



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERIA COMERCIAL**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TÍTULO**

**Factores Determinantes de Competitividad de las Pymes**

**Dedicadas a Industrias Manufactureras de Manta.**

**Autora:**

➤ Meza Morales Daniela Guadalupe

**Tutora:**

➤ Ing. Audrey Holguín

**Fecha**

19/08/2022

**Periodo Académico**

2021 (2) – 2022 (1)

## Certificado del tutor

### CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

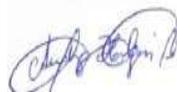
Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de **400** horas, bajo la modalidad de **Proyecto de Investigación**, cuyo tema del proyecto es “**Factores determinantes de competitividad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta**”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo **CERTIFICO**, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a la señorita **Meza Morales Daniela Guadalupe**, estudiante de la carrera de Administración de Empresas, período académico 2021(2)-2022(1), quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 28 de junio del 2022.

Lo certifico,

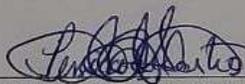


**Ing. Audrey Holguín Briones**  
**Docente Tutora**

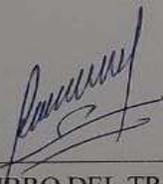
## Aprobación del trabajo de investigación por el tribunal

Los miembros del tribunal examinador de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación denominado: "FACTORES DETERMINANTES DE COPETITIVIDAD DE LAS PYMES DEDICADAS A INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DE MANTA", elaborado por la estudiante egresada Meza Morales Daniela, la misma que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposición de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Administración de Empresas.

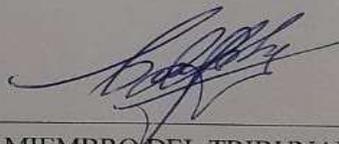
Manta, 09 de Septiembre del 2022



\_\_\_\_\_  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



\_\_\_\_\_  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



\_\_\_\_\_  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

## **Agradecimiento**

A Dios todo poderoso, por darme la fuerza necesaria para seguir adelante, y permitirme estar en pie ante nuevos retos, al frente de mi familia, mi padre, mi madre y mi esposo.

A mi tutora la Ing. Audrey Holguín que me brindó su ayuda incondicional en este proceso tan importante para mí.

Y a cada uno de los docentes académicos que pertenecen a la facultad de ciencias administrativas de la ULEAM los cuales me guiaron y nutrieron con sus conocimientos a lo largo de este proceso de formación, para así poder cumplir este sueño tan anhelado de ser una profesional.

## **Dedicatoria**

El presente trabajo se lo dedico a mi familia por ser la fortaleza más importante en mi vida, ya que son ellos los que se han esforzado tanto y lo siguen haciendo para ver mis metas cumplidas.

## ÍNDICE GENERAL

<b>Resumen</b> .....	2
<b>Abstrac</b> .....	3
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	4
<b>2. Diseño teórico</b> .....	7
<b>1.2 Planteamiento del problema</b> .....	7
<b>1.2.1 Conceptualización Macro</b> .....	9
<b>1.2.2 Conceptualización Meso</b> .....	9
<b>1.2.3 Conceptualización Micro</b> .....	10
<b>1.3 Formulación del problema</b> .....	12
<b>1.3.1 Problema Científico General</b> .....	12
<b>1.3.2 Problemas Específicos</b> .....	12
<b>1.4 Formulación del objeto de la investigación</b> .....	13
<b>1.5 Formulación de los objetivos de la investigación</b> .....	13
<b>1.5.1 Objetivo general</b> .....	13
<b>1.5.2 Objetivos Específicos</b> .....	13
<b>1.6 Delimitación</b> .....	14
<b>1.6.1 Delimitación espacial</b> .....	14
<b>1.6.2 Delimitación temporal</b> .....	15
<b>1.6.3 Delimitación conceptual</b> .....	15
<b>1.7 Formulación de la Hipótesis General</b> .....	15
<b>1.8 Determinación de las variables</b> .....	16
<b>1.9 Matriz de operacionalización de las variables</b> .....	17
<b>1.10 Justificación de la investigación</b> .....	18
<b>CAPÍTULO II</b> .....	19
<b>2. Marco Teórico</b> .....	19
<b>2.1 Antecedentes de la investigación</b> .....	19
<b>2.1.1 Artículos Científicos</b> .....	19
<b>2.1.2 Libros</b> .....	26

<b>2.1 Bases teóricas.....</b>	<b>30</b>
2.1.1 Pymes .....	30
2.1.2 Industria.....	31
2.1.3 Manufactura .....	31
2.1.4 Competitividad.....	32
2.1.5 Mapa de Competitividad.....	32
2.1.5.1 Planeación estratégica .....	33
2.1.5.2 Aprovisionamiento.....	34
2.1.5.3 Aseguramiento de la calidad .....	34
2.1.5.4 Contabilidad y finanzas.....	35
2.1.5.5 Recursos humanos .....	36
2.1.5.6 Gestión ambiental .....	36
2.1.5.7 Sistemas de información.....	36
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>38</b>
<b>3. Metodología .....</b>	<b>38</b>
<b>3.1 Tipo y diseño de la investigación .....</b>	<b>38</b>
3.1.1 Diseño de la investigación.....	38
3.1.2 Nivel de la investigación .....	38
3.1.3 Modalidad de la investigación.....	38
<b>3.2 Población de estudio .....</b>	<b>40</b>
<b>3.3 Tamaño de muestra .....</b>	<b>41</b>
<b>3.4 Técnicas de recolección de datos .....</b>	<b>42</b>
<b>3.5 Análisis e interpretación de los resultados.....</b>	<b>44</b>
<b>3.6 Tabulación .....</b>	<b>44</b>
<b>3.7 Resumen general de todas las encuestas .....</b>	<b>58</b>
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>59</b>
<b>4. Diseño de la propuesta.....</b>	<b>59</b>
4.1 Propuesta .....	59
4.2 Generalidades.....	59
4.3 Objetivos .....	59

<b>4.3.1 Objetivo general</b> .....	59
<b>4.3.2 Objetivos específicos</b> .....	59
<b>4.4 Importancia de la propuesta</b> .....	<b>60</b>
<b>4.5 Justificación de la Propuesta</b> .....	<b>60</b>
<b>4.6 Desarrollo de la propuesta</b> .....	<b>60</b>
<b>4.6.1 Elementos básicos de capital intelectual que fortalecen la propuesta</b> .....	61
<b>4.6.2 Acciones de mejora</b> .....	61
<b>4.6.3 Presupuesto de implementación de la propuesta</b> .....	64
<b>CONCLUSIONES</b> .....	65
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	67
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	69
<b>Anexos</b> .....	77

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Operacionalización de las variables.....	18
Tabla 2: Mapa de Competitividad. Áreas de análisis e indicadores.....	34
Tabla 3: Población de la ciudad de Manta.....	41
Tabla 4: PYMES seleccionas para aplicar cuestionario.....	42
Tabla 5: Acciones para mejorar los datos de aplicabilidad de las PYMES dedicadas a industrias manufactureras de Manta.....	64
Tabla 6: Presupuesto de implementación de la propuesta.....	65

## ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1: Planeación estratégica.....	45
Gráfico 2: Aprovisionamiento.....	47
Gráfico 3: Aseguramiento de la Calidad.....	49
Gráfico 4: Comercialización.....	50
Gráfico 5: Contabilidad y Finanzas.....	52
Gráfico 6: Recursos Humanos.....	54
Gráfico 7: Gestión Ambiental.....	56
Gráfico 8: Sistema de Información.....	58

# URKUND



## Urkund Analysis Result

Analysed Document: Meza Morales Daniela Guadalupe.docx (D103712050)  
Submitted: 5/4/2021 12:13:00 AM  
Submitted By: audrey.holguin@uleam.edu.ec  
Significance: 5 %

### Sources included in the report:

El Amigo Importador.docx (D35334994)

### Instances where selected sources appear:

26

## Resumen

En esta investigación se determinan los factores de competitividad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta. La herramienta utilizada es el Mapa de Competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo, donde los indicadores que se miden son planeación estratégica, aprovisionamiento, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistema de información. Tuvo como objetivo general evaluar la aplicabilidad de los factores determinantes de competitividad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta. Por lo que se seleccionaron 4 Pymes de industrias manufactureras de Manta las cuales colaboraron con la encuesta basada en un cuestionario estructurado. Se obtuvo como resultado 8 dimensiones dentro del rango 0% a 60%; las cuales estuvieron: Planeación estratégica con un 19%, Aprovisionamiento con el 32%, Comercialización con 44%, Gestión Ambiental con el 49% y Sistema de Información con el 59% de aplicabilidad. Dos dimensiones se localizaron dentro del rango de 65% a 75%; las mismas que fueron: Contabilidad y Finanzas con 66% y Recursos humanos con 70% de aplicabilidad mientras que en el rango del 80% al 95% tan solo se situó aseguramiento de la calidad con el 81% debido a que para las empresas la calidad de sus productos es fundamental para la satisfacción de sus clientes, lo cual cumplen con las normas técnicas establecidas para el sector.

**Palabras claves:** Factores de Competitividad; Mapa de competitividad, Pymes de industria manufacturera.

## **Abstrac**

In this research, the competitiveness factors of SMEs dedicated to manufacturing industries in Manta are determined. The tool used is the Competitiveness Map of the Inter-American Development Bank, where the indicators measured are strategic planning, procurement, quality assurance, marketing, accounting and finance, human resources, environmental management and information system. Its general objective was to evaluate the applicability of the determining factors of competitiveness of SMEs dedicated to manufacturing industries in Manta. Therefore, 4 SMEs from manufacturing industries in Manta were selected, which collaborated with the survey based on a structured questionnaire. As a result, 8 dimensions were obtained within the range 0% to 60%; which were: Strategic Planning with 19%, Procurement with 32%, marketing with 44%, Environmental Management with 49% and Information System with 59% of applicability. Two dimensions were located within the range of 65% to 75%; the same ones that were: Accounting and Finance with 66% and Human Resources with 70% of applicability while in the range of 80% to 95% only quality assurance was placed with 81% because for companies the quality of its products is essential for the satisfaction of its customers, which comply with the technical standards established for the sector.

Keywords: Factors of Competitiveness; Competitiveness map, SMEs in the manufacturing industry.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace referencia a la aplicabilidad de los “Factores Determinantes de Competitividad de las Pymes Dedicadas a Industrias Manufactureras de Manta”, que se evaluaron según el mapa de competitividad del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) las cuales abarcan 8 dimensiones, siendo estas planeación estratégica, aprovisionamiento, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistema de información; mismos que determinarán la competitividad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

La importancia de las Pymes a nivel mundial se da por su capacidad de generar empleo, su aporte al Producto Interno Bruto PIB, procesos relacionados con innovación y distribución de ingresos (Vásquez & Arredondo Cervantes, 2014), en el Ecuador según el estudio de (Ron Amores & Sacoto Castillo, 2017) 7 de cada 10 empleos que se registran en la economía ecuatoriana lo generaron las pequeñas y medianas empresas. La importancia de las Pymes no solo radica en el potencial de redistribución y su generación de empleo, sino en su competitividad al ser incorporadas al mercado en circunstancias ordenadas (Andrade-Moreira, Iriarte-Vera, & Zambrano –Delgado, 2016)

Según (Van Auken & Howard, 1993) las pymes “tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad d

e adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos”.

Varios autores coinciden en que la innovación, financiación, estrategias, tecnología y capital humano son factores que inciden en los resultados y competitividad empresarial (Molina Ycaza & Sánchez Riofrío, 2016). Las Pymes deben tener altos niveles de competitividad por las exigencias del mundo actual. Esos niveles dependen de los factores internos y externos, que fortalecen la actividad comercial, cuota de mercado, en conjunto con una gestión empresarial eficiente (Mantilla-Falcón, Ruiz-Guajala, Mayorga-abril, & Vilcacundo-Córdova, 2015).

El sector industrial ecuatoriano es uno de los más importantes y diversos del país, contribuyendo con el 12% del PIB en promedio en los últimos 16 años. Para determinar las empresas con mejor desempeño dentro de la manufactura, la Superintendencia de Compañías y la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL) realizaron un estudio con metodologías econométricas avanzadas y utilizando variables de ingresos, utilidades y productividad.

El sector industrial manufacturero es uno de los grupos que más empleo genera debido a que las industrias contratan personal frecuentemente para brindar productos y servicios de buena calidad. Sin embargo, los factores determinantes de competitividad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras no todos son aplicados por estas empresas, generando una debilidad para desarrollarse competitivamente en el mercado. Por lo cual se aplicó una encuesta basada en el cuestionario del mapa de competitividad del BID a gerentes de 4 Pymes de industrias manufactureras del Cantón Manta para evaluar la aplicabilidad de los factores determinantes de competitividad, uno de los inconvenientes fue la ubicación de las industrias.

En lo que respecta a la parte introductoria se investigó sobre antecedentes de la investigación en artículos científicos.

Asimismo, se puntualizó el diseño teórico donde se formularon los problemas generales y específicos, objetivos generales y específicos a cumplir en la investigación: se realizó también la operacionalización de las variables. En el diseño metodológico de la investigación se detalló el alcance y diseño de la investigación, la población y muestra e instrumentos de medición y recolección de datos.

En lo que es el marco teórico se examinó enunciaciones del tema y dimensiones del mismo de acuerdo a autores relacionados, en el diagnóstico se mostraron los resultados estadísticos de las encuestas realizadas a gerentes de las Pymes de industrias manufactureras; así como también los análisis e interpretaciones de los resultados, mismos que sirvieron para la elaboración de la propuesta en el capítulo siguiente.

La propuesta proporcionará soluciones a las debilidades descubiertas en las Pymes de industrias manufactureras de Manta, mediante acciones para mejorar la competitividad basada en los análisis de resultados obtenidos.

# CAPÍTULO I

## 2. Diseño teórico

### 1.2 Planteamiento del problema

El Ecuador presenta un sector manufacturero débil en comparación a la mayoría de los países de América Latina, este país se ha caracterizado por desarrollar actividades agrícolas; desde sus inicios en la época republicana la producción manufacturera tuvo poca importancia económica. Por un lado, en la costa no se mostraba interés por desarrollar la industria, en vista de que más rentable era la producción de cacao, tabaco, caucho, entre otros, los cuales tenían un muy bajo costo de producción y un mercado exterior asegurado; además, iniciar un proyecto industrial hubiera representado una fuerte inversión de capitales en maquinaria, tecnología y salarios sin que tuviera la menor posibilidad de competir con el mercado internacional.

(Krugman, 2010)

Durante décadas el sector manufacturero a nivel mundial ha sido uno de los principales pilares para la transformación económica, logrando que el impulso que se dé a este sector ayude al crecimiento y desarrollo de un país o nación. Por el contrario, la gran mayoría de países en vías de desarrollo que han descuidado el sector manufacturero han prestado mayor atención a los sectores intensivos en recursos naturales, perdiendo alto valor agregado en su producción debido a la mano de obra poco calificada y el bajo desarrollo tecnológico en los procesos productivos, lo cual reduce sus posibilidades de competencia en el ámbito mundial y su lento crecimiento económico.

En Ecuador existen 1'322.537 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes), según informó el ministerio de Industrias y Productividad (Mipro). (EL UNIVERSO, 2017).

