

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ



Las TICs en el control de inventarios de la empresa textil

GEONISAN.

AUTORA: SÁNCHEZ BUCHELI GEOVANNA ELIZABETH.

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Administración de Empresas

TUTORA: ING. HOLGUÍN BRIONES AUDREY JACQUELINE.

Manta, 19 de agosto 2024

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular, Proyecto de Investigación bajo la autoría de la estudiante Sánchez Bucheli Geovanna Elizabeth, legalmente matriculada en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2023 - 2024, cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema de proyecto es "LAS TICs EN EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA TEXTIL GEONISAN".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 29 de julio de 2024.

Lo certifico,


ING. HOLGUÍN BRIONES AUDREY JACQUELINE

Docente Tutor(a)

CERTIFICADO DE COMPILATIO



LAS TICs EN EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA TEXTIL GEONISAN



Nombre del documento: LAS TICs EN EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA TEXTIL GEONISAN.docx
 ID del documento: 56b61e9ac78cd03ae70e2f2241e7d09c97860965
 Tamaño del documento original: 6,22 MB

Depositante: Audrey Holguín Briones
 Fecha de depósito: 26/7/2024
 Tipo de carga: interface
 fecha de fin de análisis: 26/7/2024

Número de palabras: 13.228
 Número de caracteres: 88.153

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	ciencia.lasalle.edu.co 7 fuentes similares	4%		Palabras idénticas: 4% (509 palabras)
2	core.ac.uk	1%		Palabras idénticas: 1% (196 palabras)
3	www.elsevier.es Influencia de las tecnologías de la información y comunicación ... 6 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (173 palabras)
4	repositorio.upse.edu.ec	1%		Palabras idénticas: 1% (169 palabras)
5	pdfs.semanticscholar.org	1%		Palabras idénticas: 1% (158 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.cali.gov.co	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
2	Documento de otro usuario #edb563 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)
3	dspace.unach.edu.ec	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)
4	1library.co Validación de expertos - Herramientas de control interno de inventarios... El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)
5	Documento de otro usuario #3d9bb8 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Geovanna Elizabeth Sánchez Bucheli, con cédula de identidad N° 172364176-5, declaro que el presente trabajo de titulación: **“LAS TICs EN EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA TEXTIL GEONISAN”**, cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la carrera de Administración de Empresas, cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



Geovanna Elizabeth Sánchez Bucheli

C.I.: 172364176-5

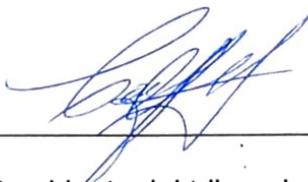
E-mail: geovannasb97@outlook.com

Telf: 0988872248

APROBACIÓN

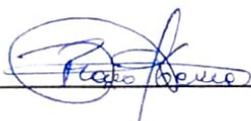
Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema "LAS TICs EN EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA TEXTIL GEONISAN", elaborado por la egresada GEOVANNA ELIZABETH SÁNCHEZ BUCHELI, la misma que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la carrera de Administración de Empresas.

Por constancia firman:



Presidente del tribunal

Ing. Velasco Delgado Carlos Alberto



Miembro del tribunal

Ing. García Lóor Ana Del Rocío



Miembro del tribunal

Ing. Cedeño Macías Alexa María

Dedicatoria:

Gracias a Dios un sábado 29 de junio de 1974, llegó uno de los ángeles más maravillosos que haya podido tener el mundo, mi amada María Elena Bucheli Yáñez. Hay tantas cosas que quisiera contarte, una de ellas es que ya me gradué, puedes creer que soy licenciada en administración de empresas y no adivinarías donde, en la ciudad en la que conociste al amor de tu vida, Manta. La verdad no me gustó vivir aquí, el choque cultural me ha representado demasiados conflictos emocionales, sin embargo, me gusta caminar por la ciudad recordando tu paso por ella, recorriendo los lugares que tanto apreciabas y que tuvieron la dicha de tener tu presencia. A lo largo de la carrera he aprendido muchas cosas en las cuales pude haberte ayudado en tu querido Geonisan, tuve materias en las cuales sólo pensaba en las veces que desaproveché tus enseñanzas, me reprochaba el decir que no necesitaría esa información porque siempre tendría a la mujer más inteligente que he conocido, igualarte es demasiado complicado, dejaste la vara muy alta para cualquiera que pueda llevar tu apellido. Por cierto, tu amado e inteligente esposo me ha ayudado demasiado con la carrera, es un padre muy amoroso y comprensivo, es claro el porque te enamoraste de él, además, tu Salito es una chica maravillosa, con un corazón bondadoso como el tuyo, cada que la vemos recordamos tu belleza y ternura. Han pasado 6 años de tu partida y no hay un día en el que no extrañe la melodía de tu risa, el aroma de tus abrazos, el amor de tus palabras y tu presencia en mi vida la cual dejó de tener sentido, sin embargo, prometo llenarte de orgullo y ser parte del equipo que soñaste para nuestra familia, gracias por tanto y perdón por tan poco.

Te amo infinitamente mamá.

Geovanna Elizabeth Sánchez Bucheli

Reconocimiento

Agradezco la ayuda de mi papito lindo Jeovanny, mi Gerente favorito que me llena de orgullo por haber logrado tanto de manera empírica y que ahora podremos mejorarlo con bases teóricas las cuales ayudarán a que su empresa sea el referente que siempre ha deseado. Mi querida tía Karlita, mi ingeniera favorita que nunca dejó de darme ánimos para terminar este proceso a pesar de todos mis quiebres emocionales, por siempre brindarme palabras de amor que me permitieron abandonar la idea de rendirme y sobre todo porque ha sido como una madre. Gracias a mi hermanita Geni por acompañarme en estos años, por permitir que creciéramos juntas en este proceso llamado vida, por ser mí cómplice, por enseñarme el valor de tener alguien a tu cargo, por siempre brindarme su amor incondicional, por dejarme amarla, cuidarla y protegerla. Como no agradecer a mi Morita preciosa que ha estado conmigo desde que empezó este camino académico, han sido 5 años de alegrar mi existencia con su presencia, te permito llenarme la ropa de pelitos porque agradezco que me hayas llenado de amor el corazón.

Geovanna Elizabeth Sánchez Bucheli

ÍNDICE

CAPÍTULO I	3
1. Introducción	3
1.1. Justificación.	4
1.2. Perspectiva teórica	5
1.2.1. Antecedentes	5
1.2.2. Bases teóricas	12
1.2.3. Operacionalización de variables	20
CAPITULO II	22
2. Metodología	22
2.1. Diseño teórico.	22
2.2. Matriz de consistencia	27
2.3. Recolección de información	28
CAPITULO III	29
3.1. Aplicación de entrevistas	29
3.2. Análisis de información recolectada	49
3.3. Diagnóstico inicial	60

CAPÍTULO IV	62
4. Propuesta	62
4.2. Conclusiones	71
4.3. Recomendaciones	73
5. Bibliografía.	74
6. ANEXOS	79
6.1. Formato de entrevista	79
6.2. Desarrollo de entrevistas	81
	82
6.3. Formatos de plantillas para propuesta	84

ÍNDICE DE TABLAS DE CONTENIDO

Tabla 1 - Métodos de control de inventarios _____	19
Tabla 2 – Operacionalización de variables _____	20
Tabla 3 - Matriz de consistencia _____	27
Tabla 4 – Operacionalización de las variables _____	29
Tabla 5 - Estrategia de PLANIFICACIÓN _____	68
Tabla 6 - Estrategia de CONTROL _____	69
Tabla 7 - Estrategia de ORGANIZACIÓN _____	70

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 - FODA Geonisan _____	24
Ilustración 2 - Organigrama _____	25
Ilustración 3 - Mapa de procesos _____	26
Ilustración 4 - Análisis pregunta 1 _____	49
Ilustración 5 - Análisis pregunta 2 _____	50
Ilustración 6 - Análisis pregunta 3 _____	51
Ilustración 7 - Análisis pregunta 4 _____	52
Ilustración 8 - Análisis pregunta 5 _____	53
Ilustración 9 - Análisis pregunta 6 _____	54
Ilustración 10 - Análisis pregunta 7 _____	55
Ilustración 11 - Análisis pregunta 8 _____	56
Ilustración 12 - Análisis pregunta 9 _____	57
Ilustración 13 - Análisis pregunta 10 _____	58
Ilustración 14 - Entrevista Milton Sánchez _____	81
Ilustración 15 - Entrevista a Carla Bucheli _____	81
Ilustración 16 - Entrevista a Silvia Sánchez _____	82
Ilustración 17 - Entrevista a Luzdary Goyes _____	82
Ilustración 18 - Entrevista a Miguel Carvajal _____	83
Ilustración 19 - Entrevista a Salomé Sánchez _____	83
Ilustración 20 - Plantilla Recepción de pedidos _____	84
Ilustración 21 Plantilla Despacho de pedidos _____	85
Ilustración 22 - Plantilla Formato para Control de inventarios _____	85
Ilustración 23 - Plantilla Análisis ABC _____	86

Ilustración 24 - Plantilla Esquema Kardex _____	86
Ilustración 25 - Plantilla Solicitud de Compra _____	87
Ilustración 26 – Plantilla Calendario mensual _____	87
Ilustración 27 - Plantilla Control de corte _____	88
Ilustración 28 - Plantilla Control de producción diaria _____	89
Ilustración 29 - Plantilla Cronograma de trabajo semanal _____	90
Ilustración 30 - Plantilla Control de venta locales comerciales _____	91

Resumen

En este proyecto de investigación titulado LAS TICs EN EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA TEXTIL GEONISAN, tiene como objetivo principal implementar una metodología que permita controlar los inventarios de la empresa por medio de herramientas TIC's, ya que, en la actualidad las Tecnologías de la Información y Comunicación son imprescindibles para poder registrar información requerida por los colaboradores de la fábrica. En el cual se utilizó una metodología de diseño descriptiva, tipo cualitativa, con una entrevista como técnica e instrumento, misma que fue realizada a seis personas pertenecientes a las diferentes áreas de Gerencia, Administración, Adquisiciones, Producción, Bodegaje y Ventas. Después de recopilar información sobre dimensiones como necesidad estratégica, incorporación estándar, incorporación como factor estratégico, planificación y control, emitiremos un diagnóstico inicial, el cual permitirá brindar recomendaciones que ayuden a la empresa a mantenerse en continua mejora. Al presentar nuestra propuesta esta investigación busca desarrollar una metodología que permita controlar el stock de inventarios con ayuda de las TICs, las que ayudarán a la organización y optimización de su información. Lo cual dará como resultado; mejorar la precisión de inventarios, estos podrán garantizar la disponibilidad real de productos, reducción de costos y sobre todo mejorar la eficiencia y comunicación dentro de la organización. Con ello da paso a una mejor toma de decisiones sobre compras, producción y distribución, logrando obtener un impacto significativo en la eficiencia operativa, la rentabilidad y la satisfacción del cliente, tomando en cuenta que se podrá brindar un servicio rápido al tener información veraz sobre todos los productos en stock.

Palabras claves: tecnología, inventarios, empresa textil, metodología.

Abstract

In this research project titled LAS TICs EN EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA TEXTIL GEONISAN, the main objective is to implement a methodology that allows controlling the company's inventories through ICT tools, since, currently, IT technologies Information and Communication are essential to be able to record information required by factory collaborators. In which a descriptive, quantitative design methodology was used, with an interview as a technique and instrument, which was carried out with six people belonging to the different areas of Management, Administration, Acquisitions, Production, Warehouse and Sales. After collecting information on dimensions such as strategic need, standard incorporation, incorporation as a strategic factor, planning and control, we will issue an initial diagnosis, which will allow us to provide recommendations that help the company maintain continuous improvement. When presenting our proposal, this research seeks to develop a methodology that allows controlling the inventory stock with the help of ICTs, which will help the organization and optimization of its information. Which will result in; improve inventory accuracy, these will be able to guarantee the real availability of products, reduce costs and, above all, improve efficiency and communication within the organization. This gives way to better decision-making on purchases, production and distribution, achieving a significant impact on operational efficiency, profitability and customer satisfaction, considering that a quick service can be provided by having accurate information about all products in stock.

Keywords: technology, inventories, textile company, methodology.

CAPÍTULO I

1. Introducción

Qué son las famosas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), cuál es su influencia en las empresas actualmente, qué tienen que ver las TICs con los inventarios, por qué es tan importante llevar el control de inventarios en una empresa textil y cuáles son los beneficios que estos generarán. Son algunas de las interrogantes que se desarrollan a lo largo de este proyecto de investigación. El control de inventarios es esencial para la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente, la rentabilidad y el cumplimiento normativo de una empresa, ayudando a mantener un equilibrio adecuado entre la oferta y demanda, lo que es esencial para el éxito a largo plazo del negocio. La implementación de un control adecuado basado en TICs ha sido una experiencia exitosa en empresas de diversos sectores, incluyendo la industria textil, como principales ejemplos tenemos a Walmart, NIKE, H&M y como mayor ejemplo al Grupo INDITEX, dentro del ámbito nacional encontramos a ETA FASHION, SUPER ÉXITO, CORPORACIÓN LA FAVORITA, FAME, empresas que indiscutiblemente han logrado obtener éxito y posicionarse en el mercado, siendo un referente para otras empresas textiles. Según Arenal Laza, C. (2020), la gestión de inventarios es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización, las tareas correspondientes a la gestión de un inventario se relacionan con la determinación de los métodos de registro, la rotación, formas de clasificación y los modelos de inventario, determinados por los métodos de control. Por lo tanto, las TICs en el control de inventarios de la empresa textil Geonisan permitirán optimizar su información y mantenerla actualizada sobre todos los

productos en stock, obteniendo procesos estandarizados que permitan controlar los existentes facilitando su comercialización.

1.1. Justificación.

Al abordar la gestión de inventarios, la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) presenta un enfoque innovador y ventajoso frente a métodos tradicionales, la importancia de su implementación en una empresa textil permitirá brindar numerosos beneficios y mejoras en la gestión de la organización, al conceptualizar nuestras variables podremos evidenciar él porque es oportuna la cooperación entre ambas, y así, lograr su efectividad. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son un conjunto de herramientas, aplicaciones y plataformas que facilitan la creación, almacenamiento, transmisión, acceso a información y comunicación. Gracias a la sencillez de manejo que nos brinda la tecnología en la actualidad, aporta facilidad para controlar los inventarios, los cuales son los activos que una empresa mantiene en forma de bienes tangibles, destinados a la venta en el curso normal de sus operaciones o que se utilizan en el proceso de producción para generar ingresos, los cuales incluyen clasificaciones como; productos terminados, materias primas, productos en proceso y bienes en existencia que la empresa planea vender a sus clientes. Una gestión adecuada de los inventarios implica equilibrar la necesidad de tener suficiente mercancía para satisfacer la demanda de los clientes, es necesario llevar un registro preciso de la cantidad de cada tipo de inventario, su valor, su ubicación y su estado, por lo tanto, llevar el control de estos en una empresa es fundamental por varias razones clave que afectan a la eficiencia operativa como a la rentabilidad de la organización.

1.2. Perspectiva teórica

1.2.1. Antecedentes

TIC´s (Tecnologías de la Información y comunicación)

Gálvez, E., Riascos, S. & Contreras, F. (2019) en su investigación titulada: Influence of information and communication technology on the performance of Colombian micro, small and medium enterprises, proponen que el objetivo fue determinar la influencia de la disponibilidad y la utilización de las TIC en ambiente web sobre el rendimiento de las Mipyme. Este trabajo es de tipo correlacional con enfoque cuantitativo, ya que tiene como propósito medir empíricamente el grado de la relación entre la disponibilidad y la utilización de las TIC y el rendimiento organizacional. Las fuentes de información utilizada fueron primarias. Para contrastar las hipótesis se realizó un análisis multivariante mediante regresiones lineales múltiples de Colombia. A partir de una población infinita y habiéndose definido un error muestral de 4,9 puntos con un nivel de confianza del 95%, se utilizó una muestra de 1.201 empresas, la cual supera ampliamente el mínimo tamaño de muestra requerido. El instrumento utilizado fue una encuesta estructurada, la cual se aplicó vía telefónica a los dueños y/o gerentes de las empresas. Los resultados obtenidos mediante regresiones lineales muestran que las TIC influyen positivamente sobre los diferentes factores de rendimiento observados. Estos hallazgos son de utilidad para empresarios y entidades que promueven el conocimiento y el desarrollo de las Mipymes. En resumen, la disponibilidad y utilización de las TIC en el ambiente web tienen un impacto positivo y significativo en el rendimiento de las Mipymes. Las TIC les permiten a las Mipymes aumentar su visibilidad, mejorar su comunicación,

optimizar sus procesos, reducir costos, tomar mejores decisiones y aumentar su rentabilidad.

Coral, C., Perdomo, J. & Galvis, R. (2018) con su investigación Gestión de Recursos TIC en pymes del sector de confecciones de Ropa Formal (Hombre/Mujer) en la ciudad de Bogotá tienen como objetivo analizar y desarrollar una visión crítica y analítica sobre los factores decisivos a la hora de optar por TIC en las organizaciones. La investigación se enfocará al sector textil de Bogotá de vestidos formales Hombre/Mujer, y utilizará una metodología cuantitativa con una encuesta a una pyme del sector que se desea analizar para lograr un mejor entendimiento de la realidad y compararlo con la teoría sobre el tema. Como conclusión, las empresas colombianas han entendido la necesidad de adquirir herramientas TIC que gracias a la globalización y el avance de la tecnología han llevado a un mayor nivel de adaptación a los requerimientos del mercado y al entendimiento del consumidor, por medio de optimización y digitalización de contenidos de los procesos corporativos básicos y claves en el actuar empresarial. Por ello, las técnicas de administración de inventario son herramientas fundamentales para que las empresas optimicen sus utilidades, reduzcan costos, mejoren la atención al cliente y aumenten la eficiencia operativa, al implementar estas técnicas, las empresas pueden alcanzar una gestión de inventario sólida y estratégica que contribuya significativamente al éxito del negocio.

