



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO

**“Factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de
la pandemia del covid-19 en la Ciudad de Manta”**

Autora:

✓ Romina Nicole Bravo Barreto

Tutor:


✓ Ing. Luis Mario Moreira Moreira

Facultad De Ciencias Administrativas

Carrera De Administración De Empresas

Manta – Manabí – Ecuador

Agosto, 2022

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2
		Página 2 de 66

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad y/o Extensión de la Facultad de Ciencias administrativas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría de la estudiante BRAVO BARRETO ROMINA NICOLE, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas período académico 2022-2023, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es **“Factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la Ciudad de Manta”**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 22 de julio de 2022.

Lo certifico,



Ing. Mario Moreira Moreira PhD
Docente Tutor
Área: Administración

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los registrados por los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación, el mismo que cumple con lo estipulado por los reglamentos y disposiciones que fueron determinadas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Presidente del Tribunal

Lcdo. Amado Mendoza Briones

Miembro del Tribunal

Ing. Jessica Guadamud Vera

Miembro del Tribunal

Ing. Juan Moreira Roca

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por permitirme vivir hasta este día, por haberme guiado a lo largo de mi vida y brindado la fortaleza para seguir adelante en aquellos momentos de debilidad.

A mi madre, María Barreto Rivas por el gran amor y la devoción que tiene hacia sus hijas, por el apoyo ilimitado e incondicional que siempre me da, por tener siempre la fortaleza de salir a delante sin importar los obstáculos que la vida nos da, por haberme formado como una persona de bien, y por ser la mujer que me dio la vida y me enseñó a vivirla. No hay palabras en este mundo para agradecerte, madre querida.

A mi ángel guardián, Andrés Bravo Pin que desde el cielo cuida y guía mis pasos a seguir, le agradezco por instruirme lo que es la responsabilidad y ser perseverante. Gracias por enseñarme a conocer el amor que un padre le brinda a su hija. Se que no tendrás la oportunidad de leer esto, pero sé que desde el cielo escucharás esta redacción dedicada para ti.

A mis hermanas, Valeria, Angélica y Nathaly por su apoyo incondicional que me han brindado en el transcurso de todos estos años de estudio, por todo ese apoyo emocional. En especial a mi hermana Angélica, por los consejos sensacionales que siempre me brinda y por ser mi segunda madre.

A mis sobrinos, Karla, Alejandra, Carlos y Emiliano por ser ese motor de arranque indestructible lleno de felicidad y del amor más puro y sincero que existe en el mundo porque ser una tía es amar a alguien que no es mío, pero a quien mi corazón le pertenece.

A mis amigos por darme su apoyo y las buenas y malas experiencias que vivimos juntos. A todas las personas y demás familiares que me han apoyado y han hecho que este trabajo se realice con éxito, en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Romina Nicole Bravo Barreto

RECONOCIMIENTO

Le agradezco principalmente a Dios, por permitirme existir, por la familia que me dio y por siempre guiar mi camino y darme las fuerzas necesarias para que pueda seguir adelante con mis propósitos, a pesar de las adversidades que interceden en mi vida.

A mis padres y hermanos por siempre estar junto a mí, apoyándome incondicionalmente tanto en lo económico como en lo emocional.

A mis sobrinos por darme alegrías las cuales me dan la fuerza necesaria para seguir adelante.

A mis amigos por el apoyo mutuo que siempre nos brindamos y más aún por las adversidades que pasamos al ir escalando los niveles de la carrera.

A la facultad Ciencias Administrativas, por acogerme y permitirme crecer profesionalmente.

A todos aquellos docentes que en el transcurso de estos 5 años me han impartido sus conocimientos ayudándome a crecer profesionalmente.

A mi tutor de mi proyecto de investigación Ing. Mario Moreira Moreira, por la guía brindada en los procesos de esta investigación, gracias a él fue posible la realización de este proyecto.

Y por último y no menos importante, a mí, por ser capaz de lograr los objetivos y planes de vida que me propongo, por ser capaz de superar las adversidades que la vida me da. Por ser una mujer inteligente y capaz de lograr a super mis miedos, por mi esfuerzo, valentía y mucho más.

Romina Nicole Bravo Barreto

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	2
APROBACIÓN DEL TRABAJO.....	3
DEDICATORIA	4
RECONOCIMIENTO	5
ÍNDICE	6
RESUMEN.....	10
ABSTRACT	11
1. INTRODUCCIÓN	12
1.1. DISEÑO TEÓRICO.....	13
1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.1.1.1. PROBLEMA GENERAL.....	13
1.1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	13
1.1.2. OBJETO Y CAMPO DE ACCIÓN.....	14
OBJETO: FACTORES DESENCADENANTES	14
CAMPO DE ACCIÓN: FRACASO DE LAS PYMES A INICIOS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA CIUDAD DE MANTA.....	14
1.1.3. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS	14
1.1.3.1. OBJETIVO GENERAL	14
1.1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
1.1.4. DETERMINACIÓN DE VARIABLES.....	14
VARIABLE INDEPENDIENTE: FACTORES DESENCADENANTES	14
VARIABLE DEPENDIENTE: FRACASO DE LAS PYMES.....	15
1.1.5. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS	15
1.1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL	15
1.1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	15
1.2. DISEÑO METODOLÓGICO	15
1.2.1. ALCANCE.....	15
1.2.2. DISEÑO	16
1.2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	16
1.2.4. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN Y RECOLECCIÓN DE DATOS.....	16
2. MARCO TEÓRICO	17
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
2.2. BASES TEÓRICAS	22
2.2.1. FACTORES DESENCADENANTES	22
2.2.1.1. REDUCCIÓN DEL PIB	22

2.2.1.1.1.	QUE ES EL PIB.....	22
2.2.1.2.	<i>DEFICIENCIA DE LA INNOVACIÓN</i>	23
2.2.1.3.	<i>DESEMPLEO</i>	24
2.2.1.4.	<i>AFECCIONES EN LAS RELACIONES LABORALES</i>	24
2.	DIAGNÓSTICO	26
3.1.	<i>DIMENSIÓN: REDUCCIÓN DEL PIB</i>	26
3.2.	<i>DIMENSIÓN: CARENCIA DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN</i>	30
3.3.	DIMENSIÓN: DESEMPLEO	40
3.4.	<i>DIMENSIÓN: AFECCIONES EN LAS RELACIONES LABORALES</i>	44
3.5.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	46
3.5.1.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA #1	46
3.5.2.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA #2	46
3.5.3.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA #3	47
3.5.4.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA #4	48
3.5.5.	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL	48
4.	PROPUESTA	50
4.1.	PROPUESTA PARA LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA	50
4.1.1.	ANTECEDENTES	50
4.1.2.	DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS	51
4.1.2.1.	FACTORES DESENCADENANTES	51
5.	CONCLUSIONES	53
6.	RECOMENDACIONES	54
7.	BIBLIOGRAFÍA	55
8.	ANEXOS	58
	ANEXO 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	58
	ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA	59
	ANEXO 3: FORMATO DEL CUESTIONARIO REALIZADO EN MICROSOFT FORMS	61
	ANEXO 4: EX PROPIETARIO DE LA PYME “BHAGWANTI S.A”	64
	ANEXO 5: EX SECRETARIA DE LA PYME “DACCIPRO S.A”	65
	ANEXO 6: EX PROPIETARIA DE LA PYME “LUBENOA CIA.LTDA.”	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Inflación de bienes y servicios	26
Tabla 2 Reducción del empleo	28
Tabla 3 Pérdida de competitividad	30
Tabla 4 Pérdida de oportunidades	32
Tabla 5 Pérdida de capital humano.....	34
Tabla 6 Temor	36
Tabla 7 Resistencia al cambio	51
Tabla 8 Menos calidad de vida.....	51
Tabla 9 Migración y desintegración familiar	52
Tabla 10 Pandemia del covid-19	52
Tabla 11 Operacionalización de variables.....	58
Tabla 12 Matriz de consistencia	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Inflación de bienes y servicios	26
Gráfico 2 Reducción del empleo	26
Gráfico 3 Pérdida de competitividad	28
Gráfico 4 Pérdida de oportunidad.....	30
Gráfico 5 Pérdida de capital humano	32
Gráfico 6 Temor	34
Gráfico 7 Resistencia al cambio	36
Gráfico 8 Menos calidad de vida.....	40
Gráfico 9 Migración y desintegración familiar	42
Gráfico 10 Pandemia del covid-19	44

Resumen

La investigación “Factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la Ciudad de Manta- Provincia de Manabí” tuvo como objetivo determinar cuáles son los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes durante la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta. Resulta de especial interés conocer cuáles fueron los factores desencadenantes que produjeron al fracaso de las pymes durante la pandemia del covid-19 que sin lugar a duda han provocado un enorme impacto en el ámbito social, político, económico y ambiental, con el fin de proteger la vida humana y tratar de frenar la propagación del virus, la cuarentena forzosa ha complicado al mundo entero. Y esto daría como resultado el riesgo de la continuidad de las pymes. Es por ello que la metodología que se utilizó en esta investigación es de manera exploratoria y descriptiva, además se empleó como técnica de investigación: la encuesta, utilizando el modelo Likert el cual tuvo 10 preguntas apoyadas de la dimensión de la variable factores desencadenantes; donde se analizan características relacionadas con: reducción del PIB, carencia de creatividad e innovación, desempleo, afecciones en las relaciones laborales. Se seleccionó 37 pymes, luego de evidenciar que el universo es finito. Los resultados del análisis de la encuesta desarrollada ayudaron a identificar cuáles fueron los factores desencadenantes que provocaron el fracaso de las pymes durante la pandemia del covid-19. Al mismo tiempo, considerando resultados obtenidos en la encuesta, se plantea la propuesta con sus conclusiones y recomendaciones respectivas.

Palabras claves: Pymes, PIB, Gestión, Fracaso, Pandemia del covid-19

Abstract

The research "Triggering factors that have caused the failure of SMEs at the beginning of the pandemic of covid-19 in the city of Manta- Province of Manabi" aimed to determine what are the triggering factors that have caused the failure of SMEs during the pandemic of covid-19 in the city of Manta. It is of special interest to know what were the triggering factors that produced the failure of SMEs during the pandemic of covid-19 that undoubtedly have caused a huge impact on the social, political, economic and environmental, in order to protect human life and try to stop the spread of the virus, the forced quarantine has complicated the whole world. And this would result in the risk of the continuity of SMEs. That is why the methodology used in this research is exploratory and descriptive, and the research technique used was the survey, using the Likert model, which had 10 questions supported by the dimension of the variable triggering factors; where characteristics related to: reduction of the GDP, lack of creativity and innovation, unemployment, affections in labor relations are analyzed. Thirty-seven SMEs were selected, as the universe is finite. The results of the analysis of the survey developed helped to identify which were the triggering factors that caused the failure of SMEs during the covid-19 pandemic. At the same time, considering the results obtained in the survey, the proposal is presented with its respective conclusions and recommendations.

Keywords: SMEs, GDP, Management, Failure, covid-19 pandemic.

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas juegan un papel muy importante en la economía ecuatoriana, es por ello que el presente trabajo investigativo se relaciona con los factores desencadenantes que provocaron el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.

La indagación de esta problemática surge de la necesidad de conocer aquellas causas que llevaron a las pymes a la paralización de sus actividades, con el propósito de identificar la cantidad de pymes que se vieron expuestas al declive de sus negocios por motivo de la pandemia del covid-19, abarcando 4 dimensiones, las cuales son reducción del PIB, carencia de creatividad e innovación, desempleo, afecciones laborales; mismos que determinarán los factores desencadenantes que provocaron el fracaso de las pymes en la ciudad de Manta.

Para (Jorge, 2020) según una encuesta que fue realizada por el Centro de Comercio Internacional en 121 países, se estimó que el covid-19 afectó a más del 60% de las pymes y al 51% de las medianas empresas. La CEPAL estimó que la pandemia provocaría el cierre de 2,7 millones de empresas en América Latina, la mayoría pequeñas y medianas empresas.