El proceso de industrialización mundial pone en evidencia que América Latina no cuenta con capacidad competitiva industrial para hacer frente a otras regiones del mundo, el Ecuador está catalogado como un país en vías de desarrollo y una de las razones es el poco impulso que se les ha dado a las ramas manufactureras. Por tal motivo son pocas las industrias que presentan grandes avances y su desempeño es realmente significativas para la economía, sin embargo, la mayoría aún carece de nuevos procesos e innovación. (Horna, 2009)

La industria encontró más de un problema en nuestro país desde su inicio, al tiempo que otros países aprovechaban al máximo los beneficios que este sector podía brindar al aparato productivo y a sus economías.

Entre los principales problemas se puede destacar la falta de tecnología y desarrollo de la misma, esto ha provocado que la fabricación se oriente a productos manufacturados con poca tecnología, de un nivel muy primario y básico.

Otro gran problema es la falta de capacitación al personal, en la actualidad el nivel de capacitación sigue siendo bajo, y no va al ritmo de los avances que se dan en los países desarrollados.

Además, en Ecuador faltan procesos de especialización que permitan a los trabajadores dedicarse por completo a una actividad en la rama industrial, y como la mayoría de las empresas son pequeñas y micro, los trabajadores realizan varias actividades, lo que conlleva a la pérdida de tiempo y competitividad con las grandes industrias. (Horna, 2009)

### **1.2.1 Conceptualización Macro**

En Latinoamérica existe una mayor cantidad de microempresas, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), esenciales para el desarrollo económico de un país. Esto se debe principalmente a su relación con la generación de empleo, creación de riqueza, además de ser una fuente sustancial de suministro y abastecimiento de servicios para las grandes empresas (Estrada, 2009). De acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) “las PYMES funcionan y operan con criterios de acumulación y buscan un desarrollo empresarial; las microempresas, en cambio, son en su mayoría unidades económicas de subsistencia”. Además, las utilidades de las Pymes en medida se orientan al ahorro e inversión mientras que las microempresas se destinan simplemente a cubrir las necesidades básicas por lo que es difícil desarrollar planes financieros (López, Contreras, & Espinoza, 2012).

### **1.2.2 Conceptualización Meso**

En Ecuador se da la clasificación de las empresas de acuerdo a la cantidad de los empleados, en las microempresas se da 1-9 empleados, pequeñas empresas constan de 10- 49 empleados y de 50-199 son las medianas empresas. Las Pymes deben emprender normas que les permitan ser competitivas, para lograr la interacción entre los empleados, mejorar los niveles de comunicación, dar capacitaciones mejorando el conocimiento generado por los individuos que forman parte de la empresa.

“Las características estructurales de las empresas no son estables y su comportamiento influye de manera decisiva en el éxito de estas; es decir, la competitividad está determinada por los factores internos de las empresas”.

Esto se debe a que en estos factores existe un control sobre los mismos y se puede trabajar en ellos para mejorar, en cambio, los factores externos son incontrolables y solo queda adaptarse.

Se puede dar a conocer los principales factores internos que intervienen dentro de la competencia en las Pymes, entre ellos están: recursos humanos, innovación, tecnologías de información y comunicación (TICs), aspectos contables y financieros. (Villacis, 2018)

### **1.2.3 Conceptualización Micro**

La riqueza económica de Manabí se centra en la agricultura, la pesca y el turismo.

El desarrollo del país ha ido de la mano con el de Manabí. Como pequeña muestra: solo la pesca aportó el 7% del PIB nacional en 2010, según datos de la agenda para la Transformación Productiva Territorial publicada en 2011 por el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC).

Sin embargo, la principal actividad a la que se dedican los manabitas es la agricultura. La provincia no solo destaca por la extensión territorial de 18.939,6 km<sup>2</sup>, sino también por su estabilidad climática. Cuenta con 1'583.000 hectáreas de tierra utilizada, que equivale al 84% de la región y el 13% del total del país.

La pesca ocupa el segundo lugar y tiene un gran valor para los habitantes. Aunque no hay datos exactos del número de personas que trabajan en este sector, solo en la industria atunera laboran cerca de 12.000 personas. Eso incluye el proceso de industrialización del atún y la sardina.

En la localidad hay más de 300 barcos industriales con capacidad para almacenar 2.000 toneladas métricas. También cuentan con un promedio de 3.000 embarcaciones artesanales y con los barcos camaroneros constituyen la mayor flota pesquera del país. Esto convierte a Manta en el primer puerto pesquero de Ecuador y el primero en desembarque de atún a lo largo del Pacífico Sur Oriental.

Además, la ciudad posee las mejores plantas industriales de atún y tiene facilidad de exportación por medio de su puerto marítimo. El atún es el motor de la industria pesquera que incluye la captura (artesanal e industrial), procesamiento y exportación.

Los sectores industrial y empresarial son importantes en el desarrollo de la provincia. La industria manufacturera es la que más aporta al producto nacional con el 31,3%, según la agenda del Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad.

La Fabril, una de las empresas con mayor producción del país tiene su planta industrial en Manta produce jabones, aceites, procesamiento de palma y otros productos de limpieza y consumo masivo, como las margarinas. Solo esta empresa emplea a cerca de 1.600 ecuatorianos.

Otra de las fábricas de gran importancia en la provincia es Conservas Isabel, que cuenta con una moderna planta de procesamiento de atún que tiene capacidad para producir 12.000 cajas a diario. En 2010 empleaba a 1.260 personas, de los cuales el 80% eran mujeres. (El Telégrafo, 2016 )

## **1.3 Formulación del problema**

### **1.3.1 Problema Científico General**

¿Cuál es la aplicabilidad de los factores determinantes de competitividad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?

### **1.3.2 Problemas Específicos**

¿Cómo es la aplicabilidad de los indicadores del factor de Planeación Estratégica de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?

¿Qué tan aplicados son los indicadores del factor de Aprovisionamiento de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?

¿Es practicada la aplicabilidad de los indicadores del factor de Aseguramiento de la Calidad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?

¿Se efectúa la aplicabilidad de los indicadores del factor de Comercialización de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?

¿Cuán aplicables son los indicadores del factor de Contabilidad y Finanzas de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?

¿Cuál es la aplicabilidad de los indicadores del factor de Recursos Humanos de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?

¿Qué nivel de aplicabilidad tienen los indicadores del factor de Gestión Ambiental de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?

¿Cómo es la aplicabilidad de los indicadores del factor de Sistema de Información de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?

## **1.4 Formulación del objeto de la investigación**

Factores de Competitividad Empresarial.

## **1.5 Formulación de los objetivos de la investigación**

### **1.5.1 Objetivo general**

Evaluar la aplicabilidad de los factores determinantes de la competitividad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

Analizar la aplicabilidad de los indicadores del factor de Planeación Estratégica de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

Establecer la aplicabilidad de los indicadores del factor de Aprovisionamiento de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

Determinar la aplicabilidad de los indicadores del factor de Aseguramiento de la Calidad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

Establecer la aplicabilidad de los indicadores del factor de Comercialización de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

Examinar la aplicabilidad de los indicadores del factor de Contabilidad y Finanzas de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

Identificar la aplicabilidad de los indicadores del factor de Recursos Humanos de las Pymes dedicadas a Industrias manufactureras de Manta.

Interpretar la aplicabilidad de los indicadores del factor de Gestión Ambiental de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

Indicar la aplicabilidad de los indicadores del factor de Sistema de Información de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

## **1.6 Delimitación**

### **1.6.1 Delimitación espacial**

El lugar donde se desarrolla la investigación está delimitado de la siguiente forma:

**País:** Ecuador

**Zona 7:** Manabí

**Provincia:** Manabí

**Cantón:** Manta

**Sector:** Las Pymes dedicadas a industrias manufactureras

**Área:** Factores de Competitividad Empresarial

**Período:** 2020 (2) – 2021 (1)

### **1.6.2 Delimitación temporal**

Los datos considerados para la realización del trabajo de investigación propuesto fueron enmarcados dentro del período 2020 – 2021 en la fecha de inicio del mes de junio del 2020 hasta febrero del 2021, considerando su estudio en la ciudad de Manta y su segmentación fue por sectores de la ciudad.

### **1.6.3 Delimitación conceptual**

El proyecto se encuentra enmarcado dentro del área de factores de competitividad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta, tales como: Planeación estratégica, Aprovisionamiento, Aseguramiento de la Calidad, Comercialización, Contabilidad y Finanzas, Recursos Humanos, Gestión Ambiental y Sistema de Información.

## **1.7 Formulación de la Hipótesis General**

La aplicabilidad de los factores determinantes de competitividad incide en el desarrollo de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

### **Hipótesis Específica**

La aplicabilidad del indicador Planeación Estratégica incide en el desarrollo de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

La aplicabilidad del indicador Aprovisionamiento influye en las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

La aplicabilidad del indicador Aseguramiento de la Calidad incide en el fracaso de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

La aplicabilidad del indicador Comercialización influye en las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

La aplicabilidad del indicador Contabilidad y Finanzas incide en la sostenibilidad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

La aplicabilidad del indicador Recursos Humanos contribuye en las Pymes dedicadas a Industrias manufactureras de Manta.

La aplicabilidad del indicador Gestión Ambiental incide en el desarrollo de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

La aplicabilidad del indicador Sistema de Información contribuye en las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

## **1.8 Determinación de las variables**

La variable de la investigación es: La Competitividad de las Pymes.

## 1.9 Matriz de operacionalización de las variables

Tabla 1: Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
C O	PLANEACION ESTRATEGICA	Procesos de planeación estratégica	1 – 4
		Implementación de la estrategia	5 – 6
M P	APROVISIONAMIENTO	Manejo de inventarios	7 – 9
		Ubicación e infraestructura	10 – 11
E T	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	Aspectos generales de la calidad	12 – 13
		Sistemas de calidad	14 – 15
I T I	COMERCIALIZACIÓN	Mercadeo y ventas	16 – 18
		Servicios	19 – 21
		Distribución	22 – 24
V I D	CONTABILIDAD Y FINANZAS	Monitoreo de costos y contabilidad.	25 – 27
		Administración financiera	28 – 30
		Normas legales y tributarias	31 – 32
A D	RECURSOS HUMANOS	Aspectos generales	33 – 35
		Capacitación y promoción del personal	36 – 37
		Cultura organizacional	38 – 40
		Salud y seguridad industrial	41 – 42
		GESTIÓN AMBIENTAL	Política ambiental de la empresa
	Estrategia para proteger el medio ambiente		45 – 46
	Concientización y capacitación del personal en temas ambientales		47
	Administración del desperdicio		48 – 49
	SISTEMA DE INFORMACIÓN		Planeación del sistema
		Entradas	52
Procesos		53	
Salidas		54 – 55	

*Nota.* Fuente: Mapa de competitividad del BID

## **1.10 Justificación de la investigación**

El presente trabajo de investigación se justifica como requisito de titulación, para obtener el título de licenciada en administración de empresas.

La finalidad de este proyecto es la aplicabilidad de los factores de competitividad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

Esta investigación beneficiará a los empresarios de la ciudad de Manta permitiéndoles anticiparse a posibles problemas que podrían surgir en este tipo de industrias manufactureras y así poder aumentar su crecimiento dentro del sector productivo.

## **CAPÍTULO II**

### **2. Marco Teórico**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1 Artículos Científicos**

(Ibarra Cisneros, González Torres, & Demuner Flores, 2017) En su investigación de “Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California” tiene como objetivo determinar el nivel de competitividad a nivel empresarial o micro de las pymes manufactureras de Baja California e identificar las áreas que, dentro de ellas, influyen en dicha competitividad. La metodología es de carácter descriptivo, correlacional y de corte transversal; se desarrolló el modelo de competitividad sistémica a escala micro y se aplicó un instrumento de medición de 64 preguntas a 195 empresas del estado; además, se hizo uso de regresiones lineales múltiples de tipo tradicional para la comprobación de hipótesis. Entre los hallazgos tenemos que las PYMES en el estado presentan un nivel de competitividad medio-bajo, sin mostrar relación entre el tamaño de las empresas y su competitividad, mientras que el área de producción-operaciones resultó ser más significativa para su nivel de competitividad. Si bien el instrumento de medición que se aplicó no tiene proporcionalidad a nivel de municipios y subsector, sí nos permite acercarnos al funcionamiento interno de las PYMES.

Según los autores (Álvarez Pivaque, Mjía Vásquez, Molina Quiroz, & Ponce Andrade, 2020) En la investigación de “Calidad de servicio como factor de competitividad en las PYMES del sector de energía en Manta- Ecuador” Enuncian que el presente trabajo enfoca como objeto

de estudio a las PYMES de sector de energía de la ciudad de Manta, Republica de Ecuador; tomando como muestra a clientes de las empresas Mar hielo, Incoser S.A y Anmaice S.A. La investigación establece cual es la problemática de estas unidades de negocio, dada en función de su baja competitividad, limitada capacitación de su recurso humano, falta de liquidez, desconocimiento del mercado donde se mueve la organización, débil formación de los empresarios en administración empresarial y una mala calidad del servicio al cliente. El método aplicado es el inductivo completo, con un diseño descriptivo y tipologías investigativas de carácter cualicuantitativa, histórica, documental y correlacional. La recolección de datos está dada en función una encuesta y una entrevista (instrumentos) en escala de Likert, mismas que se sometieron a un análisis de fiabilidad, por medio del Alfa de Cronbach, utilizando el programa estadístico IBM SPSS Statics, con un resultado de 0,990 y 0,943 respectivamente (fiabilidad excelente), el cual también permitió determinar la correlación existente entre las variables. El objetivo planteado fue “determinar de qué manera la calidad de servicio incide como factor de competitividad en las PYMES del sector distribución de energía en Manta. Los hallazgos encontrados permitieron comprobar en la hipótesis general, bajo el uso del coeficiente de Rho de Spearman, que existe un nivel de correlación positiva, con un valor de 0,672, muy cercano a 1. De igual manera las hipótesis específicas, denotan resultados positivos significativos.

(Ramírez Molina & Ampudia Sjogreen, 2018 ) En la investigación “Factores de competitividad empresarial en el sector comercial” tiene como objetivo describir los factores de competitividad empresarial presentes en el sector comercial de México y Colombia, con los enfoques teóricos de Kreitner y Kinicki (2007), Bañuls (2009), Weitz (2015), Ortiz y Arredondo (2014), Rodríguez y Rodríguez (2017) y Ramírez M, (2018). Con una metodología de tipo

descriptivo transeccional de campo. La población de estudio estuvo constituida por el personal de las empresas comerciales de Súper Almacén Olímpica (SAO) y tiendas COPPEL, considerando como universo de la población, el sector comercial de Colombia y México. La muestra fue de ciento veinte (120) informantes claves; específicamente el personal administrativo fijo que labora en dichas empresas. Se utilizó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario, estructurado por (12) ítems, con una escala tipo Likert, de selección de respuestas múltiples. Se obtuvo como resultado que los factores de competitividad empresarial presentes en el sector comercial son la innovación, flexibilidad productiva y calidad, ubicándose en una categoría moderadamente satisfactoria, considerando como oportunidad de mejora el indicador tecnología, se recomienda diseñar estrategias para fortalecer los recursos técnicos y procedimientos empleados para el sector productivo, donde se promueva en la organización actitudes a favor de la visión estratégica, dirigidas a implementar las mejores prácticas específicas de gestión humana, generando efectos positivos en el desempeño del talento humano.

