



## **UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

### **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

#### **TÍTULO:**

Análisis de la demanda en la utilización de fundas de tela como sustituto de la funda plástica en la Provincia de Manabí.

**AUTORA:** Zobeida Julissa Delgado Cedeño.


**TUTORA:** Ing. Rodrigo Paúl Cevallos Enríquez, PhD.

**Facultad de Ciencias Administrativas**

**Carrera de Administración de Empresas**

Manta – Manabí – Ecuador

Agosto, 2022

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO.	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es “Análisis de la demanda en la utilización de fundas de tela como sustituto de la funda plástica en la Provincia de Manabí”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometidos a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a la señorita Zobeida Julissa Delgado Cedeño, estudiante de la carrera de Administración de Empresas, período académico 2020- 2021, quien se encuentra apta para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 20 de agosto del 2022.

Lo certifico,

---

ING. RODRIGO PAÚL CEVALLOS ENRÍQUEZ, PhD

**Docente Tutor (a)**

**Área: Administración**

## AUTORÍA

La argumentación, la propuesta, el sustento de la investigación y de los criterios vertidos, son originalidad de la autora y es responsabilidad de la misma.

---

ZOBEIDA JULISSA DELGADO CEDEÑO

## APROBACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN

Al .... de 2022 se dan cita los miembros del tribunal de grado para dar la aprobación al trabajo final de titulación: “Análisis de la demanda en la utilización de fundas de tela como sustituto de la funda plástica en la Provincia de Manabí” en modalidad Proyecto de investigación, mismo que cumple con lo estipulado por los Reglamentos y disposiciones que fueron determinados por la Facultad de Ciencias Administrativas en la carrera Administración de Empresas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

### JURADO

---

Presidente del tribunal

---

Miembro del tribunal

---

Miembro del tribunal

---

Docente Tutor

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto de mi carrera, a mis padres por haberme apoyado siempre, a todos ellos les agradezco, ya que sin su apoyo no estaría culminando esta hermosa carrera. Y De manera especial a mi tutor de tesis, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

*Zobeida Julissa Delgado Cedeño.*

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hija, son los mejores padres. A nuestras hermanas (os) por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

*Zobeida Julissa Delgado Cedeño.*

# CERTIFICADO URKUND



## Document Information

Analyzed document	TESIS COMPLETA DE ZOBEIDA DELGADO.pdf (D:42662673)
Submitted	8/4/2022 9:10:00 PM
Submitted by	
Submitter email	e1351020332@live.uileam.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	rodrigo.cevallos@analysis.urkund.com

## Sources included in the report

### SA TRABAJO DE TITULACIÓN ELIAS CEREZO URKUND.docx

Document TRABAJO DE TITULACIÓN ELIAS CEREZO URKUND.docx (D64929899)

W URL: <https://www.redalyc.org/pdf/391/39111213.pdf>

Fetches: 8/4/2022 9:11:00 PM

### SA Tesis Cano-Lema. a.docx

Document Tesis Cano-Lema. a.docx (D52363244)

W URL: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/23375/2020jeymysivestre.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Fetches: 8/4/2022 9:13:00 PM

### SA UDECUENCA\_FILOSOFIA\_RELACIONES PÚBLICAS\_2021\_GUAMAN\_RODRIGUEZ.pdf

Document UDECUENCA\_FILOSOFIA\_RELACIONES PÚBLICAS\_2021\_GUAMAN\_RODRIGUEZ.pdf (D110890668)

W URL: <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/avances/article/view/233>

Fetches: 3/6/2020 1:12:06 AM

W URL: <https://www.jstor.org/stable/j.ctt1j7x4v6>

Fetches: 8/4/2022 9:11:00 PM

W URL: <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/parque-ambiental-que-busca-mitigar-el-impacto-negativo-del-uso-del-plastico-en-canton-el-carmen-nota/>

Fetches: 8/4/2022 9:12:00 PM

W URL: <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/un-problema-doble-el-plastico-tambien-emite-potentes-gases-de>

Fetches: 8/4/2022 9:12:00 PM

W URL: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30255>

Fetches: 8/4/2022 9:12:00 PM

W URL: <http://repositorio.esuelamilitar.edu.pe/bitstream/handle/EMCH/756/INF%20QUISPE%20CLUPE%20-%20INF%20RAMOS%20DIAZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fetches: 8/4/2022 9:12:00 PM

W URL: <http://repositorio.urh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/4303/TESIS-MAESTRIA-CIENCIAS%20DE%20INGENIER%C3%8DA-RUIZ%20VILCHEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fetches: 8/4/2022 9:13:00 PM

W URL: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31737/1/T4865.pdf>

Fetches: 8/4/2022 9:13:00 PM

W URL: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3928/1/T-UIDE-1337.pdf>

Fetches: 8/4/2022 9:13:00 PM

W URL: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49265/1/Ar%C3%A1stis%20de%20comportamiento%20de%20consumidor%20en%20el%20uso%20de%20fondos%20ecol%C3%B3gi>

Fetches: 8/4/2022 9:11:00 PM

## Entire Document

i UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TÍTULO: Análisis Zobeida Julissa Delgado Cedeño. TUTORIA: Ing. Rodrigo Paul Cevallos Enriquez, PhD. Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Administración de Empresas Manta - Manabí - Ecuador A; ii NOMBRE DEL DOCUMENTO: CÓDIGO: PAT-01-f-010 CERTIFICADO DE TUTORIA/ PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO. REVISIÓN: 1 Página 1 de 1 CERTIFICACIÓN Manabí, certifico: Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es "Análisis de la di desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo sometidos a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. La autoridad del tema desarrollado corresponde a la señora Zobeida Julissa Delgado Cedeño, estudiante de su trabajo de titulación. Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario. Manta, del 2022. Lo certifico: \_\_\_\_\_ INK iii AUTORÍA La argumentación, la propuesta, el sustento de la investigación y de los criterios vertidos, son originalidad de la autora y es responsabilidad de la misma. ZOBEIDA JULISSA DELGADO iv APROBACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN Al ... de 2022 se dan cita los miembros del tribunal de grado para dar la aprobación al trabajo final de titulación: "Análisis de la demanda e investigación, mismo que cumple con lo estipulado por los Reglamentos y disposiciones que fueron determinados por la Facultad de Ciencias Administrativas en la carrera Administración de En tribunal Docente Tutor v AGRADECIMIENTOS En primer lugar agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto de mi carrera, a mis padres por haberme apoyado siempre, a todos ellos les agradezco, y no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A nuestros padres,

## ÍNDICE GENERAL

### Contenido

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA.....	iii
APROBACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN .....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS .....	x
RESUMEN EJECUTIVO .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
CAPITULO I.....	1
1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Diseño Teórico .....	2
1.1.1. El problema .....	2
1.2. Planteamiento del problema .....	2
1.3. Formulación del problema Científico General y problemas específicos .....	6
1.3.1. Problema Científico General.....	6
1.3.2. Problemas específicos. ....	6
1.4. Formulación del Objeto de la investigación.....	7
1.5. Formulación de los Objetivos de la Investigación .....	7
1.5.1. Objetivo General .....	7
1.5.2. Objetivos Específicos .....	7
1.6. Delimitación .....	7

1.7.	Formulación de la Hipótesis.....	8
1.8.	Determinación de las variables.....	8
1.8.1.	Variable Independiente.....	8
1.8.2.	Variable dependiente.....	8
1.9.	Matriz de consistencia.....	8
1.10.	Justificación de la investigación.....	11
1.1.1.	Justificación teórica.....	11
1.1.2.	Justificación metodológica.....	11
1.1.3.	Justificación practica.....	12
CAPITULO II.....		14
2.	MARCO TEÓRICO.....	14
2.1.	Antecedentes de la investigación.....	14
2.2.	Bases teóricas.....	18
2.2.1.	Análisis de la demanda.....	18
2.2.2.	Fundas plásticas.....	19
2.2.3.	Efectos del consumo de fundas plásticas.....	21
2.2.4.	Fundas de tela.....	22
2.2.5.	Beneficios del consumo de fundas ecológicas.....	23
2.2.6.	El marketing ambiental.....	24
2.2.7.	Responsabilidad Social en el uso de fundas ecológicas.....	26
2.3.	Glosario de términos.....	27
CAPITULO III.....		30
3.	DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO.....	30
3.1.	Caracterización del entorno.....	30
3.2.	Diseño metodológico.....	31



3.2.1. Enfoque de la investigación .....	31
3.2.2. Tipo de investigación .....	31
3.2.3. Métodos de investigación.....	32
3.2.4. Población y muestra .....	32
3.3. Técnicas de Investigación .....	33
3.4. Análisis e interpretación de los resultados .....	35
3.4.1. Resultados de la encuesta.....	35
3.4.2. Resultados de la entrevista .....	52
3.4.3. Comprobación de la hipótesis y discusión de resultados .....	57
CAPITULO IV .....	60
4. DISEÑO DE LA PROPUESTA.....	60
4.1. Título .....	60
4.2. Justificación de la propuesta.....	60
4.3. Objetivos .....	61
4.3.1. Objetivo General .....	61
4.3.2. Objetivos específicos.....	61
4.4. Diseño de la propuesta .....	61
4.5. Presupuesto.....	74
4.10. Cronograma de actividades .....	74
CONCLUSIONES.....	77
RECOMENDACIONES .....	79
BIBLIOGRAFÍA.....	81
ANEXOS.....	91

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Matriz de consistencia.....	9
Tabla 2. Demanda de fundas plásticas vs. Fundas de tela.....	56
Tabla 3. Matriz FODA .....	63
Tabla 4. Matriz DAFO .....	63
Tabla 5. Valores de proveedores .....	67
Tabla 6. Valores de clientes .....	68
Tabla 7. Presupuesto de propuesta .....	74
Tabla 8. Cronogramade propuesta.....	75

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Encuestados según el género .....	35
Figura 2. Encuestados según la edad.....	36
Figura 3. Encuestados según la residencia .....	37
Figura 4. Percepción del cuidado del medio ambiente.....	38
Figura 5. Frecuencia de compras.....	39
Figura 6. Fundas promedio por compras.....	40
Figura 7. Usos de las fundas plásticas .....	41
Figura 8. Porcentaje de fundas plásticas desechadas .....	42
Figura 9. Tipo de funda de preferencia .....	43
Figura 10. Motivo de usar fundas plásticas.....	44
Figura 11. Aceptación de funda de tela para cuidar el medio ambiente .....	45

Figura 12. Promociones de fundas ecológicas .....	46
Figura 13. Lugar de compra de fundas de tela .....	47
Figura 14. Reemplazo de fundas plásticas por fundas de tela.....	48
Figura 15. Campañas ecológicas .....	49
Figura 16. Medios de comunicación para difundir fundas ecológicas .....	50
Figura 17. Precio por fundas de tela.....	51
Figura 18. Características necesarias para las fundas de tela .....	52
Figura 19. Estructura de propuesta.....	62
Figura 20. Imagen de la propuesta .....	65
Figura 21. Ejemplos de storyboard ecológicos .....	72
Figura 22. Ejemplos de storyboard ecológicos .....	73
Figura 23. Modelos de bolsas de tela ecológicas .....	73

## RESUMEN EJECUTIVO

La demanda de fundas de plástico es alta, no obstante, existen otras alternativas ecológicas que pueden mitigar este problema social y deberían ser socializadas. El presente trabajo plantea como objetivo general analizar la demanda en el uso de funda de tela como sustituto de la funda plástica con el fin de disminuir la contaminación y contribuir al desarrollo sostenible, en la provincia de Manabí. La metodología tuvo un enfoque mixto cuantitativo cualitativo, mediante una investigación descriptiva y de campo, que empleo el método inductivo, deductivo y analítico en el procesamiento de la información, a su vez empleo una encuesta a 73 habitantes de la provincia de Manabí y entrevistas a proveedores y autoridades municipales. Entre los resultados se encontró que la población a nivel provincial compra semanalmente empleando entre 4 a 6 fundas promedios, prefiere el plástico por aspectos de comodidad, segundo uso y resistencia, recalando que estas son gratuitas en los lugares de compras. Se concluye que la demanda de las fundas de tela es baja por lo cual se plantearon estrategias para incrementar su consumo mediante acciones enfocadas al producto, precio, plaza y promoción, empleando como herramientas la comunicación que impulse una concientización ecológica mediante redes sociales, medios de comunicación como la televisión e incluso publicidad física, promoviendo el slogan “reduce, reutiliza y recicla”.

**PALABRAS CLAVES:** Demanda, funda de plástico, funda de tela, medio ambiente, responsabilidad social.

## ABSTRACT

The demand for plastic bags is high, however, there are other ecological alternatives that can mitigate this social problem and should be socialized. The general objective of this study was to analyze the demand for the use of cloth bags as a substitute for plastic bags in order to reduce pollution and contribute to sustainable development in the province of Manabí. The methodology had a mixed quantitative-qualitative approach, through a descriptive and field research, which used the inductive, deductive and analytical method in the processing of information, as well as a survey of 73 inhabitants of the province of Manabí and interviews with suppliers and municipal authorities. Among the results, it was found that the population at the provincial level buys weekly using between 4 to 6 bags on average, preferring plastic for aspects of comfort, second use and resistance, emphasizing that these are free in the places of purchase. It is concluded that the demand for cloth bags is low, so strategies were proposed to increase their consumption through actions focused on the product, price, place and promotion, using as tools the communication that promotes ecological awareness through social networks, media such as television and even physical advertising, promoting the slogan "reduce, reuse and recycle".

**KEY WORDS:** Demand, plastic bags, cloth bags, environment, social responsibility.

## CAPITULO I

### 1. INTRODUCCIÓN

Las fundas plásticas son residuos inorgánicos, producidos desde procesos industriales implicando la adhesión de químicos dañinos para el medio ambiente. La degradación de dichos los materiales tiene una época de 150 años hasta bastante más de 400 años en su proceso común, y su compra se da generalmente en cadenas de supermercados, tiendas, entre otros. La implementación de una funda plástica tiene una época promedio de uso de 15 min, siendo común encontrarlas regadas en aceras o en calles, observando el mal uso que se da por la carencia de conciencia y compromiso de los habitantes (Cano & Lema, 2019).

El no poder reciclar las fundas plásticas es un problema que coopera al incremento de la contaminación ambiental, pues la estructura química de una bolsa de plástico es el polietileno, que se obtienen desde la polimerización del etileno, derivado del petróleo químicamente, el etileno es un compuesto orgánico, un hidrocarburo compuesto por 2 átomos de carbono y 4 de hidrógeno. Los materiales utilizados para fabricarlas son con base a petróleo, lo cual desea mencionar que no es renovable, además de ser costosos y escasos (López y otros, 2022).

Por sus propiedades físicas y químicas, el plástico es un material bastante duradero y difícil de degradar por los microorganismos que se hallan en la naturaleza y puede quedar casi intacto a lo largo de siglos. Se conoce que el plástico libera una diversidad de sustancias químicas a lo largo de su degradación, varias de las cuales tiene un efecto negativo en los organismos y ecosistemas (Pilamunga & Sailema, 2019).

Actualmente hay otros productos que sustituyen a esta funda plástica, realizados con recursos amigables con el medio ambiente, como ejemplo de eso las fundas de tela

que tienen la posibilidad de ser recicladas, y poseen tiempos de descomposición menores, el presente plan tiene como fin examinar la demanda para la utilización de funda de tela como sustituto de la funda plástica a fin de reducir la contaminación, contribuyendo con el fin 12 de desarrollo sustentable de la agenda 2030, en la provincia de Manabí.

## **1.1. Diseño Teórico**

### ***1.1.1. El problema***

Análisis de la demanda en la utilización de fundas de tela como sustituto de la funda plástica en la Provincia de Manabí

## **1.2. Planteamiento del problema**

La utilización de fundas plásticas tiene sus inicios en la década de los 60, usando un derivado del petróleo conocido como polietileno, fuente para la producción y volviéndose bastante famosa hasta la era presente, ya que las organizaciones han observado una posibilidad comercial para mover productos. La producción de bolsas plásticas incrementó de manera considerable en los últimos años sin considerar los inconvenientes medio del medio ambiente que ocasionan en la actualidad, gracias a su falta de control en el reparto a causa de cadenas de supermercados, tiendas, entre otros (Cerezo J. , 2020).

Los primeros plásticos, como la baquelita, se crearon a principios del siglo XX, sin embargo, no ha sido hasta luego de la II Guerra Mundial una vez que arrancó la construcción e implementación masiva de toda clase de materiales plásticos. Las estadísticas de consumo indican según el estudio universal sobre la producción y destino de los plásticos realizados durante la historia se concluyó que al 2015, se habían creado unos 8.300 millones de toneladas de plástico. Esta cifra equivale a aquello que

pesaría un millón de torres Eiffel. Relacionadas con los habitantes del mundo, que en 2017 se cree en 7.500 millones de individuos, corresponderían unos 1.100 kilos de plástico por cada ciudadano del mundo (Cáceres, 2017).

Respecto al destino que ha tenido toda esta producción, de los 8.300 millones de toneladas de plásticos elaboradas en la historia hay un 30% que todavía sigue en uso. Lo demás, unos 6.000 millones de toneladas, se han convertido en residuos. Del total de dichos residuos, únicamente el 9% fue reciclado, el 12% fue incinerado y el 79% ha ido a parar a vertederos o arrojado al medio ambiente (Geyer y otros, 2017).

Si continúa la tendencia de hoy de construcción y administración de plásticos, en el año 2050 habrá 13.000 millones de toneladas de plásticos arrojadas en los vertederos o en el medio ambiente, señalan los autores del análisis. El reciclaje ayuda a minimizar la producción de nuevos plásticos, sin embargo, no previene que, al final, culminen convertidos en un residuo que se debe gestionar (Cáceres, 2017).

De acuerdo con la Organización de Naciones Unidas (2022) en su reporte del programa ambiental destaca que las bolsas de plásticos son de las más perjudiciales por la utilización del etileno con una producción universal de bastante más de 150 millones de toneladas, superando a otros. Parte importante de esta producción se destina al polietileno. El polietileno, usado en bolsas de compras, es el polímero sintético más producido y descartado en todo el mundo y, de los compuestos estudiados, es el emisor más prolífico de metano y etileno. El polietileno es de los tipos de plásticos más contaminantes ya que libera aditivos y otros productos de degradación en el medio ambiente durante su historia eficaz.

El consumo de plástico en todo el mundo ha crecido aceleradamente, la producción se dobló entre el 2000 al 2019 siendo un total de 460 millones de toneladas, la generación de residuos plásticos además llegó a 353 toneladas, la más grande parte



proviene de desperdicios plásticos de vida útil inferior a 5 años, solo una pequeña porción se le da un uso apropiado, otra parte se incinera, se utiliza para relleno sanitario, lo que produce unos 3,4% de las emisiones de todo el mundo de gases de efecto invernadero (OECD, 2020). Considerando dichos criterios es importante regular los productos químicos y el negocio del plástico para ayudar a la conservación ambiental.

Ecuador maneja uno de los valores promedio más bajos dentro del territorio, donde los individuos consumen un promedio de 20kg de plástico en el año, en lo que en Colombia y Perú poseen un consumo más grande de 24 kilogramo y 30 kilogramo, respectivamente. Sin embargo, Chile (51 kg) y Argentina (44 kg) lideran este consumo, empero en todos dichos casos son valores bastante lejanos a los 148 kilogramo estadounidense o a los 136 kilogramo de la Alianza Europea. Se dice que el consumo de plástico se relaciona con el grado de desarrollo relativo de los países. Las naciones con un más grande grado de desarrollo consumen más plástico, empero eso paralelamente además provoca que exista una más grande generación de desperdicios y, por ende, mayor inquietud por la afectación al ambiente (Revista Ekos, 2018).

Ecuador promulgó el beneficio de defender el medio ambiente en 1999 al generar leyes conducentes a la custodia de la diversidad biológica y otras leyes en relación, no obstante, dichos derechos fueron ratificados en la constitución de 2008. Las leyes prescritas tienen que defender y mejorar las condiciones del medio ambiente. En este sentido, las sociedades son vulneradas por la carencia de entendimiento de las reformas, lo cual se traduce en vulneración de derechos, del mismo modo, son notorios los proyectos no ejecutados, la carencia de compromiso con el cumplimiento de la ley (2019).

El Diario el Universo (2016) divulgó un artículo titulado “Ecuador todavía no posee la costumbre de utilizar fundas de tela”, en el cual menciona que en los anaqueles

de los supermercados brindan a los consumidores bolsas de tela, no obstante, generalmente, los individuos siguen eligiendo las de plástico. fundas proporcionadas por la caja registradora, además se recalca el valor de modificar dichos hábitos de consumo y aumentar la demanda de estas alternativas ecológicas y reducir la implementación de fundas plásticas.

Las empresas en la actualidad se hallan preocupadas por la contaminación y mal uso de las fundas plásticas y, gracias a la problemática han aparecido otras resoluciones o sustitutos de degradación más inmediata, apareciendo en el mercado las fundas de tela. El problema de esta averiguación radica en la baja demanda de las fundas de tela como sustitutos de las fundas plásticas en la Provincia de Manabí, en las razones esta la carencia de cultura ecológica, la irresponsabilidad social de parte de supermercados y tiendas, deficiente promoción de las ventajas de esta clase de fundas y poca enseñanza ambiental a la población generalmente.

En la crítica de Borda et al. (2020) la falta de cultura ecológica en la sociedad es un componente que incide en la baja demanda de dichos productos, pues los individuos, por desconocimiento o carencia de ocupaciones que fomenten la preservación ambiental por entidades públicas y/o privadas, no entienden los males que provocan con la implementación indiscriminada de fundas plásticas.

Según Sailema (2019) el bajo control existente en las cadenas de supermercados en la entrega de fundas plásticas no auxilia a generar una ciudadanía con cultura ambientalista, generando deficiente atención al problema. La entrega gratuita de las fundas en supermercados y de manera sin límite, causa un abuso por los consumidores al obtener más fundas de las necesitadas, siendo usadas por un corto tiempo y desechadas en varios sitios.

