



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TÍTULO:

**EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL
COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS DE LA COOPERATIVA VUELTA LARGA DEL
CANTÓN SANTA ANA**

Autora:

Brithany Nallely Véliz Prado

Tutora:

Ing. Alba Lucia Cáceres Larreategui

Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio

Carrera de Administración de Empresas

Manta – Manabí – Ecuador

2023 - 2024

Certificado anti-plagio

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Brithany Nallely Véliz Prado

4%
Textos sospechosos



4% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
0% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Brithany Nallely Véliz Prado.pdf
ID del documento: 4a2a32e092779afa8f57e5702418d42f64dbdf1
Tamaño del documento original: 1,15 MB

Depositante: Alba Cáceres
Fecha de depósito: 27/7/2024
Tipo de carga: Interface
Fecha de fin de análisis: 27/7/2024

Número de palabras: 11.185
Número de caracteres: 80.489

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	atwork.ai El compromiso de los empleados para mejores resultados https://atwork.ai/es/recursos/potencia-el-compromiso-de-los-empleados/#-text En su esencia, el ...	1%		Palabras idénticas: 1% (155 palabras)
2	revista.refligacion.com http://revista.refligacion.com/index.php/refligacion/articulo/download/118371495/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (80 palabras)
3	www.fesc.edu.co Responsabilidad social empresarial: asunto de consumidores ... http://www.fesc.edu.co/Revistas/Q5/index.php/mundofescolerick/View/1299	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (45 palabras)
4	asociacionagnes.com La Economía del Bienestar: descubre cómo mejorar tu cali... https://la.sociacionagnes.com/la-economia-del-bienestar-descubre-como-mejorar-tu-calidad-de-vida... 12 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (48 palabras)
5	revistas.uta.edu.ec http://revistas.uta.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/articulo/download/532/427	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.revistaespacios.com http://www.revistaespacios.com/a18v03/na1/a18v03na1p20.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
2	repositorio.ugt.edu.pe http://repositorio.ugt.edu.pe/bitstream/20.508.12969/950/1/Guevara-Cabrera-Nelida.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)
3	institutojubones.edu.ec http://institutojubones.edu.ec/revistas/index.php/portal/articulo/download/941/640	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
4	TESIS ALVEAR ZAMBRANO MARIA JOSE (FINAL).docx TESIS ALVEAR ZAMBRANO MARIA JOSE (FINAL).docx El documento proviene de mi biblioteca de referencias	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
5	Documento de otro usuario El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)

Certificado del tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Veliz Prado Brithany Nallely, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas período académico 2023-2024, cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es **"EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS DE LA COOPERATIVA VUELTA LARGA DEL CANTÓN SANTA ANA"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 30 de Julio de 2024.

Lo certifico,

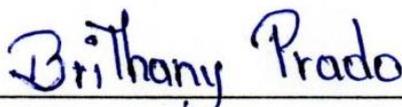

Ing. Alba Cáceres Larreaátegui
Docente Tutor

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será aceptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

Declaración de autoría

Yo, Veliz Prado Brithany Nallely, con cédula de identidad N° 1729973444, declaro que el presente trabajo de titulación: "EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS DE LA COOPERATIVA VUELTA LARGA DEL CANTÓN SANTA ANA cumple con los requerimientos que la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



Veliz Prado Brithany Nallely

C.I.: 1729973444

E-mail: Vpbn.15122001@gmail.com

Telf: 0960767736

Aprobación del trabajo

Los miembros del tribunal de grado dan aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema “**El impacto de la Responsabilidad Social Corporativa en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana**” el mismo que cumple con lo estipulado por los reglamentos y disposiciones que fueron determinadas por la facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.



PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

Dra. Ana del Rocío García Loor



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Velasco Delgado Carlos Alberto



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Rodríguez Duran Miguel Oswaldo

Dedicatoria

Con amor dedico este éxito a Dios por darme, fuerza, capacidad y constancia.

A mis padres, Zambrano Molina Raúl Enrique y Prado Loor Ana por el apoyo que siempre me han brindado, por sus sabios consejos y guiarme para ser una persona de bien

A mis hermanas Kimberly Andreina y Estrella Noemy Veliz Prado por brindarme su apoyo y comprensión.

A mi amigo incondicional, Fernando Anchundia por su amistad y por ser parte importante dentro de este logro gracias a su apoyo.

A mí, por mi dedicación, mi esfuerzo y mi trabajo duro para poder cumplir esta meta.

Veliz Prado Brithany Nallely

Reconocimiento

A DIOS, por darme la sabiduría, la tolerancia y perseverancia para salir adelante y poder realizar mis objetivos en la vida.

Agradezco mis profesores por sus enseñanzas, confianza y especialmente aquellos que me inculcaron valores durante el diario vivir.

Con cariño agradezco a la Ing. Alba Lucía Cáceres por darme su confianza, y compartir sus conocimientos durante la ejecución de este proyecto.

A mis compañeros por su amistad y compartir muchas experiencias durante la carrera.

A mi familia por brindarme todo el apoyo que necesite, por ser parte esencial para poder cumplir mis metas.

A la *Cooperativa Vuelta Larga* del cantón Santa Ana y al Sra. María Cristina Macías, secretaria de la institución por darnos la oportunidad de realizar la investigación en sus instalaciones.

Veliz Prado Brithany Nallely

Índice de contenido

Certificado anti-plagio.....	II
Certificado del tutor	III
Declaración de autoría.....	IV
Aprobación del trabajo	V
Dedicatoria	VI
Reconocimiento	VII
Índice de contenido.....	VIII
Índice de tablas	X
Índice de Figuras.....	XI
Índice de Ilustraciones.....	XII
Resumen	XIII
Abstract	XIV
Introducción	1
Justificación.....	1
Capítulo I. Perspectiva teórica	3
1.1. Antecedentes de la investigación	3
1.1.1. Internacionales	3
1.1.2. Nacionales.....	6
1.2. Bases teóricas	7
1.2.1. Variable X. Responsabilidad Social Corporativa.....	7
1.2.2. Variable Y. Compromiso de los colaboradores	8
Capítulo II. Diseño metodológico	9
2.2.1. Formulación del problema	9
2.2.1.1. Problemas específicos.....	9
2.2.2. Objeto y campo de acción	9
2.2.3. Objetivo general	9
2.2.4.1. Objetivos específicos.....	9
2.2.5. Hipótesis.....	10

2.2.5.1. Hipótesis específicas	10
2.2.5.2. Definición de las variables	10
2.2.5.3. Operacionalización de las variables	11
2.3. Diseño metodológico	15
2.3.1. Alcance	15
2.3.2. Diseño	15
2.3.3. Población y muestra	15
2.3.4. Instrumento de medición y recolección de datos	15
Capítulo III. Diagnóstico	17
3.1. Análisis de los resultados	18
4. Propuesta de mejora	27
4.1. Datos informativos	27
4.2. Justificación de la propuesta	27
4.3. Objetivo de la propuesta.....	28
4.3.1. Objetivo general	28
4.3.2. Objetivos específicos	28
4.4. Estrategias	28
4.5. Cronograma.....	29
4.6. Presupuesto.....	29
4.7. Beneficios que aporta la propuesta.....	29
4.8. Impacto de las acciones de los colaboradores con la sociedad	30
Conclusiones.....	31
Recomendaciones.....	32
Referencias	33
Anexos.....	34

Índice de tablas

Tabla 1. Dimensiones para medir la Responsabilidad Social Corporativa de Chacon & Rugel (2018). .	7
Tabla 2. Dimensiones para medir la Responsabilidad Social Corporativa de López (2021)	8
Tabla 3. Dimensiones para medir la Responsabilidad Social Corporativa de Sedexo (2023)	8
Tabla 4. Dimensiones para medir la Responsabilidad Social Corporativa de Martínez (2023)	8
Tabla 5. Marco operacional de las variantes	12
Tabla 6. Matriz de consistencia de las variables	13
Tabla 7. Diagnostico estadístico del instrumento de investigación.....	17
Tabla 8. ¿Considera que la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana tiene una excelente labor para la sociedad?	18
Tabla 9. ¿Está de acuerdo que el trato equitativo con los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana ayuda al desarrollo personal de cada uno de ellos?	19
Tabla 10. ¿La Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas a través de sus servicios y buena gestión?.....	20
Tabla 11. ¿La Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana realiza gestiones para la minimización del impacto ambiental en sus transportes?.....	21
Tabla 12. ¿Se equilibran los intereses económicos de las empresas con el desarrollo de la sociedad? .	22
Tabla 13. ¿Cree que la organización de los empleados ayuda a mejorar el desarrollo de sus actividades dentro de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana?.....	23
Tabla 14. ¿Considera que la disciplina es importante para mantener un buen estilo de desempeño y trabajo efectivo?.....	24
Tabla 15. ¿Está de acuerdo que la conducta de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana puede reflejar una imagen tanto negativa como positiva de la empresa?	25
Tabla 16. ¿Cree que los intereses de cada empleado afectarán al desarrollo de las actividades de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana?	26
Tabla 17. Estrategias para plantear en la propuesta	28
Tabla 18. Cronograma de actividades	29
Tabla 19. Presupuesto para la aplicación de la propuesta	29
Tabla 20. Instrumento de evaluación	36

Índice de Figuras

Figura 1. ¿Considera que la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana tiene una excelente labor para la sociedad?	18
Figura 2. ¿Está de acuerdo que el trato equitativo con los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana ayuda al desarrollo personal de cada uno de ellos?	19
Figura 3. ¿La Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas a través de sus servicios y buena gestión?.....	20
Figura 4. ¿La Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana realiza gestiones para la minimización del impacto ambiental en sus transportes?.....	21
Figura 5. ¿Se equilibran los intereses económicos de las empresas con el desarrollo de la sociedad?...	22
Figura 6. ¿Cree que la organización de los empleados ayuda a mejorar el desarrollo de sus actividades dentro de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana?.....	23
Figura 7. ¿Considera que la disciplina es importante para mantener un buen estilo de desempeño y trabajo efectivo?.....	24
Figura 8. ¿Está de acuerdo que la conducta de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana puede reflejar una imagen tanto negativa como positiva de la empresa?	25
Figura 9. ¿Cree que los intereses de cada empleado afectarán al desarrollo de las actividades de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana?	26

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Bus de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana	34
Ilustración 2. Colaboración para la encuesta aplicada a la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana.....	34
Ilustración 3. Aplicación del instrumento de investigación aplicado a los empleados, de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana	35

Resumen

Este estudio investigó el impacto de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana. El objetivo principal fue evaluar cómo las prácticas de RSC influyen en el nivel de compromiso de los empleados, considerando dimensiones como prácticas laborales, comportamiento interno y externo, cuidado ambiental y desarrollo económico. Se empleó un enfoque metodológico mixto, combinando investigación exploratoria, descriptiva y de campo. Los datos se recopilaron a través de encuestas a los empleados y se analizaron utilizando el programa SPSS IBM. Los resultados revelaron una percepción positiva de la RSC por parte de los empleados, quienes valoran las prácticas laborales justas, el comportamiento ético, la contribución al desarrollo social y el cuidado ambiental. Se concluyó que la implementación de la RSC tiene un impacto positivo en el compromiso de los empleados, fomentando un ambiente de trabajo positivo, mejorando la motivación y el desempeño laboral. Con base en estos hallazgos, se propuso un programa de capacitación en RSC para fortalecer la comprensión de los empleados sobre la importancia de la responsabilidad social y su integración en las actividades diarias de la cooperativa.