(Osorio, Fuentes, & Mungaray, 2026) En su trabajo de investigación titulado “Capacidades intangibles para la competitividad microempresarial en México” donde definen que la competitividad empresarial ha sido objeto de estudio y debate dentro de la literatura económica, estableciendo diferentes factores determinantes para el desarrollo empresarial. En este trabajo, desde el enfoque de la Economía Industrial, la Nueva Economía Industrial y la Teoría de Recursos y Capacidades, se elabora un modelo econométrico de panel con 2 671 microempresas mexicanas a lo largo de cuatro periodos, que detalla la relación de ventajas competitivas de la microempresa con factores externos e internos como la estructura sectorial y los activos tangibles e intangibles de la unidad económica. Los principales resultados

encontrados sugieren que la generación de las sinergias adecuadas para el desenvolvimiento del sector productivo de pequeña escala se logra principalmente a partir de las capacidades intangibles.

(Camino, Armijos, & Cornejo, 2018) En su trabajo de investigación titulado “Productividad Total de los Factores en el sector manufacturero ecuatoriano: Evidencia a nivel de empresas” cuyo objetivo principal es analizar la producción del sector manufacturero ecuatoriano y generar, a la vez, una medida de productividad empresarial, provincial, regional y de actividad industrial para el periodo 2007 – 2016. Para esto se estima una función de producción a nivel de empresa con la metodología tradicional en un marco empírico simple al estilo Cobb Douglas con los insumos tradicionales: capital, empleo y materias primas. Para esta estimación se utilizó un modelo dinámico como el GMM-SYS de tal manera que se minimizó el problema de simultaneidad y endogeneidad. Una vez estimada la función de producción se calculó la productividad total de los factores (PTF). Como principales conclusiones se obtienen que el insumo que más contribuye al ingreso por venta de las empresas es el consumo de materias primas, seguido del número de trabajadores y finalmente el de activo fijo netos, también se encuentra que la PTF presenta un patrón de crecimiento que coincide con los movimientos del PIB a lo largo del periodo, se encuentra evidencia a favor de una relación positiva entre la PTF y el tamaño de la firma y la región en la que se ubica, además se obtuvo las provincias y subsectores manufactureros más productivos del país.

(Cabana, Narea, & Orrego, 2018) En su trabajo de investigación titulado “Factores Determinantes de la Conducta Intraemprendedora en Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) de la Región Coquimbo en Chile” tiene como objetivo analizar los factores organizacionales que

influyen en la conducta intraemprendedora de los trabajadores, tomando como población objetivo la fuerza laboral representada por una muestra de 392 personas. Las pequeñas y medianas empresas de la Región de Coquimbo en Chile se encuentran en un escenario competitivo que las motiva a tomar decisiones para mejorar sostenidamente la innovación y productividad. Se presenta un modelo cuyos resultados se comparan con aquellos de métodos de ecuaciones estructurales basado en covarianzas. Se determinó que la conducta intraemprendedora se genera a través del apoyo de la dirección, autonomía en el trabajo, las recompensas y la incertidumbre en el puesto de trabajo, factores que explican en un 62% la varianza de la identificación organizacional que tiene el trabajador con su empresa. Esta, a su vez, explica en un 51% la varianza de la conducta intraemprendedora.

(Rocca, García, & Duréndez, 2016) En su investigación “Factores determinantes del éxito competitivo en la MiPymes: un estudio empírico en empresas peruanas” Plantean como objetivo general analizar los factores asociados con el éxito competitivo de las mipymes peruanas, con una muestra de 94 empresas, con más de cinco trabajadores. Los factores de éxito competitivo se estudian desde la perspectiva de la teoría de los recursos y capacidades de las empresas. Los resultados muestran que, conforme las MiPymes tengan implantados sistemas de control de gestión más desarrollados y que apliquen prácticas de gestión de sus recursos humanos más eficientes, mayor será la probabilidad de tener éxito en el mercado. Los resultados son especialmente útiles para los gerentes de las MiPymes y los organismos de fomento de dichas instituciones para que puedan diseñar y promover estrategias y políticas que favorezcan el crecimiento y competitividad de la MiPymes.

(Vázquez, Gutiérrez, González, & Mejía, 2014) En su investigación titulada “Las operaciones y la gestión del conocimiento como fuentes desarrolladoras de la competitividad en las pymes manufactureras” Definen que aunque la gestión del conocimiento y su papel en la literatura científica no es definitiva y más allá de cualquier debate, se ha advierte que la nueva producción de conocimiento, las innovaciones, la renovación del conocimiento, la creatividad de los trabajadores son el impulsor principal de la sociedad, así como de la competitividad. En la nueva economía, la creatividad y el conocimiento del mundo se convierten en factores importantes de la producción, junto a los recursos de capital, mano de obra, la tierra y la naturaleza. La importancia del conocimiento para el desarrollo va en continuo aumento, y el conocimiento puede influir en la diferencia entre la prosperidad y la pobreza.

(Sánchez, García, & Gutiérrez, 2010) En la presente investigación titulada “Los efectos del capital intelectual y la innovación en la competitividad. Análisis de la industria restaurantera en la Zona Metropolitana De Guadalajara” analizan las variables relacionadas con la innovación y el capital intelectual en la industria restaurantera como factores que ayudan a desarrollar su competitividad. Para ello, se propuso un análisis cuantitativo que consistió en modelos de regresión. La información se obtuvo a partir de la realización de 250 encuestas que fueron aplicadas a administradores y propietarios de restaurantes en la zona metropolitana de Guadalajara. Para ello, se estructuró un cuestionario de 163 reactivos que contemplaban ocho variables: Capital intelectual, Competitividad, CRM, Gestión del Conocimiento, Innovación Tecnológica, Mercadotecnia, Posicionamiento Estratégico y Responsabilidad Social.

(Miranda, Contreras, & Valenzuela, 2016) En su trabajo de investigación titulado “Las capacidades de absorción del conocimiento como ventajas competitivas para la inserción de

pymes en cadenas globales de valor” el propósito del estudio es identificar las capacidades de absorción del conocimiento como fuente de ventajas competitivas que potencializan en las pymes las posibilidades de integrarse a las cadenas globales de valor. Para ello se realizó una revisión del estado del arte que fundamenta la propuesta de un modelo basado en 2 enfoques teóricos: el de sistemas de innovación y el de cadenas globales de valor. La implementación se realizó en pymes del noroeste de México en los sectores de tecnologías de información y metalmecánica. Los resultados muestran que cuando las pymes locales son proveedoras de empresas transnacionales reciben transferencia de conocimientos que les permiten ingresar o mejorar su posición en las cadenas globales de valor.

### 2.1.2 Libros

(Becerra , 2018, pág. 14) En el libro titulado “Dimensiones de la Competitividad” Alude que, sin duda alguna, la principal estrategia tomada por México para impulsar el desarrollo sostenido, elevar la competitividad, buscar la modernidad y promover el bienestar de sus ciudadanos fue y sigue siendo la apertura comercial. De tal manera que, a la fecha, esta política se refleja en la firma de 12 Tratados de Libre Comercio con 46 países (TLCs), 32 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRIIs) con 33 países y 9 acuerdos de Complementación Económica en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) (PROMEXICO, 2018).

Es relevante recordar que esta apertura comercial (años 80's), se dio en medio de una crisis económica financiera, de deuda externa e inflación en México, por lo cual se consolidó como un paradigma alternativo de desarrollo que promovió políticas para abatir el déficit público (programas de austeridad), reducir la progresividad impositiva, privatización de las empresas públicas, liberalización del comercio y los flujos de capitales (incluyendo la inversión extranjera directa), así como la desregulación de los mercados laborales internos, entre otras políticas en los mercados de la producción y del dinero, buscando colocar productos mexicanos en el exterior y atraer inversiones y tecnología para consolidar el aparato productivo nacional (Sepúlveda, 1994). Esta política económica neoliberal es referida en el consenso de Washington<sup>1</sup>, y privilegiaba el papel del libre mercado y la empresa, lo cual tiene como desventaja reducir la capacidad de los países (de sus gobiernos) para diseñar y operar políticas propias del desarrollo. No obstante, los esfuerzos realizados, México hoy ocupa el lugar número 51 (de 137 países) en competitividad,

mientras en el año 2000 se situaba en el lugar 42 (Schwab, 2018), lo que refleja que los esfuerzos y resultados no han sido suficientes.

(Rubio , 2019, pág. 15) En el libro “El emprendimiento corporativo, un factor de productividad y competitividad” indica que, en la actualidad, las empresas se han visto obligadas a capitalizar el compromiso, la capacidad, el ingenio y la creatividad de su talento humano, con el fin de diseñar una nueva filosofía organizacional y así innovar sus estrategias de gestión. Esta acción empresarial se da en el marco de la alta competencia local e internacional a la que se ven sometidas las organizaciones en su reto de contribuir al desarrollo económico y al bienestar general de la población.

Siendo así, es necesario capitalizar la energía humana para diseñar y desarrollar nuevos productos y servicios, a la par de generar ideas que conlleven el rompimiento de los esquemas existentes y el mejoramiento de la acción empresarial. Surge, entonces, el concepto de intraemprendimiento como una vía que le permite a las empresas mejorar su posición competitiva y destacarse en los mercados en que operan.

El enfoque de intraemprendimiento se convierte así en una oportunidad de investigar el trabajo que las empresas medianas y grandes del sector industrial de Ibagué han realizado en este sentido, durante su acción empresarial.

El tema del emprendimiento se ha insertado en los campos académico y empresarial, tomando una relevancia importante. Una de sus aristas la constituye el emprendimiento corporativo, llamado también por algunos autores intraemprendimiento, el cual se encuentra aún en proceso de implementación en el sector empresarial. Por este motivo, resulta interesante

realizar la revisión del estado actual del tema en las empresas industriales de Ibagué, como primer paso para dibujar futuros caminos de investigación, en el caso de la academia, y realizar ajustes a la manera como se aplica en las organizaciones objeto de estudio.

La investigación desarrollada, base para la publicación de este libro, tenía como objetivo fundamental determinar las acciones relacionadas con el emprendimiento corporativo o intraemprendimiento que vienen siendo realizadas en las empresas medianas y grandes del sector industrial de Ibagué. Dentro de este contexto se encuestó una muestra aleatoria de medianas y grandes empresas de este sector en esta ciudad del Tolima, para conocer su impresión sobre los diferentes aspectos de interés para los investigadores.

(Pineda, 2007, págs. 11- 12) Señala en el libro titulado “Las estrategias y tecnologías estratégica en la competitividad de las empresas” que a partir de la Revolución Industrial, y especialmente desde el sistema fordista de producción, se ha incrementado el número y variedad de enfoques para mejorar las operaciones en las empresas y en las industrias. Para llevar a cabo la mejora en los procesos dentro de las organizaciones, se han practicado distintas formas de administración que han hecho énfasis en algún elemento de las mismas. En un principio no eran tomados muy en cuenta los factores externos de la organización, lo único que importaba era la eficacia para satisfacer las necesidades primarias en los mercados cautivos. Sin embargo, comenzaron a proliferar clientes que cubrían regiones cercanas y regiones lejanas de fronteras semiabiertas y que ya conocían la importancia del manejo de los factores de producción para elevar la productividad interna y las utilidades de la empresa. De manera que posteriormente se tuvieron que considerar distintas alternativas y posibilidades de crecimiento económico y de instalaciones con respecto a la elaboración y oferta de productos y servicios. Se dio,

principalmente, un enfoque de mercado que tomara en cuenta los factores externos de más impacto.

Al enfoque de mercado y la importancia de los factores internos de la producción, en la actualidad, se suma el impacto de la participación social y la relación con el medio ambiente, tomando en cuenta todos los elementos internos y externos interrelacionados.

De los elementos que intervienen en los sistemas de producción y de administración de los procesos, resaltan la tecnología y la planeación. Aunque éstos no operan de manera aislada, su impacto en los sistemas generales y los conceptos mismos ha tenido una evolución importante. Tanto la tecnología como la planeación pasaron de la importancia irrelevante, el manejo oscuro y el enfoque interno (la operación presente) a un enfoque que penetra más en toda la organización, con una visión futura y tanto cuanto más relevante para la supervivencia de la misma y de la sociedad en general. Por ello, ambos conceptos -el interno y el general- suelen unirse dentro de las funciones relevantes o principales de las organizaciones de mayor éxito, en términos como administración estratégica (la planeación estratégica) o empresas de base tecnológica (la tecnología estratégica).

## **2.1 Bases teóricas**

En este proyecto de investigación se utilizan palabras fundamentales para un mejor entendimiento del documento, a continuación, se redacta sus respectivos significados:

### **2.1.1 Pymes**

Señalan acertadamente Ueki et al. (2005), que la definición de PYME no se ha estandarizado internacionalmente. Inclusive puede haber discrepancias entre las filiales gubernamentales de un mismo país. La clasificación de la misma, sobre la base del número de empleados y el volumen de las ventas, varía de acuerdo a la realidad y tamaño relativo de cada país, lo que genera diversos tipos de agrupamiento (SELA, 2009). Esto constituye una preocupación importante, manifestada en la literatura que sobre PYME existe (Abor y Adjasi, 2007; Tueros et al., 2009). Mayor complejidad al logro de una definición, la suman los autores que sugieren ampliar la misma y utilizar criterios cualitativos, es el caso de Street y Cameron (2007). La discrepancia existente en la aplicación de los criterios no permite llegar a una definición unificada (Ueki et al., 2005; Gilman y Edwards, 2008).

En su concepción más amplia una PYME, es una unidad económica productora de bienes y servicios, dirigida por su propietario, de una forma personalizada y autónoma, de pequeña dimensión en cuanto a número de trabajadores y cobertura de mercado. (Cardozo, Velásquez, & Rodríguez., 2012)

### **2.1.2 Industria**

Para (Caballero, 2020) “La industria es un sector cuya actividad es transformar materias primas en productos de consumo final o intermedio. La gran mayoría de actividades industriales se engloban dentro del sector secundario”.

Según (Significados.com, 2017) “Industria es la actividad económica que se basa en la producción de bienes a gran escala con la ayuda de máquinas especializadas”.

(González, 2018) Enuncia que “La industria, o actividad industrial, es la parte de la economía orientada a la transformación de las materias primas en los productos que ulteriormente son consumidos por los ciudadanos o economía doméstica”.

### **2.1.3 Manufactura**

La manufactura es la forma más elemental de la industria; la palabra significa “hacer a mano” pero en economía significa transformar la materia prima en un producto de utilidad concreta. Casi todo lo que usamos es resultado de este proceso, y casi todo lo que se manufactura se elabora en grandes fábricas.

Existen mercancías que requieren en varias etapas por ejemplo los automóviles, que se construyen por piezas que pueden proceder de diferentes países o del mismo. También existen las mercancías que pueden producirse en empresas muy pequeñas como una panadería o una sastrería. (Osorio Díaz , 2011)

#### **2.1.4 Competitividad**

Para (Porter , 2005) “La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar; las compañías a su vez ganan ventajas sobre los mejores competidores del mundo debido a la presión y al reto”.

De acuerdo a (Oster, 2015) “La competitividad de una empresa es la capacidad que tiene para producir bienes con patrones de calidad específicos, utilizando más eficientemente sus recursos, en comparación con empresas semejantes en el resto del mundo durante un cierto periodo de tiempo”.

