la innovación organizacional. ¿En el proceso de innovación tecnológica? este estudio explora el impacto de la ambigüedad en las estrategias de innovación. Para este artículo se usó una metodología descriptiva analítica. Para esto se obtuvo una muestra de 1240 empresas. En los resultados de las encuestas se encontró que el 43,0% de las empresas generan innovación de producto, es decir, desarrollan nuevos productos o mejoran significativamente los existentes. El 31,6% de las empresas genera innovación de proceso tecnológico, es decir, implementan nuevos procesos o mejoran significativamente los existentes. Por último, el 21,3% de las empresas genera innovación tanto de producto tecnológico como de procesos.

En suma, Adam y Alarifi (2021) En la revista “Prácticas de innovación para la supervivencia de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el Tiempos de COVID-19: el papel de lo externo apoyo” el objetivo de esta investigación fue desarrollar un modelo teórico que explique la relación entre las prácticas de innovación y el desempeño y la supervivencia de las PYMES, destacando el papel del apoyo externo en esta relación. Para esto se relazaron encuestas a 259 MiPymes. Las hipótesis (H1) y (H2) se confirmaron, lo que significa que las prácticas de innovación de las PYME tienen un impacto positivo significativo en el desempeño y la supervivencia empresarial.

### **Nacionales**

Según Carvache Franco et al. (2022) en su artículo “Incidencia de la tecnología y gestión en la innovación de las pymes exportadoras ecuatorianas”, cuyo objetivo principal fue conocer la incidencia de la tecnología, los recursos humanos y la gestión con la innovación en estas empresas exportadoras. El diseño fue con un diseño no experimental y transversal, utilizando una muestra de 126 empresas exportadoras. En sus resultados nos muestra que el 70,4 lo que demuestra que la tecnología se coordina positivamente con la innovación.

Tal como lo hace notar Hernández et al. (2021) en el artículo “Orientación emprendedora y desempeño innovador en las pymes: El rol de la capacidad de aprendizaje organizativo”. Su objetivo principal fue estudiar cómo la capacidad de las pymes para aprender y adaptarse influye en la relación entre su orientación emprendedora y su desempeño innovador. Se utilizó el modelo de regresión jerárquica secuencial. Los datos fueron obtenidos de una muestra de 158 pymes. La mayoría de las pymes del país son microempresas con unos 83%, seguidas de pequeñas empresas y medianas empresas. Entre 2012 y 2017, todas las categorías de pymes

experimentaron un crecimiento, con las microempresas creciendo a la tasa más lenta y las medianas empresas creciendo a la tasa más rápida.

Plantea Tenemesa et al. (2021) en su artículo “Innovación tecnológica y su impacto en el desarrollo de las microempresas por covid-19”, indica que el objetivo de este estudio es analizar la evolución de la innovación tecnológica en las microempresas y su impacto en la economía durante la pandemia de COVID-19. La investigación se llevó a cabo recopilando datos e información descriptiva de fuentes e instituciones como el INEC, la OMPI, la ESPOL y la OCDE. Además, se realizó una revisión de antecedentes teóricos sobre la innovación, la tecnología y cómo estos factores inciden en las microempresas de Portoviejo durante la pandemia de COVID-19. Se realizó una encuesta anónima a 50 microempresarios, el 88% de los contribuyentes y empresarios de Portoviejo creen que la innovación tecnológica es clave para el éxito de las microempresas. Sin embargo, un pequeño porcentaje de 12% restante cree que el tipo de producto o servicio que se preste es más importante.

Desde el punto de vista de Figueroa et al. (2022) en su artículo científico “Microempresas en la Gestión de Innovación”, el objetivo del estudio es comprender cómo las microempresas gestionan la innovación. Para ello, se analizaron diferentes teorías sobre la innovación, la gestión de la innovación y las microempresas. El tipo de investigación fue documental con diseño no experimental y transversal y en la misma permitió sistematizar las diferentes teorías sobre la variable gestión de la innovación.

Como expresa Zaruma et al. (2022) en su artículo científico “La Innovación Empresarial como Fuente de Desarrollo para las Microempresas del Cantón Jipijapa”. el objetivo de esta investigación se basó en como la innovación influye en el desarrollo empresarial del cantón jipijapa. Para esto se usó una metodología Los métodos

utilizados en la investigación fueron: inductivo, deductivo, estadístico, histórico y exploratorio. Estos métodos se utilizaron para obtener una visión general de la innovación tecnológica en las microempresas de Portoviejo, y para llegar a conclusiones sobre su impacto en el desarrollo de estas empresas. Para esto se encuestó a 126 microempresas de las cuales se obtuvo que los factores económicos y tecnológicos, que representan los más importantes para la competitividad de las microempresas. El 40% de las microempresas optaron por mejorar la calidad de sus productos, mientras que el 33% se centraron en mejorar la presentación de sus productos utilizando nuevas tecnologías.

## 2.2 BASES TEÓRICAS

### 2.2.1 Innovación tecnológica

Bajo la perspectiva de Bardales, (2019). “la innovación se origina en la identificación de una oportunidad de mercado que puede ser atendida con un nuevo producto, proceso o servicio. Para aprovechar esta oportunidad, la empresa debe contar con el conocimiento base y las capacidades necesarias para desarrollar y comercializar la innovación.

Como expresan Ramírez y Reyes (2019), “La innovación tecnológica es una nueva forma de combinar los recursos que se utilizan para producir bienes y servicios. Este cambio puede ser en la cantidad, la calidad o la combinación de los recursos. La innovación tecnológica puede ocurrir en etapas o simultáneamente, y es un factor clave para el crecimiento económico.”

Como lo hace notar Rodríguez (2020), la innovación tecnológica va de acuerdo con la comercialización de nuevos productos y procesos que se originan a partir de nuevas tecnologías, pero también de la explotación exitosa, a través de la recombinación creativa, de la tecnología establecida tiene un lugar central en los esfuerzos de las empresas comerciales para competir contra los competidores globales.

Para los autores Silveira et al. (2018), la innovación tecnológica es un proceso que comprende la creación de nuevos productos, procesos o servicios, o la mejora significativa de los existentes, utilizando herramientas tecnológicas. Se considera que una innovación tecnológica se ha implantado cuando se ha puesto en el mercado, se ha utilizado en un proceso de producción o ha satisfecho una necesidad social.

La innovación tecnológica es el tipo de innovación más evidente que añade nuevas tecnologías al proceso de innovación. En las últimas décadas, la dirección de la innovación tecnológica se ha convertido en una de las áreas de estudio más atractivas y

prometedoras dentro de la administración de las empresas. Para (Gómez, 2020) “Las capacidades de innovación tecnológica son un grupo de características particulares definidas como las habilidades y conocimientos adquiridos deliberadamente para obtener un mejor desempeño innovador y económico” (p. 70).

Al respecto, la innovación tecnológica, se asume como una de las más importantes por los cambios que implica a nivel económico y de mercados; permite a las organizaciones el desarrollo de ideas y conceptos novedosos que redundan en bienestar organizacional, y que, acompañados de una gestión ética, reportan sostenibilidad organizacional y sustentabilidad para las naciones que los utilizan (Estrada, 2019).

### **2.2.2 Importancia de la Innovación Tecnológica**

Como plantean Estrada et al. (2019), la innovación tecnológica es un factor clave para el éxito empresarial. Comprende cambios en los productos y en los procesos.

Innovaciones en los productos: Se refieren al desarrollo e introducción de nuevos productos o la mejora de los productos existentes; Innovaciones en los procesos: Se refieren a la implementación de nuevos procesos o sistemas de producción que emplean nuevas tecnologías; Las innovaciones en los procesos pueden mejorar la productividad de los factores de producción, a través de la racionalización y optimización de la fabricación. Esto puede traducirse en ventajas competitivas en términos de costos, calidad y flexibilidad de procesos.

Es importante tener en cuenta que la innovación tecnológica puede ser una inversión significativa para las microempresas. Las microempresas deben evaluar cuidadosamente los beneficios potenciales de la innovación tecnológica antes de invertir en ella.

La innovación tecnológica tiene el potencial de mejorar la eficiencia y productividad de las microempresas. La implementación de tecnologías digitales puede

permitir la automatización de procesos, mejorando la comunicación, la colaboración y la toma de decisiones. Esta transformación puede conducir a una mayor eficiencia y productividad, lo cual se traduce en ahorro de costos y un incremento en las ganancias.

La innovación tecnológica posibilita a las microempresas la reducción de costos. Las tecnologías digitales son capaces de ahorrar dinero en áreas como el marketing, la distribución y la producción. Por ejemplo, las microempresas pueden emplear el marketing digital para llegar a un público más amplio con un menor costo en comparación con el marketing tradicional.

En cuanto a la seguridad de la información, la innovación tecnológica tiene el potencial de fortalecerla en las microempresas. Proporciona un entorno seguro para salvaguardar la información confidencial, protegiendo los recursos, los datos financieros y otra información sensible que garantiza la verdadera competitividad de la empresa.

### **2.2.3 Características de la innovación tecnológica**

La innovación tecnológica es un proceso dinámico y complejo que involucra a múltiples individuos y organizaciones. Según (Ramírez, 2019) se distingue por los siguientes elementos:

- Es un proceso continuo que se desarrolla a lo largo del tiempo, no se trata de un evento puntual. Las empresas deben innovar de manera constante para mantenerse competitivas en el mercado.
- Este proceso requiere de la colaboración de profesionales provenientes de diversas disciplinas como ingeniería, ciencia, diseño, marketing y finanzas. La innovación tecnológica es un campo multidisciplinario que se beneficia de la contribución de expertos en distintas áreas.

- Asimismo, implica un grado de riesgo. Las empresas deben estar dispuestas a asumir riesgos calculados para alcanzar el éxito en su proceso de innovación tecnológica.
- La creatividad es un elemento esencial en la innovación tecnológica. Implica la generación de nuevas ideas y la búsqueda de soluciones creativas para resolver problemas y mejorar los procesos empresariales.
- La innovación tecnológica también conlleva una transformación importante. Puede convertir una idea en un producto o servicio específico, o hacer evolucionar un producto o servicio ya existente hacia uno mejor, de modo que se adapte a las necesidades actuales del mercado.
- Para lograr una innovación exitosa, es fundamental contar con un profundo conocimiento de las tecnologías existentes y emergentes, así como comprender las tendencias del mercado y las necesidades de los clientes. Este conocimiento informado proporciona una base sólida para el proceso de innovación tecnológica.

