



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO DE MANABÍ”
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
“EL COVID-19 Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS EN LA ZONA ROSA DE MANTA (AVENIDA FLAVIO REYES)”.**

AUTOR:

PLÚA SÁNCHEZ WILLIAMS JONATHAN


TUTORA:

ECO. HEREDIA COPPIANO GÉNESIS ESTEFANIA

MANTA – ECUADOR

AGOSTO DEL 2022

CERTIFICADO DEL TUTOR

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO.	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) Eco. Génesis Estefanía Heredia Coppiano de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de Investigación, cuyo tema del proyecto es: **"EL COVID-19 Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA ZONA ROSA DE MANTA (AVENIDA FLAVIO REYES)**, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde al señor, **Plúa Sánchez Williams Jonathan** estudiante de la carrera de Administración de Empresas, período académico 2022-2023 (1), quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 03 de agosto del 2022.

Lo certifico,



Eco. Génesis Estefanía Heredia Coppiano,
Docente Tutor(a)
Área: Ciencias Administrativas

CERTIFICACIÓN DEL URKUND**Document Information**

Analyzed document	17 de julio. TESIS DE Williams PS. PROYECTO DE INV..docx (D142445916)
Submitted	2022-07-27 01:08:00
Submitted by	
Submitter email	genesis.heredia@uleam.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	genesis.heredia.uleam@analysis.arkund.com

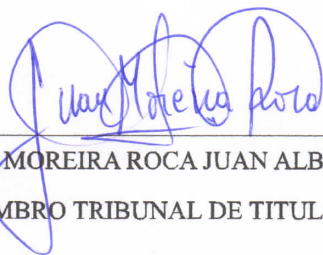
APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación denominado: “EL COVID-19 Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA ZONA ROSA DE MANTA (AVENIDA FLAVIO REYES)” en la modalidad proyecto de investigación, el mismo que cumple con lo estipulado por los reglamentos y disposiciones que fueron determinados por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”.



ING. BAYAS ZAMBRANO CARMEN MARIETA
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

ING. RODRIGUEZ DURAN MIGUEL OSWALDO
MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN



DR. MOREIRA ROCA JUAN ALBERTO
MIEMBRO TRIBUNAL DE TITULACIÓN



ECO. HEREDIA COPPIANO GENESIS ESTEFANIA
DOCENTE TUTOR DE TITULACIÓN

DEDICATORIA

“SÓLO TU PASIÓN, ESFUERZO Y PERSEVERANCIA TE LLEVARAN POR EL CAMINO QUE TU DECIDAS PARA ALCANZAR TUS METAS. ATRÉVETE”.

Dedico este trabajo a Dios por el don de la vida. Por ser mi guía y protector durante este proceso universitario.

A mis padres ya que han sido mi cimiento en esta etapa universitaria, gracias a ustedes por compartir mis alegrías y frustraciones en este proceso de formación. A mi papá Wilson Plúa y mi mamá Narcisa Sánchez gracias por el apoyo incondicional hacia mí, esta mención también va para mis hermanas Cindy y Mileidy. Mi sobrino el pequeño Damián que estoy seguro que todos ustedes disfrutan esta victoria conmigo y por su puesto a Damaris que con sus ánimos me alentaba para seguir siempre para adelante.

A mis amigos más cercanos y compañeros con los cuales se compartieron risas, victorias, lamentos y anécdotas de estudios universitarios.

A mí por el sacrificio y esfuerzo que amerita ser estudiante universitario el cual conlleva una gran responsabilidad para llegar a la meta de ser un profesional.

Williams Jonathan Plúa Sánchez

AGRADECIMIENTO

A Dios que nos da la salud, sabiduría y fuerza para lograr y aspirar lo que nos proponemos en nuestras vidas. Además de sus infinitas bendiciones para cumplir una de las metas más importantes para mí.

Mi agradecimiento eterno a mi papá Wilson y a mi mamá Narcisa por ser mis primeros maestros de enseñanzas, gracias por inculcarme los valores y principios que debe tener toda persona bajo el seno del hogar, sin lugar a duda estos valores me han servido para subir cada escalón con responsabilidad y humildad. A mis hermanas Mileidy, Cindy y a mi sobrino Damián gracias por ser las alegrías de la casa.

Agradezco a mi tutora de tesis la economista Génesis Heredia por la paciencia y buen direccionamiento para la realización de mi trabajo final de titulación.

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por permitirme realizar mis estudios universitarios. A la Facultad de Ciencias Administrativas y a sus docentes que nos enseñaron cátedra desde su experiencia y que sin lugar a duda nos ayudaron en nuestra formación como profesional.

A mis amigos y a todas las personas que fueron parte de este proceso de estudio y esfuerzo. Gracias.

Williams Jonathan Plúa Sánchez

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DEL TUTOR	II
CERTIFICACIÓN DEL URKUND	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XII
RESUMEN	XIII
ABSTRACT.....	XIV
INTRODUCCIÓN	1
Capítulo 1: DISEÑO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.1.1. Contextualización Macro	2
1.1.2. Contextualización Meso.....	2
1.1.3. Contextualización Micro	2
1.2. Formulación del problema general	3
1.3. Formulación de problemas específicos	3
1.4. Justificación de la investigación	3
1.4.1. Justificación teórica	3
1.4.2. Justificación práctica	4
1.4.3. Justificación metodológica	4
1.5. Objetivos	4
1.5.1. Objetivo general	4
1.5.2. Objetivos específicos	5
1.6. Hipótesis	5

1.6.1.	Hipótesis general	5
1.6.2.	Hipótesis específica	5
1.7.	Determinación de las Variables	5
1.7.1.	Variable Independiente	5
1.7.2.	Variable Dependiente	5
1.8.	Matriz de consistencia.....	6
1.9.	Operacionalización de las variables.....	10
Capitulo II: Marco Teórico de la Investigación.....		11
2.1.	Antecedentes de la investigación	11
2.1.1.	<i>El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19</i>	11
2.1.2.	<i>Para entender la Covid-19</i>	12
2.1.3.	<i>Evaluación socioeconómica Pdma Covid-19 Ecuador</i>	13
2.1.4.	<i>El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador</i>	13
2.1.5.	<i>Estudios Sectoriales: Mi Pymes y Grandes Empresas</i>	14
2.1.6.	<i>El covid-19 en el ámbito social</i>	15
2.1.7.	<i>El covid-19 en el ámbito económico</i>	16
2.2.	Bases Teóricas	17
2.2.1.	<i>Conceptualización de las actividades económicas</i>	17
2.2.2.	<i>Estructura Esquemática de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas</i> 18	
2.2.3.	<i>Principales corrientes de pensamiento económico</i>	19
Capitulo III: DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO.....		21
3.1.	Diseño Metodológico.....	21

3.1.1.	Tipo de investigación	21
3.1.2.	Diseño de investigación	21
3.1.3.	Población de estudio	21
3.1.4.	Tamaño de muestra	22
3.1.5.	Técnica de recolección de datos	23
3.2.	Análisis e interpretación de resultados.....	23
Capítulo IV: DISEÑO DE LA PROPUESTA.....		34
4.1.	Título de la propuesta.....	34
4.2.	Problema	34
4.3.	Justificación	34
4.4.	Objetivos	34
4.4.1.	Objetivo general	34
4.4.2.	Objetivos específicos	35
4.5.	Fundamentación de la propuesta.....	35
4.5.1.	Adaptación al cambio	35
4.5.2.	Etapas del cambio	35
4.5.3.	Estrategias de innovación	36
4.5.4.	Ventajas de la implementación de estrategias de innovación	36
4.5.5.	Normas de bioseguridad	36
4.5.6.	Importancia de las normas de bioseguridad	37
4.6.	Descripción de la propuesta	37
4.7.	Plan de acción	40
4.8.	Costos del plan de capacitación	43
5.	CONCLUSIONES	44

7. BIBLIOGRAFÍA	47
8. ANEXOS	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de consistencia	6
Tabla 2: Operacionalización de las variables.....	10
Tabla 3: Población de Manta	22
Tabla 4: Datos para calcular la muestra.....	22
Tabla 5: Concurrencia a la zona Rosa.....	23
Tabla 6: Frecuencia de visita	24
Tabla 7: Proporción de afectados.....	25
Tabla 8: Covid-19 como causa de migración y cierre	26
Tabla 9: Zona Rosa como punto turístico	27
Tabla 10: Reactivación	28
Tabla 11: Innovación y estrategias	29
Tabla 12: Promoción.....	30
Tabla 13: Normas de bioseguridad	31
Tabla 14: Carné de vacunación.....	32
Tabla 15: Resumen de la propuesta	39
Tabla 16: Resumen de la propuesta	41
Tabla 17: Costo de implementación	43

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1: Concurrencia a la zona Rosa	24
Figura 2: Frecuencia de visita.....	25
Figura 3: Proporción de afectados	26
Figura 4: Covid-19 como causa de migración y cierre	27
Figura 5: Zona Rosa como punto turístico.....	28
Figura 6: Reactivación	29
Figura 7: Innovación y estrategias	30
Figura 8: Promoción	31
Figura 9: Normas de bioseguridad.....	32
Figura 10: Carné de vacunación	33

RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo principal elaborar estrategias y plan de mejora para la reactivación de la zona Rosa de Manta afectada por el covid-19, mediante la implementación de acciones que ayuden al desarrollo de las actividades de los diferentes negocios. Para ello, la metodología empleada fue cuantitativa la cual permite recopilar información confiable.

En el primer capítulo se diseña el marco teórico de la investigación que abarca el contexto macro, meso y micro del problema; además se justifica la elaboración del documento y se plantean las hipótesis, variables y objetivos necesarios para llevar a cabo el trabajo. El segundo capítulo muestra el marco teórico donde se plasman los antecedentes y la información en el cual se sustenta la investigación. En el tercer capítulo se muestra el modelo de la metodología empleada para obtener los resultados y además se analizan e interpretan los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a la muestra seleccionada de la población de Manta.

En el capítulo 4 se diseña la propuesta para que los locales de la zona Rosa de la ciudad de Manta se reactiven económicamente, tomando como base el modelo Canvas que permite simplificar la presentación y hacerla más fácil de analizar. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones correspondientes que se obtuvieron una vez finalizada la investigación, seguido de las bibliografías donde se sustrajeron datos relevantes y los anexos de la entrevista y la encuesta.

Palabras clave: Covid-19, Reactivación Económica, Zona Rosa, Turismo.

ABSTRACT

The main objective of this research is to develop strategies and an improvement plan for the reactivation of the Rosa de Manta area affected by covid-19, through the implementation of actions that help the development of the activities of the different businesses. For this, the methodology used was quantitative, which allows the collection of reliable information.

