



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TÍTULO:


Estudio de factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz
en el Cantón Rocafuerte

AUTORA: Ricci Romelia Franco Zambrano.

TUTORA: Ing. Audrey Holguín Briones, Mg.

Manta – Manabí – Ecuador

Enero, 2022

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	CERTIFICADO DE TUTOR(A).	REVISIÓN: 2
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO.	Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es “Estudio de factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometidos a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a la señorita Ricci Romelia Franco Zambrano, estudiante de la carrera de Administración de Empresas, período académico 2020- 2021, quien se encuentra apta para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, del 2022.

Lo certifico,

ING. AUDREY HOLGUÍN BRIONES

Docente Tutor (a)

Área: Administración

AUTORÍA

La argumentación, la propuesta, el sustento de la investigación y de los criterios vertidos, son originalidad de la autora y es responsabilidad de la misma.

RICCI ROMELIA FRANCO ZAMBRANO

APROBACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN

Al de 2022 se dan cita los miembros del tribunal de grado para dar la aprobación al trabajo final de titulación: **“Estudio de factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte”** en modalidad Proyecto de investigación, mismo que cumple con lo estipulado por los Reglamentos y disposiciones que fueron determinados por la Facultad de Ciencias Administrativas en la carrera Administración de Empresas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

JURADO

Presidente del tribunal

Miembro del tribunal

Miembro del tribunal

Docente Tutor

CERTIFICACIÓN DEL URKUND



Document Information

Analyzed document	PINV -RICCI F).docx (D142495923)
Submitted	7/28/2022 7:23:00 PM
Submitted by	Audrey Holguin Briones
Submitter email	audrey.holguin@uleam.edu.ec
Similarity	8%
Analysis address	audrey.holguin.uleam@analysis.orkund.com

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la tutora Ing. Audrey Holguín Briones, por ser muy paciente al orientarnos en este Proceso, por su tiempo, dedicación y sobre todo por compartir sus conocimientos y guiarnos para poder terminar este trabajo.

A todos los docentes que contribuyeron a la formación profesional, impartiendo cátedras Entendibles y dinámicas a lo largo de la carrera.

Ricci Romelia Franco Zambrano.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios que siempre ha sido mi guía en todo momento, mi fortaleza para poder cumplir mis anhelos.

A mis padres por ser esas personas incondicionales a lo largo de mi vida, por apoyarme en las buenas y malas tanto económicamente como afectivamente y por contribuir a mi formación personal y profesional.

A mis familiares y amigos por siempre estar en cuando los necesito.

Ricci Romelia Franco Zambrano.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA.....	iii
APROBACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL URKUND	v
AGRADECIMIENTOS	vi
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I DISEÑO TEÓRICO.....	3
1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.1.1. Árbol de problemas.....	4
1.1.2. Contextualización macro	5
1.1.3. Contextualización meso	6
1.1.4. Contextualización micro	6
Formulación del problema general	7
1.1.5. Formulación de los problemas específicos	7
1.1.6. Formulación de los objetivos de la investigación	8

1.2.	Delimitación.....	8
1.2.1.	Delimitación espacial.....	8
1.2.2.	Delimitación temporal	9
1.2.3.	Delimitación conceptual	9
1.3.	Formulación de la Hipótesis	9
1.3.1.	Hipótesis general.....	9
1.4.	Determinación de las variables	9
1.5.	Diseño metodológico	9
1.5.1.	Modalidad de la investigación	9
1.5.2.	Tipo y diseño de investigación	10
1.5.3.	Métodos de investigación	10
1.5.4.	Población.....	10
1.5.5.	Tamaño de la muestra	11
1.6.	Instrumentos de Investigación	11
1.7.	Técnicas de recolección de datos.....	11
1.7.1.	Herramienta cuantitativa.....	11
1.7.2.	Herramienta cualitativa.....	12
1.8.	Matriz de consistencia.....	12
CAPITULO II MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN		14
2.1.	Antecedentes de la investigación	14
	Antecedente 1	14
	Antecedente 2.....	15
	Antecedente 3.....	15
	Antecedente 4.....	16
2.1.1.	Descripción del Cantón Rocafuerte	17

2.2.	Bases teóricas.....	19
2.2.1.	Estudio de factores determinantes	19
2.2.2.	Márgenes de ganancia.....	20
2.2.3.	Rentabilidad	21
2.2.4.	Comercialización	22
2.2.5.	Cadena de comercialización del arroz	23
2.2.6.	Factores determinantes de márgenes de ganancia en la comercialización del arroz 25	
2.3.	Glosario de términos	33
CAPITULO III DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO		35
3.1.	Análisis e interpretación de información obtenida por la encuesta	35
3.2.	Descripción de la entrevista	50
3.3.	Análisis general.....	52
CAPITULO IV DISEÑO DE LA PROPUESTA		55
4.1.	Título.....	55
4.2.	Justificación de la propuesta	55
4.3.	Objetivos	56
4.3.1.	Objetivo General.....	56
4.3.2.	Objetivos Específicos.....	56
4.4.	Descripción de la propuesta	56
4.5.	Programas de la propuesta	57
4.6.	Plan de acción	59
4.7.	Presupuesto	63
4.8.	Cronograma de actividades.....	64
CONCLUSIONES		65

RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFÍA	68
ANEXOS	74

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Matriz de Consistencia.....	13
Tabla 2. Edad	35
Tabla 3.Género.....	36
Tabla 4.Nivel de educación.....	37
Tabla 5.Capacitaciones agrícolas.....	38
Tabla 6.Tipo de producción de arroz	39
Tabla 7.Método de siembra de arroz.....	40
Tabla 8.Tipo de tenencia de tierra.....	41
Tabla 9.Hectáreas de producción de arroz	42
Tabla 10. Tipo de arroz.....	43
Tabla 11.Suficientes proveedores de insumos agrícolas.....	44
Tabla 12.Destino de la producción	45
Tabla 13.Precios de los insumos agrícolas	46
Tabla 14. Poseen piladoras	47
Tabla 15. Factores que afectan los márgenes de ganancia en la comercialización de arroz....	48
Tabla 16.Parámetros para mejorar los márgenes de ganancia en la comercialización de arroz	49
Tabla 17.Resultados de entrevistas	50
Tabla 18.Plan acción.....	60
Tabla 19.Presupuesto	63
Tabla 20.Cronograma	64

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Árbol de problemas	4
Figura 2. Cultivos de arroz en Cantón Rocafuerte.....	18
Figura 3. Cadena de comercialización del arroz.....	23
Figura 4. Limitantes de los márgenes de ganancia para los productores de arroz.....	26
Figura 5. Edad.....	35
Figura 6. Género	36
Figura 7. Nivel de educación	37
Figura 8. Capacitaciones agrícolas	38
Figura 9. Tipo de producción de arroz.....	39
Figura 10. Método de siembra de arroz	40
Figura 11. Tipo de tenencia de tierra	41
Figura 12. Hectáreas de producción de arroz.....	42
Figura 13. Tipo de arroz.....	43
Figura 14. Suficientes proveedores de insumos agrícolas	44
Figura 15. Destino de la producción.....	45
Figura 16. Precios de los insumos agrícolas	46
Figura 17. Poseen piladoras	47
Figura 18. Factores que afectan los márgenes de ganancia en la comercialización de arroz ..	48
Figura 19. Parámetros para mejorar los márgenes de ganancia en la comercialización de arroz	49
Figura 20. Parámetros para el control de costos de producción	57
Figura 21. Parámetros para la planificación de los procesos de producción	58

RESUMEN EJECUTIVO

La producción y comercialización de arroz es un tema de interés a nivel nacional al ser una de las gramíneas de mayor consumo, además de las constantes huelgas del sector arrocero al ver afectadas sus ganancias por diversos factores. El presente proyecto de investigación tiene como propósito analizar los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el cantón Rocafuerte. Para ello se empleó una metodología con enfoque mixto cualitativo cuantitativo, un tipo de investigación descriptiva, empleando el método analítico sintético, mediante instrumentos como la encuesta y la entrevista, a una población y muestra de 55 productores de arroz de la localidad y dos representantes del sector arrocero. Los resultados señalaron que la situación de los productores es compleja ya que los bajos precios, no permiten obtener una ganancia que propicie su crecimiento, destacan como obstáculos o factores que afectan los precios, así como los márgenes de ganancia: el contrabando del Perú, problemas de demanda oferta, altos costos de insumos agrícolas e intermediación no regulada. Se concluye que el sector del arroz en el cantón Rocafuerte se caracteriza por primar la mano de obra sobre la tecnología, con sistemas de riego y seco, producción de 1 a 3 hectáreas y en la mayoría terrenos propios, con preferencia del grano largo; así también se revisaron los factores que afectan el precio y ganancias por comercialización de este evidenciándose la escasa capacitación, insuficiencia de proveedores de insumos agrícolas, intermediarios que no respetan los precios oficiales, altos valores de insumos que incrementan el costo total de producción.

PALABRAS CLAVES: Agricultura, arroz, comercio, factores, rentabilidad.

ABSTRACT

The production and commercialization of rice is a topic of interest at the national level as it is one of the most consumed grasses, in addition to the constant strikes of the rice sector as their profits are affected by various factors. The purpose of this research project is to analyze the determining factors in the profit margins for the commercialization of rice in the Rocafuerte canton. For this purpose, a methodology with a mixed qualitative-quantitative approach was used, a descriptive type of research, using the synthetic analytical method, through instruments such as the survey and the interview, to a population and sample of 55 rice producers of the locality and two representatives of the rice sector. The results indicated that the situation of the producers is complex because the low prices do not allow them to obtain a profit that favors their growth. The obstacles or factors that affect prices and profit margins are: smuggling from Peru, problems of demand and supply, high costs of agricultural inputs and unregulated intermediation. It is concluded that the rice sector in the Rocafuerte canton is characterized by the primacy of labor over technology, with irrigation and rainfed systems, production of 1 to 3 hectares and mostly own land, with a preference for long grain; the factors that affect the price and profits for marketing of this were also reviewed, evidencing the poor training, insufficient suppliers of agricultural inputs, intermediaries who do not respect the official prices, high values of inputs that increase the total cost of production.

KEY WORDS: Agriculture, rice, trade, factors, profitability.

INTRODUCCIÓN

El arroz es un cereal de alto consumo a nivel mundial, en el Ecuador es el principal alimento de la canasta básica, por lo cual es insustituible, existiendo constantemente problemas entre productores, consumidores y el gobierno por mantener precios y regulaciones que beneficien a todas las partes involucradas. La producción de este producto se ha mantenido en los últimos años, no obstante, el problema central de esta investigación son los deficientes márgenes de ganancia por la comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte, los cuales dependen de factores determinantes que inciden en los precios bajos afectando la rentabilidad de los productores.

En relación con lo antes citado el presente trabajo tiene como objetivo analizar los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte. Planteándose como interrogante ¿Cómo influyen los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte?

Este trabajo de titulación consta de cuatro capítulos que se muestra a continuación:

En el capítulo I se estructura la situación problemática en el contexto macro, meso y micro, lo cual conlleva a la formulación de los problemas general y específicos, de la misma manera los objetivos generales y específicos, las delimitaciones de la investigación, de igual manera la justificación de la investigación. En el capítulo II se estructura el marco teórico en el cual se encuentra los antecedentes de estudio al tema investigado, las bases teóricas y por último la definición de los términos básicos.

En el capítulo III se encuentra el diagnóstico de campo que incluye la metodología, el tipo y diseño de investigación refleja la población del estudio, las técnicas de recolección de datos, el plan de recolección de la información y los respectivos resultados, análisis e interpretación de la información. En el capítulo IV se encuentra el diseño de la propuesta que refleja la propuesta de mejora que responde a la problemática encontrada, con sus respectivos objetivos, justificación y

plan de acción. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones que surgen del proceso investigativo.

CAPITULO I DISEÑO TEÓRICO

1.1. Planteamiento del problema

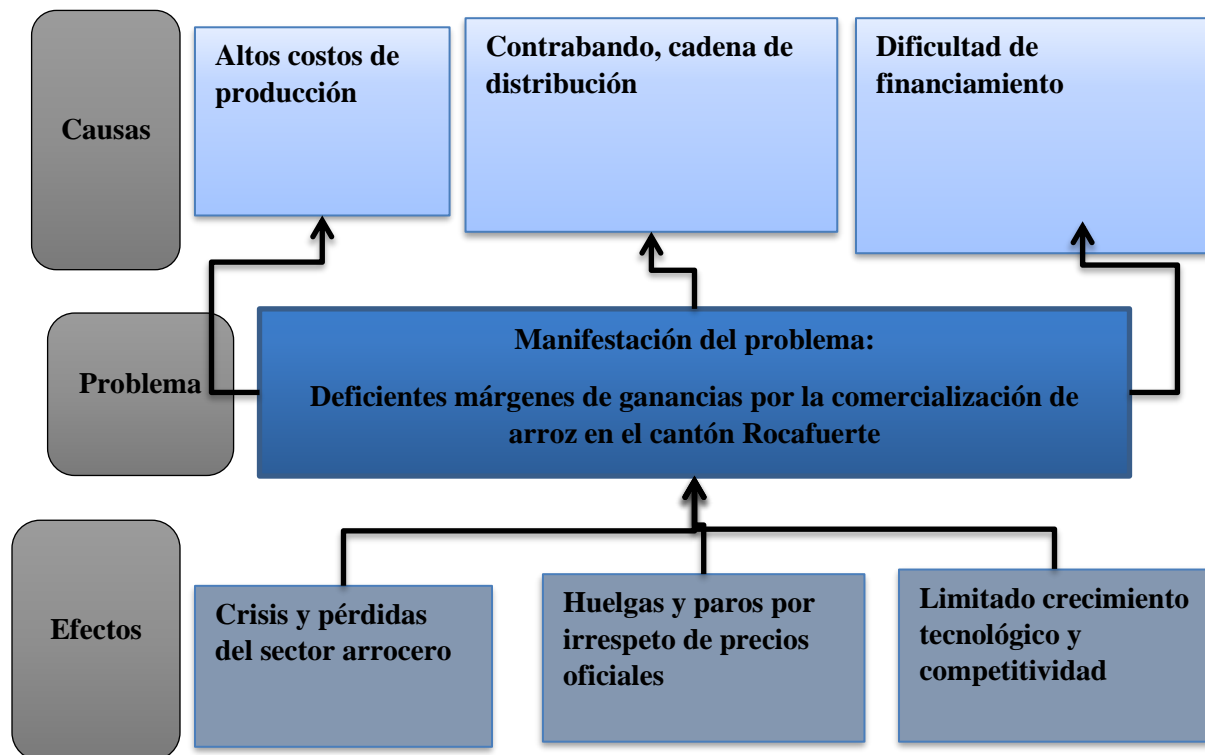
El arroz es de los cultivos más relevantes y necesarios a nivel mundial, teniendo un gran impacto en cuanto genera empleos y comercio internacional, siendo producido en 117 países, sin embargo, esta no garantiza cubrir la demanda de la población mundial por ser de los productos más consumidos (FAO, 2019).

En Ecuador, según la FAO (2018), el consumo de arroz per cápita es de 42.3 kg, es decir, muy cercano al consumo promedio mundial, que según la FAO (2019), fue de 58,4 kg, el cual es alto en comparación con el consumo promedio en Latinoamérica de 38 kg, en el 2020 el consumo fue de hasta 50kg por persona superior al consumo de otros países vecinos. Estos datos reflejan que el cultivo de esta gramínea es fundamental por su alta demanda a nivel nacional desde el punto de vista alimenticio (Aldáz y otros, 2018).

El problema central de la presente investigación son los deficientes márgenes de ganancias por la comercialización de arroz en el cantón Rocafuerte, entre las causas están; los altos costos de producción, contrabando, sobreoferta, cadena de distribución, irrespeto de los precios oficiales, limitada tecnología y financiamiento para crecer competitivamente considerando que países vecinos manejan otra moneda por lo que el producto se oferta a precios menores, causando una baja de precios a nivel local e incidiendo negativamente en la rentabilidad de los productores, generando crisis en el sector arrocero lo cual se palpa en las constantes paralizaciones y huelgas a nivel nacional. Esto se resume en el árbol de problemas que consta en la figura 1.

1.1.1. Árbol de problemas

Figura 1. *Árbol de problemas*



Elaboración propia.

1.1.2. Contextualización macro

En América Latina y el Caribe es el tercer alimento más consumido, el lugar procede a importar y comercializar este producto, por lo que es importante obtener información adecuada sobre costos, costos de mercado, ingresos totales y otros factores que aumentan la gravedad. de los hacedores (Quijije y otros, 2019). Los ingresos generales influyen en el desarrollo empresarial, que depende de los activos apropiados del directorio, existen elementos orgánicos y financieros que también influyen en las ganancias netas (Linares & Quiroz, 2020).