En síntesis, la innovación tecnológica es un proceso complejo que combina continuidad, multidisciplinariedad, riesgo, creatividad, transformación y conocimiento de las tecnologías. Estos elementos se entrelazan para impulsar el desarrollo y la evolución de las empresas en el escenario empresarial actual.

#### **2.2.4 Tipos de Innovación Tecnológica**

Como lo plantean García (2023) La innovación tecnológica puede adoptar diferentes formas, que se pueden clasificar en varios tipos. A continuación, se presentan algunos de los tipos de innovación tecnológica más comunes:

#### **2.2.4.1 Según la naturaleza de la innovación**

- Innovación de producto: Se refiere al desarrollo de nuevos productos o servicios.
- Innovación de proceso: Consiste en la mejora de los procesos de producción o prestación de servicios.
- Innovación organizacional: Implica la optimización de la organización de la empresa.
- Innovación de marketing: Comprende la mejora de las estrategias de marketing.

#### **2.2.4.2 Según el alcance de la innovación:**

- Innovación incremental: Se trata de la mejora de un producto o proceso existente.
- Innovación radical: Implica el desarrollo de un nuevo producto o proceso que representa un cambio significativo en el mercado.
- La innovación disruptiva: consiste en crear productos o servicios completamente nuevos

#### **2.2.4.3 Según el origen de la innovación**

- Innovación interna: Hace referencia al desarrollo de nuevas tecnologías dentro de la empresa.
- Innovación externa: Consiste en la adquisición de nuevas tecnologías de empresas externas.

#### **2.2.4.4 Según el grado de apertura:**

- Innovación abierta: Se refiere al proceso de compartir ideas y conocimientos con otras empresas y organizaciones.

- **Innovación cerrada:** Implica el proceso de mantener las ideas y conocimientos en secreto.

## **2.2.5 Innovación Tecnológica en la Cadena de Valor**

La cadena de valor es un modelo que describe las actividades realizadas por una empresa con el fin de crear, producir y entregar un producto o servicio. Estas actividades se dividen en dos categorías: actividades primarias y actividades de apoyo.

La innovación en la cadena de valor implica la implementación de nuevas ideas o procesos para mejorar la forma en que una empresa crea, produce y entrega sus productos o servicios. La innovación puede ser aplicada a todas las actividades de la cadena de valor, desde la investigación y desarrollo hasta la distribución y el servicio al cliente. La innovación puede conducir al desarrollo de nuevos productos o servicios que sean más atractivos para los clientes.

### **2.2.5.1 Actividades de Apoyo**

Estos procesos brindan respaldo a las actividades operativas, lo que les permite alcanzar mayor eficiencia y eficacia.

Los procesos de apoyo se orientan hacia los empleados de la empresa, ya que les proporcionan los recursos y el respaldo necesarios para llevar a cabo su trabajo. Además, estos procesos sirven como infraestructura fundamental para los procesos clave del negocio, garantizando su funcionamiento adecuado. A menudo, se asocian con actividades administrativas, como la gestión, la contabilidad y la planificación. Sin embargo, también pueden abarcar actividades de índole técnica, como la investigación y el desarrollo.

### **2.2.5.2 Las actividades de apoyo**

- **Gestión de la innovación:** Esta actividad se encarga de coordinar y dirigir el proceso de innovación en toda la empresa.
- **Capital humano:** Dicha actividad se encarga de atraer, desarrollar y retener el talento necesario para la innovación.
- **Fondos de inversión:** Dicha actividad se ocupa de brindar los recursos financieros necesarios para la innovación.
- **Infraestructura:** Dicha actividad se encarga de proveer la infraestructura necesaria para la innovación, incluyendo laboratorios, equipos y software.

Las empresas que invierten en actividades de apoyo están mejor preparadas para innovar y liderar el mercado. La innovación es un proceso complejo que requiere un esfuerzo coordinado de todos los ámbitos de la empresa. Las actividades de apoyo proveen el marco organizativo, el talento y los recursos necesarios para que las empresas innoven de manera eficiente.

### **2.2.6 Desarrollo económico**

Según Abad y Bernabé (2022), el desarrollo económico brinda oportunidades para que los gobiernos, el sector privado, las ONG y las comunidades colaboren en pro de mejorar sus economías. Ha tenido un impacto en el incremento de la competitividad, fortaleciendo la sostenibilidad y garantizando la inclusión del crecimiento en diversas áreas, tales como la planificación urbana, la economía y el mercadeo.

Por su parte, Huima, (2020), define el logro del desarrollo económico de un país cuando este adquiere la capacidad de ofrecer y producir los servicios y bienes necesarios para que su población pueda disfrutar de un alto nivel de bienestar social y económico

La capacidad de ofrecer y producir servicios y bienes es un factor clave para el desarrollo económico.

Según (Rice, 2013) Una economía desarrollada es aquella que es capaz de producir una amplia gama de bienes y servicios de alta calidad a precios competitivos. Existen una serie de factores que contribuyen a la capacidad de ofrecer y producir servicios y bienes, entre los que se encuentran:

- La inversión en capital físico y humano: La inversión en capital físico, como maquinaria y equipo, permite aumentar la productividad y la capacidad de producción. La inversión en capital humano, como la educación y la formación, permite aumentar las habilidades de la fuerza laboral y mejorar la calidad de los bienes y servicios producidos.
- La innovación: La innovación, tanto tecnológica como organizativa, permite desarrollar nuevos productos y servicios, mejorar los procesos de producción y reducir los costos.

- La infraestructura: Una buena infraestructura, como carreteras, puertos y aeropuertos, facilita el transporte de mercancías y personas, lo que contribuye a reducir los costes de producción y distribución.
- La estabilidad política y económica: Una situación política y económica estable crea un entorno favorable para la inversión y el desarrollo empresarial.

Para Velasco y Tello (2016), el desarrollo económico y la capacidad de ofrecer y producir servicios y bienes están estrechamente relacionados. El desarrollo económico permite aumentar la demanda de bienes y servicios, lo que estimula la inversión y la producción. Por otro lado, la capacidad de ofrecer y producir servicios y bienes de alta calidad a precios competitivos es un factor clave para el crecimiento económico.

La capacidad de ofrecer y producir servicios y bienes puede contribuir al desarrollo económico de las siguientes maneras:

- Creando empleos y aumentando los ingresos: La producción de bienes y servicios requiere mano de obra, lo que crea empleos y aumenta los ingresos de la población.
- Mejorando la calidad de vida: Los bienes y servicios de alta calidad mejoran la calidad de vida de la población, proporcionando acceso a productos y servicios que son necesarios o que mejoran el bienestar.
- Reducir la pobreza: El crecimiento económico y la creación de empleos pueden ayudar a reducir la pobreza.

Para Vázquez (2016) El desarrollo económico es un proceso que busca mejorar las condiciones de vida de la población. Para ello, es necesario considerar una serie de factores, que van más allá de los indicadores económicos tradicionales, como el PIB o el crecimiento económico. Estos factores incluyen el acceso y la calidad de la educación, la

salud, la esperanza de vida, la disponibilidad de aire limpio y las condiciones de criminalidad. Por ejemplo, un país con un alto PIB, pero con una baja esperanza de vida, no se puede considerar desarrollado.

De acuerdo con Papadópolos (2016), el desarrollo económico es un proceso de crecimiento y transformación de la economía y la sociedad que tiene como objetivo mejorar el bienestar de las personas. Este proceso se puede medir a través de indicadores como el acceso a la educación, la salud, los servicios, la seguridad y la vivienda.

Desde el punto de vista de Giraldo & Valenzuela (2021), el desarrollo económico no es solo un aumento en el tamaño de la economía, sino también un cambio en la calidad de esta. Este cambio cualitativo se produce cuando los cambios cuantitativos, como el crecimiento económico, alcanzan un nivel determinado.

### **2.2.7 Desarrollo económico del cantón Manta**

El desarrollo económico de un país o región se fundamenta en la sostenibilidad de la calidad de vida de sus habitantes, producto de la dinámica social, económica y política que gira en torno al espacio geográfico. Se puede comprender entonces, que a lo largo de los años algunos investigadores se han inclinado a una u otra definición, esta incluye la que se plantea como: “el aumento cualitativo de los países o regiones en el mejoramiento de las condiciones sociales sucede cuando se crean los medios necesarios a fin de promover y mantener la prosperidad de sus habitantes” (Organización de las Naciones Unidas, 2017).

Por su parte subyace el desarrollo económico local que emerge de la necesidad de propiciar un enfoque nuevo basado en el aspecto endógeno. (Quispe, Ayaviri y Maldonado, 2018). Converge en este escenario, elementos que deben contribuir con el bienestar social de la población, incidiendo en la dinámica del mercado de trabajo, razón por la cual se debe propiciar la comercialización y diversificación de diferentes productos.

Desde esta perspectiva, se puede decir que, en el Cantón Manta, de la provincia de Manabí, la economía tiene su base en el comercio.

## CAPITULO III

### 3 DIAGNÓSTICO

#### 3.1. Análisis de fiabilidad

**Tabla 2.** Análisis de fiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,958	32

Fuente: Elaboración propia.

Se utilizó el instrumento de fiabilidad Alfa de Cronbach para analizar la consistencia de los 32 ítems. El resultado del coeficiente fue de 0,958, lo que indica que el instrumento utilizado para recopilar datos es confiable.

