



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

Título de la Investigación:

“Recursos turísticos del cantón Jaramijó como oportunidad de reactivación económica, 2022”

Autora:

Ponce Moreira Angie Isabel

**Facultad de Ciencias Administrativas
Carrera de Administración de Empresas**

Manta, 19 de agosto de 2022

Certificación del tutor

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el Proyecto de investigación, bajo la autoría de la estudiante **Ponce Moreira Angie Isabel**, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2022-2023(1), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es **“RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN JARAMIJÓ COMO OPORTUNIDAD DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA, 2022”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 01 de agosto de 2022.

Lo certifico,



Ing. Evelyn Cano Lara PhD
Docente Tutor(a)
Área: Administración de Empresas

Certificado de similitudes de originalidad



Document Information

Analyzed document	PONCE MOREIRA ANGIE ISABEL TESIS.docx (D142302890)
Submitted	7/22/2022 4:10:00 PM
Submitted by	Cano Lara Evelyn Dyann
Submitter email	evelyn.cano@uleam.edu.ec
Similarity	9%
Analysis address	evelyn.cano.uleam@analysis.arkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1470/1/75957.pdf Fetched: 7/22/2022 4:12:00 PM	3
W	URL: https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/52336/79864376.2015.pdf?sequence=1&isAllowed=yDe Fetched: 7/22/2022 4:11:00 PM	4
W	URL: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13426/Saron_Huayapa_Julio_Cesar.pdf?sequence=1&isAllowed=yUnknown Fetched: 7/22/2022 4:12:00 PM	6
W	URL: https://revistas.itsup.edu.ec/index.php/sinapsis/article/view/352/490Villegas Fetched: 7/22/2022 4:12:00 PM	1
W	URL: http://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500.12585/3470/0069862.pdf?sequence=1&isAllowed=yNavarro Fetched: 7/22/2022 4:12:00 PM	8

Aprobación del Trabajo

Los registrados por los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación, el mismo que cumple con lo estipulados por los reglamentos y disposiciones que fueron determinadas por la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Ec. Cesar Alarcón Chávez
Presidente del Tribunal

Ing. Byron Coral Almeida
Miembro del Tribunal

Ing. Paul Cevallos Enriquez, PhD.
Miembro del Tribunal

Dedicatoria

De manera especial dedico este trabajo a Dios por permitirme llegar a esta instancia de mi vida muy importante, dándome la capacidad para poder sobrellevar cada situación presentada durante los años de carrera.

Con cariño a mi madre Marianita Moreira, uno de los pilares fundamentales en mi vida, por siempre acompañarme, aconsejarme y motivarme día a día para ser una mejor mujer.

A mi papá Denis Ponce por creer en mí y en mis capacidades, gracias al apoyo infinito que me brinda, lo cual me ha permitido llegar hasta donde hoy estoy. A mi hermana Mayra Ponce por estar conmigo y apoyarme para poder cumplir mis metas propuestas. Mi cuñado Leonardo, por ser ese amigo y enseñarme con paciencia cuando no entendía.

A mis 3 sobrinos quienes son mi motivación, felicidad e inspiración cada día. A Mis abuelos, son mis ángeles en el cielo, sé que se encuentran orgullosos de su nieta, y desde donde están me bendicen.

A mi mejor amiga Ivanna Saltos, por estar siempre conmigo y su apoyo a diario para seguir aprendiendo juntas este maravillo camino llamado vida, a mis amigos de carrera por no desistir durante estos años compartidos y vividos, no fue fácil, pero lo logramos.

A la Dra. Evelyn Cano, más que tutora una guía importante para poder culminar este proyecto, por su valioso tiempo y enseñanzas, a los demás Ingenieros que en su debido momento aportaron sus conocimientos para mi formación profesional.

Angie Ponce Moreira

Reconocimiento

Primero agradecida con Dios por guiar mis pasos y así poder superar cada adversidad encontrada en mi camino.

A mi familia por siempre apoyarme y estar presentes en cada momento, por haberme inculcado valores para ser una mejor persona, por confiar en mí y enseñarme que los sueños se cumplen con esfuerzo y dedicación.

A la universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí que me permitió obtener los conocimientos para así poder ser profesional y afrontarnos a una vida laboral lleno de aprendizaje.

A mi tutora la Dra. Evelyn Cano que, con su aporte de conocimiento, ha permitido culminar mi proyecto de investigación con éxito.

Finalmente agradezco a cada una de las personas que de una u otra manera estuvieron para mí y aportaron en la realización de este trabajo.

Angie Ponce Moreira

Índice

Resumen y/o Síntesis	xii
Abstract.....	xiii
1. Introducción	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Diseño Teórico.....	9
1.2.1 Formulación del Problema.....	9
1.2.1.1 Problemas Específicos	9
1.2.2 Objeto y Campo de acción.....	9
1.2.3 Objetivo	9
1.2.4.1 Objetivos específicos	9
1.2.5. Definición de variables	10
1.2.5.1. Operacionalización de la o las variables.....	10
1.3 Diseño metodológico	10
1.3.1 Alcance	10
1.3.2 Diseño	10
1.3.3 Población y muestra.....	11
1.3.4 Instrumento de medición y recolección de datos.....	11
2. Marco Teórico.....	11
2.1 Bases teóricas.....	11
2.2 Modelos Teóricos	13
3 Diagnóstico	15
4. Propuestas	45
4.1 Título.....	45
4.2 Justificación	45
4.3 Fundamentación de las Estrategias.	46
4.3.1 Jaramijó Renace	46
4.3.2 Posicionamiento.....	47

4.3.3 Acondicionamiento turístico.....	47
4.3.4 Promoción.....	48
4.3.5 Seguridad Pública	48
4.3.6. Sensibilización Ambiental	49
4.3.7 Patrimonio cultural	49
4.3.8 Eventos turísticos.....	50
4.4 Plan de Mejora.....	51
Conclusiones.....	55
Recomendaciones	56
Bibliografía	57
Anexos	62

Índice de Tablas

Tabla 1: Operacionalización de la Variable.....	10
Tabla 2: Modelos Teóricos	13
Tabla 3: Plan de mejora de los Sitios Naturales	51
Tabla 4: Plan de mejora de las Manifestaciones Culturales	52
Tabla 5: Plan de mejora del Folclore	53
Tabla 6: Plan de mejora de los Acontecimientos Programados.....	54
Tabla 7: Matriz de Consistencia	63

Índice de Figuras

Figura 1	16
<i>Playa punta blanca</i>	16
Figura 2	18
<i>Playa Balsamaragua</i>	18
Figura 3	18
<i>Riachuelo</i>	18
Figura 4.....	20
<i>Fondeadero de Jaramijó</i>	20
Figura 5.....	20
<i>Comerciantes ambulantes</i>	20
Figura 6.....	22
<i>Pozos de Agua Azufrada</i>	22
Figura 7	22
<i>Desechos de basura</i>	22
Figura 8.....	24
<i>Parqueadero</i>	24
Figura 9.....	24
<i>Comerciantes ambulantes</i>	24
Figura 10.....	26
<i>Mirador al Océano Pacífico</i>	26
Figura 11	26
<i>Restaurantes del mirador</i>	26
Figura 12.....	28
<i>Mural representativo al General Eloy Alfaro</i>	28
Figura 13.....	30
<i>Monumento Doris López</i>	30
Figura 14.....	30
<i>Locales de comida</i>	30
Figura 15.....	32
<i>La Chicha Reina en fiestas de Jaramijó</i>	32

Figura 16	32
<i>Bailes Folclóricos durante el Festival de la Chicha</i>	32
Figura 17	34
<i>Jaramijó San Pedro y San Pablo</i>	34
Figura 18	34
<i>Procesión en barco a los Santos San Pedro y San Pablo</i>	34
Figura 19	36
<i>Procesión por el Señor de los Milagros</i>	36
Figura 20	36
<i>Señor de los Milagros</i>	36
Figura 21	38
<i>Honores a la gesta revolucionaria</i>	38
Figura 22	38
<i>Manifestaciones de Civismo</i>	38
Figura 23	40
<i>Acto solemne por la cantonización de Jaramijó</i>	40
Figura 24	40
<i>Alcaldía de Jaramijó</i>	40
Figura 25	41
<i>Alcalde Simetrio Calderón</i>	41
Figura 26 : <i>Captura video 1</i>	41
Figura 27: <i>Captura video 2</i>	42
Figura 28: <i>Captura video 3</i>	42
Figura 29: <i>Captura video 4</i>	43
Figura 30: <i>Captura video 5</i>	43
Figura 31: <i>Captura video 6</i>	44
Figura 32: <i>Captura video 7</i>	44
Figura 33: <i>Captura video 8</i>	45
Figura 34	46
<i>Marca de Jaramijó</i>	46
Figura 35	64
<i>Realización de ficha técnica en los sitios naturales</i>	64
Figura 36	64
<i>Realización de ficha técnica en los sitios naturales</i>	64

Figura 37	65
<i>Realización de ficha técnica en los sitios naturales</i>	65
Figura 38	65
<i>Realización de ficha técnica en los sitios naturales</i>	65
Figura 39	66
<i>Realización de ficha técnica en los sitios naturales</i>	66
Figura 40	66
<i>Realización de ficha técnica en los sitios naturales</i>	66
Figura 41	67
<i>Realización de ficha técnica en los sitios naturales</i>	67
Figura 42	67
<i>Realización de ficha técnica en los sitios naturales</i>	67

Resumen y/o Síntesis

Jaramijó es un cantón de la provincia de Manabí, lo que la convierte en una fuente de turismo, la presente investigación tiene como objetivo general describir el potencial de cada uno de los recursos turísticos para la reactivación económica, que permitirá ver más allá al turismo como una de las principales actividades económicas que sustenta la vida de cada uno de los habitantes que conforman el cantón. La metodología que siguió la presente investigación fue el método de la observación, con un diseño no experimental transversal y su instrumento fue la ficha técnica de registro de datos, la cual el estudio descriptivo permitió analizar cada uno de los recursos turísticos comprendidos en el cantón Jaramijó. Los resultados mostraron que sus recursos se encontraban en un mal estado, falta de mantenimiento, contaminación, lo cual divisa una mala imagen al turista y a sus habitantes, siendo no aptos para recibirlos. En base a estos resultados obtenidos se proyectaron 4 planes de mejora para los Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales, Folclore y Acontecimientos Programados. Se concluyó que es necesario desarrollar un mejor turismo mediante sus atractivos, potenciándolo y que sea considerado dentro del mapa turístico de Manabí, implementando un plan de mejora en el Cantón, aprovechando sus potenciales y el apoyo del GAD de Jaramijó con la finalidad de establecer un mejor turismo sostenible y sustentable.

Palabras clave

Turismo (L83), Administración Pública (H83), Desarrollo Sostenible (Q01).

Abstract

Jaramijó is a canton in the province of Manabí, which makes it a source of tourism, the general objective of this research is to describe the potential of each of the tourism resources for economic reactivation, which will allow to see beyond tourism as one of the main economic activities that sustains the life of each of the inhabitants that make up the canton. The methodology followed in this research was the observation method, with a non-experimental cross-sectional design and its instrument was the data registration sheet, which the descriptive study allowed analyzing each of the tourism resources included in the Jaramijó canton. The results showed that its resources were in a bad condition, lack of maintenance, contamination, which gives a bad image to the tourist and its inhabitants, being unfit to receive them. Based on these results, 4 improvement plans were projected for Natural Sites, Cultural Manifestations, Folklore and Programmed Events. It was concluded that it is necessary to develop a better tourism through its attractions, enhancing it and to be considered within the tourist map of Manabí, implementing an improvement plan in the Canton, taking advantage of its potentials and the support of the GAD of Jaramijó in order to establish a better sustainable and sustainable tourism.