In the first chapter, the theoretical framework of an investigation that covers the macro, meso and micro context of the problem is designed; In addition, the elaboration of the project is justified and the hypotheses, variables, and objectives necessary to carry out the work are proposed. The second chapter shows the theoretical framework where the background and information on which the research is based are reflected. The third chapter shows the model of the methodology used to obtain the results and also analyzes and interprets the results obtained through the survey carried out on the selected sample of the population of Manta.

In chapter 4, the proposal is designed so that the premises of the zona Rosa of the city can reactivate economically, based on the Canvas model that allows simplifying the presentation and making it easier to analyze. Finally, the corresponding conclusions and recommendations are presented that were obtained once the investigation was completed, followed by the bibliography where relevant data was subtracted and the annexes of the interview and the survey.

Keywords: Covid-19, Economic Reactivation, Zona Rosa. Tourism.

INTRODUCCIÓN

La pandemia a nivel mundial ha venido dejando grandes problemas económicos en casi todos los países del mundo, esta problemática ha afectado a todos los niveles de comercio uno más que otros. Como por ejemplo zonas de diversión nocturnas, plazas turísticas y avenidas comerciales de gran afluencia que actualmente están paralizadas, y es que debido a la pandemia del covid-19 se han tomado medidas de suspensión en algunas actividades comerciales provocando una disminución en todas las economías.

En un informe especial realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe menciona que la pandemia del covid-19 está produciendo un impacto muy profundo sobre la economía y la sociedad de América Latina y el Caribe. La CEPAL estima que antes de finales de 2020 podrían cerrar 2,7 millones de empresas, equivalentes al 19% de todas las firmas de la región. En el caso de las microempresas este porcentaje podría llegar al 21%. (CEPAL, 2020)

En Ecuador se ha podido apreciar como las empresas del sector Pyme y en especial aquellas que se dedican a actividades de entretenimiento y venta de alimentos chatarra o bebidas son los que han recibido un impacto negativo más severo, esto debido al confinamiento obligatorio al que se han sometido miles de familias. Lo mencionado con anterioridad brinda bases para la investigación sobre la influencia de esta enfermedad en el desarrollo de las actividades económica específicamente en la zona Rosa de la ciudad de Manta, con el objetivo de elaborar estrategias y un plan de mejora para la reactivación de esa zona afectada.

Capítulo I: DISEÑO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Contextualización Macro

Las economías internacionales durante el inicio del año 2020 fueron paralizadas por la declaratoria de la pandemia a nivel mundial, conociendo que los negocios y empresas son entes de desarrollo para un país estas fueron pausadas por las restricciones tomadas por los gobiernos, afectando actividades económicas importantes del mundo. En el caso de Ecuador hubo sectores afectados unos más que otros como por ejemplo las actividades comerciales y las empresas de servicios de alimentación y ocio dejando desempleo y pérdidas económicas en Ecuador.

1.1.2. Contextualización Meso

Debido a la declaratoria por el covid-19 los gobiernos tomaron medidas drásticas para algunos tipos de negocios como horarios específicos para atención al cliente, la aplicación de la semaforización según los índices de contagios por provincias la misma que afectaba la movilidad humana y el normal desarrollo de actividades económicas en la provincia. Manabí la provincia turística y gastronómica tuvo efectos negativos debido al cierre de negocios y despidos de empleados por las caídas de las ventas y paralización económica a causa de la pandemia.

1.1.3. Contextualización Micro

El covid-19 en la ciudad de Manta ha dejado pérdidas económicas y cierre de algunos locales de manera definitiva. Hablando de la zona turística como el malecón escénico, plazas comerciales, zona Rosa de la ciudad tuvieron que hacer toma de decisiones forzada para hacer una pausa en sus actividades como medida para cuidar la salud y precautelar el bienestar de los clientes en general. Por lo tanto, la llegada de la pandemia cambió la normalidad con la que funcionaba este sector económico.

1.2. Formulación del problema general

¿Cuáles serían las estrategias y acciones por implementar en los establecimientos de la zona Rosa de Manta para activar su economía?

1.3. Formulación de problemas específicos

- ❖ ¿Cuán importante es la zona Rosa para el turismo de la ciudad?
- ❖ ¿Cuál es el impacto del covid-19 en las actividades económicas de la zona Rosa de Manta?
- ❖ ¿Es importante el marketing para dar a conocer los negocios de la zona Rosa de Manta?
- ❖ ¿Es necesario adaptarse a las nuevas medidas de bioseguridad en la zona Rosa de Manta?

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

Esta investigación propuesta busca mediante el empleo de la teoría y de conceptos básicos referentes a las estrategias y plan de mejora, hallar acciones apropiadas para la reactivación de la zona rosa de Manta, tanto en los locales que la conforman como en el entorno a desarrollarse la investigación, debido a la causa del covid-19 y la declaratoria de la pandemia mundial, algunos locales comerciales se vieron afectados por las disposiciones del gobierno y tuvieron que cerrar forzosamente, por lo tanto se busca desarrollar estrategias que permiten devolver el movimiento comercial en la zona, mediante tomas de decisiones acertadas y de esta forma se puede contrastar la importancia de la aplicación de estrategias ya sea en una organización, zona o donde quiera que se desee alcanzar objetivos como por ejemplo la de la zona rosa, los mismo que son; ser un punto importante dentro del desarrollo turístico y de servicio comercial de la ciudad de Manta. Actualmente hay locales paralizados por la situación que se vive en la actualidad, entonces se debe dar una implementación de estrategias, de medidas

de seguridad y de reinventar los locales para devolver el dinamismo a la zona Rosa de Manta mejorando el turismo de manera responsable y segura.

1.4.2. Justificación práctica

Esta investigación se realiza por la problemática real de la zona rosa de Manta y para lograr el desarrollo de esta se utilizará instrumentos y técnica de investigación de campo para el análisis del entorno ya que los datos empleados serán más confiables, combinados de igual forma con técnicas de observación, encuestas y entrevistas a los dueños y personas que frecuentan los diferentes locales de la zona Rosa de Manta. Cabe destacar que las posibles estrategias van enmarcadas a que la zona es regenerada y debe seguir su camino hacia el desarrollo de la ciudad.

1.4.3. Justificación metodológica

Con el presente proyecto de investigación se busca mostrar a los locales comerciales y zona rosa en general, la posibilidad de la implementación de estrategias y plan de acción enfocado al progreso y mejora de la zona rosa de Manta, afectada por el covid-19 y paralizada en algunos de sus comercios más importantes, de manera que se destaca que las estrategias es un procedimiento o plan mediante el cual se pretende lograr el o los objetivos de la zona, mediante un proceso planteado que pueda estar acorde a la situación de la actualidad. De tal manera que se busca que la zona y la ciudad siga con su progreso y no se detenga ante esta problemática mundial y siga siendo un referente turística y comercial a nivel local y nacional.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Elaborar estrategias y un plan de mejora para la reactivación económica y turística de la zona Rosa de Manta.

1.5.2. Objetivos específicos

- ❖ Analizar la importancia que tiene la zona Rosa en el ámbito turístico de la ciudad de Manta.
- ❖ Determinar los efectos que el covid-19 ha tenido en los establecimientos de la zona Rosa de Manta.
- ❖ Plantear acciones que ayuden a mejorar la imagen de la zona Rosa de Manta.
- ❖ Realizar estrategias y plan de mejora que ayuden a la reactivación de los diferentes negocios de la zona Rosa de Manta.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

La baja implementación de estrategias innovadoras apegadas a las normas de seguridad por el covid-19 evita el dinamismo de la zona Rosa de Manta.

1.6.2. Hipótesis específica

- ❖ La falta de dinamismo en la zona Rosa de Manta minimiza el turismo comercial de esta zona.
- ❖ El covid-19 causó migración y cierre de algunos establecimientos de la zona.
- ❖ La escasez de acciones oportunas impide mejorar la imagen de la Zona Rosa.
- ❖ La falta de estrategias innovadoras frena el resurgimiento de la zona Rosa de Manta.

1.7. Determinación de las Variables

1.7.1. Variable Independiente

Escasez de estrategias innovadoras.

1.7.2. Variable Dependiente

Impide el resurgimiento y el dinamismo de la zona Rosa de Manta.

1.8. Matriz de consistencia

Tabla 1: *Matriz de consistencia*

TEMA: “El covid-19 y su influencia en el desarrollo de las actividades económicas en la zona Rosa de manta (avenida Flavio Reyes)”.					
<i>Problemas de Investigación</i>	<i>Objetivos de Investigación</i>	<i>Hipótesis de Investigación</i>	<i>Variables</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Metodología</i>
<i>Problema General</i>	<i>Objetivo General</i>	<i>Hipótesis General</i>			
¿Cuáles serían las estrategias y acciones por implementar en los diferentes establecimientos y zona Rosa en general para reactivar esta zona comercial?	Elaborar estrategias y plan de mejora para la reactivación de la zona Rosa de Manta afectada por el covid-19, mediante la implementación de acciones que ayuden al desarrollo de las actividades de los diferentes negocios, con el objetivo de mejorar el entorno y su dinamismo turístico – comercial.	La baja implementación de estrategias innovadoras apegadas a las normas de seguridad por el covid-19 evita el dinamismo de la zona Rosa de Manta.	Escasez de estrategias innovadoras.	Salud Actividades económicas Marketing Turismo	<p>Tipo de Investigación: cuantitativa.</p> <p>Diseño de la Investigación: No experimental.</p> <p>Población: Negocios ubicados en la zona Rosa del cantón Manta.</p>
<i>Problemas Específicos</i>	<i>Objetivos Específicos</i>	<i>Hipótesis Específicas</i>	<i>Variables</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Metodología</i>

<i>Primer Problema Específico</i>	<i>Primer Objetivo Específico</i>	<i>Primera Hipótesis Específica</i>			
¿Es necesario la Zona Rosa para el turismo de Manta?	Analizar la importancia que tiene la zona en el ámbito turístico de la ciudad.	La falta de dinamismo en la zona Rosa de Manta minimiza el turismo comercial de esta zona.	Turismo	Ubicación Visita al local Covid-19	Tipo de Investigación: Cuantitativa. Diseño de la Investigación: No experimental. Población: Negocios ubicados en la zona Rosa del cantón Manta.
<i>Problemas Específicos</i>	<i>Objetivos Específicos</i>	<i>Hipótesis Específicas</i>	<i>Variables</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Metodología</i>
<i>Segundo Problema Específico</i>	<i>Segundo Objetivo Específico</i>	<i>Segunda Hipótesis Específica</i>			
¿Cuál es el impacto del covid-19 en las actividades económicas?	Determinar los efectos que el covid-19 ha tenido, en los negocios de la zona.	El covid-19 causo migración y cierre de algunos comercios de la zona.	Actividades económicas	Migración Turismo nocturno reactivación	Tipo de Investigación: Cuantitativa. Diseño de la Investigación: No experimental.

