



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**

Título de la Investigación:

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA HOTELERA
FRENTE AL COVID-19. CASO: PARROQUIA SANTA MARIANITA-MANTA.

Autor:


Orellana Castaño Bryan Ariel

Tutor:

Ing. Luis Enrique Franco Rodríguez, Mg

Manta-Manabí-Ecuador

2022

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2 Página I de 71

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencia Administrativas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Proyecto de Investigación, bajo la autoría del estudiante Orellana Castaño Bryan Ariel, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2022-2023, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es “Diagnóstico de la situación actual de la industria hotelera frente al covid-19. Caso: parroquia Santa Marianita-Manta.”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 01 de agosto de 2022.

Lo certifico,



Ing. Luis Enrique Franco Rodríguez, Mg
Docente Tutor(a)
Área: Administrativa

CERTIFICADO DE SIMILITUDES DE ORIGINALIDAD

Manta, 31 de julio del 2022

Se informa el resultado del análisis del sistema de similitud y coincidencia “Ouriginal”, al que fue sometido el trabajo de titulación del estudiante Orellana Castaño Bryan Ariel, en la modalidad de Proyecto de Investigación, su análisis presenta el 4% de similitud y coincidencia con otros documentos, para la constancia se adjunta el resultado del análisis debidamente sustentado.

Por consiguiente, como tutor del presente trabajo de titulación dejo constancia de este resultado:



Document Information

Analyzed document	Tesis Bryan Orellana. Diagnóstico de la situación actual de la industria hotelera frente al covid-19. Caso parroquia Santa Marianita-Manta.pdf (D142557542)
Submitted	7/31/2022 9:18:00 PM
Submitted by	Luis Enrique Franco Rodríguez
Submitter email	luise.franco@uleam.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	luise.franco@uleam@analysis.orkund.com

Lo certifico,



Ing. Luis Franco Rodríguez, Mg

Docente Tutor

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL.

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación el trabajo de titulación sobre el tema **“Diagnóstico de la situación actual de la industria hotelera frente al covid-19. Caso: parroquia Santa Marianita-Manta”** Elaborado por el egresado Orellana Castaño Bryan Ariel, el mismo que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Carrera Administración de empresas.

Presidente del tribunal
Ing. Juan Moreira Roca

Miembro del tribunal
Ing. Byron Coral Almeida

Miembro del tribunal
Ing. Evelyn Cano Lara

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.

Yo Orellana Castaño Bryan Ariel manifiesto que el presente trabajo de modalidad investigación titulado **“Diagnóstico de la situación actual de la industria hotelera frente al covid-19. Caso: parroquia Santa Marianita-Manta”** ha sido desarrollado con ideas e investigaciones respetando los derechos del autor, por lo que menciono que es de mi autoría y de mi exclusiva responsabilidad legal el contenido.

Bryan Ariel Orellana Castaño

C.I. 131485129-4

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico principalmente a Dios por darme salud y fuerza para poder realizar este trabajo de investigación con el cual logro cumplir con mi objetivo propuesto al iniciar esta carrera.

A mis padres por el apoyo incondicional que me brindaron durante todo este tiempo, a los cuales siempre fueron mi inspiración cuando sentía que ya no podía seguir, les agradezco por cada consejo a lo largo de este camino y enseñarme el valor de la responsabilidad y perseverancia.

A mi hermano, familia que siempre estuvieron conmigo en los buenos y malos momentos agradezco por creer en mí y darme sus buenas vibras siempre.

A mis amigos que conseguí durante esta etapa universitaria en especial a quienes estudiaron conmigo, agradezco por cada consejo que me brindaron, por aguantarme solo ellos saben lo difícil que es estudiar conmigo.

Por último este trabajo se lo dedico a mis jefes y compañeros de trabajo quienes en este tiempo me brindaron apoyo y me dieron ánimos de seguir adelante en mi carrera.

Bryan Ariel Orellana Castaño

RECONOCIMIENTO

Especialmente a Dios por darme las fuerzas y salud necesarias a lo largo de mi vida.

A mis padres por estar pendientes de mí en cada momento, por brindarme su apoyo y enseñarme que gracias a la perseverancia todo se puede conseguir.

A mi hermano y familia por estar conmigo en todo momento, confiar en mí y ser de mucha utilidad a la hora de darme un consejo

A mi tutor Ingeniero Luis Franco por su tiempo, paciencia en todo momento, por motivarme y ser un guía en este proceso de titulación.

A mis docentes quienes estuvieron durante estos 5 años impartíendome sus conocimientos, los cuales me sirvieron en este proceso de mi formación académica que son de gran utilidad en estos momentos.

A mis compañeros con quienes tuve la oportunidad de hacer una gran amistad a lo largo de esta etapa universitaria gracias a todos ellos por brindarme su amistad en especial a mis amigas Angie y Nicole a quienes les tengo un cariño enorme.

Por último a mis jefes quienes me apoyaron en el trabajo y me brindaron facilidades para poder culminar mi carrera universitaria.

Bryan Ariel Orellana Castaño

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN.....	I
CERTIFICADO DE SIMILITUDES DE ORIGINALIDAD.....	II
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL.	III
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.	IV
DEDICATORIA.....	V
RECONOCIMIENTO	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
INDICE DE FIGURA	XI
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. Diseño teórico.....	3
1.2.1. Planteamiento del problema.....	3
1.2.2. Formulación del problema general y específico.....	4
1.2.3. Objeto y Campo de acción.....	4
1.2.4. Formulación de los objetivos de la investigación.....	4
1.2.5. Delimitaciones.....	5
1.2.6. Formulación de hipótesis general y específica.....	5
1.2.7. Determinación de variables.....	6

1.2.8. Matriz de consistencia.....	7
1.2.9. Justificación de la investigación.....	9
MARCO TEORICO.....	10
2.1. Antecedentes.....	10
2.2. BASE TEÓRICA.....	15
2.2.1. El Sector hotelero y sus fuentes de trabajo.....	15
2.2.2. Impacto del Covid en sus bienes y servicios.....	15
2.2.3. Categoría de los hoteles.....	16
2.3. Modelo Teórico.....	18
3. METODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	19
3.1.1. Investigación descriptiva.....	19
3.1.2. Investigación No experimental.....	19
3.1.3. Investigación cuantitativa y cualitativa.....	19
3.1.4. Investigación de campo.....	20
3.2. Población de estudio.....	20
3.2.1. Tamaño de muestra.....	20
3.2.2. Cálculo de la muestra:.....	22
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	22
3.3.1. Encuestas.....	22
3.3.2. Entrevista.....	22

3.4 DIAGNÓSTICO	23
3.4.1. Análisis e interpretación de resultados de las encuestas.....	23
3.4.2. Entrevistas.....	35
4. PROPUESTA.....	41
4.1. Título.....	41
4.1.1. Generalidades.....	41
4.2. Objetivo.....	41
4.2.1. Objetivo general.....	41
4.2.2. Objetivos Específicos.....	41
4.3. Justificación de la Propuesta.....	42
4.4. Descripción de la propuesta.....	42
4.5. Desarrollo de la propuesta.....	43
4.6. Presupuesto de la propuesta.....	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	46
5.1. CONCLUSIONES.....	46
5.1.2 RECOMENDACIONES.....	47
BIBLIOGRAFÍA.....	48
ANEXOS.....	52

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	7
TABLA 2	CLASIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO.....	17
TABLA 3	MODELO TEÓRICO.....	18
TABLA 4	GÉNERO.....	23
TABLA 5	RANGO DE EDAD.	24
TABLA 6	RESIDENTE DEL CANTÓN MANTA.	25
TABLA 7	VISITAS A LA CIUDAD.	26
TABLA 8	INFRAESTRUCTURA HOTELERA.....	27
TABLA 9	HOSPEDAJE.....	28
TABLA 10	AFECTACIONES POR EL COVID-19	29
TABLA 11	CONSECUENCIAS POR EL COVID-19.	30
TABLA 12	MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD.....	31
TABLA 13	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.....	32
TABLA 14	PROMOCIONES ESPECIALES.	33
TABLA 15	PROMOCIONES QUE LE GUSTARÍAN.	34
TABLA 16	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.	43
TABLA 17	PRESUPUESTO DE LAS PROPUESTAS.....	45

INDICE DE FIGURA

<i>FIGURA 1</i>	<i>GÉNERO.</i>	23
<i>FIGURA 2</i>	<i>RANGO DE EDAD.</i>	24
<i>FIGURA 3</i>	<i>RESIDENTE DEL CANTÓN MANTA.</i>	25
<i>FIGURA 4</i>	<i>VISITAS A LA CIUDAD.</i>	26
<i>FIGURA 5</i>	<i>INFRAESTRUCTURA HOTELERA.</i>	27
<i>FIGURA 6</i>	<i>HOSPEDAJE.</i>	28
<i>FIGURA 7</i>	<i>AFECTACIONES POR EL COVID-19.</i>	29
<i>FIGURA 8</i>	<i>CONSECUENCIAS POR EL COVID-19.</i>	30
<i>FIGURA 9</i>	<i>MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD.</i>	31
<i>FIGURA 10</i>	<i>ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.</i>	32
<i>FIGURA 11</i>	<i>PROMOCIONES ESPECIALES.</i>	33
<i>FIGURA 12</i>	<i>PROMOCIONES QUE LE GUSTARÍAN.</i>	34

RESUMEN

El presente trabajo de investigación con tema “Diagnóstico de la situación actual de la industria hotelera frente al covid-19. Caso: parroquia Santa Marianita-Manta.” En el cual su objetivo principal es analizar los impactos económicos generados por la situación actual de la industria hotelera frente al covid-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta

Para este proyecto se utilizó una metodología de tipo descriptiva, no experimental, cuantitativa- cualitativa y de campo, específicamente se realizó entrevistas a varios propietarios de hoteles y hostales en base a como se manejó frente a la pandemia; también se realizaron 384 encuestas teniendo como muestra de estudio la población de Manabí con las cuales se conoció los gustos que tiene el turista para escoger y visitar un determinado lugar turístico.