Palabras claves: Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Compromiso de los empleados, Cooperativa Vuelta Larga, Prácticas laborales, Desarrollo sostenible

Abstract

This study investigated the impact of Corporate Social Responsibility (CSR) on the commitment of employees of the Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana. The main objective was to evaluate how CSR practices influence the level of employee commitment, considering dimensions such as work practices, internal and external behavior, environmental care and economic development. A mixed methodological approach was used, combining exploratory, descriptive and field research. Data were collected through employee surveys and analyzed using SPSS IBM software. The results revealed a positive perception of CSR by employees, who value fair labor practices, ethical behavior, contribution to social development and environmental care. It was concluded that the implementation of CSR has a positive impact on employee commitment, fostering a positive work environment, improving motivation and work performance. Based on these findings, a CSR training program was proposed to strengthen employees' understanding of the importance of social responsibility and its integration into the daily activities of the cooperative.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Employee Commitment, Vuelta Larga Cooperative, Labor Practices, Sustainable Development

Introducción

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha emergido como un componente crucial en la gestión empresarial moderna, trascendiendo la mera generación de beneficios y abarcando el impacto social y ambiental de las organizaciones. Este estudio se enfoca en evaluar cómo la implementación de prácticas de RSC influye en el nivel de compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana.

La RSC se define como el compromiso ético de una empresa con su entorno y comunidad, abarcando tanto aspectos sociales como medioambientales (Chacon Cantos & Rugel Kamarova, 2018). El compromiso de los empleados, por otro lado, refleja su grado de involucramiento y pasión por su trabajo, así como su alineación con los objetivos y valores de la empresa (Sedexo, 2023).

El problema central de esta investigación es determinar cómo la implementación de la RSC afecta el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga. Se explorarán dimensiones específicas de la RSC, como prácticas laborales, comportamiento interno y externo, cuidado ambiental y desarrollo económico, para analizar su impacto en el compromiso organizacional, la disciplina, la conducta y los intereses de los empleados.

Esta investigación se justifica por la creciente relevancia de la RSC en el ámbito empresarial y su potencial para mejorar el clima laboral, la productividad y el bienestar de los empleados. Al comprender cómo la RSC influye en el compromiso de los empleados, la Cooperativa Vuelta Larga podrá diseñar estrategias más efectivas para fomentar un ambiente de trabajo positivo y productivo.

Se empleará un enfoque metodológico mixto, combinando investigación exploratoria, descriptiva y de campo. Se recopilarán datos a través de encuestas dirigidas a los empleados de la cooperativa, utilizando un cuestionario diseñado en Microsoft Forms. Los datos serán analizados mediante el programa SPSS IBM para obtener tabulaciones, análisis de porcentajes y gráficos.

Se espera que los resultados de esta investigación revelen una relación positiva entre la implementación de la RSC y el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga. Se anticipa que las prácticas de RSC, en sus diversas dimensiones, tendrán un impacto significativo en la forma en que los empleados se relacionan con su trabajo y con la organización.

Con base en los hallazgos de la investigación, se propondrá un programa de capacitación en RSC para los empleados de la cooperativa. Este programa buscará fortalecer la comprensión de los pilares de la RSC y su relevancia en el contexto laboral, así como fomentar la integración de principios de RSC en las actividades diarias de los empleados.

Justificación

La Responsabilidad Social Corporativa es el compromiso ético que tiene una empresa con su comunidad o entorno, tanto en el ámbito social como en el medioambiental. La RSC no solo afecta a la imagen externa de la empresa, sino también a su reputación interna, es decir, a cómo se relaciona con sus empleados y cómo estos perciben su trabajo.

Por ello, la RSC busca orientar a los empleados a promover la cultura y filosofía empresarial entre los trabajadores, el compromiso laboral y los valores de la organización. De esta forma, se pretende que los empleados se sientan identificados con la misión y la visión de la empresa, y que encuentren un sentido trascendente a su trabajo. Además, la RSC con los empleados implica mejorar sus condiciones de trabajo, su calidad de vida y su satisfacción laboral, mediante medidas de flexibilidad, conciliación, participación y comunicación.

Este trabajo se justifica en la necesidad de comprobar, analizar y medir el impacto que tiene la RSC en el compromiso de los empleados, siempre que se implemente de forma estratégica y orientada a los trabajadores. La RSC puede ser una herramienta poderosa para mejorar el clima laboral, la productividad y el bienestar de los empleados, así como para atraer y retener el talento. Por tanto, las empresas deben apostar por la RSC como una forma de crear valor compartido para la sociedad y para sus empleados.

Capítulo I. Perspectiva teórica

1.1. Antecedentes de la investigación

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se tomaron en cuenta los siguientes artículos científicos:

1.1.1. Internacionales

Artículos científicos

Tema: Responsabilidad social y el compromiso organizacional de empleados públicos del Perú

Autor: López Armes, Edy Luisa

Año: (2021)

De acuerdo con López Armes (2021) en su artículo titulado “Responsabilidad social y el compromiso organizacional de empleados públicos del Perú” tuvo como objetivo central determinar la relación entre la responsabilidad social y el compromiso organizacional de empleados públicos de la Municipalidad Provincial de Huancayo en el Perú. Se cotejó la información obtenida de un cuestionario aplicado a una muestra de 186 empleados elegidos al azar, entre varones y mujeres (autoridades, funcionarios y personal administrativo). Las dimensiones utilizadas en esta investigación fueron la responsabilidad social, capacidades y compromiso. Los resultados indican que no existe correlación significativa entre la responsabilidad social y el compromiso organizacional. Se concluye que los trabajadores públicos desconocen y tienen indiferencia hacia la responsabilidad social, es decir, no hay capacidad de respuesta de la Municipalidad Provincial de Huancayo hacia sus grupos de interés. Además, respecto al compromiso organizacional; los servidores públicos no se identifican y no tienen ningún nivel de integración con la institución, no toman conciencia de la importancia de ciertos aspectos que lo llevan a considerar su permanencia o continuidad en la organización y finalmente, no se sienten obligados a permanecer como empleados en la organización.

Tema: ¿La responsabilidad social empresarial puede ayudar a mejorar la competitividad de las empresas mexicanas?

Autor: Rangel Esqueda & Toscano Moctezuma

Año: 2022

Teniendo en cuenta a Rangel Esqueda & Toscano Moctezuma (2022) Este artículo de investigación documental titulado “¿La responsabilidad social empresarial puede ayudar a mejorar la competitividad de las empresas mexicanas? tuvo como objetivo identificar el efecto que tiene la responsabilidad empresarial en la competitividad de las empresas, así como los elementos que generan la competitividad y los factores que determinan la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Se utilizó una metodología documental, usando las dimensiones de desempeño, compromiso, desarrollo económico e innovaciones. Los hallazgos muestran un efecto positivo en la imagen, reputación, desempeño financiero, innovación, tecnología, la creación de ventajas competitivas y la captación de consumidores, destacando el tamaño, como uno de los

principales factores que influye en su implementación. Con esto se pretende informar sobre la importancia de la RSE para el aumento de la competitividad de las empresas mexicanas.

Tema: Dimensiones De La Responsabilidad Social Empresarial Como Determinantes De La Preferencia De Compra De Los Consumidores En La Industria Refresquera

Autor: Araiza Garza, Zochitl; De Leon, Veronica; Sierra, Martha; Hernandez, Virginia

Año: 2020

Como señala Araiza et al. (2020) en su artículo titulado “Dimensiones De La Responsabilidad Social Empresarial Como Determinantes De La Preferencia De Compra De Los Consumidores En La Industria Refresquera” tuvo como objetivo identificar cuáles de las dimensiones de la RSE (económica, legal, ética y filantrópica), explican la preferencia de compra de los consumidores en la industria refrescante. La metodología empleada es cuantitativa y transversal, recabándose los datos de los consumidores de una industria refrescante en la región centro del estado de Coahuila, en México, aplicándoles un cuestionario estructurado a una muestra de 217 consumidores; el análisis de la información se realizó a través del software estadístico SPSS mediante un modelo de regresión lineal múltiple explicando el 28.6% de la variabilidad del apoyo del consumidor a la empresa de refrescos, en función de las dimensiones económicas de la responsabilidad social empresarial. Los resultados descriptivos indican que los consumidores de la industria refresquera valoran la responsabilidad social empresarial y por tanto están dispuestos a brindarle su apoyo con su preferencia al momento de efectuar su compra por ser considerada una empresa socialmente responsable. Acorde al modelo de regresión lineal múltiple se logró establecer que, de las cuatro dimensiones de la responsabilidad social empresarial, sólo la dimensión económica muestra una relación significativa con el apoyo que el consumidor está dispuesto a brindar con su preferencia al efectuar la compra de productos en la industria refresquera por ser ESR.