Keywords

Tourism (L83), Public Administration (H83), Sustainable Development (Q01).

1. Introducción

La presente investigación tiene como problema general: ¿Cuáles son los recursos turísticos del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022?

El interés de este proyecto de investigación es por la situación que se vivió hace 2 años por la pandemia por la cual afecto a un país entero, por ende, la identificación de cada uno de los Recursos turísticos del cantón Jaramijó permitirán una generación de dinero, empleo, mediante las investigaciones realizadas se podrá determinar el beneficio social por la diversificación de los sitios turísticos permitiendo ser una fuente de ingreso.

Este estudio servirá para que el cantón jaramijó sea identificado como turístico, competitivo y desarrollado, capaz de crear fuentes alternativas para el progreso humano y así satisfacer a los turistas, también nos permitirá ver el alcance de establecer un mejor turismo sostenible y sustentable.

1.1 Antecedentes

Zurita (2015), en su tesis titulada **“Diseño de un modelo de marketing inbound para el posicionamiento en el mercado nacional e internacional de una empresa textil”**, cuyo objetivo principal fue Diseñar un Modelo de Marketing Inbound para el posicionamiento en el mercado nacional e internacional de una Empresa Textil. En esta investigación se realizó un estudio descriptivo, con metodología cuantitativa y cualitativa, La población está conformada por 107 empresas textiles, las mismas que fueron investigadas respecto a las estrategias de marketing que emplean en el posicionamiento de mercado, y su nivel de rendimiento.

Las dimensiones que se evaluaron fueron el Canal de comunicación utilizado para contacto con los clientes; Nivel de importancia que dan las empresas a la página web; Porcentaje de empresas textiles que disponen de una página web; Para qué utilizan las empresas las páginas Web ; Frecuencia con que las empresas perciben el uso de la página web por parte de sus clientes ; Redes sociales más utilizadas por las empresas textiles ; Número de clientes que visitan la página web de las empresas; Buscador favorito; Manejo

de las redes sociales por parte del personal; : Nivel de conocimiento sobre el marketing inbound.

Sus principales resultados fueron que utilizan punto de venta como contacto con el cliente, poca importancia en la página web, el 73% de empresas no disponen de una página web, el 52% para ventas externas , a veces los clientes utilizan la página web , Facebook la red social más utilizada , el 64% mantiene comunicación entre 1 a 3 clientes diarios , google es la opción para darse a conocer a nivel mundial , 64% siempre manejan las redes sociales , por último el 92% no tiene conocimiento sobre el marketing inbound. Como conclusión se observa que las empresas textiles no aplican Marketing Inbound, siendo un factor importante para el posicionamiento a nivel nacional e internacional el sector textil no maneja este tipo de marketing, siendo una excelente estrategia de atracción de mercado, los clientes ahora buscan contactos e información en las redes sociales, páginas web y blogs, para satisfacer sus necesidades y mejorar su vida.

Ramalho, Tolentino, Pedroso, & Gianocário (2019), en el artículo titulado **“El uso de las redes sociales para posicionar un destino turístico: el caso de la ciudad de Guararema y sus visitantes del día”** El objetivo de este estudio es comprender como las redes sociales contribuyen a posicionar un destino turístico en el que hay visitantes del día. Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, exploratorio, objetivo y de naturaleza aplicada. El procedimiento adoptado es el estudio de caso. Las dimensiones que se evaluaron fueron: Redes sociales analizadas; Visitas en sitio; Noticias publicadas

Sus principales resultados fueron que la ciudad hace uso de dos importantes redes sociales como Facebook e Instagram, desde el punto de vista psicológico, prefiere destinos que involucran la naturaleza y busca la calma inexistente en la ciudad grande, gracias a las redes sociales, noticias publicadas acudieron al sitio. Se llega a la conclusión de que la ciudad tiene una buena imagen entre los turistas y hace un buen uso de los medios de comunicación, pues tiene cuentas en redes sociales como Facebook e Instagram, además del sitio web de la municipalidad, que ofrece información variada al visitante. La publicación de las fotografías en esas páginas es recurrente y eso promueve los puntos turísticos locales, los servicios de hospedaje y la gastronomía. Además de eso, las redes sociales son un recurso para que los turistas publiquen las fotos de su paseo y sirven para difundir los eventos que se llevarán a cabo en la ciudad con información sobre

fechas y horarios. En la ciudad predomina el turismo de carácter familiar, cultural y ecológico. También se puede afirmar que muchos turistas que llegan a conocer Guararema salen satisfechos con su experiencia, pues han visitado otro ambiente.

Carpio, Hanco, Cutipa, & Mamani (2019), en el artículo titulado **“Estrategias del marketing viral y el posicionamiento de marca en los restaurantes turísticos de la Región de Puno”** tiene como objetivos analizar las estrategias del marketing viral y del posicionamiento de marca que utilizan los restaurantes turísticos de la Región de Puno e identificar el posicionamiento de marca en Internet de los restaurantes turísticos de la Región de Puno, a partir del uso del marketing viral, la metodología que se utilizó en la investigación, se basó en el enfoque cuantitativo, pues describe, analiza y predice los fenómenos que ocurre en el marketing viral y posicionamiento de la marca de los restaurantes turísticos de la Región de Puno. Valiéndose del análisis de cuadros estadísticos, la observación y el análisis documental. El diseño es no experimental, De igual forma, la investigación es de tipo descriptivo - explicativo, pues describe y explica cómo se da el marketing viral y el posicionamiento de marca, Finalmente, el método usado fue el deductivo, para llegar a lo específico. Las dimensiones que se utilizaron fueron: Conectividad y Dinamicidad creativa

Los resultados fueron que el 56,21% de los restaurantes turísticos de la región de Puno tienen conectividad; y el 75% de los Restaurantes no realizan la dinamicidad creativa en redes sociales. Como conclusión se tiene que la principal estrategia del marketing viral es la conectividad, teniendo en cuenta que ésta se mide según el número de seguidores o fans que tienen en sus cuentas en redes sociales o motores de búsqueda, donde comparte y difunden sus preferencias, satisfacciones e insatisfacciones respecto al servicio recibido en un restaurante.

Carvajal, Andrade, Caicedo, & Zambrano (2020), en el artículo titulado **“Posicionamiento del observatorio turístico Bahía, para la gestión del destino turístico de la zona norte de Manabí”** El objetivo general de esta investigación fue realizar un diagnóstico e identificación de las necesidades del Observatorio Turístico Bahía, para la realización de una propuesta estratégica. Se utilizó el método de investigación hipotético - deductivo ya que “este método científico se suele utilizar para mejorar o precisar teorías previas en función de nuevos conocimientos, donde la complejidad del modelo no permite formulaciones lógicas”; y el método comparativo que

“es un procedimiento sistemático de contrastación de uno o más fenómenos, a través del cual se buscan establecer similitudes y diferencias entre ellos”. Las dimensiones que se evaluaron fueron para: Empresas hoteleras que reposan en el observatorio turístico Bahía; Sitios webs de las empresas hoteleras; Evaluación de la presencia web a través de la herramienta de análisis web y seo “Woorank”. Sus principales resultados fueron un consolidado de 169 empresas hoteleras las cuales tienen la denominación de: Hoteles, Hostales, Cabañas, Hosterías y Pensiones. la búsqueda orgánica de los sitios web de las empresas hoteleras dio como resultado que 46 cuentan con un sitio web; en las redes sociales se obtuvo que 113 tiene un perfil o fan page en Facebook, 45 en Instagram y 27 en Twitter; la evaluación de la presencia web a través de la herramienta de análisis web y SEO “WooRank” dio como resultado que las empresas hoteleras mejor calificadas en la auditoría SEO On Page son el Hotel Palmazul, Hostal Coco Bongo y Hostal la Gabarra Lodging con un puntaje de 63, 61 y 60 respectivamente. Como conclusión en cumplimiento del objetivo general se realizó un diagnóstico e identificación de las necesidades del Observatorio Turístico Bahía, para la realización de una propuesta estratégica. Se estableció una planeación estratégica estructurada en tres fases la cual permitió el diseño de una propuesta consecuente con la problemática detectada.

Correa (2015), en la tesis titulada **“Estrategias de Mercadeo para el posicionamiento del turismo sostenible en el departamento del Chocó”** cuyo objetivo fue Establecer estrategias de mercadeo para posicionar el turismo sostenible en el Chocó. Llevando a cabo una investigación de tipo descriptiva y aplicada, El diseño fue de tipo no experimental, transaccional descriptivo, de campo. Se elaboraron entrevistas, de diez (10) ítems y un cuestionario conformado por veinticuatro (24) preguntas, los cuales fueron validados por cinco (5) expertos, confiabilidad de 0.84 a través del Coeficiente Alpha de Cron Bach. El estudio estuvo conformado por un grupo poblacional: la Corporación de turismo del Chocó; el otro por una muestra conformada por turistas de la región. quedo conformado por 196turistas para encuestar dentro del municipio de Quibdó. Por otro lado, las dimensiones que se evaluaron fueron para Estrategias de Mercadeo: Necesidades del consumidor; Necesidades con relación a los servicios. Posicionamiento: Tipos de posicionamiento: Sus resultados fueron 70% tiene la necesidad de ser comprendido por el lado de Quibdó: el 62% de los turistas casi siempre son bien recibidos.

El indicador posicionamiento por atributos o beneficios tiene el 73%, posicionamiento por uso 37%, posicionamiento por competidor con un 31%, un 46% nunca tiene

posicionamiento por calidad o precio. Como conclusión señalaron que, en el análisis de objetivo dirigido a diagnosticar la situación actual de las corporaciones de turismo del Chocó, se determinaron en los factores internos, la presencia de fortalezas en dichas organizaciones por la capacitación del talento humano, se comparten las labores para alcanzar los objetivos.

Sardón (2019), en su tesis titulada **“Recursos turísticos y posicionamiento de la región Ayacucho como destino turístico sostenible”** cuyo objetivo fue determinar los recursos turísticos y el posicionamiento de la región Ayacucho como destino turístico sostenible. Llevando a cabo una investigación con el método de la observación, la investigación está comprendida en el enfoque cualitativo social. la región Ayacucho se toma en cuenta a los visitantes tanto nacionales e internacionales que visitaron los principales lugares turísticos de la región Ayacucho, con un total de 450 visitas de los turistas. Por otro lado, las dimensiones que evaluaron fueron para Recursos turísticos y Posicionamiento, sus resultados fueron que el 57% realiza turismo cultural, 31% les gusta visitar centros artesanales, 44% les parece un lugar agradable, 34% expresa que la mayor atracción de la región fue el clima. Como conclusión señalaron que la región Ayacucho alberga una gran riqueza cultural y natural que se manifiesta en cada uno de los tipos y subtipos registrados en las fichas de registros de información turística; existe mayor cantidad de recursos turísticos que son considerados manifestaciones culturales visitados concurrentemente por turistas nacionales y en menor proporción por turistas internacionales.