En particular con el párrafo citado se puede señalar que es uno de los productos de mayor consumo de la región, y por ende la importancia de estar al día con los conocimientos que de los valores que generan la producción de este dentro de todas sus etapas, y por ende determinar un margen de rentabilidad el cual de pauta al fortalecimiento y evolución de la empresa.

En Ecuador, el desarrollo del arroz es fundamental ya que es un componente de máximo uso y de creación de proximidad; de todas formas, hay carencias en los procesos de desarrollo y exhibición debido a una desafortunada administración de los activos, ausencia de preparación e innovación. En la actualidad, el importante gasto de desarrollo y creación de arroz es un problema a la hora de la exhibición, el acelerado ascenso de las fuentes de datos, por ejemplo, herbicidas, fungicidas, insecticidas y abonos hacen que la acción rural en este espacio sea menos atractiva, añadiendo variables externas como las estrategias, la pauta de valor y las importaciones que influyen negativamente en la creación de este cereal (Aldáz y otros, 2018).

El presidente Guillermo Lasso se comprometió a fijar el costo de la autoridad del saco de arroz en 35 dólares, sin embargo, en el mercado el costo de 210 libras de arroz está entre 23 y 24 dólares para el rubro mayor. En el resto, el costo no supera los 18 a 19 dólares, según los ganaderos esto no es suficiente ni siquiera para cubrir la especulación, por lo que piden controlar a las grandes

agroindustrias y a los operadores de los molinos que les pagan barato, por otra parte, ofrecen a costos excesivos al comprador (Diario La hora, 2021).

Un punto de vista pertinente es que en los últimos 20 años ha habido una baja eficiencia en los cultivos. En consecuencia, por ejemplo, hay producciones que no superan las 4 toneladas, cuando justamente en el norte del Perú se alcanzan grados mínimos de hasta 13 toneladas por cada hectárea, en estas circunstancias es difícil contender y ampliar los mercados por la sobreoferta pública (Diario La hora, 2021).

En relación con los párrafos citados se puede indicar sobre la existencia de varias problemáticas en la industria arrocera dentro del país, a pesar de ser uno de los productos más consumidos por los habitantes a nivel nacional, el valor que por lo general le cancelan al pequeño y mediano productor es relativamente bajo con el precio que se vende al consumidor final, afectando de gran manera a la economía de las personas que trabajan en este sector, a pesar de las promesas de regulación por parte del gobierno en turno, es un tema que no tiene una solución definitiva.

1.1.3. Contextualización meso

En Manabí, la cosecha de arroz supera las 4,5 toneladas por hectárea, siendo el Cantón Rocafuerte el impulsor de la creación y comercialización de este rubro, siendo los objetivos municipales de fortalecer el desarrollo arrocero a través de la asociatividad, desarrollando aún más la creación y circulación para que los productores tengan beneficios según el emprendimiento que realicen (GAD Rocafuerte, 2021).

1.1.4. Contextualización micro

Rocafuerte se encuentra en el territorio de Manabí, antes de ser visto como un estado, era el barrio de Portoviejo, es un territorio netamente agrícola y ganadero, donde la mayor parte de

sus sembríos están dedicados al arroz (Gobierno de Manabí, 2020). Sin embargo, los márgenes de ganancia por la comercialización de este producto son deficientes, en relación con las causas y efectos que se especificaron en la figura 1.

Una variable más que disminuye el mercado y la remuneración, según indican los cultivadores de arroz, es el libre paso del artículo desde las naciones colindantes, tanto legal como ilegalmente (a escondidas), al mismo tiempo que existe un problema importante de sobreabundancia de existencias en el país, pero contra eso se debería contemplar la mejora del artículo. En definitiva, el acuerdo podría ser cambiar el grano de arroz en harina y almidón para las empresas de medicamentos y productos de belleza. Por otra parte, los pequeños fabricantes tienen que vender sus rendimientos rápidamente a las grandes organizaciones y operadores de molinos, ya que tienen que pagar altas obligaciones.

Formulación del problema general

¿Cómo influyen los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte?

1.1.5. Formulación de los problemas específicos

- ¿Cuáles son los fundamentos del diseño teórico que sustentan la problemática y relevancia de la investigación de los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte?
- ¿Cuáles son los conceptos teóricos referentes a los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el cantón Rocafuerte?
- ¿Cuál es la realidad del sector arrocero del Cantón Rocafuerte y que factores afectan el precio y ganancias por la comercialización de arroz?

- ¿Cuáles acciones y estrategias permitirán incrementar los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte?

1.1.6. Formulación de los objetivos de la investigación

1.1.6.1. Objetivo General

Analizar los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte.

1.1.6.2. Objetivos específicos

- Fundamentar el diseño teórico que sustente la problemática y relevancia de la investigación sobre los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el cantón Rocafuerte.
- Sintetizar los conceptos teóricos referentes a los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el cantón Rocafuerte.
- Diagnosticar la realidad del sector arrocero del cantón Rocafuerte, así como los factores que afectan el precio y ganancias por comercialización de arroz.
- Proponer acciones y estrategias para incrementar los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte.

1.2. Delimitación

1.2.1. Delimitación espacial

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Manabí

Cantón: Rocafuerte

Sector Empresarial: Productivo, comercial, agrícola.

1.2.2. Delimitación temporal

La investigación será realizada en el periodo de enero del año 2022 a junio del 2022.

1.2.3. Delimitación conceptual

Este trabajo se alinea a los proyectos de investigación porque involucra un estudio de los factores determinantes en cuanto a los niveles o márgenes de ganancia por la comercialización de arroz en el cantón de Rocafuerte con el fin de obtener datos importantes para tomar medidas de mejoras para este sector productivo promoviendo un bienestar entre los productores locales.

1.3. Formulación de la Hipótesis

1.3.1. Hipótesis general

Los factores determinantes inciden negativamente en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte.

1.4. Determinación de las variables

Variable independiente: Factores determinantes.

Variable dependiente: Márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte.

1.5. Diseño metodológico

1.5.1. Modalidad de la investigación

El enfoque que se empleó en la investigación fue mixto contando con métodos cualitativos y cuantitativos. Para Hernández et al. (2014), este enfoque analiza una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de

comportamiento del fenómeno o problema planteado, así también emplea revisiones teóricas de información documental.

1.5.2. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo descriptivo, como mencionan Hernández et al. (2014) “buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (pág. 92).

El presente estudio se aplicó la investigación no experimental, según Hernández et al. (2014) no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza, es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos.

1.5.3. Métodos de investigación

Se empleo el método analítico-sintético que es aquel que estudia los hechos a partir de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes, para analizarlas de forma individual y luego integrar dichas partes, es decir, sintetizar, para estudiarlas de manera holística e integral (Bernal, 2006, pág. 57). Con base en estas definiciones, el estudio descompone aspectos como la situación actual de agricultores del Cantón Rocafuerte, precios al productor, factores determinantes del precio y ganancias para generar conclusiones de forma integral.

1.5.4. Población

Según Hernández et al. (2014) la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

El presente proyecto de investigación tiene como población a 55 productores de arroz del Cantón Rocafuerte y 2 representantes del sector arrocero de la zona.

1.5.5. Tamaño de la muestra

La muestra de estudio se consideró a la totalidad de la población siendo un total de 55 productores de arroz del Cantón Rocafuerte para la encuesta y 2 representantes para la entrevista.

Por ser muy pequeña la población, no es necesario aplicar una fórmula, siendo esta una muestra no probabilística, por lo que no se hace uso de métodos, técnicas ni fórmula estadística para obtener la muestra. De acuerdo con Hernández et al. (2014) las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización.

1.6. Instrumentos de Investigación

La recolección de información se realizó a través de fuentes primarias como: Encuestas y entrevistas, empleando como instrumento el cuestionario.

1.7. Técnicas de recolección de datos

1.7.1. Herramienta cuantitativa

Encuesta: Se aplicó a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte, el cuestionario se tomó como base los modelos validados por (Arévalo, 2021; Reinoso & Villamar, 2018), modificándolo en relación con los objetivos de la investigación, que consta de 15 preguntas cerradas relacionadas con las características de la producción del arroz y factores determinantes de los márgenes de ganancia (Anexo 1).

1.7.2. Herramienta cualitativa

Entrevista: El formato de entrevista (Anexo 2), contiene preguntas abiertas que pretenden evaluar a detalle el criterio y opinión de los representantes del sector arrocero de la zona y representantes públicos sobre las variables declaradas en el estudio, de modo que dichas percepciones se complementen con los datos objetivos obtenidos en las encuestas.

1.8. Matriz de consistencia

Tabla 1 *Matriz de Consistencia*

PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cómo influyen los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte?	Analizar los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte.	Los factores determinantes inciden negativamente en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte.	VARIABLE INDEPENDIENTE: Factores determinantes	<ul style="list-style-type: none"> • Costos de producción • Cadena de distribución • Financiamiento • Capacitación 	Enfoque mixto Cualitativo Cuantitativo Instrumentos: Encuesta Entrevista
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS				
¿Cuáles son los fundamentos del diseño teórico que sustentan la problemática y relevancia de la investigación de los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte?	Fundamentar el diseño teórico que sustente la problemática y relevancia de la investigación sobre los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el cantón Rocafuerte.				
¿Cuáles son los conceptos teóricos referentes a los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el cantón Rocafuerte?	Sintetizar los conceptos teóricos referentes a los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el cantón Rocafuerte.				
¿Cómo los costos de producción impactan en el precio por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte?	Diagnosticar los costos de producción y su impacto en el precio por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte.				
¿Cuáles acciones y estrategias permitirán incrementar los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte?	Proponer acciones y estrategias para incrementar los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte				
			VARIABLE DEPENDIENTE: Márgenes de ganancia	<ul style="list-style-type: none"> • Precio • Tecnología • Productividad 	

Elaboración propia.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes de la investigación

Para facilitar la comprensión de la temática y problemática estudiada se revisaron los siguientes antecedentes investigativos:

Antecedente 1

Arévalo (2021) en su investigación titulada “Análisis de los factores determinantes del precio del arroz y las ganancias del productor en Daule, 2010-2020” El objetivo de la revisión es diseccionar los elementos decisivos del tema estudiado. A través de un sistema con una estrategia perspicaz, un enfoque mixto, un grado correlacional y transversal inconfundible. La población está formada por ganaderos de arroz y agentes agrícolas del cantón de Daule. Los estudios se aplicaron a un ejemplo de 146 ganaderos y se dirigieron reuniones con dos delegados de la zona arrocerá. Los resultados fundamentales son que el coste de la autoridad no se hace cargo de los gastos por un grado enorme, teniendo en cuenta la prevalencia de los cultivos de arroz en miniatura y pequeños en Daule; la dispersión es la que crea el beneficio más notable en la cadena, disminuyendo la productividad de la creación esencial; y la escasa mediación gubernamental para la zona. Los fines incorporan la necesidad de aumentar los rendimientos, la profesionalización de los ganaderos, la orientación adaptable y rápida de los costes y el dominio de los beneficios de la intermediación.

Esta investigación se relaciona en el tema del precio y las ganancias en otro sector, destaca que el precio oficial no beneficia a los productores sino a los distribuidores existiendo una injusta distribución de las ganancias entre las partes involucradas, aporta con recomendaciones tales como que es necesario tecnificar la agricultura, regular los precios y controlar a los intermediarios.

Antecedente 2

Reinoso y Villamar (2018) en su investigación “Estudio de factores determinantes en la comercialización de arroz en el cantón Santa Lucía” se propone como objetivo un estudio de las variables críticas en el intercambio de arroz, para lo cual se utiliza un enfoque de campo, utilizando una metodología combinada de elucidación y lógica. Los resultados muestran que la creación se ha ampliado en los últimos 3 años, y las ofertas son principalmente a los apiladores y comerciantes, los fabricantes dicen que están divididos por los bajos costos de los artículos, por lo que se ven obligados a vender a los costos por debajo de los costos reales, los factores, por ejemplo, los bajos costos y llevar causó el problema, el arroz de grano largo se entrega a la luz del hecho de que es lo que los compradores les gusta, la creación se terminó en su propia 3-5 hectáreas de tierra, son pequeños fabricantes. Razonaron que los vínculos se asientan en que es concebible establecer concurrencias con organizaciones que suministran fuentes rurales de información para que los ganaderos se acerquen a estos artículos a costos razonables y disminuyan los costos de creación a través de los descuentos.

Este trabajo se relaciona a la presente investigación con el tema en otra localidad, destacándose en esta como factores determinantes de la rentabilidad altos costos de producción, los precios bajos de venta y el contrabando, aportan con recomendaciones como la asociatividad para mejorar la productividad y los márgenes de ganancia.

Antecedente 3

Linares y Quiroz (2020) en su tesis titulada “Costos de producción y rentabilidad del cultivo de arroz de los productores del Valle Jequetepeque Periodo 2019-2020”, trata de examinar los gastos de creación y el beneficio en la zona del arroz. Para ello, se utilizó un examen de campo y narrativo. Entre los resultados, destaca la ausencia de información por parte de los productores,

que no cuantifican los peligros y son proporcionados por proveedores usureros sin tener en cuenta la naturaleza de las fuentes de datos obtenidas; así como, en otros casos, no se tienen en cuenta perspectivas cruciales, por ejemplo, las semillas abiertas a bichos y enfermedades, las malas hierbas. Al final, los elementos, por ejemplo, la eficiencia, la intensidad, el beneficio, la estima añadida, el coste de los tratos ideales y las importaciones impactan en la productividad del fabricante, mostrando mucha familiaridad y complicación entre los fabricantes de arroz.

Este trabajo señala que el principal problema es el desconocimiento y poca preparación de los agricultores quienes hacen un trabajo empírico, además son afectados por los precios de los insumos, la falta de planificación donde no se evalúan los riesgos por plagas y enfermedades, aportando como factores son la productividad, competencia, importaciones y deficientes valores agregados por falta de capacitación en los productores.

Antecedente 4

Aldáz et al. (2018) en su tesis titulada “Análisis de la situación socio económica de los pequeños productores de arroz en el Cantón Urdaneta y la implementación de un plan de comercialización directa para mejorar su nivel de vida” El objetivo de su trabajo era percibir lo que ocurre con los productores, mediante una metodología de campo y correlación documental, con una población y prueba de 150 pequeños productores de arroz. Entre los resultados, detectaron una progresión de deficiencias debido a la ausencia de preparación especializada y a una cadena de dispersión con los delegados que no permite un reparto justo. Se presume que es importante que estos arroceros se asocien y sumen para conseguir una preparación ininterrumpida y hacer cadenas de apropiación directa para trabajar en su salario y modo de vida.

Esta tesis por su parte aporta con la importancia de que los agricultores y productores se asocien para que crezcan y puedan producir, procesar, distribuir y comercializar directamente este

producto de tal manera que obtengan mayores márgenes de ganancia propiciando el crecimiento sostenido y tecnificado de sus cultivos.

Hasta ahora de acuerdo a la revisión de antecedentes no existen proyectos con esta problemática o temática en el Cantón Rocafuerte, los trabajos citados son en otras ciudades donde se ha confirmado la gravedad e importancia de la problemática para los productores a nivel nacional, además de los constantes paros y huelgas por no contar con márgenes de ganancias adecuados, sustentando así la necesidad de realizar esta investigación para contar con datos para futuras líneas de investigación y proponer medidas para la mejora continua.

2.1.1. Descripción del Cantón Rocafuerte

Rocafuerte se encuentra en el territorio de Manabí, antes de ser visto como un estado, era el barrio de Portoviejo, y en tiempos antiguos también se llamaba San Judas de Stadio, debido a que la costumbre de la época era repartir el nombre de la persona santa a la nueva ciudad. Se compara con el pueblo santo, fechas conservadas en las narraciones españolas. Abarca un hermoso y amplio valle y es el hogar de la cultura Pichota, que según la historia apareció junto al río Chota en la disposición de la corriente de la Hoya de Ibarra. (Gobierno de Manabí, 2020).

Tiene un gigantesco potencial para la creación de arroz, razón por la cual el estado es conocido como el Granero de Manabí. Otro manantial de trabajo que habitualmente se ha sumado a la economía del estado es la producción de asientos de tijera, que ha sido suplantada por otro modelo. La creación de tagua, panadería, confección, tejido, gres, pasteles y diferentes trabajos manuales son igualmente esenciales para la ferretería útil. En la actualidad, el estado no parece poder fomentar la industria del turismo, sin embargo, hay activos para dar infraestructura relacionadas al tema.(Gobierno de Manabí, 2020).