Martin, P. (2019) en su investigación sobre EL USO DE LAS TICs EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL tiene como objetivo conocer y analizar las distintas aplicaciones que las TICs ofrecen a la estructura empresarial, dando una visión más integradora de estas en el desarrollo de todas las áreas de la empresa. La metodología utilizada para el desarrollo de este estudio y el consiguiente logro de los

anteriores objetivos se basará en el método del caso. Concluye que la inversión en TICs en la empresa debe ser considerada como una inversión estratégica para la organización, puesto que su repercusión en el futuro de esta puede llegar a ser considerable. Finalmente, las TIC son herramientas fundamentales para la transformación digital de las empresas, al implementarlas de manera estratégica, las empresas pueden optimizar sus procesos, mejorar la comunicación, fortalecer la relación con clientes y proveedores, y aumentar su competitividad en el mercado actual.

Control de inventarios.

Rueda, G., Avendaño, W. & Parada, A. (2022) en su artículo titulado; Information systems and inventory control in MSMEs in the city of Cúcuta, Colombia tienen como objetivo analizar la incidencia de los sistemas de información en el control de inventarios de las Mipymes comerciales de la ciudad de Cúcuta. Corresponde a un estudio enmarcado en el paradigma empírico analítico, el enfoque cuantitativo y el método no experimental-transversal de nivel correlacional. La muestra estuvo integrada por gerentes o propietarios de 300 Mipymes, a quienes se aplicó un cuestionario previamente sometido a juicio de expertos y a prueba piloto. Los resultados, en general, evidenciaron un buen desempeño de las Mipymes en relación con el control de inventarios apoyado en sistemas de información. Se identificaron doce correlaciones que permiten explicar la relación entre ambas variables. Se concluye que los sistemas de información inciden de manera positiva en la gestión y control de inventarios. Encontramos que, los sistemas de información (SI) han tenido una incidencia significativa en el control de inventarios de las Mipymes, transformando la forma en que estas empresas gestionan sus stocks y optimizan sus operaciones.

Gutiérrez, V. & Rodríguez, L. (2018) con su artículo *Regional diagnostic of inventory management in the production-distribution industry* en el que su objetivo es construir un diagnóstico de gestión para evidenciar las metodologías utilizadas por la mediana industria regional para la toma de decisiones al respecto de: (1) la planeación de la demanda de producto terminado, (2) la gestión del inventario de producto terminado, (3) el control de inventario de producto en proceso, (4) la gestión de inventario de materias primas y (5) la implementación de plataformas de software para el apoyo a las decisiones. Para determinar la población de la mediana industria regional se analizó el registro de las empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Medellín y en la Cámara de Comercio de Aburrá – Sur. Los resultados evidencian las oportunidades de mejoramiento y confirman la necesidad de llevar las metodologías teóricas propias de la ingeniería a una aplicación más real que permita involucrar la dinámica de las cadenas de suministro regionales. Encontramos que, La toma de decisiones es un proceso crucial para el éxito de cualquier empresa, y las MiPymes no son una excepción, en un entorno competitivo y cambiante, necesitan contar con metodologías sólidas y efectivas para tomar decisiones informadas que les permitan alcanzar sus objetivos estratégicos.

Durán, Y, (2022) en su investigación *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas*, utilizó una metodología de análisis documental, cuyo objetivo es analizar las técnicas de administración de inventario como elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. Se desarrollaron cuatro apartados: los fundamentos teóricos de la administración del inventario en las empresas; revisión de investigaciones en el ámbito de la administración de inventario; factores a considerar en la administración

del inventario; y, por último, las recomendaciones para la administración del inventario. Se concluyó, que a medida que se logre conocer y manejar un mayor número de técnicas en la administración del inventario, la probabilidad de éxitos, ganancias, operatividad, supervivencia, crecimiento y competitividad en las empresas se incrementará; por consiguiente, se optimizarán las utilidades. Entonces, las técnicas de administración de inventario son herramientas fundamentales para que las empresas optimicen sus utilidades, reduzcan costos, mejoren la atención al cliente y aumenten la eficiencia operativa.

Tubón, D, (2021) en su proyecto de investigación PROCEDIMIENTOS DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS PARA EMPRESAS TEXTILES, tiene como objetivo central del estudio es diseñar un procedimiento de control interno de inventarios para la toma de decisiones en empresas textiles. Esto es, por la necesidad de obtener altos niveles de rentabilidad y que la producción sea más fuerte. En este sentido la metodología, se sustenta en un enfoque mixto a partir de un tipo de investigación descriptiva-explicativa para confirmar la teoría con la metodología del estudio. El resultado, que se espera es el correcto uso y aplicación del procedimiento de control interno de los inventarios en las empresas textiles, lo cual, ayuda a identificar los puntos débiles en esta sección de las empresas y mejorar la información para la gestión de los inventarios. Tenemos que, es necesario establecer un procedimiento de control interno de inventarios que permita a las empresas optimizar la gestión de sus activos, minimizar riesgos, y tomar decisiones informadas para alcanzar sus objetivos estratégicos.

Moreno, M. & Pineda, J. (2018) en la investigación SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA SISSI S.A.S. proponen como objetivo Desarrollar el sistema de

gestión de inventarios que se ajuste a las condiciones de SISSI S.A.S. que permita una optimización de la gestión administrativa. La investigación que se desarrolló en la empresa SISSI S.A.S tuvo un enfoque cuantitativo ya que se midió el estado de inventarios, además de una mirada analítica a las dificultades que este proceso ha traído a la misma; el enfoque de esta investigación fue experimental ya que permitió establecer con seguridad las relaciones de causa y efecto entre las variables de la investigación. La realización del proyecto en SISSI S.A.S, se convierte en una herramienta de gran importancia debido a que el modelo propuesto no solo optimizará la gestión de los inventarios, si no que ira de la mano en la optimización de procesos tales como la producción, venta y compra, mejoras que se verán reflejadas de manera interna y externa, satisfaciendo clientes internos y externos. Por lo tanto, desarrollar un sistema de gestión de inventarios robusto y eficiente, una empresa puede optimizar sus operaciones, reducir costos y mejorar la satisfacción del cliente, lo que en última instancia contribuye a maximizar las utilidades.

Padilla, U, (2022) en su Modelo para la gestión de los inventarios de la empresa Textil Padilla e Hijos CIA. LTDA. Tiene como objetivo optimizar la gestión de los inventarios en la empresa Textiles Padilla e Hijos Cia. Ltda., a través de procedimientos para la planificación, adquisición, recepción, almacenaje, despacho y control. Para la investigación cuantitativa se utilizan pruebas estadísticas sobre las transacciones y registros relacionados a los inventarios. Para la investigación cualitativa se emplean: entrevistas no estructuradas, observación sistemática directa y notas de campo. La información recopilada en las entrevistas se procesó mediante técnicas de resumen, para así exponer la más relevante y los resultados de las encuestas se han procesado mediante técnicas estadísticas, a través de tablas y

gráficos. Una vez analizada su problemática es necesario definir un modelo que permita determinar los niveles de inventario óptimos, minimizando los costos de gestión del inventario. Por lo cual, la gestión eficiente del inventario es crucial para el éxito de las empresas textiles, ya que impacta directamente en los costos, la rentabilidad y la satisfacción del cliente.

Chicaiza, D, (2018) con su investigación HERRAMIENTAS DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA “KAYPÍ TEXTIL” DE LA CIUDAD DE OTAVALO propone como objetivo Diseñar Herramientas de Control de Inventarios para obtener un control eficiente de mercaderías en la Empresa Kaypí Textil de la ciudad de Otavalo. La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación es de campo en la aplicación de las entrevistas al gerente, contadora y bodeguero, que son documentos o bibliográfica para fundamentar en forma científica técnica los componentes de la investigación, y descriptiva explicativa con la finalidad de establecer en forma clara el problema de la empresa en cuanto al control de inventarios, propone que después de la información obtenida de las entrevistas la empresa aplique herramientas de control de inventarios con la finalidad de mantener un control oportuno de las existencias, su valoración, generación de información confiable, para minimizar los costos de adquisición, mantenimiento de forma eficaz y eficiente en la empresa. Es por ello por lo que, al implementar estas herramientas de control de inventario, una empresa puede mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y garantizar que los productos estén disponibles cuando sean necesarios, lo que contribuye a un mejor control de las mercancías y, en última instancia, a un aumento de la rentabilidad.

1.2.2. Bases teóricas

TIC's.

La importancia de la implementación de TICs en el control de inventarios radica en su capacidad para mejorar la eficiencia, precisión y visibilidad del inventario. Su implementación en el control de inventarios puede ser una inversión valiosa para las empresas, lo que puede conducir a una serie de beneficios, como la reducción de costos, mejora de la satisfacción del cliente y el aumento de la rentabilidad.

Mientras que Sánchez (2008) señala que las TIC son un conjunto de dispositivo, soluciones y elementos hardware y software y de comunicaciones aplicados al tratamiento automático de la información y de la defunción de esta para satisfacer necesidades de información. Asimismo, Seoane (2005) propone que las TIC son un conjunto de tecnologías y recursos asociados a los sistemas de información y comunicación esto es, el conjunto de tecnologías que nos aseguran la gestión eficiente de la información que se genera en una empresa.

Para la Escuela de Organización Industrial (2013), la aplicación de las TIC dentro de las empresas ha permitido que amplíen sus horizontes y realicen operaciones comerciales en todo el mundo, por lo que, utilizando eficientemente las TIC se pueden obtener ventajas competitivas, pero es preciso encontrar procedimientos acertados para mantener tales ventajas como una constante, así como de disponer de recursos alternativos de acción para adaptarlas a las necesidades del momento, pues las ventajas no siempre son permanentes

Desde el punto de visto de Gil (2002), las TIC ayudan a la empresa a ahorrar tiempo y dinero, así como acelerar el flujo de la información dentro y fuera de la

empresa el hardware y software brindan a la empresa un eficiente uso de esfuerzo y tiempo todas estas tecnologías permiten a las empresas estandarizar las actividades, mantener un control sobre las actividades de los niveles más bajos y promover una descentralización, por lo que se consideran esenciales para mejorar la productividad de las empresas, la calidad el control y facilita la comunicación por lo que permite la contratación con proveedores, mejora en la administración, gestión de inventarios, finanzas y recursos humanos.

Para Macau (2004), en el mundo actual el uso masivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación dentro de las organizaciones se ha generalizado, lo cual permite una mayor capacidad en los procesos de gestión, así como la aplicación de estrategias de comunicación y expansión comercial. En este sentido, las TICs han facilitado la forma de gestionar las actividades dado que estas tecnologías son herramientas que le permiten a una empresa competir eficazmente, tener información relevante y disponible desde cualquier lugar o momento en que se necesite, siendo elementos claves para hacer que el trabajo sea más productivo, simplificando la labor en equipo y promocionando de forma efectiva nuestros productos en el mercado local e internacional (Reyes, 2013).

Como afirma Hernández (2008), es de vital importancia considerar que las TIC están presentes en cada etapa de la cadena de generación valor, modifican las actividades generadoras de valor en dos dimensiones, primero en la manera en que se efectúan, y segundo en la forma en cómo se relacionan entre sí tales actividades.

Según Becerra (2017), en la actualidad, el crecimiento económico mundial depende cada vez más del uso de las Tecnologías de la Información y la

comunicación, así como de la capacidad de los países y empresas para recopilar, procesar y utilizar información digital. El uso de estas supone son un factor clave en el desarrollo empresarial por lo que las Tecnologías de Información pasaron de ser herramientas de trabajo a ser una estrategia competitiva que generó nuevos modelos de negocios. Becerra-González, K., Pedroza-Barreto, V., Pinilla-Wah, J., & Vargas-Lombardo, M. (2017) encuentran que en la actualidad para que una empresa sea exitosa debe contar con el apoyo de las tecnologías de información y las comunicaciones (TIC'S); son un factor clave en el desarrollo empresarial, en su continua evolución; han pasado de ser una herramienta de trabajo, a ser estratégicas y competitivas, llegando a generar nuevos modelos de negocios.

Del mismo modo, Becerra, Cabrera & Ramírez (2016), destacan que la TICs se han convertido en un elemento fundamental para la gestión empresarial, dado que la información que surge en ellas permite alimentar la toma de decisiones y los procesos básicos del negocio, siendo un eje clave para la supervivencia en cualquier tipo de organización. De igual manera, Lopera (2010) establece que hoy en día las empresas están en la búsqueda de implementar diversas herramientas y estrategias que les faciliten el logro o cumplimiento de sus objetivos, por lo que las TICs son necesarias como apoyo a la recopilación de información, su tratamiento y/o análisis para todos los niveles, razón por la cual se debe contar con ellas para lograr mayores capacidades y desarrollo organizacional dentro del mercado.

Desde la óptica de Chevaile (2009), existen varios tipos de tecnologías como son las Blandas y Duras, siendo las primeras las que hacen referencia a los conocimientos tecnológicos de tipo organizacional, administrativo y de comercialización, teniendo relación con el know-how (saber-Hacer), las habilidades o

las técnicas, se cataloga "blanda" pues se trata de información no necesariamente tangible, cuando se habla de esta clase de tecnología se hace alusión a aquellas experiencias y/o conocimientos que tienen como objetivo principal, mejorar el desempeño de una determinada entidad o institución, una vez aplicada estas, se busca obtener niveles de productividad superiores, de allí sus objetivos de implementarlas, dentro de esta rama se suelen identificar a los sistemas informáticos, auditorías de gestión, estudios de mercado, trabajo en equipo, capacitación o incluso el coaching. En cuanto a las tecnologías Duras, hace referencia a aquellas que son tangibles, contrastando así con las blandas, son ejemplo una computadora o cualquier dispositivo electrónico, las tecnologías de esta clase son las que se aplican por parte de ciertos sectores que buscan mejorar su proceso de producción y de esta manera alcanzar una rentabilidad superior a la actual. Es la forma en la que suele designarse a todas las tecnologías que están encaminadas a aspectos técnicos, referentes a la fabricación de maquinarias, así como a diversas técnicas de elaboración de materiales, de esta manera son habilidades a los que se recurre para poder renovar la presentación de los productos y servicios que la empresa ofrezca.

Control de inventarios.

De acuerdo con Zuluaga (2011), la gestión de inventario se deriva de la importancia que tienen las existencias para la empresa y, por lo tanto, la necesidad de administrarlas y controlarlas. Su objetivo consiste fundamentalmente en mantener un nivel de inventario que permita, a un mínimo de costo, un máximo de servicio a los clientes. Los motivos básicos para crear inventarios son: protegerse contra incertidumbres, permitir la producción y compra bajo condiciones económicamente

ventajosas, cubrir cambios anticipados en la demanda y la oferta y mantener el tránsito entre los puntos de producción o almacenamiento.

Para Bofill (2017), los sistemas de gestión de inventario son cuestiones muy complejas y para poder analizarlos, es necesario tomar en cuenta aspectos como pronóstico de la demanda, costos asociados al inventario, capacidad de producción, características de proveedores y la competencia en el mercado. Por lo tanto, resulta importante la correcta aplicación de los sistemas de gestión de inventarios si se desea disminuir el riesgo por desabastecimientos, mejorar la satisfacción del cliente, reducir los costos de almacenamiento y, en general, mejorar la sostenibilidad del negocio

El sistema de gestión de inventarios debe ser diseñado de acuerdo con las necesidades de la empresa, Chase, Jacobs y Aquilano (2009) definen al inventario como “las existencias de una pieza o recurso utilizado en una organización”, señalan que “un sistema de inventario es el conjunto de políticas y controles que vigilan los niveles del inventario y determinan aquellos a mantener, el momento en que es necesario reabastecerlo y [saber] qué tan grandes deben ser los pedidos”.

Para Vidal Holguín, C. J. (2010) las causas fundamentales que originan la necesidad del mantenimiento de inventarios, en cualquier empresa, son las fluctuaciones aleatorias de la demanda y de los tiempos de reposición (conocido también con el término en inglés Lead Times). Los inventarios también surgen del desfase que existe entre la demanda de los consumidores y la producción o suministro de dichos productos.

Por otro lado, la Corporación Interamericana de Inversiones (CII, 2017) puntualiza la importancia de mantener un registro detallado de los procedimientos de

obtención y recibimiento de las partidas de bienes, para asegurar que se mantiene niveles adecuados de inventarios, que no se dupliquen los pedidos, y que la calidad del producto sea consistente. Además, recomienda que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) evalúen como mínimo las operaciones de entrada y salida de los productos utilizando algunas técnicas básicas de control. Existen varias razones para ejercer un control efectivo de inventarios ya que el costo de mantenerlos puede ser elevado.

