



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:**

ÉTICA Y VALORES EMPRESARIALES APLICADOS EN EL ÁREA DE  
“LOGÍSTICA EXPORT - IMPORT. & MATERIAS PRIMAS LA FABRIL S.A”  
COMO UN MODELO DE ÉXITO.

**AUTORA:**

NATALY YELITZA ESPINALES MAJOJO

**TUTORA:**

ING. CARMEN BAYAS

**PERIODO LECTIVO:**

2022

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Espinales Majojo Nataly Yelitza**, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2022-2023, cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto **Ética y Valores empresariales aplicados en el área de “logística Export - Import. & Materias primas La Fabril S.A” como un modelo de éxito.**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 27 de julio de 2022.

Lo certifico,



---

Ing. Carmen Marieta Bayas Zambrano.

**Docente Tutor(a)**

**CERTIFICADO DE SIMILITUDES DE ORIGINALIDAD**

Manta, 05 de agosto del 2022

Se informa el resultado del análisis de similitud y coincidencias Urkund al que fue sometido el proyecto de investigación para la obtención del título de tercer nivel en Licenciatura de Administración de Empresas de la estudiante **Espinales Majojo Nataly Yelitza** con el tema **Ética y Valores empresariales aplicados en el área de “logística Export - Import. & Materias primas La Fabril S.A” como un modelo de éxito**. Su análisis presenta el 0% de similitud y coincidencias con otros documentos, para su constancia adjunto resultado del análisis debidamente revisado.

Por consiguiente , como tutora del presente trabajo de Titulacion dejo constancia de este resultado.



**Document Information**

---

Analyzed document	avance de tesis (1) (2).docx (D142643741)
Submitted	8/4/2022 2:34:00 AM
Submitted by	
Submitter email	carmen.bayas@uleam.edu.ec
Similarity	0%
Analysis address	carmen.bayas.uleam@analysis.orkund.com

**Sources included in the report**

---

Lo certifico

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Carmen Marieta Bayas Zambrano".

Ing. Carmen Marieta Bayas Zambrano.

**Docente tutor**

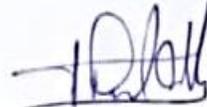
## APROBACIÓN

Los miembros del tribunal examinador de grado dan la aprobación del trabajo final de titulación denominado: **Ética y Valores empresariales aplicados en el área de "Logística Export - Import. & Materias primas La Fabril S.A" como un modelo de éxito.** Elaborado por la egresada Espinales Majoyo Nataly Yelitza con C.I. 1316217585, el mismo que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones de la facultad de ciencias administrativas, carrera de administración de empresas.



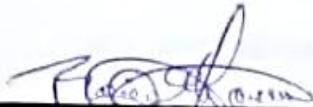
---

**Presidenta Del Tribunal**  
**Ing. Jessica Guadamud**



---

**Miembro Del Tribunal**  
**Ing. Paul Cevallos**



---

**Miembro Del Tribunal**  
**Ing. Ana Del Rocío García**

## **AGRADECIMIENTOS**

Le agradezco primeramente a Dios por haberme dado la fuerza y sabiduria para salir adelante y nunca rendirme.

Gracias a cada docente por ser parte de cada proceso en mi formacion academica.

Gracias a mis amigas maria jose intriago y gema pincay por los buenos momento que me han regalado, por sus consejos y por su apoyo incondicional para nunca rendirme.

Gracias a mi esposo por acompañarme y apoyarme en mi etapa universitaria.

## **DEDICATORIA**

Con mucho amor este proyecto se lo dedico a mis padres Javinton Espinales Y Mireya Majojo, quienes han sido un pilar funandamental para poder salir adelante, por su apoyo economico y amor incondicional, por ser siempre mi motivacion y mis ganas de salir adelante, por darme la mejor enseñanza y formarme con buenos habitos, principios y valores.

A mi hijo Gerald que tambien ha sido mi mayor motivacion para nunca desmayar y rendirme en los estudios y poder darle un buen ejemplo. Y a toda mi fmailia por siempre apoyarme.

## Contenido

RESUMEN .....	9
ABSTRACT .....	10
1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Diseño Teórico .....	3
1.1.1. Planteamiento Del Problema.....	3
1.2. Formulacion del problema.....	4
1.2.1. Problema General.....	4
1.2.2. Problemas Específicos .....	4
1.3. Formulación Del Objeto De La Investigación.....	4
1.5. Formulación De Los Objetivos De La Investigación .....	4
1.5.1. Objetivo General .....	4
1.5.2. Objetivo Especifico.....	4
1.6. Delimitación .....	5
1.6.1. Delimitación Espacial .....	5
1.6.2. Delimitación Temporal .....	5
1.6.3. Delimitación Conceptual .....	5
1.7. Formulación De La Hipótesis .....	5
1.7.1. Hipótesis General.....	5
1.7.2. Hipotesis Especificas .....	5
1.8. Determinación De Las Variables .....	5
1.8.1. Variable Independiente .....	6
1.8.2. Variable Dependiente.....	6
1.9. operacionalización de las variables .....	7
1.9.1. Operacionalización De La Variable Independiente: Aplicación Del Código De Ética Y Valores .....	7

1.9.2.	Operacionalización de la variable dependiente: éxito empresarial.....	8
1.11.	Justificación De La Investigación .....	10
1.12.	Tipo Y Diseño De Investigación .....	11
1.12.1.	Tipo De Investigación.....	11
1.12.2.	Diseño De Investigación.....	11
1.12.3.	Población y muestra.....	11
1.12.4.	Técnicas de investigación.....	12
CAPITULO II.....		13
2.	MARCO TEÓRICO.....	13
2.1.	Antecedentes De La Investigación.....	13
2.2.	Bases teóricas.....	14
2.2.1.	Éxito empresarial.....	15
2.2.2.	<i>Ética y valores empresariales</i> .....	15
2.2.3.	Objetivos de ética y valores empresariales .....	16
2.2.4.	Código de ética .....	16
2.2.5.	Beneficio Que Obtiene La Empresa Al Implementar Un Código De Ética	
	18	
2.2.6.	Mejora continua .....	19
2.2.7.	Obligaciones de la empresa la fabril como agente económico .....	20
2.2.8.	Glosario de términos .....	20
3.	DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO.....	22
3.1.1.	<i>Análisis E Interpretacion De La Encuesta</i> .....	22
3.1.2.	<i>Análisis De Los Resultados</i> .....	31
3.2.	Análisis E Interpretacion De La Entrevista .....	31
CAPITULO IV.....		34
4.	DISEÑO DE LA PROPUESTA .....	34
4.1.	Título De La Propuesta.....	34

4.2.	Justificacion .....	34
4.3.	Objetivos.....	34
4.3.1.	Objetivos Generales .....	34
4.3.2.	Objetivos Especificos.....	34
4.4.	Plan De Incentivo .....	35
4.5.	Costo de la Implementacion De La Propuesta.....	35
4.6.	Conclusiones.....	36
4.7.	Recomendaciones .....	38
4.8.	Referencias .....	38
	ANEXOS.....	41

## **RESUMEN**

Las empresas u organizaciones son un factor muy importante en la economía nacional e internacional, ya impulsan el crecimiento de la economía. En este proyecto se pretende mostrar como la etica y los valores se convierten en parte importante para el crecimiento de una empresa. Para esto se empleo una metodología con enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, empleando un tipo de investigación de campo, además como instrumentos se aplicó la encuesta y la entrevista, a una población y muestra de 31 trabajadores del area de “Logística Export - Import. & Materias primas La Fabril SA”. Los resultados señalaron que La Fabril ha demostrado que implementando este código se enfrentan a menos riesgos de multas, mejor relación entre empleados, y un buen ambiente laboral. Se concluye que la adopción de un buen comportamiento ético aumentará la competitividad, las ventas comerciales, las ganancias, la retención y lealtad de los clientes y las inversiones.

**Palabras claves:** éxito empresarial-crecimiento economico-etica-valores

## **ABSTRACT**

Companies or organizations are a very important factor in the national and international economy, as they drive the growth of the economy. This project aims to show how ethics and values become an important part for the growth of a company. For this, a methodology with a mixed qualitative and quantitative approach was used, using a type of field research, as well as instruments, the survey and the interview were applied to a population and sample of 31 workers in the “Export - Import Logistics área. & Raw materials La Fabril SA”. The results indicated that La Fabril has shown that by implementing this code they face fewer risks of fines, a better relationship between employees, and a good work environment. It is concluded that the adoption of good ethical behavior will increase competitiveness, business sales, profits, customer retention and loyalty, and investments.

**Keywords:** business success-economic growth-ethics-values

# CAPITULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo del ser humano comienza desde su formación en base a sus valores y ética, lo que permite desarrollar desde el principio de sus sentidos de la vida al no perjuicio hacia sus semejantes.

Los valores y ética han trascendido a lo largo del tiempo, siendo en la actualidad uno de los ejes de desarrollo empresarial y son considerados fundamentales para todo el desarrollo de las empresas, la misma que le permitirá prevalecer su éxito en la línea del tiempo.

Una empresa no puede pensar que solo con vender un producto o brindar un servicio generará ganancias sin preocuparse por los valores y principios éticos, ya que tarde o temprano la falta de ética y valores empresarial la hará fracasar.