					Población: Negocios ubicados en la zona Rosa del cantón Manta.
<i>Problemas Específicos</i>	<i>Objetivos Específicos</i>	<i>Hipótesis Específicas</i>	<i>Variables</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Metodología</i>
<i>Tercer Problema Específico</i>	<i>Tercer Objetivo Específico</i>	<i>Tercera Hipótesis Específica</i>			
¿Es importante el marketing para dar a conocer los negocios de la zona Rosa?	Plantear acciones que ayuden a mejorar la imagen de la zona Rosa de la ciudad.	La escasez de acciones oportunas impide mejorar la imagen de la zona Rosa.	Marketing	Estrategias de innovación Publicidad	Tipo de Investigación: Cuantitativa. Diseño de la Investigación: No experimental. Población: Negocios ubicados en la zona Rosa del cantón Manta.
<i>Problemas Específicos</i>	<i>Objetivos Específicos</i>	<i>Hipótesis Específicas</i>	<i>Variables</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Metodología</i>
<i>Cuarto Problema Específico</i>	<i>Cuarto Objetivo Específico</i>	<i>Cuarta Hipótesis Específica</i>			

<p>¿Es necesario adaptarse a las medidas de bioseguridad?</p>	<p>Realizar estrategias y plan de mejora que ayuden a la reactivación de los diferentes negocios de la zona.</p>	<p>La falta de estrategias innovadoras frena el resurgimiento de la zona Rosa de Manta.</p>	<p>Salud</p>	<p>Medidas de bioseguridad Carné de vacunación</p>	<p>Tipo de Investigación: Cuantitativa. Diseño de la Investigación: No experimental. Población: Negocios ubicados en la zona Rosa del cantón Manta.</p>
---	--	---	--------------	--	--

Elaborado por: Autor de tesis

1.9. Operacionalización de las variables

Tabla 2: *Operacionalización de las variables*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Escasez de estrategias innovadoras.	Salud	Ubicación	D1
		Visita al local	D2
		Covid-19	D3
	Actividades económicas	Migración	D4
		Turismo nocturno	D5
		Reactivación	D6
	Marketing	Estrategias de innovación	D7
		Publicidad	D8
	Turismo	Medidas de bioseguridad	D9
		Carné de vacunación	D10

Elaborado por: Autor de tesis

Capítulo II: Marco Teórico de la Investigación

2.1. Antecedentes de la investigación

El autor Jhon Orosco indica que los antecedentes de la investigación “son trabajos realizados anteriormente con respecto a la o las variables de estudio, pueden ser investigaciones de documentos anteriores de niveles de educación superiores o similares, así como también artículos científicos, entre otros; que muestran el resumen de la investigación”. (Orosco, 2012)

Para Fidias Arias indica que los antecedentes investigativos “proyectan en desarrollo y el estado actual del conocimiento en un área específica y sirven de modelo o base para futuras investigaciones”. (Arias, 2012)

Por lo establecido se puede comprender que si no hay suficientes datos o antecedentes investigativos, hay que realizar una retrospectiva y cubrir esos vacíos para poder obtener un buen trabajo, además que la búsqueda de información no es para saber si el estudio a realizarse está repetido sino que es para conocer con mayor amplitud la perspectiva del conocimiento actual, conocer el nivel de investigación, la muestra o tamaño de lo investigado, la fundamentación de la hipótesis e identificación de la necesidad de validar los instrumentos.

2.1.1. El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19

El año de la investigación es del 2020 por los autores Ciro Maguiña Vargas, Gastelo Acosta Rosy, Tequen Bernilla Arly; quienes en su artículo de revista indican que la actual pandemia de Covid-19, producida por una cepa mutante conocida como SARS-CoV-2, ha generado alrededor del mundo, y en pleno siglo 21, una severa crisis socioeconómica y de salud, nunca vista. Iniciada precisamente a finales del 2019 prolongándose a varios países del mundo, debido a lo cual la Organización Mundial de la Salud (OMS), declara desde marzo 2020 como una nueva pandemia mundial. En este artículo la revisión del tema en general trata de actualizar

los aspectos básicos del nuevo coronavirus, su epidemiología, evolución, factores de riesgo y mortalidad. Se ha utilizado una metodología mixta con una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos. Teniendo como conclusión que el nuevo virus ha causado una severa pandemia, colapsando el sistema sanitario en muchas regiones del planeta, causando miles de muertes especialmente a los adultos mayores con diabetes e hipertensión arterial; y de ellos órganos el más afectado es el sistema respiratorio y la mejor forma de prevenirlo es tomando medidas entre ellas el distanciamiento social. (Vargas, Gastelo, & Tequen, 2020)

2.1.2. Para entender la Covid-19

El año de la investigación es en 2020 y el autor Oscar Bonilla, nos indica que el nuevo brote de neumonía de causa desconocida se presentó en Wuhan en el año 2019 en el mes de diciembre, y el 30 de enero fue declarada por la OMS como la sexta emergencia de la salud pública internacional. Se realizaron estudios sistemáticos metodología aplicada de los cuales se obtuvieron 42 publicaciones que fueron consideradas trascendencia para describir la epidemiología, las causas, las manifestaciones clínicas, el diagnóstico, la prevención y el control del nuevo coronavirus. Se muestra que los individuos afectados pertenecen a los grupos étnicos. Su exposición clínica va desde portador sin sintomatologías hasta neumonía con insuficiencia de respiración. Los síntomas más comunes son: fiebre, cansancio corporal y tos seca; los casos graves presentan mayores probabilidades de ser adultos y con múltiples comorbilidades. Se puede concluir que, hasta la fecha, no hay un tratamiento antiviral específico; según el estado actual, el bloqueo de la transmisión, el aislamiento, la protección respiratoria y ocular, y la higiene de manos, son las estrategias con mejor efectividad, que permitan prevenir la propagación del SARS-CoV-2. (Bonilla, 2020)

2.1.3. Evaluación socioeconómica Pdma Covid-19 Ecuador

El año de esta investigación es 2020 realizada por Emilio Ochoa, Mauricio Guerrón, quienes en participación con otras instituciones del Ecuador aportaron a la realización de esta investigación que utiliza una metodología cuantitativa, cualitativa y exploratoria. En ella se desarrolla la evaluación socioeconómica que ha vivido el país desde que inicio la pandemia y donde en América Latina fue uno de los primeros países en enfrentarlo; la valoración de los efectos en pérdidas entre los meses de marzo y mayo es de \$6.420,68 millones, de los cuales un 63,8% se registran en el sector productivo aun mayor que en el subsector salud.

Como conclusión la pandemia encontró al Ecuador en un contexto económico y social problemático que alcanza a todos los ámbitos del desarrollo. El impacto macroeconómico mide la incidencia en las variables del crecimiento, las necesidades de la recuperación se enfocan en restaurar los medios de vida de los grupos más vulnerables y a su vez a los servicios de educación, salud, protección social, entre otras; con la finalidad de tomar acciones para mejorar la prestación de servicios y la producción de bien sean más resilientes frente al COVID-19 y para la preparación frente a futuras pandemias. (Ochoa & Guerrón, 2020)

2.1.4. El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador

El año de la investigación es del 2021 y los autores son Karen Gisela Pinargote Montenegro y Temístocles Deodato Looor Chávez; quienes en su artículo de revista señalan que el turismo a nivel mundial ha logrado un crecimiento importante, considerándolo como una de las principales fuentes de ingresos de los países. Y Ecuador a raíz de la pandemia mundial del Covid-19 experimento una disminución en cuanto a ingresos en este sector o actividad económica, siendo Manta la que mayor impacto ha tenido, ante ello se han determinado varias alternativas para la reactivación de este sector frente a la crisis.

La metodología empleada en este artículo es mediante un estudio descriptivo con enfoque cualitativo y cuantitativo, donde se emplearon encuestas a los turistas de la ciudad y cuyos resultados permitieron conocer que sin lugar a duda el Covid-19 ha desencadenado la desaceleración económica en el sector hotelero y por ende la demanda de servicios en los mismos.

En conclusión, la situación actual del turismo en Manta no es buena, y las medidas de bioseguridad implementadas en el sector hotelero cuentan con estándares altos, al comprender que dichas medidas han sido de gran utilidad para atraer clientes. El impacto económico generado por el COVID-19 sobre el sector turístico de Manta, ha sido importante, siendo el sector terciario el más afectado a nivel económico. La reactivación económica del sector dependerá de varios factores exógenos entre ellos la incertidumbre la confianza de los turistas al retomar y planificar vacaciones y el apoyo del Gobierno para la reactivación del sector. (Pinargote & Loor, 2021)

2.1.5. Estudios Sectoriales: Mi Pymes y Grandes Empresas

El año de investigación es del 2017 y su autor es Segundo Camino Mogro director nacional de Investigación y estudios de la superintendencia de compañías, valores y seguros del Ecuador. La finalidad de la investigación es conocer cómo se encuentra un sector económico, las Mi Pymes de juegan un rol importante para el país y representan un 80% ya constituidas y consideradas según los datos de la Superintendencia de Compañías. Las Mi Pymes realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que se enfatizan: comercio al por mayor y menor; agricultura, silvicultura y pesa; industrias manufactureras; construcción; transporte, almacenamiento, y comunicaciones, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas, servicios comunales, sociales y personales.

En la ciudad de Manta específicamente la pintoresca avenida Flavio Reyes o zona Rosa, en la cual se reflejan actividades económicas concernientes a diversión, gastronomía, comercio, entre otras. En esta investigación se empleó una metodología cualitativa y cuantitativa, y de los datos empleados se ve reflejado que la agricultura, la ganadería, la silvicultura y pesca, aportaron al crecimiento del PIB. (Camino, 2017)

2.1.6. El covid-19 en el ámbito social

La implicación relacionada con el covid-19 en el ámbito social ha dejado condiciones de vida muy diferentes a las acostumbradas, desde el uso constante de mascarilla por un tiempo indefinido, tasa de desempleo, y en casos extremos y directos muertes por el covid-19. Por otro lado, la CEPAL se refiere al cierre de escuelas que afectó a más de 115 millones de alumnos desde el nivel preescolar hasta el terciario. Asimismo, el confinamiento, el cierre de escuelas y la necesidad de cuidados de niños, personas mayores o personas enfermas hasta el apoyo en actividades educativas, ha significado una sobrecarga de trabajo doméstico no remunerado que asumen las mujeres en el hogar, y en algunos casos se ha incrementado la violencia intrafamiliar contra las mujeres (Sánchez, 2020).

