



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CAUSAS DEL COMERCIO INFORMAL EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO
SECTOR CENTRO (CUBA) DEL CANTON MANTA

AUTORA:

CORRALES APOLINARIO JOSSELYNE MICHELLE

TUTOR:

ING. LUIS MARIO MOREIRA MOREIRA, PhD

2021-2022

MANTA – MANABÍ – ECUADOR

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO.	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el Proyecto de Investigación, bajo la autoría de la estudiante Corrales Apolinario Josselyne Michelle, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2022-2023 (1) cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es "**Causas del comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del cantón Manta**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 02 de agosto de 2022.

Lo certifico,



Ing. Mario Moreira Moreira

Docente Tutor (a)

Área: Administración

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación del trabajo final de titulación: **Causas del comercio informal en la parroquia “Eloy Alfaro” sector centro (Cuba) del cantón Manta**, en modalidad de proyecto de investigación, elaborado por la egresada Corrales Apolinario Josselyne Michelle, mismo que cumple con lo estipulado por los reglamentos y disposiciones que fueron determinados por la Facultad de Ciencias Administrativas en la Carrera Administración de Empresas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

Ing. Juan Moreira Roca, PhD

Presidente del tribunal (delegado)

Ing. Karla Marcillo Pin

Miembro del tribunal

Ing. Ana Palma Abellán

Miembro del tribunal

DEDICATORIA

“El futuro tiene muchos nombres, para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes la oportunidad” Víctor Hugo

Dedico este trabajo de titulación y logro a Dios por ser mi luz y guía a lo largo de mi vida y proceso de formación profesional.

A mis padres Ramón Corrales y Valeria Apolinario por la educación, por enseñarme a ser mejor cada día, por depositar sus valores en mí y por hacerme una persona de bien, a mis hermanos Erika, Wilson, Jorge y Cristhian por demostrarme su amor y despejar mis dudas en cualquier momento, y por el apoyo brindado a lo largo de mis estudios.

A todos mis familiares por preocuparse por mí y estar pendientes de cada uno de mis pasos y de mis metas a alcanzar.

A mis amigas quienes siempre estuvieron para mí, y que no dudaron en ayudarme y aconsejarme cuando lo necesitaba, por demostrarme la verdadera amistad y demostrarme su cariño.

A la institución y facultad por abrirme sus puertas y depositar sus conocimientos y no dudar en formarme de manera profesional y ética.

Josselyne Michelle Corrales Apolinario

RECONOCIMIENTO

Agradezco a Dios, por estar siempre presente y guiar mi camino al éxito.

A mis padres y hermanos, por ser los pilares fundamentales y motivación de vida, por ser la fuerza que necesito para salir adelante y lograr un objetivo más.

A la Universidad, Laica Eloy Alfaro de Manabí y cada uno de los docentes de la Facultad de Administración de Empresas quienes depositaron sus conocimientos en mí y en cada uno de mis compañeros de clase durante todo el proceso de formación profesional y humano.

De manera especial al Abogado Carlos Cárdenas Medina, por la guía brindada para la culminación de este proyecto.

A todas aquellas personas que estuvieron presentes a lo largo de mi carrera, en especial a mis amigas, quienes siempre fueron parte de mí y que me impulsaron a ser mejor cada día.

A cada una de las personas, que hicieron posible esto, por depositar ese granito de arena y ayudar a diario en lo que se me presentaba.

Josselyne Michelle Corrales Apolinario

CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
APROBACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACION POR EL TRIBUNAL.....	III
RESUMEN EJECUTIVO	1
CAPITULO I.....	3
1. Introducción.....	3
1.2. Diseño Teórico	4
1.2.1. Formulación del Problema	4
1.2.1.1. Problema General.....	4
1.2.1.2. Problemas Específicos	4
1.2.2. Formulación del Objeto y campo de acción	5
1.2.2.1. Objeto de estudio	5
1.2.2.2. Campo de acción	5
1.2.3. Formulación de los objetivos de investigación.....	5
1.2.3.1. General.....	5
1.2.3.2. Objetivos Específicos.....	6
1.2.4. Delimitación.....	6
1.2.4.1. Delimitación espacial.....	6
1.2.4.2. Delimitación Temporal	6
1.2.4.3. Delimitación conceptual.....	7
1.2.5. Determinación de las variables.....	7
1.2.5.1. Variable Independiente.....	7

1.2.6.	Formulación de la Hipótesis	7
1.2.6.1.	Hipótesis General	7
1.2.6.2.	Hipótesis Especificas	7
1.2.7.	COMPROBACION DE HIPOTESIS GENERAL Y ESPECIFICA	8
	Comprobación de hipótesis específica #1	8
	Comprobación de hipótesis específica #2.....	9
	Comprobación de hipótesis específica #3.....	9
	Comprobación de hipótesis específica #4.....	10
	Comprobación de hipótesis específica #5.....	11
	Comprobación de hipótesis específica #6.....	11
	Comprobación de la Hipótesis General.....	12
1.2.8.	Operacionalización de las variables	13
	VARIABLE	13
	DIMENSIONES	13
	INDICADORES	13
1.3.	DISEÑO METODOLÓGICO	14
1.3.1.	TIPO Y DISEÑO DE METODOLOGIA	14
1.3.2.	Alcance de la investigación	15
1.3.3.	Población de estudio	15
1.3.4.	Tamaño de la muestra	15
1.3.5.	Técnica de recolección de datos	15
1.3.6.	Instrumento de medición y recolección de datos	16
1.3.6.1.	Encuesta	16

CAPITULO II	18
2. Marco Teórico	18
Antecedente 01	18
Antecedente 02	19
Antecedente 03	20
2.2. BASES TEÓRICAS	21
2.2.1. COMERCIO	21
2.2.2. INFORMALIDAD	22
2.2.4. TRABAJO AUTONOMO	25
2.2.5. EVACION DE IMPUESTOS	25
2.2.6. MUNICIPIO	26
2.2.7. DESEMPLEO	26
2.2.8. COMERCIO AMBULANTE	27
2.2.9. TRABAJO	28
CAPITULO III	29
3. DIAGNOSTICO	29
Dimensión: Migración	29
Pregunta 1	29
Análisis Pregunta 1	30
Pregunta 2	30
Análisis Pregunta 2	31
Dimensión: Desempleo	31
Pregunta 3	31

Análisis Pregunta 3	32
Pregunta 4	32
Análisis Pregunta 4	33
Dimensión: Capital De Inversión	33
Pregunta 5	33
Análisis Pregunta 5	34
Pregunta 6	34
Análisis Pregunta 6	35
Dimensión: Desconocimiento De Normas Tributarias Y Espacios Públicos	35
Pregunta 7	35
Análisis Pregunta 7	36
Pregunta 8	36
Análisis Pregunta 8	37
Dimensión: Crecimiento Poblacional	37
Pregunta 9	37
Análisis Pregunta 9	38
Pregunta 10	38
Análisis Pregunta 10	39
Dimensión: Pobreza	39
Pregunta 11	39
Análisis Pregunta 11	40
Pregunta 12	40
Análisis Pregunta 12	41

CAPITULO IV	42
4. PROPUESTA	42
4.1. Propuesta para la solución del problema	42
4.1.1. ANTECEDENTES	42
4.1.2. Desarrollo de las estrategias	44
4.2. ANALISIS COSTO BENEFICIO Costos de implementación de la propuesta	45
4.3. Beneficios que aporta la propuesta	45
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	49
BIBLIOGRAFIA	50
ANEXOS	54

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable.....	13
Tabla 2 Matriz de Consistencia.....	17
Tabla 3 Pregunta de encuesta 1.....	29
Tabla 4 Pregunta de encuesta 2.....	30
Tabla 5 Pregunta de encuesta 3.....	31
Tabla 6 Pregunta de encuesta 4.....	32
Tabla 7 Pregunta de encuesta 4.....	33
Tabla 8 Pregunta de encuesta 6.....	34
Tabla 9 Pregunta de encuesta 7.....	35
Tabla 10 Pregunta de encuesta 8.....	36
Tabla 11 Pregunta encuesta 9.....	37
Tabla 12 Pregunta de encuesta 10.....	38
Tabla 13 Pregunta de encuesta 11.....	39
Tabla 14 Pregunta de encuesta 12.....	40
Tabla 15 Desarrollo de las estrategias	44
Tabla 16 Análisis de costo	45

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Resultados de pregunta 1.....	29
Gráfico 2 Resultados pregunta 2.....	30
Gráfico 3 Resultados Pregunta 3.....	31
Gráfico 4 Resultados Pregunta 4.....	32
Gráfico 5 Resultados Pregunta 5.....	33
Gráfico 6 Resultados Pregunta 6.....	34
Gráfico 7 Resultados Pregunta 7.....	35
Gráfico 8 Resultados Pregunta 8.....	36
Gráfico 9 Resultados Pregunta 9	37
Gráfico 10 Resultados Pregunta 10.....	38
Gráfico 11 Resultados Pregunta 11.....	39
Gráfico 12 Resultados Pregunta 12.....	40

INDICE DE IMAGEN

Imagen 1 Modelo de encuesta.....	54
Imagen 2 Evidencia fotográfica Realización de encuestas.....	55

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto de investigación desarrollado en la parroquia Eloy Alfaro sector centro Cuba del cantón Manta provincia de Manabí, tiene como objetivo determinar las causas del porque se da el comercio informal en este sector, después de realizar el análisis correspondientes a los resultados arrojados según la encuesta realizada a los 46 comerciantes como población total, los indicadores más importantes fueron el desempleo, el crecimiento poblacional, el desconocimiento de normas tributarias, uso de espacios públicos y la pobreza; encontrados gracias a los métodos de investigación implementados en este sector tales como el método inductivo, deductivo e histórico, se puede dar gran importancia a la pobreza como una de las principales causas con índice más alto con un 89% del total de la población, cabe destacar que para esta investigación se tomó solo a comerciantes informales situados en este sector, los resultados obtenidos me dieron la pauta para realizar un plan de acción presentado en el trabajo, mismo que puede ser aplicado con facilidad y a corto plazo para disminuir el comercio informal desarrollado en este sector, la implementación de esta propuesta seguida con las estrategias impulsan a los comerciantes a formalizar sus negocios e incentivar a los nuevos comerciantes a incluirse en este plan de mejora, las conclusiones y recomendaciones presentados en el desarrollo de esta investigación inciden en el mejoramiento de los indicadores presentados, mismos que pueden servir de apoyo para mejorar el comercio informal en otros sectores.

Palabras claves: comercio, informal, indicadores.

ABSTRACT

The research project developed in the Eloy Alfaro parish, central Cuba sector of the Manta canton, Manabí province, aims to determine the causes of why informal trade occurs in this sector, after carrying out the analysis corresponding to the results obtained according to the survey made to the 46 merchants as a total population, the most important indicators were unemployment, population growth, ignorance of tax regulations, use of public spaces and poverty found thanks to the research methods implemented in this sector such as the inductive method, deductive and historical, great importance can be given to poverty as one of the main causes with the highest index with 89% of the total population, it should be noted that for this investigation only informal merchants located in this sector were taken, the The results obtained gave me the guideline to carry out an action plan presented in the work, which can be applied easily and in the short term to reduce the informal trade developed in this sector, the implementation of this proposal followed by strategies encourage merchants to formalize their businesses and encourage new merchants to be included in this plan of improvement, the conclusions and recommendations presented in the development of this research affect the improvement of the indicators presented, the conclusions and executed can serve as support to improve informal trade in other sectors.

Keywords: trade, informal, indicators.

CAPITULO I

1. Introducción

La informalidad de los negocios en el cantón Manta, es cada vez más compleja, se puede observar en cada uno de los sectores de la ciudad, uno de ellos en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba), pues en ella existen negocios no legalizados de todo tipo, entre ellos: negocios de comida rápida, artesanos que transitan por las calles de la ciudad en busca de un ingreso, tiendas, venta de pescado, cárnicos, fruterías e incluso pequeños mercados, etc., mismos que crecen constantemente debido a múltiples razones que llevan a parte de la ciudadanía a realizar trabajos autónomos de manera ilegal. Estos suelen darse por falta de especialización, por salarios bajos, pocas oportunidades de empleos, por cargas familiares, migración del campo a la ciudad, altos costos o un incluso por la misma subsistencia.