Entre los efectos de esta problemática al no preferir las posibilidades más ecológicas se hallan afectaciones a la salud humana, al ecosistema, explotación de los recursos no renovables, disminución de especies, secuelas para la diversidad biológica, contaminación de océanos, aceras y desagües, perjuicios al suelo por sustancias perjudiciales, contaminación por la construcción.

El presente plan responde a la necesidad de producir conciencia en las personas, así como de tomar medidas para promover la demanda de dichos productos ecológicos, que representan beneficios para el ambiente y el consumidor.

### **1.3. Formulación del problema Científico General y problemas específicos**

#### ***1.3.1. Problema Científico General.***

¿En la provincia de Manabí existe aceptación para el consumo de fundas de tela que sustituya a las fundas plásticas?

#### ***1.3.2. Problemas específicos.***

- ¿Cómo se comporta el consumidor en Manabí con respecto al uso de fundas de tela en la provincia de Manabí?
- ¿Cuál es la situación actual de los proveedores de plástico al sustituir la funda plástica por otras alternativas ecológicas en la provincia de Manabí?
- ¿Qué estrategias se pueden aplicar para que el consumidor de Manabí opte por el uso de fundas de tela al momento de hacer sus compras?
- ¿Es viable económicamente la comercialización de fundas de tela en la provincia de Manabí?

#### **1.4. Formulación del Objeto de la investigación**

El objeto de investigación es la demanda de las fundas de tela en la provincia de Manabí.

#### **1.5. Formulación de los Objetivos de la Investigación**

##### ***1.5.1. Objetivo General***

Analizar la demanda en el uso de funda de tela como sustituto de la funda plástica con el fin de disminuir la contaminación y contribuir al desarrollo sostenible, en la provincia de Manabí.

##### ***1.5.2. Objetivos Específicos***

- Reconocer el comportamiento del consumidor respecto al uso de fundas de tela en la provincia de Manabí.
- Diagnosticar la situación actual y perspectivas en cuanto a la sustitución de las fundas de plástico por otras alternativas ecológicas en la provincia de Manabí.
- Plantear estrategias para incrementar el consumo de fundas de tela como sustituto de fundas plásticas en la Provincia de Manabí.
- Identificar la viabilidad económica de la comercialización de fundas de tela en la provincia de Manabí.

#### **1.6. Delimitación**

**Campo:** Administración.

**Área:** Comercial/Ambiental.

**Aspecto:** Demanda de fundas de tela.

**Espacial:** Provincia de Manabí.

**Temporal:** Desde Marzo del 2020; hasta agosto del 2020 (6 meses).

## **1.7. Formulación de la Hipótesis**

El análisis de la demanda en el uso de funda de tela como sustituto de la funda plástica contribuye a disminuir la contaminación y al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, en la provincia de Manabí.

## **1.8. Determinación de las variables**

### ***1.8.1. Variable Independiente***

Demanda de fundas de tela en la Provincia de Manabí.

### ***1.8.2. Variable dependiente***

Sustitución de fundas plásticas en la Provincia de Manabí.

## **1.9. Matriz de consistencia**

**Tabla 1. Matriz de consistencia**

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
TEMA: “Análisis de la demanda en la utilización de fundas de tela como sustituto de la funda Plástica en la provincia de Manabí”.					
Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis de Investigación	Variable	Dimensiones	Metodología
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General			
¿En la provincia de Manabí existe aceptación para el consumo de fundas de tela que sustituya a las fundas plásticas?	Analizar la demanda en el uso de funda de tela como sustituto de la funda plástica con el fin de disminuir la contaminación y contribuir al desarrollo sostenible, en la provincia de Manabí.	El análisis de la demanda en el uso de funda de tela como sustituto de la funda plástica contribuye a disminuir la contaminación y al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, en la provincia de Manabí.	<b>Variable Independiente:</b> Demanda de fundas de tela en la Provincia de Manabí	Comportamiento del consumidor	<b>Tipo de Investigación:</b> Descriptivo Explicativo  <b>Enfoque de la Investigación:</b> Cualitativo Cuantitativo  <b>Población:</b> La población está constituida por habitantes y proveedores de plástico de la Provincia de Manabí  <b>Instrumentos:</b> Encuesta a consumidores
				Necesidades del consumidor	
				Conocimiento del consumidor	
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>		<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	
<b>Primer Problema específico</b>	<b>Primer Objetivo específico</b>				
¿Cómo se comporta el consumidor en Manabí con respecto al uso de fundas de tela en la provincia de Manabí?	Reconocer el comportamiento del consumidor respecto al uso de fundas de tela en la provincia de Manabí.		<b>Variable Dependiente:</b> Sustitución de fundas plásticas en	Beneficios y limitaciones de la sustitución de fundas plásticas	
<b>Segundo Problema específico</b>	<b>Segundo Objetivo Específico</b>			Perspectivas de los proveedores	

¿Cuál es la posición y perspectivas del entorno al sustituir la funda plástica por otras alternativas ecológicas en la provincia de Manabí?	Diagnosticar la realidad y perspectivas, en cuanto a la sustitución de las fundas de plástico por otras alternativas ecológicas en la provincia de Manabí.		la Provincia de Manabí		Entrevista a proveedores
<b>Tercer Problema específico</b>	<b>Tercer Objetivo Específico</b>				
¿Qué estrategias se pueden aplicar para que el consumidor de Manabí opte por el uso de fundas de tela al momento de hacer sus compras?	Plantear estrategias para incrementar el consumo de fundas de tela como sustituto de fundas plásticas en la Provincia de Manabí.			Responsabilidad Social	
<b>Cuarto Problema específico</b>	<b>Cuarto Objetivo Específico</b>				
¿Es viable económicamente la comercialización de fundas de tela en la provincia de Manabí?	Identificar la viabilidad económica de la comercialización de fundas de tela en la provincia de Manabí.				

Elaboración propia.

## **1.10. Justificación de la investigación**

### **1.1.1. Justificación teórica**

Esta exploración se hace con la determinación de desglosar el mercado en la región de Manabí para la utilización de paquetes de textura como sustituto de los sacos de plástico, según el objetivo 12 del plan 2030, que muestra que, para lograr el desarrollo monetario y el giro solidario, es apremiante disminuir la impresión natural cambiando las técnicas de creación y utilización de mercancías y activos, para sumar al clima y consecuentemente tener un menor efecto ecológico.

Un ingeniero de negocios puede actuar en algunas regiones de una organización, puede hacer y tratar con una organización, es un especialista en la promoción, comprende bien el interés en general, es brillante para el estudio estadístico ya que puede concentrarse en su objetivo, planificar sus sistemas para elevarlos, muy separado de eso es un pionero decente que se está preparando continuamente para trabajar en su perspicacia, que es la razón de la flexibilidad de esta llamada es que pueden actuar en cualquier región de negocios y ayudaría una tonelada en este examen.

Además, permitirá investigar los procedimientos de avance, difusión, creación, control de procesos y administración ecológica, creados para cumplir los objetivos, así como el sistema hipotético a través de la auditoría de diferentes fuentes de datos.

### **1.1.2. Justificación metodológica**

Para cumplir el objetivo del examen, se deben tener claros los procedimientos más posibles para realizar una investigación profunda del interés dentro de la ciudad, para conseguir una mejora ideal de las organizaciones y del comprador. Los destinatarios de esta exploración son los compradores al tener información sobre la materia, los proveedores al percibir los



beneficios y debilidades de la utilización de las cubiertas de tela, en general, todo el territorio al ser una empresa que busca sumarse a la mejora del clima.

El procedimiento de trabajo será inequívoco, con una metodología mixta subjetiva utilizando una encuesta de fuentes esenciales, por ejemplo, proveedores y fuentes opcionales como libros, postulaciones y artículos lógicos; así como cuantitativa recogiendo información de los compradores para percibir el interés por este tema a nivel común.

### **1.1.3. Justificación práctica**

Hoy en día, muchas organizaciones tienen una gestión verde, en la que se suman al clima, ya sea reutilizando materiales específicos que no son realmente inofensivos para el ecosistema, o disminuyendo la utilización del plástico. Hay asociaciones que están fabricando envases de plástico biodegradables para que sean más inofensivos para el ecosistema, pero a pesar de ello no son invitados como deberían, sino que favorecen los sacos convencionales.

Esta exploración depende de trabajar en el cambio de los sacos de tela en el territorio de Manabí, para suplantar el saco de plástico, en la caza de sumar a la satisfacción del objetivo 12 de mejora factible del plan 2030, esto para disminuir un nivel específico de efecto natural y equipararse con el clima, ya que la utilización del polietileno influye en varias especies en el mundo causando un daño extraordinario, aparte de que para examinar el interés pensaremos en las carencias y cualidades de la ejecución de este artículo en el mirador.

La importancia de este examen depende de la reducción de la contaminación provocada por el polietileno a la fauna marina y al individuo que a pesar de que no es 100 por ciento la razón de la contaminación hecha por la persona el planeta, sin embargo es importante para esa tasa, haciendo una respuesta horrible criaturas marinas, por ejemplo, las tortugas u otros peces para confundirlos con los alimentos, vale la pena centrarse en que las criaturas marinas no tienen

la menor idea de cómo separarse de su comida regular y, en consecuencia, son frecuentemente embriagados con este tipo de residuos.

Ahora mismo, muchas organizaciones tienen una organización verde, en la que se suman al clima, ya sea reutilizando materiales específicos que no son realmente inofensivos para el ecosistema, o disminuyendo la utilización de plástico. Hay asociaciones que están fabricando envases de plástico biodegradables para que sean más inofensivos para el ecosistema, pero a pesar de ello no son invitados como deberían, sino que favorecen las bolsas convencionales.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

La exploración adjunta fue investigada y llenada como premisa, respaldo y fundamento del actual proceso de revisión:

Según Silvestre (2020) en su tesis doctoral “Evaluación ambiental de alternativas para sustituir las bolsas plásticas por biodegradables en las grandes superficies de Bogotá” especificó como objetivo reconocer la mejor opción de empaque biodegradable existente en la actualidad, que contribuya en la disminución del efecto ecológico creado por la utilización del saco plástico. Para ello, se realizó una encuesta de escritura global y pública, y se llevaron a cabo reuniones con especialistas y jefes naturales para conocer su opinión sobre este tema. Se encontraron los siguientes resultados: ningún tipo de saco disminuye los efectos ecológicos negativos en su totalidad, sin embargo, hay opciones que afectan menos en comparación con las que trae el empaque plástico, los jefes de los grandes almacenes no saben nada de los efectos que trae el saco plástico, así como de las opciones de empaque biodegradable que existen en el mercado colombiano. Se presume que existen componentes no refinados en Colombia que en el futuro pueden convertirse en opciones sorprendentes para suplantar el empaque plástico.

Esta exploración aporta perspectivas hipotéticas y de campo, identificaron que en esta localidad internacional existen diferentes tipos de bolsas plásticas y ecológicas, no obstante, la mayoría de ella no son certificadas y no se reflejan disminuciones de los impactos ambientales, resaltan el desconocimiento de la población en el bajo consumo de fundas biodegradable, sugieren alternativas como imposiciones de tasas por las fundas para concientizar a los usuarios;

así también un marco legal que certifique que las otras alternativas tienen un impacto ecológico favorable.

De acuerdo con Zuñiga (2019) en su tesis “Educación ambiental y la reducción del uso de bolsas plásticas en la institución educativa Coronel Pedro Portillo Silva de Huaura”, pretendiendo decidir si la formación ecológica en la fundación instructiva en estudio contribuirá con la expectativa de disminuir la utilización de los sacos de plástico. Para la obtención de los datos se utilizó la técnica lógica, a partir de un número total de alumnos de tercero a quinto grado de la escuela opcional, se obtuvo una prueba de revisión de 191, la información se recogió a partir de encuestas en las que se utilizó la escala de Likert. El tratamiento de la información se realizó con el programa factual SPSS - Prueba de relación Rho de Spearman. Los resultados mostraron una relación entre la escolarización natural y la disminución de la utilización de envases de plástico de 0,50, lo que demuestra una relación inmediata y moderada. Se presume que la escolarización ecológica contribuye fundamentalmente a la expectativa de disminución de la utilización de bolsas de plástico en la base instructiva.

Esta propuesta aborda la importancia de la formación en materia ambiental desde las instituciones educativas en todos los niveles, para sensibilizar al entorno sobre los problemas ambientales que generan las bolsas plásticas, impulsando el reemplazo progresivo de otras alternativas menos perjudiciales, aportan con la idea de adoptar normas internacionales para regular el uso del plástico a nivel nacional.

Cerezo (2020) en su investigación sobre “Análisis del comportamiento del consumidor en el uso de fundas ecológicas que se expenden en los supermercados de la ciudad de Guayaquil”, expresó como objetivo el examen de la conducta del cliente en la utilización de las bolsas ambientales que se venden en los almacenes de la ciudad de Guayaquil, el cual se completa para

reconocer las variables que instan a los individuos a comprar las bolsas naturales en los almacenes generales Mi Comisariato, Supermaxi, Almacenes Tía y Gran Aki. Entre los resultados se encontró que la promoción rastreada en las tiendas y asumiendo que impactan a los clientes. La exploración presume que los individuos realmente se centran en la exposición introducida en las tiendas de comestibles, con respecto al modelo hubo clientes que compraron las cubiertas naturales en su propia unidad, donde se tiende a diseccionar que los compradores realmente tienen un sentimiento de ambientalismo.

Esta investigación señala que la población de consumidores cree en los beneficios del reciclaje, sin embargo, son muy pocos los que demandan alternativas ecológicas, siendo los supermercados lugares de alta afluencia, entre los aspectos más relevantes indican que los consumidores tienen a emplear mayormente las fundas plásticas porque estas se dan de forma gratuito si deben utilizar otras fundas ecológicas deben pagar por ellas lo cual representara un incremento en sus gastos. Además, existe falta de promoción y publicidad de estas en los cajeros, así como en las localidades en general.

Según Cano y Lema (2019) en su investigación titulada “Marketing verde en el fomento del uso de bolsas reutilizables en supermercados de las ciudadelas Alborada VII Etapa y Garzota de la ciudad de Guayaquil, 2019”, tuvo como objetivo de este estudio fue fomentar los sistemas de Marketing Verde para avanzar en la utilización de envases reutilizables en las tiendas. Para ello, se utilizaron técnicas inductivas, que ayudaron a obtener datos sobre la ausencia de cultura medioambiental, así como información de organizaciones gubernamentales, y estrategias lógicas, que sirvieron para exponer con solidez la información obtenida, lo que permitió tomar decisiones más precisas sobre el tema y, posteriormente, demostrar la posibilidad de elaborar una propuesta ecológica con vistas a una misión en la que se utilizan activos, por ejemplo, organizaciones

interpersonales, para llegar a la sociedad con un mensaje razonable y de forma más potente. Se presume que la utilización de envases de plástico de cualquier tipo se utiliza habitualmente en las tiendas para el envío de artículos; no obstante, hay un enorme nivel de personas que no saben nada sobre sus resultados (51%).

Este trabajo aporta información sobre las tiendas de comestibles y la dispersión de las bolsas reutilizables demostrando que en los centros comerciales se ofrecen estas opciones, mostrándolas como una opción más amigable para la consideración del clima, sin embargo su ausencia de difusión afecta poco a la sociedad, demostrando en consecuencia la importancia de hacer una cultura ecológica, cruzadas con colusiones públicas y confidenciales que impulsen la reutilización a través de organizaciones informales y medios de comunicación.

Andrade (2018) en su examen "Examen de la comercialización de sacos biodegradables, estrategia propuesta por el MAE, y su efecto en la elección de compra del número de habitantes en la Isla San Cristóbal, Galápagos", se plantea diseccionar el efecto en la elección de compra de los sacos biodegradables en los ocupantes. Utilizando un procedimiento expresivo y de campo. Entre los resultados, se encontró que el número de habitantes de la Isla San Cristóbal en realidad no tiene una cultura de utilizar bolsas biodegradables, sino más bien los típicos paquetes de plástico y de esta manera no los reutiliza adecuadamente, lo que hace que numerosas criaturas en el espacio los ingieran y pasen de su utilización, entregando un efecto en la eliminación de la fauna marina y terrestre. Presume que una de las variables fundamentales por las que la población no consume envases biodegradables es porque son costosos y un gran número de ellos no tiene los activos importantes para conseguirlos.

Estos diferentes antecedentes en el ámbito internacional, regional y nacional coinciden en los perjuicios del uso de las fundas plásticas por su demora en degradarse y la contaminación que

genera al medio ambiente, por lo cual todos indican que debe fomentar una cultura de cambio hacia el uso de bolsas ecológicas siendo la de tela una opción por que puede ser reutilizada, no obstante, la demanda de estas en diferentes localidades es baja ya que los usuarios no tienen una educación ambiental, por su costo, por la falta de difusión, lo cual requiere un trabajo en conjunto para llegar a un cambio progresivo que fomente un buen manejo ambiental.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Análisis de la demanda**

Hoy en día, hay una oportunidad de negocio para la mayoría de los artículos existentes, cómo llegar a una armonía entre el comerciante y el comprador dependerá en gran medida de la seriedad de la zona, el interés es la consecuencia de la elección en lo que quiere cumplir, por lo que las cantidades solicitadas de un decente es la suma que los clientes tienen la intención de obtener en un nivel de costo específico en un momento determinado, los planes de compra, como tal no se fijan en piedra por el costo del artículo y el de sus sustitutos, los encuentros sobre el futuro, la paga, la variedad en la población y las inclinaciones y gustos de los compradores, es esencial separar entre un ajuste de las cantidades solicitadas y un ajuste del interés (Campoverde, 2018).

Los individuos compran la mano de obra y los productos de acuerdo con su paga procurada para suplir sus necesidades de utilización más rápida, pueden elegir qué cosas comprar y en qué cantidad para obtenerlas para un mayor y mejor uso, de esta manera, como se podría decir que, por regla general el cliente amplía su ayuda gubernamental al consumir más cosas, en una economía de mercado, los compradores que pueden escoger lo que necesitan comprar con lo que deben potenciar su cumplimiento, la solicitud da sentido a la forma de comportarse de los

compradores en un mercado y se caracteriza como la cantidad de mercancía que los clientes van a comprar (Ruiz, 2021).

El interés por un bien es un elemento que se relaciona con el costo de este, la capacidad de pago del comprador, los costos de la mercancía sustituta y de las inclinaciones de la población, la evaluación del examen de interés puede reordenarse si en lugar de considerar un montón de condiciones se utiliza sólo una con pocos factores. Lo anterior se logra en el caso de que el modelo general de interés se reduzca a tres factores (el costo de la mercancía, la paga y la población) y el resto se mantenga constante (Vázquez & Martínez, 2018).

En referencia a los párrafos citados se puede indicar que el análisis de la demanda es la acción que indica que rotación tendría un producto dentro del mercado, esto varía a cuanto, a precio del producto, precio de la competencia, la necesidad del consumidor y gustos del mismos, enfatizando también el número habitantes de la población en la cual se va a desarrollar la impulsión del producto, todo esto también analiza el poder de adquisición del consumidor.

### **2.2.2. Fundas plásticas**

El polímero sintético más utilizado para la producción de las fundas plásticas es extraído del petróleo. Se estima que se utilizan a nivel mundial casi dos millones de fundas plásticas por minuto, los tipos de plásticos más aplicados en los empaques son: polietileno (PEBD, PEAD, PEMD), polipropileno (PP), poliestireno (PS), cloruro de polivinilo (PVC), poliuretano (PUR), tereftalato de polietileno (PET), y tereftalato de poli butileno (PBT), el material más utilizado para la fabricación de las fundas plásticas es el polietileno debido a su alta resistencia, baja absorción de humedad, baja reactividad química, y bajo coeficiente de fricción (Huang & Almeida, 2018).



La excesiva producción de fundas plásticas, y la velocidad con la que estas son desechadas, se han vuelto un problema medioambiental. Estadísticas hablan de que anualmente se producen billones de fundas plásticas, y algunas tardan hasta mil años en degradarse, miles de animales mueren cada año a la gran cantidad de desechos plásticos que se desechan en sus espacios naturales siendo mayor afectada la superficie marina, que por lo general es aquí en donde descansan los residuos plásticos, las fundas plásticas es simplemente un artículo u objeto en el cual se puede trasportar fácilmente de un lugar a otro un bien o mercancía (Alvarado, 2018).

La preocupante contaminación del planeta por las distintas actividades industriales, tecnológicas, comerciales y cotidianas de la humanidad, en caso concreto de las fundas plásticas que a más de ser un producto altamente contaminante para el planeta por su estructura sintética, causan innumerables problemas en los ecosistemas, incluso causando problema dentro de las ciudades por el taponamiento de los drenajes de aguas lluvias causando inundaciones en temporadas invernales, este problema puede iniciar en los centros c comerciales o de expendio de abarrotes ya que es en estos lugares de los cuales la población traslada gran cantidad de fundas hacia el hogar (Mogrovejo, 2018).

En resumen, las fundas plásticas son un objeto el cual usa la mayoría de personas en el traslado de un bien o una mercancía de un lugar a otro, siendo esto más generalmente usado en los supermercados, tiendas y demás, pero al ser hechas con material que pueden durar por décadas es un producto que influye en la contaminación y problemas de medio ambiente, la concientización del uso de estas fundas sería un accionar positivo por parte de la comunidad en general para de alguna manera apaliar la problemática que causa el uso o el abuso de la utilización de estas fundas plásticas.

### **2.2.3. Efectos del consumo de fundas plásticas**

El uso de objetos desechables hechos con plástico es una práctica nueva, que inicia alrededor de hace cuatro décadas. La producción mundial de plástico fue de apenas 1,7 millones de toneladas en 1950, 47 millones en 1976 y de 288 millones de toneladas en los últimos años, de esta enorme cantidad de desechos, cerca de 100 millones de toneladas de basura plástica se producen cerca de las costas, de las cuales aproximadamente 8 millones de toneladas van a los océanos cada año, Las consecuencias de este tipo de contaminación están comenzando a entenderse, pero éstas podrían ser muy graves, como descubrió un estudio que relaciona a estos desechos con ciertos tipos de cáncer, luego de haber sido ingeridos por humanos a través de peces usados como alimento (Franco, 2018).