#### 3.2. Análisis e interpretación de los resultados

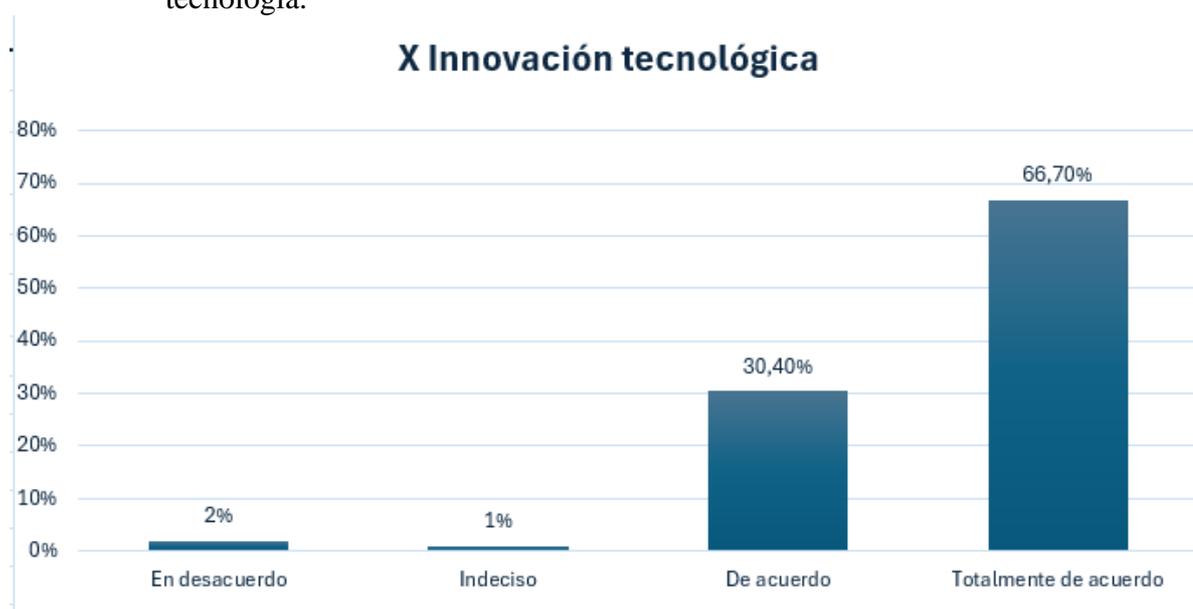
Presentación de los resultados de la encuesta aplicada a las MiPymes del Barrio Jocay de Manta.

#### **X: Innovación tecnológica**

**Tabla 3.** Tabla de frecuencia de la variable X: Innovación Tecnológica

		X Innovación tecnológica			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	2,0	2,0	2,0
	Indeciso	3	1,0	1,0	2,9
	De acuerdo	93	30,4	30,4	33,3
	Totalmente de acuerdo	204	66,7	66,7	100,0
	Total	306	100,0	100,0	

**Figura 1.** Gráfica de la tabla de frecuencia de la variable X: Innovación tecnológica.



*Nota.* La figura presenta los resultados de la aplicación de las encuestas. Fuente: dueños de las Mi Pymes del Barrio Jocay Manta.

### **Análisis**

Según la tabla 2 y la figura 1. Entre los 306 encuestados, el 66,7% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que la implementación de la innovación tecnológica ha mejorado la eficiencia de sus procesos de producción y servicios. El 30,4% expresaron estar de acuerdo en que la innovación tecnológica les permite satisfacer las necesidades de sus clientes actuales. Un 1,0% se mostraron indecisos sobre si la innovación tecnológica ha automatizado alguna tarea en sus procesos productivos.

Al observar los datos presentados el 97,1% opinó hacia la valoración positiva siendo significativo debido a que con la innovación tecnológica se logran diferenciarse de sus competidores al ofrecer mejores productos y servicios, pueden adaptarse más rápidamente a las tendencias emergentes y necesidades del mercado. Tienen mayor capacidad para capitalizar nuevas oportunidades de manera ágil y efectiva. Al respecto, la teoría referente plantea que la innovación tecnológica ha transformado los procesos productivos y de servicios, permitiendo a las empresas ser más eficientes, reducir costos,

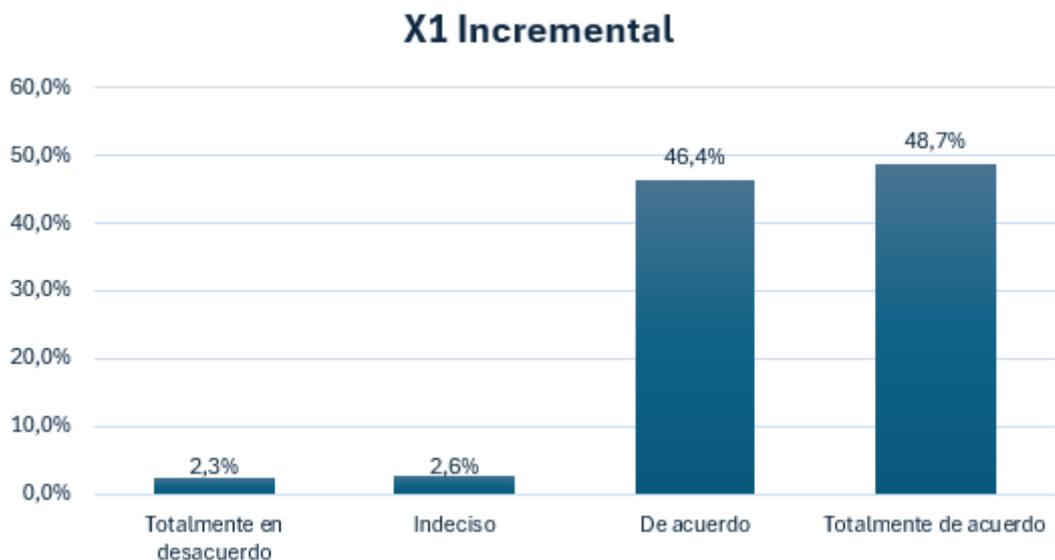
mejorar la calidad y personalización, optimizar sus operaciones y aumentar su competitividad en el mercado ().

### **X1: Incremental**

**Tabla 4.** Tabla de frecuencia de la dimensión X1: Incremental

		<b>X1 Incremental</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	2,3	2,3	2,3
	Indeciso	8	2,6	2,6	4,9
	De acuerdo	142	46,4	46,4	51,3
	Totalmente de acuerdo	149	48,7	48,7	100,0
	Total	306	100,0	100,0	

**Figura 2.** Gráfica de la tabla de frecuencia de la variable X1: Incremental



*Nota.* La figura presenta los resultados de la aplicación de las encuestas. Fuente: dueños de las Mi Pymes del Barrio Jocay Manta.

### **Análisis**

Según los datos de la tabla 3 y la figura 2, en la dimensión "X1: Incremental". El 48,7% manifestó estar totalmente de acuerdo en que la innovación incremental ha generado mejoras en sus productos o servicios, impactando positivamente en las

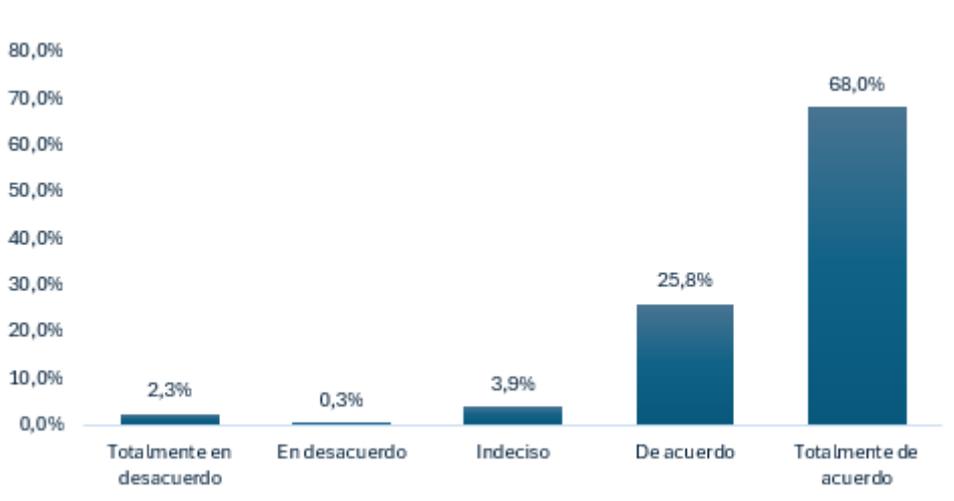
ventas y la rentabilidad de sus microempresas. Un 46,4% expresó estar de acuerdo en que la innovación incremental ha permitido optimizar la calidad y las características de los productos o servicios que ofrecen sus microempresas. Un 2,3% manifestó estar totalmente en desacuerdo con la idea de que la innovación incremental haya implementado medidas para optimizar los recursos.

## X2 Radical

**Tabla 5.** Tabla de frecuencia de la dimensión X2 Radical

		X2 Radical			Porcentaje acumulado
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
	Totalmente en desacuerdo	6	2,0	2,0	2,0
	En desacuerdo	1	,3	,3	2,3
	Indeciso	12	3,9	3,9	6,2
	De acuerdo	79	25,8	25,8	32,0
	Totalmente de acuerdo	208	68,0	68,0	100,0
	Total	306	100,0	100,0	

**Figura 3.** Gráfica de la Tabla de frecuencia de la dimensión X2 Radical



*Nota.* La figura presenta los resultados de la aplicación de las encuestas. Fuente: dueños de las Mi Pymes del Barrio Jocay Manta.

## Análisis

En la dimensión "X2: Radical", los datos de la tabla 4 y la figura 3 revelan que, entre los 306 encuestados. Un 68,0% manifestó su total acuerdo con la innovación radical y la práctica de las empresas de ajustar sus productos y servicios a las demandas del mercado actual. Un 25,8% indicó estar de acuerdo en que la innovación radical permite a los clientes reservar y pagar el servicio de forma segura y sencilla a través de un sitio web. Un 0,3% expresó desacuerdo con la innovación radical y la idea de que haya afectado negativamente la posición de su empresa en el mercado.

### **X3: Disruptiva**

**Tabla 6.** Tabla de frecuencia de la dimensión X3: Disruptiva

		<b>X3 Disruptiva</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	2,3	2,3	2,3
	Indeciso	6	2,0	2,0	4,2
	De acuerdo	105	34,3	34,3	38,6
	Totalmente de acuerdo	188	61,4	61,4	100,0
	Total	306	100,0	100,0	

**Figura 4.** Gráfica de la Tabla de frecuencia de la dimensión X3: Disruptiva.



*Nota.* La figura presenta los resultados de la aplicación de las encuestas. Fuente: dueños de las Mi Pymes del Barrio Jocay Manta.