Para (Robbins & Coulter, 2013) “La competitividad de las empresas es la capacidad de producir bienes y servicios en forma eficiente (con costos declinantes y calidad reciente), haciendo que sus productos sean atractivos, tanto dentro como fuera del país. La competitividad es la característica de una organización cualquiera de lograr su misión, en forma más exitosa que otras organizaciones competidoras”.

De las definiciones anteriores podemos concluir que la competitividad es la capacidad de una empresa para ofrecer un producto o un servicio cumpliendo o rebasando las expectativas de sus clientes, a través del manejo más eficiente de sus recursos en relación a otras empresas del mismo sector.

#### **2.1.5 Mapa de Competitividad**

El mapa es un instrumento de análisis que se aplica en la empresa y permite conocer su estado inicial hacia la competitividad y permite identificar las áreas en las que muestra las fortalezas y las que tiene debilidades, con el propósito de desarrollar planes de acción que lleven

al mejoramiento de su competitividad. Una de las grandes ventajas de este mapa es que personifica en forma gráfica los rasgos y características de competitividad de la empresa. (Cabrera, López, & Ramírez, 2011).

Los indicadores desarrollados con el instrumento se clasifican en ocho áreas internas:

Tabla 2: *Mapa de Competitividad. Áreas de análisis e indicadores*

<b>ÁREAS DE COMPETITIVIDAD</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>Planeación Estratégica</b>	Proceso de planeación estratégica, Implementación de la estrategia
<b>Aprovisionamiento</b>	Calidad servicio precio, Manejo de inventario e infraestructura
<b>Aseguramiento de la Calidad</b>	Aspecto general de la calidad y Sistema de Calidad
<b>Comercialización</b>	Mercadeo y ventas, Servicios y distribución
<b>Contabilidad y Finanzas</b>	Monitoreo de Costos y Contabilidad, Administración financiera y Normas legales y tributaria
<b>Recursos Humanos</b>	Aspectos generales, Capacitación y promoción del personal, Cultura organizacional, Salud y Seguridad industrial
<b>Gestión Ambiental</b>	Política ambiental de la empresa, Estrategia para proteger el medio ambiente, Concientización y capacitación del personal en temas ambientales y Administración del desperdicio
<b>Sistema de Información</b>	Planeación del sistema, Entrada, Proceso y Salida

*Nota. Fuente:* (Martínez & Álvarez, 2006)

### **2.1.5.1 Planeación estratégica**

Para (Chiavenato , 2010) la planeación estratégica “Se refiere a la manera como una empresa intenta aplicar una determinada estrategia para alcanzar los objetivos propuestos. Es generalmente una planeación global y a largo plazo”.

Según (Azócar , 2009) la planificación estratégica “Es un factor fundamental para que una empresa u organización de cualquier tipo sea altamente exitosa. Una buena planificación será aquella que se realice partiendo de un análisis de la situación actual de la empresa u

organización, ya que esto permitirá que se pueda observar con claridad las vías más correctas a seguir una vez el plan sea establecido”.

#### ***2.1.5.2 Aprovisionamiento***

(Westreicher, 2016) Precisa que “el aprovisionamiento es el acto y el resultado de suministrar determinados recursos. Esto, para que un proceso pueda funcionar, por ejemplo, en una empresa, o para reunir una reserva que pueda servir para alguna circunstancia particular como una emergencia. Es decir, el aprovisionamiento es el proceso por el cual se consiguen los bienes necesarios para llevar a cabo una actividad, ya sea comercial o sin ánimo de lucro”.

(García , 2017) Alude que “el concepto de aprovisionamiento consiste en la función logística a través de la cual una compañía se provee de todo el material preciso para su adecuado funcionamiento. La definición de aprovisionamiento también guarda similitud con términos como suministro o provisión”.

#### ***2.1.5.3 Aseguramiento de la calidad***

Según (Normas ISO, 2013) gestión de la calidad “Es el conjunto de acciones, planificadas y sistemáticas, que son necesarias para proporcionar la confianza adecuada de que un producto o servicio va a satisfacer los requisitos dados sobre la calidad”.

(Quiroa , 2020) Define que “El aseguramiento de la calidad es un conjunto de acciones que toman las empresas con el propósito de poder entregar a los consumidores bienes y servicios con el nivel de calidad esperada”

#### **2.1.5.4 Comercialización**

Para (Economipedia , 2020) “La comercialización es el conjunto de actividades desarrolladas para facilitar la venta y/o conseguir que el producto llegue finalmente al consumidor”.

Según (Jerome, 1970) define que la comercialización “Es la realización de las actividades comerciales que orientan el flujo de bienes y servicios del producto al consumidor o usuario con el fin de satisfacer a los clientes y realizar los objetivos de la empresa”.

Para (IMESUN, 2016) “La comercialización es identificar las necesidades del cliente y satisfacerlas mejor que sus competidores para obtener una ganancia”.

#### **2.1.5.4 Contabilidad y finanzas**

Según las (Normas de Información Financiera de Contabilidad) define a la “Contabilidad como una técnica que se utiliza para el riesgo de las operaciones que afecten económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuralmente información financiera”.

(Terán , 2008) “La contabilidad es un instrumento de comunicación de hechos económicos, financieros y sociales situados en una empresa, sujeto a mediación, registración e interpretación para la toma de decisiones empresariales”.

(Bembibre, 2010) Indica que “Se entiende por finanzas a todas aquellas actividades relacionadas con el intercambio y manejo de capital. Las finanzas son una parte de la economía ya que tienen que ver con las diferentes maneras de administrar dinero en situaciones particulares y específicas”.

#### **2.1.5.5 Recursos humanos**

Para (Chiavenato, 2007) Son las personas que ingresan, permanecen y participan en la organización, sea cual sea su nivel jerárquico o su tarea. Constituyen el único recurso vivo y dinámico de la organización, además de ser el que decide como manipular los demás recursos que son de por si interés y estáticos. Además, conforman un tipo de recurso dotado de una vocación encaminada al crecimiento y al desarrollo.

Según (Báez & Santos, 2014) resume que “La administración de recursos humanos es una parte importante en una empresa debido a que es el departamento que se encarga de seleccionar, contratar, emplear, controlar y mantener a los empleados que forman parte de la organización. También una de sus funciones implica controlar la relación existente entre la organización y los empleados”.

#### **2.1.5.6 Gestión ambiental**

(Grupo Acosta, 2013) Define la “gestión ambiental como el conjunto de prácticas y procesos que permiten a una organización reducir el impacto ambiental y a la vez aumentar la eficiencia económica, ambiental y operativa de la misma”.

Para (Ucha , 2014) “La gestión ambiental, también designada como gestión del medio ambiente implica aquella serie de actividades, políticas, dirigidas a manejar de manera integral el medio ambiente de un territorio dado y así contribuir con el desarrollo sostenible del mismo”.

#### **2.1.5.7 Sistemas de información**

Un sistema de información es un conjunto de datos que interactúan entre sí con un fin común. En informática, los sistemas de información ayudan a administrar, recolectar, recuperar,

procesar, almacenar y distribuir información relevante para los procesos fundamentales y las particularidades de cada organización.

La importancia de un sistema de información radica en la eficiencia de la correlación de una gran cantidad de datos ingresados a través de procesos diseñados para cada área con el objetivo de producir información válida para la posterior toma de decisiones (Chen , 2019).

Cuando se habla de un sistema de información (SI) se refiere a un conjunto ordenado de mecanismos que tienen como fin la administración de datos y de información, de manera que puedan ser recuperados y procesados fácil y rápidamente (Raffino , 2020).

## **CAPÍTULO III**

### **3. Metodología**

#### **3.1 Tipo y diseño de la investigación**

##### **3.1.1 Diseño de la investigación**

El diseño de estudio es de explicación cuantitativa ya que se usaron datos estadísticos.

La investigación cuantitativa se dedica a la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, es un conjunto de procesos secuencial y riguroso (Hernández Sampieri , 2014).

##### **3.1.2 Nivel de la investigación**

La presente investigación es de alcance descriptiva.

La investigación descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (Hernández Sampieri , 2014).

##### **3.1.3 Modalidad de la investigación**

Este proyecto utilizó una modalidad de investigación no experimental.

Podría precisar como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos (Hernández Sampieri , 2014).

### 3.2 Población de estudio

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

Las poblaciones deben situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo (Hernández Sampieri , 2014).

Según datos del (INEC, 2010) hasta este año la población de Manta era de 226.477 habitantes y la población económicamente activa perteneciente al 51.1% que corresponde a 113.464 habitantes.

**Tabla 3: Población de la ciudad de**

***Manta***

<b>Población por sexo</b>	
Hombres	111.403
Mujeres	115.074
<b>Total</b>	<b>226.477</b>
<b>PEA</b>	<b>113.464</b>

**Fuente:** INEC, 2010

### 3.3 Tamaño de muestra

Es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además que debe ser representativo de la población. El interés es que la muestra sea estadísticamente representativa (Hernández Sampieri , 2014).

Se seleccionaron 4 Pymes dedicadas a industrias manufactureras del cantón Manta de los datos existentes en la Superintendencia de Compañía, para la ejecución del análisis oportuno.

*Tabla 4: PYMES seleccionadas para aplicar cuestionario*

<b>NOMBRE PYMES</b>	<b>GERENTE GENERAL</b>	<b>CIUDAD</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>
Empacadora Micoya S.A	Barcia Ubillus Ana Luisa	Manta	Km. 4 ½ Vía Manta - Portoviejo	Mediana	Actividad de industria manufacturera
Empacadora Alkristo del Mar S.A	Delgado Puentes Villy	Manta	Zona Industrial Los Esteros	Mediana	Actividad de industria Manufacturera
Karen Pamela High Fashion	Villa Cantos Asunción	Manta	Avenida 8 entre Calle 13 y 14	Pequeña	Actividad de industria manufacturera
Seafman C.A	Ochoa Jaramillo Sandra	Manta	Calle 124 y Av. 102 Los Esteros	Mediana	Actividad de industria manufacturera

*Nota. Fuente:* Datos de la Superintendencia de Compañías

### **3.4 Técnicas de recolección de datos**

Según el autor (Hernández, 1998) las técnicas de recolección de datos lo definen como el “conjunto de operaciones, estrategias y tácticas que el investigador realiza antes y con el fenómeno en estudio en relación a las operaciones que le otorga el mismo”.

Como instrumento de la recolección de datos se utilizó el cuestionario del Mapa de Competitividad del BID que está distribuido en 8 áreas de competitividad y sus dimensiones, este cuestionario fue aplicado a 4 Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

**Observación:** permitió identificar los escenarios actuales dentro de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta, para saber cuál es la aplicabilidad los factores de competitividad dentro de las mismas.

**Encuestas:** se aplicaron a los Gerentes de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta. Con el fin de obtener las diferentes opiniones acerca de la aplicabilidad de los factores de competitividad.

#### **Fuentes de donde se obtendrán los datos**

Los datos fueron proporcionados por los respectivos gerentes de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

#### **¿Dónde se efectuará la recolección de la información?**

La recolección de datos se realizó en la ciudad de Manta en diferentes sectores.

### **Medio por donde se recolectarán los datos**

El medio que se utilizó para recolectar y registrar la información fue el cuestionario del Mapa de Competitividad del BID.

### **Elementos para el plan de recolección**

La variable a medir es la Competitividad

### **Dimensiones a medir**

Planeación estratégica, aprovisionamiento, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistema de información.

### **Muestra la prueba piloto**

La prueba piloto se realizó a 4 gerentes de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta, esta se hizo en un solo momento, se aplicó para aceptar la validez del documento. En la cual se verifica la calidad de las preguntas y comprensión de las mismas.

### **Resultados disponibles**

Tiempo en que se realizó la prueba fue de 1 hora por cada empresa.

Apoyo institucional, lo recibí de parte de mi tutora Ing. Audrey Holguín Briones.

### 3.5 Análisis e interpretación de los resultados

### 3.6 Tabulación

#### Planeación Estratégica



*Gráfico 1:* Planeación estratégica

**Fuente:** Gerentes de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

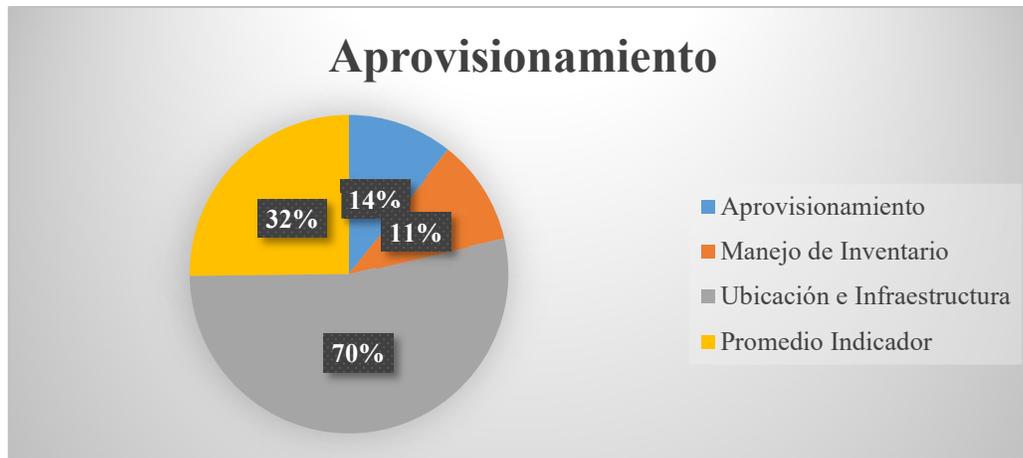
#### Análisis e Interpretación:

Al efectuar el respectivo análisis de la aplicabilidad de los indicadores del factor de Planeación Estratégica de estas empresas, de acuerdo al gráfico 1 se adquirió lo siguiente:

En lo que conlleva el indicador de Proceso de Planeación Estratégica dio como resultado que estas empresas aplican este indicador en un 36%, debido a que no todas estas empresas han elaborado un proceso de planeación estratégica en los últimos 2 años, de igual manera no tienen una estrategia básica de negocios escrita y conocida por quienes deben ejecutarla. Así mismo no formulan estrategias competitivas en comparación con la competencia.

En lo que respecta a la Implementación de la Estrategia de estas empresas solo dos de ellas lo aplican ya que estas si realizaron un proceso de planeación estratégica en los últimos años, sin embargo, las que no realizaron el proceso de planeación estratégica elaboran objetivos establecidos empíricamente. Por ende, este factor dio un resultado de 2% de aplicabilidad. De acuerdo al análisis planteado en los indicadores anteriores la aplicabilidad del factor Planeación Estratégica da como resultado final un 19%, catalogándolo como una aplicabilidad baja, lo que muestra que la aplicabilidad de estos indicadores debe ser mejorada.