La contaminación de las playas tiene su origen en fenómenos naturales (mareas rojas, lluvias intensas, huracanes, cambios climáticos inesperados) y actividades humanas en la zona costera y continental, el exceso de lluvia durante las tormentas afecta a las playas cuando el agua de zonas interiores busca su salida al mar, esto sucede por su capacidad para acarrear materiales orgánicos naturales, basura doméstica y otros desechos, residuos entre ellos una gran cantidad de fundas plásticas (Barahona, 2018).

Anualmente se fabrican un billón de fundas en el mundo y los lugares donde se las ha encontrado como desecho han sido extraordinarios, desde las profundidades más oscuras de los océanos, la cima del Monte Everest hasta los casquetes polares. De esta manera nos damos cuenta de lo lejos que puede llegar la contaminación de este material. Por esta razón, las naciones a nivel mundial apuestan por la necesidad de prohibir o colocar impuestos al uso y distribución de las fundas plásticas, pero existe una gran preocupación a nivel mundial debido al alto consumo y contaminación que genera este tipo de plásticos. Las consecuencias que se crearía por

las malas prácticas realizadas generarían en el corto plazo afectaciones ambientales irreversibles para el ecosistema (Sacón, 2020).

En relación a los párrafos citados, se puede determinar que el exagerado consumo de fundas plásticas que se realiza desde hace unas cuatro décadas atrás, ha generado un sinnúmero de resultados adversos para el ecosistema y en mundo en general, afectando directamente a la flora y fauna de ecosistemas marinos y terrestres, también se ha encontrado micropartícula de plásticos en los alimentos causando esto cánceres a la población general a nivel mundial, la concientización del uso de estas fundas y la adaptación de otras medidas de transporte de alimento podría ayudar a bajar los índices de contaminación ambiental por este tema.

#### **2.2.4. Fundas de tela**

Existen varios tipos de bolsas ecológicas en el mercado, y que son constantemente utilizadas por el consumidor o en defecto comercializadas por compañías entre las cuales están las bolsas de tela ecológicas, este tipo de bolsas fomentan el uso de bolsas reutilizables, contaminado menos el medio ambiente y reduciendo significativamente la producción de plásticos, la tela sintética viene de la reutilización del plástico pet de las botellas para la creación de una fibra con apariencia textil, es aplicada en diferentes campos de la industria de la moda y textil en general como son las bolsas de tela de propileno (Cano y otros, 2019).

En el Ecuador el uso de bolsas plásticas en supermercados es una práctica habitual, influenciando de forma directa en el aumento de la tasa de contaminación de polietileno tanto en rellenos sanitarios, como en vertederos y/o fuentes de agua dulce, las alternativas al uso de polietilenos han identificado que el uso de bolsas de tela representa un valor de adquisición elevado y las bolsas de PVC un impacto y persistencia en el ambiente aún mayor debido a su composición y resistencia, que permiten su reutilización, demostrando que la utilización de

fundas de tela tampoco sería un recurso que en realidad brinde las garantías de que no se pudiese estar contaminado más el medio ambiente (Sanchez, 2019).

El conocimiento de los consumidores con respecto al medio ambiente es escaso, por lo que no toman conciencia por los efectos negativos y las campañas pueden que no tengan la aceptación que requiere en el asunto de la contaminación ambiental, la utilización de fundas de tela e busca generar en los ciudadanos conciencias en la reducción de fundas plásticas como costumbre entre los consumidores de los supermercados y fomentar el cuidado del medio ambiente, en conclusión las fundas ecológicas o fundas de tela ayudan a cuidar el medio ambiente (Cerezo E. , 2020).

En referencia a los párrafos citados anteriormente se puede señalar que el uso excesivo de fundas plásticas han creado un problema de inmensas proporciones en cuanto a contaminación ambiental por defecto la utilización de medidas alternativas como el uso de fundas de tela o fundas amigables con el ecosistema, ayuda de gran manera a contrarrestar esta problemática y creando una concientización del uso excesivo del plástico, este tipo de medidas ya se pueden ver en centros comerciales, mercados, supermercado y tiendas en general.

#### **2.2.5. Beneficios del consumo de fundas ecológicas**

En la actualidad la población en general está más comprometida con el cuidado del medio ambiente, por ello la utilización de estrategias que aporten con la reducción de la contaminación de suma importancia, siendo más utilizadas por las personas fundas de telas, fundas reutilizables y fundas biodegradables, medidas tomadas por empresas en donde se comercializan productos alimenticios o de abarrotes, ya que son estos lugares en donde por lo general se expenden una gran cantidad de fundas plásticas (Sarabia, 2021).

El considerable aumento del plástico ha generado una producción elevada, incentivando la explotación del petróleo, un recurso no renovable en la industria, así como su mal uso, existen diversos tipos de bolsas ecológicas en el mercado, y que son constantemente utilizadas por las personas o en efecto comercializadas por las compañías, como son: Las bolsas de papel, las bolsas de plástico ecológico, y las bolsas de tela ecológicas, este tipo de bolsas reutilizables o de tela contaminando menos el medio ambiente y reduciendo significativamente la producción de plástico, como resultado se obtendría un baja en la explotación de recursos no renovables (Lema y otros, 2019).

El costo-beneficio con relación al uso de las fundas biodegradables o fundas de tela, será muy importante, ya que esto ayudará a decidir a los empresarios dejar de expedir fundas plásticas comunes dentro de los supermercados, e implementar el uso de las fundas biodegradables, este tipo de fundas tiene como beneficio proteger el medio ambiente, además evita el excesivo uso de las fundas plásticas comunes. Y esto a su vez implica frenar en altos porcentajes la contaminación de ríos, mares y playas (Cruz, 2018).

De acuerdo con los párrafos citados anteriormente, se puede indicar que existe gran cantidad de beneficios en la utilización de fundas de telas o fundas amigables con el medio ambiente, en primer lugar, este tipo de acciones crean un hábito en las personas en la utilización de productos reutilizables, evitando la contaminación de fuentes de aguas dulce, mares y ecosistemas naturales, a su vez reduce significativamente el uso efectivo de plásticos y de fundas plásticas comunes.

#### **2.2.6. El marketing ambiental**

Los frecuentes resultados científicos sobre la realidad y la gravedad de los diversos problemas de contaminación provocan que las empresas, como principales responsables directos

o indirectos de esos problemas, tenga que hacer frente a la presiones ejecutadas por diferentes organizaciones y por la sociedad civil, todo ello ha motivado que la interacción organización-medio ambiente pase de considerarse una externalidad a entenderse como un elemento relevante cuyo conocimiento y análisis exige la integración (desde un punto de vista estratégico) de las variables ambientales dentro de los procesos de toma de decisiones empresariales (Díaz & Montserrat, 2018).

En la actualidad, el marketing ambiental representa uno de los principales enfoques dentro de las organizaciones y el medio ambiente, es decir está en la búsqueda de que los procesos tanto de producción, de bienes o servicios, para que tengan un menor impacto negativo en el medio ambiente, el marketing ambiental, aparece a partir de los años 1970, en Estados Unidos y posteriormente, esta práctica se fue expandiendo en varios países como Asia y América. Algunos estadounidenses empezaron a hacer contribuciones al desarrollo del marketing, pero con una mirada ambiental (Saldarriaga & Jiménez, 2019).

En tiempos contemporáneos se aprecia una fuerte tendencia a la incorporación de las ciencias sociales en los trabajos relacionados con la defensa del medio ambiente, hasta ahora catalizados de forma mayoritaria a través de las ciencias naturales, una de estas ciencias es el marketing, cuyo núcleo fundamental se orienta hacia la facilitación y estimulación de los intercambios de valor. En este ámbito de trabajo se están realizando avances en dos aspectos claramente diferenciados, por un lado y desde la óptica del marketing lucrativo o empresarial, se efectúan estudios en el denominado marketing ecológico, marketing medioambiental o marketing verde, con el fin de crear procesos de producción y comercialización más considerados con el medio ambiente (Mier & Franco, 2018).

Según los párrafos citados, se puede señalar la importancia de estrategias de marketing adoptada desde el lado empresarial, entre las aportaciones más significativas destacan la definición del marketing socioambiental, así como su contenido y alcance, se describen los elementos básicos que deben ser considerados en las campañas y se describe de forma detallada el proceso de creación e implementación de las campañas.

### **2.2.7. Responsabilidad Social en el uso de fundas ecológicas**

Hoy en la actualidad existe un alto grado de contaminación del medio ambiente, y con la ayuda de elaboración de bolsas ecológicas se busca concientizar a la ciudadanía al uso de las bolsas ecológicas, de manera que se logre disminuir la contaminación, a muchas personas les preocupa la contaminación de planeta donde se han establecido una idea en el cual se trata de tocar en la psicología de las personas al uso correcto de las bolsas ecológicas con la finalidad de disminuir el uso de las bolsas de plástico y así poder convencer a las personas que es importante el cuidado del medio ambiente (Álvarez y otros, 2020).

El uso indiscriminado de fundas plásticas es uno de los factores más relevantes que generan contaminación ambiental, A partir de esto, se realizan campañas de concientización social de marketing ambiental con el fin de reducir el uso de fundas plásticas en los supermercados más importantes de la ciudades y a la vez brindar alternativas de transporte de productos que sean responsables con el ambiente, es la conducta ética del ciudadano para consigo mismo y con su entorno, y va mucho más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, está relacionada con la actitud en el hogar, con la familia, con los amigos, con el ambiente, con el trabajo, con los vecinos y con la sociedad (Urgilés, 2021).

De acuerdo con la Comunidad Europea la responsabilidad social es el compromiso que deben de tener todos los seres humanos por el impactos sobre el medio ambiente en cuanto al

uso de fundas plásticas y productos que contaminen, es también el compromiso de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético, por lo tanto, se refiere a la obligación que tiene un integrante de la sociedad respecto a otros miembros o al grupo en su conjunto. Esto quiere decir que aquello que hace una persona puede tener consecuencias, ya sean negativas o positivas, en la comunidad, y que el sujeto debe hacerse cargo de ellas (Quispe & Ramos, 2020).

En resumen, el análisis que refleja el estudio de los párrafos anteriores permite establecer la importancia de promover la responsabilidad social, a motivar la conservación del planeta con la practica consciente del reciclaje y mal uso de fundas plásticas, siendo relevante el reciclaje articulado con la responsabilidad como parte individual y colectiva de la población en general, todo esto con el único fin de disminuir los efectos que acarrear la contaminación ambiental.

### **2.3. Glosario de términos**

**Cambio Climático:** “se refiere específicamente al cambio provocado por la actividad humana, a diferencia de aquellos causados por los procesos naturales de la tierra y el sistema solar” (Suárez & González, 2018, pág. 94).

**Contaminación:** “una alteración desfavorable de los medios, enteramente o en gran parte debido a acciones humanas, mediante efectos directos e indirectos de cambios en las vías de circulación, niveles de radiación, constitución física y química, y abundancia de organismos” (Roque, 2018, pág. 237).

**Contaminación ambiental:** La presencia en el medio ambiente de cualquier agente (físico, químico o biológico), o bien, a la combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones que sean o puedan ser nocivas para la salud, la seguridad o el bienestar de la



población, así como para la vida vegetal o animal o impidan el uso normal de los lugares de recreación y goce de los mismos (Suárez & González, 2018, pág. 92).

**Contaminantes:** “Es toda sustancia que al introducirse en el medio ambiente modifica la concentración natural del mismo y causa una alteración en el funcionamiento normal del medio ambiente” (Baca y otros, 2018, pág. 6).

**Consumidor Final:** “Es la persona que adquiere un bien o servicio para su beneficio personal y, por consecuencia, ya no obtendrá con él un beneficio económico posterior” (Cárdenas, 2018, pág. 40).

**Cultura:** Es un bien público por excelencia. “A través de la cultura, se puede promover y reforzar principios y valores tales como la libertad de expresión, la democracia, la tolerancia, la justicia social y el respeto mutuo. La participación ciudadana en la vida cultural refuerza la cohesión social y empodera a la comunidad” (Organización de las Naciones Unidas, 2015, pág. 15).

**Ecológico:** Realizado u obtenido sin emplear compuestos químicos que dañen el medio ambiente (Real Academia Española, 2020).

**Marketing Verde:** “El marketing verde está encaminado a promover el consumo de productos amigables con el medio ambiente; a conocer a los compradores, sus costumbres, hábitos de compra y consumo; pero también este tipo de marketing debe ser el reflejo de prácticas responsables interiorizadas en la estrategia corporativa” (Aguilar, 2016, pág. 93).

**Medio Ambiente:** Se refiere a la red de interacciones geológicas y biológicas que determinan la relación entre la vida y el planeta Tierra. Pero es además el conjunto de relaciones fundamentales que existen entre el mundo material o biofísico (atmósfera, litosfera, hidrosfera, biosfera) y el mundo sociopolítico (Hernández A. , 2017, pág. 9).

**Mercado:** Número tangible de compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores coinciden en una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio. Es el lugar en donde se realizan distintas transacciones ofertadas por un sinnúmero de empresas (Kotler & Keller, 2012).

**Percepción:** Proceso mental por el que se identifican, organiza e interpreta la información a fin de darle significado (Paz, 2010).

**Plástico:** es el nombre genérico y común que se le da a una serie de sustancias de estructura molecular y características físico-químicas semejantes, cuya característica fundamental es contar con elasticidad y flexibilidad durante un intervalo de temperaturas, permitiendo así su moldeado y adaptación a diversas formas (Ondarse, 2021).

**Responsabilidad Social Empresarial:** “Es el conjunto de actividades o acciones que una empresa realiza para responder a sus stakeholders y, a su vez, presentar resultados no solo en el ámbito económico o financiero, sino también en aspectos sociales y medioambientales” (Acuña y otros, 2017, pág. 49).

**Sustentabilidad:** “Equilibrio que existe entre una comunidad y su medio para satisfacer sus necesidades” (Suárez & González, 2018, pág. 4).

**Residuo:** “Los residuos son sustancias, objetos, materiales o elementos que pierden valor de aprecio para quienes lo generan y por tal motivo deciden descartarlo” (Ochoa, 2016, pág. 22).

## CAPITULO III

### 3. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

#### 3.1. Caracterización del entorno

Manabí está ubicada en el centro-noroeste del Ecuador , su capital es Portoviejo. Limita al oeste con el Océano Pacífico, al norte con la provincia de Esmeraldas, al este con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos, al sur con la provincia de Santa Elena y al sur y este con la provincia de Guayas. Es la tercera provincia más poblada de Ecuador, está dividida políticamente en 22 cantones. Las ocupaciones primordiales de la provincia son el negocio, la ganadería, la industria y la pesca, el área agropecuaria en la vida rural; y, el turismo, primordialmente en sus extensas playas (Gobernación de Manabí, 2020).

En esta localidad hay distintas propuestas para contrarrestar la contaminación y ayudar a la conservación ambiental entre ellas “una vida sin fundas plásticas”, en los cantones de Portoviejo, Tosagua, Chone y San Vicente por medio de la preparación de bolsos ecológicos con materiales reutilizables. Estas alternativas del medio ambiente son productivas y aportan a la economía de estas familias que por medio del microemprendimiento ecológico comercializan sus productos (Informatemanabí, 2020).

Otro caso es en el cantón El Carmen, provincia de Manabí, está el relleno sanitario municipal que busca transformarse en el primer parque ambiental del área, cuyo objetivo es mitigar el efecto negativo que produce la utilización del plástico en el cultivo del plátano, primordial actividad económica del sector. El objetivo de este plan es producir conciencia ambiental a partir del municipio e promover la economía circular y por ende el desarrollo sustentable de esta locación (Ordóñez, 2021).

## **3.2. Diseño metodológico**

### **3.2.1. Enfoque de la investigación**

Para obtener el alcance de los objetivos planteados de la presente investigación, se utilizó un enfoque mixto cuantitativo cualitativo mediante la elaboración de encuestas y entrevistas que se les realizaron a las habitantes y proveedores de plástico de la provincia de Manabí.

El enfoque de tipo cualitativo, “trata de comprender un aspecto social a nivel global, tomando en cuenta sus propiedades, reuniendo la información directamente del público, grupos o sociedades en estudio” (Monroy & Nelizahuel, 2020, pág. 55). El enfoque cuantitativo tiene que ver con la cuantificación por lo tanto su medio principal es la medición y cálculo busca medir variables referentes a la magnitud (Ramos, 2018).

### **3.2.2. Tipo de investigación**

La indagación ha sido detallada debido a que está destinado en la averiguación de información y a explicar situaciones o acontecimientos, lo cual permitió examinar la información que se recolectó de forma descriptiva y se poder explicar los resultados de manera estructurada para contestar a las metas de la averiguación. Además, se empleó la averiguación de campo que permitió recolectar la información de fuentes primarias por medio de la aplicación de las herramientas.

Los estudios descriptivos buscan especificar las características, las propiedades y los perfiles de individuos, equipos, sociedades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un estudio (Hernández y otros, 2014).

Según Cajal (2018) destaca que la averiguación de campo es la colección de información fuera de un laboratorio o sitio de trabajo. O sea, los datos que se requieren para hacer la indagación se toman en ambientes reales no controlados.

### **3.2.3. Métodos de investigación**

#### **Método inductivo-deductivo**

El procedimiento deductivo sirve para utilizar leyes universales a situaciones concretas, y el raciocinio inductivo produce premisas desde fenómenos personales (Hernández y otros, 2014). Este procedimiento de inferencia se fundamenta en la lógica y estudia hechos particulares, en el desarrollo de la averiguación se usó para averiguar y examinar la demanda en la utilización de funda de tela como sustituto de la funda plástica con el objeto de reducir la contaminación y contribuir al desarrollo sustentable, en la provincia de Manabí.

#### **Método analítico sintético**

Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de análisis en todas sus piezas para estudiarlas en forma personal (análisis), y después se unen aquellas piezas para estudiarlas de forma holística e integral (síntesis) (Hernández y otros, 2014). Se trabajo este procedimiento para verificar los resultados y datos recolectados por medio del análisis de campo.

### **3.2.4. Población y muestra**

La población se estima como el conjunto de personas, objetos y medidas que tienen varias propiedades usuales observables en un espacio definido, teniendo presente ciertas cualidades fundamentales poblacional objeto de análisis. Según Hernández et al. (2014), “la población es el grupo de todos los casos que coinciden con determinadas especificaciones” (p. 174).

En este sentido Behar (2018) distingue la muestra esencialmente, como un subgrupo poblacional. Relacionadas se puede asegurar que es un subconjunto de recursos que pertenecen a aquel grupo definido en sus necesidades al que llamamos población. Además, argumenta que poblacional es correcto extraer muestras representativas del universo.

La población del estudio estuvo conformada por la población de la provincia de Manabí un total de 1 395.249 (Gobernación de Manabí, 2020). Para el cálculo de la muestra se aplicó la fórmula para la muestra probabilística:

**Donde:**

N = Total de la población (1 395.249).

- Z= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- e = precisión (5%).

**Formula**

$$n = \frac{Z^2 * N * P * q}{e^2(N-1)+Z^2*P*q}$$

$$n = \frac{1\ 395.249 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(0,05)^2 (1\ 395.249 - 1) + (1,96)^2 (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{1\ 339.997,14}{3.349,99} = \mathbf{400,00} \text{ Tamaño de la muestra}$$

El resultado de la muestra fue de 400 habitantes.

### 3.3. Técnicas de Investigación

En la recolección de datos se aplicó una encuesta a una muestra de habitantes de diferentes cantones de la provincia de Manabí por medios virtuales como Google Forms (link:

[https://docs.google.com/forms/d/16L4rTmwmsW94KKpSm4Rh3loNMe0MaXazFM2lpyrD\\_rQ/edit?hl=ES#responses](https://docs.google.com/forms/d/16L4rTmwmsW94KKpSm4Rh3loNMe0MaXazFM2lpyrD_rQ/edit?hl=ES#responses)) y también de forma presencial, para cumplir con el objetivo específico de reconocer el comportamiento del consumidor respecto al uso de fundas de tela, este cuestionario contó con preguntas semiestructuradas con alternativas claras, con la finalidad de alcanzar información acorde a la investigación, el modelo tomado fue tomado de la investigación de (Cerezo E. , 2020) contando con 18 preguntas que fueron modificadas en relación con los requerimientos del presente proyecto (Ver Anexo 1).

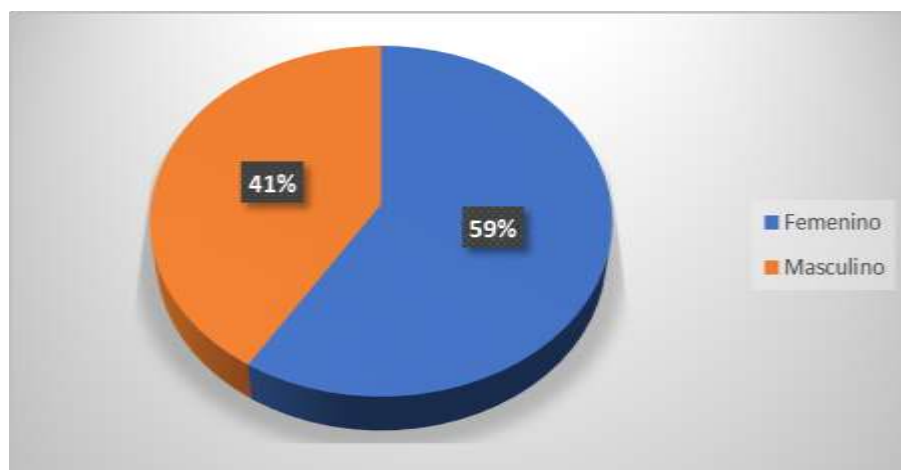
Además, se empleó una entrevista con preguntas abiertas a tres personas implicadas en el área de medio ambiente y bolsas en general, tomándose para ello un proveedor de plástico de la provincia de Manabí de la Distribuidora Eliplast, el Director de Gestión Ambiental del cantón Montecristi Jonathan Mero López y el Alcalde de la misma ciudad Washington Arteaga Palacios, quienes respondieron al objetivo específico de diagnosticar la realidad y perspectivas de estos, en cuanto a la sustitución de las fundas de plástico por otras alternativas ecológicas contando con un total de 8 preguntas (Ver Anexo 2), que permitieron obtener resultados confiables, la misma fue aplicada de forma presencial a cada uno en los respectivos locales comerciales.