Las afectaciones que surgieron en el entorno social son problemas consecuentes a raíz de la pandemia que afectaron severamente a la salud, educación, familia y la economía. Finalmente, según CEPAL, las desigualdades en el acceso al agua, al saneamiento, a los sistemas de salud y a la vivienda (y el consecuente hacinamiento), “pueden traducirse en mayores tasas de contagio y mortalidad por COVID-19 entre las poblaciones rurales, las poblaciones urbanas marginales, los pueblos indígenas y los afrodescendientes (Sánchez, 2020).

2.1.7. El covid-19 en el ámbito económico

Cuando hablamos acerca de la afectación que provoco el covid-19 en las economías se podría que ha sido una situación sin precedentes y que no solo afecto a una parte del mundo, sino que se vieron afectadas todas las economías por las paralizaciones de los mercados nacionales e internacionales.

Por ellos el impacto económico del covid-19 en América Latina será considerable debido a la caída en las exportaciones, la fuga de capitales, el desplome del turismo, el colapso de las remesas y la contracción económica y el desempleo causados por las restricciones impuestas para controlar la pandemia (Ríos, 2020).

Nuestra región siendo conocida por las exportaciones de productos que hace hacia diferentes partes del mundo y de igual manera por el manejo del turismo que cada país ofrece tiene un impacto económico negativo en cada una de sus economías de los países de la región. Hasta ahora alrededor del mundo ha habido sinnúmero de sectores afectados, como los servicios comerciales y profesionales, empresas que ofrecen entretenimiento y diversión, entre otros. Pero, por otro parte, existen sectores económicos que se han desempeñado con normalidad o de echo mejor que antes: servicios bancarios, de seguros, luz, y de salud. (Ríos, 2020).

Cabe destacar que por la llegada del covid-19 ha habido sectores como de comercios, entretenimiento que se vieron seriamente afectados, pero también hubo sectores que se beneficiaron con el tema de pandemia como las farmacéuticas, proveedores de insumos médicos, sector de alimentos masivos y la diversificación de los servicios por internet y plataformas virtuales de compras que crecieron significativamente. Otro punto importante en lo que tiene que ver con lo económico de un país es lo menciona Uno de los principales efectos negativos que podría dejar la crisis tiene que ver con la erosión de las cuentas públicas (OECD, 2020).

El covid-19 produjo un cambio de 180 grados en casi todas las actividades del hombre y del universo, enfrentándonos a un nuevo modelo de vida con cambios drásticos en el ámbito social y económico. La interferencia de esta pandemia ha marcado en la historia de este siglo un hecho trascendente en multitud de aspectos. Tal es así que analizando el momento Covid-19 y las implicaciones causadas por este organismo micro que en todas las geografías y sociedades ha desatado impactantes consecuencias macro (Peñasco, R. 2020).

2.2.Bases Teóricas

2.2.1. Conceptualización de las actividades económicas

Actualmente existen múltiples definiciones con respecto a las actividades económicas de las cuales el INEC en un estudio realizado lo define como:

Una actividad económica es un proceso cualquiera por el cual se obtienen bienes y servicios que satisfacen una necesidad. (Villacís, 2012)

A su vez Rubio Cebrián señala que la actividad económica se encarga de realizar una gama de procesos productivos, cuyo destino final es satisfacer las necesidades del ser humano. (Rubio, 2012)

Y resalta que acorde a la naturaleza, la actividad económica suele encuadrarse en tres sectores:

1. El primero representa las actividades cercanas a la naturaleza, como la agricultura, ganadería, minería, pesca y demás.
2. El segundo integra actividades donde los alimentos y materias primas se transforman, o se fabrican industrialmente como construcción, textil y conservas.
3. Y el tercero es aquel que se dedica a las actividades que prestan servicios, como el transporte, los bancos o la educación.

Atendiendo el punto de vista productivo, las actividades económicas se desarrollan en los siguientes ordenes institucionales:

- 1) El sector privado que no está controlado por los poderes públicos, pero sin embargo el Estado interviene como un ente regulador, debe regirse por los principios implantados en el mercado y las decisiones que toman las hacen personas físicas o jurídicas particulares, con el fin de obtener un beneficio individual.
- 2) El sector público es el conjunto de instituciones que actúan con criterios guiados por una autoridad que se encuentra dentro del poder público. Estas no se regulan por las leyes del mercado e intervienen en las funciones de la economía mediante la regulación normativa, producción de bienes y servicios, transferencia de renta o provisiones financieras.

2.2.2. Estructura Esquemática de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas

- a. Agronomía, ganadería, cultivo de bosques y pesca.
- b. Extracción en minas y canteras.
- c. Industrias de manufactura.
- d. Suministro de luz, gas, vapor y aire acondicionado.
- e. Distribución de agua, administración de desechos y alcantarillado.
- f. Construcción.
- g. Comercio en grande y pequeña escala; reparación de autos y motocicletas.
- h. Transporte y almacenamiento.
- i. Actividades de hospedaje y servicio de alimentación
- j. Información y comunicación.
- k. Actividades financieras y de seguros.
- l. Actividades inmobiliarias.

- m. Actividades profesionales, científicas y técnicas.
- n. Actividades de servicios de gestión y apoyo.
- o. Gerencia pública y protección; planes para afiliación obligatoria a la seguridad social.
- p. Enseñanza.
- q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.
- r. Artes, entretenimiento y recreación.
- s. Otras actividades de servicios.
- t. Actividades en casa y no diferenciadas de esta como productores de bienes y servicios de uso propio.
- u. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.

2.2.3. Principales corrientes de pensamiento económico

A lo largo de la historia de la economía han surgido muchas corrientes de pensamiento que en su mayoría se han reanalizado por otros pensadores, entre estas están: (Marín, 2011)

- Desde la antigua Grecia (año 384 a.C.), Aristóteles afirmaba que la economía como ciencia se ocupaba de administrar o emplear los recursos existentes, con el objetivo de cubrir las necesidades que tienen los individuos o grupos de estos.
- La fisiocracia es una escuela del pensamiento que surgió en el siglo XVIII y se encargaba de predicar la baja intervención del estado, y la existencia de leyes que asegurasen el correcto funcionamiento del sistema económico; por ende, no era necesario que el gobierno interviniera. Esta corriente es conocida como el gobierno de la naturaleza: leyes humanas en armonía con el entorno natural, y su fundador fue François Quesnay.
- La Economía Clásica surge con el libro *La riqueza de las Naciones*, de Adam Smith, considerado el primer libro moderno de la economía. Defiende los conceptos de libre

empresa, libre competencia y libre comercio, como aspectos que hacen crecer naturalmente la economía. En forma de metáfora, señalaba que la mano invisible, similar al Laissez Faire de los Fisiócratas, es la que regula un orden natural, y que funciona mejor mientras menos se perturbara con intervenciones de otras fuerzas.

- David Ricardo fue un economista del siglo XVIII, pionero de la macroeconomía moderna, con sus ventajas competitivas, y la ley de los rendimientos decrecientes. Fue uno de los fundadores de la conocida Teoría Cuantitativa del Dinero, y de conceptos como la formación de precios y distribución de bienes.
- Thomas Malthus pertenece también a la corriente clásica. Tuvo gran influencia en el desarrollo de las teorías sobre Economía Política y Demografía.
- Carlos Marx representante del socialismo afirmaba que la economía estudiaba relaciones sociales de producción, a partir de esto, se generó otra corriente de pensamiento económico conocida como economía política; la cual estudia leyes que rigen la producción, distribución y consumo de bienes materiales.
- El enfoque sistémico nace a mediados del siglo XX, y su punto de vista es más holístico e integrador, afirmando que la economía es un medio de comunicación que permite formar sistemas económicos entendidos como sistemas sociales, en donde los recursos permiten explicar la relación con otros recursos.
- La economía Keynesiana con la ayuda de John Keynes; sostiene que la economía general se determina por el gasto. Aquí el gobierno influye en las actividades económicas, gastos de consumo e inversión, mediante la aplicación de tasas de interés y políticas de impuestos. En 1936 se publicaron sus postulados mediante el libro Teoría General sobre el empleo, el interés y el dinero.

Capítulo III: DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

3.1. Diseño Metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

La metodología aplicada fue la cuantitativa, en la investigación se aplicaron encuestas a la muestra obtenida, y se hizo una entrevista mediante un muestreo aleatorio para elegir a las personas.

Este enfoque emplea el recoger un sinnúmero de datos que permitan comprobar una hipótesis, teniendo como herramienta la medición numérica y la estadística, estableciendo patrones de comportamiento y probando teorías. Es cuantitativo porque la investigación aplicó encuestas a las personas tomadas de la muestra.

3.1.2. Diseño de investigación

La investigación aplica un diseño de estudio no experimental, es decir; aquí no se han manipulado las variables, lo que se hace es analizar el objeto estudiado desde su naturaleza sin que existan modificaciones; sin embargo, se detallan características y otros puntos esenciales. Por esta razón se aplicó este diseño, porque se va a describir información durante el Desarrollo del documento.

3.1.3. Población de estudio

La población de estudio de esta investigación está ubicada en la zona urbana y rural de la ciudad de Manta. Para ello se consideraron los datos del (INEC, 2010) en el cual se detalla que hasta el año 2010 la ciudad contaba con 226.477 habitantes con una Población Económica Activa (PEA) de 50.1%.

Tabla 3: *Población de Manta*

Circunscripción	Parroquias	Población
<i>circunscripción 1</i>	Manta	54.632
	San Mateo	3.978
	Tarqui	69.877
<i>Circunscripción 2</i>	Los Esteros	52.146
	Eloy Alfaro	40.489
<i>Circunscripción 3</i>	San Lorenzo	2.647
	Santa Marianita	2.708
<i>PEA 50.1%</i>	Totales	226.477

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010)

Elaborado por: Autor de tesis

La población de la PEA de la ciudad de Manta es de 113.465 equivalente al 50.1% del total de habitantes comprendida entre zonas rurales y urbanas 226.477 (INEC, 2010)

3.1.4. Tamaño de muestra

Tabla 4: *Datos para calcular la muestra*

Nombre	Valor	Descripción
N	113.465	Tamaño de la población
Z	1,96	Nivel de confianza para el 95%
P	0,5	Probabilidad de ocurrencia
Q	0,5	Probabilidad de no ser escogidos para la aplicación
e	0,05%	Margen de error de 5%
n		Tamaño de la muestra

Fuente: (Camino, 2017)

Elaborado por: Autor de tesis

$$\text{Formula } n = \frac{Z^2 P * Q * N}{Z^2 * P * Q + N * e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) 113.465}{(1,96)^2 (0,5) (0,5) + 113.465 (0,05)^2} = \frac{108.972}{227,53} = 382,82 \quad \text{Muestra R//: 383}$$

3.1.5. Técnica de recolección de datos

En esta investigación se aplicó la técnica de recolección cuantitativa más usada (la encuesta), esta fue aplicada a la muestra equivalente a 383 personas. La encuesta tiene un total de 10 preguntas cerradas lo que facilita la recolección de datos debido a que limita las respuestas del interrogado y lo obligan a tomar una posición formando su opinión sobre lo que considera relevante. El formato de la encuesta se puede apreciar dentro de los anexos, numeral 1.