Teniendo en cuenta que las PYMES representan el 99,5% de la combinación de negocios de la región, la previsión de la región de una caída del PIB del 9% y un aumento del desempleo al 13,5% es comprensible.

La pandemia ha dejado al borde del colapso a muchas pymes latinoamericanas. No es que les fuera especialmente bien antes de la crisis, pero además del impacto de los estrictos confinamientos que provocaron una fuerte reducción de las ventas y una caída general de la actividad, todavía se enfrentaban a los problemas habituales: baja productividad, creación de pocos puestos de trabajo de calidad, bajo crecimiento.

De tal manera que en esta investigación se aplicó una encuesta basada en los indicadores que proporcionaron las dimensiones anteriormente mencionadas para evaluar a los ex propietarios de las pymes que fracasaron a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta, uno de los inconvenientes fue la desconfianza que los expropietarios de

las pymes tenían a la hora de llenar la encuesta de manera presencial es por ello que se la realizó de manera virtual.

En la parte introductoria se investigó sobre los antecedentes de la investigación en artículos, libros, tesis, etc. También se detalló el diseño teórico donde se formularon los problemas generales y específicos, objetivos generales y específicos a cumplir en la investigación; así como también se realizó la matriz de consistencia y la operacionalización de las variables. En el diseño metodológico de la investigación se detalló el alcance y diseño de la investigación, así como la población y muestra e instrumentos de medición y recolección de datos.

En el marco teórico se analizó definiciones del tema y dimensiones del mismo de acuerdo a los autores relacionados con la problemática de la investigación. En el diagnóstico se mostró los resultados estadísticos de las encuestas realizadas a los ex propietarios de las pymes que fracasaron a inicios de la pandemia del covid-19; así como también los análisis e interpretaciones de los resultados, los mismos que sirvieron para la elaboración de la propuesta en el capítulo siguiente. La propuesta dará soluciones a las debilidades detectadas en el fracaso de las pymes en la ciudad de Manta, acciones para evitar el fracaso y mejorar la toma de decisiones ante cualquier desastre natural.

1.1. Diseño teórico

1.1.1. Formulación del problema

1.1.1.1. Problema general

¿Cuáles son los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta?

1.1.1.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera la reducción del PIB interviene como factor desencadenante que ha provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta?
- ¿Cómo se genera la carencia de creatividad e innovación dentro de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta?

- ¿De qué manera actúa el desempleo dentro de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta?
- ¿Cuáles fueron las afecciones en las relaciones laborales que intervinieron dentro de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta?

1.1.2. Objeto y campo de acción

Objeto: Factores desencadenantes

Campo de acción: Fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.

1.1.3. Formulación de Objetivos

1.1.3.1. Objetivo General

- Determinar cuáles son los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.

1.1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar la disminución del PIB como parte de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.
- Indicar de qué manera se genera la falta de creatividad e innovación dentro de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.
- Determinar si la intervención del desempleo es parte de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta
- Identificar si las afecciones de las relaciones laborales son parte de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.

1.1.4. Determinación de variables

Variable independiente: Factores desencadenantes

Variable dependiente: Fracaso de las pymes

1.1.5. Formulación de la hipótesis

1.1.5.1. Hipótesis General

- En la actualidad los factores desencadenantes han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.

1.1.5.2. Hipótesis Especificas

- La reducción del PIB es un factor desencadenante el cual ha provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.
- La carencia de creatividad e innovación son partes de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.
- En la actualidad el desempleo tiene una intervención drástica dentro de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.
- Las afecciones de las relaciones laborales intervienen como factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.

1.2. Diseño metodológico

(Tamayo & Tamayo, 2004) dice que el diseño es aquella estructura para seguir en una investigación realizando el control de la misma a fin de encontrar resultados confiables y su relación con las interrogantes surgidas en la hipótesis del problema. A su vez, construye la mejor estrategia a seguir por el investigador para la adecuada solución del problema planteado.

1.2.1. Alcance

Investigación de tipo Exploratorio – Descriptivo, debido a que se generaron dudas y fue de manera fundamental profundizar y comprobar las variables sobre la temática de los factores que provocaron el fracaso de las Pymes en la ciudad de Manta.

El enfoque presentado en este trabajo fue de análisis cuantitativo.

1.2.2. Diseño

Este proyecto se determinó como una investigación no experimental por lo que se observó y analizó las situaciones que ocurrieron en el momento, sin modificar o intervenir en su desarrollo. (Rivero, 2008)

1.2.3. Población y muestra

La población es aquel conjunto de personas u objetos de los que se desea comprender algo en una investigación. (López, 2004) Menciona que el universo o población puede estar conformado por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, accidentes viales entre otros.

La muestra es un subconjunto o parte del universo en el cual se llevará a cabo la investigación. Existen procedimientos para obtener la cantidad deseada bajo los componentes de la muestra como fórmulas, lógica, entre otros. La muestra es el parte característico de la población.

$$n = \frac{Nz^2 p \cdot q}{d^2 (N-1) + z^2 (p) (q)}$$

Considerando que el universo es finito, se procedió en tomar como muestra las 37 pymes las cuales cesaron sus actividades en el año 2020 a inicios de la pandemia de la ciudad de Manta, bajo los datos existentes en la Superintendencia de Compañías para la ejecución del análisis pertinente.

1.2.4. Instrumento de medición y recolección de datos

Se utilizó la encuesta como una de las principales técnicas para la recolección de la información y la observación directa para poder verificar y recabar la información directamente. Esta recolección de información se les realizó a quienes fueron los propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia.

Destacando que para la posterior recolección de datos se aplicó una encuesta de modelo Likert estructurada por 10 preguntas, la cuales son efectuadas por la autoría de la investigadora los indicadores de las dimensiones, las cuales fueron aplicadas a quienes fueron los propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

(Baque, Cedeño, Chele, & Gaona, 2020) en su artículo científico “Fracaso de las Pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020” menciona que el objetivo de la investigación fue analizar los fracasos y factores desencadenantes que atraviesan las Pymes durante la pandemia. A partir de la información recopilada mediante los métodos descriptivos y documentales apoyados en la tecnología de análisis de contenido, los resultados que se pudieron extraer muestran que el eslabón fundamental en el inicio del declive de todas estas pequeñas y medianas empresas es la actual pandemia de COVID-19, que constituye el factor directo del fracaso. Además, existen cuatro razones fundamentales para el fracaso en los cuales se muestran los factores desencadenantes que llevaron al declive de los indicadores macroeconómicos del país, como la reducción de la producción, el producto interno bruto (PIB), la tasa de desempleo y etc. La conclusión final fue que, bajo la situación actual las pequeñas y medianas empresas enfrentarán una situación complicada, es decir, bajo la emergencia sanitaria continua, su producción y funcionamiento se regulará a través de las medidas prescritas por el gobierno.

(Cornejo, 2020) en su artículo investigativo “Bioseguridad y emergencia sanitaria para las Pymes locales” menciona que el interés de su trabajo fue saber e investigar minuciosamente la situación que llevan a cabo las Pymes frente a las emergencias sanitarias provocadas por la pandemia y a su vez conocer si estas empresas están aptas para sobrellevar situaciones de esta índole. Nadie puede omitir ciertas situaciones que emergen ante una emergencia sanitaria, todos somos testigos de que uno de los sectores que presenta mayor afectación es el sector financiero ya que las exportaciones e importaciones son el principal riesgo dentro de la economía del país, pero para asegurar el resguardo de cada persona es necesario aplicar medidas respectivas. Con el fin de conocer aquellos sectores de mayor vulnerabilidad y las principales metodologías aplicadas se procedió a mostrar las encuestas como herramienta de selección de información, de manera que favorezca la exegesis estadística de la situación actual por lo que se permitió explicar las metodologías utilizadas para corroborar el desequilibrio y a su vez plantear conclusiones que faculten las estrategias de mercado y bioseguridad

capaces de restablecer las pérdidas excesivas dentro del sector financiero, perseverando la seguridad de todo individuo para evitar contagios severos.

En la investigación “Influencia de las estrategias de marketing en el fracaso de las pymes en la ciudad de Guayaquil” de (Intriago, 2021) tuvo como objetivo establecer aquella conexión que existe entre el poder del marketing y el fracaso de las pymes. Es por ello que el desarrollo de la investigación se pudo centrar en un enfoque cuantitativo, empleando el método hipotético deductivo con un diseño no experimental de tipo transversal. Se usó un formulario el cual fue aplicado a una muestra de 200 pymes las cuales tuvieron un fracaso en la ciudad de Guayaquil entre los periodos del 2017 al 2020. Los resultados muestran que las estrategias de producto o servicio más utilizadas se enfocan en la calidad y la innovación, mientras que las estrategias de precio enfatizan el establecimiento de precios competitivos y el uso de diferentes métodos de pago. En cuanto a la estrategia de marketing, las tiendas físicas son los principales canales de venta, abarcando todas las regiones de la ciudad que más se utilizan; en cuanto a la estrategia de promoción, se destaca el uso de los medios online para la promoción, difunde emociones e información emocional, y vende a través de sugerencias personales. Por lo tanto, se pudo verificar que aquellas estrategias de espacio y promoción fueron las que ejercieron un dominio efectivo referente al fracaso de las mismas, mientras tanto las estrategias de producto y precio tuvieron una influencia significativa contraria a las supervivencias de las mismas.

(García, Grilló, & Morte, 2021) en su artículo científico “La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática” tuvo como objetivo determinar aquellos factores que han adquirido las empresas en consolidar las bases del cambio que eran elementales antes de la pandemia. Además, una ágil revisión sistemática la cual ha permitido sobreponer aquellos resultados de investigaciones más destacadas en este ámbito de estudio. Posteriormente se seleccionaron 28 artículos de las principales bases de datos científicas como por ejemplo “Scopus” y “Web of Science”, de tal manera, que a esto se llevó a cabo la utilización del diagrama de flujo de inclusión propuesto por PRISMA. Los descubrimientos esenciales del análisis cualitativo que se efectuó, enfatizan lo elemental que es la tecnología como la promulgación de los canales digitales de marketing, el teletrabajo y el consumo de los distintos productos tecnológicos. La acogida de nuevas innovaciones conectadas con la propuesta de valor en relación a los nuevos productos y servicios da una forma más normal de experimentar de cara al

consumidor y la propagación de conjuntas iniciativas entre los distintos actores del ecosistema empresarial.

(Ortiz & Erazo, 2021) en su artículo científico sobre “Resiliencia empresarial en tiempos de pandemia: Retos y desafíos de las microempresas” mencionó que la adaptabilidad empresarial hoy en día es uno de los temas más elementales, por lo que se la denomina como la “capacidad de adaptación” por que conlleva a cambios inmediatos bajo adversidades complejas que se muestran en la actualidad. Es por ello que esta investigación tuvo como objetivo diseñar un plan estratégico sobre la resiliencia empresarial enfocado hacia los negocios de la ciudad de Cañar con el fin de enfrentar retos y desafíos incitados por el Covid-19. Tuvo una metodología de tipo descriptivo con diseño no experimental. Además, tuvo valiosos resultados los cuales representan panorámicamente la situación actual que atraviesan las empresas del sector anteriormente mencionado, por su parte se dividieron tres variables elementales las cuales son sobre los ingresos y datos de la población, medidas y acción de resiliencia y como última variable y no menos importante es la de resultado que en ella se puede visualizar temas como lo son el tipo, sector y la firmeza económica del negocio. De todo esto se desprende que, las empresas aceptaron varios de los mecanismos y acciones para poder afrontar la crisis que hoy en día nos asecha a cada una de las personas, es por ello que los administradores disponen una capacidad eficaz y eficiente referente a lo que es innovación, ya que al no percibir apoyo directamente del estado tuvieron que enfrentarse a sus propios medios y adoptar medidas trascendentes en cuanto a la nueva tecnología que la pandemia había provocado como lo es el comercio en plataformas digitales entregas a domicilio y ofertas de nuevos bienes y servicios.