Para crecer y sobrevivir en una organización se necesita estar cohesionada con ciertos valores y normas compartidas por sus miembros. Virtudes como la honestidad, la responsabilidad, la lealtad y el respeto no son sólo valores morales, sino que tienen un claro valor económico, ya que ayudan a las empresas a alcanzar sus objetivos y dan más confianza a la sociedad en sus productos o servicios.

Ecuador según estadísticas habla de que hay un nivel alto de corrupción, debemos lograr que vuelva a haber credibilidad en las organizaciones, negocios, pero principalmente en las personas.

Es por ello que el propósito de esta investigación es demostrar que el éxito del área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” dependió mucho de la implementación de un código de ética y valores, además generar conciencia a los dueños de empresas, empleados y a la sociedad misma. Ya que es necesario implementar cambios en lo individual para que estos puedan repercutir favorablemente en toda la comunidad.

Por supuesto, todos queremos que las empresas sean justas, limpias y beneficiosas para la sociedad. Para que eso suceda, las organizaciones deben cumplir con la ética o el estado de derecho, participar en prácticas justas y competencia; todo lo cual redundará en beneficio del consumidor, la sociedad y la organización.

Este entorno de confianza también facilita el acceso a los mercados de capitales, ya que los inversores siempre buscan financiar organizaciones de confianza cuyos líderes y colaboradores comuniquen un mensaje de cultura ética en todo lo que hacen.

Este proyecto de investigación se desarrollará en cuatro capítulos: En el capítulo I se estructura la situación problemática en el contexto macro, meso y micro, lo cual conlleva a la formulación del planteamiento del problema, de la misma manera los objetivos generales y específicos, las delimitaciones de la investigación, las hipótesis de la investigación, y de igual manera la justificación de la investigación, y la metodología, el tipo y diseño de investigación refleja la población del estudio, y las técnicas de recolección de datos.

En el capítulo II se estructura el marco teórico en el cual se encuentra los antecedentes de estudio al tema investigado, las bases teóricas y por último la definición de los términos básicos.

En el capítulo III se encuentra, el diagnóstico o estudio de campo, y los respectivos resultados, análisis e interpretación de la información.

En el capítulo IV se encuentra la propuesta y finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones que surgen del proceso investigativo.

## **1.1.Diseño Teórico**

### ***1.1.1. Planteamiento Del Problema***

El planteamiento del problema se basa desde la mirada del entorno de la ciudad de Manta donde las empresas no todas aplican el modelo de ética y valores. Es por ello que para comprobar los beneficios que es darle una nueva línea de desarrollo empresarial, se escogió a La Fabril como una de las empresas de mayor éxito a nivel nacional, quien aplica y ha sido un modelo de éxito en aplicar hacia sus empleados del área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” la ética y los valores.

En la actualidad pocas son las empresas que están aplicando la ética y valores empresariales como mecanismo de fortalecimiento en su organización hacia el talento humano.

Estas estrategias permiten que a través de las acciones de valores generen a la empresa una mayor estabilidad ya que por lo contrario puede derivar en una serie de malas conductas dentro de una organización afectando su desarrollo laboral.

En Manta existen algunas empresas que aplican código de ética y valores empresariales de las cuales se va a escoger una de las empresas considerada la más fuerte en la producción de aceites, y grasas La Fabril. Esta es una empresa con impacto a nivel internacional, donde se deben observar si sus valores y ética a más de aplicadas son fortalecidas para el desarrollo del personal y la empresa.

Por consiguiente, expresar una opinión respecto al alcance que tendría implementar la ética y los valores en el ámbito empresarial. Ya que de esto dependerá el éxito o el fracaso de cualquier ente económico.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿De qué manera la aplicación del código de ética y valores influye en el area de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” para ser considerada como modelo de éxito?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

¿Cómo beneficia la aplicación del código de ética y valores en el area de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”?

¿Cuáles son las formaciones o procesos que se implementaron para aplicar valores y ética en el area de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”?

¿Cuáles son los valores corporativos que aplican en el código de ética y valores en el area de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”?

¿Cómo implementarían el código de ética y valores en las empresas de Manta?

## **1.3. Formulación Del Objeto De La Investigación**

Ética y valores empresariales

## **1.5. Formulación De Los Objetivos De La Investigación**

### **1.5.1. Objetivo General**

verificar si el caso de éxito del area de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA La Fabril está asociado a la implementación de reglamentación en ética y valores, para poder ser adoptado como modelo en otras empresas de la ciudad de Manta.

### **1.5.2. Objetivo Especifico**

- Explicar la importancia que tiene la aplicación de un código de ética en la empresa.
- ¿Describir los procesos de formación dictados al personal para implementar el código de valores y ética y su impacto en el éxito en el área de “Logística Export – Import & Materias primas La Fabril SA”?
- Investigar si la aplicación de los valores corporativos influye en el area de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”

- Conocer el código de ética y valores que aplica el area de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” para ser adoptado como modelo de éxito por las empresas de Manta.

## **1.6. Delimitación**

### ***1.6.1. Delimitación Espacial***

Este proyecto se realizó en la Fabril de Montecristi de la provincia de Manabí.

### ***1.6.2. Delimitación Temporal***

Este proyecto es realizado durante el periodo enero 2022 hasta julio 2022.

### ***1.6.3. Delimitación Conceptual***

Este proyecto de investigación tiene como fin saber la importancia de la aplicación de la ética y valores y si es determinante para el éxito empresarial.

## **1.7. Formulación De La Hipótesis**

### ***1.7.1. Hipótesis General***

Se considera en realidad que el código de ética y valores empresariales que aplica la fabril es determinante en el éxito para ser considerada como una de las mejores empresas del país.

### ***1.7.2. Hipotesis Especificas***

- El no implementar un código de ética y valores, trae consigo consecuencias negativas para la empresa.
- Los procesos de formación dictados al personal para implementar el código de ética y valores, impactaron en el area de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”
- Los valores corporativos influyen en el éxito el area de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”.
- El código de ética y valores que aplica el area de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”es considerado como modelo de éxito en las empresas de Manta.

## **1.8. Determinación De Las Variables**

### ***1.8.1. Variable Independiente***

- Aplicación del código de ética y valores empresariales

### ***1.8.2. Variable Dependiente***

- éxito empresaria

## 1.9. operacionalización de las variables

### 1.9.1. Operacionalización De La Variable Independiente: Aplicación Del Código De Ética Y Valores

**Tabla 1**

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Ítem	Técnica e instrumentación
Los códigos de ética funcionan como un marco de referencia para el comportamiento ético y suponen la elaboración, el consentimiento y la aceptación de las normas que el código contiene por parte de los colaboradores. (Arredondo Trapero, Villa Castaño, & De la Garza García, 2014)	Procesos de formación del código de ética y valores	Misión Visión	¿Cuáles son los valores corporativos que distinguen a el area de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” sobre otras?	Entrevista Revisión documental Bibliografías científicas
	Aplicación del código de ética y valores	Integridad Compromiso Responsabilidad		
	Valores corporativos	Respeto Liderazgo	¿Los funcionarios que trabajan en el area de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” se caracterizan por un alto grado de solidaridad y compañerismo?	Encuestas

*Nota: Matriz de operacionalización de la variable independiente*

**1.9.2. Operacionalización de la variable dependiente: éxito empresarial**

**Tabla 2**

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Ítem	Técnica e instrumentación
Una empresa exitosa es trabajar por ser siempre la mejor, se encuentra en el hecho de que la compañía hace las cosas bien de manera consistente y coherente, a lo largo de los años, con crisis y sin crisis. (Diaz Cardiel, 2012)	Éxito económico	Crecimiento financiero.	¿considera que La ética y los valores son importantes para el éxito empresarial?	Entrevista Revisión documental Bibliografías científicas
	Liderazgo	Propósito	¿Qué función tiene la ética y los valores en el éxito de su empresa?	
	Éxito social		Encuestas	