También se aplicó una entrevista a un total de 4 personas, las cuales fueron seleccionadas mediante la aplicación de un muestreo aleatorio de acuerdo con la decisión del investigador. Esta entrevista consta de un total de 7 preguntas que le dan al entrevistado la posibilidad de expandir su criterio de respuesta. El formato de esta se lo puede apreciar en el anexo 2.

3.2. Análisis e interpretación de resultados

Pregunta D1. ¿Usted acude a la zona Rosa de Manta?

Tabla 5: *Concurrencia a la zona Rosa*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	275	72%
No	108	28%
TOTAL	383	100%

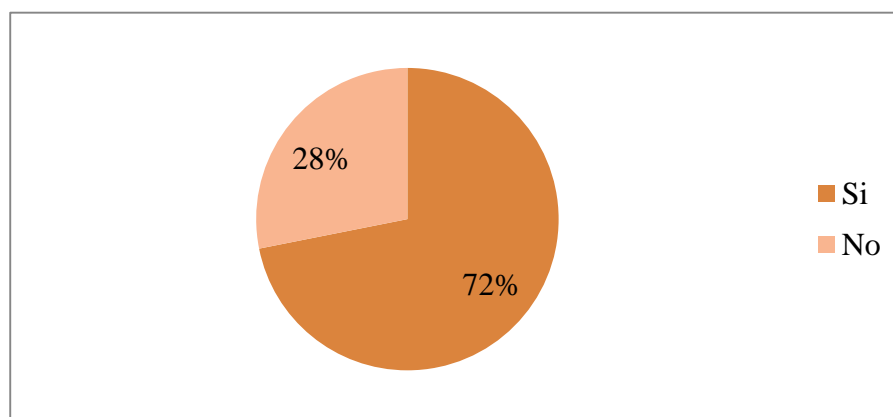


Figura 1: *Concurrencia a la zona Rosa*

Análisis: De las 383 encuestas realizadas, 275 que equivalen al 72% de la muestra respondieron afirmativamente en cuanto a que acudían a la zona Rosa de la ciudad de Manta, y 108 encuestados que representan el 28% respondieron que no acuden a esta zona. Esto indica que existe una mayor parte de la población que recurre este sitio y sus locales con el fin de consumir, lo cual aporta economía al sector porque la demanda existente es cubierta por la oferta.

Pregunta D2. ¿Con qué frecuencia visita la zona Rosa de Manta?

Tabla 6: *Frecuencia de visita*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	107	28%
En ocasiones	205	53%
Con frecuencia	71	18%
TOTAL	383	100%

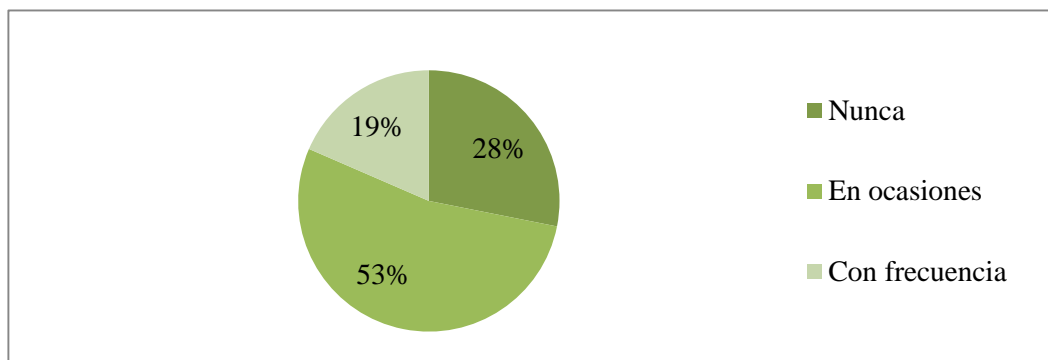


Figura 2: *Frecuencia de visita*

Análisis: del total de los encuestados el 53% o 205 encuestados visita en ocasiones la zona Rosa, mientras que un 28% que equivale a 107 personas nunca visita este lugar y finalmente un 18% o 71 encuestados visita con frecuencia dicho sector. Esta señala que de acuerdo con la primera pregunta existe una gran afluencia de mantenses que acuden a este sector lo cual contribuye significativamente a la economía del área. Aunque deberían buscarse estrategias para captar la atención del porcentaje de la muestra que nunca visita la zona Rosa, debido a que esto representa pérdidas de interés significativo.

Pregunta D3. ¿En qué proporción cree que el covid-19 ha afectado a los establecimientos de zona Rosa de Manta?

Tabla 7: *Proporción de afectados*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	356	93%
Poco	25	6%
Nada	2	1%
TOTAL	383	100%

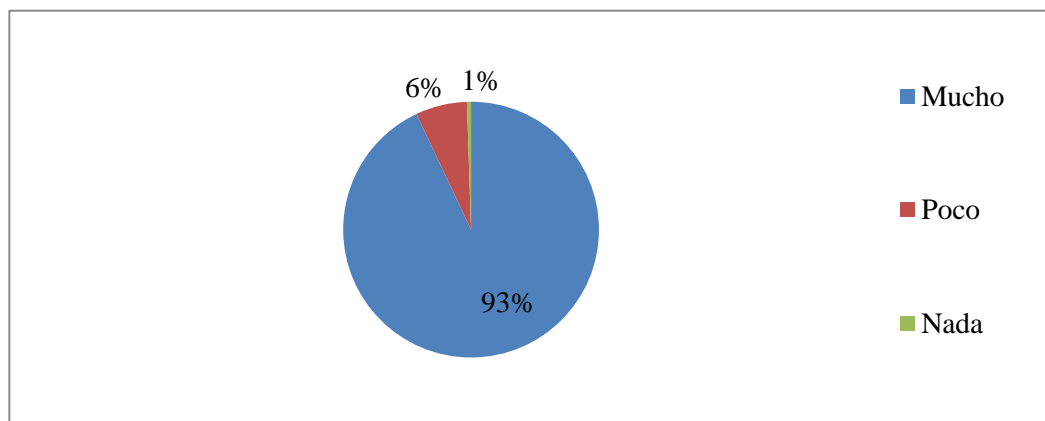


Figura 3: *Proporción de afectados*

Análisis: se aprecia que un total de 356 encuestados creen que esta pandemia ha afectado en gran cantidad a los establecimientos de la zona Rosa de Manta, un 6% o 25 personas consideran que ha afectado poco y el 1% restantes creen que el covid-19 no ha afectado en nada al sector. Esto indica que existe una gran percepción de la realidad por parte de los ciudadanos, ya que reconocen las consecuencias suscitadas a causa de este virus, sin embargo, hay un porcentaje, que, aunque es minoría, señalan que no ha afectado a los establecimientos, esto puede deberse a que sus emprendimientos no han tenido problemas de funcionamiento o se dedican a trabajar dependientemente, o en otro caso poseen un nivel económico que no afectaría sus actividades.

Pregunta D4. ¿Considera que el covid-19 fue el causante de la migración y el cierre total de algunos establecimientos de la zona Rosa de Manta?

Tabla 8: *Covid-19 como causa de migración y cierre*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	360	94%
Desacuerdo	13	3%
Indiferente	10	3%
TOTAL	383	100%

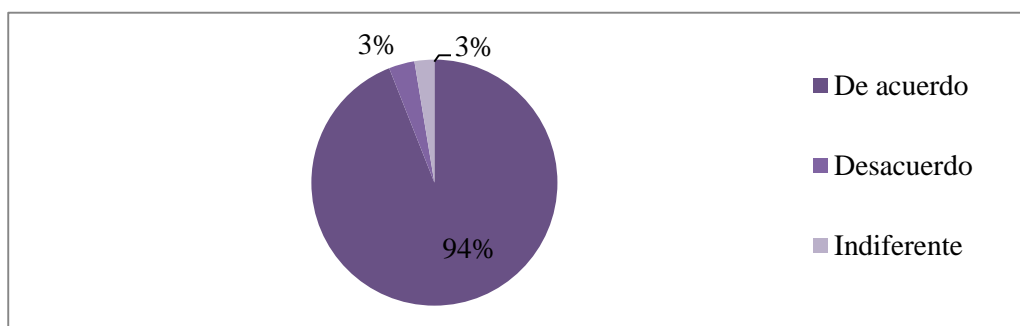


Figura 4: Covid-19 como causa de migración y cierre

Análisis: del total de los encuestados un 94% que equivale a 360 individuos están de acuerdo que el covid-19 causo migración y cierre total de la zona Rosa, mientras que se encuentran en desacuerdo e indiferentes al tema un 3% de los encuestados equitativamente. Esta pregunta al igual que la anterior señalan que la mayoría es consciente de la situación mientras que el resto de los ciudadanos niega o trata con indiferencia al tema.

Pregunta D5. ¿Cree usted que la zona Rosa de Manta es un punto turístico-nocturno para la ciudad de Manta?

Tabla 9: Zona Rosa como punto turístico

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	338	88%
Desacuerdo	30	8%
Indiferente	15	4%
TOTAL	383	100%

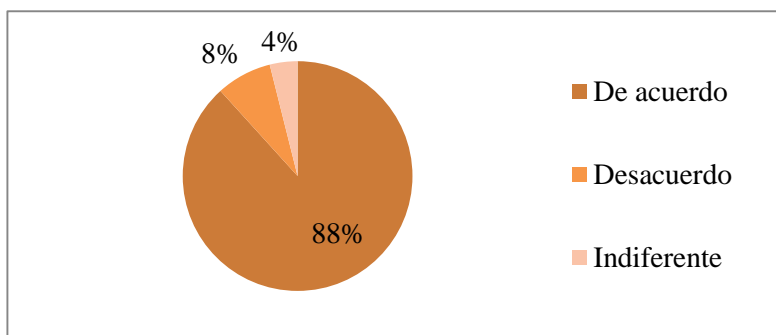


Figura 5: Zona Rosa como punto turístico

Análisis: se observa que un 88% de las personas encuestadas están de acuerdo en que la zona Rosa es un punto de turismo nocturno para Manta, mientras que 30 individuos equivalente a un 8% están en desacuerdo y el 4% restante o 15 encuestados son indiferentes a la pregunta. El porcentaje mayoritario indica que los ciudadanos visualizan día con día la afluencia que tiene esta zona durante las noches, y que en feriados atrae a turistas lo que incentiva y fortalece la economía de la ciudad, mientras que aquellos que están en desacuerdo o son indiferentes sea porque seguramente no tienen negocios en esta área o no consideran que pueda ser un afluente del turismo nocturno.