## Aprovisionamiento



*Gráfico 2:* Aprovisionamiento

**Fuente:** Gerentes de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

### Análisis e Interpretación:

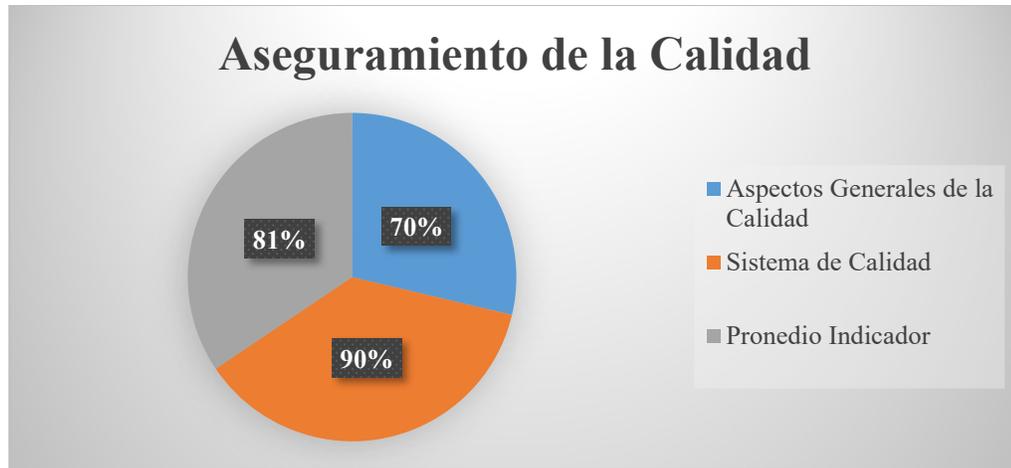
Se analiza la aplicabilidad del indicador factor de Aprovisionamiento de estas empresas, de acuerdo a los resultados obtenidos del gráfico 2 se consideró lo siguiente:

En el indicador de Aprovisionamiento, estas empresas no todas cuentan con un sistema de abastecimiento de mercaderías de igual manera no cuentan con un plan de contingencia para proveerse de las mismas, tan sólo el 50% de las empresas cuentan con una planeación de compra de mercancías y servicios (pronósticos de venta, disponibilidad, plazo de entrega, etc.) y tienen criterios establecidos para seleccionar proveedores de mercancías y servicios, como la calidad, el servicio y precios. Por lo mismo que este indicador dio como resultado un 14%.

En lo que concierne al Manejo de Inventarios también se consiguió un 11% porque las empresas no tienen un nivel óptimo de inventario de mercancías para reducir las pérdidas originadas en el mal manejo. Tan sólo la mitad de estas empresas negocian con los proveedores los plazos de entrega de mercancías y no tienen un sistema de almacenamiento y administración de inventarios que garantice el adecuado uso y control de estos.

En lo que respecta a Ubicación e Infraestructura se obtuvo un 70% ya que la ubicación de la mitad de las empresas es ideal para la adquisición de mano de obra, entre otros y la infraestructura e instalaciones de la mayoría de éstas son adecuadas para atender las necesidades presentes y futuras. De acuerdo a lo determinado en este análisis, el factor Aprovechamiento de estas empresas es aplicado en un 32%, dándole así una calificación baja, por ende, implica fortalecer estos aspectos negativos.

## Aseguramiento de la Calidad



*Gráfico 3:* Aseguramiento de la calidad

**Fuente:** Gerentes de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

### **Análisis e interpretación:**

Al establecer la aplicabilidad del indicador del factor de Aseguramiento de la Calidad de estas empresas de acuerdo al gráfico 3, se consideró lo siguiente:

Lo que es Aspectos Generales de la Calidad, el 70% emplean estos aspectos, debido a que, la mayoría de las empresas impulsan programas de calidad y capacitan adecuadamente a todos los empleados en aspectos de calidad y mejoramiento continuo; y las normas de calidad para todos los servicios de la empresa están debidamente documentadas, conocidas y aplicadas por las personas responsables de su cumplimiento.

Respecto al Sistema de Calidad que tienen estas empresas es aplicado en un 90%, debido a que, todas estas empresas cumplen con las normas técnicas establecidas para el sector al momento de brindar sus productos, también identifican las necesidades del cliente, para luego

comparar esta necesidad con el producto ofrecido por la empresa proponiendo mejoras, así como también la mayoría identifican los defectos y causas en los procesos y les hacen seguimiento. De acuerdo al análisis elaborado se comprobó que el factor Aseguramiento de la Calidad es aplicado en un 81%, obteniendo una aplicabilidad alta.

### Comercialización

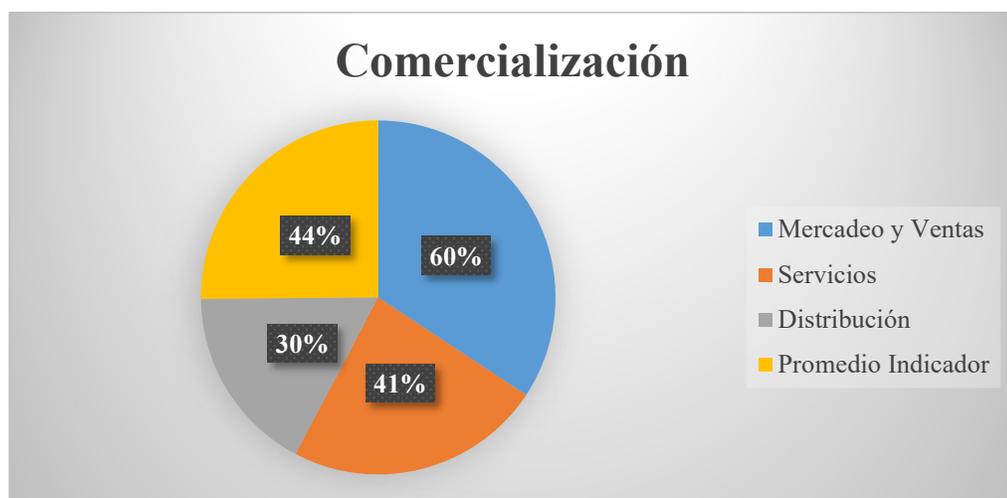


Gráfico 4: Comercialización

**Fuente:** Gerentes de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

### Análisis e interpretación:

Al realizar la respectiva encuesta de la aplicabilidad del indicador del factor de Comercialización de estas empresas, de acuerdo al gráfico 4 se analizó lo siguiente:

En lo que concierne a Mercadeo y Ventas, se obtuvo un nivel de cumplimiento del 60%, por motivo de que, todas estas empresas tienen claramente definido su mercado objetivo, sus

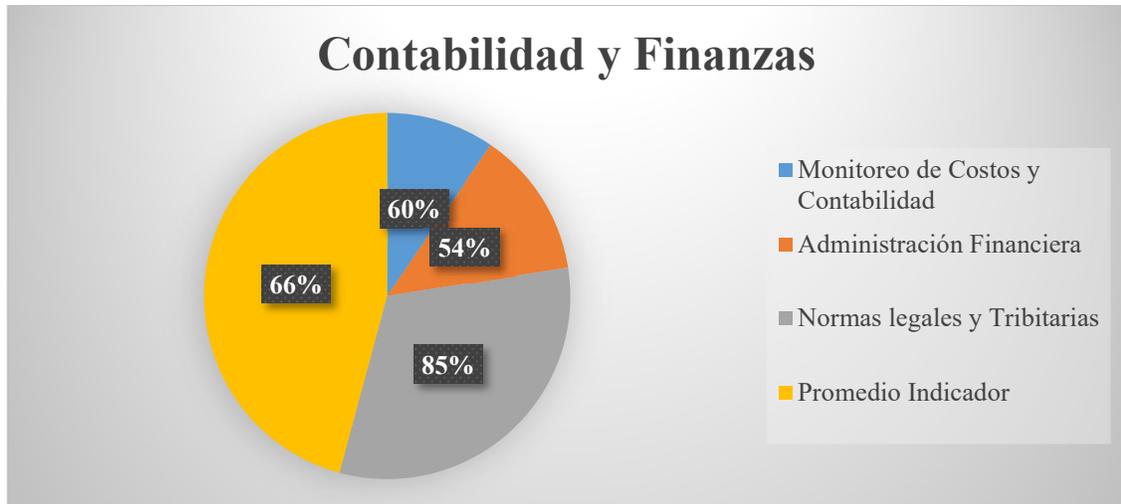
estrategias de acierto, posicionamiento y comercialización; además conocen los segmentos del mercado en que compiten, sus participaciones, crecimiento y rentabilidad y desarrollan estrategias comerciales escritas para cada uno de ellos; así como también determinan las estrategias, objetivos y precios de la empresa con base en el conocimiento de sus costos, la oferta, la demanda y la situación competitiva.

Solo a la mitad de estas empresas los productos nuevos les han generado un porcentaje importante en las ventas y en las utilidades totales de la empresa; tienen recursos asignados al marketing; disponen de un sistema de información que les permite obtener información actualizada sobre sus clientes, sus necesidades y los factores que guían sus decisiones de compra; disponen de información de sus competidores (en cuanto a calidad de sus productos y servicios, fuerza de ventas y precios).

En los Servicios se obtuvo un 41% ya que en todas estas empresas el personal que tiene contacto con el cliente es consciente de sus responsabilidades y tiene suficiente autonomía para atender adecuadamente sus necesidades.

En la Distribución se obtuvo un 30% por motivo de que no todas estas empresas poseen una fuerza de ventas capacitada, motivada y competente que apoya el cumplimiento de los objetivos; han desarrollado un sistema eficiente de distribución que permite ofrecer los servicios a sus clientes cuando y donde ellos los necesitan. De acuerdo al análisis realizado se estableció que la aplicabilidad del factor Comercialización es de 44%, dándole así una calificación baja, lo que evidencia falencias y por ende se debe mejorar estos aspectos en general.

## Contabilidad y Finanzas



*Gráfico 5: Contabilidad y Finanzas*

**Fuente:** Gerentes de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

### Análisis e interpretación:

Se observa la aplicabilidad del indicador del factor de Contabilidad y Finanzas de estas empresas, de acuerdo al gráfico 5 se observó lo siguiente:

Al reconocer el Monitoreo de Costos y Contabilidad se obtuvo un 60% de aplicabilidad, por motivo de que, estas empresas no todas cuentan con un sistema establecido para contabilizar y controlar sus inventarios y no todas cuentan con un sistema que les permita costear pedidos rápidamente.

En lo que corresponde a la Administración Financiera se obtuvo un 54%, debido a que, no todas estas empresas tienen una planeación financiera formal; no conocen la rentabilidad de

cada producto o línea de producto de la empresa; evalúan la utilidad de sus inversiones en general.

En lo que respecta a Normas Legales y Tributarias se refiere, tienen una aplicabilidad alta con un 85% puesto que casi todas las empresas se encuentran al día con los libros de actas, registros de socios, reformas de escrituras debidamente archivados; también tienen definido claramente las fechas de entrega de declaraciones y otros documentos tributarios de la empresa; así como aplican los respectivos indicadores a sus declaraciones tributarias y monitorean sus resultados; y tienen una planificación tributaria definida donde se conocen los montos aproximados a pagar de los diferentes impuestos, tasas y contribuciones. De acuerdo al análisis realizado se examinó que la aplicabilidad de los indicadores del factor de Contabilidad y Finanzas de estas empresas es de un 66%, quedando con una calificación media, la mayor falencia se muestra en la administración financiera, por tanto, de deben mejorar en este indicador.

## Recursos Humanos

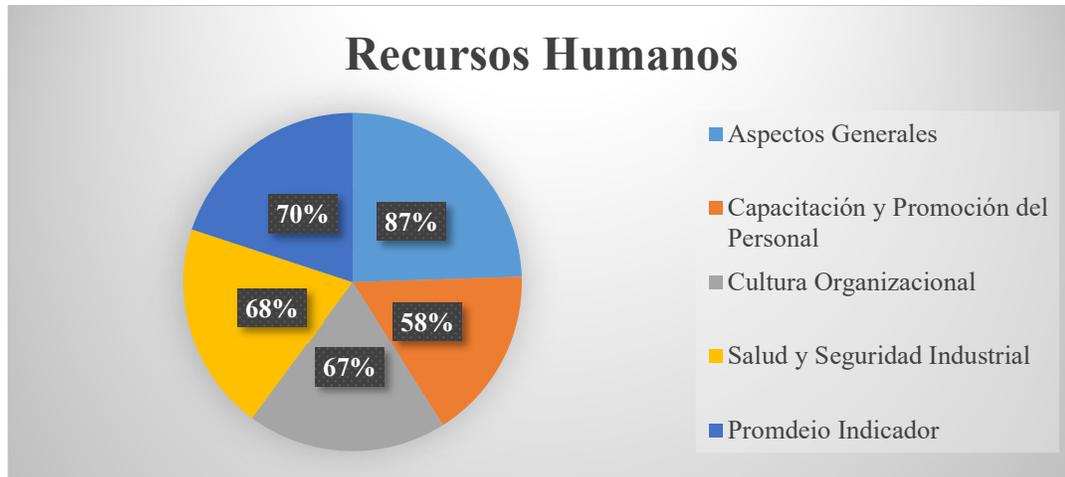


Gráfico 6: Recursos Humanos

**Fuente:** Gerentes de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

### Análisis e interpretación:

Después de las respectivas encuestas se pudo identificar la aplicabilidad del indicador del factor de Recursos Humanos de estas empresas, de acuerdo al gráfico 6 se analizó lo siguiente:

En los Aspectos Generales de Recursos Humanos, se obtuvo un nivel de 87% de aplicabilidad gracias a que, en todas estas empresas existe una junta directiva que la lidera; así como también todas cumplen con todos los requisitos legales vigentes. (IVA, reglamento de trabajo, reglamento de seguridad industrial, entre otros).

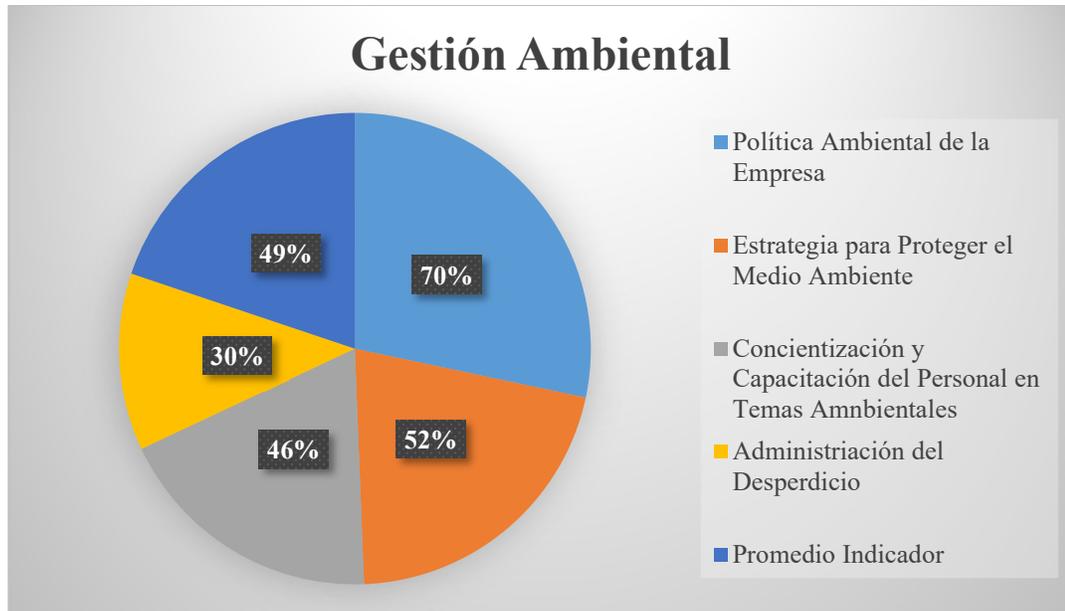
En lo que a Capacitación y Promoción del Personal se refiere, se obtuvo un 58% de aplicabilidad, debido a que, todas estas empresas para remunerar y promocionar al personal y considerarlo en escala salarial consideran criterios como las habilidades personales,

calificaciones, deseo de superación, creatividad y productividad del mismo. Sin embargo, ninguna de estas empresas tiene un programa definido para la capacitación del personal.