El progreso de las microempresas se torna afectadas por varios factores tanto internos y externos. (Martillo, 2020) en su tesis investigativa “Factores que influyen en el desarrollo microempresarial del sector comercial de la ciudad de Guayaquil” tuvo como objetivo establecer aquellos factores que afectan al desarrollo microempresarial de los negocios situados en la ciudad de Guayaquil. De tal manera, se realizó un análisis teórico de varios investigadores y a través de esto se prolongó una serie de métodos enfocados cualitativamente y descriptivamente al mismo tiempo se usó encuestas como técnicas de recolección de datos las cuales fueron aplicadas a los microempresarios de la urbe de forma digital por la situación actual que está pasando referente a la pandemia del Covid-19. Como resultado obtuvo que existen factores que favorecen el desarrollo de las

empresas las cuales están relacionadas con incremento de la innovación, habilidades administrativas, educación, emprendimiento didáctico y el apoyo por parte del gobierno. Así mismo se manifiestan los factores que afectan de manera negativa al crecimiento de las microempresas las cuales están conectadas al acceso de créditos por las altas tasas de interés que muchos Bancos plantean, la competencia leve y como último factor el comercio informal.

(Ramírez & Campos, 2020) en su artículo investigativo “Microempresas en pandemia: una aproximación desde el discurso del emprendedor” tuvo como objetivo enfocarse a la conducta y a la expectativa de las micro y pequeñas empresas (mypes) durante la pandemia del Covid-19. Debido a esto realizaron un estudio cualitativo, perspectiva extraordinaria la cual inicia con el progreso a base del discurso emprendedor el cual guía a la mype. De tal manera que se trabajó con una muestra no probabilística de 9 mypes de varios sectores de la ciudad. Mientras tanto la recolección de información se realizó ante una entrevista que se realizó digitalmente mediante funciones de llamada, mensajes de texto y video llamadas de la red social WhatsApp, de igual manera se realizó un cuestionario el cual fue creado bajo 8 ítems y a su vez diseñado por la herramienta de “Formularios Google” para promulgar el aligeramiento del envío en línea. Posterior a ello se identificaron como jerarquía de análisis sobre el impacto recibido a causa del Covid-19, la acción social de la mype referente a la autoridad de la mesa tributaria, la resolución referente al progreso del negocio y a las decisiones aceptadas ante la coyuntura. Finalmente se puede concluir que en opinión del emprendedor sobre el virus del covid-19 tuvo un impacto negativo en las actividades de las mypes, a nivel del volumen de trabajos atendidos y las ventas e ingresos.

(Castro & Fernández, 2020) en su artículo investigativo “Un país conectado a un respirador: Ecuador y la crisis provocada por el Covid-19” pudo mencionar que la economía ecuatoriana encuentra en uno de sus mayores retos a nivel mundial. Cabe mencionar que luego de que en la última década haya tenido una veloz expansión gracias al impulso de los altos precios del petróleo y un nivel estandarizado de inversión pública, el Ecuador estudio un declive en el crecimiento del PIB a partir de la caída de los precios básicos en el 2014 y se enfatizó con el terremoto en el 2016. Así mismo en el 2017 el crecimiento se reemprendió de manera lenta, pero hasta la actualidad sigue estando de la misma manera. Ecuador ya afrontaba este tipo de situaciones que los cuales se han estado empeorando con el tiempo, ya sea de manera fiscal también sobre el precio del petróleo,

el acceso limitado al financiamiento internacional y más aún impacto negativo que se dio originen a raíz de la pandemia del Covid-19. En el año de 2020 se perseveraba que la economía se redujera al menos un 7%, de tal manera que dejaría no menos de \$5000 millones de pérdidas hacia el sector privado, por su parte se han visualizado ciertos resultados de un desempleo extremo dentro de los hogares ecuatorianos, mientras que los empleos estables eran de 18 de cada 100 individuos. Estas situaciones han ocasionado la decadencia del ingreso per cápita de los hogares al menos de un 15%. Posteriormente se pudo conocer sobre la verdadera situación que está atravesando el país con todos los factores mencionados anteriormente haciéndole índole a la tasa de pobreza la cual refleja un incremento de 12 puntos desde diciembre 2019 borrando todos los avances que el Ecuador obtuvo durante las décadas anteriores.

(Heredia & Dini, 2021) en su investigación “Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina” tuvo como objetivo de comprender una de las vertientes fundamentales dentro del ámbito empresarial como lo es la acción pública en el pro del desarrollo productivo de como estos han respondido referente a la crisis sanitaria originada por el Covid-19 y a su vez saber de qué manera se están capacitando para apoyar la nueva reactivación post pandemia. Dentro de los resultados que se pudieron evidenciar en esta investigación fue que las políticas de apoyo hacia las MiPymes persuaden similitudes e idiosincrasias de las costumbres nacionales analizándolas y destacándolas en los aprendizajes metodológicos más elementales para el incremento del sistema de apoyo al segmento empresarial. De todo esto se desprende que, los propósitos de esfuerzo que hacen válido las autoridades regionales hacia las MiPymes y a su vez se puede identificar y mejorar buenas prácticas para facilitar el aprendizaje mutuo y establecer carácter para un diálogo positivo y firme entre dichas autoridades.

(Morillo, 2019) en su investigación “Impacto de la propagación del Covid-19 en la economía local de las pequeñas y medianas empresas localizadas en la ciudad de Quito” tuvo como objetivo conocer la perspectiva de aseguramiento sobre el impacto inesperado y descomunal que ha producido la pandemia del Covid-19 y sobre la prevención que los ciudadanos deben de evitar, es por ello que esta pandemia ha sido una de las peores situaciones económicas mundiales que atraviesa el mundo entero después de la segunda guerra mundial en 1870. La metodología a utilizar fueron la implementación del análisis deductivo los cuales se originan desde los principios de la evolución de la economía desde

tiempos remotos, hacia un estudio inaudito del proceder de las Pymes dentro de la ciudad de Quito. Se procura efectuar un estudio sustancial a los pequeños sectores productivos más afectado durante esta emergencia sanitaria, así como las personas más beneficiadas contemplando las circunstancias como el de la magnitud de las ventas, centro de trabajos, deudas hacia terceros, inclusión de capital para nuevas inversiones y por último la escalabilidad de implantación a un nuevo modelo de negocio orientado hacia las tecnologías y plataformas digitales. Como consecuencia de esto se pretende pronosticar la manera que los empresarios deben de desafiar el transcurso del año 2021.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Factores desencadenantes

De acuerdo con (Michaëlle, 2020) desde la teoría desarrollada por Schumpeter en la década de 1930 hasta la actualidad, el reconocimiento de la importancia del papel de los emprendedores como dinamizadores económicos y su contribución a la actividad innovadora ha generado un amplio interés en investigaciones pasadas. Se necesitan veinte años para saber qué favorece el proceso emprendedor, o lo que dificulta el proceso emprendedor. Aunque la literatura actual muestra una variedad de formas de identificar variables o desarrollar perfiles de creadores de negocios, generalmente se acepta que las personas con ciertas características combinadas de manera equilibrada tienen más probabilidades que otras de convertirse en emprendedores.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) tiene como objetivo estudiar la relación entre la actividad emprendedora y el desarrollo económico, es por ello que muestra que Ecuador tuvo una tasa de 29,6% en 2017, la tasa más alta de actividad empresarial en etapas tempranas de la región, seguida de Perú y Chile. El informe GEM muestra que las empresas que no logran superar un obstáculo comercial y en tres meses tienden a fracasar. En Ecuador, en cambio, el 52% pretende emprender, es el segundo porcentaje más alto de la región después de Colombia. (GEM, 2017)

2.2.1.1. Reducción del PIB

2.2.1.1.1. Que es el PIB

Según el Banco Central del Ecuador menciona que el PIB ecuatoriano es aquel valor de los bienes y servicios de uso final producidos por los agentes económicos durante un período de tiempo. Sus cálculos, tanto a nivel global como por rama de actividad, se

derivan de la construcción de una matriz insumo producto que describe el flujo de bienes y servicios en una instalación productiva desde la perspectiva de los productores y usuarios finales. (BCE, 2022)

Al mismo tiempo, Tim Callen menciona que:

El PIB se mide como aquel valor monetario de los bienes y servicios finales como los que el consumidor final adquiere, a su vez estos son producidos por un país en determinado tiempo ya sea trimestral o anual abarcando bienes y servicios producidos para su venta dentro del mercado. También se incluyen servicios como la defensa y educación, esto es gracias a la suministración del gobierno ya que en los provee. (Callen & Slns, 2008)

2.2.1.2. Deficiencia de la innovación

Las empresas latinoamericanas están lanzando nuevos productos a un ritmo más lento que sus pares en otras regiones en desarrollo. De hecho, el desarrollo de productos en Ecuador, Jamaica, México y Venezuela es menos de la mitad del de Tailandia o Macedonia. Como resultado, la falta de innovación puede dañar la competitividad, ralentizar el crecimiento y afectar la producción de empleos de calidad. (BM, 2013)

A su vez en uno de los artículos del Banco Mundial menciona una de las 4 razones posibles referente a la falta de innovación en las empresas:

- ✓ **Capital humano-**. Existe un alto índice de escasez en América Latina sobre estudiantes graduados en ciencia y tecnología e ingenieros, y esta escasez tiene un impacto directo hacia la innovación.
- ✓ **Propiedad intelectual-**. Cada país cuenta con sus leyes propias de acuerdo al tema, asegurar los derechos de propiedad intelectual puede convertirse en una difícil tarea burocrática para aquellos emprendedores de las distintas regiones. La complicación de esta perspectiva brinda menos protección a los creadores de un producto, desanimando tan prescindible inversión en investigación y el desarrollo sobre los nuevos productos creado por aquellos emprendedores.
- ✓ **Asunción de los riesgos-**. A ninguna persona le gusta fracasar en las metas que se proponen, pero en América Latina lo que frena a la innovación es la vergüenza social que causa el fracaso, complicando la atracción de riesgos por parte de los emprendedores. A esto se le evidencia alusión individual a nivel empresario como el bajo nivel de inversión en I+D, en especial en el sector privado.

- ✓ **Logística-** El mundo se moderniza cada vez que tiene la oportunidad es por ello que los puertos, el transporte y los sistemas de las aduanas tienen mejorar las ventajas competitivas de los productos regionales. Hoy en día la baja calidad tanto de los servicios públicos como los del enlace de comunicación e infraestructura de transporte multiplican los inconvenientes que las regiones enfrentan al momento de querer mejorar su capacidad de producción.

2.2.1.3. Desempleo

En Ecuador el desempleo es uno de los principales inconvenientes que enfrentan los gobiernos de turno, porque ante tal alto índice de desempleo se considera y se afirma que la economía del país es poco fidedigna y esto hace que se óbice la inversión extranjera la cual es vital para el crecimiento y desarrollo económico del mismo país. (Sumba, Saltos, Rodríguez, & Tumbaco, 2020)

El desempleo, como término general, se refiere al estado ocupacional de una persona que quisiera trabajar sin encontrar un trabajo correspondiente. En este sentido, (Chen, 1990) menciona que “El desempleo no tiene una connotación específica de precio ni condiciones de aceptación. El trabajo es un medio para obtener un nivel de vida garantizado, y es un medio indispensable”.

El problema del desempleo en la sociedad moderna se debe a las continuas crisis económicas, políticas, sociales, ambientales y el avance de los tiempos en que el paso hacia las nuevas tecnologías marca el camino de la productividad y por ende cambia los factores de trabajo, la relación se mantuvo relativamente estable.