La insistencia en cuanto a permanecer al grupo de comerciantes informales se da por la falta de trabajo, por la remuneración baja que ofrecen e incluso jóvenes que con esfuerzo acaban con sus carreras universitarias no encuentran un trabajo estable por lo cual optan por trabajar de esta forma para tener de esta manera ingresos económicos en sus casas, también existe la insistencia de permanecer en esta actividad seria que este grupo de personas vienen de generaciones trabajando en el comercio informal. (Avendaño, 2021)

El comercio informal en Manta, se desplaza de un lado a otro para evitar una multa de hasta 187 dólares. Esto porque en la ciudad hay una ordenanza que sanciona a quienes

deambulan por los espacios públicos comercializando productos o se ubican en cualquier lugar sin los permisos correspondientes. (El Diario, 2017)

Paulatinamente crece el número de comerciantes informales que se asientan en los alrededores de varias entidades públicas que se levantan en la zona céntrica de la ciudad. La mayoría de los comerciantes asentados allí ofertan desde CD hasta zapatos. José Luis Sánchez, comisario Municipal, explica que los comerciantes que se levantan en las afueras de ciertas entidades públicas cuentan con un permiso del cabildo. Sánchez, agregó que las conversaciones con los comerciantes se dan con mayor frecuencia para que se mantengan el orden respectivo indicó. Dijo además, que el departamento de Planeamiento Urbano está realizando un estudio técnico para la reubicación de los comerciantes informales que se levantan en varias entidades públicas, pero en general se trabaja para organizar y reinsertar a los comerciantes en todos los sectores de la ciudad. Indicó que este proyecto toma en cuenta que el comercio informal no se ajusta a las normas y reglamentos, pero constituye una fuerza poderosa que sostiene la masa poblacional que no accede al subempleo o al empleo. (Diario La Hora, 2008)

1.2. Diseño Teórico

1.2.1. Formulación del Problema

1.2.1.1. Problema General

¿Cuáles son las causas por las que las personas realizan comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta?

1.2.1.2. Problemas Específicos

¿De qué manera la migración causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta?

¿De qué forma el desempleo causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta?

¿De qué modo la falta de capital de inversión causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta?

¿De qué manera el desconocimiento de normas tributarias y uso de espacios públicos causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta?

¿De qué forma el crecimiento poblacional causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta?

¿De qué modo la pobreza causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta?

1.2.2. Formulación del Objeto y campo de acción

1.2.2.1. Objeto de estudio

Comerciantes informales de la parroquia Eloy Alfaro

1.2.2.2. Campo de acción

Campo: Negocios

Área: Servicios

Aspecto: Comercial

1.2.3. Formulación de los objetivos de investigación

1.2.3.1. General

Determinar las causas del comercio informal en la Parroquia Eloy Alfaro sector Centro de la ciudad de Manta

1.2.3.2. Objetivos Específicos

Establecer que la migración causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

Determinar que el desempleo causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

Comprobar que la falta de capital de inversión causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

Demostrar que el desconocimiento de normas tributarias y uso de espacios públicos causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

Contrastar que el crecimiento poblacional causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

Mostrar como la pobreza causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

1.2.4. Delimitación

1.2.4.1. Delimitación espacial

El proyecto de investigación se realizará en la parroquia Manta y Parroquia Tarqui de la ciudad de Manta, de la provincia de Manabí en la República del Ecuador.

1.2.4.2. Delimitación Temporal

La investigación será ejecutada en el periodo de enero del 2022 hasta julio del 2022.

1.2.4.3.Delimitación conceptual

El proyecto de investigación se encuentra enfocado en la obtención de las causas que conllevan a las personas a trabajar de manera autónomo informal en la ciudad de Manta.

1.2.5. Determinación de las variables

1.2.5.1.Variable Independiente

Informalidad en el comercio

1.2.6. Formulación de la Hipótesis

1.2.6.1. Hipótesis General

El comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta se da por factores como, la migración, el desempleo, falta de capital de inversión., desconocimiento de normas tributarias y uso de espacios públicos, crecimiento poblacional y pobreza.

1.2.6.2. Hipótesis Especificas

La migración causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

El desempleo causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

La falta de capital de inversión causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

El desconocimiento de normas tributarias y uso de espacios públicos causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

El crecimiento poblacional causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

La pobreza causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

1.2.7. COMPROBACION DE HIPOTESIS GENERAL Y ESPECIFICA

Comprobación de hipótesis específica #1

La migración causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

Para efectuar la comprobación de esta hipótesis se toma como referencia la pregunta N° 1 y N°2 donde se dan a conocer las opciones que la población encuestada puede escoger los cuales están ponderados según la escala Likert de la siguiente forma 5 - “totalmente de acuerdo”, 4 - “de acuerdo”, 3- “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 2 - “en desacuerdo” y 1 - “totalmente en desacuerdo”. Los resultados obtenidos para la dimensión Migración fueron: totalmente de acuerdo con una sumatoria de 39%, de acuerdo 61%, ni de acuerdo ni en desacuerdo 35%, en desacuerdo 48% y totalmente en desacuerdo 17%, por tanto, la significancia se encuentra en el parámetro migratorio “de acuerdo” con un 61% con respecto a la sumatoria de las 2 interrogantes, es así que la hipótesis está comprobada y aceptada, por ende, hay que mejorar el aspecto migratorio en este sector como en el resto del país

Comprobación de hipótesis específica #2

El desempleo causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

Para efectuar la comprobación de esta hipótesis se toma como referencia la pregunta N°3 y N°4 donde se dan a conocer las opciones que la población encuestada puedes escoger los cuales están ponderados según la escala Likert de la siguiente forma 5 - “totalmente de acuerdo”, 4 - “de acuerdo”, 3- “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 2 - “en desacuerdo” y 1 - “totalmente en desacuerdo”. Los resultados obtenidos para la dimensión desempleo fueron: totalmente de acuerdo con una sumatoria de 111%, de acuerdo 65%, ni de acuerdo ni en desacuerdo 17%, en desacuerdo 7% y totalmente en desacuerdo 0%, por tanto, la significancia se encuentra en el parámetro desempleo “totalmente de acuerdo” con un 111% con respecto a la sumatoria de las 2 interrogantes, es así que la hipótesis está comprobada y aceptada, por ende, hay que mejorar el desempleo en este sector.

Comprobación de hipótesis específica #3

La falta de capital de inversión causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

Para efectuar la comprobación de esta hipótesis se toma como referencia la pregunta N°5 y N°6 donde se dan a conocer las opciones que la población encuestada puede escoger los cuales están ponderados según la escala Likert de la siguiente forma 5 - “totalmente de acuerdo”, 4 - “de acuerdo”, 3- “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 2 - “en desacuerdo” y 1 - “totalmente en desacuerdo”. Los resultados obtenidos para la dimensión capital de inversión fueron: totalmente de acuerdo con una sumatoria de 17%, de acuerdo 70%, ni de acuerdo ni en desacuerdo 74%, en desacuerdo 33% y totalmente en desacuerdo 7%,

por tanto, la significancia se encuentra en el parámetro capital de inversión “ni de acuerdo ni en desacuerdo “con un 74% con respecto a la sumatoria de las 2 interrogantes, no obstante los porcentajes en los indicadores positivos es alto, es así que la hipótesis está comprobada y aceptada parcialmente y hay que indagar en el tema, por ende, hay que mejorar el ámbito de capital de inversiones en este sector.

Comprobación de hipótesis específica #4

El desconocimiento de normas tributarias y uso de espacios públicos causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

Para efectuar la comprobación de esta hipótesis se toma como referencia la pregunta N°7 y N°8 donde se dan a conocer las opciones que la población encuestada puede escoger los cuales están ponderados según la escala Likert de la siguiente forma 5 - “totalmente de acuerdo”, 4 - “de acuerdo”, 3- “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 2 - “en desacuerdo” y 1 - “totalmente en desacuerdo”. Los resultados obtenidos para la dimensión desconocimiento de normas tributarias y espacios públicos fueron: totalmente de acuerdo con una sumatoria de 24%, de acuerdo 76%, ni de acuerdo ni en desacuerdo 63%, en desacuerdo 33% y totalmente en desacuerdo 4%, por tanto, la significancia se encuentra en el parámetro desconocimiento de normas tributarias y espacios públicos “de acuerdo “con un 76% con respecto a la sumatoria de las 2 interrogantes, es así que la hipótesis está comprobada y aceptada ya que la población tomo como significativa esta dimensión.

Comprobación de hipótesis específica #5

El crecimiento poblacional causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

Para efectuar la comprobación de esta hipótesis se toma como referencia la pregunta N°9 y N°10 donde se dan a conocer las opciones que la población encuestada puede escoger los cuales están ponderados según la escala Likert de la siguiente forma 5 - “totalmente de acuerdo”, 4 - “de acuerdo”, 3- “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 2 - “en desacuerdo” y 1 - “totalmente en desacuerdo”. Los resultados obtenidos para la dimensión crecimiento poblacional fueron: totalmente de acuerdo con una sumatoria de 78%, de acuerdo 80%, ni de acuerdo ni en desacuerdo 39%, en desacuerdo 2% y totalmente en desacuerdo 0%, por tanto, la significancia se encuentra en el parámetro crecimiento poblacional “de acuerdo” con un 80% con respecto a la sumatoria de las 2 interrogantes, es así que la hipótesis está comprobada y aceptada ya que la población tomó como significativa esta dimensión.

Comprobación de hipótesis específica #6

La pobreza causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta

Para efectuar la comprobación de esta hipótesis se toma como referencia la pregunta N° 11 y N°12 donde se dan a conocer las opciones que la población encuestada puede escoger los cuales están ponderados según la escala Likert de la siguiente forma 5 - “totalmente de acuerdo”, 4 - “de acuerdo”, 3- “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 2 - “en desacuerdo” y 1 - “totalmente en desacuerdo”. Los resultados obtenidos para la dimensión pobreza fueron: totalmente de acuerdo con una sumatoria de 87%, de acuerdo 83%, ni de acuerdo

ni en desacuerdo 22%, en desacuerdo 2% y totalmente en desacuerdo 7%, por tanto, la significancia se encuentra en el parámetro pobreza “totalmente de acuerdo “con un 87% con respecto a la sumatoria de las 2 interrogantes, es así que la hipótesis está comprobada y aceptada ya que la población tomó como significativa esta dimensión.

Comprobación de la Hipótesis General

El comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta se da por factores como, la migración, el desempleo, falta de capital de inversión., desconocimiento de normas tributarias y uso de espacios públicos, crecimiento poblacional y pobreza.

Pudimos encontrar las causas más relevantes que provocan comercio informal con la siguiente hipótesis general que se muestra a continuación “El comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta se da por factores como, la migración, el desempleo, falta de capital de inversión., desconocimiento de normas tributarias y uso de espacios públicos, crecimiento poblacional y pobreza” por tal razón una vez analizadas las comprobaciones de las hipótesis específicas pudimos denotar que ha sido comprobada y aceptada esta hipótesis sin embargo se deben mejorar cada una de estas dimensiones para convertirla en nula en gran cantidad.

1.2.8. Operacionalización de las variables

Tabla 1 Variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
	Migración	¿La migración causa el comercio informal? ¿La migración hace que el comercio formal crezca?
	Desempleo	¿El desempleo causa el comercio informal? ¿El comercio formal se ve afectado por el desempleo?
Comercio informal Variable independiente	Capital de inversión	¿La falta de capital de inversión causa el comercio informal? ¿El desconocimiento en inversión de capitales provoca el comercio informal?
	Desconocimiento de normas tributarias y uso de espacios públicos	¿El desconocimiento de normas tributarias causa el comercio informal? ¿El desconocimiento de las normativas del uso de espacios públicos causa el comercio informal?
	Crecimiento poblacional	¿El crecimiento poblacional causa el comercio informal? ¿El crecimiento poblacional hace crecer el comercio informal?
	Pobreza	¿La pobreza causa el comercio informal? ¿La pobreza hace que crezca el comercio informal?