Tema: Responsabilidad social empresarial y capital intelectual: fuentes de competitividad y legitimidad en las prácticas de gestión de las organizaciones

Autor: Gallardo, Dolores; Valdez, Luis; Lizcano, Jose

Año: 2019

Como establece Gallardo, Valdez, & Lizcano (2019) en su artículo titulado “Responsabilidad social empresarial y capital intelectual: fuentes de competitividad y legitimidad en las prácticas de gestión de las organizaciones” buscó explorar la posibilidad de fortalecer el vínculo entre RSE y CI integrando prácticas socialmente responsables en la configuración de cada dimensión de CI. Así, el objetivo de esta investigación fue determinar si las iniciativas de RSE pueden generar mejoras en componentes clave de CI en las organizaciones. El estudio incluyó organizaciones españolas muy diversas, desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes firmas, empresas públicas y privadas y organizaciones con múltiples propósitos, como universidades, todas las cuales estaban implementando iniciativas de RSE. Se aplicó la técnica de mínimos cuadrados parciales para estimar un modelo de ecuación estructural para lograr el objetivo. Los hallazgos incluyen que la RSE mejora la CI de las organizaciones y que la competitividad resultante es una fuente de legitimidad. Los hallazgos de la presente investigación contribuyen a la literatura sobre RSE y CI, proporcionando una visión más holística de cuestiones amplias en la gestión de recursos humanos. Por un lado, la gestión equilibrada de las tres dimensiones de la RSE

–social, económica y ambiental– permite a las empresas definir iniciativas que harán que sus operaciones sean más socialmente responsables y que garanticen la sostenibilidad a largo plazo. Por otro lado, la gestión holística de los tres componentes del CI –capital humano, estructural y relacional– facilita la cobertura de todas las dimensiones en las que las empresas necesitan centrar sus iniciativas de RSC.

Tema: Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva. El estudio de pequeñas empresas mineras de Chile

Autor: Acuña Moraga & Severino González

Año: 2019

Según Acuña Moraga & Severino González (2019) en su artículo titulado “Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva. El estudio de pequeñas empresas mineras de Chile” determina que la responsabilidad social es considerada como un factor clave de éxito para los negocios. Transformándose así en un componente central en las estrategias asumidas por las organizaciones; en su constante búsqueda por un desarrollo sustentable. Es por ello que, esta investigación diseñó una batería de propuestas de mejoras para el sector industrial de minerales no metálicos de la ribera del río Ñuble (Chile). Para lo cual se ha utilizado las directrices de la metodología cuantitativa debido a la sumministrazione de un instrumento de autoaplicación. Cabe señalar que es importante que futuras investigaciones puedan utilizar instrumentos que sean creados y validados en Chile que respondan al contexto nacional. Finalmente, existe un débil desarrollo de acciones en la dimensión relacionada con la competitividad y relación con los stakeholders

Tema: Moderación de la Responsabilidad Social Corporativa en la Satisfacción Laboral y en el Compromiso Organizacional de un Banco Chiclayano 2017-2018

Autor: Díaz Coronel & Guerrero Maldonado

Año: 2019

De acuerdo con Díaz & Guerrero, (2019) plantean como propósito central en su investigación, determinar la “Moderación de la Responsabilidad Social Corporativa en la Satisfacción Laboral y en el Compromiso Organizacional de un Banco Chiclayano 2017-2018”. La investigación se basó en un estudio con un enfoque cuantitativo de alcance explicativo y; diseño transversal y observacional. La misma que realizaron en una muestra de 50 colaboradores de un banco chiclayano, abarcando un periodo de análisis desde septiembre del 2017 a noviembre del 2018. Para medir los tres constructos emplearon los modelos propuestos por Allen y Meyer, Nuria Chinchilla y Sonia Palma, respectivamente; los cuales fueron validados vía el criterio de expertos. Asimismo, para medir la relación entre variables como paso previo a la contratación de hipótesis utilizaron las pruebas estadísticas descriptivas de Pearson. Y con respecto, al análisis de la moderación utilizaron la MACRO: PROCESS (SPSS). Posteriormente, contrastaron la hipótesis de moderación a través de la técnica BOOTSTRAP y REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE. Finalmente, se obtuvo como resultado, que la Responsabilidad Social Corporativa ejerce un rol moderador potenciador entre la Satisfacción Laboral y el Compromiso Organizacional.

Tema: Un repaso a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en América Latina y el Caribe

Autor: Da Costa, Clayson Cosme; Goicochea Calderón, José Alberto

Año: 2022

De acuerdo con Costa & Goicochea, (2022) en su artículo “Un repaso a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en América Latina y el Caribe” se realizó un análisis cualitativo de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en empresas latinoamericanas destacadas, seleccionadas por su tamaño, relevancia y sector, revela un compromiso firme e innegable con esta práctica. A pesar de haber iniciado más tarde que sus contrapartes europeas, estas empresas están emergiendo como referentes regionales e internacionales en la implementación y promoción de políticas de RSC. Sin embargo, se requiere investigación adicional y detallada para evaluar la evolución y el cumplimiento efectivo de estas políticas a lo largo del tiempo.

1.1.2. Nacionales

Tema: Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030

Autor: Ormaza, Ochoa, Ramirez, & Quevedo

Año: 2020

Según Ormaza et al. (2020) en su artículo titulado “Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030” tuvo como objetivo describir en Ecuador a partir de la Agenda 2030. El artículo se desarrolló desde el paradigma cualitativo utilizando la revisión documental, teórica y jurídica. Como resultado, en Ecuador existe un interés acentuado de las empresas hacia el cumplimiento de la responsabilidad social, encaminando acciones cónsonas con el desarrollo sostenible y los objetivos de desarrollo declarados a nivel mundial. A pesar de ello, se requiere de mayor socialización y empoderamiento de la normativa contemplada en la Agenda 2030, para evitar el incumplimiento cabal de sus objetivos. Se concluye, que la responsabilidad social empresarial en Ecuador, responde a los Objetivos de Desarrollo Sustentables y aporta elementos significativos para las dimensiones económicas, políticas, sociales, ambientales y éticas de las empresas, quienes deben asumirlas como ejes transversales de su sistema de gestión; lo cual permitirá potenciar el desarrollo del país.

Tesis de tercer nivel

Tema: Responsabilidad social corporativa (RSC) y su impacto en el rendimiento económico de las principales Empresas en Ecuador

Autor: Vergara Romero, Olalla Hernandez, Yturralde, & Sorhegui

Año: 2020

Citando a Vergara et al. (2020) en su investigación titulada “Responsabilidad social corporativa (RSC) y su impacto en el rendimiento económico de las principales Empresas en Ecuador” tuvo como objetivo resolver dicho problema con una regresión logística utilizando datos de la entidad reguladora de las compañías en el Ecuador y monitorear la implicación entre el uso de las mejores prácticas de RSC y el rendimiento económico de las principales Empresas ecuatorianas. El presente estudio se basa en un enfoque cuantitativo, de diseño exploratorio-correlacional-explicativo. Para alcanzar los objetivos de la investigación, se utilizó como técnica de recolección de datos la revisión documental de estudios anteriores y las páginas oficiales de la Superintendencia de Compañías del Ecuador y Servicio de Rentas Internas. La muestra explorada son las compañías que están dentro

del ranking de las 500 empresas cuyos ingresos son los más altos. Los datos que fueron examinados para el análisis empírico son los presentados en los Estados de Situación Financiera, Estados de Resultados y ratios financieros básicos correspondientes al ejercicio económico 2018. De igual manera se evaluaron las empresas que tenían la socialización de sus memorias de sostenibilidad, las que integran el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) y de las páginas oficiales de cada compañía. Las probabilidades de éxito de que una compañía tenga Responsabilidad Social Corporativa y que estas prácticas tengan impacto en los resultados financieros son altas, por lo tanto, es concluyente que las compañías que apliquen las mejores prácticas de RSC inciden directamente en los rendimientos económicos de las empresas.

Tema: Responsabilidad social corporativa: un análisis del comportamiento de los empleados del sector comercial de Tungurahua

Autor: Bastidas Gallo, Sandra

Año: 2021

El estudio de Bastidas (2021) sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) en el sector comercial de Tungurahua, Ecuador, revela una conexión significativa entre las prácticas de RSE de las empresas y el compromiso emocional de sus empleados. Esta relación se explica a través de tres mecanismos: la justicia deóntica (la percepción de los empleados de que las acciones de la empresa son moralmente correctas), la teoría de la identidad social (el grado en que los empleados se identifican con los valores y objetivos de la empresa) y la teoría del intercambio social (la reciprocidad percibida entre las contribuciones de los empleados y las recompensas de la empresa). Los resultados subrayan la importancia de la alineación de los valores personales y organizacionales, el apoyo percibido y la identificación con la empresa como factores clave para fomentar un mayor compromiso afectivo de los empleados en respuesta a las iniciativas de RSE. Esta investigación aporta una nueva perspectiva al campo al explorar el papel de los valores deónticos en el comportamiento laboral y al profundizar en los mecanismos que vinculan la RSE con el compromiso de los empleados.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Variable X. Responsabilidad Social Corporativa

Según Chacon Cantos & Rugel Kamarova (2018) La responsabilidad social corporativa (RSC) se ha convertido en un lenguaje empresarial que involucra tácitamente el impacto de una compañía y sus procesos productivos sobre la empresa, el ambiente, y la sociedad.

Tabla 1. Dimensiones para medir la Responsabilidad Social Corporativa de Chacon & Rugel (2018).

Autor	Dimensiones
(Chacon Cantos & Rugel Kamarova, 2018)	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas laborales • Comportamiento interno • Comportamiento externo • Cuidado ambiental • Desarrollo económico

Fuente. Información obtenida de Chacon & Rugel (2018).

Sobre la base de los conceptos y estrategias de responsabilidad social empresarial desarrollados en el mundo, existen tres grandes modelos de responsabilidad social empresarial, como son: los ambientales (protección al medio ambiente), económicos (valores económicos justos y equilibrados) y sociales (promover los valores éticos y sociales) con los que se busca igualar las prácticas empresariales con sus responsabilidades ante la sociedad. Con lo anterior las organizaciones podrán gozar de un crecimiento económico de una forma sostenible, con labores que fortifiquen el equilibrio ambiental y desarrollo social (López Armes, 2021).