Con los resultados de la aplicación de la metodología de la investigación, se pudo comprobar que la hipótesis general que define esta investigación se cumplió, es decir que los impactos económicos agudizaron en la situación actual de la industria hotelera frente al covid-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta.

Finalmente para poder incentivar la reactivación del sector objeto de estudio, así como también puedan estar preparados para eventos similares que puedan generarse en el futuro, se plantea la aplicación de diferentes estrategias de comercialización, teniendo como fin conseguir la fidelidad de los turistas, generar ingresos para los propietarios que le permitan cubrir sus gastos y obtener rentabilidad de su inversión.

Palabras claves: Covid-19, sector hotelero, turismo, reactivación.

ABSTRACT

The present research work with the theme "Diagnosis of the current situation of the hotel industry against covid-19. Case: Santa Marianita-Manta parish." In which its main objective is to analyze the economic impacts generated by the current situation of the hotel industry against covid-19 in the Santa Marianita-Manta Parish.

For this project, a descriptive, non-experimental, quantitative-qualitative and field methodology was used, specifically interviews were conducted with several hotel and hostel owners based on how they handled the pandemic; 384 surveys were also carried out, having the population of Manabí as a study sample, with which the tastes that tourists have to choose and visit a certain tourist place were known.

With the results of the application of the research methodology, it was possible to verify that the general hypothesis that defines this research was fulfilled, that is to say that the economic impacts generated by the current situation of the hotel industry against covid-19 in the Parish Santa Marianita-Manta.

Finally, in order to encourage the reactivation of the sector under study, as well as to be prepared for similar events that may occur in the future, the application of different marketing strategies is proposed, with the aim of achieving the loyalty of tourists, generating income for owners that allow them to cover their expenses and obtain a return on their investment.

Keywords: Covid-19, hotel sector, tourism, reactivation

INTRODUCCIÓN.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo proporcionar información sobre las consecuencias que se dio en el sector hotelero frente al Covid-19 en la parroquia Santa Marianita-Manta. Para lo cual, se ha realizado la revisión bibliográfica de fuentes confiables para el desarrollo de este estudio.

El interés por realizar este trabajo, se lleva a cabo debido a la baja demanda de turistas que se da por el Covid-19 el cual provoco que la mayoría de negocios tengan una caída entorno a lo económico siendo la industria hotelera uno de los sectores que más se vio afectado ya que esta se detuvo por la baja demanda de visitantes, a su vez esto también se dio ya que la mayoría de alojamientos en el sector Santa Marianita no tiene establecidos planes de sostenimiento, los cuáles son necesarios para el desarrollo óptimo de un destino turístico y la satisfacción de los beneficiarios.

Es por ello por lo que se pretende establecer estrategias las cuales serán de gran ayuda para mejorar la estabilidad económica del sector hotelero e incrementar la afluencia de los visitantes, así mismo busca que el turista sienta una comodidad a la hora de alojarse.

Este trabajo está estructurado por 4 capítulos:

En el capítulo I, se estableció el diseño teórico del proyecto de investigación en el cual podremos asemejar la problemática, además se mencionan los objetivos que se pretenden alcanzar en esta investigación. Así como también, se han determinado las variables, justificación y limitaciones de la investigación.

En el capítulo II, se establecen los antecedentes de la investigación basándose en diferentes fuentes bibliográficas que tienen una similitud con el tema de

investigación, posteriormente se desarrolló las bases teóricas de cada uno de los temas que forman parte de las variables de esta investigación.

En el capítulo III, se realizó la metodología de tipo descriptiva, no experimental, cuantitativa- cualitativa y de campo, en la cual se tomó como población a toda la provincia de Manabí realizando una encuesta, así mismo se realizó una entrevista a diferentes dueños de hoteles y hostales, los cuales sirvieron para desarrollar la propuesta de la investigación.

En el capítulo IV, estará planteada la propuesta que se va a ofrecer a los diferentes alojamientos en la parroquia Santa Marianita, donde estarán detalladas las estrategias para la investigación, las cuales pudieron ser armadas gracias a los resultados de las encuestas y las entrevistas a los dueños de los hoteles y hostales.

Además, con la información detallada en los capítulos anteriores se pudieron realizar las diferentes conclusiones con sus respectivas recomendaciones a las que hemos llegado tras este trabajo de investigación.

Finalmente se registran la bibliografía y se incluyen los anexos.

1.2. Diseño teórico.

1.2.1. Planteamiento del problema.

En la actualidad, vivimos frente a la pandemia del COVID-19, cuyo virus afectó a la población mundial, nacional y sus diversos sectores económicos, siendo uno de ellos la industria hotelera, la cual aún no logra levantarse por completo, debido al temor de los viajeros de contagiarse al visitar diversos atractivos turísticos; es por ello que este trabajo de investigación analiza el sector hotelero de una de las zonas más turísticas del cantón Manta, como es la parroquia Santa Marianita la cual cuenta con diversos centros de alojamiento.

El turismo en el país es un pilar fundamental contribuyendo al desarrollo y a la sostenibilidad económica, social y ambiental, así mismo generar oportunidades laborales convirtiéndose en uno de los sectores más importantes del país.

En Ecuador los estragos del covid-19 son muy notorios un claro ejemplo es el impacto económico sobre el sector turístico y más en las zonas costeras ya que la mayoría de los turistas nacionales y extranjeros suelen visitar las playas de nuestra región, el covid-19 provocó de una disminución significativa de turistas en el sector hotelero lo que conlleva a altas pérdidas económicas diarias, llevando a algunos empresarios o dueños de los hoteles a cambiar de actividad económica o a cerrar sus puertas por un lapso de tiempo.

1.2.2. Formulación del problema general y específico.

1.2.2.1. Problema general.

¿Cuáles son los impactos económicos generados por la situación actual de la industria hotelera frente al covid-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta?

1.2.2.2. Problemas específicos.

- ¿Cuál es el impacto en la creación de fuentes de trabajo generado por la situación actual de la industria hotelera de la Parroquia Santa Marianita-Manta frente al COVID-19?
- ¿Cuál es el impacto en la venta de bienes y servicios generado por la situación actual de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta?
- ¿Cuál es el impacto en la rentabilidad generado por la situación actual de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta?

1.2.3. Objeto y Campo de acción.

Objeto: Industria Hotelera.

Campo de acción: Parroquia Santa Marianita.

1.2.4. Formulación de los objetivos de la investigación.

1.2.4.1. Objetivo general.

- Analizar los impactos económicos generados por la situación actual de la industria hotelera frente al covid-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta

1.2.4.2. Objetivos específicos.

- Analizar el impacto en la creación de fuentes de trabajo generado por la situación actual de la industria hotelera de la Parroquia Santa Marianita-Manta frente al COVID-19
- Analizar el impacto en la venta de bienes y servicios generado por la situación actual de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta.
- Analizar el impacto en la rentabilidad generado por la situación actual de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta.

1.2.5. Delimitaciones.

1.2.5.1. Delimitación espacial.

Ecuador- Manabí- Manta- Parroquia Santa Marianita.

1.2.5.2. Delimitación temporal.

Noviembre 2021- Julio 2022

1.2.5.3. Delimitación conceptual.

Diagnóstico de la situación actual frente al COVID-19 por parte de la industria hotelera en la Parroquia Santa Marianita-Manta.

1.2.6. Formulación de hipótesis general y específica.

1.2.6.1. Hipótesis general.

- Los impactos económicos agudizaron la situación actual de la industria hotelera frente al covid-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta.

1.2.6.2. Hipótesis específica.

- Los impactos en la creación de fuentes de trabajo agudizaron en la situación actual de la industria hotelera de la Parroquia Santa Marianita-Manta frente al COVID-19.
- Los impactos en la venta de bienes y servicios agudizaron en la situación actual de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta.
- Los impactos en la rentabilidad agudizaron en la situación actual de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta.

1.2.7. Determinación de variables.

Variable:

- Situación actual de la industria hotelera.

1.2.8. Matriz de consistencia.

TABLA 1 Matriz de Consistencia.

TEMA: “Diagnóstico De La Situación Actual De La Industria Hotelera Frente Al Covid-19. Caso: Parroquia Santa Marianita-Manta”				
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Metodología
¿Cuáles son los impactos económicos generados por la situación actual de la industria hotelera frente al covid-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta?	Analizar los impactos económicos generados por la situación actual de la industria hotelera frente al covid-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta	Los impactos económicos agudizaron en la situación actual de la industria hotelera frente al covid-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta.	Variable: Situación actual de la industria hotelera.	Diseño Descriptivo, no experimental y de campo. Tipo: Cuantitativo - Cualitativo
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas		Población: Administradores de Hoteles y hostales en la parroquia Santa Marianita-Manta.
¿Cuál es el impacto en la creación de fuentes de trabajo generado por la situación actual de la industria hotelera de la Parroquia Santa	Analizar el impacto en la creación de fuentes de trabajo generado por la situación actual de la industria hotelera de la Parroquia Santa	Los impactos en la creación de fuentes de trabajo agudizaron en la situación actual de la industria hotelera de la Parroquia Santa Marianita-Manta		

Marianita-Manta frente al COVID-19?	Marianita-Manta frente al COVID-19			Técnica
¿Cuál es el impacto en la venta de bienes y servicios generado por la situación actual de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta?	Analizar el impacto en la venta de bienes y servicios generado por la situación actual de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta.	Los impactos en la venta de bienes y servicios agudizaron en la situación actual de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta.		Encuestas y entrevistas
¿Cuál es el impacto en la rentabilidad generado por la situación actual de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta?	Analizar el impacto en la rentabilidad generado por la situación actual de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta.	Los impactos en la rentabilidad agudizaron en la situación actual de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta.		Instrumento: Cuestionario.