Pregunta D6. ¿Le gustaría que la zona Rosa de Manta se reactivara nuevamente?

Tabla 10: Reactivación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	365	95%
Desacuerdo	6	2%
Indiferente	12	3%
TOTAL	383	100%

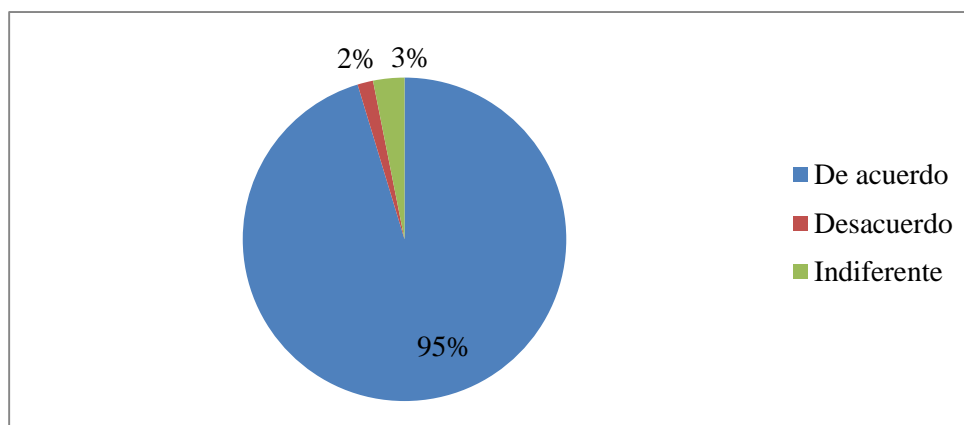


Figura 6: *Reactivación*

Análisis: se aprecia que la mayoría de los encuestados que representan un 95% están de acuerdo en que les gustaría que la zona Rosa de Manta se reactivara nuevamente, mientras que un 3% o 12 personas seguido de un 2% o 6 personas están en desacuerdo o sin indiferentes a este tema. Esta pregunta indica que los ciudadanos están desesperados por volver a la normalidad en cuanto a sus actividades que les generaban ingresos y otros beneficios, pero que sin embargo no pueden operar debido a las restricciones establecidas. El porcentaje restante que no está de acuerdo o es indiferente sea por la razón que no gusta de frecuentar los sitios ubicados en la zona o que no trabaje allí, es decir que no encuentre beneficio ninguno si se activase o no esta área.

Pregunta D7. ¿Cree usted que la aplicación de innovación y estrategias por parte de los establecimientos acorde a la situación actual permitirá devolver el dinamismo de la zona Rosa?

Tabla 11: *Innovación y estrategias*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	341	89%
Desacuerdo	20	5%
Indiferente	22	6%
TOTAL	383	100%

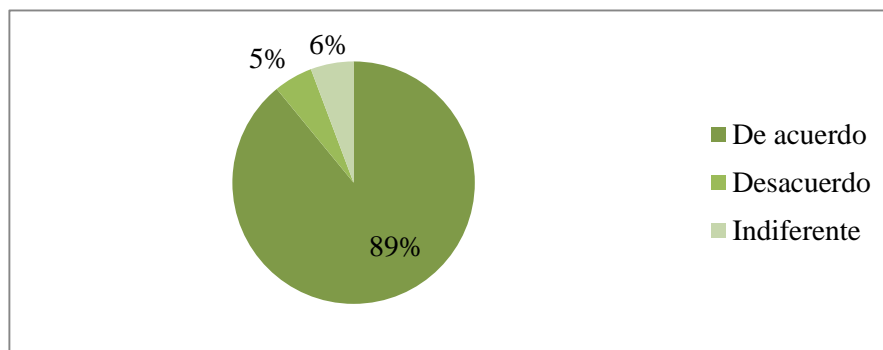


Figura 7: *Innovación y estrategias*

Análisis: un 89% equivalente a 341 encuestados están de acuerdo en que la aplicación de innovación y estrategias por parte de los establecimientos permitirá devolver el dinamismo de la zona Rosa, en tanto que, un 6% o 22 personas están en desacuerdo y el 5% restante o 20 encuestados es indiferente a la pregunta realizada. Seguramente el porcentaje que está de acuerdo base sus fundamentos en como aplica sus estrategias, es decir; estos individuos están actualizando sus conocimientos y habilidades haciendo posible dinamizar la zona Rosa, mientras que aquellos que están en desacuerdo o son indiferentes lo hagan porque consideran que el país o más específicamente la ciudad no cuenta con las herramientas necesarias y suficientes para que esta meta se logre.

Pregunta D8. ¿Cree usted que las autoridades deberían promover este sector de la zona Rosa de Manta como zona de diversión segura y responsable como parte de la reactivación de la ciudad?

Tabla 12: *Promoción*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	361	94%
Desacuerdo	6	2%
Indiferente	16	4%
TOTAL	383	100%

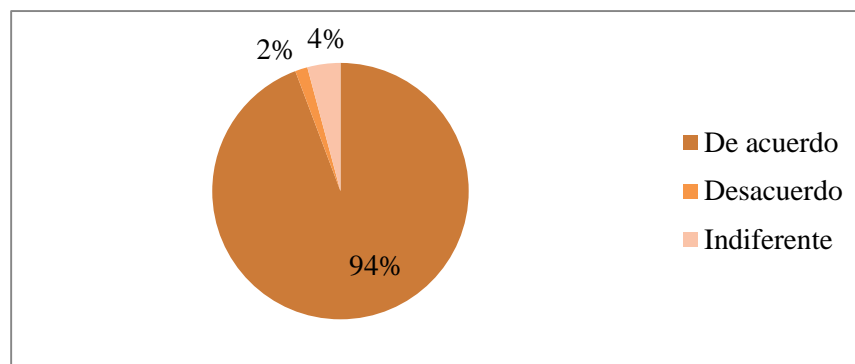


Figura 8: *Promoción*

Análisis: esta pregunta arroja un total de 361 personas que están de acuerdo en que las autoridades deberían promover el sector como zona de diversión segura y responsable como parte de la reactivación de la ciudad, mientras que un 4% o 16 personas no están de acuerdo con esta pregunta y un 2% restante es indiferente. Desde el punto de vista personal del autor aquellos que están de acuerdo con promover el sector se deba al beneficio en común que existe y que les ayuda tanto a ellos como a otros directa o indirectamente en su economía, mientras que el porcentaje más bajo haya elegido estar en desacuerdo o le es indiferente porque tal vez no consideran que la seguridad es un factor clave para incentivar al visitante a disfrutar de esta zona.

Pregunta D9. ¿Es necesario el control por parte de las autoridades para que se cumplan con rigurosidad las normas de bioseguridad de los establecimientos de la zona Rosa de Manta hacia los visitantes?

Tabla 13: *Normas de bioseguridad*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	360	94%
Desacuerdo	12	3%
Indiferente	11	3%
TOTAL	383	100%

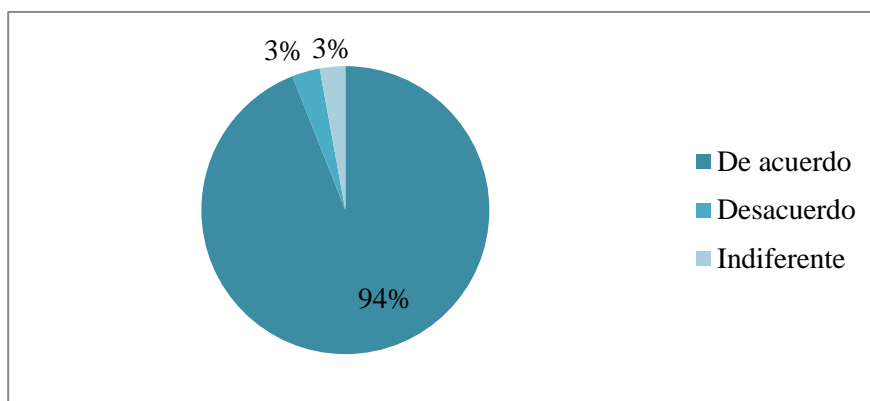


Figura 9: Normas de bioseguridad

Análisis: se observa que el 94% equivalente a 360 encuestados están de acuerdo en que es necesario un control por parte de las autoridades para que se cumplan las normas de bioseguridad, en tanto que el 3% que representan a 12 individuos están en desacuerdo al igual que otro 3% es indiferente. Esta se debe a que ese 94% aplique correctamente las normas en sus establecimientos mientras que el porcentaje restante no está interesado en procurar acatar estas reglas, o no cuenta con las herramientas y recursos para aplicarlas, como, por ejemplo, el uso de materiales costosos que puedan acarrear mayores gastos a corto plazo; sin embargo, en un futuro ayudará a su emprendimiento, solo que no se han percatado de ello.

Pregunta D10. ¿Cree usted que debe ser necesario obligatoriamente pedir el carné de vacunación de covid-19 al ingreso de los establecimientos nocturnos de la zona Rosa de Manta?

Tabla 14: Carné de vacunación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	345	90%
Desacuerdo	27	7%
Indiferente	11	3%
TOTAL	383	100%

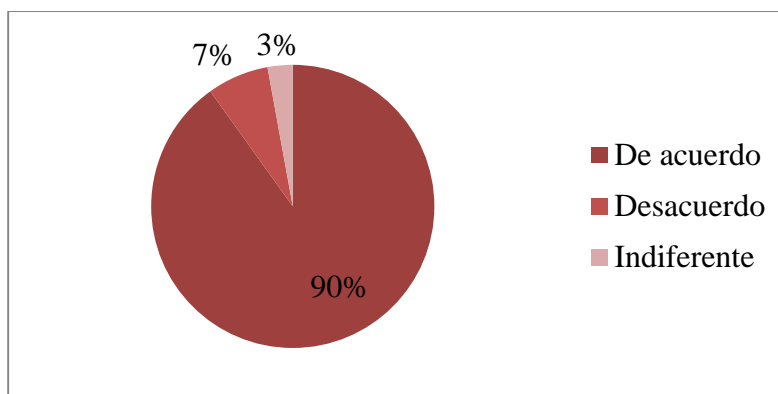


Figura 10: *Carné de vacunación*

Análisis: se observa que el 90% equivalentes a 345 encuestados están de acuerdo en que es necesario pedir de manera obligatoria el carné de vacunación del covid-19 al ingresar a un establecimiento nocturno de la zona Rosa de Manta, esto con el fin de reducir mayores contagios y evitar oportunamente inconvenientes a escala cantonal; es una medida que evita el confinamiento y a su vez promueve el cuidado de cada individuo. Le sigue un 7% que equivale a 27 personas que están en desacuerdo a presentar un carné de vacunación por el hecho de que no tienen uno, debido a que no se hicieron inyectar por decisión propia y finalmente un 3% o 11 encuestados que se encuentra indiferente ante la situación, generalmente porque no acuden con regularidad a estos establecimientos.