### 3.4. Análisis e interpretación de los resultados

#### 3.4.1. Resultados de la encuesta

##### Pregunta 1. Género

**Figura 1.** Encuestados según el género



Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

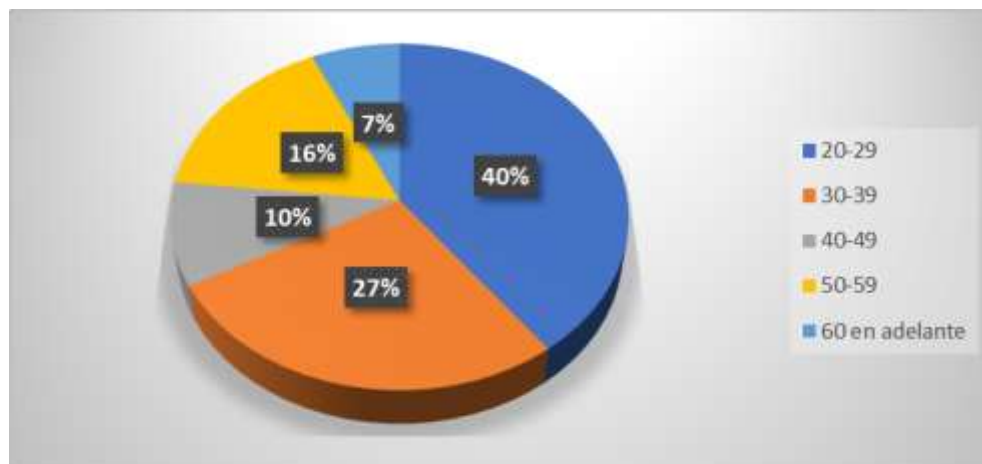
**Análisis:** De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 59% de las personas encuestadas son de sexo femenino, y un 41% son de sexo masculino.

**Interpretación:** Se encontró que existe una paridad en cuanto al género de personas encuestadas, siendo esta variable de gran interés ya que se conoce los diferentes puntos de vista en una medida casi homogénea.



## Pregunta 2. Edad

**Figura 2.** Encuestados según la edad



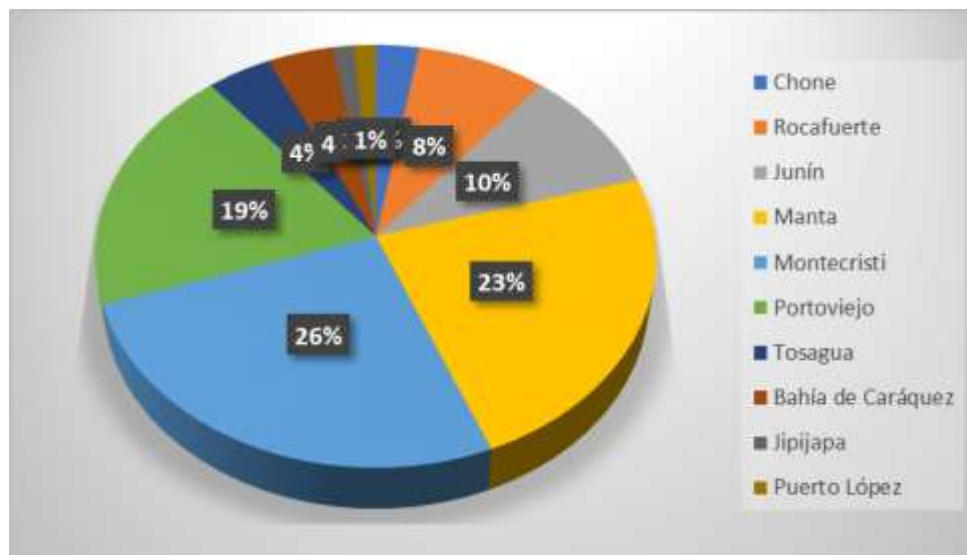
Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

**Análisis:** de acuerdo con los resultados de la entrevista, el 40% de las personas están en un rango de 20-29 años, 27% en un rango de 30-39 años, 16% en un rango de 50-59- años, 10% en un rango de 40-49 años y por último un 7% de 60 en adelante.

**Interpretación:** en referencia a los resultados de la encuesta se puede señalar que, al existir una gran variedad de edades dentro de la población, se puede contemplar diferentes criterios en relación con la experiencia de vida de cada persona en cuanto al tema de interés.

### Pregunta 3. Cantón de residencia

**Figura 3.** Encuestados según la residencia



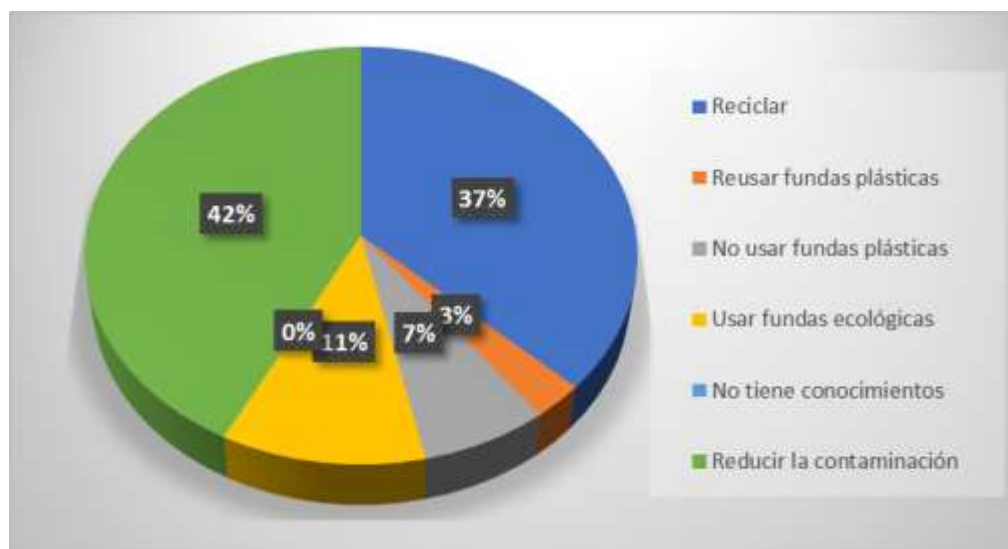
Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

**Análisis:** de acuerdo con los resultados de la encuesta, el 26% reside en Montecristi, 23% reside en Manta, 19% reside en Portoviejo, 10% reside en Junín, 8% reside en Rocafuerte, 4% reside en Tosagua, 4% reside en Bahía de Caráquez, 3% reside en Chone, 1% reside en Jipijapa y por último otro 1% reside en Puerto López.

**Interpretación:** en referencia con los resultados se puede determinar que, al existir personas encuestadas con distintos lugares de domicilio y diferentes dinámicas comerciales, pueden reflejarse varios tipos de vista en cuanto al uso de las fundas plásticas.

**Pregunta 4.** ¿Qué considera usted que es el cuidado al medio ambiente?

**Figura 4.** *Percepción del cuidado del medio ambiente*



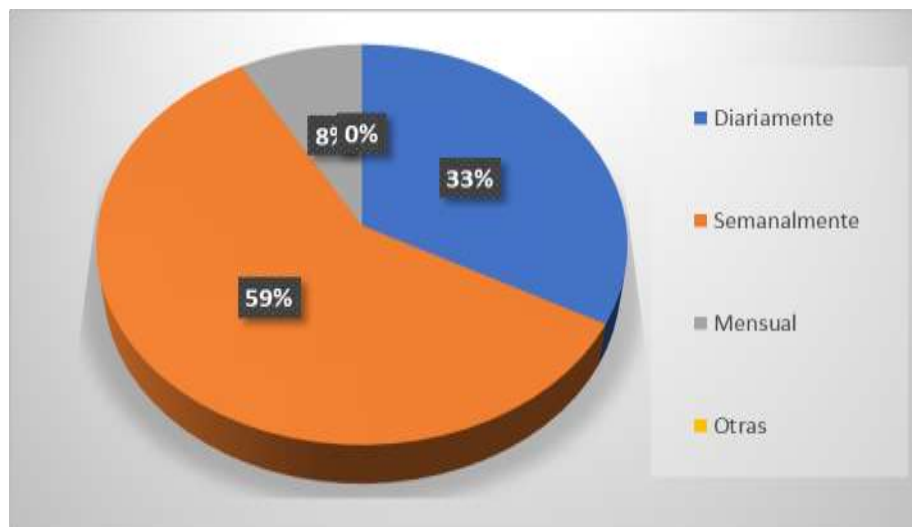
Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

**Análisis:** de acuerdo con los resultados de la encuesta, el 42% indican que es reducir la contaminación, 37% reciclar, 11% usar fundas ecológicas, 7% no usar fundas plásticas, 3% reusar fundas plásticas y un 0% no tiene conocimiento.

**Interpretación:** en relación con estos datos se puede deducir que la población en general tiene noción de que es el cuidado del medio ambiente y los correctivos que se pueden tomar para menorar los impactos ambientales.

**Pregunta 5.** ¿Con qué frecuencia hace compras para el hogar?

**Figura 5.** *Frecuencia de compras*



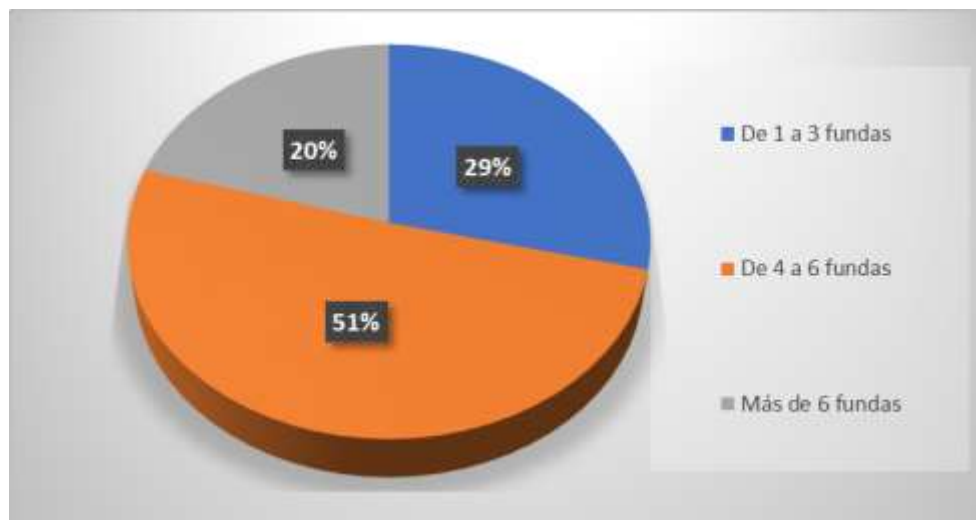
Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

**Análisis:** según los resultados de la encuesta el 59% realizan compras semanalmente, 33% diariamente, 8% mensualmente, 0% otras.

**Interpretación:** según refleja la encuesta el mayor porcentaje de la utilización de fondos se realizan de manera semanal y diaria, por la forma en las que se realizan las compras del hogar.

**Pregunta 6.** ¿Cuántas fundas en promedio utiliza cada vez que hace compras para el hogar?

**Figura 6.** Fundas promedio por compras



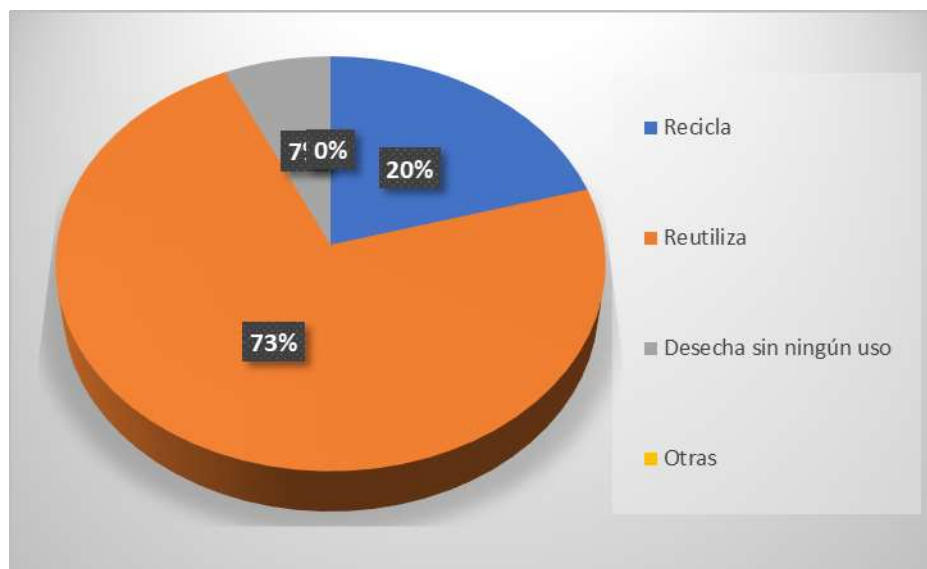
Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

**Análisis:** según los resultados de las entrevistas el 51% de la población indican que usan un promedio de 4-6 fundas, 29% 1-3 fundas, 21% más de 6 fundas.

**Interpretación:** en relación con los datos levantados existe una gran cantidad de fundas utilizadas por la población, lo que puede incidir en la contaminación ambiental de manera preocupante.

**Pregunta 7.** ¿Qué usos les da a las fundas plásticas que recibe de las tiendas o supermercados donde hace compras para el hogar?

**Figura 7.** Usos de las fundas plásticas



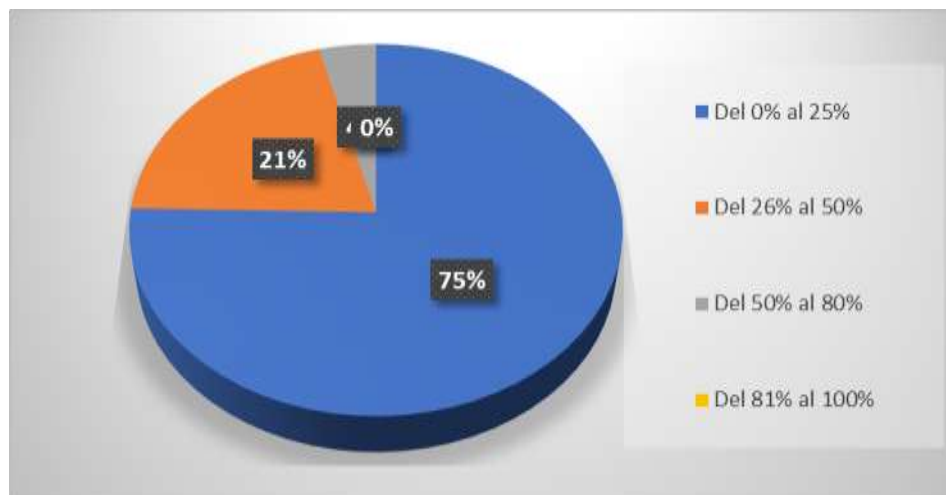
Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

**Análisis:** según los datos de las encuestas, el 73% reutiliza, 21% recicla y el 7% desecha sin ningún uso las fundas plásticas.

**Interpretación:** estos resultados señalan que la gran mayoría de la población considerada tiene conciencia del cuidado del medio ambiente y al reciclar o reutilizar las fundas pueden de alguna manera ayudar positivamente en el cuidado del planeta.

**Pregunta 8.** ¿Qué porcentaje de las fundas plásticas terminan siendo desechadas sin ningún uso?

**Figura 8.** *Porcentaje de fundas plásticas desechadas*



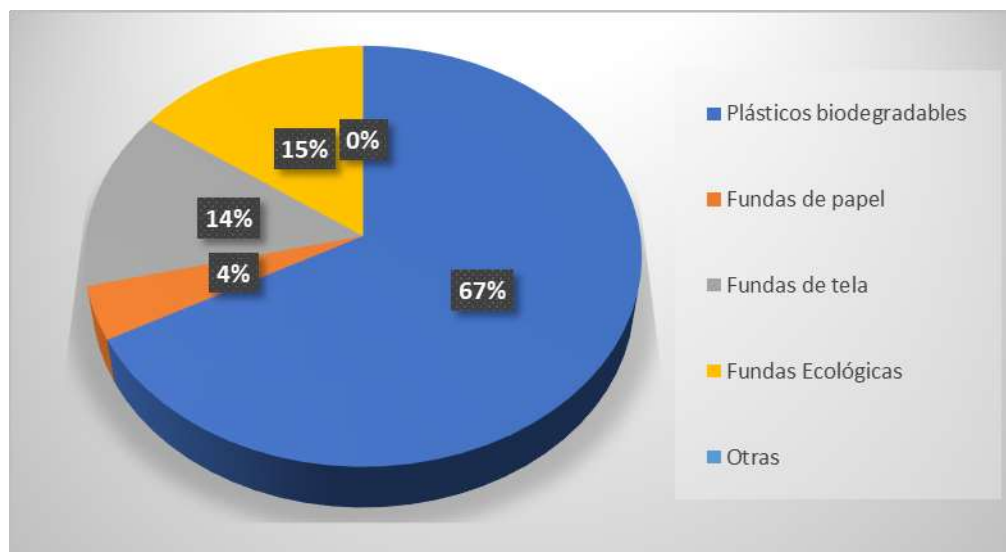
Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

**Análisis:** en referencia a los resultados de la encuesta, el 75% indicó que del 0% al 25% de las fundas plásticas terminan siendo desechadas sin ningún uso, 26% del 26%-50% y un 4% de población indican que del 50%-80%.

**Interpretación:** según los resultados de esta interrogante se puede señalar que gran parte existe poco desuso de las fundas plásticas, siendo una acción positiva ya que esto refleja que gran porción de la población encuestada tratan de dar más que solo un uso a este material contaminante.

**Pregunta 9.** ¿Cuál es el tipo de funda que utiliza y prefiere para transportar los productos que compra?

**Figura 9.** Tipo de funda de preferencia



Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

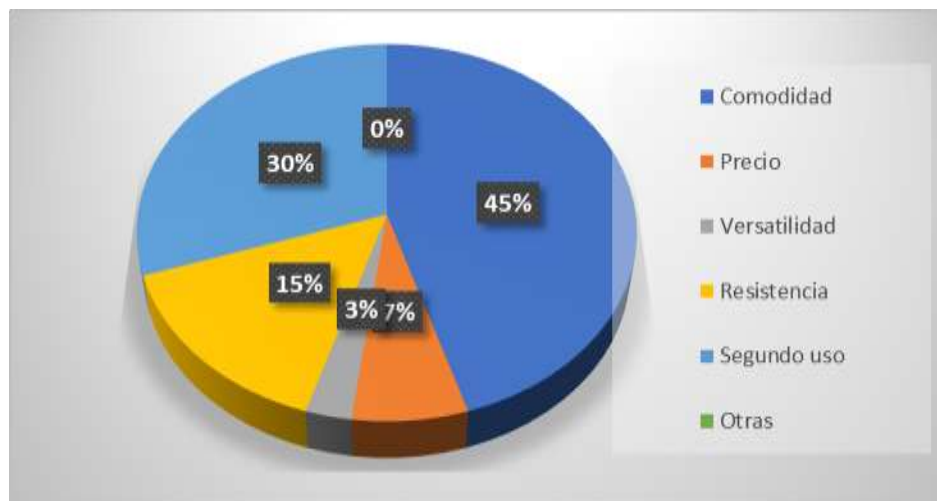
**Análisis:** según los datos de la encuesta, el 67% señalan que prefieren usar fundas biodegradables, 15% fundas ecológicas, 10% fundas de tela y un 4% fundas de tela.

**Interpretación:** esto señala que gran parte de la población vive y actúa con la idea del cuidado del medio ambiente al preferir la utilización de fundas que no impacten de manera nociva al planeta tierra y sus ecosistemas.



**Pregunta 10.** Usted usa fundas plásticas por:

**Figura 10.** Motivo de usar fundas plásticas



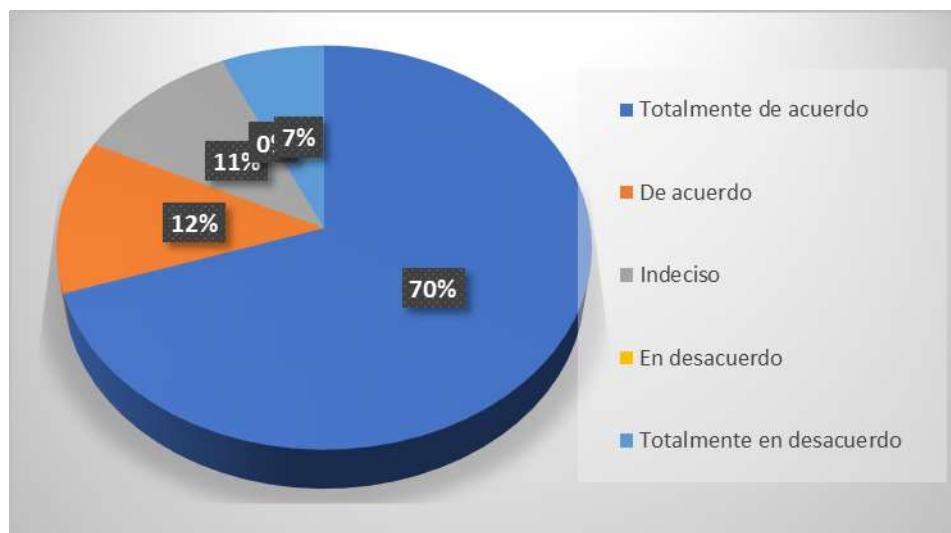
Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

**Análisis:** según los resultados de la encuesta, el 45% indica que usan fundas plásticas por comodidad, 30% para un segundo uso, 15% por resistencia, 7% por precio y un 3% por versatilidad.