1.2.9. Justificación de la investigación.

Esta investigación surge por la necesidad de establecer un diagnóstico real del sector hotelero en la parroquia Santa Marianita-Manta a causa del Covid-19, identificar los efectos y consecuencias para posteriormente generar una propuesta que permita a través de su aplicación incidir en la reactivación del sector.

Cabe destacar que toda acción que tenga como finalidad mejorar las actividades del sector hotelero conllevan un porcentaje de riesgo de contagio tanto para turistas, empleados y propietarios; sin embargo, aplicando un eficiente protocolo de medidas de bio-seguridad los mismos quedan mitigados o calmados.

Es importante resaltar que el turismo considerado un pilar económico se debe reinventar en un futuro inmediato sin dejar de lado la planificación a mediano plazo para acelerar la reactivación y recuperación de los prestadores de servicio y las empresas turísticas.

Es por ello la propuesta que se originara a causa del estudio realizado estará basada en un sin número de estrategias de marketing que permitan la reactivación del sector hotelero, lo que permitirá mantener las plazas de trabajos y mejorar los ingresos económicos para los propietarios o inversionistas.

MARCO TEORICO.

2.1. Antecedentes.

Es importante señalar respecto al tema de investigación que no existen investigaciones similares en lo que respecta a la población de estudio, sin embargo, si existen trabajos relacionados con el tema planteado, los cuales se detallan a continuación:

En la investigación realizada por García Peña; en su tesis de grado de tercer nivel: **“Estudio de caso del impacto económico en las empresas hoteleras a causa del covid-19 en la ciudad de Iquitos – periodo 2020 – 2021”**, señala que:

El impacto económico si influye en las empresas hoteleras a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos. El autor llega a la conclusión destacando que a causa de la emergencia sanitaria Covid-19 se dio un alto porcentaje de cancelaciones de servicios de alojamiento, lo cual causo el cierre de establecimientos y endeudamientos; por lo que recomienda a los empresarios hoteleros crear nuevas estrategias, adaptándose a la situación generada por la pandemia. (GARCIA PEÑA, 2021)

En el estudio realizado por Vigo Amador y Molteni Landa; en su tesis titulada **“Estrategias de reactivación y nuevas tendencias del sector hotelero durante la pandemia del Covid-19”**, indica que:

Debido al Covid-19 se han presentado diversos cambios en las diferentes áreas de los hoteles por lo que se concluye que la pandemia por el Covid-19 está generando un gran impacto en el hotelería y la gestión de esta. Por lo que les recomienda a los dueños de los hoteles que es transcendental la implementación de estrategias para su pronta recuperación. (Vigo Amador & Molteni Landa, 2021)

En la investigación realizada por Aguilar Montaña, Nicole Claudia, Ebert García, Laura, Yanes García, Alba en su trabajo de fin de grado **“Análisis del impacto del covid-19 en los alojamientos turísticos en Canarias”**, muestra que:

Según lo indica (Aguilar Montaña, Sbert García, & Yanes García, 2021) El impacto del Covid-19 en los establecimientos turísticos de Canarias en el sector hotelero y las viviendas vacacionales afecto tanto desde el lado de la oferta como de la demanda, por lo que los autores concluyeron con que el resultado fue el registro de un cero turístico con efectos devastadores en el sector, con lo cual se les recomienda a propietarios de viviendas vacacionales y directivos de hotel modificar los organigramas de las empresas reforzando los puestos de prevención de riesgos laborales y los niveles de control y supervisión de limpieza.

En su estudio realizado por Camilo Andrés Landa Lanos en su trabajo de grado de proyecto de investigación **“Análisis Exploratorio del Impacto Económico de la Pandemia de Coronavirus (COVID-19) en el Sector Hotelero del Municipio de Tocaima-Cundinamarca.”**, señala que:

El Impacto económico influyo en el sector hotelero del municipio de Tocaima Cundinamarca debido al aislamiento preventivo por la pandemia (covid-19), por lo cual el autor consume con qué; el sector hotelero del municipio son indispensables los días feriados, ya que gracias al sector turístico se logra una supervivencia organizacional, manteniéndose alejado de la iliquidez por lo que se le recomienda al gremio hotelero solicitar reuniones urgentes con el señor alcalde municipal, con el fin de estar al tanto de la situación del sector hotelero privado, ya que ello incide directamente en el sector turismo del municipio, así, facilite a los empresarios información y capacitación sobre ley de reestructuración, reinversión y adaptabilidad de las ideas de negocio. (Camilo Andrés Ladino Llanos, 2021)

En el estudio realizado por Vladimir Vega Falcón, Fernando Castro Sánchez, Ariel José Romero Fernández en su trabajo para la revista científica “**Impacto de la Covid-19 en el turismo mundial**”; señala que:

Los impactos de la pandemia tuvieron ciertos impactos al turismo mundial, uno de ellos fue en las plazas de trabajo, por lo cual los autores concluyen que se evidencia una notable reducción de la actividad turística universal, particularizándose en el tráfico aéreo de pasajeros y en la actividad hotelera en el cual se propone una matriz DAFO vinculada al tema de estudio, aportando una sintética precisión al problema topado. (Vega Falcón, 2020).

En la investigación realizada por García Calvo Mónica; en su proyecto de trabajo de fin de grado “**IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO**”; indica que:

El impacto del Covid-19 en el sector hotelero está sufriendo, tanto en ocupación como en empleo y cierres, por lo cual el autor concluye que los indicadores de crisis fueron el desempleo, la caída del PIB, los cambios en el índice de precios al consumo, la deuda pública y la prima de riesgo, es por ello por lo que se recomienda que con los datos recabados servirán para dar una perspectiva de la situación, temporal más que real. (Calvo, 2020)

En el estudio realizado por Jean Pierre Núñez Alarcón en su trabajo de fin de grado “**Consecuencias de la emergencia sanitaria por Covid-19 en el sector Hotelero**”; señala que:

Las consecuencias de la emergencia sanitaria por covid-19 en hoteles destacados de la ciudad de Ambato afecto en lo económico por lo cual se concluye que el impacto que ha dejado la emergencia sanitaria ha sido en su mayor parte negativo para todos los

sectores, por lo que se recomienda reestablecer y fortalecer los lazos entre empresas, para poder sobrellevar la crisis. Mantenerse en contacto e informados sobre las medidas de seguridad y como proceder a medida que el tiempo va pasando, por tal razón coordinar y apoyarse entre el sector público y privado para evitar una afección mayor dentro del sector. (Alarcón, 2021)

En el trabajo realizado por Calero Barros, Génesis Milena, en su trabajo de proyecto de fin de grado **“Impacto en las ventas del sector hotelero a causa de la pandemia del Covid-19 en la ciudad de Guayaquil. Caso de estudio”**; indica que:

Las consecuencias producidas en las ventas del sector hotelero a causa de la pandemia en el año 2020 en la ciudad de Guayaquil. Para lo cual el autor concluyo que el sector hotelero se vio en la necesidad de paralizar sus actividades, a causa de esto se provocó una desestabilidad económica y cierre de hoteles, por lo cual se le recomienda a los empresarios, dueños de hoteles promover la ampliación y verificación de las estrategias comerciales para obtener unos resultados similares al periodo 2019 y así se puedan regular los niveles de rentabilidad del sector, para lograr una recuperación de los dos años perdidos en pandemia. (Calero Barros, 2021)

El trabajo de investigación realizado por Karina Salazar, Samantha Serrano, Melissa Calle en su investigación publicada por la revista Scielo **“Análisis de la situación actual del sector hotelero frente a la crisis sanitaria COVID-19. Caso: Machala-Ecuador.”**; la cual señala que:

El estado que está atravesando el sector hotelero ha tenido un efecto notable en el comportamiento del consumidor dentro del sector turístico, por lo cual se concluye que los impactos negativos incluyen el desarrollo económico del sector hotelero y su influencia en los prestadores de servicios quienes se han visto obligados a implementar

medidas o estrategias que aseguren el fortalecimiento económico de cada establecimiento y contrarrestar algunos de los efectos generados por la pandemia. (Karina Salazar, 2021)

El estudio elaborado por Karen Gisela Pinargote Montenegro, Temístocles Deodato Llor Chávez en su investigación **“El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador”** la cual señala que:

El diagnóstico efectuado en relación al impacto económico que ha provocado el COVID-19 en las empresas del sector hotelero de la ciudad de Manta, refleja una crisis económica significativa con lo que se concluye que la situación actual del turismo en Manta no es buena, y las medidas de bioseguridad implementadas en el sector hotelero cuentan con estándares altos, al comprender que dichas medidas han sido de gran utilidad para atraer clientes es por ello que se recomienda optar por las estrategias propuestas por el Gobierno Nacional para la reactivación económica del sector hotelero además, aplicar estrategias internas en las empresas hoteleras para generar la confianza de los clientes existentes y atraer la atención de nuevos consumidores. (Montenegro & Chávez, 2021)

Luego de la revisión de estudios ya realizados por otros autores es necesario desarrollar nuestra investigación, la cual iniciaremos señalando las definiciones conceptuales de nuestra variable de estudio: situación actual de la industria hotelera.