La creación de arroz es fundamental para el estado, ya que produce una paga para sostener la economía de los ganaderos y el alimento básico, y cubre 2.718,90 hectáreas dentro del estado. Las expansiones dedicadas a este rendimiento generalmente utilizan agua de zanjas, arroyos y esteros para el sistema de agua de inundación. Las parcelas son generalmente pequeñas y el área se encuentra mayormente en el súper oeste del cantón de norte a sur en las zonas de: El Frutillo, Buenos Aires, El Cardón, San José de Peñas, El Pasaje, Valdez, Puerto Loor, Las Dos Bocas, Mancha de Caña, San Eloy, California, Tierras Amarillas y Tabacales (SENPLADES, 2018).

En resumen la ubicación de este pueblo con grandes riquezas naturales y extensiones de tierras con un gran nivel de productividad, se encuentra dentro de la provincia de Manabí, anteriormente era una parroquia de la ciudad de Portoviejo, además de ser un área arrocera también existe la producción de sillas tipo tijera, en cuanto al sector turístico se puede señalar que no se le ha dado la importancia requerida, en otras palabras a pesar de contar con los recursos naturales y la infraestructura el gobierno no ubica ninguna instalación que promociones dichas actividades.

Figura 2. *Cultivos de arroz en Cantón Rocafuerte*



Fuente: (SENPLADES, 2018).

En Rocafuerte hay ahora intereses en la industrialización para el arroz. Se trata de una trasplantadora de arroz, un armazón que permite plantar una hectárea en aproximadamente una hora y que es utilizado por un grupo de cultivadores de arroz (El Diario, 2018).

2.2.Bases teóricas

2.2.1. Estudio de factores determinantes

La investigación es un punto de apoyo crucial dentro de la misión de la universidad, que se suma a la mejora monetaria, política y social de las naciones; asimismo, se ocupa de un incentivo adicional para la imagen y la estima de las universidades como se indica en las consecuencias de la creación lógica realizada. Así, la universidad y los ramos de exámenes son objeto de importantes investigaciones y reflexiones desde diversas disciplinas, como la ciencia del cerebro, el humanismo, los asuntos financieros, la formación, la organización, el diseño y los investigadores en general (Rueda & Rodenes, 2018).

La revisión alude a una obra o trabajo que explora una ocasión o ítem con la mayor celeridad posible, para esta situación se evalúa el tema de los elementos decisivos en los ingresos netos por la comercialización del arroz en el Cantón Rocafuerte, para percibir un asunto que sume al mejoramiento financiero y social de la región.

Los elementos lógicos y punteros relacionados con la creación lógica incorporan factores institucionales, sociales, monetarios, de competencia, de créditos individuales y de segmento. En cualquier caso, hasta ahora no existe un modelo único que permita exponer y normalizar los determinantes de la creación lógica para lograr una ejecución de élite en la investigación (Avital & Collopy, 2017).

Un determinante alude al conductor primario o las razones de una peculiaridad, asunto u ocasión, la situación se suma al reconocimiento de algo, para esta situación aluden a las razones o límites que establecen el beneficio en la comercialización del arroz.

2.2.2. Márgenes de ganancia

Las ganancias se definen como la “diferencia entre el ingreso que recibe una persona o entidad y los costos en los que incurre, también conocido como utilidad del ejercicio” (Shneir, 2022). Los ingresos netos aluden al beneficio de un artículo, administración o negocio; cuanto más alto sea el resultado, más beneficioso es el negocio, por lo que es un límite importante para cada persona de negocios, que en algunos casos se basa en el costo, el costo, la exhibición, y así sucesivamente.

Las organizaciones en el día a día necesitan tener información y decidir sus ingresos netos para estar al tanto asumiendo que están creando ganancias en sus ciclos, este es un cómputo que se termina para averiguar el beneficio de un artículo/administración o su propio negocio. Generalmente se comunica como una tasa, cuanto más alto es el beneficio que se obtiene. Para trabajar en esto, se debe costear con exactitud, supervisar el stock con precisión, disminuir los gastos e incrementar los tratos, entre otras actividades de mejora (González, 2020).

En sinopsis, las asociaciones esperan obtener un resultado de beneficio de sus tareas, sin importar la acción a la que se dediquen, este beneficio es consecuencia de pagar menos costos, por lo que es pertinente controlar las perspectivas que impactan estos componentes como la rivalidad, la expansión, el grado de gastos, entre otros para supervisar realmente y en consecuencia tener resultados mejorados sumando al desarrollo de las organizaciones.

Los ingresos netos son la consecuencia del contraste entre el costo del negocio y los costos de creación, alude al beneficio de exhibir ciertos artículos y/o administraciones, frecuentemente determinado como un nivel de gastos (Chambergo, 2017).

En correspondencia con los modelos anteriores, los niveles de beneficio deben ser revisados continuamente, buscando las áreas serias de fortaleza para explotarla y las partes débiles para conquistarlas, esto requiere una investigación extremadamente duradera por parte de los jefes de las asociaciones, la utilización de indicadores monetarios, así como el estudio de los elementos decisivos que impactan en la base de la paga, los gastos y los costos; los puntos de vista conectados con esta variable se inspeccionan a continuación.

2.2.3. Rentabilidad

“Rentabilidad es el beneficio que se obtiene de una inversión. Hay distintas aproximaciones doctrinales y formas de utilizar el término, en general, se denomina rentabilidad al porcentaje de utilidad obtenida por la inversión realizada en un periodo determinado de tiempo” (Linares & Quiroz, 2020, pág. 29). “La rentabilidad es el costo generado por la utilización de los bienes de la compañía en procesos de producción, una compañía puede ser cotizada su rentabilidad de acuerdo con las ventas, los activos, el capital o valor de sus acciones” (Gitman, 2017, pág. 15).

En correspondencia con las reglas expuestas anteriormente, la productividad alude a los beneficios obtenidos de una especulación, abordando la ventaja obtenida por los inversores o cómplices de una organización, ésta se estima a través de indicadores como la ventaja neta, el rendimiento de los recursos, la remuneración sobre el valor, entre otros que nos permiten tener una visión de la verdad de un negocio en cuanto a la remuneración que crea, y la utilización que hace de los activos.

El ganadero es la persona que siembra y recoge un rendimiento específico en sus parcelas, igualmente maneja sus activos monetarios y monetarios de manera experimental por su bajo grado de orientación, teniendo altos peligros mientras se desarrolla, es importante considerar estos ejercicios útiles como un negocio considerando puntos de vista claves, por ejemplo, costos, gastos, exhibición y otros que ayudan a ampliar las ganancias (Molina, 2017, pág. 50)

Como se indica en las ideas mencionadas anteriormente, la productividad refleja el beneficio de la organización que se obtiene como resultado de la creación y promoción de artículos, para mantenerse con grandes niveles tener una administración competente de los activos, ciclos, capacidades especializadas y autorizadas es fundamental. La reinversión satisfactoria de los beneficios con intereses en la innovación actual es inseparable de la productividad, la ejecución, la eficiencia, es un registro de una relación como la ventaja de ahorro de dinero, la utilidad, el costo y la productividad.

2.2.4. Comercialización

La comercialización se remonta a tiempos antiguos en los que los artículos se negociaban sin utilizar dinero en efectivo. Según Parra (2016) es el conjunto de ejercicios creados desde la creación hasta el último cliente, por lo tanto, es la interacción en la que los artículos, así como las administraciones se negocian; a través de una cadena de transporte que permite que un artículo llegue al último comprador.

El sistema de comercialización alude al comercio de artículos, considera los puntos de vista relacionados con las necesidades de los clientes, los acuerdos, la solicitud, los canales de dispersión, las administraciones subsiguientes, entre otros, que se completan para mover los artículos y las administraciones desde el fabricante hasta el último cliente.

Según Meleán y Velasco (2017) “la comercialización de productos derivados del proceso de producción en cualquier organización representa un proceso fundamental para dar salida a los bienes obtenidos, bien sea para su disposición en mercados finales o para su incorporación en otras cadenas productivas” (p.49).

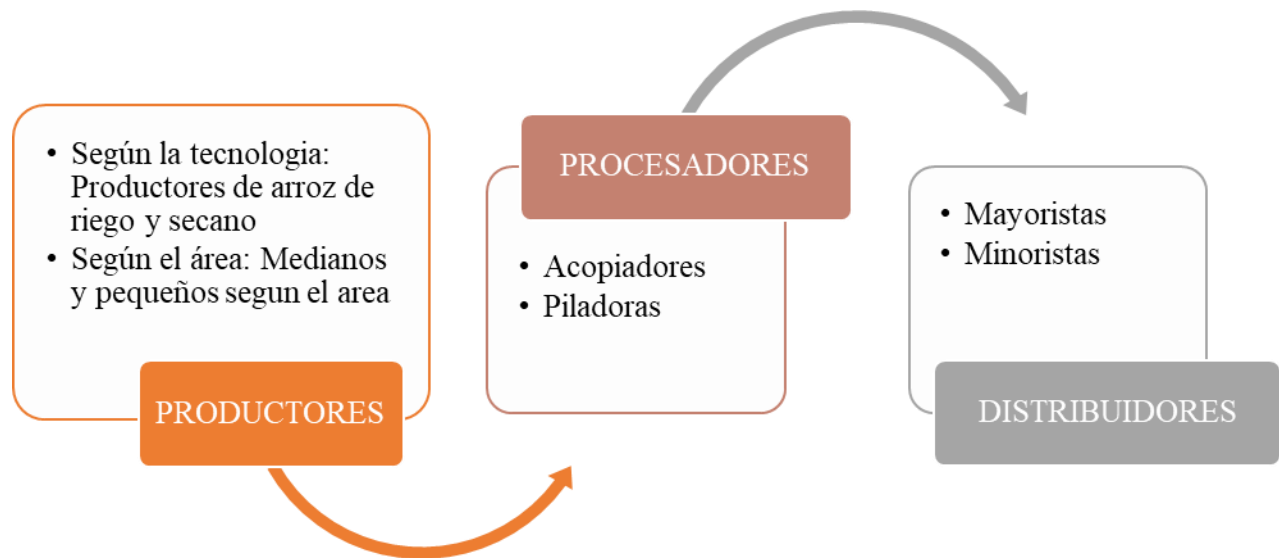
El sistema de comercialización incorpora cuatro puntos de vista clave: cuándo, dónde, a quién y cómo. “En el primero, el creador alude al segundo exacto para completarlo; en el segundo, al sistema geográfico; y en el tercero, al sentido del público objetivo. Por último, alude al procedimiento a seguir para la presentación del artículo disponible” (Díaz, 2016, pág. 21).

En sinopsis, la publicidad es la cadena a través de la cual los artículos y además los beneficios llegan al último cliente. Hoy en día, las organizaciones han mejorado e ideado procedimientos para trabajar en la exhibición de sus artículos, tratando de llegar a un número más prominente de clientes real y rápidamente.

2.2.5. Cadena de comercialización del arroz

En esta parte se presentan los actores que participan en la cadena de comercialización del arroz, que son los horticultores, los recolectores o balleneros, los cosechadores y los operadores de los molinos, los mayoristas, los minoristas y el último cliente, con sus definiciones individuales. El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura afirma que el desarrollo del arroz sigue un ciclo que va desde el inicio del producto, la manipulación, el intercambio y la utilización, en el que intervienen varias personas, como se muestra en la figura 3.

Figura 3. Cadena de comercialización del arroz



Elaboración propia.

- Productores agrarios: Están aislados por la innovación en arroceros de inundación y de seco, y pueden ser enormes, medianos y pequeños, en función de la superficie desarrollada. Los productores enormes suelen utilizar la innovación del sistema de agua, mientras que los productores de seco se desarrollan básicamente en áreas de menos de cinco hectáreas y ofrecen su producto con humedad y contaminantes a las autoridades o a los productores enormes.
- Acopiadores: Se trata de intermediarios que buscan recoger el arroz con cáscara y ofrecerlo con una calidad similar a los operadores de los molinos. A veces, contratan las administraciones de amontonamiento y transporte para el trato directo con los mayoristas.
- Piladoras: Procesan el grano almacenado y lo agrupan para comprarlo en el mercado mayorista.

- Mayoristas: Ejecutan enormes volúmenes de arroz comprados a los operadores de molinos o a las autoridades arroceras intermediarias y ofrecen su artículo a los minoristas o directamente al comprador.
- Minoristas: Son los más diversos especialistas y se diseminan en zonas, sectores comerciales metropolitanos, barrios, entre otros (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2017, pág. 44-45)

Se relevaron las perspectivas vinculadas a la cadena de comercialización del arroz en el cantón Rocafuerte, teniendo en el punto primario a los hacedores que son los ganaderos que realizan la siembra, supervisan dos tipos de ciclos según la innovación que tienen, así como la cantidad de hectáreas que siembran, gastos, insumos y diferentes elementos que impactan en el ingreso neto. Siguiendo la cadena están los molineros que hacen el cambio, y de vez en cuando hacen uso y no miran los costos de la autoridad, y son los que tienen el mejor beneficio en el ciclo de comercialización, ya que tienen la innovación para cambiar el artículo crudo al resultado eventual para la utilización humana.

Los mayoristas son los individuos que obtienen grandes cantidades de artículo manipulado para ofrecerlo a los minoristas, tiendas y centros de distribución donde llega al último comprador. Esta cadena, como se puede percibir, es larga, lo que influye en el beneficio del fabricante al tener numerosos delegados, que pierde la ventaja de la productividad hasta que llega al comprador.

2.2.6. Factores determinantes de márgenes de ganancia en la comercialización del arroz

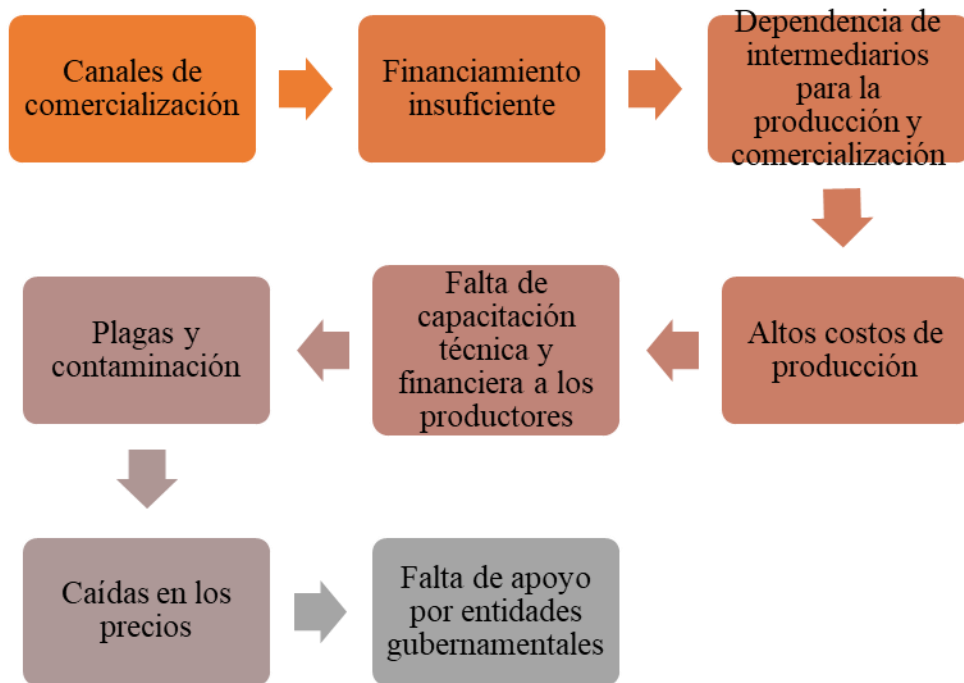
Este segmento presenta y estudia los elementos más aplicables que influyen en la productividad o en los ingresos globales de la comercialización del arroz y del ganadero rural. “El beneficio, o ganancia, es la diferencia entre el ingreso y el costo totales” (Tornarore, 2017, pág. 3).

De acuerdo con Krugman et al. (2018, pág. 147) los márgenes de ganancia hacen alusión a “el excedente total generado en un mercado es la ganancia neta total de los consumidores y de los productores obtenidas por realizar transacciones en dicho mercado. Es igual a la suma de los excedentes del consumidor y del productor”.

En este momento se audita cuáles son los focos que influyen en la productividad de la producción del arroz que influyen en los beneficios del ganadero y no permiten la correcta mejora económica de esta área, las variables son restrictivas y deben ser desglosadas para consecuentemente establecer procedimientos para conquistarlas para el desarrollo de la economía cercana y pública.

Entre las principales limitantes de los márgenes de ganancia que experimentan en el proceso los productores de arroz están:

Figura 4. Limitantes de los márgenes de ganancia para los productores de arroz



Fuente: (Hernández J. 2019, pág. 13).

Elaboración propia.

Esta gran cantidad de variables tienen una consecuencia adversa provocando un menor beneficio y una retribución postergada al productor, el principal elemento decisivo del beneficio del arrocero se fija en la dependencia de los delegados en la decisión-producción para la creación y la comercialización, junto con los altos costos de producción (Hernández J., 2019).