**Interpretación:** según lo que indica esta pregunta, que lo más fácil y accesible es el utilizar fundas plásticas, siendo esto una costumbre difícil de eliminar dentro de la cotidianidad y que incide directamente en la contaminación del medio ambiente.

**Pregunta 11.** ¿Está de acuerdo en utilizar una funda de tela para el cuidado del medio ambiente?

**Figura 11.** Aceptación de funda de tela para cuidar el medio ambiente



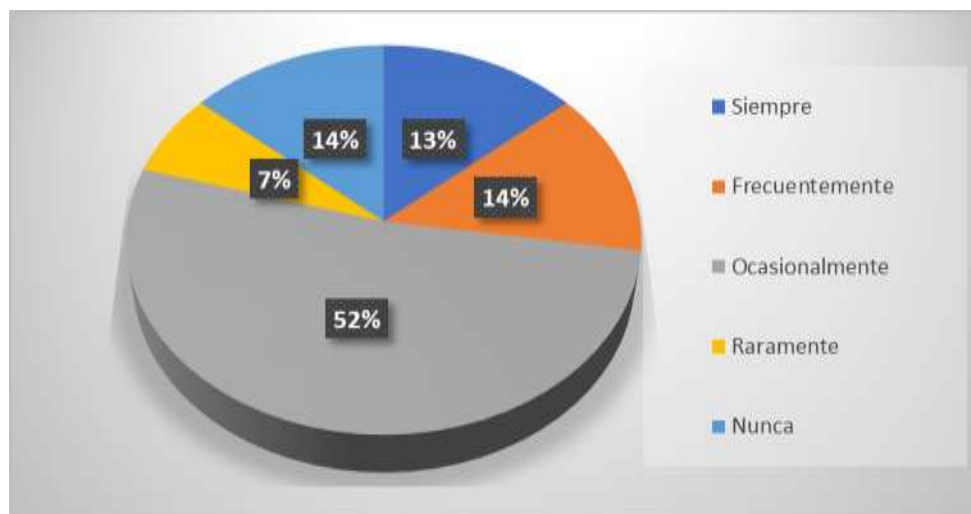
Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

**Análisis:** en relación con los datos de la encuesta el 70% está totalmente de acuerdo en la utilización de fundas de tela, 12% de acuerdo, 11% indeciso y un 4% totalmente desacuerdo.

**Interpretación:** según la información recabada en esta pregunta existe una muy buena aceptación de parte de la población encuestada en la utilización de fundas de tela, siendo esto de gran importancia por el impacto positivo que se da al bajar los niveles de consumo de fundas contaminantes.

**Pregunta 12.** ¿Al supermercado o lugares de compra que asiste promocionan el uso de las fundas ecológicas?

**Figura 12.** Promociones de fundas ecológicas



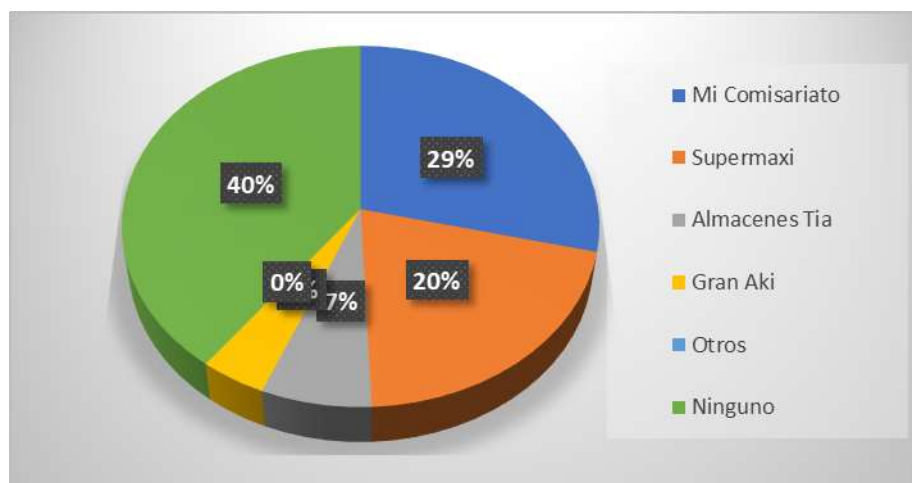
Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

**Análisis:** según los resultados de la encuesta el 52% señalan que ocasionalmente, 14% frecuentemente, 14% siempre, 14% nunca y un 5% nunca.

**Interpretación:** según los recabado se puede señalar que en la mayoría de los puntos de ventas de abarrotes si existe una promoción constante para el uso de fundas de tela, siendo esto un aspecto importante ya que se busca la concientización de los consumidores por el cuidado de la naturaleza.

**Pregunta 13.** ¿Dónde ha comprado las fundas de tela ecológicas?

**Figura 13.** Lugar de compra de fundas de tela



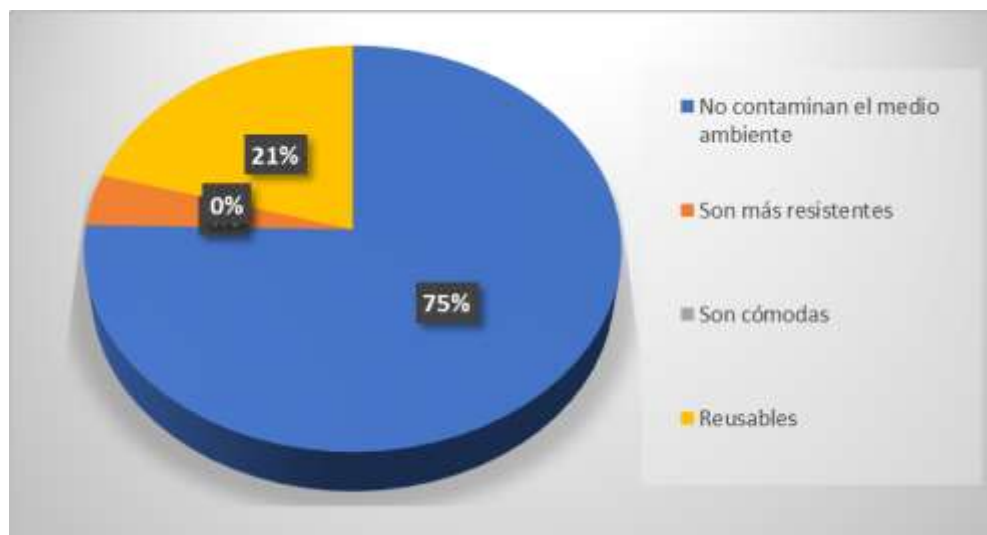
Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

**Análisis:** según los resultados de la encuesta el 40% indican que, en ningún lado, el 29% Mi Comisariato, 21% Supermaxi, 7% Almacenes y un 4% en el Gran Aki.

**Interpretación:** según los datos recabados no existe un interés real por la adquisición de este tipo de fundas amigables, situación que es preocupante porque se sigue con las prácticas de contaminación aun existiendo alternativas más amigables con el ecosistema.

**Pregunta 14.** ¿Por qué estaría de acuerdo en que los supermercados reemplacen las fundas plásticas por las fundas de tela ecológicas?

**Figura 14.** Reemplazo de fundas plásticas por fundas de tela



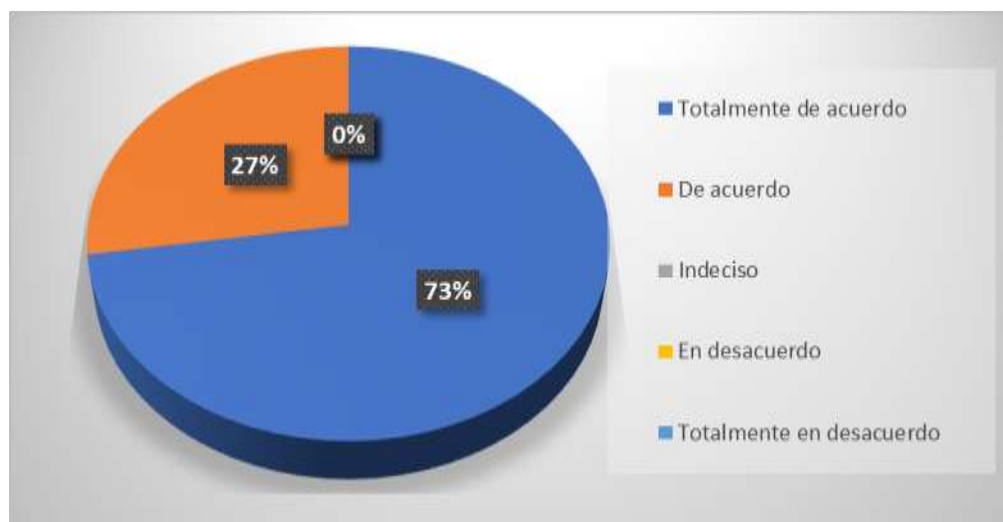
Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

**Análisis:** según los datos de las encuestas el 75% de las personas señalan que estas fundas no contaminan al medio ambiente, 21% dicen que son reusables y un 3% dicen que son más resistente.

**Interpretación:** en general existe una buena aceptación por parte de la población al empezar el utilizar las fundas de tela ya sea por contaminación, resistencia o reutilización.

**Pregunta 15.** ¿Usted cree que deberían realizar campañas ecológicas?

**Figura 15.** Campañas ecológicas



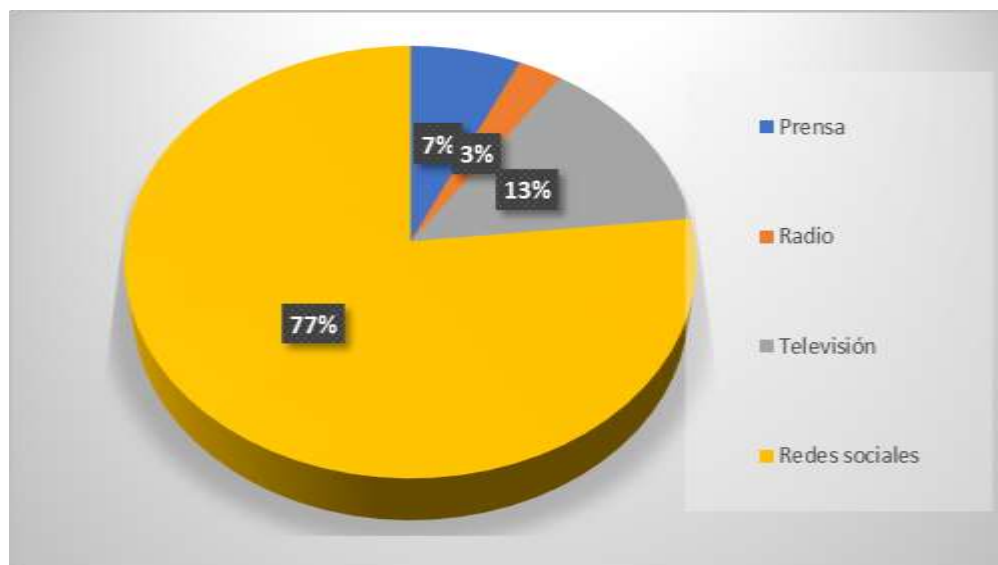
Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

**Análisis:** según los datos de la encuesta el 73% de la población indica que están totalmente de acuerdo con las campañas ecológicas y un 27% está de acuerdo.

**Interpretación:** en conclusión, se puede señalar que toda la población evaluada coincide en las campañas ecológicas, siendo esto muy beneficioso para el medio ambiente al reducir los impactos de contaminación.

**Pregunta 16.** ¿Qué medios de comunicación cree usted que es más eficaz para difundir el uso de fundas ecológicas para el cuidado del medio ambiente?

**Figura 16.** Medios de comunicación para difundir fundas ecológicas



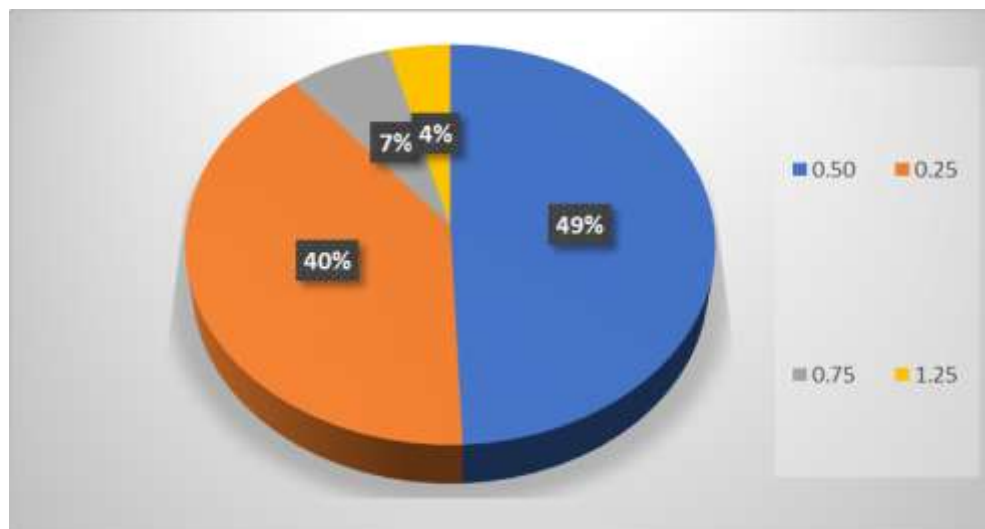
Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

**Análisis:** según los datos recabados de la encuesta el 77% señalan que las redes sociales es el medio más eficaz, 14% la televisión, 7% la prensa y un 3% la radio.

**Interpretación:** en general con el uso de las nuevas tecnologías y estando al alcance de la mayoría de la población la difusión sobre el uso de fundas de tela con mayor eficiencia serían las redes sociales.

**Pregunta 17.** ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las fundas de tela?

**Figura 17.** Precio por fundas de tela



Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

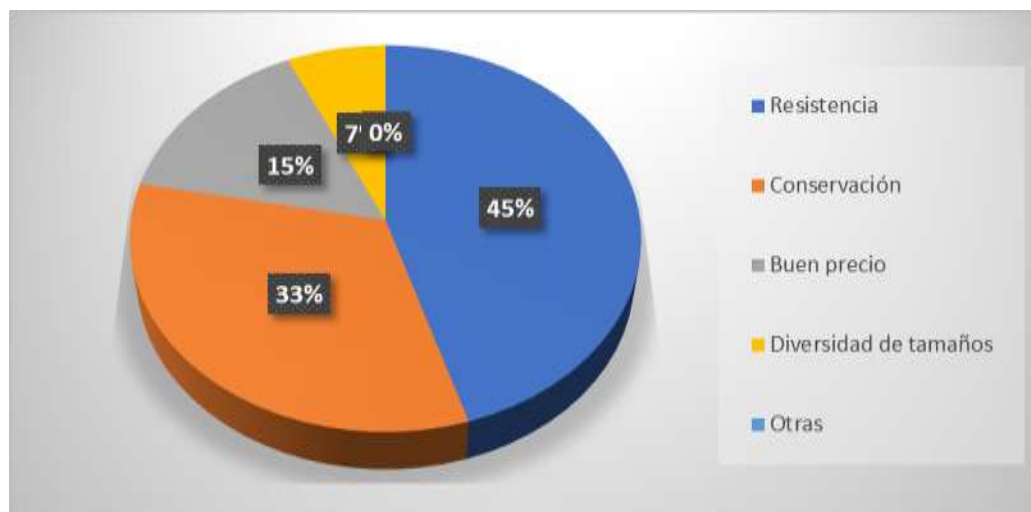
**Análisis:** según los datos de las encuestas un 49% indican que el valor que pagarían por las fundas de tela es de 0.50, un 40% 0.25, un 7% 0.75 y un 4% 1.25 dólares americanos

**Interpretación:** en general existe una mayor disposición desde la población por un valor acorde a la función del producto siendo este reutilizable y amigable con el medio ambiente.



**Pregunta 18.** ¿Qué funciones considera necesaria en las fundas de tela para sustituir a las plásticas?

**Figura 18.** Características necesarias para las fundas de tela



Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

**Análisis:** según los datos de la encuesta, el 45% de la población señala que la resistencia de las fundas, 33% conservación, 15% buen precio y un 4% por buen precio.

**Interpretación:** en general se puede indicar que la mejor característica que ofrece este producto es su resistencia, convirtiendo a este tipo de fundas en algo novedoso y de buena aceptación del público.

### 3.4.2. Resultados de la entrevista

**Pregunta 1.** ¿Qué conoce del consumo del plástico? Y ¿Qué acciones considera usted se deben realizar para concientizar a la población de este problema?

De acuerdo con la perspectiva de las autoridades señalaron que el consumo del plástico es una problemática medioambiental a nivel mundial, puesto cada día los números se incrementan y

aún sigue siendo un desafío erradicar el uso de este material que afecta por sus componentes y difícil descomposición. Entre las acciones que recomiendan para concientizar a la población de este tema destacan la educación ambiental y la socialización de los efectos en la naturaleza con la ciudadanía.

En cuanto al proveedor manifestó que diariamente se consume toneladas de fundas a nivel nacional existiendo poca conciencia en la población de los efectos de este contaminante, entre las acciones que considera importantes están el reciclaje y reutilización de bolsas.

**Pregunta 2.** ¿Por qué razones cree que la personas utilizan mayormente las fundas de plástico que las de tipo ecológico?

En referencia a la visión de las personas a cargo de este departamento ambiental indican que la falta de conocimientos por parte de los habitantes se potencia en gran nivel el uso de este producto, acarreando un impacto directo a la contaminación del medio en que habitan y el mundo en general.

Con respecto al punto de vista del proveedor señala que la razón que predomina en el uso de las fundas plásticas es la comodidad de las personas al ser un elemento fácil de desechar y no tener la costumbre de la reutilización, este tipo de costumbres bien acuñadas en la mente de las personas son uno de los primeros cambios que se deben realizar para evitar ensuciar el mundo en que habitan.

**Pregunta 3.** ¿Qué cantidad de fundas plásticas consume al mes?

Con respecto al tipo de actividades cotidianas y eventos sociales la autoridad entrevistada indica que usan un promedio de 2000 bolsas plásticas, siendo esta una actividad algo contradictoria a la función de sus actividades profesionales.

En relación con el uso que indica el proveedor en un promedio mensual es de unas 100 fundas, indicando que varias de estas bolsas las reutiliza en más de una ocasión, haciendo conciencia de la contaminación que este material causa al medio ambiente.

**Pregunta 4.** ¿Oferta usted fundas de tela? ¿Cuál es el precio al público y el movimiento de este producto en su local?

En relación con la oferta y el precio que se maneja por las bolsas de tela el proveedor señala que no cuenta con este producto en su local comercial, al ser un producto muy poco usado por el consumidor desde su perspectiva comercial indica que sería un producto con una baja rotación.

**Pregunta 5.** ¿Qué porcentaje de clientes compran con fundas de tela?

En relación con el porcentaje de personas que consumen este tipo de productos el proveedor señala que su número es 0%, como se indicó en la pregunta anterior de la encuesta, el proveedor no comercializa este material en particular.

**Pregunta 6.** ¿Cómo considera la demanda actual en la utilización de fundas de tela como sustituto de la funda plástica en la Provincia de Manabí?

En concreto la autoridad entrevistada señala que la demanda de este producto es poca o nula por falta de concientización de los habitantes, una de las herramientas que considera como una ayuda para el mayor consumo de estas bolsas son por ordenanza municipal, con el afán de elevar las prácticas de cuidado ambiental.

Por otra parte, el proveedor señala que un 20% de la población hace uso de este tipo de fundas amigables, pudiendo aumentar esta demanda con una campaña de concientización y de socialización con una mayor escala de estas bolsas, con el fin de bajare los niveles de contaminación local y mundial.

**Pregunta 7.** ¿Qué acciones considera usted se podrían implementar para incrementar la demanda y acogida de las fundas de tela como sustituto de la funda plástica en la Provincia de Manabí?

De acuerdo con la perspectiva de las autoridades señalaron que mediante una ordenanza provincial que vincule acciones en contra del cambio climático, puede existir un mayor consumo de este producto y disminuir el uso indiscriminado de las fundas plásticas, letales por su alta durabilidad en el medio ambiente, una funda puede durar años sin degradarse.

Desde la manera en que puede visualizar el proveedor en cuanto a este tema señala que una campaña de impulsión en zonas de turísticas o de gran tránsito de personas, además crear un rubro sobre el uso de fundas plásticas, con el fin de crear un hábito en el uso de bolsas con material de tela.

**Pregunta 8.** ¿Considera usted que es viable económicamente la comercialización de fundas de tela en la provincia de Manabí? ¿Por qué?

De acuerdo con lo que indica la autoridad entrevistada, es un producto totalmente viable por cuanto el gasto que pudiese realizar una persona lo haría en una ocasión y puede utilizar la bolsa de manera indefinida, y en cuanto al ámbito social se crearía una costumbre en la reutilización siendo un material ambientalmente sostenible.

Concretamente el proveedor señala que, si es un producto viable ya que sería una estrategia para contribuir con el cuidado de los bosques y el planeta, destinando los recursos económicos que se aplican para el cuidado del planeta en otro tipo de obras sociales con la misma importancia.

### 3.4.3. Cálculo de las fundas de plástico que se consumen en Manabí

De acuerdo con los datos recolectados se procedió a realizar el cálculo de cuantas fundas de plástico se consumen actualmente en la provincia de Manabí con un número de 1.395.249 habitantes que consumen en su mayoría entre 4 a 6 fundas se tomó una media de 5 fundas por habitantes que hacen compras de forma semanal generando un consumo por semana de 6.976.245 bolsas plásticas, lo cual al año representa un consumo de 334.859.760 bolsas, de las cuales el 25% terminan siendo desechadas un total de 83.714.940 al año que provoca altos índices de contaminación a nivel local, contribuye al deterioro ambiental, producto de la falta de concientización de los habitantes.