Tabla 2. Dimensiones para medir la Responsabilidad Social Corporativa de López (2021)

Autor	Dimensiones
(López Armes, 2021)	<ul style="list-style-type: none"> • Ambientales • Económicos • Sociales • Valores corporativos • Sostenibilidad

Fuente. Información obtenida de López (2021).

1.2.2. Variable Y. Compromiso de los colaboradores

Citando el blog Sedexo (2023) el compromiso laboral es un factor que hace que los colaboradores se involucren tanto con su trabajo como con los objetivos y los valores de la empresa. Un colaborador comprometido es alguien que siente pasión con su trabajo, y esto lo demostrará realizando un esfuerzo mayor a la hora de realizar sus tareas.

Tabla 3. Dimensiones para medir la Responsabilidad Social Corporativa de Sedexo (2023)

Autor	Dimensiones
(Sedexo , 2023)	<ul style="list-style-type: none"> • Organización • Disciplina • Conducta • Intereses • Motivación

Fuente. Información obtenida de (Sedexo , 2023).

De acuerdo con Martínez (2023) el compromiso de los colaboradores ha estado ligado a mejores resultados en rendimiento y mejores valoraciones de desempeño profesional. Se ha relacionado también con una mayor iniciativa y mayores probabilidades de promocionar.

Tabla 4. Dimensiones para medir la Responsabilidad Social Corporativa de Martínez (2023)

Autor	Dimensiones
(Martínez, 2023)	<ul style="list-style-type: none"> Rendimiento Disciplina Conducta Productividad Iniciativa

Fuente. Información obtenida de Martínez (2023)

Capítulo II. Diseño metodológico

2.2.1. Formulación del problema

¿Cómo afecta la implementación de la Responsabilidad Social Corporativa en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana?

2.2.1.1. Problemas específicos

¿Las prácticas laborales generan un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana?

¿El comportamiento interno genera un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana?

¿El comportamiento externo genera un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana?

¿El cuidado ambiental genera un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana?

¿El desarrollo económico genera un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana?

2.2.2. Objeto y campo de acción

Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana

Se realizarán encuestas a los empleados para determinar el impacto de la Responsabilidad Social Corporativa y su compromiso.

2.2.3. Objetivo general

Evaluar el impacto que la Responsabilidad Social Corporativa tiene en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana

2.2.4.1. Objetivos específicos

Definir si las prácticas laborales generan un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana

Determinar si el comportamiento interno genera un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana

Comprobar si el comportamiento externo genera un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana

Verificar si el cuidado ambiental genera un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana.

Establecer si el desarrollo económico genera un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana.

2.2.5. Hipótesis

Hi: La Responsabilidad Social Corporativa tiene un impacto positivo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana

Ho: La Responsabilidad Social Corporativa tiene un impacto negativo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana.

2.2.5.1. Hipótesis específicas

Hi: Las prácticas laborales si generan un impacto positivo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana.

Ho: Las prácticas laborales generan un impacto negativo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana.

Hi: El comportamiento interno si genera un impacto positivo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana.

Ho: El comportamiento interno genera un impacto negativo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana.

Hi: El comportamiento externo si genera un impacto positivo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana.

Ho: El comportamiento externo genera un impacto negativo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana.

Hi: El cuidado ambiental si genera un impacto positivo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana.

Ho: El cuidado ambiental genera un impacto negativo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana.

Hi: El desarrollo económico si genera un impacto positivo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana.

Ho: El desarrollo económico genera un impacto negativo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana.

2.2.5.2. Definición de las variables

Variable independiente: Responsabilidad Social Corporativa

La responsabilidad social corporativa (RSC) es un enfoque empresarial que va más allá de la mera generación de beneficios, reconociendo el impacto que las empresas tienen en la sociedad y el medio ambiente. Implica que las compañías asuman voluntariamente compromisos para gestionar sus operaciones de manera ética y sostenible, considerando los efectos sociales, ambientales y económicos de sus actividades (Chacon Cantos & Rugel Kamarova, 2018).

Variable dependiente: Compromiso de los empleados

El compromiso de los empleados es el vínculo emocional y psicológico que un individuo desarrolla hacia su organización, manifestándose en su dedicación, lealtad y entusiasmo por su trabajo y los objetivos de la empresa. Va más allá del simple cumplimiento de responsabilidades, reflejándose en la disposición a esforzarse, contribuir al éxito de la compañía y permanecer en ella a largo plazo (Martinez, 2023).

2.2.5.3. Operacionalización de las variables

Tabla 5. Marco operacional de las variantes

Variables	Dimensiones	Ítems
Responsabilidad Social Corporativa (Chacon Cantos & Rugel Kamarova, 2018)	Prácticas laborales	¿Considera que la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana tiene una excelente labor para la sociedad?
	Comportamiento interno	¿Está de acuerdo que el trato equitativo con los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana ayuda al desarrollo personal de cada uno de ellos?
	Comportamiento externo	¿La Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas a través de sus servicios y buena gestión?
	Cuidado ambiental	¿La Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana realiza gestiones para la minimización del impacto ambiental en sus transportes?
	Desarrollo económico	¿Se equilibran los intereses económicos de las empresas con el desarrollo de la sociedad?
Compromiso de los empleados (Sedexo , 2023)	Organización	¿Cree que la organización de los empleados ayuda a mejorar el desarrollo de sus actividades dentro de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana?
	Disciplina	¿Considera que la disciplina es importante para mantener un buen estilo de desempeño y trabajo efectivo?
	Conducta	¿Está de acuerdo que la conducta de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana puede reflejar una imagen tanto negativa como positiva de la empresa?
	Intereses	¿Cree que los intereses de cada empleado afectarán al desarrollo de las actividades de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana?

Fuente. Elaborado por Velíz, B (2024).

Matriz de consistencia

Tabla 6. *Matriz de consistencia de las variables*

Matriz de Consistencia					
Variables	Dimensiones	Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas positivas	Hipótesis específicas negativas
	Prácticas laborales	¿Las prácticas laborales generan un impacto en el compromiso de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana?	Definir si las prácticas laborales generan un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana	Las prácticas laborales si generan un impacto positivo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana	Las prácticas laborales generan un impacto negativo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana
	Comportamiento interno	¿El comportamiento interno genera un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana?	Determinar si el comportamiento interno genera un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana	El comportamiento interno si genera un impacto positivo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana	El comportamiento interno genera un impacto negativo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana
Responsabilidad social Corporativa (Chacon Cantos & Rugel Kamarova, 2018)	Comportamiento externo	¿El comportamiento externo genera un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana?	Comprobar si el comportamiento externo genera un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana	El comportamiento externo si genera un impacto positivo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana	El comportamiento externo genera un impacto negativo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana

	¿El cuidado ambiental genera un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana?	Verificar si el cuidado ambiental genera un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana	El cuidado ambiental si genera un impacto positivo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana	El cuidado ambiental genera un impacto negativo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana
Cuidado ambiental				

	¿El desarrollo económico genera un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana?	Establecer si el desarrollo económico genera un impacto en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana	El desarrollo económico si genera un impacto positivo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana	El desarrollo económico genera un impacto negativo en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón de Santa Ana
Desarrollo económico				

Compromiso de los empleados (Sedexo , 2023)

Fuente. Elaborado por Veléz, B (2024).

2.3. Diseño metodológico

2.3.1. Alcance

Para llevar a cabo este proyecto de investigación se utilizaron las modalidades investigativas exploratorias, descriptiva y de campo, las cuales sirvieron para recopilar la información necesaria para el desarrollo de la investigación.

Dentro de la modalidad exploratoria se optó por analizar los conceptos y definiciones que corresponden al tema de investigación. La información recopilada se basa en libros, artículos y páginas web.

La investigación de campo se la realizó en la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana. Para esto se elaboró un cuestionario de preguntas cerradas para evaluar el conocimiento y compromiso que tienen los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga.

2.3.2. Diseño

El tipo de diseño de la investigación es transversal.

2.3.3. Población y muestra

Población

La población seleccionada fueron los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana, la cual cuenta con una población de 20 empleados.

Muestra

Se utilizó el tipo de muestreo por conveniencia, es decir por selección de conveniencia del investigador, por ende, se seleccionó a los 20 empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del cantón Santa Ana.

2.3.4. Instrumento de medición y recolección de datos

Para la respectiva recolección de datos se empleó un cuestionario elaborado por la plataforma de Microsoft Forms. Según López Armes (2021) colocado en los antecedentes, se utilizó este instrumento para la medición de la investigación.

El cuestionario se basó en las siguientes dimensiones:

- Responsabilidad Social Corporativa (Chacon Cantos & Rugel Kamarova, 2018).

Prácticas laborales

Comportamiento interno

Comportamiento externo

Cuidado ambiental

Desarrollo económico

- Compromiso de los empleados (Sedexo , 2023)

Organización

Disciplina

Conducta

interés

Motivación

Para el procesamiento de la información o instrumento de medición se utilizó el programa SPSS IBM, que sirvió para realizar las respectivas tabulaciones, análisis de porcentajes y gráficos.

