



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
ECONOMISTA**

TEMA:

**DESCRIPCIÓN DE LOS NIVELES DE RENTABILIDAD POR EL
INCREMENTO DEL SALARIO BÁSICO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIAL DEL DISTRITO MANTA Y JARAMIJÓ, PERIODO 2012-2022**

AUTOR:

DE LA O REYES BRYAN DANIEL

TUTOR:

DR. VICTOR JAVIER SOLIS CEDEÑO

MANTA-MANABI-ECUADOR

2024

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Matriz Manta de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular Proyecto de Investigación bajo la autoría del estudiante **De La O Reyes Bryan Daniel**, legalmente matriculadas en la carrera de Economía período académico 2023-2024(1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es "**Descripción de los niveles de rentabilidad por el incremento del salario básico de las empresas comerciales del sector comercial del distrito Manta y Jaramijó, periodo 2012-2022**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 17 de Julio de 2024.

Lo certifico,



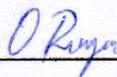
Dr. Victor Javier Solis Cedeño
Docente Tutor(a)
Área: Ciencias Sociales

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

De la O Reyes Bryan Daniel, egresado de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, **Facultad de Ciencia Sociales, Derecho y Bienestar** de la carrera de **Economía**, declaro en libertad que la responsabilidad del contenido del presente proyecto de titulación es de mi autoría dando como tema: **“Descripción de los niveles de rentabilidad por el incremento del salario básico de las empresas del sector comercial del distrito Manta y Jaramijó, periodo 2012-2022”**.

Los resultados y conclusiones de este proyecto son estrictamente respaldado por citas bibliográficas, correspondientes y necesarias para la ejecución de esta; respetando todos los derechos de los autores vigentes.

El patrimonio intelectual de este proyecto corresponde a la **Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí**.



De La O Reyes Bryan Daniel

Autor

DEDICATORIA

A Dios, que me permitió caminar en su dirección. Cuando en la adversidad siempre me mostro el camino correcto. Gracias por permitirme superar las adversidades y alcanzar mis sueños.

A mi familia, que son parte fundamental de cada uno de mis logros obtenidos. En especial a mi señora Madre, mi ángel guardián, quien con su fe inquebrantable me ha sostenido en los momentos más difíciles. A pesar de la distancia, siempre sentí su amor y presencia. Recuerdo cada llamada telefónica en la que me transmitía su cariño y me animaba a seguir luchando. Gracias por su sacrificio y por ser mi hogar, donde quiera que este. A mis hermanos, mis cómplices y motivadores, quienes siempre han creído en mí. A mis abuelos, quienes con su sabiduría y cariño me han llenado de esperanza. A mis amigos, por su compañía y apoyo incondicional.

A mí, por mi esfuerzo, dedicación y perseverancia. A ese niño de siete años que, a pesar del dolor, soñó con un futuro mejor, hoy te digo que lo logramos. A ese niño de siete años que sufrió, esta tesis es para ti. Gracias a tu valentía y resiliencia, pude superar las heridas del pasado y convertirme en la persona que soy hoy. Esta tesis es la prueba de que es posible superar cualquier adversidad y alcanzar nuestros sueños.

A todos aquellos que, de una u otra forma, han sido parte de este viaje, mis más sinceros agradecimientos. Hoy al terminar esta tesis, cumplo la promesa que hice a ese niño asustado sumergido en la oscuridad y a mi madre, la mujer más fuerte que conozco.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi familia, en especial a mi Mamá, cuyo amor incondicional y apoyo constante han sido mi fortaleza a lo largo de este camino. Aún tengo presente la imagen de mi Madre, sentada en la sala, observándome mientras trabajaba. Cada lagrima que derramaba, su corazón se partía en dos. Sin embargo, su amor era más fuerte que cualquier dolor. Sus palabras de aliento, sus abrazos reconfortantes, fueron mi refugio en las noches más oscuras. Gracias a ella, pude convertir esos momentos de dificultad en lecciones valiosas. Su fe en mí me ha impulsado a superar cada obstáculo.

A mis amigos cercanos, pocos, pero leales, gracias por escucharme, comprenderme y compartir conmigo este proceso. Su amistad ha sido un bálsamo en los momentos más difíciles.

Al Dr. Javier Solis Cedeño, mi más sincero agradecimiento por su invaluable guía y paciencia. Sus conocimientos y experiencias han sido fundamentales para la realización de este trabajo. Gracias por dedicar tiempo en aclarar mis dudas y por motivarme a siempre ir más allá.

A mi prestigiosa Alma Mater, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, agradezco infinitamente por abrirme las puertas y acogerme como uno más. Ser parte de esta prestigiosa institución ha sido un honor y una experiencia enriquecedora.

Por último y no menos importante, quiero agradecerme a mí mismo por mi perseverancia y dedicación. La recolección de datos financieros ha sido un proceso arduo, pero la satisfacción de haberlo logrado es inmensa. Este trabajo es el resultado de horas de estudio, esfuerzo y superación personal.

INDICE

RESUMEN	15
ABSTRACT	16
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO I.....	16
1.1 Problema.....	16
1.2 Justificación de la investigación	16
1.3 Delimitación.....	17
1.4 Objetivos de la investigación	18
1.4.1 Objetivo general	18
1.4.2 Objetivos específicos	18
1.5 Formulación y sistematización del problema	18
1.5.1 Planteamiento del problema.....	18
CAPÍTULO II.....	20
MARCO TEÓRICO	20
2. Antecedentes.....	20
2.1 Actividad económica	20
2.2 Rentabilidad	20
2.2.1 Rentabilidad empresarial.....	21
2.3 Salario básico	22

2.4 Sector comercial	23
2.5 Clasificación de las empresas CIU	24
2.5.1 Indicadores económicos	25
2.5.2 Indicadores de Rentabilidad	26
2.5.3 Rentabilidad financiera (ROE).....	27
2.5.4 Rentabilidad económica (ROA).....	28
2.5.5 Factores que influyen en la rentabilidad empresarial.....	29
2.5.6 Políticas económicas	29
2.5.7Políticas salariales	30
2.3.8 Productividad	31
2.3.9 Gestión de los recursos humanos	32
CAPITULO III	34
3 DISEÑO METODOLÓGICO	34
3.1 Enfoque metodológico.....	34
3.2 Técnicas	35
3.3 Instrumentos.....	35
CAPITULO IV	37
4 Resultados.....	37
4.1 Primera etapa: estructuración de la información.	37
4.1.1 Búsqueda de la información.....	37
4.1.2 Elaboración de la información	38
4.2 Segunda etapa: Estructura de la base de datos.....	46

4.2.2.1	Análisis y descripción del presente año de estudio 2012.....	51
4.2.2.2	Análisis y descripción del presente año de estudio 2012.....	55
4.2.2.3	Análisis y descripción del presente año de estudio 2013.....	58
4.2.2.4	Análisis y descripción del presente año de estudio 2013.....	61
4.2.2.5	Análisis y descripción del presente año de estudio 2014.....	64
4.2.2.6	Análisis y descripción del presente año de estudio 2014.....	67
4.2.2.7	Análisis y descripción del presente año de estudio 2015.....	70
4.2.6.8	Análisis y descripción del presente año de estudio 2015.....	75
4.2.2.9	Análisis y descripción del presente año de estudio 2016.....	78
4.2.2.10	Análisis y descripción del presente año de estudio 2016.....	81
4.2.2.11	Análisis y descripción del presente año de estudio 2017.....	84
4.2.2.12	Análisis y descripción del presente año de estudio 2017.....	87
4.2.2.13	Análisis y descripción del presente año de estudio 2018.....	90
4.2.2.14	Análisis y descripción del presente año de estudio 2018.....	94
4.2.2.15	Análisis y descripción del presente año de estudio 2019.....	97
4.2.2.16	Análisis y descripción del presente año de estudio 2019.....	100
4.1.2.17	Análisis y descripción del presente año de estudio 2020.....	103
4.2.2.18	Análisis y descripción del presente año de estudio 2020.....	106
4.2.2.19	Análisis y descripción del presente año de estudio 2021.....	109
4.2.2.20	Análisis y descripción del presente año de estudio 2021.....	112
4.2.2.21	Análisis y descripción del presente año de estudio 2022.....	115
4.3	Tercera Etapa/Etapa Final: Resultados Generales Totales Por Año.....	119

4.3.1 Análisis y descripción de los resultados generales de las Empresas Comerciales de Manta 2012-2022	123
4.3.1.2 Análisis y descripción de los resultados generales de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2012-2022	134
CAPITULO V	145
5.1 Conclusiones.....	145
5.2 Recomendaciones	146
Bibliografía.....	147

INDICE DE ILUSTRICIÓN

Ilustración 1. Página web Supercias	38
Ilustración 2. Página web Suoercias-Ubicacion de datos.....	39
Ilustración 3. Página web Supercias-Portal de Información/Sector societario.....	40
Ilustración 4. Página web Supercias-Ranking de Compañías	41
Ilustración 5. Página Web Supercias-Ranking de Compañías; Compañías Activas/Presentacion de Balances/Ingresos por Ventas/Ingreso Totales	41
Ilustración 6. Página web Supercias-Información sobre Estados Financieros por Rama.....	42
Ilustración 7. Página web Supercias-Directorio de Compañía.....	43
Ilustración 8. Página web Supercias-Portal de Información/Consulta de Compañía	44
Ilustración 9. Página web Supercias-Portal de Información/Consulta de Compañía (Consulta por Nombre).....	44
Ilustración 10. Página web Supercias-Información General de la Compañía	45
Ilustración 11. Página web Supercias-Información Anual Presentada por la Compañía.....	45
Ilustración 12. Página web Supercias-Balance/Estado de Situación Financiera por Fecha.....	46
Ilustración 13. Muestreo Aleatorio.....	48
Ilustración 14. Total de Activos de las Empresas Comerciales de Manta 2012-2022 en Millones de dólares	123
Ilustración 15. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Activo	123
Ilustración 16. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Patrimonio	124
Ilustración 17. Total de Patrimonio de las Empresas Comerciales de Manta 2012-2022 en Millones de dólares	124
Ilustración 18. Total de Ingresos de las Empresas Comerciales de Manta 2012-2022 en Millones de dólares	125
Ilustración 19. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Ingresos.....	125

Ilustración 20. Total de Costo de Salario de las Empresas Comerciales de Manta 2012-2022 en Millones de dólares	126
Ilustración 21. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Costo de Salario	126
Ilustración 22. Total de Utilidad Neta de las Empresas Comerciales de Manta 2012-2022 en Millones de dólares	127
Ilustración 23. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Utilidad Neta.....	127
Ilustración 24. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Salario Básico	128
Ilustración 25. Salario Básico, Empresas Comerciales de Manta 2012-2022 en dólares	128
Ilustración 26. Porcentaje de ROA Empresas Comerciales de Manta	129
Ilustración 27. Porcentaje de ROE Empresas Comerciales de Manta.....	130
Ilustración 28. Análisis Vertical porcentual de Costo de salario sobre el Ingreso total	130
Ilustración 29. Análisis Vertical porcentual de utilidad neta sobre el Ingreso total	131
Ilustración 30. Total de Activo de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2012-2022 en Millones de dólares	134
Ilustración 31. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Actico	134
Ilustración 32. Total de Patrimonio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2012-2022 en Millones de dólares	135
Ilustración 33. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Patrimonio	135
Ilustración 34. Total de Ingresos de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2012-2022 en Millones de dólares	136
Ilustración 35. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Ingresos.....	137
Ilustración 36. Total de Costo de Salarios de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2012-2022 en Millones de dólares	138
Ilustración 37. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Costo de Salario	138
Ilustración 38. Total Utilidad Neta de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2012-2022 en Millones de dólares	139

Ilustración 39. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Utilidad Neta.....	139
Ilustración 40. Salario Básico, Empresas Comerciales de Jaramijó 2012-2022 en dólares.....	140
Ilustración 41. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Salario Básico	141
Ilustración 42. Porcentaje de ROA Empresas Comerciales de Jaramijó.....	142
Ilustración 43. Porcentaje de ROE Empresas Comerciales de Jaramijó	142
Ilustración 44. Análisis Vertical porcentual de Costo de salario sobre el Ingreso total	143
Ilustración 45. Análisis Vertical porcentual de Utilidad Neta sobre el Ingreso total	144

INDICE DE TABLA

Tabla 1: Estructura del Balance Empresas Comerciales Manta (2012)	49
Tabla 2: Totales de las Cuentas de Estudio (Empresas comerciales de Manta 2012)	50
Tabla 3: Información detallada de las empresas de estudio 2012	50
Tabla 4: Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2012)	53
Tabla 5: Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2012	54
Tabla 6: Información detallada de las empresas de estudio Jaramijó 2012.....	54
Tabla 7: Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2013).....	56
Tabla 8: Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2013.....	57
Tabla 9: Información adicional detallada de las empresas de estudio Manta 2013.....	57
Tabla 10: Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2013)	59
Tabla 11: Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2013	60
Tabla 12: Información adicional detallada de las empresas de estudio Jaramijó 2013	60
Tabla 13: Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2014).....	62
Tabla 14: Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2014.....	63
Tabla 15: Información adicional detallada de las empresas de estudio Manta 2014.....	63
Tabla 16: Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2014)	65
Tabla 17: Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2014	66
Tabla 18: Información adicional detallada de las empresas de estudio Jaramijó 2014	66
Tabla 19: Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2015).....	68
Tabla 20. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2015.....	69
Tabla 21. Información adicional detallada de las empresas de estudio Manta 2015.....	69
Tabla 22. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2015)	72
Tabla 23. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2015	73
Tabla 24. Información adicional detallada de las empresas de estudio Jaramijó 2015	73
Tabla 25. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2016).....	76
Tabla 26. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2016.....	77

Tabla 27. Información adicional detallada de las empresas de estudió Manta 2016.....	77
Tabla 28. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2016)	79
Tabla 29. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2016	80
Tabla 30. Información adicional detallada de las empresas de estudió Jaramijó 2016	80
Tabla 31. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2017).....	83
Tabla 32. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2017.....	83
Tabla 33. Información adicional detallada de las empresas de estudió Manta 2017	83
Tabla 34. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2017)	85
Tabla 35. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2017	86
Tabla 36. Información adicional detallada de las empresas de estudió Jaramijó 2017	86
Tabla 37. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2018).....	88
Tabla 38. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2018.....	89
Tabla 39. Información adicional detallada de las empresas de estudió Manta 2018.....	89
Tabla 40. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2018)	92
Tabla 41. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2018	93
Tabla 42. Información adicional detallada de las empresas de estudió Jaramijó 2018	93
Tabla 43. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2019).....	95
Tabla 44. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2019.....	96
Tabla 45. Información adicional detallada de las empresas de estudió Manta 2019.....	96
Tabla 46. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2019)	98
Tabla 47. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2019	99
Tabla 48. Información adicional detallada de las empresas de estudió Jaramijó 2019	99
Tabla 49. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2020).....	101
Tabla 50. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2020.....	102
Tabla 51. Información adicional detallada de las empresas de estudió Manta 2020.....	102
Tabla 52. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2020)	104
Tabla 53. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2020 ..	105
Tabla 54. Información adicional detallada de las empresas de estudió Jaramijó 2020	105

Tabla 55. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2021).....	107
Tabla 56. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2021.....	108
Tabla 57. Información adicional detallada de las empresas de estudió Manta 2021	108
Tabla 58. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2021)	110
Tabla 59. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2021 ..	111
Tabla 60. Información adicional detallada de las empresas de estudió Jaramijó 2021	111
Tabla 61. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2022).....	113
Tabla 62. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2022.....	114
Tabla 63. Información adicional detallada de las empresas de estudió Manta 2022	114
Tabla 64. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2022)	116
Tabla 65. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2022 ..	117
Tabla 66. Información adicional detallada de las empresas de estudió Jaramijó 2022	117
Tabla 67. Resultados generales (2012-2022) Empresas Comerciales de Manta	121
Tabla 68. Calculo Análisis Horizontal (Variación Absoluta) Manta 2012-2022	121
Tabla 69. Calculo Análisis Horizontal (Variación Relativa) Manta 2012-2022	122
Tabla 70. Resultados generales (2012-2022) Empresas Comerciales de Jaramijó.....	132
Tabla 71. Calculo Análisis Horizontal (Variación Absoluta) Jaramijó 2012-2022.....	132
Tabla 72. Calculo Análisis Horizontal (Variación Relativa) Jaramijó 2012-2022.....	133

RESUMEN

Ciudades costeras como Manta y Jaramijó han experimentado un crecimiento significativo en su sector comercial, con una gran cantidad de empresas dedicadas al comercio al por mayor y menor. El salario básico es un factor determinante para el bienestar de los trabajadores en este sector, ya que influye directamente en su poder adquisitivo y calidad de vida. En Ecuador, el salario básico actual suele ser inferior al costo de la canasta básica familiar, lo que genera una brecha entre los ingresos y los gastos de las familias.

Es fundamental analizar los efectos del incremento del salario básico en la rentabilidad de las empresas comerciales de Manta y Jaramijó en las últimas décadas. Este estudio permitirá identificar cómo las variaciones en el salario básico impactan en los costos de operación, los márgenes de ganancia y, en última instancia, en la competitividad de las empresas. Además, permitirá comprender los hábitos de consumo de los habitantes de estas ciudades y evaluar el impacto del crecimiento económico en el bienestar social.

Palabras claves: Salario básico, sector comercial, rentabilidad empresarial, crecimiento económico, niveles de rentabilidad.

ABSTRACT

Coastal cities such as Manta and Jaramijó have experienced significant growth in their commercial sector, with a large number of companies engaged in wholesale and retail trade. The basic wage is a determining factor for the well-being of workers in this sector, as it directly influences their purchasing power and quality of life. In Ecuador, the current basic wage is often below the cost of the basic family basket, creating a gap between income and household expenses.

It is essential to analyze the effects of increasing the basic wage on the profitability of commercial enterprises in Manta and Jaramijó in recent decades. This study will identify how variations in the basic wage impact operating costs, profit margins, and ultimately, the competitiveness of businesses. Furthermore, it will enable understanding the consumption habits of the inhabitants of these cities and assess the impact of economic growth on social well-being.

Key words: Basic wage, commercial sector, business profitability, economic growth, profitability levels.

INTRODUCCIÓN

Ecuador, al igual que otros países, han experimentados cambios sostenidos en los salarios básicos en las últimas décadas. Esta política, orientada a mejorar las condiciones de vida de los trabajadores, genera un impacto directo en los costos laborales de las empresas, especialmente en los sectores comerciales, donde la mano de obra representa una proporción significativa de los gastos operativos.

En este contexto, el presente estudio se basa en analizar los efectos del incremento del salario básico en los niveles de rentabilidad de las empresas comerciales ubicadas en los distritos Manta y Jaramijó durante el periodo 2012-2022. A través de un análisis detallado de los estados financieros de dichas empresas.

La relación entre los costos laborales y la rentabilidad empresarial es un tema central en la economía. Numerosas teorías económicas muestran esta relación, señalando la importancia de la productividad laboral. En este estudio, se aplicarán estos marcos teóricos para analizar el caso específico de las empresas comerciales de Manta y Jaramijó, con el objetivo de evaluar si los resultados son consistentes con las predicciones teóricas.

A través del análisis cualitativo-descriptivo, se espera analizar los incrementos y cambios en el salario básico durante 2012-2022 y su impacto en la estructura de los costos de las empresas del sector comercial de Manta y Jaramijó. Los resultados de esta investigación no solo proporcionan información valiosa para comprender los efectos del aumento del salario básico en las empresas comerciales, sino que también podrá servir como referencia para la toma de decisiones por parte de empresarios y trabajadores.

CAPÍTULO I

1.1 Problema

Tema / Núcleo Problémico

Descripción de los niveles de rentabilidad por el incremento del salario básico de las empresas del sector comercial del distrito Manta y Jaramijó, periodo 2012-2022

1.2 Justificación de la investigación

El presente trabajo investigativo realiza un enfoque del salario básico, el cual es un componente esencial en las relaciones laborales de las empresas y en la vida de sus trabajadores, para así tener un efecto directo en la rentabilidad de las empresas del sector comercial. Los distritos Manta y Jaramijó son zonas económicamente relevantes en Ecuador por lo que consideramos realizar un estudio de estos dos distritos.

La rentabilidad de una empresa refleja su capacidad para generar beneficios en proporción a sus inversiones y activos. Este factor es esencial para asegurar el financiamiento adecuado y evaluar su salud financiera, influyendo directamente en la creación de valor para los accionistas. Los niveles de rentabilidad tienen un papel fundamental en la gestión financiera y el éxito empresarial, proporcionando información crucial para decisiones estratégicas, análisis de viabilidad financiera y atracción de inversionistas. Esta métrica contribuye al crecimiento y la sostenibilidad de la empresa en el mercado. La interpretación de estos indicadores varía según la industria y el contexto empresarial, donde niveles elevados suelen indicar solidez y eficiencia, mientras que niveles bajos pueden revelar problemas financieros u operativos. Analizar estos indicadores en conjunto con otros factores es crucial para obtener una visión

integral de la salud financiera de una empresa. Además, permite identificar áreas de mejora y optimización para fortalecer su posición en el mercado y maximizar su rendimiento.

1.3 Delimitación.

Para la elaboración de este trabajo de investigación se cuenta con las siguientes delimitaciones:

- **Área de conocimiento:** Economía
- **Tiempo:** 2012-2022
- **Lugar de estudio:** Manta-Jaramijó
- **Población:** Empresas del sector comercial

Pregunta de la investigación

¿Cómo afecta el aumento del salario básico a los niveles de rentabilidad en las empresas del sector comercial en los distritos Manta y Jaramijó durante el periodo comprendido entre 2012 y 2022?

Preguntas específicas

- ¿Cuán importante es la productividad de las empresas para los salarios de los trabajadores?
- ¿Cuál ha sido el patrón de incremento del salario básico en el periodo 2012-2022 en los distritos Manta y Jaramijó?
- ¿Cómo ha impactado el incremento del salario básico en la dinámica laboral y la productividad de las empresas comerciales en estos dos distritos?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Analizar el Impacto de los incrementos del salario básico en la rentabilidad de las empresas del sector comercial del distrito Manta y Jaramijó, durante el periodo 2012-2022.

1.4.2 Objetivos específicos

- Relatar los niveles de rentabilidad, a través del incremento del salario básico de las empresas del sector comercial del distrito Manta y Jaramijó en el periodo 2012-2022.
- Analizar los incrementos y cambios en el salario básico durante el periodo mencionado y su impacto en las estructuras de costos de las empresas del sector comercial.
- Evaluar la rentabilidad histórica de las empresas del sector comercial en los distritos Manta y Jaramijó durante el periodo 2012-2022.

1.5 Formulación y sistematización del problema

1.5.1 Planteamiento del problema

En los últimos veinte años, América Latina ha experimentado un crecimiento económico que se considera modesto. Este escenario ha evidenciado un desafío significativo en términos de productividad, ya que las naciones latinoamericanas se enfrentan a barreras y obstáculos que limitan el aumento en la eficiencia de sus sectores productivos. Por lo tanto, es crucial identificar estos obstáculos para poder implementar políticas destinadas a impulsar un cambio estructural en la región.

La rentabilidad es fundamental para desarrollo económico de las empresas del sector comercial, para esto las empresas requieren información externa que les ayude a gestionar nuevas estrategias y oportunidades laborales para competir en el sector empresarial.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es el responsable de las políticas comerciales a nivel internacional, buscando fomentar la transparencia y mejorar la comprensión de las políticas adoptadas por diversas naciones, así como evaluar su impacto. Las empresas del sector comercial se enfrentan a ciertos desafíos en los que se encuentra el definir un nivel de administración el cual les permita ser financieramente estables y a su vez aumentar su participación en el mercado.

Los niveles de rentabilidad por el incremento del salario básico del sector comercial son importantes, con esto se busca medir la rentabilidad de este sector en específico, para esto se necesita de información pública, aun así, el manejo incorrecto de la información pública y la escasa inversión en investigación de este tipo en los distritos: Manta y Jaramijó no permiten que las empresas se adapten al actual mundo productivo, reduciendo las grandes posibilidades de desarrollo.

El crecimiento económico mundial siempre ha ido de la mano con el incremento de las actividades comerciales. Es considerable que el comercio debe ser justo y equitativo por lo cual debe ser considerado una herramienta esencial e importante para la creación de riquezas y bienestar económico de un país.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. Antecedentes

2.1 Actividad económica

Las actividades económicas o productivas son procedimientos mediante los cuales, utilizando recursos de producción, se generan bienes y servicios para cubrir las demandas de los consumidores en la economía. Estas actividades engloban el comercio, ya que este también contribuye al valor agregado en la economía. (Montoya, 2018)

La finalidad de la Clasificación para Actividades Económicas es crear un sistema estructurado de actividades basado en procesos productivos, permitiendo la clasificación de unidades estadísticas según su actividad principal. Proporciona la organización de categorías de diversas actividades económicas, facilitando la recopilación, análisis y presentación de estadísticas. (INEGI, 2012)

2.2 Rentabilidad

La rentabilidad representa una métrica de eficacia que ofrece una visión sobre el desempeño de la inversión realizada en un conjunto de actividades. Esta métrica guarda relación con las ventas de una empresa, sus activos y el capital aportado por sus dueños, contribuyendo así a generar liquidez en el futuro. (Gutiérrez Janampa & Tapia, 2020)

Los indicadores de rentabilidad, también conocidos como de rendimiento o lucrativita, son herramientas empleadas para evaluar la eficacia de la gestión empresarial, supervisar los costos y gastos, transformando así los ingresos en ganancias. (Universidad de los Andes Mérida, 2006)

“La rentabilidad es la medida que evalúa la eficacia en la gestión de recursos. La utilidad neta representa el valor restante de los ingresos una vez que se han descontado todos los costos y gastos. Se presenta cuando los gastos son menores que los ingresos en un período contable. Por otro lado, cuando los egresos superan a todos los ingresos obtenidos, se denomina pérdida neta.” (Quintero, César FREIRE; Andrade, Karina GOVEA; Cevallo, Gabriela HURTADO, 2018)

Según (Zaldívar, 2011) la noción de rentabilidad ha sido interpretada y aplicada de diversas maneras a lo largo del tiempo. Es considerado uno de los indicadores más significativos para evaluar el éxito de un negocio. Una rentabilidad constante, junto con una estrategia prudente de distribución de dividendos, contribuye al fortalecimiento del patrimonio de una empresa. El aprovechamiento adecuado de las utilidades reinvertidas puede significar una expansión en la capacidad operativa, la modernización de tecnología existente, nuevas estrategias de marketing, mejoras en logística, o una combinación de estas acciones.

(Arias, 2020) Plantea que, la rentabilidad económica evalúa el rendimiento obtenido por una empresa en relación con las inversiones realizadas para alcanzar dicho rendimiento. Esta métrica no considera aún los intereses, gastos o impuestos. La ratio utilizada para calcular esta rentabilidad se conoce como rentabilidad de los activos o ROA (Return on Assets en inglés). Se calcula multiplicando el margen de beneficios por la rotación del activo, es decir, la relación entre el margen obtenido por la venta de un producto o servicio y la frecuencia con la que se realiza esa venta.

2.2.1 Rentabilidad empresarial

Para que una empresa prospere y se expanda, es vital ser rentable. Sin embargo, para aumentar sus beneficios, se necesita expandir la capacidad productiva mediante la

incorporación de más recursos como trabajo, capital y tecnología. La rentabilidad genera capital disponible para inversiones, mejoras tecnológicas, creación de empleos y fomento del crecimiento económico. Las empresas tienden a ampliar su capacidad productiva cuando se garantiza la rentabilidad, lo que impulsa el crecimiento. Por el contrario, en ausencia de rentabilidad, las empresas no buscan expandirse, frenando así el crecimiento regional. La actividad empresarial juega un papel determinante en la dinámica productiva de una región al generar empleo remunerado a través de mayores ganancias que impulsan el crecimiento o viceversa. Comprender la relación entre crecimiento y rentabilidad es crucial, especialmente si esta relación difiere entre las grandes empresas. (Germán-Soto & Marín López, 2023)

2.3 Salario básico

En Ecuador, al igual que en otros países de América Latina, se define una política social en relación con la aplicación de salarios y sueldos, como se evidencia en el Código del Trabajo. Este código regula la forma en que se aborda la remuneración, los derechos laborales de los trabajadores y busca una equidad considerando la complejidad y especialización del trabajo, incluyendo la participación de los empleados en las utilidades de la empresa. Se realizan actualizaciones periódicas al Código del Trabajo para garantizar mejoras, promover la equidad salarial sin discriminación y reconocer la especialización y experiencia en la realización del trabajo como factores relevantes para la remuneración. (Pérez, María Elena Torrens; Goya, Gabriela Real, 2019)

El salario mínimo se respalda desde una perspectiva económica ya que contribuye a mitigar las disparidades de ingresos y estimula la demanda de bienes y servicios, generando así un impulso para la economía. Estas políticas tienen la meta de

disminuir la pobreza, incrementar los ingresos y favorecer el crecimiento económico.(Macía & Blum, 2023)

2.4 Sector comercial

La economía del comercio internacional se dedica al estudio de las interacciones económicas entre naciones, las cuales se componen de elementos políticos, culturales y económicos. Estos aspectos se consideran igualmente importantes, ya que están interrelacionados de forma mutua. Este campo de la economía busca analizar y presentar el entorno comercial y económico de cada país, con el fin de desarrollar estrategias y políticas comerciales que mejoren el intercambio de bienes y servicios con sus posibles socios comerciales. (Cañar, 2015)

Las empresas comerciales emplean la contabilidad gerencial para dirigir sus operaciones productivas y permitir a los gerentes tomar decisiones fundamentadas. Su importancia radica en ser un mecanismo de recopilación de datos que, a través del análisis financiero, evalúa los resultados. Esto permite que la administración utilice esta información como herramienta estratégica para controlar los recursos de la empresa.(Ramírez- Bazán, Alfredo, 2021)

La pandemia provocó un cambio significativo en la manera en que se compran y venden productos en el sector comercial. Por un lado, las medidas de seguridad y las restricciones de movilidad llevaron a un aumento en las compras en línea y los servicios de entrega a domicilio. Por otro lado, los desafíos económicos al inicio de la pandemia redujeron el mercado y generaron una preferencia por productos básicos, lo que afectó las ventas de productos de lujo. Además, muchos establecimientos comerciales tuvieron que cerrar, postergar o modificar sus operaciones debido a estas circunstancias.(Urgilés Urgilés & Urgilés Urgilés, 2021)

2.5 Clasificación de las empresas CIIU

La Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) es un estándar que categoriza las actividades económicas según las prácticas habituales de las entidades. Esta clasificación, especialmente en sus niveles más detallados, se desarrolla considerando las actividades comunes en las estadísticas y su importancia. Aunque su última versión, la CIIU Rev.4, aún se fundamenta en la producción y el uso de productos, ahora presta mayor atención al proceso de producción al definir las categorías.

Las divisiones y grupos más generales de esta clasificación agrupan las actividades productivas basadas en similitudes entre los bienes, servicios, su uso, insumos, procesos y tecnologías. La CIIU ha sido ampliamente empleada tanto a nivel nacional como internacional para clasificar datos económicos en áreas como producción, empleo, producto interno bruto y otras estadísticas. Es una herramienta crucial para comprender los fenómenos económicos, asegurar la comparabilidad de datos globalmente, orientar la creación de clasificaciones nacionales y fomentar sistemas estadísticos sólidos. (Organización Internacional del Trabajo)

La Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) ha tenido una amplia aplicación a nivel nacional e internacional en la categorización de datos económicos en áreas como producción, ingreso nacional, empleo, población y otras estadísticas económicas. Muchos países han adoptado la CIIU como base para crear sus propias clasificaciones nacionales de actividades económicas, buscando alinear, en la medida posible, sus categorías detalladas con las establecidas en la CIIU.

Los esfuerzos por equiparar las categorías en los niveles más específicos de los sistemas nacionales con las de la CIIU han contribuido notablemente a mejorar la

comparabilidad entre las clasificaciones industriales de distintos países y esta normativa internacional. Cada vez más países están ajustando sus clasificaciones nacionales o son capaces de proporcionar conjuntos de datos alineados con la CIIU.