Además, se constató que solo el 20% de la población hace uso de bolsas plásticas es decir que 279.050 habitantes consumen una de estas fundas promedio al año puesto son reutilizables y pueden emplearse más de un periodo anual, en relación con lo constato y mediante un trabajo en conjunto se debería buscar cambiar al menos que el 25% total del consumo de fundas plásticas se disminuye o sustituya a través de fundas de tela generando un consumo de estas de 83.714.940, lo cual disminuir el número de las que actualmente son tiradas sin darles el debido uso, lo cual crearía una oportunidad de negocio y contribuiría a la sustentabilidad ambiental.

**Tabla 2.** *Demanda de fundas plásticas vs. Fundas de tela*

	<b>% / Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Consumo fundas plásticas semanal</b>	1.395.249*5 fundas	6.976.245
<b>Consumo fundas plásticas mensual (4 semanas)</b>		27.904.980
<b>Consumo fundas plásticas anual</b>		334.859.760
<b>Desechan al año</b>	25%	83.714.940

	<b>% / Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Fundas de tela consumidas actualmente</b>	20% de la población	279.050
<b>Expectativa de consumo de fundas de tela</b>	25%	83.714.940

Fuente: Encuesta realizada a la muestra de los habitantes de Manabí y entrevistas a proveedores – autoridades. Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

#### **3.4.4. Comprobación de la hipótesis y discusión de resultados**

En cuanto al comportamiento del consumidor de la provincia de Manabí se corroboró que hacen compras con una frecuencia semanal, empleando en ella entre 4 a 6 fundas plásticas, reutilizándolas posterior a ello para efectos de recolección de basura dentro del hogar, el porcentaje de fundas plásticas desechadas es un promedio del 25%. Respecto al uso de fundas de tela es mínimo puesto ellos prefieren los plásticos biodegradables para transportar sus productos esto por comodidad, segundo uso y resistencia.

A pesar de lo citado, la población está de acuerdo con que utilizar fundas de tela contribuiría al cuidado del medio ambiente, estas fundas no las encuentran en locales solo ocasionalmente escuchan de ellas, señalan que la utilizarían por ser menos contaminantes con el medio ambiente.

Andrade (2018) en su investigación coincide que la población todavía no tiene una cultura de utilizar fundas biodegradables, sino fundas plásticas normales y por ende no las recicla adecuadamente, lo cual produce impactos en la extinción de la fauna marina y terrestre.

Cerezo (2020), por otro lado, destaca que los factores que limiten el uso de fundas ecológicas por los consumidores en los supermercados, es porque las fundas plásticas al momento de comprar son regaladas; mientras tanto por las fundas ecológicas tienen que cancelar

un valor y el número de fundas a adquirir dependerá de la cantidad de víveres que haya comprado. Indica que estas se encuentran en las cajas de los supermercados y no son promocionadas por los cajeros, siendo solo una opción si el consumidor las ve y decida comprarlas, pero si están de acuerdo en utilizar fundas ecológicas para el cuidado del medio ambiente.

De acuerdo con los entrevistados la situación actual de las fundas de plástico es un tema de alto uso y crecimiento permanente puesto existe falta de conocimiento y preocupación, siendo este el medio más sencillo, encontrándose impregnado en las mentes de los consumidores, según el consumo de fundas de tela no supera el 20%, no obstante, indican que esto podría cambiar mediante una campaña de concientización, así como ordenanzas que fomenten el mayor uso de estas en sustitución de las bolsas plásticas.

Zuñiga (2019) que el desconocimiento y falta de conciencia genera mayor consumo de las bolsas plásticas, indica que en una investigación “Estrategia de sensibilización para desestimular el uso de bolsas plásticas en los supermercados de Bogotá” Colombia. el 90% de los encuestados manifestaron no tener conocimiento sobre el impacto nocivo que generan las bolsas plásticas en el medio ambiente, mientras que el 10% manifestó sí tener conocimiento sobre los efectos nocivos de las bolsas plásticas.

En cuanto a la viabilidad económica de la comercialización de las fundas de tela, la población encuestada en la provincia de Manabí indicó indicaron que pagarían entre 0,25 y 0,50 centavos por ellas, siendo necesaria que cuenten con funciones como la resistencia, conservación y buen precio, las cuales deben difundirse por redes sociales. Los proveedores encuestados no cuentan con este tipo de fundas en sus locales porque consideran que no es factible

económicamente puesto es escasamente utilizado, contando con el producto en alguna ocasión con baja rotación.

De acuerdo con revisión de diferentes fuentes el precio unitario de las fundas de tela varía entre \$0,54 a 5,00 dependiendo del material, tela ecológica cambrela, cabuya, entre otras (Promostore, 2020; Cyrano, 2020; Packasing del Ecuador, 2020). El sector de empresas comerciales entrevistadas no da respuesta favorable a esta iniciativa por falta de aceptación, concientización y promoción, no obstante, considera que existe mucha posibilidad de estos productos por la tendencia creciente de cuidado del medio ambiente.

Esta investigación se limita a un análisis de la demanda de la funda de tela como sustituto de la funda plástica el cual se corrobora es bajo actualmente, para considerar reconocer a fondo la viabilidad financiera de este tipo de bolsas es necesario realizar futuras líneas de investigación para establecer la factibilidad de este tipo de negocios considerando el análisis de precio, los costos productos, equipo técnico y elementos económicos financieros, lo cual no ha sido examinado en el presente proyecto.

Uno de los factores principales por los cuales la población no consume fundas biodegradables es porque tienen un costo elevado y no muchos de ellos no cuentan con los recursos necesarios para adquirirlas (Andrade, 2018).

En relación con estos resultados es necesario plantear estrategias para incrementar el consumo de fundas de tela como sustituto de fundas plásticas en la Provincia de Manabí. De acuerdo con Cano et al. (2019) las campañas deben enfocarse en la reutilización, cuidado del ambiente, valores empleando plataformas sociales y medios de comunicación tradicionales, que servirán para obtener una respuesta más rápida de los internautas ayudando a generar acciones positivas en la sociedad.



## CAPITULO IV

### 4. DISEÑO DE LA PROPUESTA

#### 4.1. Título

Plan de estrategias para incrementar el consumo de fundas de tela como sustituto de fundas plásticas en la Provincia de Manabí.

#### 4.2. Justificación de la propuesta

Los materiales que actualmente se usan para el transporte de productos en los supermercados son fundas plásticas cuyos materiales son derivados del petróleo que afectan al medioambiente desde la extracción de recursos hasta el desecho de estos materiales debido a su descomposición en materiales sólidos más pequeños y las emanaciones de metano. La tendencia por desarrollar materiales amigables con el ambiente se ha visto también influenciada por estrategias marketing que anuncian nuevas bolsas biodegradables gracias a su composición química, sin embargo, estas bolsas requieren de condiciones específicas para desintegrarse por lo que es evidente reemplazar las fundas plásticas tipo camiseta con bolsos ecológicos de materiales amigables con el medioambiente.

En solución a la contaminación provocada por estos materiales contaminantes (plásticos), se debe impulsar el uso de otras alternativas ecológicas como son las fundas de telas que ayudan al transporte de productos varios. Esta propuesta busca disminuir el uso de fundas plásticas ya que los materiales ecológicos de los cuales se ha investigado contienen un gran porcentaje de resistencia lo que permitirá ser reutilizada por varias ocasiones sin perder sus funciones e incluso su forma.

Conforme a la investigación se evidencia la comodidad que las fundas plásticas ofrecen, eso explica su gran acogida al igual que el precio y versatilidad, propiedades que motivan al uso

excesivo de este artículo al momento de ir de compras, por lo que es importante además de desarrollar estrategias de marketing mix para garantizar mejores resultados con respecto al uso de bolsas de tela para el transporte de productos. En la búsqueda de incrementar el consumo de fundas de tela se analizan los factores positivos y negativos que facilitarían el cumplimiento de este objetivo considerando los aspectos internos e internos que influyen en el consumidor, así como en el consumo de productos ecológicos.

### **4.3. Objetivos**

#### **4.3.1. Objetivo General**

Diseñar estrategias para incrementar el consumo de fundas de tela como sustituto de fundas plásticas en la Provincia de Manabí.

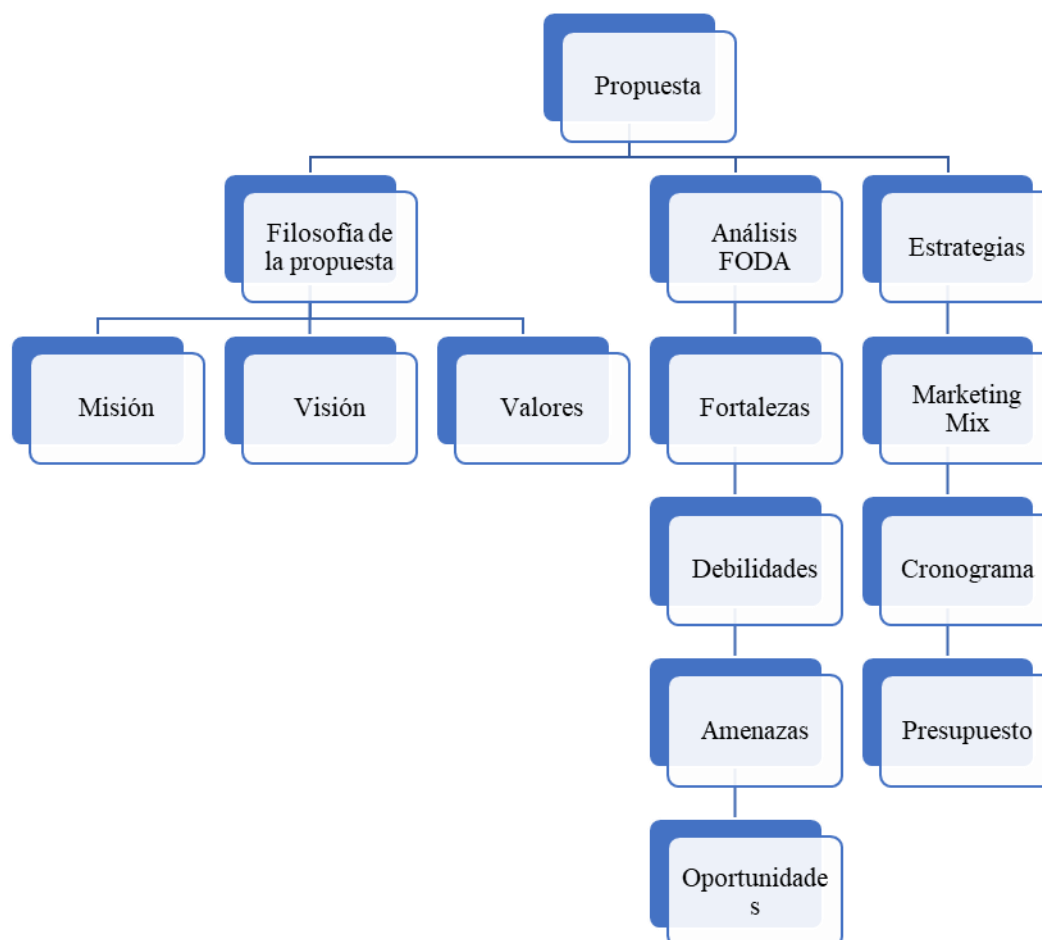
#### **4.3.2. Objetivos específicos**

- Describir la filosofía que persigue esta propuesta, mediante el establecimiento de una visión, misión y valores.
- Realizar un análisis FODA respecto al consumo de fundas de tela como sustituto de fundas plásticas en la Provincia de Manabí.
- Establecer estrategias de producto, precio, plaza y promoción para incrementar el consumo de fundas de tela como sustituto de fundas plásticas en la Provincia de Manabí.

### **4.4. Diseño de la propuesta**

La propuesta conllevará tres pasos fundamentales que servirán para cumplir con los objetivos específicos y obtener los resultados deseados, se detalla la estructura de esta:

**Figura 19.** Estructura de propuesta



Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

#### A) Filosofía de la propuesta

**Misión:** Promover el uso de fundas de tela para generar cambios significativos en la mentalidad de los habitantes de la provincia de Manabí creando cultura ecológica en las generaciones actuales y futuras.

**Visión:** Ser parte de una iniciativa verde en diferentes ciudades de la provincia de Manabí, que contribuya de esta forma a la conservación y cuidado de la naturaleza.

**Valores:** Se busca el fortalecimiento de valores como el amor hacia la naturaleza, respeto al planeta y a las leyes medioambientales, responsabilidad social y ambiental, sensibilidad a los

daños causados por la humanidad, participación en campañas medioambientales, conservación de recursos naturales, promoviendo estos en la sociedad, clientes, gobiernos locales, entes reguladores y empresas en general.

## B) Análisis FODA

Para este proceso de análisis se realizan dos matrices la Matriz FODA que puntualiza los aspectos favorables, así como los negativos, en lo posterior la Matriz DOFA que sirve para establecer acciones estratégicas para aprovechar los puntos fuertes y mitigar las debilidades encontradas en el proceso de revisión.

**Tabla 3.** *Matriz FODA*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuesta ambientalista.</li> <li>• Mercado creciente de productos ecológicos.</li> <li>• Bajo consumo de recursos no renovables.</li> <li>• Fomento de consumo de productos ecológicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad de productos sustitutos en el mercado.</li> <li>• Bajo interés en el cuidado del medio ambiente.</li> <li>• Falta de apoyo por parte de instituciones públicas y privadas.</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto nivel de consumo de fundas</li> <li>• Aceptación de productos ecológicos.</li> <li>• Normativas medioambientales</li> <li>• Amplios canales de difusión publicitaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resistencia por parte del consumidor.</li> <li>• Reducida inversión por entidades protectoras del medio ambiente</li> <li>• Decadente cultura ecológica en el país</li> </ul>

Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

**Tabla 4.** *Matriz DAFO*

<b>FO</b>	<b>DO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos conjuntos para fomentar el consumo de productos ecológicos</li> <li>• Generar publicidad ambientalista que fomente el uso de bolsas reutilizables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las campañas de consumo de productos ecológicos</li> <li>• Incentivar leyes que fomente el cuidado del medio ambiente</li> </ul>

FA	DA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer campañas de concientización sobre la cultura ecológica</li> <li>• Establecer convenios con entidades ambientalistas para el cuidado del medio ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equiparar precios para estimular al cliente a su compra</li> <li>• Impulsar la cultura ecológica mediante un practicas responsable</li> </ul>

Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

Las estrategias establecidas en la matriz anterior buscan contribuir informando a la sociedad sobre el movimiento ecológico, informando a los habitantes y fortaleciendo sus conocimientos, lo que ayudará a que se decidan a apoyar la presente propuesta. Además, con la aplicación de la estrategia se busca aumentar la conciencia ambiental y se considerarán ayudas para acciones que mantengan a los ciudadanos comprometidos de manera activa, estas acciones son las siguientes:

- Utilizo los medios de comunicación para difundir información y movimientos ecológicos.
- Crear perfiles sociales para interactuar con los usuarios miembros.
- Mostrar daños causados por consumir tapa plástica.
- Fortalecer formas de mejorar las condiciones ambientales mediante la reutilización de bolsas reutilizables.
- Asistir a eventos ecológicos organizados por entidades gubernamentales y municipales.

## C) Estrategias

### Estrategias de producto

La misión ecológica se creará bajo el nombre de "Reduce, reutiliza y recicla" junto con la formación de un logotipo que impulsa la utilización o adquisición de paquetes reutilizables en las tiendas, disminuyendo posteriormente la utilización de bolsas de plástico de cualquier tipo.

La propuesta se centrará en la concienciación del público a través de un esfuerzo de formación natural que ayudará a cambiar la sociedad actual, fomentando así la producción de propensiones medioambientales en el público, utilizando como ayuda la televisión y el entretenimiento virtual normalmente implicado por jóvenes y adultos para contactar con más individuos con un mensaje biológico.

La misión conlleva ventajas para la sociedad, por ejemplo, la escolarización natural que se puede enviar en su circunstancia actual, así como potenciar la cooperación de las organizaciones públicas y confidenciales del área.

**Figura 20.** Imagen de la propuesta



Fuente: [https://www.google.com/search?q=usa+fundas+de+tela+ecologicas&sxsrf=ALiCzsaO0tC4ximOVHkIJAhU2wXp\\_ICEPg:1659020238864&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwi70oyA7Jv5AhV1t4QIHUTDAfUQ\\_AUoAXoECAEQAw&biw=667&bih=585&dpr=1#imgrc=nBQcyeXiGjN-DM](https://www.google.com/search?q=usa+fundas+de+tela+ecologicas&sxsrf=ALiCzsaO0tC4ximOVHkIJAhU2wXp_ICEPg:1659020238864&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwi70oyA7Jv5AhV1t4QIHUTDAfUQ_AUoAXoECAEQAw&biw=667&bih=585&dpr=1#imgrc=nBQcyeXiGjN-DM)

Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

El logo de la propuesta está hecho por la imagen de un mundo, el mismo que está liberado de la contaminación, salvaguardado por un anillo de retorno que aborda el curso de la reutilización, asimismo se utiliza un emoji, el mismo que presenta una misión cordial por último se consolida un paquete de fundas de tela reutilizable cargado de compras, lo que significa la reutilización de estas en las compras diarias.

El nombre de la propuesta, "Reduce, reutiliza y recicla", se hizo con la determinación de atraer y capacitar a las personas que hacen sus compras diarias para participar en una diferencia en la cultura biológica, estableciendo una guía para otras personas, de esta manera la formación de una cadena de estima más inofensivo para el ecosistema. La presente propuesta presenta las ventajas de los envases reutilizables y los resultados de la utilización de las bolsas de plástico en el clima, a través de la producción de publicidad en la web y la televisión.

### **Estrategia de precio**

El indicador de valor se establecerá para el plazo de la cruzada de entretenimiento virtual en redes sociales, estableciendo un plan de gastos que se gastará poco a poco durante el período caracterizado. En este sentido, la propuesta utilizará elementos gubernamentales con el capital financiero previsto para el plan de los anuncios, y el apoyo de las redes sociales, así como las organizaciones se establecerá con alianzas público-privadas que buscan la disminución de la utilización de las bolsas de plástico.

La propuesta incorporará igualmente la promoción televisiva, que será importante para enseñar a los individuos en casa y tener la opción de cubrir más perspectivas, por lo que se introducirá un storyboard como configuración para un vídeo instructivo que se comunicará en momentos explícitos. La promoción televisiva buscará igualmente ser utilizada en elementos legislativos para la variable monetaria para el reconocimiento de los planes y la grabación del

video; así como, su redundancia en planes caracterizados, por las diferentes propuestas en redes sociales, medios de comunicación, así como publicidad física se prevé un valor aleatorio especificado en el presupuesto de la propuesta de \$60.900,00 (los valores tomados en la propuesta son en base a un criterio personal aleatorio no responden a una investigación presupuestaria y financiera, son de referencia, los cuales deben ser modificados con las respectivas proformas y comparaciones en el mercado local y nacional).

Como estrategia de precio se propone que se cobre la funda de plástico, así como la funda de tela ofreciéndole las dos opciones al consumidor al momento de compra, para que este pueda concientizar y comparar cuanto gasta en total por concepto de bolsas mensuales, de acuerdo como se ejemplifica en los cuadros a continuación el costo de fundas de tela en comparación con las de plástico al mes y al año es menor por ser reutilizable y duradera, siendo esta una forma de ahorro y aporte al medio ambiente.

**Tabla 5. Valores de proveedores**

	<b>Costo por paquete de funda de plástico</b>	<b>Costo de la funda de tela</b>
<b>Valor unitario (Fda. T-sheirs)</b>	\$0,03	\$0,80 (tela tambreira)
<b>Total de gasto por mes</b>	\$4000 x 1 tonelada	\$800 x mes
<b>Total de gasto por año</b>	\$45,000 x 10 toneladas	\$9600 al año

Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.



**Tabla 6. Valores de clientes**

	<b>Costo por la unidad de funda plástica</b>	<b>Costo de la funda de tela</b>
<b>Valor unitario (Fda. T-sheirs)</b>	\$0,06 al consumidor	\$1,00
<b>Total de gasto por mes</b>	\$1,20 x 20 fundas	\$1,00
<b>Total de gasto por año</b>	\$15,00 x año	\$3,00

Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

### **Estrategia de plaza**

Las estrategias de plaza se enfocan en tres puntos fundamentales para su éxito:

- Un plan de preparación estará listo para el individuo responsable de tratar las cuentas de redes sociales en línea con temas relacionados con la reutilización, para dar datos importantes a los seguidores, pobladores de la provincia de Manabí y habitantes en general.
- Formación al personal de supermercados y tiendas para que estén preparados a brindar datos a los clientes en relación con la propuesta y fortalecer el consumo verde / ecológico.
- Se establecerán focos de referencia en los que la sociedad en general quiera realmente comprar bolsas de tela reutilizables a un coste razonable.

### **Estrategia de Promoción**

El procedimiento de promoción se centrará en dar a conocer la misión a las personas a través de las comunidades informales, por ejemplo, Facebook e Instagram, así también medios

de comunicación como televisión y publicidad física, que se utilizarán para diversos ejercicios, entre ellos los siguientes:

- Crear perfiles en las comunidades informales.
- Mostrar las ventajas de utilizar paquetes reutilizables.
- Hacer avanzar la página a través de los distintos dispositivos que presentan las comunidades informales.
- Publicar contenidos esclarecedores.
- Producción de un storyboard con el nombre de la propuesta.
- Investigación de los canales de televisión más adecuados para comunicar la misión.
- Identificar los horarios y tiempos oportunos para las transmisiones.
- Indagar los costos de publicidad en televisión y obtener buenos descuentos.
- Entrega de folletos educativos en supermercados, tiendas, centros comerciales y fuera de ellos.
- Repartir trípticos, regalitos relativos a la ecología y las fundas de tela en las ferias

### **Redes Sociales**

La cruzada de entretenimiento virtual busca producir conciencia ecológica en el público a través de la realización de discos esclarecedores, exponiendo alegres y manteniendo las organizaciones generalmente dinámicas, así mismo significa contactar con más individuos a través de la cooperación de personajes relacionados con temas naturales cuya valoración es buena para la sociedad, siendo individuos con un elevado grado de seguidores, lo que ayudará a llegar a cualquier número de individuos que sea prudente.