Valarezo & Rosillo (2020), en su artículo titulado **“Estrategias de marketing sostenible para el posicionamiento turístico en destino de sol y playa parroquia Crucita Ecuador.”** Cuyo objetivo es proponer un conjunto de acciones estratégicas que permitan una ventaja competitiva, capaz de satisfacer al turismo local, nacional e internacional, en esta investigación se basó en un diseño de revisión sistémica con enfoque cualitativo y cuantitativo. La investigación se desarrolló en la ciudad de Portoviejo parroquia Crucita, Ecuador, por otro lado, los elementos que utilizaron fueron la matriz FODA, PEST, EFI y EFE. Sus resultados fueron que en el PEST analizaron aquellos elementos políticos, económicos, sociales y tecnológico que influyen en el posicionamiento turístico de la parroquia Crucita En la matriz EFI tiene un total de valor ponderado 2,22, y de la misma manera en la matriz EFE. Al realizar el análisis por medio

de la matriz FODA, EFI y EFE, se logró determinar que la parroquia Crucita desde la antigüedad ha sido una zona de oportunidades y fortalezas, así como también vulnerable y con grandes riesgos.

Como conclusión señalaron que los resultados encontrados orientaron al diseño de una estrategia para el posicionamiento turístico en destino de sol y playa a la ciudad de Portoviejo parroquia Crucita, tomando en consideración que el modelo a adoptarse contribuye al desarrollo local, considerando las ventajas competitivas, dentro del de cada una de las actividades y el proceso de implementación con un sólido cimiento en el marketing tradicional pero también con la mirada puesta en las prácticas emergentes.

López & Fiallos (2017), en el artículo titulado **“Estrategias de marketing para operadoras turística en la parroquia Posorja Provincia del Guayas”** cuyo objetivo fue desarrollar estrategias de marketing para el fortalecimiento de la actividad turística en sus Operadoras de la Parroquia Posorja, Provincia del Guayas. Llevando a cabo una investigación de procedimientos lógicos a través de los cuales se plantean los problemas científicos, esto es de una forma estructurada o sistemática para dar solución a los problemas y llegar a los objetivos fijados, El presente estudio es de carácter, deductivo e inductivo, Por medio de un estudio estructurado y sistemático se emplea la investigación descriptiva con el fin de mejorar las expectativas de las operadoras turísticas, convirtiéndola en una de las principales en la zona. Se utilizó la técnica de la encuesta, estructurándose un cuestionario de 10 preguntas cerradas que fueron dirigidas a los turistas, entre el Cantón Playas, Data de Posorja y la Parroquia Posorja, los factores a conocer fueron sobre preferencias al momento de elegir un servicio o producto turístico que satisfaga sus necesidades. Sus resultados fueron en base al análisis de la encuesta que la mejor época para incluir y promocionar un paquete turístico es en el de temporada playera, y que los servicios más exigidos por los turistas es el de hospedaje, alimentación y transporte, opciones que servirán para tomar en cuenta a la hora de brindar un servicio que satisfaga todas las expectativas y exigencias de los clientes. Es muy importante observar y analizar que las personas buscan el precio que mejor se adapte a su economía, siempre y cuando el servicio que se les ofrezca tenga todas las garantías y seguridades necesarias. Para el cliente todo debe estar en óptimas condiciones, como hospedajes y los diferentes servicios que se les ofrezcan. Como conclusión señalaron que se pudo definir la necesidad de implementar y desarrollar mecanismos de estrategias y tácticas para

promocionar y posicionar a nivel turístico de las operadoras turísticas de la parroquia Posorja, promoviendo los atractivos y encantos naturales que posee la parroquia Posorja.

Montenegro & Yeimis (2016), en la tesis titulada **“Propuesta de un modelo de comunicación para el posicionamiento de un atractivo turístico. Caso municipio de Morroa en el departamento de Sucre”** cuyo objetivo fue Diseñar un modelo de comunicación para el posicionamiento de Morroa como un municipio con atractivos turísticos en el departamento de Sucre, recopilando la información a través de fuentes primarias y secundarias, llevando a cabo una investigación cualitativa se utilizará el método no probabilístico bola de nieve, La población corresponde a los habitantes del municipio de Morroa, que según las estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2012), corresponden a 13.774 habitantes, así mismo se tiene en cuenta el número de medios de comunicación en Colombia, que según datos de investigación de la organización Consejo de Redacción (2015), son 220 medios, de los cuales 88 son de prensa (periódicos), 50 de radio, 44 de internet y 38 de televisión; 5% corresponde a 24 habitantes del municipio que realicen actividades representativas. En cuanto a los medios de comunicación, la muestra abarcó los 44 medios en internet. Las dimensiones que se evaluaron fueron para la construcción de un modelo de comunicación enfocado al turismo, en este caso tomando como referencia al municipio de Morroa, en el departamento de Sucre, al norte de Colombia. Sus resultados fueron 64% de los encuestados indicaron que son los medios quienes influenciarían en la decisión de no viajar; el 75% de la población colombiana ha utilizado internet y lo utiliza como medio de consulta, la lectura de periódicos online es realizada por el 73% de las personas. Como conclusión señalaron que la elección del tema obedeció a la intención de los investigadores de articular los conceptos de la comunicación con los datos por el turismo a fin de generar un modelo que vaya más allá del mercadeo y que permita el posicionamiento de unos atractivos turísticos y generación de construcción social, la metodología empleada permitió realizar un inventario turístico para identificar los atractivos, un análisis de las noticias publicadas sobre el municipio en el último año, así como la interacción con los habitantes para conocer su percepción del municipio, todo ello siendo contexto necesario para la identificación de elementos que permitieran la construcción de una nueva propuesta de comunicación turística.

Álvarez (2017), en la tesis titulada **“Estrategias de crecimiento intensivo y posicionamiento del hostel Warari en el mercado hotelero de la provincia de Huaraz, 2017** “cuyo objetivo fue Determinar la relación entre las estrategias de crecimiento intensivo y el posicionamiento del hostel Warari en el mercado hotelero de la provincia de Huaraz – 2017. Llevando a cabo una investigación Correlacional, con un diseño No experimental-Transaccional. La población para esta investigación estuvo conformada por 254 huéspedes turistas nacionales y extranjeros hospedados en el hostel Warari entre los meses de julio 2016 y diciembre del 2017, La muestra se encontró representada por dos segmentos, en primer lugar 152 turistas nacionales, en segundo lugar, conformado por 102 turistas extranjeros. Las dimensiones que se evaluaron fueron: Estrategias de crecimiento intensivo; Posicionamiento. Sus resultados fueron que el 79,7 % están de acuerdo con las tarifas flexibles y promocionales de los hostales; 51,6% de acuerdo con los servicios adicionales; 47,7% indico estar de acuerdo con las zonas de esparcimiento y recreación del hostel; 64,1% se encuentra de acuerdo con los servicios complementarios que ofrecen; 82,4% se encuentra de acuerdo con los paquetes novedosos que ofrece el hostel Warari, a diferencia de otros hostales, Por otro lado El 52,9% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo con los beneficios obtenidos de los servicios ofrecidos por el hostel Warari; El 54,2% indicó estar totalmente de acuerdo con los servicios del hostel Warari por tener el respaldoado del hostel La Aurora y el restaurante Brasa Roja; El 64,1% indicó estar de acuerdo con zonas de esparcimiento y recreación; El 42,5% de encuestados señaló estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo con el servicio médico; el 77,8 % servicios de bar. Como conclusión señalaron que los resultados obtenidos y las técnicas estadísticas utilizadas se puede afirmar que existe una relación positiva entre las estrategias de crecimiento intensivo y el posicionamiento del hostel Warari, siendo el grado de relación significativa.

En general, el propósito de recolectar la información mediante antecedentes es para generar ideas y perspectivas de lo que queremos llegar a investigar realmente, teniendo en cuenta una mejor investigación, con hechos reales u basados en otra perspectiva.

Además, proporciona flexibilidad a la investigación, llevando a comprender cada una de las razones para realizar el caso o proyecto investigativo.

Los antecedentes nos permiten motivarnos y ayudarnos con un método específico que se compare con nuestro tema a estudiar y analizar, sacándonos de duda y permitiéndonos resolver las expectativas de nuestro tema, la cual nos permitirán corregir errores.

Los 10 antecedentes presentados, me permitieron mejorar un poco más mis ideas, teniendo una base sólida, ampliando mi tema y continuar.

1.2 Diseño Teórico

1.2.1 Formulación del Problema

¿Cuáles son los recursos turísticos del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022?

1.2.1.1 Problemas Específicos

- a) ¿Cuáles son los sitios naturales del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022?
- b) ¿Cuáles son las manifestaciones culturales del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022?
- c) ¿Cómo es el folclore del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022?
- d) ¿Cuáles son los acontecimientos programados del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022?

1.2.2 Objeto y Campo de acción

Objeto: Recursos turísticos

Campo de Acción: Administración de Recursos Turísticos

1.2.3 Objetivo

Describir el potencial de los recursos turísticos del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022

1.2.4.1 Objetivos específicos

- a) Describir el potencial de los sitios naturales del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022
- b) Describir el potencial de las manifestaciones culturales del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022
- c) Describir el potencial del folclore del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022

d) Describir el potencial de los acontecimientos programados del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022

1.2.5. Definición de variables

Variable: Recursos Turísticos

1.2.5.1. Operacionalización de la o las variables

Tabla 1: Operacionalización de la Variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES (ficha técnica)
X: Recursos turísticos	X1. Sitios Naturales	-Cantón -Provincia -Categoría -Tipo
	X2. Manifestaciones culturales	-Subtipo -Descripción -Estado Actual -Observaciones
	X3. Folclore	-Tipo de visitante -Ruta de acceso al recurso
	X4. Acontecimiento programados	-Tipo de Ingreso -Época propicia de visita al recurso -Horario de visita -Actividades Desarrolladas dentro del recurso turístico -Servicios actuales en relación al recurso -Material visual actual del recurso

Elaborado por: Angie Ponce Moreira

1.3 Diseño metodológico

1.3.1 Alcance

Descriptivo

1.3.2 Diseño

No experimental transversal

1.3.3 Población y muestra

En la presente investigación la población y la muestra lo constituyen los recursos turísticos del cantón Jaramijó:

- Sitios naturales
- Manifestaciones culturales
- Folclore
- Acontecimientos programados

1.3.4 Instrumento de medición y recolección de datos

La Técnica será la observación, se realiza la visita al cantón Jaramijó en los diferentes atractivos turísticos.

El Instrumento es la ficha técnica de registro de datos tomado como referencia a Sardón, (2019), consistirá en obtener la información de los atractivos turísticos del cantón Jaramijó.