Se analizan seguidamente los factores determinantes y las posturas de diferentes investigadores para sustentar estas bases teóricas.

2.2.6.1. Costos de producción

El costo es un instrumento de creación de un decante o administración para exponer su costo. Alude a aquellos aditamentos de las fuentes de datos, la instalación de la obra, el mantenimiento del hardware, los suministros consumidos por las administraciones, entre otros. Por lo tanto, el gasto de las tareas es equivalente al trabajo, la materia prima y los gastos indirectos (Chambergó, 2017). “En el sector agrícola los costos de producción se calculan por parcela dada por costos de horas trabajadas por el personal, los costos de materiales utilizados y otros costos directos como subcontratos de servicios con otras empresas” (Sarrión, 2019, pág. 11).

Los costos de producción aluden a los costos causados por el ganadero para entregar el arroz, incluyendo el trabajo, la sustancia natural y los costos de ensamblaje de revés, los cuales deben ser observados continuamente para que no sean superados, buscando mantener un lugar de armonía que se incline hacia el hacedor y le permita producir ingresos netos competentes para el movimiento que realiza.

En las organizaciones arroceras rurales, los gastos más valiosos se agrupan en función del rubro: inmediato directos e indirectos, por su capacidad de regulación, de negocios y de producción; entre los otros se encuentran los costos fijos que se mantienen constantes para un

período o tipo de movimiento empresarial, lo que implica que un gasto propio no disminuye ni se incrementa en ningún caso, cuando el nivel de creación vacila y los costos variables que se ajustan de manera directa a las variedades de cantidades en curso o al nivel de acción (Molina, 2017).

Según las ideas referidas en las líneas anteriores, se deduce que el hacedor involucra el gasto como un dispositivo útil para desafiar factores reales, cambios sociales y monetarios, ordenando, clasificando y coordinando activos a través de una dirección convincente.

2.2.6.2. Regulación de precios

Este factor “regula los límites dentro de los cuales deben moverse los precios” (Tornarore, 2017, pág. 2). El coste de base es el menor coste legal de una decencia o administración y el menor pago permitido por la ley sería una ilustración de esta cosa. A causa del arroz, estas calidades son dirigidas por las administraciones públicas estatales (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2014).

Estos costes gestionados tienen en cuenta perspectivas como, por ejemplo, los ingresos netos, los gastos de producción y la calidad del producto. En cuanto a los ingresos netos, caracterizados como la distinción entre la paga obtenida y los gastos de un determinado bien (Keat & Young, 2016), el coste regulado considera un borde base que garantiza el beneficio para el ganadero.

Un punto más que se explora en esta investigación está relacionado con la pauta de costos, tanto en los insumos que últimamente han estado en continua expansión lo que disminuye e influye en el beneficio del hacedor, numerosos proveedores de estos son explotados ya que no existe un control de estos a nivel público; así como los costos de autoridad que son atendidos entre hacedores y fábricas, ya que a pesar de la presencia de pautas estos no son considerados quedando los

ganaderos escasos para su rubro, experimentando el abuso de los intermediarios por el requerimiento de dinero para cumplir con sus obligaciones y compromisos.

Los costes de producción son aquellos que se espera que se aporten para el desarrollo y la siembra del arroz. La estimación de estos se puede aproximar por el monto de la inversión de cada insumo de creación sobre el total de hectáreas recolectadas (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2017, pág. 67). Por otro lado, la calidad de un producto se define “por el conjunto de atributos que determinan el grado de aceptación del consumidor o comprador. Para el arroz, la calidad comienza por la selección de la variedad a sembrar y el empleo de prácticas adecuadas en preparación de suelo, fertilización y métodos de cosecha” (Arévalo, 2021, pág. 42). En este producto se evalúan puntos de vistas con el tamaño del grano, su grado de impurezas, humedad, tipos e inclinaciones del mercado.

Por regla general, los costes deben ser comparados con los costes causados, la calidad, el mercado y los ingresos globales esperados, estos puntos de vista deben seguir en el aire para ayudar a todas las reuniones requeridas desde el fabricante hasta el cliente.

2.2.6.3. Dinámica del mercado

En la dinámica del mercado se interrelacionan la oferta y demanda, cuyo comportamiento o “equilibrio de mercado”, determina el valor y la cantidad de un bien o servicio (Keat & Young, 2016). En lo que comprende el arroz, tanto el nivel de producción como de inventarios también determinarían el precio al productor.

El mercado del arroz en general es enorme ya que como se mostró en segmentos pasados es resultado de un uso máximo, siendo uno de los artículos primarios en la canasta fundamental de los ecuatorianos, por lo que se crea en mejores lugares en diversas circunstancias, estos factores

influyen en su costo y por ende de igual manera en los niveles de beneficio, Esto incide en el productor ecuatoriano, ya que necesita bajar sus costos a niveles de desgracia. Esto requiere de un mayor control de las medidas tributarias, acceso a la línea, aprobaciones y otros que manejan este comportamiento delictivo que influye en el área del arroz, así como en los elementos del mercado

Villanueva et al. (2017, pág. 179) La organización llama igualmente la atención sobre el hecho de que cuando las existencias comienzan a disminuir, se alistan la expansión y la hipótesis, que requieren controles individuales. Otras circunstancias que influyen son los patrones meteorológicos. No obstante, Ceballos y Pire (2016, pág. 2088) destacan que “esto puede ser compensado, puesto que las existencias mundiales del producto, particularmente de los países productores, son abundantes”-

Los elementos del mercado aluden al interés y a la oferta que influyen en los costes y, posteriormente, afectan al beneficio de los productores, por ejemplo, cuando hay poco almacenamiento, los costes ascienden, mientras que cuando la producción es abundante, los costes disminuyen. También hay que tener en cuenta los niveles de creación, que a medida que aumentan, los costes se reducen, así como otros puntos de vista mecánicos que suavizan los procesos y disminuyen los costes, ampliando así los beneficios y ofreciendo a los fabricantes la posibilidad de tener costes reducidos.

2.2.6.4.Cadena de distribución del productor

Con respecto a los canales de distribución, es importante acotar su definición como “una red de organizaciones e instituciones que, en combinación, juega todas las funciones necesarias para conectar a los productores a los usuarios finales, a fin de realizar la tarea marketing”; la definición de intermediarios, que son “empresas o entidades independientes que compran

productos terminados de los fabricantes y de otros mayoristas y revenden a las empresas para su reventa o consumo” (Aldáz y otros, 2018, pág. 25) y la definición de intermediarios revendedores, que “se caracterizan porque compran, adquieren la propiedad y revenden la mercadería” (Rodríguez, 2016, pág. 318).

Por último, el precio al consumidor corresponde al último eslabón de la cadena, que se define como “la expresión monetaria del valor y manifiesta una sanción social al nivel de circulación de las mercancías” (Vargas, 2017, pág. 108). Al indagar este factor, se trata de la expresión monetaria del arroz al consumidor final.

Los beneficios de vez en cuando se ven afectados desfavorablemente por la cadena de comercialización que incluye a personas intermedias en varios niveles, lo que disminuye los ingresos globales, en algunos casos, en cualquier caso, provocando pérdida para los productores, que es la razón por la que hay quejas, sin cesar las huelgas que buscan tener estados costos directos y la cadena de dispersión.

2.2.6.5. Políticas de desarrollo

La última variable pertenece las políticas de evolución agrícola en torno al arroz. De acuerdo con la FAO (2014, pág. 22) la intención de las políticas agrícolas es “promover el desarrollo de instituciones adecuadas para satisfacer los requerimientos de la economía rural en expansión, desde el mercadeo hasta el suministro de servicios y financiación de la producción”.

A partir de esta tesis, concurren políticas agrícolas de diferente tipo:

Hay estrategias de costos que tienen como actividades controlar los precios para mantener el equilibrio entre el mercado orgánico, hay igualmente estrategias de ayuda a los costos que tratan de controlar los valores en un curso descendente permitiendo incrementos ilimitados, enfoques de acopio que son programas estatales a través del desarrollo de almacenes para ayudar a los

hacedores, costos de finca y agro-modernos que aluden a decisiones de intercambio no familiares que limitan los costos de las fuentes de datos.

También hay estrategias de activos que ponderan actividades para la residencia de la tierra que tratan de avanzar en una satisfacción personal para los propietarios de hectáreas, a través de una utilización eficaz de los mismos; hay además enfoques de la junta de agua que instan a que el agua llegue a estas áreas dando necesidad a la recuperación del sistema de agua, así como las evaluaciones de hídricas nacionales.

En resumen, estos acuerdos afectan a los ingresos globales cuando son viables e imparciales, dando a los ganaderos unos costes justos, garantizando la coherencia con las directrices, dándoles mejores opciones para su satisfacción personal y ayudándoles con las administraciones esenciales para que puedan aprovechar la tierra.

2.2.6.6. Capacitación, programas y proyectos

La preparación es un punto de vista fundamental para el desarrollo apoyado de los ganaderos, ya que una gran parte de ellos desarrollan sus rendimientos de forma exacta y tienen bajos grados de instrucción, lo que limita la preparación y la administración legítima de los activos y los peligros.

Es conveniente dar proyectos y actividades que incorporen a los arroceros, exhortándolos en temas, por ejemplo, ejecutivos y determinación de semillas, mejoramiento de suelos, prevención de alimañas e infecciones, promoción del arroz, así como nuevas innovaciones de cosecha, entre otros, (Gobierno del Guayas, 2020).

Este punto de vista también gestiona la ejecución de los acuerdos públicos mediante la ejecución de proyectos y actividades que ayudan a coordinar la colaboración con los ganaderos,

las organizaciones monetarias y otros especialistas confidenciales de la economía, para avanzar en la creación justa y la represalia (Arévalo, 2021).

Esta perspectiva debe avanzar a través de la preparación especializada y la ayuda monetaria para trabajar en la economía, la eficiencia, los ingresos netos y la naturaleza de los productores de arroz, mostrándoles cómo dar una administración básica a la producción, para desarrollar aún más la creación y los acuerdos.

2.3. Glosario de términos

Agremiarse: “Agremiarse es la unión de personas para la persecución de un fin de forma estable, para realizar un fin común, sin ánimo de lucro y con una gestión democrática” (Aldáz, Sevilla, & Ponce, 2018, pág. 10).

Agricultor: Persona que se dedica a cultivar o labrar la tierra (Real Academia Española, 2017).

Cadena de valor: “La cadena de valor está conformada por actividades relacionadas con valores y de margen, las actividades son aquellas que permiten crear un producto útil para los compradores, se entiende por margen a la diferencia entre el valor total y el costo de ejecutarlas” (Porter, 2017, pág. 15).

Comercialización y ventas: “Integra las actividades involucradas en la inducción y fácil adquisición de los productos (publicidad, fuerza de ventas, cuotas, selección de canales, relaciones canal, precios)” (Reinoso & Villamar, 2018, pág. 27).

Contrabando: “Introducción de mercancías sin pagar derechos de aduana. Comercio de mercancías prohibidas por las leyes” (Reinoso & Villamar, 2018, pág. 34).

Distribuidores: Empresa dedicada a la distribución de productos comerciales (Arévalo, 2021).

Factores: “Aquellos elementos que pueden condicionar una situación, contribuyen a que se tengan diferentes resultados dependiendo de la variación o cambios que tengan” (Arévalo, 2021, pág. 56).

Insumos: Productos o bienes necesarios para la transformación de recursos en productos finales que satisfagan las necesidades de los consumidores (Cuevas et al., 2018).

Precio: Cantidad monetaria que permite la adquisición o uso de un bien o servicio (Linares & Quiroz, 2020, pág. 28).

Producción: “Es el proceso productivo, mediante el cual las instituciones o empresas transforman los factores de producción en productos” (Linares & Quiroz, 2020, pág. 28)

Productividad: “Es igual a rendimiento y eficacia, refiriéndose a la capacidad para alcanzar objetivos propuestos se dice que es productivo cuando obtienes mayores rendimientos en menos tiempo. La productividad de maquinarias y equipos se refleja por la tecnología avanza y la capacidad del operador” (Laborde & Veiga, 2016, pág. 41).

Productor: “Son aquellas personas que intervienen en la producción de bienes y servicios, en la organización del trabajo” (Reinoso & Villamar, 2018, pág. 35).

CAPITULO III DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

3.1. Análisis e interpretación de información obtenida por la encuesta

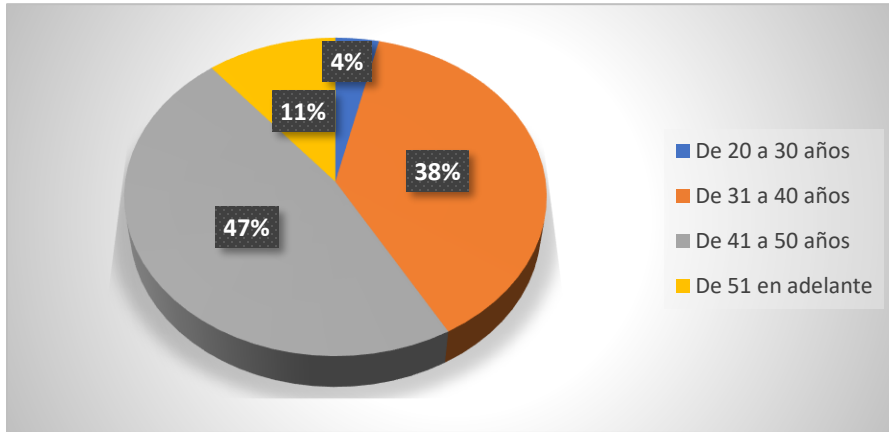
Tabla 2. Edad

OPCIONES	FRECUENCIA	%
De 20 a 30 años	2	4%
De 31 a 40 años	21	38%
De 41 a 50 años	26	47%
De 51 en adelante	6	11%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Figura 5. Edad



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

La edad de los encuestados en su mayoría está entre 41 a 50 años con un 47%, de 31 a 40 años un 38%, de 51 años en adelante un 11% y de 20 a 30 años un 4%; existiendo una mayoría de población de mediana edad que lleva casi toda su vida dedicados a la producción de arroz en la localidad.

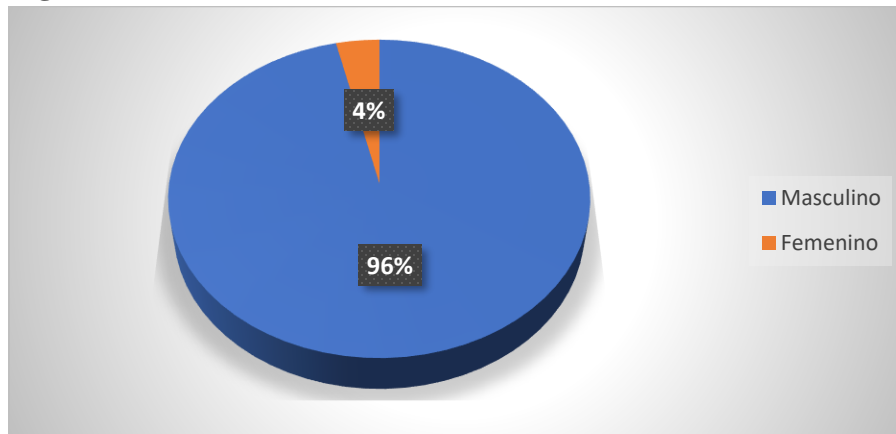
Tabla 3. Género

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Masculino	53	96%
Femenino	2	4%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Figura 6. Género



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

El género de los encuestados en su mayoría es masculino con un 96%, y femenino un 4%, esto denota que la mayoría de los productores son hombres, existiendo un limitado número de mujeres en este campo agrícola.

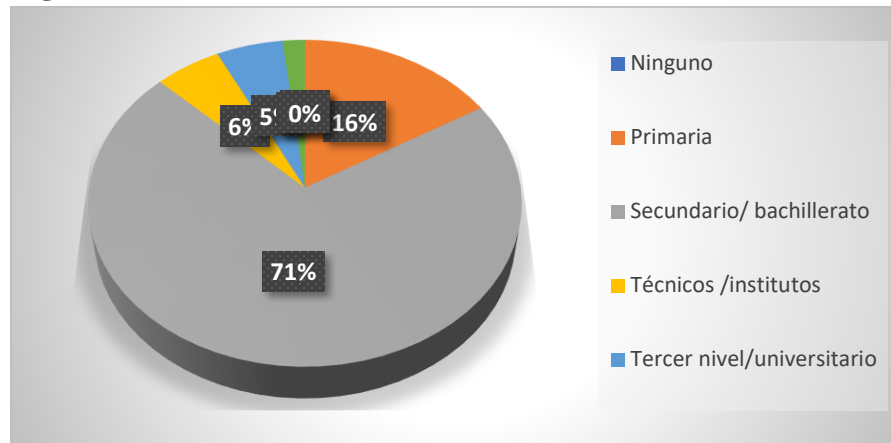
Tabla 4. Nivel de educación

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Ninguno	0	0%
Primaria	9	16%
Secundario/ bachillerato	39	71%
Técnicos /institutos	3	5%
Tercer nivel/universitario	3	5%
Cuarto nivel/master postgrado	1	2%
Otros	0	0%
	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Figura 7. Nivel de educación



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

El nivel de educación que destaca entre los productores es el secundario/bachillerato con un 71%, un 16% primaria, un 5% institutos técnicos, 5% tercer nivel y un 2% cuarto nivel. De acuerdo con los resultados la mayoría no cuenta con estudios universitarios ni técnicos lo cual podría ayudar en el proceso productivo, lo cual limita su trabajo a los conocimientos empíricos adquiridos en la práctica.