Elaborado por: Corrales Apolinario Josselyne

1.3. DISEÑO METODOLÓGICO

1.3.1. TIPO Y DISEÑO DE METODOLOGIA

Según (Avendaño, 2021) “El método es un proceso mediante el cual se obtiene el conocimiento científico de los hechos que ocurre en la sociedad, es decir que estos son el medio para conseguir el objetivo y me permitió llevar en forma ordenada, responsable el proceso de investigación científica. Para esta investigación se utilizó el método inductivo, método deductivo y el método histórico.” Por ende, en esta investigación se aplicará el método inductivo donde realizarán encuestas a los comerciantes informales de la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del cantón Manta, y los datos arrojados nos demostrarán las causas principales de este acontecimiento.

El método inductivo ha permitido obtener un conocimiento general de todo lo que conlleva al comercio informal, de tal manera que permitió poder entender cada una de las partes que conllevan este problema mediante hechos que han suscitado y así poder razonar de mejor manera y entender las variables de todo lo relacionado al comercio informal.

Así mismo el método deductivo ayudo mucho en esta investigación ya que me permitió indagar en teorías ya planteadas y desglosar todo lo que intervine en el comercio informal y porque se da este fenómeno en los países y poder llegar a razonamientos específicos.

El método histórico fue necesario e importante ya que me ayudo a investigar los antecedentes del comercio informal, como se fue dando, porque se llamó de esta manera, cuáles son las razones por las que las personas llegan a tomar estas decisiones, es decir me ayudo a utilizar técnicas para poder desarrollar esta parte de la investigación.

El estudio está enfocado en obtener las causas del porque se da el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del cantón Manta, así mismo mediante el

desarrollo de esta investigación se podrá obtener soluciones y por tanto ejecutar un plan de mejora que ayudará a que las personas se sientan motivadas a regular dichas actividades.

1.3.2. Alcance de la investigación

Los resultados que son obtenidos mediante la observación y la encuesta serán analizados y sintetizados para una posterior propuesta que permita mejorar las problemáticas causadas por el comercio informal.

1.3.3. Población de estudio

Según (Lopez, 2004) la población es “el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación”, en mi investigación la población será el total de comerciantes informales de la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del cantón Manta provincia de Manabí.

1.3.4. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra de este trabajo investigativo estará constituido por la totalidad de comerciantes informales situados en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del cantón Manta, que en su totalidad son 46 comerciantes informales.

1.3.5. Técnica de recolección de datos

La técnica utilizada para el desarrollo de este trabajo será la encuesta a través de la aplicación de un cuestionario compuesto por 12 preguntas, mismo que me ayudará a encontrar las causas más relevantes de porque se da el comercio informal en esta parroquia.

1.3.6. Instrumento de medición y recolección de datos

1.3.6.1. Encuesta

La encuesta fue tomada como primera opción para esta investigación ya que permite obtener datos de toda la población y que resultan necesarios e importantes para una buena resolución. Para el mismo se realizó una serie de preguntas escritas mismas que deben ser contestadas por la población encuestada.

Las encuestas se realizarán en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del cantón Manta provincia de Manabí, con un total de 46 encuestados entre: legumbreras, cárnicos fruteros, pescado, zapatos, tiendas situadas en la vereda, entre otros.

1.4. Matriz de consistencia

Tabla 2 Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuáles son las causas por las que las personas realizan comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta?	Determinar las causas del comercio informal en la Parroquia Eloy Alfaro sector Centro de la ciudad de Manta	El comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta se da por factores como, la migración, el desempleo, falta de capital de inversión., desconocimiento de normas tributarias y uso de espacios públicos, crecimiento poblacional y pobreza.	Informalidad en el comercio	<p>Tipo y Diseño de Investigación:</p> <p>Método inductivo, método deductivo, método histórico</p> <p>Técnicas de Recolección:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Muestra:</p> <p>Comerciantes informales de la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del cantón Manta</p> <p>Técnica:</p> <p>Encuesta personal</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
<p>¿De qué manera la migración causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta?</p> <p>¿De qué forma el desempleo causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta?</p> <p>¿De qué modo la falta de capital de inversión causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta?</p> <p>¿De qué manera el desconocimiento de normas tributarias y uso de espacios públicos causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta?</p> <p>¿De qué forma el crecimiento poblacional causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta?</p> <p>¿De qué modo la pobreza causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta?</p>	<p>Establecer que la migración causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta.</p> <p>Determinar que el desempleo causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta.</p> <p>Comprobar que la falta de capital de inversión causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta.</p> <p>Demostrar que el desconocimiento de normas tributarias y uso de espacios públicos causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta.</p> <p>Contrastar que el crecimiento poblacional causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta.</p> <p>Mostrar como la pobreza causa el comercio informal en la parroquia Eloy Alfaro sector centro (Cuba) del Cantón Manta.</p>			

Elaborado por: Corrales Apolinario Josselyne

CAPITULO II

2. Marco Teórico

EL COMERCIO INFOMAL

2.1. ANTECEDENTES

Antecedente 01

Según (Rivera, 2015) en su investigación Política Pública Municipal En El Distrito Metropolitano De Quito Frente A La Regularización Del Comercio Informal Y El Uso Del Suelo Urbano: Período 2009-2012, de la Facultad Latinoamericana De Ciencias Sociales Sede Ecuador, nos dice lo siguiente:

Los antecedentes del comercio informal en el Distrito Metropolitano de Quito, se remiten a los Sesenta, cuando gran parte de la población rural migró a la ciudad, encontrando en el centro histórico un lugar idóneo para comerciar. El crecimiento del comercio informal coincide con la crisis rural, causada indirectamente por procesos de modernización, reforma agraria, urbanización, etc., de forma tal, que las grandes urbes como la ciudad de Quito se vuelven un escenario atractivo para la migración rural, que ante la necesidad de subsistir y la poca oferta de plazas laborales, encuentran en esta actividad una alternativa de ingreso económico. Ante este hecho, las acciones municipales de las diferentes administraciones pretendieron dar soluciones momentáneas que no llegaron a concretarse por completo, pues inicialmente se consideraba que la situación del comercio en las calles, era algo temporal, que terminaría una vez superada la crisis. Posteriormente la falta de acciones concretas y la posterior aplicación de políticas neoliberales, conllevaron a que el comercio informal se extienda durante 10 la

década de los Noventa, irrumpiendo cada vez más los espacios públicos de la urbe, provocando deterioro y desorden en la ciudad; asimismo el enfoque modernizador sobre la administración de la ciudad que pretendía reubicar a los comerciantes informales a puestos de comercio organizado, no logró sostenerse con el tiempo debido a que estas iniciativas estaban desprovistas de un plan que sostenga el comercio, así como la falta de mecanismos de diálogo y negociación que tome en cuenta las demandas sociales de los sectores populares e involucren el compromiso de los comerciantes en no volver a las calles. En este contexto y con el fin de brindar una solución sostenible, paulatinamente se incorpora a la participación de los diferentes actores sociales inmersos en la problemática del comercio informal, en la elaboración de la política pública local que permita su regularización; es entonces que a partir de una gestión de gobernanza, se ejecutan estrategias de diálogo y negociación, que tuvieron como objetivo central incluir las demandas de los comerciantes y debatir posibles alternativas, que permitan a la vez la regeneración urbana de la ciudad.

Antecedente 02

Según lo citado por (Fernandez, 2020) en su investigación titulada El Comercio Informal Como Generador De Empleo En El Casco Comercial Del Cantón Manta, de la Carrera de Gestión Empresarial de la Universidad Estatal del Sur de Manabí nos dice que:

El comercio informal se lo considera como un campo de acción de escasa aplicación tecnológica, con una extremada competitividad de las actividades comerciales que genera la asistencia de la ciudadanía, en donde asisten por su gran afluencia comercial que no tiene condición de control ante las ventas producidas diariamente. Sin embargo, esta es una actividad progresista establecida en diferentes lugares de la sociedad, se considera como una acción que es llevada a cabo por sujetos que se dedican a la venta de

productos de diferente índole y que buscan generar actividad comercial, sin tener un establecimiento específico para realizar sus ventas, ubicándose en lugares estratégicos de las ciudades o parroquias. A través de las diferentes épocas en nuestro país, las políticas públicas han incidido sobre el tema del comercio específicamente informal, muchas veces amparadas en conceptos como el patrimonio y el ornato, que se han servido como herramienta de separación y distinción, pero en definitiva el comercio ha sido una actividad que no ha dejado de ser protagonista. El nivel de educación, la experiencia profesional y la desigualdad salarial tiene un efecto en las oportunidades laborales, lo que demuestra que cada vez se van incorporando preferencias y habilidades personales en el contexto laboral. Asimismo, cabe recalcar que parte de una economía está constituida por trabajadores informales que no están regulados por el marco constitucional donde no pagan impuestos y tasas que se exige en el sector formal, los que permanecen en la informalidad no gozan de beneficio como un sueldo fijo, ni de una indemnización de despido y no tiene derecho al subsidio de desempleo.

Antecedente 03

Lo citado por (Gonzalo, 2016) en su investigación titulada El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz, en el primer semestre del año 2016, de la Universidad Central del Ecuador nos menciona lo siguiente:

Fue Keith Hart a inicios de los años 70 quien introduce por primera vez la categoría de sector informal, y la Misión para el Empleo de la OIT que trabajó en Kenya, lo proyectó a nivel internacional. Según sostiene Tokman (1986) en el sector informal: quince años después. En: El Trimestre Económico; el informe de Kenya fue el primero en introducir la idea de Sector Informal, y su principal innovación fue el concepto de

“pobres que trabajan”. Sus autores descubrieron que la masa de subempleados que trabajaba en distintas actividades había logrado sobrevivir en condiciones desfavorables. Estas actividades fueron descritas como informales, y fueron caracterizadas por: fácil acceso, operación en pequeña escala, capital reducido y propio, uso intensivo de mano de obra, en mercados no regulados y competitivos. La visión de sector informal imperante en la Misión de Kenya era la de un segmento más o menos autónomo, que no solo proporcionaba empleo y bienes y servicios a los grupos de menores ingresos, sino que también tenía potencial para generar superávit para fomentar su crecimiento económico. Se concluía que, si no se obstaculizaba el funcionamiento colocando trabas, estas actividades podrían desarrollarse y generar ingresos crecientes. Según Tokman, en este momento la idea de informal se describía solo como oposición a las actividades formales, careciendo de un marco conceptual que lo defina.

El comercio informal surgió gracias a las necesidades que tenían las personas por satisfacer sus necesidades básicas diarias, es así que se inició en los años 70 cuando se introdujo el término por primera vez, este se da por la falta de empleo que existía ya que la demanda laboral era muy alta pero las plazas de empleo eran escasas y las personas se sentían en la necesidad de implementar algo para poder llevar el pan de cada día a sus hogares situándose en diversas plazas y comerciando sus productos para adquirir así ingresos y saciar así la pobreza y necesidades que tenían.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. COMERCIO

El comercio es la venta y por ende la adquisición de un bien o un servicio, es decir donde intervienen dos entes tanto el comprador y el vendedor con la finalidad de hacer uso del mismo de manera directa o por terceras personas. “El comercio, en otras palabras, es

una actividad social y económica que implica la adquisición y el traspaso de mercancías. Quien participa de un acto de comercio puede comprar el producto para hacer un uso directo de él, para revenderlo o para transformarlo.” (Porto, 2008, pág. 2)

Un intercambio monetario en la actualidad ha facilitado a las personas poder comerciar y satisfacer las necesidades de ambas partes, es decir, es una adquisición de monedas por parte del comprador y algo físico o un servicio por parte del comprador. Según (Salazar & Vargas, 2018, pág. 15) “Consiste en el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, o a cambio de dinero. La creación del dinero como herramienta de cambio ha permitido simplificar enormemente el comercio, facilitando que una de las partes entregue a cambio dinero, en vez de otros bienes o servicios como ocurría con el trueque.”