Organismos internacionales como las Naciones Unidas, la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y otros utilizan la CIIU para analizar y divulgar datos estadísticos. (Unidas, 2009)

2.5.1 Indicadores económicos

La sección 7 del actual Código Orgánico Monetario y Financiero describe los artículos que definen los procedimientos de control referentes a la presentación, revisión, gestión y divulgación de los registros contables y estados financieros. Esta sección establece la precisión necesaria y los respaldos requeridos por las autoridades designadas por ley para evaluar la responsabilidad contractual en el rendimiento financiero de las entidades financieras. En estas labores participan el representante legal y el contador general, quienes son supervisados y validados por auditores internos y externos, aprobados previamente por la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera. Estos profesionales verifican y validan la información presente en los estados financieros, como el estado de situación, el estado de pérdidas y ganancias, el estado de posición de patrimonio técnico, además de los indicadores de liquidez, solvencia, eficiencia y rentabilidad. (GARZOZI-PINCA Y, René Faruk, PERERO-TRIGRERO, José Luis, RANGEL-LUZURIAGA, Ernesto Wladimir y VERA-ALCÍVAR, Jessenia Victoria, 2017)

Los indicadores son herramientas cruciales para la toma de decisiones al transmitir información científica y técnica que se convierte en acciones concretas. Son esenciales para evaluar y anticipar tendencias en aspectos económicos y sociales de una región o localidad, así como para medir el cumplimiento de metas y objetivos establecidos en las políticas gubernamentales. En este sentido, desempeñan un papel activo en la mejora de los procesos de formulación, ajuste, seguimiento y evaluación de las políticas públicas.

Además, su uso facilita la comparación entre el desarrollo económico y social, ya que vivimos en una cultura donde el valor atribuido a los objetivos, logros o situaciones adquiere significado en relación con otros contextos, personas y poblaciones. En resumen, es el valor relativo de las cosas lo que les otorga significado. (Teresa, López María; Natacha, Gentile, 2008)

2.5.2 Indicadores de Rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad reflejan la eficiencia de los fondos invertidos en una empresa, es decir, su habilidad para generar ganancias económicas al utilizar recursos en la consecución de sus metas empresariales. Esto contribuye a cumplir los objetivos de sostenibilidad a largo plazo de la empresa y a aumentar su valor o crearlo si aún no existe. (Orozco, Sebastián Andrés Gaviria; Velásquez, Cindy Alejandra Varela; Cuadrado, Luis Javier Yáñez, 2010)

Los indicadores de rentabilidad representan un conjunto de métricas que una empresa utiliza para evaluar su habilidad para generar beneficios, principalmente utilizando los recursos propios disponibles o el activo total de la empresa. (Mendoza Patiño, 2013)

2.5.3 Rentabilidad financiera (ROE)

La rentabilidad financiera, conocida como return on equity (ROE) en la literatura anglosajona, representa el rendimiento obtenido por los fondos propios en un período específico, usualmente sin considerar la distribución de resultados. Es una medida más centrada en los accionistas o propietarios en comparación con la rentabilidad económica, y por ello se considera el indicador que los directivos buscan maximizar en beneficio de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera baja puede limitar el acceso a nuevos fondos propios de dos formas: primero, al indicar un bajo nivel de generación interna de fondos por parte de la empresa; segundo, al restringir la posibilidad de obtener financiamiento externo. (Sánchez Ballesta, 2002)

La rentabilidad financiera o de los fondos propios se refiere al rendimiento obtenido por los capitales propios en un período específico, generalmente sin considerar la distribución del resultado. Se percibe como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica. Por consiguiente, se considera el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Una rentabilidad financiera deficiente puede limitar el acceso a nuevos fondos propios de dos maneras: primero, al indicar un bajo nivel de generación interna de fondos por parte de la empresa; segundo, al restringir la posibilidad de obtener financiamiento externo. (Saritama, Yudi Alexandra Macas; Cumbicus, Glenda Mónica Luna, 2010)

La rentabilidad financiera es la ganancia generada para los accionistas, representando lo obtenido sobre el capital propio una vez que se ha deducido el pago de los costos financieros. (Yaguache Maza & Hennings Otoyá, 2021)

2.5.4 Rentabilidad económica (ROA)

El ROA calcula el rendimiento total de los activos después de deducir intereses e impuestos, evaluando cómo se emplean adecuadamente estos activos para generar ganancias en un período determinado. Este indicador, conocido como retorno sobre activos (ROA), es uno de los más comúnmente utilizados para evaluar la capacidad de la gerencia financiera en la obtención de ganancias. En conjunto, este índice de rentabilidad refleja la eficacia del rendimiento de la empresa en relación con sus activos. Aunque el ROA examina el retorno de la inversión en una empresa, también muestra cómo los activos influyen en la inversión requerida. (López Rodríguez et al., 2021)

La rentabilidad económica refleja la eficiencia en el uso de los activos para generar ganancias que puedan retribuir a los dueños y prestamistas, sin tener en cuenta los costos asociados a su financiamiento. Esta métrica establece la relación entre las ganancias de la empresa y la inversión, sin distinguir entre recursos propios y ajenos. Además, evalúa la capacidad de generar ingresos que puedan compensar a los propietarios y prestamistas, al tiempo que preserva el capital de la empresa y administra eficientemente los inventarios. (Janampa, Joel Anderson Gutiérrez; Reyes, Jhonatan Percy Tapia, 2016)

El ROA, también denominado Rentabilidad Operativa del Activo, es el principal indicador de rentabilidad. Este índice representa la tasa de interés generada por los activos de la empresa, reflejando su capacidad para generar ingresos al llevar a cabo sus actividades económicas.

En este sentido, la empresa utiliza activos con el fin de generar ventas y, por ende, obtener beneficios. (Mariana, Puente-Riofrío; Francisco, Andrade-Domínguez, 2016)

$$ROA = \frac{Utilidad\ Neta}{Activo\ Total}$$

2.5.5 Factores que influyen en la rentabilidad empresarial

La empresa, en su rol como entidad económica y social, busca ser eficiente y ajustarse constantemente a las transformaciones que surgen en su entorno social, económico, tecnológico y medioambiental. Sin embargo, para lograr esta adaptación, no basta con el uso de métodos tradicionales, sino que es necesario desarrollar herramientas innovadoras que simplifiquen este proceso. (Cora, Hidelvys Cantero; Cardeñosa, Elisa Leyva, 2016)

En la mayoría de las empresas, sin importar su tamaño, antigüedad o sector, se enfrentan cada vez más a un entorno cambiante y dinámico. Para adaptarse a las nuevas demandas, el sector empresarial ha adoptado diversas estrategias competitivas basadas en el espíritu emprendedor, combinando prácticas de gestión lideradas por el liderazgo y la planificación estratégica, orientadas hacia la innovación. Estas estrategias buscan mantener una posición sólida en un mercado altamente competitivo, moldeado por la globalización. Este enfoque estratégico no está limitado a las grandes organizaciones, ya que en la actualidad, incluso las pequeñas empresas, guiadas por sus líderes, buscan crear modelos de negocio que les proporcionen independencia y autonomía a través de la búsqueda de oportunidades de autoempleo y generación de riqueza. (López-Lemus, Jorge Armando, 2019)

2.5.6 Políticas económicas

La política económica se percibe como una extensión de la teoría económica, ya que añade explicaciones sobre las razones detrás de un evento económico y los métodos que se deben emplear para alcanzarlo. En esencia, la política económica es considerada

normativa, dado que trasciende la mera creación de teorías y se enfoca en implementar medidas para lograr objetivos específicos, frecuentemente dentro de un marco ideológico. (Mazalema Macas et al., 2022)

Las políticas económicas representan estrategias diseñadas para dirigir la economía de las naciones. Estas estrategias emplean diversas herramientas con el propósito de alcanzar metas o resultados económicos específicos, con un enfoque primordial en fomentar el bienestar de las personas. Esto se logra mediante la generación de empleo, la búsqueda de estabilidad y el estímulo del crecimiento económico dentro del país. (Moreno-Ponce et al., 2022)

2.5.7 Políticas salariales

Después de su implementación en 1964 al inicio del régimen militar, la política salarial fue ampliamente utilizada durante tres décadas hasta que dejó de existir con la llegada del Plan Real. El cese de la política salarial, en particular la indexación salarial, tuvo impactos significativos en un país con notables disparidades en la productividad laboral y una gran concentración de ingresos y riqueza. La eliminación de la política salarial tuvo repercusiones importantes en la distribución funcional de los ingresos. En cuanto al salario mínimo, se ha observado una tendencia recurrente a la disminución de su poder adquisitivo, derivada de varios factores como la reducción de su valor real en general, la fijación regional, la brecha entre el mínimo nacional y el nivel de provisión social, así como la diferencia entre el salario mínimo en el sector privado y público, entre otros aspectos.

Es relevante señalar el cambio significativo en la política del salario mínimo que se produjo a partir de la interrupción del estado de derecho en 1964. A pesar del retorno al régimen democrático en 1985 y la existencia de reglas para establecer correlaciones

salariales en diferentes momentos, se mantuvo la disminución de la política activa del salario mínimo como sostén de los ingresos de los trabajadores con salario base.

(POCHMANN, 2005)

Durante las últimas décadas, la política salarial ha sido uno de los recursos más empleados para lograr estabilidad macroeconómica en múltiples países de América Latina. Esto ha sido especialmente notable en naciones que enfrentaron elevadas tasas de inflación, lo que requería ajustes periódicos en los salarios nominales. Esta situación llevó a un aumento en la relevancia y complejidad de la intervención estatal en el mercado laboral, manifestándose de diversas maneras. (Marinakis, 1995)

2.3.8 Productividad

La productividad puede definirse como la relación entre lo que una empresa produce y los recursos que emplea en esa producción. Además, está determinada por las decisiones que los negocios toman con respecto a la cantidad y calidad de los recursos utilizados, el tipo, cantidad y calidad de la producción, la tecnología empleada, los cambios en el proceso (como la estructura organizativa y los modelos de negocio) y su capacidad innovadora. Estos aspectos pueden variar significativamente entre sectores económicos e incluso entre empresas dentro del mismo sector. (Hofman, André; Mas, Matilde; Aravena, Claudio; Guevara, Juan Fernández de, 2017)

Aunque la productividad de las empresas influye en los salarios, su impacto de un año a otro suele ser menos significativo de lo que se podría suponer. Por lo general, un cambio típico en la productividad de una empresa explica alrededor del 25% de la variación en los salarios de los trabajadores. Sin embargo, a lo largo de un periodo más extenso, esta relación se fortalece y los cambios o "shocks" en la Productividad Total de los Factores (PTF) pueden explicar hasta el 50% de las variaciones salariales. No

obstante, estos resultados sugieren que otros factores también pueden ejercer influencia en los salarios, como los cambios en los gustos de los consumidores y otros eventos inesperados en la demanda de los productos de una empresa. (Messina, 2016)

Cuando hablamos de productividad, nos referimos al objetivo clave que busca toda empresa a través de su cultura organizacional. Es esencial para una empresa orientar su cultura hacia la consecución de la productividad. Sin embargo, la productividad empresarial no puede lograrse sin un desarrollo cultural organizacional. Esto se refiere a la cultura que adopta el personal al llevar a cabo las operaciones del proceso de producción, lo que finalmente conduce a la obtención de rentabilidad para la empresa.(Martínez Ramírez, 2020)

2.3.9 Gestión de los recursos humanos

En la actualidad, la gestión de recursos humanos se ha convertido en un indicador de calidad y representa una solución esencial para abordar los desafíos específicos de una organización. Cuando la situación es compleja, su administración requiere un sistema con características similares a la complejidad que se enfrenta.

El principal objetivo de los recursos humanos en las empresas es orientar a los colaboradores hacia el logro de las metas establecidas por la alta dirección. Para alcanzar este propósito, se necesitan una serie de herramientas de gestión para guiar las decisiones y actividades del equipo humano hacia el cumplimiento de dichos objetivos.(Yamela Amparo, 2022)

La Gestión de Recursos Humanos (GRRHH) ha ganado significativo interés entre las funciones empresariales debido a la percepción del capital humano como un recurso estratégico esencial para el rendimiento organizacional. Tanto académicos como profesionales han reconocido este factor, lo que ha impulsado un mayor enfoque en el

estudio de la GRRHH, incluyendo la gestión humana socialmente responsable. Esta última, priorizada por varias empresas, busca elevar el compromiso, motivación y rendimiento de los empleados, convirtiéndose en una prioridad estratégica en el panorama empresarial actual. (Rincón Roldán & López Cabrales, 2021)

CAPITULO III

3 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque metodológico

El presente trabajo investigativo se desarrollará bajo el enfoque cualitativo, el cual busca profundizar en las interpretaciones, significados y experiencias. A su vez el enfoque cualitativo se caracteriza principalmente por sus enfoques descriptivos y exploratorios, datos no numéricos, flexibilidad y profundidad, interpretación subjetiva y por su análisis inductivo, por consiguiente, este enfoque nos permite obtener información que será utilizada para comprender los niveles de rentabilidad enfocados en el incremento del salario básico de las empresas del sector comercial de Manta y Jaramijó, esto nos ayudara a comprender y analizar nuestro caso de estudio dándonos paso a las posibles respuestas del problema planteado.

La investigación cualitativa se centra en comprender profundamente los significados detrás de las acciones humanas. A través de la observación detallada de comportamientos en entornos naturales y de conversaciones abiertas, los investigadores buscan interpretar los patrones y matices que dan forma a nuestras experiencias. Cada interacción y cada respuesta se analizan cuidadosamente para construir una imagen rica y contextualizada de un fenómeno social. (DÍAZ MARTÍNEZ JCASTRO NARANJO FDOMÍNGUEZ MELGAREJO AGARIZURIETA MEZA MZABALA ARRIOLA O, 2018)

En este trabajo investigativo, el análisis empleado es cualitativo, el cual busca analizar y describir a profundidad los niveles de rentabilidad, el incremento del salario

básico, específicamente del sector comercial de Manta y Jaramijó en los periodos 2012-2022.

3.2 Técnicas

La técnica principal del trabajo investigativo sería el análisis de contenido cualitativo, que involucra procesos como codificación, categorización y evaluación de los datos cualitativos obtenidos de los estados financieros. El propósito es identificar patrones, temas emergentes y relaciones esenciales vinculadas al impacto del aumento del salario básico en la rentabilidad de las empresas del sector comercial. El análisis se centra en comprender las percepciones, vivencias y los factores fundamentales que podrían incidir en la rentabilidad empresarial con respecto a los incrementos salariales.

- **Población**

Estudio dirigido a las empresas del sector comercial del distrito Manta y Jaramijó.

- **Muestra**

Al ser una investigación con enfoque cualitativo y sabiendo que su objetivo es poder recopilar información para conocer los niveles de rentabilidad que se generan a partir del aumento del salario básico, la muestra se da específicamente hacia las empresas del sector comercial de Manta y Jaramijó de los años 2012 al 2022.

3.3 Instrumentos

- **Análisis de Informes Financieros:** Implica examinar estados financieros con el fin de detectar patrones o tendencias en la rentabilidad empresarial y cómo estos se relacionan con los momentos en que se llevaron a cabo los incrementos salariales.

CAPITULO IV

4 Resultados

4.1 Primera etapa: estructuración de la información.

4.1.1 Búsqueda de la información

Para el proceso de recolección de los datos, se investigó de las principales plataformas disponibles que ofrece el estado, las cuales están a disponibilidad para todos los ciudadanos.

Como fuentes principales que se escogió para nuestra investigación el presente trabajo, fueron la Superintendencia de Compañías (SuperCias) como también el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Por consiguiente, al ver nuestro enfoque, este se basa en el estudio de la rentabilidad del sector comercial de Manta y Jaramijó de los periodos 2012-2022, para lo cual, primero debemos identificar de acuerdo con el CIU (Clasificación Nacional de Actividades Económicas) el sector comercial. Por consiguiente, al enfocarse nuestro estudio en el sector comercial identificamos que se trata del CIU Sección (G): COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas.

A continuación, y siguiendo los pasos que nos llevan hacia la recolección de los datos, se extrae la información de la Superintendencia de Compañías, la cual nos brinda información completa, verídica y detallada como también óptima para nuestra investigación.

4.1.2 Elaboración de la información

Al seleccionar como fuente de búsqueda la plataforma de la Superintendencia de Compañías, se procede a la búsqueda específica de la información que nos ayudara con nuestro estudio, para ellos debemos seguir una serie de pasos que van desde entrar al sitio web (<https://www.supercias.gob.ec>) hasta llegar a encontrar la información correcta de los balances financieros de las empresas a nivel nacional en general. A continuación desglosamos los pasos que nos ayudaron a obtener la información específica para nuestra investigación.

Pasos 1. Ingresar al sitio web de la plataforma de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (<https://www.supercias.gob.ec>).

Paso 2. Una vez dentro de la plataforma, nos encontramos con una amplia variedad de cuadros de búsqueda, para lo cual entraremos en el fichero denominado: **“Portal de Información”**



Ilustración 1. Página web Supercias

Paso 3. En este caso nos abre una sección de sectores, en la que vamos a seleccionar el sector de nuestro interés: “Sector Societario”.



Ilustración 2. Página web Superpías-Ubicación de datos

Paso 4. En el sector societario encontramos cuatro apartados, los cuales se clasifican en:

- Consultas
- Información Estadística
- Información General
- Servicios

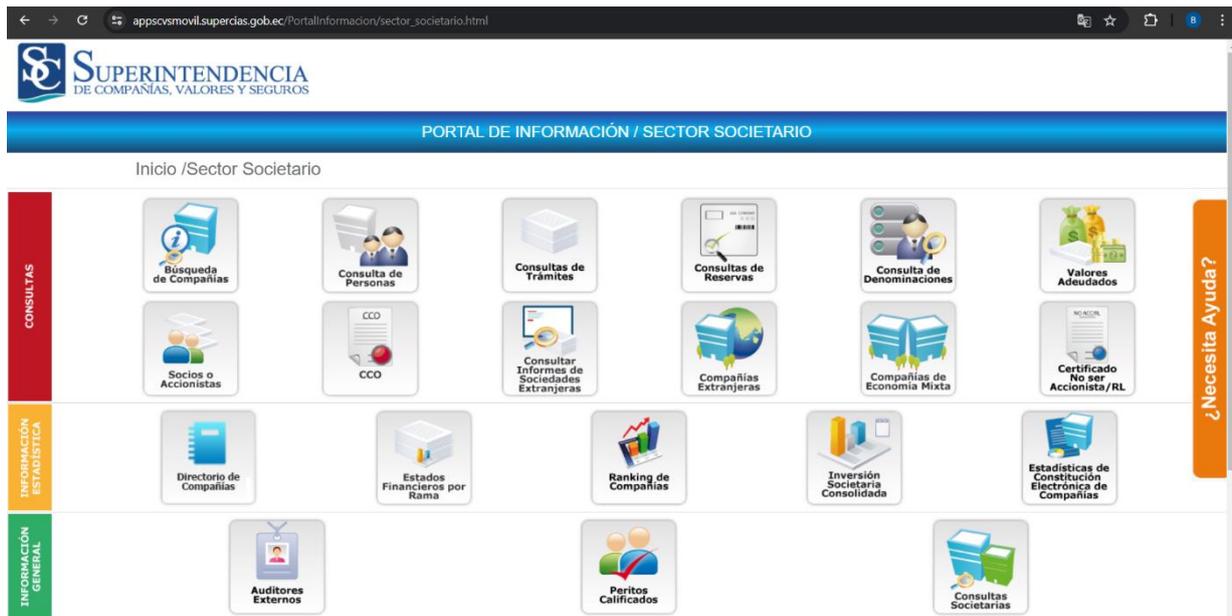


Ilustración 3. Página web Supercias-Portal de Información/Sector societario

De estos apartados, nuestra información será extraída de: “Consultas” e “Información Estadística”

Paso 5. Al proceder con nuestra búsqueda debemos tener en cuenta que para obtener nuestros resultados debemos tener los valores de:

- Total Activos
- Total Patrimonio
- Ingresos Totales
- Costo de Salarios
- Utilidad Neta

Paso 6. Una vez identificado los lugares específicos de donde vamos a extraer la información y la información de las cuentas que necesitaremos, en este caso primero revisamos el Ranking de Compañías, el cual nos da la opción de ser más específicos al

momento de buscar, donde podemos filtrar nuestra búsqueda por años, compañía, provincia, segmento, sector y CIU nivel 6.

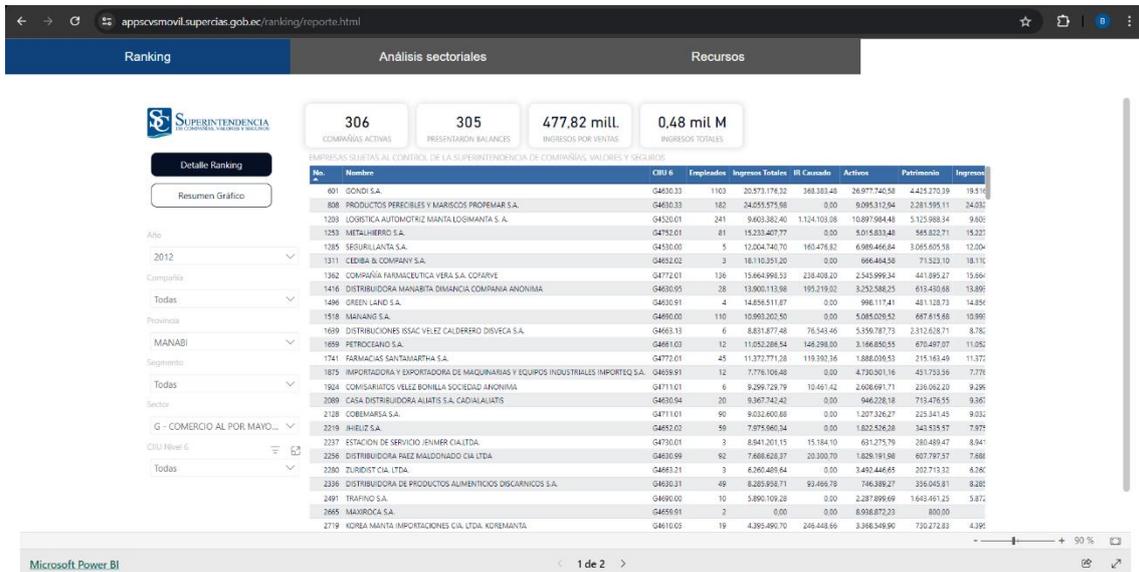


Ilustración 4. Página web Supercias-Ranking de Compañías

Una vez filtrada nuestra búsqueda en años para este caso (2012), provincia: (Manabí), sector: (G-Comercio al por mayor y por menor; preparación de vehículos automotores y motocicletas), nos muestra un resultado de:



Ilustración 5. Página Web Supercias-Ranking de Compañías; Compañías Activas/Presentacion de Balances/Ingresos por Ventas/Ingreso Totales

De las cuales obtuvimos los datos que observamos en la ilustración (5), aun así no se encuentra la información completa y necesaria para nuestro estudio, por lo cual procedimos a seguir con nuestra búsqueda.

Paso 7. Al seguir con la búsqueda de información que nos ayude con nuestro trabajo de investigación, encontramos en el apartado de Información Estadística los “Estados financieros por Rama”



Ilustración 6. Página web Supercias-Información sobre Estados Financieros por Rama

Los Estados financieros por Rama, nos da la opción de filtrar el año específico del cual necesitamos la información, una vez filtrado el año automáticamente este se descarga en una carpeta comprimida, cuyos datos debemos trasladarlos al Excel, para nuestra recolección de la información de los datos que necesitamos, este proceso debemos realizarlo con todos nuestros años de estudios que se dan durante los periodos de 2012-2022.

Por consiguiente, nos queda por revisar, los balances del año específico para el estudio y seleccionaremos el que contenga la mayor información posible, ya que este nos ayudará a la obtención de los resultados completos, para luego ser trasladado al Excel y llevar una mejor organización de los datos.

Paso 8. En ese mismo apartado encontramos el “Directorio de Compañías”, ingresamos y este apartado nos da la opción de filtrar por: nombre, situación legal, tipo de compañía, país, región, provincia, cantón, ciudad, CIU nivel 1, CIU nivel 6.

No. FILA	EXPEDIENTE	RUC	NOMBRE	SITUACIÓN LEGAL	FECHA CONSTITUCIÓN	TIPO DE COMPAÑÍA	PAÍS
1	1	1790013731001	ACEITES TROPICALES SOCIEDAD ANONIMAATS	ACTIVA	20/07/1951	ANÓNIMA	ECUADOR
2	2	1790004724001	ACERIA DEL ECUADOR CA ADELCA	ACTIVA	17/12/1963	ANÓNIMA	ECUADOR
3	3	1790008959001	ACERO COMERCIAL ECUATORIANO S.A.	ACTIVA	27/06/1957	ANÓNIMA	ECUADOR
4	6	1790006476001	AERO TAXIS ECUATORIANOS SA ATEBA	DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN OFICIO INSCRITA EN RM	19/05/1960	ANÓNIMA	ECUADOR
5	11	1790044149001	AEROVÍAS DEL CONTINENTE AMERICANO S.A. AVIANCA	ACTIVA	27/09/1965	SUCURSAL EXTRANJERA	COLOMBIA
6	22	1790023516001	AGENCIAS Y REPRESENTACIONES CORDOVEZ SA	ACTIVA	08/07/1963	ANÓNIMA	ECUADOR
7	28	1700000001322	PROMOCIONES MUNDIALES SA	DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN OFICIO INSCRITA EN RM	20/05/1964	ANÓNIMA	ECUADOR
8	40	1790340155001	AGUA Y GAS DE SILLUNCHI SA	ACTIVA	25/08/1961	ANÓNIMA	ECUADOR
9	41	1790046400001	AIR FRANCE SUCURSAL EN ECUADOR	ACTIVA	14/01/1965	SUCURSAL EXTRANJERA	FRANCIA
10	49	1790036391001	ALMACENES EL GLOBO DE QUITO SA	ACTIVA	23/03/1936	ANÓNIMA	ECUADOR
11	63	1790084604001	CONFITECA C.A.	ACTIVA	21/10/1963	ANÓNIMA	ECUADOR
12	67		ARBOLEDA SA	DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN OFICIO INSCRITA EN RM	29/01/1964	ANÓNIMA	ECUADOR
13	69	1790038092001	ATU ARTICULOS DE ACERO SA	DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN OFICIO INSCRITA EN RM	04/01/1941	ANÓNIMA	ECUADOR
14	76	1790016714001	ASOCIACION MOTELERA SA AMSA	ACTIVA	23/07/1963	ANÓNIMA	ECUADOR
15	78	1790027740001	ASTAP CIA LTDA	ACTIVA	02/02/1955	RESPONSABILIDAD LIMITADA	ECUADOR

Ilustración 7. Página web Supercias-Directorio de Compañía

Por lo que procederemos a nuestra filtración por, provincia (Manabí), Cantón (Manta; Jaramijó), CIU nivel 1(G), estado de situación legal (Activa), lo cual nos ayudara a saber el número de empresas comerciales activas en Manta y Jaramijó, obtener el expediente de cada empresa y de acuerdo a estos resultados filtrar e importar la información al Excel para seguir con nuestra recolección.

Como resultados obtenemos de acuerdo con el Directorio de Compañías, los siguientes datos:

- N° de Empresas Comerciales Activas en Manta (2012-2022) de **684.**
- N° de Empresas Comerciales Activas en Jaramijó (2012-2022) de **18.**

Paso 9. Como observamos, ya contamos con la mayoría de información que nos ayudara con la recolección de nuestros datos de estudio, en este caso entraremos al

apartado de Consultas en “Búsqueda de compañías”, esto lo haremos para la identificación de los expedientes los cuales nos ayudaran al momento de ser filtrada la información en Excel.

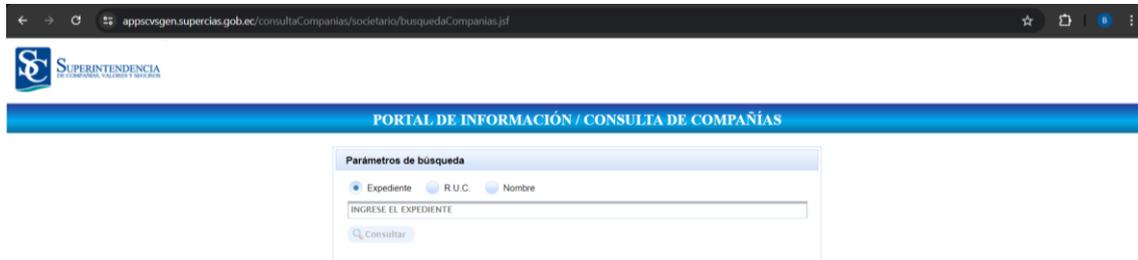


Ilustración 8. Página web Supercias-Portal de Información/Consulta de Compañía

El portal de información/consultas de compañías, nos da la opción de buscar por: expediente, RUC y nombre. En el caso propuesto como ejemplo filtraremos mediante el nombre de la empresa, para identificar y obtener los expedientes de: total activos, total patrimonio, ingresos totales, costo de salario y utilidad neta.



Ilustración 9. Página web Supercias-Portal de Información/Consulta de Compañía (Consulta por Nombre)

En el caso propuesto e ingresando el número de seguridad, se nos despliega la información general de la compañía del nombre que filtramos, en el lado derecho nos muestra el menú principal, en él nos iremos hasta “Información anual presentada”

Ilustración 10. Página web Supercias-Información General de la Compañía

Por consiguiente, nos muestra otra ventana donde nos da la “Información anual presentada por la compañía” en la cual procedemos a filtrar el año del cual necesitamos la información, al filtrar el año entramos a “Balance/Estado de situación financiera” e identificamos los expedientes que necesitamos para nuestro estudio.

Año	Código documento	Nombre documento	Fecha presentación	PDF
2012				
2012	3.1.1	Balance / Estado de Situación Financiera	2013-07-31	
2012	3.1.3	Nómina de Socios / Accionistas	2013-07-31	
2012	3.1.5	Informe de Gerente	2013-07-31	
2012	3.1.8	Nómina de Administradores	2013-07-31	
2012	3.1.9	RUC	2013-07-31	
2012	3.1.A	Estado de Resultado Integral	2013-07-31	
2012	3.1.B	Estado de Cambios en el Patrimonio	2013-07-31	
2012	3.1.C	Estado de Flujos de Efectivo	2013-07-31	
2012	3.1.D	Conciliación del Estado de Situación Financiera	2013-07-31	
2012	3.1.E	Conciliación del Estado de Resultado Integral	2013-07-31	
2012	3.1.F	Conciliación del Estado de Cambios en el Patrimonio	2013-07-31	
2012	3.1.G	Conciliación del Estado de Flujos de Efectivo	2013-07-31	
2012	3.1.L	Notas a los Estados Financieros	2013-07-31	
2012	3.1.N	Acta de la Junta General	2013-07-31	

Ilustración 11. Página web Supercias-Información Anual Presentada por la Compañía

Balance / Estado de Situación Financiera DE FECHA 2012-12-31

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS DEL ECUADOR

1 / 3 100% +

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE	265.737,48	PASIVO CORRIENTE	79.034,62
ACTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	265.737,48	PASIVO FINANCIERO A VALOR RAZONABLE	20101
ACTIVOS FINANCIEROS	7.283,70	CON CAMBIO EN RESULTADO	20102
ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE	177.886,04	PAGOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIEROS	20103
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	101001	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	20104
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	101002	LOCALES	20105
INSTRUMENTOS FINANCIEROS TERCEROS	101003	DEL EXTERIOR	20106
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR DE ENTES NO RELACIONADOS	101004	DELEGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	20107
ACTIVOS ORDINARIOS QUE GENERAN INTERESES	101005	LOCALES	20108
ACTIVOS ORDINARIOS QUE NO GENERAN INTERESES	101006	DEL EXTERIOR	20109
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR DE ENTES RELACIONADOS	101007	PROVISIONES	20110
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	101008	LOCALES	20111
OTRAS CUENTAS POR COBRAR AJORNADAS	101009	DEL EXTERIOR	20112
OTROS INSTRUMENTOS FINANCIEROS	101010	PROVISION CORRIENTE DE OBLIGACIONES FINANCIERAS	20113
INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE	101011	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	20114
INSTRUMENTOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	101012	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	20115
INSTRUMENTOS FINANCIEROS TERCEROS	101013	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	20116
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR DE ENTES NO RELACIONADOS	101014	CON EL IESS	20117
ACTIVOS ORDINARIOS QUE GENERAN INTERESES	101015	POR BENEFICIO DE LEY A EMPLEADOS	20118
ACTIVOS ORDINARIOS QUE NO GENERAN INTERESES	101016	PAYROLL Y OTRAS OBLIGACIONES POR PAGAR	20119

Cerrar

Ilustración 12. Página web Supercias-Balance/Estado de Situación Financiera por Fecha.