*Nota: Matriz de operacionalización de la variable dependiente*

**1.10. Matriz De Consistencia**

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿De qué manera la aplicación del código de ética y valores influye en el área de “Logística Export - Import &amp; Materias primas La Fabril SA” para ser considerada como modelo de éxito?</p>	<p><b>Objetivos generales</b></p> <p>verificar si el caso de éxito en el área de “Logística Export - Import &amp; Materias primas La Fabril SA” está asociado a la implementación de reglamentación en ética y valores, para poder ser adoptado como modelo en otras empresas de la ciudad de Manta.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Se considera en realidad que el código de ética y valores empresariales que aplica en el área de “Logística Export - Import &amp; Materias primas La Fabril SA” es determinante en el éxito para ser considerada como una de las mejores empresas del país.</p>	<p><b>Variable independiente:</b></p> <p>Aplicación del código de ética y valores empresariales.</p>		
<p><b>Problema específico</b></p> <p>¿Cómo beneficia la aplicación del código de ética y valores en el área de “Logística Export - Import &amp; Materias primas La Fabril SA”?</p> <p>¿Cuáles son las formaciones o procesos que se implementaron para aplicar valores y ética en el área de “Logística Export - Import &amp; Materias primas La Fabril SA”?</p> <p>¿Cuáles son los valores corporativos que aplican en el código de ética y valores en el área de “Logística Export - Import &amp; Materias primas La Fabril SA”?</p> <p>¿Cómo implementarían el código de ética y valores en las empresas de Manta?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Explicar la importancia que tiene la aplicación de un código de ética en la empresa.</p> <p>¿Describir los procesos de formación dictados al personal para implementar el código de valores y ética y su impacto en el éxito en el área de “Logística Export - Import &amp; Materias primas La Fabril SA”?</p> <p>Investigar si la aplicación de los valores corporativos influye en el área de “Logística Export - Import &amp; Materias primas La Fabril SA”</p> <p>Conocer el código de ética y valores que aplica el área de “Logística Export - Import &amp; Materias primas La Fabril SA” para ser adoptado como modelo de éxito por las empresas de Manta.</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•El no implementar un código de ética y valores, trae consigo consecuencias negativas para la empresa.</li> <li>•Los procesos de formación dictados al personal para implementar el código de ética y valores, impactaron en el área de “Logística Export - Import &amp; Materias primas La Fabril SA”</li> <li>•Los valores corporativos influyen en el éxito el área de “Logística Export - Import &amp; Materias primas La Fabril SA”.</li> <li>•El código de ética y valores que aplica el área de “Logística Export - Import &amp; Materias primas La Fabril SA” es considerado como modelo de éxito en las empresas de Manta.</li> </ul>	<p><b>Variable dependiente:</b></p> <p>Éxito empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos de formación del código de ética y valores</li> <li>• Aplicación del código de ética y valores</li> <li>• Valores corporativos</li> </ul>	<p><b>Método:</b> proyecto de investigación</p> <p><b>Metodología:</b> cualitativa y cuantitativa.</p> <p><b>Instrumentos:</b> buscadores de sitios web</p> <p><b>técnicas de recolección:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• encuesta</li> <li>• entrevista</li> <li>• acercamiento con el jefe del área de logística.</li> </ul>

Nota: Matriz de consistencia

### **1.11. Justificación De La Investigación**

Considerando que una empresa es capaz no solo de generar utilidades, el nuevo paradigma de la gestión empresarial exige a las empresas mirar más allá del tiempo, teniendo en cuenta sus responsabilidades y todos los actores involucrados con ellas, lo cual será posible si las empresas adoptan un comportamiento y una toma de decisiones basados en la ética y la moral.

El propósito de esta investigación es conocer o identificar las políticas y procedimientos que fueron necesarios para implementar la ética en el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”, además de tener una comprensión clara de cuáles son los medios para su difusión y evaluación de la gestión.

Este proyecto de investigación pretende demostrar que el éxito de el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” dependió mucho de la aplicación de ética y valores empresariales, que su éxito no surgió de la noche a la mañana y que de alguna manera ha hecho valorar a las personas, respetando también la diversidad de criterios.

Además este proyecto tiene como objetivo incentivar y contribuir a la administración de la empresa como un documento de referencia que posibilite a las autoridades considerar a la Ética y valores empresariales como una necesidad para desarrollar comportamientos y decisiones de trabajo tendientes a humanizar las actividades centradas no solamente en niveles de rentabilidad si no principalmente en la proporcionalidad y equilibrio de las decisiones, para una fructífera cosecha de los mejores valores éticos y morales que sean el fundamento de medidas acertadas que coadyuven a garantizar un equilibrio armonioso entre la empresa y los empleados, el medio ambiente, nuestras familias, los trabajadores, el estado y la sociedad civil, lo que redundará en beneficio institucional y desde luego, el buen nombre de la empresa.

## **1.12. Tipo Y Diseño De Investigación**

### **1.12.1. Tipo De Investigación**

(Arias Gonzáles, 2021) establece que el tipo de investigación de campo es aquella que se realiza en el mismo lugar y en el tiempo donde ocurre el fenómeno.

Normalmente se utiliza en las Ciencias Sociales y Ciencias de la Salud, su objetivo es levantar la información de forma ordenada y relacionada con el tema de interés; las técnicas utilizadas aquí podrían ser la entrevista, la encuesta o la observación.

### **1.12.2. Diseño De Investigación**

Conjunto de procedimientos para dar respuesta a la pregunta de investigación y comprobar la hipótesis. Plan o estrategia concebida para dar respuesta al problema y alcanzar los objetivos de investigación, está determinado por el tipo de investigación que se va a realizar (Almerco, 2011)

El diseño de investigación que se empleo fue mixto, cualitativo y cuantitativo. El enfoque cualitativo según (Sánchez Flores, 2019) es un enfoque metódico donde se utilizan palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes. En La investigación cualitativa se puede emplear la entrevista en la cual podemos estudiar diferentes objetos para comprender la vida social del sujeto a través de su significado en desarrollo.

El enfoque cuantitativo según (Sánchez Flores, 2019) Se llama así porque se trata de fenómenos medibles (es decir, se puede asignar un número, por ejemplo: número de hijos, edad, peso, altura, aceleración, masa, etc.) mediante el uso de técnicas estadísticas para el análisis de los datos recopilados, cuyo propósito más importante es describir, explicar, predecir y controlar objetivamente sus causas, y predecir su ocurrencia con base en los resultados que revela, cuyas conclusiones se basan en los supuestos método deductivo, en la recolección de Estricto uso de la medición o cuantificación en los resultados y en el procesamiento, análisis e interpretación.

### **1.12.3. Población y muestra**

Según Carrillo (2015) es un conjunto de individuos, objetos, elementos o fenómenos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada.

En el presente proyecto de investigación la población tomada para demostrar que la Ética y Valores empresariales aplicados en La Fabril son de éxito, se tomara a los 31

trabajadores en el área de logística Export - Import. & Materias primas LFSA para realizar la respectiva encuesta, y 1 jefe de área al cual se le realizara la entrevista.

Según Arias (2021) En este caso no se utiliza algún método de muestreo estadístico, y no todos los miembros de la población tienen la misma oportunidad de ser seleccionados. Se utiliza también cuando la población es muy pequeña (menos de 100 individuos).

Por ser muy pequeña la población se consideró como muestra No Probabilística, por lo que no hacemos uso de métodos, técnicas y la fórmula estadística para obtener la muestra.

#### **1.12.4. Técnicas de investigación**

Toda la información recolectada se realizó a través de encuestas de manera online y la entrevista de forma verbal con el jefe del área de logística de la empresa La Fabril.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes De La Investigación**

A continuación, se presentan diferentes investigaciones desde el campo nacional, internacional y local relacionadas con el problema de investigación.

Según (De La Torre Lascano, 2019) en su tesis titulada “Responsabilidad Social Universitaria, ética empresarial y su aplicación en los procesos de formación en las Instituciones de Educación Superior” tiene como objetivo determinar la problemática social relacionada con la falta de valores éticos y morales a nivel académico. En la cual aplica una investigación de estudio cualitativo. Y, Por tanto, se concluye que existe una directa relación entre responsabilidad social universitaria, ética empresarial y la necesidad de su aplicación en los procesos de formación profesional.

Esta investigación se relaciona con el presente proyecto en el desarrollo y fortalecimiento que cumple la ética y los valores en las empresas tanto públicas como privadas. El problema radica en la alta tasa de corrupción que existe en el mundo y que cada vez aumenta, perjudicando a las clases sociales más vulnerables.

Según (Yaipen Ballena, 2019) en su investigación tiene como propósito determinar el nivel de relación que existe entre los valores éticos y el desempeño laboral en la Institución Educativa Peruano Canadiense de Chiclayo. Se uso un diseño de investigación correlacional y no experimental. Se trabajó con una población de 74 integrantes. Luego del proceso se procedió a analizar, interpretar y discutir los resultados, concluyendo que los valores éticos y el desempeño laboral tienen implicancia recíproca en la Institución Educativa Peruano Canadiense.

La relación de esta investigación con el presente proyecto es cuán importante son los valores éticos y como afecta a las empresas ya que el acto de valores se ha vuelto básico, provocando un quiebre ético en asociaciones, creadas además por la falta de confianza entre los empleados, directivos y la comunidad en general, lo cual es importante para encaminar al éxito y construir un proyecto de establecimiento en vista de una progresión de valores principales para que sea aplicable para cada uno de los integrantes de las empresas.

(Cornejo Cruz, 2019) en su proyecto de investigación sobre “Valores laborales y ética profesional en el área administrativa en Mt Industrial S.A.C., Callao 2019”. Propuso determinar la relación entre los valores laborales y la ética profesional en el área administrativa. Se utilizó como método hipotético - deductivo, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo – correlacional. Asimismo, se aplicó la técnica de la encuesta, con validez de 95% y una confiabilidad de 0,893 de Alfa de Cronbach en la variable valores laborales y ética profesional, además se manejó el método de Spearman para medir la correlación. Se llegó a la conclusión que se acepta la hipótesis alterna de la investigación, eso quiere decir que existe certeza estadística para rechazar la hipótesis nula. Además, el coeficiente de correlación de Spearman arrojó 0,795, lo que significa que existe una correlación positiva considerable entre los valores laborales y la ética profesional en el área administrativa en Mt Industrial S.A.C., Callao, 2019.

Esta investigación pretende impulsar a las empresas a aplicar valores, lo que le da como resultado una ejecución superior del trabajo. De esta manera, sostener el progreso de la asociación, ya que con ellos las posiciones de superación son más alucinantes e impulsa los trabajadores a ejecutar mejores decisiones. Y demuestre su autenticidad y responsabilidad en cada una de sus labores, ya que esto hará que la empresa llegue a los objetivos propuestos.