2. Marco Teórico

2.1 Bases teóricas

En base a las investigaciones se puede definir el recurso turístico como aquel elemento que se encuentra en todos los lugares del mundo, llamando la atención de los turistas, permitiendo conocer un poco más de estos recursos y así sorprender al resto por lo que poseen con la finalidad de ser visitado por turistas: “Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.” (Marín, 2012, pág. 3)

De igual manera, este tema engloba a lo que nos rodea día a día, lo que nos pertenece, tomando conciencia que aquello se debe de cuidar y saber manejar de una mejor manera para así obtener reconocimientos de lo que nos rodea como destino turístico, permitiendo a cada uno de nosotros ser libres y apasionados con lo que vemos, ya que los espectadores hacen posible la actividad turística, demandando a cada uno de los recursos de un lugar específico , tal como lo señala Carvajal (2018), Recursos Turísticos:

Los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una

localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita. (párr 2)

Teniendo en cuenta que para muchos resulta aquellos lugares que nos pueden transmitir paz, seguridad y confianza de lo que se ve, lo que es en si la naturaleza formando parte de lo que existe físicamente, cuidándolo y así captando el interés de las demás personas, podemos mencionar que estos elementos naturales no son creados por los humanos más bien existentes para apreciar lo natural y enriquecedor que nos comparte la vida y naturaleza.

Los bienes que poseen los destinos mundialmente, son una fuente de ingreso al país, por lo tanto, los recursos no deben ser aprovechados incontrolablemente, incluso no permitir la destrucción.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018), manifiesto:

Se entiende por recurso turístico “a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”. En esa misma línea, en el presente manual se considera que los recursos turísticos son bienes o elementos naturales, culturales y humanos, materiales o inmateriales, muebles o inmuebles, existentes en un territorio y que, por sus características especiales, tienen un potencial turístico que podría captar el interés de los visitantes. (pág. 14)

Por tal razón es necesario conocer que los recursos turísticos son sustanciales, y así dentro del lugar elegido, como lo es Jaramijó , podremos clasificar de distintas formas lo que engloba, aquellos lugares típicos que permiten ver más allá como aquel lugar adecuado para conocer un poco más de las culturas, sus tradiciones por la cual usualmente en todos los lugares no presentan los mismo, y en viceversa , a lo mejor con aquellos acontecimientos celebrados cada año, para la autora Beatriz Díaz (2015) , citado por Urquizo (2017):

Se considera recurso turístico al conjunto potencial ya sea conocido o desconocido de bienes o servicios materiales o inmateriales que se encuentran a disposición del hombre que es el que se encarga de utilizarlo de la mejor manera para el ámbito de turismo y que

pueden darle el uso de transformación, que pueda satisfacer necesidades de la demanda. (pág. 24)

Por ende, estos recursos son fundamentales para así poder potenciarlos y atraer al turista, se trabaja día a día para así complacer a aquellos que visitan estos lugares, más allá de que ambos son un complemento, estas culturas permitirán conocer un poco más de lo habitual, despertando el interés a las personas, a la vez enfocándolos a que cuiden el patrimonio que se encuentra en cada país, ciudad, cantón, permitiéndole conocer que los seres humanos somos los encargados de hacer crecer y crear una buena vista de aquellos lugares, son atracciones esenciales, aquello que se debe manejar de una buena forma para brindar un buen servicio al turista. Para la OMT (Organización Mundial del Turismo) y con base en Zimmermann (1933), citado por Navarro (2015) “se entiende por recurso turístico a «todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (pág. 337)

2.2 Modelos Teóricos

Tabla 2: Modelos Teóricos

Autor(es)	Recurso Turístico
Sardón, (2019)	<ul style="list-style-type: none"> • Sitios Naturales • Manifestaciones Culturales • Folclore • Acontecimientos Programados
Urzúa, (2015)	<ul style="list-style-type: none"> • Básicos • Complementarios
Villegas & Sánchez, (2000)	<ul style="list-style-type: none"> • Cultural • Ambiental • Paisajístico • Deportivo
Cabrera & Dunia, (2019)	<ul style="list-style-type: none"> • De naturaleza • Histórico Cultural • Rural
Miranda, (2019)	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la situación actual • Valoración o jerarquización

Elaborado por: Angie Ponce Moreira

Las dimensiones que se utilizan para medir los elementos que tienen los recursos turísticos, de acuerdo a los autores que tienen diferentes criterios para poder realizar u obtener la información, como se observa en la tabla existe similitud entre los modelos teóricos de Sardón (2019) y Cabrera & Dunia (2019), ya que nos permiten identificar lo cultural, naturaleza, dando a entender que entre ellos dos, hay coincidencia a obtener resultados dentro del lugar investigado, la cual permiten identificar con mayor exactitud lo que nos rodea día a día para así poder tener respuestas y mejorar el lugar, dando paso al autor Villegas & Sánchez (2000), que de la misma forma nos habla sobre lo cultural, Ambiental, Paisajístico y deportivo, que se puede relacionar con aquellos sitios naturales, como lo son las playas, miradores, escenarios atractivos, siendo fuente potencial en poder reunir la información necesaria de lo que se tiene para así poder ser potencia nacionalmente y reconocido por lo que carece atrayendo a aquellos visitantes y satisfaciéndolo con las actividades turísticas.


Dando paso a Urzúa (2015), que las dimensiones que se estudian son los Básicos y Complementarios, que en su subclasificación están relacionados con los naturales, culturales, que tienen la capacidad para atraer la visita de los turistas, y los complementarios se puede persuadir como una diferencia ya que permitiría medir un poco más a fondo, como los servicios que los recursos básicos ofrecen, incluyendo a los que se dedican a prestar servicios turísticos, partes que integran el sistema turístico.

Por otro lado otra de sus diferencias en relación a los 3 autores mencionados, el de Miranda (2019), discrepa al medir los recursos turísticos utilizando el análisis de la situación actual y Valoración o Jerarquización, teniendo diferentes indicadores como lo son oferta turística, demanda turística y recursos turísticos, y en la valoración información más interna como publicaciones, recomendaciones, particularidad, Estado de conservación, flujo de turistas, facilidades, Representatividad territorial y por último inclusión en la visita turística permitiendo analizar por completo el lugar turístico.

Finalizando que el modelo teórico que escogí para mi tesis es el de Sardón (2019), acoplándose a mi tema e idea principal y así poder obtener aquellos resultados esperados para mi tesis.

3 Diagnóstico

FICHA TÉCNICA

PLAYA PUNTA BLANCA							
Cantón	Jaramijó	Provincia	Manabí				
Categoría:	Sitios Naturales						
Tipo:	Costas o Litorales						
Subtipo:	Acantilado						
Descripción:							
Playa ideal para realizar actividades de buceo, caminatas al aire libre, cuenta con 1 km toda su extensión. la distancia de Jaramijó a la playa de Punta Blanca es de 2.5 km de Jaramijó.							
Estado actual:							
Mal estado							
Observaciones:							
No hay carpas , falta de comerciante , basura regada , solitario el lugar , no hay parqueo para los carros en caso de tenerlo falta de seguridad para los turistas , la carretera de ingreso no esta en condiciones aptas							
Tipo de visitante							
Extranjero		Nacional	x	Regional		Local	x
Ruta de Acceso al Recurso							
Medio de Transporte		Vía de Acceso		Distancia en Kms./Tiempo			
Vehículo propio , mototaxi		vía playa punta blanca		15-20 minutos			
Tipo de Ingreso							
Libre			x			Semirestringido	
Con boleto Turístico						Otro	
Época Propicia de Visita al Recurso							
Todo el año						Fines de Semanas	x
Algunos Meses						Feridos	
Horario de Visita:							
No hay restricción de horario							
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico							
Naturaleza						Folclore	
Deportes/Aventura			x			Cultura	
Paseos			x			Otros	
Servicios Actuales en Relación al Servicio							
Alojamiento						Lugares de Esparcimiento	
Alimentación						Otros	
Material Visual Actual del Recurso							
							

Instrumento: Sardón (2019)

Recolección de datos: Angie Ponce Moreira

Playa punta blanca

Por medio de la observación directa del lugar se encontró el recurso desolado, y abandonado por parte de las autoridades del cantón Jaramijó, en mal estado, le hacen faltas carpas, más movimiento e ingreso económico, por parte de aquellos comerciantes ambulantes, desechos inorgánicos por algunas partes, y a su vez para brindar algo mejor a los turistas no existe un parqueadero seguro para aquellos que van en su carro propio, su falta de seguridad en el lugar existiendo una posibilidad de ser restaurados, con el objetivo de brindar un mejor servicio, y ser potenciados como un recurso turístico sustentable, agradable con todas las medidas y seguridades necesarias que se requieren a aquellos visitantes nacionales y locales.

La playa Punta Blanca, no cuenta con suficiente espacio para poder realizar actividades familiares o pasar un momento agradable, desestresándose, a fin de cuenta que su espacio al lugar es libre, y sin restricciones de horarios.


Otro aspecto importante que se pudo observar es que el ingreso a la playa no está apto, ni en buen estado para el ingreso de vehículos.

Figura 1

Playa punta blanca



Nota. La figura representa el entorno de la playa, su calidez e infinitud del mar.

FICHA TÉCNICA							
PLAYA BALSAMARAGUA O SALINAS							
Cantón	Jaramijó	Provincia	Manabí				
Categoría:	Sitios Naturales						
Tipo:	Costas o Litorales						
Subtipo:	Playa						
Descripción:							
<p>Cuenta con 6Km aproximadamente en toda su Costa, se encuentra dentro de la Base Naval de Jaramijó. Se ubica al norte del cantón, se caracteriza por ser una playa segura, su conexión con la naturaleza es inmediata por encontrarse en una zona apartada, toma su nombre de Balsamaragua debido a los hechos históricos que acontecieron frente a estas playas en el año 1884, comandado por el General Eloy Alfaro Delgado</p>							
Estado actual:							
En mal estado							
Observaciones:							
Se encuentra contaminada , mal olor , pocos comerciantes , playa sucia con desechos.							
Tipo de visitante							
Extranjero		Nacional	x	Regional	x	Local	x
Ruta de Acceso al Recurso							
Medio de Transporte		Vía de Acceso		Distancia en Kms./Tiempo			
Vehículo propio , mototaxi		Vía al muelle		10-15 minutos			
Tipo de Ingreso							
Libre		x		Semirestringido			
Con boleto Turístico				Otro			
Época Propicia de Visita al Recurso							
Todo el año		x		Fines de Semanas			
Algunos Meses				Feriados			
Horario de Visita:							
No hay restricción de horario							
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico							
Naturaleza				Folclore			
Deportes/Aventura		x		Cultura			
Paseos				Otros			
Servicios Actuales en Relación al Servicio							
Alojamiento				Lugares de Esparcimiento			
Alimentación		x		Otros			
Material Visual Actual del Recurso							
							

Instrumento: Sardón (2019)

Recolección de datos: Angie Ponce Moreira

Playa Balsamaragua o Salinas

De Acuerdo a la información obtenida también se la puede definir en un mal estado, ya que no cuenta con tachos para depositar los desperdicios , lo cual compromete a mantenerla sucia y no mostrar un buen lugar adecuado para pasarla en familia , amigos etc.. , se pudo observar que es una de las playas contaminadas dentro del cantón jaramijó ya que trae un mal olor , y en base a mi experiencia es la realidad ver y oler a el material fecal a causa de que dentro de la playa se encuentra tipo un “riachuelo” que va directamente al agua del mar , otro aspecto seria que hay pocos comerciantes ambulantes , lo cual hacer ver una playa desolada y no demandada por turistas , mostrando a si un mal servicio a los visitantes del lugar, se podrá destacar que hay un buen espacio para parquear los autos y a su vez con personas que lo cuidan , mientras se esté en el lugar.