Así mismo (Castañeda & García, 2019) mencionaron que, en América Latina, Ecuador es uno de los países en donde la tasa de desempleo ha alcanzado un 4% en los últimos años, esto se debe que la oscilación de los precios del petróleo y el incremento de la deuda externa y aún más con la pandemia del COVID- 19 que abatido con la economía mundial perjudicando aún más a los países en subdesarrollo.

2.2.1.4. Afecciones en las relaciones laborales

De acuerdo con (Hidalgo, 2018) menciona que las afecciones laborales son aquellos factores de riesgo derivados de las condiciones de trabajo los cuales pueden favorecer la aparición o el aumento de enfermedades epidémicas en la población general, pero en estos casos es difícil establecer una relación directa con la ocupación, ya que

pueden deberse a múltiples factores causales o a la interacción de diferentes agentes (por ejemplo bronquitis crónica en trabajadores con exposición prolongada al polvo y fumadores). Son cambios en la salud taxonómicamente bien definidos que resultan de los efectos directos del trabajo, en los trabajadores a menudo se ven afectados por factores etiológicos que a menudo están presentes en ciertas profesiones u ocupaciones, cuando lo prescribe la legislación pertinente.

En el Artículo. 7. CD 390: afirma que las afecciones laborales son enfermedades agudas o crónicas que resultan directamente del trabajo que realiza el asegurado y producen invalidez. (Reglamento del Seguro General de Riesgos del trabajo, 2017)

CAPITULO III

2. DIAGNÓSTICO

3.1. *Dimensión:* Reducción del PIB

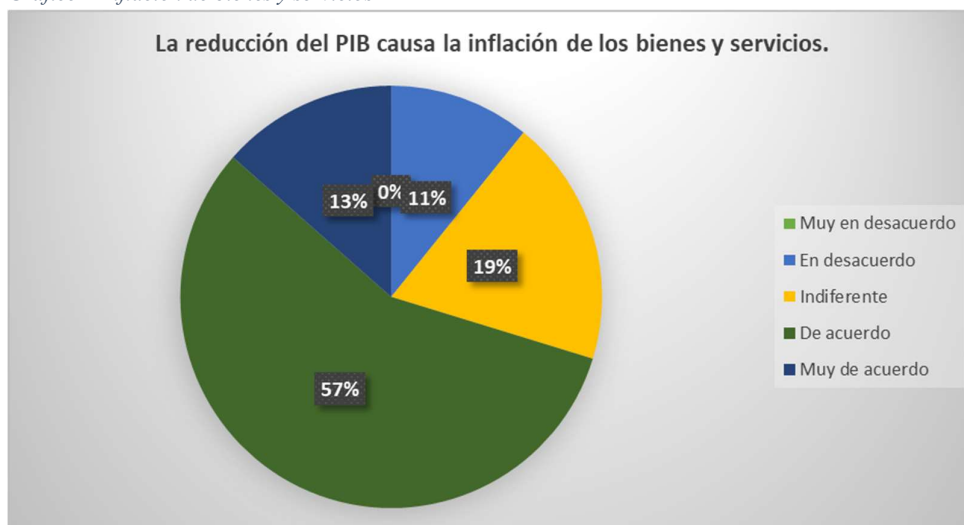
Pregunta 1: La reducción del PIB causa la inflación de los bienes y servicios.

Tabla 1 Inflación de bienes y servicios

AFIRMACIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Muy en desacuerdo</i>	0	0%
<i>En desacuerdo</i>	4	11%
<i>Indiferente</i>	7	19%
<i>De acuerdo</i>	21	57%
<i>Muy de acuerdo</i>	5	13%
TOTAL	37	100%

Nota: Esta tabla presenta las afirmaciones bajo el modelo Likert, a su vez se agregó la frecuencia y porcentaje estimado de acuerdo a las respuestas que facilitaron los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Gráfico 1 Inflación de bienes y servicios



Nota: Encuesta dirigida a los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Análisis

De acuerdo al criterio de los expropietarios de las pymes encuestadas, se ha podido determinar la opinión que tienen en cuanto a si la Reducción del PIB causa la inflación de los bienes y servicios, obteniendo como resultado que veintiún encuestados

representan un 57% e indican que están de acuerdo, siete representan un 19% e indican que les es indiferente, cinco representan un 13% e indican que están muy de acuerdo, cuatro representan un 11% e indican que están en desacuerdo.

A su vez, se observa que el 57% de los ex propietarios encuestados están de acuerdo con que la reducción del PIB causa una inflación en los bienes y servicios, siendo este uno de los factores desencadenantes que provocaron el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19.

Pregunta 2: El empleo se disminuye a raíz de la reducción del PIB.

Tabla 2 Reducción del empleo

AFIRMACIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Muy en desacuerdo</i>	1	3%
<i>En desacuerdo</i>	1	3%
<i>Indiferente</i>	9	24%
<i>De acuerdo</i>	17	46%
<i>Muy de acuerdo</i>	9	24%
TOTAL	37	100%

Nota: Esta tabla presenta las afirmaciones bajo el modelo Likert, a su vez se agregó la frecuencia y porcentaje estimado de acuerdo a las respuestas que facilitaron los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Gráfico 2 Reducción del empleo



Nota: Encuesta dirigida a los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Análisis

De acuerdo al criterio de los expropietarios de las pymes encuestadas, se ha podido determinar la opinión que tienen en cuanto a si el Empleo se disminuye a raíz de la reducción del PIB, obteniendo como resultado que diecisiete encuestados representan un 46% e indican que están de acuerdo, nueve que representan un 24% e indican que le es indiferente, nueve respondieron que están muy de acuerdo lo cual representa un 24% y una persona representa al 3% e indica que está en desacuerdo.

A su vez, se observa que el 46% de los ex propietarios encuestados están de acuerdo con que el empleo se disminuye a raíz de la reducción del PIB, siendo este uno de los factores desencadenantes que provocaron el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19.

3.2.Dimensión: Carencia de creatividad e innovación

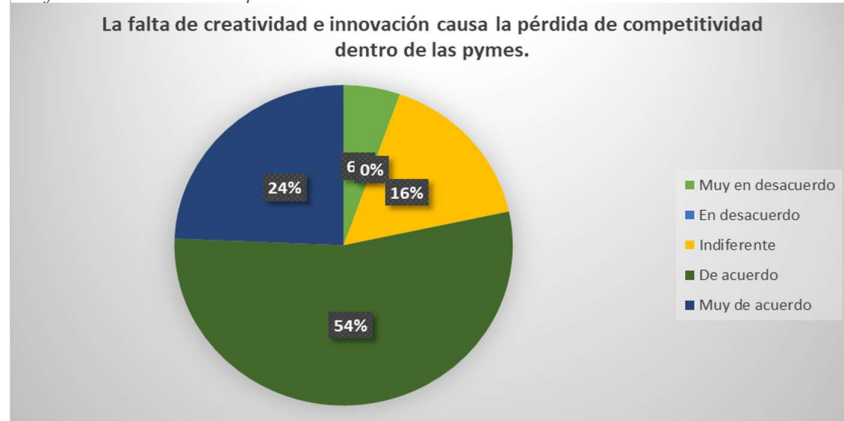
Pregunta 3: La falta de creatividad e innovación causa la pérdida de competitividad dentro de las pymes.

Tabla 3 Pérdida de competitividad

AFIRMACIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Muy en desacuerdo</i>	2	6%
<i>En desacuerdo</i>	0	0%
<i>Indiferente</i>	6	16%
<i>De acuerdo</i>	20	54%
<i>Muy de acuerdo</i>	9	24%
TOTAL	37	100%

Nota: Esta tabla presenta las afirmaciones bajo el modelo Likert, a su vez se agregó la frecuencia y porcentaje estimado de acuerdo a las respuestas que facilitaron los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Gráfico 3 Pérdida de competitividad



Nota: Encuesta dirigida a los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Análisis

De acuerdo al criterio de los expropietarios de las pymes encuestadas, se ha podido determinar la opinión que tienen en cuanto a si la falta de creatividad e innovación causa la pérdida de competitividad dentro de las pymes, obteniendo como resultado que veinte encuestados representan un 54% e indican que están de acuerdo, nueve que representan un 24% e indican que están muy de acuerdo, seis respondieron que les es indiferente lo cual representa un 16% y dos representan un 6% e indican que están muy en desacuerdo.

A su vez, se observa que el 54% de los ex propietarios encuestados están de acuerdo con que la falta de creatividad e innovación causa la pérdida de competitividad dentro de las pymes, siendo este uno de los factores desencadenantes que provocaron el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19.

Pregunta 4: La falta de creatividad e innovación genera pérdida de oportunidad en las pymes.

Tabla 4 Pérdida de oportunidades

AFIRMACIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Muy en desacuerdo</i>	1	3%
<i>En desacuerdo</i>	3	8%
<i>Indiferente</i>	11	30%
<i>De acuerdo</i>	16	43%
<i>Muy de acuerdo</i>	6	16%
TOTAL	37	100%

Nota: Esta tabla presenta las afirmaciones bajo el modelo Likert, a su vez se agregó la frecuencia y porcentaje estimado de acuerdo a las respuestas que facilitaron los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Gráfico 4 Pérdida de oportunidad



Nota: Encuesta dirigida a los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Análisis

De acuerdo al criterio de los expropietarios de las pymes encuestadas, se ha podido determinar la opinión que tienen en cuanto a si la falta de creatividad e innovación genera perdida de oportunidad en las pymes, obteniendo como resultado que dieciséis encuestados representan un 43% e indican que están de acuerdo, once que representan un 30% e indican que les es indiferente, seis respondieron un 16% e indican que están muy de acuerdo, tres representan un 8% e indican que están en desacuerdo.

A su vez, se observa que el 43% de los ex propietarios encuestados están de acuerdo con que la falta de creatividad e innovación genera perdida de oportunidad en las pymes, siendo este uno de los factores desencadenantes que provocaron el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19.

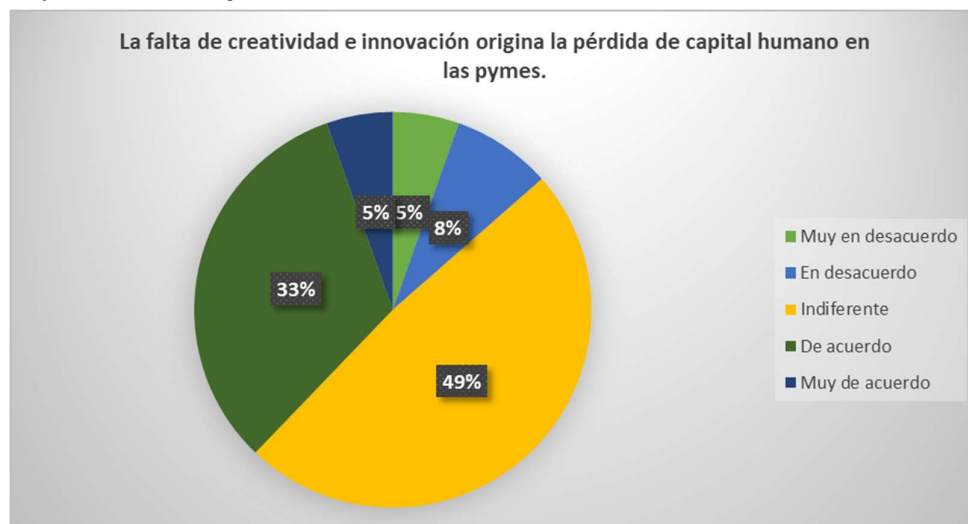
Pregunta 5: La falta de creatividad e innovación origina la pérdida de capital humano en las pymes.