Capítulo III. Diagnóstico

Tabla 7. *Diagnostico estadístico del instrumento de investigación*

		Estadísticos								
		¿Está de acuerdo que el trato equitativo con los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana ayuda al desarrollo personal de cada uno de ellos?	¿La Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas a través sus servicios y buena gestión?	¿La Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana realiza gestiones para la minimización del impacto ambiental en sus transportes?	¿Se equilibran los intereses económicos de las empresas con el desarrollo de la sociedad?	¿Cree que la organización de los empleados ayuda a mejorar el desarrollo de sus actividades dentro de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana?	¿Considera que la disciplina es importante para mantener un buen estilo de desempeño y trabajo efectivo?	¿Está de acuerdo que la conducta de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana puede reflejar una imagen tanto negativa como positiva de la empresa?	¿Cree que los intereses de cada empleado afectarán al desarrollo de las actividades de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana?	
N	Válido	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente. Elaborado en SPSS

3.1. Análisis de los resultados

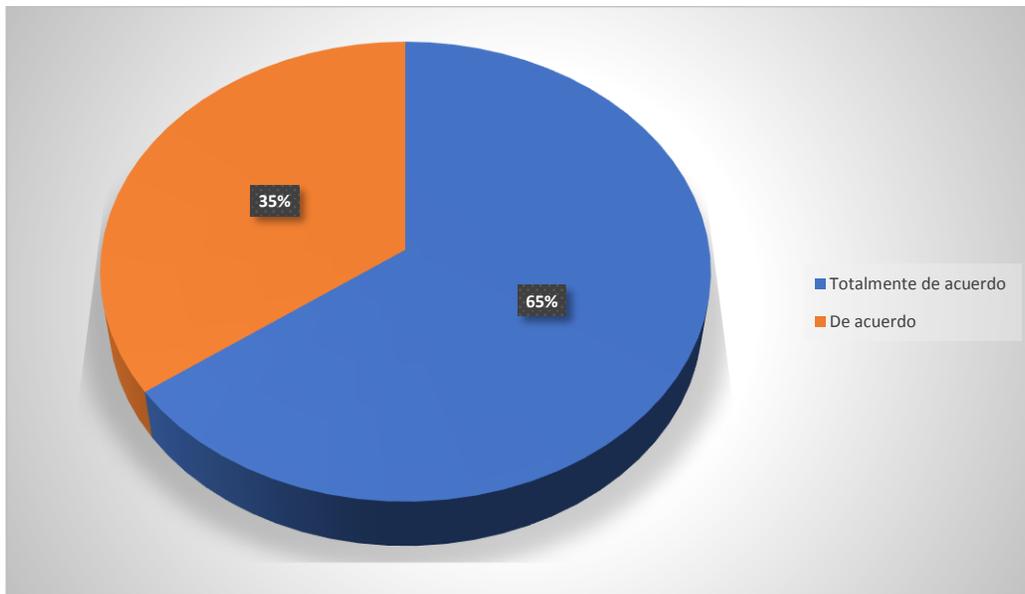
Pregunta 1.

Tabla 8. *¿Considera que la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana tiene una excelente labor para la sociedad?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	13	65,0	65,0	65,0
	De acuerdo	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por SPSS

Figura 1. *¿Considera que la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana tiene una excelente labor para la sociedad?*



Fuente. Elaborado por SPSS

Análisis e Interpretación:

La mayoría de los encuestados (65%) considera que la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana tiene una excelente labor para la sociedad. Un 35% de los encuestados está de acuerdo con la afirmación. Los resultados de la encuesta sugieren que la Cooperativa Vuelta Larga es percibida de manera positiva por la comunidad. La mayoría de los encuestados considera que la empresa realiza un trabajo valioso para la sociedad.

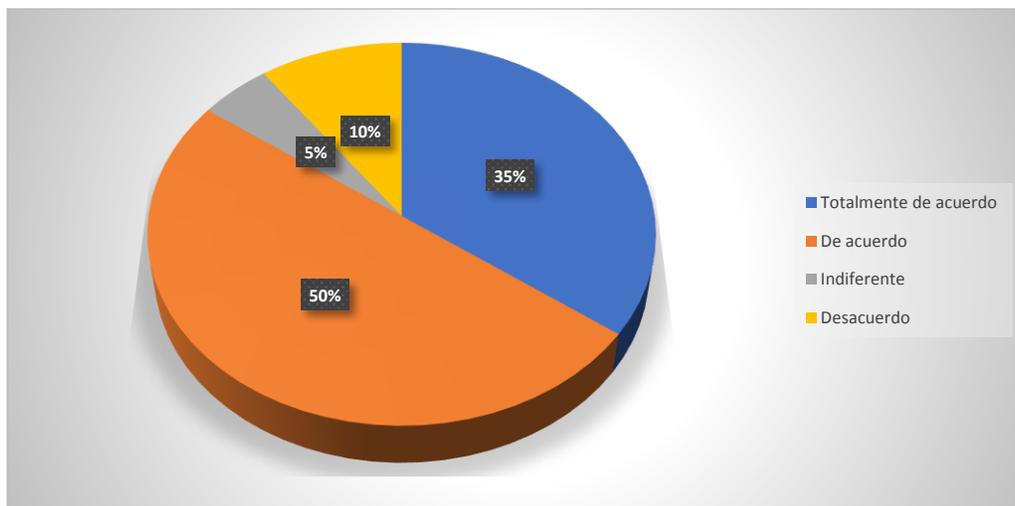
Pregunta 2.

Tabla 9. ¿Está de acuerdo que el trato equitativo con los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana ayuda al desarrollo personal de cada uno de ellos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	35,0	35,0	35,0
	De acuerdo	10	50,0	50,0	85,0
	Indiferente	1	5,0	5,0	90,0
	Desacuerdo	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por SPSS

Figura 2. ¿Está de acuerdo que el trato equitativo con los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana ayuda al desarrollo personal de cada uno de ellos?



Fuente. Elaborado por SPSS

Análisis e Interpretación:

La mayoría de los encuestados (85%) están de acuerdo o totalmente de acuerdo con que el trato equitativo con los empleados ayuda al desarrollo personal. Esto demuestra que los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga perciben que la empresa les trata de manera justa y que esto les ayuda a crecer como personas. Solo un 10% de los encuestados están en desacuerdo con esta afirmación. La mayoría de los empleados están satisfechos con el trato que reciben por parte de la empresa. Es importante destacar que solo un 5% de los encuestados se mostraron indiferentes ante esta afirmación. El tema del trato equitativo es importante para la mayoría de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga.

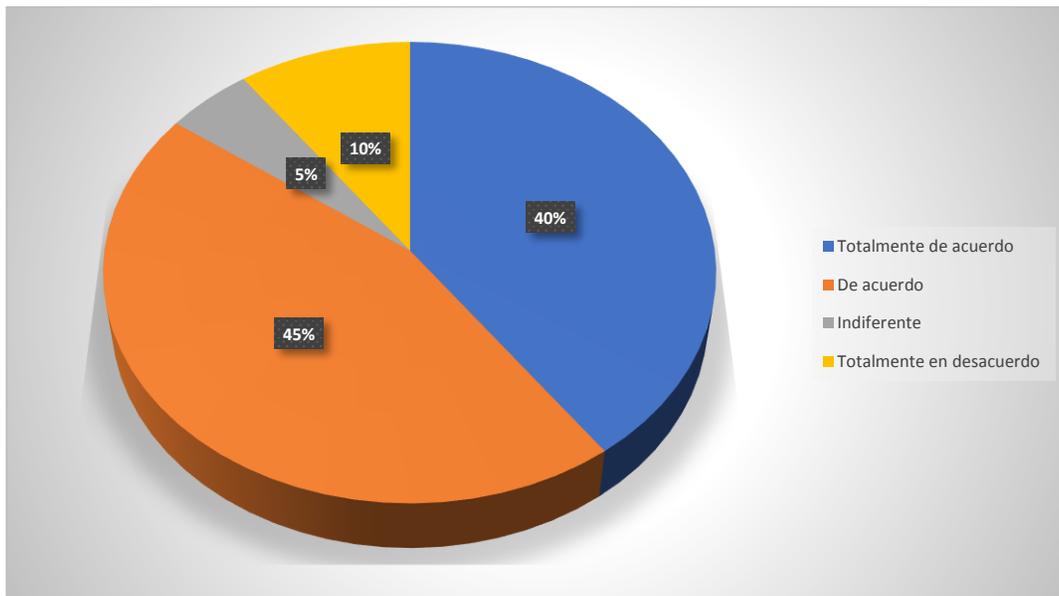
Pregunta 3.

Tabla 10. *¿La Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas a través de sus servicios y buena gestión?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	8	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	9	45,0	45,0	85,0
	Indiferente	1	5,0	5,0	90,0
	Totalmente en desacuerdo	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por SPSS

Figura 3. *¿La Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas a través de sus servicios y buena gestión?*



Fuente. Elaborado por SPSS

Análisis e Interpretación:

Los datos indican que una gran mayoría de las personas encuestadas (85%) están de acuerdo en que la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas a través de sus servicios y buena gestión. Solo un pequeño porcentaje (10%) está totalmente en desacuerdo. Estos resultados sugieren que la cooperativa tiene una percepción positiva entre el personal de la empresa y que su trabajo está teniendo un impacto positivo en la comunidad.

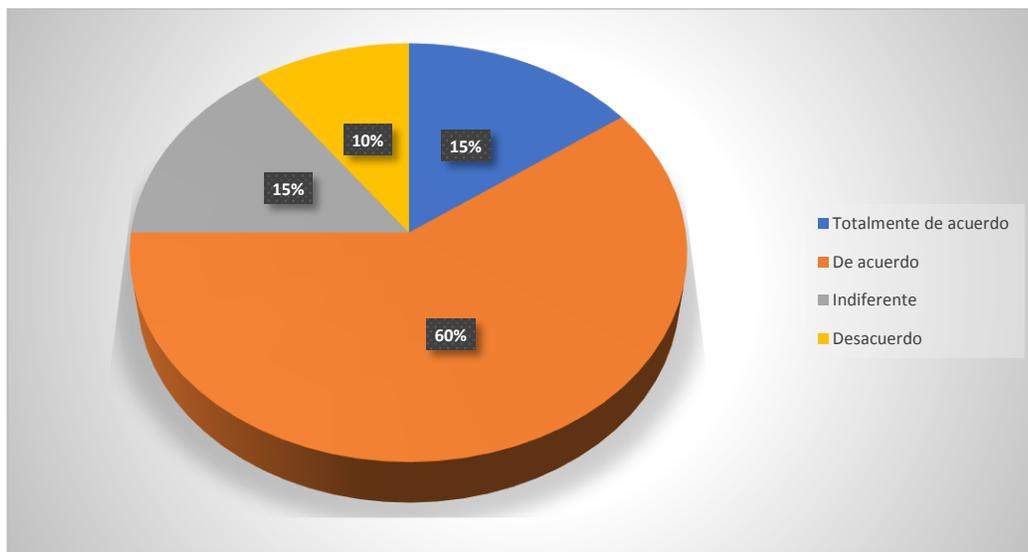
Pregunta 4.