Hay que tener en cuenta que durante los años de estudio (2012-2022) existen cambios en la información que nos proporciona los “Balances/estado de situación Financiera” en algunos casos para completar nuestra búsqueda, tuvimos que completar la información con el “Estado de situación Integral”.

Al conseguir toda la información específica para nuestro estudio, datos obtenidos y extraídos de: Ranking de Compañías, Estados financieros por rama, Directorio de compañías y búsqueda de compañías, lo siguiente que debemos realizar será nuestro trabajo de importación de datos, filtración y organización por los periodos establecidos 2012-2022 de las empresas comerciales de Manta y Jaramijó en Excel, para luego proceder a generar la información organizada en Power BI, para la finalización de nuestro trabajo investigativo.

4.2 Segunda etapa: Estructura de la base de datos

Con la base de datos obtenida de la Superintendencia de Compañías, se procedió a crear un Excel por año para la filtración de los datos tanto de Manta y Jaramijó, según

las características de los datos requeridos. En este caso, los datos requeridos para nuestra investigación son:

- Empresas comerciales activas comprendidas durante los periodos 2012-2022.
- Variables de interés de estudio:
 - Total Activo
 - Total Patrimonio
 - Ingresos Totales
 - Costo de Salarios
 - Utilidad Neta

Consecuentemente, se procederá a:

- Calcular el ROA y ROE

Análisis Vertical:

- Calcular promedio de Análisis Vertical

Costo de salario/Ingreso total

- Calcular promedio de Análisis Vertical

Utilidad neta/Ingreso total

Cabe aclarar que se encontraron hallazgos de fallas en la filtración de la base de datos, en donde se evidenciaron compañías sin información, con problemas legales y para el caso de Jaramijó, empresas consolidadas en años posteriores, por ende, sin

información, sin embargo, procedimos a la verificación de la información para evitar errores en los presentes resultados de la investigación.

Con la primera etapa completa, procedemos a realizar nuestra base de datos en Excel, de acuerdo con los datos filtrados, quedándonos nuestra base de datos para el estudio de nuestra investigación:

Caso Manta

Para el caso de Manta, según la (Superintendencia de Compañías), se obtuvo 988 empresas del sector comercial, de los cuales, al realizar el filtro, se procedió a filtrar de acuerdo a las empresas con situación legal “Activa” quedando como resultado 684 empresas activas en el sector comercial de esta ciudad, sin embargo, para nuestro estudio y en caso de manta, procedemos a realizar el muestreo, de acuerdo con el muestreo nos reduce, dándonos como muestra de estudio 194 empresas del sector comercial en Manta.

Ingrese la siguiente información

	Tamaño de la Población	684
	Probabilidad de ocurrencia	50%
α	Nivel de Confianza	95%
	Error tolerable	5%

A continuación, se hallará el tamaño para una población total de 684 con un nivel de confianza de 0,95 y un error tolerable de 0,05

Tamaño de muestra

194

Ilustración 13. Muestreo Aleatorio

Balance Manta 2012

Tabla 1: Estructura del Balance Empresas Comerciales Manta (2012)

CANTÓN	EXPEDIENTE	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	z	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT
MANTA	597	G	IMPORTADORA BOWEN CIA LTDA	\$ 285.737,48	\$ 113.355,40	\$ 401.376,74	\$ -	\$ 15.966,06	0,055876674	0,14084958	0	3,97782393
MANTA	1135	G	AUTOMOTORES MANABITAS CIA LTDA	\$ 1.727.671,21	\$ 1.357.466,03	\$ 2.247.466,51	\$ -	\$ 16.259,23	0,009411067	0,01197763	0	0,72344704
MANTA	7207	G	SOCIEPLAST SA	\$ 3.320.338,59	\$ 2.961.899,83	\$ 1.321.311,59	\$ 685.942,58	\$ 198.046,36	0,059646435	0,06686464	51,913764	14,988619
MANTA	7725	G	COMANDATO MANTA SA	\$ 12.992,70	\$ 12.992,70	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	13119	G	COMINDUSTRIAS CIA LTDA	\$ 73.200,37	\$ 72.682,24	\$ 6.932,00	\$ -	\$ -3.130,94	-0,042772188	-0,0430771	0	45,1664743
MANTA	13120	G	DISTRIBUIDORA PAEZ MALDONADO CIA LTDA	\$ 1.829.191,98	\$ 607.797,57	\$ 7.688.628,37	\$ -	\$ 17.600,44	0,009621975	0,02895773	0	0,22891521
MANTA	13981	G	VIRGEN DEL MAR S.A. (VIRMAR)	\$ 922.093,99	\$ 40.318,80	\$ 5.093.486,40	\$ -	\$ 28.486,68	0,030893467	0,70653591	0	0,55927665
MANTA	14572	G	MANABITA DE REPUESTOS MANARECO C LTDA	\$ 892.687,48	\$ 50.719,45	\$ 812.765,53	\$ 31.092,35	\$ 28.659,57	0,032104819	0,56506074	3,82550057	3,52617932
MANTA	18244	G	SOLO DEL ECUADOR SOCIAL CIA. LTDA.	\$ 937.910,36	\$ 146.471,33	\$ 1.062.885,80	\$ -	\$ -69.785,33	-0,074405117	0,47644362	0	6,56564703
MANTA	29895	G	CENTRO COMERCIAL PLASTILOPEZ S.A.	\$ 1.330.727,30	\$ 81.849,77	\$ 3.941.713,24	\$ -	\$ 50.571,56	0,038002948	0,6178583	0	1,28298425
MANTA	30112	G	MOVITEC CORPORACION S.A.	\$ 76.580,22	\$ 8.143,47	\$ 452.626,25	\$ -	\$ 8.906,64	0,116304706	1,09371558	0	1,96776921
MANTA	34022	G	COARTESA COMERCIALIZACION DE ARTES SOCIEDAD ANONIMA	\$ 391.280,34	\$ 67.860,67	\$ 814.477,61	\$ -	\$ 9.823,63	0,025106373	0,14476176	0	1,20612646
MANTA	34052	G	SEGURILLANTA S.A.	\$ 6.989.466,84	\$ 3.065.605,58	\$ 12.004.740,70	\$ -	\$ 363.034,82	0,051940274	0,11842189	0	3,02409547
MANTA	34076	G	IMPORTADORA CHAMESA S.A.	\$ 3.800,00	\$ 3.800,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34087	G	SERVICIOS MEJORADOS SERMEJOR S.A.	\$ 238.139,56	\$ 57.441,43	\$ 477.994,43	\$ -	\$ 20.314,71	0,085305902	0,35365955	0	4,24998885
MANTA	34194	G	DISTRIBUCIONES ISSAC VELEZ CALDERERO DISVECA S.A.	\$ 5.359.787,73	\$ 2.312.628,71	\$ 8.782.979,87	\$ -	\$ 82.550,91	0,015401899	0,0356957	0	0,93989638
MANTA	34288	G	PESCONCHI S.A.	\$ 9.266,41	\$ 9.266,41	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34322	G	PETROCEANO S.A.	\$ 3.166.850,55	\$ 670.497,07	\$ 11.052.286,54	\$ -	\$ 78.514,39	0,024792578	0,11709878	0	0,71039047
MANTA	34379	G	AGRO TRADER MANABI S.A. ATRAMAN	\$ 2.501.828,44	\$ 130.466,55	\$ 157.887,44	\$ -	\$ 18.708,99	0,007478127	0,14340066	0	11,8495746

MANTA	34391	G	DECOROFFICE D' PLATON S.A.	\$ 225.285,69	\$ 50.854,27	\$ 226.664,19	\$ -	\$ 3.631,56	0,016119799	0,07141111	0	1,60217633
MANTA	34520	G	PUERTO DEL PACIFICO - PUERTOPAC S.A.S.	\$ 1.232.688,87	\$ 79.835,83	\$ 6.240.034,94	\$ -	\$ 63.907,76	0,051844193	0,8004897	0	1,02415709

Tabla 2: Totales de las Cuentas de Estudio (Empresas comerciales de Manta 2012)

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2012	\$ 94.152.754,97	\$ 24.931.395,64	\$ 209.735.513,20	\$ 806.168,11	\$ 3.360.196,32	3,57	13,48	0,38	1,60	\$ 292,00

Tabla 3: Información detallada de las empresas de estudio 2012

N° EMPRESAS ACTIVAS 2012
159
82%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2013 / POR FECHA
35
18%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL
0
0%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO
194
100%

4.2.2.1 Análisis y descripción del presente año de estudio 2012

Para este caso de estudio en el 2012, de acuerdo con el muestreo, de 194 empresas

“Activas” del sector comercial, existen 35 empresas que no presentaron información, ya que estas fueron consolidadas en años posteriores, dándonos como resultado información de 159 empresas del sector comercial en Manta, las cuales nos ayudaran con la recolección de los datos totales.

Por consiguiente, una vez recolectada la información de las cuentas de estudio de cada empresa, como datos principales de las 159 empresas que presentaron información en este año se tiene como resultado un total de activo de las empresas comerciales de Manta de \$94.152.754,97; con una aportación en la cuenta del patrimonio de \$24.931.395,64; con un total de Ingresos de las empresas que presentaron información de \$209.735.513,20 y a su vez calculando el total del costo del salario de forma general de las empresas nos da un resultado de \$806.168,11; por ultimo procedimos a calcular el total de la Utilidad Neta de todas las empresas que presentaron información en este año el cual nos dio una utilidad neta de \$3.360.196,32.

Nuestro enfoque investigativo nos precisa calcular el ROA y ROE en promedios y el análisis vertical del Costo de Salarios/Ingreso Total (CS/IT), como la Utilidad Neta/Ingreso Total y a su vez adicionar el salario básico de ese año.

Como resultados de estas cuentas tenemos en promedio el ROA de 3,57 en relación con la rentabilidad de las empresas en este año en específico, y un ROE de 13,48 en relación con el total de patrimonio sobre la utilidad neta, como Análisis Vertical

(CS/IT) 0,38 y un resultado en promedio para el cálculo de (UN/IT) 1,60 y como último dato el salario básico de ese año fue de \$292,00.

Balance Jaramijó 2012

Tabla 4: Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2012)

AÑO	CANTÓN	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT		
2012	JARAMIJÓ	G	OEE DISTRIBUCIONES S.A.	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0				
2012	JARAMIJÓ	G	INDUSTRIA HARINERA DEL PACIFICO S.A. INHARIPAC	AÑO-2013	AÑO-2013	AÑO-2013	AÑO-2013	AÑO-2013						
2012	JARAMIJÓ	G	FRUCARPEZ S.A.	AÑO-2014	AÑO-2014	AÑO-2014	AÑO-2014	AÑO-2014						
2012	JARAMIJÓ	G	FRIGORIFICO SAN RAFAEL FRIGOFISH CIA.LTDA.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019						
2012	JARAMIJÓ	G	OLEAGINOSAS ECUATORIANAS S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2012	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUCIONES D SANTY S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2012	JARAMIJÓ	G	CONSERVAS JOSEMAR S.A.S. Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2012	JARAMIJÓ	G	AVYPEZ S.A.	AÑO-2015	AÑO-2015	AÑO-2015	AÑO-2015	AÑO-2015						
2012	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA "PETRO CEIBOS" PETROCEIBOS S.A.	DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE PLENO DERECHO NO INS RM										
2012	JARAMIJÓ	G	ROSTRATIS S.A.	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018						
2012	JARAMIJÓ	G	ROSTRATISDUO S.A.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019						
2012	JARAMIJÓ	G	GRUEMARSAN S.A.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019						
2012	JARAMIJÓ	G	COMERCIALIZADORA MAR DE BALBOA MARDEBALCO S.A.	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020						
2012	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTOSF&P S.A.	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021						
2012	JARAMIJÓ	G	PROYECTOS NEYZOA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2012	JARAMIJÓ	G	NEGOCIOS JIMAR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2012	JARAMIJÓ	G	CCGTRADING ECUADOR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2012	JARAMIJÓ	G	ALH TECNOLOGIA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2012	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	0,00	0,00	0,00	0,00	\$ 292,00

Tabla 5: Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2012

Tabla 6: Información detallada de las empresas de estudio Jaramijó 2012

N° EMPRESAS ACTIVAS 2012	
	1
	6%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2012 / POR FECHA	
	16
	89%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL	
	1
	6%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO	
	18
	100%

4.2.2.2 Análisis y descripción del presente año de estudio 2012

Para el caso de las empresas comerciales de Jaramijó, una vez que hemos recolectado y seleccionado las empresas del sector comercial de Jaramijó, nos encontramos con información de solo una empresa en este caso la empresa “OEE DISTRIBUCIONES S.A” que es la única empresa consolidada para este año de estudio, ya que la fecha de constitución de esta única empresa que nos muestra resultados se da el 02-agosto-2001.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que las empresas Comerciales existentes en Jaramijó son muy pocas, de acuerdo con nuestro periodo de estudio que va desde 2012 hasta 2022, solo existen 17 empresas, consideradas en el sector comercial en este cantón de acuerdo con el CIIU, sección (G): “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, automotores y motocicletas.

Para los resultados totales de este año, tenemos un total de activos de \$2.000,00; con un aporte en la cuenta de patrimonio al igual que el activo de \$2.000,00; aun así es una empresa que no cuenta con toda la información de los valores en las cuentas que requiere nuestro estudio, por ende, las demás cuentas seleccionadas para nuestro arrojan un resultado de 0,00 para las cuentas: Ingresos totales, Costo de salario y utilidad neta, al estar estas cuentas con valor 0,00 no se puede proceder aplicar las fórmulas que nos darán el resultado tanto del ROA, ROE, análisis vertical (CS/IT) y análisis vertical (UN/IT), ya que el resultado de estas serán 0%.

Balance Manta 2013

Tabla 7: Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2013)

CANTÓN	EXPEDIENTE	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT
MANTA	597	G	IMPORTADORA BOWEN CIA LTDA	\$ 363.716,60	\$ 285.280,57	\$ 385.336,26	\$ -	\$ 11.020,64	0,03030007	0,03863088	0	2,86000596
MANTA	1135	G	AUTOMOTORES MANABITAS CIA LTDA	\$ 1.686.728,97	\$ 1.386.476,44	\$ 141.971,28	\$ -	\$ 31.395,41	0,01861319	0,02264403	0	22,1139163
MANTA	7207	G	SOCIEPLAST SA	\$ 3.284.087,77	\$ 2.885.958,05	\$ 1.079.171,60	\$ 628.685,48	\$ -56.232,78	-0,0171228	0,01948496	58,2563033	5,21073572
MANTA	7725	G	COMANDATO MANTA SA	\$ 12.992,70	\$ 12.992,70	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	13119	G	COMINDUSTRIAS CIA LTDA	\$ 70.328,10	\$ 69.809,97	\$ 7.100,00	\$ -	\$ -4.619,87	0,06569024	-0,0661778	0	65,0685915
MANTA	13120	G	DISTRIBUIDORA PAEZ MALDONADO CIA LTDA	\$ 2.044.116,83	\$ 786.288,48	\$ 9.820.823,85	\$ -	\$ 178.490,91	0,08731933	0,22700436	0	1,8174739
MANTA	13981	G	VIRGEN DEL MAR S.A. (VIRMAR)	\$ 660.126,16	\$ 44.133,48	\$ 5.917.882,46	\$ -	\$ 3.467,89	0,00525337	0,07857731	0	0,05860018
MANTA	14572	G	MANABITA DE REPUESTOS MANARECO C LTDA	\$ 1.170.401,78	\$ 79.533,55	\$ 853.246,98	\$ 31.756,24	\$ 28.814,10	0,02461898	0,36228862	3,721811	3,37699408
MANTA	18244	G	SOLO DEL ECUADOR SECIAL CIA. LTDA.	\$ 652.080,65	\$ 41.630,36	\$ 962.087,36	\$ -	\$ -96.307,12	0,14769204	2,31338667	0	10,0102261
MANTA	29895	G	CENTRO COMERCIAL PLASTILOPEZ S.A.	\$ 1.473.115,99	\$ 240.036,76	\$ 4.375.391,60	\$ -	\$ 156.822,92	0,1064566	0,65332877	0	3,58420307
MANTA	30112	G	MOVITEC CORPORACION S.A.	\$ 249.428,47	\$ 35.475,33	\$ 725.114,13	\$ -	\$ 27.331,86	0,10957795	0,77044696	0	3,76931836
MANTA	34022	G	COARTESA COMERCIALIZACION DE ARTES SOCIEDAD ANONIMA	\$ 394.876,15	\$ 71.179,94	\$ 851.953,02	\$ -	\$ 11.089,39	0,02808321	0,15579375	0	1,30164337
MANTA	34052	G	SEGURILLANTA S.A.	\$ 6.369.590,04	\$ 3.410.667,94	\$ 11.110.537,22	\$ -	\$ 344.927,94	0,0541523	0,10113208	0	3,10451181
MANTA	34076	G	IMPORTADORA CHAMESA S.A.	\$ 3.800,00	\$ 3.800,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34087	G	SERVICIOS MEJORADOS SERMEJOR S.A.	\$ 293.985,47	\$ 61.050,44	\$ 639.031,47	\$ -	\$ 10.627,76	0,03615063	0,17408163	0	1,66310432
MANTA	34194	G	DISTRIBUCIONES ISSAC VELEZ CALDERERO DISVECA S.A.	\$ 5.134.790,14	\$ 2.387.188,36	\$ 7.859.294,34	\$ -	\$ 82.359,65	0,01603954	0,03450069	0	1,04792678
MANTA	34288	G	PESCONCHI S.A.	\$ 9.266,41	\$ 9.266,41	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34322	G	PETROCEANO S.A.	\$ 3.137.592,51	\$ 506.329,42	\$ 11.234.037,22	\$ -	\$ 35.832,35	0,01142033	0,07076885	0	0,31896236
MANTA	34379	G	AGRO TRADER MANABI S.A. ATRAMAN	\$ 2.974.038,89	\$ 180.408,56	\$ 543.359,29	\$ -	\$ 1.156,89	0,000389	0,00641261	0	0,21291437
MANTA	34391	G	DECOROFFICE D' PLATON S.A.	\$ 236.277,12	\$ 50.080,86	\$ 183.502,24	\$ -	\$ 2.858,15	0,0120966	0,05707071	0	1,55755592

MANTA	34520	G	PUERTO DEL PACIFICO - PUERTOPAC S.A.S.	\$ 811.052,68	\$ 91.728,71	\$ 5.902.811,95	\$ -	\$ 69.910,82	0,08619763	0,76214764	0	1,18436468
-------	-------	---	---	------------------	-----------------	-----------------	---------	--------------	------------	------------	---	------------

Tabla 8: Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2013

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2013	\$105.720.507,59	\$30.590.549,26	\$241.102.116,19	\$ 1.641.501,72	\$ 5.690.330,17	5,38	18,60	0,68	2,36	\$ 318,00

Tabla 9: Información adicional detallada de las empresas de estudio Manta 2013

N° EMPRESAS ACTIVAS 2013
174
90%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2013 / POR FECHA
20
10%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL
0
0%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO
194
100%

4.2.2.3 Análisis y descripción del presente año de estudio 2013

Para este caso encontramos, que el número de empresas activas fue 174 de 194 que son las que se estudiarán de acuerdo con el muestreo aplicado, en este año existieron 20 empresas que no presentaron información por fechas de constitución ya que muchas de estas comienzan sus actividades en los años posteriores sean estos en 2014, 2015 y 2016.

En detalle como se muestra en la Tabla 9. En este año de acuerdo al muestreo de 194 empresas comerciales en Manta el 90% estuvo constituida por empresas activas, el 10% por empresas que no presentaron información.

Sin embargo, las empresas que presentaron información nos ayudan a calcular los totales de todas las cuentas que escogimos para nuestros resultados finales, como resultados de los totales que nos muestra la base de datos de la Tabla 7; nos da como total de activos, la cantidad de \$105.720.507,59 superior al año anterior, siguiendo con el cálculo de las cuentas de estudio nos muestra un resultado en el total del patrimonio de ese año de \$30.590.549,26; el total del ingreso nos da un valor de \$241.102.116,19 y una utilidad neta de \$5.690.330,17.

A su vez se calcula el ROA, ROE, análisis vertical (CS/IT) y análisis vertical (UN/IT) en promedios dando como resultado para el ROA de 3,57 con respecto al cálculo de la utilidad neta sobre el total de activo, para el ROE 13,48 en promedio del análisis vertical calculando el (CS/IT) tenemos un resultado de 0,38 y a su vez el resultado de (UN/IT) de 1,60 adicional a esto en este año el salario básico aumenta y para este año se muestra en \$318,00.

Balance Jaramijó 2013

Tabla 10: Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2013)

AÑO	CANTÓN	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT
2013	JARAMIJÓ	G	OEE DISTRIBUCIONES S.A.	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
2013	JARAMIJÓ	G	INDUSTRIA HARINERA DEL PACIFICO S.A. INHARIPAC	\$ 1.957.908,87	\$ 165.471,95	\$ -	\$ -	\$ 44.528,05	0,02274266	0,26909727		
2013	JARAMIJÓ	G	FRUCARPEZ S.A.	AÑO-2014	AÑO-2014	AÑO-2014	AÑO-2014	AÑO-2014				
2013	JARAMIJÓ	G	FRIGORIFICO SAN RAFAEL FRIGOFISH CIA.LTDA.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019				
2013	JARAMIJÓ	G	OLEAGINOSAS ECUATORIANAS S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022				
2013	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUCIONES D SANTY S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022				
2013	JARAMIJÓ	G	CONSERVAS JOSEMAR S.A.S. Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022				
2013	JARAMIJÓ	G	AVYPEZ S.A.	AÑO-2015	AÑO-2015	AÑO-2015	AÑO-2015	AÑO-2015				
2013	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA "PETRO CEIBOS" PETROCEIBOS S.A.	DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE PLENO DERECHO NO INS RM								
2013	JARAMIJÓ	G	ROSTRATIS S.A.	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018				
2013	JARAMIJÓ	G	ROSTRATISDUO S.A.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019				
2013	JARAMIJÓ	G	GRUEMARSAN S.A.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019				
2013	JARAMIJÓ	G	COMERCIALIZADORA MAR DE BALBOA MARDEBALCO S.A.	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020				
2013	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTOS F&P S.A.	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021				
2013	JARAMIJÓ	G	PROYECTOS NEYZOA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022				
2013	JARAMIJÓ	G	NEGOCIOS JIMAR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022				
2013	JARAMIJÓ	G	CCGTRADING ECUADOR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022				
2013	JARAMIJÓ	G	ALH TECNOLOGIA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022				

Tabla 11: Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2013

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2013	\$ 1.959,908,87	\$ 167.471,95	\$ -	\$ -	\$ -44.528,05	-2,27	-26,59	0,00	0,00	\$ 318,00

Tabla 12: Información adicional detallada de las empresas de estudio Jaramijó 2013

N° EMPRESAS ACTIVAS 2013	
	2
	11%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2013 / POR FECHA	
	15
	83%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL	
	1
	6%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO	
	18
	100%

4.2.2.4 Análisis y descripción del presente año de estudio 2013

Para la recolección de estos datos, en el presente caso, como ya habíamos estudiado para el 2012 en Jaramijó solo existió una empresa activa, por consiguiente, para este año de estudio ya existe otra empresa consolidada, en este caso de trataría de la empresa “INDUSTRIAS HERINERAS DEL PACIFICO S.A INHARIPAC” la cual ya cuenta con información directa en los Estados Financieros que nos ofrece la Superintendencia de Compañía.

En términos porcentuales en este año el 11% de empresas estuvieron activas, el 83% no presentaron información por temas de fecha de constitución, el 6% de estas empresas comerciales en Jaramijó presentaron problemas legales.

Para lo cual nos muestra los valores con un total en la cuenta del total de activos de las empresas comerciales de Jaramijó de \$1.959.908,87 y un total en la cuenta de patrimonio de \$167.471,95; como se observa en la Tabla 10, este no refleja datos en las cuentas del Ingreso total como también en el costo de salarios, por ende esos resultados de los totales no se reflejan en la Tabla 11, para la utilidad neta nos da un resultado de \$-44.528,05 quiere decir que en ese año las empresas del sector comercial del cantón Jaramijó no tuvieron una buena ganancia.

Al realizar el cálculo del ROA, ROE, análisis vertical y al no contar con datos en dos cuentas de estudio, nos queda como resultado el promedio del ROA que es de -2,27 un promedio de ROE de -26,59 al no contar con los datos para el cálculo de los análisis verticales, estos quedarían sin el resultado final, por consiguiente, para este año, tenemos un salario básico de \$318,00 superior al año anterior.

Balance Manta 2014

Tabla 13: Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2014)

CANTÓN	EXPEDIENTE	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT
MANTA	597	G	IMPORTADORA BOWEN CIA LTDA	\$ 404.223,77	\$ 308.617,00	\$ 367.117,46	\$ 38.401,76	\$ 23.797,71	0,05887261	0,07711082	10,4603469	6,48231495
MANTA	1135	G	AUTOMOTORES MANABITAS CIA LTDA	\$ 1.655.603,41	\$ 1.308.764,74	\$ 168.169,88	\$ -	\$ 78.272,80	0,04727751	0,05980662	0	46,5438876
MANTA	7207	G	SOCIEPLAST SA	\$ 3.352.243,48	\$ 2.690.514,37	\$ 1.068.201,91	\$ 418.593,77	\$ 55.656,25	0,01660269	0,0206861	39,1867648	5,21027434
MANTA	7725	G	COMANDATO MANTA SA	\$ 12.992,70	\$ 12.992,70	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	13119	G	COMINDUSTRIAS CIA LTDA	\$ 70.093,04	\$ 70.093,04	\$ 3.257,44	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	13120	G	DISTRIBUIDORA PAEZ MALDONADO CIA LTDA	\$ 2.041.008,21	\$ 712.150,31	\$ 7.045.996,41	\$ -	\$ 232.448,59	0,1138891	0,32640383	0	3,29901658
MANTA	13981	G	VIRGEN DEL MAR S.A. (VIRMAR)	\$ 254.285,59	\$ 69.419,86	\$ 639.113,34	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	14572	G	MANABITA DE REPUESTOS MANARECO C LTDA	\$ 1.111.547,81	\$ 216.150,68	\$ 592.695,44	\$ 34.746,81	\$ 29.801,41	0,02681073	0,13787331	5,86250672	5,02811528
MANTA	18244	G	SOLO DEL ECUADOR SECIAL CIA. LTDA.	\$ 553.899,86	\$ 8.173,54	\$ 506.172,10	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	29895	G	CENTRO COMERCIAL PLASTILOPEZ S.A.	\$ 1.906.515,29	\$ 280.285,88	\$ 5.046.553,76	\$ -	\$ 76.142,93	0,03993827	0,27166167	0	1,50881044
MANTA	30112	G	MOVITEC CORPORACION S.A.	\$ 264.448,17	\$ 55.743,71	\$ 1.855.303,29	\$ -	\$ 36.656,11	0,13861359	0,65758289	0	1,97574759
MANTA	34022	G	COARTESA COMERCIALIZACION DE ARTES SOCIEDAD ANONIMA	\$ 387.151,70	\$ 83.742,60	\$ 907.316,59	\$ -	\$ 18.948,21	0,0489426	0,22626728	0	2,0883791
MANTA	34052	G	SEGURILLANTA S.A.	\$ 7.750.419,38	\$ 3.635.921,63	\$ 15.148.338,28	\$ -	\$ 812.288,30	0,10480572	0,22340644	0	5,3622271
MANTA	34076	G	IMPORTADORA CHAMESA S.A.	\$ 3.800,00	\$ 3.800,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34087	G	SERVICIOS MEJORADOS SERMEJOR S.A.	\$ 323.118,05	\$ 62.459,42	\$ 667.936,65	\$ -	\$ 7.527,19	0,02329548	0,12051329	0	1,12693172
MANTA	34194	G	DISTRIBUCIONES ISSAC VELEZ CALDERERO DISVECA S.A.	\$ 5.432.076,60	\$ 2.402.808,45	\$ 8.728.543,15	\$ -	\$ 170.588,76	0,03140397	0,07099557	0	1,95437838
MANTA	34288	G	PESCONCHI S.A.	\$ 9.266,41	\$ 9.266,41	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34322	G	PETROCEANO S.A.	\$ 3.495.738,48	\$ 521.788,19	\$ 4.653.377,09	\$ -	\$ 174.915,87	0,05003689	0,3352239	0	3,75890169
MANTA	34379	G	AGRO TRADER MANABI S.A. ATRAMAN	\$ 3.295.129,75	\$ 142.221,80	\$ 55.106,07	\$ 28.200,66	\$ 16.533,17	0,00501746	0,1162492	51,1752335	30,002448

MANTA	34391	G	DECOROFFICE D' PLATON S.A.	\$ 227.903,63	\$ 50.130,57	\$ 216.669,88	\$ -	\$ 74,97	0,00032895	0,00149549	0	0,03460103
MANTA	34520	G	PUERTO DEL PACIFICO - PUERTOPAC S.A.S.	\$ 679.544,06	\$ 76.049,41	\$ 1.080.173,54	\$ -	\$ 67.109,87	0,0987572	0,8824509	0	6,21287853

Tabla 14: Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2014

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2014	\$ 132.702.531,84	\$ 39.315.273,77	\$ 188.323.301,48	\$ 3.684.175,87	\$ 10.905.119,77	8,22	27,77	1,96	57,91	\$ 340,00

Tabla 15: Información adicional detallada de las empresas de estudio Manta 2014

N° EMPRESAS ACTIVAS 2014	
	181
	93%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2014 Y POR FECHA	
	13
	7%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL	
	0
	0%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO	
	194
	100%

4.2.2.5 Análisis y descripción del presente año de estudio 2014

Para este año, el número de empresas que no presentaron información fue de 13 entre las cuales se encuentran las que aún no son consolidadas como las que no presentaron información según la Superintendencia de Compañías.

Teniendo más empresas constituidas en el presente año de estudio, los resultados totales aumentan. Este aumento contribuyo a un crecimiento en los estados financieros totales, dándonos como resultado un total en la cuentas de los activos de las empresas comerciales de Manta de \$132.702.531,84 un valor que asciende en comparación con el año anterior, para el total de patrimonio tenemos \$39.315.273,77; por consiguiente nos muestra los resultados tanto del ingreso total \$188.323.301,48 este dato muestra la cantidad total del dinero recibido por las empresas durante el año a través de sus actividades comerciales, a su vez el resultado del costo de salarios fue de \$3.684.175,87 este es el monto que incluyen todos los pagos realizados a los empleados como compensación por su trabajo y por último la utilidad neta de 10.905.119,77 la cual con respecto al ingreso total muestra en porcentaje un 5.79% de la rentabilidad de las empresas comerciales de este año en Manta.

Una vez recolectada la información calculamos el promedio del ROA, ROE y los análisis verticales, los cuales de acuerdo al cálculo nos muestran un ROA de 8,22 lo que significa que por cada dólar en activos, las empresas de este sector generaron aproximadamente 0,08 centavos de utilidad neta, el ROE muestra un resultado en promedio de 27,77 esto significa que por cada dólar en la cuenta del patrimonio, las empresas generaron aproximadamente 0,28 centavos de utilidad neta, teniendo en cuenta que este indicador mide la rentabilidad para los accionistas de las empresas, a su vez tenemos el análisis vertical (CS/IT) de 1,96 y el análisis vertical (UN/IT) de 57,91.