Es importante que la empresa identifique la cantidad ideal de productos a mantener en stock para que la empresa no genere costos excesivos. Por lo que, Alfonso (2013) asegura que administrar un inventario implica decidir qué cantidad del inventario se necesita, cuándo colocar los pedidos, recibir, almacenar y llevar el registro de dicho inventario, ya que el objetivo de éste es mantener los costos bajos y mantener suficientes productos terminados para las ventas. El administrar bien el inventario de una empresa resulta en la buena calidad de los productos y operaciones más eficientes. Sin embargo, la mala administración puede repercutir en clientes descontentos, y en problemas financieros que pueden llevar a la compañía a la quiebra.

A juicio de Lima, (2020) el control de los inventarios en las empresas comerciales es fundamental porque permite el orden, distribución y abastecimiento correcto de los productos, el mal manejo de estos ha llevado que algunas empresas presenten grandes pérdidas económicas, es por este motivo que se debe llevar un control riguroso que permita detectar faltantes de mercancías o productos, que afecten la actividad económica de la entidad.

Empleando las palabras de Lima, (2020) el control del inventario permite ofrecer un mejor servicio al cliente, dado que se obtiene de forma ordenada y detallada los artículos que están disponibles para la venta, es decir al momento que el comprador pregunta sobre un producto, el empleado busca de forma rápida y exacta, cumpliendo con él requiriendo del comprador de forma eficiente, caso contrario se desconociera la ubicación y se tardaría en dar una respuesta inmediata. Por otra parte, mantiene niveles de stock adecuados para cumplir con la demanda, al contar con el correcto control, la administración sabrá cuáles son los productos que se agotan de manera rápida y poder realizar su reabastecimiento de mercaderías en el momento oportuno.

Desde el punto de vista de Hub, (2023) Uno de los beneficios clave de implementar un sistema de control de inventario es la capacidad de reducir los costos operativos. Al tener un mayor control sobre el inventario, las empresas pueden evitar la sobreproducción o la falta de productos, lo que puede resultar en costos adicionales. Además, un sistema de control de inventario eficiente permite a las empresas identificar productos obsoletos o de baja rotación, lo que les permite tomar decisiones informadas sobre cómo manejarlos. Un sistema de control de inventario también puede facilitar la toma de decisiones estratégicas. Al contar con datos precisos sobre el inventario, las empresas pueden identificar tendencias de demanda, pronosticar necesidades futuras y planificar de manera más efectiva la producción y la distribución. Esto puede ayudar a optimizar los recursos y maximizar las oportunidades de crecimiento.

Métodos de control de inventarios

	Control de inventarios	Manejo de Inventario
Alcance	Inventario existente en el almacén	Materias primas y productos acabados durante todo el ciclo de vida de la producción
Objetivo	Garantizar que las existencias en el almacén sean suficientes y estén en buen estado	Tener el inventario correcto en el lugar correcto, en el momento correcto y con la cantidad suficiente
Áreas de preocupación	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué artículos hay en el inventario? • ¿Dónde se encuentran estos artículos en el almacén? • ¿Cuál es el estado y la situación de estos artículos? 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué artículos debe pedir? • ¿Cuántos artículos necesita pedir? • ¿Cuándo debe pedir estos artículos?
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> • Recibir, almacenar y transportar el inventario • Comprobación de los artículos en stock para comprobar su fecha de caducidad, deterioro, problemas de calidad, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Predicción de la demanda de los clientes a partir de datos anteriores • Reordenación y gestión de los artículos del inventario en la cadena de suministro

Tabla 1 - Métodos de control de inventarios

Fuente: Team, S. C. (2024, June 25). Sistema de inventario: Definición, tipos y métodos | SafetyCulture. SafetyCulture. <https://safetyculture.com/es/temas/manejo-de-inventario/control-de-inventarios/>

1.2.3. Operacionalización de variables

VARIABLES			
Independiente X: TICs		Dependiente Y: Control de inventarios	
AUTOR	DIMENSIONES	AUTOR	DIMENSIONES
Synerisis Ltda. (s.f.).	Necesidad estratégica.	(Hernández, Fernández y Baptista, 2014).	Elementos para el control de los inventarios
	Incorporación estándar.		Fallas de los sistemas de información
	Incorporación como factor estratégico.		Aspectos que se fortalecen al ejercer un control de los inventarios
Guillén Gorbe (2007)	Orientación a la información.	(Luhmann, 2007).	Planificación
	Orientación a la comunicación.		Control
	Orientación al flujo de trabajo.		Evaluación

Tabla 2 – Operacionalización de variables

Fuente: Elaboración propia

Synersis Ltda. (s.f.). presenta que, en conjunto con las TIC, se logran identificar buenas prácticas; el grupo de áreas clave está constituido por niveles integrales; los cuales son usados como referencia frente a la madurez del proceso de integración de TIC en las organizaciones. Por medio de estos niveles es posible determinar tanto el rendimiento, como la eficacia, la eficiencia, la calidad y el control de las áreas claves de la empresa.

Según Guillén Gorbe (2007) la orientación funcional de las TICs se puede dimensionar de tres maneras para entender los procesos de adopción e

Hernández, Fernández y Baptista, (2014), miden la variable utilizando las dimensiones de; elementos para el control de los inventarios, fallas de los sistemas de información y aspectos que se fortalecen al ejercer un control de los inventarios.

Luhmann, (2007) mide el control de inventarios con 3 dimensiones; planificación, control y evaluación, con las cuales se logrará explorar, analizar, crear estrategias, dirigir, apoyar, retroalimentar, desarrollar y realizar una buena distribución de los productos.

CAPITULO II

2. Metodología

2.1. Diseño teórico.

Definición de variables

Variable independiente (X): TIC´s.

Según el Ministerio de las TIC de Colombia, (2023) las TIC son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios; que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes"

Variable dependiente (Y): Control de inventarios.

Como afirma Miranda, (2023) el control de inventarios es el conjunto de actividades y procedimientos que permiten a una empresa mantener un nivel óptimo de existencias, asegurando la disponibilidad de los productos necesarios para satisfacer la demanda de los clientes y minimizando los costos asociados al almacenamiento y gestión de inventarios.

Objeto:

Inventarios de la empresa textil.

Campo:

Empresa textil GEONISAN.

Problema:

La falta de control en los inventarios de la empresa textil GEONISAN.

Objetivo General

Implementar las TICs en el control de inventarios de la empresa textil GEONISAN.

Objetivos Específicos

- a. Diagnosticar el estado de la empresa sobre el control de inventarios.
- b. Proponer una metodología que maneje el uso de TIC's para el control de inventarios.
- c. Fundamentar la importancia del control de inventarios mediante el uso de TIC's.

FODA Geonisan

Ilustración 1 - FODA Geonisan

Geonisan

DEBILIDADES

- Contar con una infraestructura propicia.
- Falencia de mano de obra adecuada.
- Falta de insumos de calidad con costos elevados.
- Inestabilidad económica.

FORTALEZAS

- Calidad ofertada por sus productos.
- Conocimiento adquirido con la experiencia.
- Contingente humano.
- Control minucioso de su producción.
- Maquinaria adecuada.



AMENAZAS

- Competencia desleal con precios bajos.
 - Desconocimiento ante la estabilidad económica del país.
- Materia prima de pésima calidad.
- No mantenerse a la vanguardia.

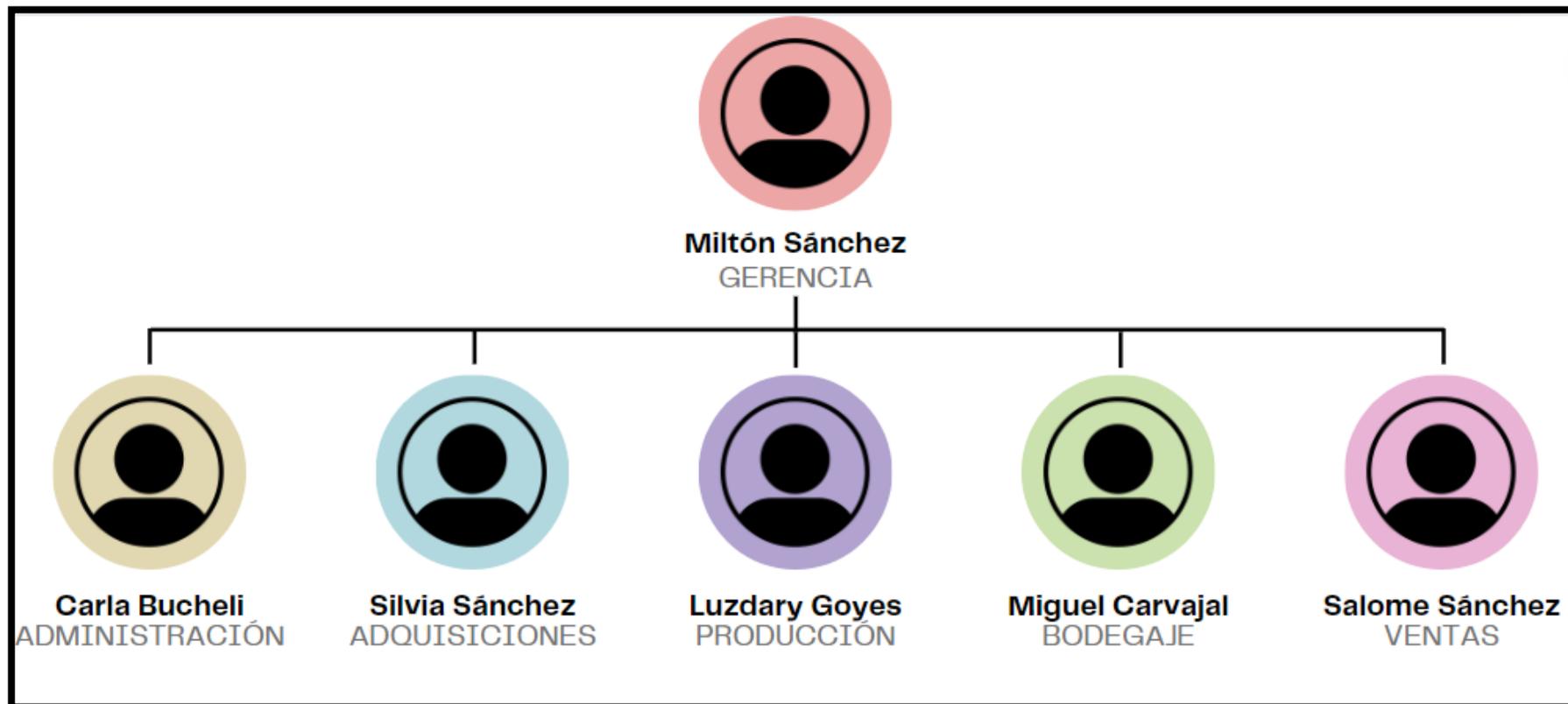
OPORTUNIDADES

- Exportación del producto.
 - Precios competitivos.
- Obtener acceso a materia prima adecuada.
- Reconocimiento en el mercado.

Fuente: Geonisan

Organigrama Geonisan

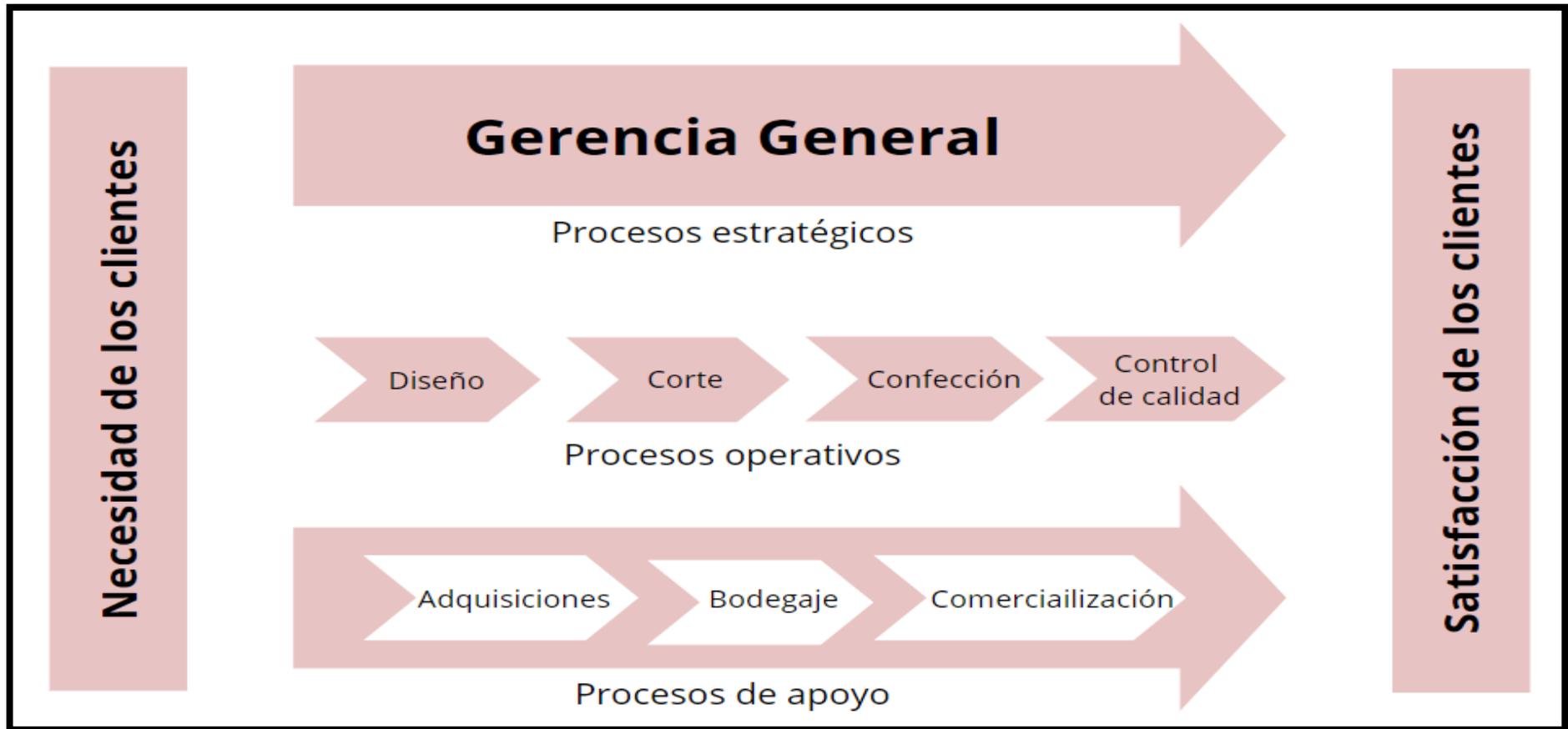
Ilustración 2 - Organigrama



Fuente: Geonisan

Mapa de procesos de Geonisan

Ilustración 3 - Mapa de procesos



Fuente: Geonisan

2.2. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
Problema General: La falta de control en los inventarios de la empresa textil GEONISAN.	Objetivo general: Implementar Las TICs en el control de inventarios de la empresa textil GEONISAN.	Variable independiente (X): TICs Synerisis Ltda. (s.f.).	X1: Necesidad estratégica	Cómo implementar TICS para el control de inventarios.	Diagnosticar el estado de la empresa sobre el control de inventarios.	DISEÑO: Descriptiva	
			X2: Incorporación estándar				
			X3: Incorporación como factor estratégico				
		Variable dependiente (Y): Control de inventarios (Luhmann, 2007).	Y1: Planificación	Cómo controlar la información de los inventarios.	Proponer una metodología que maneje el uso de TIC's para el control de inventarios.		TIPO: Cualitativa
			Y2: Control				
			Y3: Evaluación				
			Cómo optimizar la información de la empresa.	Fundamentar la importancia del control de inventarios mediante el uso de TIC's.	TÉCNICA: Entrevista		
						INSTRUMENTO: Entrevista	

Tabla 3 - Matriz de consistencia

Fuente: Elaboración propia

2.3. Recolección de información

DIMENSIÓN	PREGUNTA
X1: Necesidad estratégica	¿Considera que la empresa actualmente dispone una metodología en la gestión del control de inventarios?
	¿Qué errores, ineficiencias o problemas recurrentes ha identificado en el manejo de inventarios?
X2: Incorporación estándar	¿Considera que implementar nuevos métodos en el control de inventarios mejorará su productividad?
	¿Tiene conocimiento sobre alguna TIC que permita mejorar el control de sus inventarios?
Y1: Planificación	¿Qué objetivos espera alcanzar con la implementación de una nueva metodología mediante el uso de TIC's para el control de sus inventarios?
	¿Cree necesarias las capacitaciones entre los colaboradores para adaptarse al uso de las tecnologías de la información y comunicación?
Y2: Control	¿Considera necesario que exista una clasificación y codificación por cada artículo que tiene la empresa?
	¿Cuáles son los tipos de inventarios que considera que se deben manejar en la empresa para obtener el control requerido?

Y3: Evaluación	¿Cómo mide actualmente la demanda de sus productos?
	¿Cómo y con qué frecuencia considera que se debe evaluar el rendimiento y el impacto de una nueva metodología en el control de inventarios?

Tabla 4 – Operacionalización de las variables

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO III

3.1. Aplicación de entrevistas

Este texto describe el enfoque para la recopilación de información utilizando un diseño descriptivo, un tipo de investigación cualitativa y la técnica de entrevista. La muestra utilizada para la población de este proyecto corresponde a los responsables de las áreas de gerencia, administración, adquisiciones, producción, bodegaje y comercialización. Dicha información será analizada de manera personal para proceder a un diagnóstico inicial, el cual permitirá desarrollar una propuesta de mejora para la empresa textil Geonisan.