Capítulo IV: DISEÑO DE LA PROPUESTA

4.1. Título de la propuesta

Adaptación de negocios de bares y discotecas ha Resto-bar con la implementación de normas de bioseguridad acopladas a la vida actual.

4.2. Problema

Debido a la situación actual existente a raíz del surgimiento de un nuevo virus conocido como Covid-19 muchos negocios migraron o cerraron debido a que muchas de las personas que frecuentaban estos lugares se vieron confinadas a sus hogares y además ya no contaban con el mismo poder adquisitivo, lo cual evidencia un problema de gran relevancia que tiene que ver con: La falta de innovación y adaptabilidad por parte de estos establecimientos para continuar con sus actividades y continuar brindando un espacio de diversión y entretenimiento a las personas.

4.3. Justificación

Esta propuesta tiene su justificación en los resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta a la muestra seleccionada de la ciudad de Manta, en la respuesta se hizo evidente el gran efecto que el covid-19 ha generado en los distintos sectores y especialmente en el turismo del cantón, sin embargo, gracias a las decisiones oportunas de innovar y adaptarse de algunos negocios, los servicios y productos que ofrecen pueden seguir generando ingresos.

4.4. Objetivos

4.4.1. Objetivo general

Diseñar el proceso de adaptación de los negocios de bares y discotecas a Resto- bar mediante la implementación de normas de bioseguridad y estrategias de innovación en la ciudad de Manta.

4.4.2. Objetivos específicos

- ❖ Formular estrategias de innovación para los bares y discotecas.
- ❖ Implementar normas de bioseguridad acopladas a la actualidad.
- ❖ Desarrollar el proceso de adaptación de los establecimientos a resto- bar.

4.5. Fundamentación de la propuesta

4.5.1. Adaptación al cambio

La adaptabilidad es la capacidad que tienen las empresas e individuos para asumir los cambios que se presenten en su entorno sin alterar el alcance de sus objetivos y metas propuestas desde el inicio de sus actividades. Este concepto está ligado a la capacidad de aceptar situaciones y perspectivas diferentes a las que se está acostumbrado normalmente. La adaptación es una base para sobrevivir a las competencias que existen, sean estas profesionales, de negocios y demás, pero también representa el pilar del buen liderazgo y la subsistencia a pesar de la adversidad.

(Bonilla, 2020)

4.5.2. Etapas del cambio

- ❖ Negación: se percibe una situación de peligro debido a que se deben asumir nuevas tareas o enfrentar situaciones adversas a las esperadas.
- ❖ Defensa: se evita el contacto directo con el entorno aferrándose así a sus acciones antiguas.
- ❖ Aceptación: se acepta y reconoce el cambio.
- ❖ Adaptación: se valoran los pro y contras del cambio con el fin de experimentar y adaptarse a este. (Bonilla, 2020)

4.5.3. Estrategias de innovación

Son aquellas que hacen posible que cualquier negocio sin importar su actividad establezcan estrategias comerciales con la finalidad de aumentar su rentabilidad, acceder a un mercado nuevo, generar valor para el cliente y mejorar su imagen frente a la competencia. Las estrategias de innovación eficaces son aquellas que integran en su implementación y proceso los siguientes elementos:

- ❖ Objetivo y función
- ❖ Impulso estratégico
- ❖ Estrategia de ataque
- ❖ Estrategias de despliegue
- ❖ Mapa de acción
- ❖ Selección de proyectos (Marín, 2011)

4.5.4. Ventajas de la implementación de estrategias de innovación

La implementación de estrategias de innovación tiene consigo un sinnúmero de ventajas que le permiten a cualquier empresa crear soluciones con impacto positivo y diferentes en su cadena de valor para hacer rentable un negocio. Estas pueden resumirse en:

- ❖ Le brinda a cualquier negocio una ventaja competitiva
- ❖ Promueve la variedad y disponibilidad de productos
- ❖ Asegura calidad y seguridad del servicio y del producto a consumir
- ❖ Ofrece el fomento de procesos más sostenibles. (Marín, 2011)

4.5.5. Normas de bioseguridad

Son medidas que al aplicarse correctamente evitan accidentes a causa de una actividad asistencial, por tanto, tienden a proteger al individuo y su carácter de cumplimiento es

obligatorio. Si bien es cierto, estas normas disminuyen el riesgo que se presenta en cualquier situación no hacen que este se elimine por completo debido a que existen factores que no se pueden mitigar, pero si controlar. (CEPAL, 2020)

4.5.6. Importancia de las normas de bioseguridad

Las normas de bioseguridad son importantes en cualquier ámbito de aplicación debido a que garantizan la seguridad frente a posibles accidentes y además previene de manera oportuna y eficiente ciertas infecciones y riesgos que pueden ser derivados de una exposición a un virus o el mal manejo de agentes infecciosos. (CEPAL, 2020)

4.6. Descripción de la propuesta

Para el diseño de esta propuesta se utiliza como referencia el modelo Canvas propuesto por Yves Pigneur y Alexander Osterwalder en el cual se determinan 9 módulos que son la base de la estructura de los negocios definiendo actividades y recursos a utilizar.

Para que las actividades económicas se reactiven en la zona Rosa de la ciudad de Manta será necesario que los locales de comida se adapten o migren a un modelo de resto-bar, debido a que actualmente son estos emprendimientos los que tienen permiso de operar frente a la pandemia por la que se está atravesando. La propuesta de adaptabilidad de los establecimientos mencionados a un resto bar tiene como ventajas el ahorro de recursos tanto si el cliente se desplaza y consume en el lugar como para aquel que compra para llevar.

Sin embargo, para que estos negocios funcionen con normalidad deben aplicar e implementar ciertas normas de bioseguridad que les permita desarrollar sus actividades y ofrecer sus servicios y productos no solo con el fin de buscar la generación de ingresos, sino que también exista un compromiso y la responsabilidad de cuidar y proteger al cliente en su local. Las normas más que deben aplicar estos lugares son la higiene del lugar y por ende de los productos que

ofrece, además deben tener una ventilación adecuada y cumplir con el distanciamiento social correspondiente, como medida de precaución se debe solicitar la cedula y el carné de vacunación para evitar problemas futuros en cuanto al consumo de alcohol en menores de edad y también reducir los niveles de contagios por aquellos que no tengan la vacuna contra el covid-19.

Además, con los alcances tecnológicos es más factible hacer publicidad y propaganda de los negocios en el caso de aquellos que al adaptarse a un resto-bar o migrado hacia otro lugar hayan perdido cierta cantidad de clientes o que estos desconozcan de la nueva ubicación. La mayoría de los ciudadanos poseen celulares inteligentes con acceso a las redes sociales, de esta manera, al publicar el contenido de productos y servicios podrán lograr que las personas se sientan atraídas o influenciadas por adquirir; lo que también se considera una estrategia de marketing porque a la vez que atrae consumidores genera ingresos.

Si bien las aplicaciones y redes sociales son de mucha ayuda para los negocios en estos tiempos, es necesario que se innove y modifiquen ciertos parámetros que posiblemente les ahorre a los negocios tiempo y dinero, como por ejemplo la opción del dark kitchen y drive-thru, también conocidas como cocinas fantasmas o virtuales que son una estrategia en donde los restaurantes eliminan mesas y sillas y se enfocan solamente en la elaboración de comida y bebidas que puede ser consumida sin “bajarse del coche”, de esta manera se reducen los costos inmobiliarios.

Un resto-bar ofrece contenido de preferencia aceptable para el cliente. De aquí surgen otras estrategias para fidelizar al consumidor, estas pueden incluir promociones, obsequios de tarjetas de regalo, o el ofrecimiento de conciertos en vivo donde las personas que acuden puedan sentirse en un ambiente acogedor que les permita relajarse por un periodo de tiempo.

Otra estrategia que implementar en estos negocios será la opción de pagar con tarjeta, esto puede hacerse con el uso de aplicaciones que los bancos mismos facilitan, como el caso de la App Deuna que permite pagar con simplemente escanear un código QR. En la tabla a continuación se detallan los datos aplicados con el modelo Canvas de manera resumida:

Tabla 15: *Resumen de la propuesta*

Módulos	Características
Asociaciones clave	Proveedores de insumos alimenticios Proveedores de bebidas
Actividades clave	Obtención de permisos Implementación de medidas de bioseguridad Implementación de tecnologías Adaptación al cambio
Propuesta de valor	Experiencia Innovación Calidad de productos y servicios
Relación con los clientes	Redes sociales Llamadas Promociones y premios
Segmento del mercado	Hombres y mujeres pertenecientes a la población económicamente activa de la ciudad de Manta
Recursos clave	Recursos físicos Recursos tecnológicos Recursos financieros
Canales de entrega	Información entregada por medio de redes sociales
Estructura de costos	Materia prima Materiales Equipos y herramientas
Fuentes de ingresos	Venta directa
Elaborado por: Autor de tesis	

4.7. Plan de acción

El siguiente plan de acción empleado en esta investigación es de carácter formativo e informativo, debido a que se hará uso de información pertinente y se aplicaran acciones de capacitación, en este caso se aplican estas estrategias por el desconocimiento y el temor que existe por parte de ciertos dueños de bares y restaurantes. Por medio de este plan se brinda la ayuda necesaria para evitar o procurar que las decisiones futuras de las personas sean las mejores para el desarrollo de sus actividades económicas.