Balance Jaramijó 2014

Tabla 16: Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2014)

AÑO	CANTÓN	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT		
2014	JARAMIJÓ	G	OEE DISTRIBUCIONES S.A.	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0				
2014	JARAMIJÓ	G	INDUSTRIA HARINERA DEL PACIFICO S.A. INHARIPAC	\$ 2.823.716,78	\$ 1.843.254,63	\$ -	\$ -	\$ -	0	0				
2014	JARAMIJÓ	G	FRUCARPEZ S.A.	\$ 984.987,67	\$ 197.505,22	\$ 1.895.210,30	\$ -	\$ 36.767,36	0,03732774	0,18615893	0	1,94001478		
2014	JARAMIJÓ	G	FRIGORIFICO SAN RAFAEL FRIGOFISH CIA.LTDA.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019						
2014	JARAMIJÓ	G	OLEAGINOSAS ECUATORIANAS S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2014	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUCIONES D SANTY S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2014	JARAMIJÓ	G	CONSERVAS JOSEMAR S.A.S. Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2014	JARAMIJÓ	G	AVYPEZ S.A.	AÑO-2015	AÑO-2015	AÑO-2015	AÑO-2015	AÑO-2015						
2014	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA "PETRO CEIBOS" PETROCEIBOS S.A.	DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE PLENO DERECHO NO INS RM										
2014	JARAMIJÓ	G	ROSTRATIS S.A.	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018						
2014	JARAMIJÓ	G	ROSTRATISDUO S.A.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019						
2014	JARAMIJÓ	G	GRUEMARSAN S.A.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019						
2014	JARAMIJÓ	G	COMERCIALIZADORA MAR DE BALBOA MARDEBALCO S.A.	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020						
2014	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTOSF&P S.A.	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021						
2014	JARAMIJÓ	G	PROYECTOS NEYZOA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2014	JARAMIJÓ	G	NEGOCIOS JIMAR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2014	JARAMIJÓ	G	CCGTRADING ECUADOR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2014	JARAMIJÓ	G	ALH TECNOLOGIA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						

Tabla 17: Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2014

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2014	\$ 3.810.704,45	\$ 2.042.759,85	\$ 1.895.210,30	\$ -	\$ 36.767,36	0,96	1,80	0,00	1,94	\$ 340,00

Tabla 18: Información adicional detallada de las empresas de estudio Jaramijó 2014

N° EMPRESAS ACTIVAS 2014
3
17%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2014 / POR FECHA
14
78%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL
1
6%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO
18
100%

4.2.2.6 Análisis y descripción del presente año de estudio 2014

Como se observa en la Tabla 17. Para este año tenemos para la cuenta del total de activos un valor de \$3.810.704,45 con respecto al año anterior este tuvo un crecimiento de 94,43% a su vez para la cuenta del total de patrimonio en este año fue de \$2.042.759,85 por consiguiente para el total de los ingresos fue de \$1.895.210,30 siguiendo con el estudio de nuestras cuentas principales tenemos un total en la cuenta del costo de salario de \$0,00 y un total en la utilidad neta de \$36.767,36.

La Tabla 18 muestra que en 2014 se reportaron 3 empresas activas es decir que de las 18 empresas comerciales en Jaramijó el 17% de estas estuvieron activas, el 78% no presento información por temas de fecha de conciliación, y el 6% mostro problemas legales.

Las empresas comerciales de Jaramijó en 2014 presentaron niveles de rentabilidad bajos, para el ROA de este año fue 0,96% y el ROE de aproximadamente 1,80%. Con relación a los análisis verticales se obtuvo como resultado que en relación del promedio del CS/IT de 0,00% lo que indica que no hubo reporte del costo de salarios en este año, y con respecto a la utilidad neta obtuvo 1,94% con respecto al ingreso total, de acuerdo con nuestro estudio investigativo para este año el salario básico fue de \$340,00 superior al del año anterior dándonos como resultado un crecimiento en términos porcentuales de 6,92% en relación con el año anterior. En conclusión, el incremento del salario básico en 2014 podría impactar estos niveles de rentabilidad si las empresas comienzan a incurrir en la cuenta del costo de salarios. Las empresas deben enfocarse en mejorar la eficiencia operativa, ajustar sus estrategias de precios y costos para mejorar su rentabilidad a futuro.

Balance Manta 2015

Tabla 19: Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2015)

CANTÓN	EXPEDIENTE	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT
MANTA	597	G	IMPORTADORA BOWEN CIA LTDA	\$ 512.787,61	\$ 318.473,28	\$ 269.743,87	\$ -	\$ 14.866,1	0,02899091	0,04667952	0	5,5112207
MANTA	1135	G	AUTOMOTORES MANABITAS CIA LTDA	\$ 1.627.763,68	\$ 1.337.833,26	\$ 206.420,22	\$ -	\$ 67.704,29	0,04159344	0,05060742	0	32,7992529
MANTA	7207	G	SOCIEPLAST SA	\$ 3.786.893,60	\$ 3.132.146,59	\$ 1.531.826,67	\$ 451.336,03	\$ 209.119,69	0,05522196	0,06676561	29,4639099	13,6516549
MANTA	7725	G	COMANDATO MANTA SA	\$ 12.992,70	\$ 12.992,70	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	13119	G	COMINDUSTRIAS CIA LTDA	\$ 69.165,99	\$ 64.269,70	\$ 2.240,56	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	13120	G	DISTRIBUIDORA PAEZ MALDONADO CIA LTDA	\$ 2.284.472,01	\$ 844.133,83	\$ 10.486.642,10	\$ -	\$ 212.442,95	0,09299433	0,25166975	0	2,02584343
MANTA	13981	G	VIRGEN DEL MAR S.A. (VIRMAR)	\$ -	\$ -	\$ 5.230,44	\$ -	\$ -			0	0
MANTA	14572	G	MANABITA DE REPUESTOS MANARECO C LTDA	\$ 1.282.740,73	\$ 259.169,25	\$ 487.748,25	\$ 21.997,46	\$ 70.524,34	0,05497942	0,27211693	4,51000285	14,4591682
MANTA	18244	G	SOLO DEL ECUADOR SOCIAL CIA. LTDA.	\$ 816.997,60	\$ 34.117,91	\$ 1.037.377,34	\$ -	\$ 7.969,25	0,00975431	0,23357967	0	0,7682113
MANTA	29895	G	CENTRO COMERCIAL PLASTILOPEZ S.A.	\$ 1.749.287,76	\$ 257.569,53	\$ 5.406.603,18	\$ -	\$ 6.355,67	0,00363329	0,02467555	0	0,11755385
MANTA	30112	G	MOVITEC CORPORACION S.A.	\$ 252.723,58	\$ 83.446,43	\$ 1.690.337,07	\$ -	\$ 43.206,99	0,17096541	0,51778117	0	2,55611681
MANTA	34022	G	COARTESA COMERCIALIZACION DE ARTES SOCIEDAD ANONIMA	\$ 417.737,34	\$ 100.069,09	\$ 1.058.608,75	\$ -	\$ 24.625,18	0,05894896	0,24608178	0	2,3261833
MANTA	34052	G	SEGURILLANTA S.A.	\$ 7.677.869,43	\$ 3.548.151,00	\$ 15.241.691,40	\$ -	\$ 290.201,88	0,03779719	0,08178961	0	1,9040005
MANTA	34076	G	IMPORTADORA CHAMESA S.A.	\$ 3.800,00	\$ 3.800,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34087	G	SERVICIOS MEJORADOS SERMEJOR S.A.	\$ 283.899,63	\$ 69.879,38	\$ 661.583,78	\$ -	\$ 11.191,50	0,03942062	0,16015454	0	1,69162249
MANTA	34194	G	DISTRIBUCIONES ISSAC VELEZ CALDERERO DISVECA S.A.	\$ 5.849.003,33	\$ 2.459.840,13	\$ 8.661.772,46	\$ -	\$ 170.259,54	0,02910915	0,06921569	0	1,96564318
MANTA	34288	G	PESCONCHI S.A.	\$ 9.266,41	\$ 9.266,41	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34322	G	PETROCEANO S.A.	\$ 3.838.068,86	\$ 636.774,41	\$ 13.605.512,40	\$ -	\$ 223.558,40	0,05824763	0,35107943	0	1,64314576
MANTA	34379	G	AGRO TRADER MANABI S.A. ATRAMAN	\$ 3.472.054,89	\$ 1.150.988,78	\$ 301.640,95	\$ 41.553,78	\$ 15.371,56	0,00442722	0,01335509	13,7759081	5,09597918

MANTA	34391	G	DECOROFFICE D' PLATON S.A.	\$ 210.301,86	\$ 50.350,36	\$ 92.219,61	\$ -	\$ 331,50	0,00157631	0,00658387	0	0,35946801
MANTA	34520	G	PUERTO DEL PACIFICO - PUERTOPAC S.A.S.	\$ 640.961,60	\$ 93.582,39	\$ 4.727.077,15	\$ -	\$ 58.995,37	0,09204197	0,63041102	0	1,24803061

Tabla 20. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2015

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2015	\$140.274.404,11	\$ 44.042.824,56	\$ 310.835.485,75	\$ 3.817.082,67	\$ 10.508.978,38	7,49	23,86	1,23	3,38	\$ 354,00

Tabla 21. Información adicional detallada de las empresas de estudio Manta 2015

N° EMPRESAS ACTIVAS 2015
166
86%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2015
28
14%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL
0
0%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO
194
100%

4.2.2.7 Análisis y descripción del presente año de estudio 2015

Las empresas comerciales de Manta para 2015 presentaron un total en la cuenta de activos de \$140.274.404,11 lo cual representa la suma de todos los recursos que las empresas poseen y que a su vez estos pueden ser utilizados para generar ingresos futuros. El total de la cuenta del patrimonio para este año fue de \$44.042.824,56 esto representa la riqueza neta de las empresas comerciales de Manta después de deducir todas las deudas y obligaciones. Por consiguiente, en este año se el ingreso total fue de \$310.835.485,75 un costo de salario de \$3.817.082,67 esta cifra representa la cantidad total gastada en salarios y compensaciones para los empleados. Por último, tenemos la Utilidad neta que para este año fue de \$10.508.978,38 esto se da luego de deducir todos los costos y gastos, lo cual se muestra como una medida clave de la rentabilidad.

Para 2015 de acuerdo con el muestreo de estudio de 194 de las empresas estudiadas el 86% fueron empresas activas, el 14% no presentaron información debido a su reciente constitución o de ser el caso por no estar constituidas hasta el presenta año de estudio.

En términos de ROA y ROE, para el caso del ROA fue de 7,49% eso significa que las empresas generaron una ganancia neta de 7.49 ctvs por cada dólar invertido en activos. El ROE generado en este año fue de 23,86% lo que indica que las empresas generaron una ganancia neta de 23.86 ctvs por cada dólar en el patrimonio, esto se muestra como un alto rendimiento para los accionistas. Por último, nos muestra los cálculos de los análisis verticales los cuales se muestran para el costo de salario en relación al ingreso total de 1,23% este porcentaje muestra que una pequeña parte de los ingresos totales se destina a pagar salarios, consecuentemente la utilidad neta sobre el

ingreso total es de 3,38% reflejando la capacidad de las empresas para generar beneficios después de cubrir todos sus costos.

El salario básico de este año 2015 fue de \$354,00 el cual presento un incremento de 4,12% en relación con el año anterior, este incremento podría tener un impacto negativo en la rentabilidad si los ingresos no aumentan proporcionalmente.

Balance Jaramijó 2015

Tabla 22. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2015)

AÑO	CANTÓN	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT	
2015	JARAMIJÓ	G	OEE DISTRIBUCIONES S.A.	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0			
2015	JARAMIJÓ	G	INDUSTRIA HARINERA DEL PACIFICO S.A. INHARIPAC	\$ 4.608.630,01	\$ 2.506.783,29	\$ 2.038,55	\$ -	\$ -	0	0	0	0	
2015	JARAMIJÓ	G	FRUCARPEZ S.A.	\$ 878.254,52	\$ 223.604,90	\$ 5.262.549,14	\$ -	\$ 60.537,11	0,06892889	0,27073248	0	1,15033814	
2015	JARAMIJÓ	G	FRIGORIFICO SAN RAFAEL FRIGOFISH CIA.LTDA.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019					
2015	JARAMIJÓ	G	OLEAGINOSAS ECUATORIANAS S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2015	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUCIONES D SANTY S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2015	JARAMIJÓ	G	CONSERVAS JOSEMAR S.A.S. Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2015	JARAMIJÓ	G	AVYPEZ S.A.	\$ 10.051,36	\$ 9.855,16	\$ 240,45	\$ -	\$ -	0	0	0	0	
2015	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA "PETRO CEIBOS" PETROCEIBOS S.A.	DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓ DE PLENO DERECHO NO INS RM									
2015	JARAMIJÓ	G	ROSTRATIS S.A.	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018					
2015	JARAMIJÓ	G	ROSTRATISDUO S.A.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019					
2015	JARAMIJÓ	G	GRUEMARSAN S.A.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019					
2015	JARAMIJÓ	G	COMERCIALIZADORA MAR DE BALBOA MARDEBALCO S.A.	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020					

2015	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTOSF&P S.A.	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021				
2015	JARAMIJÓ	G	PROYECTOS NEYZOA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022				
2015	JARAMIJÓ	G	NEGOCIOS JIMAR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022				
2015	JARAMIJÓ	G	CCGTRADING ECUADOR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022				
2015	JARAMIJÓ	G	ALH TECNOLOGIA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022				

Tabla 23. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2015

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2015	\$ 5.498.935,89	\$ 2.742.243,35	\$ 5.264.828,14	\$ -	\$ 60.537,11	1,10	2,21	0,00	1,15	\$ 354,00

Tabla 24. Información adicional detallada de las empresas de estudio Jaramijó 2015

N° EMPRESAS ACTIVAS 2015
4
22%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2015 / POR FECHA
13

72%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL
1
6%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO
18
100%

4.2.6.8 Análisis y descripción del presente año de estudio 2015

Las empresas comerciales de Jaramijó presentaron un crecimiento significativo en 2015 en comparación de 2014. Dándonos como resultado en este año un total de activos de \$5.498.935,89 que en términos porcentuales se observó un crecimiento considerable en el total de activos de 44,31% con respecto al año anterior, para la cuenta del total de patrimonio se obtuvo \$2.742.243,35 con un crecimiento de 34,22% en relación con 2014, por consiguiente, se alcanzó un total en la cuenta de ingresos de \$5.264.828,14 y una utilidad neta de \$60.537,11 este aumento el 64,63% en comparación a 2014.

Para este año de estudio de las empresas comerciales de Jaramijó como nos muestra la Tabla 24. Existieron 4 empresas activas es decir el 24% de las 18 empresas de estudio estuvieron activas en 2015 el 72% presentaron información por fecha de conciliación y el 6% de las empresas en este año presentaron problemas legales.

En términos de rentabilidad, tanto ROA y ROE mejoraron en relación con el año de estudio anterior, pasando de 0,96% a 1,10% en el caso del ROA, y de 1,80% a 2,21% con respecto al ROE. Sin embargo, el análisis vertical de la utilidad neta sobre el ingreso muestra una ligera disminución del 1,94% en 2014 al 1,15% en 2015.

El impacto del incremento del salario básico fue moderado \$354,00 en 2015 con aumentos del 6,92% (\$22,00) en 2014 y del 4,12% (\$14,00) en 2015. El incremento del salario básico podría tener un impacto en los niveles de rentabilidad de las empresas comerciales de Jaramijó, aunque para este año el costo de salario reportado sigue siendo \$0,00, esto puede deberse a que las empresas no tienen empleados remunerados formalmente o que a su vez los salarios son financiados de otra manera.

Balance Manta 2016

Tabla 25. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2016)

CANTÓN	EXPEDIENTE	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT
MANTA	597	G	IMPORTADORA BOWEN CIA LTDA	\$ 430.115,64	\$ 329.537,75	\$ 231.887,87	\$ -	\$ 16.688,50	0,03880003	0,05064215	0	7,19679731
MANTA	1135	G	AUTOMOTORES MANABITAS CIA LTDA	\$ 1.580.394,80	\$ 1.447.630,31	\$ 350.305,76	\$ -	\$ 154.814,66	0,09795948	0,10694351	0	44,194152
MANTA	7207	G	SOCIEPLAST SA	\$ 4.192.283,42	\$ 3.504.219,36	\$ 1.355.269,46	\$ 439.728,44	\$ 154.063,87	0,03674939	0,04396525	32,4458311	11,3677667
MANTA	7725	G	COMANDATO MANTA SA	\$ 12.992,70	\$ 12.992,70	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	13119	G	COMINDUSTRIAS CIA LTDA	\$ 68.715,19	\$ 63.392,30	\$ 1.022,00	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	13120	G	DISTRIBUIDORA PAEZ MALDONADO CIA LTDA	\$ 2.455.880,76	\$ 915.815,97	\$ 10.552.194,30	\$ -	\$ 120.290,43	0,04898057	0,13134782	0	1,13995655
MANTA	13981	G	VIRGEN DEL MAR S.A. (VIRMAR)	\$ -	\$ -144.380,54	\$ -	\$ -	\$ -		0		
MANTA	14572	G	MANABITA DE REPUESTOS MANARECO C LTDA	\$ 1.583.113,40	\$ 422.644,73	\$ 927.069,65	\$ 58.356,35	\$ 251.782,21	0,15904243	0,59573015	6,29471044	27,1589314
MANTA	18244	G	SOLO DEL ECUADOR SOCIAL CIA. LTDA.	\$ 755.640,83	\$ -9.563,06	\$ 373.395,55	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	29895	G	CENTRO COMERCIAL PLASTILOPEZ S.A.	\$ 1.993.901,49	\$ 472.876,85	\$ 7.461.304,66	\$ -	\$ 296.389,65	0,14864809	0,62677978	0	3,97235689
MANTA	30112	G	MOVITEC CORPORACION S.A.	\$ 284.771,25	\$ 81.003,27	\$ 833.930,15	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	34022	G	COARTESA COMERCIALIZACION DE ARTES SOCIEDAD ANONIMA	\$ 322.805,73	\$ 79.410,44	\$ 536.659,41	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	34052	G	SEGURILLANTA S.A.	\$ 7.306.841,07	\$ 3.934.324,24	\$ 14.278.438,30	\$ 232.434,58	\$ 591.462,10	0,08094635	0,15033385	1,62787117	4,14234447
MANTA	34076	G	IMPORTADORA CHAMESA S.A.	\$ 3.800,00	\$ 3.800,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34087	G	SERVICIOS MEJORADOS SERMEJOR S.A.	\$ 348.404,76	\$ 81.254,45	\$ 626.453,98	\$ -	\$ 17.156,96	0,04924433	0,21115102	0	2,73874228
MANTA	34194	G	DISTRIBUCIONES ISSAC VELEZ CALDERERO DISVECA S.A.	\$ 5.353.601,63	\$ 1.992.828,83	\$ 8.865.788,64	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	34288	G	PESCONCHI S.A.	\$ 9.266,41	\$ 9.266,41	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34322	G	PETROCEANO S.A.	\$ 3.322.816,34	\$ 791.108,74	\$ 12.486.177,10	\$ -	\$ 298.783,04	0,08991861	0,37767632	0	2,39291048

MANTA	34379	G	AGRO TRADER MANABI S.A. ATRAMAN	\$ 2.835.271,49	\$ 1.136.550,12	\$ 464.065,97	\$ 28.283,18	\$ -	0	0	6,09464641	0
MANTA	34391	G	DECOROFFICE D' PLATON S.A.	\$ 165.259,63	\$ 43.889,88	\$ 48.621,72	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	34520	G	PUERTO DEL PACIFICO - PUERTOPAC S.A.S.	\$ 538.536,63	\$ 57.835,81	\$ 3.485.648,64	\$ -	\$ 27.395,62	0,05087049	0,4736792	0	0,78595472

Tabla 26. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2016

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2016	\$156.671.191,70	\$ 54.625.089,46	\$ 318.727.386,68	\$ 4.599.999,24	\$ 12.779.520,73	8,16	23,39	1,44	4,01	\$ 366,00

Tabla 27. Información adicional detallada de las empresas de estudio Manta 2016

N° EMPRESAS ACTIVAS 2016	
	189
	97%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2016	
	5
	3%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL	
	0
	0%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO	
	194
	100%

4.2.2.9 Análisis y descripción del presente año de estudio 2016

En 2016, el total del activo fue de \$156.671.191,70 a su vez obtuvo un total en la cuenta de patrimonio de \$54.625.089,46 esto refleja la riqueza neta de las empresas en este año, esto se da después de deducir todas sus deudas y obligaciones, por otro lado, el total del ingreso de este año es de \$ 318.727.386,68 el cual tuvo un incremento en comparación del año anterior de 2,54% el costo de salario para este año fue de \$4.599.999,24 el cual representa el 1,14% del ingreso total en 2016. El total de la utilidad neta fue de \$12.779.520,73 es decir que el 4,01% de los ingresos totales se convierten en utilidad neta, esto refleja la capacidad de las empresas para generar beneficios después de cubrir todos sus costos.

Para 2016 existieron 189 empresas activas de 194 es decir, el 97% de las empresas comerciales de Manta presentaron información, la mayoría de estas están operativas, el 3% de estas empresas no presentaron información.

el ROA generado en este año fue de 8.16% es decir por cada dólar invertido en los activos genero una ganancia de 8,16 ctvs, según el calculo del ROE de este año fue de 23,36% por consiguiente la interpretación general, en el caso del ROA que un aumento en los costos de salarios podría reducir la utilidad neta, lo que a su vez disminuiría el ROA, ya que la ganancia neta sería menor a la relación con el patrimonio, sin embargo, para el caso del ROE, de manera similar, un incremento en los costos de salarios reduciría la utilidad neta, disminuyendo el ROE ya que la ganancia neta sería menor en relación con el patrimonio.

El aumento del salario básico de \$354,00 en 2015 a \$336,00 en 2016 lo que implica un crecimiento del 3,39% en relación con el año anterior.

Balance Jaramijó 2016

Tabla 28. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2016)

AÑO	CANTÓN	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT		
2016	JARAMIJÓ	G	OEE DISTRIBUCIONES S.A.	\$ 4.525,84	\$ 2.124,75	\$ 7.986,83	\$ -	\$ 124,75	0,02756394	0,05871279	0	1,56194635		
2016	JARAMIJÓ	G	INDUSTRIA HARINERA DEL PACIFICO S.A. INHARIPAC	\$ 6.085.943,22	\$ 2.151.254,52	\$ -	\$ -	\$ -	0	0				
2016	JARAMIJÓ	G	FRUCARPEZ S.A.	\$ 1.570.825,76	\$ 287.871,26	\$ 6.830.810,48	\$ -	\$ 81.481,73	0,05187191	0,2830492	0	1,19285596		
2016	JARAMIJÓ	G	FRIGORIFICO SAN RAFAEL FRIGOFISH CIA.LTDA.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019						
2016	JARAMIJÓ	G	OLEAGINOSAS ECUATORIANAS S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2016	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUCIONES D SANTY S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2016	JARAMIJÓ	G	CONSERVAS JOSEMAR S.A.S. Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2016	JARAMIJÓ	G	AVYPEZ S.A.	\$ 9.880,00	\$ 9.602,25	\$ 240,45	\$ -	\$ -	0	0	0	0		
2016	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA "PETRO CEIBOS" PETROCEIBOS S.A.	DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓ DE PLENO DERECHO NO INS RM										
2016	JARAMIJÓ	G	ROSTRATIS S.A.	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018						
2016	JARAMIJÓ	G	ROSTRATISDUO S.A.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019						
2016	JARAMIJÓ	G	GRUEMARSAN S.A.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019						
2016	JARAMIJÓ	G	COMERCIALIZADORA MAR DE BALBOA MARDEBALCO S.A.	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020						
2016	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTOSF&P S.A.	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021						
2016	JARAMIJÓ	G	PROYECTOS NEYZOA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2016	JARAMIJÓ	G	NEGOCIOS JIMAR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2016	JARAMIJÓ	G	CCGTRADING ECUADOR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2016	JARAMIJÓ	G	ALH TECNOLOGIA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						

Tabla 29. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2016

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2016	\$ 7.671.174,82	\$ 2.450.852,78	\$ 6.839.037,76	\$ -	\$ 81.606,48	1,06	3,33	0,00	1,19	\$ 366,00

Tabla 30. Información adicional detallada de las empresas de estudio Jaramijó 2016

N° EMPRESAS ACTIVAS 2016
4
22%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2016 / POR FECHA
13
72%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL
1
6%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO
18
100%

4.2.2.10 Análisis y descripción del presente año de estudio 2016

Para este año de estudio 2016 se muestra los totales de las cuentas del activo y patrimonio de \$7.671.174,82 y \$2.450.852,78 respectivamente, por consiguiente se muestran los valores de las siguientes cuentas, total del ingreso de \$6.839.037,76 y total de la utilidad neta de este año de las empresas comerciales de Jaramijó de \$81.606,48 adicional para nuestro presente estudio nos muestra un salario básico de \$366,00.

Las empresas comerciales de Jaramijó reflejaron un crecimiento significativo en este año. Se observó un crecimiento en la cuenta del total de activos 39,51% y en los ingresos totales 29,9%. La utilidad neta también mostró un crecimiento significativo en relación con el año anterior del 34,82%.

Para la rentabilidad, tanto el ROA como el ROE mejoraron levemente, en el caso del ROA en 1,06% y el ROE en 3,33%. Sin embargo, el análisis vertical de la utilidad neta sobre el total de ingresos en este año mostró una mejora del 1,15% en 2015 al 1,19% en 2016.

Con relación al incremento del salario básico este incremento en 3,39% por lo que podría tener un impacto positivo en los niveles de rentabilidad de las empresas comerciales de Jaramijó, aunque para este año vemos el mismo problema que viene trascendiendo con los años el cual impide tener una certeza clara con los reportes de la cuenta del total del costo de salarios.

Balance Manta 2017

CANTÓN	EXPEDIENTE	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT
MANTA	597	G	IMPORTADORA BOWEN CIA LTDA	\$ 174.617,01	\$ 78.895,47	\$ 219.119,86	\$ -	\$ 20.755,70	0,11886414	0,26307848	0	9,47230434
MANTA	1135	G	AUTOMOTORES MANABITAS CIA LTDA	\$ 1.679.223,45	\$ 1.513.655,66	\$ 272.919,33	\$ -	\$ 93.545,07	0,05570734	0,06180076	0	34,2757217
MANTA	7207	G	SOCIEPLAST SA	\$ 5.209.603,07	\$ 3.739.392,56	\$ 932.602,83	\$ 276.166,59	\$ -	0	0	29,6124546	0
MANTA	7725	G	COMANDATO MANTA SA	\$ 12.992,70	\$ 12.992,70	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	13119	G	COMINDUSTRIAS CIA LTDA									
MANTA	13120	G	DISTRIBUIDORA PAEZ MALDONADO CIA LTDA	\$ 2.691.607,20	\$ 1.073.069,81	\$ 10.503.320,50	\$ -	\$ 224.656,63	0,08346561	0,20935882	0	2,13891055
MANTA	13981	G	VIRGEN DEL MAR S.A. (VIRMAR)	\$ -	\$ 144.380,54	\$ -	\$ -	\$ -		0		
MANTA	14572	G	MANABITA DE REPUESTOS MANARECO C LTDA	\$ 1.624.629,35	\$ 495.698,34	\$ 1.212.492,20	\$ -	\$ 109.293,56	0,06727292	0,22048401	0	9,01395984
MANTA	18244	G	SOLO DEL ECUADOR SOCIAL CIA. LTDA.	\$ 736.483,21	\$ 153.695,33	\$ 551.773,31	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	29895	G	CENTRO COMERCIAL PLASTILOPEZ S.A.	\$ 2.185.824,11	\$ 570.334,34	\$ 7.142.205,15	\$ -	\$ 147.793,11	0,06761437	0,25913416	0	2,06929242
MANTA	30112	G	MOVITEC CORPORACION S.A.	\$ 217.719,94	\$ 114.386,39	\$ 513.826,36	\$ -	\$ 33.383,12	0,15333056	0,29184521	0	6,49696524
MANTA	34022	G	COARTESA COMERCIALIZACION DE ARTES SOCIEDAD ANONIMA	\$ 395.052,25	\$ 94.687,10	\$ 975.837,36	\$ -	\$ 24.183,00	0,06121469	0,2553991	0	2,47817936
MANTA	34052	G	SEGURILLANTA S.A.	\$ 7.992.365,56	\$ 4.044.802,30	\$ 14.771.047,90	\$ 254.779,77	\$ 332.260,92	0,04157229	0,08214516	1,72485914	2,24940656
MANTA	34076	G	IMPORTADORA CHAMESA S.A.	\$ 3.800,00	\$ 3.800,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34087	G	SERVICIOS MEJORADOS SERMEJOR S.A.	\$ 411.431,75	\$ 86.692,34	\$ 652.971,25	\$ -	\$ 8.201,94	0,01993512	0,09460974	0	1,25609512
MANTA	34194	G	DISTRIBUCIONES ISSAC VELEZ CALDERERO DISVECA S.A.	\$ 4.776.599,98	\$ 2.168.452,16	\$ 8.505.966,10	\$ -	\$ 175.623,33	0,03676744	0,08099018	0	2,06470762
MANTA	34288	G	PESCONCHI S.A.	\$ 9.266,41	\$ 9.266,41	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34322	G	PETROCEANO S.A.	\$ 3.103.523,87	\$ 660.472,58	\$ 12.590.061,30	\$ -	\$ 362.695,97	0,11686585	0,54914614	0	2,88081179
MANTA	34379	G	AGRO TRADER MANABI S.A. ATRAMAN	\$ 3.339.040,56	\$ 1.338.533,63	\$ 375.910,17	\$ 55.354,72	\$ 52.887,99	0,01583928	0,03951189	14,7255181	14,0693161

MANTA	34391	G	DECOROFFICE D' PLATON S.A.	\$ 149.797,26	\$ 51.035,86	\$ 27.117,95	\$ -	\$ 1.033,93	0,0069022	0,02025889	0	3,81271446
MANTA	34520	G	PUERTO DEL PACIFICO - PUERTOPAC S.A.S.	\$ 492.411,66	\$ 127.884,12	\$ 3.349.464,44	\$ -	\$ 128.944,97	0,26186417	1,0082954	0	3,84971903

Tabla 31. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2017)

Tabla 32. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2017

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2017	\$ 114.540.369,76	\$ 42.648.440,39	\$ 200.561.850,04	\$ 2.267.317,31	\$ 7.335.189,81	6,40	17,20	1,13	3,66	\$ 375,00

Tabla 33. Información adicional detallada de las empresas de estudio Manta 2017

N° EMPRESAS ACTIVAS 2017	
	134
	69%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2017	
	60
	31%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL	
	0
	0%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO	
	194
	100%

4.2.2.11 Análisis y descripción del presente año de estudio 2017

Para el 2017, se mostró un total de activos de \$144.540.369,76 en relación con el año anterior, en este año existió una disminución significativa de -26,89% en relación con el 2016. El total de patrimonio fue de \$42.648.440,39 en términos porcentuales presentó una disminución de -21,93% el total de ingresos de \$200.561.805,04 con un costo de salario de \$2.267.317,31 por último, se mostro una utilidad neta de \$7.335.189,81 a diferencia del año anterior en este se presentó una disminución en términos porcentuales de -42,60%. La caída significativa de los totales de las cuentas principales se debe a la crisis interna provocada por el terremoto del 16 de abril de 2016.

Para este año existieron 134 empresas comerciales activas en Manta, es decir el 69% de estas se encontraban operativas y en actividad, el 31% de las empresas comerciales de acuerdo con el muestreo aplicado no presento información en este año.

El ROA de este año fue de 6,40% y el ROE de 17.20%. el promedio vertical del costo del salario sobre el ingreso total fue de 1,13% a su vez se observa el promedio de la utilidad neta sobre el ingreso de 3,66%.

Para este año el costo del salario disminuyo significativamente en 50,71% en comparación con el año anterior, esto podría indicar una reducción en la cantidad de empleados o a su vez podría ser efectos del terremoto del 2016.

A pesar del aumento del salario básico de \$366,00 en 2016 a \$375,00 en 2017, en términos porcentuales este aumento el 2,46%. Las empresas comerciales de Manta experimentaron una disminución en los niveles de rentabilidad. Los activos, patrimonio, los ingresos y la utilidad neta todos mostraron decrementos significativos, lo que indica desafíos financieros durante el año.