### **Análisis**

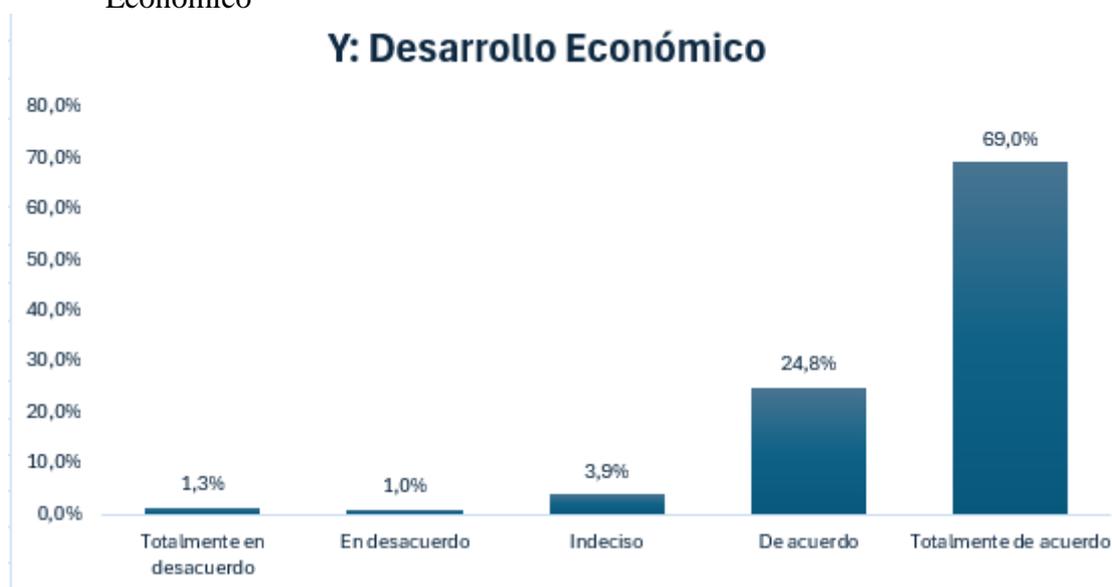
La dimensión "X3 Disruptiva" presenta resultados interesantes: según los datos de la tabla 5 y la figura 4. Un 61,4% de las microempresas encuestadas manifestó su total acuerdo en que utilizan las redes sociales de manera efectiva para llegar a nuevos clientes potenciales y generar interés en su negocio. Por otro lado, un 34,3% indicó estar de acuerdo en que la innovación disruptiva ha impulsado a las empresas a implementar estrategias promocionales para atraer nuevos clientes. Un 2,3% de los encuestados expresó su desacuerdo en que este tipo de mejoras haya automatizado alguna tarea en sus procesos productivos. Esto sugiere que, si bien las microempresas reconocen los beneficios de la innovación tecnológica, aún existe un porcentaje que no ha logrado implementar soluciones que les permitan aumentar la eficiencia de sus operaciones.

### **Y: Desarrollo Económico**

**Tabla 7.** Tabla de frecuencia de la Variable Y: Desarrollo Económico  
**Y Desarrollo Económico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,3	1,3	1,3
	En desacuerdo	3	1,0	1,0	2,3
	Indeciso	12	3,9	3,9	6,2
	De acuerdo	76	24,8	24,8	31,0
	Totalmente de acuerdo	211	69,0	69,0	100,0
	Total	306	100,0	100,0	

**Figura 5.** Gráfica de la Tabla de frecuencia de la Variable Y: Desarrollo Económico



*Nota.* La figura presenta los resultados de la aplicación de las encuestas. Fuente: dueños de las Mi Pymes del Barrio Jocay Manta.

### **Análisis**

En la Variable "Y: Desarrollo Económico", los datos de la tabla 6 y la figura 5 revelan resultados relevantes: entre los 306 encuestados, Un 69,0% de los encuestados manifiesta su total acuerdo en que el precio que pagan por los productos o servicios refleja adecuadamente el valor que reciben. Esto indica una percepción positiva de la relación costo-beneficio y una confianza en la calidad de lo que adquieren. El 24,8% de los

participantes indica estar de acuerdo en que la cadena de suministro de su empresa se beneficia de la innovación tecnológica implementada por sus proveedores. Esto sugiere una mejora en la eficiencia, la transparencia y la reducción de costos en la cadena de suministro, lo que se traduce en un impacto positivo en la rentabilidad de las microempresas. Si bien un 3,9% se muestra indeciso sobre el uso de herramientas tecnológicas para automatizar procesos y reducir costos.

### Y1: Comercialización

**Tabla 8.** Tabla de frecuencia de la dimensión Y1: Comercialización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	6	2,0	2,0	5,6
	Indeciso	7	2,3	2,3	7,8
	De acuerdo	91	29,7	29,7	37,6
	Totalmente de acuerdo	191	62,4	62,4	100,0
	Total	306	100,0	100,0	

**Figura 6.** Gráfica de la Tabla de frecuencia de la dimensión Y1: Comercialización



*Nota.* La figura presenta los resultados de la aplicación de las encuestas. Fuente: dueños de las Mi Pymes del Barrio Jocay Manta.

### **Análisis**

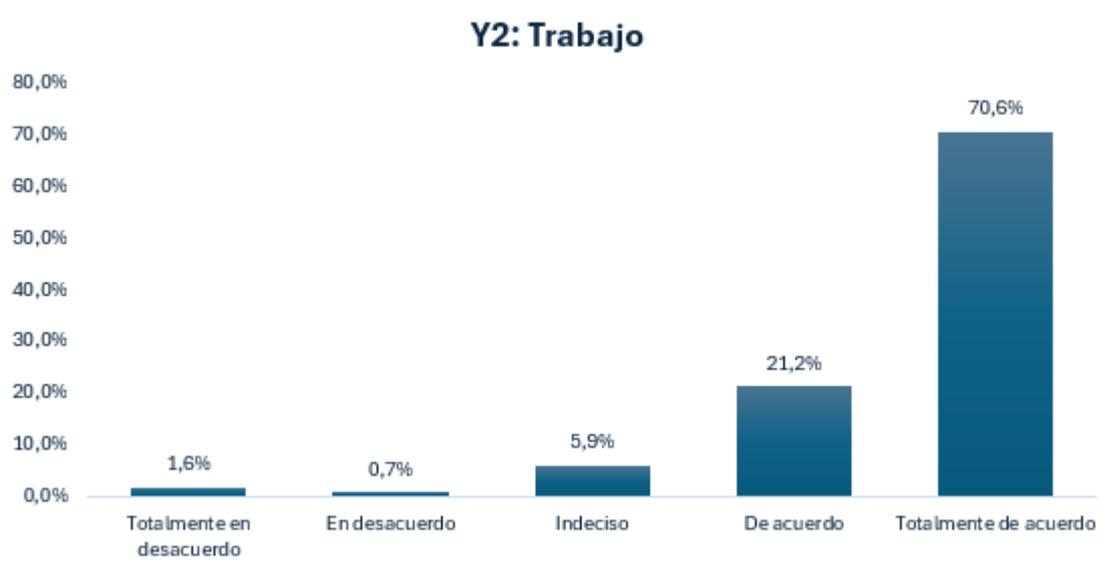
La Dimensión "Y1: Comercialización" presenta los siguientes resultados según los datos de la tabla 7 y la figura 6, entre los 306 encuestados, Un 62,4% de los encuestados manifiesta su total acuerdo con que el precio que pagan por los productos o servicios es justo y acorde al mercado. Esto indica una percepción positiva de la competitividad de los precios y la confianza en la relación costo-beneficio. Un 2,3% de los participantes se muestra indeciso sobre si el precio refleja adecuadamente el valor recibido. Esta indecisión podría deberse a diversos factores, como la falta de información sobre precios comparativos o la percepción subjetiva del valor. Un 3,6% de los encuestados expresa su total desacuerdo en que la empresa ofrece precios competitivos en comparación con la competencia.

### **Y2: Trabajo**

**Tabla 9.** Tabla de frecuencia de la dimensión Y2: Trabajo.

		<b>Y2 Trabajo</b>			
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	5	1,6	1,6	1,6
	<b>En desacuerdo</b>	2	0,7	0,7	2,3
	<b>Indeciso</b>	18	5,9	5,9	8,2
	<b>De acuerdo</b>	65	21,2	21,2	29,4
	<b>Totalmente de acuerdo</b>	216	70,6	70,6	100,0
	<b>Total</b>	306	100,0	100,0	

**Figura 7.** Gráfica de la Tabla de frecuencia de la dimensión Y2: Trabajo.



*Nota.* La figura presenta los resultados de la aplicación de las encuestas. Fuente: dueños de las Mi Pymes del Barrio Jocay Manta.

### **Análisis**

La Dimensión "Y2: Trabajo" revela opiniones divididas: los datos de la tabla 8 y la figura 7 muestran que, entre los 306 encuestados, Un 70,6% de los encuestados manifiesta su total acuerdo en que cuentan con el personal adecuado, con las habilidades y experiencia necesarias para llevar a cabo las actividades de su microempresa. Esto indica una alta valoración de las competencias del equipo y una confianza en su capacidad para cumplir con los objetivos. Un 21,2% de los participantes indica estar de acuerdo en que la carga de trabajo está distribuida adecuadamente entre los miembros del personal. Esto sugiere que las microempresas están implementando prácticas de gestión que buscan evitar la sobrecarga de trabajo y fomentar la colaboración entre los empleados. Un 5,9% de los encuestados se muestra indeciso sobre si dispone de la cantidad adecuada de personal para operar eficientemente.

### **Y3: Calidad de vida**

**Tabla 10.** Tabla de frecuencia de la dimensión Y3: Calidad de vida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2,0	2,0	2,0
	En desacuerdo	7	2,3	2,3	4,2
	Indeciso	6	2,0	2,0	6,2
	De acuerdo	90	29,4	29,4	35,6
	Totalmente de acuerdo	197	64,4	64,4	100,0
	Total	306	100,0	100,0	

**Figura 8.** Gráfica de la Tabla de frecuencia de la dimensión Y3: Calidad de vida



*Nota.* La figura presenta los resultados de la aplicación de las encuestas. Fuente: dueños de las Mi Pymes del Barrio Jocay Manta.