Tabla 16: *Resumen de la propuesta*

Objetivo general: Diseñar el proceso de adaptación de los negocios de bares y discotecas a Resto- bar mediante la implementación de normas de bioseguridad y estrategias de innovación en la ciudad de Manta.					
Objetivos específicos	Estrategias	Actividad	Recursos	Tiempo	Resultados obtenidos
Formular estrategias de innovación para los bares y discotecas.	Estrategia informativa	Explicar a los dueños de bares y discotecas los beneficios de crear e implementar estrategias de innovación que se adapten a los cambios actuales debido a la pandemia del covid-19	Recursos materiales y de información	2 horas	Dueños de los bares y discotecas tiene la capacidad de poder formular estrategias de innovación para estar a la par con los avances de su entorno.

Implementar normas de bioseguridad acopladas a la actualidad.	Estrategia informativa	Capacitar a los dueños y empleados de los bares y discotecas sobre la implementación de normas de bioseguridad para funcionar correctamente	Recursos económicos y financieros	2 horas	Dueños y empleados capaces de acatar y aplicar correctamente las normas de bioseguridad en sus establecimientos y en sus actividades.
Desarrollar el proceso de adaptación de los establecimientos a resto- bar.	Estrategia formativa	Capacitar a todo el personal en los procesos que incurrirán al adaptarse a un nuevo modelo de negocio.	Recursos tecnológicos	2 horas	Personal con la capacidad de aceptar el cambio y utilizar los recursos a su disposición para actual y tomar decisiones correctas.

Elaborado por: Autor de tesis

4.8. Costos del plan de capacitación

La aplicación de este plan de capacitación a los diferentes bares y discotecas ubicadas en la zona Rosa de Manta, busca mejorar la situación de este sector mediante la implementación de nuevas estrategias e innovación acorde a la realidad actual.

Tabla 17: *Costo de implementación*

GASTO A CONSIDERAR SEGÚN EL ORIGEN	TIEMPO DE CAPACITACIÓN	TOTAL EN \$
Capacitador privado sobre temas de innovación y nuevas estrategias acorde a realidad actual para negocios de bares y discotecas.	3 sesiones de 2 horas C/U	\$300.00
Convenio del sector de bares y discotecas con el Gad Manta para buscar capacitador gratuito.	Define el capacitador	\$0.00
Convenio del sector de bares y discotecas con la academia (ULEAM) para buscar capacitación de las carreras de Marketing o Administración.	Define el capacitador	\$0.00

Elaborado por: Autor de tesis

5. CONCLUSIONES

Las conclusiones de esta investigación son las siguientes:

- ✓ Mantener el dinamismo de la ya regenerada zona Rosa es de suma importancia para el desarrollo turístico como económico para la ciudad de Manta, ya que permite generar ingresos a los dueños de los establecimientos y zona en general, además crea un punto de diversión permanente los fines de semanas para propios y extraños.
- ✓ El covid-19 ha acarreado un sinnúmero de efectos que en su mayoría son negativos, como lo ha sido el desempleo, cierre parcial o total de algunos establecimientos de la zona Rosa de Manta, sin embargo, han existido muchos cambios que si bien les permiten a los establecimientos adaptarse se hace complicado a la hora de operar debido al factor monetario para el financiamiento para que mejoren su servicio y producto.
- ✓ Es necesario que estos negocios recuperen su producción de servicios e imagen turística y puedan cumplir con los objetivos planteados mediante la motivación empresarial y así seguir aportando al desarrollo socioeconómico que en estos momentos es tan necesario para la ciudad.
- ✓ Frente a la emergencia sanitaria el diseño y presentación de un plan de mejora permite reactivar un sector a través de la producción y sostenimiento en el mercado, como ya se describió en la propuesta; estas estrategias son acciones que cada negocio debe ejecutar con el uso de herramientas tecnológicas y digitales con el fin de adaptarse a los cambios constantes sin que esto perjudique sus actividades y por el contrario mejore el entorno y su dinamismo turístico- comercial.

6. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones de esta investigación son las siguientes:

- ✓ La zona Rosa de la ciudad de Manta es catalogada como turística y económica por la variedad de servicios que ofrece como diversión, alimentación y entretenimiento en donde tanto ciudadanos nacionales como extranjeros pueden disfrutar de las ofertas existentes. Por lo tanto, este lugar debe ser impulsado como tal por el municipio y por los propios dueños de los establecimientos para mantener el dinamismo de la zona.
- ✓ Establecer tomas de decisiones acertadas en temas de bioseguridad, servicios y ventas por parte de los dueños de los establecimientos de la zona Rosa de Manta será beneficioso para contrarrestar los efectos que ha dejado el covid-19, de modo tal que reinventarse en tiempos de post pandemia será una de las acciones a implementar en este nuevo resurgimiento de la zona Rosa de Manta.
- ✓ Trabajar en mejorar la imagen de la zona Rosa de Manta es un factor importante para la reactivación del lugar, por ende, el trabajo en equipo o como gremio les permitirá realizar las acciones a tomar en beneficios de mejoras. Por ejemplo, se podría promover ferias de emprendimiento con diferentes temáticas a lo largo de la avenida Flavio Reyes para así tener una imagen de reactivación e innovación de la zona Rosa de Manta.
- ✓ Desarrollar capacitaciones para estar a la vanguardia de los cambios del momento es necesarios para conocer las nuevas expectativas del mercado. En este caso de la zona Rosa de Manta se deben mantener las medidas de bioseguridad, pues estas son necesarias para generar confianza con el cliente al momento de asistir al local o consumir el producto, además es recomendable que tengan un menú variado a medida que pase el tiempo, siendo esto necesario para promover las ventas y atraer constantemente nuevos

consumidores que sean fieles al negocio o la marca. Así mismo continuar realizando promociones y publicidad por los medios habituales, debido a que la facilidad de acceso a la información llega a muchas personas diariamente y es una manera de aumentar la demanda. Además, se debe tener presente que la era digital sigue en aumento y por lo tanto quien no se actualice o adapte a esta época quedara rezagado en todos los ámbitos de su vida.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la Metodología Científica. 6ta Edición*. Caracas: Episteme.
- Bonilla, O. (2020). Para entender la COVID-19. *Scielo. Mediocnetro Electronica*.
- Camino, S. (2017). *Estudios Sectoriales: Mipymes y Grandes Empresas*. Guayaquil: Superintendencias de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador.
- CEPAL. (2020). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2020: dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva más allá de la crisis del COVID-19*. Puerto España: CEPAL.
- INEC. (2010). *Informe de Rendición de Cuentas 2010*. Portoviejo: INEC.
- Marín, G. (2011). *Economía I*. Colombia: Espacio Gráfico Comunicaciones.
- Ochoa, E., & Guerrón, M. (2020). *Evaluación Socioeconómica PDNA Covid-19*. Guayaquil : El Gobierno de Todos .
- OECD. (SA de SA de 2020). *oecd.org*. Recuperado el 20 de Agosto de 2021, de <https://www.oecd.org/dev/Impacto-financiero-COVID-19-Ecuador.pdf>
- Orosco, F. (2012). *Antecedentes de la investigación*. riofaponencias.
- Pinargote, G., & Loor, T. (2021). El Covid-19 y su impacto en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. *ECA Sinergia*, 1-17.
- Ríos, G. (19 de 05 de 2020). *Real Instituto elcano*. Recuperado el 20 de 08 de 2021, de http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari73-2020-rios-impacto-economico-de-crisis-coronavirus-en-america-latina

Rubio, S. (2012). *Conceptos e indicadores básicos en economía*. Madrid: Escuela Nacional de Sanidad.

Vargas, C., Gastelo, R., & Tequen, A. (2020). El nuevo coronavirus y la pandemia del Covid-19. *Med Hered*, 125-131.

Villacís, B. (2012). *Clasificación de las actividades económicas*. Instituto Nacional de estadísticas y censos.

8. ANEXOS

formato de encuesta

Encuesta previo a la obtención del título de tercer nivel en Administración de empresas

Objetivo: Elaborar estrategias y plan de mejora para la reactivación de la zona Rosa de Manta afectada por el covid-19, mediante la implementación de acciones que ayuden al desarrollo de las actividades de los diferentes negocios.

1. ¿Usted acude a la zona Rosa de Manta?

Si No

2. ¿Con qué frecuencia visita la zona Rosa de Manta?

Nunca En ocasiones Con frecuencia

3. ¿En qué proporción cree que el covid-19 ha afectado a los establecimientos de zona Rosa de Manta?

Mucho Poco Nada

4. ¿Considera que el covid-19 fue el causante de la migración y el cierre total de algunos establecimientos de la zona Rosa de Manta?

De acuerdo Desacuerdo Indiferente

5. ¿Cree usted que la zona Rosa de Manta es un punto turístico-nocturno para la ciudad de Manta?

De acuerdo Desacuerdo Indiferente

6. ¿Le gustaría que la zona Rosa de Manta se reactivara nuevamente?

De acuerdo Desacuerdo Indiferente

7. ¿Cree usted que la aplicación de innovación y estrategias por parte de los establecimientos acorde a la situación actual permitirá devolver el dinamismo de la zona Rosa de Manta?

De acuerdo Desacuerdo Indiferente

8. ¿Cree usted que las autoridades deberían promover este sector de la zona Rosa de Manta como zona de diversión segura y responsable como parte de la reactivación de la ciudad?

De acuerdo Desacuerdo Indiferente

9. ¿Es necesario el control por parte de las autoridades para que se cumplan con rigurosidad las normas de bioseguridad de los establecimientos de la zona Rosa de Manta hacia los visitantes?

De acuerdo Desacuerdo Indiferente

10. ¿Cree usted que debe ser necesario obligatoriamente pedir el carnet de vacunación de covid-19 al ingreso de los establecimientos nocturnos de la zona Rosa de Manta?

De acuerdo Desacuerdo Indiferente

Formato de entrevista

Entrevista previo a la obtención del título de tercer nivel en Administración de empresas

ENTREVISTADO:

CONDUCTOR:

FECHA:

DURACIÓN:

OBJETIVO: Elaborar estrategias y plan de mejora para la reactivación de la zona Rosa de Manta afectada por el covid-19, mediante la implementación de acciones que ayuden al desarrollo de las actividades de los diferentes negocios.

1. ¿A qué se dedicaba su establecimiento y que tal era la venta de los servicios que ofrecía antes del covid-19?
2. ¿Cómo manejo la situación a principios de pandemia con su establecimiento?
3. ¿Siendo propietarios de estos establecimientos tenía otras fuentes de ingresos?
4. ¿Han tenido acercamientos con las autoridades para la reactivación de la zona?
5. ¿Cuándo se les dio luz verde para reabrir sus establecimientos con el aforo limitado y todas las medias de bioseguridad?
6. ¿Han cumplido con las medidas dispuestas por las autoridades en temas de bioseguridad y cuáles utiliza actualmente?
7. ¿Qué estrategias de venta ha utilizado en su establecimiento actualmente?