Balance Jaramijó 2017

Tabla 34. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2017)

AÑO	CANTÓN	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT	
2017	JARAMIJÓ	G	OEE DISTRIBUCIONES S.A.	\$ 13.984,32	\$ 12.250,74	\$ 63.713,76	\$ -	\$ 190,04	0,01358951	0,01551253	0	0,29827152	
2017	JARAMIJÓ	G	INDUSTRIA HARINERA DEL PACIFICO S.A. INHARIPAC	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -					
2017	JARAMIJÓ	G	FRUCARPEZ S.A.	\$2.376.751,61	\$ 589.217,89	\$ 6.614.806,53	\$ -	\$ 165.519,94	0,06964124	0,28091465	0	2,50226427	
2017	JARAMIJÓ	G	FRIGORIFICO SAN RAFAEL FRIGOFISH CIA.LTDA.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019					
2017	JARAMIJÓ	G	OLEAGINOSAS ECUATORIANAS S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2017	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUCIONES D SANTY S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2017	JARAMIJÓ	G	CONSERVAS JOSEMAR S.A.S. Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2017	JARAMIJÓ	G	AVYPEZ S.A.	\$ 9.880,00	\$ 9.602,25	\$ -	\$ -	\$ -	0	0			
2017	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA "PETRO CEIBOS" PETROCEIBOS S.A.	DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE PLENO DERECHO NO INS RM									
2017	JARAMIJÓ	G	ROSTRATIS S.A.	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018	AÑO-2018					
2017	JARAMIJÓ	G	ROSTRATISDUO S.A.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019					
2017	JARAMIJÓ	G	GRUEMARSAN S.A.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019					
2017	JARAMIJÓ	G	COMERCIALIZADORA MAR DE BALBOA MARDEBALCO S.A.	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020					
2017	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTOSF&P S.A.	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021					
2017	JARAMIJÓ	G	PROYECTOS NEYZOA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2017	JARAMIJÓ	G	NEGOCIOS JIMAR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2017	JARAMIJÓ	G	CCGTRADING ECUADOR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2017	JARAMIJÓ	G	ALH TECNOLOGIA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					

Tabla 35. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2017

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2017	\$2.400.615,93	\$ 611.070,88	\$ 6.678.520,29	\$ -	\$ 165.709,98	6,90	27,12	0,00	2,48	\$ 375,00

Tabla 36. Información adicional detallada de las empresas de estudio Jaramijó 2017

N° EMPRESAS ACTIVAS 2017	
	4
	22%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2017 / POR FECHA	
	13
	72%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL	
	1
	6%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO	
	18
	100%

4.2.2.12 Análisis y descripción del presente año de estudio 2017

En 2017 como se observa en la Tabla 36, el 22% de las empresas comerciales de Jaramijó estuvieron activas, el 72% de estas empresas presento la ausencia de información por fecha de constitución, el 6% de estas presento problemas legales por lo cual no presenta información.

A continuación, se describen los resultados de los totales de las cuentas de estudio, en este año se generó un total de activo de \$2.400.615,93 mostrando una disminución en términos porcentuales con respecto al año anterior de -68,71% el total de patrimonio en este año fue de \$611.070,88 para la cuenta de ingresos totales \$6.678.520,29 y por último la cuenta del total de la utilidad neta de \$165.709,98. Para este año el salario básico fue de \$375,00 aumentando \$9,00 en relación con el año anterior.

A pesar del incremento del salario básico del 2,46% entre el 2016 y 2017 y de la crisis interna que existió por el terremoto que afectó a la provincia de Manabí, las empresas comerciales de Jaramijó lograron mantener una alta rentabilidad. El ROA de 6,90% y el ROE de 27,12% lo cual indica una fuerte eficiencia en el uso de los activos y del patrimonio.

El análisis vertical muestra que no hubo costo de salarios reportados, la utilidad neta en relación con el ingreso total fue del 2,48% lo que refleja una buena rentabilidad operacional a pesar de no contar con el reporte del costo de salarios.

Balance Manta 2018

Tabla 37. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2018)

CANTÓN	EXPEDIENTE	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT
MANTA	597	G	IMPORTADORA BOWEN CIA LTDA	\$ 347.039,04	\$ 84.461,76	\$ 212.189,06	\$ -	\$ 8.731,43	0,02515979	0,10337732	0	4,11492939
MANTA	1135	G	AUTOMOTORES MANABITAS CIA LTDA	\$ 1.770.545,70	\$ 1.630.553,94	\$ 245.505,41	\$ -	\$ 127.424,73	0,07196918	0,07814812	0	51,9030232
MANTA	7207	G	SOCIEPLAST SA	\$ 5.074.881,57	\$ 3.754.153,02	\$ 442.006,71	\$ -	\$ 149,13	2,9386E-05	3,9724E-05	0	0,03373931
MANTA	7725	G	COMANDATO MANTA SA	\$ 17.819,22	\$ 14.622,84	\$ 12.049,00	\$ -	\$ 1.683,84	0,09449572	0,11515137	0	13,9749357
MANTA	13119	G	COMINDUSTRIAS CIA LTDA	\$ 67.374,02	\$ 57.581,81	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	13120	G	DISTRIBUIDORA PAEZ MALDONADO CIA LTDA	\$ 2.503.633,02	\$ 1.123.973,94	\$ 9.515.393,92	\$ -	\$ 83.357,98	0,03329481	0,07416362	0	0,87603289
MANTA	13981	G	VIRGEN DEL MAR S.A. (VIRMAR)	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	14572	G	MANABITA DE REPUESTOS MANARECO C LTDA	\$ 1.858.784,35	\$ 729.080,02	\$ 1.280.214,19	\$ -	\$ 83.908,80	0,04514176	0,1150886	0	6,55427823
MANTA	18244	G	SOLO DEL ECUADOR SECIAL CIA. LTDA.	\$ 581.661,98	\$ 222.213,31	\$ 694.022,57	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	29895	G	CENTRO COMERCIAL PLASTILOPEZ S.A.	\$ 2.572.304,89	\$ 627.418,66	\$ 7.744.740,07	\$ -	\$ 92.919,75	0,03612315	0,14809848	0	1,19977881
MANTA	30112	G	MOVITEC CORPORACION S.A.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -				
MANTA	34022	G	COARTESA COMERCIALIZACION DE ARTES SOCIEDAD ANONIMA	\$ 236.885,51	\$ 36.172,93	\$ 443.547,83	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	34052	G	SEGURILLANTA S.A.	\$ 8.681.764,54	\$ 3.697.098,65	\$ 14.053.785,40	\$ 288.429,87	\$ 267.609,08	0,03082427	0,07238354	2,05232869	1,90417793
MANTA	34076	G	IMPORTADORA CHAMESA S.A.	\$ 3.800,00	\$ 3.800,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34087	G	SERVICIOS MEJORADOS SERMEJOR S.A.	\$ 494.785,69	\$ 89.719,82	\$ 612.572,74	\$ -	\$ 4.748,99	0,00959807	0,05293134	0	0,77525324
MANTA	34194	G	DISTRIBUCIONES ISSAC VELEZ CALDERERO DISVECA S.A.	\$ 4.279.209,71	\$ 2.173.650,64	\$ 6.154.736,71	\$ -	\$ 103.425,78	0,02416936	0,0475816	0	1,68042574
MANTA	34288	G	PESCONCHI S.A.	\$ 9.266,41	\$ 9.266,41	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		

MANTA	34322	G	PETROCEANO S.A.	\$ 3.932.588,18	\$ 866.176,98	\$ 15.895.308,10	\$ -	\$ 391.229,02	0,09948385	0,45167331	0	2,46128617
MANTA	34379	G	AGRO TRADER MANABI S.A. ATRAMAN	\$ 3.381.651,84	\$ 1.235.510,39	\$ 217.709,26	\$ 23.601,11	\$ -	0	0	10,8406551	0
MANTA	34391	G	DECOROFFICE D' PLATON S.A.	\$ 144.067,98	\$ 44.729,14	\$ 20.601,86	\$ -	\$ 231,91	0,00160973	0,00518476	0	1,12567506
MANTA	34520	G	PUERTO DEL PACIFICO - PUERTOPAC S.A.S.	\$ 480.793,51	\$ 190.255,11	\$ 1.207.059,50	\$ -	\$ 142.500,01	0,29638505	0,74899439	0	11,8055498

Tabla 38. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2018

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2018	\$201.106.812,36	\$ 68.416.925,92	\$ 357.526.459,42	\$ 4.864.282,52	\$ 10.970.038,48	5,45	16,03	1,36	3,07	\$ 386,00

Tabla 39. Información adicional detallada de las empresas de estudio Manta 2018

N° EMPRESAS ACTIVAS 2018
182
94%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2018
12
6%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL
0
0%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO
194
100%

4.2.2.13 Análisis y descripción del presente año de estudio 2018

Las empresas comerciales de Manta en este año presentaron un total en la cuenta de activos de \$201.106.812,36. En patrimonio de \$68.416.925,92 el cual refleja un incremento de 60,42% con respecto al año anterior. Un total en la cuenta de ingresos de \$357.526.459,92 el cual tuvo un incremento significativo con relación a 2017, por consiguiente se mostró un total de costo de salarios de \$4.864.282,52 el cual representa la cantidad total gastada en salarios, por último, en la cuenta del total de utilidad neta reflejo una cantidad de \$10.970.038,48.

Como lo muestra la Tabla 39. El 94% de las empresas comerciales de Manta, de acuerdo con el muestreo represento a empresas activas, el 6% de estas no conto con información que ayuden con nuestra investigación.

El ROA en promedio de este año fue de 5,45% y el ROE 16,03% en comparación con el año anterior el ROA reflejo una disminución lo que indica que, aunque los activos han aumentado significativamente, la rentabilidad generada por estos activos no ha crecido al mismo ritmo. El ROE en relación con el año anterior presento una disminución lo cual podría estar relacionada con el incremento significativo en el patrimonio y a su vez este indica que aunque las utilidades netas han aumentado, no lo han hecho al mismo ritmo que el patrimonio. Para el promedio del vertical de la relación del costo del salario sobre el ingreso este fue de 1,36% este indica que una pequeña parte de los ingresos totales se destina a pagar los salarios, y el 3,07% de la relación de la utilidad neta sobre el ingreso total, refleja la capacidad de las empresas para generar beneficios después de cubrir todos sus costos.

El aumento del salario básico para este año fue de \$386,00 implica un incremento del 2,93%. A pesar de este incremento las empresas comerciales de Manta experimentaron un aumento significativo en el total de las cuentas de activos, patrimonio, ingresos u utilidad neta.

Estos cambios básicamente indican que las empresas lograron un crecimiento significativo de forma general, aunque el aumento en el costo de salario debe ser estudiado de forma que no impacte a la rentabilidad.

Balance Jaramijó 2018

Tabla 40. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2018)

AÑO	CANTÓN	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT		
2018	JARAMIJÓ	G	OEE DISTRIBUCIONES S.A.	\$ 119.530,36	\$ 13.253,89	\$ 248.129,77	\$ -	\$ 1.459,43	0,0122097	0,11011333	0	0,58817207		
2018	JARAMIJÓ	G	INDUSTRIA HARINERA DEL PACIFICO S.A. INHARIPAC	\$ 7.067.300,20	\$ 2.166.239,59	\$ 2.943.939,29	\$ -	\$ 1.495,15	0,00021156	0,00069021	0	0,05078739		
2018	JARAMIJÓ	G	FRUCARPEZ S.A.	\$ 3.572.661,94	\$ 787.709,67	\$ 8.945.140,83	\$ -	\$ 311.359,66	0,08715061	0,39527211	0	3,48076868		
2018	JARAMIJÓ	G	FRIGORIFICO SAN RAFAEL FRIGOFISH CIA.LTDA.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019						
2018	JARAMIJÓ	G	OLEAGINOSAS ECUATORIANAS S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2018	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUCIONES D SANTY S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2018	JARAMIJÓ	G	CONSERVAS JOSEMAR S.A.S. Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2018	JARAMIJÓ	G	AVYPEZ S.A.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -						
2018	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA "PETRO CEIBOS" PETROCEIBOS S.A.	DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE PLENO DERECHO NO INS RM										
2018	JARAMIJÓ	G	ROSTRATIS S.A.											
2018	JARAMIJÓ	G	ROSTRATISDUO S.A.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019						
2018	JARAMIJÓ	G	GRUEMARSAN S.A.	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019	AÑO-2019						
2018	JARAMIJÓ	G	COMERCIALIZADORA MAR DE BALBOA MARDEBALCO S.A.	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020						
2018	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTOSF&P S.A.	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021						
2018	JARAMIJÓ	G	PROYECTOS NEYZOA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2018	JARAMIJÓ	G	NEGOCIOS JIMAR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2018	JARAMIJÓ	G	CCGTRADING ECUADOR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2018	JARAMIJÓ	G	ALH TECNOLOGIA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						

Tabla 41. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2018

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2018	\$ 10.759.492,50	\$ 2.967.203,15	\$ 12.137.209,89	\$ -	\$ 314.314,24	2,92	10,59	0,00	2,59	\$ 386,00

Tabla 42. Información adicional detallada de las empresas de estudio Jaramijó 2018

N° EMPRESAS ACTIVAS 2018	
	4
	22%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2018 / POR FECHA	
	13
	72%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL	
	1
	6%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO	
	18
	100%

4.2.2.14 Análisis y descripción del presente año de estudio 2018

Para 2018 tenemos un aumento significativo con relación al año anterior en las cuentas principales, para la cuenta del total de activos para este año fue de \$10.759.492,50 un total en la cuenta del patrimonio de \$2.967.203,15 un total de ingresos de \$12.137.209,89 y por último un total en la utilidad neta de \$314.314,24.

En 2018 el 22% de las empresas comerciales de Jaramijó estuvo constituida por empresas activas, el 72% por empresas que no presentaron información por fecha de constitución, y el 6% de estas presento problemas legales por lo que no presentan información.

La rentabilidad medida a través del ROA y ROE, a diferencia de las cuentas principales de estudio, para este año disminuyeron, dándonos en términos porcentuales para el ROA 2,92% y ROE 10,59% lo cual indica que el incremento en activos y patrimonios no se ha traducido en una eficiencia similar en la generación de utilidades.

Por consiguiente el costo del salario reportado es de \$0,00 lo cual se podría interpretar como una falta de reportes de esta cuenta en la Supercias. La utilidad neta de este año muestra un incremento, aun así la proporción de esta utilidad neta con respecto a los ingresos totales se ha mantenido casi constante.

El salario básico para este año aumento en \$11,00 de 2017 a 2018. Es decir el incremento del salario básico no ha tenido un impacto directo en los costos salariales reportados, pero podría tener implicaciones indirectas en la rentabilidad futura.

Balance Manta 2019

Tabla 43. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2019)

CANTÓN	EXPEDIENTE	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT
MANTA	597	G	IMPORTADORA BOWEN CIA LTDA	\$ 326.240,39	\$ 98.478,73	\$ 179.766,20	\$ -	\$ 21.987,42	0,06739638	0,22327075	0	12,2311202
MANTA	1135	G	AUTOMOTORES MANABITAS CIA LTDA	\$ 1.742.461,41	\$ 1.657.549,43	\$ 128.784,98	\$ -	\$ 43.097,89	0,02473391	0,02600097	0	33,4649972
MANTA	7207	G	SOCIEPLAST SA	\$ 5.095.232,22	\$ 4.192.433,03	\$ 361.667,21	\$ -	\$ 15.002,04	0,00294433	0,00357836	0	4,14802326
MANTA	7725	G	COMANDATO MANTA SA	\$ 207.683,82	\$ 18.352,64	\$ 31.652,66	\$ -	\$ 4.174,35	0,02009954	0,22745229	0	13,1879912
MANTA	13119	G	COMINDUSTRIAS CIA LTDA	\$ 66.265,57	\$ 57.163,38	\$ 2.075,00	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	13120	G	DISTRIBUIDORA PAEZ MALDONADO CIA LTDA	\$ 2.769.385,57	\$ 1.152.848,30	\$ 8.880.139,14	\$ -	\$ 45.039,68	0,01626342	0,03906818	0	0,50719566
MANTA	13981	G	VIRGEN DEL MAR S.A. (VIRMAR)	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	14572	G	MANABITA DE REPUESTOS MANARECO C LTDA	\$ 2.293.627,76	\$ 527.478,67	\$ 1.623.209,56	\$ -	\$ 23.698,19	0,01033219	0,0449273	0	1,45995875
MANTA	18244	G	SOLO DEL ECUADOR SECIAL CIA. LTDA.	\$ 520.262,33	\$ 387.722,96	\$ 319.643,55	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	29895	G	CENTRO COMERCIAL PLASTILOPEZ S.A.	\$ 2.352.517,94	\$ 637.464,81	\$ 7.871.768,22	\$ -	\$ 99.262,76	0,04219426	0,15571489	0	1,26099699
MANTA	30112	G	MOVITEC CORPORACION S.A.	\$ 301.902,12	\$ 108.045,39	\$ 399.743,85	\$ -	\$ 10.750,27	0,03560846	0,09949772	0	2,68928965
MANTA	34022	G	COARTESA COMERCIALIZACION DE ARTES SOCIEDAD ANONIMA	\$ 219.135,11	\$ 36.572,08	\$ 419.196,13	\$ -	\$ 718,56	0,00327907	0,01964778	0	0,1714138
MANTA	34052	G	SEGURILLANTA S.A.	\$ 8.947.101,61	\$ 3.778.828,71	\$ 12.874.001,63	\$ 299.393,53	\$ -	0	0	2,32556697	0
MANTA	34076	G	IMPORTADORA CHAMESA S.A.									
MANTA	34087	G	SERVICIOS MEJORADOS SERMEJOR S.A.	\$ 458.521,75	\$ 93.824,44	\$ 634.593,92	\$ -	\$ 6.190,98	0,01350204	0,06598473	0	0,97558136
MANTA	34194	G	DISTRIBUCIONES ISSAC VELEZ CALDERERO DISVECA S.A.	\$ 3.939.366,80	\$ 2.242.140,64	\$ 4.505.523,83	\$ -	\$ 68.490,00	0,01738604	0,0305467	0	1,52013401
MANTA	34288	G	PESCONCHI S.A.	\$ 9.266,41	\$ 9.266,41	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34322	G	PETROCEANO S.A.	\$ 3.747.740,05	\$ 689.036,69	\$ 17.677.882,70	\$ -	\$ 278.098,74	0,07420438	0,40360513	0	1,57314507
MANTA	34379	G	AGRO TRADER MANABI S.A. ATRAMAN	\$ 3.411.646,27	\$ 978.236,98	\$ 97.334,12	\$ 24.620,40	\$ -	0	0	25,2947271	0

MANTA	34391	G	DECOROFFICE D' PLATON S.A.	\$ 135.306,32	\$ 45.031,16	\$ 61.108,07	\$ -	\$ 687,45	0,00508069	0,0152661	0	1,12497416
MANTA	34520	G	PUERTO DEL PACIFICO - PUERTOPAC S.A.S.	\$ 416.023,91	\$ 177.723,30	\$ 1.263.925,99	\$ -	\$ 106.401,71	0,25575864	0,59869308	0	8,41834972

Tabla 44. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2019

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2019	\$ 200.485.480,21	\$ 72.318.880,68	\$ 363.059.217,73	\$ 5.140.906,42	\$ 10.105.502,37	5,04	13,97	1,42	2,78	\$ 394,00

Tabla 45. Información adicional detallada de las empresas de estudio Manta 2019

N° EMPRESAS ACTIVAS 2019
181
93%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2019
13
7%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL
0
0%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO
194
100%

4.2.2.15 Análisis y descripción del presente año de estudio 2019

Para 2019, como se muestra en la Tabla 44. Las empresas comerciales de Manta presentaron un total de activo de \$200.485.480,21 inferior al año anterior, con una disminución de 0,31%. El total de patrimonio de este año fue de \$72.318.880,68 el cual tuvo un incremento leve de 5,70% por consiguiente en la cuenta del total de ingreso se obtuvo un total de \$363.059.217,73 y total de costo de salario de \$5.140.906,42. Por último muestra un total en la cuenta de la utilidad neta de \$10.105.502,37 en comparación con el año anterior esta presenta una disminución del 7,88%.

Para el presente año de estudio de acuerdo con el muestreo aplicado para la recolección de los datos de las empresas comerciales de Manta, el 93% de estas se encontraron en estado activo, mientras que el 7% de las empresas comerciales no presentaron información.

El ROA de este año estuvo representado por el 5,04% y el ROE por el 13,97%. Los promedios de los análisis verticales fueron de acuerdo con el costo de salario sobre el ingreso total de 1,42% y la utilidad neta sobre ingreso total de 2,78%.

El salario básico aumento en 2,07% respecto al año anterior siendo este \$394,00. El incremento del salario básico impacto en un aumento del costo del salario en relación con el ingreso total, aun así se muestra un aumento relativamente pequeño, puede haber contribuido a una ligera disminución en los índices de rentabilidad.

Sin embargo, la rentabilidad disminuyo ligeramente lo que puede estar relacionado con los inicios de la pandemia COVID-19.

Balance Jaramijó 2019

Tabla 46. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2019)

AÑO	CANTÓN	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT	
2019	JARAMIJÓ	G	OEE DISTRIBUCIONES S.A.	363908,33	13802,16	854813,4	0	418,22	0,00114925	0,03030105	0	0,0489253	
2019	JARAMIJÓ	G	INDUSTRIA HARINERA DEL PACIFICO S.A. INHARIPAC	7286163,91	2187521,58	3812930,63	0	26501,16	0,00363719	0,0121147	0	0,69503389	
2019	JARAMIJÓ	G	FRUCARPEZ S.A.	4543257,87	1047652,87	11462725,5	0	408584,28	0,089932	0,38999968	0	3,56446013	
2019	JARAMIJÓ	G	FRIGORIFICO SAN RAFAEL FRIGOFISH CIA.LTDA.	800	800	12448,09	0	0	0	0	0	0	
2019	JARAMIJÓ	G	OLEAGINOSAS ECUATORIANAS S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2019	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUCIONES D SANTY S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2019	JARAMIJÓ	G	CONSERVAS JOSEMAR S.A.S. Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2019	JARAMIJÓ	G	AVYPEZ S.A.										
2019	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA "PETRO CEIBOS" PETROCEIBOS S.A.	DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE PLENO DERECHO NO INS RM									
2019	JARAMIJÓ	G	ROSTRATIS S.A.	800	800	0	0	0	0	0			
2019	JARAMIJÓ	G	ROSTRATISDUO S.A.	800	-236,87	0	0	0	0	0			
2019	JARAMIJÓ	G	GRUEMARSAN S.A.	716020,18	27522,28	819694,24	2891	0	0	0	0,35269249	0	
2019	JARAMIJÓ	G	COMERCIALIZADORA MAR DE BALBOA MARDEBALCO S.A.	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020	AÑO-2020					
2019	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTOSF&P S.A.	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021					
2019	JARAMIJÓ	G	PROYECTOS NEYZOA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2019	JARAMIJÓ	G	NEGOCIOS JIMAR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2019	JARAMIJÓ	G	CCGTRADING ECUADOR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2019	JARAMIJÓ	G	ALH TECNOLOGIA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					

Tabla 47. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2019

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2019	\$ 12.911.750,29	\$ 3.277.862,02	\$ 16.962.611,86	\$ 2.891,00	\$ 435.503,66	3,37	13,29	0,02	2,57	\$ 394,00

Tabla 48. Información adicional detallada de las empresas de estudio Jaramijó 2019

N° EMPRESAS ACTIVAS 2019
7
39%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2019 / POR FECHA
10
56%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL
1
6%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO
18
100%

4.2.2.16 Análisis y descripción del presente año de estudio 2019

Para el año 2019, las empresas comerciales de Jaramijó muestran un incremento en la cuentas principales de nuestra investigación, esto se puede explicar de forma que al consolidarse más empresas en este año, incrementaran sus totales, dándonos como resultados en la cuenta de activos totales un incremento del 20% en relación con el año anterior, como resultado en millones de dólares para esta cuenta fue de \$12.911.750,29 el total de patrimonio de 3.277.862,02 un ingreso total de 16.962.611,28 para este se presentó un costo de salario de \$2.891,00 y por ultimo una utilidad neta de \$435.503,66.

Analizando la Tabla 48. Para 2019, el 39% de las empresas comerciales de Jaramijó, fueron empresas activas que cuentan con información para nuestro caso de estudio, el 56% de estas no presento información ya que se tratan de empresas que aún no estaban constituidas para ese año, a diferencia de la empresa “AVYPEZ S.A” que para este año no presento información, y por último, el 6% representa a las empresas que presentan problemas legales. Sin embargo, esto indica un mercado dinámico con una alta tasa de creación de nuevas empresas.

Como se aprecia en la Tabla 47. En comparación con los años anteriores se muestra un incremento significativo. A su vez mediante el cálculo del ROA y ROE muestran niveles saludables, con un ROA de 3,37% y un ROE de 13,29%. El promedio de los costos salariales respecto al ingreso total es mínimo 0,02%.

Para este año el salario básico fue de \$394,00 el cual tuvo un incremento en términos porcentuales de 2,07% es decir \$8,00 que el año anterior. Sin embargo este tuvo un impacto mínimo en los costos totales de los salarios de las empresas comerciales de Jaramijó, lo cual no afectó negativamente su rentabilidad.

Balance Manta 2020

Tabla 49. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2020)

CANTÓN	EXPEDIENTE	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT
MANTA	597	G	IMPORTADORA BOWEN CIA LTDA	\$ 262.550,64	\$ 105.320,25	\$ 109.948,09	\$ -	\$ 10.319,04	0,03930305	0,09797774	0	9,3853745
MANTA	1135	G	AUTOMOTORES MANABITAS CIA LTDA	\$ 2.746.620,01	\$ 2.658.105,47	\$ 1.196.215,03	\$ -	\$ 1.000.556,04	0,3642863	0,37641698	0	83,6434934
MANTA	7207	G	SOCIEPLAST SA	\$ 4.657.528,42	\$ 4.132.739,97	\$ 218.645,38	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	7725	G	COMANDATO MANTA SA									
MANTA	13119	G	COMINDUSTRIAS CIA LTDA	\$ 65.882,07	\$ 65.882,07	\$ 610,00	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	13120	G	DISTRIBUIDORA PAEZ MALDONADO CIA LTDA	\$ 2.310.971,12	\$ 1.129.127,38	\$ 7.170.424,28	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	13981	G	VIRGEN DEL MAR S.A. (VIRMAR)	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	14572	G	MANABITA DE REPUESTOS MANARECO C LTDA	\$ 1.709.372,03	\$ 596.425,65	\$ 967.624,14	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	18244	G	SOLO DEL ECUADOR SECIAL CIA. LTDA.	\$ 558.711,12	\$ 470.786,13	\$ 342.363,92	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	29895	G	CENTRO COMERCIAL PLASTILOPEZ S.A.	\$ 2.446.738,38	\$ 601.620,30	\$ 4.672.837,84	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	30112	G	MOVITEC CORPORACION S.A.	\$ 333.041,12	\$ 147.990,58	\$ 904.945,09	\$ -	\$ 30.745,19	0,0923165	0,20775099	0	3,3974647
MANTA	34022	G	COARTESA COMERCIALIZACION DE ARTES SOCIEDAD ANONIMA	\$ 288.454,67	\$ 25.353,52	\$ 262.305,08	\$ 28.970,38	\$ -	0	0	11,0445364	0
MANTA	34052	G	SEGURILLANTA S.A.	\$ 7.760.246,17	\$ 3.400.177,19	\$ 10.056.735,20	\$ 220.313,27	\$ -	0	0	2,1907037	0
MANTA	34076	G	IMPORTADORA CHAMESA S.A.	\$ 3.800,00	\$ 3.800,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34087	G	SERVICIOS MEJORADOS SERMEJOR S.A.	\$ 493.562,23	\$ 94.144,85	\$ 393.400,17	\$ -	\$ 1.424,75	0,00288667	0,01513359	0	0,36216304
MANTA	34194	G	DISTRIBUCIONES ISSAC VELEZ CALDERERO DISVECA S.A.	\$ 3.766.278,11	\$ 2.020.896,64	\$ 2.559.693,64	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	34288	G	PESCONCHI S.A.	\$ 9.266,41	\$ 9.266,41	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34322	G	PETROCEANO S.A.	\$ 2.809.969,02	\$ 696.631,03	\$ 13.968.812,00	\$ -	\$ 50.370,16	0,01792552	0,07230536	0	0,36059015

MANTA	34379	G	AGRO TRADER MANABI S.A. ATRAMAN	\$ 3.250.185,08	\$ 932.531,57	\$ 569.086,99	\$ 3.426,30	\$ -	0	0	0,60206964	0
MANTA	34391	G	DECOROFFICE D' PLATON S.A.	\$ 129.248,86	\$ 45.115,18	\$ 12.121,50	\$ -	\$ 126,73	0,00098051	0,00280903	0	1,04549767
MANTA	34520	G	PUERTO DEL PACIFICO - PUERTOPAC S.A.S.	\$ 257.571,89	\$ 124.864,31	\$ 687.412,85	\$ -	\$ 11.504,02	0,04466334	0,09213217	0	1,67352414

Tabla 50. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2020

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2020	\$ 185.592.385,35	\$ 73.714.188,56	\$ 333.259.032,27	\$ 4.223.990,81	\$ 10.160.527,10	5,47	13,78	1,27	3,05	\$ 400,00

Tabla 51. Información adicional detallada de las empresas de estudio Manta 2020

N° EMPRESAS ACTIVAS 2020
171
88%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2020
23
12%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL
0
0%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO
194
100%

4.1.2.17 Análisis y descripción del presente año de estudio 2020

Las empresas comerciales de Manta para 2020, presentaron un total de activos de \$185.592.385,35 que en relación con el año anterior este presentó una disminución de 7,43% en este año el total de patrimonio fue de \$73.714.188,56. El total de la cuenta de ingreso total fue de \$333.259.032,27 y el costo total de salario fue de \$4.223.990,8. Por último, la utilidad neta de este año fue 10.160.527,10.

En este año existieron 171 empresas activas de 194 que en termino porcentuales represento el 88% por otro lado, de las 194 empresas 23 de estas no presento información, es decir el 12%.

El ROA del 5,47% esto indica y muestra una ligera mejora en la eficiencia del uso de activos comparado con el año anterior. El promedio de ROE fue del 13,78% aunque es un rendimiento aceptable, muestra una ligera disminución en la capacidad de generar beneficios en comparación con el año anterior. El costo del salario represento 1,27% del ingreso total, mostrando una leve mejora en la gestión de los costos salariales en comparación con el año anterior, por consiguiente, la utilidad neta represento el 3,05% del ingreso total.

El salario básico en 2020 fue de \$400,00. Las empresas comerciales de Manta presentan una disminución en sus activos y en el ingreso total, mostrando los desafíos económicos causados por la pandemia COVID-19. El aumento del salario básico tuvo un impacto limitado en los costos salariales debido a una mejor gestión de estos.

Balance Jaramijó 2020

Tabla 52. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2020)

AÑO	CANTÓN	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT		
2020	JARAMIJÓ	G	OEE DISTRIBUCIONES S.A.	327453,83	252250,07	466170,29	0	646,94	0,00197567	0,00256468	0	0,13877761		
2020	JARAMIJÓ	G	INDUSTRIA HARINERA DEL PACIFICO S.A. INHARIPAC	6941339,14	2217742,89	3150747,34	0	97391,64	0,01403067	0,04391476	0	3,09106474		
2020	JARAMIJÓ	G	FRUCARPEZ S.A.	6390803,83	1088417,62	9951799,35	0	106197,28	0,0166172	0,09757034	0	1,06711637		
2020	JARAMIJÓ	G	FRIGORIFICO SAN RAFAEL FRIGOFISH CIA.LTDA.	800	800	0	0	0	0	0				
2020	JARAMIJÓ	G	OLEAGINOSAS ECUATORIANAS S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2020	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUCIONES D SANTY S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2020	JARAMIJÓ	G	CONSERVAS JOSEMAR S.A.S. Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2020	JARAMIJÓ	G	AVYPEZ S.A.											
2020	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA "PETRO CEIBOS" PETROCEIBOS S.A.	DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE PLENO DERECHO NO INS RM										
2020	JARAMIJÓ	G	ROSTRATIS S.A.	667859,77	-2554,7	739608,8	0	13437,92	0,02012087	-5,2600775	0	1,81689563		
2020	JARAMIJÓ	G	ROSTRATISDUO S.A.	1300	-10648,34	10	0	0	0	0	0	0		
2020	JARAMIJÓ	G	GRUEMARSAN S.A.	134285,81	31703,98	553638,48	0	4919,65	0,03663567	0,15517452	0	0,88860334		
2020	JARAMIJÓ	G	COMERCIALIZADORA MAR DE BALBOA MARDEBALCO S.A.	800	800	0	0	0	0	0				
2020	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTOSF&P S.A.	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021	AÑO-2021						
2020	JARAMIJÓ	G	PROYECTOS NEYZOA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2020	JARAMIJÓ	G	NEGOCIOS JIMAR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2020	JARAMIJÓ	G	CCGTRADING ECUADOR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						
2020	JARAMIJÓ	G	ALH TECNOLOGIA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022						

Tabla 53. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2020

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2020	\$ 14.464.642,38	\$ 3.578.511,52	\$ 14.861.974,26	\$ -	\$ 222.593,43	1,54	6,22	0,00	1,50	\$ 400,00

Tabla 54. Información adicional detallada de las empresas de estudio Jaramijó 2020

N° EMPRESAS ACTIVAS 2020
8
44%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2020 / POR FECHA
9
50%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL
1
6%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO
18
100%

4.2.2.18 Análisis y descripción del presente año de estudio 2020

Las empresas comerciales de Jaramijó en este año presentaron incrementos en la cuenta del total de activos como en el total del patrimonio, pero enfrentaron desafíos en la generación de ingresos y rentabilidad.