En lo que respecta a Cultura Organizacional, se obtuvo un 67% ya que, todas estas empresas tienen una buena comunicación oral y escrita en los diferentes niveles de la compañía; logran que el personal desarrolle un sentido de pertenencia; y estimulan el trabajo en equipo a través de los niveles de la empresa.

En temas de Salud y Seguridad, dio como resultado un 68% de aplicabilidad, por motivo de que, todas estas empresas tienen implementado adecuadamente un programa de salud ocupacional para prevenir enfermedades, entre otros; y un programa de seguridad del personal para prevenir accidentes de trabajo; cuentan con instalaciones, procesos y equipos para procurar un ambiente seguro. De acuerdo al análisis realizado se identificó que la aplicabilidad de los indicadores del factor de Recursos Humanos de estas empresas es de un 70%, situándose en una categoría alta.

## Gestión Ambiental



*Gráfico 7: Gestión Ambiental*

**Fuente:** Gerentes de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

### Análisis e interpretación:

Luego de la respectiva encuesta se pudo constatar la aplicabilidad del indicador del factor de Gestión Ambiental de estas empresas, de acuerdo al gráfico 7 se analizó lo siguiente:

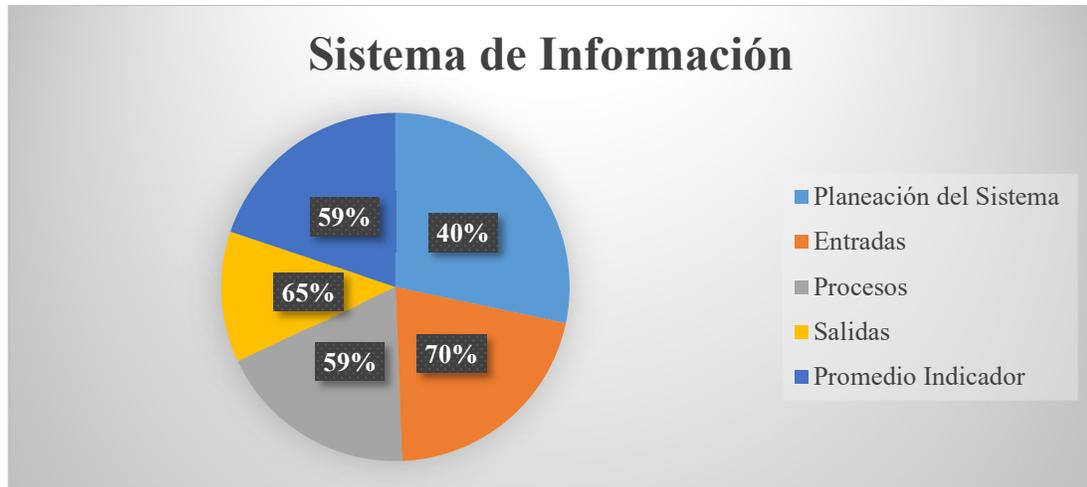
En lo que respecta a Política Ambiental de la Empresa, se obtuvo un 70% debido a que, todas estas empresas tienen en consideración las regulaciones ambientales al momento de realizar el diseño de las instalaciones de la empresa; y conocen las normas ambientales que las controlan y establecen los procedimientos y procesos para cumplirlas. Sin embargo, no todas pero si la mayoría involucran aspectos, impactos y riesgos ambientales en la cultura y las estrategias de la empresa.

En Estrategia para Proteger el Medio Ambiente tuvo un nivel de aplicabilidad de 52%, por motivo de que, solo el 45% de las empresas consideran las regulaciones ambientales, además de los aspectos técnicos y económicos, cuando desarrollan nuevos servicios o realizan cambios en su infraestructura física; así como para la selección, instalación, operación y mantenimiento de equipos como estrategia para la protección del medio ambiente.

Lo que es Concientización y Capacitación del Personal en temas Ambientales, dio como resultado un 46% ya que, solo la mitad de estas empresas se aseguran del cumplimiento de las normas ambientales, tanto internas como externas, definiendo y documentando las tareas, responsabilidades, competencias y procedimientos específicos.

En Administración del Desperdicio, dio un resultado del 30% debido a que, estas empresas no se preocupan por minimizar el consumo de energía, agua y materiales contaminantes mejorando sus procesos productivos, el reciclaje, el mantenimiento preventivo y el uso de otras tecnologías. De acuerdo al análisis realizado se interpretó que la aplicabilidad de los indicadores del factor de Gestión Ambiental de estas empresas es de un 49%, situándose como una categoría baja, por ende, se debe mejorar la aplicabilidad de estos indicadores.

## Sistema de Información



*Gráfico 8:* Sistema de información

**Fuente:** Gerentes de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.

### **Análisis e interpretación:**

Al mostrar la aplicabilidad del indicador del factor de Sistema de Información de estas empresas, de acuerdo al gráfico 8 se analizó lo siguiente.

En la Planeación del Sistema, dio un resultado de 40%, ya que la mayoría de estas empresas están actualizadas en programas y equipos de cómputo y tienen el personal capacitado para manejarlos.

En las Entradas de Información, estas empresas se rigen en un 70% ya que, todas estas empresas generan y archivan adecuadamente los documentos de soporte en las diferentes áreas de la empresa, controlando así la información que se genera.

En el Proceso de Información, estas empresas obtuvieron un 59% debido a que, todas estas realizan sistemáticamente copias de respaldo de sus archivos más importantes y los

almacena en sitios seguros; pero, sin embargo, solo el 25% de estas empresas cuentan con un plan de contingencia, en caso de pérdidas de fluido eléctrico o fallas en el equipo de proceso.

Y en lo que a Salidas de Información se refiere, se obtuvo un resultado de 65% gracias a que, todas las empresas controlan que la información generada por el sistema sea confiable para ser usada en la toma de decisiones; así mismo, realizan reportes que indiquen el tipo de datos requeridos para el proceso de toma de decisiones. De acuerdo al análisis realizado se indicó que la aplicabilidad de los indicadores del factor de Sistema de Información es de 59%, situándose en una categoría media, requiere de un mejoramiento en general en este aspecto.

### **3.7 Resumen general de todas las encuestas**

A través de esta investigación realizada se pudo analizar que las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta, tienen inconvenientes con la aplicación de los factores de competitividad, es por ello que se hizo énfasis y análisis más a fondo para darle solución a este problema que reflejan dichas empresas.

Sin embargo, los resultados obtenidos por parte de las encuestas realizadas a los gerentes que conforman cada una de estas empresas se pudo constatar que es necesario aplicar la propuesta de dichos factores de competitividad para que estas sean aún más competitivas de lo que ya son.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. Diseño de la propuesta**

#### **4.1 Propuesta**

Incrementar la aplicabilidad de los factores determinantes de competitividad de las Pymes dedicadas a industrias manufacturera de Manta para mejorar su desarrollo en el mercado.

#### **4.2 Generalidades**

Después de analizar los resultados obtenidos se acota, que es necesario la aplicación de los Factores de Competitividad en las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta con el fin de lograr la ejecución de procesos con la que actualmente no cuentan estas empresas.

#### **4.3 Objetivos**

##### **4.3.1 Objetivo general**

Implementar acciones para mejorar el desarrollo de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta en base a los factores determinantes de competitividad.

##### **4.3.2 Objetivo específico**

Implementar estrategias que ejecuten la buena aplicación de los Factores de Competitividad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta de acuerdo a las necesidades de las empresas.

#### **4.4 Importancia de la propuesta**

La importancia que tiene la propuesta radica y se basa en la solución de la problemática que existe en la actualidad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta, para que se apliquen los factores de competitividad en estas Pymes y alcanzar el cumplimiento de los objetivos planteados.

#### **4.5 Justificación de la Propuesta**

Para incrementar la aplicabilidad de los Factores determinantes de competitividad de las Pymes dedicadas a actividades de industrias manufacturera de Manta mejorando el desarrollo en el mercado, es fundamental que estas empresas tomen la vital importancia a la aplicabilidad de todos estos factores que las predominan, principalmente los factores que de acuerdo a resultados se situaron en el rango bajo.

#### **4.6 Desarrollo de la propuesta**

Las siguientes acciones de mejoramiento a plantear son de acuerdo al Modelo Skandia de (Edvinsson & Malone, 1999), el cual se centra en la clasificación de los diferentes factores que componen el capital intelectual. Así como, en la creación de diferentes indicadores y parámetros que contribuyan a medirlo. Esto lo convierte en una potente herramienta para averiguar las verdaderas fortalezas de la corporación en cuanto a activos intangibles y aumentar su desarrollo.

#### **4.6.1 Elementos básicos de capital intelectual que fortalecen la propuesta**

Para la medición y comunicación del capital intelectual, el Modelo Skandia de (Edvinsson & Malone, 1999) complementa 5 elementos básicos:

**Enfoque financiero:** Los datos financieros ofrecen el mejor sistema de retroinformación para poder comprobar la eficacia, por ende, se deben enfocar en que la empresa cuente con un buen sistema de información financiera.

**Enfoque hacia el cliente:** Satisfacer al consumidor a la medida de sus necesidades, es una estrategia que las empresas están obligadas a incorporar.

**Enfoque de Proceso:** Se trata del capital estructural, la capacidad organizacional que incluye los sistemas físicos usados para transmitir y almacenar el material intelectual.

**Enfoque Humano:** Es el factor más dinámico, que penetra en todas las otras secciones sirviendo como agente activo, es decir, que nada funcionará sin una feliz dimensión humana.

**Enfoque Renovación y Desarrollo:** Determina las actividades de la empresa en la actualidad para su proyección en el futuro inmediato, reconociendo las dificultades de prever los cambios económicos y los nuevos inventos, pero que el éxito depende de la capacidad del ente para renovarse.

#### **4.6.2 Acciones de mejora**

Para la obtención de la finalidad anhelada se realizarán acciones de mejoras con sus respectivos factores, objetivos, estrategias y acciones; en base al Modelo Skandia que se presenta a continuación:

**Tabla 5: Acciones para mejorar los datos de aplicabilidad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.**

<b>ENFOQUE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ACCIONES DE MEJORA</b>
<b>FINANCIERO</b>	<b>Contabilidad y Finanzas</b>	Implementar acciones para mejorar el desarrollo de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta en base a los factores determinantes de competitividad	Implementar un sistema de contabilidad y costos confiable para la toma de decisiones	Incorporar innovación tecnológica mediante sistemas digitales	Capacitar al personal Intervenir en equipamiento tecnológico: Software y Hardware
			Controlar el manejo financiero y de inventarios	Desarrollar una planeación financiera	Realizar cronogramas para la entrega de reportes semanales, quincenales y mensuales Verificar inventario físico con inventario digital y comparar los resultados financieros mensuales
<b>HACIA EL CLIENTE</b>	<b>Comercialización</b>		Conocer el mercado al que se dirige	Realizar un plan de mercado anual completo	Implementar un sistema de información e investigación
			Atraer al cliente	Designar un 7% de las ganancias al marketing	Incorporar promociones, descuentos, ofertas, entre otros
			Satisfacer al cliente	Implementar un sistema de distribución eficiente	Invertir en transporte privado para movilización del personal de la empresa

	<b>Planeación estratégica</b>	Incentivar a los gerentes a llevar un plan ordenado de las actividades de la empresa	Realizar una planeación estratégica a corto plazo	Capacitar en temas básicos de una planeación estratégica para el éxito corporativo de la empresa
<b>DE PROCESO</b>	<b>Aprovisionamiento</b>	Mejorar el sistema de adquisición de mercancías y manejo de inventario de la empresa	Realizar un plan de orden de compra, abastecimiento y contingencia para la empresa	Realizar un financiamiento para el abastecimiento de mercancías de la empresa
	<b>Gestión ambiental</b>	Cumplir con las normas ambientales	Dar a conocer las normas legales de medio ambiente al personal	Capacitar al personal en temas de RSE (Responsabilidad Social Empresarial)
		Disminuir el impacto ambiental de las empresas	Implementar un plan de administración del desperdicio	Capacitar en temas del manejo de los residuos que pueden recuperados o reciclados
<b>HUMANO</b>	<b>Recursos Humanos</b>	Mejorar el desempeño laboral del personal	Incentivar al personal con remuneraciones	Capacitar al personal en temas de interés de su desempeño laboral
<b>RENOVACIÓN Y DESARROLLO</b>	<b>Sistema de información</b>	Mejorar el sistema de información de la empresa	Incorporar nuevos sistemas de información	Invertir en nuevos sistemas de información confiables y seguros

*Elaboración:* Daniela Meza

### 4.6.3 Presupuesto de implementación de la propuesta

**Tabla 6: Presupuesto de implementación de la propuesta**

ACCIONES	RESPONSABLES Y PARTICIPANTES	DURACIÓN	COSTO DE IMPLEMENTACIÓN
Capacitar al personal	Gerente General/ dueño de la empresa Proveedores	4 meses	\$1.500,00
Invertir en equipamiento tecnológico: Hardware y Software			
Realizar cronogramas para la entrega de reportes semanales, quincenales y mensuales	Gerente General/ dueño de la empresa y personal de la empresa	2 meses	\$350,00
Verificar inventario físico con inventario digital y comparar los resultados financieros mensuales			
Implementar un sistema de investigación	Gerente General/ dueño de la empresa	1 mes	\$550,00
Incorporar promociones, descuentos, ofertas entre otros	Gerente General/ dueño de la empresa y Proveedores	7 meses	\$700,00
Invertir en transporte privado para movilización del personal de la empresa	Gerente General/ dueño de la empresa y personal de la empresa	1 mes	\$500,00
Capacitar en temas básicos de una planeación estratégica para el éxito corporativo de la empresa	Gerente General/ dueño de la empresa y personal de la empresa	2 semanas	\$200,00
Realizar un financiamiento para el abastecimiento de mercancías de la empresa	Gerente General/ dueño de la empresa y Proveedores	4 meses	\$1.400,00
Capacitar al personal en temas de RSE (Responsabilidad Social Empresarial)	Gerente General/ dueño de la empresa y personal de la empresa	2 semanas	\$150,00
Capacitar al personal en temas del manejo de los residuos que puedan ser recuperados o reciclados	Gerente General/ dueño de la empresa y personal de la empresa	2 semanas	\$100,00
Capacitar al personal en temas de interés de su desempeño laboral	Gerente General/ dueño de la empresa y personal de la empresa	3 semanas	\$180,00
Invertir en nuevos sistemas de información confiables y seguros	Gerente General/ dueño de la empresa y proveedores	1 mes	\$400,00
<b>TOTAL, DE COSTO DE IMPLEMENTACIÓN</b>			<b>\$6.030,00</b>

## CONCLUSIONES

La aplicabilidad de los factores determinantes de competitividad es fundamental para el progreso de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta, debido a que estos calculan el nivel de competitividad que estas empresas tienen de acuerdo al sector comercial, sin embargo, en estas empresas hay un nivel mediano de aplicabilidad de estos factores, por tanto, se consideran como empresas poco competitivas en torno a su mercado.