3.1.1. Entrevista área de Gerencia – Milton Sánchez

1. ¿Considera que la empresa actualmente dispone una metodología en la gestión del control de inventarios?

No, en la actualidad lo hacemos con formatos de Excel que llenan a mano en las diferentes áreas.

2. ¿Qué errores, ineficiencias o problemas recurrentes ha identificado en el manejo de inventarios?

Que no tenemos datos exactos en la bodega entonces deberíamos mantener el control más eficiente.

3. ¿Considera que implementar nuevos métodos en el control de inventarios mejorará su productividad?

Por supuesto, porque si nos sumamos a la tecnología nos va a ayudar mucho más con programas que agilicen la productividad y ser más exactos en las cosas que la fábrica necesita.

4. ¿Tiene conocimiento sobre alguna TIC que permita mejorar el control de sus inventarios?

Excel me parece un programa práctico y de fácil manejo para que todos nuestros colaboradores puedan utilizarlo.

5. ¿Qué objetivos espera alcanzar con la implementación de una nueva metodología mediante el uso de TIC's para el control de sus inventarios?

Alcanzar la excelencia, calidad, ser competitivos y referentes dentro del mercado, al fabricar y estandarizar las prendas de Geonisan.

6. ¿Cree necesarias las capacitaciones entre los colaboradores para adaptarse al uso de las tecnologías de la información y comunicación?

Por supuesto, para mantenernos a la vanguardia y optimizar los procesos de la empresa.

7. ¿Considera necesario que exista una clasificación y codificación por cada artículo que tiene la empresa?

Sí, es necesario y práctico para poder identificarnos los productos existentes, sobre todo porque en nuestra organización tenemos diferentes tipos de materia prima los cuales requieren una clasificación para las diferentes áreas que manejamos.

8. ¿Cuáles son los tipos de inventarios que considera que se deben manejar en la empresa para obtener el control requerido?

Inventario patrimonial, inventario de insumos, inventario de producto por elaborar, inventario producto terminado inventario de producto en bodega e inventario de productos vendidos.

9. ¿Cómo mide actualmente la demanda de sus productos?

Tomando en cuenta que realizamos la toma de inventarios de manera manual podemos evidenciar que gracias a la rotación de ciertos productos tenemos mayor demanda de una prenda específica y al reducir el stock de esta solicitamos a requisiciones la compra de materia prima para poder elaborar la prenda que falta.

10. ¿Cómo y con qué frecuencia considera que se debe evaluar el rendimiento y el impacto de una nueva metodología en el control de inventarios?

Cada 15 días.

2.1.2. Entrevista área de Administración – Ing. Carla Bucheli

1. ¿Considera que la empresa actualmente dispone una metodología en la gestión del control de inventarios?

No, se emiten formatos realizados en Excel para cada área, los cuales son llenados de manera manual.

2. ¿Qué errores, ineficiencias o problemas recurrentes ha identificado en el manejo de inventarios?

Considero que los procesos manuales y falta de automatización retrasan la actualización y revisión del inventario.

3. ¿Considera que implementar nuevos métodos en el control de inventarios mejorará su productividad?

Si, es importante mantener el control de inventarios de una manera óptima para evitar retrasos en la producción y en la entrega de productos terminados

4. ¿Tiene conocimiento sobre alguna TIC que permita mejorar el control de sus inventarios?

Hoja de cálculo en drive, Excel y programas para control de inventarios.

5. ¿Qué objetivos espera alcanzar con la implementación de una nueva metodología mediante el uso de TIC's para el control de sus inventarios?

Actualizar los inventarios de materia prima, producción en proceso y productos terminados.

Evitar retrasos en la producción por falta de materias primas

Realizar la compra de materia prima de manera oportuna y tener todo listo para la producción

6. ¿Cree necesarias las capacitaciones entre los colaboradores para adaptarse al uso de las tecnologías de la información y comunicación?

Creo que es muy necesario que el Personal conozca como manejar la tecnología actual para poder trabajar de una manera más eficiente.

7. ¿Considera necesario que exista una clasificación y codificación por cada artículo que tiene la empresa?

Si es necesario que cada artículo de la empresa tenga si codificación para evitar pérdidas y faltantes en la producción

8. ¿Cuáles son los tipos de inventarios que considera que se deben manejar en la empresa?

Materia prima, producto en proceso, producto terminado y ventas.

9. ¿Cómo mide actualmente la demanda de sus productos?

Tiene tendencia estable ya que se produce uniformes para varias empresas y eso nos ayuda a que haya una buena proyección y poder mantenernos en el punto de equilibrio

10. ¿Cómo y con qué frecuencia considera que se debe evaluar el rendimiento y el impacto de una nueva metodología en el control de inventarios?

Es indispensable que cada 3 meses se evalué la efectividad del nuevo método de control de inventarios, para poder irnos actualizando según las tendencias e innovaciones en la tecnología.

2.1.3. Entrevista área de Adquisiciones – Ing. Silvia Sánchez

1. ¿Considera que la empresa actualmente dispone una metodología en la gestión del control de inventarios?

No, en adquisiciones se utiliza una clasificación de inventarios por función, por tiempo, por volumen y demanda, lo cual nos permite aprovechar al máximo la materia prima conseguida a costes mayoritarios, se realiza seguimiento a las ventas, actualización de inventario mes a mes y análisis los picos de demanda para la producción.

2. ¿Qué errores, ineficiencias o problemas recurrentes ha identificado en el manejo de inventarios?

Falta de rotación de inventario.

3. ¿Considera que implementar nuevos métodos en el control de inventarios mejorará su productividad?

Si se considera implementar el Método PEPS (Primera Entrada, Primera Salida) también conocida por sus siglas en inglés FIFO (First In, First Out), se refiere a que los primeros artículos o materia prima en entrar al almacén, deben ser los primeros en salir.

4. ¿Tiene conocimiento sobre alguna TIC que permita mejorar el control de sus inventarios?

EL ERP (ENTERPRISE RESOURCE PLANNING) este software me puede ayudar a manejar el movimiento y almacenamiento de la mercadería, teniendo a la mano siempre esta información en la plataforma. También es posible clasificar el inventario, saber cantidad que se tiene en stock y que mercadería está disponible.

5. ¿Qué objetivos espera alcanzar con la implementación de una nueva metodología mediante el uso de TIC's para el control de sus inventarios?

Facilitar herramientas de consulta desarrollando habilidades en la búsqueda de información más rápida y clara, creando un ambiente propicio donde interactúen los empleados entre sí.

Generar diferentes beneficios como el desarrollo de los sistemas administrativos en la empresa, la reducción de costos, agilizar procesos y fortalecer los procesos administrativos.

6. ¿Cree necesarias las capacitaciones entre los colaboradores para adaptarse al uso de las tecnologías de la información y comunicación?

Claro es necesaria la tecnología vista que está cambiando nuestra forma de trabajar y esto significa que los empleados necesitan formarse en nuevas maneras, sobre todo en herramientas para mejorar la gestión de la organización, como Software de gestión de almacén, impresoras de etiquetas, lectores de códigos de barras y PDA's industriales.

7. ¿Considera necesario que exista una clasificación y codificación por cada artículo que tiene la empresa?

Es necesario y útil, ya que con todo el mercadería ordenada y codificación por artículos facilita saber la existencia de la producción y bodega y con esa información no hacer compras excedentes y fabricar prendas que ya este con cantidades menores.

8. ¿Cuáles son los tipos de inventarios que considera que se deben manejar en la empresa?

Según el momento en el que se hacen tenemos tipos como; inventario inicial, inventario final, inventario intermitente, inventario perpetuo e inventario periódico el cual puede llevarse a cabo ya sea cada mes, seis meses o anual, permitiendo que la empresa conozca el stock exacto que

tiene y el costo de las ventas. Para esto se suman las compras realizadas al inicio, y después se resta en el inventario final.

9. ¿Cómo mide actualmente la demanda de sus productos?

Previsión de volúmenes de ventas iniciales de nuevos productos, este es el punto de partida más importante y desafiante del proceso. Los nuevos productos tienen un historial limitado (o ningún historial). Esto hace que sea imposible aplicar datos históricos de ventas directamente

10. ¿Cómo y con qué frecuencia considera que se debe evaluar el rendimiento y el impacto de una nueva metodología en el control de inventarios?

La evaluación periódica y rigurosa es crucial para determinar la eficacia y el impacto de una nueva metodología de control de inventarios. Para nuestra empresa considero que debería ser al menos una vez al finalizar cada semana.

2.1.4. Entrevista área de Producción – Luzdary Goyes

1. ¿Considera que la empresa actualmente dispone una metodología en la gestión del control de inventarios?

No, se manejan formatos de Excel que facilitan el control del inventario.

2. ¿Qué errores, ineficiencias o problemas recurrentes ha identificado en el manejo de inventarios?

A veces al momento de contabilizar las prendas producidas no disponemos un control específico, ya que, no existe una actualización constante del inventario.

3. ¿Considera que implementar nuevos métodos en el control de inventarios mejorará su productividad?

Podría mejorar el inventario de materia prima, tomando en cuenta que a veces se puede retrasar un poco la producción al notar recién en fabricación que no hay disponibilidad de ciertos insumos.

4. ¿Tiene conocimiento sobre alguna TIC que permita mejorar el control de sus inventarios?

Las herramientas de Microsoft.

5. ¿Qué objetivos espera alcanzar con la implementación de una nueva metodología mediante el uso de TIC's para el control de sus inventarios?

Mejorar a través de estas la puntualidad en los tiempos de entrega, el control y la entrega de producción.

6. ¿Cree necesarias las capacitaciones entre los colaboradores para adaptarse al uso de las tecnologías de la información y comunicación?

Sí, eso nos ayudaría a que todos tengamos conocimiento sobre metodologías para el manejo y control de inventarios en la empresa.

7. ¿Considera necesario que exista una clasificación y codificación por cada artículo que tiene la empresa?

Si, porque considero que sería una forma más fácil de saber las características y precios del producto.

8. ¿Cuáles son los tipos de inventarios que considera que se deben manejar en la empresa?

Es necesario contabilizar y controlar todo lo que ingresa a la fábrica como materia prima, maquinaria, productos en proceso y terminados.

9. ¿Cómo mide actualmente la demanda de sus productos?

Mediante la magnitud de producción solicitada de ciertas prendas.

10. ¿Cómo y con qué frecuencia considera que se debe evaluar el rendimiento y el impacto de una nueva metodología en el control de inventarios?

Considero que se debería realizar inventarios semanales.

2.1.5. Entrevista área de Bodegaje – Miguel Carvajal

1. ¿Considera que la empresa actualmente dispone una metodología en la gestión del control de inventarios?

No, actualmente todos los ingresos de productos en empresa tanto en adquisición a nuestros proveedores como los productos terminados se los maneja con formularios en tablas de Excel.

2. ¿Qué errores, ineficiencias o problemas recurrentes ha identificado en el manejo de inventarios?

Muchos de los errores identificados actualmente se encuentran en que no se registran algunas de las salidas de producto y tampoco los remanentes para otras producciones eso hace que tengamos que volver a ser inventario cada 3 meses porque no sabemos el stock disponible en producción.

3. ¿Considera que implementar nuevos métodos en el control de inventarios mejorará su productividad?

Sí, lo que buscamos implementar es un sistema de control desde la entrada hasta la salida de productos a través de la medición, ya que, bajo la experiencia que tenemos cuando se ha medido todo, ha logrado mejores producciones y de igual manera se ha logrado ahorrar muchísimo presupuesto.

4. ¿Tiene conocimiento sobre alguna TIC que permita mejorar el control de sus inventarios?

Gracias a la capacitación y al proceso de transformación digital hemos conocido varios sistemas en especial de CRM y de control inventario que forman parte del proceso de producción y que nos ayudarían a mejorar estos aspectos tanto como Trello tanto como Bitrix y procesos dentro de la plataforma de Microsoft con el método que tienen muchas herramientas que nosotros mismo podríamos elaborar y adecuar de acuerdo con nuestras necesidades

5. ¿Qué objetivos espera alcanzar con la implementación de una nueva metodología mediante el uso de TIC's para el control de sus inventarios?

Implementar el sistema de CRM (Customer Relationship Management – Gestión de relaciones con el cliente), que son tecnologías de la información que se necesita aplicar para todos los procesos que nos está ayudando esto a conseguir medir todo tanto antes, durante y después de la producción, cada proceso nos permite saber qué cantidad de materia prima

necesitamos tanto al momento de la producción como al momento de despacho de cada uno de nuestros productos.

6. ¿Cree necesarias las capacitaciones entre los colaboradores para adaptarse al uso de las tecnologías de la información y comunicación?

Actualmente estamos entrando en un proceso de transformación digital en el que se involucra a todos los colaboradores de la empresa, eso nos ha permitido conocer como todas las operaciones dentro de la empresa son como una cadena y la parte de inventario tal vez como la columna vertebral para que la producción funcione de una manera eficiente.

7. ¿Considera necesario que exista una clasificación y codificación por cada artículo que tiene la empresa?

Dentro de del inventario es vital que exista una clasificación y codificación de cada artículo tanto antes de su producción y en el momento de despacho porque esto nos permite medir la cantidad de materia prima que tenemos para elaboración de nuestros distintos productos y también cantidad de productos para despacho.

8. ¿Cuáles son los tipos de inventarios que considera que se deben manejar en la empresa?

Actualmente en nuestra producción tenemos dos tipos de inventarios; el de materia prima donde recibimos telas, componentes para nuestras prendas

y productos terminados con sus componentes que se necesitan para el despacho. Entonces, manejamos dos tipos de inventarios actualmente tanto los de productos de materia prima como los productos que están listos para el despacho.

9. ¿Cómo mide actualmente la demanda de sus productos?

Actualmente la medición de demanda de nuestros productos se basa en base a los pedidos que tenemos mensualmente la medición consiste en ver cuál es el producto con más pedidos y se va haciendo mediciones de acuerdo a los pedidos que se hacen en el mes de cada uno de nuestros productos eso que nos ayuda a saber qué materia prima necesitamos para elaboración de dichos productos, muchas veces las tallas como son las son vitales porque digamos la talla 36 38 y 40 es la de mayor producción pero las tallas más chiquitas y las más grandes son las de menor producción pero es por eso que nosotros adquirimos botones para las tallas ideales y no se adquiere los botones muy grandes para las camisas porque son muy pocas las que tenemos a producción en base a lo otro que tenemos en pedidos todo lo manejamos en base a los pedidos solicitados.

10. ¿Cómo y con qué frecuencia considera que se debe evaluar el rendimiento y el impacto de una nueva metodología en el control de inventarios?

Cada tres semanas, esperamos que con la implementación de la transformación digital podamos tener un inventario de seis meses un año y así optimizamos los resultados que tenemos dentro de nuestra operación.

2.1.6. Entrevista área de Ventas – Salomé Sánchez

1. ¿Considera que la empresa actualmente dispone una metodología en la gestión del control de inventarios?

No, se realizan través de un documento en Excel, el cual se actualiza cada cierto tiempo.

2. ¿Qué errores, ineficiencias o problemas recurrentes ha identificado en el manejo de inventarios?

Desinformación de producción hacia ventas.

3. ¿Considera que implementar nuevos métodos en el control de inventarios mejorará su productividad?

Por supuesto, porque al saber con claridad los productos en stock nos permite ejecutar una mejor comercialización de estos y evitar perder tiempo o clientes.

4. ¿Tiene conocimiento sobre alguna TIC que permita mejorar el control de sus inventarios?

Herramientas de Microsoft

5. ¿Qué objetivos espera alcanzar con la implementación de una nueva metodología mediante el uso de TIC's para el control de sus inventarios?

Mejorar el control de la empresa en sí y una ayuda para las personas que la conforman.

6. ¿Cree necesarias las capacitaciones entre los colaboradores para adaptarse al uso de las tecnologías de la información y comunicación?

Si, ya que si no está la persona encargada del inventario otra persona puede encargarse sin causar un contraflujo a causa de la misma.

7. ¿Considera necesario que exista una clasificación y codificación por cada artículo que tiene la empresa?

Es muy necesario para encontrar el producto y el precio con más facilidad.

8. ¿Cuáles son los tipos de inventarios que considera que se deben manejar en la empresa?

Inventario de maquinaria, producción, materia prima y ventas.

9. ¿Cómo mide actualmente la demanda de sus productos?

Mediante la comercialización de cada ítem fabricado en nuestra empresa, con el inventario que realizamos manualmente podemos analizar los resultados obtenidos de venta por mes.