Tabla 5 Pérdida de capital humano

AFIRMACIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Muy en desacuerdo</i>	2	5%
<i>En desacuerdo</i>	3	8%
<i>Indiferente</i>	18	49%
<i>De acuerdo</i>	12	33%
<i>Muy de acuerdo</i>	2	5%
TOTAL	37	100%

Nota: Esta tabla presenta las afirmaciones bajo el modelo Likert, a su vez se agregó la frecuencia y porcentaje estimado de acuerdo a las respuestas que facilitaron los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Gráfico 5 Pérdida de capital humano



Nota: Encuesta dirigida a los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Análisis

De acuerdo al criterio de los expropietarios de las pymes encuestadas, se ha podido determinar la opinión que tienen en cuanto a si la falta de creatividad e innovación origina la pérdida de capital humano en las pymes, obteniendo como resultado que dieciocho representan un 49% e indican como resultado que les es indiferente, doce que representan un 33% e indican que están de acuerdo, tres representan un 8% e indican que están en desacuerdo, dos respondieron que están muy de acuerdo lo cual representa un 5%.

A su vez, se observa que el 49% de los ex propietarios encuestados les es indiferente que la falta de creatividad e innovación cause la pérdida de capital humano en las pymes, siendo este uno de los factores desencadenantes que provocaron el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19.

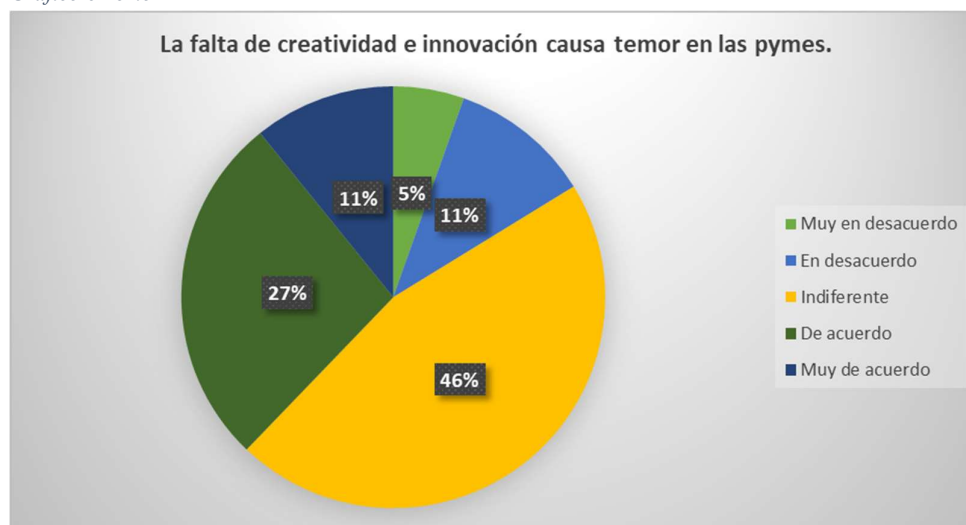
Pregunta 6: La falta de creatividad e innovación causa temor en las pymes.

Tabla 6 Temor

AFIRMACIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Muy en desacuerdo</i>	2	5%
<i>En desacuerdo</i>	4	11%
<i>Indiferente</i>	17	46%
<i>De acuerdo</i>	10	27%
<i>Muy de acuerdo</i>	4	11%
TOTAL	37	100%

Nota: Esta tabla presenta las afirmaciones bajo el modelo Likert, a su vez se agregó la frecuencia y porcentaje estimado de acuerdo a las respuestas que facilitaron los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Gráfico 6 Temor



Nota: Encuesta dirigida a los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Análisis

De acuerdo al criterio de los expropietarios de las pymes encuestadas, se ha podido determinar la opinión que tienen en cuanto a si la falta de creatividad e innovación causa temor en las pymes, obteniendo como resultado que diecisiete encuestados representan un 46% e indican que les es indiferente, diez que representan un 27% e indica que están de acuerdo, cuatro respondieron que están en desacuerdo lo cual representa al 11% y dos que representan a un 5% e indican que están muy en desacuerdo.

A su vez, se observa que el 49% de los ex propietarios encuestados les es indiferente que la falta de creatividad e innovación cause temor en las pymes, siendo este uno de los factores desencadenantes que provocaron el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19.

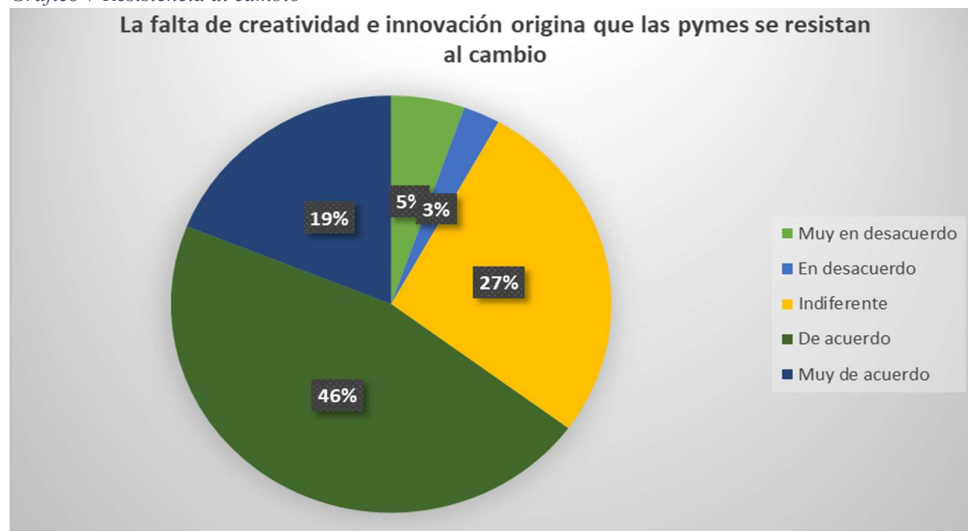
Pregunta 7: La falta de creatividad e innovación origina que las pymes se resistan al cambio.

Tabla 7 Resistencia al cambio

AFIRMACIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Muy en desacuerdo</i>	2	5%
<i>En desacuerdo</i>	1	3%
<i>Indiferente</i>	10	27%
<i>De acuerdo</i>	17	46%
<i>Muy de acuerdo</i>	7	19%
TOTAL	37	100%

Nota: Esta tabla presenta las afirmaciones bajo el modelo Likert, a su vez se agregó la frecuencia y porcentaje estimado de acuerdo a las respuestas que facilitaron los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Gráfico 7 Resistencia al cambio



Nota: Encuesta dirigida a los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Análisis

De acuerdo al criterio de los expropietarios de las pymes encuestadas, se ha podido determinar la opinión que tienen en cuanto a si la falta de creatividad e innovación origina que las pymes se resistan al cambio, obteniendo como resultado que diecisiete encuestados representan un 46% e indican que están de acuerdo, diez que representan un

27% e indican que les es indiferente, siete respondieron que están muy de acuerdo lo cual representa un 19% y dos representan un 5% e indican que están muy en desacuerdo.

A su vez, se observa que el 46% de los ex propietarios encuestados están de acuerdo con que la falta de creatividad e innovación origina que las pymes se resistan al cambio, siendo este uno de los factores desencadenantes que provocaron el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19.

3.3.Dimensión: Desempleo

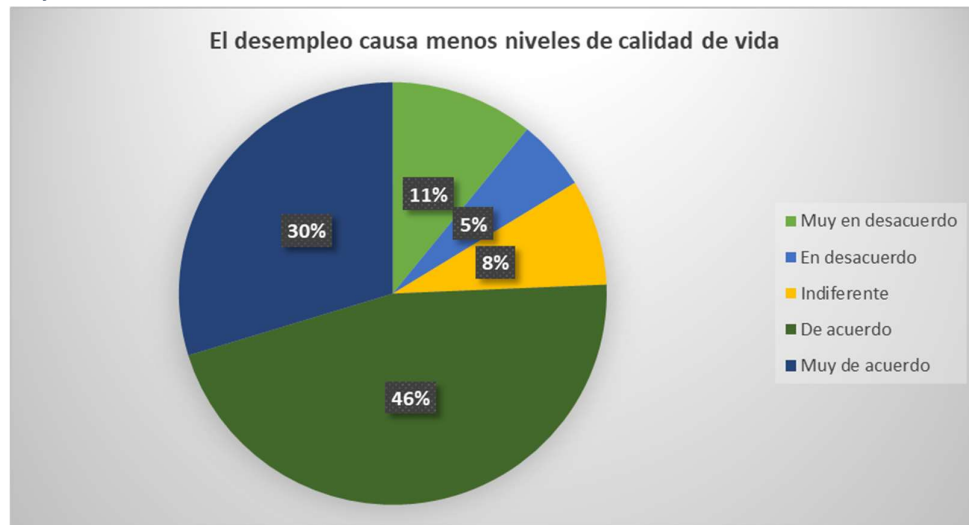
Pregunta 8: El desempleo causa menos niveles de calidad de vida.

Tabla 8 Menos calidad de vida

AFIRMACIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Muy en desacuerdo</i>	4	11%
<i>En desacuerdo</i>	2	5%
<i>Indiferente</i>	3	8%
<i>De acuerdo</i>	17	46%
<i>Muy de acuerdo</i>	11	30%
TOTAL	37	100%

Nota: Esta tabla presenta las afirmaciones bajo el modelo Likert, a su vez se agregó la frecuencia y porcentaje estimado de acuerdo a las respuestas que facilitaron los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Gráfico 8 Menos calidad de vida



Nota: Encuesta dirigida a los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Análisis

De acuerdo al criterio de los expropietarios de las pymes encuestadas, se ha podido determinar la opinión que tienen en cuanto a si el desempleo causa menos niveles de calidad de vida, obteniendo como resultado que diecisiete encuestados representan un 46% e indican que están de acuerdo, once que representan un 30% e indican que están muy de acuerdo, cuatro respondieron que están muy en desacuerdo lo cual representa un 11% y tres representan un 8% e indican que les es indiferente.

A su vez, se observa que el 46% de los ex propietarios encuestados están de acuerdo con que el desempleo causa menos calidad de vida, siendo este uno de los factores desencadenantes que provocaron el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19.

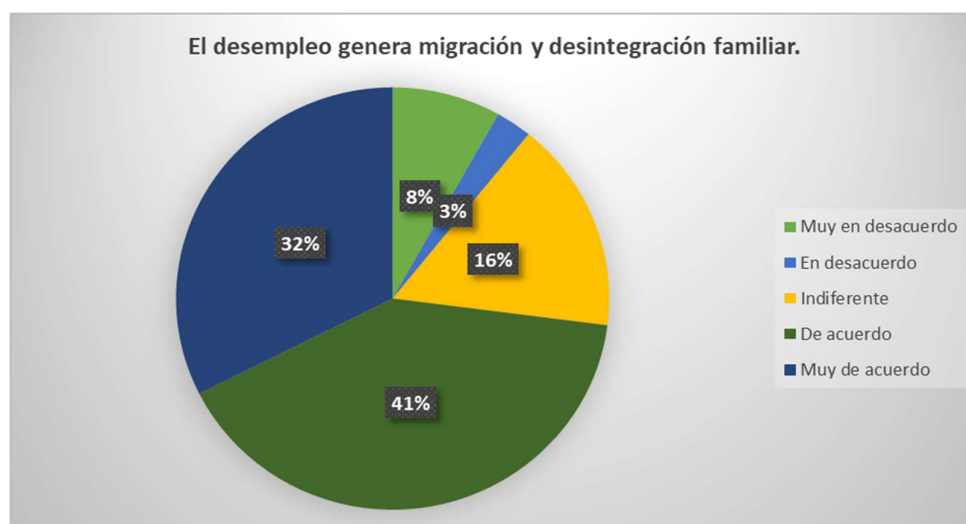
Pregunta 9: El desempleo genera migración y desintegración familiar.