2.2. BASE TEÓRICA.

En base a las investigaciones hechas se puede definir que la situación de la industria hotelera junto con el turismo en Ecuador representa un sector grande e importante que ha crecido continuamente y ha creado antes de la pandemia de Covid-19 nuevas oportunidades de empleo y creó nuevas empresas. Como participación directa el turismo representa 6.1% puestos de trabajo en el país esta cifra también se ve afectada por una disminución en el número de plazas por el cierre temporal o permanente de hoteles o establecimientos turísticos. (Mackay, 2020)

2.2.1. El Sector hotelero y sus fuentes de trabajo.

“La industria hotelera es uno de los negocios más importantes en la industria del turismo. Utiliza diversos recursos para desarrollar sus actividades”. (MÁRQUEZ , 2020)

Es por esto por lo que el uso responsable de los recursos puede contribuir a mejorar las habilidades de las industrias que utilizan estos recursos. El sector de la hospitalidad incluye muchos hoteles, moteles y otros establecimientos dedicados a los huéspedes que pernoctan. (Suconota, 2021)

El brote de COVID-19 está teniendo un impacto un golpe devastador para la economía mundial y el empleo. El turismo se ha visto muy afectado se deben tomar medidas para contener la pandemia, y es poco probable que se vuelva a la normalidad, incluso después del levantamiento gradual de las medidas de confinamiento. (Pololikashvili, 2020)

2.2.2. Impacto del Covid en sus bienes y servicios.

La organización Mundial del Turismo manifiesta:

Actualmente, la mayoría de las empresas de actividad turística, entre ellas el hotelería no tienen establecidos planes de sostenimiento integrales, los cuáles son necesarios para el desarrollo óptimo de un destino turístico y la satisfacción de los usuarios. (OMT, 2021)

A nivel mundial los países se enfrentan a una emergencia sanitaria, social y económica sin precedentes, donde el turismo se encuentra entre los sectores más afectados. La pandemia de COVID-19 ha reducido las llegadas de turistas internacionales en el primer trimestre de 2020 a una fracción de lo que eran hace un año (OMT, 2021).

2.2.3. Categoría de los hoteles.

Según (ARTEAGA, 2015) Por tipo de alojamiento turístico se clasifican en:

Clasificación del establecimiento de alojamiento turístico	Categorías asignadas	Definición
Hotel	2 estrellas a 5 estrellas	Alojamiento turístico que ofrece servicio de hospedaje en habitaciones privadas con baño privado.
Hostal	1 estrella a 3 estrellas	Establecimiento de alojamiento que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas, con baño privado o compartido.
Hostería	3 estrellas a 5 estrellas	Alojamiento turístico que oferta servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas, que forman bloques independientes
Hacienda Turística	3 estrellas a 5 estrellas	Establecimiento de alojamiento que se ubica en parajes naturales cercanas a centros poblados, sus habitaciones son

		privadas con baño privado o compartido.
Lodge	3 estrellas a 5 estrellas	Alojamiento turístico que ofrece servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, se ubica en ambientes naturales en los que se armoniza con la naturaleza
Resort	4 estrellas a 5 estrellas	Alojamiento turístico que ofrece servicio de hospedaje en habitaciones y baño privados. Brinda servicios primordialmente de recreación entretenimiento y deportivo. Normalmente ubicado en entornos naturales.
Refugio	Categoría única	Establecimiento de alojamiento que ofrece servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas al igual que los baños pueden ser privados o compartidos. Se ubica normalmente en zonas montañosas o áreas naturales protegidas.
Campamento turístico	Categoría única	Establecimiento de alojamiento que ofrece áreas para pernoctar en tiendas de campaña y como mínimo dispone de baño compartido cercanos al campamento.
Casa de huéspedes	Categoría única	Establecimiento de alojamiento que se ofrece en la vivienda del prestador del servicio, cuenta con cuartos y baños privados.

TABLA 2 Clasificación del establecimiento turístico.

2.3. Modelo Teórico.

TABLA 3 Modelo Teórico.

Autores	Situación actual de la Industria hotelera
(Carré, 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Poder de negociación. • Rivalidad • Generación de empleo
(Gayoso, 2020)	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión Hotelera. • Perspectiva Económica
(Alarcón, 2021)	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de fuentes de trabajo. • Medidas de prevención. • Rentabilidad de hoteles.

Elaborado por: Bryan Orellana Castaño

Las dimensiones que se utilizaron para medir los elementos que tiene la situación actual de la industria hotelera, de acuerdo con los diferentes autores cuyos criterios como se observa en la tabla, tiene diferentes conceptos, (Carré, 2016) nos señala sobre el poder de la negociación, la rivalidad y la más importante la generación de empleo, la cual nos permite observar diferentes técnicas para crear plazas de trabajo.

Seguimos con (Gayoso, 2020) quien tiene dos dimensiones una de ella es la inversión hotelera y la otra es la perspectiva económica ambas están ligadas a la rentabilidad que debe poseer la industria hotelera.

Damos paso (Alarcón, 2021) el cual tiene diferentes dimensiones con las cuales pretendo escoger su modelo para mi tesis ya que se asemeja más a la idea principal y así poder obtener los resultados esperados en mi proyecto de investigación

3. METODOLOGÍA.

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva, no experimental, de campo, cuantitativa y cualitativa, entonces se explicará:

3.1.1. Investigación descriptiva.

(Guevara Alban, 2020) Muestra la situación que se desea estudiar de manera que busca especificar los acontecimientos que con llevan al problema para someterse a un análisis y dar solución, se apoya mediante técnicas como encuestas.

La aplicación de esta investigación permitirá conocer la realidad acerca de la industria hotelera en el sector de Santa Marianita-Manta debido al COVID 19.

3.1.2. Investigación No experimental.

Según (Solís, 2019) Consiste en que no se manipulan las variables a estudiar de modo que se observa los fenómenos tal como ocurren para luego analizarlos Por medio de este método no establece una situación considerando que se observa las situaciones existentes, Se recolecta información de forma directa a la realidad sin interceder en su desarrollo de la industria hotelera en el sector Santa Marianita- Manta debido al COVID 19.

3.1.3. Investigación cuantitativa y cualitativa.

Según (Solís, 2019) “Se emplea la recolección de datos cuantitativos es decir con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento por medio de una muestra de aquella población y probar hipótesis.”

Según (Solís, 2019) “La investigación cualitativa es el método científico de observación para recopilar datos no numéricos. Se suelen determinar o considerar técnicas cualitativas todas aquellas distintas al experimento.”

3.1.4. Investigación de campo.

De acuerdo con lo que indica, (Guevara Alban, 2020) la investigación de campo se fundamenta en la recolección de datos de manera directa con sujetos investigados donde se efectúan los hechos sin manipular las variables se centra en la obtención de información real.

Este tipo de investigación no altera las condiciones presentes, es usado para conocer la problemática que existe en la industria hotelera del sector Santa Marianita-Manta debido al COVID 19.

3.2. Población de estudio.

De acuerdo a lo que plantea (Galindo, 2021) El término población quiere decir la totalidad de un fenómeno de estudio incluye unidades de análisis de dicho fenómeno y que debe cuantificar y expresar un establecido estudio mostrando que se va a investigar por lo tanto pretender estudiar un grupo adscrito en la investigación, y se designa la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. En muchos casos no es posible analizar toda la población por diferentes razones como tiempo y recursos humanos es por ello por lo que debe trabajarse por medio de “Muestra”.

La población que se ha definido en la presente investigación está dada por el número de habitantes que tiene la provincia de Manabí, a quienes se les realizara encuestas y que ellos son quienes regularmente visitan estos lugares; de igual manera se obtendrá información a través de la aplicación de entrevistas las cuales se aplicaran a los propietarios o administradores de los centros de alojamiento en el sector Santa Marianita-Manta.

3.2.1. Tamaño de muestra.

La muestra según el autor (Arias-Gómez, Villasís-Keever, & Miranda Novales, 2016) “Es el subconjunto o parte de una población en la que se llevara a cabo la

investigación”. Pues básicamente la muestra en si es un grupo de individuos o encuestados elegidos y que representan a la población total.

Para determinación de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

Z: Nivel de confiabilidad que tendrá la muestra.

p: Probabilidad de ocurrencia

q: Probabilidad de no ocurrencia

e: Es la precisión o error

N: Población total.

Datos:

Z= 95% 1.96

e= 5% 0.05

p= 0.5

q= 1-0.5= 0.5

N= 1.369.780

n= 384

3.2.2. Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (1.369.780)}{(1.369.780) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.25) (1.369.780)}{(1.369.780) (0.0025) + (3.84) (0.25)}$$

$$n = \frac{(3.84) (342445)}{(3424) + (0.96)}$$

$$n = \frac{1315536,71}{3425,21}$$

$$n = 384$$

3.3. Técnicas de recolección de datos.

3.3.1. Encuestas.

(Arias-Gómez, Villasís-Keever, & Miranda Novales, 2016) Es un instrumento de investigación que contiene una serie de preguntas junto con las posibles respuestas o preguntas abiertas para que el encuestado conteste con sus propias palabras.

La encuesta es un instrumento cuantitativo mediante el que se recolecta y analiza una serie de datos obtenidos de una muestra representativa que pertenece a un universo más amplio y del que algo se pretende conocer.