Las empresas de Jaramijó aumentaron sus activos en un 12,02% y su patrimonio en un 9,17% respecto al año anterior. Este crecimiento propone una expansión en la base de activos y una mayor capitalización, a pesar de las dificultades económicas generales que se presentaron en ese año.

El ingreso total disminuyó en 12,37% lo cual podría estar relacionado con el impacto económico que generó el COVID-19, lo que se explica esta disminución como una menor capacidad de generación de ingresos en 2020. La utilidad neta en este año se redujo casi la mitad, indicando una menor eficiencia y mayores desafíos para mantener la rentabilidad.

Por consiguiente, tanto el ROA como el ROE disminuyeron significativamente en 2020. La rentabilidad sobre activos en términos porcentuales se redujo a un 54,31% y la rentabilidad sobre el patrimonio en un 53,18% es decir, las empresas fueron menos efectivas en generar ganancias a partir de sus activos y capital.

El salario básico aumentó de \$394,00 a \$400,00 es decir, tuvo un incremento de 1,52%. Este aumento es relativamente pequeño. Esto se puede interpretar que en 2020 las empresas podrían haber reducido su personal, ya que se atravesaba una crisis provocada por el COVID-19.

Balance Manta 2021

Tabla 55. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2021)

CANTÓN	EXPEDIENTE	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT
MANTA	597	G	IMPORTADORA BOWEN CIA LTDA	\$ 227.576,59	\$ 105.304,96	\$ 124.136,36	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	1135	G	AUTOMOTORES MANABITAS CIA LTDA	\$ 2.653.245,94	\$ 2.625.071,27	\$ 36.662,90	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	7207	G	SOCIEPLAST SA	\$ 4.627.136,46	\$ 4.174.921,36	\$ 827.867,36	\$ -	\$ 39.233,39	0,00847898	0,0093974	0	4,7390913
MANTA	7725	G	COMANDATO MANTA SA	\$ 485.278,66	\$ 42.138,12	\$ 189.323,73	\$ -	\$ 16.482,89	0,03396582	0,39116339	0	8,70619335
MANTA	13119	G	COMINDUSTRIAS CIA LTDA	\$ 62.911,59	\$ 59.820,00	\$ 690,00	\$ 4.534,08	\$ -	0	0	657,113043	0
MANTA	13120	G	DISTRIBUIDORA PAEZ MALDONADO CIA LTDA	\$ 2.124.626,42	\$ 1.068.334,31	\$ 5.995.324,00	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	13981	G	VIRGEN DEL MAR S.A. (VIRMAR)	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	14572	G	MANABITA DE REPUESTOS MANARECO C LTDA	\$ 1.529.107,24	\$ 593.425,30	\$ 715.425,67	\$ -	\$ 29.407,00	0,01923148	0,04955468	0	4,11042002
MANTA	18244	G	SOLO DEL ECUADOR SECIAL CIA. LTDA.	\$ 546.192,67	\$ -530.914,04	\$ 367.146,77	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	29895	G	CENTRO COMERCIAL PLASTILOPEZ S.A.	\$ 2.915.531,31	\$ 648.987,33	\$ 6.189.073,85	\$ -	\$ 47.367,04	0,01624645	0,07298608	0	0,76533325
MANTA	30112	G	MOVITEC CORPORACION S.A.	\$ 264.951,13	\$ 158.138,45	\$ 510.822,96	\$ -	\$ 26.899,20	0,10152514	0,17009905	0	5,26585571
MANTA	34022	G	COARTESA COMERCIALIZACION DE ARTES SOCIEDAD ANONIMA	\$ 398.387,80	\$ 25.562,79	\$ 370.813,25	\$ 9.075,00	\$ 416,42	0,00104526	0,01629008	2,44732355	0,11229912
MANTA	34052	G	SEGURILLANTA S.A.	\$ 8.250.752,67	\$ 3.443.715,72	\$ 12.600.795,02	\$ 235.171,34	\$ 81.715,90	0,00990405	0,02372899	1,86632145	0,64849797
MANTA	34076	G	IMPORTADORA CHAMESA S.A.	\$ 4.787,91	\$ 4.787,91	\$ 5.834,55	\$ -	\$ 987,91	0,20633429	0,20633429	0	16,9320685
MANTA	34087	G	SERVICIOS MEJORADOS SERMEJOR S.A.	\$ 471.758,51	\$ 105.936,96	\$ 575.113,46	\$ -	\$ 17.785,99	0,03770147	0,16789221	0	3,09260541
MANTA	34194	G	DISTRIBUCIONES ISSAC VELEZ CALDERERO DISVECA S.A.	\$ 3.337.161,44	\$ 1.971.111,18	\$ 2.727.530,50	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	34288	G	PESCONCHI S.A.	\$ 9.266,41	\$ 9.266,41	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34322	G	PETROCEANO S.A.	\$ 3.910.110,35	\$ 786.916,68	\$ 22.082.573,40	\$ -	\$ 146.851,43	0,03755685	0,18661624	0	0,66501049
MANTA	34379	G	AGRO TRADER MANABI S.A. ATRAMAN	\$ 4.042.319,01	\$ 821.855,41	\$ 1.062.946,12	\$ 24.092,08	\$ -	0	0	2,26653821	0
MANTA	34391	G	DECOROFFICE D' PLATON S.A.	\$ 129.248,86	\$ 45.115,18	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34520	G	PUERTO DEL PACIFICO - PUERTOPAC S.A.S.	\$ 337.222,71	\$ 144.032,78	\$ 650.633,16	\$ -	\$ 36.429,04	0,10802665	0,25292187	0	5,59901374

Tabla 56. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2021

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2021	\$ 225.486.756,21	\$ 87.079.503,90	\$ 427.470.324,99	\$ 4.153.434,69	\$ 11.806.076,95	5,24	13,56	0,97	2,76	\$ 400,00

Tabla 57. Información adicional detallada de las empresas de estudio Manta 2021

N° EMPRESAS ACTIVAS 2021	
	182
	94%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2021	
	12
	6%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL	
	0
	0%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO	
	194
	100%

4.2.2.19 Análisis y descripción del presente año de estudio 2021

Para el 2021, las empresas comerciales de Manta presentaron para el total de activo \$225.486.756,21; total de patrimonio: \$87.079.503,90; total de ingresos totales de \$427.470.324,99; total de costo de salarios: \$4.153.434,69 y por último un total de utilidad neta de \$11.806.076,95

Las empresas constituidas activamente para este año fueron 182 y las empresas que no presentaron información fueron 12.

El ROA presento una eficiencia moderada en el uso de sus activos de 5,24% y el ROE indico una rentabilidad relativamente alta sobre el patrimonio del 13,56%. El costo del salario mostro el 0,97% del ingreso total, lo que muestra un a gestión eficiente en los costos laborales, y la utilidad neta represento el 2,76% del ingreso total, indicando una rentabilidad neta moderada.

El salario básico entre 2020 y 2021 no cambio, lo que implica básicamente que no hubo un impacto directo en los costos salariales debido a un incremento en el salario. Esto quiere decir que, la estabilidad en el salario básico ayudo a mantener controlado los costos laborales.

Las empresas comerciales de Manta mostraron un crecimiento notable en sus activos, patrimonio e ingresos totales en comparación con 2020. La estabilidad del salario básico contribuyo a mantener controlados los costos laborales, los índices del ROA y ROE, indican una rentabilidad sostenida en el uso de los recursos de las empresas comerciales de Manta.

Balance Jaramijó 2021

Tabla 58. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2021)

AÑO	CANTÓN	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT	
2021	JARAMIJÓ	G	OEE DISTRIBUCIONES S.A.	\$ 328.606,19	\$ 14.104,12	\$ 483.271,47	\$ -	\$ 1.047,72	0,00318838	0,07428468	0	0,2167974	
2021	JARAMIJÓ	G	INDUSTRIA HARINERA DEL PACIFICO S.A. INHARIPAC	\$ 7.184.732,67	\$ 2.398.754,56	\$ 7.240.976,56	\$ -	\$ 294.357,20	0,04096982	0,12271251	0	4,06515886	
2021	JARAMIJÓ	G	FRUCARPEZ S.A.	\$ 9.711.719,17	\$ 1.432.933,77	\$ 15.424.988,70	\$ -	\$ 274.699,97	0,02828541	0,19170458	0	1,78087631	
2021	JARAMIJÓ	G	FRIGORIFICO SAN RAFAEL FRIGOFISH CIA.LTDA.	\$ 31.440,40	\$ 31.440,40	\$ 160.930,51	\$ -	\$ 30.640,40	0,97455503	0,97455503	0	19,0395221	
2021	JARAMIJÓ	G	OLEAGINOSAS ECUATORIANAS S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2021	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUCIONES D SANTY S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2021	JARAMIJÓ	G	CONSERVAS JOSEMAR S.A.S. Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2021	JARAMIJÓ	G	AVYPEZ S.A.	\$ -	\$ -	\$ 20,00	\$ -	\$ -			0	0	
2021	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA "PETRO CEIBOS" PETROCEIBOS S.A.	DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE PLENO DERECHO NO INS RM									
2021	JARAMIJÓ	G	ROSTRATIS S.A.	\$ 308.193,19	\$ -542.874,32	\$ 1.886.792,49	\$ -	\$ -	0	0	0	0	
2021	JARAMIJÓ	G	ROSTRATISDUO S.A.	\$ 800,00	\$ -10.337,94	\$ 400,00	\$ -	\$ 310,40	0,388	0,03002532	0	77,6	
2021	JARAMIJÓ	G	GRUEMARSAN S.A.	\$ 174.420,27	\$ 33.537,91	\$ 1.307.141,88	\$ 20.302,08	\$ 808,90	0,00463765	0,02411897	1,55316575	0,06188311	
2021	JARAMIJÓ	G	COMERCIALIZADORA MAR DE BALBOA MARDEBALCO S.A.	\$ 1.345.958,74	\$ 50.911,12	\$ 4.011.045,25	\$ 15.200,00	\$ 58.954,26	0,04380094	1,15798395	0,37895359	1,46979793	
2021	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTOSF&P S.A.										
2021	JARAMIJÓ	G	PROYECTOS NEYZOA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2021	JARAMIJÓ	G	NEGOCIOS JIMAR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2021	JARAMIJÓ	G	CCGTRADING ECUADOR S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					
2021	JARAMIJÓ	G	ALH TECNOLOGIA S.A.S.	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022	AÑO-2022					

Tabla 59. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2021

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2021	\$ 19.085.870,63	\$ 3.408.469,62	\$ 30.515.566,86	\$ 35.502,08	\$ 660.818,85	3,46	19,39	0,12	2,17	\$ 400,00

Tabla 60. Información adicional detallada de las empresas de estudio Jaramijó 2021

N° EMPRESAS ACTIVAS 2021
9
50%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2021 / POR FECHA
8
44%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL
1
6%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO
18
100%

4.2.2.20 Análisis y descripción del presente año de estudio 2021

En 2021, las empresas comerciales de Jaramijó mostraron un crecimiento en las cuentas de activos, patrimonio e ingresos totales. Para este año el 50% de las empresas activas presentaron información el 44% no presentó información para el estudio por fechas de constitución, sin embargo existieron 2 empresas que a pesar de ser empresas activas no presentaron información según la Superintendencia de compañías.

Como se muestra en la Tabla 59. El ROA de 3,46% muestra una mejora eficiente con la que las empresas utilizan sus activos para generar utilidades, comparado con el 1.54% en 2020. El ROE aumento a 19,39% en este año a comparación del año anterior que fue de 6,22% es decir que las empresas fueron mucho más efectivas en generar retornos para sus accionistas.

En los análisis verticales como se observa en relación con el costo del salario sobre el ingreso total fue del 0,12% en este año, lo que confirma que los costos laborales siguen siendo una fracción mínima de los ingresos. Por consiguiente, la relación entre la utilidad neta y el ingreso total fue de 2,17% lo que muestra una mejora respecto al 1,50% de 2020, es decir que para este año existió una mayor rentabilidad neta, mostrando que las empresas lograron mantener sus ingresos y controlar sus costos.

Para este año el salario básico se mantuvo constante \$400,00 con respecto al año anterior a su vez se observan mejoras en el ROA y ROE lo cual indica que las empresas han logrado aumentar su eficiencia y rentabilidad.

Balance Manta 2022

Tabla 61. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Manta (2022)

CANTÓN	EXPEDIENTE	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL UN/IT
MANTA	597	G	IMPORTADORA BOWEN CIA LTDA	\$ 223.210,73	\$ 105.241,01	\$ 130.418,63	\$ -	\$ -63,95	-0,0002865	-0,00060765	0	0,049034406
MANTA	1135	G	AUTOMOTORES MANABITAS CIA LTDA	\$ 2.676.937,82	\$ 2.615.911,85	\$ 58.842,89	\$ -	\$ -9.159,42	-0,0034216	-0,00350143	0	-15,5658908
MANTA	7207	G	SOCIEPLAST SA	\$ 4.630.818,36	\$ 4.238.496,70	\$ 149.595,45	\$ -	\$ 63.575,34	0,01372875	0,0149995	0	42,49817758
MANTA	7725	G	COMANDATO MANTA SA	\$ 443.755,95	\$ 51.526,44	\$ 169.836,39	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	13119	G	COMINDUSTRIAS CIA LTDA	\$ 60.970,88	\$ 53.150,92	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	13120	G	DISTRIBUIDORA PAEZ MALDONADO CIA LTDA	\$ 2.057.235,67	\$ 856.923,21	\$ 5.848.729,54	\$ -	\$ 160.801,74	0,07816399	-0,18765012	0	2,749344775
MANTA	13981	G	VIRGEN DEL MAR S.A. (VIRMAR)	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	14572	G	MANABITA DE REPUESTOS MANARECO C LTDA	\$ 1.659.612,44	\$ 655.651,74	\$ 817.439,94	\$ -	\$ 55.114,44	0,03320922	0,08406054	0	6,742322867
MANTA	18244	G	SOLO DEL ECUADOR SOCIAL CIA. LTDA.	\$ 515.331,39	\$ 598.247,93	\$ 264.551,59	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	29895	G	CENTRO COMERCIAL PLASTILOPEZ S.A.	\$ 5.131.498,33	\$ 715.707,38	\$ 7.453.330,20	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	30112	G	MOVITEC CORPORACION S.A.	\$ 213.409,97	\$ 188.220,16	\$ 161.134,65	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	34022	G	COARTESA COMERCIALIZACION DE ARTES SOCIEDAD ANONIMA	\$ 413.145,42	\$ 32.529,59	\$ 512.399,86	\$ 43.559,31	\$ -	0	0	8,501038622	0
MANTA	34052	G	SEGURILLANTA S.A.	\$ 9.040.515,40	\$ 3.666.844,49	\$ 13.684.433,48	\$ 366.748,75	\$ -	0	0	2,680043354	0
MANTA	34076	G	IMPORTADORA CHAMESA S.A.	\$ 9.217,11	\$ 9.217,11	\$ 26.688,73	\$ -	\$ 4.429,20	0,48054108	0,48054108	0	16,59576908
MANTA	34087	G	SERVICIOS MEJORADOS SERMEJOR S.A.	\$ 472.966,82	\$ 133.419,97	\$ 805.660,96	\$ -	\$ 27.483,01	0,05810769	0,20598873	0	3,41123765
MANTA	34194	G	DISTRIBUCIONES ISSAC VELEZ CALDERERO DISVECA S.A.	\$ 3.446.843,71	\$ 1.972.713,42	\$ 2.826.941,21	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	34288	G	PESCONCHI S.A.	\$ 9.266,41	\$ 9.266,41	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
MANTA	34322	G	PETROCEANO S.A.	\$ 3.474.178,02	\$ 856.138,58	\$ 31.012.635,11	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	34379	G	AGRO TRADER MANABI S.A. ATRAMAN	\$ 5.682.058,88	\$ 1.462.581,96	\$ 2.135.873,74	\$ -	\$ 586.043,20	0,10313923	0,40069084	0	27,43810128

MANTA	34391	G	DECOROFFICE D' PLATON S.A.	\$ 45.115,18	\$ 45.115,18	\$ 1,00	\$ -	\$ -	0	0	0	0
MANTA	34520	G	PUERTO DEL PACIFICO - PUERTOPAC S.A.S.	\$ 354.686,80	\$ 198.701,60	\$ 903.142,72	\$ -	\$ -	0	0	0	0

Tabla 62. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Manta 2022

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2022	\$ 252.277.513,77	\$ 90.501.732,44	\$ 503.169.688,00	\$ 2.991.029,56	\$ 1.252.021,11	0,50	1,38	0,59	0,25	\$ 425,00

Tabla 63. Información adicional detallada de las empresas de estudio Manta 2022

N° EMPRESAS ACTIVAS 2022	
	186
	96%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2022	
	8
	4%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL	
	0
	0%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO	
	194
	100%

4.2.2.21 Análisis y descripción del presente año de estudio 2022

En 2022, la cuenta del total de activos fue de \$252.277.513,77 el patrimonio en este año fue de \$90.501.732,44. Consecuentemente el total de la cuenta del ingreso fue de \$503.169.688,00 a su vez la cuenta del total del costo del salario fue de \$2.991.029,56 por último, se muestra el total de la cuenta del total de utilidad neta el cual para 2022 fue de \$1.252.021,11 la cual presento una caída significativa, esto puede haberse generado ya que no todas las empresas en este año generaron información completa.

Para este año de estudio el 96% de las empresas comerciales de Manta estuvieron activas, aunque no presentaron información completa en todas las cuentas de estudio, por consiguiente, el 4% de estas no presento información.

El ROA de este año estuvo representado por 0,50% es decir tuvo una baja eficiencia en el uso de sus activos, el promedio del ROE fue de 1,38% indicando una rentabilidad muy baja sobre el patrimonio. Seguidamente los análisis verticales con relación al costo de salario presento el 0,59% del ingreso total, es decir mantiene una gestión eficiente de los costos laborales. La utilidad neta mostro el 0,25% del ingreso total, indicando una rentabilidad neta extremadamente baja.

El salario básico aumento \$25,00 respecto al año anterior, representando un incremento del 6,25%. Este incremento en el salario básico consiguió un impacto directo en los costos salariales de las empresas comerciales de Manta, aun así, a pesar de este incremento, el costo de salarios en relación con el ingreso total se mantuvo relativamente bajo.

Balance Jaramijó 2022

Tabla 64. Estructura del Balance de las Empresas Comerciales de Jaramijó (2022)

AÑO	CANTÓN	CIU	NOMBRE	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS TOTALES	COSTO DE SALARIOS	UTILIDAD NETA	ROA	ROE	ANALISIS VERTICAL CS/IT	ANALISIS VERTICAL RE/IT			
2022	JARAMIJÓ	G	OEE DISTRIBUCIONES S.A.	\$ 368.164,80	\$ 14.415,59	\$ 387.435,80	\$ -	\$ 351,59	0,00095498	0,02438957	0	0,090747938			
2022	JARAMIJÓ	G	INDUSTRIA HARINERA DEL PACIFICO S.A. INHARIPAC	\$ 7.874.428,62	\$ 2.651.994,59	\$ 11.007.123,81	\$ 60.190,20	\$ 184.994,08	0,02349302	0,06975658	0,546829499	1,680675926			
2022	JARAMIJÓ	G	FRUCARPEZ S.A.	\$ 10.280.363,46	\$ 1.867.443,41	\$ 18.169.989,85	\$ -	\$ 210.885,33	0,02051341	0,11292729	0	1,160624369			
2022	JARAMIJÓ	G	FRIGORIFICO SAN RAFAEL FRIGOFISH CIA.LTDA.	\$ 71.013,65	\$ 56.342,27	\$ 223.877,52	\$ -	\$ 24.901,87	0,35066315	0,44197492	0	11,12298814			
2022	JARAMIJÓ	G	OLEAGINOSAS ECUATORIANAS S.A.S.	\$ 11.859,49	\$ 9.687,59	\$ 762.863,65	\$ -	\$ -	0	0	0	0			
2022	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUCIONES D SANTY S.A.S.	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0					
2022	JARAMIJÓ	G	CONSERVAS JOSEMAR S.A.S. Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo			\$ -									
2022	JARAMIJÓ	G	AVYPEZ S.A.	\$ -	\$ -	\$ 23.160,01	\$ -	\$ -			0	0			
2022	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA "PETRO CEIBOS" PETROCEIBOS S.A.	DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE PLENO DERECHO NO INS RM											
2022	JARAMIJÓ	G	ROSTRATIS S.A.	\$ 331.433,99	\$ 698.431,97	\$ 324.051,00	\$ -	\$ 155.557,65	0,46934731	0,22272413	0	48,00406418			
2022	JARAMIJÓ	G	ROSTRATISDUO S.A.	\$ 321.610,49	\$ 789,63	\$ -	\$ -	\$ 9.548,31	0,02968905	12,0921318					
2022	JARAMIJÓ	G	GRUEMARSAN S.A.	\$ 196.949,80	\$ 37.296,94	\$ -	\$ -	\$ -	0	0					
2022	JARAMIJÓ	G	COMERCIALIZADORA MAR DE BALBOA MARDEBALCO S.A.	\$ 4.378.629,05	\$ 717.651,20	\$ -	\$ -	\$ -	0	0					
2022	JARAMIJÓ	G	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTOSF&P S.A.	\$ 10,32	\$ 13.706,86	\$ -	\$ -	\$ 60,00	5,81395349	0,00437737					
2022	JARAMIJÓ	G	PROYECTOS NEYZOA S.A.S.	\$ 155.864,08	\$ 800,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0					
2022	JARAMIJÓ	G	NEGOCIOS JIMAR S.A.S.	\$ 119.266,00	\$ 119.266,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0					

2022	JARAMIJÓ	G	CCGTRADING ECUADOR S.A.S.	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		
2022	JARAMIJÓ	G	ALH TECNOLOGIA S.A.S.	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ -	\$ -	\$ -	0	0		

Tabla 65. Totales de las cuentas de Estudio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2022

	T. ACTIVO	T. PATRIMONIO	T. INGRESOS	T. COSTO DE SALARIO	T. UTILIDAD NETA	PROMEDIO ROA	PROMEDIO ROE	PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	SALARIO BASICO
TOTAL DEL AÑO 2022	\$ 24.111.193,75	\$ 4.763.569,13	\$ 30.898.501,64	\$ 60.190,20	\$ 275.063,53	1,14	5,77	0,19	0,89	\$ 425,00

Tabla 66. Información adicional detallada de las empresas de estudio Jaramijó 2022

N° EMPRESAS ACTIVAS 2022
17
94%
N° EMPRESAS QUE NO PRESENTAN INFORMACION 2022 / POR FECHA
0
0%
N° EMPRESAS CON PROBLEMAS DE SITUACIÓN LEGAL
1
6%
MUESTREO TOTAL DE EMPRESAS DE ESTUDIO
18
100%

4.2.2.22 Análisis y descripción del presente año de estudio 2022

Para 2022, las empresas comerciales de Jaramijó presentaron un aumento en las cuentas principales de estudio, para el total de activos aumento significativamente, pasando de \$19.085.870,63 a \$24.111.193,75. El total de patrimonio también experimento un incremento notable, reflejando una mejora en la posición financiera de las empresas comerciales. En la cuenta del total de ingresos hubo un ligero incremento del 1,25% para este año el costo del salario aumento en un 69,54% por ultimo la utilidad neta de este año disminuyo, a pesar de tener aumentos en las cuentas de ingresos y activos.

En relación con el ROA y ROE estos mostraron una disminución significativa lo cual se refleja con una menor rentabilidad sobre los activos y el patrimonio en comparación con el año anterior. Según los resultados de los análisis verticales en el caso del costo de salario en relación con el ingreso total, este aumento, lo que indica básicamente una mayor proporción del ingreso total destinado a salarios. El porcentaje de la utilidad neta en relación con los ingresos totales disminuyo, quiere decir que hay una menor eficiencia en la generación de ganancias.

Para este año 2022, el salario básico fue de \$425,00 es decir aumento el 6,25% con respecto a los años anteriores, el cual ha contribuido a un aumento en los costos laborales. El aumento del salario básico parece haber generado efectos adversos en la rentabilidad y eficiencia de las empresas comerciales de Jaramijó, aunque existen factores que debieron ser necesarios para mantener la competitividad laboral.

4.3 Tercera Etapa/Etapa Final: Resultados Generales Totales Por Año

Consecuentemente, en esta etapa final se evidencian los resultados totales por años de las variables estudiadas, en la herramienta digital Power BI:

- Total de Activos
- Total de Patrimonio
- Total de Ingreso
- Total de Costo de Salarios
- Total de Utilidad Neta
- Promedio ROA
- Promedio ROE
- Prom. Análisis Vertical CS/IT
- Prom. Análisis Vertical UN/IT

Análisis Horizontal:

- Calcular análisis Horizontal Variación Absoluta

Periodo anterior – Periodo actual

- Calcular análisis Horizontal Variación Relativa

Variación Absoluta/Periodo vigente del año de estudio

Según (SoyEmprendedor, 2022); El análisis horizontal facilita la comparación de las cuentas de los estados financieros a lo largo de varios periodos contables, sirviendo como un parámetro clave para evaluar la gestión de un periodo en relación con otro. Este análisis observa los aumentos y disminuciones en las cuentas de los estados financieros comparativos.

En particular, el análisis horizontal se enfoca en los cambios significativos en cada cuenta. Estos cambios pueden registrarse tanto en términos absolutos como relativos.

Tabla 67. Resultados generales (2012-2022) Empresas Comerciales de Manta

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.0 TOTAL ACTIVO	94.152.754,97	105.720.507,59	132.702.531,84	140.274.404,11	156.671.191,70	114.540.369,76	201.106.812,36	200.485.480,21	185.592.385,35	225.486.756,21	252.277.513,77
2.0 TOTAL PATRIMONIO	24.931.395,54	30.590.549,26	39.315.273,77	44.042.824,56	54.625.089,46	42.648.440,39	68.416.925,92	72.318.880,68	73714188,56	87.079.503,90	90.501.732,44
3.0 TOTAL INGRESOS	209.735.513,20	241.102.116,19	188.323.301,48	310.835.485,75	318.727.386,68	200.561.850,04	357.526.459,42	363.059.217,73	333.259.032,27	427.470.324,99	503.169.688,00
4.0 TOTAL COSTO DE SALARIOS	806.168,11	1.641.501,72	3.384.175,87	3.817.082,67	4.599.999,24	2.267.317,31	4.864.282,52	5.140.906,42	4.223.990,81	4.153.434,69	2.991.029,56
5.0 TOTAL UTILIDAD NETA	3.360.196,32	5.690.330,17	10.905.119,77	10.508.978,38	12.779.520,73	7.335.189,81	10.970.038,48	10.105.502,37	10.160.527,10	11.806.076,95	1.252.021,11
6.0 SALARIO BÁSICO	\$ 292,00	\$ 318,00	\$ 340,00	\$ 354,00	\$ 366,00	\$ 375,00	\$ 386,00	\$ 394,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 425,00
7.0 PROMEDIO ROA	0,00	-0,07	0,09	0,06	0,07	0,06	0,18	0,04	0,05	0,06	0,01
8.0 PROMEDIO ROE	-1,12	0,19	0,34	0,28	0,23	0,24	0,19	0,14	0,13	0,20	0,02
9.0 PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	0,64	1,42	146,38	4,14	2,94	3,08	2,13	2,37	84,21	5,99	0,44
9.1 PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	-1,53	-4,19	126,37	4,20	4,77	4,09	4,40	4,56	8,00	7,28	0,39

Tabla 68. Calculo Análisis Horizontal (Variación Absoluta) Manta 2012-2022

Variación Absoluta 2012-2013	Variación Absoluta 2013-2014	Variación Absoluta 2014-2015	Variación Absoluta 2015-2016	Variación Absoluta 2016-2017	Variación Absoluta 2017-2018	Variación Absoluta 2018-2019	Variación Absoluta 2019-2020	Variación Absoluta 2020-2021	Variación Absoluta 2021-2022
\$ 11.567.752,62	\$ 26.982.024,25	\$ 7.571.872,27	\$ 16.396.787,59	\$ -42.130.821,94	\$ 86.566.442,60	\$ -621.332,15	\$ -14.893.094,86	\$ 39.894.370,86	\$ 26.790.757,56
\$ 5.659.153,72	\$ 8.724.724,51	\$ 4.727.550,79	\$ 10.582.264,90	\$ -11.976.649,07	\$ 25.768.485,53	\$ 3.901.954,76	\$ 1.395.307,88	\$ 13.365.315,34	\$ 3.422.228,54
\$ 31.366.602,99	\$ -52.778.814,71	\$ 122.512.184,27	\$ 7.891.900,93	\$ -118.165.536,64	\$ 156.964.609,38	\$ 5.532.758,31	\$ -29.800.185,46	\$ 94.211.292,72	\$ 75.699.363,01
\$ 835.333,61	\$ 1.742.674,15	\$ 432.906,80	\$ 782.916,57	\$ -2.332.681,93	\$ 2.596.965,21	\$ 276.623,90	\$ -916.915,61	\$ -70.556,12	\$ -1.162.405,13
\$ 2.330.133,85	\$ 5.214.789,60	\$ -396.141,39	\$ 2.270.542,35	\$ -5.444.330,92	\$ 3.634.848,67	\$ -864.536,11	\$ 55.024,73	\$ 1.645.549,85	\$ -10.554.055,84
\$ 26,00	\$ 22,00	\$ 14,00	\$ 12,00	\$ 9,00	\$ 11,00	\$ 8,00	\$ 6,00	\$ -	\$ 25,00
\$ -0,07	\$ 0,15	\$ -0,02	\$ 0,00	\$ -0,01	\$ 0,12	\$ -0,14	\$ 0,01	\$ 0,01	\$ -0,05
\$ 1,31	\$ 0,15	\$ -0,06	\$ -0,05	\$ 0,01	\$ -0,05	\$ -0,05	\$ -0,01	\$ 0,07	\$ -0,18
\$ 0,77	\$ 144,96	\$ -142,24	\$ -1,19	\$ 0,14	\$ -0,95	\$ 0,24	\$ 81,84	\$ -78,21	\$ -5,55
\$ -2,66	\$ 130,56	\$ -122,16	\$ 0,56	\$ -0,68	\$ 0,31	\$ 0,16	\$ 3,44	\$ -0,72	\$ -6,90

Tabla 69. Calculo Análisis Horizontal (Variación Relativa) Manta 2012-2022

Variación Relativa 2012-2013	Variación Relativa 2013-2014	Variación Relativa 2014-2015	Variación Relativa 2015-2016	Variación Relativa 2016-2017	Variación Relativa 2017-2018	Variación Relativa 2018-2019	Variación Relativa 2019-2020	Variación Relativa 2020-2021	Variación Relativa 2021-2022
12%	26%	6%	12%	-27%	76%	0%	-7%	21%	12%
23%	29%	12%	24%	-22%	60%	6%	2%	18%	4%
15%	-22%	65%	3%	-37%	78%	2%	-8%	28%	18%
104%	106%	13%	21%	-51%	115%	6%	-18%	-2%	-28%
69%	92%	-4%	22%	-43%	50%	-8%	1%	16%	-89%
9%	7%	4%	3%	2%	3%	2%	2%	0%	6%
-5521%	-230%	-24%	1%	-12%	211%	-77%	24%	21%	-84%
-117%	77%	-17%	-19%	5%	-20%	-28%	-4%	50%	-90%
121%	10238%	-97%	-29%	5%	-31%	11%	3454%	-93%	-93%
173%	-3114%	-97%	13%	-14%	8%	4%	75%	-9%	-95%

4.3.1 Análisis y descripción de los resultados generales de las Empresas

Comerciales de Manta 2012-2022

4.3.1.1 Análisis de Gráficas de las cuentas en Power Bi

TOTAL, ACTIVOS 2012-2022

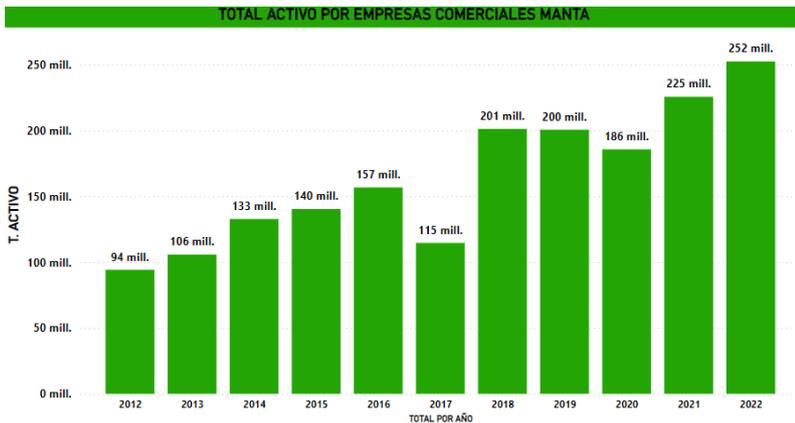


Ilustración 15. Total, de Activos de las Empresas Comerciales de Manta 2012-2022 en Millones de dólares

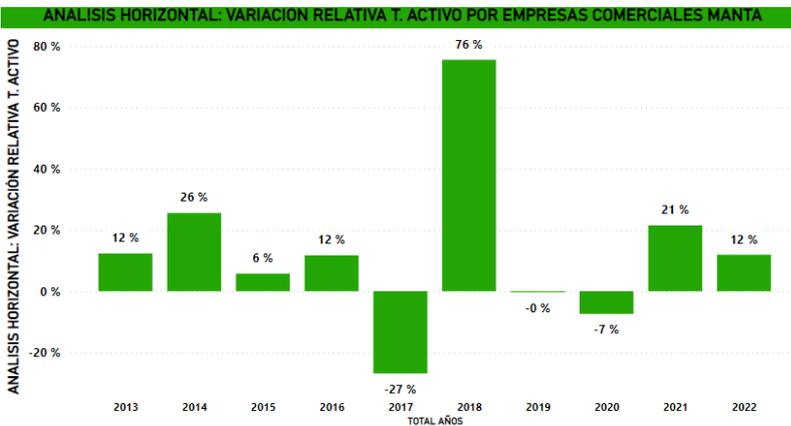


Ilustración 14. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Activo

Como se observa en la Ilustración 14. Durante los periodos (2012-2016) se aprecia un crecimiento sostenido, es decir, durante estos periodos las empresas presentaron un crecimiento constante y significativo pasando aproximadamente de 94 millones en 2012 a más de 156 millones en 2016. En 2017 hubo una notable disminución cayendo a alrededor de 114 millones, esto podría ser relacionados a causa del terremoto

del 16 de abril 2016. En 2018 los activos empiezan a recuperarse, en particular en 2018 y 2019 mostraron niveles parecidos alrededor de 200 millones, en 2021 y 2022 estos siguen aumentando.