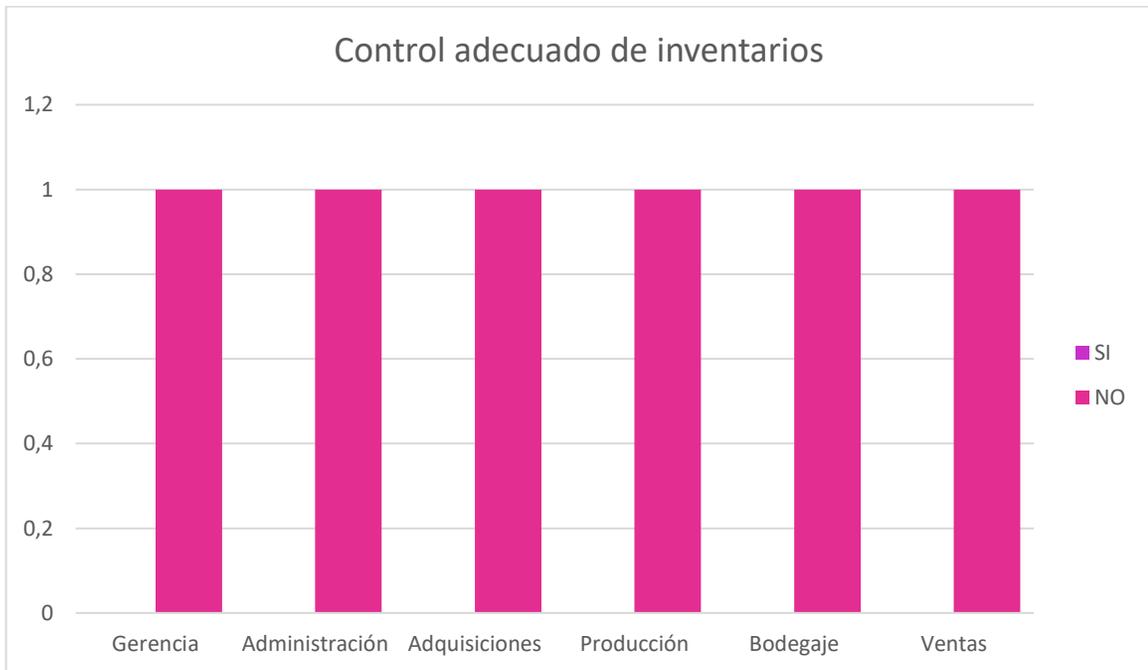
10. ¿Cómo y con qué frecuencia considera que se debe revisar el rendimiento y el impacto de una nueva metodología en el control de inventarios?

Cada semana para asegurar un stock permanente a la clientela y tener llevar control de toda la información requerida.

3.2. Análisis de información recolectada

PREGUNTA 1: ¿Considera que la empresa actualmente dispone una metodología en la gestión del control de inventarios?

Ilustración 4 - Análisis pregunta 1

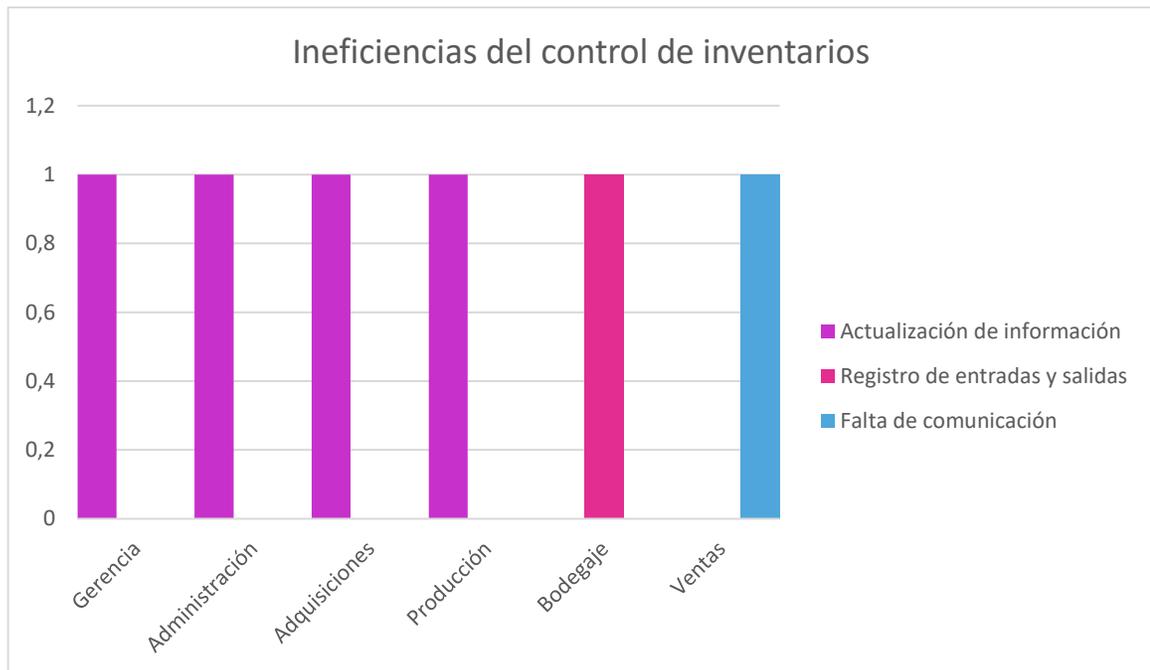


Fuente: Elaboración propia.

En la ilustración 4 podemos apreciar que, el 100% de los entrevistados corroboró que actualmente no existe una gestión de control de inventarios en la empresa, lo cual dificulta que puedan obtener información acertada sobre la disponibilidad materia prima y productos en stock para comercializar.

PREGUNTA 2: ¿Qué errores, ineficiencias o problemas recurrentes ha identificado en el manejo de inventarios?

Ilustración 5 - Análisis pregunta 2

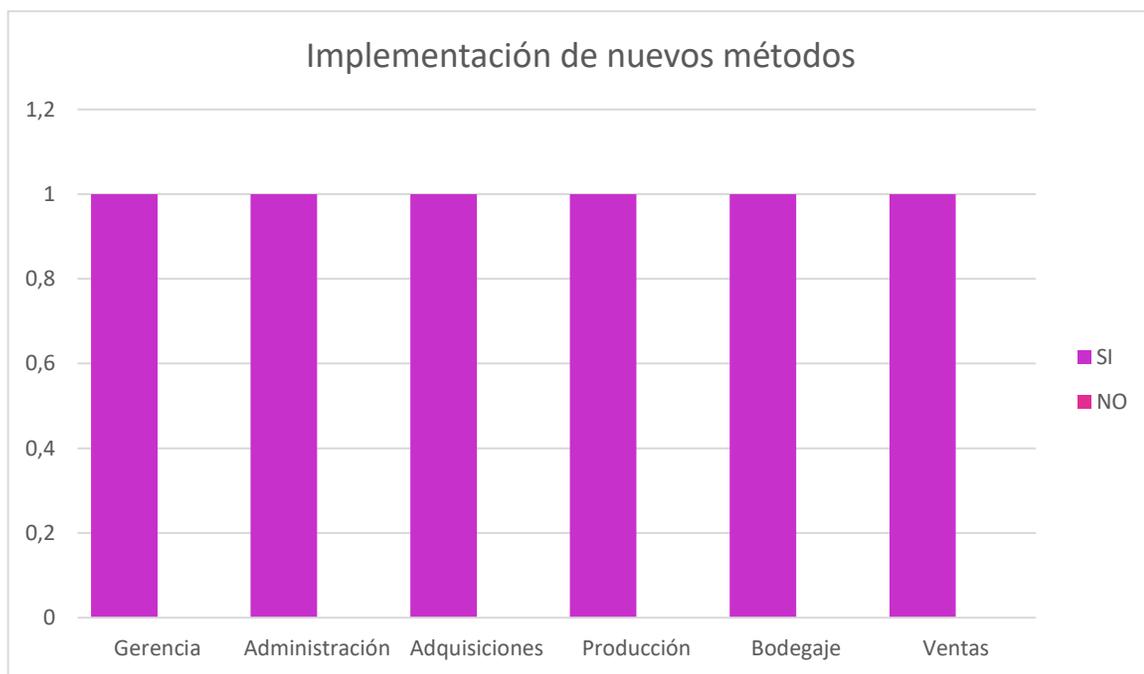


Fuente: Elaboración propia.

En la ilustración 5 observamos que, el 66% de los entrevistados concuerdan con que el mayor inconveniente en la empresa es la actualización de información sobre el control de los inventarios, para el área de Bodegaje que representa el 17% encuentra como error recurrente la falta de control en el registro de entrada y salida de productos, finalmente el 17% en el área de ventas evidencia un inconveniente en el flujo de comunicación, ya que, no cuentan con información actualizada que permita desarrollar ventas con datos exactos.

PREGUNTA 3: ¿Considera que implementar nuevos métodos en el control de inventarios mejorará su productividad?

Ilustración 6 - Análisis pregunta 3

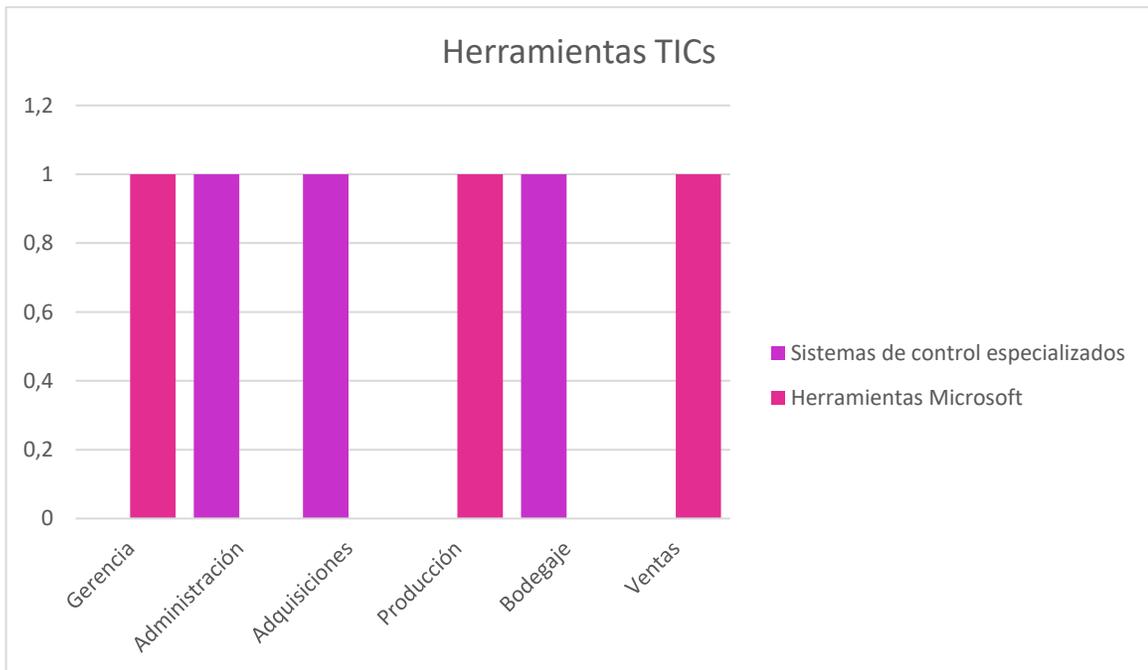


Fuente: Elaboración propia.

Con la ilustración 6 analizamos que, el 100% de las personas entrevistadas coinciden en que llevar un control minucioso de los inventarios permitirá optimizar las producciones y conseguir mejores resultados en cuanto al desperdicio de tiempo.

PREGUNTA 4: ¿Tiene conocimiento sobre alguna TIC que permita mejorar el control de sus inventarios?

Ilustración 7 - Análisis pregunta 4

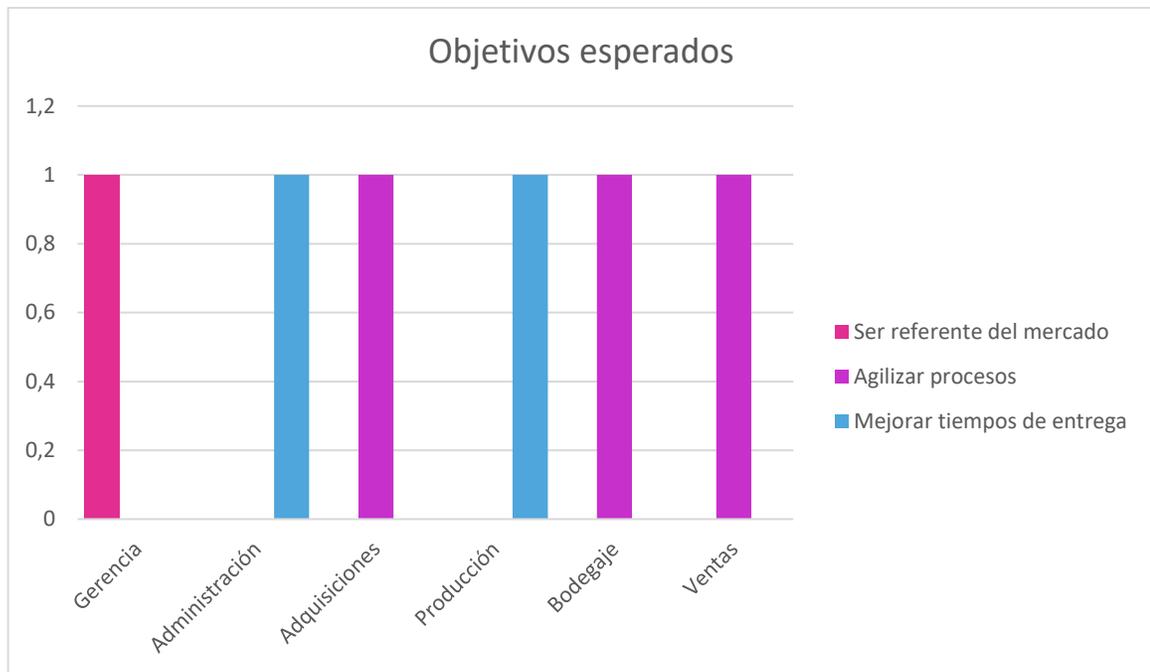


Fuente: Elaboración propia.

En la ilustración 7 se aprecia que, el 50% de la población entrevistada conoce con mayor detalle TICs que pueden mejorar el control de los inventarios en la empresa, sin embargo, el otro 50% necesitará de mayor capacitación para poder obtener un desarrollo eficiente en el manejo de estas, debido a que sólo tienen conocimientos básicos sobre herramientas de Microsoft.

PREGUNTA 5: ¿Qué objetivos espera alcanzar con la implementación de una nueva metodología mediante el uso de TIC´s para el control de sus inventarios?

Ilustración 8 - Análisis pregunta 5

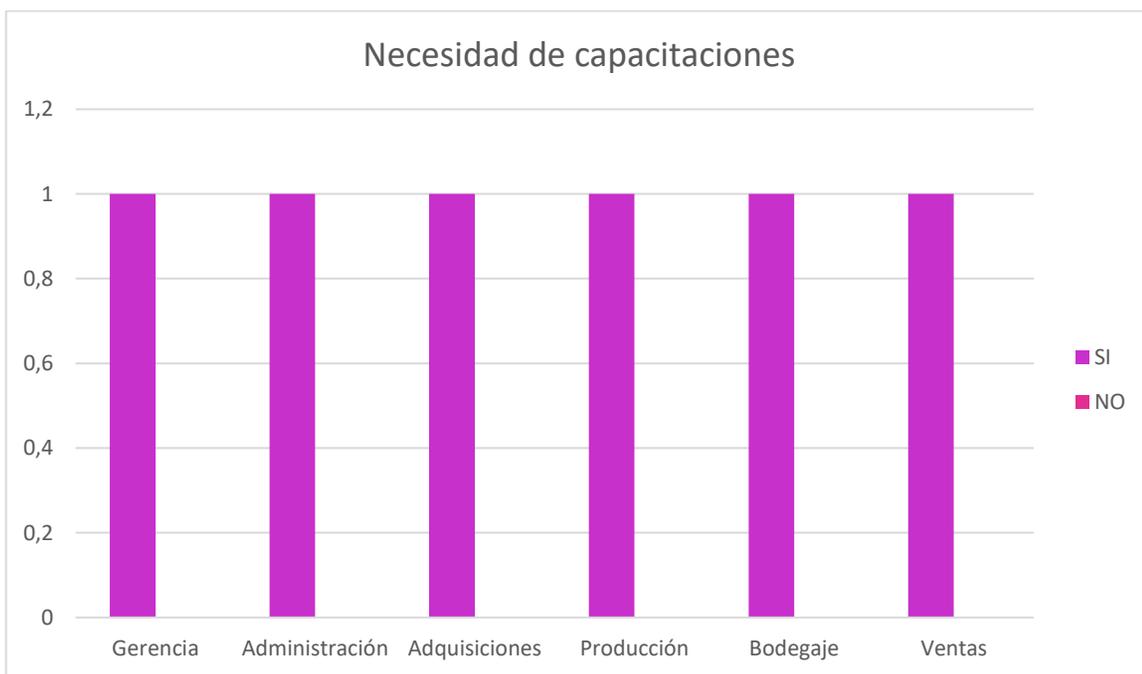


Fuente: Elaboración propia.

La ilustración 8 permite visualizar que, la gerencia está representando el 17% busca ser un referente en el mercado, mientras que el 33% representado por administración y producción se enfocan en mejorar el tiempo de entrega, sin embargo, el 50% de los participantes coinciden que su objetivo principal es agilizar los procesos de la empresa, para disminuir la pérdida de tiempo por falta de información entre áreas, lo cual facilitará la comunicación en la toma de decisiones.

PREGUNTA 6: ¿Cree necesarias las capacitaciones entre los colaboradores para adaptarse al uso de las tecnologías de la información y comunicación?