Figura 2

Playa Balsamaragua




Nota. Turistas disfrutando de la playa

Figura 3

Riachuelo



Nota. Agua contaminada que va directo al mar

FICHA TÉCNICA							
FONDEADERO							
Cantón	Jaramijó	Provincia	Manabí				
Categoría:	Sitios Naturales						
Tipo:	Costas o Litorales						
Subtipo:	Fondeadero						
Descripción:							
Ubicado a un lado de la carretera del ingreso al Cantón, cuenta con 300 metros lineales aproximadamente con una dimensión de 2 millas de ancho y una milla de distancia de la orilla , su calidad de agua es transparente y tranquila, en la misma podemos encontrar las diferentes embarcaciones que se dedican a la pesca artesanal.							
Estado actual:							
Buen estado							
Observaciones:							
Hay vendedores ambulantes , comerciantes, baños y duchas , carpas , actividades o aventuras							
Falta de tachos de basura , concha acustica en un mal estado							
Tipo de visitante							
Extranjero		Nacional	x	Regional	x	Local	x
Ruta de Acceso al Recurso							
Medio de Transporte		Vía de Acceso		Distancia en Kms./Tiempo			
Vehículo propio , mototaxi		Entrada de Jaramijó		5 a 10 minutos			
Tipo de Ingreso							
Libre			x			Semirestringido	
Con boleto Turístico						Otro	
Época Propicia de Visita al Recurso							
Todo el año			x			Fines de Semanas	
Algunos Meses						Feridos	
Horario de Visita:							
No hay restricción de horario							
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico							
Naturaleza						Follore	
Deportes/Aventura			x			Cultura	
Paseos			x			Otros	
Servicios Actuales en Relación al Servicio							
Alojamiento			x			Lugares de Esparcimiento	x
Alimentación			x			Otros	
Material Visual Actual del Recurso							
							

Instrumento: Sardón (2019)

Recolección de datos: Angie Ponce Moreira

Fondeadero

Se pudo detectar una playa en buen estado, amplia, contando con recursos como son las carpas, dentro de la playa se pueden realizar diversas actividades / deportes, paseos en lanchas, en la famosa “Banana Acuática” permitiendo tener una mejor atracción a aquellos turistas que la visitan ,llevándose una buena imagen del lugar , con la única finalidad de poder volver , por lo que ofrece aquella playa ,presencia de comerciantes , cuenta con baños y duchas ,haciendo así más fácil a los que la visitan tanto Nacionales , Regionales y Locales , Brindando servicios de alojamiento , Restaurantes y a su vez un lugar para disfrutar de lo que ofrece la naturaleza

Otro aspecto importante que se pudo observar es que diagonal se encuentra la famosa Concha acústica, pero en un mal estado, dando una mala imagen a lo que nos ofrece el Fondeadero, existiendo la posibilidad de ser regenerados por parte de las autoridades encargada.

Figura 4

Fondeadero de Jaramijó




Nota. Esta figura demuestra como los turistas realizan deportes dentro de la playa

Figura 5

Comerciantes ambulantes



Nota. Presencia de vendedores ambulantes en la playa

FICHA TÉCNICA							
POZOS DE AGUA AZUFRADA							
Cantón	Jaramijó			Provincia	Manabí		
Categoría:	Sitios Naturales						
Tipo:	Agua Subterránea						
Subtipo:	Agua Sulfurosa						
Descripción:							
Vertiente subterránea de agua azufrada, se encuentra dentro de las playas de Punta Blanca, con una altura de 50msnm, temperatura media de 25 a 29 °C, precipitaciones de 250 a 500mm es frecuentemente visitado por turistas nacionales y extranjeros por las propiedades medicinales que poseen sus aguas para diferentes enfermedades del cuerpo (la piel).							
Estado actual:							
Mal estado							
Observaciones:							
Desechos de basura regada dentro de uno de los pozos , falta de iluminación , falta de mantenimiento , lugar solido							
Tipo de visitante							
Extranjero	x	Nacional	x	Regional	x	Local	x
Ruta de Acceso al Recurso							
Medio de Transporte		Vía de Acceso		Distancia en Kms./Tiempo			
Vehículo propio , mototaxi		vía playa punta blanca		15-20 minutos			
Tipo de Ingreso							
Libre		x		Semirestringido			
Con boleto Turístico				Otro			
Época Propicia de Visita al Recurso							
Todo el año				Fines de Semanas		x	
Algunos Meses				Feriados			
Horario de Visita:							
No hay restricción de horario							
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico							
Naturaleza		x		Folclore			
Deportes/Aventura				Cultura			
Paseos				Otros			
Servicios Actuales en Relación al Servicio							
Alojamiento				Lugares de Esparcimiento			
Alimentación				Otros		x	
Material Visual Actual del Recurso							
							

Instrumento: Sardón (2019)

Recolección de datos: Angie Ponce Moreira

Pozos de agua azufrada

En la observación realizada se pudo detectar a los pozos en un mal estado , no presentable para aquellos turistas y visitantes la cual su ingreso es libre , pero a la vez se encuentra con desechos inorgánicos alrededor de la misma , una vista no favorable para ser uno de los recursos turísticos para visitantes nacionales, locales y hasta extranjero , por lo que los pozos de agua azufrada tienen su historia hace años , la hace un lugar para poder relajarse , pero dentro de ella tienen malos aspectos , abandonada y deteriorados por las autoridades , solo funciona uno de los pozos , le hace falta iluminación para dar y mostrar una mejor imagen a sus visitantes , la falta de mantenimiento es notorio , una de sus actividades desarrolladas es embarrarse con lo que se encuentra al fondo del agua de los pozos , porque según sus historias y ancestros curan enfermedades del cuerpo (la piel) , con la posibilidad de que se mejore y pavimente la calle de acceso que va a dar al pozo , mejorar su fachada para brindar un mejor servicio y atraer por lo que esta vaya a ofrecer , a su vez hace falta de comerciantes , muy inseguro el lugar para la tranquilidad de los turistas.

Figura 6

Pozos de Agua Azufrada



Nota. Esta figura representa un recurso desolado

Figura 7


Desechos de basura



Nota. Presencia de basura en uno de los pozos.

FICHA TÉCNICA

BRAZO CORTO DEL MUELLE

Cantón	Jaramijó	Provincia	Manabí
Categoría:	Sitios Naturales		
Tipo:	Costas o Litorales		
Subtipo:	Playa		
Descripción:			
Se encuentra ubicado a un costado del puerto pesquero artesanal de Jaramijó de aguas cristalinas y tranquilas , en el año 2019 se crearon unas escalinatas en este sector para que los turistas puedan tener un mejor acceso hacia el mar , desde aquel momento es un lugar propicio para ser visitado en cualquier horarios del día , muy concurrido por los turistas nacionales e internacionales , se practican deportes como kayak,buceo , natación , paddle surf ,etc..			
Estado actual:			
Buen Estado			
Observaciones:			
Hay comerciantes , alquileres de chalecos , botes y boyas inflables , a su vez algunas escalinatas en mal estado , con desechos			
Tipo de visitante			
Extranjero	x	Nacional	x
Regional	x	Local	x
Ruta de Acceso al Recurso			
Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms./Tiempo	
Vehículo propio , mototaxi	vía al muelle , entrada de jaramijó	5-10 minutos	
Tipo de Ingreso			
Libre	x	Semirestringido	Otro
Con boleto Turístico			
Época Propicia de Visita al Recurso			
Todo el año	x	Fines de Semanas	Feriados
Algunos Meses			
Horario de Visita:			
No hay restricción de horario			
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico			
Naturaleza		Folclore	
Deportes/Aventura	x	Cultura	
Paseos	x	Otros	
Servicios Actuales en Relación al Servicio			
Alojamiento		Lugares de Esparcimiento	
Alimentación	x	Otros	
Material Visual Actual del Recurso			
			

Instrumento: Sardón(2019)

Recolección de datos: Angie Ponce Moreira

Brazo corto del muelle

De acuerdo a la información redactada en la ficha que por una parte está en buen estado, el brazo corto del muelle se ha convertido en uno de los recursos más visitados en la actualidad por sus pocos años de inauguración , muy aparte se ha hecho un lugar muy llamativo por sus diferentes actividades desarrolladas en la misma como “ paseo en botes y boyas inflables” ,Kayak , Buceo , Natación ,Paddle, Surf ,alquiler de chalecos , permitiendo ser un lugar con sus aguas calmas y adecuadas para la tranquilidad de sus turistas , existen varios comerciantes ambulantes , por otro lado se deteriora por la falta de mantenimiento en el lugar , sus escalinatas se van dañando con el paso del tiempo , siendo peligroso para aquellos turistas , el lugar permite tener una buena vista al muelle pesquero artesanal del cantón Jaramijó , su ingreso es libre y sin horarios de restricción del lugar , contando con servicios de alimentación y un espacio agradable para aquellos visitantes Extranjeros, Nacionales, Regionales y Locales.

Figura 8

Parqueadero



Nota. Vendedores y parqueadero para turistas

Figura 9


Comerciantes ambulantes



Nota. Esta figura representa a los comerciantes que alquilan los implementos necesarios para los paseos dentro del mar.

FICHA TÉCNICA

MIRADOR AL OCEÁNO PACÍFICO

Cantón	Jaramijó	Provincia	Manabí
Categoría:	Sitios Naturales		
Tipo:	Espacios urbanos		
Subtipo:	Edificaciones		
Descripción:			
Desde la zona de El Mirador, en la parte más alta del declive, quedan al descubierto espectaculares vistas panorámicas del océano Pacífico que baña las playas de Balsamaragua y El Fondeadero. El paseo sobre El Mirador fue aprovechado para que 10 familias adapten sus viviendas para negocios de venta de alimentos, refrescos y bebidas de moderación.			
Estado actual:			
Buen estado			
Observaciones:			
Falta de iluminación, banderas representativas del cantón, hay variedad de platos típicos conocido como el peñón			
Tipo de visitante			
Extranjero		Nacional	
		Regional	
		Local	x
Ruta de Acceso al Recurso			
Medio de Transporte		Vía de Acceso	Distancia en Kms./Tiempo
Caminando, sin usar ningún medio de transporte		Diagonal al parque la libertad	5 minutos
Tipo de Ingreso			
Libre	x	Semirestringido	
Con boleto Turístico		Otro	
Época Propicia de Visita al Recurso			
Todo el año		Fines de Semanas	x
Algunos Meses		Feridos	x
Horario de Visita:			
8:00 am - 18:00 pm			
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico			
Naturaleza		Folclore	
Deportes/Aventura		Cultura	
Paseos		Otros	x
Servicios Actuales en Relación al Servicio			
Alojamiento		Lugares de Esparcimiento	x
Alimentación	x	Otros	
Material Visual Actual del Recurso			
			

Instrumento: Sardón (2019)

Recolección de datos: Angie Ponce Moreira

Mirador al océano pacífico

Por medio de la observación directa realizada, se detectó que este recurso se encuentra en un buen estado, apto para pasar un momento agradable y de relajación temporal , con una vista espectacular hacia el océano pacifico y el puerto pesquero del cantón , permitiendo observar lo lindo que nos ofrece la vida , en ese callejón nos permite ver y degustar variedades de comidas típicas del lugar conocido como “ El Peñón”, ofreciendo un buen servicio al cliente , uno de los aspectos que se encontró fue la falta de iluminación y sus banderas representativas , su ingreso es libre , sus actividades es recorrer el pasillo , tomarse fotos y apreciar la naturaleza.