Tabla 11. ¿La Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana realiza gestiones para la minimización del impacto ambiental en sus transportes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	15,0	15,0	15,0
	De acuerdo	12	60,0	60,0	75,0
	Indiferente	3	15,0	15,0	90,0
	Desacuerdo	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por SPSS

Figura 4. ¿La Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana realiza gestiones para la minimización del impacto ambiental en sus transportes?



Fuente. Elaborado por SPSS

Análisis e Interpretación:

La mayoría de los encuestados (75%) están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana realiza gestiones para la minimización del impacto ambiental en sus transportes. Un 15% de los encuestados se muestra indiferente ante esta afirmación. Solo un 10% de los encuestados está en desacuerdo. Acorde en los datos proporcionados, se puede concluir que existe una percepción positiva entre los encuestados sobre las acciones de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana para reducir el impacto ambiental de sus transportes. La mayoría de las personas considera que la cooperativa está tomando medidas en este sentido, mientras que una minoría se muestra indiferente o en desacuerdo.

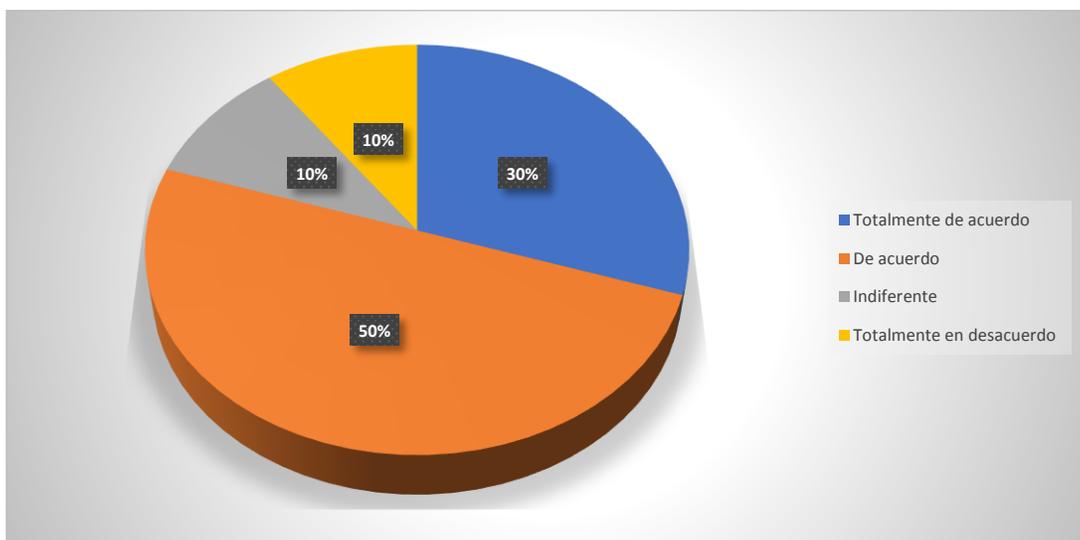
Pregunta 5.

Tabla 12. ¿Se equilibran los intereses económicos de las empresas con el desarrollo de la sociedad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	6	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	10	50,0	50,0	80,0
	Indiferente	2	10,0	10,0	90,0
	Totalmente en desacuerdo	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por SPSS

Figura 5. ¿Se equilibran los intereses económicos de las empresas con el desarrollo de la sociedad?



Fuente. Elaborado por SPSS

Análisis e Interpretación:

La tabla muestra una percepción mayoritariamente positiva sobre el equilibrio entre los intereses económicos de las empresas y el desarrollo de la sociedad. Un 80% de los encuestados (sumando "totalmente de acuerdo" y "de acuerdo") considera que existe al menos cierta armonía entre ambos aspectos. Por lo tanto, se percibe que las empresas contribuyen al desarrollo social, pero no de manera inequívoca ni universal. Es probable que existan casos donde los intereses económicos se priorizan sobre el bienestar social, generando tensiones y conflictos. En otras palabras, los resultados que la mayoría de las personas cree que las empresas y la sociedad pueden avanzar de la mano, aunque reconoce que este equilibrio no siempre se logra y que pueden surgir conflictos cuando los intereses económicos se antepone al bienestar colectivo.

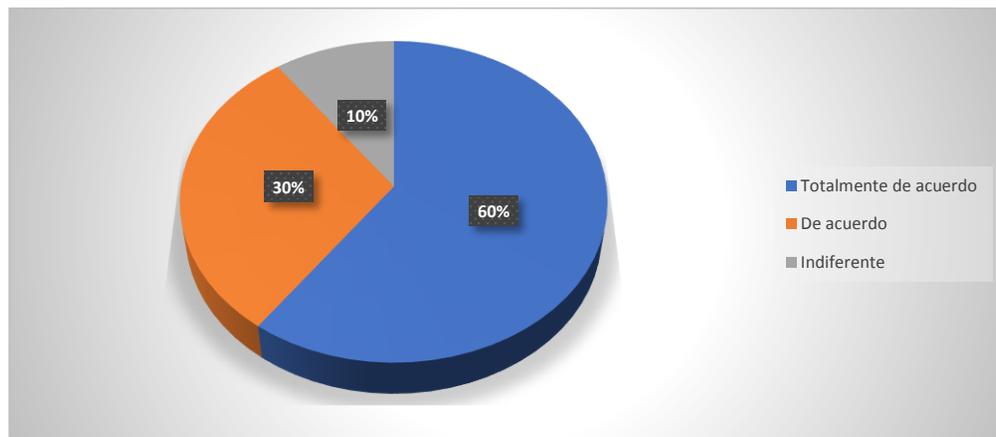
Pregunta 6.

Tabla 13. *¿Cree que la organización de los empleados ayuda a mejorar el desarrollo de sus actividades dentro de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	12	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	6	30,0	30,0	90,0
	Indiferente	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por SPSS

Figura 6. *¿Cree que la organización de los empleados ayuda a mejorar el desarrollo de sus actividades dentro de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana?*



Fuente. Elaborado por SPSS

Análisis e Interpretación:

El 90% de los encuestados (18 de 20) están de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la organización de los empleados ayuda a mejorar el desarrollo de sus actividades. Esto indica una percepción positiva y generalizada sobre la efectividad de la organización en la cooperativa. El 60% de los encuestados (12 de 20) están totalmente de acuerdo con la afirmación, lo que refleja una fuerte convicción sobre los beneficios de la organización. Un 10% de los encuestados (2 de 20) se declara indiferente ante la pregunta. En general, los resultados de la encuesta respaldan la idea de que la organización de los empleados es un aspecto valorado dentro de la cooperativa, ya que la mayoría de los miembros perciben que esta contribuye al mejor desempeño de sus actividades. Sin embargo, la existencia de un pequeño grupo de empleados indiferentes ante la organización sugiere que existen oportunidades para mejorar su implementación o comunicación para lograr un impacto más universalmente positivo.

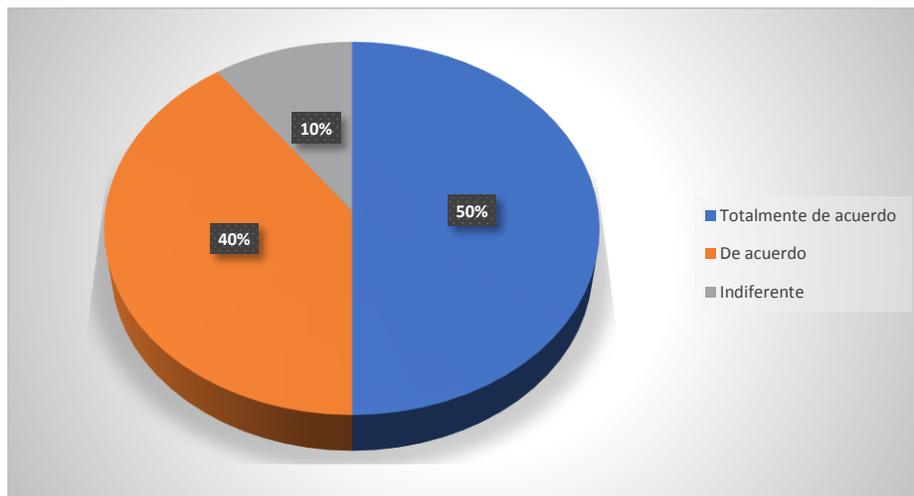
Pregunta 7

Tabla 14. *¿Considera que la disciplina es importante para mantener un buen estilo de desempeño y trabajo efectivo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	8	40,0	40,0	90,0
	Indiferente	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por SPSS

Figura 7. *¿Considera que la disciplina es importante para mantener un buen estilo de desempeño y trabajo efectivo?*



Fuente. Elaborado por SPSS

Análisis e Interpretación:

La mayoría de los encuestados (90%) están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la disciplina es importante para mantener un buen estilo de desempeño y trabajo efectivo. Solo un 10% de los encuestados se mostraron indiferentes ante esta afirmación. Estos resultados sugieren que existe un fuerte consenso entre los encuestados sobre la importancia de la disciplina para el éxito laboral. La minoría del 10% que mostró indiferencia ante la afirmación, podría representar a aquellos individuos con estilos de trabajo más flexibles o que priorizan otros aspectos como la creatividad o la espontaneidad. Sin embargo, la abrumadora mayoría que respalda la disciplina como factor clave para el éxito laboral, deja entrever que la sociedad en general reconoce su importancia para alcanzar el crecimiento profesional y contribuir al logro de metas organizacionales.