Tabla 9 Migración y desintegración familiar

AFIRMACIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Muy en desacuerdo</i>	3	8%
<i>En desacuerdo</i>	1	3%
<i>Indiferente</i>	6	16%
<i>De acuerdo</i>	15	41%
<i>Muy de acuerdo</i>	12	32%
TOTAL	37	100%

Nota: Esta tabla presenta las afirmaciones bajo el modelo Likert, a su vez se agregó la frecuencia y porcentaje estimado de acuerdo a las respuestas que facilitaron los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Gráfico 9 Migración y desintegración familiar



Nota: Encuesta dirigida a los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Análisis

De acuerdo al criterio de los expropietarios de las pymes encuestadas, se ha podido determinar la opinión que tienen en cuanto a si el desempleo genera migración y desintegración familiar, obteniendo como resultado que quince encuestados representan un 41% e indican que están de acuerdo, doce que representan un 32% e indican que están muy de acuerdo, seis respondieron que les es indiferente lo cual representa un 16% y tres que representan un 8% e indican que están muy en desacuerdo.

A su vez, se observa que el 41% de los ex propietarios encuestados están de acuerdo con que el desempleo genera migración y desintegración familiar, siendo este uno de los factores desencadenantes que provocaron el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19.

3.4.Dimensión: Afecciones en las relaciones laborales

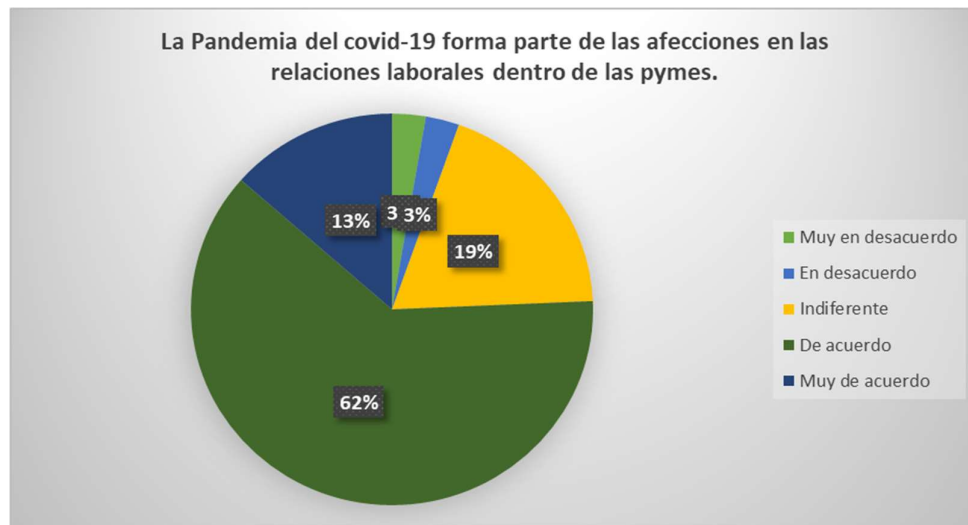
Pregunta 10: La Pandemia del covid-19 forma parte de las afecciones en las relaciones laborales dentro de las pymes.

Tabla 10 Pandemia del covid-19

AFIRMACIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Muy en desacuerdo</i>	1	3%
<i>En desacuerdo</i>	1	3%
<i>Indiferente</i>	7	19%
<i>De acuerdo</i>	23	62%
<i>Muy de acuerdo</i>	5	13%
TOTAL	37	100%

Nota: Esta tabla presenta las afirmaciones bajo el modelo Likert, a su vez se agregó la frecuencia y porcentaje estimado de acuerdo a las respuestas que facilitaron los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Gráfico 10 Pandemia del covid-19



Nota: Encuesta dirigida a los ex propietarios de las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19.

Análisis

De acuerdo al criterio de los expropietarios de las pymes encuestadas, se ha podido determinar la opinión que tienen en cuanto a si la pandemia del covid19 forma parte de las afecciones en las relaciones laborales dentro de las pymes, obteniendo como resultado que veintitrés encuestados representan un 62% e indican que están de acuerdo, siete que representan un 19% e indican que les es indiferente, cinco respondieron que están muy

de acuerdo lo cual representa un 13%, uno que representa un 3% e indica que está muy en desacuerdo.

A su vez, se observa que el 62% de los ex propietarios encuestados están de acuerdo con que la pandemia del covid-19 forma parte de las afecciones en las relaciones laborales dentro de las pymes, siendo este uno de los factores desencadenantes que provocaron el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19.

3.5.COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

3.5.1. Comprobación de hipótesis específica #1

La reducción del PIB es un factor desencadenante el cual ha provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.

Para realizar la comprobación de esta hipótesis se toma como referencia la pregunta N°1 donde se mencionan 5 parámetros que las personas encuestadas pueden escoger los cuales están ponderados según la escala Likert de la siguiente forma:

1. Muy de acuerdo
2. En desacuerdo
3. Indiferente
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

Los resultados obtenidos para esta dimensión fueron los siguientes; muy en desacuerdo 0%, en desacuerdo 11%, indiferente 19%, de acuerdo 57%, muy de acuerdo 13%, por lo tanto se manifiesta que en el indicador presente en esta interrogante que es la reducción del PIB la valoración mayor está en el parámetro “de acuerdo” con un 57%, y 19% del parámetro “indiferente” dando como resultado un porcentaje total de 76% mientras que la suma de los tres parámetros restantes señalan un porcentaje total del 24%, lo que indica que la hipótesis se comprobó de manera proporcional, es decir que la hipótesis está analizada y aceptada parcialmente por ende se deben mejorar las técnicas y herramientas sobre la inflación de bienes y servicios de tal manera que se pueden corregir los errores y poder reducir los límites en esta hipótesis.

3.5.2. Comprobación de hipótesis específica #2

La carencia de creatividad e innovación son partes de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.

Para realizar la comprobación de esta hipótesis se toma como referencia la pregunta N°3 donde se mencionan 5 parámetros que las personas encuestadas pueden escoger los cuales están ponderados según la escala Likert de la siguiente forma:

1. Muy de acuerdo
2. En desacuerdo

3. Indiferente
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

Los resultados obtenidos para esta dimensión fueron los siguientes; muy en desacuerdo 6%, en desacuerdo 0%, indiferente 16%, de acuerdo 54%, muy de acuerdo 24%, por lo tanto se manifiesta que en el indicador presente en esta interrogante que es la carencia de creatividad e innovación la valoración mayor está en el parámetro “de acuerdo” con un 54%, y 24% del parámetro “indiferente” dando como resultado un porcentaje total de 78% mientras que la suma de los tres parámetros restantes señalan un porcentaje total del 22%, lo que indica que la hipótesis se comprobó de manera proporcional, es decir que la hipótesis está analizada y aceptada parcialmente por ende se deben mejorar las técnicas y herramientas sobre la pérdida de competitividad de tal manera que se pueden corregir los errores y poder reducir los límites en esta hipótesis.

3.5.3. Comprobación de hipótesis específica #3

En la actualidad el desempleo tiene una intervención drástica dentro de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.

Para realizar la comprobación de esta hipótesis se toma como referencia la pregunta N°7 donde se mencionan 5 parámetros que las personas encuestadas pueden escoger los cuales están ponderados según la escala Likert de la siguiente forma:

1. Muy de acuerdo
2. En desacuerdo
3. Indiferente
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

Los resultados obtenidos para esta dimensión fueron los siguientes; muy en desacuerdo 11%, en desacuerdo 5%, indiferente 8%, de acuerdo 46%, muy de acuerdo 30%, por lo tanto se manifiesta que en el indicador presente en esta interrogante que es el desempleo la valoración mayor está en el parámetro “de acuerdo” con un 46%, y 30% del parámetro “indiferente” dando como resultado un porcentaje total de 76% mientras que la suma de los tres parámetros restantes señalan un porcentaje total del 24%, lo que indica que la hipótesis se comprobó de manera proporcional, es decir que la hipótesis está analizada y

aceptada parcialmente por ende se deben mejorar las técnicas y herramientas sobre la disminución de la calidad de vida de tal manera que se pueden corregir los errores y poder reducir los límites en esta hipótesis.

3.5.4. Comprobación de hipótesis específica #4

Las afecciones de las relaciones laborales intervienen como factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.

Para realizar la comprobación de esta hipótesis se toma como referencia la pregunta N°9 donde se mencionan 5 parámetros que las personas encuestadas pueden escoger los cuales están ponderados según la escala Likert de la siguiente forma:

1. Muy de acuerdo
2. En desacuerdo
3. Indiferente
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

Los resultados obtenidos para esta dimensión fueron los siguientes; muy en desacuerdo 3%, en desacuerdo 3%, indiferente 19%, de acuerdo 62%, muy de acuerdo 13%, por lo tanto se manifiesta que en el indicador presente en esta interrogante que es las afecciones en las relaciones laborales la valoración mayor está en el parámetro “de acuerdo” con un 62%, y 13% del parámetro “indiferente” dando como resultado un porcentaje total de 81% mientras que la suma de los tres parámetros restantes señalan un porcentaje total del 19%, lo que indica que la hipótesis se comprobó de manera proporcional, es decir que la hipótesis está analizada y aceptada parcialmente por ende se deben mejorar las técnicas y herramientas sobre afecciones laborales (pandemia del covid-19) de tal manera que se pueden corregir los errores y poder reducir los límites en esta hipótesis.

3.5.5. Comprobación de hipótesis general

En la actualidad los factores desencadenantes han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.

De la misma manera como en los casos anteriores donde se analizaron las hipótesis específicas se toma como referencia 5 parámetros los cuales están ponderados según la escala Likert de la siguiente forma:

1. Muy de acuerdo
2. En desacuerdo
3. Indiferente
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

Los mayores porcentajes según las encuestas se encuentran ponderados con un valor de 4 que corresponde al parámetro “de acuerdo” y las valoraciones obtenidas en cada una de las dimensiones indican lo siguiente en la dimensión “reducción del PIB” el porcentaje es 51,5%, en la dimensión “carencia de creatividad e innovación” es de un 48%, para la dimensión “desempleo” el porcentaje obtenido es 43,5% y para la dimensión “afecciones en las relaciones laborales” es de 62%, de tal manera que el resultado medio es de un 51,25% porcentaje que indica la mayor ponderación en el parámetro “de acuerdo”.

Lo que permite analizar desde un punto de vista más neutral que el alcance inicial de la hipótesis planteada que concretó y proporcionó una pauta de guía en el proyecto de investigación sobre determinar cuáles son los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicio de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta, mediante los enunciados de las distintas hipótesis planteadas sobre si, en la actualidad estos factores son los causantes de que estas pymes cesaran sus actividades ha sido comprobada y aceptada dentro de los límites de aceptación, sin embargo, se deben mejorar cada uno de los aspectos más relevantes de tal manera que se puedan reducir las brechas en esta hipótesis.

CAPITULO IV

4. PROPUESTA

4.1.Propuesta para la solución del problema

FACTORES DESENCADENANTES QUE HAN PROVOCADO EL FRACASO DE LAS PYMES A INICIOS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA CIUDAD DE MANTA.

4.1.1. Antecedentes

Indagar los factores determinantes por el cual fracasan las pymes, es esencial en tiempos donde se incentiva el emprendimiento. Esto no quiere decir que se quiera desmotivar a las personas que tienen la intención de desarrollar un proyecto propio. En cambio, comprender las situaciones que afectan a las PYMES ayudará a prevenir estos errores o a tratarlos a tiempo para evitar que se repitan.

La búsqueda de la razón del porqué fracasa las Pymes se ha vuelto un tema imprescindible en la actualidad, debido a que han surgido diferentes contemplaciones acerca de las circunstancias que afectan a una empresa. De acuerdo con lo investigado se evidencia que no existe una única causa del porqué fracasan las pymes, debido a que existen varios factores que se atribuyen al cierre de un negocio, por lo cual se ha de tener en cuenta que para comprender el fracaso de las pymes se debe analizar las causas como un todo en conjunto, y no desviar la atención a una causa en específico.