Ilustración 9 - Análisis pregunta 6

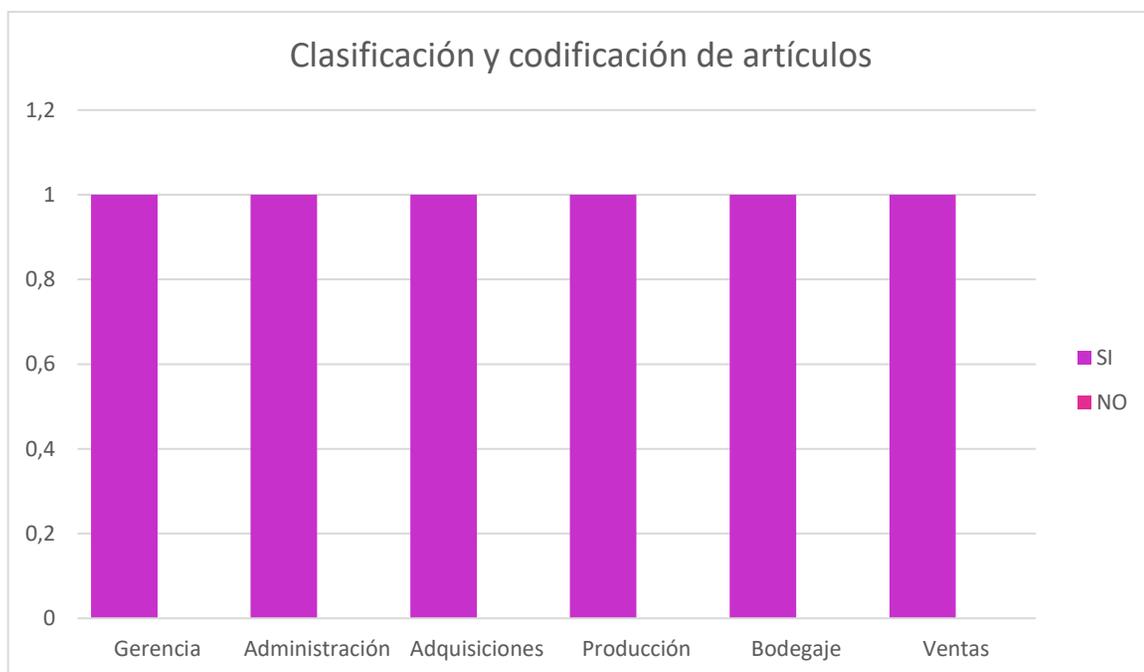


Fuente: Elaboración propia.

Con la ilustración 9 analizamos que, el 100% de los encargados de cada área concuerdan en que es importante realizar capacitaciones continuas al personal, el cual debe mantenerse al tanto del manejo de nuevas tecnologías para poder mantener innovada y organizada a la empresa.

PREGUNTA 7: ¿Considera necesario que exista una clasificación y codificación por cada artículo que tiene la empresa?

Ilustración 10 - Análisis pregunta 7

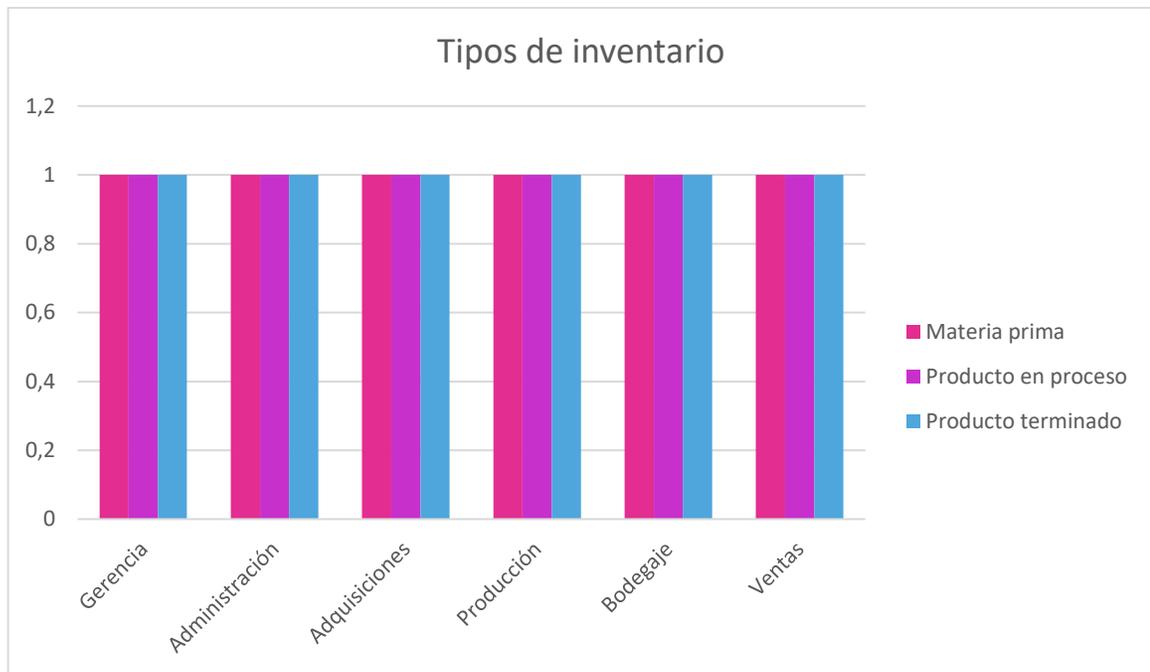


Fuente: Elaboración propia.

Mediante la ilustración 10 se obtuvo como resultado que, el 100% coincide en que sí es necesario obtener el detalle de artículos, tomando en cuenta la cantidad de ítems que se deben manejar en la empresa, es imprescindible contar con una clasificación y codificación de los productos disponibles, tanto en materia prima como en productos terminados, ya que, obtener información detallada de los ítems facilitará la toma de decisiones.

PREGUNTA 8: ¿Cuáles son los tipos de inventarios que considera que se deben manejar en la empresa?

Ilustración 11 - Análisis pregunta 8

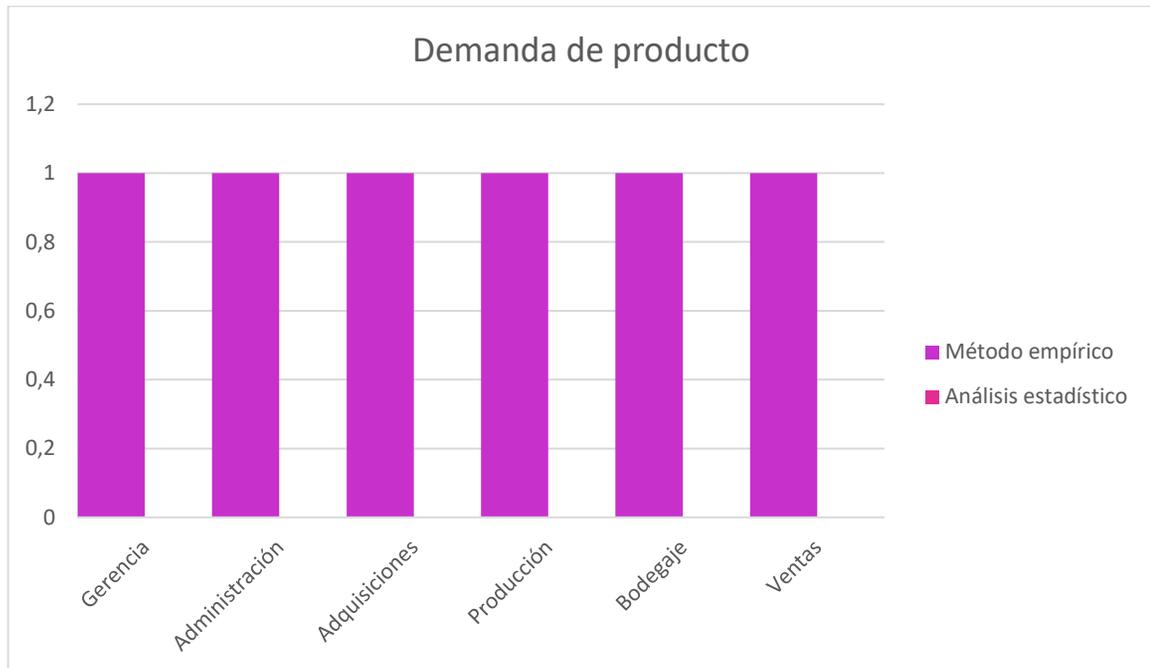


Fuente: Elaboración propia.

Según la ilustración 11 observamos que, los entrevistados coinciden en que lo mejor para la empresa es contar con inventarios de materia prima, producto en proceso y producto terminado, ya que, son componentes esenciales en la cadena de suministro en una empresa textil. Su gestión adecuada permite optimizar costos, mejorar la eficiencia operativa y aumentar la rentabilidad del negocio.

PREGUNTA 9: ¿Cómo mide actualmente la demanda de sus productos?

Ilustración 12 - Análisis pregunta 9



Fuente: Elaboración propia.

Con la ilustración 12 se evidencia que, el 100% de los entrevistados informó que la medición de la demanda de los productos en la empresa se realiza de manera totalmente empírica, por lo cual no es factible tomar decisiones acertadas y de manera técnica sobre adquisiciones de materia prima o planes de comercialización para las prendas con menor rotación.

PREGUNTA 10: ¿Cómo y con qué frecuencia considera que se debe evaluar el rendimiento y el impacto de una nueva metodología en el control de inventarios?

Ilustración 13 - Análisis pregunta 10



Fuente: Elaboración propia.

En la ilustración 13 visualizamos que, el 17% considera que se debe realizar una revisión de inventarios cada 12 semanas (3 meses), el 33% concuerda en que debe realizarse entre 2 y 3 semanas (15 y 21 días), y el 50% que debe realizarse de manera semanal. Dicha revisión debe ser considerada por área, con lo cual permitirá definir el tiempo adecuado para poder analizar los resultados obtenidos con una nueva metodología.

La empresa necesita instaurar de manera inmediata una metodología que permita obtener un control eficiente de sus inventarios, desde el área gerencial hasta el área comercial, lo cual facilitará la toma de decisiones más acertadas en cuanto al reabastecimiento de su materia prima e incluso de ciertos bienes como maquinaria, al realizar un seguimiento de los productos existentes de manera precisa y confiable, se facilitará la comercialización evitando pérdida de tiempo para el cliente y sus colaboradores. La instauración de una metodología para implementar el control de inventarios ayudará a la empresa a identificar los productos que tienen alta rotación y sobre todo lo que desea el gerente; codificar todos los elementos existentes, ya que, es información relevante al momento de realizar la adquisición de materia prima y el despacho para producción. Dicha metodología mejorará la eficiencia operativa de varias maneras, automatizando las tareas manuales; como el conteo de inventario y la preparación de pedidos. Logrando frenar retrasos en el área de producción, pérdidas económicas y de clientes. Para mejorar la gestión de inventarios, es crucial implementar tecnologías avanzadas, capacitar al personal adecuadamente, establecer procesos más eficientes y bien integrados en toda la cadena de suministro. Por lo cual, se requiere implementar una estrategia de mejora para lograr minimizar errores y mejorar la eficiencia operativa en la empresa, un buen control de inventario permite ofrecer un mejor servicio al cliente al garantizar que los productos estén siempre disponibles y que se entreguen a tiempo. Esto aumenta la satisfacción del cliente y fomenta la fidelización.

3.3. Diagnóstico inicial

Al analizar toda la información recolectada se evidencia la falta de control en sus inventarios, el cual puede provocar retrasos en la línea de producción, tomando en cuenta que el área de producción no obtiene información certera sobre la materia prima existente para realizar su trabajo, esto puede ocasionar la interrupción de la producción o que la elaboración de productos defectuosos. También encontramos que, al tener no desarrollar el control adecuado de los inventarios la empresa no permite visualizar el stock adecuado de productos para satisfacer la demanda de los clientes, esto puede ocasionar pérdidas de ventas y tener clientes insatisfechos. A continuación, se presentan los problemas que se identificaron en la empresa:

- Errores en el conteo de inventarios, sin una metodología para el control de inventarios, aumenta el riesgo de traspés en el conteo de productos existentes, esto provoca que la empresa tenga una visión incorrecta del stock, lo que ocasiona toma de decisiones erróneas para la reposición de inventarios y que el área de adquisiciones realice las compras adecuadas.
- Falta identificación de los productos obsoletos o faltantes, esto genera pérdidas económicas para la empresa, ya que, los productos obsoletos pueden tener que desecharse o venderse a un precio más bajo y los productos faltantes provocan retrasos en los despachos de los clientes.

- Información desactualizada sobre los inventarios de productos en stock, con esto se provocan retrasos en los pedidos de los clientes y falta de disponibilidad de productos, esto puede afectar negativamente la satisfacción de los clientes y la reputación de la empresa.
- Mala gestión de la cadena de suministro, al no existir un proceso estandarizado para registrar las entradas y salidas de inventario, se dificulta la gestión de la cadena de suministro, ya que, provoca retrasos en los pedidos, incumplimiento de los plazos de entrega y aumento de los costes logísticos.
- No se realizan auditorías periódicas de inventario, por lo tanto, no se controlan los productos y materia prima existente.

Estos problemas pueden provocar efectos negativos como; disminución de calidad en sus productos y servicios, pérdidas de ventas y clientes, productos defectuosos y retrasos en la producción. Los cuales esperamos que puedan ser erradicados al implementar la propuesta de una metodología para el control de inventarios mediante el uso de una TIC.

CAPÍTULO IV

4. Propuesta

Para Geonisan se plantea la instauración de una metodología que permita mejorar el control de sus inventarios mediante el uso de una herramienta TIC, con la cual todos los colaboradores de las diferentes áreas puedan acceder a información veraz que permita reflejar datos precisos hacia gerencia logrando que se tomen decisiones más acertadas sobre la adquisición de materia prima, maquinaria y sobre todo de la eficiencia operativa, para así poder llegar a ser el referente que desean en el mercado.

Objetivo general: mejorar la organización y eficiencia de la empresa mediante una metodología de control de inventarios con el uso de las TICs.

Objetivos específicos:

- a. Brindar información confiable y actualizada sobre el inventario a la gerencia para la toma de decisiones estratégicas relacionadas con compras, producción, ventas y expansión del negocio.
- b. Generar plantillas de control que brinden información en tiempo real sobre el estado del inventario, incluyendo niveles de stock, tendencias de demanda y movimientos históricos.
- c. Permitir el acceso a la información de inventario a todos los departamentos relevantes de la empresa para una mejor toma de decisiones.

Misión: Implementar una metodología de control de inventarios robusto y eficiente mediante el uso de TICs, que permita a la empresa textil optimizar sus operaciones, reducir costos y mejorar su competitividad en el mercado.

Visión: Convertirse en una empresa textil líder en gestión de inventarios, reconocida por su eficiencia, transparencia y capacidad para responder de manera ágil a las demandas del mercado.

Entre los principales beneficios que nos brinda el control de inventario son ayudar a prevenir pérdidas por robo, hurto, daños y deterioro, al implementar medidas de seguridad y control adecuadas, se pueden minimizar estas pérdidas y proteger el patrimonio de la empresa. Un buen control de inventario permite ofrecer un mejor servicio al cliente al garantizar que los productos estén siempre disponibles y que se entreguen a tiempo, aumentando la satisfacción del cliente y fomentando la fidelización. En un mercado competitivo, las empresas que tienen un control eficiente de sus inventarios están mejor posicionadas para responder a las demandas del mercado y superar a sus competidores.

Después de haber analizado los beneficios que ayudarán a desarrollar de manera adecuada la cadena productiva de la empresa al obtener el control necesario de sus inventarios, se propone establecer esquemas de control para las diferentes áreas de la organización, por el momento se realizarán mediante el uso de las herramientas brindadas por Drive como los documentos y hojas de cálculo que permitirán brindar información veraz y oportuna a todos los colaboradores que tengan acceso a ella.

Es necesario establecer diferentes tipos de documentos para cada área, debido a que todas tienen distintos ítems por controlar, el área administrativa debe obtener y gestionar documentos que proporcionan información crucial sobre el movimiento, la ubicación y el estado de los productos en stock, permitiendo así una toma de decisiones informada y oportuna. En este caso se manejarán documentos como recepción y despacho de pedidos, son documentos internos que informan sobre la recepción de un nuevo pedido. Debe incluir información sobre la fecha de recepción, información personal del cliente, detalle de los productos solicitados, cantidad y valor acordado. Al momento de realizar la entrega de la producción solicitada debe existir un documento que acompañe a la mercancía despachada desde la empresa al cliente, el cual debe incluir información sobre el cliente, la fecha de despacho, los productos despachados, la cantidad y el estado de la mercancía. En el área administrativa se requieren documentos de control como Kardex, que registra el movimiento histórico de un producto en particular, incluyendo las entradas, salidas y el saldo actual. Reporte de inventario, como informe que resume el estado actual del inventario, incluyendo la cantidad de productos en stock, el valor total del inventario y los productos de baja rotación. También se puede considerar un análisis ABC, que es la clasificación de los productos en función de su valor y rotación, permitiendo priorizar la gestión de los productos más importantes

Uno de los inventarios más importantes dentro de la organización es el documento que registra los productos existentes en la actualidad, este debe incluir información sobre la fecha del inventario, los productos en stock, la cantidad, la ubicación y el estado de la mercancía.

El área de requisiciones juega un papel fundamental en el control eficiente de inventarios, ya que es responsable de solicitar los materiales y productos necesarios para la empresa. Para realizar esta tarea de manera efectiva, el área de requisiciones debe obtener y gestionar diversos tipos de documentos. Estos documentos proporcionan información crucial sobre las necesidades de inventario y permiten a la empresa tomar decisiones informadas sobre compras, producción y distribución. Sus principales documentos serán solicitudes de compra, un documento formalizado por el departamento o área que requiere los materiales o productos. Debe incluir información sobre el tipo de material o producto solicitado, la cantidad requerida, la fecha de entrega solicitada y el motivo de la solicitud.