Por la noche se puede disfrutar de su Bar-Karaoke.

Figura 10

Mirador al Océano Pacífico



Nota. La figura muestra el puerto pesquero de jaramijó y el norte con el océano pacífico

Figura 11


Restaurantes del mirador



Nota. Representación de los restaurantes que se encuentran en el pasillo del mirador, frente al océano pacífico.

FICHA TÉCNICA

PLAZA LA LIBERTAD

Cantón	Jaramijó	Provincia	Manabí
Categoría:	Sitios Naturales		
Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos		
Subtipo:	Edificaciones		
Descripción:			
Se encuentra ubicado en la calle Alfonso Darquea y Galo Plaza, comprende un área de 1.157.3.m2, su estructura es de Hormigón Armado en forma de escalinata, construido en honor a la Batalla de Balsamaragua protagonizada por el General Eloy Alfaro Delgado, el 6 de diciembre de 1884 En su honor se encuentra un monumento que representa al gran luchador			
Estado actual:			
Mal Estado			
Observaciones:			
Falta de iluminación , desolado, olvidado , no hay comerciantes			
Tipo de visitante			
Extranjero	Nacional	Regional	Local x
Ruta de Acceso al Recurso			
Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms./Tiempo	
Vehículo propio , mototaxi	Entrada de jaramijó	5 minutos	
Tipo de Ingreso			
Libre	x	Semirestringido	
Con boleto Turístico		Otro	
Época Propicia de Visita al Recurso			
Todo el año		Fines de Semanas	x
Algunos Meses		Feriados	
Horario de Visita:			
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico			
Naturaleza		Folclore	
Deportes/Aventura		Cultura	x
Paseos		Otros	
Servicios Actuales en Relación al Servicio			
Alojamiento		Lugares de Esparcimiento	x
Alimentación		Otros	
Material Visual Actual del Recurso			
			

Plaza la libertad


De acuerdo a la información obtenida en la ficha técnica, mediante la observación se hace síntesis a que la plaza la libertad se encuentra en un mal estado , desolado , descuidado por parte de las autoridades , a pesar de ser un lugar muy conmemorativo , ya que se encuentra el monumento del General Eloy Alfaro Delgado , construido por la batalla de balsamaragua que se celebra cada 6 de diciembre , es una estructura de hormigón , armado en forma de escalinata , uno de los aspectos que se pudo evaluar fue la falta de iluminación , se realizan celebraciones por sus historias dentro del cantón Jaramijó , su ingreso es libre , es un lugar de esparcimiento| por lo que lo rodea.

Figura 12

Mural representativo al General Eloy Alfaro



Nota. Esta figura representa el mural construido en honor a la batalla de Balsamaragua desempeñado por el general Eloy Alfaro.

FICHA TÉCNICA							
PARQUE DORIS LÓPEZ							
Cantón	Jaramijó	Provincia	Manabí				
Categoría:	Sitios Naturales						
Tipo:	Urbano						
Subtipo:	Área Verde						
Descripción:							
El 6 de diciembre del 2020 se inauguró , este atractivo turístico lleva dicho nombre, como un reconocimiento póstumo a la ex alcaldesa del cantón Jaramijó							
Estado actual:							
Buen estado							
Observaciones:							
Falta de seguridad , Falta de mantenimiento de los juegos infantiles							
Tipo de visitante							
Extranjero		Nacional		Regional		Local	x
Ruta de Acceso al Recurso							
Medio de Transporte		Vía de Acceso		Distancia en Kms./Tiempo			
Vehículo propio , mototaxi		vía al municipio		10-15 minutos			
Tipo de Ingreso							
Libre	x		Semirestringido				
Con boleto Turístico			Otro				
Época Propicia de Visita al Recurso							
Todo el año	x		Fines de Semanas				
Algunos Meses			Feriados				
Horario de Visita:							
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico							
Naturaleza	x		Folclore				
Deportes/Aventura	x		Cultura				
Paseos			Otros				
Servicios Actuales en Relación al Servicio							
Alojamiento			Lugares de Esparcimiento		x		
Alimentación	x		Otros				
Material Visual Actual del Recurso							
							

Instrumento: Sardón (2019)

Recolección de datos: Angie Ponce Moreira

Parque Doris López

El 6 de diciembre del 2020 se inauguró el parque Doris López Alonso, el cual cuenta con juegos infantiles, áreas verdes, alimentación, juego de luces, aguas danzantes.

Este atractivo turístico lleva dicho nombre, como un reconocimiento póstumo a la ex alcaldesa del cantón Jaramijó, ya que como primera personera municipal en su periodo logro grandes obras y un giro rotundo al cantón.

Figura 13

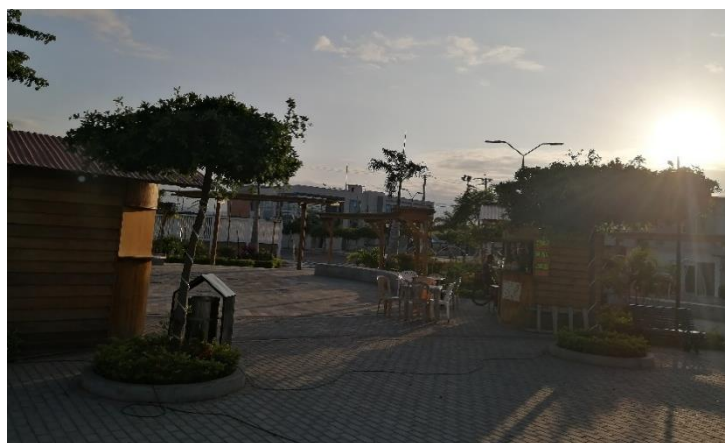
Monumento Doris López



Nota. Esta figura representa a la ex – alcaldesa de Jaramijó, conmemorando el aporte que ella hizo durante años.

Figura 14

Locales de comida



Nota. Locales de comida para la atención de sus visitantes del cantón o fuera del mismo.

FICHA TÉCNICA							
FESTIVAL DE LA CHICHA							
Cantón	Jaramijó	Provincia	Manabí				
Categoría:	Manifestaciones Culturales						
Tipo:	Etnografía						
Subtipo:	Comida y Bebida y Típica						
Descripción:							
<p>En este lugar, la elaboración de la chicha se asocia con los patrones de los trabajadores del mar: Pedro y Pablo. La bebida de la chicha de maíz, que se hizo tradicional en las celebraciones de San Pedro y San Pablo en Jaramijó hace 8 décadas, "Este es un evento creado para conservar las tradiciones ancestrales gastronómicas que hicieron famosas a las fiestas de los santos apóstoles en el cantón"</p>							
Estado actual:							
Observaciones:							
Tipo de visitante							
Extranjero		Nacional		Regional		Local	x
Ruta de Acceso al Recurso							
Medio de Transporte			Vía de Acceso		Distancia en Kms./Tiempo		
Tipo de Ingreso							
Libre	x			Semirestringido			
Con boleto Turístico				Otro			
Época Propicia de Visita al Recurso							
Todo el año				Fines de Semanas			
Algunos Meses				Feriados			
Horario de Visita:							
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico							
Naturaleza				Folclore			
Deportes/Aventura				Cultura		x	
Paseos				Otros			
Servicios Actuales en Relación al Servicio							
Alojamiento				Lugares de Esparcimiento			
Alimentación				Otros			
Material Visual Actual del Recurso							
							

Instrumento: Sardón (2019)

Recolección de datos: Angie Ponce Moreira

Festival de la chicha

El festival de la chicha augura al inicio de las fiestas patronales de san pedro y san pablo, días previos se disfruta en las calles de Jaramijó, son tradiciones de sus antepasados, a su vez se realizan procesiones para que cada año tengan prosperidad aquellos pescadores del cantón, mostrando así una de las grandes manifestaciones culturales que se celebran, llamado la atención de aquellos turistas, nacionales, regionales etc. Permitiendo conocer un poco más de las culturas del lugar, rescatando sus tradiciones

Figura 15

La Chicha Reina en fiestas de Jaramijó




Nota. Adaptado de La chicha Reina en Fiestas de Jaramijó, El universo (2015) , Figura 15, <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/08/17/nota/5072222/chicha-reina-fiestas-jaramijo/>

Figura 16

Bailes Folclóricos durante el Festival de la Chicha



Nota. Adaptado de Bailes Folclóricos durante el Festival de la Chicha, El universo(2018), Figura 16 , <https://www.eluniverso.com/fotogalerias/un-festival-en-jaramijo-para-mantener-la-tradicion-de-elaborar-chicha/>

FICHA TÉCNICA							
FIESTA SAN PEDRO Y SAN PABLO							
Cantón	Jaramijó			Provincia	Manabí		
Categoría:	Folclore						
Tipo:	Etnografía						
Subtipo:	Manifestaciones religiosa , tradiciones y creencias populares						
Descripción:							
<p>Esta celebración se da el 14 de agosto, Los protagonistas de esta fiesta son san Pedro porque fue un apóstol pescador y san Pablo que estuvo profundamente comprometido con su fe cristiana. Esta festividad representa una tradición para estas poblaciones que cada año demuestran su devoción por los apóstoles. La fiesta es una muestra de agradecimiento.</p>							
Estado actual:							
Observaciones:							
Tipo de visitante							
Extranjero	x	Nacional	x	Regional	x	Local	x
Ruta de Acceso al Recurso							
Medio de Transporte		Vía de Acceso			Distancia en Kms./Tiempo		
Tipo de Ingreso							
Libre	x			Semirestringido			
Con boleto Turístico				Otro			
Época Propicia de Visita al Recurso							
Todo el año				Fines de Semanas			
Algunos Meses				Feriados			
Horario de Visita:							
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico							
Naturaleza				Folclore	x		
Deportes/Aventura				Cultura	x		
Paseos				Otros			
Servicios Actuales en Relación al Servicio							
Alojamiento				Lugares de Esparcimiento			
Alimentación				Otros			
Material Visual Actual del Recurso							
							

Instrumento: Sardón (2019)

Recolección de datos: Angie Ponce Moreira

Fiestas patronales de san pedro y san pablo

Las fiestas religiosas de los apóstoles Pedro y Pablo, se vienen dando desde el siglo XIX después de cristo, los pescadores le rinden homenaje por su historia ya que los representa a cada uno de ellos, mostrando su fé, es una procesión náutica que se celebra a partir del 14 de agosto, 8 días antes dejan sus lanchas para ennoblecer una plegaria y sus habitantes festejar.