En cuanto a los resultados de la investigación sobre los factores determinantes para el fracaso de las pymes se evidenciaron los siguientes componentes: Reducción de PIB, Carecían de creatividad e innovación, desempleo y afecciones laborales, estos componentes están conectados con los siguientes indicadores: Inflación de bienes y servicios, Pérdida de oportunidad, resistencia al cambio, menos calidad de vida y Pandemia del covid-19. El Covid-19, ha originado una incertidumbre de problemas en la salud, en lo social y en lo económico en varios países a nivel mundial. Sin embargo, en Ecuador ha complicado problemáticas precedentes, las Pymes sienten preocupación por la actividad que llevan a cabo en medio de una economía mundial-nacional y esto hace que teman a la incertidumbre.

En este sentido, y una vez detectado los puntos aún débiles o críticos, se propone elaborar un conjunto de estrategias de operacionalización aplicable para las pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid19 en la ciudad de Manta.

4.1.2. Desarrollo de las estrategias

4.1.2.1.FACTORES DESENCADENANTES

Tabla 7 Reducción del PIB

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ÍNDICES	LÍNEAS DE ACCIÓN
Implementar acciones para mejorar el desarrollo de las pymes ante su fracaso a inicios de la pandemia del covid-19.	Proponer un plan de contingencia dirigido al gobierno para facilitar los pagos de intereses de las pymes.	Inflación de bienes y servicios	Disminuir los impuestos causados para que el dinero sobrante sea invertido en el adecuamiento del entorno laboral.

Tabla 8 Carencia de creatividad e innovación

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ÍNDICES	LÍNEAS DE ACCIÓN
	Establecer equipos que promuevan la creatividad e innovación para el mejoramiento de la toma de decisiones.	Pérdida de oportunidad	Promover dentro del personal una cultura de generación de ideas creativas e innovadores que nos acerque hacia la misión y visión de las pymes, para el cumplimiento de los objetivos estratégico.
		Resistencia al cambio	Implementar y ejecutar a través de medios virtuales y tecnológicos un sistema de comunicación escrito que les permita a los miembros de las pymes contar con la

			información eficaz y oportuna.
--	--	--	--------------------------------

Tabla 9 Desempleo

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ÍNDICES	LÍNEAS DE ACCIÓN
	Crear un programa financiero para salvaguardar el flujo de efectivo de los trabajadores.	Menos calidad de vida	Contratar personal capacitado que les brinde una inducción de guía a los empleados de las pymes para que de esta manera puedan cuidar de sus intereses direccionadas a las adversidades futuras que se pueden presentar, así como lo fue con la emergencia sanitaria del covid-19.

Tabla 10 Afecciones Laborales

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ÍNDICES	LÍNEAS DE ACCIÓN
	Generar convenios por parte del empleado y empleador para una eficiente atención médica en empresas de salud privadas.	Pandemia del covid-19	Establecer diálogos entre empleado y empleador para contratar seguros de salud empresariales.

5. CONCLUSIONES

- Al detectar los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta, se evidenció que las pymes se quedaron sin oxígeno debido al aislamiento obligatorio por la emergencia sanitaria que se está presentando, siendo esto, factores sustanciales para la no continuidad de las pymes.
- Al analizar la reducción del PIB como parte de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta, se determinó que los indicadores de este factor son un precedente a la inflación de bienes y servicios y paralización de sus respectivas actividades.
- Al indicar de qué manera se genera la falta de creatividad e innovación como factor desencadenante que ha provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta, se observó que estas empresas tienen una debilidad de comunicación interna y esto sería perjudicial en la toma de decisiones.
- Al determinar la intervención del desempleo dentro de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta, se puede concluir que esto es uno de los determinantes más complejos ya que el desempleo moderno se debe a las continuas crisis económicas, políticas, sociales, ambientales y el avance de los tiempos en que el paso hacia las nuevas tecnologías marca el camino de la productividad y más aún con una emergencia sanitaria como lo es la pandemia del covid-19.
- Al identificar si las afecciones laborales son parte de los factores desencadenantes que provocaron el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta, se pudo evidenciar que estas son enfermedades producidas dentro de las actividades laborales y en este caso la pandemia del covid-19 es una de las nuevas afecciones dentro de las pymes.

6. RECOMENDACIONES

- Para evitar que estos factores desencadenantes intervengan en la funcionalidad de las pymes se debe de implementar estrategias de mejoramiento para que de esta manera no cesen sus actividades y puedan sobrevivir a una emergencia sanitaria como lo es la pandemia del covid-19.
- Para eludir los distintos factores que causa la reducción del PIB se recomienda encontrar fuentes adicionales de ingresos para generar recursos adicionales. Esto se traduciría en más poder adquisitivo para compensar los crecientes costos que implica una economía inflacionaria.
- Para incrementar la creatividad e innovación, se recomienda realizar un plan estratégico de mejora direccionado a la comunicación interna del personal para que desde ese punto surjan ideas creativas e innovadoras y estas pymes puedan salir a flote ante cualquier desastre natural.
- Para controlar el desempleo se recomienda la implementación de políticas del estado para que así defiendan la economía local, y a su vez tengan acceso a nuevos créditos para poner en marcha nuevos emprendimientos con visiones futuristas.
- Para regularizar las afecciones laborales se recomienda incorporar un plan de contingencia direccionada al mejoramiento de la seguridad e higiene dentro de las pymes.

7. BIBLIOGRAFÍA

- ACConsultors. (2018). *Aspectos de la gestión empresarial*. Obtenido de AC Consultors: Liderazgo-Gestión-Toma de decisiones: <https://acconsultors.com/aspectos-de-la-gestion-empresarial/>
- Baque, M., Cedeño, B., Chele, J., & Gaona, V. (2020). Fracaso de las pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020. *FIPCAEC (Edición22)*, 3-25.
- BCE. (11 de ENERO de 2022). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador web site: <https://www.bce.fin.ec>
- Blázquez, F., Dorta, J., & Verona, M. (2006). Factores del crecimiento empresarial. *SCIELO*, 1-2.
- BM. (2013). América Latina: la falta de innovación dificulta la creación de empleos de calidad. *Banco Mundial*, 1-2.
- Callen, T., & Slns, E. (2008). VUELTA A LO ESENCIAL - Finanzas y Desarrollo, Diciembre de 2008. *Academia*, 48-49.
- Calvo, M. (1 de Octubre de 2020). *Qué aspectos financieros hay que gestionar ante una crisis*. Obtenido de Emburse Captio: <https://www.captio.net/blog/aspectos-financieros-crisis>
- Castañeda, G., & García, K. (2019). ANÁLISIS DEL INCREMENTO DEL DESEMPLEO EN EL ECUADOR, PERÍODO 2014 – 2018. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Castro, J. (16 de Enero de 2018). *Principales causas del fracaso de las empresas en crecimiento y cómo elegir el mejor ERP para PyMEs*. Obtenido de Blog Corponet: <https://blog.corponet.com.mx/principales-causas-del-fracaso-de-las-empresas-en-crecimiento>
- Castro, L., & Fernández, J. (Agosto de 2020). Un país conectado a un respirador: Ecuador y la crisis provocada por el Covid-19. *Debate Ecuador 110*, 26-47. Obtenido de www.flacsoandes.edu.ec
- Centroamérica, E. (2020). Las empresas ganadoras en tiempos de pandemia. *Organización multidisciplinaria de servicios profesionales*, 1-2.
- Chen, C.-Y. (1990). *Economía laboral contemporánea: teorías y políticas*. Venezuela: Editorial Signo.
- Cornejo, C. (2020). Bioseguridad y emergencia sanitaria para las PYMES locales. *Reicomunicar Vol.3*, 16-22.
- García, M., Grilló, A., & Morte, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 56-66.
- GEM. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*. Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ESPAE: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50078>

- Heredia, A., & Dini, M. (2021). *Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina*. Santiago: Naciones Unidas CEPAL.
- Hidalgo, D. A. (2018). *Diapositivas de PowerPoint IESS*. Obtenido de Diapositivas de PowerPoint IESS web site:
<https://www.cip.org.ec/attachments/article/2720/3.%20EP%20+%20CASOS%20PRACTICOS%20EP.pdf>
- Intriago, N. (2021). Influencia de las estrategias de marketing en el fracaso de las Pymes en la ciudad de Guayaquil. *Tesis de Ingeniería en Marketing y Negocio Comercial*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Jorge, A. (2020). La doble pandemia de las pymes latinoamericanas. *Banco de Desarrollo de América Latina*, 1-2.
- Juárez-Adauta, S. (2012). Clima organizacional y satisfacción laboral. *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457745495014>
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 1-2.
- Martillo, A. (2020). "Factores que influyen en el desarrollo microempresarial del sector comercial de la ciudad de Guayaquil". *Tesis de Ingeniería Comercial*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Michaelle, V. B. (2020). "Factores que inciden en el fracaso de emprendimientos en la ciudad de Daule-Cabecera Cantonal". *Universidad Politécnica Salesiana Ecuador 2020*, 6-7.
- Morillo, S. (2019). Impacto de la propagación del Covid-19 en la economía local de las pequeñas y medianas empresas localizadas en la ciudad de Quito. *Maestría en Administración de Empresas*. Universidad Politécnica Salesiana, Quito.
- Ntx-admin. (22 de Marzo de 2019). *¿Qué es la Gestión empresarial y cuál es su importancia?* Obtenido de NTX-PRO: <https://www.ntxpro.net/erp/que-es-la-gestion-empresarial-y-cual-es-su-importancia/>
- Ortiz, H., & Erazo, C. (2021). Resiliencia empresarial en tiempos de pandemia: Retos y desafíos de las microempresas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 368-394.
- Ramírez, E., & Campos, W. (2020). Microempresas en pandemia: una aproximación desde el discurso del emprendedor. *Economía y Negocios Vol.02*, 23-29.
- Rivero, D. B. (2008). *Libro Metodología Investigación*. Editorial Shalom.
- Santillán Marroquín, W. (2020). EL TELETRABAJO EN EL COVID-19. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica.*, 65-76. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746439>

- Sumba, R., Saltos, G., Rodríguez, C., & Tumbaco, Z. (2020). El desempleo en el Ecuador: causas y consecuencias. *Dialnet*.
- Tamayo, M., & Tamayo. (2004). *Diccionario de Investigación Científica 2da Edición*. México: Editorial Limusa Grupo Noriega Editores.
- trabajo, R. d. (1 de Junio de 2017). *IESS LEXISFINDER*. Obtenido de IESS LEXISFINDER:
<https://sut.trabajo.gob.ec/publico/Normativa%20Legal/Resoluciones/Resoluci%C3%B3n%20del%20IESS%20513.pdf>
- TuDashboard. (21 de Septiembre de 2018). *¿Qué determina el éxito o fracaso de las Pymes?* Obtenido de TuDashboard: <https://tudashboard.com/exito-o-fracaso-de-las-pymes/>
- Vera Ruiz, D. O., Tumbaco Chilan, R. Y., & Concha Ramirez, J. A. (2021). El impacto económico causado por el covid-19 en las empresas ecuatorianas del sector comercial. *Polo del Conocimiento*. Obtenido de <file:///C:/Users/USER1/Downloads/2619-13983-2-PB.pdf>

8. ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de las variables

Tabla 11 Operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems
FACTORES DESENCADENANTES	REDUCCIÓN DEL PIB	✓ Inflación de bienes y servicios	P1
		✓ Reducción del empleo	P2
	CARENCIA DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	✓ Pérdida de competitividad	P3
		✓ Pérdida de oportunidades	P4
		✓ Pérdida de capital humano	P5
		✓ Desesperación	P6
		✓ Resistencia al cambio	P7
	DESEMPLEO	✓ Menos calidad de vida	P8
		✓ Migración y desintegración familiar	P9
	AFECCIONES EN LAS RELACIONES LABORALES	✓ Pandemia del covid-19	P10

Nota: La siguiente tabla presenta las variables independiente y dependiente, las dimensiones y sus indicadores en la investigación del proyecto sobre los Factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las Pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.