Al analizar la aplicabilidad del indicador del factor de planeación estratégica de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta, se pudo establecer que este indicador tiene un nivel de aplicabilidad bajo, porque la mayoría de estas empresas no realizan planeación estratégica a corto ni a largo plazo.

En lo que respecta a la aplicabilidad del indicador del factor de Aprovisionamiento de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta, se pudo identificar tienen un nivel bajo, que estas empresas poseen una gran debilidad en cuestión al abastecimiento de mercancías para la elaboración de sus productos.

Se estableció la aplicabilidad del indicador del factor de Aseguramiento de la Calidad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta, se puede concluir que a la mayoría de estas empresas les interesa la calidad de los servicios y productos que ofrecen, por ende, cumplen con las normas de calidad establecidas para las empresas del sector.

Al establecer la aplicabilidad del indicador del factor de Comercialización de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta, se deduce que a pesar que la calidad del servicio es importante para estas empresas, sus servicios no cumplen con las expectativas del cliente, en temas de distribución no logran llegar al cliente.

Se logró analizar la aplicabilidad del indicador del factor de Contabilidad y Finanzas de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta, la mitad de estas empresas no tienen un sistema de contabilidad que sea eficiente y eficaz al momento de llevar sus respectivos registros de las cuentas.

Al identificar la aplicabilidad del indicador del factor de Recursos Humanos de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta, se pudo observar que este factor es el más significativo dentro de una empresa ya que es el recurso vivo que monitorea y maneja a los recursos inertes, sin embargo, estas empresas prestan poca atención en cuanto a la incitación y conservación del personal.

Al interpretar la aplicabilidad del indicador del factor de Gestión Ambiental de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta, este factor debe ser implementado en toda empresa sin importar su actividad comercial ni el tamaño de la misma, ya que esto garantiza el desarrollo sostenible y conservación del medio ambiente, estas empresas consideran las normas ambientales, pero no las incorporan al 100%, a veces por falta de instrumentos, o por falta de conocimiento al respecto.

Al indicar la aplicabilidad del indicador del factor de Sistema de Información de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta, se precisa que estos son aquellos que administran los activos de información, por ende, las empresas deben tener un sistema de información confiable, seguro y actualizado, sin embargo, estas empresas cuentan con un sistema de información, pero no a la capacidad que la empresa lo requiere.

## **RECOMENDACIONES**

Para aumentar la aplicabilidad de los factores determinantes de competitividad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta, se recomienda observar los puntos débiles de cada factor y realizar estrategias para lograr un avance continuo de los mismos.

Para extender la aplicabilidad del factor Planeación Estratégica se sugiere realizar un plan estratégico definiendo claramente la misión, visión, objetivos, valores, dándolo a conocer a todos los trabajadores para el buen beneficio y mejora de la competitividad de estas empresas.

Para que crezca la aplicabilidad del factor Aprovechamiento es recomendable efectuar un sistema de abastecimiento e inventario de mercaderías eficientes para que verifiquen las necesidades del cliente, de tal manera se logre la fidelidad de los mismos a la empresa, e implementar un plan de contingencia para revestir los recursos de mal uso.

Para perfeccionar la aplicabilidad del factor Aseguramiento de la calidad, se recomienda continuar impartiendo capacitaciones al personal en cuanto a normas de calidad para el mejoramiento del servicio que se imparte a los clientes.

Para incrementar la aplicabilidad del factor Comercialización se recomienda que incorporen un sistema de investigación eficiente para conocer el nivel de complacencia del cliente, y así poder reparar los puntos negativos que sean necesarios, de igual manera; incorporar medios de distribución eficaces para brindar el servicio dónde y cuándo el cliente lo desea.

Para aumentar la aplicabilidad del factor Contabilidad y Finanzas se recomienda incorporar un sistema de contabilidad y costos formal y hacer las comparaciones mensuales necesarias para medir la rentabilidad y ganancias.

Para mejorar la aplicabilidad del factor Recursos Humanos se recomienda incorporar un programa definido para la capacitación, incentivación del personal y llevar un control de las entradas y salidas del mismo.

Para incrementar la aplicabilidad del factor Gestión Ambiental es recomendable considerar las regulaciones ambientales cuando se desarrollen nuevos servicios, o realicen cambios en la infraestructura física, así como para la selección, instalación, operación y mantenimiento de los equipos de la empresa, generando así la conservación del Medio Ambiente.

Para acrecentar la aplicabilidad del factor Sistema de Información se recomienda implementar un sistema de información confiable, convincente y actualizado, que satisfaga la capacidad que la empresa requiere y crear un plan de contingencia ya sea manuales o automatizados, en caso de pérdidas de fluido eléctrico o fallas en el equipo de proceso.

## BIBLIOGRAFÍA

*Alkristo*. (2010). Obtenido de <https://www.guimun.com/pagina/negociosec/4390/empacadora-alkristo-del-mar-sa-empalmar/informacion>

Álvarez Pivaque, A., Mjía Vásquez, P., Molina Quiroz, A., & Ponce Andrade, J. (2020). Calidad de servicio como factor de competitividad en las Pymes del sector de energía en Manta- Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 3- 19.

Azócar , R. (2009). *La Planificación Estratégica* . Obtenido de [http://ramneazcara.blogspot.com/2009/02/la-planificacion-estrategica\\_11.html](http://ramneazcara.blogspot.com/2009/02/la-planificacion-estrategica_11.html)

Becerra , M. (2018). *Dimensiones de la Competitividad*. México: Yuli Lizbeth.

Bembibre, C. (Junio de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/finanzas.php>

Caballero, F. (2020). *Economipedia* . Obtenido de Industria : <https://economipedia.com/definiciones/industria.html>

Cabana, S., Narea, ,. H., & Orrego, R. (2018). Factores Determinantes de la Conducta Intraemprendedora en Pequeñas y Medianas Empresas (PyMes) de la Región Coquimbo en Chile. *Scielo*, 1-2.

Cabrera, A., López, P., & Ramírez, C. (2011). *La competitividad Empresarial: un marco conceptual para su estudio*. . Bogotá: Ediciones Fundación Universidad Central Colombia.

Camino Mogro, S., Bermudez Barrezueta, N., Suárez Villamar, D., & Mendoza Paredes, C. (2018). Estudios Sectoriales Panorama de la industria manufacturera en el Ecuador. *Investigación y estudios*, 8- 9.

Camino, S., Armijos, G., & Cornejo, G. (2018). Productividad Total de los Factores en el sector manufacturero ecuatoriano: Evidencia a nivel de empresas. *Biblos-e Archivo*, 1-2.

Cardozo, E., Velásquez, Y., & Rodríguez, C. (Julio de 2012). *Revisión de la definición de PYME en América Latina* . Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Carlos\\_Rodriguez-Monroy/publication/260188935\\_Revision\\_de\\_la\\_definicion\\_de\\_PYME\\_en\\_America\\_Latina/links/00b7d52fff8de1d4bc000000/Revision-de-la-definicion-de-PYME-en-America-Latina.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Carlos_Rodriguez-Monroy/publication/260188935_Revision_de_la_definicion_de_PYME_en_America_Latina/links/00b7d52fff8de1d4bc000000/Revision-de-la-definicion-de-PYME-en-America-Latina.pdf)

Castellanos , J. (2003). PyMES INNOVADORAS. Cambio de Estrategias e Instrumentos. *Escuela de administración de negocios.*, 16-17.

Chen , C. (2019). *Sistema de información*. Obtenido de <https://www.significados.com/sistema-de-informacion/>

Chiavenato , I. (2010). *"Planeación estratégica: Fundamentos y Aplicaciones"*. México : Edición, Mc Graw Hill. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-DeLaAdministracionPorObjetivosAlControlEstrategico-4835876.pdf>

*Economipedia* . (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercializacion.html>

El Telégrafo. (2016 ). *La riqueza económica de Manabí se centra en la agricultura, la pesca y el turismo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/3/la-riqueza-economica-de-manabi-se-centra-en-la-agricultura-la-pesca-y-el-turismo>

EL UNIVERSO. (29 de 06 de 2017). *En Ecuador hay más de un millón de Mipymes, según el ministerio de Industrias*. Obtenido de [https://www.eluniverso.com/noticias/2017/06/29/nota/6255031/ecuador-hay-mas-millon-mipymes-segun-ministerio-industrias/#:~:text=En%20Ecuador%20existen%201'322.537,Industrias%20y%20Productividad%20\(Mipro\).&text=De%20esa%20cifra%2C%205.424%20millones,agreg%](https://www.eluniverso.com/noticias/2017/06/29/nota/6255031/ecuador-hay-mas-millon-mipymes-segun-ministerio-industrias/#:~:text=En%20Ecuador%20existen%201'322.537,Industrias%20y%20Productividad%20(Mipro).&text=De%20esa%20cifra%2C%205.424%20millones,agreg%)

Estrada, G. &. (2009). *Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio empírico en México*. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-FactoresDeCompetitividadOrientadosALaPequenaYMedia-5772019.pdf>

García , I. (2017). *Economía Simple. net*. Obtenido de Definición de Aprovisionamiento : <https://www.economiasimple.net/glosario/aprovisionamiento>

Garzón, N., Kulfas, M., Palacios, J., & Tamayo, D. (2016). Evolución del sector manufacturero ecuatoriano 2010-2013. *INEC*, 5- 6.

González, A. (1 de Junio de 2018). *Economía simple. net*. Obtenido de Definición de la Industria: <https://www.economiasimple.net/glosario/industria>

*Grupo Acosta*. (2013). Obtenido de [https://www.grupoacosta.com.ec/category/gestion-ambiental/?gclid=CjwKCAiA\\_eBRB2EiwAGBnXXm9AEpJ6bJjnfRki6dUI80BpUgjrGIMcQYct7uw4tzLmRygudWxXKR0CcGQQAuD\\_BwE](https://www.grupoacosta.com.ec/category/gestion-ambiental/?gclid=CjwKCAiA_eBRB2EiwAGBnXXm9AEpJ6bJjnfRki6dUI80BpUgjrGIMcQYct7uw4tzLmRygudWxXKR0CcGQQAuD_BwE)

- Hernández Sampieri , R. (2014). *Metodología de la Investigación* . México: McGRAW- HILL/ INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V. .
- Hernández, R. (1998). *Metodología de la Investigación* . México: Segunda Edición. Editorial Mv Graw - Hill.
- Horna, L. (2009). Análisis de mercado del sector industrias manufactureras en base CIIU 3 bajo enfoque de concentración económica en el período 200- 2008 en el Ecuador. *Politécnica*, 234-235.
- Ibarra Cisneros, M., González Torres, L., & Demuner Flores, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja Claifornia. *Estudios Fronterizos* , 2-9.
- IMESUN. (2016). Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/instructionalmaterial/wcms\\_553921.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553921.pdf)
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- López, Contreras, & Espinoza. (2012). *The Impact of Financial Decisions and Strategy on Small Bussines Competitivenes. Global Journal of Bussines Research*, N°2, 93-103. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-FactoresDeCompetitividadOrientadosALaPequenaYMedia-5772019.pdf>
- Mahadevan. (09 de Agosto de 2020). *Emprendedor Inteligente*. Obtenido de <https://www.emprendedorinteligente.com/definicion-de-administracion-de-operaciones-segun-autores/>

- Martínez, J., & Álvarez, C. (2006). *Mapa de competitividad para el diagnóstico de PYMES. En las memorias XI foro de investigación*. México: Congreso Internacional de Contaduría y Administración e Informática.
- Merino , M. (2017). *Definicion de Aprovisionamiento* . Obtenido de <https://definicion.de/aprovisionamiento/>
- Miranda, J., Contreras, O., & Valenzuela, M. (2016). Las capacidades de absorción del conocimiento como ventajas competitivas para la inserción de pymes en cadenas globales de valor. *ScienceDirect*, 1-2.
- Normas, I. (2013). Obtenido de <https://www.pmg-ssi.com/2015/08/norma-iso-27001-2013-estructura/>
- Osorio Díaz , N. (Mayo de 2011). *Proyecto de titulación previo a la obtención de la ingeniería en ciencias económicas y financieras*. Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/3828/1/CD-3599.pdf>
- Osorio, G., Fuentes, N., & Mungaray, A. (2026). CAPACIDADES INTANGIBLES PARA LA COMPETITIVIDAD MICROEMPRESARIAL EN MÉXICO. *ScienceDirect*, 1-2.
- Oster, S. (2015). Obtenido de <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-importancia>
- Pamela, K. (2010). *Karen Pamela [fotografía]*. Obtenido de <https://karenpamela.com/nuestra-empresa/>
- Pineda, D. (2007). *Las estrategias y tecnologías estratégicas en la competitividad de las empresas*. México : Instituto Politécnico .

Porter , M. (2005).

Porter, M. (2015).

Porter, M. (2020). *Milenio.com* . Obtenido de [https://www.milenio.com/opinion/vari-  
autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-  
importancia](https://www.milenio.com/opinion/vari-<br/>autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-<br/>importancia)

Quiroa , M. (2020). *Economipedia* . Obtenido de Aseguramiento de la calidad :  
<https://economipedia.com/definiciones/aseguramiento-de-la-calidad.html>

Raffino , M. (Junio de 2020). *Sistema de Información* . Obtenido de [https://concepto.de/sistema-  
de-informacion/](https://concepto.de/sistema-<br/>de-informacion/)

Ramírez Molina, R., & Ampudia Sjogreen, D. (2018 ). Factores de competitividad empresarial  
en le sector comercial . *RECITIUTM*, 17-29.

Rocca, E., García, D., & Duréndez, A. (2016). Factores determinantes del éxito competitivo en la  
mipyme: un estudio empírico en empresas peruanas. *PUCP Contabilidad y Negocios* , 1-  
2.

Rubio , G. (2019). *El emprendimiento corporativo, un factor de productividad y competitividad*.  
Ibagué: Sello Editorial Universidad del Tolima .

Saavedra , M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme  
latinoamericana. *Pensamiento & Gestión*, 4- 5.

Sánchez, J., García, E., & Gutiérrez, A. (2010). Los efectos del capital intelectual y la innovación en la competitividad. Análisis de la industria restaurantera en la Zona Metropolitana De Guadalajara. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad* , 1-2.

*Significados.com.* (17 de 12 de 2017). Obtenido de Industria :

<https://www.significados.com/industria/>

Terán , G. (2008). *TEMAS DE CONTABILIDAD BASICA E INTERMEDIA* . Educación y Cultura.

Ucha , F. (Enero de 2014). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/gestion-ambiental.php>

Van Auken, P., & Howard, E. (1993). INFLUENCIA DEL CAPITAL HUMANO PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN EL SECTOR MANUFACTURERO DE CELAYA, GUANAJUATO. *eumed.net*, 23-31.

Vázquez Ávila, G., Sánchez Guitiérrez, J., González Uribe, E., & Mejía Trejo, J. (2014). Las operaciones y la gestión del conocimiento como fuentes desarrolladas de la competitividad en las pymes manufactureras. *Red internacional de investigadores en copetitividad.*, 45-55.

Vázquez, G., Gutiérrez, J., González, E., & Mejía, J. (2014). Las operaciones y la gestión del conocimiento como fuentes desarrolladas de la competitividad en las Pymes manufactureras. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 1-2.