### **Análisis**

La Dimensión "Y3: Calidad de Vida" los datos de la tabla 9 y la figura 8 revelan que un 64,4% de los encuestados manifiesta su total acuerdo en que utilizan estrategias de marketing para promover el crecimiento económico de su microempresa. Esto indica una conciencia sobre la importancia del marketing para alcanzar nuevos clientes y aumentar las ventas. Un 29,4% de los participantes indica estar de acuerdo en que el crecimiento económico de su microempresa se ha visto afectado en los últimos años. Si

bien este porcentaje es menor que el que aprueba las estrategias de marketing, sugiere que estas estrategias no siempre se traducen en un crecimiento tangible. Un 2,3% de los encuestados manifiesta desacuerdo con que sus trabajadores estén satisfechos con su salario.

### **3.2 Discusión**

Posterior a la recolección, análisis e interpretación de resultados, se evidencia que existe gran predisposición por parte de las Mipymes del sector del Jocay para implementar la innovación tecnológica en sus actividades comerciales, puesto que ven en ellas una oportunidad para mejorar la productividad, automatizar procesos y por ende favorecer el crecimiento económico de su organización (Roy, 2023).

A pesar de lo mencionado, existe un sector que no se encuentra totalmente convencido de utilizar tecnologías en su negocio, como resultado de haber tenido experiencias negativas al momento de implementarlas o estar familiarizados con formas de comercialización tradicionales (Fragozo et al. 2024).

Otro aspecto que provoca que la innovación tecnológica no tenga éxito en las organizaciones es la falta de aptitud por parte del personal laboral para el uso de la tecnología en las actividades de comercialización (Verne Technology Group, 2023), por lo cual es necesario destinar recursos para mejorar esa deficiencia.

De igual manera, para Ramírez (2019) es necesario que las instituciones estén abiertas a las ideas innovadoras que ofrece la tecnología, siempre actuando con inteligencia y anticipándose a los riesgos, para que el impacto negativo sea minoritario.

Por su parte, la innovación tecnológica radical, tuvo mayor trascendencia en los encuestados que los demás tipos de innovación con un 68% lo que significa que las organizaciones están dispuestas a revolucionar por completo el mercado, con estrategias o productos que tienen un alto índice tanto de éxito como de fracaso. El motivo por el

cual existe una mayor afluencia a utilizar la innovación radical, es el acceso y variedad de beneficios que te ofrece la tecnología, existiendo más de un recurso para agilizar los procesos.

Por consiguiente, los resultados coinciden que la innovación tecnológica si aporta al desarrollo económico de las Mipymes. La tecnología permite la reducción de costos operativos y a su vez el crecimiento económico de la organización supone un aumento en las actividades comerciales y por ende la generación de plazas de trabajo, es decir, existe un beneficio tanto para la organización como para las personas desempleadas, quienes ven en el crecimiento empresarial de una institución una oportunidad para mejorar su calidad de vida (Velasco y Tello, 2016).

En definitiva, la innovación tecnológica tiene una influencia positiva en el desarrollo económico de una organización, siempre y cuando se maneje de manera precisa e inteligente, por lo que es necesario que exista una congregación entre los procesos operativos, el personal humano, las formas de comercialización y el uso óptimo de recursos para que la empresa vea resultados positivos con el uso de la tecnología.

### 3.2 Verificación de la Hipótesis

Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.

**Tabla 11.** Bareto y Spearman

Valor de rho	Significado
<b>-1</b>	Correlación negativa grande y perfecta
<b>-0.9 a -0.99</b>	Correlación negativa muy alta
<b>-0.7 a -0.89</b>	Correlación negativa alta
<b>-0.4 a -0.69</b>	Correlación negativa moderada
<b>-0.2 a -0.39</b>	Correlación negativa baja
<b>0</b>	Correlación nula
<b>0.01 a 0.19</b>	Correlación positiva muy baja
<b>0.2 a 0.39</b>	Correlación positiva baja
<b>0.4 a 0.69</b>	Correlación positiva moderada
<b>0.7 a 0.89</b>	Correlación positiva alta
<b>0.9 a 0.99</b>	Correlación positiva muy alta
<b>1</b>	Correlación positiva grande y perfecta

#### 3.2.2 Hipótesis general

Hi: ¿La innovación tecnológica impacta en el desarrollo económico microempresas del barrio Jocay?

Ho: ¿La innovación tecnológica no impacta en el desarrollo económico microempresas del barrio Jocay?

*Comprobación:*

**Tabla 12.** Tabla del coeficiente de correlación de X sobre Y  
**Correlaciones**

			X_In novación_tecno lógica_1	Y_De sarrollo_econó mico_1
Rho de Spearman	X_Innovación_tecnológica_1	Coeficiente de correlación	1,000	,254**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	306	306
	Y_Development_economico_1	Coeficiente de correlación	,254**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	306	306

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 12 muestra una correlación positiva baja entre la innovación tecnológica (X) y el desarrollo económico (Y). El grado de significancia (p) de 0,000 es menor que el nivel de significancia comúnmente utilizado (0,05). Esto significa que las microempresas más innovadoras tecnológicamente tienden a tener un mayor desarrollo económico. Por ende, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (Hi). Asegurando que la innovación tecnológica tiene un impacto bajo en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay.

### 3.2.3 Hipótesis específica 1.

Hi 1: La innovación tecnológica incremental influencia en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

Ho 1: La innovación tecnológica incremental no influencia en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

*Comprobación:*

**Tabla 13.** Tabla del coeficiente de correlación de X1 sobre Y

**Correlaciones**

		X1_Incremental_1	Y_De sarrollo_econó mico_1
Rho de Spearman	X1_Incremental_1	1,000	,186**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	306	306
Y_De sarrollo_econó mico_1	X1_Incremental_1	,186**	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	306	306

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 13 presenta un coeficiente de correlación (r) de 0,186 evidenciando una correlación positiva muy baja entre la innovación tecnológica incremental (X) y el desarrollo económico (Y). El grado de significancia (p) de 0,001 es menor que el nivel de significancia comúnmente utilizado (0,05). Esto significa que existe una leve tendencia en las microempresas que implementan innovaciones incrementales también tengan un mayor desarrollo económico. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa (Hi 1) y rechaza la hipótesis nula (Ho 1). Concluyendo que la innovación tecnológica incremental tiene un impacto bajo en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

**3.2.4 Hipótesis específica 2**

Hi 2: La innovación tecnológica radical incide en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

Ho 2: La innovación tecnológica radical no incide en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

*Comprobación:*

**Tabla 14.** Tabla del coeficiente de correlación de X2 sobre Y.

**Correlaciones**

		X2_Radical_1	Y_De sarrollo_econó mico_1
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	,160**	1,000
	Sig. (bilateral)	.	,005
	N	306	306
Y_De sarrollo_econó mico_1	Coefficiente de correlación	,160**	1,000
	Sig. (bilateral)	,005	.
	N	306	306

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 14 indica un coeficiente de correlación (r) de 0,160 mostrando una correlación positiva muy baja entre la innovación tecnológica radical (X) y el desarrollo económico (Y). El grado de significancia (p) de 0,005 es menor que el nivel de significancia comúnmente utilizado (0,05). Esto significa que existe una cierta tendencia a que las microempresas que implementan innovaciones radicales también tengan un mayor desarrollo económico. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (Ho 2) y se acepta la hipótesis alternativa (Hi 2), afirmando que la innovación tecnológica radical tiene un impacto muy bajo en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

**3.2.5 Hipótesis específica 3**

Hi 3: La innovación disruptiva influencia en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

Ho 3: La innovación disruptiva no influencia en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

**Tabla 15.** Tabla del coeficiente de correlación de X3 sobre Y.

**Correlaciones**

		X3_Di	Y_Des
		sruptiva_1	arrollo_económi
		co_1	co_1
Rho de Spearman	X3_Disruptiva_1	1,000	,346**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	306	306
Y_Desarrollo_económico_1	Y_Desarrollo_económico_1	,346**	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	306	306

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 15 revela una correlación positiva baja de 0,346 entre la innovación disruptiva (X) y el desarrollo económico (Y). El grado de significancia (p) de 0,005 es menor que el nivel de significancia comúnmente utilizado (0,05). Esto significa que existe una relación más fuerte que en los casos anteriores entre la implementación de innovaciones disruptivas por parte de las microempresas y su nivel de desarrollo económico. Las microempresas que logran introducir innovaciones que cambian las reglas del juego en su industria o mercado tienen mayores probabilidades de experimentar un crecimiento económico significativo. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (Ho 3) y se acepta la hipótesis alternativa (Hi 3). Certificando que la innovación disruptiva tiene un impacto bajo en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

## CAPITULO IV

### 4 DISEÑO DE LA PROPUESTA

#### 4.1. Título de la propuesta

Implementación de la inteligencia artificial Gemini para mejorar el impacto de la innovación tecnológica y el desarrollo económico de las MiPymes del Barrio Jocay de Manta.

#### 4.2. Datos informativos

- Beneficiarios: Dueños de negocios.
- Ubicación: Barrio Jocay de Manta
- Tiempo estimado: 6 meses.
- Equipo técnico: Investigador y dueños de los locales.

#### 4.2 Antecedentes de la propuesta

En la actualidad la innovación tecnológica se ha vuelto algo necesario para MiPymes ya que es les permite reducir costos de producción, aumentar los ingresos, optimizar recursos y ser más competitivas en el mercado y su vez esto ayuda a que allá desarrollo económico este permite que se generen más fuentes de empleo e ingresos y a que mejore la calidad de vida de los habitantes.

En ámbito empresarial nos permite estar en un mercado cada vez más dinámico y competitivo. A su vez la innovación se destaca como una ventaja competitiva crucial. Las empresas que innovan tienen más éxito que las que no lo hacen. Esto se debe a que las empresas innovadoras invierten en nuevos productos y servicios, Además, la innovación puede crear una cultura que conduzca a un incremento en ventas e ingresos (Proyectos, 2022). Por otra parte, Adaniel (2023) comenta que, para innovar, las empresas deben ser creativas y receptivas al cambio, adaptándose a las nuevas tendencias del mercado. Esto

implica estar abiertas a nuevas ideas y enfoques, así como invertir en investigación y desarrollo (I+D) para generar nuevos productos y servicios.