### **Facebook (Fan page)**

La misión en esta red interpersonal estará orientada a compartir imágenes esclarecedoras respecto a las ventajas de utilizar fundas de tela y los resultados de proceder a consumir paquetes de plástico, así como a elevar la página para conseguir devotos y comunicaciones, lo que puede ser utilizado para Instagram con una metodología alternativa. También se compartirán las grabaciones de la misión emitidas por televisión y las realizadas por los portavoces de la propuesta. A continuación, se desvelará una parte de las distribuciones que se van a realizar:

- Se conectará el registro de Facebook con la cuenta de Instagram; no obstante, se hará la utilización de diferentes temas para atraer la consideración.
- Se realizarán datos aleatorios educativos, para que los individuos participen continuamente en la página; de igual manera, se tendrá el compromiso de iluminar las imágenes, se utilizará la utilización de gifs como juego.
- En Facebook, se verán de 3 a 5 distribuciones diarias debido a las rápidas actualizaciones creadas en esta organización.
- Las "Historias" se utilizarán junto con la etiqueta de la misión para hacer notar #Reduce #reutiliza #recicla.
- La distribución con más "preferencias" y asociaciones cada semana será considerada para la promoción.

## **Instagram**

En esta comunidad informal, la naturaleza de la imagen se destacará para los individuos, y el envío de las ventajas a través de grabaciones e imágenes de alto objetivo es fundamental. Las cruzadas en Instagram contarán con la utilización de varios aparatos que ayudarán a atraer a los individuos interesados en el tema en vista de los lugares de acompañamiento:

- Se realizarán al menos 10 hashtags dentro de los cuales se encontrará el título de la misión #Reduce,reutiliza,recicla entre otros, por ejemplo, #medioambiente #reutilización #reuse #reusablebags #ecofriendly.
- El registro incluirá posts con las ventajas de la reutilización.
- La cantidad de repartos que se harán todos los días será de 2 a 3 en total para no sumergir a la comunidad informal, en ocasiones entre las 8:30 am a 9:30 am y entre las 18:00 a 19:30.
- Los cuentos incorporarán encuestas para conocer la valoración de la sociedad.

## **Storyboard**

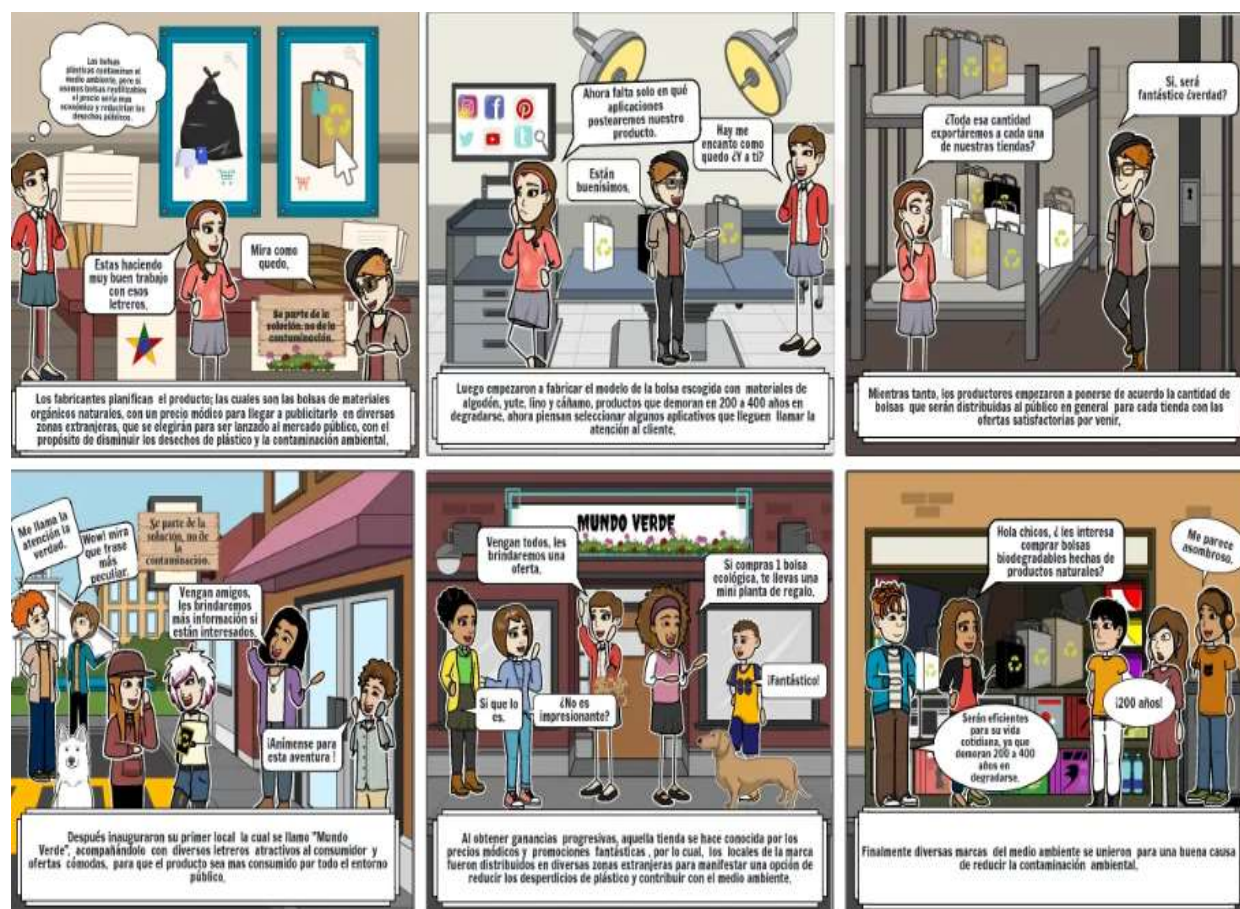
Esta propuesta trata de subrayar las ventajas de reutilizar fundas de tela en varios ejercicios cotidianos, por ejemplo, la compra en tiendas, mostrando las ventajas que se pueden obtener para la sociedad, así como para el sistema biológico. La misión también radica en tratar de mostrar los resultados de la utilización de fundas de plástico de cualquier tipo que producen resultados adversos para el clima al consumir sus activos normales, llegando a la razón esperada que es avanzar en la utilización de bolsas reutilizables a través de la conciencia y el cambio de las propensiones sociales en el ojo público.

La comprensión de la misión se basará en la creación de una publicidad que sea sencilla, por lo que hemos considerado utilizar una estrategia educativa, por ejemplo, el Storyboard, que muestra en diferentes situaciones cómo se están creando las ocasiones y el plan a enviar.

La historia que se utiliza el presente Storyboard depende de la utilización que se le puede dar a una funda de tela; así como, la que se les da típicamente a los sacos de plástico, demostrando la forma en que uno puede ser guardado y reutilizado mientras que el otro es

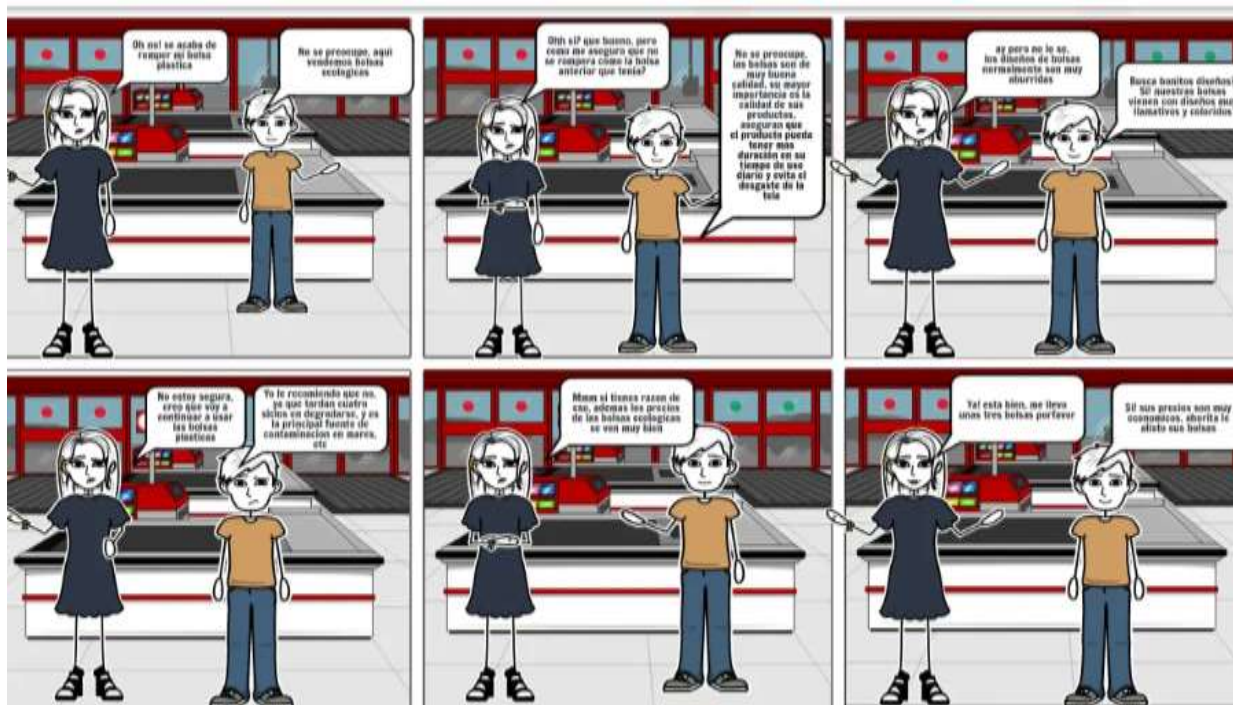
desechado en las carreteras, siendo notorios los resultados de estos despilfarros que, apenas con la entrada de numerosos años vienen a descomponerse apenas influyendo en el sistema biológico primero. También se presentarán imágenes de los diferentes colores y modelos de las bolsas de telas, demostrando que sus características además de ser duraderas, flexibles, son agradables a la vista de los consumidores pudiendo diversificarse.

**Figura 21.** Ejemplos de storyboard ecológicos



Fuente: <https://www.storyboardthat.com/storyboards/galiana/bolsas-ecologicas>

Figura 22. Ejemplos de storyboard ecológicos



Fuente: <https://www.storyboardthat.com/storyboards/galiana/bolsas-ecologicas>

Figura 23. Modelos de bolsas de tela ecológicas



Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

### Promoción en los medios de comunicación habituales como la TV.

La promoción en los espacios televisivos se basará en el storyboard realizado recientemente para grabar las escenas que se comunicarán en la televisión, por lo que se espera que cubra diversas situaciones que muestren cómo la utilización de envases de plástico perjudica directamente a las criaturas que viven en el clima, así como la opción más adecuada para avanzar en esta circunstancia actual, difundiendo el uso de fundas de tela como opción ecológica y versátil.

#### 4.5. Presupuesto

El presente presupuesto está conformado por las acciones a tomar con el fin de establecer los valores en los que se deberán incurrir para dar a conocer la propuesta, utilizando los medios sociales como base para su presencia online, ascendiendo a un total de \$60.900,00 en una campaña de 6 meses que busca llegar a diferentes ciudades de la provincia de Manabí.

**Tabla 7.** *Presupuesto de propuesta*

ACCIONES	MESE S	INVERSIÓN MENSUAL	INVERSIÓN ANUAL
Volantes	6	\$ 1.000,00	\$ 6.000,00
Entrega de Volantes en diferentes ciudades	6	\$ 5.000,00	\$ 30.000,00
Contratación de administrador de redes sociales	6	\$ 600,00	\$ 3.600,00
Contratación de diseñador	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Pautas televisivas	6	\$ 2.500,00	\$ 15.000,00
Campaña en Facebook	6	\$ 500,00	\$ 3.000,00
Campaña en Instagram	6	\$ 500,00	\$ 3.000,00
<b>TOTAL</b>			\$ 60.900,00

Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

#### 4.10. Cronograma de actividades

Las actividades de esta propuesta involucran acciones y estrategias que se realizarán mediante una campaña que tiene la duración de un semestre.

**Tabla 8. Cronogramade propuesta**

ACCIONES	1	2	3	4	5	6
Contratación de diseñador	X					
Creación de logo	X					
Diseño de perfiles de redes sociales	X					
Contratación de administrador de redes sociales	X	X	X	X	X	X
Publicidad en redes sociales	X	X	X	X	X	X
Monitoreo e interacción en redes		X	X	X	X	X
Creación de volantes	X	X	X	X	X	X
Entrega de volantes en diferentes ciudades	X	X	X	X	X	X
Diseño de campaña publicitaria televisiva	X					
Difusión de campaña en TV y redes	X	X	X	X	X	X
Análisis y evaluación de la propuesta						X

Elaborado por: Zobeida Julissa Delgado Cedeño.

#### 4.11. Impactos y beneficios esperados

La presente propuesta se basa en una idea de marketing para impulsar la demanda de las fundas de tela como sustituto de la funda plástica, que responde a los resultados encontrados puesto no existe el debido interés, la gente prefiere comprar fundas de plástico porque son gratis, entre otros problemas de conciencia, por lo cual es necesario realizar una campaña que involucre instituciones públicas y privadas que promuevan la socialización de las fundas de tela, la concientización de las personas sobre lo importante que es disminuir el uso de las bolsas plásticas para contribuir al cuidado ambiental.

Más allá de los precios que no están establecidos en este proyecto puesto no se ha realizado un estudio de factibilidad de un negocio o emprendimiento de fundas de tela, solo se ha limitado a el análisis de la demanda, se busca es la iniciar proyectos que contribuyan a un incremento de consumo, lo cual a largo plazo hará viable la fabricación de estas bolsas ecológicas, minimizando el uso de las de plásticas con lo cual se prevé disminuir un 25% del



consumo de estas que significan 83.714.940 fundas plásticas menos en el año, contribuyendo notablemente a la conservación y sustentabilidad ambiental.

## CONCLUSIONES

En relación con los objetivos planteados en la investigación se establecen las siguientes conclusiones que nacen de los resultados:

El comportamiento del consumidor de la provincia de Manabí se reconoció mediante la aplicación de encuestas en diferentes cantones, obteniéndose una frecuencia de compra semanal, donde utiliza entre 4 a 6 fundas plásticas, dando un total de 6.976.245 fundas plásticas empleadas semanalmente, que en el año suman un total de 334.859.760, el porcentaje de estas que son desechadas es un promedio del 25% que representa 83.714.940 de este material, respecto al uso de fundas de tela es mínimo un total de 279.050 puesto ellos prefieren los plásticos biodegradables para transportar sus productos esto por comodidad, segundo uso y resistencia, no obstante, están de acuerdo con que utilizar fundas de tela contribuiría al cuidado del medio ambiente, por lo cual consideran que es necesario impulsar campañas ecológicas, ya que estas solo ocasionalmente son promocionadas en las tiendas.

Se diagnostico la situación actual en cuanto a la sustitución de fundas de plástico por otras alternativas mediante entrevistas a proveedores y autoridades implicados en el tema teniendo como resultados que la empleabilidad de estas sigue siendo alta sin existir mayor concientización ni socialización para consumir otras opciones eco amigables, en cuanto a las perspectivas consideran que estas deben reemplazarse mediante alternativas ecológicas convirtiéndose un tema de interés social, siendo necesario establecer ordenanzas estrictas así como campañas educativas para mitigar este consumo e impulsar otras alternativas como las fundas de tela de la cual existe baja demanda.

Se plantearon estrategias para incrementar el consumo de fundas de tela como sustituto de fundas plásticas en la Provincia de Manabí, mediante acciones enfocadas al producto, precio,

plaza y promoción, empleando como herramientas la comunicación que impulse una concientización ecológica mediante redes sociales, medios de comunicación como la televisión e incluso publicidad física, promoviendo el slogan “reduce, reutiliza y recicla”, esta propuesta busca concientizar y socializar los efectos negativos de las bolsas plásticas, así como lo importante de cambiar de acciones contribuyendo a incrementar la demanda de estas como sustituto de las plásticas ocasionando una disminución del 25% que en cantidad es un promedio de 83.714.940 bolsas al año.

En relación con la viabilidad económica de la comercialización de fundas de tela en la provincia de Manabí, actualmente no es un negocio rentable puesto los consumidores están dispuestos a pagar entre 0,25 a 0,50 por una funda ecológica, pero los precios de están suelen ser entre \$0,54 a \$5 dólares dependiendo del material y los acabados, además de acuerdo con proveedores la demanda es muy baja lo cual no permite abaratar costos, por ello la propuesta se concentra en concientizar y difundir las fundas de tela en la población para crear una cultura ambientalista que aumente su demanda, incrementando las posibilidades de disminuir los precios de estas para ser un negocio rentable.

## RECOMENDACIONES

En relación con los resultados y conclusiones de la investigación se recomienda:

Se sugiere que para modificar el comportamiento de consumo se contemple como estrategia de precio cobrar las fundas de plástico e incrementar la oferta de fundas de tela en las tiendas, supermercados y locales comerciales para concientizar al consumidor sobre el costo de las bolsas que a largo plazo sigue siendo mayor que el de las otras alternativas ecológicas que además contribuyen al cuidado ambiental.

Se recomienda a las autoridades realizar un estudio sobre la situación actual de las fundas plásticas, contemplando acciones para promover la sustitución de estas por otras alternativas eco amigables, mediante alianzas público privadas que difundan el uso de las fundas de tela, ordenanzas de impuestos que suban el costo de las bolsas que contaminan, brindar motivación a los proveedores para que oferten fundas ecológicas como incentivos tributarios, apoyo mediante campañas publicitarias permanentes, así también establecer convenios con supermercados para impulsar campañas de reutilización y reducción de consumo en la población.

Ejecutar la propuesta señalada que contempla un plan de marketing ecológico para impulsar las fundas de tela como sustituto de las plásticas, esto puede iniciar en las principales ciudades de la provincia de Manabí para luego ser también implantado en todas, en busca de cambiar la cultura de las personas, lo cual debe estar desde el hogar, la escuela, el trabajo y demás ámbitos sociales.

Realizar un estudio independiente sobre la factibilidad financiera económica de la venta de fundas de tela, buscando reconocer la materia prima, costos para establecer estrategias, así como precios a los cuales puedan ser ofertadas estas bolsas, a su vez crear una estrategia de

marketing que permita reconocer el valor de sus beneficios para las personas, la sociedad en relación con su precio en el mercado.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, L., Araque, J., Rosero, O., Rubio, G., & Uribe, M. (2017). *Responsabilidad Social Empresarial: Una mirada desde la teoría y la praxis empresarial*. Ibagué-Colombia: Sello Editorial Universidad del Tolima. <https://www.universilibros.com/libro/responsabilidad-social-empresarial-una-mirada-desde-la-teoria-y-la-praxis-empresarial#:~:text=La%20responsabilidad%20social%20empresarial%20o,incorporando%20dentro%20de%20su%20estrategia>.
- Aguilar, A. (2016). Marketing verde, una oportunidad para el cambio organizacional. *Realidad y reflexión*, 16(44), 92-106. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/ryr.v44i0.3567>
- Alvarado, V. (2018). *Investigación, experimentación y reciclaje con fundas plásticas, elaboración de bases textiles para la creación de accesorios*. Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6039>
- Álvarez, D., Escobar, K., Garcilazo, P., Sanchez, E., Valles, J., & Sanchez, J. (2020). *Fabricación de bolsas ecológicas para habitantes de la provincia de Huancayo con impacto social positivo de acción por el clima*. Universidad Continental. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/7497>
- Andrade, M. (2018). *Análisis de la comercialización de fundas biodegradables, política propuesta por el MAE, y su incidencia en la decisión de compra de la población de la Isla San Cristóbal*. Universidad Internacional SEK. <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/1812/1/PLAN%20DE%20INVESTIGACION%20FINAL%20PDF.pdf>

- Baca, G., Cruz, M., & Romero, J. (2018). *Proyectos Ambientales en la Industria*. México: Grupo Editorial Patria. <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9789702410355.pdf>
- Barahona, J. (2018). *Contaminación ambiental y su incidencia en la zona bañista de las playas de la parroquia Puerto Cayo*. Universidad estatal del sur de Manabí. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/321/1/UNESUM-ECU-MEAM-2011-7.pdf>
- Behar, D. (2018). *Metodología de la Investigación*. Cuba: Editorial Shalom.
- Borda, B., Lahura, N., & Iannacone, J. (2020). Diagnóstico sobre el consumo de bolsas de plástico de un solo uso y su impacto negativo en el ambiente. *Cátedra Villarreal*, 8(2), 121-135. <https://doi.org/https://doi.org/10.24039/cv202082962>
- Cáceres, P. (2017). *¿Cuánto plástico hemos generado desde que se inventó y dónde ha ido a parar?* La vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/natural/20170719/424210992121/balance-mundial-produccion-plasticos-residuos.html>
- Cajal, A. (2018). *Investigación de campo*. Lidefer. <https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/>
- Campoverde, R. (2018). Un análisis del mercado de pastas en el Ecuador. *Revista Carácter*, 6(1), 37-41. <https://doi.org/https://core.ac.uk/download/pdf/267945361.pdf>
- Cano, M., Lema, O., & Idrovo, M. (2019). Marketing verde en el fomento del uso de bolsas reutilizables, en supermercados de la ciudadela Alborada VIII etapa y Garzota de la ciudad

de Guayaquil. *Revista Observatorio de la economía Latinoamericana*, 1(5), 25-35.