(Mamani Chura, 2018) en su investigación tiene como objetivo determinar los principios del código de ética profesional los cuales influyen en el desempeño laboral de los contadores públicos para su mejor desarrollo de la gestión administrativa en la Municipalidad Distrital Crnel. Gregorio Albarracín Lanchipa. siendo básica. El diseño es no experimental. La población objetivo en estudio estuvo constituida por el personal administrativo técnico y especialista de las áreas críticas de la Municipalidad Distrital Crnel, siendo un total de 56. La muestra es censal. Los resultados determinaron que, a un nivel de confianza del 95% se concluye que los principios del código de ética profesional influyen en el desempeño laboral de los contadores públicos en la Municipalidad Distrital Crnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, debido a que, según la aplicación de las pruebas Chi<sup>2</sup> el valor -p es menor a 0,05.

Esta investigación señala que los contadores deben pensar en mantener los estándares generales de los valores éticos, ya que de esta manera ejecutan con autenticidad, respetabilidad, confiabilidad, lo que sugiere una forma muy experta de comportarse en cada una de sus diligencias, con respecto a los estándares, y fomentando el gran acto de los valores éticos.

## **2.2.Bases teóricas**

### **2.2.1. Éxito empresarial**

Sin objetivos claros y sin una estrategia definida y adoptada al tiempo, las organizaciones tienen poca probabilidad de ser exitosas, existencias futuras y menos de desarrollo (Sergio Galarza, 1996)

Si la clave del éxito hasta ahora es que debe estar dispuesto a fallar y participar activamente en su trabajo, el siguiente paso hacia el éxito debe ser sin duda perseverar en él. El éxito puede llegar lentamente y como resultado de muchas, muchas pruebas y años de esfuerzo. Son aquellos que renuncian, los que no lograrán llegar al éxito.

### **2.2.2. Ética y valores empresariales**

La ética es la disciplina que busca fundamentar racionalmente lo que debemos hacer para lograr el perfeccionamiento de cada ser humano, de cada organización y del conjunto de la sociedad. (CERES

La ética y los valores empresariales pertenecen al campo de la teoría de los valores. En la perspectiva de esta teoría los valores son principios generales por los cuales se rigen las empresas y sus miembros. Son el fundamento sobre el que reposa la organización y la filosofía que guía el trato al personal, a los clientes, a los proveedores. Son los que conforman la cultura corporativa y pueden advertirse en la formulación de la visión de la compañía. Por otra parte, hoy está demostrado que es necesario desarrollar y aplicar valores en la empresa. Éstos se traducen en comportamientos creando en ella valor agregado. En tal sentido, este artículo define el concepto valor, propone modelos de administración centrada en valores y sugiere maneras de aplicar los valores en la organización.

Según (Sandoval Luján, Bencomo, & Arrieta, 2016) La ética individual y la ética organizacional no pueden separarse, porque quienes realizan las tareas en las organizaciones son personas, con su ética y sus convicciones personales sobre qué se debe hacer en cada situación.

Una empresa que no aplica ética y valores empresariales, es decir, sin principios y normas de comportamiento, indudablemente está destinado al fracaso. Si los vemos como un activo intangible la ética y valores empresariales traerán beneficios económicos y sociales futuros y a largo plazo a la organización; las consecuencias de no aplicar este activo pueden ser alto.

Milton Friedman, ganador del premio Nobel de Economía en 1976, afirmó que “las empresas no solo sirven para generar bienes y servicios, además deben tener una responsabilidad ética, contar con una filosofía que esté presente en el día a día, que sus empleados comprendan la importancia y los efectos de su trabajo, y que todos los miembros de una organización estén al tanto sobre lo importante que son los valores éticos para una compañía” (Sandoval Luján, Bencomo, & Arrieta, 2016)

### ***2.2.3. Objetivos de ética y valores empresariales***

Los negocios no solo se enfocan en encontrar proyectos y obtener ganancias. Pero la ética de los empresarios también es algo que no se puede olvidar. La ética y los valores empresariales es esencial para que la cooperación empresarial funcione bien. No solo las partes interesadas, sino también todos los empleados deben tener una buena ética mientras trabajan. La empresa debe monitorear a todos los empleados para asegurarse de que se desempeñen bien para los clientes.

La ética y los valores empresariales tienen como objetivo fomentar la conciencia moral en las empresas y no solo enfocarse en los movimientos operativos o sus ganancias, la cual demostrara el respeto y afinidad por los clientes.

Ayudan a que la empresa obtenga límites para que los empleados puedan dirigir de manera correcta el negocio y no tomar medidas que vayan en contra de la ley o perjudique a la misma. También proporcionando una excelente imagen corporativa a las personas.

### ***2.2.4. Código de ética***

Según (educativa, 2017) el código de ética son principios y estándares éticos que subyacen responsabilidades y conducta de los investigadores profesionales en educación. Estos principios y estándares deben usarse como una guía al examinar las actividades diarias del profesional.

Tener un código de ética es esencial porque describe los principios rectores que los empleados deben cumplir todos los días. Además, el código sirve como un recordatorio permanente de estos valores, que el empleado debe reconocer que cumplirá. Si se viola el código de ética, pueden ocurrir una variedad de consecuencias, que incluyen una advertencia, una revisión por parte del comité de ética o el despido, según la gravedad de la infracción.

El area de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” en su código de ética incluye una declaración de responsabilidad que tiene con sus empleados, clientes, accionistas y la comunidad. Ya que para la empresa es de suma importancia contribuir al crecimiento y bienestar de las personas con marcas y soluciones prácticas que generaran experiencias memorables. Así ser el referente de la pujante industria ecuatoriana, reconocida por su significativo aporte al progreso de la sociedad.

De esta manera conlleva a la definición de los siguientes valores como necesarios a ser desarrollados y practicados a nivel Institucional:

**2.2.4.1. Integridad:** La integridad en los negocios mejora su reputación, lo que puede ayudar a atraer y retener clientes, generar lealtad entre los empleados y convertirse en una propuesta de inversión más atractiva. La integridad empresarial está fuertemente correlacionada con el desempeño financiero. Puede ayudarlo a mantenerse alejado del incumplimiento normativo con las sanciones que lo acompañan. Todas las cuales son razones convincentes para que cualquier organización priorice una mejora en la integridad empresarial.

Según (THUNDER, 2015) “Los proyectos empresariales no sólo suponen un impulso a la virtud y la grandeza, sino también tentaciones al vicio, la inmoralidad y la corrupción”.

Sabemos que la corrupción en las empresas está muy de moda hoy en día pero una forma de promover la integridad en el sector empresarial es adoptando controles internos más estrictos, ética y cumplimiento anticorrupción; asegurar que sus empresas lleven a cabo sus negocios de manera responsable y transparente decir lo que se piensa con datos y hechos; no engañar; ser consciente de los riesgos; y, al tratar con gobiernos nacionales y extranjeros, competir justa y abiertamente.

**2.2.1.1. Responsabilidad: Según Vallaey & Álvarez Rodríguez (2019)** La responsabilidad social no es un capítulo aparte del trabajo de la organización, sino que debe de aplicarse en toda su estructura, procesos y actividades, así como en sus relaciones en su esfera de influencia.

Una organización socialmente confiable y responsable es una gran competitividad para las demás empresas en términos económicos, que trata de cumplir sus misiones de manera

fantástica para seguir siéndolo y garantizar su permanencia. Sea como fuere, está claro que esto no es suficiente, sino que también debería ofrecer una buena respuesta a las necesidades que la acompañan, como:

- Reconocer los errores o asumir las consecuencias de mis actos.
- Hacerse cargo y cumplir con sus promesas
- Actuar con disciplina.

**2.2.1.2. Respeto: Según Moran, Vélez & Anchundia (2021)** “El respeto al otro va más allá de la tolerancia o de la comprensión es reconocer al otro, y más que eso, es promover de forma proactiva el valor igualitario de todos, sin condescendencia”. La aceptación de la diversidad nos hace fuerte.

- Escuchar.
- Valorar la diversidad.
- No agredir.

**2.2.1.3. Liderazgo: según (Grijalva, 2010)** es la capacidad de influir de manera positiva en los demás personas para que sus acciones, sean estas individuales o colectivas, coadyuven y produzcan beneficio para una idea, una causa o un plan. Todo líder debe saber como manejar su empresa, pasión por servir a los demás, protagonizar la mejora continua buscar la excelencia, y teniendo una vision correcta sobre sus valores, de esta manera permitira a la empresa ser exitosa.

**2.2.4.2. Compromiso:** es ir mas alla de lo propuesto, tomar decesiones como si fueras en jefe y asumir responsabilidades ya que asi se están mas comprometidos con el trabajo, es más probable que sean felices y productivos . Los empleados comprometidos se apropian de su trabajo y son embajadores de su empresa, tanto dentro como fuera de las puertas de la oficina.

**2.2.5. Beneficio Que Obtiene La Empresa Al Implementar Un Código De Ética**

Según (Sandoval Luján, Bencomo, & Arrieta, 2016) “Un comportamiento ético individual lleva invariablemente a un comportamiento ético dentro una organización, lo que aporta significativamente para que la empresa viva una cultura ética”.

Un código de ética bien redactado aclara la misión, los valores y los principios de una organización, vinculándolos con las normas de conducta profesional. El código articula los valores que la organización desea fomentar en los líderes y empleados y, al hacerlo, define el comportamiento deseado. Como resultado, los códigos escritos de ética pueden convertirse en puntos de referencia contra los cuales se puede medir el desempeño individual y organizacional.