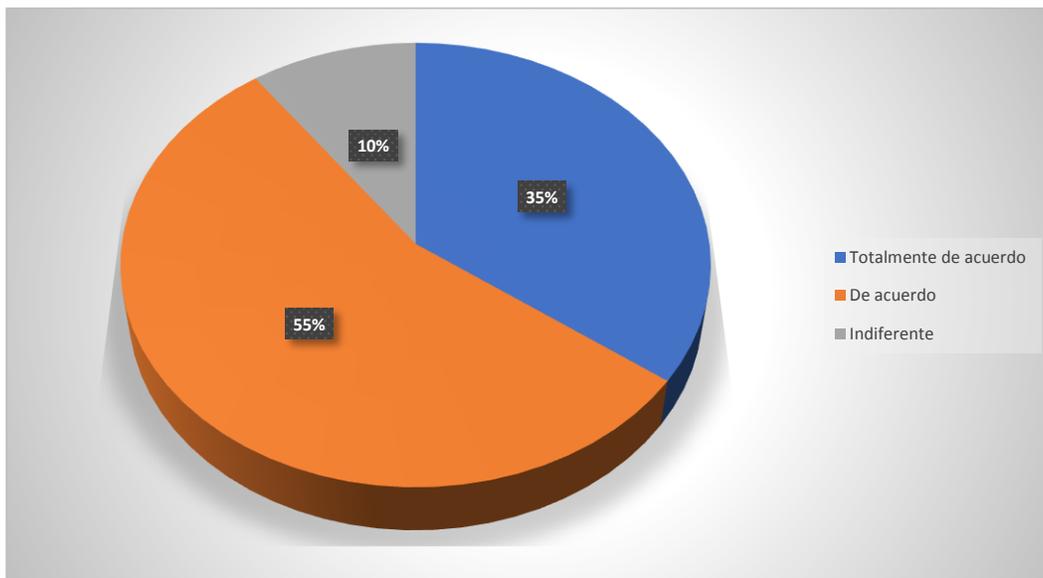
Pregunta 8.

Tabla 15. ¿Está de acuerdo que la conducta de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana puede reflejar una imagen tanto negativa como positiva de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	35,0	35,0	35,0
	De acuerdo	11	55,0	55,0	90,0
	Indiferente	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por SPSS

Figura 8. ¿Está de acuerdo que la conducta de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana puede reflejar una imagen tanto negativa como positiva de la empresa?



Fuente. Elaborado por SPSS

Análisis e Interpretación:

Los datos indican que la mayoría de los encuestados (90,0%) están de acuerdo en que la conducta de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana puede reflejar tanto una imagen negativa como positiva de la empresa. Es importante que la empresa implemente estrategias para fomentar una conducta positiva entre sus empleados, como capacitación, programas de reconocimiento y un buen ambiente laboral. Al implementar estas estrategias, la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana no solo estará mejorando la imagen de la empresa, sino que también estará cultivando un entorno laboral más positivo, productivo y gratificante para todos sus empleados.

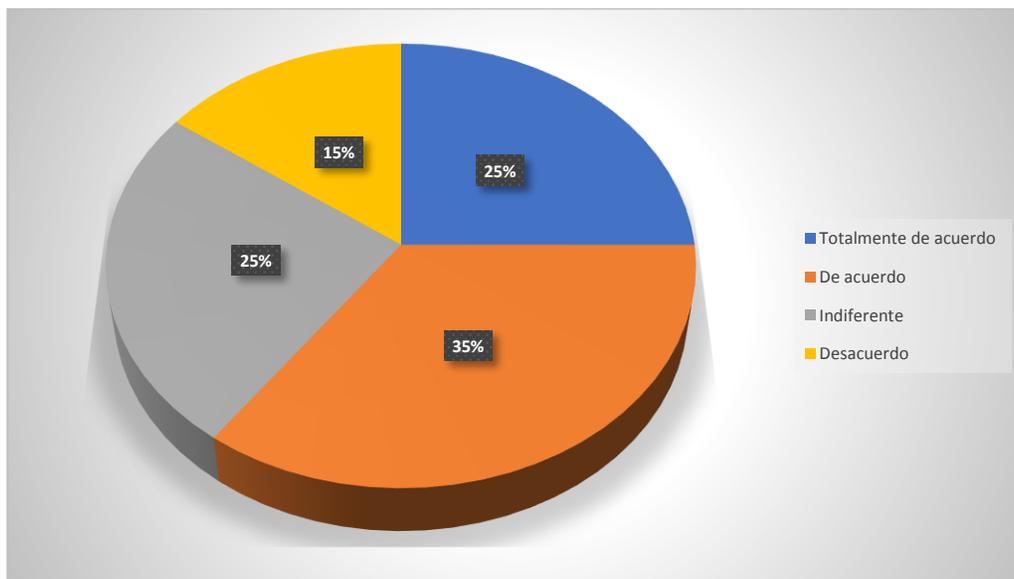
Pregunta 9.

Tabla 16. ¿Cree que los intereses de cada empleado afectarán al desarrollo de las actividades de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	5	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	7	35,0	35,0	60,0
	Indiferente	5	25,0	25,0	85,0
	Desacuerdo	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por SPSS

Figura 9. ¿Cree que los intereses de cada empleado afectarán al desarrollo de las actividades de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana?



Fuente. Elaborado por SPSS

Análisis e Interpretación:

La encuesta realizada a los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana arrojó resultados mixtos. La mayoría de los empleados (60%) están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que sus intereses personales podrían afectar el desarrollo de las actividades de la cooperativa. Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto la necesidad de que la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana reflexione sobre la posible influencia de los intereses personales en el desempeño laboral y tome medidas para abordar este tema de manera proactiva y constructiva.

Análisis integral de los resultados obtenidos de la encuesta

La encuesta realizada da como resultado una percepción general positiva de la Cooperativa Vuelta Larga, tanto entre la comunidad como entre sus empleados. La cooperativa está teniendo un impacto positivo en la calidad de vida de las personas y está tomando medidas para ser responsable con el medio ambiente. Sin embargo, hay algunas áreas en las que la cooperativa podría mejorar, como la comunicación de sus acciones e iniciativas, el fomento del desarrollo profesional de sus empleados y la implementación de estrategias para minimizar el impacto potencial de los intereses personales en el desarrollo de las actividades de la cooperativa.

4. Propuesta de mejora

4.1. Datos informativos

Institución: Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana.

Número de trabajadores: 20 colaboradores de la Cooperativa Vuelta Larga

Beneficiarios: 20 colaboradores de la Cooperativa Vuelta Larga

Ubicación: Santa Ana

Responsable: Lic. David Delgado.

Dimensiones de riesgo laboral identificadas: Capacitación, falta de conciencia e irresponsabilidad

Tiempo estimado: 4 meses

4.2. Justificación de la propuesta

La implementación de un programa de capacitación sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana se justifica por múltiples razones. En primer lugar, al ser una cooperativa, la RSC se alinea intrínsecamente con sus valores y principios, fortaleciendo su compromiso con la comunidad y el entorno. Además, la capacitación en RSC empodera a los colaboradores al brindarles conocimientos y herramientas para tomar decisiones más conscientes y sostenibles en su trabajo diario, mejorando así su desempeño y motivación.

Asimismo, un programa de RSC bien estructurado puede generar beneficios tangibles para la cooperativa, como la mejora de su reputación e imagen pública, la atracción y retención de talento, la reducción de costos operativos a través de prácticas más eficientes y el acceso a nuevas oportunidades de mercado. En última instancia, la capacitación en RSC no solo contribuye al desarrollo sostenible de la cooperativa, sino que también fortalece su rol como actor clave en el desarrollo social y económico de la comunidad de Santa Ana.

4.3. Objetivo de la propuesta

4.3.1. Objetivo general

Implementar un programa de capacitación en Responsabilidad Social sobre el desempeño sostenible de las empresas.

4.3.2. Objetivos específicos

Diseñar y desarrollar un programa de capacitación en RSC.

Identificar los pilares clave de la RSC (social, económico y ambiental) y explicar cómo estos se relacionan con las actividades diarias de la cooperativa.

Detectar estrategias para integrar principios de RSC en sus responsabilidades laborales actuales.

Evidenciar un cambio positivo en la percepción de los colaboradores sobre la importancia de la RSC para el éxito a largo plazo de la cooperativa, medido a través de una encuesta de satisfacción.

4.4. Estrategias

Tabla 17. Estrategias para plantear en la propuesta

Estrategias	Acciones	Recursos	Metas
Concientización y Comprensión Fundamental	Realizar un taller capacitación sobre la Introducción a los pilares de la RSC (social, económico y ambiental)	Facilitador con experiencia en RSC, Lic. David Delgado. Encargado de RRHH. Sala de reuniones con proyector y pizarra. Materiales impresos y digitales.	Lograr que el 100% de los colaboradores comprendan los pilares de la RSC y su relevancia para la cooperativa.
Identificación de acciones y estrategias de RSC	Generar una lista de posibles acciones de RSC que la cooperativa podría implementar en sus operaciones diarias. Así como el FODA.	Herramientas de análisis FODA.	Que cada colaborador identifique acciones o estrategias concretas para integrar la RSC en su trabajo.
Compromiso y Acción	Guiar a los colaboradores en la creación de planes de acción individuales para implementar las oportunidades de RSC identificadas.	Herramientas de gestión de proyectos.	Que el 80% de los colaboradores implementen al menos una acción de RSC en su área de trabajo en un plazo de seis meses.
Evaluación y Mejora Continua	Medir la percepción de los colaboradores sobre la importancia de la RSC y el impacto de la capacitación.	Herramienta de encuestas	Incrementar la satisfacción de los colaboradores con la RSC en un 20% y utilizar los resultados de la evaluación para mejorar continuamente el programa de capacitación.

Fuente. Elaborado por Velíz, B (2024).

4.5. Cronograma

Tabla 18. *Cronograma de actividades*

Actividades	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Preparación y acondicionamiento del espacio físico	■			
Asignación de los facilitadores	■	■		
Planteamiento de las estrategias		■		
Ejecución de programa de capacitación			■	
Evaluación y análisis de resultados				■
Evaluación y seguimiento				■

Fuente. Elaborado por Velíz, B (2024).

4.6. Presupuesto

Las estrategias contempladas en esta propuesta tienen un presupuesto de cuatrocientos dólares el cual beneficiara a la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana y a sus colaboradores. El valor de la persona encargada de la capacitación es gratuito.

Tabla 19. *Presupuesto para la aplicación de la propuesta*

Materiales digitales	\$150
Materiales impresos	\$100
Gastos administrativos	\$150
TOTAL	\$400

Fuente. Elaborado por Velíz, B (2024).