El área de producción juega un papel crucial en el control eficiente de inventarios, ya que es responsable de transformar las materias primas en productos terminados. Para realizar esta tarea de manera efectiva, el área de producción debe obtener y gestionar diversos tipos de documentos. Estos documentos proporcionan información crucial sobre el uso de materiales, la producción de bienes y el estado del inventario de productos en proceso. Encontramos necesario utilizar documentos como; control de corte, control diario del personal, cronograma semanal, calendario mensual y para el control de los talleres satélites o personas que laboran para la empresa fuera de las instalaciones.

El área de bodegaje juega un papel fundamental en el control eficiente de inventarios, ya que es responsable de la recepción, almacenamiento, custodia y despacho de productos. Para realizar estas tareas de manera efectiva, el área de bodegaje debe obtener y gestionar diversos tipos de documentos. Estos documentos

proporcionan información crucial sobre el movimiento, la ubicación y el estado de los productos en stock, permitiendo así una gestión eficiente del inventario y una toma de decisiones informada.

El área de ventas es indispensable en el control eficiente de inventarios, ya que es responsable de la comercialización y distribución de los productos a los clientes. Para realizar esta tarea de manera efectiva y mantener un control preciso del stock, el área de ventas debe obtener y gestionar diversos tipos de documentos. Estos documentos proporcionan información crucial sobre las ventas realizadas, el nivel de inventario disponible y la demanda de los productos.

Al igual que (Luhmann, 2007), tomaremos como referencia 3 dimensiones para realizar la propuesta, las cuales serán planificación, control y evaluación. Esto tomando en cuenta el análisis realizado en el cual se evidencia que se requiere de este tipo de dimensiones para cumplir los objetivos propuestos.

1. PLANIFICACIÓN, esta etapa puede tomar de 1 a 2 meses e implica evaluar las necesidades de la empresa y seleccionar la herramienta TIC adecuada para optimizar la comunicación.

2. CONTROL, se planea desarrollar en un tiempo de 3 a 6 meses e implica instaurar la herramienta TIC seleccionada para desarrollar el proceso de control de inventarios y mejorar la toma de decisiones.

3. EVALUACIÓN, esta etapa requiere de 3 a 12 meses e implica identificar y corregir errores, ajustando la metodología según sus necesidades y establecer plazos

de monitoreo continuo del rendimiento. Fomentando una cultura de responsabilidad y compromiso con el control del inventario

Es importante tener en cuenta que estos son solo plazos estimados y que el tiempo real de implementación puede variar. Algunas recomendaciones para reducir el tiempo de implementación son:

- Planificar cuidadosamente, es necesario tener un plan detallado de implementación antes de comenzar.
- Comunicación oportuna, es importante comunicar la nueva metodología y herramienta TIC a todo el personal y obtener su apoyo.
- Capacitación adecuada, uno de los pasos principales es capacitar al personal en el uso de la nueva herramienta TIC.

Por lo tanto, con una planificación y ejecución cuidadosa, es posible implementar una nueva metodología de control de inventarios con una herramienta TIC en un plazo de tiempo razonable. Los beneficios de hacerlo pueden ser significativos, incluyendo una mejor precisión del inventario, niveles de stock optimizados, mayor eficiencia operativa y una mejor toma de decisiones.

4.1. PLAN DE ESTRATEGIA GENERAL

Dimensión: PLANIFICACIÓN

OBJETIVO	ESTRATEGIA	PLAZO	META	RECURSOS	RESPONSABLE
<p>Evaluar las necesidades de la empresa y seleccionar la herramienta TIC adecuada para optimizar la comunicación</p>	<p>Identificar las necesidades de la empresa y la tecnología de la comunicación adecuada que permita desarrollar una comunicación eficiente y efectiva entre áreas para poder optimizar las funciones dentro de la organización</p>	<p>1 a 2 meses</p>	<p>Optimizar la gestión del control de stocks, para contribuir a mejorar la rentabilidad, eficiencia y competitividad</p>	<p>Guías y plantillas, herramientas TIC, capacitaciones y asesorías.</p>	<p>GERENCIA</p>

Tabla 5 - Estrategia de PLANIFICACIÓN

Fuente: Elaboración propia.

Dimensión: CONTROL

OBJETIVO	ESTRATEGIA	PLAZO	META	RECURSOS	RESPONSABLE
Instaurar la herramienta TIC seleccionada para desarrollar el proceso de control de inventarios y mejorar la toma de decisiones	Establecer un proceso de control mediante plantillas que recolecten información necesaria para verificar el cumplimiento de los objetivos establecidos	Instauración de 3 a 6 meses, verificación semanal	Identificar desviaciones, errores y áreas de mejora en la gestión del stock, con el fin de minimizar las pérdidas, optimizar los recursos y mejorar la toma de decisiones	Plantillas de informes, listas de verificación y cuestionarios, guías y plantillas, capacitaciones y una herramienta TIC	ADMINISTRACIÓN

Tabla 6 - Estrategia de CONTROL

Fuente: Elaboración propia.

Dimensión: EVALUACIÓN

OBJETIVO	ESTRATEGIA	PLAZO	META	RECURSOS	RESPONSABLE
Identificar y corregir errores, ajustando la metodología según sus necesidades y establecer plazos de monitoreo continuo del rendimiento	Gestionar que el equipo tenga las habilidades, la experiencia y los recursos necesarios para llevar a cabo sus tareas	3 a 12 meses	Garantizar que el equipo tenga las habilidades, experiencia y recursos necesarios para desarrollar sus actividades de manera eficiente	Evaluaciones de necesidades, desarrollo de habilidades, adquisición de experiencia, guías y plantillas	ADMINISTRACIÓN

Tabla 7 - Estrategia de ORGANIZACIÓN

Fuente: Elaboración propia.

4.2. Conclusiones

En pocas palabras, al diagnosticar el estado de la empresa sobre el control de inventarios, afirmamos que es una actividad fundamental para cualquier empresa, ya sea grande o pequeña, el cual consiste en el seguimiento de las entradas y salidas de productos, con el objetivo de garantizar que la empresa tenga la cantidad adecuada de inventario para satisfacer la demanda interna en cuanto a fabricación de sus productos y externa en cuanto a las ventas. Por lo tanto, las TICs son imprescindibles en el control de inventarios ya que, automatizarán tareas que antes se realizaban manualmente, lo cual reduce los tiempos de producción, además, al tener toda la información sistematizada será revisada de forma rápida y sencilla, lo que mejora la coordinación y toma de decisiones en cuanto a la materia prima que se requiere en la empresa.

En resumen, al proponer una metodología que maneje el uso de TIC's para el control de inventarios, tenemos un sistema de control de inventarios que busca ayudar a la empresa a mejorar su eficiencia, reducir costos y aumentar las ventas. Debido a que todo el personal involucrado en las diferentes áreas tendrá conocimiento de todos los productos disponibles tanto para fabricación como la comercialización, esto permitirá que el área de producción no tenga retrasos para poder fabricar productos de calidad y brindar un mejor servicio a los clientes. Tomando en cuenta que la implementación de TICs en la empresa textil GEONISAN es una inversión importante, debido a que, tendrá un impacto significativo en la productividad, eficiencia y competitividad de la empresa, volviéndola más profesional, además de lograr mejorar su posición en el mercado.

Finalmente, al fundamentar la importancia del control de inventarios mediante el uso de TIC's evidenciamos que son herramientas que nos permiten acceder, procesar y compartir información de forma rápida y sencilla. Estas ayudarán a la empresa a ser más productiva y eficiente, al realizar la automatización de tareas se mejora la comunicación, proporcionando acceso a información y datos en tiempo real, lo cual mejora la productividad, eficiencia de los procesos, comunicación, colaboración entre los diferentes departamentos de la empresa y sobre todo la satisfacción del cliente.

4.3. Recomendaciones

Debido al diagnóstico de la empresa sobre el control de inventarios, se evidenció que es necesario evaluar los procesos actuales, la gestión del inventario, sistemas o herramientas utilizadas y los principales desafíos o problemas que enfrentan. Analizando que se recomienda aplicar capacitación a la mayoría del personal, sobre la actualización de los sistemas informáticos y la realización de cambios en los procesos operativos, lo cual permitirá monitorear el rendimiento del sistema de control de inventarios y realizar ajustes según sean necesario. Lo cual implicará la revisión de los niveles de stock, la identificación de tendencias y la realización de cambios en los parámetros del sistema.

Se propone una metodología que maneje el uso de TIC's para el control de inventarios, la cual requiere incluir plantillas que faciliten las funciones como; registro de entradas y salidas, información actualizada en todas las áreas de la empresa, procesos estandarizados para mayor control y auditorías periódicas del inventario.

Es necesario fundamentar la importancia del control de inventarios mediante el uso de TIC's en la organización, ya que, esto permitirá definir los objetivos de manera más acertada, establecer metas que se desean lograr con el sistema de control de inventarios, analizar el porcentaje de reducción en los niveles de stock, mejorar la precisión de los inventarios para que todas las áreas tengan comunicación efectiva y sea posible optimizar los procesos comerciales y de reabastecimiento.

5. Bibliografía.

Alfonso, M. M. M. (2013, septiembre 20). Sistema de gestión de inventarios para SISSI S.A.S. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/9439>

*Arenal Laza, C. (2020). Gestión de inventarios: UF0476: (ed.). Logroño (La Rioja), Editorial Tutor Formación. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/126745?page=8>

Becerra-González, K., Pedroza-Barreto, V., Pinilla-Wah, J., & Vargas-Lombardo, M. (2017). Implementación de las TIC'S en la gestión de inventario dentro de la cadena de suministro. Revista De Iniciación Científica, 3(1), 36 - 49. Recuperado a partir de <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/ric/article/view/1696>

Becerra, J., Cabrera, N., & Ramirez, A. (22 de 05 de 2016). Siatemas de Informacion y su aplicacion real en empresas nacionales. Recuperado el 08 de 11 de 2016, de UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE: <https://prezi.com/5wjoxr08yfbb/universidad-laica-vicente-rocafuerte/>

Bofill P. A., Sablón C. N., & Florido G. R. (2017). Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana. Universidad y Sociedad, 9(1), 41–51. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100006

Camilo, C. R. (2013, junio 21). Gestión de recursos TIC en pymes del sector de confecciones de ropa formal (Hombre/Mujer) en la ciudad de Bogotá. <https://repository.urosario.edu.co/items/07f004f5-85f3-4538-83da-c21ee06bbed5>

Carreño Dueñas, D. A., Amaya González, L. F., Ruiz Orjuela, E. T., & Tiboche, F. J. (2019). Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario. Industrial Data, 22(1), 113-122. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81661270007>

Chase, R., Jacobs, R. y Aquilano, N. (2009). Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. México D. F., México: McGraw-Hill
<https://ucreanop.com/wp-content/uploads/2020/08/Administracion-de-Operaciones-Produccion-y-Cadena-de-Suministro-13edi-Chase.pdf>

Chevaile, E. L. (01 de 09 de 2009). Tipos de Tecnologías. Obtenido de es.scribd.com/document/: <https://es.scribd.com/document/23537599/2-6-Tipos-de-tecnologias>

Chicaiza, D. (2018, junio 1). Herramientas de control interno de inventarios para la empresa Kaypí Textil de la ciudad de Otavalo.
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/3916>

Coral, C. (2018, June 21). Gestión de recursos TIC en pymes del sector de confecciones de ropa formal (Hombre/Mujer) en la ciudad de Bogotá.
<https://repository.urosario.edu.co/items/07f004f5-85f3-4538-83da-c21ee06bbbed5>

De Pablo Martin, S. (2016). El uso de las TICS en la gestión empresarial. Universidad De Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/23407>

*Domínguez de la Rosa, L. (2021). Las metodologías activas y el uso de las TICS: propuestas didácticas: (ed.). Dykinson. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/207330>

Durán, Y., (2022). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. Visión Gerencial, (1), 55-78.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>

Escuela de Organización Industrial (2013). Las TICs y la Gestión empresarial. Recuperado de: <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/02/06/las-tics-y-la-gestion-empresarial/>

Gálvez Albarracín, Edgar Julián, Riascos Erazo, Sandra Cristina, & Contreras Palacios, Fred. (2019). Influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el rendimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas. *Estudios Gerenciales*, 30(133), 355-364. Retrieved October 07, 2023, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232014000400005&lng=en&tlng=

Galindo, D. V. M., Pugliese, V. A., Sanchez-Macias, A., & Jáuregui, A. (2021). Gestión de Inventarios por Medio de TIC en las Microempresas Comerciales. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/353192965_Gestion_de_Inventarios_por_Medio_de_TIC_en_las_Microempresas_Comerciales

Gil, E. (2002). Identidad y Nuevas Tecnologías. Recuperado de: <http://www.voc.edu/web/es-plart/gil0902/htm>

*GUERRERO SALAS, H. Inventarios: manejo y control. ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2009. 192 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/69078?page=27>

Gutiérrez, Valentina, & Rodríguez, Luisa Fernanda. (2018). Diagnóstico regional de gestión de inventarios en la industria de producción y distribución de bienes. *Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia*, (45), 157-171. Rescatado en octubre 03, 2023, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-62302008000300014&lng=en&tlng=es.

Hub, F., USA. (2023, November 4). La importancia de los sistemas de control de inventario en la gestión empresarial. Fulfillment Hub USA. <https://fulfillmenthubusa.com/la-importancia-de-los-sistemas-de-control-de-inventario-en-la-gestion-empresarial/>

Lima, P. E. K (2020, November 20). Importancia del control de inventario en las empresas comerciales. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5512>

Lopera, P. A. (10 de 03 de 2010). EL PAPEL DE LAS TIC EN LA TOMA DE DECISIONES. Recuperado el 08 de 11 de 2016, de CENTRO EDUCATIVO AUTÓNOMO: <http://empresascea.blogspot.com.co/2010/03/el-papel-de-las-tic-en-la-toma-de.html>

Macau, R. (09 de 2004). [raco.cat/index](http://www.raco.cat/index). Obtenido de TIC: ¿PARA QUÉ? (Funciones de las tecnologías de la información: <http://www.raco.cat/index.php/RUSC/article/view/28809/28643>

Martin, P. (2019). El uso de las TICS en la gestión empresarial. Universidad De Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/23407>

Moreno, M. & Pineda, J. (2018, September 20). Sistema de gestión de inventarios para SISSI S.A.S. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/9439>

Padilla Naranjo, Ulices David (2022). Modelo para la gestión de los inventarios de la empresa Textil Padilla e Hijos CIA. LTDA. Facultad de Business School. UIDE. Quito. 80 p. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/5606>

Velandia, J. T. R., & Suarez, S. E. (n.d.). Importancia de las T.I.C.s en el ambiente empresarial. Ciencia Unisalle. https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1483/

REYES, J. E. (06 de 02 de 2013). eoi.es/blogs/mtelcon. Obtenido de Master Executive en Gestion de las telecomunicaciones y tecnologias de la informacion : <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/02/06/las-tics-y-la-gestion-empresarial/>

Rueda Vera, G., Avendaño Castro, W. R., & Parada Trujillo, A. E., (2022). Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas - Mipymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. Saber, Ciencia Y Libertad, 17(2), 328–351. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9295>

Sánchez, E. (2008). Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) desde una Perspectiva Social. Revista Electrónica Educare, vol. XII, 2008, pp. 155-162 Universidad Nacional Heredia, Costa Rica. Revista Electrónica Educare E-ISSN: 1409-4258

Smitha y A. Aslekar, "IoT in Inventory Management", Conferencia internacional de 2022 sobre ciencias y aplicaciones de ayuda a la toma de decisiones (DASA) , Chiangrai, Tailandia, 2022, págs. 1045-1050, doi: <https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=9765137&isnumber=9764959>

Synerssis Ltda. (s.f.). Guia de Soluciones TIC. Recuperado el 21 de 5 de 2013, de Guia de Soluciones TIC: <http://www.guiadesolucionestic.com/sistemas-de-informacion/gestion-financiera/facturacion-y-cartera-factura-electronica/524-factura-electronica>

Tubón Pillana, D. E. (2021). Procedimientos de control interno de inventarios para empresas textiles. Ecuador: Ambato <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3314>

Vidal Holguín, C. J. (2010). Fundamentos de control y gestión de inventarios: (ed.). Cali, Colombia, Programa Editorial Universidad del Valle. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/128995?page=16>.

Zuluaga, C. a. C., Gallego, M. C. V., & Urrego, J. a. C. (2011). Clasificación ABC multicriterio: tipos de criterios y efectos en la asignación de pesos. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4991575>

6. ANEXOS

6.1. Formato de entrevista

1. ¿Considera que la empresa actualmente dispone una metodología en la gestión del control de inventarios?

2. ¿Qué errores, ineficiencias o problemas recurrentes ha identificado en el manejo de inventarios?

3. ¿Considera que implementar nuevos métodos en el control de inventarios mejorará su productividad?

4. ¿Tiene conocimiento sobre alguna TIC que permita mejorar el control de sus inventarios?

5. ¿Qué objetivos espera alcanzar con la implementación de una nueva metodología mediante el uso de TIC's para el control de sus inventarios?

6. ¿Cree necesarias las capacitaciones entre los colaboradores para adaptarse al uso de las tecnologías de la información y comunicación?