3.3.2. Entrevista.

(Gasperi, 2017) La entrevista es una de las técnicas de recolección de datos a través de una conversación directa y a profundidad entre el entrevistador y el encuestado. Tiene el mismo propósito de una encuesta: recolectar información, pero aquí la interacción es uno a uno.

3.4 DIAGNÓSTICO

3.4.1. Análisis e interpretación de resultados de las encuestas.

Pregunta 1: ¿El género al que pertenece?

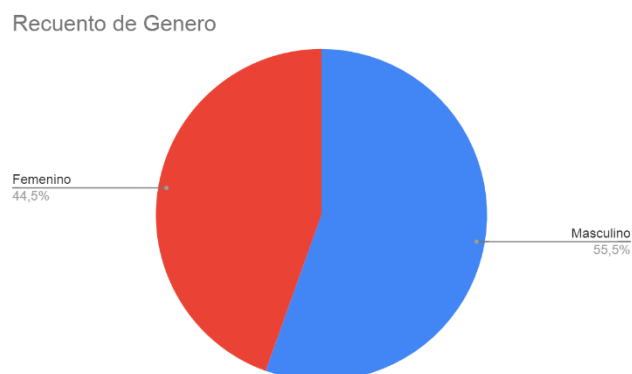
TABLA 4 Género.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	213	55.5%
Femenino	171	44,5%
Total	384	100%

Fuente: Adaptado del INEC-Censo poblacion de vivienda 2010.
Autor: Bryan Orellana.

FIGURA 1

Género.



Análisis e interpretación

Como vemos en la tabla 3, en las encuestas realizadas a las 384 personas que pertenecen al 100%, el 55,5% de ellos son personas de sexo masculino, mientras que el 44,5 pertenecen al sexo femenino.

Pregunta 2: ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

TABLA 5 Rango de edad.

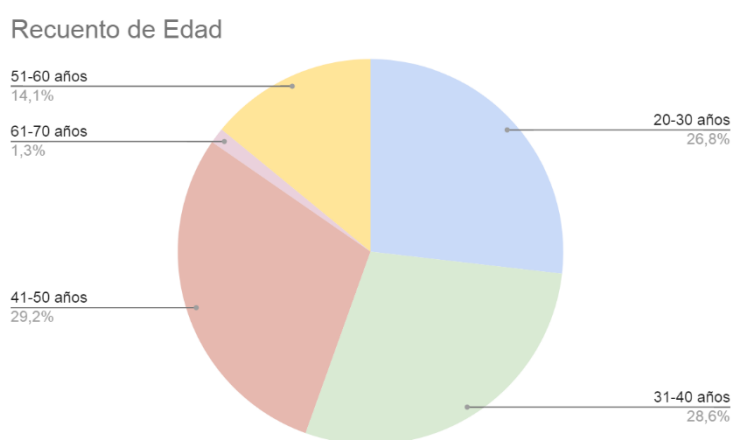
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
20-30 años	103	26,8%
31-40 años	110	28,6%
41-50 años	112	29,2%
51-60 años	54	14,1%
61-70 años	5	1,3%
Total	384	100%

Fuente: Adaptado del INEC-Censo población de vivienda 2010.

Autor: Bryan Orellana.

FIGURA 2

Rango de edad.



Análisis e interpretación

En la figura 2, nos dice que de los 384 encuestados que pertenecen al 100%, el 29,2 pertenecen a personas que están en el rango de 41-50 años, el 28,6% están en el rango de 31-40 años, el 26,8 están en el rango de 20-30 años, el 14,1 están en el rango de 51-60 años mientras que el 1,3% están en el rango de 61-70 años.

Pregunta 3: ¿Es usted residente del cantón Manta?

TABLA 6 Residente del Cantón Manta.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	150	39,1%
No	234	60,9%
Total	384	100%

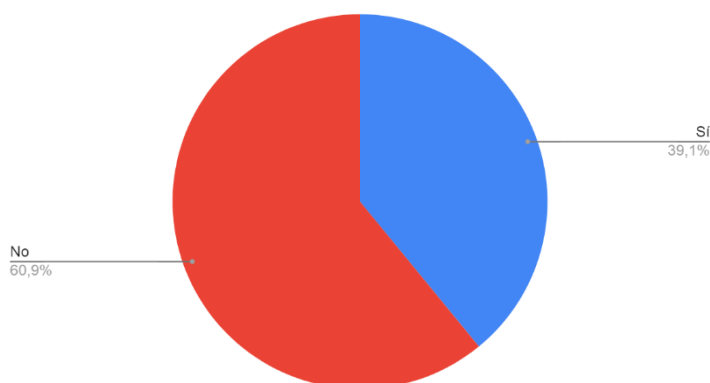
Fuente: Adaptado del INEC-Censo población de vivienda 2010.

Autor: Bryan Orellana.

FIGURA 3

Residente del Cantón Manta.

Recuento de ¿Es usted residente del cantón Manta?



Análisis e interpretación.

Según la tablas 5, en las encuestas realizadas a las 384 personas que pertenecen al 100%, el 60,9% no son residentes del canton Manta, mientras que el 39,1% si son habitantes de la ciudad. Por lo tanto, de acuerdo a los resultados podemos destacar que la mayor parte de visitantes que recorren Santa Marianita son ciudadanos de otras jurisdicciones del país y de otras nacionalidades.

Pregunta 4: Si su respuesta fue no ¿Con qué frecuencia visita la ciudad de Manta?

TABLA 7 Visitas a la ciudad.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 vez al año	28	12,0%
2 veces al año	55	23,5%
3 veces al año	56	23,9
Otras	95	40,6
Total	234	100%

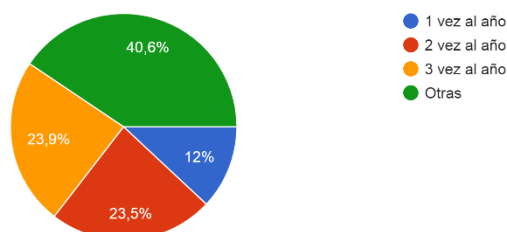
Fuente: Adaptado del INEC-Censo población de vivienda 2010.

Autor: Bryan Orellana.

FIGURA 4

Visitas a la ciudad.

Si su respuesta fue no ¿Con qué frecuencia visita la ciudad de Manta?
234 respuestas



Análisis e interpretación.

Como vemos en la tabla 6, en las encuestas realizadas a los 384 encuestados que pertenecen al 100%, podemos ver que el 60,9 no pertenecen a Manta, entre las cuales solo el 12% visita Santa marianita una vez al año, el 23,5% la visita dos veces al año, el 23,9% la visita tres veces al año, mientras que el 40,6% la visita en varias ocasiones.

Pregunta 5: ¿Considera usted que la parroquia Santa Marianita-Manta tiene una buena infraestructura de alojamiento turístico?

TABLA 8 *Infraestructura hotelera.*

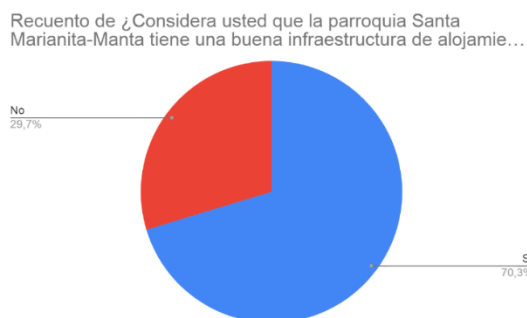
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	270	70,3%
No	114	29,7%
Total	384	100%

Fuente: Adaptado del INEC-Censo población de vivienda 2010.

Autor: Bryan Orellana.

FIGURA 5

Infraestructura hotelera.



Análisis e interpretación.

En la figura 5, vemos como de los 384 encuestados que pertenecen al 100%, el 70,3% consideran que la parroquia Santa Marianita tiene una buena infraestructura de alojamiento turístico para sus visitantes, mientras que el 29,7% consideran que la parroquia Santa Marianita no tiene una buena infraestructura de alojamiento turístico para sus visitantes; estos resultados demuestran que la infraestructura cumplen de gran manera las exigencias que tienen los visitantes de la parroquia sin embargo es necesario realizar mejoras que permitan cubrir las expectativas de aquellos turistas que aun concideran que se debe mejorar la estructura.

Pregunta 6: ¿Alguna vez se ha hospedado en la parroquia Santa Marianita-Manta?

TABLA 9 Hospedaje.

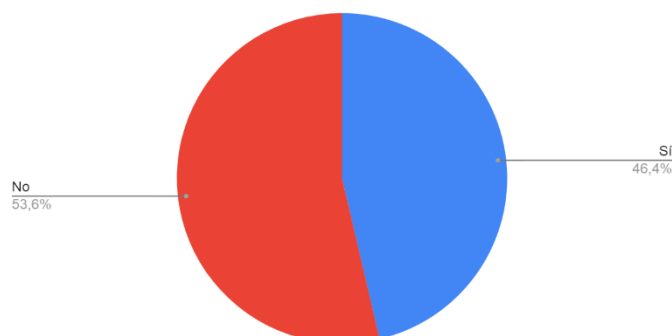
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	178	46,4%
No	206	53,6%
Total	384	100%

Fuente: Adaptado del INEC-Censo población de vivienda 2010.
Autor: Bryan Orellana.

FIGURA 6

Hospedaje.

Recuento de ¿Alguna vez se ha hospedado en la parroquia Santa Marianita-Manta?



Análisis e interpretación.