2.2.2. INFORMALIDAD

Al hablar de informalidad comercial se hace referencia a todo lo que esta fuera de lo legal, es decir donde resulta una evasión con la finalidad de pagar un valor menor al establecido, al restringir información al ente regulador acerca de los ingresos. La informalidad “Está compuesta por todas aquellas actividades laborales que no están registradas legalmente y que por tanto no pagan impuesto, que tienen muy pocas posibilidades de crecer económicamente y que sobre todo son manuales. Como son actividades que se hacen generalmente sin recibir ningún permiso o autorización del gobierno, son actividades que no están controladas ni protegidas por ninguna ley.” (Iranzo & Huggins, 2017, pág. 7)

Informalidad hace referencia a laborar de manera individual es decir por cuenta propia mas no bajo la supervisión de un guía en este caso el jefe, donde recibiría un sueldo. “El uso del vocablo informalidad fue empleado originalmente por Keith Hart, en el referido

informe sobre Kenia de la OIT, distinguiendo al sector formal del informal como una condición del trabajador. En otras palabras, si recibía o cobraba una retribución salarial o si laboraba por su propia cuenta. Esta clasificación surge de acuerdo a los especialistas de la OIT quienes presentaban dificultades para ubicar y clasificar a este tipo de trabajadores dentro de sus niveles de categoría laboral. En consecuencia y acorde a lo formulado por el informe de la OIT, la informalidad es ese entorno destinado para la producción de bienes y servicios integrado por individuos que trabajan por cuenta propia, sus familiares que no perciben remuneración, las personas dedicadas al servicio doméstico y todos aquellos patronos y trabajadores de empresas pequeñas.” (Nicolalde, 2020, pág. 18)

La informalidad es cada vez más creciente, y los trabajos por cuenta propia son efectuados bajo la finalidad de poder solventar las necesidades que sean surgidas o por mantener un núcleo familiar. “El concepto de informalidad refiere a trabajos de baja productividad en segmentos marginales de la economía, así como a unidades económicas de subsistencia. En América Latina, las altas tasas de informalidad continúan siendo un problema, principalmente por el hecho de que un número elevado de trabajadores no acceden a los servicios de seguridad social que están atados a la formalidad.” (Weller, 2017, pág. 162 y 397)

2.2.3. COMERCIO INFORMAL

El comercio informal hace referencia a realizar actividades que impliquen compra y venta de algún bien y servicio bajo el margen de la no legalidad, es decir de no pagar los impuestos y no cumplir con los requisitos establecidos por la ley. “Se concluye que el comercio informal tiene un efecto en la obstrucción de las calzadas de la calle, precio de viviendas, creación de mayor competencia de precios de los productos, ingresos del sector

formal, ingresos del Estado por evasión tributaria y del comercio formal.” (Fernández, 2020, pág. 2)

La informalidad es todo aquel comportamiento que no rige las normas establecidas por un ente regulador “Una primera hipótesis de trabajo nos lleva a postular que la informalidad, desde un enfoque económico, es un comportamiento racional que responde a una estructura organizacional de incentivos que desalientan las conductas socialmente deseables y llevan a algunos agentes económicos a actuar al margen de la ley. Postular que la informalidad es un comportamiento racional nos obliga a buscar las razones o causas que expliquen porque los agentes eligen abandonar el sistema formal.” (Chemes & Etcheverria, 2018, pág. 3)

Todo lo referente a economía informal surge a raíz de un estudio que establece este término al aplicar un modelo que les permitió distinguir lo formal de lo informal. La informalidad hace que una parte de la población que se encuentra desempleadas se sientan impulsadas a realizar esta actividad. “El concepto de economía informal surge como resultado de una serie de estudios sobre el mercado laboral urbano en África. Según estudios el autor Keith Hart es quien introduce la noción de oportunidades de ingreso formal e informal para estudiar la ocupación en el medio urbano en Ghana. Hart distingue entre lo formal e informal mediante la aplicación de un modelo dual de oportunidades de ingreso basado en la distinción entre empleo remunerado y el trabajo por cuenta propia, para este último se aplica el concepto de “informalidad”. La Conferencia Internacional del Trabajo (ILC, siglas en inglés) utilizó el término "economía informal" como referencia a "todas las actividades económicas de los trabajadores y las unidades económicas que, en la ley o en la práctica, no están cubiertas o no están suficientemente cubiertas por acuerdos formales.” (Marín, Maldonado, & Olmedo, 2020, pág. 17)

2.2.4. TRABAJO AUTONOMO

Trabajo autónomo es aquel que se realiza bajo responsabilidad del titular quien realiza una actividad de vender un bien o servicio, con la finalidad de obtener una ganancia monetaria y solventar las necesidades que sean surgidas por el individual. “La protección al trabajador autónomo, así pues, claramente es posible, aunque no faltan voces que lo nieguen, como si se tratase de una imposibilidad connatural con la esencia de la prestación del trabajo autónomo; todo lo cual ya ha sido expresamente rechazado por varios ordenamientos jurídicos que justamente han reconocido que el trabajador autónomo requiere de algún tipo de protección, por lo que ya se ha ido desarrollando una normativa que confiere amparo a estos trabajadores.” (Irigoyen, 2016, pág. 3)

“Este artículo reconoce al trabajo autónomo como una de las formas de organización de la producción, por lo tanto, se lo garantiza y se protegen sus derechos. Asimismo, establece la universalidad de la seguridad social, que incluye a quienes realizan trabajo no remunerado en los hogares, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentren en situación de desempleo. La problemática de este artículo consiste en que, si bien reconoce el trabajo autónomo y la seguridad social, no explica cómo proceder para que esto se cumpla, dejando un margen amplio de interpretación.” (Saltzmann, 2017, pág. 79)

2.2.5. EVACION DE IMPUESTOS

La evasión denota el no cumplimiento de lo establecido por la ley, es decir evadir impuestos se define en no cancelar los valores que exige la ley por desarrollar una actividad económica mismos que deben ser cancelador para convertirse o entrar al ámbito de lo legal. “La evasión establece que cumple un conjunto de acciones, de un individuo no cancela sus impuestos que la ley le exige, convirtiéndose en un acto ilegal donde ocultan bienes e ingresos, con la finalidad de cancelar menor cantidad impuestos. Se

puede decir que existe una lucha constante en contra de la evasión tributaria constituye un tema central en cada una de las agendas políticas del país, esto se da por el alto impacto en las inestabilidades económicas, donde se hace necesario concienciar a la ciudadanía por medio de la cultura tributaria, en las estrategias del desarrollo y la gobernabilidad en general.” (Ochoa, Isbes, & Ulloa, 2021, pág. 3 y 4)

Según la COIP en el artículo 298 una defraudación o evasión tributaria es definida como “La persona que simule, oculte, omita, falsee o engañe en la determinación de la obligación tributaria, para dejar de pagar en todo o en parte los tributos realmente debidos, en provecho propio o de un tercero, será sancionada.” (COIP, 2014, pág. 45)

2.2.6. MUNICIPIO

El municipio es el ente regulador que se encarga de establecer las normas que deben ser regidas por toda persona que desee comerciar, misma que son exigidas para desempeñar una actividad bajo el régimen de la legalidad. “Es el que se encarga de regular el comercio informal mediante ordenanzas y organizarse para que funcione de una manera correcta lo que se trata el comercio informal que estas personas trabajen en igual de condiciones que las personas que trabajan en formalmente y no exista desigualdad entre estos comerciantes. En cuanto a un municipio, por lo tanto, puede ser una entidad administrativa. Lo habitual es que agrupe a una única localidad, aunque también el concepto se utiliza para nombrar a un pueblo o una ciudad. Un municipio es un órgano que rige a una ciudad en el cual toman decisiones para cuidar, proteger y mantener en armonía la ciudad. (Avendaño, 2021, pág. 62)

2.2.7. DESEMPLEO

El desempleo crece constantemente debido a varios factores, haciendo que la economía del país se vea afectada, la tasa de desempleo crece cada año con mayor

proporción, “es una situación que se da cuando la cantidad de personas que buscan trabajo (demanda de empleo) excede el número de empleos disponibles (oferta de empleo). En los países en desarrollo, el desempleo es un concepto que se refiere principalmente al mercado de trabajo formal, el cual suele ser más pequeño que el informal, incluso a veces de manera considerable.” (OIT, 2014)

Según lo citado por el autor (Sumba, 2020, pág. 4 y 5), “en América Latina, Ecuador es uno de los países donde la tasa de desempleo ha alcanzado el 4% en los últimos años, debido a la inestabilidad de los precios del petróleo y al aumento de la deuda externa, enfrentando cambios crecientes. Siempre ha sido uno de los factores con grandes desafíos de comúnmente todas las sociedades, en diferentes épocas ya sea este por años, décadas, entre otras, parte de la humanidad se ha enfrentado a estar empleados solo por ciertas temporadas, ya que otras se encuentran totalmente desempleados, esto se da básicamente por los países ya que unos no cuentan con un alto desarrollo para enfrentar aquella situación, para los trabajadores jóvenes casi se ha duplicado desde que inicio la crisis económica, donde se da con más frecuencia, las personas adultas apenas poseen más desempleo en la actualidad”, esto quiere decir que los jóvenes son los mas afectados en ola actualidad desde que se dio inicio a la crisis económica ya que al terminar una carrera universitaria es muy difícil encontrar un empleo con rapidez ya que las plazas de empleo son mínimas, mucho menos por tiempo indefinido.

2.2.8. COMERCIO AMBULANTE

El comercio ambulante es una actividad que necesita movilización para poder efectuarse el comercio como tal para así tener más oportunidades de ventas y ofrecer el producto o servicio a los futuros clientes. “Esta actividad, se realiza en lugares públicos abiertos a todas las personas, se caracteriza por ser una actividad que requiere

desplazamiento, en el cual el cuerpo del ambulante es el que sirve como medio de transporte para los productos que son ofertados.” (Calderon, 2020, pág. 39)

2.2.9. TRABAJO

Según el artículo 33 de la constitución del Ecuador el trabajo es un derecho merecedor para cada una de las personas mayores de 18 años que se encuentren en la necesidad de laborar con la finalidad de recibir un monto salarial para la solvencia de sus gastos así mismo establece que:

“**Art. 33.-** El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.” (Constitucion, 2008)

CAPITULO III

La población encuestada corresponde a los 46 comerciantes encontrados como informales en el sector central de la parroquia Eloy Alfaro (Cuba) del cantón Manta, utilizando el muestreo no probabilístico ya que la población es pequeña.

3. DIAGNOSTICO

Dimensión: Migración

Pregunta 1

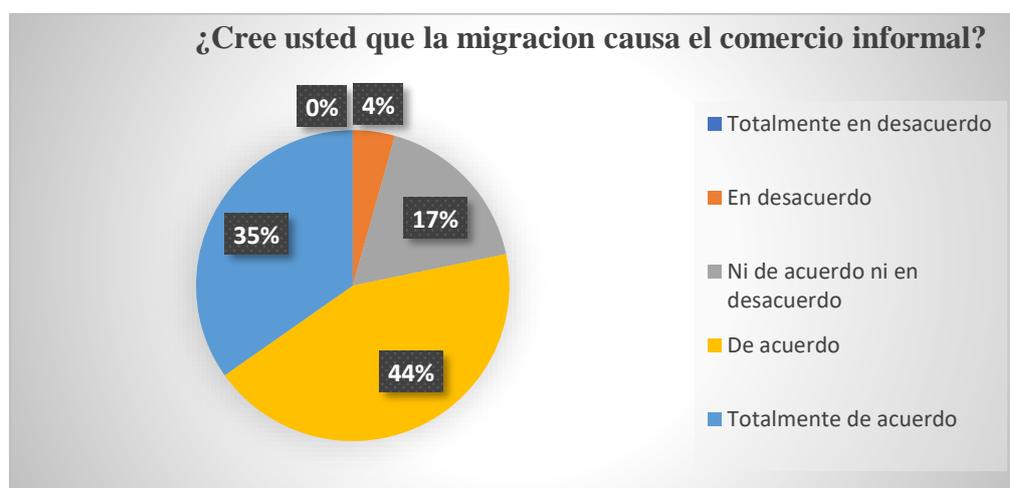
¿Cree usted que la migración causa el comercio informal?