7. ¿Considera necesario que exista una clasificación y codificación por cada artículo que tiene la empresa?

8. ¿Cuáles son los tipos de inventarios que considera que se deben manejar en la empresa?

9. ¿Cómo mide actualmente la demanda de sus productos?

10. ¿Cómo y con qué frecuencia considera que se debe evaluar el rendimiento y el impacto de una nueva metodología en el control de inventarios?

6.2. Desarrollo de entrevistas

Ilustración 14 - Entrevista Miltón Sánchez



Ilustración 15 - Entrevista a Carla Bucheli

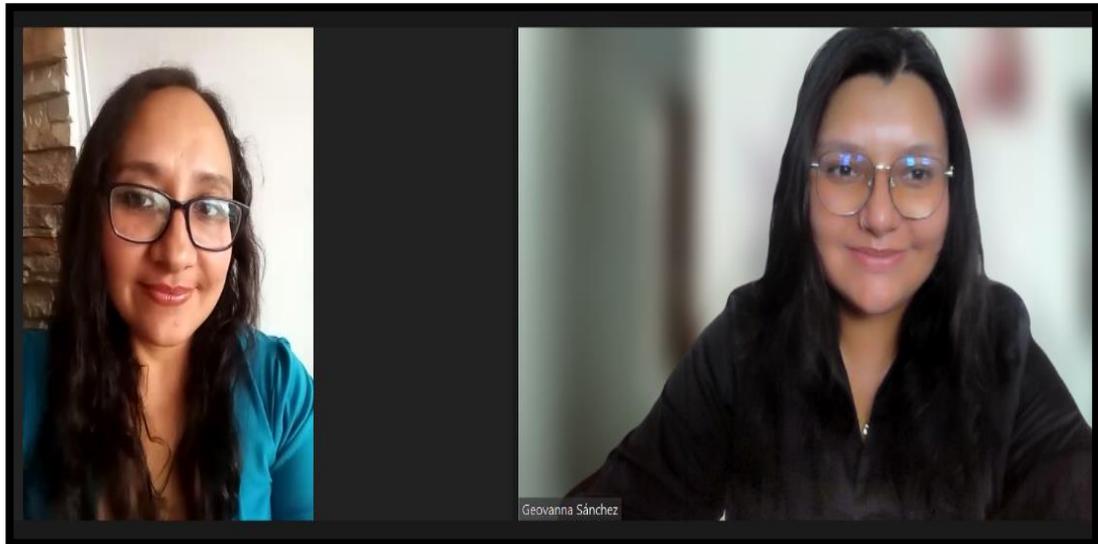


Ilustración 16 - Entrevista a Silvia Sánchez

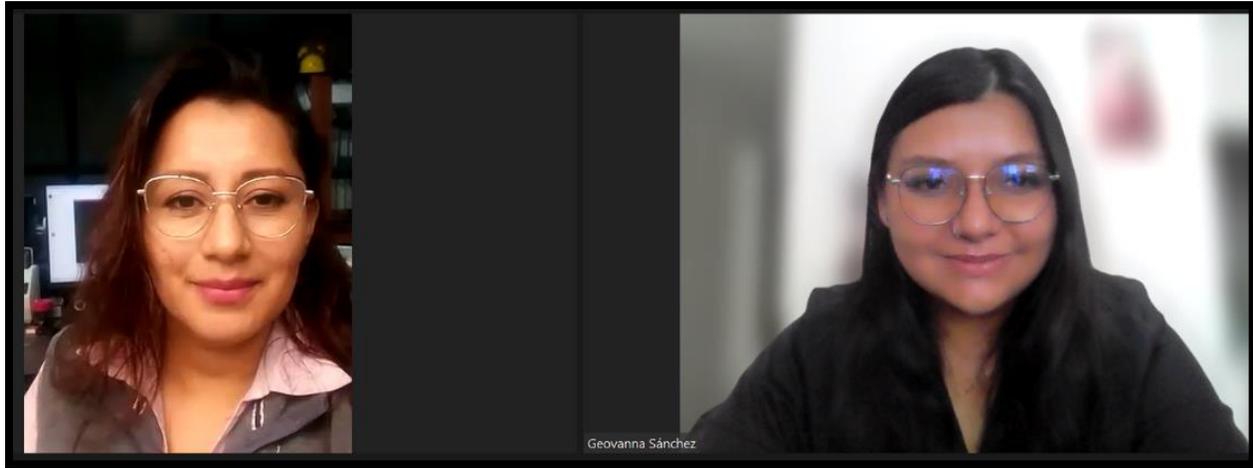


Ilustración 17 - Entrevista a Luzdary Goyes

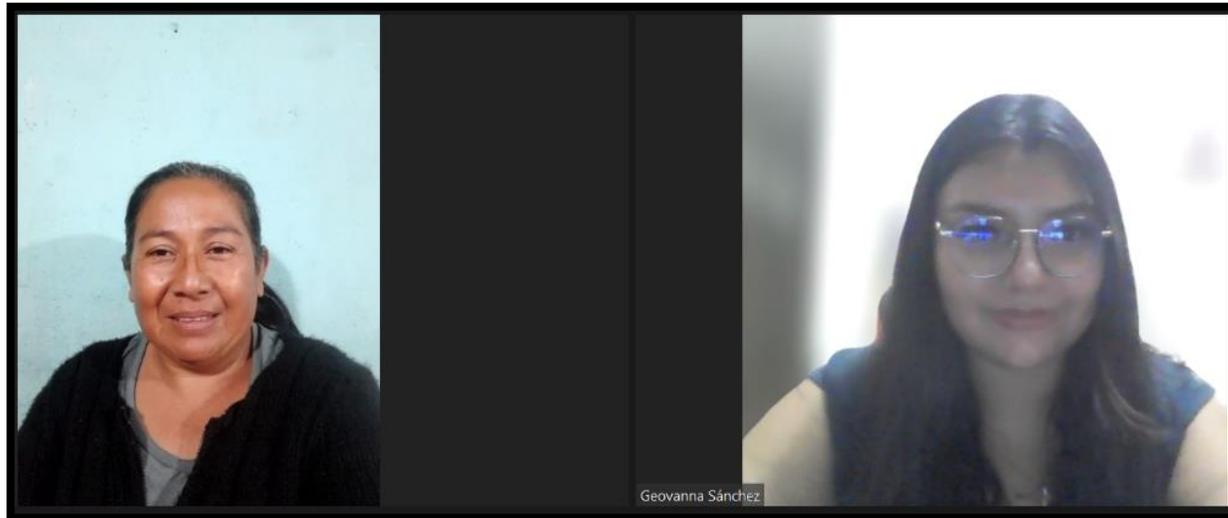


Ilustración 18 - Entrevista a Miguel Carvajal

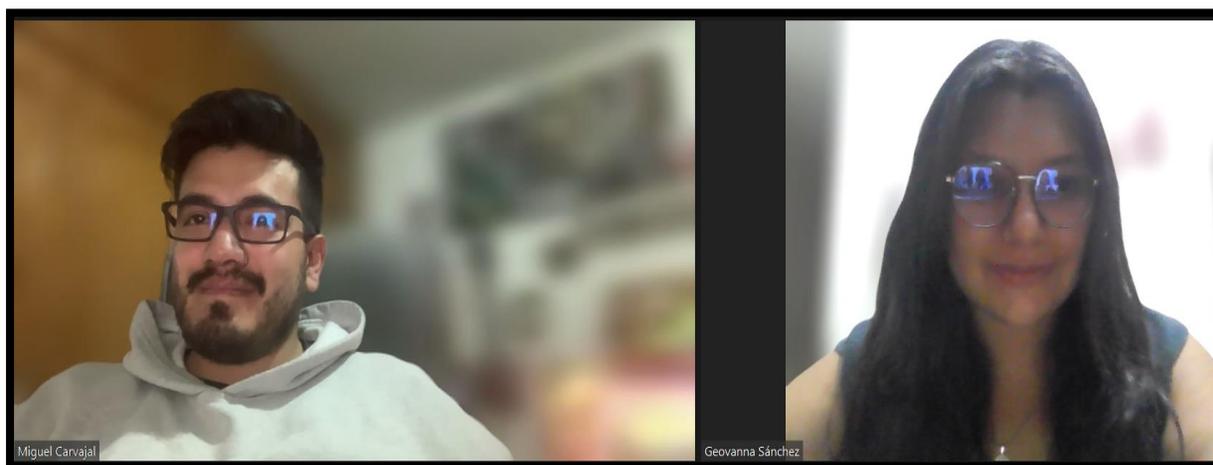


Ilustración 19 - Entrevista a Salomé Sánchez

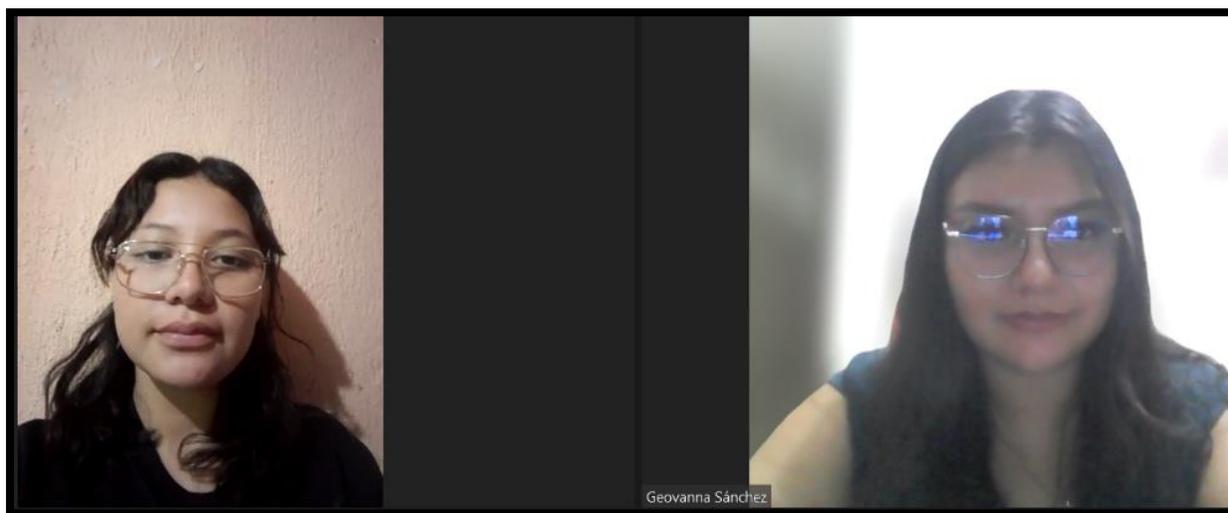


Ilustración 21 Plantilla Despacho de pedidos



CONSTANCIA DE ENTREGA

CLIENTE	
RUC	
TELÉFONO	
FECHA DE RECEPCIÓN	
FECHA DE ENTREGA	
RESPONSABLE	
PEDIDO	

RECIBÍ CONFORME

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 22 - Plantilla Formato para Control de inventarios

PRENDA	COLOR	CANTIDAD	TALLA	VALOR	TOTAL
OVEROL CAPUCHA TELA CAMBRELA	AMARILLO	16	L	\$10,00	\$ 160,00
OVEROL CAPUCHA TELA CAMBRELA	VERDE	12	M	\$10,00	\$ 120,00
OVEROL CAPUCHA TELA CAMBRELA	AMARILLO	15	M	\$10,00	\$ 150,00
OVEROL CAPUCHA TELA CAMBRELA	VERDE	15	XL	\$10,00	\$ 150,00
OVEROL CAPUCHA TELA CAMBRELA	AMARILLO	16	XL	\$10,00	\$ 160,00
OVEROL CAPUCHA TELA ARUBA	BLANCO	11	S	\$10,00	\$ 110,00
OVEROL CAPUCHA TELA ARUBA	BLANCO	12	M	\$10,00	\$ 120,00
OVEROL CAPUCHA TELA ARUBA	AZUL NOCHE	11	L	\$10,00	\$ 110,00
OVEROL CAPUCHA TELA ARUBA	ROSADO	13	L	\$10,00	\$ 130,00
OVEROL CAPUCHA TELA ARUBA	GRIS	10	XL	\$10,00	\$ 100,00
OVEROL CAPUCHA TELA ARUBA	BLANCO	3	XL	\$10,00	\$ 30,00
OVEROL CAPUCHA TELA ARUBA	ROSADO	3	XL	\$10,00	\$ 30,00
OVEROL CAPUCHA TELA ARUBA	AZUL ELECTRICO	5	XL	\$10,00	\$ 50,00
OVEROL CAPUCHA TELA ARUBA	ROSADO	1	2XL	\$10,00	\$ 10,00
CHALECO	AZUL NOCHE	10	M	\$15,00	\$ 150,00
CHALECO	AMARILLO	5	M	\$15,00	\$ 75,00
CHALECO	BEIGE	7	M	\$15,00	\$ 105,00
CHALECO	NARANJA	8	L	\$15,00	\$ 120,00
CHALECO	BLANCO	12	L	\$15,00	\$ 180,00
CHALECO	AMARILLO	12	L	\$15,00	\$ 180,00
CHALECO	AZUL NOCHE	20	L	\$15,00	\$ 300,00
CHALECO	AZUL MARINO	15	L	\$15,00	\$ 225,00
CHALECO	NARANJA	10	L	\$15,00	\$ 150,00
CHALECO	VINO	3	XL	\$15,00	\$ 45,00
CAMISETA PIQUE	ROJO	5	S	\$10,00	\$ 50,00
CAMISETA PIQUE	MORADO	8	S	\$10,00	\$ 80,00
CAMISETA PIQUE	BEIGE	10	M	\$10,00	\$ 100,00
CAMISETA PIQUE	GRIS	20	M	\$10,00	\$ 200,00

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 23 - Plantilla Análisis ABC

Quito - Ecuador
0983120454
geonisan@outlook.com
<https://wa.me/message/2GGR3XJQ5PYSJ1>

Geonisan

ANÁLISIS ABC

PRODUCTO	CLASIFICACIÓN	VENAS ANUALES	PORCENTAJE DE VENTAS
Camisa jean clásica talla M	A	10.000	30%
Pantalón jean clásico talla 32	B	6.000	18%
Mandil jean clásico talla M	C	4.000	12%
Overol jean clásico color negro	C	2.000	6%
Zapato de trabajo punta de acero	C	3.000	8%
Overol de gabardina clásico azul marino	B	7.000	19%
Overol de gabardina clásico negro	B	5.500	17%
Camisa jean clásica talla L	A	12.000	36%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 24 - Plantilla Esquema Kardex

Quito - Ecuador
0983120454
geonisan@outlook.com
<https://wa.me/message/2GGR3XJQ5PYSJ1>

Geonisan

KARDEX

FECHA	DETALLE	ENTRADA	SALIDA	SALDO
1/5/2024	Camisa jean talla 38	100	80	20
6/5/2024	Pantalón jean talla 40	80	50	30
11/5/2024	Mandil jean	20	20	0
16/5/2024	Mandil de gabardina	35	30	5
21/5/2024	Overol jean	15	15	0
26/5/2024	Camisas jean talla 38	80	100	0
1/5/2024	Pantalones jean talla 40	50	30	50
6/5/2024	Overol de gabardina	80	40	40
11/5/2024	Camiseta cuello redondo	100	75	25

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 25 - Plantilla Solicitud de Compra

Quito - Ecuador
 0983120454
 geonisan@outlook.com
<https://wa.me/message/2GGR3XJQ5PYSJ1>

Geonisan

SOLICITUD DE COMPRA

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL
(Código 1)					
(Código 2)					
(Código 3)					
...					
Subtotal:					(Subtotal)
IVA:					(IVA)
TOTAL:					(TOTAL)

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 26 – Plantilla Calendario mensual

Quito - Ecuador
 0983120454
 geonisan@outlook.com
<https://wa.me/message/2GGR3XJQ5PYSJ1>

GEONISAN
Industrial

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO

Fuente: Elaboración propia

Quito - Ecuador
 0983120454
 geonisan@outlook.com
<https://wa.me/message/2GGR3XJQ5PYSJ1>



CONTROL DE PRODUCCIÓN DIARIA

FECHA:				
HORARIO	DESCRIPCIÓN DE PRENDA	OPERACIÓN	CANTIDAD	TOTAL
08:00-09:00				
09:00-10:00				
10:00-11:00				
11:00-12:00				
12:00-13:00				
13:00-14:00	ALMUERZO			
14:00-15:00				
16:00-17:30				

FECHA:				
HORARIO	DESCRIPCIÓN DE PRENDA	OPERACIÓN	CANTIDAD	TOTAL
08:00-09:00				
09:00-10:00				
10:00-11:00				
11:00-12:00				
12:00-13:00				
13:00-14:00	ALMUERZO			
14:00-15:00				
16:00-17:30				





Quito - Ecuador
 0983120454
 geonisan@outlook.com
<https://wa.me/message/2GGR3XJQ5PYSJ1>

CRONOGRAMA DE TRABAJO SEMANAL

FECHA:					
CÓDIGO DE PRODUCCIÓN	TALLA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	FECHA INICIO	FECHA ENTREGA

FECHA:					
CÓDIGO DE PRODUCCIÓN	TALLA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	FECHA INICIO	FECHA ENTREGA

FECHA:					
CÓDIGO DE PRODUCCIÓN	TALLA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	FECHA INICIO	FECHA ENTREGA



Fuente: Elaboración propia