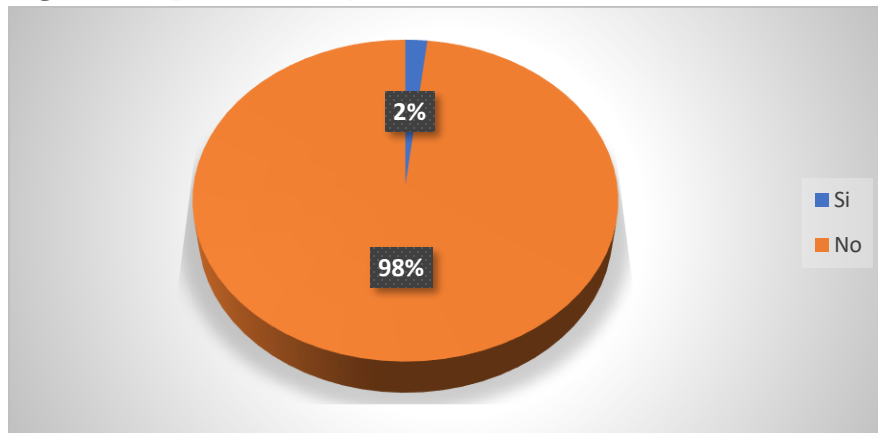
Tabla 5. *Capacitaciones agrícolas*

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	1	2%
No	54	98%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Figura 8. *Capacitaciones agrícolas*



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

En relación con las capacitaciones agrícolas recibidas en los últimos 3 años el 98% no ha recibido ninguna, solo un 2% recibió alguna capacitación relacionada a este campo, lo cual denota bajo formación y actualización lo cual incide negativamente en el crecimiento sostenible de los arroceros del sector.

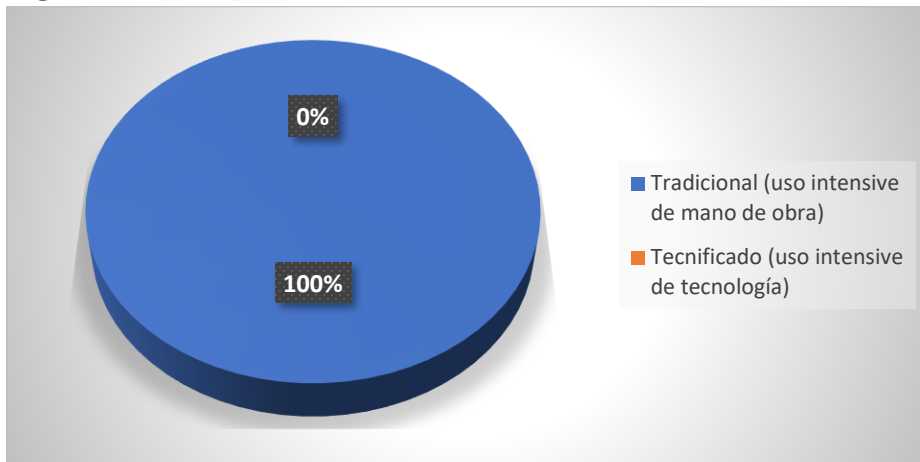
Tabla 6. Tipo de producción de arroz

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Tradicional (uso intensivo de mano de obra)	55	100%
Tecnificado (uso intensivo de tecnología)	0	0%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Figura 9. Tipo de producción de arroz



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

En relación con el tipo de producción de arroz el 100% emplea el método tradicional que prima la mano de obra sobre la tecnología, esto denota, que los procesos productivos empleados por los arroceros están desactualizados por falta de tecnologías o maquinarias apropiadas lo cual podría incidir negativamente en los márgenes de ganancia.

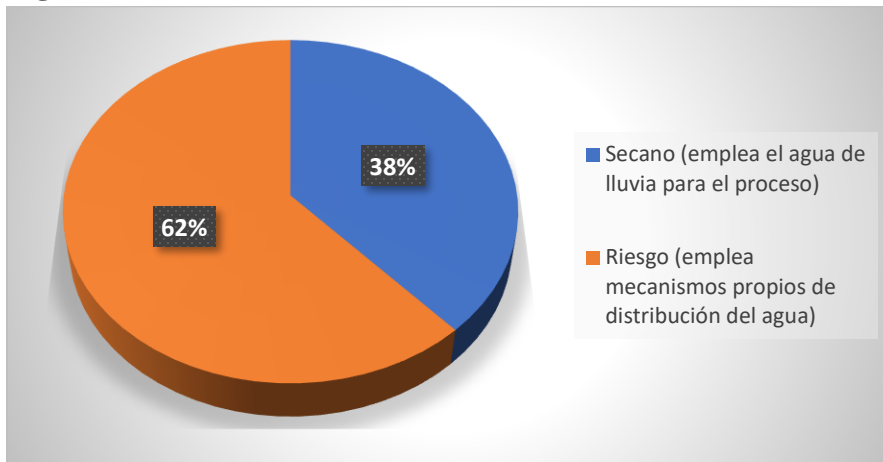
Tabla 7. Método de siembra de arroz

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Secano (emplea el agua de lluvia para el proceso)	21	38%
Riego (emplea mecanismos propios de distribución del agua)	34	62%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Figura 10. Método de siembra de arroz



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

El método de siembra de arroz que prevalece entre los productores de arroz de la localidad es el de riego el cual emplea mecanismos propios de distribución del agua con un 62%, y un 38% el secano que emplea el agua lluvia para el proceso de siembra de arroz. El secano es un método que depende de las precipitaciones, mientras el riego es un sistema programado y sistemático por lo cual es un mejor método que se planifica adecuadamente.

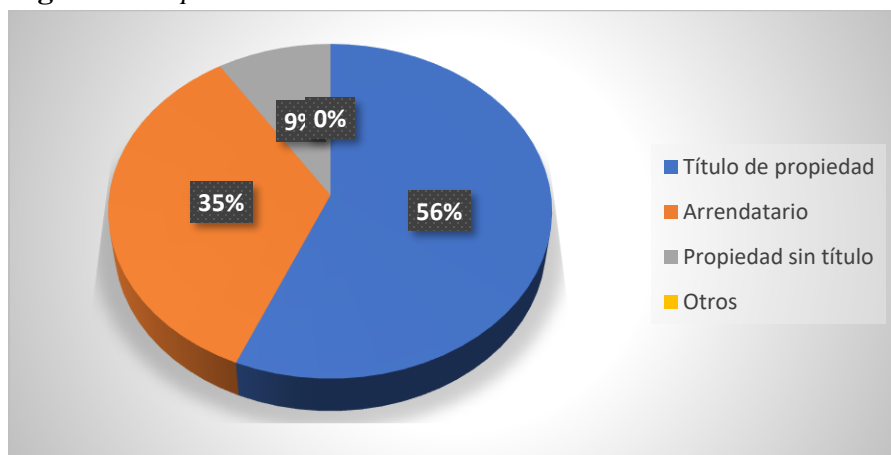
Tabla 8. Tipo de tenencia de tierra

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Título de propiedad	31	56%
Arrendatario	19	35%
Propiedad sin título	5	9%
Otros	0	0%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Figura 11. Tipo de tenencia de tierra



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

El tipo de tenencia de la tierra es el 56% propio al contar con el título de propiedad respectivo, el 35% son arrendatarios y el 9% tienen propiedad sin el título respectivo o la debida legalización de la propiedad, el pago de arriendo es un factor que disminuye las ganancias según manifiestan los productores.

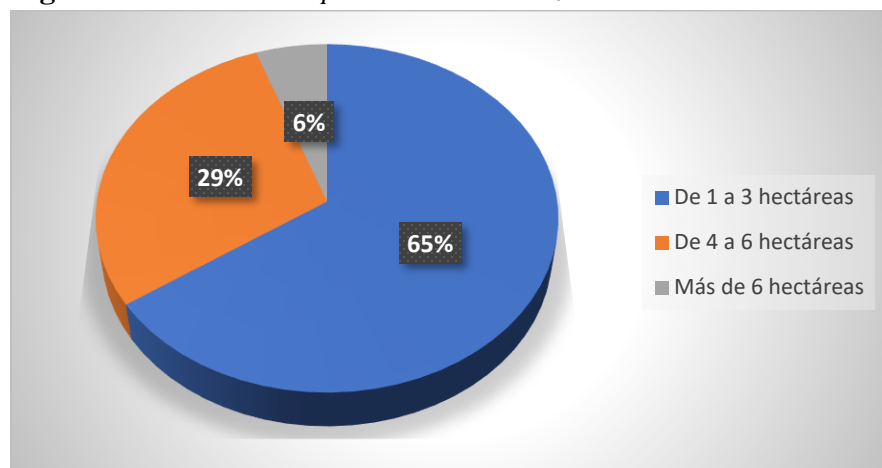
Tabla 9. Hectáreas de producción de arroz

OPCIONES	FRECUENCIA	%
De 1 a 3 hectáreas	36	65%
De 4 a 6 hectáreas	16	29%
Más de 6 hectáreas	3	5%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Figura 12. Hectáreas de producción de arroz



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Los productores de arroz del cantón Rocafuerte en un 65% dedican de 1 a 3 hectáreas a la producción del mismo, el 29% de 4 a 6 hectáreas y el 5% más de 6 hectáreas. El número de hectáreas también es un factor competitivo puesto a mayor producción los costos disminuyen y las rentas aumentan, las pocas hectáreas para cultivo de productos podrían limitar el crecimiento de los agricultores locales.

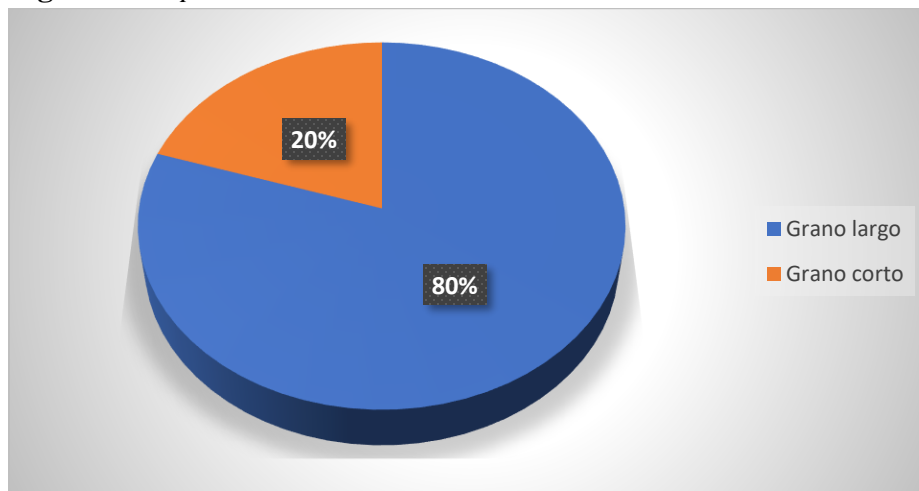
Tabla 10. Tipo de arroz

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Grano largo	44	80%
Grano corto	11	20%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Figura 13. Tipo de arroz



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

El tipo de arroz que producen en un 80% es de tipo grano largo y el 20% de grano corto, esto debido a que el de mayor producción es el preferido por los consumidores por su rendimiento y calidad.

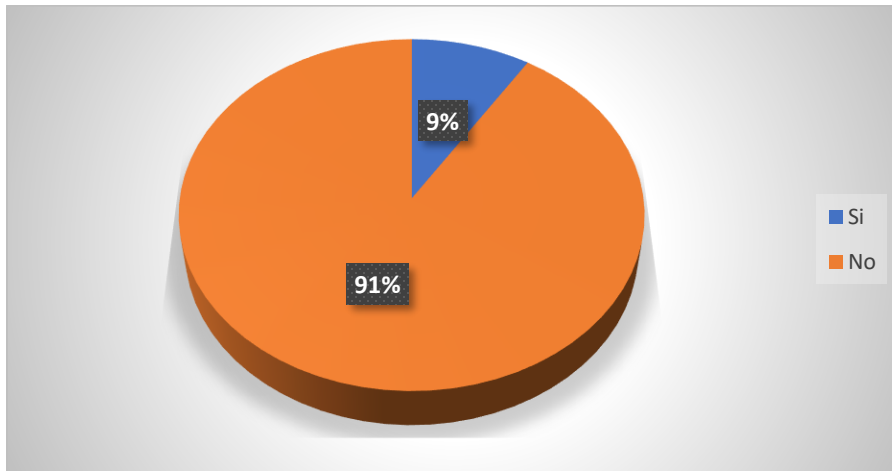
Tabla 11. *Suficientes proveedores de insumos agrícolas*

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	5	9%
No	50	91%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Figura 14. *Suficientes proveedores de insumos agrícolas*



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Los encuestados manifestaron en un 91% que en el cantón Rocafuerte no existe suficientes proveedores de insumos agrícolas, el 9% que sí. De acuerdo con los resultados en la localidad no cuentan con proveedores necesarios y los que existen manejan altos precios, lo cual incide negativamente en los márgenes de ganancia, por lo cual en ocasiones deben movilizarse a otras ciudades para conseguir los insumos a mejores precios.

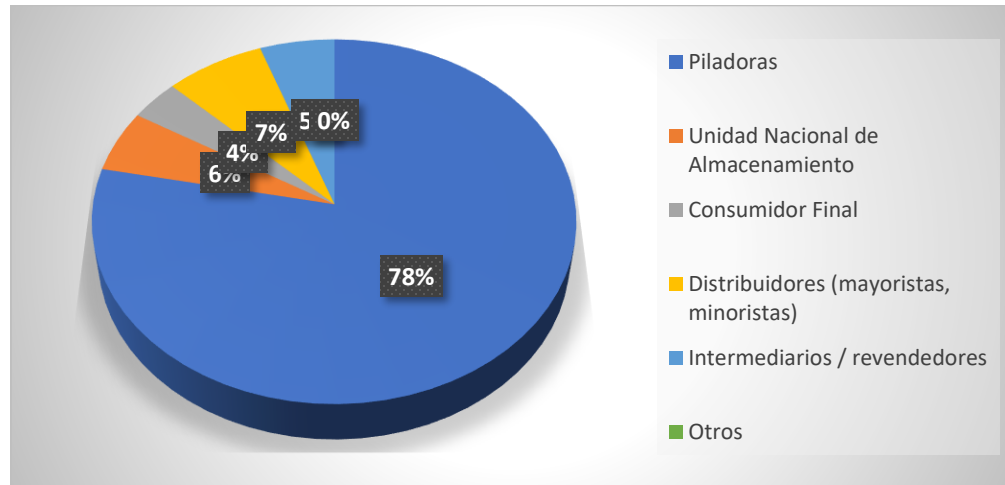
Tabla 12. Destino de la producción

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Piladoras	43	78%
Unidad Nacional de Almacenamiento	3	5%
Consumidor Final	2	4%
Distribuidores (mayoristas, minoristas)	4	7%
Intermediarios / revendedores	3	5%
Otros	0	0%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Figura 15. Destino de la producción



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Los productores de arroz señalaron que venden la producción el 78% a las piladoras, el 7% distribuidores, el 5% a la unidad nacional de almacenamiento, el 5% a intermediarios y el 4% a los consumidores finales. En su mayoría el destino del arroz que producen va a las piladoras los cuales son encargados de hacer el proceso de transformación y en ocasiones no respetan los precios oficiales lo cual perjudica las ganancias de los agricultores.