Tabla 3 Pregunta de encuesta 1

	<i>Indicadores</i>	<i>Personas encuestadas</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
2	En desacuerdo	2	4%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	17%
4	De acuerdo	20	44%
5	Totalmente de acuerdo	16	35%
	Total	46	100%

Elaborado por: Corrales Apolinario Josselyne

Gráfico 1 Resultados de pregunta 1



Nota: El presente grafico muestra la percepción que tienen los comerciantes hacia los migrantes y su influencia en el comercio informal.

Análisis Pregunta 1

En base a lo que indica la tabla 3, gráfico 1, se establece que el 0% de la población encuestada expresa su respuesta en “totalmente en desacuerdo” donde se denota que la migración de una u otra forma es parte de los comerciantes informales, el 4% de la población establece que esta “en desacuerdo”, el 17% está dentro del rango “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, mientras que el 43% de la población está “de acuerdo” y el 35% restante se encuentra “totalmente de acuerdo” se puede percibir el alto grado de aumento de comerciantes informales por parte del sector migratorio.

Pregunta 2

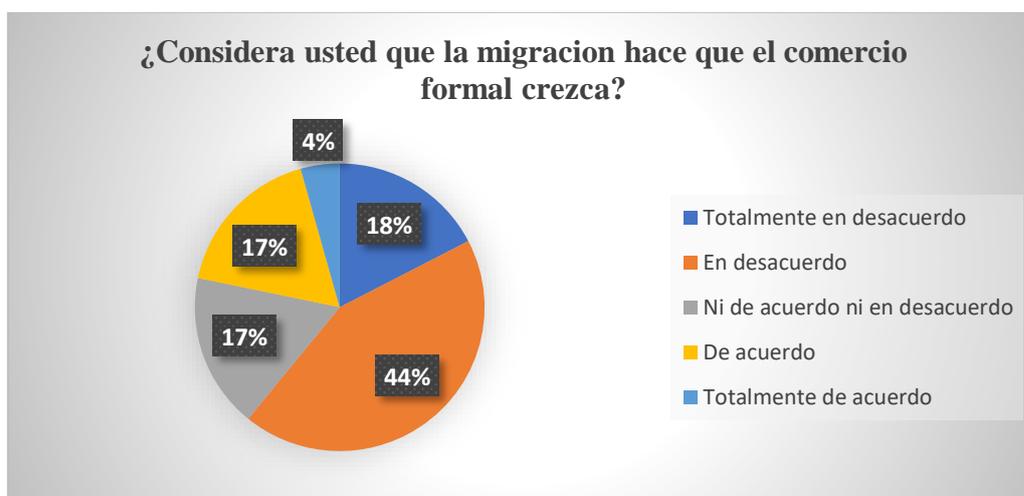
¿Considera usted que la migración hace que el comercio formal crezca?

Tabla 4 Pregunta de encuesta 2

	Indicadores	Personas encuestadas	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	8	17%
2	En desacuerdo	20	44%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	17%
4	De acuerdo	8	17%
5	Totalmente de acuerdo	2	4%
	Total	46	100%

Elaborado por: Corrales Apolinario Josselyne

Gráfico 2 Resultados pregunta 2



Nota: El presente gráfico muestra la influencia del crecimiento del comercio formal por medio de los migrantes.

Análisis Pregunta 2

Según tabla 4, gráfico 2 sobre la encuesta realizada dice que el 18% de la población opta por estar “totalmente en desacuerdo”, mientras que el 44% de encuestados esta “en desacuerdo” denotando que es una de las causas por las que se da este conflicto comercial, el 17% de comerciantes nos dice que no está “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 17% esta “de acuerdo” mientras que el 4% restante está “totalmente de acuerdo”, esto indica que solo una pequeña parte de la población está de acuerdo con que el comercio formal crezca gracias a la migración situada en este sector.

Dimensión: Desempleo

Pregunta 3

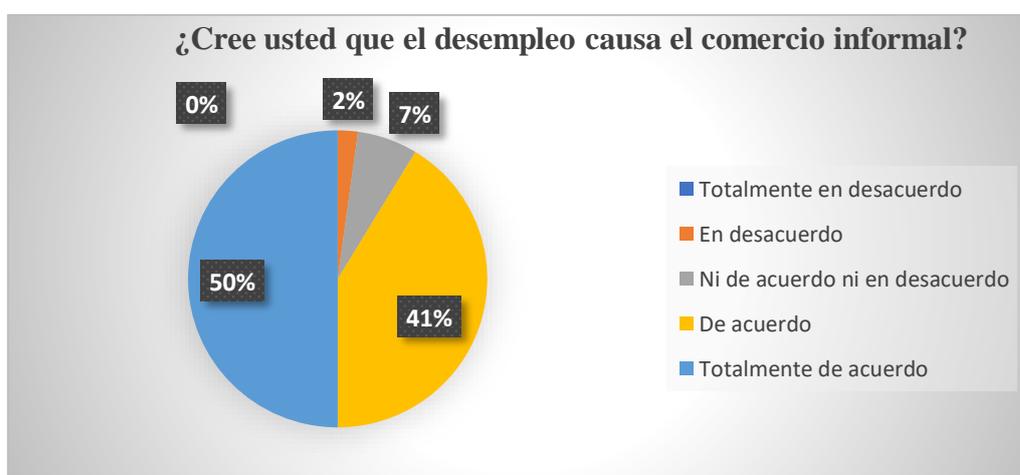
¿Cree usted que el desempleo causa el comercio informal?

Tabla 5 Pregunta de encuesta 3

	<i>Indicadores</i>	<i>Personas encuestadas</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
2	En desacuerdo	1	2%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7%
4	De acuerdo	19	41%
5	Totalmente de acuerdo	23	50%
	Total	46	100%

Elaborado por: Corrales Apolinario Josselyne

Gráfico 3 Resultados Pregunta 3



Nota: El presente gráfico muestra la percepción de los comerciantes acerca de la influencia del desempleo en el crecimiento del comercio informal.

Análisis Pregunta 3

Los resultados según tabla 5, gráfico 3 el 50% de la población encuestada dijo que estaría “totalmente de acuerdo”, por lo consiguiente el 41% de la misma opto por estar “de acuerdo”, de tal manera podemos denotar que esta es una causa muy significativa para que el comercio informal crezca constantemente en este sector, mientras que el 7% nos dijo que no estaría “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y finalmente el 2% de la población restante nos dijo que está en “desacuerdo”, es así que es desempleo sería una de las principales razones a esta problemática no tan solo en este sector si no en todo el país.

Pregunta 4

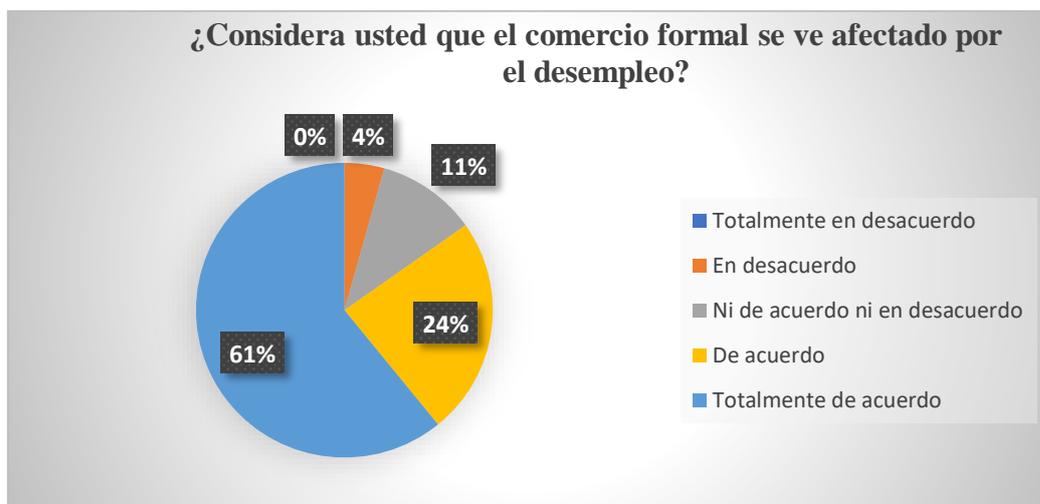
¿Considera usted que el comercio formal se ve afectado por el desempleo?

Tabla 6 Pregunta de encuesta 4

	<i>Indicadores</i>	<i>Personas encuestadas</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
2	En desacuerdo	2	4%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11%
4	De acuerdo	11	24%
5	Totalmente de acuerdo	28	61%
	Total	46	100%

Elaborado por: Corrales Apolinario Josselyne

Gráfico 4 Resultados Pregunta 4



Nota: El presente gráfico muestra la magnitud de influencia que tiene el comercio informal y la afectación que provoca el mismo hacia los negocios formales.

Análisis Pregunta 4

Según tabla 6, gráfico 4 la población encuestada indica que en su gran mayoría estarían “totalmente de acuerdo” representado con el 61% y un 24% estaría “de acuerdo” lo que señala más de la mitad de comerciantes, en que el desempleo afecta de manera directa al comercio formal y por tanto afecta a este sector y al país en general ya que representa menos desarrollo y por tanto un incremento de pobreza a nivel del país. Por otro lado, un 11% de la población opto por no estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 4% restante estuvo en “desacuerdo”.

Dimensión: Capital De Inversión

Pregunta 5

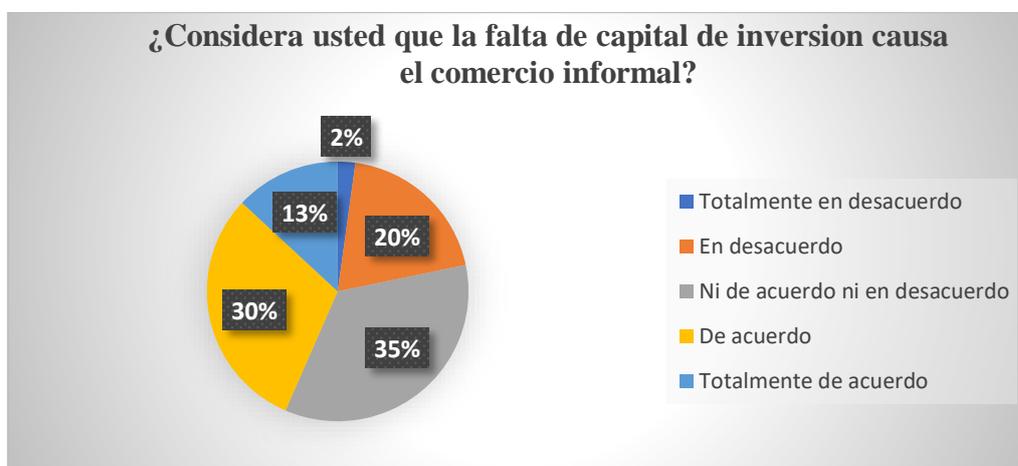
¿Considera usted que la falta de capital de inversión causa el comercio informal?

Tabla 7 Pregunta de encuesta 4

	<i>Indicadores</i>	<i>Personas encuestadas</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Totalmente en desacuerdo	1	2%
2	En desacuerdo	9	20%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	35%
4	De acuerdo	14	30%
5	Totalmente de acuerdo	6	13%
	Total	46	100%

Elaborado por: Corrales Apolinario Josselyne

Gráfico 5 Resultados Pregunta 5



Nota: El presente gráfico muestra la influencia que tiene la falta de capital de inversión en los comerciantes y el crecimiento del comercio informal.