Además, un código es una guía central y una referencia para que los empleados respalden la toma de decisiones del día a día. Un código fomenta las discusiones sobre ética y cumplimiento, lo que permite a los empleados manejar los dilemas éticos que encuentran en el trabajo diario. También puede servir como una referencia valiosa, ayudando a los empleados a localizar documentos, servicios y otros recursos relevantes relacionados con la ética dentro de la organización.

- Obtiene lo mejor de cada individuo de la empresa
- Previene un trato injusto
- Promueve la bondad para todos
- Nos vuelve socialmente responsables
- Ayuda a obtener estándares más elevados

#### ***2.2.6. Mejora continua***

“La mejora continua de los procesos es una estrategia de la gestión empresarial que consiste en desarrollar mecanismos sistemáticos para mejorar el desempeño de los procesos y, como consecuencia, elevar el nivel de satisfacción de los clientes internos o externos y de otras partes interesadas”. (Bonilla Pastor, Díaz Garay, Kleeberg Hidalgo, & Noriega Aranibar, 2020)

La idea de aplicar la mejora continua en la empresa La Fabril nace de la necesidad de identificar necesidades de ahorro. Trabajar para mejorar constantemente es la principal forma en que La Fabril reduce los gastos generales operativos. La mejora continua o también conocida como “mejora rápida” es una técnica de mejora Lean que ayuda a optimizar los flujos de trabajo.

La forma de trabajo Lean permite flujos de trabajo eficientes que ahorran tiempo y dinero, lo que le permite reducir el tiempo y el esfuerzo desperdiciados. Por ejemplo, los proyectos que involucran plazos cambiantes, prioridades cambiantes y otras complejidades que generalmente están llenos de oportunidades para mejorar. Es solo que nadie ha actuado en esa oportunidad.

Existen algunas herramientas que aplica la fabril para la mejora continua de sus procesos:

- Las 5s
- ISO 9001
- Buenas prácticas de manufactura (Goob Manufacturing Practice)

### ***2.2.7. Obligaciones de la empresa la fabril como agente económico***

El estándar fundamental de la regulación de la organización es que los Gerentes y Ejecutivos como "especialistas monetarios" tienen la obligación fiduciaria y moral en ayuda de los intereses de sus inversionistas de la organización, los propietarios de utilizar "los activos en la forma en que los propietarios sostienen que deben ser utilizados. Por lo tanto, la obligación moral en materia financiera es que la organización y sus jefes busquen aumentar sus beneficios, y se tome la consideración de no violar las normas morales comprendidas en la organización.

La organización de un establecimiento público exige igualmente asegurar la buena administración del dinero público. Desde un punto de vista, esto implica esperar la disolución del actual establecimiento, no exclusivamente para hacer frente a las consecuencias de sus compromisos con sus trabajadores, al mismo tiempo, lo más importante, para proponer con calidad y grandeza las partidas o gestiones que produce la empresa.

### ***2.2.8. Glosario de términos***

- ***Agente económico:*** Los agentes económicos son consumidores, productores y/o influenciadores de los mercados de capital y la economía en general.
- ***Diversidad:*** el hecho de que muchos tipos diferentes de cosas o personas estén incluidas en algo; una variedad de cosas o personas diferentes.
- ***Pujante:*** es aquello que tiene fuerza para progresar en cualquier ámbito.

- **Principios:** Un principio es una proposición o valor que es una guía para el comportamiento o la evaluación.
- **Subyacer:** estar oculto detrás de otra.
- **Lean manufacturing:** es una metodología que se enfoca en minimizar el desperdicio dentro de los sistemas de manufactura y al mismo tiempo maximizar la productividad.
- **ISO 9001:** principios que garantizan un enfoque de sentido común para la gestión de su organización para satisfacer de manera constante a los clientes y otras partes interesadas.
- **5S:** es una metodología que da como resultado un lugar de trabajo limpio, ordenado, seguro y bien organizado para ayudar a reducir el desperdicio y optimizar la productividad.
- **Liderazgo:** El liderazgo consiste en trazar un mapa de dónde debe ir para "ganar" como equipo u organización; y es dinámico, emocionante e inspirador.
- **Valores corporativos:** los valores de su empresa son las creencias, filosofías y principios que impulsan su negocio. Impactan la experiencia de los empleados que brinda, así como la relación que desarrolla con sus clientes, socios y accionistas.
- **Formación:** es enseñar, o desarrollar en uno mismo o en otros, cualquier habilidad y conocimiento o aptitud que se relacione con competencias útiles específicas.

### 3. DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

#### 3.1.1. Analisis E Interpretacion De La Encuesta

¿Considera que la ética y los valores son importantes para el éxito empresarial?

**Tabla 4:** importancia de la ética y los valores para el éxito empresarial

<i>Categoría</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente de acuerdo	28	90%
De acuerdo	3	9%
En desacuerdo	1	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

nota: esta tabla hace referencia a la importancia de la ética y los valores para el éxito empresarial

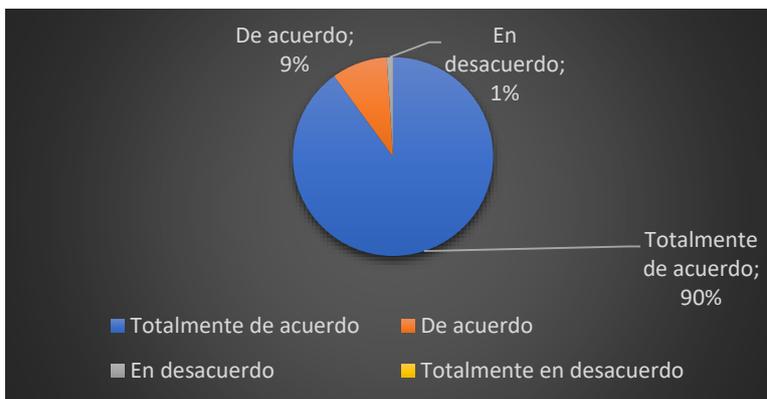


Figura 1: nivel de importancia de la ética y los valores para el éxito empresarial

Nota: el gráfico hace referencia a la importancia de la ética y los valores para el éxito empresarial

#### Interpretación

Como se puede observar en la gráfica, un 90% de los trabajadores del área de logística están totalmente de acuerdo con que la ética y los valores son importantes para el éxito empresarial, un 3% está de acuerdo, mientras que solo el 1% de los trabajadores están en desacuerdo.

¿Considera que el modelo de código de ética que aplica el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” es de éxito?

**Tabla 5:** el modelo de código de ética que aplica el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” es de éxito

<i>Categoría</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
------------------	-------------------	-------------------

Totalmente de acuerdo	31	100%
De acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

*Nota: la tabla expone la calificación de éxito la aplicabilidad del código de ética que aplica el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”*



*Figura 2: el modelo de código de ética que aplica el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” es de éxito*

*Nota: el grafico expone la calificación de éxito la aplicabilidad del código de ética que aplica el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”*

### **Interpretación**

Como se puede observar en la gráfica, el 100% de los trabajadores del área de logística están totalmente de acuerdo con que el modelo de código de ética que aplica la fabril es de éxito.

### **¿La aplicación de un código de ética genera mayores compromisos con la empresa?**

**Tabla 6:** *un código de ética genera mayores compromisos con la empresa*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	25	81%
A veces	6	19%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

*Nota: la tabla expone la calificación de las veces que la aplicación de un código de ética genera mayores compromisos con la empresa*



*Figura 3: un código de ética genera mayores compromisos con la empresa*

*Nota: el gráfico expone la calificación de las veces que la aplicación de un código de ética genera mayores compromisos con la empresa.*

### **Interpretación**

Como se puede observar en el gráfico, el 81% de los trabajadores del área de logística de la empresa la fabril consideran que la aplicación de un código de ética genera mayores compromisos con la empresa, mientras que el 19% considera que a veces. Con este resultado se puede decir que la empresa genera buena relación y confianza con los accionistas y proveedores.

### **¿El área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” Cuenta con espacios o mecanismos para que los empleados aborden cuestiones de tipo ético?**

**Tabla 7:** *espacios o mecanismos para que los empleados aborden cuestiones de tipo ético*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	31	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	31	100%

*Nota: la tabla expone si El área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” Cuenta con espacios o mecanismos para que los empleados aborden cuestiones de tipo ético*



Figura 4: espacios o mecanismos para que los empleados aborden cuestiones de tipo ético

Nota: el gráfico expone si El área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” Cuenta con espacios o mecanismos para que los empleados aborden cuestiones de tipo ético

### Interpretación

El 100% de los trabajadores afirman que la fabril si cuenta con espacios o mecanismos para que los empleados aborden cuestiones de tipo ético.

### ¿Existe una política que prevenga, identifique y corrija los actos de corrupción en el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”?

Tabla 8: política que prevenga, identifique y corrija los actos de corrupción

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	97%
No	0	0%
No estoy seguro	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

nota: la table expone si existe o no una política que prevenga, identifique y corrija los actos de corrupción en el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA



Figura 5: política que prevenga, identifique y corrija los actos de corrupción

Nota: la grafica expone la calificación si existe o no una política que prevenga, identifique y corrija los actos de corrupción en el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA

### Interpretación

Como se puede observar en el gráfico, un 97% de los empleados confirman que si existe una política que prevenga, identifique y corrija los actos de corrupción en la fabril, mientras que un 3% no está seguro.