<https://doi.org/https://www.eumed.net/rev/oe1/2019/05/uso-bolsas-reutilizables.html>

Cano, M., & Lema, O. (2019). *Marketing verde en el fomento del uso de bolsas reutilizables en supermercados de las ciudadelas Alborada VII Etapa y Garzota de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.  
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3236/1/T-ULVR-2838.pdf>

Cárdenas, R. (2018). *Análisis del consumidor*. UNID Editorial Digital.  
<https://books.google.com.ec/books?id=72QvDAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Cerezo, E. (2020). *Análisis del comportamiento del consumidor en el uso de fundas que se expenden en los supermercados de la ciudad de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49265/1/An%c3%a1lisis%20del%20comportamiento%20del%20consumidor%20en%20el%20uso%20de%20fundas%20ecol%c3%b3gicas%20que%20se%20expenden%20en%20los%20supermercados%20de%20la%20ciudad%20de%20Guayaquil.pdf>

Cerezo, J. (2020). *Análisis del comportamiento del consumidor en el uso de fundas ecológicas que se expenden en los supermercados de la ciudad de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil.  
Facultad de Comunicación Social.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49265/1/An%c3%a1lisis%20del%20comportamiento%20del%20consumidor%20en%20el%20uso%20de%20fundas%20ecol%c3%b3gicas%20que%20se%20expenden%20en%20los%20supermercados%20de%20la%20ciudad%20de%20Guayaquil.pdf>



- César Bernal, T. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades*. Colombia: tercera edición.
- Cruz, G. (2018). *Costo-Beneficio del uso de fundas biodegradables e implementación de las normas ambientales, caso de estudio; supermercados de la ciudad de Quevedo, Provincia de los Ríos*. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/2850/1/T-UTEQ-104.pdf>
- Díaz, L., & Montserrat, M. (2018). Marketing ecológico y sistema de gestión ambiental; conceptos y estrategias empresariales . *Revista Galega de Econimía*, 11(2), 1-10. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/391/39111213.pdf>
- El Universo. (16 de Octubre de 2016). Uso de fundas de tela aún no es un hábito en Ecuador. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/10/16/nota/5855713/uso-fundas-tela-aun-no-es-habito-ecuador/>
- Franco , A. (2018). *Consumo consiente; la eliminación de fundas plásticas en las compras*. Escuela politecnica de la ciudad de Quito. [https://www.researchgate.net/profile/Antonio-Franco-Crespo/publication/281015915\\_Consumo\\_consciente\\_La\\_eliminacion\\_de\\_fundas\\_plasticas\\_en\\_las\\_compras/links/55d1448808ae118c85c01ad8/Consumo-consciente-La-eliminacion-de-fundas-plasticas-en-las-compras.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Antonio-Franco-Crespo/publication/281015915_Consumo_consciente_La_eliminacion_de_fundas_plasticas_en_las_compras/links/55d1448808ae118c85c01ad8/Consumo-consciente-La-eliminacion-de-fundas-plasticas-en-las-compras.pdf)
- Geyer, R., Jambeck, K., & Law, K. (2017). Production, use, and fate of all plastics ever made. *Science Advances*, 3(7), 3-7. <https://www.science.org/doi/10.1126/sciadv.1700782>
- Gobernación de Manabí. (2020). *Reseña Histórica*. La Gobernación. <http://gobernacionmanabi.gob.ec/resena-historica/>

- Gómez, M. (2016). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Colombia: Editorial Brujas.
- Hernández, A. (2017). *Medio ambiente y desarrollo*. Centro Cultura Poveda. <https://www.centropoveda.org/IMG/pdf/medioambientedesarrollo.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huang, T., & Almeida, D. (2018). Estudio comparativo de la compostabilidad de fundas plásticas de PEBD oxo-biodegradable y de papel distribuida en el distrito metropolitano de Quito. *Revista Avances*, 7(1), 20-30. <https://doi.org/https://revistas-olnx.usfq.edu.ec/index.php/avances/article/view/233/234>
- InformateManabí. (2020). *Elaboran bolsos ecológicos con material reciclable*. Bolsos ecológicos. <http://informatemanabi.com/manabi-elaboran-bolsos-ecologicos-con-material-reciclable/>
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de marketing (decimocuarta edición)*. México: Pearson Educación.
- Lema, O., Avesillas, M., & Cano, M. (2019). Marketing verde en el fomento del uso de bolsas reutilizables, en supermercados de la ciudadela alborada VIII etapa y Garzota de la ciudad de Guayaquil. *Revista Eumedriet*, 2(5), 50-62. <https://doi.org/https://www.eumed.net/rev/oe1/2019/05/uso-bolsas-reutilizables.zip>
- López, J., Pomaquero, J., & López, J. (2022). Análisis de la contaminación ambiental por plásticos en la ciudad de Riobamba. *Polo de conocimiento*, 5(12), 725-742. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2139>

Mier, J., & Franco, T. (2018). *Una propuesta para la aplicación del marketing social al campo medioambiental*. Universidad de Cadiz. <https://rodin.uca.es/handle/10498/15679>

Mogrovejo, E. (2016). *Estudio de mercado para la fabricación y comercialización de fundas de tela que reemplacen las fundas plásticas que se utilizan para transportar productos de uso cotidiano que se expenden en tiendas*. Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6281/1/08102.pdf>

Mogrovejo, E. (2018). *Estudio de mercado para la fabricación y comercialización de fundas de tela que reemplacen las fundas plásticas que se utilizan para transportar productos de uso cotidiano que se expenden en tiendas, mercados, supermercados, ect. en la ciudad de Cuenca*. Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6281/1/08102.pdf>

Monroy, M., & Nelizahuel, N. (2020). *Metodología de la investigación*. México: Lapislázuli, ediciones.

Navarrete, I. (2018). *¿Qué aspectos positivos conlleva el manejo de bolsas biodegradables?* Universidad Militar Nueva Granada. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/6351/%BF%20Que%20aspectos%20positivos%20conlleva%20el%20manejo%20de%20la%20bolsa%20biodegradable.pdf;jsessionid=BB865FDC2867ABC93C3871AD4EB10E7A?sequence=1>

Ochoa, M. (2016). *Gestión integral de residuos: análisis normativo y herramientas para su implementación*. Editorial Universidad del Rosario. <https://www.jstor.org/stable/j.ctt1j7x4v6>

- OECD. (2020). *Global Plastics Outlook*. OECD Library. [https://www.oecd-ilibrary.org/environment/data/global-plastic-outlook\\_c0821f81-en](https://www.oecd-ilibrary.org/environment/data/global-plastic-outlook_c0821f81-en)
- Ondarse, D. (2021). *Plástico*. Concepto.de. <https://concepto.de/plastico/>
- Ordóñez, V. (2021). *Parque ambiental que busca mitigar el impacto negativo del uso del plástico en cantón El Carmen*. El Universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/parque-ambiental-que-busca-mitigar-el-impacto-negativo-del-uso-del-plastico-en-canton-el-carmen-nota/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Repensar las políticas culturales*. Informe Mundial Convención. ONU.
- Organización de Naciones Unidas. (2022). *Un problema doble: el plástico también emite potentes gases de efecto invernadero*. ONU. Programa para el medio ambiente 2022. <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/un-problema-doble-el-plastico-tambien-emite-potentes-gases-de>
- Paz, R. (2010). *Servicio al Cliente*. 1ª edición. España: Ideas propias Editorial.
- Pilamunga, M., & Sailema, D. (2019). *Packaging forma - función y la contaminación por empaques a partir de polímeros en la ciudad de Ambato*. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30255>
- Quispe, a., & Ramos, R. (2020). *Reciclaje de residuos plásticos y responsabilidad social en los cadetes de infantería en La Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” periodo 2020*. Escuela de Chorrillos Militar.

- <http://repositorio.escuelamilitar.edu.pe/bitstream/handle/EMCH/756/INF%20QUISPE%20OCUPE%20-%20INF%20RAMOS%20DIAZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramos, J. (2018). *Aplicación del IPERC para reducir el grado de accidentabilidad en las áreas operativas de la empresa Gelan S.A. basado en la Ley 29783 y la RM 050-2013-TR*. Universidad César Vallejo.
- Real Academia Española. (2020). *Ecológico*. RAE. <https://dle.rae.es/ecol%C3%B3gico>
- Revista Ekos. (2018). *Producción de plásticos: Un pilar para el encadenamiento productivo*. Revista Ekos. <https://www.ekosnegocios.com/articulo/produccion-de-plasticos-un-pilar-para-el-encadenamiento-productivo#:~:text=Si%20se%20analiza%20el%20consumo,se%20ubica%20en%2020%20kg>.
- Roque, P. (2018). *Educación para la salud. Cuarta edición*. México: Grupo Editorial Patria. <https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074382143.pdf>
- Ruiz, D. (2021). *Análisis de la oferta y demanda de papa (Solanum tuberosum) variedad cachan en el distrito de sicaya de la provincia de Huancayo-Junin*. Universidad Nacional de Huancavelica. <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/4303/TESIS-MAESTRIA-CIENCIAS%20DE%20INGENIER%c3%8dA-RUIZ%20VILCHEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sacón, K. (2020). *Análisis del Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) a las fundas plásticas como una imposición regulatoria*. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31737/1/T4865i.pdf>

- Sailema, D. (2019). *“Packaging forma - función y la contaminación por empaques a partir de polímeros en la ciudad de Ambato.* Universidad Técnica de Ambato.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30255/1/Sailema%20Daniel.pdf>
- Saldarriaga , H., & Jiménez, J. (2019). *Marketing ambiental en empresas del sector de servicios.* Universidad Esumer.  
[https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/724/2/Esumer\\_ambiental.pdf](https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/724/2/Esumer_ambiental.pdf)
- Sanchez, J. (2019). *Plan de Negocios para la Creación de una Empresa Enfocada en la Producción y Comercialización de Bolsas Biodegradables a Base de Almidón de Yuca.* Universidad Internacional del Ecuador.  
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3928/1/T-UIDE-1337.pdf>
- Sarabia, V. (2021). *Plan de marketing para la comercializacion de empaques de material ecológico en Speedgraph Imprenta.* Universidad Israel.  
<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2860/1/UISRAEL-EC-MASTER-MARK-%20VIRT%20378.242-2021-017.pdf>
- Silvestre, J. (2020). *Evaluación ambiental de alternativas para sustituir las bolsas plásticas por biodegradables en las grandes superficies de Bogotá.* Universidad Santo Tomás.  
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/23375/2020jeymysilvestre.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Suárez, V., & González, A. (2018). *Desarrollo sustentable. Un nuevo mañana.* México: Grupo Editorial Patria. <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074386608.pdf>
- Urgilés, N. (2021). *Campaña de Concientización en la Red Social Facebook sobre el uso de Fundas Plásticas en Supermercados de la Ciudad de Azogues.* Universidad de Cuenca.

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/37322/4/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>

Vázquez, J., & Martínez, M. (2018). Estimación empírica de elasticidades de oferta y demanda. *Revista Mexicana de ciencias agrícolas*, 6(5), 955-965.  
<https://doi.org/http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v6n5/v6n5a4.pdf>

Zuñiga, Y. (2019). *Educación ambiental y la reducción del uso de bolsas plásticas en la institución educativa Coronel Pedro Portillo Silva de Huaura*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental.  
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3180/TESIS%20TITO%20ZU%C3%91IGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

# ANEXOS



**ANEXO 1.****FORMATO DE ENCUESTA*****ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ***

**TEMA:** “Análisis de la demanda en la utilización de fundas de tela como sustituto de la funda plástica en la Provincia de Manabí”

**OBJETIVO:** Reconocer el comportamiento del consumidor respecto al uso de fundas de tela en la provincia de Manabí.

**INSTRUCCIONES:** Lea detenidamente el enunciado de cada pregunta y marque con una X la respuesta que considere correcta.

**1. Género:**

- a) Femenino
- b) Masculino

**2. Edad:**

- a) 20 – 29
- b) 30 – 39
- c) 40 – 49
- d) 50 – 59
- e) 60 en adelante

**3. Cantón de residencia: \_\_\_\_\_****4. ¿Qué considera usted que es el cuidado al medio ambiente?**

- a. Reciclar
- b. Reusar fundas plásticas
- c. No usar fundas plásticas
- d. Usar fundas ecológicas
- e. No tiene conocimientos
- f. Reducir la contaminación

**5. ¿Con qué frecuencia hace compras para el hogar?**

- a. Diariamente
- b. Semanalmente
- c. Mensual
- d. Otras

**6. ¿Cuántas fundas en promedio utiliza cada vez que hace compras para el hogar?**

- a. De 1 a 3 fundas
- b. De 4 a 6 fundas
- c. Más de 6 fundas

**7. ¿Qué usos les da a las fundas plásticas que recibe de las tiendas o supermercados donde hace compras para el hogar?**

- a. Recicla
- b. Reutiliza
- c. Desecha sin ningún uso
- d. Otras

**8. ¿Qué porcentaje de las fundas plásticas terminan siendo desechadas sin ningún uso?**

- a. Del 0% al 25%
- b. Del 26% al 50%
- c. Del 50% al 80%
- d. Del 81% al 100%

**9. ¿Cuál es el tipo de funda que utiliza y prefiere para transportar los productos que compra?**

- a. Plásticos biodegradables
- b. Fundas de papel
- c. Fundas de tela
- d. Fundas Ecológicas
- e. Otras

**10. Usted usa fundas plásticas por:**

- a. Comodidad
- b. Precio
- c. Versatilidad
- d. Resistencia
- e. Otras

**11. ¿Está de acuerdo en utilizar una funda de tela para el cuidado del medio ambiente?**

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indeciso
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

**12. ¿Al supermercado o lugares de compra que asiste promocionan el uso de las fundas ecológicas?**

- a. Siempre
- b. Frecuentemente

- c. Ocasionalmente
- d. Raramente
- e. Nunca

**13. ¿Dónde ha comprado las fundas de tela ecológicas?**

- a. Mi Comisariato
- b. Supermaxi
- c. Almacenes Tia
- d. Gran Aki
- e. Otros
- f. Ninguno

**14. ¿Por qué estaría de acuerdo en que los supermercados reemplacen las fundas plásticas por las fundas de tela ecológicas?**

- a. No contaminan el medio ambiente
- b. Son más resistentes
- c. Son cómodas
- d. Reusables

**15. ¿Usted cree que deberían realizar campañas ecológicas?**

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indeciso
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

**16. ¿Qué medios de comunicación cree usted que es más eficaz para difundir el uso de fundas ecológicas para el cuidado del medio ambiente?**

- a. Prensa
- b. Radio
- c. Televisión
- d. Redes sociales

**17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las fundas de tela?**

- a. 0.50
- b. 0.25
- c. 0.75
- d. 1.25

**18. ¿Qué funciones considera necesaria en las fundas de tela para sustituir a las plásticas?**

- a. Resistencia
- b. Conservación
- c. Buen precio

- d. Diversidad de tamaños
- e. Otras

## **ANEXO 2.**

### **FORMATO DE ENTREVISTA**

**TEMA:** “Análisis de la demanda en la utilización de fundas de tela como sustituto de la funda plástica en la Provincia de Manabí”

**OBJETIVO:** Diagnosticar la realidad y perspectivas de los proveedores de plástico, en cuanto a la sustitución de las fundas de plástico por otras alternativas ecológicas en la provincia de Manabí.

**Nombre:**

**Cargo:**

1. **¿Qué conoce del consumo del plástico? Y ¿Qué acciones considera usted se deben realizar para concientizar a la población de este problema?**
2. **¿Por qué razones cree que la personas utilizan mayormente las fundas de plástico que las de tipo ecológico?**
3. **¿Qué cantidad de fundas plásticas consume al mes?**
4. **¿Oferta usted fundas de tela? ¿Cuál es el precio al público y el movimiento de este producto en su local?**
5. **¿Qué porcentaje de clientes compran con fundas de tela?**
6. **¿Cómo considera la demanda actual en la utilización de fundas de tela como sustituto de la funda plástica en la Provincia de Manabí?**

7. ¿Qué acciones considera usted se podrían implementar para incrementar la demanda y acogida de las fundas de tela como sustituto de la funda plástica en la Provincia de Manabí?
8. ¿Considera usted que es viable económicamente la comercialización de fundas de tela en la provincia de Manabí? ¿Por qué?

### ANEXO 3.

#### EVIDENCIA DEL TRABAJO DE CAMPO



Entrevista realizada a proveedor.



Entrevista realizada a Director de Medio Ambiente.

## ANEXO 4.

## EVIDENCIA DE ENTREVISTAS

ANEXO 1.

**FORMATO DE ENTREVISTA**

**TEMA:** "Análisis de la demanda en la utilización de fundas de tela como sustituto de la funda plástica en la Provincia de Manabí"

**OBJETIVO:** Diagnosticar la realidad y perspectivas de los proveedores de plástico, en cuanto a la sustitución de las fundas de plástico por otras alternativas ecológicas en la provincia de Manabí.

**Nombre:** Jonathan Heró López

**Cargo:** Director Gestión Ambiental - GAD Montecristi

- ¿Que conoce del consumo de plástico? Y ¿Qué acciones considera usted se deben realizar para concientizar a la población de este problema?
  - Educación Ambiental
  - Socialización con la ciudadanía
- ¿Por qué razones cree que las personas utilizan mayormente las fundas de plástico que las de tipo ecológico?
  - Desconocimiento que trae consigo la contaminación Ambiental
- ¿Qué cantidad de fundas plásticas consume al mes?
  - 2000 fundas -
- ¿Oferta usted fundas de tela? ¿Cuál es el precio al público y el movimiento de este producto en su local?

5. ¿Qué porcentaje de clientes compran con fundas de tela?

6. ¿Cómo considera la demanda actual en la utilización de fundas de tela como sustituto de la funda plástica en la Provincia de Manabí? \*

A través de Ordenanzas municipales  
o los GADs promuevan estas buenas Prácticas  
Ambientales

7. ¿Qué acciones considera usted se podrían implementar para incrementar la demanda y acogida de las fundas de tela como sustituto de la funda plástica en la Provincia de Manabí? \*

- Ordenanza Provincial que vincule acción  
en contra del cambio climático.

8. ¿Considera usted que es viable económicamente la comercialización de fundas de tela en la provincia de Manabí? ¿Por qué? \*

Si es sustentable = Economía,  
tema Social - Ambiental mente Sostenible.

Jonathan Mero López



## FORMATO DE ENTREVISTA

**TEMA:** "Análisis de la demanda en la utilización de fundas de tela como sustituto de la funda plástica en la Provincia de Manabí"

**OBJETIVO:** Diagnosticar la realidad y perspectivas de los proveedores de plástico, en cuanto a la sustitución de las fundas de plástico por otras alternativas ecológicas en la provincia de Manabí.

Nombre: Virginia Castro Cedeño

Cargo: Asesora Comercial "Distribuidora Eliplast"

1. ¿Que conoce del consumo de plástico? Y ¿Qué acciones considera usted se deben realizar para concientizar a la población de este problema?

a. Diariamente se consume toneladas de funda a nivel nacional, la acción que considera es el reciclaje de fundas para disminuir la contaminación.

2. ¿Por qué razones cree que las personas utilizan mayormente las fundas de plástico que las de tipo ecológico?

Por comodidad, por no reutilizar y desear

3. ¿Qué cantidad de fundas plásticas consume al mes?

100 fundas al mes.

4. ¿Oferta usted fundas de tela? ¿Cuál es el precio al público y el movimiento de este producto en su local?

No

5. ¿Qué porcentaje de clientes compran con fundas de tela?

un 0%

6. ¿Cómo considera la demanda actual en la utilización de fundas de tela como sustituto de la funda plástica en la Provincia de Manabí?

Un 20% de la población podría comercializar.

7. ¿Qué acciones considera usted se podrían implementar para incrementar la demanda y acogida de las fundas de tela como sustituto de la funda plástica en la Provincia de Manabí?

- Impulsar en las zonas turísticas de Manabí  
- Aplicar estrategias de cobro de la funda plástica

8. ¿Considera usted que es viable económicamente la comercialización de fundas de tela en la provincia de Manabí? ¿Por qué?

Sí, porque sería una estrategia para disminuir la contaminación de las playas.

## ANEXO 5.

## EVIDENCIA DE FACTURAS

TIENDAS TUTI TTDE S.A.  
 MATRIZ AV. 9 DE OCTUBRE 729  
 BOYACA - GARCIA AVILES - GUAYAQUIL -  
 RUC:0993152161001

\*\*\*TUTI MANTA COSTA AZUL\*\*\*  
 DETALLE DE FACTURA ELECTRONICA  
 CONTRIB. ESPECIAL 024

ALTO EN CALIDAD, BAJO EN PRECIOS

CODIGO	DESCR.	CANT.	P.UNIT.	VALOR
000696	DISCOS PARA EMPANADA	1	0.89	0.89
000951	BARRA DETERGENTE	1	0.49	0.49
001751	GALLETAS WAFER FRESA	1	0.71	0.71
000656	LECHE ENTERA EN FUNDA	1	0.79	0.79
001387	CUPCAKE NARANJA	1	0.40	0.40
000162	FUNDAS PLASTICAS	1	0.03	0.03
SUBTOTAL				3.31
I.V.A. 12%				0.20
TOTAL				3.51
EFECTIVO				5.00
CAMBIO				1.49
ITEMS: 6				
2022/08/18 TIENDA:226 POS:1 <N>				
CAJERO(A)#:2378 MARIA FER				
T.CONT.:3581 05:46:56				
VTA. TARIFA 12.00 .....\$:				1.63
VTA. TARIFA 0.00 .....\$:				1.68

COMPROBANTE FACT: 153-001-000041133  
 NOMBRE : DELGADO CEDEDO ZOBEDA JU  
 LISSA  
 RUC/CED/PAS: 1351020332

CLAVE DE ACCESO / AUTORIZACION  
 18082022010993152161001215300100004113  
 30004113314