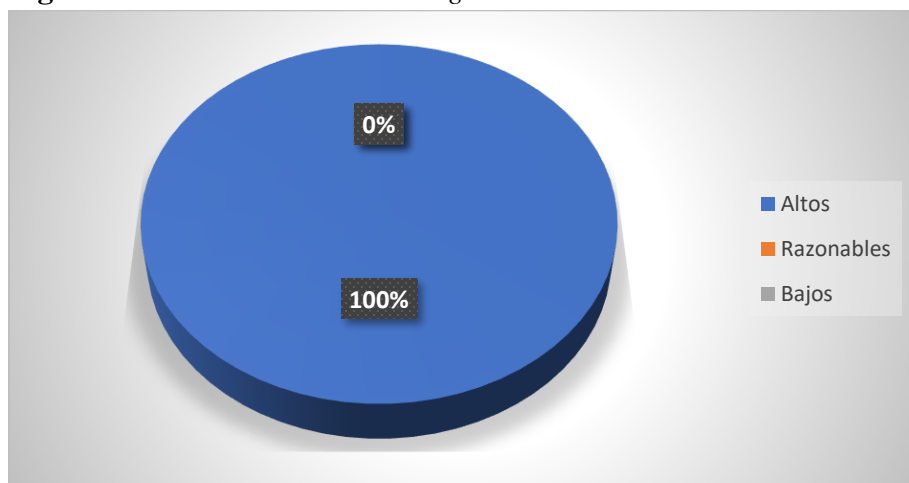
Tabla 13. Precios de los insumos agrícolas

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Altos	55	100%
Razonables	0	0%
Bajos	0	0%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Figura 16. Precios de los insumos agrícolas



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

El total de los encuestados manifiesta que los precios de los insumos agrícolas empleados en los cultivos de arroz son altos. Los precios de los agroquímicos se han disparado a niveles no vistos en los últimos años y sus efectos se sienten entre agricultores y consumidores.

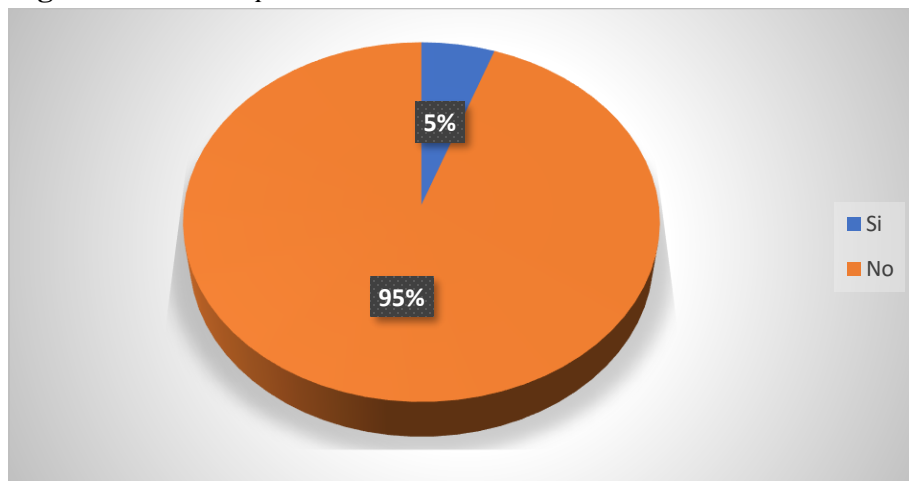
Tabla 14. *Poseen piladoras*

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	3	5%
No	52	95%
TOTAL	55	5%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Figura 17. *Poseen piladoras*



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

De acuerdo con los encuestados el 95% no poseen piladoras, el 5% si cuentan con estas. Este es un factor determinante puesto al no poseer la piladora, venden el producto bruto a bajos costos lo cual no les permite obtener todas las ganancias del producto hasta llegar al consumidor final.

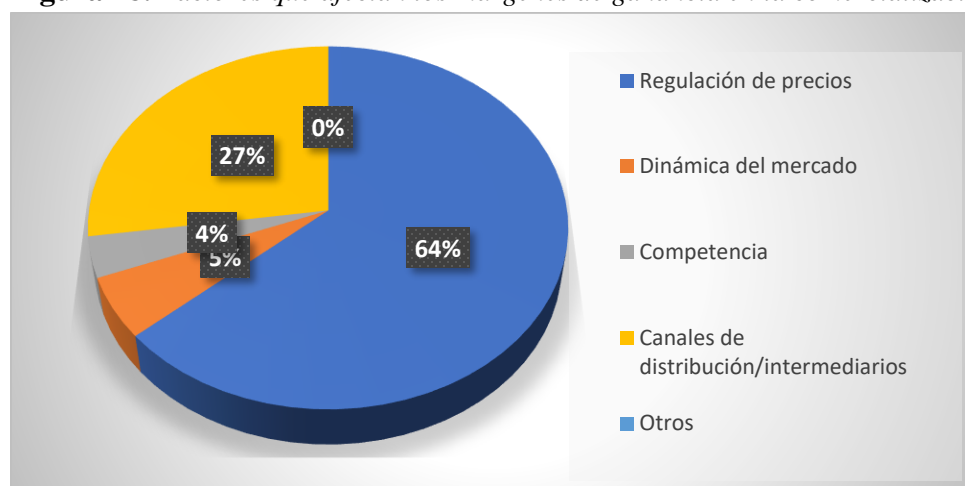
Tabla 15. Factores que afectan los márgenes de ganancia en la comercialización de arroz

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Regulación de precios	35	64%
Dinámica del mercado	3	5%
Competencia	2	4%
Canales de distribución/intermediarios	15	27%
Otros	0	0%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Figura 18. Factores que afectan los márgenes de ganancia en la comercialización de arroz



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Los factores que afectan los márgenes de ganancia en la comercialización de arroz de acuerdo con los productores es el 64% la regulación de precios, el 27% los canales de distribución e intermediarios, el 5% la dinámica del mercado y el 4% la competencia. Según la mayoría manifiesta que los precios a pesar de estar regulados no se respetan por parte de los intermediarios quienes pagan lo que quieren causando pérdidas a los agricultores.

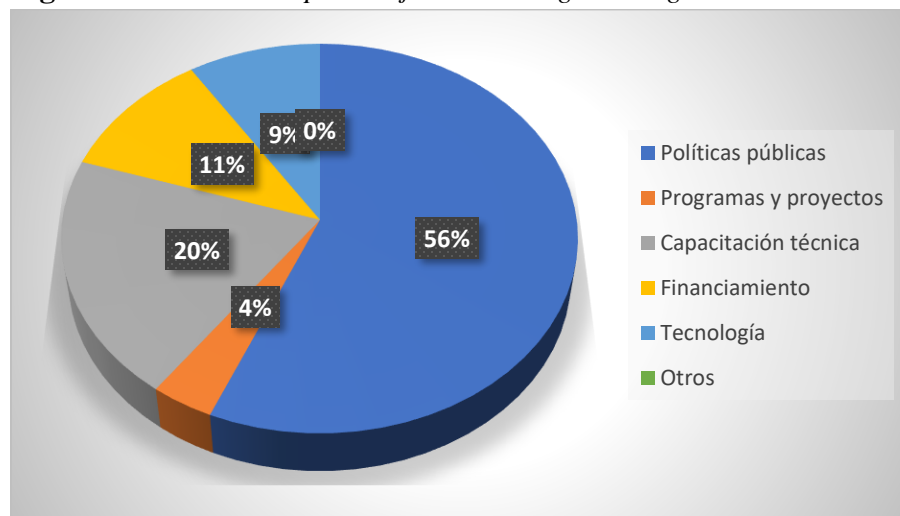
Tabla 16. Parámetros para mejorar los márgenes de ganancia en la comercialización de arroz

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Políticas públicas	31	56%
Programas y proyectos	2	4%
Capacitación técnica	11	20%
Financiamiento	6	11%
Tecnología	5	9%
Otros	0	0%
TOTAL	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Figura 19. Parámetros para mejorar los márgenes de ganancia en la comercialización de arroz



Fuente: Encuesta aplicada a los productores de arroz del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

Los encuestados consideran en un 56% que es necesario cambiar las políticas públicas para mejorar los márgenes de ganancia en la comercialización de arroz, el 20% la capacitación técnica, el 11% financiamiento, el 9% tecnologías y el 4% programas y proyectos, en general, consideran que es necesario el apoyo del gobierno endureciendo las políticas para el respeto de los precios oficiales, procurando sanciones para intermediarios, contrabando, capacitando a los productores

que en su mayoría ejecutan trabajos de forma empírica y brindando financiamientos a largo plazo para poder competir con tecnologías apropiadas que incrementen la rentabilidad de este sector.

3.2.Descripción de la entrevista

Se presentan los resultados de la entrevista aplicada a los representantes del sector arrocero como son uno de los productores de arroz y otro de las piladoras, quienes están vinculados directamente con la comercialización del producto.

Tabla 17.Resultados de entrevistas

Nombres de Encuestados	Rocío Alejandra Zambrano Zambrano	Manuel Xavier López Loor
Cargos	Representante Piladoras	Representante Productores de arroz
Preguntas		
¿Cómo define la situación actual del sector arrocero en el cantón Rocafuerte y por qué?	La gerente menciona que la situación del agricultor es compleja se ve afectada por los precios bajos debido a que el mercado existe abundante arroz	El señor indico que la zona arrocera de Rocafuerte es muy buena, pero por ahora no esta tan rentable solo ha permitido a las personas de la agricultura a sobrevivir ya que existen mucho inconvenientes
¿Qué obstáculos usted observa en la comercialización de arroz a nivel del Cantón Rocafuerte?	Unos de los obstáculos es que hay mucho contrabando en la comercialización porque viene producción de Guayaquil y Perú	El obstáculo es que el invierno es bajo el rendimiento y en verano es mayor la producción y pilada
¿Qué factores se consideran para determinar los precios oficiales de arroz al productor en Ecuador?	Juegan mucho la oferta y la demanda la determinación del precio del arroz está dada la intermediación	Los intermediarios son quienes acaparan el arroz pagan precios bajos
¿Existe algún documento o nota técnica que indique cómo se determinan los precios al productor de arroz?	Si, el gobierno da precios, pero ni el productor ni la piladora cumplen con valores estandarizados	La determinación del precio del arroz es dada por intermediarios
¿Qué regulaciones existen relacionadas con el precio del arroz al productor?	Materia prima, terreno porque los precios de materia prima son muy elevados y la mayoría del	Materia prima el agricultor no fija el precio de venta

	agricultor arrienda tierras para la cosecha	simplemente acepta lo que le paguen
¿Qué margen de ganancia consideran en esta regulación del precio de arroz al productor, o cómo determinan la ganancia en esta regulación? (20% de acuerdo con datos oficiales)	Influye muchos factores tanto invierno y verano en invierno es bajo el costo porque entre 30-40 quintales por hectáreas y en verano 40-50 quintales por hectáreas, más producción menos valor, menos producción más valor en lo que es la pilada varía entre \$3,00 a \$3,60 por quintal y la venta de arroz de \$30 a \$40 el quintal	Recalca que el 80% de la población de Rocafuerte son agricultores arroceros, el productor lleva su producto a la piladora de los cuales ellos cobran \$3,30 la pilada por cada quintal
¿Qué políticas se han implementado para controlar los precios y garantizar adecuadas ganancias para los productores de arroz? ¿Qué acciones se están realizando desde el gobierno para asegurar las ganancias al productor arrocerero?	La verdad que por ahora no hay acuerdos	Hay acciones, pero ni el productor, se rigen a los que dice el ministerio de agricultura y ganadería
¿Qué otros problemas han detectado desde su visión como autoridades en el sector de arroz que debiera atenderse y qué medidas se están adoptando para impulsar el sector agrícola?	Una de las visiones es que nosotros como piladora es llegar a precios fijos con el productor porque en si ellos son los que menos ganan ya que ellos traen sus arroces y uno como piladora debe de venderlo a valores acorde al mercado y hay veces que los quintales que ellos traen no cuadran con la pilada entonces eso es perdida para el productor	Regularizar con las piladoras el valor de la pilada ya que la mayoría tiene valores diferentes y esto afecta al agricultor

Fuente: Entrevista aplicada a representantes del sector arrocerero del Cantón Rocafuerte

Elaboración propia.

3.3. Análisis general

Se diagnosticó la realidad del sector arrocero del cantón Rocafuerte encontrándose que la mayoría de los productores arroceros tienen estudios secundarios, y no han recibido capacitaciones agrícolas en los últimos tres años.

Es fundamental el estudio y formación técnica para buscar mejores formas de sembrar y cultivar, encontrando así resultados favorables, cada día se busca incrementar el número de jóvenes que se preparen en perfeccionar los conocimientos en agricultura o en procesos técnicos que les permitan tener cultivos de mejor calidad, siendo vital el aprendizaje, la tecnología y la puesta en marcha de proyectos e innovaciones que los ayude a producir más, sin perder la calidad (El Universo, 2021).

El tipo de producción empleada es empírica primando la mano de obra por encima de la tecnología, el método que emplean es el riego en su mayoría en menor parte secano que depende de las precipitaciones.

Respecto a esto señala Zambrano et al. (2019) que el sector agroalimentario a nivel nacional prima la mano de obra que la tecnología lo cual no ha permitido tecnificar sus procesos ni disminuir costos, caracterizado por los cambios de precios, variables de fenómenos naturales, intermediación por la débil asociatividad de los productores, falta de acuerdos con el sector industrial, mal estado de vías y falta de financiamiento para el sector agrícola.

La tenencia de tierra en su mayoría son propietarios, y otra parte arrendatarios, dedican entre 1 a 3 hectáreas para la producción del arroz, esto coincide con los resultados de Zambrano et al. (2019) en su investigación sobre el cultivo de arroz en la provincia de Los Ríos donde la mayoría son dueños, seguidos por arrendatarios y combinados, así también la mayoría siembra menos de 5 hectáreas.

Los datos encontrados tienen ligera variación con la información que proporciona el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2018) de Ecuador señala que el 45% de las unidades productivas dedicadas a la producción de arroz tienen como máximo 5 hectáreas.

Siembran en su mayoría arroz de tipo grano largo, presentan problemas con los altos costos de los insumos, el destino de la producción va a las piladoras, entre los factores que afectan los márgenes de ganancia en la comercialización prima la regulación de precios que es ineficiente, así como los canales de distribución que no respetan los precios fijados.

Orozco (2021) destaca que el precio de los agroquímicos, como la urea, se duplicó en el 2022, teniendo efectos negativos en los agricultores y consumidores.

En relación con ello los entrevistados manifiestan que la situación de los productores es compleja ya que los bajos precios, no permiten obtener una ganancia para el crecimiento, destacan como obstáculos el contrabando del Perú que baja los valores en el mercado, jugando así con la oferta y demanda, la intermediación no está estrictamente regulada.

Los productores demandan del gobierno que entreguen kit agrícolas y dotación de insumos como la urea, como acción de mejora, ya que actualmente el sector reporta pérdidas por eventos como inundaciones, irrespeto de los precios del producto y altos costos de insumos (Menéndez, 2022). Estos han incrementado sus costos desde la invasión rusa a Ucrania, ya que este es el principal proveedor de fertilizantes o agroquímicos.

Según los representantes entrevistados existe una regulación por parte del gobierno, pero ni los productores, ni los piladores cumplen con los valores fijados, determinando el precio según prefieran, los precios de la materia prima no son regulados generando altos costos y bajas rentas, no existen políticas adecuadas para ayudar a los productores, por lo cual constantemente existen huelgas y paralizaciones.

Menéndez (2022) señala que mediante acuerdo 019 del 23 de julio de 2021, el Ministerio de Agricultura fijó el precio de la saca de arroz de grano corto en USD 30 y la de grano largo en USD 32. No obstante, las piladoras no han respetado estos acuerdos, antes del invierno, los productores vendían una saca de 220 libras en USD 24 y USD 26. El inicio de la temporada invernal en la Costa ha supuesto un incremento en el precio del grano por la reducción de los cultivos, especialmente, por inundaciones en las zonas bajas. En este momento, los productores pueden llegar a vender la saca de 220 libras hasta en USD 36. Pero, un productor que suele cosechar entre 50 y 60 sacas de arroz por cuadra (6.400 metros cuadrados), ahora llega a producir unas 40 sacas.

La comprobación de la hipótesis se realizó mediante la aplicación de técnicas cuantitativas como la encuesta y cualitativas como la entrevista estableciéndose que los factores determinantes inciden negativamente en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte, ya que según lo evidenciado el perfil del agricultor es de estudios secundarios primarios, no cuentan con formación constante lo cual los limita al momento de tomar decisiones propicias para su negocio. Esto sumado a el tipo de producción empírica, donde prima la mano de obra, lo cual limita su productividad, altos costos de insumos, intermediarios que no respetan los precios de comercialización, contrabando, condiciones climáticas desfavorables, desconocimiento en negocios y administración entre otros, son factores que afectan de forma negativa.

CAPITULO IV DISEÑO DE LA PROPUESTA

4.1. Título

Plan estratégico para incrementar los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte.