Las MiPymes son fundamentales para el dinamismo y crecimiento de las economías nacionales, ya que generan empleo, impulsan la estabilidad y el desarrollo regional, fomentan la innovación que acelera el progreso económico, promueven la competencia y crean cadenas productivas que añaden valor (Walle et al, 2020). A su vez, un mayor desarrollo económico permite que más empresas puedan acceder a innovación tecnológica cada vez de forma menos compleja y efectiva.

La propuesta que se ha planteado para esta investigación se enfoca en fomentar la adopción de Inteligencia artificial (IA) Gemini en diferentes negocios para impulsar la innovación tecnológica y el desarrollo económico de las MiPymes del Jocay de Manta, con el objetivo de mejorar la toma de decisiones, la competitividad, disminuir los gastos incensarios y promover un mayor desarrollo económico.

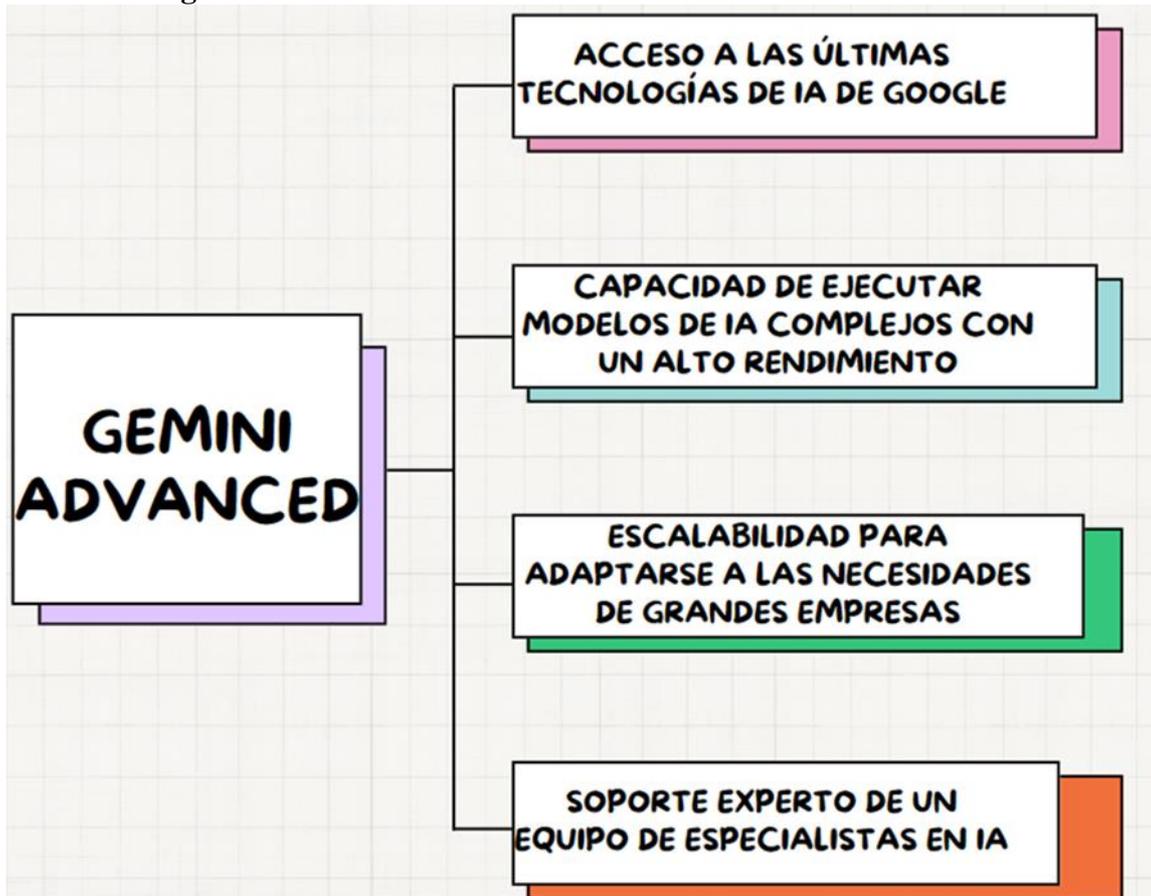
La inteligencia artificial es una tecnología que ha transformado radicalmente el sector del marketing y el comercio electrónico, proporcionando numerosos beneficios como la reducción de barreras económicas en el ámbito del e-commerce. Asimismo, ha posibilitado la comercialización, venta y gestión de pedidos a nivel global de manera automatizada” (Gómez Fernández, 2020). Por otra parte, la flexibilidad y la adopción constante son esenciales en un entorno que cambia continuamente. Las tecnologías y tendencias en marketing digital evolucionan rápidamente, por lo que las Pymes deben estar preparadas para incorporar nuevas herramientas y métodos, especialmente los impulsados por la inteligencia artificial (Russi Olivera, 2023, P48).

Gemini es una Inteligencia artificial (IA) creada por Google que es capaz de procesar y razonar diferentes tipos de información desde textos, imágenes y audios lo que

la convierte en una herramienta multimodal lo que lo convierte en un modelo flexible y adaptativo.

Gemini cuenta con una versión advanced que es una versión pagada que permite a los usuarios:

**Figura 9.** Beneficios de Gemini Advanced



Fuente: Gemini.

### 4.3 Justificación.

La inteligencia artificial dejó de ser algo fuera de nuestro alcance para convertirse en una herramienta muy utilizada para todo tipo de empresas incluso las MiPymes. La IA ofrece les permite tener múltiples beneficios que pueden dar un giro de 180 grados a como operaban, compiten y crecen.

A continuación, se detallan algunas características de la IA en las MiPymes:

- Optimización de procesos y aumento de la eficiencia: La IA puede realizar de forma automática tareas que son repetitivas y tediosas, lo que permite ahorrar tiempo y recursos y con esto los colaboradores pueden realizar otras actividades más complejas y que requieren de mayor concentración.
- Mejora en la toma de decisiones: La IA es capaz de analizar una gran cantidad de datos en poco tiempo y a su vez ayuda a descubrir nuevas tendencias, oportunidades y desarrollar estrategias muy efectivas.
- Acceso a nuevos mercados y clientes: La IA ayuda a las MiPymes a identificar clientes potenciales y nuevos mercados pudiendo llegar a tener un mayor alcance y oportunidades de negocios.
- Atención al cliente: los chatbots impulsados por IA permite interactuar con los clientes de forma más rápida, eficiente y personalizada, resolviendo consultas fáciles y que no requieren la presencia de un colaborador del negocio.
- Marketing y ventas: La IA segmenta los clientes analizando y estudiando comportamientos y preferencias para ofrecer productos y servicios más destacados.
- Cadena de suministro y logística: La IA optimiza la cadena de suministro, identificando interrupciones y optimización de transporte y distribución.

## **4.4 OBJETIVOS**

### **4.4.2 Objetivo general**

Fomentar la adopción de IA en diferentes negocios para impulsar la innovación tecnológica y el desarrollo económico de las MiPymes del Jocay de Manta.

#### **4.4.3 Objetivos específicos**

- Realizar encuestas y entrevistas a empresarios locales.
- Establecer criterios de participación y beneficios de Gemini.
- Diseñar y aplicar un índice de innovación tecnológica.
- Monitorear y evaluar el rendimiento del Gemini.

## 4.5 Plan de Acción

**Tabla 16.** Plan de Acción

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RECURSO</b>	<b>RESPONSABLE</b>
<b>Realizar encuestas y entrevistas a empresarios locales.</b>	Obtener información directa sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las MiPymes en términos de innovación tecnológica.	Diseñar y distribuir encuestas online a MiPymes para recopilar información. Realizar entrevistas en profundidad con gerentes, propietarios o empleados clave de MiPymes para comprender en detalle sus experiencias Obtención del consentimiento informado de los participantes y proteger la confidencialidad de sus datos.	1. Meses	Laptop, celular, humanos, y Materiales.	Administrador/dueño Coordinador del plan de acción
<b>Establecer criterios de participación y beneficios de Gemini</b>	Definir quiénes pueden participar y los beneficios que obtendrán, como acceso a recursos compartidos, formación y apoyo en innovación tecnológica.	Investigación y análisis. Desarrollo de criterios claros y objetivos para determinar quiénes pueden participar en el programa. Definir de manera específica y detallada los beneficios que las MiPymes participantes obtendrán del programa. Desarrollo de materiales informativos claros, concisos y atractivos que describan el programa, sus objetivos, criterios de participación, beneficios y proceso de solicitud.	2. Meses	Laptop, celular, humanos, y Materiales.	Administrador/dueño Coordinador del plan de acción

<b>Diseñar y aplicar un índice de innovación tecnológica.</b>	Estudiar cómo las mejoras en innovación tecnológica impactan en el desarrollo económico de las MiPymes	<p>Identificar relaciones causales entre las mejoras en innovación tecnológica y el desarrollo económico de las MiPymes, teniendo en cuenta posibles factores confounding.</p> <hr/> <p>Comparar el desempeño económico de MiPymes que han implementado mejoras en innovación tecnológica con aquellas que no lo han hecho.</p> <hr/> <p>Presentar los resultados en conferencias, eventos y talleres relevantes para compartir los hallazgos con una audiencia más amplia.</p>	Meses	Laptop, celular, humanos, y Materiales.	Administrador/dueño Coordinador del plan de acción
<b>Monitorear y evaluar el rendimiento del Gemini.</b>	Realizar un seguimiento continuo de los indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir el éxito de Gemini.	<p>En base a los objetivos establecidos, se identificaron los KPI más relevantes para medir el progreso hacia el logro de esos objetivos. Los KPI deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo determinado (SMART).</p> <hr/> <p>Elección de la herramienta adecuada para analizar el volumen de los datos de los KPI y los demás recursos disponibles.</p> <hr/> <p>Establecimiento de un cronograma para analizar los datos de forma semanal.</p> <hr/> <p>El análisis de los KPI para conocer el impacto de los cambios implementados debe medirse y rastrearse para garantizar que se están logrando los objetivos deseados.</p> <hr/> <p>Revisión y actualización de KPI de manera regular para asegurarse de que siguen siendo relevantes para los objetivos de Gemini.</p>	Meses	Tecnológicos, económicos, humanos y materiales.	Administrador/dueño Coordinador del plan de acción

#### 4.6 Costos de implementación de la propuesta

A continuación, se presenta un desglose de presupuesto aproximado para la implementación de la propuesta Implementación de la inteligencia artificial Gemini para mejorar el impacto de la innovación tecnológica y el desarrollo económico de las MiPymes del Barrio Jocay de Manta. El presupuesto se basa en las estimaciones de costos de los recursos y actividades necesarios para llevar a cabo la propuesta de manera exitosa.