Vera Alava , C. (2015). "El impacto económico de las políticas tributarias en las Pymes deManufacturara de la ciudad de Manta (2010-2014)". *TESIS PRESENTADA PARA*

*OPTAR EL GRADO DE MAGISTER EN MAGISTER EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS,*  
1-96.

Villacis. (2018). Factores de Competitividad entre PYMES. *Espiraes revista multidisciplinaria de investigación*, 78-79.

Villalobos , N. (2006). *Gestión de la Producción y Operaciones*. Obtenido de  
[https://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55847.pdf](https://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55847.pdf)

Westreicher, G. (2016). *Economipedia* . Obtenido de Aprovisionamiento :  
<https://economipedia.com/definiciones/aprovisionamiento.html>

## Anexos

### Anexo 1 Matriz de consistencia

<b>Problemas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables e indicadores</b>	<b>Metodología</b>
<b>Problema científico</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variable independiente</b>	<b>Tipo de investigación</b>
¿Cuál es la aplicabilidad de los factores determinantes de competitividad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?	Evaluar la aplicabilidad de los factores determinantes de la competitividad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.	La aplicabilidad de los factores determinantes de competitividad incide en el desarrollo de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.	La Competitividad de las Pymes	Descriptiva – exploratoria
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	<b>Indicadores.</b>	
<p>¿Cómo es la aplicabilidad de los indicadores del factor de Planeación Estratégica de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?</p> <p>¿Cuán aplicados son los indicadores del factor de Aprovisionamiento de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?</p> <p>¿Es ejercida la aplicabilidad de los indicadores del factor de Aseguramiento de la Calidad de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?</p>	<p>Analizar la aplicabilidad de los indicadores del factor de Planeación Estratégica de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.</p> <p>Establecer la aplicabilidad de los indicadores del factor de producción y operaciones de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.</p> <p>Determinar la aplicabilidad de los indicadores del factor de Aseguramiento de la Calidad de las Pymes dedicadas a</p>		<p>-Proceso de planeación estratégica</p> <p>-Implementación de la estrategia</p> <p>-Manejo de Inventarios</p> <p>-Ubicación e infraestructura</p> <p>-Aspectos generales de la calidad</p> <p>-Sistemas de calidad</p> <p>-Mercadeo y ventas</p> <p>-Servicios</p> <p>-Distribución</p>	<p>Diseño de la investigación</p> <p>No experimental</p> <p>Población</p> <p>La investigación está dedicada a las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.</p>

<p>¿Se cumple la aplicabilidad de los indicadores del factor de Comercialización de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?</p> <p>¿Qué tan aplicables son los indicadores del factor de Contabilidad y Finanzas de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?</p> <p>¿Cuál es la aplicabilidad de los indicadores del factor de Recursos Humanos de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?</p> <p>¿Qué nivel de aplicabilidad tienen los indicadores del factor de Gestión Ambiental de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?</p> <p>¿Cómo es la aplicabilidad de los indicadores del factor de Sistema de Información de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta?</p>	<p>industrias manufactureras de Manta.</p> <p>Establecer la aplicabilidad de los indicadores del factor de Comercialización de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.</p> <p>Examinar la aplicabilidad de los indicadores del factor de Contabilidad y Finanzas de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.</p> <p>Identificar la aplicabilidad de los indicadores del factor de Recursos Humanos de las Pymes dedicadas a Industrias manufactureras de Manta.</p> <p>Interpretar la aplicabilidad de los indicadores del factor de Gestión Ambiental de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.</p> <p>Indicar la aplicabilidad de los indicadores del factor de Sistema de Información de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Monitoreo de costos y contabilidad</li> <li>-Administración financiera</li> <li>-Normas legales y tributarias</li>   <li>-Aspectos generales</li> <li>-Capacitación y promoción del personal</li> <li>-Cultura organizacional</li> <li>-Salud y seguridad industrial</li>   <li>-Política ambiental de la empresa</li> <li>-Estrategia para proteger el medioambiente</li> <li>-Concientización y capacitación del personal en temas ambientales</li> <li>-Administración del desperdicio</li>   <li>-Planeación del sistema</li> <li>-Entradas</li> <li>-Procesos</li> <li>-Salidas</li> </ul>	
--	---	--	---	--

## Anexo 2 Formulario de cuestionario

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI						
 <b>Uleam</b> UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ		<i>Administración de Empresas</i> <b>Facultad Ciencias Administrativas</b>				
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS PROYECTO DE TESIS						
Cuestionario para determinar los factores de competitividad de las Pymes dedicadas a Industrias manufactureras de Manta.						
Mi nombre es: Daniela Meza Morales, soy estudiante de la ULEAM y los datos que requiero es para mi Proyecto de Tesis; su participación es voluntaria y anónima. La información que usted nos proporcione será manejada confidencialmente y en forma global, no existen respuestas correctas o incorrectas, verdaderas o falsas, únicamente indique un número que refleje su opinión, donde 5 representa la respuesta más favorable a la afirmación formulada y 1 la menos favorable.						
Escala		De acuerdo	Bastante de acuerdo	Medianamente de acuerdo	Casi en desacuerdo	En desacuerdo
Valores		5	4	3	2	1
CUESTIONARIO PARA SER APLICADO A LOS GERENTES DE LAS PYMES DEDICADAS A INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DE MANTA.						
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	A. PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA					
	C1 La empresa ha realizado un proceso de planeación estratégica en los últimos dos años.					
	C2 La empresa tiene como política para la toma de decisiones involucrar a las personas responsables por su educación y cumplimiento.					
	C3 Se analiza con frecuencia el sector donde opera la empresa considerando entre otros factores: nuevos proveedores, clientes, competidores, tecnologías y regulaciones.					
	C4 Al formular las estrategias competitivas, se utiliza la técnica de comparar la empresa con las mejores prácticas (benchmarking).					
	B. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA					
	C5 El personal esta activamente involucrado en el logro de los objetivos de la empresa, así como en los cambios que demanda la implementación de la estrategia.					

APROVISIONAMIENTO	C6 La empresa desarrolla tácticas para implementar estrategias.					
	A. MANEJO DE INVENTARIOS					
	C7 La empresa tiene como política negociar con los proveedores el plazo de entrega de mercancías para mantener el inventario en un nivel óptimo según las necesidades.					
	C8 El sistema de almacenamiento y administración de inventarios garantiza adecuados niveles de rotación, uso y control del mismo.					
	C9 Hay un nivel óptimo de inventario de mercancías para para reducir las pérdidas originadas en el mal manejo.					
	B. UBICACIÓN E INFRAESTRUCTURA					
	C10 La ubicación de la empresa es ideal para el abastecimiento de mercancías, mano de obra y para distribución del producto o servicio.					
	C11 La infraestructura e instalaciones de la planta son adecuadas para atender sus necesidades actuales y futuras.					
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	A. ASPECTOS GENERALES DE LA CALIDAD					
	C12 La Gerencia General tiene como filosofía impulsar programas de calidad y capacita adecuadamente a todos los empleados en aspectos de calidad y mejora continua.					
	C13 Las normas de calidad para todos los servicios de la empresa están debidamente documentadas y son conocidas y aplicadas por las personas responsables de su cumplimiento.					
	B. SISTEMAS DE CALIDAD					
	C14 Los servicios de la empresa cumplen con las normas técnicas establecidas para el sector.					
	C15 El sistema de calidad identifica las necesidades del cliente y lo comparan con el servicio ofrecido por la empresa para proponer mejoras o rediseños.					
COMERCIALIZACIÓN	A. MERCADEO Y VENTAS					
	C16 La empresa tiene claramente definido su mercado meta, estrategias, posicionamiento y comercialización.					
	C17 Los últimos dos años, los productos nuevos (menores de tres años) han generado un porcentaje importante de las ventas y de las utilidades totales de la empresa.					
	C18 Los recursos asignados al marketing (material publicitario, promociones, etc.) se usan de manera eficiente.					
	B. SERVICIOS					

	C19 La empresa dispone de catálogos y especificaciones técnicas de sus servicios.					
	C20 El personal que tiene contacto con el cliente es consciente de sus responsabilidades y tiene suficiente autonomía para atender adecuadamente sus necesidades.					
	C21 Realiza la empresa encuestas online para evaluar el servicio al cliente.					
	<b>C. DISTRIBUCIÓN</b>					
	C22 La empresa posee una fuerza de ventas capacitada, motivada y competente que apoya el cumplimiento de los objetivos de la empresa.					
	C23 La empresa tiene su producto o servicio bien ubicado o accesible para su venta.					
	C24 Promociona la empresa lo suficiente y con objetivos el producto o servicio en el punto de venta.					
<b>CONTABILIDAD Y FINANZAS</b>	<b>A. MONITOREO DE COSTOS Y CONTABILIDAD.</b>					
	C25 El sistema de contabilidad y costos provee información confiable, suficiente, oportuna y precisa para la toma de decisiones.					
	C26 La Gerencia General recibe los informes de resultados contables en los diez primeros días del mes siguiente.					
	C27 La empresa tiene un sistema establecido para contabilizar y controlar sus inventarios.					
	<b>B. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA</b>					
	C28 La empresa tiene una planeación financiera formal (presupuestos de ingresos y egresos, flujos de cajas, razones financieras, punto de equilibrio, etc.)					
	C29 Conoce la empresa la rentabilidad de cada producto o línea de producto.					
	C30 Se compara mensualmente los resultados financieros con los presupuestos, se analizan las variaciones y se toman acciones correctivas.					
	<b>C. NORMAS LEGALES Y TRIBUTARIAS</b>					
	C31 Se tiene claramente definido el calendario tributario de la empresa con fechas definidas de entrega de declaraciones y otros documentos.					
	C32 La empresa tiene una planificación tributaria definida, conoce los montos aproximados por pagar en el periodo gravable de los diferentes impuestos, tasas y contribuciones.					
	<b>A. ASPECTOS GENERALES</b>					
C33 La empresa tiene un organigrama escrito e implantado donde las líneas de autoridad y responsabilidad están claramente definidas.						

RECURSOS HUMANOS	C34 La empresa tiene políticas y manuales de procedimientos escritos, conocidos y acatados por todo el personal.					
	C35 Existe una junta directiva que lidere la empresa.					
	B. CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PERSONAL.					
	C36 La empresa tiene un programa definido para la capacitación de todo su personal y al personal nuevo se le da una inducción a la empresa.					
	C37 Las habilidades personales, las calificaciones, el deseo de superación, la creatividad y la productividad son criterios claves para la remuneración y promoción del personal, así como para la definición de la escala salarial.					
	C. CULTURA ORGANIZACIONAL					
	C38 Existe una buena comunicación verbal y escrita a través de los diferentes niveles de la compañía.					
	C39 La empresa ha establecido programas de incentivos para mejorar el clima laboral.					
	C40 La empresa realiza frecuentemente actividades sociales, recreativas y deportivas, busca vincular a la familia del trabajador en estos eventos.					
	D. SALUD Y SEGURIDAD INDUSTRIAL					
	C41 Las instalaciones, procesos y equipos están diseñados para procurar un ambiente seguro para el trabajador.					
	C42 La empresa lleva un registro de ausentismo ocasionado por enfermedades, accidentes de trabajo u otras causas.					
	A. POLÍTICA AMBIENTAL DE LA EMPRESA					
	GESTIÓN AMBIENTAL	C43 La empresa conoce las normas ambientales que a controlan y establece los procedimientos y procesos para cumplirlas.				
C44 La cultura y la estrategia de la compañía involucran aspectos, impactos y riesgos ambientales.						
B. ESTRATEGIA PARA PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE						
C45 La empresa considera las regulaciones ambientales cuando desarrolla nuevos servicios, o realiza cambios en su infraestructura física.						
C46 Para la selección, instalación, operación y mantenimiento de los equipos se realizan consideraciones ambientales, además de los aspectos técnicos y económicos.						
C. CONCIENTIZACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL PERSONAL EN TEMAS AMBIENTALES.						
C47 Se define y documentan las tareas, responsabilidades, competencias y procedimientos específicos que aseguren el cumplimiento de las normas ambientales, tanto internas como externas.						

	D. ADMINISTRACIÓN DEL DESPERDICIO				
	C48 La empresa trata de minimizar el consumo de energía, agua y materiales contaminantes mediante la mejora de sus procesos productivos, el reciclaje, la sustitución de insumos, el mantenimiento preventivo y el uso de otras tecnologías.				
	C49 La empresa ha medido la cuantía del desperdicio, sabe en qué etapa del proceso es generado y ha formulado planes para reducirlo.				
SISTEMA DE INFORMACIÓN	A. PLANEACIÓN DEL SISTEMA				
	C50 La empresa está actualizada en materia de nuevos desarrollos en programas y equipos de cómputo y tiene el personal capacitado para manejarlos.				
	C51 El diseño técnico y funcional del sistema responde a las necesidades de información de la empresa y es óptimo con relación al tiempo de proceso y seguridad.				
	B. ENTRADAS				
	C52 Se generan y archivan adecuadamente los documentos de soporte (órdenes de producción entradas y salidas de almacén, comprobantes de egresos, recibos de caja, facturas, etc.) en las diferentes áreas de la empresa.				
	C. PROCESOS				
	C53 Existen procedimientos de contingencia, manuales o automatizados, en caso de pérdidas de fluido eléctrico o fallas en el equipo de proceso.				
	D. SALIDAS				
	C54 La información generada por el sistema es confiable, oportuna, clara y útil. Es usada para la toma de decisiones.				
	C55 La gerencia ha definido reportes que indiquen el tipo de datos requeridos para el proceso de toma de decisiones.				

### ANEXO 3 Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	INICIO	DURACIÓN POR DÍAS	FINAL
Selección del tema	11/8/2021	2	11/8/2021
Planteamiento del problema	12/8/2021	8	14/8/2021
Formulación del problema	15/8/2021	4	17/8/2021
Objeto de estudio	16/8/2021	2	16/8/2021
Formulación de los objetivos	18/8/2021	4	21/8/2021
Delimitación	22/8/2021	8	23/8/2021
Variables	25/8/2021	6	26/8/2021
Hipótesis	27/8/2021	4	30/8/2021
Matriz de consistencia y variables de operacionalización	10/9/2021	8	14/9/2021
Justificación	15/9/2021	2	16/9/2021
Antecedentes de la investigación.	17/9/2021	7	22/9/2021
Bases teóricas	22/9/2021	5	24/9/2021
Glosario de términos	24/9/2021	4	26/9/2021
Tipo y diseño de investigación	26/9/2021	4	28/9/2021
Población de estudio	28/9/2021	5	29/9/2021
Tamaño de la muestra	29/9/2021	4	30/9/2021
Técnica de recolección de datos	30/9/2021	5	1/10/2021
Marco Administrativo	1/10/2021	10	29/10/2021

## Anexo 4 Imágenes de las Pymes dedicadas a industrias manufactureras de Manta

**Figura 1**

*Selección del producto*



Nota. Procesamiento y elaboración de productos de valor agregado. Tomada de (Alkristo, 2010)

**Figura 2**

*Logo de la Empresa*



Nota. Empresa dedicada al diseño y confección de ropa en líneas corporativas y alta costura, tanto para damas como para caballeros. Tomada de (Pamela, 2010)

### **Figura 3**

*Logo de la Empresa*



Nota. Seafman Sociedad Ecuatoriana de Alimentos y Frigoríficos Manta C.A

### **Figura 4**

Empaque del Producto



Nota. Trabajadores de Seafman realizando el debido empaquetado del producto.