4.7. Beneficios que aporta la propuesta

1. **Mayor compromiso de los colaboradores:** Al comprender la importancia de la RSC y cómo sus acciones individuales contribuyen al bienestar de la comunidad, los colaboradores se sentirán más motivados y comprometidos con su trabajo y con la cooperativa.
2. **Mejora del clima laboral:** La RSC promueve valores como el respeto, la colaboración y la solidaridad, lo que se traduce en un ambiente de trabajo más positivo y productivo.
3. **Fortalecimiento de la cultura organizacional:** La capacitación en RSC ayuda a integrar los principios de la responsabilidad social en la cultura de la cooperativa, convirtiéndola en parte de su identidad y valores.
4. **Desarrollo de habilidades y competencias:** Los colaboradores adquieren conocimientos y herramientas para identificar y abordar los impactos sociales y ambientales de sus actividades, así como para desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles.
5. **Mejora de la reputación e imagen pública:** Una cooperativa comprometida con la RSC es percibida como una organización responsable y confiable, lo que atrae a clientes, socios y colaboradores.
6. **Atracción y retención de talento:** Los profesionales valoran cada vez más trabajar en empresas con propósito y que contribuyen al desarrollo social y ambiental. La RSC se convierte en un factor clave para atraer y retener a los mejores talentos.

7. **Reducción de costos operativos:** La implementación de prácticas sostenibles, como el ahorro de energía y agua, la gestión eficiente de residuos y la optimización de procesos, puede generar ahorros significativos para la cooperativa.
8. **Acceso a nuevas oportunidades de mercado:** La RSC abre puertas a nuevos nichos de mercado, como el consumo responsable y la inversión socialmente responsable, además de facilitar el acceso a financiamiento y alianzas estratégicas.
9. **Fortalecimiento del vínculo con la comunidad:** La capacitación en RSC fomenta la participación de los colaboradores en proyectos sociales y ambientales, lo que fortalece el vínculo de la cooperativa con la comunidad de Santa Ana y genera un impacto positivo en su desarrollo.
10. **Contribución al desarrollo sostenible:** La RSC es fundamental para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la cooperativa y su entorno, al equilibrar los objetivos económicos, sociales y ambientales.

4.8. Impacto de las acciones de los colaboradores con la sociedad

La capacitación en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) empodera a los colaboradores de la Cooperativa Vuelta Larga, brindándoles las herramientas para integrar principios sostenibles en sus labores diarias. Este empoderamiento se traduce en un impacto positivo en la sociedad, ya que los colaboradores, al tomar decisiones más conscientes y responsables, contribuyen a la mejora del desempeño ambiental y social de la cooperativa. Además, el fortalecimiento de la cultura organizacional y el clima laboral, junto con el desarrollo de nuevas habilidades y competencias, impulsa a los colaboradores a participar activamente en proyectos sociales y ambientales, fortaleciendo el vínculo de la cooperativa con la comunidad de Santa Ana. En última instancia, el compromiso de los colaboradores con la RSC no solo mejora la reputación de la cooperativa y atrae talento, sino que también genera un impacto tangible en el desarrollo sostenible de la comunidad, consolidando el rol de la cooperativa como un actor clave en su progreso económico y social.

Conclusiones

Basándonos en los resultados obtenidos, se llegó a las siguientes conclusiones de acuerdo con los objetivos específicos establecidos dentro de la investigación:

De acuerdo con el primer objetivo específicos, las prácticas laborales justas y equitativas, junto con un ambiente de trabajo organizado y disciplinado, son percibidas como factores clave para el desarrollo personal y profesional de los colaboradores. El reconocimiento de la importancia de estas prácticas por parte de la empresa contribuye a un mayor compromiso y satisfacción laboral, lo que a su vez se traduce en un mejor desempeño y productividad.

En base al segundo objetivo se determinó que el comportamiento interno de los colaboradores, basado en la disciplina y el respeto mutuo, es fundamental para mantener una imagen positiva de la empresa y fomentar un ambiente de trabajo productivo. La conducta individual de cada colaborador contribuye a la percepción general de la cooperativa, tanto interna como externamente, y puede influir en el compromiso y la motivación de todo el equipo.

El objetivo tres, demuestra una percepción positiva de la labor de la cooperativa en la comunidad y su contribución al desarrollo social refuerza el compromiso de los colaboradores. La alineación de los valores personales con los de la empresa y la percepción de que su trabajo tiene un impacto positivo en la sociedad son factores motivacionales importantes para el personal.

Siguiendo el objetivo cuatro, la preocupación por el medio ambiente y la implementación de prácticas sostenibles en las operaciones de la cooperativa son valoradas por los colaboradores y pueden contribuir a un mayor compromiso. La conciencia ambiental y la responsabilidad social corporativa son aspectos cada vez más relevantes para los trabajadores, y las empresas que demuestran un compromiso genuino con estos valores pueden atraer y retener talento.

Por último, el objetivo cinco determina que el equilibrio entre los intereses económicos de la empresa y el desarrollo de la sociedad es percibido como un factor importante para el compromiso de los colaboradores. La percepción de que la empresa contribuye al bienestar de la comunidad y no solo busca maximizar sus ganancias puede generar un mayor sentido de propósito y satisfacción laboral en el personal.

Recomendaciones

De acuerdo con las conclusiones se determinan las siguientes recomendaciones:

- Implementar programas de desarrollo profesional y reconocimiento para fortalecer el compromiso de los colaboradores.
- Fomentar una cultura organizacional basada en valores positivos y el respeto mutuo a través de talleres y actividades de integración.
- Comunicar activamente las acciones e iniciativas de responsabilidad social de la cooperativa para reforzar el orgullo y compromiso de los colaboradores.
- Involucrar a los colaboradores en las iniciativas ambientales de la cooperativa, como programas de reciclaje o voluntariado, para fortalecer su sentido de pertenencia y responsabilidad.
- Establecer canales de diálogo abiertos para que los colaboradores puedan expresar sus inquietudes y sugerencias sobre el equilibrio entre los intereses económicos y el desarrollo social.

Referencias

- Acuña Moraga, O. E., & Severino González, P. E. (2019). Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva. El estudio de pequeñas empresas mineras de Chile. *Encuentros* .
- Araiza Garza, Z., De Leon, V., Sierra, M., & Hernandez, V. (2020). Dimensiones De La Responsabilidad Social Empresarial Como Determinantes De La Preferencia De Compra De Los Consumidores En La Industria Refresquera. *Revista Internacional Administración & Finanzas*.
- Bastidas Gallo, S. M. (2021). Responsabilidad Social Corporativa: Un Análisis del Comportamiento de los Empleados del Sector Comercial de Tungurahua. *ESPE*.
- Chacon Cantos, J., & Rugel Kamarova, S. (2018). Responsabilidad social corporativa y su impacto positivo en la empresa y la sociedad.
- Da Costa, C. C., & Goicochea Calderón, J. A. (2022). Un repaso a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en América Latina y el Caribe. Empresas e implementación de nuevas políticas.
- Diaz Coronel, E. M., & Guerrero Maldonado, A. A. (2019). Moderación de la Responsabilidad Social Corporativa en la Satisfacción Laboral y en el Compromiso Organizacional de un Banco Chiclayano 2017-2018.
- Gallardo, D., Valdez, L., & Lizcano, J. (2019). Responsabilidad social empresarial y capital intelectual: fuentes de competitividad y legitimidad en las prácticas de gestión de las organizaciones. *Capital Intelectual y Sostenibilidad* .
- López Armes, E. L. (2021). Responsabilidad social y el compromiso organizacional de empleados públicos del Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Martinez, B. (2023). El compromiso del empleado: factor clave en la estrategia de RRHH.
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramirez, F., & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030.
- Rangel Esqueda, A., & Toscano Moctezuma, J. (2022). ¿La responsabilidad social empresarial puede ayudar a mejorar la competitividad de las empresas mexicanas? *Revista Multidisciplinar. Ciencias Latina* .
- Sedexo . (2023). Compromiso laboral: qué es y por qué es tan importante.
- Vergara Romero, A., Olalla Hernandez, A., Yturralde, J., & Sorhegui, R. (2020). Responsabilidad social corporativa (RSC) y su impacto en el rendimiento económico de las principales Empresas en Ecuador.

Anexos

Fuente. Fotografía por Velíz, B (2024)

Ilustración 1. *Bus de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana*



Ilustración 2. *Colaboración para la encuesta aplicada a la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana*



Fuente. Fotografía por Velíz, B (2024).

Ilustración 3. *Aplicación del instrumento de investigación aplicado a los colaboradores de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana*



Fuente. Fotografía por Velíz, B (2024)

Tabla 20. Instrumento de evaluación

EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS DE LA COOPERATIVA VUELTA LARGA DEL CANTÓN SANTA ANA.						
Introducción: Buen día estimado: Reciba un cordial saludo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, de la carrera de Administración de Empresas. Nuestro objetivo es evaluar el impacto que la Responsabilidad Social Corporativa tiene en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana, para lo cual necesitamos su colaboración y consentimiento para realizar este trabajo. Es importante leer y responder con sinceridad. Gracias por su colaboración.						
Cantón:	Santa Ana			Género:		
Edad:		Cargo:		Tiempo de labor:		
Objetivo:	Evaluar el impacto que la Responsabilidad Social Corporativa tiene en el compromiso de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana					
Niveles de la escala:	Totalmente de acuerdo= 1; De acuerdo = 2; Indiferente = 3; En desacuerdo = 4; Totalmente en desacuerdo =5.					
#	Ítems:	1	2	3	4	5
1	¿Considera que la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana tiene una excelente labor para la sociedad?					
2	¿Está de acuerdo que el trato equitativo con los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga del Cantón Santa Ana ayuda al desarrollo personal de cada uno de ellos?					
3	¿La Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas a través de sus servicios y buena gestión?					
4	¿La Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana realiza gestiones para la minimización del impacto ambiental en sus transportes?					
5	¿Se equilibran los intereses económicos de las empresas con el desarrollo de la sociedad?					
6	¿Cree que la organización de los empleados ayuda a mejorar el desarrollo de sus actividades dentro de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana?					
7	¿Considera que la disciplina es importante para mantener un buen estilo de desempeño y trabajo efectivo?					
8	¿Está de acuerdo que la conducta de los empleados de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana puede reflejar una imagen tanto negativa como positiva de la empresa?					
9	¿Cree que los intereses de cada empleado afectarán al desarrollo de las actividades de la Cooperativa Vuelta Larga de Santa Ana?					

Fuente. Elaboración propia