4.2. Justificación de la propuesta

El sector agrícola es uno de los sectores más importantes del Ecuador, ya que las condiciones climáticas hacen que en el territorio se siembre toda clase de recursos, por lo tanto, es necesario que las personas que se dediquen a la agricultura tengan un apoyo financiero, técnico y tecnológico que les permita un correcto manejo de sus sembríos para obtener rentabilidad y contribuir al desarrollo social y económico a nivel nacional, no obstante, según lo evidenciado el perfil del agricultor es de estudios secundarios primarios, no cuentan con formación constante lo cual los limita al momento de tomar decisiones propicias para su negocio.

Esto sumado a el tipo de producción empírica, donde prima la mano de obra, lo cual limita su productividad, altos costos de insumo, intermediarios que no respetan los precios de comercialización, contrabando, condiciones climáticas desfavorables, desconocimiento en negocios y administración entre otros, han disminuido los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte.

Tomando en cuenta estos antecedentes nace esta propuesta que busca contribuir con un plan estratégico que contempla acciones para incrementar los márgenes de ganancia por comercialización del arroz en esta localidad, este considerara diferentes programas en relación con los factores determinantes que inciden en la rentabilidad de este producto.

4.3. Objetivos

4.3.1. Objetivo General

Diseñar un plan estratégico para incrementar los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte.

4.3.2. Objetivos Específicos

Mejorar los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte mediante la disminución de los costos de producción.

Optimizar la cadena de distribución para mejorar la rentabilidad en la comercialización del arroz en el cantón Rocafuerte.

Incrementar la productividad y formación continua para incidir en las ganancias por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte.

Fomentar el financiamiento y la tecnología para contribuir a los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte.

4.4. Descripción de la propuesta

Esta propuesta busca contribuir mediante acciones puntuales para incrementar los márgenes de ganancia por la comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte, lo cual busca a su vez mejorar el nivel socio económico de los productores de arroz de la localidad, mediante programas enfocados en las dimensiones de estudio que son factores que determinan la rentabilidad por este producto entre los cuales se encontraron problemas en los costos de producción por altos valores de insumos, irrespeto de los precios por parte de los intermediarios de la cadena de distribución que no responde a los determinantes del mercado y no cubre los requerimiento de los agricultores, escaso financiamiento y recursos tecnológicos que dificulta el

crecimiento sostenible del sector; y por ultimo deficiente productividad y formación que limita el desarrollo del sector arrocero.

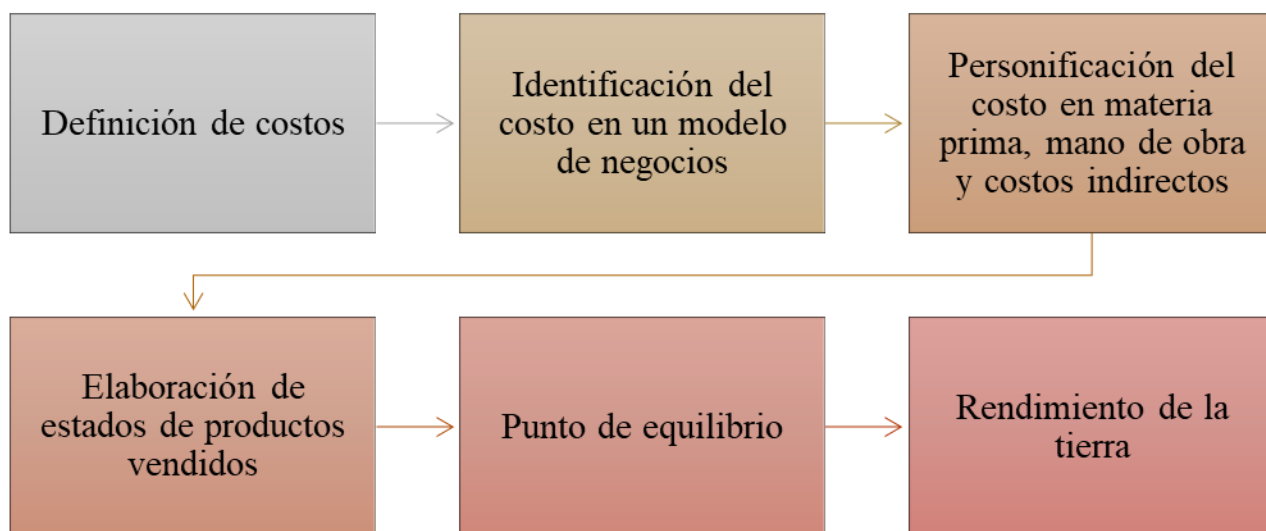
4.5. Programas de la propuesta

En relación con lo indicado se plantearon los siguientes cuatro programas que responden a los objetivos de la propuesta:

El programa 1, está dirigido a los costos de producción, este plantea:

Brindar herramientas para el control de los costos de producción definiendo aspectos tales como:

Figura 20. *Parámetros para el control de costos de producción*



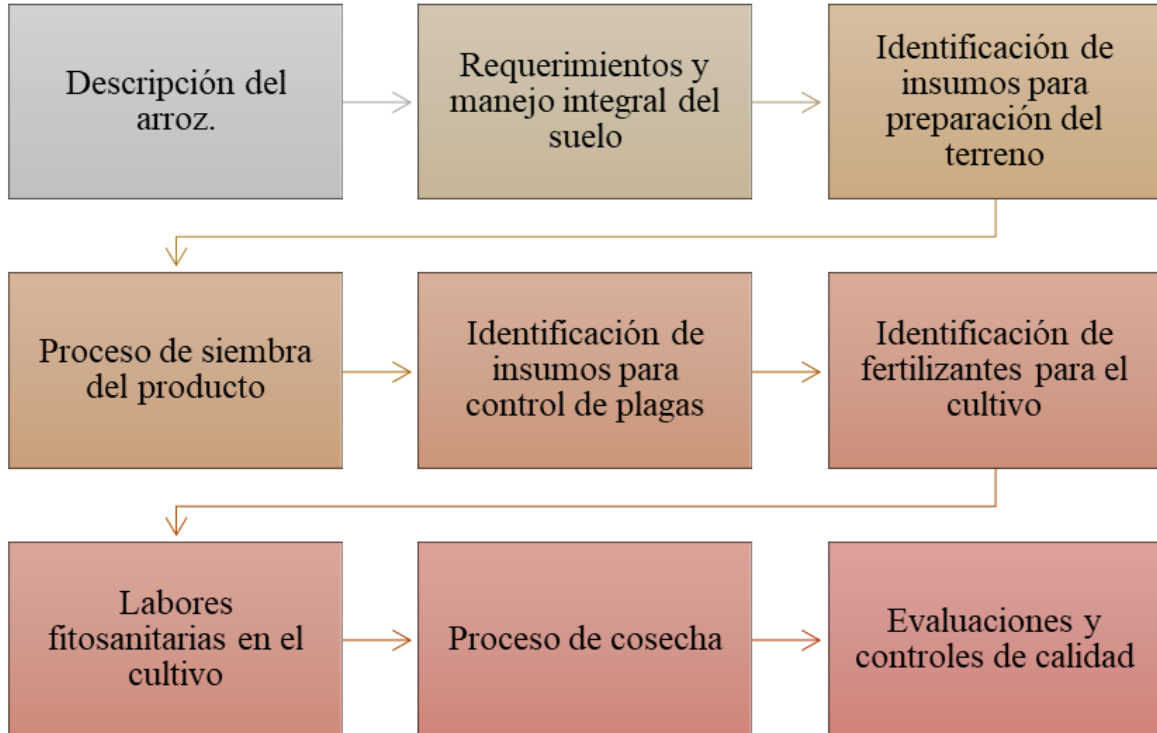
Fuente: (Jordán & Yagual, 2018).

Elaboración propia.

Los sistemas de siembra a nivel nacional son poco tecnificados por lo cual los rendimientos son bajos, relacionado con el alto uso de fertilizantes, lo cual limita el crecimiento de las ganancias y aumenta los costos de producción mediante este punto se busca apoyar a los productores para mejorar la producción, mediante acciones tales como realizar alianzas con proveedores para obtener descuentos por compras constantes, pago en efectivo, entre otras, lograr líneas de crédito.

Gestionar el proceso de producción que permita el uso efectivo de los recursos, considerando los siguientes aspectos desde una planificación inicial:

Figura 21. *Parámetros para la planificación de los procesos de producción*



Fuente: (Jordán & Yagual, 2018)

Elaboración propia.

El programa 2, está orientado a la cadena de distribución, este plantea:

Agrupar a los agricultores para eliminar intermediarios obteniendo la ganancia total del producto, ya que este es uno de los problemas principales que manifiestan los productores, además es relevante el papel de entidades públicas que establezcan sanciones mayores económicas y penales por el incumplimiento de los precios oficiales, así también indicando las ganancias máximas de cada eslabón de forma periódica por medios de difusión pública, procurando la protección de este sector vulnerable de la economía.

Establecer lugares de acopio que compren el producto a un precio justo y sean un canal entre los productores y cliente, incentivando alianza privadas para estos proyectos de apoyo a los agricultores.

El programa 3, busca contribuir a la productividad y capacitación, mediante:

Programas de formación continua que busquen capacitar a los agricultores en técnicas de producción, procesos mejorados, de tal forma que puedan responder a los problemas que se presentan en el proceso productivo. Profesionalizar a los agricultores en temas agrícolas y financieros que les permitan controlar sus ingresos y gastos, tecnificar sus cultivos, para aumentar el rendimiento financiero. Esto requiere de alianza públicas y privadas que busquen contribuir al sector agrícola nacional.

El programa 4, trata del financiamiento y la tecnología, este plantea:

Facilitar el acceso a redes tecnológicas, conectividad e internet, así como dispositivos, facilitando el acceso a la formación continua, además de entrega de kits para agricultores, oferta de capacitaciones en línea, apertura de líneas de financiamiento a largo plazo, con periodos de gracia, que además realicen asesorías y seguimiento para procurar el recuperamiento efectivo del capital.

4.6. Plan de acción

Tabla 18. *Plan acción*

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	ACCIONES INMEDIATAS	RECURSOS NECESARIOS	RESPONSABLE	META
Incrementar los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte	Costos de producción	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener descuento en insumos, mediante alianzas estratégicas con proveedores • Canalizar apoyos a los agremiados para mejorar la producción, post producción y comercialización del arroz. • Gestionar adecuadamente el uso de recursos (agua, químicos, etc) mediante una planificación • Reducir los abonos químicos e incrementar los abonos naturales para la producción. 	Autora Inversión pública Apoyo de entidades agroindustriales Planificación Internet	Productores Proveedores de insumos agrícolas Ministerio de Agricultura y Ganadería Gobierno Autónomo Descentralizado Rocafuerte	Seguimiento de los costos de producción Incremento del 25% del desempeño de las fincas Mejora del 50% de la producción, post producción y comercialización Ahorro de un 5% de los recursos Disminución del 10% de los abonos químicos
	Cadena de distribución y precios	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la comercialización directa sin intermediarios a través de la asociatividad de los pequeños productores para vender su producto a mejor precio. • Incrementar las regulaciones mediante sanciones a la intermediación que incumple con precios oficiales. 	Autor Inversión Políticas públicas Alianzas públicas privadas	Productores Intermediarios Ministerio de Agricultura y Ganadería Gobierno Autónomo Descentralizado Rocafuerte	Creación de tres asociaciones de productores de arroz en el Cantón Rocafuerte Control y seguimiento al 100% de los intermediarios en la comercialización del arroz

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	ACCIONES INMEDIATAS	RECURSOS NECESARIOS	RESPONSABLE	META
		<ul style="list-style-type: none"> • Crear centros de acopio que reduzcan la brecha entre el productor y su cliente, además de iniciativas privadas en forma de proyectos que agilicen el proceso productivo. 			Creación de 3 centros de acopio en Rocafuerte
	Productividad y capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los productores sobre buenas prácticas agrícolas dentro de sus plantaciones de arroz, orientadas al uso de fertilizantes, proceso de siembra y cosecha, empleo de herramientas técnicas, y talleres relacionados con la administración, contabilidad y registro. • Implementar programas de sostenibilidad que brinden incentivos al agricultor y profesionalice el proceso productivo de sus fincas • Brindar asistencia técnica de forma continua a los pequeños productores organizados durante todo el ciclo de sembrado y cosechado del arroz 	<p>Autor Inversión Políticas públicas Alianzas públicas privadas Capacitadores</p>	<p>Productores Entidades públicas y privadas Ministerio de Agricultura y Ganadería Gobierno Autónomo Descentralizado Rocafuerte</p>	<p>3 capacitaciones mensuales 75% de los productores de arroz del cantón Rocafuerte están capacitados Incremento del 50% de la productividad del arroz en el cantón Rocafuerte</p>

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	ACCIONES INMEDIATAS	RECURSOS NECESARIOS	RESPONSABLE	META
		<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar reuniones con entidades públicas y privadas responsables de realizar capacitaciones sobre aspectos relacionados con la producción de esta gramínea y el desarrollo de los sectores comunitarios. 			
	Financiamiento y tecnología	<ul style="list-style-type: none"> Incluir paquetes tecnológicos, en beneficio de las comunidades y puedan contar con el soporte técnico e instruirse en temas de producción, cosecha y comercialización Otorgar mayores montos económicos a largos plazos y bajas tasa de interés para dar el respectivo sostenimiento y mantenimiento de sus sembríos, y puedan obtener una mejor producción y desarrollo Implementar sistemas de riego y tecnologías que agiliten el proceso de producción del arroz 	Autor Inversión Políticas públicas Alianzas públicas privadas	Productores Entidades financieras públicas y privadas Ministerio de Agricultura y Ganadería Gobierno Autónomo Descentralizado Rocafuerte	El 100% de productores cuentan con paquetes tecnológicos acceso a internet y conectividad Créditos a 10 o 20 años con tasas inferiores al 10% anual 100% de agricultores cuentan con sistema de riego en sus sembríos

Elaboración propia.

4.7. Presupuesto

El presupuesto tentativo es de aproximadamente \$186.500,00 no obstante, en caso de aplicación debe revisarse minuciosamente estos costos mediante gestión con diversas entidades, el número de capacitaciones que deben brindarse, entre otros aspectos relevantes, esta propuesta requiere el financiamiento de entes públicos, así como el aporte del sector privado para poder en conjunto apoyar al sector agricultor nacional.

Tabla 19. *Presupuesto*

PROGRAMA	VALOR
COSTOS DE PRODUCCIÓN	
Alianzas con proveedores	\$ -
Apoyo para mejora de producción	\$ -
Gestión adecuada de recursos (Capacitación)	\$ 500,00
Reducción de abonos químicos (Capacitación)	\$ 500,00
CADENA DE DISTRIBUCIÓN	
Comercialización directa mediante asociatividad	\$ 3.000,00
Incremento de regulaciones y sanciones por intermediación fraudulenta	\$ -
Creación de centros de acopio	\$ 50.000,00
PRODUCTIVIDAD Y CAPACITACIÓN	
Capacitaciones de buenas prácticas	\$ 500,00
Capacitación de uso de fertilizantes y abonos	\$ 500,00
Proceso de producción para mejora de producción	\$ 500,00
Capacitación en planificación de costos	\$ 500,00
Capacitación en administración, contabilidad y registros	\$ 500,00
Programas de sostenibilidad que incentiven al agricultor	\$ 15.000,00
Asistencia técnica continua	\$ 15.000,00
Reuniones con entidades públicas y privadas	\$ -
FINANCIAMIENTO Y TECNOLOGÍA	
Inclusión de paquetes tecnológicos	\$ 50.000,00
Incremento de créditos a mayor plazo y menores tasas	\$ -
Tecnologías y sistemas de riego	\$ 50.000,00
TOTAL	\$186.500,00

Elaboración propia.

4.8. Cronograma de actividades

El cronograma contempla actividades dentro del años, no obstante, la propuesta requiere de una implementación continua, contando con actividades que son de aplicación permanente y requieren del control, seguimiento y monitoreo continuo.

Tabla 20.*Cronograma*

PROGRAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
COSTOS DE PRODUCCIÓN												
Alianzas con proveedores												
Apoyo para mejora de producción												
Gestión adecuada de recursos (Capacitación)												
Reducción de abonos químicos (Capacitación)												
CADENA DE DISTRIBUCIÓN												
Comercialización directa mediante asociatividad												
Incremento de regulaciones y sanciones por intermediación fraudulenta												
Creación de centros de acopio												
PRODUCTIVIDAD Y CAPACITACIÓN												
Capacitaciones de buenas prácticas												
Capacitación de uso de fertilizantes y abonos												
Proceso de producción para mejora de producción												
Capacitación en planificación de costos												
Capacitación en administración, contabilidad y registros												
Programas de sostenibilidad que incentiven al agricultor												
Asistencia técnica continua												
Reuniones con entidades públicas y privadas												
FINANCIAMIENTO Y TECNOLOGÍA												
Inclusión de paquetes tecnológicos												
Incremento de créditos a mayor plazo y menores tasas												
Tecnologías y sistemas de riego												

Elaboración propia.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados del presente trabajo investigativo se concluye:

Se analizaron los factores determinantes de los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte, encontrándose entre estos los canales de comercialización, financiamiento, intermediarios, plagas, capacitación y formación técnica, altos costos, contrabando, precios variables, políticas gubernamentales, los cuales inciden negativamente en la rentabilidad de los agricultores generando bajos ingresos e incluso pérdidas que no permiten el crecimiento del sector a nivel local.