Figura 17

Jaramijó San Pedro y San Pablo




Nota. Adaptado de Jaramijó San Pedro y San Pablo, Unknown (2010) , Figura 17 , <http://actividadesculturalesmanabi.blogspot.com/2010/08/jaramijo-san-pedro-y-san-pablo.html>

Figura 18

Procesión en barco a los Santos San Pedro y San Pablo



Nota. Procesión en barco a los Santos San Pedro y San Pablo , Quenoticias (2019), <https://quenoticias.com/entretenimiento/fiesta-manaba-para-san-pedro-y-san-pablo-se-eternizara-en-documental/>

FICHA TÉCNICA							
FIESTA AL SEÑOR DE LOS MILAGROS							
Cantón	Jaramijó	Provincia	Manabí				
Categoría:	Folclore						
Tipo:	Historica						
Subtipo:	Religiosa						
Descripción:							
Es una tradición celebrar a este santo por sus milagros, y la fé cristiana que existe en este cantón . Del 5 al 14 de septiembre hay una serie de eventos en honor al Señor de los Milagros , cada año se celebra , tambien cada noche en cada barrio se le reza al señor de los milagros para que les de su protección y fortaleza.							
Estado actual:							
Observaciones:							
Tipo de visitante							
Extranjero		Nacional		Regional		Local	x
Ruta de Acceso al Recurso							
Medio de Transporte		Vía de Acceso		Distancia en Kms./Tiempo			
Tipo de Ingreso							
Libre	x		Semirestringido				
Con boleto Turístico			Otro				
Época Propicia de Visita al Recurso							
Todo el año			Fines de Semanas				
Algunos Meses			Feriados				
Horario de Visita:							
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico							
Naturaleza			Folclore				
Deportes/Aventura			Cultura		x		
Paseos			Otros				
Servicios Actuales en Relación al Servicio							
Alojamiento			Lugares de Esparcimiento				
Alimentación			Otros				
Material Visual Actual del Recurso							
							

Instrumento: Sardón (2019)

Recolección de datos: Angie Ponce Moreira

Fiesta del señor de los milagros

En el cantón Jaramijó se celebra cada año a partir del 5 al 14 de septiembre, es una de las tradiciones religiosas del lugar, conmemoran al santo por sus milagros y la fé que tienen cada uno de los habitantes, se inicia con un pregón en las calles, donde participan adultos y niños. cada noche se vela en diferentes barrios, manteniendo las creencias, leyendas y tradición de Jaramijó.

Figura 19

Procesión por el Señor de los Milagros



Nota. Adaptado de *Procesión por el Señor de los Milagros*, *El Diario* (2013), Figura 19, <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/286385-realizaron-procesion-por-el-senor-de-los-milagros/>

Figura 20

Señor de los Milagros



Nota. Adaptado de *Señor de los Milagros*, *El diario* (2014), Figura 20 , <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/330161-cantan-al-senor-de-los-milagros/>

FICHA TÉCNICA

BATALLA DE BALSAMARAGUA

Cantón	Jaramijó	Provincia	Manabí
Categoría:	Acontecimientos Programados		
Tipo:	Fiestas		
Subtipo:	Comida		
Descripción:			
<p>El Combate Naval de Jaramijó o Batalla de Balsamaragua fue una de las gestas de Eloy Alfaro en su Revolución Liberal. Se trató de uno de los hechos culminantes de su historia, el 6 de diciembre de 1884, justo frente a las costas de Manabí. El "Alajuela" o "Pichincha", barco que había adquirido en Costa Rica, fue incendiado por las fuerzas gobiernistas conservadoras. Alfaro logró huir dentro de un barril; lo creían eliminado. Eloy Alfaro salió bien librado, aunque tuvo que irse a Panamá, donde permaneció hasta 1888, cuando finalizó el gobierno de Caamaño. Regresó entonces para participar en las elecciones, pero fue vencido en las urnas por Antonio Flores Jijón.</p>			
Estado actual:			
Observaciones:			
Tipo de visitante			
Extranjero	Nacional	Regional	Local
			x
Ruta de Acceso al Recurso			
Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms./Tiempo	
Tipo de Ingreso			
Libre	x	Semirestringido	
Con boleto Turístico		Otro	
Época Propicia de Visita al Recurso			
Todo el año		Fines de Semanas	
Algunos Meses		Feriados	
Horario de Visita:			
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico			
Naturaleza		Folclore	
Deportes/Aventura		Cultura	x
Paseos		Otros	
Servicios Actuales en Relación al Servicio			
Alojamiento		Lugares de Esparcimiento	
Alimentación		Otros	
Material Visual Actual del Recurso			
			

Instrumento: Sardón (2019)

Recolección de datos: Angie Ponce Moreira

Batalla de Balsamaragua

El 6 de diciembre de 1884 se recuerda a la batalla de balsamaragua, donde se relaciona el General Eloy Alfaro Delgado con la única intención de blandear a las fuerzas de la oligarquía, luchando con los buques gobernistas “Huacho y 9 de Julio “convirtiéndose en una guerra la cual fue derrotada y ganada, a su vez Eloy Alfaro logro salir de su barco e impidió que cayeran en manos de los enemigos.

Figura 21

Honores a la gesta revolucionaria




Nota. Adaptado de Honores a la gesta revolucionaria, La gente de Manabí (2013), Figura 21, <https://lagentedemanabi.jimdofree.com/2013/11/26/jaramij%C3%B3-celebra-la-hist%C3%B3rica-batalla-de-balsamaragua/>

Figura 22

Manifestaciones de Civismo



Nota. Adaptado de *Manifestaciones de Civismo*, La gente de Manabí (2013), Figura 22, <https://lagentedemanabi.jimdofree.com/2013/11/26/jaramij%C3%B3-celebra-la-hist%C3%B3rica-batalla-de-balsamaragua/>

FICHA TÉCNICA							
CANTONIZACIÓN DE JARAMIJÓ							
Cantón	Jaramijó	Provincia	Manabí				
Categoría:	Acontecimientos Programados						
Tipo:	Fiestas						
Subtipo:	Desfiles						
Descripción:							
Inicialmente perteneció al cantón Montecristi desde la expedición de la Ley de División Territorial, emitida por el Gobierno de la Gran Colombia, el 25 de junio de 1824, con la que se creaba la jurisdicción de la provincia de Manabí. Jaramijó adquirió la categoría de parroquia de Montecristi el 6 de mayo de 1927, publicado en el Registro Oficial el 22 de mayo de ese mismo año. Con 73 años de vida parroquial, necesitaba de urgencia una decisión de ser Cantón. El Ministerio de ley, en sesión ordinaria del 28 de abril de 1998, Jaramijó alcanzó su cantonización de forma oficial, con el número de acta 0069, siendo presidente interino Fabián Alarcón. Ese mismo año, es sancionada en el registro oficial con el # 306.							
Estado actual:							
Observaciones:							
Tipo de visitante							
Extranjero		Nacional		Regional		Local	x
Ruta de Acceso al Recurso							
Medio de Transporte			Vía de Acceso		Distancia en Kms./Tiempo		
Tipo de Ingreso							
Libre		Semirestringido					
Con boleto Turístico		Otro					
Época Propicia de Visita al Recurso							
Todo el año		Fines de Semanas					
Algunos Meses		Feriados					
Horario de Visita:							
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico							
Naturaleza		Folclore					
Deportes/Aventura		Cultura					
Paseos		Otros					
Servicios Actuales en Relación al Servicio							
Alojamiento		Lugares de Esparcimiento					
Alimentación		Otros					
Material Visual Actual del Recurso							
							

Instrumento: Sardón (2019)

Recolección de datos: Angie Ponce Moreira

Cantonización de Jaramijó

Un 28 de abril de 1998 Jaramijó alcanzo su cantonización luego de haber correspondido durante 73 años a Montecristi como parroquia, fue un grupo de personas que se unieron para lograr ese proceso.

Figura 23

Acto solemne por la cantonización de Jaramijó



Nota. Esta figura representa la celebración por los 24 años del cantón

Figura 24

Alcaldía de Jaramijó



Nota. Jaramijó celebrando su aniversario

Figura 25

Alcalde Simetrio Calderón



Nota. Esta figura representa al alcalde cantonal, pronunciándose sobre los 24 años.

VIDEO 1

Figura 26 : *Captura video 1*



Playa Punta Blanca

<https://youtu.be/Hba8g4VjpkI>

VIDEO 2**Figura 27:** *Captura video 2*

Playa Balsamaragua o Salinas

<https://youtu.be/Qrt-gYJ7hLo>

VIDEO 3**Figura 28:** *Captura video 3*

Fondeadero

<https://youtu.be/axcbuLXYYB8>

VIDEO 4**Figura 29:** *Captura video 4***Pozos de Agua Azufrada**https://youtu.be/xoA_xAGNcGY**VIDEO 5****Figura 30:** *Captura video 5***Brazo Corto**<https://youtu.be/-mazJs8GHwA>

VIDEO 6**Figura 31:** *Captura video 6***Mirador Al Océano Pacífico**<https://youtu.be/nKJYuJUIQ6w>**VIDEO 7****Figura 32:** *Captura video 7***Parque La Libertad**<https://youtu.be/fwuAvNQKDa4>

VIDEO 8

Figura 33: *Captura video 8*



Parque Doris López

<https://youtu.be/QndtsC2iyco>

4. Propuestas

4.1 Título

Plan de mejora para la reactivación económica del cantón Jaramijó de la Provincia de Manabí.

4.2 Justificación

Los recursos turísticos del cantón Jaramijó deben contener una variada oferta de atractivos, servicios, para así poder lograr atraer una cantidad de turistas.

La propuesta de crear un plan de reactivación económica dentro del cantón se debe a que por la pandemia del covid-19 trajo consigo una baja economía.

El fin de generar el plan de mejora es poder potenciar el turismo, con la participación del GAD Municipal, la Población, con la iniciativa de “Jaramijó Renace” que además permite incentivar a sus habitantes a ser guías para lograr lo que se desea.

Se busca restar estas necesidades, la propuesta está estructurada en base a los resultados obtenidos, luego de observar cada uno de los recursos de Jaramijó.

El diagnostico significo un insumo más para la elaboración de la propuesta e incrementar estrategias que son necesarias para beneficiar al cantón, considerando que

la ficha técnica representa una importante información para tomar decisiones y mejorar sus servicios que cada uno de estos ofrecen, lo que justifica la investigación.

El plan de mejora tiene como objetivo utilizar los recursos turísticos para atraer turistas y crear empleos para las personas, incentivando a los empresarios y microempresas a invertir en proyectos turísticos para la ciudad. También con la participación del GAD del cantón Jaramijó, y de sus habitantes ayudar al desarrollo del cantón.

4.3 Fundamentación de las Estrategias.

4.3.1 Jaramijó Renace

A través de una resolución de consejo la marca ciudad de Jaramijó fue aprobada.

Esta marca ciudad simboliza un bote a vela, una de las primeras embarcaciones utilizadas por nuestros antepasados para realizar sus faenas de pesca que reposa sobre una delgada línea azul que simboliza el mar. (GAD Jaramijó, 2019)

Con colores bien posicionados y con diferentes significados se corona sobre la frase JARAMIJÓ RENACE, con lo cual se pretende que exista un antes y un después para Jaramijó en buena gestión luego de la actual administración. (GAD Jaramijó, 2019)

“Por Un Jaramijó Pesquero , Turístico y Emprendedor” (GAD Jaramijó, 2019)

Figura 34

Marca de Jaramijó



Nota. Adaptado de Marca de Jaramijó, GAD Jaramijó (2019), Figura 34, https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2367882036872342&id=2309705742689972

El cantón Jaramijó cuenta con Facebook, y además con su propia página web mediante el cual permite informar de lo que pasa en el día a día, a su vez cuenta con una revista

digital, dando la factibilidad a los turistas estar informado de las diversas actividades, hacerse conocer y posicionarse en el mercado, dando acceso a información primordial.