Análisis Pregunta 5

Según tabla 7, gráfico 5 a partir de la encuesta efectuada un 13% de la población estuvo “totalmente de acuerdo” mientras que un 30% de la población sondeada estuvo “de acuerdo” lo que nos lleva a una sumatorio del 43% del total de la población, esta actividad denoto un 35% que no estuvo “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, un 20% en “desacuerdo” mientras que el 2% restante “totalmente en desacuerdo” es aquí donde se puede destacar que la falta de capital de inversión no es considerada por la población encuestada como un detonante del comercio informal en gran magnitud.

Pregunta 6

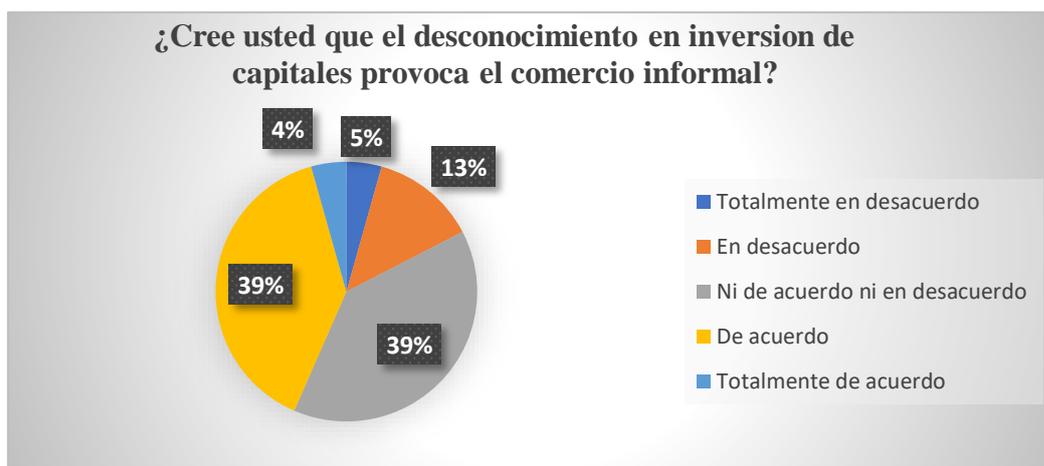
¿Cree usted que el desconocimiento en inversión de capitales provoca el comercio informal?

Tabla 8 Pregunta de encuesta 6

	<i>Indicadores</i>	<i>Personas encuestadas</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Totalmente en desacuerdo	2	4%
2	En desacuerdo	6	13%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	39%
4	De acuerdo	18	39%
5	Totalmente de acuerdo	2	4%
	Total	46	100%

Elaborado por: Corrales Apolinario Josselyne

Gráfico 6 Resultados Pregunta 6



Nota: El presente gráfico muestra la percepción de los comerciantes del grado de influencia que tiene consigo el desconocimiento en inversión de capitales.

Análisis Pregunta 6

Según tabla 8, gráfico 6 las contestaciones en esta interrogante fueron las siguientes un 39% de la población opto por estar “de acuerdo” así mismo otro 39% estuvo “ni de acuerdo ni en desacuerdo” mientras que un 4% opto por estar “totalmente de acuerdo”, lo que admite un manifiesto alto para este sector en que la falta de conocimientos de inversión provoca comercio informal, un 13% opto por estar “en desacuerdo” y el 5% restante “totalmente desacuerdo” lo que denota un porcentaje bajo en dar contraria a esta hipótesis.

Dimensión: Desconocimiento De Normas Tributarias Y Espacios Públicos

Pregunta 7

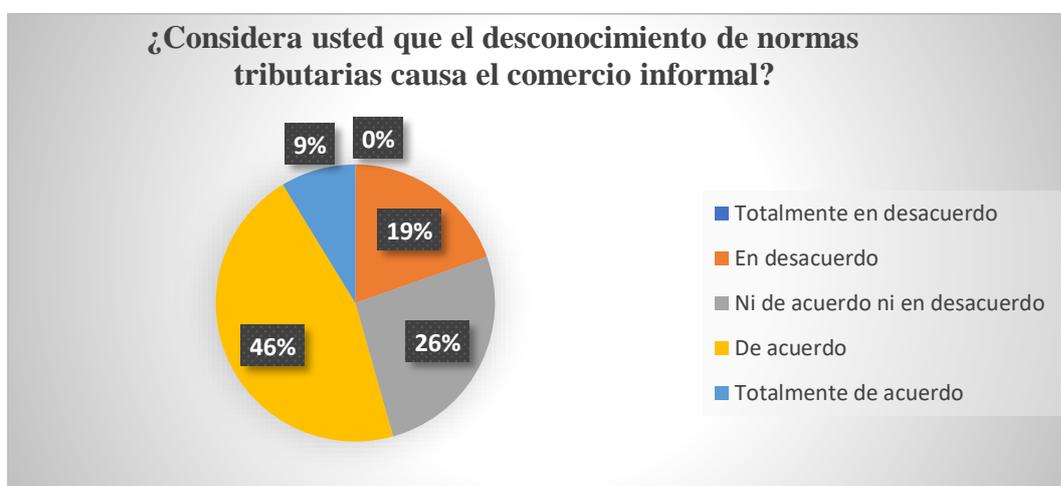
¿Considera usted que el desconocimiento de normas tributarias causa el comercio informal?

Tabla 9 Pregunta de encuesta 7

	<i>Indicadores</i>	<i>Personas encuestadas</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
2	En desacuerdo	9	20%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	26%
4	De acuerdo	21	46%
5	Totalmente de acuerdo	4	9%
	Total	46	100%

Elaborado por: Corrales Apolinario Josselyne

Gráfico 7 Resultados Pregunta 7



Nota: El presente gráfico muestra la percepción que tienen los comerciantes acerca del desconocimiento de normas tributarias y el incremento de comercio informal.

Análisis Pregunta 7

Según tabla 9, gráfico 7 el manifiesto de la población a esta interrogante fue alto con un porcentaje del 46% con el indicador “de acuerdo” y otro 9% “totalmente de acuerdo” con esta hipótesis, con una sumatoria de 55% del total de la población por tanto representa más de la mitad de su totalidad, denotándonos esta interrogante como otra causa importante del comercio informal para este sector, por otra parte un 26% no estuvo “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 19% restante en “desacuerdo”, lo que indica que esta hipótesis es afirmativa.

Pregunta 8

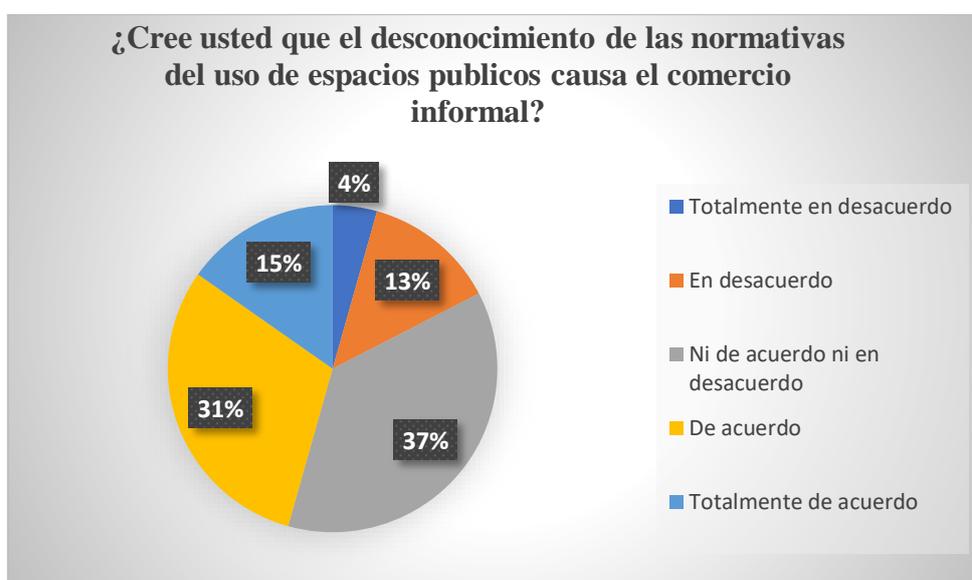
¿Cree usted que el desconocimiento de las normativas del uso de espacios públicos causa el comercio informal?

Tabla 10 Pregunta de encuesta 8

	<i>Indicadores</i>	<i>Personas encuestadas</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Totalmente en desacuerdo	2	4%
2	En desacuerdo	6	13%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	37%
4	De acuerdo	14	30%
5	Totalmente de acuerdo	7	15%
	Total	46	100%

Elaborado por: Corrales Apolinario Josselyne

Gráfico 8 Resultados Pregunta 8



Nota: El presente gráfico muestra la percepción que tienen los comerciantes acerca del desconocimiento del uso de espacios públicos y razón de causa del comercio informal.

Análisis Pregunta 8

Según tabla 10, gráfico 8 la percepción de los comerciantes encuestados fueron las siguientes el 15% de la población opto por estar “totalmente de acuerdo” mientras que el 31% de la misma tomo estar “de acuerdo” lo que nos arroja una sumatoria del 46% del total de personas encuestadas. Por otra parte, un 37% nos mostró estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” lo que brindaría un plus a la importancia que tiene el desconocimiento de espacios públicos y el crecimiento del comercio informal, un 13% denoto estar en “desacuerdo” mientras que el 4% restante estuvo “totalmente en desacuerdo” dándonos una sumatoria del 17%, por tal motivo podemos decir que es una causa fuerte del crecimiento del comercio informal.

Dimensión: Crecimiento Poblacional

Pregunta 9

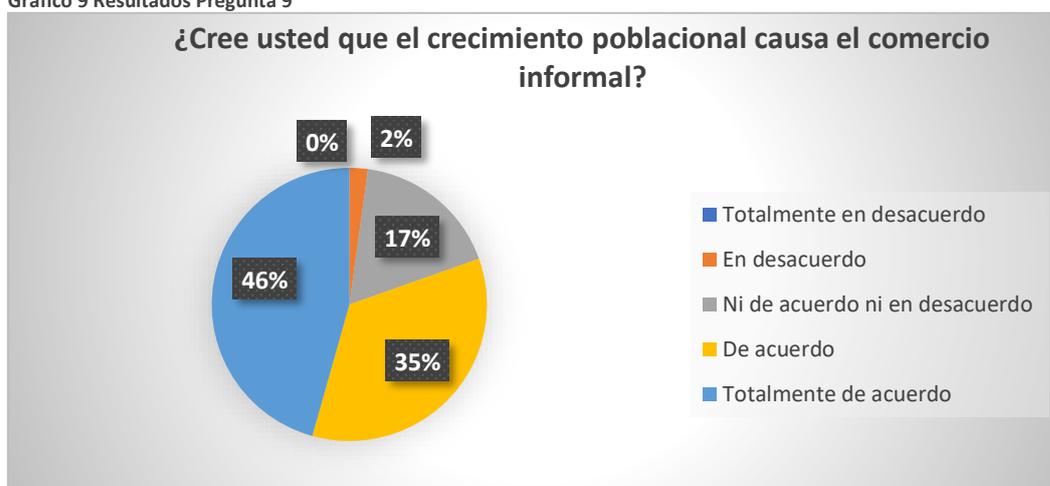
¿Cree usted que el crecimiento poblacional causa el comercio informal?

Tabla 11 Pregunta encuesta 9

	<i>Indicadores</i>	<i>Personas encuestadas</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
2	En desacuerdo	1	2%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	17%
4	De acuerdo	16	35%
5	Totalmente de acuerdo	21	46%
	Total	46	100%

Elaborado por: Corrales Apolinario Josselyne

Gráfico 9 Resultados Pregunta 9



Nota: El presente gráfico muestra la percepción que tienen los comerciantes hacia los migrantes y su influencia en el comercio informal.

Análisis Pregunta 9

Según tabla 11, gráfico 9 un 46% de la población estuvo “totalmente de acuerdo” mientras que el 35% de los encuestados opto por estar “de acuerdo” en que el desempleo es uno de los causantes del comercio informal con una sumatoria del 81% del total de la población, denotando un porcentaje alto e importante como una de las causas de esta problemática en este sector como en el resto el país, mientras que el 19% restante estuvo en el rango de “ni de acuerdo ni en desacuerdo” como “en desacuerdo” es decir es un porcentaje poco significativo.