El total de activos en términos porcentuales se redujo a un 27% menos que el 2016 esto fueron efectos del terremoto que se sufrió en Manabí, en 2019 se mantuvo relativamente

estable con una leve disminución del 0,3%, posteriormente en 2020 experimento una caída de 8% posiblemente debido a los efectos de la pandemia COVID-19.

TOTAL, PATRIMONIO 2012-2022

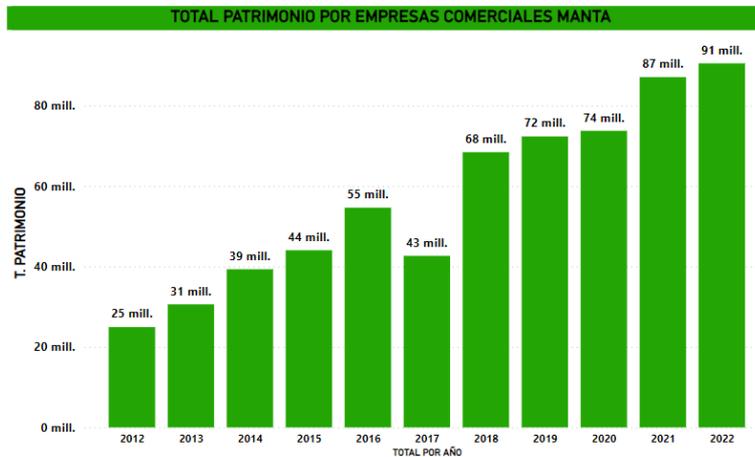


Ilustración 17. Total de Patrimonio de las Empresas Comerciales de Manta 2012-2022 en Millones de dólares

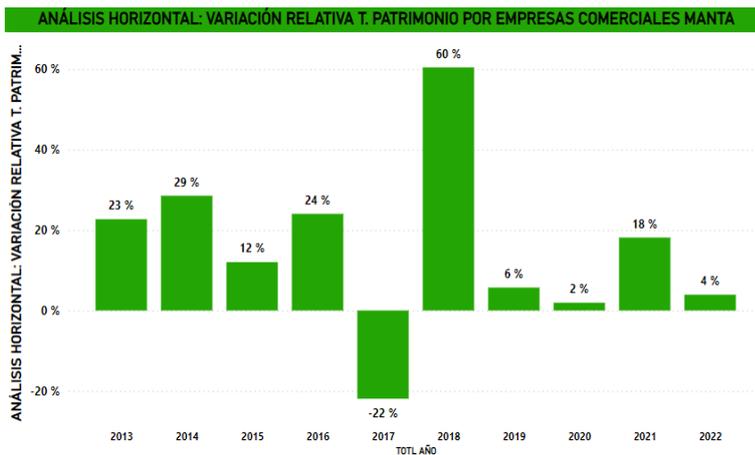


Ilustración 16. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Patrimonio

Durante el periodo 2012-2016 el patrimonio de estas empresas mostro un crecimiento, aumentando aproximadamente 24 millones en 2012 a mas de 54 millones en 2016. En 2017 este presento una caída, descendiendo asi alrededor de 42 millones. En 2018 vemos la recuperación que se da luego de la caída del 2017, por lo cual, vemos en 2018 y 2019 registraron niveles alrededor de los 70 millones indicando estabilidad y posible foratecimiento en su situación financiera. Por consiguiente, en

2020, 2021 y 2022, el patrimonio de las empresas comerciales de Manta continuarón aumentando superando los 92 millones en 2022.

En 2017 el total del patrimonio de redujo considerablemente un 22% menos que el 2016, esta reducción en el patrimonio se debe a la crisis que a travesaba el país y la provincia a causa del terremoto, en 2020 el total del patrimonio experimento una caída del 2% por

ende, el causante de esta caída para este año esta relacionada con la pandemia que asotaba a nivel mundial.

TOTAL INGRESOS 2012-2022

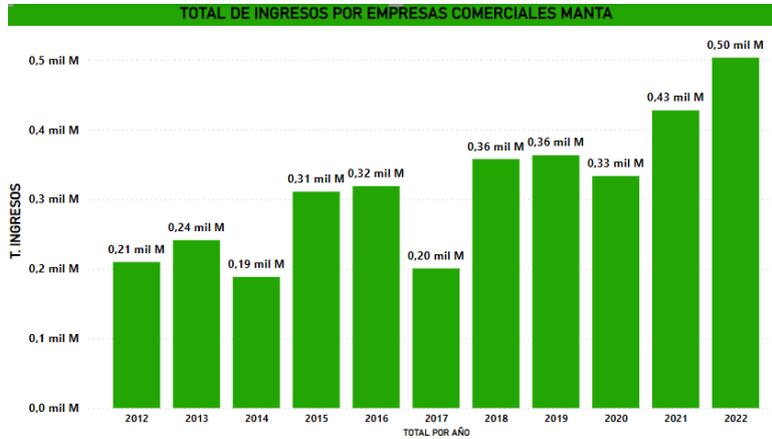


Ilustración 19. Total de Ingresos de las Empresas Comerciales de Manta 2012-2022 en Millones de dólares

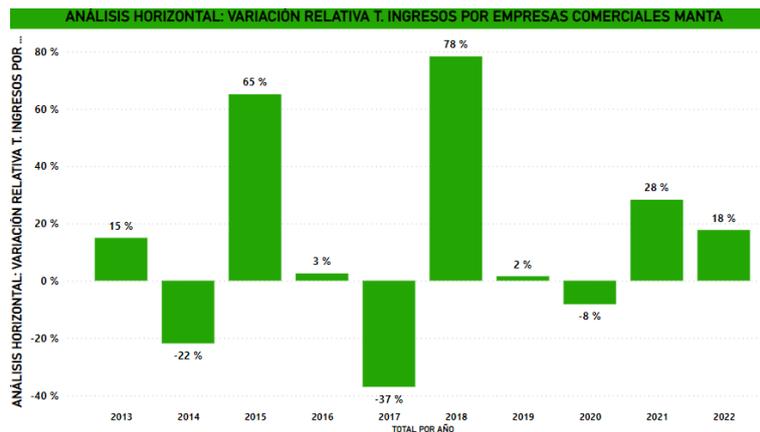


Ilustración 18. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Ingresos

Los ingresos totales mostraron variaciones significativas a lo largo del periodo 2012-2022. Existieron años de crecimiento vigoroso, como 2013, 2015, 2018, 2019, 2021 y 2022, donde los ingresos aumentaron considerablemente. Por otro lado, como lo muestra la Ilustración 18. Se observan años de contracción como 2014 y 2017, donde los ingresos disminuyeron.

Durante los periodos 2015 y 2016 existió un crecimiento sostenido, donde los ingresos aumentaron de manera notable, reflejando así posibles aumentos en la venta o la demanda de los productos o servicios ofrecidos por las empresas comerciales de Manta.

Después de un año duro en 2017, los ingresos experimentaron una recuperación en 2018 los que continuaron creciendo de manera sólida hasta 2022. En 2014 los ingresos totales experimentaron una caída del 21,448%. Por consiguiente como se observa en la Ilustración 19. En 2017 los ingresos totales se redujeron un 37,28% causado por la crisis a consecuencia

del terremoto, por consiguiente en 2020 se notó una reducción en los ingresos totales del 8,22% debido a los efectos del COVID-19.

En resumen, la evolución de los totales de ingresos muestra la capacidad de adaptación y la respuesta estratégica de estas empresas ante las condiciones cambiantes.

TOTAL COSTO DE SALARIO 2012-2022



Ilustración 20. Total de Costo de Salario de las Empresas Comerciales de Manta 2012-2022 en Millones de dólares

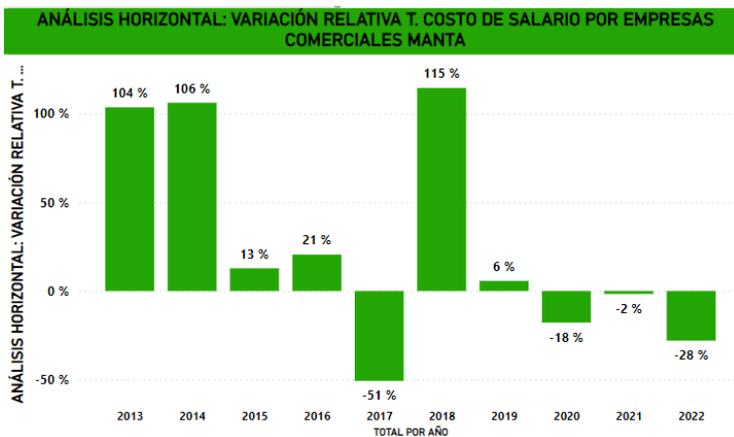


Ilustración 21. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Costo de Salario

Durante los primeros cinco años de estudio, los costos de salarios mostraron un crecimiento continuo, pasando de aproximadamente 806 mil en 2012 a cerca de 4.6 millones en 2016. En 2017 muestra una notable disminución en los costos salariales, cayendo aproximadamente a 2.3 millones, esta disminución puede deberse a reducción de personal o recortes salariales a causa del terremoto del 2016. En 2018 a 2019 los costos salariales volvieron aumentar alcanzando un pico

aproximadamente 5.1 millones. Sin embargo, a partir de 2020, se muestra una disminución progresiva, con un notable descenso en 2022 de 3 millones, estas fluctuaciones pueden reflejar cambios en la política de contratación, ajustes salariales, o el impacto de eventos económicos externos, como el COVID-19.

En 2017 se redujo el total del costo de salario significativamente a 51,01% a causa del terremoto, lo que provocó una reducción de la demanda de la mano de obra y una caída en los costos salariales, no obstante en 2020, el contexto de la pandemia COVID-19 provocó una caída del 18% en el costo del salario. en 2022 existió una nueva caída del 28%, esta última caída podría estar relacionada con los efectos de la pandemia o con otros efectos económicos que han afectado a las empresas comerciales de Manta.

TOTAL UTILIDAD NETA 2012-2022

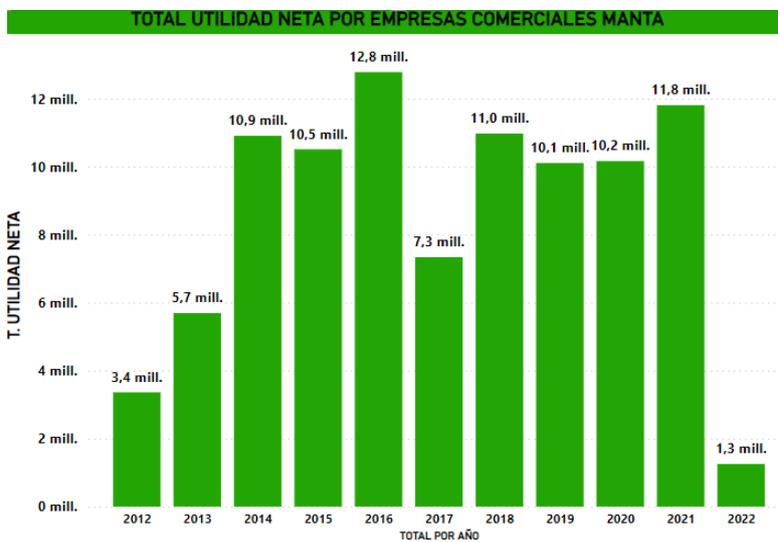


Ilustración 22. Total de Utilidad Neta de las Empresas Comerciales de Manta 2012-2022 en Millones de dólares

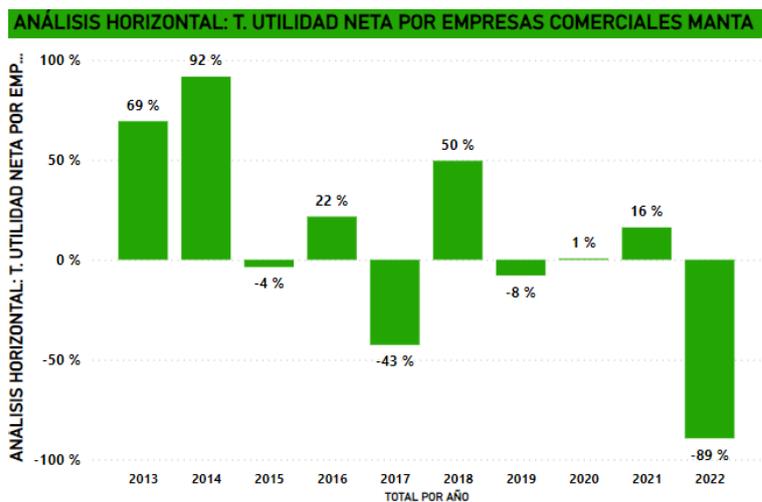


Ilustración 23. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Utilidad Neta

Como se observa en la Ilustración 22. Durante los primeros cinco años la utilidad neta mostró un crecimiento constante. En 2017 hubo una notable disminución de cayendo aproximadamente 7.3 millones esta disminución podría ser resultado de la crisis que vivió Ecuador para ese año, la que impactó directamente a la provincia de Manabí.

Desde 2018 a 2021, la utilidad neta se mantuvo relativamente estable, fluctuando alrededor de los 10

millones. No obstante en 2020 la pandemia COVID-19 provocó una caída del 1% en la cuenta del total de la utilidad neta, por consiguiente, en 2021 se observó una recuperación del 16%. Sin embargo, en 2022, esta experimenta una drástica caída a aproximadamente de 1.3 millones, esta disminución se debe a que en este año no todas las empresas según la superintendencia presentaron información completa en la cuenta del total de la utilidad neta.

SALARIO BASICO 2012-2022

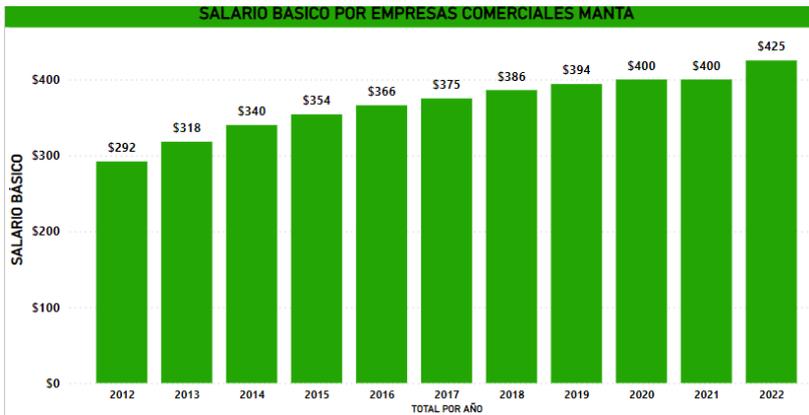


Ilustración 24. Salario Básico, Empresas Comerciales de Manta 2012-2022 en dólares

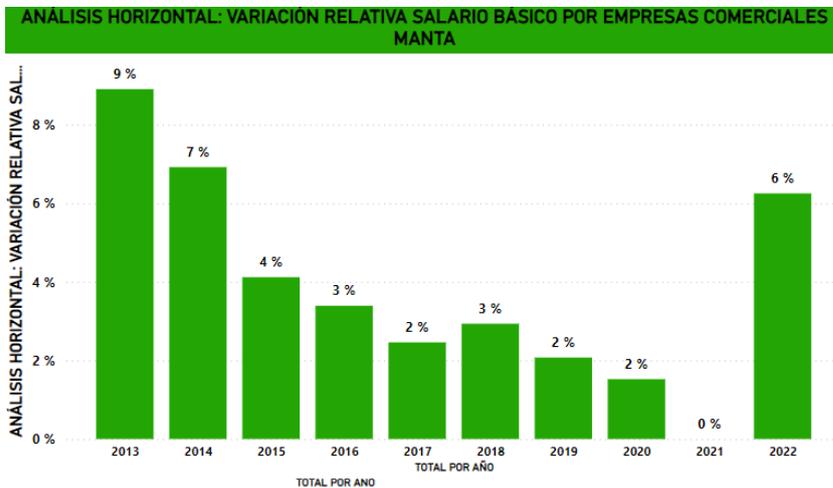


Ilustración 25. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Salario Básico

Durante los periodos 2012-2020 se mostraron incrementos anuales constantes, es decir, durante estos años los salarios básicos, aumentaron de manera que se reflejan como posibles ajustes vinculados a la inflación y al costo de vida. Estos incrementos salariales, reflejan ajustes posiblemente vinculados con la inflación y el costo de vida. Por consiguiente

para 2017 se produjo un estancamiento con el salario básico manteniendo este en \$375,00 el cual se remontó en 2018 con un aumento del 2,9%.

Por otro lado, para los periodos 2020-2021 la pausa en los aumentos salariales durante estos años coincide con la pandemia COVID-19, el cual pudo haber causado una desaceleración económica y llevando a las empresas a congelar los salarios para controlar costos y mantener rentabilidad en un contexto de incertidumbre causado por la pandemia.

El aumento notable en los salarios básicos en 2022 a \$425,00 sugiere una recuperación económica y un ajuste significativo que podría haber sido necesario para retener a los empleados y compensar el aumento del costo de vida.

ROA 2012-2022

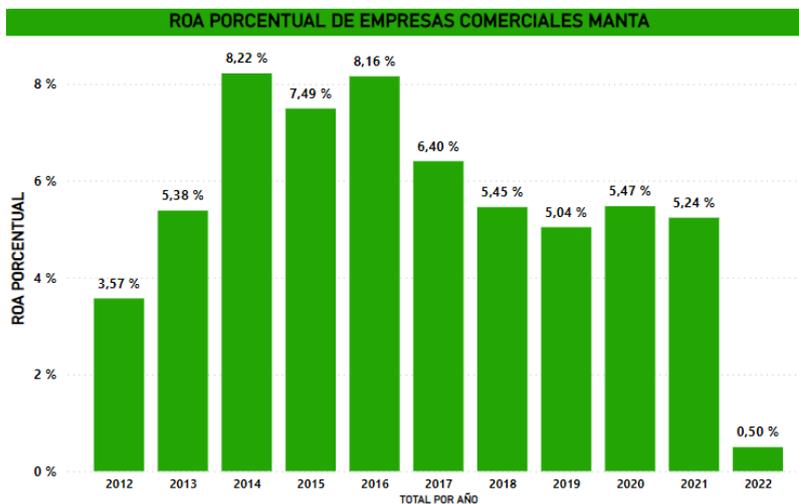
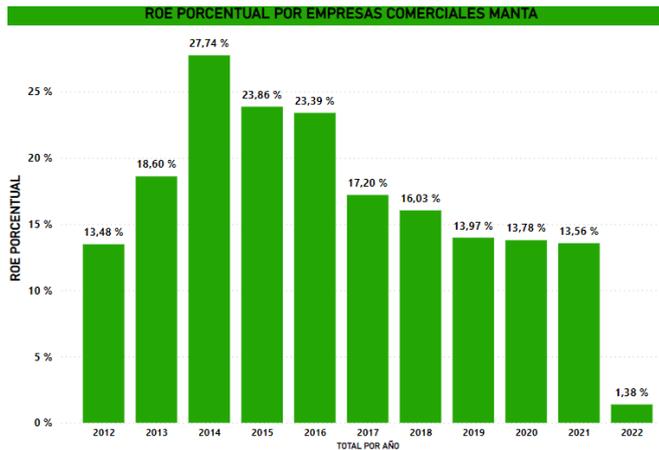


Ilustración 26. Porcentaje de ROA Empresas Comerciales de Manta

El crecimiento inicial del ROA empieza en 2012-2014 presentando un crecimiento significativo desde 3,57% en 2012 hasta 8,22% en 2014. Para 2015-2016 se mostró una estabilización y una ligera

disminución en 2015, el ROA se redujo a 7,49% pero volvió a alza a 8,16% en 2016. A partir de 2017 el ROA comenzó a disminuir, llegando así a 6,40% en 2017 y continuando su descenso hasta 5,04% en 2019. Sin embargo, en 2020 el ROA aumentó ligeramente a 5,47% pero volvió a disminuir a 5,24% en 2021, estos años incluyen el impacto de la pandemia COVID-19, lo que afectó a los ingresos como a los costos de las empresas.

ROE 2012-2022



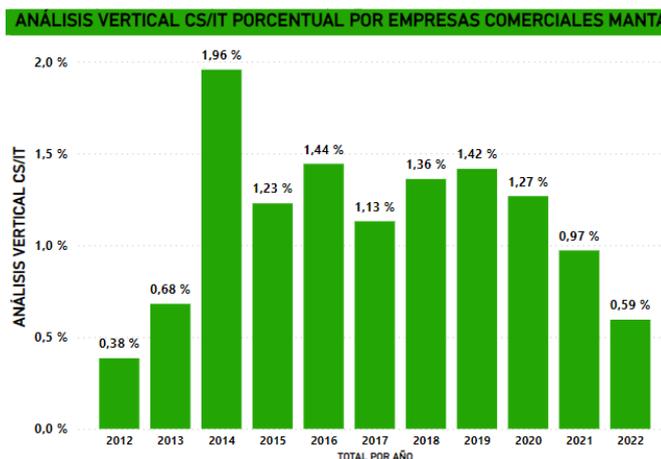
El ROE en 2012-2014 muestra un crecimiento desde 13,48% en 2012 hasta 27,74% en 2014. Este aumento puede ser resultado de mayores ingresos o mejor gestión de costos. En 2015 y

Ilustración 27. Porcentaje de ROE Empresas Comerciales de Manta

2016, el ROE se mantuvo

relativamente alto pero ligeramente por debajo de pico de 2014, con valores de 23,86% y 23,39% respectivamente, esto sugiere que las empresas lograron mantener una rentabilidad sólida. En 2020 y 2021, el ROE se estabilizó en torno a 13,78% y 13,56%, esto refleja una gestión relativamente estable de la rentabilidad en medios de desafíos como la pandemia COVID-19.

ANÁLISIS VERTICAL CS/IT



Las variaciones en este análisis vertical pueden reflejar cambios en las condiciones económicas, como aumentos en el salario mínimo, inflación, y cambios en la demanda del

Ilustración 28. Análisis Vertical porcentual de Costo de salario sobre el Ingreso total

mercado. Por ejemplo las

reducciones del 2020 y 2021 podrían estar influenciadas por la recuperación económica post-COVID-19 y ajustes a las estrategias empresariales. El análisis vertical del costo del salario sobre el ingreso total de las empresas comerciales de

Manta muestra una tendencia de incremento inicial, seguida de un ajuste y estabilización, con una reducción significativa en los últimos años.

ANÁLISIS VERTICAL UN/IT

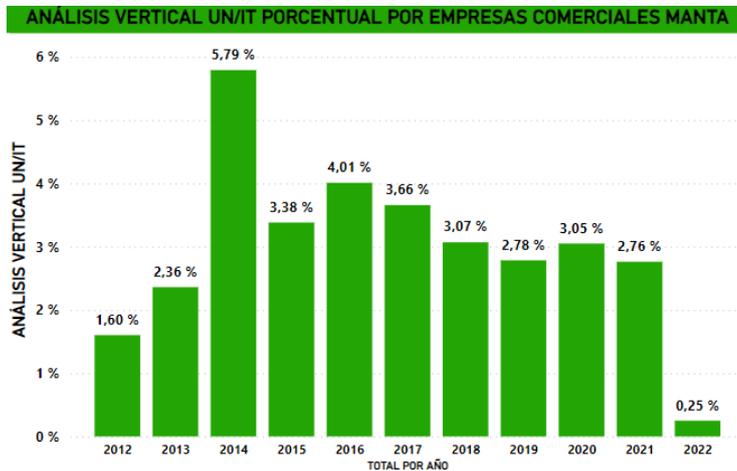


Ilustración 29. Análisis Vertical porcentual de utilidad neta sobre el Ingreso total

En 2012-2014 se muestra un incremento lo cual significa una mejora notable en la rentabilidad neta de las empresas. A partir de 2015 a 2017 se muestra una disminución y ajuste, en términos

porcentuales en 2015 este disminuyo a 3,38%, seguido por un ligero aumento a 4,01% en 2016 y luego una reducción a 3,66% en 2017. Entre 2018 y 2021 el porcentaje de la utilidad neta sobre el ingreso total mostro una tendencia descendente gradual, bajando de 3,07% en 2018 a 2,76% en 2021.

Tabla 70. Resultados generales (2012-2022) Empresas Comerciales de Jaramijó

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.0 TOTAL ACTIVO	2.000,00	1.959.908,87	3.810.704,45	5.498.935,89	7.671.174,82	2.400.615,93	10.759.492,50	12.911.750,29	14.464.642,38	19.085.870,63	24.111.193,75
2.0 TOTAL PATRIMONIO	2.000,00	167.471,95	2.042.759,85	2.742.243,35	2.450.852,78	611.070,88	2.967.203,15	3.277.862,02	3.578.511,52	3.408.469,62	4.763.569,13
3.0 TOTAL INGRESOS	0	0	1.895.210,30	5.264.828,14	6.839.037,77	6.678.520,29	12.137.209,89	16.962.611,86	14.861.974,26	30.515.566,86	30.898.501,64
4.0 TOTAL COSTO DE SALARIOS	0	0	0	0	0	0	0	2.891,00	0	35.502,08	60.190,20
5.0 TOTAL UTILIDAD NETA	0	-44.528,05	36.767,36	60.537,11	81.606,48	165.709,98	314.314,24	435.503,66	222.593,43	660.818,85	275.063,53
6.0 SALARIO BÁSICO	\$ 292,00	\$ 318,00	\$ 340,00	\$ 354,00	\$ 366,00	\$ 375,00	\$ 386,00	\$ 394,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 425,00
7.0 PROMEDIO ROA	0	-0,01	0,01	0,02	1,02	0,03	0,03	0,01	0,01	0,19	-0,39
8.0 PROMEDIO ROE	0	-0,13	0,06	0,07	0,09	0,10	0,17	0,06	-0,62	0,31	-0,75
9.0 PROM. ANALISIS VERTICAL CS/IT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,07	0,00	0,21	0,08
9.1 PROM. ANALISIS VERTICAL RE/IT	0,00	0,00	1,94	0,38	0,92	1,40	1,37	0,86	1,17	11,58	-4,85

Tabla 71. Calculo Análisis Horizontal (Variación Absoluta) Jaramijó 2012-2022

Variación Absoluta 2012-2013	Variación Absoluta 2013-2014	Variación Absoluta 2014-2015	Variación Absoluta 2015-2016	Variación Absoluta 2016-2017	Variación Absoluta 2017-2018	Variación Absoluta 2018-2019	Variación Absoluta 2019-2020	Variación Absoluta 2020-2021	Variación Absoluta 2021-2022
\$ 1.957.908,87	\$ 1.850.795,58	\$ 1.688.231,44	\$ 2.172.238,93	\$ -5.270.558,89	\$ 8.358.876,57	\$ 2.152.257,79	\$ 1.552.892,09	\$ 4.621.228,25	\$ 5.025.323,12
\$ 165.471,95	\$ 1.875.287,90	\$ 699.483,50	\$ -291.390,57	\$ -1.839.781,90	\$ 2.356.132,27	\$ 310.658,87	\$ 300.649,50	\$ -170.041,90	\$ 1.355.099,51
\$ -	\$ 1.895.210,30	\$ 3.369.617,84	\$ 1.574.209,63	\$ -160.517,48	\$ 5.458.689,60	\$ 4.825.401,97	\$ -2.100.637,60	\$ 15.653.592,60	\$ 382.934,78
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.891,00	\$ -2.891,00	\$ 35.502,08	\$ 24.688,12
\$ -44.528,05	\$ 81.295,41	\$ 23.769,75	\$ 21.069,37	\$ 84.103,50	\$ 148.604,26	\$ 121.189,42	\$ -212.910,23	\$ 438.225,42	\$ -385.755,32
\$ 26,00	\$ 22,00	\$ 14,00	\$ 12,00	\$ 9,00	\$ 11,00	\$ 8,00	\$ 6,00	\$ -	\$ 25,00
\$ -0,01	\$ 0,02	\$ 0,00	\$ 1,00	\$ -0,99	\$ 0,01	\$ -0,02	\$ -0,00	\$ 0,17	\$ -0,58
\$ -0,13	\$ 0,20	\$ 0,01	\$ 0,02	\$ 0,01	\$ 0,07	\$ -0,11	\$ -0,68	\$ 0,93	\$ -1,06
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 0,07	\$ -0,07	\$ 0,21	\$ -0,14
\$ -	\$ 1,94	\$ -1,56	\$ 0,53	\$ 0,48	\$ -0,03	\$ -0,51	\$ 0,31	\$ 10,41	\$ -16,43

Tabla 72. Calculo Análisis Horizontal (Variación Relativa) Jaramijó 2012-2022

Variación Relativa 2012-2013	Variación Relativa 2013-2014	Variación Relativa 2014-2015	Variación Relativa 2015-2016	Variación Relativa 2016-2017	Variación Relativa 2017-2018	Variación Relativa 2018-2019	Variación Relativa 2019-2020	Variación Relativa 2020-2021	Variación Relativa 2021-2022
97895%	94%	44%	40%	-69%	348%	20%	12%	32%	26%
8274%	1120%	34%	-11%	-75%	386%	10%	9%	-5%	40%
		178%	30%	-2%	82%	40%	-12%	105%	1%
							-100%		70%
	-183%	65%	35%	103%	90%	39%	-49%	197%	-58%
9%	7%	4%	3%	2%	3%	2%	2%	0%	6%
	-209%	38%	5818%	-97%	20%	-59%	-17%	1560%	-311%
	-146%	9%	26%	16%	71%	-63%	-1104%	-151%	-338%
							-100%		-64%
		-80%	139%	52%	-2%	-37%	35%	892%	-142%

4.3.1.2 Análisis y descripción de los resultados generales de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2012-2022

Análisis de Gráficas de las cuentas en Power Bi

TOTAL ACTIVOS 2012-2022



Ilustración 31. Total de Activo de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2012-2022 en Millones de dólares



Ilustración 30. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Activo

En 2012, el total de activos era muy bajo, este se debe a que n ese año solo existió una empresa constituida. En 2013 los activos aumentaron drásticamente con un salto exponencial que podría reflejar una inyección de capital, esta tendencia de crecimiento continuo en los años siguientes, alcanzando un crecimiento del 94.9% en comparación con 2014,

llegando a \$3.810.704,45 y así aumento hasta 2016 llegando a

\$7.671.174,82. Estos aumentos indican una fase de expansión y adquisición de activos considerables.