**¿Los funcionarios que trabajan en el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” se caracterizan por un alto grado de solidaridad y compañerismo?**

Tabla 9: grado de solidaridad y compañerismo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	87%
No	0	0%
A veces	4	13%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

Nota: la tabla expone si los funcionarios que trabajan en el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” se caracterizan por un alto grado de solidaridad y compañerismo

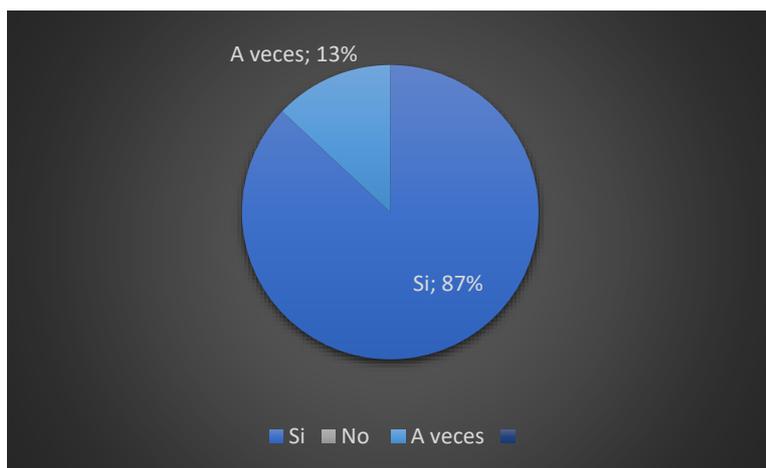


Figura 6: grado de solidaridad y compañerismo

Nota: el gráfico expone el porcentaje de los funcionarios que trabajan en el área de “Logística Export-Import & Materias primas La Fabril SA” se caracterizan por un alto grado de solidaridad y compañerismo

### Interpretación

Como se puede observar en el gráfico, un 87% de trabajadores del área de logística afirma que el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” si se caracteriza por su compañerismo y solidaridad, mientras que el 13% a veces. Esto es un porcentaje muy bueno para la empresa ya que crea un ambiente laboral armonioso y eficaz.

**¿La relación de la fabril con el Estado sigue al menos, los principios rectores de transparencia, lealtad, y creación de valor de forma sostenible?**

**Tabla 10: principios rectores de transparencia, lealtad, y creación de valor de forma sostenible**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	96%
No	0	0%
A veces	1	4%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

Nota: la tabla expone si la fabril sigue los principios rectores de transparencia, lealtad, y creación de valor de forma sostenible



Figura 7: principios rectores de transparencia, lealtad, y creación de valor de forma sostenible

Nota: la grafica expone el porcentaje de si o no la fabril sigue los principios rectores de transparencia, lealtad, y creación de valor de forma sostenible

### Interpretación

Como se puede observar en el gráfico, un 96% de los trabajadores del área de logística afirman que la relación de la fabril con el estado si sigue los principios rectores de transparencia, lealtad, y creación de valor de forma sostenible, mientras que el 4% a veces.

### ¿Ha sido capacitado en temas referentes a la Ética y los valores?

Tabla 11: capacitaciones con temas referentes a la Ética y los valores

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	30	96%
A veces	1	4%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	31	100%

Nota: la tabla indica si se realizan o no capacitaciones con temas referentes a la Ética y los valores



*Figura 8: capacitaciones con temas referentes a la Ética y los valores*

*Nota: el gráfico expone el porcentaje de si o no se realizan capacitaciones con temas referentes a la Ética y los valores*

### **Interpretación**

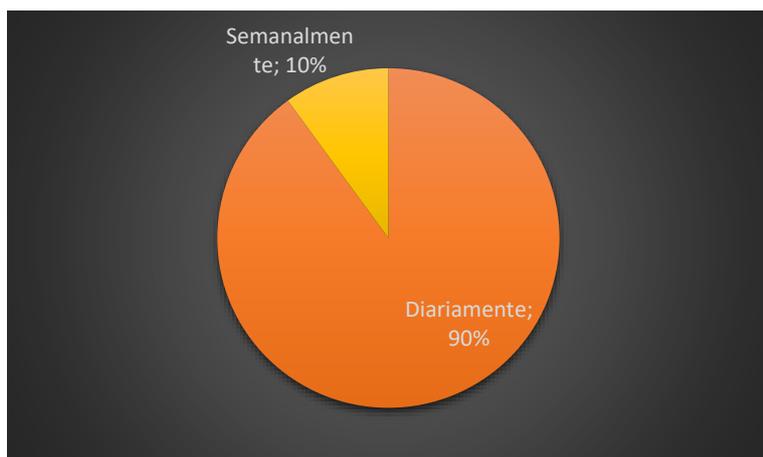
El 96% de los trabajadores del área de logística siempre se capacitan en temas referentes a la Ética y los valores, el 4% a veces. Las capacitaciones son muy importantes ya que esto aumenta la moral de los trabajadores, genera un aumento en la producción y calidad de la empresa.

### **¿Con que frecuencia se realizan capacitaciones referentes a la ética y los valores?**

**Tabla 12:** *veces que se realizan capacitaciones con temas referentes a la Ética y los valores*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Diariamente	28	90%
Semanalmente	3	10%
Mensualmente	0	0%
Anualmente	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

*Nota: la tabla indica las veces que se realizan capacitaciones con temas referentes a la Ética y los valores*



*Figura 9: capacitaciones con temas referentes a la Ética y los valores*

*Nota: el gráfico expone el porcentaje de las veces que se realizan capacitaciones con temas referentes a la Ética y los valores*

### **Interpretación**

Como podemos observar en el gráfico, el 90% de los trabajadores del área de logística dice que reciben capacitaciones referentes a la ética y valores, mientras que el 10% semanalmente. Es muy importante que todo el tiempo exista una capacitación ya que es muy viable para la empresa.

### **¿Usted cree que la fabril vela por la transparencia en su actividad con respecto a su entorno social?**

**Tabla 13:** *transparencia en su actividad con respecto a su entorno social*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	31	100%
No	0	0%
A veces	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

*Nota: la tabla indica si la fabril vela por la transparencia en su actividad con respecto a su entorno social*



Figura 10: transparencia en su actividad con respecto a su entorno social

Nota: la grafica indica el porcentaje si la fabril vela por la transparencia en su actividad con respecto a su entorno social

### Interpretación

El 100% de los trabajadores del área de logística afirma que la fabril vela por la transparencia en su actividad con respecto a su entorno social. La transparencia ayuda a solucionar conflictos de forma justa tanto para los trabajadores de la empresa como para clientes y proveedores.

#### 3.1.2. Análisis De Los Resultados

Con los resultados obtenidos en la encuesta se pudo evidenciar que con la implementación del código de ética y valores de inmediato se empezaron a ver los resultados los cuales fueron favorables para la empresa. Además, es reflejado en la relación con los empleados, en el ambiente laboral y en el éxito que ha tenido que ha logrado hasta la fecha. La fabril se caracteriza por tener unos valores que soportan el accionar, es decir cualquier decisión que se tome o cualquier oportunidad de mejora que quisieran obtener, si por algún motivo no avanza para la empresa no son errores, son oportunidades de mejora.

### 3.2. Análisis E Interpretacion De La Entrevista

A continuación, se mostrarán los resultados de la entrevista que se realizó al ing. Carlos Díaz, jefe del área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”.

Tabla 14

<b>Nombre Del Entrevistado</b>	Ing. Carlos Díaz
<b>Cargo Del Entrevistado</b>	Jefe de Logística Export - Import. & Materias primas LFSA
<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>

<p>¿Por qué ustedes consideraron que la empresa tendría que entrar a un cambio cultural para que comenzaran a aplicar ética y valores?</p>	<p>No fue de la noche de la mañana, en el año 1996 se implementó un proyecto llamado “pronto”, con el programa lo que se buscaba era obtener el certificado de sistema de gestión ISO 9000. De esta manera se empezó a trabajar de manera muy dinámica, dio mucho aprendizaje y todo iba bien. Sin embargo, no era aplicable al 100% ya que no había compromiso por parte de todos. Con el pasar del tiempo se empezaron a ver las cosas desde otra perspectiva, se desarrollaron las políticas que se manejarían en la empresa, como la visión y misión que se deben cumplir, las cuales se enmarcan y apalancan los valores de la empresa</p>
<p>¿La aplicación de valores y ética es integral?</p>	<p>Sí, es integral</p>
<p>¿La aplicación de valores y éticas fueron de arriba hacia abajo, de abajo a hacia arriba u horizontal?</p>	<p>Es horizontal, enmarcado hacia la compañía ya que de alguna manera es independiente para tomar decisiones bajo un esquema y todos trabajar por un mismo objetivo.</p>
<p>¿Cuáles son los valores corporativos que distinguen a la empresa la fabril sobre otras?</p>	<p>El respeto y la integridad</p>
<p>¿Le recomendaría aplicar un código de ética y valores a las demás empresas?</p>	<p>Sí, es muy necesario, con un código de ética el resto viene solo, pero es importante que sea de forma general.</p>
<p>¿Qué consejo les daría a las demás empresas para fomentar la ética en la dirección empresarial?</p>	<p>Siempre mirar cómo está la empresa desde adentro, peguntarse hacia donde deseas llegar, como lo vas a lograr, implantando misión, visión y que valores aplicar. Nunca dejando afuera el respeto, integridad, liderazgo, pasión por hacer las cosas, preocuparse siempre por servir a los demás, ya que de alguna manera te van marcando a ti y a las personas que trabajan contigo.</p>
<p>¿El código de ética que maneja la empresa la distingue de la competencia? ¿Por qué?</p>	<p>Sí, porque con todo lo que se hace y en base al servicio, al respeto y a la integridad hacemos que todos tengamos conciencia de cómo hacer bien las cosas. Se maneja un programa donde nos permite analizar todos los defectos que de alguna manera puede ser indeseable y permite hacer un análisis completo, integrar e involucrar a todas las personas, siempre buscando que esa oportunidad de mejora se cristalice, no buscar culpables y ayuda a que las</p>