Anexo 2: Matriz de consistencia

Tabla 12 Matriz de consistencia

<i>Matriz de consistencia</i>						<i>Metodología</i>
<i>Problemas</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Hipótesis</i>	<i>Variables e Indicadores</i>			
<i>Problema científico general</i>	<i>Objetivo general</i>	<i>Hipótesis general</i>	<i>Variable Independiente</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	
¿Cuáles son los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta?	Determinar cuáles son los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.	En la actualidad los factores desencadenantes han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.				<p>Tipo de Investigación <i>Estudio exploratorio y descriptivo</i></p> <p>Diseño de la Investigación <i>No experimental</i></p>
<i>Problemas Específicos</i>	<i>Objetivos específicos</i>	<i>Hipótesis Específicas</i>	<i>Factores desencadenantes</i>			
¿De qué manera la reducción del PIB interviene como factor desencadenante que ha provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta?	Analizar la intervención del reducimiento del PIB como parte de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.	La reducción del PIB es un factor desencadenante el cual ha provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.		Reducción del PIB	<ul style="list-style-type: none"> - Inflación de bienes y servicios. - Reducción del empleo. 	<p>Enfoque de Investigación <i>Enfoque cuantitativo</i></p>
¿Como se genera la carencia de creatividad e innovación dentro de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta?	Indicar de qué manera se genera la falta de creatividad e innovación dentro de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.	La carencia de creatividad e innovación son partes de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.		Carencia de creatividad e innovación	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de competitividad - Perdidas de oportunidades. - Perdida de capital humano. - Desesperación. 	<p>Población de Estudio <i>37 pymes que cesaron sus actividades a inicios de la pandemia del covid-19 en la Ciudad de Manta-Provincia de Manabí</i></p>

			- Resistencia al cambio.		
¿De qué manera actúa el desempleo dentro de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta?	Determinar la intervención del desempleo dentro de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta	En la actualidad el desempleo tiene una intervención drástica dentro de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.	Desempleo	- Menos calidad de vida. - Migración y desintegración familiar.	<i>Técnica de recolección de datos Encuesta.</i>
¿Cuáles fueron las afecciones en las relaciones laborales que intervinieron dentro de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta?	Identificar si las afecciones de las relaciones laborales son parte de los factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.	Las afecciones de las relaciones laborales intervienen como factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.	Afecciones en las relaciones laborales	- Pandemia del covid-19.	

Nota: La siguiente tabla presenta la matriz de consistencia de la investigación del proyecto sobre los Factores desencadenantes que han provocado el fracaso de las Pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.

Anexo 3: Formato del cuestionario realizado en Microsoft forms**Encuesta sobre el Proyecto de Titulación**

Encuesta direccionada hacia las Pymes que cesaron sus actividades económicas a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.

Tema del proyecto de titulación: "Factores desencadenantes que provocaron el fracaso de las Pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta"

Objetivo General: Determinar cuáles son los factores desencadenantes que provocaron el fracaso de las Pymes a inicios de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Manta.

1. ¿La reducción del PIB (Producto Interno Bruto) causa la inflación de los bienes y servicios?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

2. ¿El empleo se disminuye a raíz de la reducción del PIB (Producto Interno Bruto)?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

3. ¿La falta de creatividad e innovación causa la pérdida de competitividad dentro de las pymes?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

4. ¿La falta de creatividad e innovación genera pérdida de oportunidad en las pymes?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

5. ¿La falta de creatividad e innovación origina la pérdida de capital humano en las pymes?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

6. ¿La falta de creatividad e innovación causa temor en las pymes?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

7. ¿La falta de creatividad e innovación origina que las pymes se resistan al cambio?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

8. ¿El desempleo causa menos niveles de calidad de vida?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

9. ¿El desempleo genera migración y desintegración familiar?

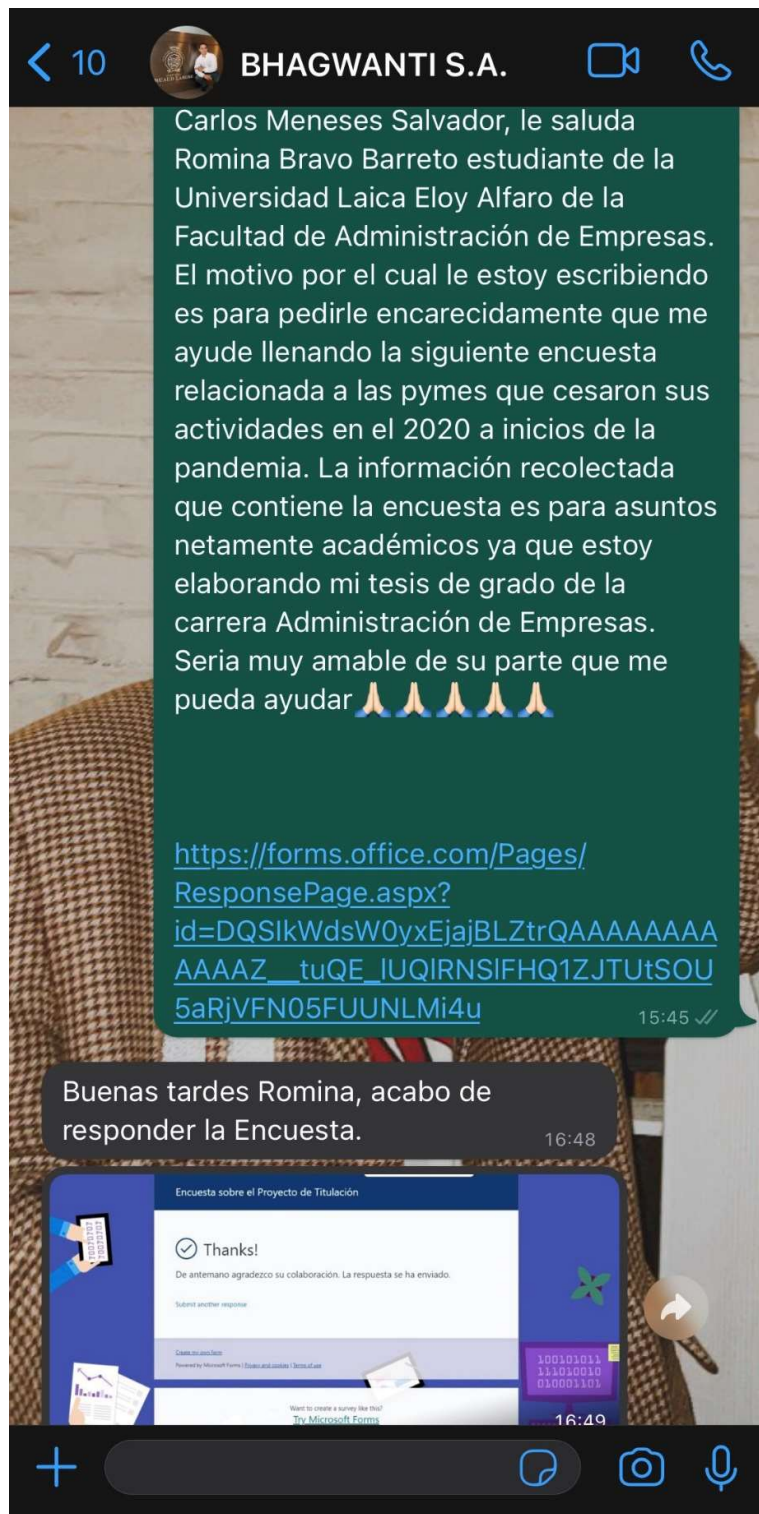
- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

10. ¿La Pandemia del covid-19 forma parte de las afecciones en las relaciones laborales dentro de las pymes? (Las afecciones laborables son las enfermedades que se presentan dentro de una empresa).

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

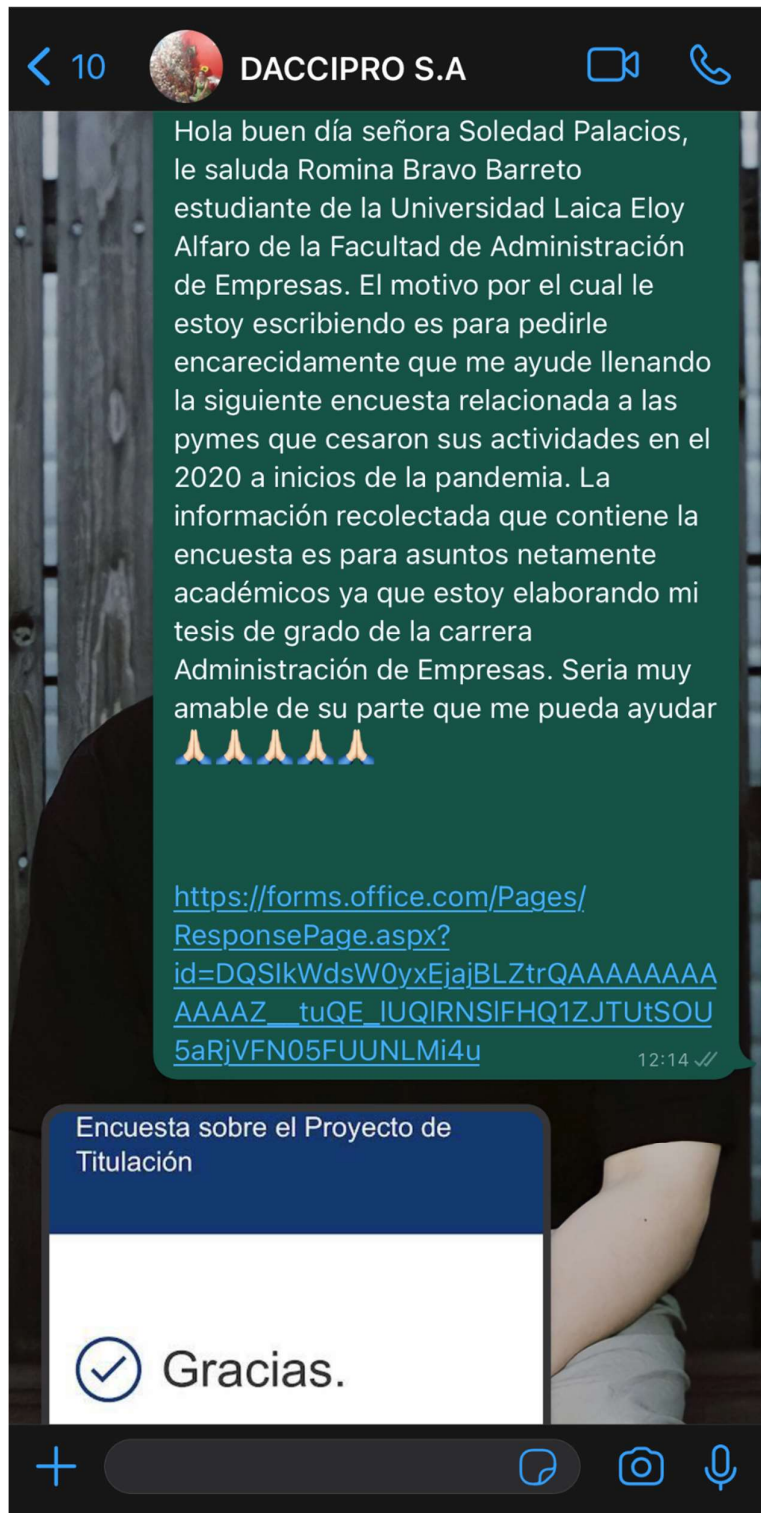
Anexo 4: Ex propietario de la pyme “BHAGWANTI S.A”

- Señor Juan Carlos Meneses Salvador



Anexo 5: Ex secretaria de la pyme “DACCIPRO S.A”

- Señora Soledad Palacios



Anexo 6: Ex propietaria de la Pyme “LUBENOA CIA.LTDA.”

- Señora Alba Celeste Cedeño Cedeño