Según la tabla 8, en las encuestas aplicadas a los 384 elementos los cuales pertenecen al 100%, el 53,6% nunca se han hospedado en la parroquia Santa Marianita; mientras que el 46,4% si se han hospedado en la parroquia Santa Marianita. Como resultado de esto podemos ver que la mayoría de turistas solo visitan la parroquia Santa Marianita por cortos períodos de tiempos.

Pregunta 7: ¿Cree usted que el covid-19 ha afectado al sector turístico en la parroquia Santa Marianita-Manta?

TABLA 10 *Afectaciones por el Covid-19*

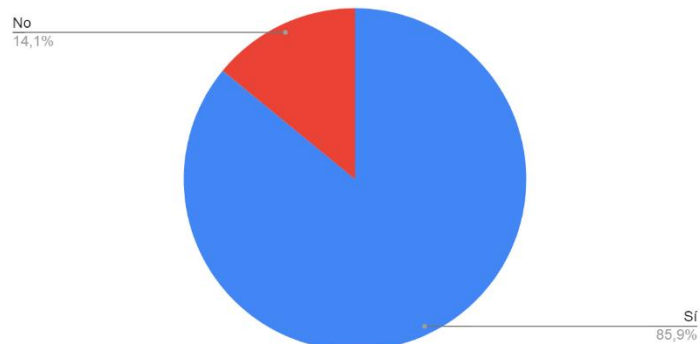
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	330	85,9%
No	54	14,1%
Total	384	100%

Fuente: Adaptado del INEC-Censo población de vivienda 2010.
Autor: Bryan Orellana.

FIGURA 7

Afectaciones por el Covid-19

Recuento de ¿Cree usted que el covid-19 ha afectado al sector turístico en la parroquia Santa Marianita-Manta?



Análisis e interpretación.

En la tabla 9, notamos como en las encuestas ejecutadas a los 384 encuestados que pertenecen al 100%, el 85,9% afirma que el Covid-19 si afecto al sector turistico en la parroquia Santa Marianita; mientras que el 14,1% asevera que el Covid-19 no afecto al sector turistico en la parroquia Santa Marianita.

Pregunta 8: ¿Cuál cree usted que fueron las consecuencias del covid-19 que dejó el sector hotelero?

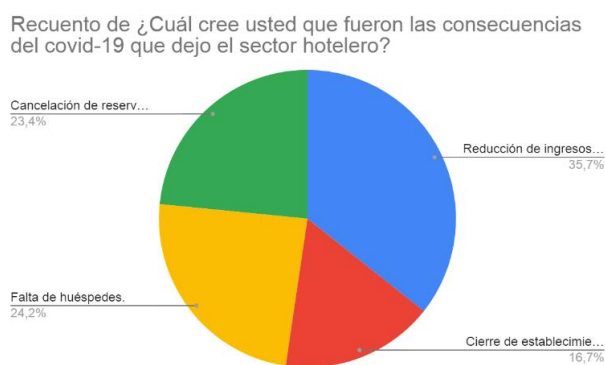
TABLA 11 Consecuencias por el covid-19.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Falta de huéspedes.	93	24,2%
Cancelación de reservas.	90	23,4%
Reducción de ingresos económicos.	137	35,7%
Cierre de establecimiento	64	16,7%
Total	384	100%

Fuente: Adaptado del INEC-Censo población de vivienda 2010.
Autor: Bryan Orellana.

FIGURA 8

Consecuencias por el Covid-19.



Análisis e interpretación.

Según la tabla 10, observamos como de los 384 encuestados que pertenecen al 100%, el 35,7% coinciden que las consecuencias que dejó el covid-19 en el sector hotelero fue la reducción de ingresos, el 24,2 dice que fue la falta de huéspedes, el 23,4 asevera que fue la cancelación de reservas, mientras que el 16,7 dice que fue el cierre de establecimientos.

Pregunta 9: ¿Cree usted que se deben seguir manteniendo las medidas de bioseguridad en el sector hotelero?

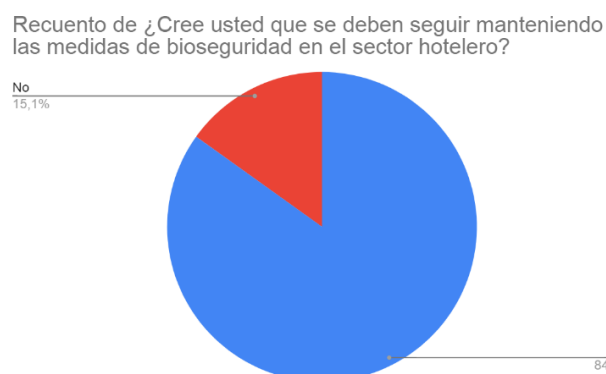
TABLA 12 *Medidas de Bioseguridad.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	326	84,9%
No	58	15,1%
Total	384	100%

Fuente: Adaptado del INEC-Censo población de vivienda 2010.
Autor: Bryan Orellana.

FIGURA 9

Medidas de Bioseguridad.



Análisis e interpretación.

En la figura 9, vemos como en las encuestas elaboradas a los 384 encuestados que pertenecen al 100%, el 84,9% afirma que se debe seguir manteniendo las medidas de bioseguridad; mientras que el 15,1% opina que ya no deben de seguir manteniendose las medidas de bioseguridad. Como resultado podemos ver que gran parte de los encuestados aun quieren que se sigan cumpliendo todos los protocolos de bioseguridad.

Pregunta 10: ¿Cree usted que las estrategias de promoción y marketing digital aportarían a la reactivación del sector hotelero?

TABLA 13 Estrategias de promoción.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	335	87,2%
No	49	12,8%
Total	384	100%

Fuente: Adaptado del INEC-Censo población de vivienda 2010.
Autor: Bryan Orellana.

FIGURA 10

Estrategias de promoción.



Análisis e interpretación.

En la figura 12, observamos como de los 384 encuestados los cuales pertenecen al 100%, el 87,2% afirma que las estrategias de promoción y marketing digital si aportan para la reactivación del sector hotelero; mientras que el 12,8% asevera que estas promociones no aportan para la reactivación del sector hotelero. Interpretando los resultados podemos concretar que la mejor manera de llegar al consumidor es por los medios digitales.

Pregunta 11: ¿En qué fecha le gustaría que existan promociones especiales?

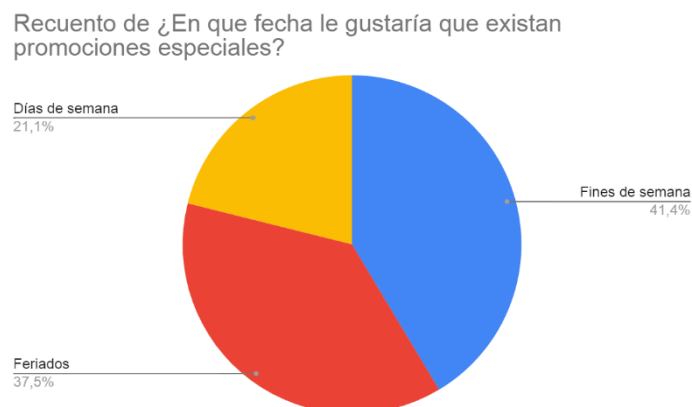
TABLA 14 Promociones especiales.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Feriatos	144	37,5%
Fines de semana	159	41,4%
Días de semana	81	21,1%
Total	384	100%

Fuente: Adaptado del INEC-Censo población de vivienda 2010.
Autor: Bryan Orellana.

FIGURA 11

Promociones especiales.



Análisis e interpretación.

Según la tabla 13, en las encuestas aplicadas a las 384 personas que pertenecen al 100%, el 41,4% opina que le gustaría que existan promociones especiales durante los fines de semana, el 37,5% nos dice que a ellos les gustaría que estas ofertas sean los feriatos, mientras que el 21,1% desea que estas promociones se den durante los días de semana.

Pregunta 12: ¿Qué clases de promociones le gustaría que existan?

TABLA 15 Promociones que le gustaría.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
En la alimentación.	116	30,2%
En el hospedaje.	123	32%
Paquetes especiales para grupos familiares.	115	29,9%
Paquetes especiales para empleados en relación de dependencia.	30	7,8%
Total	384	100%

Fuente: Adaptado del INEC-Censo población de vivienda 2010.

Autor: Bryan Orellana.

FIGURA 12

Promociones que le gustaría.



Análisis e interpretación.

En la figura 12, de los 384 encuestados que pertenecen al 100%, el 32% le gustaría que las ofertas se den en la parte de el hospedaje, el 30,2 desea que se adquiriera en la alimentación, el 29,9% dice que se de en los paquetes especiales para grupos familiares, mientras que el 7,8% lo quiere en los paquetes especiales para empleados en relación de dependencia.

3.4.2. Entrevistas.



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Entrevistas para los propietarios de los hoteles de la parroquia Santa Marianita-Manta.

- **Nombre del propietario del hotel.**
Stefani Ulloa.
- **Nombre del establecimiento hotelero.**
Hotel RISHUO
- **¿Cuántos empleados tenía el establecimiento antes y en la actualidad del covid-19?**
Tenía 10 empleados.
- **Su establecimiento permaneció atendiendo en pandemia**
El primer mes no, de ahí en adelante el hotel sirvió para la ayuda humanitaria ya que diferentes vuelos que llegaban a la ciudad, los pasajeros tenían que hacer cuarentena y este fue uno de los primeros hoteles en prestar este servicio.
- **¿Qué tiempo estuvo sin trabajar este establecimiento?**
Solo un mes.
- **¿Qué medidas y que estrategias utilizo para la reactivación de su establecimiento?**

Por medio de redes sociales, se realizan estrategias de promociones por temporada como feriados, a su vez cuenta con diferentes actividades para realizar.
- **Previo al Covid-19 ¿Cuál era aproximadamente el nivel de ocupación que presentaba Su establecimiento mensualmente? (turistas no residentes o extranjeros)**
El hotel siempre permanecía a la mitad de hospedaje.