**Tabla 17.** Presupuesto de la propuesta

<b>Unidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
<b>1</b>	Especialista (Investigador).	920
<b>2</b>	Personal de apoyo.	360
<b>2</b>	Computadoras portátiles.	500
<b>1</b>	Sistema informático.	100
<b>1</b>	Implementación de la Inteligencia Artificial Gemini.	100
	Material de escritorio.	120
	Publicidad	120
<b>Total</b>		2220

*Nota.* La tabla presenta el presupuesto de la propuesta. Fuente: elaboración propia.

#### 4.7 Beneficios que aporta la estrategia.

Con la aplicación de la propuesta los administradores o dueños de las MiPymes van a obtener mejoras en los niveles de innovación tecnológica y de desarrollo económico del Barrio Jocay de Manta. La implementación de mejoras tecnológicas y nuevas metodologías de trabajo puede agilizar y optimizar los procesos internos, reduciendo

tiempos y aumentando la eficiencia en la ejecución de tareas. El acceso a información precisa y actualizada, junto con la capacidad de analizarla eficientemente, permite a los tomadores de decisiones hacer elecciones más informadas y estratégicas. Esto, junto con la optimización de procesos y una comunicación efectiva, puede mejorar la calidad de los productos o servicios, la atención al cliente y la experiencia general del cliente, lo que a su vez aumenta la lealtad y retención de clientes. Además, la implementación de herramientas digitales y la promoción de una cultura colaborativa facilitan la comunicación interna, el intercambio de información y la toma de decisiones conjunta, mejorando la coordinación y el trabajo en equipo.

Esta metodología no solo permitirá a las MiPymes del barrio Jocay adaptarse a las demandas actuales, sino también prosperar en el futuro y convertirse en actores relevantes en la economía local. Ofrece un marco de acción estratégico y sistemático para aprovechar la innovación tecnológica y fortalecer su competitividad. La implementación exitosa de esta metodología conduce a un crecimiento sostenido y rentable, generando mayores ingresos y oportunidades de desarrollo. Representa una oportunidad única para que las MiPymes transformen su modelo de negocio, aumenten su competitividad y alcancen un nuevo nivel de éxito en el mercado.

## CONCLUSIONES

Tras el procesamiento de los datos y el análisis minucioso de la información se presentan las siguientes conclusiones:

- La innovación tecnológica incremental tiene una aceptación baja entre los emprendedores y empresarios del sector, lo que crea un entorno poco favorable para su implementación.
- La innovación tecnológica radical denota una predisposición baja hacia enfoques transformadores, por tal razón es importante fomentar una cultura de innovación que promueva la adopción de enfoques radicales, ya que estos tienen el potencial de generar transformaciones significativas en diversos sectores y áreas de la sociedad.
- Se definió que la influencia de la innovación tecnológica disruptiva es poco aceptada por los dueños de los negocios, lo que supone que se debe incrementar la introducción de productos o servicios innovadores en el sector comercial.

## **RECOMENDACIONES**

- El sector empresarial del barrio Jocay debe solicitar a la Alcaldía de Manta charlas y talleres gratuitos a las MiPymes de asesoramiento sobre las diferentes estrategias de innovación que pueden implementar para mejorar su competitividad y aumentar sus ganancias.
- Las MiPymes tienen que prestar mayor importancia a las nuevas tendencias del mercado, las necesidades cambiantes de los clientes y dedicar recursos a la investigación de nuevas tecnologías, productos o servicios, ya que les puede abrir un mundo de posibilidades.
- Es importante que los dueños de las MiPymes reconozcan y recompensen a los empleados que aportan ideas innovadoras y que se atreven a tomar riesgos. Esto ayudará a crear una cultura de innovación dentro de la organización.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abad, R., & Bernabé, H. (2022). Las tecnologías de la información y comunicación y su incidencia en el desarrollo económico de los microempresarios durante la pandemia Covid-19, galería Sandoval, Distrito Piura, periodo 2020- 2021. Universidad Privada Antenor Orrego, Piura-Perú.
- Adaniel. (2023, 25 abril). La importancia de la innovación en las empresas: ejemplos y estrategias. ISEP España. <https://isep.com/es/empresas/la-importancia-de-la-innovacion-en-las-empresas-ejemplos-y-estrategias/>
- Albuquerque, F. (2004). El Enfoque del Desarrollo Económico Local. Buenos Aires.
- Alfaro, J. R. (2012). Impacto de la innovación tecnológica en la rentabilidad económica de la vid en la irrigación San Isidro de Magollo - 2011. Perú.
- Amado, J. R., Navarro, Y. T., & Ocampo Fernández, V. (2014). el sector de servicio: revisión de los aportes para teorización y estudio.
- Ángel, M. M. (2010). LA GESTIÓN POR PROCESOS: UN ENFOQUE DE GESTIÓN EFICIENTE. Argentina.
- Apac, C. (2019). El microcrédito y el desarrollo empresarial de las microempresas del sector ropa de vestir en el mercado modelo de Huánuco en el año 2019. Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco, Huánuco-Perú.
- Avendaño (2012). R, a. C. W. (s. F.). Innovación: un proceso necesario para las pequeñas y medianas empresas del municipio de San José de Cúcuta, norte de Santander (Colombia). [Http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0120-63462012000100009&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0120-63462012000100009&script=sci_arttext)
- Brume González, M. J. (2019). ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL. Barranquilla: Institución Universitaria Itsa.

Cerón López, M. U. (2018). La infraestructura y su relación con el desarrollo económico de un país: Caso de América Latina y el Caribe. México.

Cuadro europeo de indicadores de la innovación: El rendimiento de la innovación sigue mejorando en los Estados miembros y las regiones de la UE. (2021, 21 junio). Configurar el Futuro Digital de Europa. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/news/european-innovation-scoreboard-innovation-performance-keeps-improving-eu-member-states-and-regions>

Cueva, O. (2019). Incidencia del planeamiento tributario en el desarrollo económico y financiero de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Cajamarca 2015-2016. Universidad Nacional de Cajamarca.

Dias, G. A. (2018). BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, EL DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS EMPRESAS EN EL PERU, 2014-2018. Peru.

Estrada, G. M. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. Revista Venezolana de Gerencia. 24(85), <https://www.redalyc.org/journal/290/29058864011/29058864011.pdf>.

Garcia Sabater, J. P. (2020). INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA.

Giraldo, A., & Valenzuela, L. (2021). El financiamiento y su incidencia en el grado de desarrollo económico en las micro y pequeñas empresas comerciales en el Distrito de Barranca, 2017. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Barranca, Barranca-Perú.

Gómez Fernández, 2020. Pedro, A. Á. G. D. (n.d.). EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE DECISIONES DE MARKETING DE RETAIL Y E. Comillas.edu. Retrieved June 29, 2024, from <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/43002/TFG%20-%20Gomez%20Fernandez%2c%20Angela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Gómez, C. y. (2020). Mecanismos utilizados para medir capacidades de innovación tecnológica en las organizaciones: resultados desde un análisis bibliométrico. . Rev. Guillermo de Ockham, 18(1), , 69-79. DOI: <https://doi.org/10.21500/22563202.455>.
- Huima, G. (2020). El financiamiento y su influencia el desarrollo económico Mypes de Abarrotes en el "Mercado AZ" Distrito-La Victoria-Chiclayo,2018. Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel-Perú.
- Jimenez, A. A. (2020). Relación entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de las empresas mypes de confecciones del emporio comercial de Gamarra, Lima 2020. Lima.
- Manjarres Fragozo, D. J., Orozco Daza, B. C., & López Contreras, J. (2017). INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO HERRAMIENTA GERENCIAL PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL. Colombia.
- Márquez Ortiz, L. E., Cuétara Sánchez, L. M., Cartay Angulo, R. C., & Labarca Ferrer, N. J. (2019). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. Revista de Ciencias Sociales.
- Muños, L., Nap, Y., Pazmiño, W., & Posligua, M. (2020). Procesos administrativos: un estudio al desarrollo empresarial.
- Naranjo, S. C. (2023, 4 octubre). Brasil, el país más innovador de América Latina. Statista Daily Data. <https://es.statista.com/grafico/18823/paises-latinoamericanos-mejor-calificados-en-innovacion/>
- Nieto, C. G. (2019). Impacto de la innovación tecnológica y no tecnológica en el desempeño organizacional de mypes de confecciones de Gamarra 2019. Perú.
- Papadópolos, Á. (2016). Crecimiento Económico y Desarrollo Económico. Argentina.
- Parra, A. (2023, 23 junio). ¿Cuáles son los métodos cuantitativos de recolección de datos? QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-cuantitativos/>

- Perilla, Monsalve & Tavera (2024). Perilla, I. A., Monsalve, A. F. & Tavera, C. Y. (2024). Desafíos y oportunidades en la gestión de la innovación en las pequeñas y medianas empresas (pymes) [tesis de especialización, universidad EAN]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10882/13597>.
- Perusquia Velasco, J. M., & Ahumada Tello, E. (2016). Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. México.
- Proyectos, A. I. Y. (2022, 4 febrero). La innovación como ventaja competitiva ¿Cómo innovar? - AT Iniciativas y Proyectos. AT Iniciativas y Proyectos. <https://atiniciativasyproyectos.com/la-innovacion-como-ventaja-competitiva-como-innovar/>
- Ramírez, C. y. (2019). Impacto de la innovación tecnológica y no tecnológica en el desempeño organizacional de las PYMES de confesiones de Gamarra 2019. Universidad San Ignacio de la Hoyola, Tesis de grado.
- Ramiro Esqueda Walle, Jesús Marmolejo Rodríguez, Karla Odette Villarreal Estrada, 202 Económico, V. C. V. I., & Iberoamérica, S. y. E. (n.d.). La relevancia de las mipymes para el desarrollo económico. Eumed.net. Retrieved June 30, 2024, from <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/48-la-relevancia-de-las-mipymes-para-el-desarrollo-economico.pdf>
- Rice, E. A. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. Mexico.
- Rojas, A. (s. f.). POBLACIÓN y MUESTRA. <https://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>
- Roy, R. (2023, 19 diciembre). ¿Qué es la innovación tecnológica? Definición, ejemplos y gestión estratégica. IdeaScale. <https://ideascale.com/es/blogs/que-es-la-innovacion->

[tecnologica/#:~:text=Crecimiento%20econ%C3%B3mico%20y%20competitividad%3A%20La%20innovaci%C3%B3n%20tecnol%C3%B3gica%20es,de%20empleo%20y%20el%20aumento%20de%20la%20productividad.](#)

Russi Olivera, 2023, P48 (N.d.-f). Edu.Co. Retrieved June 29, 2024, from [https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/5341/ADM\\_1020843389\\_2023\\_2?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/5341/ADM_1020843389_2023_2?sequence=1&isAllowed=y)

Sanclemente-Arciniegas, Javier. (2020). Compliance, empresas y corrupción: una mirada internacional. Derecho PUCP, (85), 9-40. <https://dx.doi.org/10.18800/derechopucp.202002.001>

Silveira, J. E., Fonseca Palma, P. L., & Verdecí, G. S. (2018). Factores limitantes y estudio de casos sobre la innovación tecnológica en la provincia de Granma.