	<p>personas tengan toda la predisposición para poder solucionar y resolver el problema, no decimos en lo que te equivocaste si no que vamos a hacer para que no vuelva a suceder.</p>
<p>¿El código de ética de la empresa ayudan a definir un comportamiento de trabajo cuando el jefe no está presente?</p>	<p>Si, como jefatura no me tengo que preocupar que hacen las personas, básicamente todos sabemos lo que tenemos que hacer.</p>
<p>¿los jefes cumplen con el código de éticas de la empresa la fabril?</p>	<p>Efectivamente, nadie se queda sin cumplir los códigos de ética de la empresa.</p>
<p>¿Qué función tiene la ética y los valores en el éxito de su empresa?</p>	<p>Les ha permitido modelar lo que hace la cabeza, incluso tenemos reuniones que lo hace el director general bimensual y explica cómo está la empresa de forma transparente, si vamos o no por buen camino, entonces esa transparencia te permite que uno tenga mayor compromiso hacia el trabajo.</p>

*Nota: entrevista al jefe del área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”*

Con la entrevista realizada se pudo observar cuán importante es para la empresa que se siga un código de ética y valores, algo que hoy en día se está perdiendo en las empresas.

el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” ha demostrado que implementando este código se enfrentan a menos riesgos de multas, mejor relación entre empleados, y un buen ambiente laboral. Claro, la ley y las regulaciones son complicadas, pero se pueden evitar muchos problemas simplemente haciendo lo que es moralmente correcto.

En general, cuando los ejecutivos y empleados de todos los niveles de una empresa toman buenas decisiones éticas, es bueno para la empresa. Todos estos factores ayudan a la empresa a crecer, tener mayores ganancias y un resultado final sólido.

## CAPITULO IV

### 4. DISEÑO DE LA PROPUESTA

#### 4.1. Título De La Propuesta

**Tema:** Desarrollar estrategias de transferencia de conocimiento de modelo de éxito en la aplicabilidad de valores y éticas del área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” a las empresas de la ciudad de Manta

#### 4.2. Justificación

El conocer el modelo de aplicabilidad de éticas y valores empresariales ha permitido que la empresa La Fabril desarrolle de forma eficiente siendo una de las empresas de mayor prestigio y ubicada en los rankings nacionales.

Este modelo permite que sea respaldado para que sea aplicado a otras empresas de la ciudad de Manta y puedan desarrollar sus empresas desde la ética y valore empresarial, permitiendo que su personal se encuentre motivado. En ella defendemos la necesidad de considerar la implementación de acciones de ética empresarial como un proceso y no como la acumulación de acciones independientes, ya que la implementación debe ser en sí misma un ejemplo de código de ética y valores.

La formulación de esta propuesta es desarrollar estrategias de transferencia de conocimiento de modelo de éxito en la aplicabilidad de valores y éticas de la Fabril a las empresas de la ciudad de Manta, la cual se basa en la idea rectora de que el fin de las empresas u organizaciones es la realización del bien común y orientado principalmente a la educación ética y a la prevención de conductas disfuncionales que pudieran facilitar la realización de actos de corrupción. Se cree que la presente estrategia debe servir como instrumento para las empresas de Manta, de modo que sea el mecanismo para condecoraciones. En contraparte, su inobservancia y quebrantamiento debe servir para fortalecer los sistemas de Control Interno, de tal forma que se pueda prevenir los actos de corrupción.

#### 4.3. Objetivos

##### 4.3.1. *Objetivos Generales*

Desarrollar lineamientos para la transferencia de conocimientos a las empresas de Manta desde el modelo exitoso de ética y valores del área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”

##### 4.3.2. *Objetivos Especificos*

- Establecer proceso de transferencia de conocimientos a las empresas de Manta

- fomentar la capacitación del personal, entendida como el proceso orientado a desarrollar nuevas competencias

#### 4.4. Plan De Incentivo

**Tabla 15**

<b>Estrategias</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Metodología</b>
Gestión que involucre todo el código de ética y valores de área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”	Integrar principios éticos, misión, valores, normas, juicios, procesos y acciones, consecuencias	Asegura el respeto íntegro de la dimensión ética en sus relaciones con todos los empleados, accionistas, clientes y la comunidad, y su capacidad de aprendizaje continuo
Acción social ligada al marketing corporativo.	Velar porque sus acciones sean acordes con los principios éticos.	El fomentar los valores, e integrar la ética en el día a día, ayuda a que al mismo tiempo se genere un impacto económico positivo.
Capacitar a los trabajadores con temas referentes a la ética y los valores	Habilitar a los empleados para comprender y cumplir con sus políticas globales de ética y facilitar la comunicación en estos temas	Un programa de capacitación dentro de la empresa genera cambios en lo individual, ya que mejora la conciencia acerca de las cuestiones éticas de la empresa y superar el silencio moral

*Nota: plan de incentivos*

#### 4.5. Costo de la Implementación De La Propuesta

Implementar lineamientos debe servir como instrumento para las empresas de Manta, de modo que sea el mecanismo para condecoraciones

<b>Estrategias</b>	<b>Características</b>	<b>Costo Total</b>
--------------------	------------------------	--------------------

Asesoramiento	Asesoramiento ético empresarial busca crear las condiciones adecuadas para los empleados.	\$200
Afiches	Se utilizarán afiches en cada una de las áreas describiendo la ética y los valores de la empresa.	\$300
Capacitaciones	Capacitaciones por lo menos una vez a la semana con temas referentes al código de ética y valores.	\$600
<b>TOTAL</b>		<b>\$1100</b>

*Costo de la implementación de la propuesta*

*Elaborado por: Nataly Espinales*

#### **4.6. Conclusiones**

En seguida de haber revisado los resultados de la investigación realizadas mediante una entrevista y una encuesta, se ha determinado la siguiente conclusión:

De acuerdo con lo planteado en los objetivos generales los trabajadores del área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” cuenta con la implementación de un código de ética y valores, la cual la ha convertido en una de las empresas más exitosas del país y reconocida a nivel internacional. Este caso de modelo de éxito sirve como referencia para ser adoptado como un modelo para las demás empresas de Manta. Por consiguiente, de acuerdo con el resultado se pudo conocer que los trabajadores tienen una impresión positiva con respecto a las preguntas realizadas.

El primer objetivo específico se planteó que se debe explicar la importancia que tiene la aplicación de un código de ética y valores en la empresa. En las grafica se pudo evidenciar que los empleados también se sienten cómodos y quieren permanecer en el negocio ya que trabajan con una empresa que tiene una sólida ética comercial. Esto aumenta la productividad y reduce la rotación de mano de obra. También están obligados a seguir los pasos de la

organización. Cuando un empleado hace su trabajo con integridad y honestidad, y siguiendo las pautas, eventualmente beneficiará a la empresa.

El segundo objetivo específico se planteó que se debe describir los procesos de formación dictados al personal para implementar el código de valores y ética y su impacto en el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”. El entrevistado menciona que todo empieza desde arriba, el propietario o gerente predica con el ejemplo, para esto se desarrollaron las políticas que se manejarían en la empresa, como la visión y misión que se deben cumplir, las cuales se enmarcan y apalancan los valores de la empresa. Cuando los empleados ven que el jefe toma decisiones éticas, les permite saber que pueden tener confianza en la empresa; ellos saben que el jefe hará lo correcto por ellos y sus clientes.

El tercer objetivo específico se planteó que se debe investigar si la aplicación de los valores corporativos influye en el éxito del área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”. Se mencionó que primero se debe lograr identificar los valores que más caracterizan o quiera poseer la empresa, estos serán los que distingan y definirán quiénes son como empresa y estarán implícitos de forma abstracta en el producto y en la marca. Sin embargo, no basta solo con desear establecer ciertos principios, se precisa de compromiso y estrategia. Para ello, deben identificarse estos valores de la manera más simple, y luego diseñar un programa que permita ver cómo se reflejan estos valores en la cultura organizacional. A partir de ahí, el resto viene solo, la empresa empezara a obtener cambios positivos que harán que la empresa sea exitosa.

El cuarto objetivo específico es conocer el código de ética y valores que aplica el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” para ser adoptado como modelo de éxito por las empresas de Manta. Con la entrevista y las investigaciones realizada en la fabril se pudo evidenciar que el éxito que ha logrado dicha empresa hasta la actualidad es gracias a la aplicación y las constantes capacitaciones sobre la ética y los valores. Los valores que se más importantes que maneja el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” son: el liderazgo, integridad, responsabilidad, respeto, y el compromiso. Incrustar valores en el núcleo de una organización no es tarea fácil. Pero el resultado valdrá la pena: una organización humana inspirada en un propósito, basada en valores y dirigida con autoridad moral.