Para 2017, los activos experimentaron una caída significativa del 77,8% respecto al año anterior, situando así los activos totales en \$2.400.615,93 este evento

adverso significativo impacto negativamente al sector, esto se da por la crisis económica que vivía el país a causas de los desastres naturales de 2016.

En 2018, los activos volvieron a aumentar significativamente a \$10.759.492,50 recuperando la tendencia de crecimiento. Este incremento continuo con los años, alcanzando el 20,4% en 2019, en 2020 tuvo un leve aumento del 12,1%. En 2022 aumento el 26%.

TOTAL PATRIMONIO 2012-2022

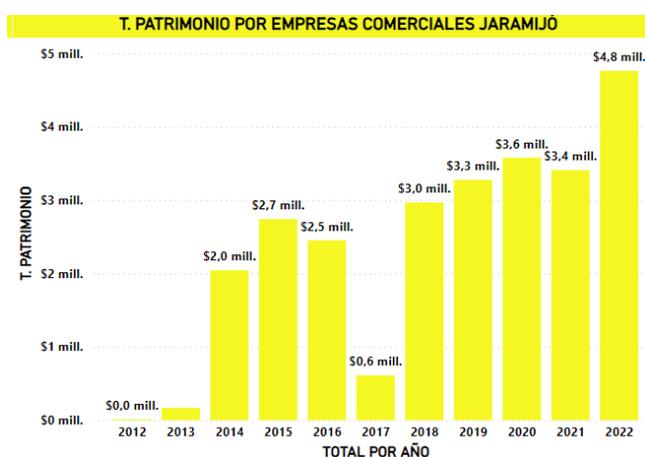


Ilustración 32. Total de Patrimonio de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2012-2022 en Millones de dólares

\$2.742.243,35.

La capitalización inicial fue de \$200,00 es decir el patrimonio de ese año era muy bajo, ya que en este año se encontraba una sola empresa constituida. A partir de este año el patrimonio siguió en aumento hasta 2015 donde alcanzó los

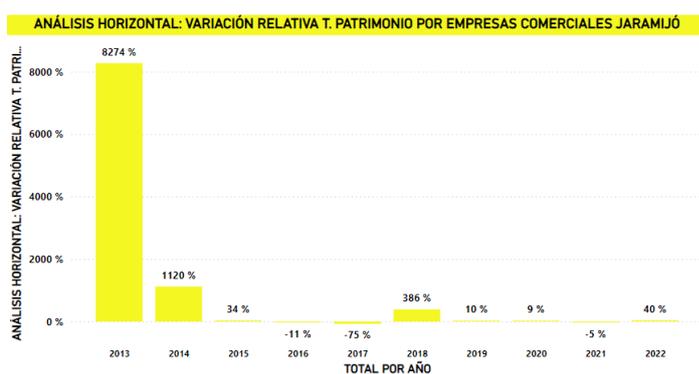


Ilustración 33. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Patrimonio

75,5% respecto al año anterior situando los totales de patrimonio en \$611.070,88 debido a los efectos de la crisis por el terremoto del año anterior.

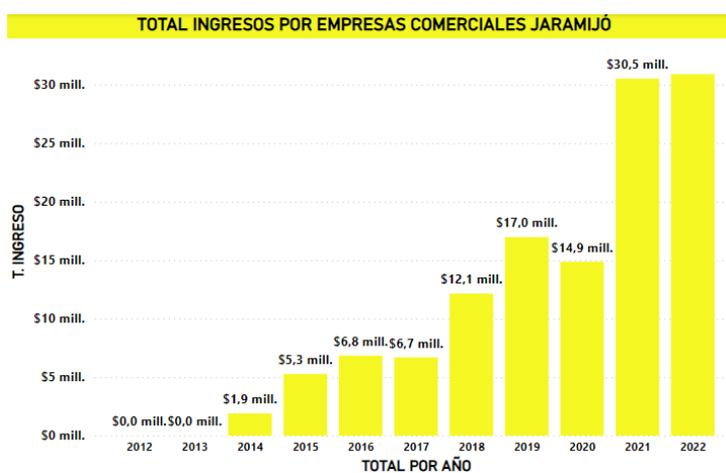
En 2016 el patrimonio experimenta una leve disminución del 10.6% en comparación con 2015, totalizando \$2.450.852,78. En 2017 hubo una fuerte caída del

En 2018, el patrimonio se recuperó a \$2.967.203,15 y continuó creciendo en los años siguientes. En 2019 la tendencia al alza continuo, con un aumento del 10,2% respecto al año anterior, y en 2020 muestra un crecimiento de 9,2%.

En 2021 existió una ligera disminución del 4,8% a causa de la crisis mundial provocada por la pandemia COVID-19, por consiguiente se recuperó en 2022, alcanzando \$4.763.569,13.

En resumen, la evolución del total del patrimonio de las empresas comerciales de Jaramijó muestra un crecimiento inicial significativo, seguido por un periodo de ajustes y disminuciones, y una recuperación sostenida en los últimos años.

TOTAL INGRESOS 2012-2022



En 2012 y 2013, los ingresos fueron nulos, indicando probablemente que las empresas estaban en fase de establecimiento y no habían comenzado a generar ingresos.

Ilustración 34. Total de Ingresos de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2012-2022 en Millones de dólares

En 2014, los ingresos totales aumentaron alcanzando \$1.895.210,30 marcando

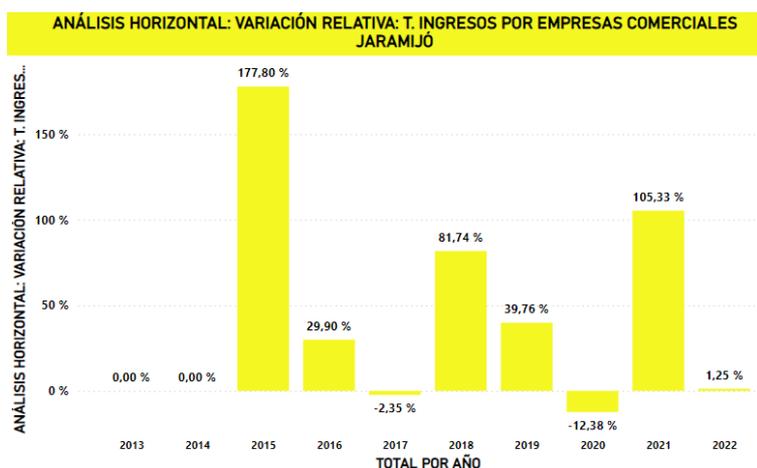


Ilustración 35. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Ingresos

así el inicio de las operaciones comerciales y la generación de ingresos. En 2015 los ingresos totales casi se triplicaron, alcanzando \$5.264.828,14 y en 2016 continuaron creciendo a \$6.839.037,77 iniciando un

aumento en las actividades comerciales de las empresas de Jaramijó.

En los periodos 2017-2019 se contrajo una estabilización y crecimiento continuo, para 2017 se observa un leve crecimiento del 5,1% en comparación con 2016. En 2018 se experimento un repunte significativo del 82,2% respecto al año anterior, alcanzando \$12.137.209,89. Sin embargo, en 2019 la tendencia al alza continúa, con un incremento del 40% en comparación con 2018. En 2020 se presentó una ligera disminución del 12,7% posiblemente debido a los impactos económicos de la pandemia COVID-19. Sin embargo, en 2021, los ingresos se duplicaron y en 2022 los ingresos se mantuvieron estables.

TOTAL COSTOS DE SALARIOS 2012-2022

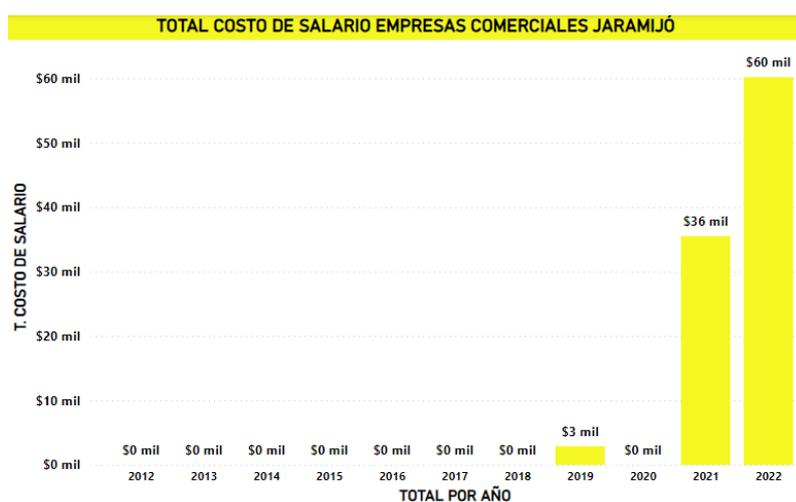


Ilustración 37. Total de Costo de Salarios de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2012-2022 en Millones de dólares

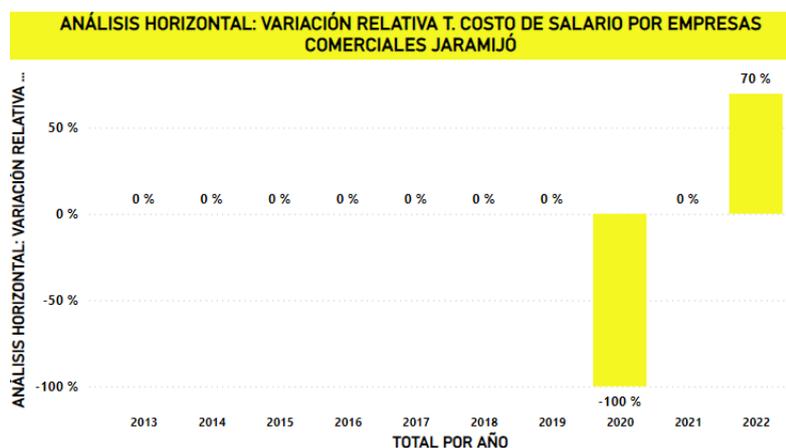


Ilustración 36. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Costo de Salario

El inicio de los costos de salarios se da en 2019, los cuales se reportan por primera vez, con un total de \$2.891,00. Esto indica que las empresas de este sector comenzaron a incidir en gastos de personal, lo que podría estar asociado a una formalización de estas empresas.

En 2020, los costos del salario volvieron hacer nulos, lo que podría estar relacionado a una reducción de personal o cambios estructurales del empleo debido a la pandemia de CIVID-19 que afectaba en ese año a nivel global.

Para inicios y los primeros años de estudio de 2012-2018 las empresas comerciales de Jaramijó no presentaron reportes de los costos de salarios, lo que podríamos suponer que estas empresas no contaban con empleados remunerados directamente o a su vez que los salarios no se contabilizaban de manera formal en los estados financieros.

Para 2021, los costos de salario aumentaron significativamente a \$35.502,08 representando una recuperación y posible expansión del personal empleado. En 2022 los costos de salario registraron un incremento significativo del 69.8% en comparación con 2021.

TOTAL UTILIDAD NETA 2012-2022

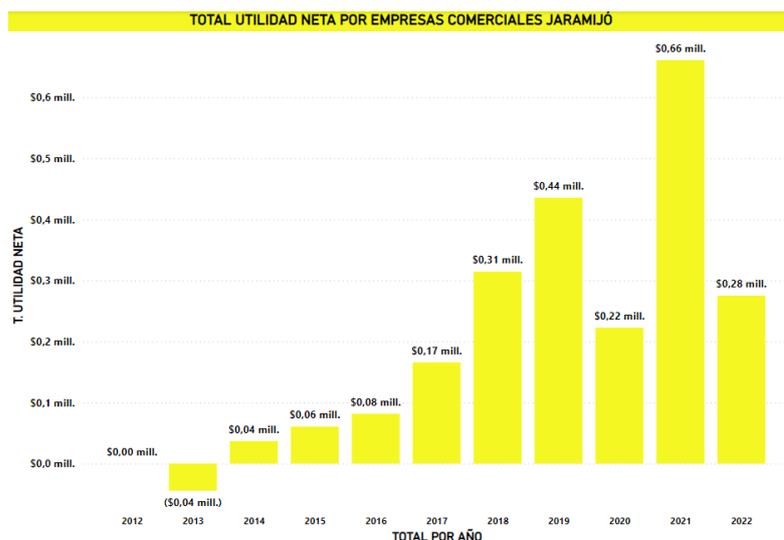


Ilustración 38. Total Utilidad Neta de las Empresas Comerciales de Jaramijó 2012-2022 en Millones de dólares

Para 2012, la empresa constituida no reportó utilidades netas. En 2013, ya constituidas más empresas, se reportó una pérdida de \$44.528,05 indicando un año financieramente desfavorable.

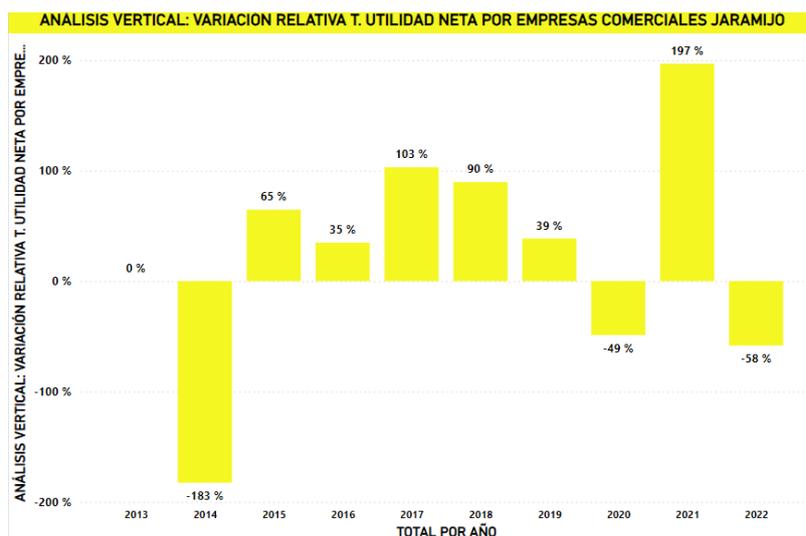


Ilustración 39. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Total Utilidad Neta

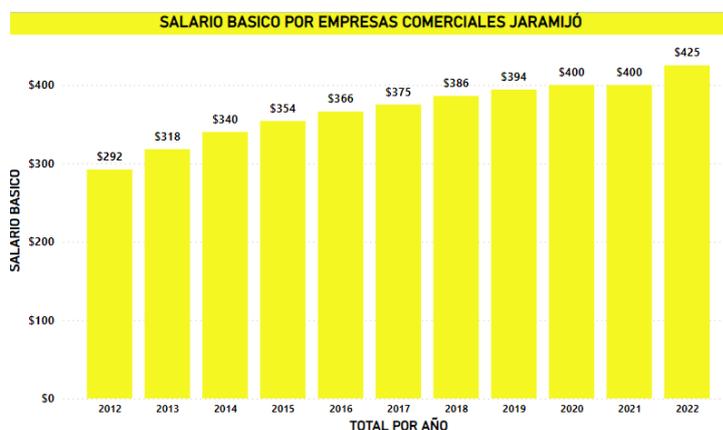
En 2014, las empresas comenzaron a generar utilidad neta de \$36.767,36 recuperándose de la pérdida del año anterior. En 2015-2016 se experimenta un crecimiento constante,

con un aumento del 64,1% en 2015 y del 34,6% en 2016, totalizando \$60.537,11 y \$81.606,48 respectivamente.

A partir de 2017-2019 se mostró una expansión sostenida, en 2018 se incremento a 88,7% respecto al año anterior, por consiguiente, en 2019, se observa un crecimiento significativo del 38,6% situando la utilidad neta en \$435.503,66.

En 2020, la utilidad neta disminuyó a \$222.593,43 en términos porcentuales esta produce una disminución del 48,7% respecto al año anterior, este descenso podría estar relacionado con la pandemia COVID-19 y sus efectos globales. En 2021 las empresas experimentaron una recuperación notable, alcanzando una utilidad neta de \$660.818,85. En 2022, registró una disminución del 58,9% pero se mantuvo en comparación a años iniciales.

SALARIO BÁSICO 2012-2022



Desde 2012 hasta 2019 el salario básico experimento un aumento constante cada año.

Ilustración 40. Salario Básico, Empresas Comerciales de Jaramijó 2012-2022 en dólares

En 2012 el salario básico era de \$292,00 y

aumento a \$394,00 en 2019, este incremento refleja un crecimiento anual promedio de aproximadamente el 4,7%.

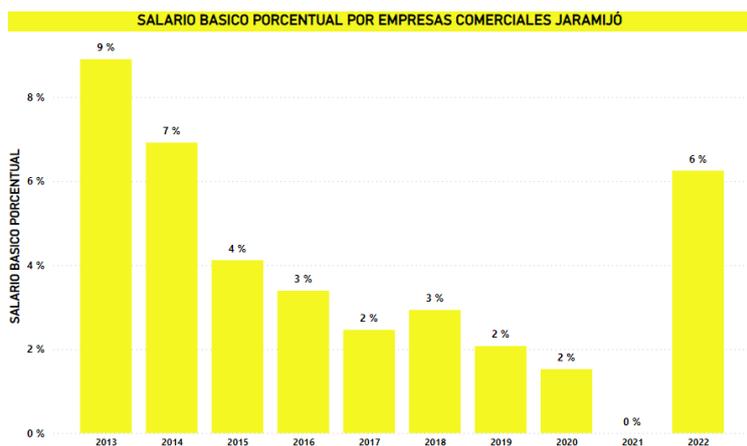


Ilustración 41. Análisis Horizontal: Variación Relativa 2012-2022 Salario Básico

Para 2020 el salario básico aumento a \$400,00 un incremento más moderado comparado con años anteriores. En 2021 el salario básico se mantuvo en \$400,00 posiblemente por efectos económicos de la

pandemia COVID-19, lo que pudo haber provocado una congelación en los salarios básicos para mantener la estabilidad económica de las empresas.

Sin embargo, en 2022, el salario básico aumento a \$425,00 reflejando un ajuste significativo del 6,25% en comparación con el año anterior. Este incremento puede estar relacionado con la necesidad de compensar la inflación y mejorar el poder adquisitivo de los trabajadores después de los grandes desafíos económicos presentados por la pandemia.

En resumen, se observa un crecimiento constante en el salario básico durante los periodos estudiados, con un aumento total del 45,89% entre 2012 y 2022. La tendencia general es de incremento gradual, sin cambios bruscos.

4.3.1.3 ROA 2012-2022

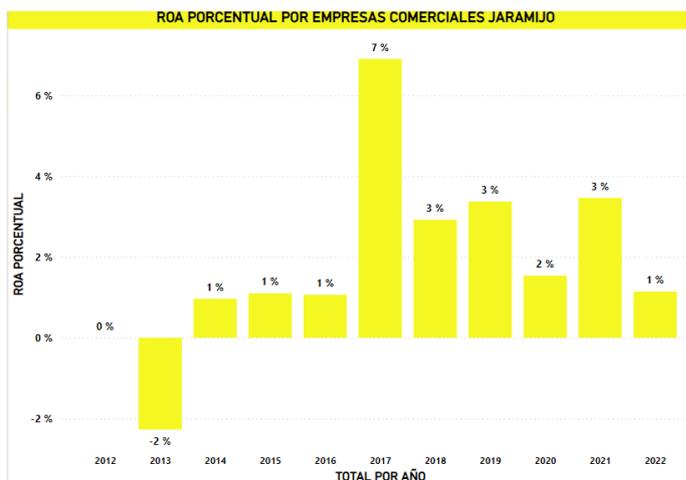


Ilustración 42. Porcentaje de ROA Empresas Comerciales de Jaramijó

El análisis ROA durante los periodos de estudio muestra la capacidad que poseen las empresas comerciales de Jaramijó para adaptarse y recuperarse de desafíos económicos, con periodos de crecimiento significativos como es el caso de

2017 el cual aumento significativamente a 6,90%.

Sin embargo existieron periodos donde se ven reflejados las fluctuaciones y los ajustes que existieron como en el caso del 2018 donde el ROA disminuyó a 2,92% y en 2019 subió ligeramente a 3,37% lo cual indica un ajuste a la rentabilidad.

4.3.1.4 ROE 2012-2022



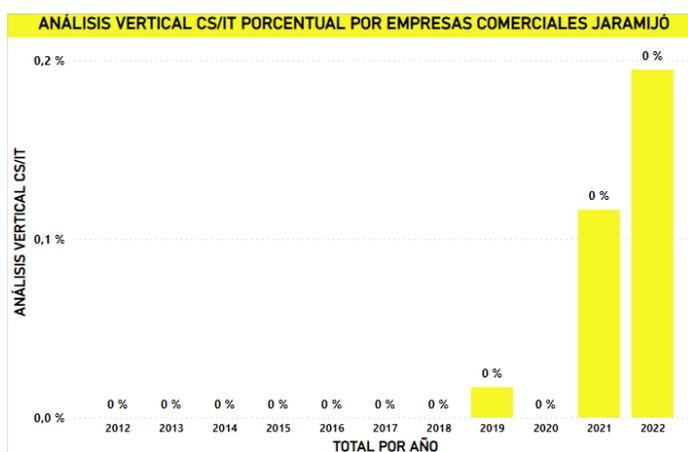
Ilustración 43. Porcentaje de ROE Empresas Comerciales de Jaramijó

En 2012, el ROE era de nulo, indicando que las empresas de este sector no generaron retorno sobre el patrimonio. En 2013, el ROE fue negativo de (-26,59%).

La recuperación inicial del ROE de valores

negativos a positivo entre 2013 y 2014, y el notable aumento en 2017, muestran una mejora en la rentabilidad sobre el patrimonio, las fluctuaciones en años posteriores reflejan desafíos para mantener una alta rentabilidad. La disminución de 2022 sugiere la necesidad de gestión continua.

4.3.1.5 ANÁLISIS VERTICAL CS/IT



El análisis vertical del costo de salario sobre el ingreso total muestra una evolución desde la ausencia de costo de salarios hasta una inclusión gradual y un aumento en su proporción en los últimos años. Lo

Ilustración 44. Análisis Vertical porcentual de Costo de salario sobre el Ingreso total

que refleja cambios en la estructura de empleo y la importancia creciente del capital humano en las empresas comerciales de Jaramijó.

Sin embargo, en 2020 se registra una caída significativa de este indicador, pasando del 0,02% en 2019 a 0,00% en 2020. Para 2021 el costo del salario represento el 0,12% del ingreso total, y en 2022 esta proporción aumento a 0,19%.

4.3.1.6 ANÁLISIS VERTICAL UN/IT

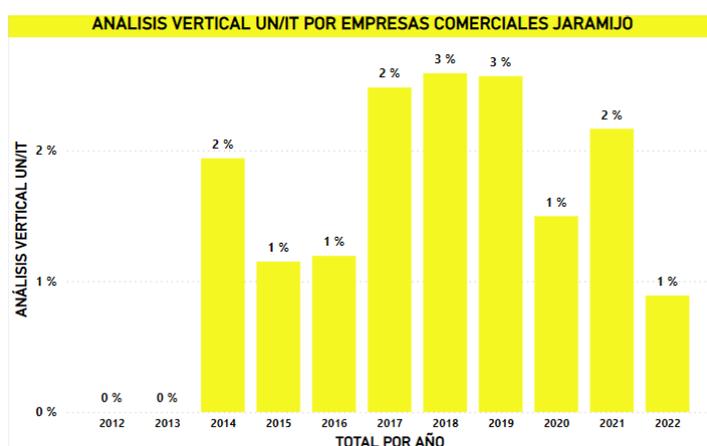


Ilustración 45. Análisis Vertical porcentual de Utilidad Neta sobre el Ingreso total

En 2012-2013 no se registran datos sobre el análisis vertical de la utilidad neta sobre el ingreso total en estos años. Desde 2014 hasta 2016 mostro un crecimiento gradual en el porcentaje.

Durante los periodos 2017-2019 el análisis vertical muestra niveles relativamente estables de la utilidad neta sobre los ingresos totales, con valores que van oscilando alrededor del 2%. Sin embargo, en 2020 se registra una caída significativa pasando de 2,57% a 1,50%

CAPITULO V

5.1 Conclusiones

- De acuerdo con los resultados obtenidos a través del análisis descrito, se puede evidenciar como en 2017 las empresas comerciales de Manta y Jaramijó presentan una caída significativa, lo cual fue provocado por el terremoto del 16 de abril de 2016, lo que se ve reflejado en el año siguiente.
- Por otro lado, también se aprecia un déficit en el 2020 a consecuencia de la grave crisis mundial provocada por la pandemia COVID-19, lo cual afectó la rentabilidad de las empresas comerciales de Manta y Jaramijó.
- La rentabilidad de las empresas comerciales de Manta y Jaramijó han experimentado fluctuaciones significativas durante los periodos de análisis, en la cual se muestra una correlación positiva entre el incremento del salario básico y la rentabilidad, esta relación se debilita a partir de 2015 y consecuentemente en 2020.
- El incremento del salario básico en las empresas comerciales de Manta y Jaramijó han tenido un impacto significativo en sus estructuras de costos, es decir que las empresas han tenido que adaptarse a esta nueva realidad, buscando formas de mantener su rentabilidad y competitividad.

5.2 Recomendaciones

- El presente trabajo investigativo, sugiere ser actualizado de forma anual, con información actualizada en cada mes de mayo del año presente, generada por la Superintendencias de compañías.

Bibliografía

- Arias, A. S. (1 de Marzo de 2020). Economipedia. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Cañar, K. R. (2015). *Análisis del sector externo y el impacto del acuerdo comercial con la*. Quito: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR.
- Cora, H. C., & Cardeñosa, E. L. (2016). *La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial* . Ciencias Holguín , 1-17.
- GARZOZI-PINCAI, R. F.-T.-L.-A. (2017). *Análisis de los indicadores financieros de los principales bancos privados del Ecuador*. Revista de Negocios & PyMES|, 1-16.
- Hofman, A., Mas, M., Aravena, C., & Guevara, J. F. (2017). *Crecimiento económico y productividad en Latinoamérica*. EL TRIMESTRE ECONÓMICO, pp. 259-306.
- Janampa, J. A., & Reyes, J. P. (2016). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones*. Revista Valor Contable, Vol. 3, Núm. 1, 9-32.
- López-Lemus, J. A. (2019). *Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras*. Nueva Ciencia .
- Mariana, P.-R., & Francisco, A.-D. (2016). *Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial*. Ciencia UNEMI, pp. 73 - 80.
- Marinakís, A. E. (1995). *Nuevas tendencias en las políticas salariales*. Revista de la CEPAL.
- Mendoza Patiño, D. E. (2013). *Indicadores de Rentabilidad*.
- Messina, J. (2016). *La productividad de las empresas y los salarios de los trabajadores*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). *Obtenido de Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU)*.

- Orozco, S. A., Velásquez, C. A., & Cuadrado, L. J. (2010). *INDICADORES DE RENTABILIDAD: SU APLICACIÓN EN LAS DECISIONES DE AGRUPAMIENTO EMPRESARIAL*. Trabajos de Grado Contaduría .
- Pérez, M. E., & Goya, G. R. (2019). *SALARIO MÍNIMOS Y NECESIDADES VITALES*. Revista ECA Sinergia, págs. 108-117.
- POCHMANN, M. (2005). *La década de los mitos. Las políticas salarial y del salario mínimo*. Revista Vinculando.
- Quintero, C. F., Andrade, K. G., & Cevallo, G. H. (2018). *Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas*. Revista espacios , 7.
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Análisis contable.
- Saritama, Y. A., & Cumbicus, G. M. (2010). *Análisis de Rentabilidad Económica y Financiera*. Loja .
- Teresa, L. M., & Natacha, G. (2008). *Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado*. In *IX Encuentro Nacional de la Red de Economías Regionales en el Marco del Plan Fénix y II Jornadas Nacionales de Investigadores de las Economías Regionales*.
- Unidas, N. (2009). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU)*. Nueva York: Departamento de Asuntos Económicos y Sociales.
- Universidad de los Andes Mérida, V. (2006). *Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario*. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portuga*, 13-28. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>
- Zaldívar, E. S. (2011). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. La Habana: Editorial Universitaria .

- Germán-Soto, V., & Marines López, A. (2023). *Modelando crecimiento y rentabilidad empresarial de la industria de Coahuila. Ensayos Revista de Economía*, 42(1). <https://doi.org/10.29105/ensayos42.1-1>
- Gutiérrez Janampa, J. A., & Tapia, J. (2020). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones*. *Revista de Investigación Valor Contable*, 3(1), 9–30. <https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>
- INEGI. (2012). *Clasificación para actividades económicas*. In *Instituto Nacional De Estadística Y Geografía*. <http://www3.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/205/download/5998%0A>
- López Rodríguez, C. E., Pérez Suarez, L. M., Amado Quiroga, F. J., & Castillo Areiza, Y. (2021). *INDICADORES DE RENTABILIDAD, ENDEUDAMIENTO Y EBITDA EN EL ENTORNO DE LA INVERSIÓN EN LAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS. UN ESTUDIO EN ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES*. *FACE: Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 20(1). <https://doi.org/10.24054/face.v20i1.466>
- Macía, G. F. C., & Blum, D. A. V. (2023). *Universidad De Especialidades Espíritu Santo Facultad de Emprendimiento , Negocios y Economía Tema : Análisis del incremento constante del salario básico en Ecuador , su justificación , y su incidencia en los distintos sectores de la economía Nombres de l*.
- Martínez Ramírez, J. L. (2020). *Impacto de factores del desarrollo cultural organizacional, en la rentabilidad empresarial*. *Revista Científica Orbis Cognitiona*, 4(2). <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v4n2a8>
- Mazalema Macas, A., Saldarriaga Valarezo, A., & Moreno Sotomayor, G. R. (2022). *Análisis de las políticas económicas del Ecuador y su incidencia en el crecimiento económico: Período 2007-2020. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i3.3233>
- Montoya, J. (2018). *Qué son las actividades económicas*. *Actividades Económicas*, 1–3. <https://www.actividadeseconomicas.org/2012/05/que-son-las-actividades-economicas.html>

- Moreno-Ponce, M., Tualombo-Tituaña, J., & Figueroa-Soledispa, M. (2022). Las políticas económicas y su efecto en el mercado laboral ecuatoriano. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(6–1). <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.6-1.1521>
- Ramírez- Bazán, Alfredo, S. (2021). *Importancia de la contabilidad gerencial en el sector comercial. Facultad de Ciencias Administrativas, II*, 1–18. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5726/1/UPSE-TCA-2021-0004.pdf>
- Rincón Roldán, F., & López Cabrales, Á. (2021). *Valores de la Economía Social: Gestión de Recursos Humanos y Sostenibilidad. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 102. <https://doi.org/10.7203/ciriec-e.102.18291>
- Urgilés Urgilés, G. P., & Urgilés Urgilés, E. N. (2021). *Economía pos-pandemia para el sector comercial en el Carchi. Visión Empresarial*, Num. 11, 09–28. <https://doi.org/10.32645/13906852.1061>
- Yaguache Maza, D. M., & Hennings Otoyá, J. A. (2021). *La gestión financiera como factor de la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador 2016-2020. RECIMUNDO*, 5(4). [https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(4\).dic.2021.356-371](https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(4).dic.2021.356-371)
- Yamela Amparo, V. T. (2022). *Gestión de recursos humanos en el desempeño laboral del Banco de la Nación. TecnoHumanismo*, 2(9). <https://doi.org/10.53673/th.v2i9.160>