- **En la situación actual, ¿En qué modalidad presta el servicio su establecimiento a turistas extranjeros?**

Público en general

- **¿En qué nivel cree usted que las medidas de prevención contra el Covid-19 afecta o disminuye a los niveles de satisfacción de los clientes?**

En el caso del hotel RISHUO en la actualidad las medidas de prevención que se utilizan no afectan a los clientes para nada, esto a que la pandemia se ha calmado.

- **Desde su perspectiva como empresario hotelero ¿Cree que las consecuencias de la Crisis sanitaria han dejado secuelas profundas en el sector hotelero de la parroquia Santa Marianita-Manta?**

Si en todos los sectores afecta la pandemia y más en el sector hotelero ya que la mayoría de los hoteles cerraron sus puertas y recién ahora se están recuperando poco a poco.

- **¿En qué medida ha logrado mantener la calidad de los servicios que oferta el hotel?**

Lo principal que buscamos es que el cliente se vaya satisfecho para ello se tiene un protocolo de bioseguridad el cual los huéspedes están al tanto al momento de llegar al hotel



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Entrevistas para los propietarios de los hoteles de la parroquia Santa Marianita-Manta.

- **Nombre del propietario del hotel.**
 Marco Diaz
- **Nombre del establecimiento hotelero.**
 Hostal Villa luna
- **¿Cuántos empleados tenía el establecimiento antes y en la actualidad del covid-19?**
 Tenía 7 empleados, ahora solo 3.
- **Su establecimiento permaneció atendiendo en pandemia**
 No, recién se abrió en junio del 2020 con todas las medidas de bioseguridad.
- **¿Qué tiempo estuvo sin trabajar este establecimiento?**
 Un año y 2 meses.
- **¿Qué medidas y que estrategias utilizo para la reactivación de su establecimiento?**
 Por medio de las redes sociales,
- **Previo al Covid-19 ¿Cuál era aproximadamente el nivel de ocupación que presentaba Su establecimiento mensualmente? (turistas no residentes o extranjeros)**
 Por feriado permanecía lleno y fines de semana a la mitad.
- **En la situación actual, ¿En qué modalidad presta el servicio su establecimiento a turistas extranjeros?**
 Público en general
- **¿En qué nivel cree usted que las medidas de prevención contra el Covid-19 afecta o disminuye a los niveles de satisfacción de los clientes?**

En la actualidad las medidas de prevención que se están utilizando no afectan a los clientes ya que la limpieza se realiza una vez que este haya desalojado el establecimiento.

- **Desde su perspectiva como empresario hotelero ¿Cree que las consecuencias de la Crisis sanitaria han dejado secuelas profundas en el sector hotelero de la parroquia Santa Marianita-Manta?**

Si el sector hotelero en esta zona se vio afectado demasiado incluso más cuando se vivió lo del 2016.

- **¿En qué medida ha logrado mantener la calidad de los servicios que oferta el hotel?**

Intentamos hacer lo mejor posible para el cliente para así poder ganarnos su fidelidad y cuando vuelva quiera hospedarse nuevamente aquí y comente con otros lo bien que se los trata.



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Entrevistas para los propietarios de los hoteles de la parroquia Santa Marianita-Manta.

- **Nombre del propietario del hotel.**
Jhon Polit.
- **Nombre del establecimiento hotelero.**
Hotel Casa Blanca.
- **¿Cuántos empleados tenía el establecimiento antes y en la actualidad del covid-19?**
Tenía 8 empleados, hora solo 4.
- **Su establecimiento permaneció atendiendo en pandemia**
No el establecimiento cerro completamente.
- **¿Qué tiempo estuvo sin trabajar este establecimiento?**
Un año.
- **¿Qué medidas y que estrategias utilizo para la reactivación de su establecimiento?**

No se utilizaron ninguna estrategia, el hotel ya es conocido por ende no se necesitan ninguna de esta.
- **Previo al Covid-19 ¿Cuál era aproximadamente el nivel de ocupación que presentaba Su establecimiento mensualmente? (turistas no residentes o extranjeros)**

Siempre permanecía al 25%.
- **En la situación actual, ¿En qué modalidad presta el servicio su establecimiento a turistas extranjeros?**

Público en general

- **¿En qué nivel cree usted que las medidas de prevención contra el Covid-19 afecta o disminuye a los niveles de satisfacción de los clientes?**

En ningún momento afecta a los clientes las medidas que utilizamos esto a que el Covid-19 ha bajado.

- **Desde su perspectiva como empresario hotelero ¿Cree que las consecuencias de la Crisis sanitaria han dejado secuelas profundas en el sector hotelero de la parroquia Santa Marianita-Manta?**

Si como no esto afecto a la mayoría de hoteles en este sector y de otras partes.

¿En qué medida ha logrado mantener la calidad de los servicios que oferta el hotel?

Intentamos que todos los servicios que ofrecemos sean de alta calidad para que el turista vuelva de nuevo y hable con otras personas de la experiencia que vivió.

4. Propuesta.

4.1. Título.

“Estrategias de comercialización para la reactivación de la industria hotelera en el sector Santa Marianita-Manta por Covid-19”

4.1.1. Generalidades.

A partir de los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas y entrevistas las cuales permitieron estudiar a fondo el entorno de la actividad económica realizada por la industria hotelera en la parroquia Santa Marianita perteneciente al cantón Manta, los cuales sirvieron de insumo para diseñar estrategias de comercialización con la finalidad de contribuir a la reactivación económica del sector.

4.2. Objetivo.

4.2.1. Objetivo general.

- Desarrollar estrategias de comercialización para la reactivación de la industria hotelera en el sector Santa Marianita-Manta por Covid-19.

4.2.2. Objetivos Específicos.

- Diseñar estrategias de publicidad por parte de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta
- Crear estrategias de ventas por parte de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta.
- Realizar estrategias de promociones por parte de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta.

4.3. Justificación de la Propuesta.

La presente propuesta esta delineada para desarrollar estrategias de comercializacion con las cuales a través de su aplicación contribuirá de manera efectiva a la reactivación de la industria hotelera en la parroquia Santa Marianita.

Las estrategias en su gran mayoría están enfocadas en mejorar y satisfacer las expectativas que tienen los turistas a la hora de requerir un servicio de alojamiento, garantizando que los mismos se sientan complacidos, lo que aumentan las probabilidades de lograr la fidelidad de estos clientes lo cual trae consecuencia para propietarios como la obtención de ingresos económicos que permitan cubrir los gastos operativos del negocio al mismo tiempo que rentabilidad para sus propietarios.

4.4. Descripción de la propuesta.

La presente propuesta de aplicación de estrategias de comercializacion está dirigida a los propietarios de los hoteles y hostales ubicados en la parroquia Santa Marianita, las cuales permitirán cumplir los objetivos que definen este trabajo.

4.5. Desarrollo de la propuesta.

TABLA 16 *Desarrollo de la propuesta.*

Objetivo general	Objetivos específicos	Estrategias	Acciones	Recursos/ Inversión	Tiempo
Desarrollar estrategias de comercialización para la reactivación de la industria hotelera en el sector Santa Marianita-Manta por Covid-19.	Diseñar estrategias de publicidad por parte de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta.	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar a través de redes sociales los atractivos turísticos de la parroquia Santa Marianita y los servicios que brindan el hotel u hostel. • Impulsar las visitas a la parroquia a través de influencers. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de video estándar para todos los locales, complementado con videos individuales por para cada hotel y hostel. • Promocionar los atractivos turísticos de la zona, y los servicios ofrecidos por los hoteles a través de reconocidos influencers de la localidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales: Facebook YouTube • Recursos humanos (Influencers y equipos de trabajadores). 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 meses por año.

	<p>Crear estrategias de ventas por parte de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ofertar paquetes turísticos. • Difundir que en feriado nacionales se cuenta con una tarifa reducida del IVA entre 12% y el 14%. • Un chatbot que permita atender preguntas frecuentes y realizar reservaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar paquetes bajo el slogan “pague 1 lleve 5” que incluye: hospedaje, alimentación, parapente, recorrido por la zona protegida por Pacoche, viajes en lancha. • A través de la estrategia de publicidad, promocionar los costos de los paquetes de viajes por efecto del no cobro del IVA. • A través de cuentas de negocios de WhatsApp atender los requerimientos de los potenciales clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones del hotel • Socio estratégicos: Guía, propietarios de parapente y propietarios de lancha. • Recursos humanos y redes sociales. • Recursos tecnológicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Diaria. • Cada feriado que se establezca la reducción de IVA a través de decreto presidencial. • Diaria.
--	---	---	--	---	--

	<p>Realizar estrategias de promociones por parte de la industria hotelera frente al COVID-19 en la Parroquia Santa Marianita-Manta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ofertar descuentos adicionales en paquetes “pague 1 lleve 5” • Implementar sala de eventos para usos gratuito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descuento del 8% en el costo del paquete de lunes a jueves y del 5% viernes, sábado y domingo. • Uso gratuito del salón de evento para conferencias, reuniones o seminarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones del hotel u hostel. • Instalaciones del hotel u hostel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diaria. • Diaria.
--	---	---	---	--	--

4.6. Presupuesto de la propuesta.

TABLA 17 Presupuesto de las propuestas.