Se llega a la conclusión que esta investigación ha revelado que las buenas prácticas éticas de las empresas son muy importantes para lograr el éxito organizacional. Una organización comercial que adopta formas éticas de conducir sus asuntos comerciales tiene más probabilidades de lograr el compromiso, la lealtad y la satisfacción de los empleados, lo

que a su vez conduce a la calidad de los trabajos y un mayor rendimiento que una organización no ética. también representará un buen valor organizacional a los ojos de las partes interesadas. Además, se concluye que la adopción de un buen comportamiento ético aumentará la competitividad, las ventas comerciales, las ganancias, la retención y lealtad de los clientes y las inversiones.

#### **4.7.Recomendaciones**

- Se recomienda que las empresas opten por aplicar ética y valores empresariales ya que además de motivar a los empleados a que actúen y trabajen correctamente, también les permitirá que tengan clara la misión, los valores y los principios rectores de la empresa, lo cual se verá reflejado en el éxito.
- Se recomienda que para un mejor éxito y desarrollo sea acogido el modelo de éxitos del área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”, ya que esta empresa ha demostrado que con todo lo aplicado ha sido muy exitosa a nivel nacional e internacional.
- Se recomiendan a las empresas aplicar y priorizar un asesoramiento ético empresarial ya que busca crear las condiciones adecuadas para que los servidores públicos se dignifiquen a través de su especialización, es necesario crear un compromiso basado en los valores que brinden conducta, responsabilidad, transparencia, calidad y eficiencia.

#### **4.8.Referencias**

- Arias Gonzáles, J. L. (2021). *Diseño Y Metodología De La investigación*. Arequipa, Perú: ISBN: 978-612-48444-2-3. Obtenido de file:///C:/Users/HOME/Downloads/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o\_y\_metodologia\_de\_la\_investigacion.pdf
- Arredondo Traperero, F. G., Villa Castaño, L. E., & De la Garza García, J. (2014). *Propuesta para el diseño de un código de ética empresarial basado en la ética*. Mexico. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v30n52/v30n52a02.pdf>
- Bonilla Pastor, E., Díaz Garay, B., Kleeberg Hidalgo, F., & Noriega Aranibar, M. T. (2020). *Mejora continua de los procesos: Herramientas y técnicas*. Lima: Universidad de lima. Obtenido de [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10832/Bonilla\\_Diaz\\_kleeberg\\_Noriega\\_Mejora\\_continua.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10832/Bonilla_Diaz_kleeberg_Noriega_Mejora_continua.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- CARRILLO FLORES, A. L. (2015). *poblacion y muestra*. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- CERES, E. (s.f.). *MANUAL PARA ELABORAR CÓDIGO DE ÉTICA EMPRESARIAL*. Obtenido de [https://www.telefonica.com.ec/proveedores/pdf/Manual\\_para\\_Elaborar\\_Codigos\\_de\\_Etica\\_Empresarial.pdf](https://www.telefonica.com.ec/proveedores/pdf/Manual_para_Elaborar_Codigos_de_Etica_Empresarial.pdf)
- Cornejo Cruz, J. R. (2019). Valores laborales y ética profesional en el área administrativa en Mt Industrial S.A.C., Callao 2019. *Tesis de grado*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/63738>
- De La Torre Lascano, C. M. (2019). *Responsabilidad Social Universitaria, ética empresarial y su aplicación en los procesos de formación en las Instituciones de Educación Superior*. quito: Clío América, 13(26), 370-379. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21476/1/Responsabilidad%20Social%20Universitaria%2c%20c3%a9tica%20empresarial%20y%20su%20aplicaci%c3%b3n.pdf>
- Diaz Cardiel, J. (2012). *Exito con o sis crisis*. Obtenido de <https://exitocoonosincrisis.wordpress.com/tag/libro/>
- educativa, P. (2017). *codigo de etica*. Obtenido de <file:///C:/Users/HOME/Downloads/Dialnet-CodigoDeEtica-6139904.pdf>
- Grijalva, J. P. (2010). *liderazgo empresarial*. Obtenido de <https://revistas-olnx.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/344/321>
- Mamani Chura, D. Y. (2018). Los Principios del Código de Ética Profesional y su Influencia en el Desempeño Laboral de los Contadores Públicos en la Municipalidad Distrital Crnel. Gregorio Albarracín Lanchipa. *tesis de grado*. Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/763>
- Moran González, D. R., Vélez Yunga, L. M., & Anchundia Gómez, O. E. (2021). Amor y respeto en la práctica docente universitaria. *Revista De Educación*, 3(9), 262–271. Obtenido de <https://revistamerito.org/index.php/merito/article/view/720/1911>

- Sánchez Flores, F. A. (2019). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos*. Perú: Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 13(1), 102-122. Obtenido de <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sandoval Luján, G. d., Bencomo, A. G., & Arrieta, E. D. (2016). Ética y valores en la organización. *Excelencia administrativa*, 150. Obtenido de [http://www.fca.uach.mx/posgrado\\_e\\_investigacion/2017/11/24/ExcAdm39D.pdf#page=27](http://www.fca.uach.mx/posgrado_e_investigacion/2017/11/24/ExcAdm39D.pdf#page=27)
- THUNDER, D. (2015). *Hacer negocios con integridad*. Obtenido de <file:///C:/Users/HOME/Downloads/34345-Texto%20del%20art%C3%ADculo-96337-1-10-20181108.pdf>
- Vallaey, F., & Álvarez Rodríguez, J. (2019). *HACIA UNA DEFINICIÓN LATINOAMERICANA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. APROXIMACIÓN A LAS PREFERENCIAS CONCEPTUALES DE LOS UNIVERSITARIOS*. Educación XX1. 22.1, 2019, pp. 93-116. Obtenido de <https://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/19442/18458>
- Yaipen Ballena, H. W. (2019). Valores éticos y desempeño laboral en la institución educativa Peruano Canadiense, Chiclayo. *Tesis de grado*. chiclayo, Peru. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39311>

## ANEXOS

### **Formato de encuesta dirigida a los trabajadores del área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”**

1. ¿considera que La ética y los valores son importantes para el éxito empresarial?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo

¿El área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA” cuenta con espacios o mecanismos para que los empleados aborden cuestiones de tipo ético?

- Si
- no

¿Existe una política que prevenga, identifique y corrijan los actos de corrupción en el área de “Logística Export - Import & Materias primas La Fabril SA”

?

- Si
- No
- No estoy seguro

¿Los funcionarios que trabajan en la empresa la fabril se caracterizan por un alto grado de solidaridad y compañerismo?

- Si
- No
- No estoy seguro

La relación de la fabril con el Estado sigue al menos, los principios rectores de transparencia, lealtad, y creación de valor de forma sostenible.

- Totalmente verdadero
- Totalmente falso
- No conoce

¿Ha sido capacitado en temas referentes a la Ética y los valores?

- Siempre
- A veces
- nunca

¿Con que frecuencia se realizan capacitaciones referentes a la ética y los valores?

- Diariamente

- Semanalmente
- Mensualmente
- anualmente

¿Usted cree que la fabril vela por la transparencia en su actividad con respecto a su entorno social?

- Si
- No
- A veces

**Formato de entrevista al jefe del área de “Logística Export - Import & Materias primas  
La Fabril SA”**

1. ¿Por qué ustedes consideraron que la empresa tendría que entrar a un cambio cultural para que comenzaran a aplicar ética y valores?
2. ¿La aplicación de valores y ética es integral?
3. ¿La aplicación de valores y éticas fueron de arriba hacia abajo, de abajo a hacia arriba u horizontal?
4. ¿Cuáles son los valores corporativos que distinguen a la empresa la fabril sobre otras?
5. ¿Le recomendaría aplicar un código de ética y valores a las demás empresas?
6. ¿Qué consejo les daría a las demás empresas para fomentar la ética en la dirección empresarial?
7. ¿El código de ética que maneja la empresa la distingue de la competencia? ¿Por qué?
8. ¿El código de ética de la empresa ayudan a definir un comportamiento de trabajo cuando el jefe no está presente?
9. ¿los jefes cumplen con el código de éticas de la empresa la fabril?
10. ¿Qué función tiene la ética y los valores en el éxito de su empresa?



**Misión** Contribuimos al crecimiento y bienestar de las personas con marcas y soluciones prácticas que generan experiencias memorables.

**Visión** Ser el referente de la pujante industria ecuatoriana, reconocida por su significativo aporte al progreso de la sociedad.

**INTEGRIDAD:**  
Conciencia transparente ante mí y los demás.

- Ser transparente: decir lo que pienso, con datos y hechos.
- No engañar.
- Jugar limpio.

**RESPONSABILIDAD:**  
Asumo las consecuencias de mis actos.

- Reconocer los errores.
- Hacerse cargo y cumplir sus promesas.
- Actuar con disciplina.

**RESPECTO:**  
La aceptación de la diversidad me hace fuerte.

- Escuchar.
- Valorar la diversidad.
- No agredir.

**LIDERAZGO:**  
Pasión por servir a los demás.

- Aprender y enseñar.
- Protagonizar la mejora continua.
- Buscar la excelencia.

**COMPROMISO:**  
Un esfuerzo constante para cumplir mi palabra.

- Ir más allá.
- Tomar decisiones como el dueño.
- Ponerse la camiseta.