Se fundamentó el diseño teórico de la investigación mediante la descripción de la problemática en el contexto macro, meso y micro, estableciendo a su vez los objetivos, así como las preguntas e hipótesis de la investigación, siendo la variable independiente los factores determinantes y la dependiente los márgenes de ganancia, entre las dimensiones estuvieron los costos de producción, la cadena de distribución, financiamiento, capacitación, precio, tecnología y productividad.

Se sintetizaron los conceptos teóricos sobre los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el cantón Rocafuerte, donde se destaca que estos se refieren a las causas principales de una circunstancia en este caso de la ganancia, siendo de los más relevantes la cadena de comercialización donde sobre salen los productores, procesadores y distribuidores; también los costos de producción que son una herramienta para establecer la inversión o el gasto por producir un producto siendo la suma de la mano de obra, materia prima y costos indirectos.

Se realizó un diagnóstico de la realidad del sector arrocero del cantón Rocafuerte encontrándose que tiene gran potencial en este campo, los productores tienen un nivel de educación secundaria, con sembríos de tipo tradicional, donde gran parte tiene sistema de riego, con 1 a 3

hectáreas de producción dedicada al arroz, con preferencia del grano largo; así también se revisaron los factores que afectan el precio y ganancias por comercialización de este evidenciándose la escasa capacitación, insuficiencia de proveedores de insumos agrícolas, intermediarios que no respetan los precios oficiales, altos valores de insumos que incrementan el costo total de producción.

La propuesta se constituye en un plan estratégico para incrementar los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte, enfocado en cuatro programas claves que son la disminución de los costos de producción, la optimización de la cadena de distribución, el incremento de la productividad y formación continua, por último, el financiamiento y la tecnología.

RECOMENDACIONES

Socializar los resultados de la investigación con los productores, procesadores y distribuidores de arroz del cantón Rocafuerte para intercambiar puntos de vista y llegar a compromisos para el crecimiento del sector en general.

Promover futuras líneas de investigación en cuanto a gestión administrativa de los agricultores, costos de producción, cadenas de distribución, financiamiento, entre otros que fueron dimensiones en este estudio, pero pueden ser tema de estudio a profundidad.

Capacitar al sector arrocero en temáticas relativas a los factores determinantes de la rentabilidad en la comercialización del producto buscando concientizar sobre la importancia de reconocer estos puntos, controlarlos y monitorearlos constantemente para obtener mejores resultados.

Se sugiere realizar diagnósticos permanentes en el sector para conocer la realidad cambiante de los agricultores, así también futuras líneas de investigación relacionadas con los procesadores y distribuidores que permitan tener conocimiento de la posición y perspectiva de cada sector, para poder realizar comparaciones y contribuir con acciones para la sostenibilidad del sector arrocero.

Aplicar la propuesta del plan estratégico para mejorar los niveles de rentabilidad por comercialización de arroz, buscar entablar reuniones con sectores públicos y privados para su implementación mediante alianzas estratégicas que contribuya al bien común. Además, posterior a la aplicación realizar seguimiento de los costos, control de rendimientos de las hectáreas, situación del mercado, regulaciones políticas de forma semestral para contar con estadísticas para la toma de decisiones de mejora.

BIBLIOGRAFÍA

- Aldáz, V., Sevilla, R., & Ponce, O. (2018). *Análisis de la situación socio económica de los pequeños productores de arroz en el Cantón Urdaneta y la implementación de un plan de comercialización directa para mejorar su nivel de vida*. Universidad de Guayaquil.
- Arévalo, J. (2021). *Análisis de los factores determinantes del precio del arroz y las ganancias del productor en Daule, 2010-2020*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/16338>
- Artieda, J., Mera, R., Muñoz, M., & Ortiz, P. (2017). El trueque como sistema de comercialización- Desde lo ancestral a lo actual. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 4(3), 288-300.
- Avital, M., & Collopy, F. (2017). Assessing Research Performance: Implications for Selection and Motivation. Case Western Reserve University, USA. *Working Papers on Information Systems*, 1-14. <http://sprouts.aisnet.org/>
- Barrios, Y. (5 de Agosto de 2016). *Portal Pymempresario.com*. Obtenido de La importancia de la capacitación: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/la-importancia-de-la-capacitacion-en-la-empresa/>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación.
- Ceballos, S., & Pire, R. (2016). Estimación del precio internacional del arroz (*Oryza sativa* L.) bajo el modelo ARIMA. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 2083-2089. doi:<https://doi.org/10.29312/remexca.v0i11.776>
- Chambergo, I. (2017). *Sistema de Costos, diseño e implementación en las empresas de servicios, comerciales e industriales*. Lima: Instituto Pacifico.
- Cuevas, V., Espinosa, J., Romero, F., & Jolalpa, J. (2018). Mercados y comercialización de insumos en la cadena de leche de vaca en el Estado de Hidalgo. *Revista mexicana de agronegocios*, 631-642.

- Diario La hora. (13 de Julio de 2021). *Los bajos precios del arroz*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/pais/los-bajos-precios-son-solo-una-parte-de-los-problemas-de-los-arroceros/>
- Díaz, J. (2016). Comercialización de los productos y servicios de la ciencia: retos y perspectivas. *Revista Cubana de Ciencia Agrícola*, 48(1), 21-24.
- El Diario. (11 de octubre de 2018). Se modernizan para mejorar la producción en el arroz. Obtenido de <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/485000-se-modernizan-para-mejorar-la-produccion-en-el-arroz/>
- Eslava, A. (2017). *Canales de distribución logístico-comerciales*. Ediciones de la U.
- FAO. (2019). *Perspectivas agrícolas 2019-2028*. París/Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).
- GAD Rocafuerte. (28 de Mayo de 2021). ***¡Municipio lidera proyecto regional que busca fortalecer el cultivo y comercialización del arroz!***. Obtenido de <https://rocafuerte.gob.ec/4099/>
- Gitman, L. (2017). *Principios de Administración Financiera (Decima segunda edición)*. México: Paidós.
- Gobierno de Manabí. (2020). *Rocafuerte*. Desarrollo y Equidad. Obtenido de <https://www.manabi.gob.ec/sitio2020/cantones/rocafuerte>
- Gobierno del Guayas. (2020). *Capacitaciones para los agricultores arroceros ofrece el Gobierno del Guayas*. Obtenido de <https://guayas.gob.ec/prensa/capacitaciones-para-los-agricultores-arroceros-ofrece-el-gobierno-del-guayas/>
- González, P. (2020). *¿Qué es Margen de Beneficio?* Glosario contable. Obtenido de <https://www.billin.net/glosario/definicion-margen-de-beneficio/>

- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta edición)*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Hernández, J. (2019). Desarrollo tecnológico e integración comercial de los productores agrícolas de la Costa de Hermosillo en la globalización. *Revista Región y Sociedad*, 31, 1-25. doi:<https://doi.org/10.22198/rys2019/31/1006>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2017). *Estudio de la cadena de comercialización del Arroz*. Venezuela: IICA Biblioteca.
- Jordán Armijos y Armando de la Rosa Yagual Lozano (2018): "Modelo de gestión para la comercialización del arroz en beneficio de los pequeños productores del recinto La Barranca perteneciente al Cantón Samborondón", *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Ecuador, (enero 2018). <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2018/comercializacion-arroz.html>
- Keat, P., & Young, P. (2016). *Economía de empresa*. Pearson Educación.
- Krugman, P., Olney, M., & Wells, R. (2018). *Fundamentos de economía*. Reverte.
- Laborde, & Veiga. (2016). *La Productividad*. Antiguos Alumnos del IEEM.
- Linares, V., & Quiroz, J. (2020). *Costos de producción y rentabilidad del cultivo de arroz de los productores del Valle Jequetepeque periodo 2019-2020*. Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7777/Linares%20Abanto%20C%20Vicente%20%26%20Quiroz%20Valle%20C%20Juan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Melán, R., & Velasco, J. (2017). Proceso de comercialización de productos derivados de la ganadería bovina doble propósito. *Negotium*, 13(37), 47-61.
- Menéndez, T. (2022). *El invierno y el alto precio de la urea golpean al sector arrocero*. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/arroceros-alerta-baja-produccion-precio-ecuador/>

- Molina, O. (2017). *Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales*. Venezuela: Universidad de Los Andes. Obtenido de https://www.google.com/search?q=rentabilidad+agr%C3%ADcola+definicion+en+teorias+contables&rlz=1C1SQJL_esPE817PE817&source=Int&tbs=cdr%3A1%2Ccd_min%3A2016%2Ccd_max%3A2020&tbm=#
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2014). *Política de desarrollo agrícola*. Roma: FAO. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-y5673s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2016). *La incorporación de la Agricultura Familiar en las Cadenas de Valor*. FAO. Obtenido de <http://www.fao.org/climatechange/30322-0f6b6122dbb0e982c1b301f177a745160.pdf>
- Orozco, M. (2021). *Crisis de agroquímicos golpea los precios de los alimentos en el país*. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/aumento-precio-agroquimicos-urea-alimentos-ecuador/>
- Parra, A. (2016). La comercialización de frutas y hortalizas. *Ingeniería e Investigación*, 19, 14-19.
- Porter, M. (2017). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Grupo Editorial Patria.
- Quijije, Carvajal, García, & Cedeño. (2019). Costo, volumen y utilidad del cultivo de arroz del Cantón Samborondón. *Espacios*, 1-25. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n07/a19v40n07p16.pdf>
- Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=19vVDdp>
- Reinoso, B., & Villamar, D. (2018). *Estudio de factores determinantes en la comercialización de arroz en el cantón Santa Lucía*. Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/11650>
- Rodríguez, I. (2016). *Principios y estrategias de marketing*. Editorial UOC.

- Rondinone, G., & Thomas, E. (2016). Riesgo de precio en commodities: ¿profundización en la sensibilidad de precios agrícolas ante shocks de tasa de interés? *Contaduría y Administración*, 746-761.
- Rueda, G., & Rodenes, M. (2018). Factores determinantes en la producción científica de los grupos de investigación en Colombia. *Research estudios*.
<https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/921/1331>
- Sarrión, D. (2019). *Costes de producción de Cultivos Agrícolas, márgenes e indicadores*. Cash Trainers. Obtenido de <https://cashtrainers.com/costes-produccion-agricolas>
- SENPLADES. (2018). *Memoria Técnica Cantón Rocafuerte*. Ministerio de Agricultura. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA4/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/MANABI/ROCAFUERTE/IEE/MEMORIAS_TECNICAS/mt_rocafuerte_sistemas_productivos.pdf
- Shneir, J. (2022). *Margen de ganancias en las industrias más comunes*. Camino financiero. Obtenido de <https://www.caminofinancial.com/es/margen-de-ganancias-en-las-industrias-mas-comunes/>
- Tornarore, A. (2017). *Decisiones sobre el precio*. Universidad Santo Tomás. Obtenido de <http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Gestion%20de%20mercadeo%20agropecuario/Precio.pdf>
- Vargas, G. (2017). Análisis microeconómico y teoría del valor-trabajo. *Investigación Económica*, 69(272), 105-136. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ineco/v69n272/v69n272a5.pdf>
- Villanueva, Salazar, & Hidalgo. (2017). Producción y almacenamiento público de arroz y maíz en Ecuador entre los años 2012 y 2014: Beneficios y retos. *Tlatemoani Revista Académica de Investigación*, 8(25), 176-182.

Zambrano, C., Andrade, M., & Carreño, W. (2019). Factores que inciden en la productividad del cultivo de arroz en la provincia Los Ríos. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 270-277.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n5/2218-3620-rus-11-05-270.pdf>

ANEXOS

ANEXO No. 1

FORMATO DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A PRODUCTORES DE ARROZ

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Tema: Estudio de factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte.

Objetivo: Analizar los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte.

INSTRUCCIONES:

Solicito a usted, unos minutos de su tiempo para responder la encuesta que a continuación se presenta.

1. **Edad** _____ años

2. **Sexo**

Masculino ()

Femenino ()

3. **Nivel de educación**

Ninguno ()

Primaria ()

Secundario/ bachillerato ()

Técnicos /institutos ()

Tercer nivel/universitario ()

Cuarto nivel/master postgrado ()

Otros _____

4. **Ha recibido capacitaciones agrícolas durante los últimos 3 años**

Si ()

No ()

5. **Indique su tipo de producción de arroz**

Tradicional (uso intensivo de mano de obra) ()

Tecnificado (uso intensivo de tecnología) ()

6. Indique su método de siembra de arroz

Secano (emplea el agua de lluvia para el proceso) ()

Riesgo (emplea mecanismos propios de distribución del agua) ()

7. Indique el tipo de tenencia de tierra

Título de propiedad ()

Arrendatario ()

Propiedad sin título ()

Otros_____

8. ¿Cuánto espacio de hectáreas utiliza para la producción de arroz?

De 1 a 3 hectáreas ()

De 4 a 6 hectáreas ()

Más de 6 hectáreas ()

9. Indique el tipo de arroz que produce:

Grano largo ()

Grano corto ()

10. ¿Considera usted que hay suficientes proveedores de insumos agrícolas en el Cantón Rocafuerte?

Si ()

No ()

11. ¿A quien vende su producción ?

Piladoras ()

Unidad Nacional de Almacenamiento ()

Consumidor Final ()

Distribuidores (mayoristas, minoristas) ()

Intermediarios / revendedores ()

Otros_____

12. ¿Cree usted que los insumos agrícolas se venden a precios?

Altos ()

Razonables ()

Bajos ()

13. ¿Posee piladora?

Si ()

No ()

14. ¿Cuál de los siguientes factores cree usted que afectan los márgenes de ganancia en la comercialización de arroz?

Regulación de precios ()

Dinámica del mercado ()

Competencia ()

Canales de distribución/intermediarios ()

Otros_____

15. ¿Cuál de los siguientes parámetros considera importante para mejorar los márgenes de ganancia en la comercialización de arroz?

Políticas públicas ()

Programas y proyectos ()

Capacitación técnica ()

Financiamiento ()

Tecnología ()

Otros_____

ANEXO No. 2

FORMATO DE LAS ENTREVISTA DIRIGIDAS A REPRESENTANTES DEL SECTOR ARROCERO

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Tema: Estudio de factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte.

Objetivo: Analizar los factores determinantes en los márgenes de ganancia por comercialización de arroz en el Cantón Rocafuerte.



1. ¿Cómo define la situación actual del sector arrocero en el cantón Rocafuerte y por qué?
2. ¿Qué obstáculos usted observa en la comercialización de arroz a nivel del Cantón Rocafuerte?
3. ¿Qué factores se consideran para determinar los precios oficiales de arroz al productor en Ecuador?
4. ¿Existe algún documento o nota técnica que indique cómo se determinan los precios al productor de arroz?
5. ¿Qué regulaciones existen relacionadas con el precio del arroz al productor? (Temas de materia prima, terreno, crédito, entre otros)
6. ¿Qué margen de ganancia consideran en esta regulación del precio de arroz al productor, o cómo determinan la ganancia en esta regulación? (20% de acuerdo con datos oficiales)
7. ¿Qué políticas se han implementado para controlar los precios y garantizar adecuadas ganancias para los productores de arroz? ¿Qué acciones se están realizando desde el gobierno para asegurar las ganancias al productor arrocero?
8. ¿Qué otros problemas han detectado desde su visión como autoridades en el sector de arroz que debiera atenderse y qué medidas se están adoptando para impulsar el sector agrícola?

ANEXO No. 3 EVIDENCIA DEL TRABAJO DE CAMPO



Nota: Entrevista aplicada a representantes del sector arrocero del cantón Rocafuerte.



Nota: Entrevista aplicada a representantes del sector arrocero del cantón Rocafuerte.



Nota: Encuesta a productores de arroz del cantón Rocafuerte.



Nota: Encuesta a productores de arroz del cantón Rocafuerte



Nota: Encuesta a productores de arroz del cantón Rocafuerte



Nota: Encuesta a productores de arroz del cantón Rocafuerte



Nota: Encuesta a productores de arroz del cantón Rocafuerte



Nota: Encuesta a productores de arroz del cantón Rocafuerte



Nota: Piladora de arroz cantón Rocafuerte



Nota: Piladora de arroz cantón Rocafuerte



Nota: Piladora de arroz cantón Rocafuerte



Nota: Piladora de arroz cantón Rocafuerte