Pregunta 10

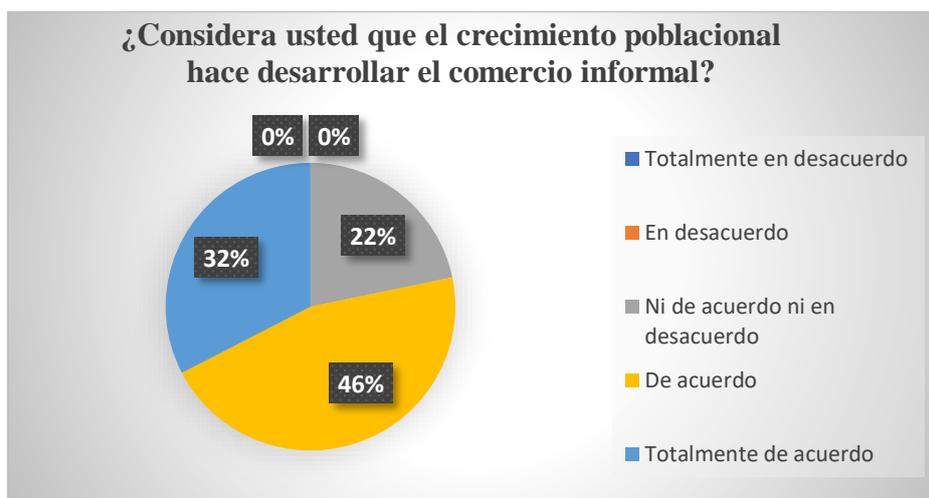
¿Considera usted que el crecimiento poblacional hace desarrollar el comercio informal?

Tabla 12 Pregunta de encuesta 10

	<i>Indicadores</i>	<i>Personas encuestadas</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	22%
4	De acuerdo	21	46%
5	Totalmente de acuerdo	15	33%
	Total	46	100%

Elaborado por: Corrales Apolinario Josselyne

Gráfico 10 Resultados Pregunta 10



Nota: El presente gráfico muestra la percepción que tienen los comerciantes hacia el crecimiento poblacional como causa del desarrollo del comercio informal.

Análisis Pregunta 10

Según tabla 12, gráfico 10 el 32% de la población encuestada estuvo “totalmente de acuerdo” mientras que un 46% estuvo dentro del rango “de acuerdo” en que el crecimiento poblacional hace desarrollar el comercio informal mientras que el 22% restante estuvo en el rango de “ni de acuerdo ni en desacuerdo” permitiéndome observar que esta sería otra de las causas más importantes en el crecimiento y desarrollo del comercio informal.

Dimensión: Pobreza

Pregunta 11

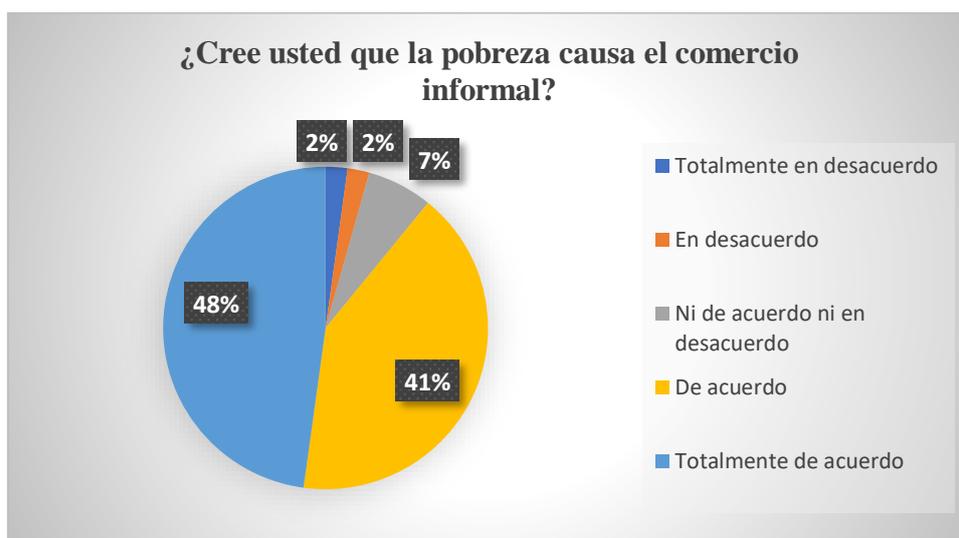
¿Cree usted que la pobreza causa el comercio informal?

Tabla 13 Pregunta de encuesta 11

	<i>Indicadores</i>	<i>Personas encuestadas</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Totalmente en desacuerdo	1	2%
2	En desacuerdo	1	2%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7%
4	De acuerdo	19	41%
5	Totalmente de acuerdo	22	48%
	Total	46	100%

Elaborado por: Corrales Apolinario Josselyne

Gráfico 11 Resultados Pregunta 11



Nota: El presente gráfico muestra la percepción que tienen los comerciantes hacia la pobreza como causa del comercio informal.

Análisis Pregunta 11

Según tabla 13, gráfico 11 el 48% de la población estuvo “totalmente de acuerdo” mientras que un 41% estuvo dentro del rango “de acuerdo” denotando así una gran influencia e importancia de la pobreza como causa del comercio informal con un alto porcentaje del 89% del total de la población encuestada, por otro lado, el 7% optó por estar en el rango “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, un 2% “en desacuerdo” mientras que el 2% restante “totalmente en desacuerdo”

Pregunta 12

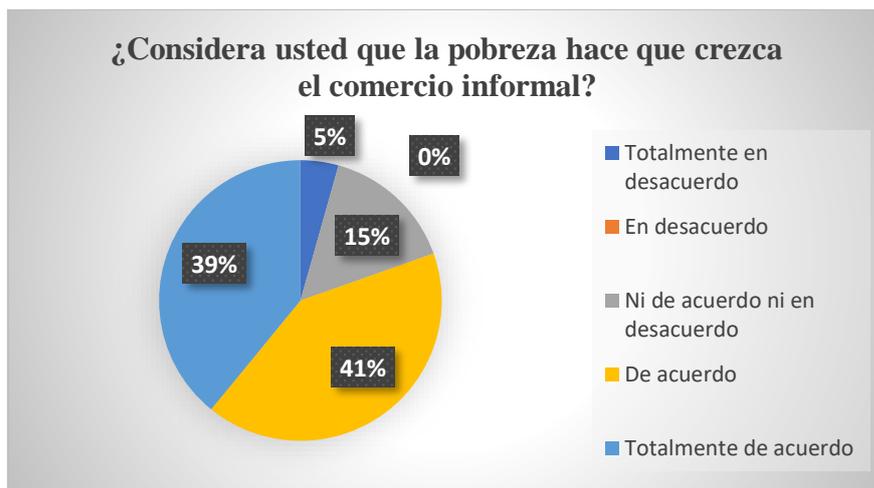
¿Considera usted que la pobreza hace que crezca el comercio informal?

Tabla 14 Pregunta de encuesta 12

	<i>Indicadores</i>	<i>Personas encuestadas</i>	<i>Porcentaje</i>
1	Totalmente en desacuerdo	2	4%
2	En desacuerdo	0	0%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	15%
4	De acuerdo	19	41%
5	Totalmente de acuerdo	18	39%
	Total	46	100%

Elaborado por: Corrales Apolinario Josselyne

Gráfico 12 Resultados Pregunta 12



Nota: El presente gráfico muestra la percepción que tienen los comerciantes hacia el crecimiento del comercio informal por medio del factor pobreza.

Análisis Pregunta 12

Según tabla 14, gráfico 12 el 39% de la población estuvo “totalmente de acuerdo” mientras que un 41% estuvo “de acuerdo” arrojándonos una sumatoria del 80% del total de encuestados, por otro lado, el 20% restante estuvo dentro del rango “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y “totalmente desacuerdo”, es así que podemos dentar que el crecimiento del comercio informal se da gracias a la existencia de pobreza que existe en este sector como en el país.

CAPITULO IV

4. PROPUESTA

4.1. Propuesta para la solución del problema

ESTRATEGIAS DE OPERACIONALIZACIÓN PARA FORMALIZAR EL COMERCIO INFORMAL: CASO PARROQUIA ELOY ALFARO SECTOR CENTRO (CUBA) DEL CANTON MANTA.

4.1.1. ANTECEDENTES

Tradicionalmente el comercio informal surge de la necesidad que tiene el hombre en satisfacer sus necesidades, sus principales causas son: La migración, el desempleo, capital de inversión, desconocimiento de normas tributarias y uso de espacios públicos, crecimiento poblacional, pobreza, etc. Siendo esta una actividad que está prohibida por ordenanzas municipales, los comerciantes se la ingenian para realizar sus actividades y obtener algo de dinero y así poder sustentar los gastos de sus hogares.

El comercio informal desde la perspectiva teórica se puede catalogar como una ocupación informal, entendiéndose que ésta comprende:

“A todas aquellas personas que en su puesto de trabajo principal o secundario eran (a) trabajadores por cuenta propia, empleadores y miembros de cooperativas de productores ocupados en sus propias empresas del sector informal; (b) trabajadores por cuenta propia dedicados a la producción de bienes exclusivamente para el uso final propio del hogar; (c) trabajadores familiares auxiliares, sin importar si trabajan en empresas del sector formal o informal; o (d) asalariados con puestos de trabajo informales, ya sea en empresas del sector formal, informal” (Díaz y Gálvez, 2015, p.12)

El comercio informal es una actividad que radica en la venta de algún producto o servicio independientemente del trabajo que se desarrolle, este puede ser la venta de cárnicos, legumbres, frutas, venta de vestimenta o incluso pequeñas tiendas que no se rigen al cumplimiento de las normas, “es un elemento que mueve la economía de manera significativa siendo una actividad comercial de compra, de venta de productos y servicios como: prendas de vestir, frutas, verduras, entre otras, que desarrolla una persona con un capital pequeño en un puesto fijo de la calle o ambulante, que no paga impuestos” (Quispe, et al., 2018, p.4).

Es necesario puntualizar que muchos de los negocios exitosos de hoy, iniciaron sus actividades de manera informal y conforme fueron creciendo tuvieron la necesidad de ir formalizando sus negocios, a través del cumplimiento de ordenanzas y normativas establecidas en la ley, lo que les permitió crecer de manera ordenada,

Y es justamente lo que se pretende con el presente trabajo, orientar a los comerciantes objeto del estudio, para que formalicen sus actividades comerciales. En este sentido, y una vez detectado los puntos aún débiles o críticos, se propone elaborar un conjunto de estrategias de operacionalización aplicable a los comerciantes informales, para mejorar todo aquello que se percibe como debilidad y que se verá reflejada con su aplicabilidad en una mayor y efectiva funcionalidad del comercio formal.

4.1.2. Desarrollo de las estrategias

Tabla 15 Desarrollo de las estrategias

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	DIMENSIONES	LINEAS DE ACCION
Implementar estrategias y acciones, para la legalización del comercio informal en el sector central de la Parroquia Eloy Alfaro	Profesionalizar el control fronterizo	Migración	Generación de soluciones que permitan regularizar la situación migratoria y que puedan insertarse en el mercado laboral
	Dinamización de la empleabilidad	Desempleo	Legalización del comercio informal
	Acceso a créditos con baja tasa de interés y a largo plazo	Capital de inversión	. Incentivos a nuevos emprendimientos y a la legalización de comercios informales
	Capacitar a los comerciantes informales en normativas tributarias y uso de espacios públicos	Desconocimiento de normas tributarias y uso de espacios públicos	Concientizar a los comerciantes informales sobre los beneficios de cumplir con las normativas tributarias y el respeto a los espacios públicos.
	Brindar charlas orientando sobre otras opciones de empleabilidad	Crecimiento poblacional	Apertura de nuevos mercados laborales y profesionalización de la comunidad
	Preparar al capital humano invirtiendo en su preparación académica y técnica	Pobreza	Profesionalización del capital humano

Elaborado por: Corrales Apolinario Josselyne

4.2. ANALISIS COSTO BENEFICIO Costos de implementación de la propuesta

Tabla 16 Análisis de costo

DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO/UNITARIO	COSTO/TOTAL
PROGRAMA DE CAPACITACION:			
Charlas sobre créditos, normas tributarias y espacios públicos	46	10	460
Charlas de opciones de empleabilidad y preparación de capital humano.	46	10	460
TOTAL			920

Elaborado por: Corrales Apolinario Josselyne

El objetivo de este proyecto investigación se basa en determinar que el desconocimiento de normas tributarias así mismo con del uso de espacios públicos es una de las causas más relevantes del comercio informal en la parroquia “Eloy Alfaro” del cantón Manta, con un índice de influencia alto, tomando en cuenta que esta es una de las bases fundamentales para que los comerciantes bajo el conocimientos de estas normativas se sientan impulsados a la contribución de la economía de manera productiva.