Sousa, V. D., Driessnack, M., & Mendes, I. A. C.. (2007). An overview of research designs relevant to nursing: Part 1: quantitative research designs. Revista Latino-americana De Enfermagem, 15(3), 502–507. <https://doi.org/10.1590/S0104-11692007000300022>

Tajan, G. M. (2015). Abordaje y Resolución de Problemas Operativos y no Operativos. Buenos Aires .

Tatiana, P. P. (2022). La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad de las medianas empresas comerciales de Manta-Ecuador. Manta.

Tejada Estrada, G. C., Cruz Montero, J. M., Uribe Hernandez, Y. C., & Rios Herrera, J. J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. Peru

Téllez Villamil, J. A., Castañeda Pérez , J. F., & Cortés Franco, A. F. (2022). FACTORES CRÍTICOS DEL ENTORNO EXTERNO PARA LAS ORGANIZACIONES: UNA MIRADA FRENTE AL MUNDO VUCA.

Terán Bustamante, Antonia, Dávila Aragón, Griselda, & Castañón Ibarra, Rosario. (2019).

Gestión de la tecnología e innovación: un Modelo de Redes Bayesianas. *Economía: teoría y práctica*, (50), 63-100. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/502019/teran>

United Nations. (s. f.). Las microempresas y las pequeñas y medianas empresas son esenciales para un futuro inclusivo y sostenible | Naciones Unidas.

<https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/las-microempresas-y-las-peque%C3%B1as-y-medianas-empresas-son-esenciales-para-un-futuro>.

Vázquez, F. J. A. (2016, 9 mayo). Crecimiento y desarrollo económico en el combate a la pobreza. *Letras Libres*. <https://letraslibres.com/revista-espana/crecimiento-y-desarrollo-economico-en-el-combate-a-la-pobreza/>

Velázquez, A. (2023, 16 junio). Investigación no experimental: qué es, características, ventajas y ejemplos. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Vilcacundo Córdova, A. G. (2014). UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CARRERA DE ECONOMÍA. Ambato.

Villasana, M. (2017). Factores desencadenantes de cetoacidosis diabética en pacientes que acudieron a la emergencia pediátrica. *ResearchGate*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.19736.26886>

Vista de INNOVACIÓN COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL PERÚ. (s. f.). <https://portalrevistas.aulavirtualusmp.pe/index.php/RevistaGobiernoyG/article/view/2739/3459>

Esteche, E., Figueredo, M. V., Paredes, H. A. L., & Ortiz, J. D. G. (2023). Innovación de microempresas en entornos difíciles. Caso: sector gastronómico de Itapúa – Paraguay.

- PODIUM (Samborondón En Línea)/Podium, 43, 41-56.  
<https://doi.org/10.31095/podium.2023.43.03>
- Kassa, E. T., & Getnet Mirete, T. (2022). Exploring factors that determine the innovation of micro and small enterprises: the role of entrepreneurial attitude towards innovation in Woldia, Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1).  
<https://doi.org/10.1186/s13731-022-00214-7>
- Rupietta, C., Meuer, J., & Backes-Gellner, U. (2021). How do apprentices moderate the influence of organizational innovation on the technological innovation process? *Empirical Research In Vocational Education And Training*, 13(1).  
<https://doi.org/10.1186/s40461-020-00107-7>
- Adam, N. A., & Alarifi, G. (2021). Innovation practices for survival of small and medium enterprises (SMEs) in the COVID-19 times: the role of external support. *Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00156-6>
- Kazmier & diaz estadística aplicada a la administración y economía. (2016, 8 junio). Issuu.  
[https://issuu.com/luismauriciovasquez/docs/kazmier\\_diaz\\_-\\_estadistica\\_aplica/337](https://issuu.com/luismauriciovasquez/docs/kazmier_diaz_-_estadistica_aplica/337)
- Babbie, S. (2017). *Métodos de investigación para el trabajo social* (9ª edición). Boston, MA: Cengage.
- García, M. (2023, 22 marzo). Innovación tecnológica: qué es, sus tipos y sus beneficios. *tecnológico Monterrey*.  
<https://blog.maestriasydiplomados.tec.mx/innovacion-tecnologica-que-es-sus-tipos-y-sus-beneficios>

## ANEXOS

La Innovación Tecnológica y su impacto en el Desarrollo Económico de las microempresas.

Soy Catagua Santos Joel, estudiante de la carrera de Adm. Empresas, 9no semestre de la ULEAM, la presente encuesta tiene la finalidad de determinar de qué forma la innovación tecnológica impacta en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta. Cabe aclarar que los resultados de ésta serán únicamente utilizados con fines académicos y manejados con la mayor discreción. Gracias por su colaboración.

### INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente las preguntas y marque con una X en la alternativa que crea conveniente, donde:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Innovación tecnológica							
Nº		Ítems	1	2	3	4	5
1	Incremental	¿Ha mejorado la calidad, las características de los productos o servicios de su microempresa?					
2		¿Ha implementado medidas para mejorar la eficiencia de sus procesos de producción o servicio?					
3		¿Las mejoras que ha realizado en sus productos o servicios han tenido un impacto positivo en las ventas o la rentabilidad de su microempresa?					

4	<b>Radical</b>	¿La empresa ajusta sus productos y servicios a la demanda del mercado actual?					
5		¿Sus productos y servicios satisfacen las necesidades de sus clientes actuales?					
6		¿Ha visto afectada la posición de tu empresa en el mercado?					
7		¿Tiene acceso a internet?					
8		¿Ofrece a sus clientes la opción de realizar compras y pagos a través de su sitio web?					
9		¿Está integrado su sitio web con un sistema de gestión de reservas para que pueda administrar fácilmente las citas y los pagos?"					
10		¿Su sitio web permite a los clientes reservar y pagar el servicio de forma segura y sencilla?					
11	<b>Disruptiva</b>	¿Utiliza las redes sociales de manera efectiva para llegar a nuevos clientes potenciales y generar interés en su negocio?					
12		¿Realiza promociones para atraer nuevos clientes?					
13		¿Implementa estrategias promocionales para atraer nuevos clientes?					
14		¿La organización ha optimizado los procesos productivos utilizados?					
15		¿Ha implementado la organización alguna medida para reducir el desperdicio en sus procesos productivos?					
16		¿Ha automatizado la organización alguna tarea en sus procesos productivos?					
17		¿Ha visto afectada la transmisión de conocimiento y dominio de trabajo en tu empresa en los últimos años?					
18		¿La empresa utiliza las herramientas para la gestión del conocimiento?					

<b>Desarrollo económico</b>							
N°		Ítems	1	2	3	4	5
19	<b>Comercialización</b>	¿Considera que el precio que pagan por el servicio o producto recibido fue justo y acorde al mercado?					
20		¿Ofrece precios competitivos en comparación con la competencia?					
21		¿Considera que el precio refleja adecuadamente el valor que recibió por el servicio o producto?					
22	<b>Trabajo</b>	¿Dispone de la cantidad adecuada de personal para operar eficientemente su microempresa?					
23		¿Tiene el personal adecuado con las habilidades y experiencia necesarias para llevar a cabo las actividades de su microempresa?					
24		¿Considera que la carga de trabajo está distribuida adecuadamente entre los miembros del personal?					
25		¿Los proveedores de su empresa emplean tecnología innovadora en sus procesos?					
26		¿La cadena de suministro de su empresa se beneficia de la innovación tecnológica implementada por sus proveedores?					
27	<b>Calidad de vida</b>	¿Sus trabajadores satisfechos con su salario?					
28		¿Usa estrategias de marketing para promover el crecimiento económico de tu microempresa?					
29		¿Se ha visto afectado el crecimiento económico de tu microempresa en los últimos años?					
30		¿La innovación tecnológica contribuye al desarrollo personal en su microempresa?					
31		¿Incorpora tecnologías innovadoras para mejorar la eficiencia y productividad en su microempresa?					

32		¿Utiliza herramientas tecnológicas para automatizar procesos y reducir costos en su microempresa?					
----	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Fuente: Adaptado de Estrada, 2019

Matriz de consistencia.

Variable	Dimensiones	Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA</b>		¿Cuál es la influencia que existe entre la innovación tecnológica incremental con el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta?	Definir la relación que existe entre la innovación tecnológica incremental y el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.	<p>Hi 1: La innovación tecnológica incremental influencia en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.</p> <p>Ho 1: La innovación tecnológica incremental no influencia en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.</p>
		¿Cuál es la incidencia que existe entre la innovación tecnológica radical con el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta?	Establecer la correspondencia que existe entre la innovación tecnológica radical con el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.	<p>Hi 2: La innovación tecnológica radical incidencia en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.</p> <p>Ho 2: La innovación tecnológica radical no incidencia en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.</p>

---

¿Cuál es la influencia que existe entre la innovación tecnológica disruptiva con el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta?

Identificar el vínculo que existe entre la innovación tecnológica disruptiva y el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

Hi 3: La innovación disruptiva influencia en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

Ho 3: La innovación disruptiva no influencia en el desarrollo económico de las microempresas del barrio Jocay de Manta.

---