Actividad	Valor Total
<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales: • Recursos humanos (Influencers y equipos de trabajadores). 	<p>Facebook: \$60,00 YouTube: \$70,00 Viáticos: \$120,00 Esto es tres meses por año por ende da un valor \$750,00</p>

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1. CONCLUSIONES.

- Los impactos negativos del covid-19 en el sector hotelero mundial han presentado una caída nunca vista en la historia por lo que generó un alto porcentaje de cancelaciones de los servicios de alojamiento, reduciendo de manera considerable los ingresos para este sector económico.
- El sector turístico y hotelero de la parroquia Santa Marianita del cantón Manta se vio afectado por las secuelas de una emergencia sanitaria, lo cual causó el cierre de hoteles, hostales, despido de personal y/o cambio de actividad económica.
- La realidad actual de la pandemia ha dado la oportunidad para que los empresarios de los hoteles y hostales tengan una nueva perspectiva, respecto a la administración y funcionamiento de sus negocios a través de la aplicación de herramientas de comercio electrónico.

5.1.2 RECOMENDACIONES.

- Se recomienda a los inversionistas, propietarios o administradores de bienes e inmuebles que conforman la industria hotelera elaborar planes de contingencia para la comercialización de los bienes y servicios que ofrecen, los cuales les permitan hacer frente ante posibles amenazas presentes y futuras que afecten su funcionamiento y de este modo mitigar la disminución de sus ingresos.
- Se recomienda a los empresarios hoteleros estar predispuestos a aceptar los cambios que la tecnología genera en todas las actividades que se realizan, ver las oportunidades que de estas mismas se derivan y adaptarse así a un mercado cada día más globalizado.
- Se recomienda a quienes forman parte del sector turístico y hotelero de la parroquia Santa Marianita del cantón Manta, considerar la viabilidad de la aplicación de la propuesta elaborada en este trabajo de investigación y de este modo acelerar la reactivación sostenida y sustentada de sus actividades económicas.

Bibliografía

- Aguilar Montaña, N. C., Sbert García, L., & Yanes García, A. (2021). *https://riull.ull.es*.
Obtenido de *https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/25722/Analisis%20Del%20Impacto%20Del%20Covid-19%20En%20Los%20Alojamientos%20Turisticos%20en%20Canarias%20.pdf?sequence=1*
- Alarcón, J. P. (2021). *https://repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de *https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32239/1/180377641-6%20Jean%20Pierre%20Nu%c3%bl ez%20Alarcon%20.pdf*
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. Obtenido de *https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf*
- ARTEAGA, J. S. (2015). *LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y SU CUMPLIMIENTO EN BASE AL REGLAMENTO QUE ESTABLECE LA LEY DE TURISMO EN LA CIUDAD DE SANTA ANA*. Obtenido de *http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/653/1/UNESUM-ECU-ECOT-2015-44.pdf*
- Calero Barros, G. M. (2021). *Impacto en las ventas del sector hotelero a causa de la pandemia del Covid-19 en la ciudad de Guayaquil. Caso de estudio*. Obtenido de *http://201.159.223.180/bitstream/3317/18186/1/T-UCSG-PRE-ESP-CC-2.pdf*
- Calvo, M. G. (2020). *https://repositorio.unican.es*. Obtenido de *https://repositorio.unican.es:*

https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/22574/MGC_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Camilo Andrés Ladino Llanos. (2021). *http://repository.unipiloto.edu*. Obtenido de [http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10567/An% c3% a1lisis% 20Exploratorio% 20del% 20Impacto% 20Econ% c3% b3mico% 20de% 20la% 20Pandemia% 20de% 20Coronavirus% 20% 28COVID-19% 29% 20en% 20el% 20Sector% 20Hotelero% 20del% 20Municipio% 20de% 20Tocaima-Cu](http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10567/An%c3%a1lisis%20Exploratorio%20del%20Impacto%20Econ%c3%b3mico%20de%20la%20Pandemia%20de%20Coronavirus%20%28COVID-19%29%20en%20el%20Sector%20Hotelero%20del%20Municipio%20de%20Tocaima-Cu)

Carré, E. L. (2016). *http://revistas.uach.cl/*. Obtenido de ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA HOTELERA.: <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n18/art06.pdf>

Galindo, E. M. (marzo de 2021). *https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/*. Obtenido de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

GARCIA PEÑA, S. M. (2021). *http://repositorio.ucp.edu.pe/*. Obtenido de [http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1435/GARCIA% 20PE% c3% 91A% 20SARAI% 20MARGARITA% 20Y% 20PINEDO% 20LOPEZ% 20PATSY% 20GIANELLA% 20-% 20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1435/GARCIA%20PE%c3%91A%20SARAI%20MARGARITA%20Y%20PINEDO%20LOPEZ%20PATSY%20GIANELLA%20-%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gasperi, R. (2017). *cienciasnaturalessigloxxi*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/cienciasnaturalessigloxxi/las-encuestas-y-entrevistas>

Gayoso, A. (2020). *deloitte*. Obtenido de Sector Hotelero en tiempos de covid: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/financial-advisory/Deloitte-ES-financial-advisory-sector-hotelero-tiempos-covid19.pdf>

Guevara Alban, G. V. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>

Karina Salazar, S. S. (2021). Análisis de la situación actual del sector hotelero frente a la crisis sanitaria COVID-19. Caso: Machala-Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, Vol. 17, N°1, p. 2-13, 2021.

Mackay, C. (2020). *Afectacion socioeconómica del Covid-19 al sector turistico hotelero de la ciudad de Guayaquil-Ecuador*. Obtenido de https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2020-03/Doc06_Coronavirus_Turismo_CICOTUR.pdf

MÁRQUEZ , L. E. (2020). Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador. *revista Espacios*, 4-5.

Montenegro, K. G., & Chávez, T. D. (2021). EL COVID-19 Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DE MANTA-ECUADOR. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia>, Vol 12. N° 1 / Págs 152-168.

OMT. (2021). *Organización Mundial del Turismo (OMT)*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>

Pololikashvili, Z. (2020). *World Tourism Organization (UNWTO)*. Obtenido de <https://www.unwto.org/news/international-tourism-arrivals-could-fall-in-2020>

Solís, L. D. (julio de 2019). *https://investigaliacr.com/*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>

Suconota, A. (2021). *dspace; ANÁLISIS DEL SECTOR HOTELERO DEL CANTÓN MONTALVO*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9964/E-UTB-FCJSE-HTURIS000240.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vega Falcón, V. C. (2020). Impacto de la Covid-19 en el turismo mundial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(S1), 207-216.

Vigo Amador, D., & Molteni Landa, G. A. (2021). *https://repositorioacademico.upc.edu.pe*. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/658572/Vigo_AD.pdf?sequence=3&isAllowed=y

ANEXOS



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Encuestas para los habitantes de la provincia de Manabí.

1 ¿Es usted residente del cantón Manta?

- Si.
- No.

2 ¿Con que frecuencia visita la ciudad de Manta?

- 1 vez al año
- 2 veces al año
- 3 no aplica
- 4 otras

3 ¿Considera usted que la parroquia Santa Marianita-Manta tiene una buena infraestructura de alojamiento turístico?

- Si.
- No.

4 ¿Alguna vez se ha hospedado en la parroquia Santa Marianita-Manta?

- Si.
- No.

5 ¿Cree usted que el covid-19 ha afectado al sector turístico en la parroquia Santa Marianita-Manta?

- Si.
- No.

6 ¿Cuál cree usted que fueron las consecuencias del covid-19 que dejó el sector hotelero?

- Falta de huéspedes.
- Cancelación de reservas.
- Reducción de ingresos económicos.
- Cierre de establecimiento.

7 ¿Cree usted que se deben seguir manteniendo las medidas de bioseguridad en el sector hotelero?

- Si.
- No.

8 ¿Cree usted que las estrategias de promoción y marketing digital aportarían a la reactivación del sector hotelero?

- Si.
- No.

9 Le gustaría que existan promociones especiales:

- Feriados
- Fines de semana
- Días de semana

10 ¿Qué clases de promociones le gustaría que existan?

- En la alimentación
- En el hospedaje
- Paquetes especiales para grupos familiares
- Paquetes especiales para empleados en relación de dependencia.



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Entrevistas para los propietarios de los hoteles de la parroquia Santa Marianita-
Manta.**

- **Nombre del propietario del hotel.**
- **Nombre del establecimiento hotelero.**
- **¿Cuántos empleados tenía el establecimiento antes y en la actualidad del covid-19?**
- **Su establecimiento permaneció atendiendo en pandemia**
- **¿Qué tiempo estuvo sin trabajar este establecimiento?**
- **¿Qué medidas y que estrategias utilizo para la reactivación de su establecimiento?**
- **Previo al Covid-19 ¿Cuál era aproximadamente el nivel de ocupación que presentaba Su establecimiento mensualmente? (turistas no residentes o extranjeros)**
- **En la situación actual, ¿En qué modalidad presta el servicio su establecimiento a turistas extranjeros?**
- **¿En qué nivel cree usted que las medidas de prevención contra el Covid-19 afecta o disminuye a los niveles de satisfacción de los clientes?**
- **Desde su perspectiva como empresario hotelero ¿Cree que las consecuencias de la Crisis sanitaria han dejado secuelas profundas en el sector hotelero de la parroquia Santa Marianita-Manta?**
- **¿En qué medida ha logrado mantener la calidad de los servicios que oferta el hotel?**