4.3. Beneficios que aporta la propuesta

El comercio informal en diversos sectores del país resulta mayor con el transcurso de los días, ya que en la actualidad las personas se encuentran en la necesidad de emprender para mejorar la economía propia, a nivel de Manta la informalidad en negocios es alta y por ende en este sector (Cuba), así mismo la realización de estas labores de manera informal genera un sin número de consecuencias.

Sin embargo, se ven en la necesidad de realizar trabajo autónomo de esta forma porque las oportunidades laborales se ven escasas; por la pobreza, por falta de conocimientos de normas tributarias y espacios públicos, por el desempleo, o incluso por el

desconocimiento en inversión de capitales y al ejecutar sus actividades de manera informal encuentran la forma de solventar o de cubrir un poco de esas necesidades diarias por las que atraviesan.

Es así que la propuesta tiene como objetivo:

Reducir en un alto porcentaje el comercio informal en la parroquia “Eloy Alfaro” sector centro (Cuba), aplicando las estrategias que permitan a los comerciantes sentirse impulsados a formalizar sus negocios.

CONCLUSIONES

Una vez culminada la investigación y tomando como referencia los resultados arrojados por la encuesta realizada en la parroquia “Eloy Alfaro” sector centro (Cuba) del cantón Manta, pude determinar las siguientes conclusiones:

1. La migración según análisis correspondiente de esta dimensión corresponde a una de las causas principales por las que se desarrolla comercio informal, mas no impulsa a la formalidad del mismo.
2. El desempleo corresponde a otra de las dimensiones por la que se ejecuta comercio informal, siendo esta una de las mas importantes, por tanto, afecta al comercio formal de este sector en gran magnitud por el desarrollo continuo de esta actividad.
3. La falta de capital de inversión es parte crucial del desarrollo del comercio informal, ya que no permite a los comerciantes cumplir con el régimen establecido por falta del mismo ya que los costos de los requisitos resultan costosos, por otra parte, el porcentaje de la población en estar de acuerdo y totalmente de acuerdo no resulto estar mayor al 50% no obstante forma parte significativa a esta dimensión.
4. El desconocimiento de normas tributarias y espacios públicos forma parte de las causas del desarrollo de la informalidad en este sector ya que no cuentan con talleres que brinden el conocimiento correspondiente de los mimos y por ende hace que este crezca constantemente.
5. El crecimiento poblacional y la pobreza resultan tener la mayor parte de significancia del desarrollo del comercio informal, ya que las personas que realizan comercio se encuentran en la necesidad de emprender para solventar las

necesidades y por ende hace que el mismo crezca constantemente, perjudicando a la economía del sector y del país.

6. Las causas más relevantes por las que se da el comercio informal se encuentran situadas dentro de los indicadores como son: el desempleo, el desconocimiento de normas tributarias y espacios públicos, el crecimiento poblacional y la pobreza estos dos últimos como mayor factor. Provocando afectaciones en la formalidad de los negocios y por tanto de una u otra forma la economía de todo el país, ya que no impulsa el crecimiento formal, dentro del desconocimiento de normas tributarias y espacios públicos los comerciantes determinan que al no tener conocimientos debidos sobre los mismos hace que el comercio informal crezca a gran escala. Las bases teóricas desarrolladas brindan la información complementaria a esta investigación que permitieron reunir las causas más relevantes ante este acontecimiento.

RECOMENDACIONES

A partir del diagnóstico obtenido y culminado el proceso de investigación se estipulan las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda regularizar la actividad migratoria y que los mismos puedan incluirse en el mercado laboral de manera formal.
- Para regularizar el desempleo se recomienda impulsar constantemente a formalizar el comercio no legalizado, para así brindar plazas de trabajo a nuevos postulantes y crecer de manera propia y colectiva.
- Se recomienda brindar talleres acerca de cómo implementar e invertir el capital con el que se cuenta para el desarrollo efectivo del emprendimiento.
- Capacitarse constantemente sobre los cambios en las normas tributarias y espacios públicos, que son establecidas por la ley, para tener los reglamentos al día y evadir multas por el no cumplimiento.
- Evaluar de manera semestral el incremento o disminución de informalidad en este sector, a base del crecimiento poblacional para regularizar el incremento en caso de que sea necesario y brindar la información necesaria para controlar dicha irregularidad.
- Por otro lado, se recomienda que el capital humano se profesionalice, es decir se brinde a la comunidad y la población en general la oportunidad de incluirse en el mundo del conocimiento bajo el régimen de la educación.

BIBLIOGRAFIA

(27 de Octubre de 2008). *Diario La Hora*. Obtenido de

<https://lahora.com.ec/noticia/791004/informalidad-en-analisis>

(22 de Diciembre de 2017). *El Diario*. Obtenido de [https://www.eldiario.ec/noticias-](https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/458365-comerciantes-informales-cruzan-la-calle-para-evadir-multas/)

[manabi-ecuador/458365-comerciantes-informales-cruzan-la-calle-para-evadir-multas/](https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/458365-comerciantes-informales-cruzan-la-calle-para-evadir-multas/)

Alcaldia de Manta. (2022). Obtenido de Alcaldia de Manta:

<https://manta.gob.ec/requisitos/>

Avendaño, M. J. (15 de Enero de 2021). Obtenido de

https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23766/1/Mayda%20Jaqueline_Gallardo%20Avenda%20C3%B1o%20%282%29.pdf

Avendaño, M. J. (2021). Obtenido de

https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23766/1/Mayda%20Jaqueline_Gallardo%20Avenda%20C3%B1o%20%282%29.pdf

Calderon, M. (2020). Obtenido de

<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2347/1/calderon%20fernandez%20maria%20jose%20tesis%208.pdf>

Chemes, J., & Etcheverria, M. (2018). Obtenido de

<https://fce.unl.edu.ar/jornadasdeinvestigacion/trabajos/uploads/trabajos/94.pdf>

COIP. (Febrero de 2014). Obtenido de

https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CEDAW/Shared%20Documents/ECU/INT_CEDAW_ARL_ECU_18950_S.pdf

Constitucion. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*.

Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Fernández, G. M. (03 de Mayo de 2020). Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/28063519016.pdf>

Fernandez, M. J. (2020). Obtenido de

<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2347/1/calderon%20fernandez%20maria%20jose%20tesis%208.pdfM>

Gonzalo, A. T. (2016). Obtenido de

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11030/1/T-UCE-0013-Ab-101.pdf>

Iranzo, C., & Huggins, M. (2017). Obtenido de

https://books.google.com.ec/books?id=XASd3BoIHmgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ViewAPI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Irigoyen, J. (14 de Junio de 2016). Obtenido de

<file:///C:/Users/USERW10/AppData/Local/Temp/741-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1201-1-10-20160913.pdf>

Lopez, P. L. (2004). *Scielo*. Obtenido de Scielo :

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Marín, K. A., Maldonado, P. C., & Olmedo, J. T. (2020). *CEPAL* . Obtenido de CEPAL:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45866/4/S2000398_es.pdf

Nicolalde, L. P. (Enero de 2020). Obtenido de

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17983/Disertaci%c3%b3n%20Informalidad%20Ecuador%202010-2016.%20Patricio%20L%c3%b3pez%20Nicolalde%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ochoa, J. C., Isbes, W. M., & Ulloa, M. O. (01 de Abril de 2021). Obtenido de

file:///C:/Users/USERW10/Downloads/560-Art%C3%ADculo_manuscrito_ensayo-4958-1-10-20210505.pdf

OIT. (2014). Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_563303.pdf)

[ed_emp/documents/publication/wcms_563303.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_563303.pdf)

Ponce, C., Pinargote, A., Chiquito, G., Baque, E., Quiñones, M., Campozano, G., &

Salazar, M. (15 de Julio de 2018). Obtenido de

<file:///C:/Users/USERW10/Downloads/Dialnet-DesconocimientoDeObligacionesTributariasYSuInciden-6560186.pdf>

Porto, J. P. (2008). *Definicion.De*. Obtenido de Definicion.de :

<https://definicion.de/comercio/>

Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., & Mena, M. (05 de 22 de

2018). *Revista Espacios* . Obtenido de Revista Espacios:

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>

Rivera, P. E. (Agosto de 2015). Obtenido de

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8726/2/TFLACSO->

[2015PEVR.pdf](https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8726/2/TFLACSO-2015PEVR.pdf)

Salazar, D., & Vargas, E. (2018). Obtenido de

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5355/Salazar%20G>

[oicochea%20%26%20Vargas%20Fustamante.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5355/Salazar%20G-oicochea%20%26%20Vargas%20Fustamante.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Saltzmann, L. (Abril de 2017). Obtenido de

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/12075/14/TFLACSO->

[2017LS.pdf](https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/12075/14/TFLACSO-2017LS.pdf)

Sumba, Y. (24 de Octubre de 2020). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet:

<file:///C:/Users/USERW10/Downloads/Dialnet-ElDesempleoEnElEcuador->

[7659441.pdf](file:///C:/Users/USERW10/Downloads/Dialnet-ElDesempleoEnElEcuador-7659441.pdf)

Weller, J. (2017). *CEPAL*. Obtenido de CEPAL:

file:///C:/Users/USERW10/Downloads/S1700624_es.pdf

ANEXOS

Imagen 1 Modelo de encuesta

Totalmente en desacuerdo 1

En desacuerdo 2

Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3

De acuerdo 4

Totalmente de acuerdo 5

VARIABLE COMERCIO INFORMAL						
N°	AFIRMACIONES	CALIFICACION				
	MIGRACION	1	2	3	4	5
1	¿Cree usted que la migración causa el comercio informal?					
2	¿Considera usted que la migración hace que el comercio formal crezca?					
	DESEMPLEO					
3	¿Cree usted que el desempleo causa el comercio informal?					
4	¿Considera usted que el comercio formal se ve afectado por el desempleo?					
	CAPITAL DE INVERSION					
5	¿Considera usted que la falta de capital de inversión causa el comercio informal?					
6	¿Cree usted que el desconocimiento en inversión de capitales provoca el comercio informal?					
	DESCONOCIMIENTO DE NORMAS TRIBUTARIAS Y USO DE ESPACIOS PUBLICOS					
7	¿Considera usted que el desconocimiento de normas tributarias causa el comercio informal?					
8	¿Cree usted que el desconocimiento de las normativas del uso de espacios públicos causa el comercio informal?					
	CRECIMIENTO POBLACIONAL					
9	¿Cree usted que el crecimiento poblacional causa el comercio informal?					
10	¿Considera usted que el crecimiento poblacional hace desarrollar el comercio informal?					
	POBREZA					
11	¿Cree usted que la pobreza causa el comercio informal?					
12	¿Considera usted que la pobreza hace que crezca el comercio informal?					

Imagen 2 Evidencia fotográfica Realización de encuestas



Fuente: Corrales Apolinario Josselyne



Fuente: Corrales Apolinario Josselyne



Fuente: Corrales Apolinario Josselyne



Fuente: Corrales Apolinario Josselyne



Fuente: Corrales Apolinario Josselyne



Fuente: Corrales Apolinario Josselyne



Fuente: Corrales Apolinario Josselyne



Fuente: Corrales Apolinario Josselyne



Fuente: Corrales Apolinario Josselyne



Fuente: Corrales Apolinario Josselyne



Fuente: Corrales Apolinario Josselyne