- https://www.facebook.com/municipiojaramijo/?ref=page_internal
- <https://jaramijo.gob.ec/jaramijo/>
- <https://es.calameo.com/read/0070842149020aef9b344>

4.3.2 Posicionamiento

Para Ayala (2013), posicionamiento es:

Hablar de posicionamiento es referirse a ocupar un lugar en la mente del consumidor, que en otras palabras implica que el consumidor pueda reconocer las características del producto, comparar y diferenciar con los de la competencia, encontrando un elemento distinto, superior y único en el producto. (pág. 5)

Mediante los recursos turísticos permitirá potenciar al cantón y así generar captación de turistas nacionales y extranjeros , con la finalidad de mejorar el mercado ,reactivar cada uno de estos sitios , generando empleo a cada uno de los habitantes, innovando y no permitiendo competencias.

Se busca reactivar mediante los siguientes lineamientos

4.3.3 Acondicionamiento turístico

Ríos (2021) expresa que:

La infraestructura, la museografía, el plan interpretativo, la señalización, la iluminación, entre otros, constituyen el acondicionamiento turístico, el cual puede ser instalado dentro o fuera de un recurso cultural o natural para el disfrute de los visitantes, en un ambiente seguro para las personas y los recursos visitados. (párr 1)

En esta etapa se tiene como objetivo generar mayor atracción en los recursos turísticos luego de analizar cada uno de ellos , es por esto que trae como resultado implementar lo necesario e innovarlos , de la misma manera tener factibilidad a los recursos.

El acondicionamiento turístico no es más que adecuar estos recursos para así reactivar e incentivar a los turistas que visiten , teniendo como finalidad una mejor imagen del cantón y de lo que ofrecen.

4.3.4 Promoción

Para Mglobal(s.f) una estrategia de promoción es:

“Las estrategias de promoción son uno de los recursos de marketing más importantes. Con ellas podrás dar a conocer tus productos, crear la necesidad de ellos en el mercado, incluso conseguir un buen posicionamiento de tu marca”. (párr 1)

Por otra parte De la Torre, Mantuano, Mera, Saltos, & Yanez (2017) afirma:

La promoción supone comunicación , que se efectúa a través de instrumentos y técnicas que favorecen la creación de una imagen de marca propia del destino. Toda acción promocional debe tener en cuenta: los mercados prioritarios , el público objetivo al que se quiere dirigir en función del atractivo turístico y el presupuesto disponible. (pág. 39)

Se recomienda promocionar lo que ofrece el cantón para poder atraer a turistas, teniendo conocimiento de cada uno de los atractivos y lo que ofrece Jaramijó, mediante diversas estrategias las cuales son:

- **Publicidad:** Es cualquier forma de presentación y promoción de ideas, bienes o servicios y así destacar cada uno de los atractivos turísticos mediante sus redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, página web , anuncios de televisión , Anuncios de Radio , Anuncios de Prensa, permitiendo así incentivar a consumir las visitas en los sitios naturales del cantón, de esta forma aumentar el empleo de aquellos comerciantes, emprendedores que se encuentran en cada uno de los atractivos o sitios turísticos y aumentando la curiosidad de los turistas.

4.3.5 Seguridad Pública

Según Ministerio del Interior (2019) nos menciona que:

“La seguridad pública es una competencia exclusiva y privativa del Estado Ecuatoriano, que comprende el conjunto de acciones y medidas sistémicas orientadas a mantener y restablecer el orden público, la protección interna y el libre ejercicio de los derechos”. (pág. 19)

El turismo es una actividad muy sensible a la inseguridad, por lo que regiones o países propensos a la inestabilidad sufren esta actividad, razones por las cuales algunos de los recursos turísticos no son muy visitados por ese tema en general, no solamente para los seres humanos, si no también falta de seguridad en los transportes que estos se movilizan, paralizando la visita y que aquellos se vayan con una mala imagen del cantón.

4.3.6. Sensibilización Ambiental

ANAM & JICA (2015) señala que:

La “sensibilización ambiental de productores” tiene como objetivo motivar a los productores a practicar las técnicas de conservación y producción amigable con el ambiente, mediante la profundización de su conocimiento y comprensión sobre la importancia de conservar los recursos naturales de la cuenca en que viven. (pág. 74)

El turismo es una actividad que trae grandes beneficios a la comunidad, pero al mismo tiempo debido a una mala planificación conduce a la contaminación y destrucción a largo plazo de los recursos turísticos. Por esto el plan de mejora consistirá en la sensibilización ambiental de la población del cantón Jaramijó de los cuales están relacionados con la conservación de los recursos turísticos, conferencias de educación ambiental y para crear interés en la conciencia de que el medio ambiente debe ser cuidado para las futuras generaciones.

La mayoría de contaminantes se van directo al mar, por ejemplo, las aguas servidas dando una mala imagen a aquellos que las visitan, por otro lado, también se puede ver la presencia de desechos químicos industriales, es por esto que se debe plantear y así mejorarlo mediante un sistema adecuado, obteniendo resultados positivos como lo es un buen procedimiento de aguas servidas y los químicos por la pesca.

4.3.7 Patrimonio cultural

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2014) expreso que:

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida; es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y bibliotecas. (pág. 174)

Se entiende por “Patrimonio Cultural Inmaterial o intangible” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que se transmiten de generación en generación infundiéndose un sentimiento de identidad y continuidad y que les son inherentes a cada una de las comunidades Dentro de este bien se encuentra inventariado las tradiciones y

expresiones orales; usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; técnicas artesanales tradicionales. (pág. 175)

Es por esto que mediante el plan de mejora se busca estabilizar y crear emoción en cada una de las tradiciones que se dan en el cantón, implementando la práctica y la tradición que se vive cada año desde sus antepasados a las futuras generaciones, no olvidar cada una de las tradiciones que se Vivian en antes, reconocer y ser partícipes de aquello y así mantener cada una de estas costumbres, siendo mejor cada año para mantener aquella identidad de los habitantes.

Aquellas tradiciones como la gastronomía que es participe cada año en el festival de la chicha, siendo una de las manifestaciones culturales incitando a las tradiciones de antes, a su vez se realizan procesiones cada año para dar prosperidad a aquellos pescadores de Jaramijó.

4.3.8 Eventos turísticos

Según Martínez (sf) nos menciona que:

El turismo de eventos es una modalidad de turismo especializado que genera corrientes turísticas bajo la motivación de la realización de actividades laborales y profesionales de diversa índole desarrolladas a través de reuniones, congresos, convenciones o cualquier tipología de reunión.(párr1)

La captación, promoción y organización de eventos se ha convertido en la actualidad en un elemento imprescindible que permite difundir y promocionar su imagen. También genera ingresos para el cantón , ya que genera una afluencia de turistas. Los eventos culturales son una herramienta muy poderosa para atraer turistas y abrir oportunidades de promoción al resto del mundo. El buen clima y el bagaje culinario del cantón ayudan a mejorar este aspecto, Incentivar mediante programas, aumentando la curiosidad a los turistas.

4.4 Plan de Mejora

Tabla 3: Plan de mejora de los Sitios Naturales

OBJETIVO GENERAL	DIMENSIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
Fortalecer la dimensión (Sitios Naturales)	Sitios Naturales	Innovar e implementar nuevos espacios de diversión.	Posicionamiento	Afianzar el turismo en Jaramijó en un mercado prioritario, para así poder posicionarlo, generando empleo y rentabilidad a sus habitantes , con el fin de incrementar turistas	GAD Jaramijó
		Captar la atención del público , para avivar la demanda	Promoción	Publicidad en los medios para así despertar el interés del público en general	
		Mejorar la calidad de los Recursos Turísticos	Acondicionamiento turístico	Adecuar cada uno de los recursos , y tener factibilidad a ingresar al atractivo.	
		Brindar a sus habitantes y turistas la seguridad máxima en los recursos turísticos	Seguridad pública	Realizar mantenimiento a cada uno de los recursos turísticos.	
		Fomentar a las personas el cuidado medio ambiental	Sensibilización Ambiental	Concientizar y promover un mejor futuro a las nuevas generaciones de los habitantes del cantón.	

Elaborado por: Angie Ponce Moreira

Tabla 4: Plan de mejora de las Manifestaciones Culturales

OBJETIVO GENERAL	DIMENSIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
Fortalecer la dimensión (Manifestaciones Culturales)	Manifestaciones Culturales	Fomentar el turismo de jaramijó desde sus ferias gastronómicas.	Difundir el aporte Gastronómico y valor histórico, cultural de la chicha desde la expresión artística.	Rescatar las tradiciones de cultivar maíz.	GAD Jaramijó
				Introducción de la preparación y origen del festival de la chicha en el cantón.	
				Mantener la tradición mediante vías de comunicación.	

Elaborado por: Angie Ponce Moreira

Tabla 5: Plan de mejora del Folclore

OBJETIVO GENERAL	DIMENSIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
Fortalecer la dimensión (Folclore)	Folclore	Lograr un incremento y mejoramiento en las tradiciones y festivales	Fortalecer la identidad cultural representativa de Jaramijó	Realizar contenidos digitales relacionadas a las fiestas en su Página web, Redes Sociales, Revista.	GAD Jaramijó
				Implementar ferias de los platos típicos del cantón por su afluencia de visitantes.	
				Aumentar la emisión de las festividades en diferentes programas de televisión como costumbres , para dar a conocer que Jaramijó ha conservado la cultura y sus celebraciones eucarísticas.	
				Potenciar la procesión náutica para un mejor desarrollo de la actividad religiosa.	

Elaborado por: Angie Ponce Moreira

Tabla 6: Plan de mejora de los Acontecimientos Programados

OBJETIVO GENERAL	DIMENSIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
Fortalecer la dimensión (Acontecimientos Programados)	Acontecimientos Programados	Fortalecer la difusión de los acontecimientos en el Cantón.	Potenciar la planificación y organización de los acontecimientos.	Difusión a través de los distintos medios de comunicación	GAD Jaramijó
				Creación de un calendario o cartelería de los acontecimientos dados en el cantón y a su vez describir la historia y actividades que se darán.	
				Planear espectáculos musicales	
				Fomentar el deporte como medio de recreación y esparcimiento a través de eventos deportivos inclusivos que involucren a niños, jóvenes y adultos	

Elaborado por: Angie Ponce Moreira

Conclusiones

Una vez analizado cada una de las dimensiones e indicadores, puedo concluir que:

- Jaramijó es un sorprendente destino turístico, al realizar un análisis del potencial de los sitios naturales, se puede considerar que debe ser debidamente estructurados ya que son lugares que llaman la atención de aquellos visitantes, por sus aguas cálidas la cual permite desarrollar diversas actividades lúdicas, descanso, y deportes náuticos en cada uno de ellos.
- A través de las investigaciones realizadas las manifestaciones culturales, como es el festival de la chicha, es una tradicional bebida la cual es necesario el apoyo para reactivar la economía local y demostrar las bondades gastronómicas de Jaramijó.
- Se puede concluir que al investigar el folclore de Jaramijó es innumerable, está lleno de una riqueza cultural, sus fiestas tradicionales, sus procesiones en barco, sus chigualos y pesebres en navidad etc., hacen que este sitio tenga una gran diversidad cultural.
- Otros factores importantes dentro de este tema para poder concluir los eventos programados han sido organizados, sin embargo, estos no son promocionados ni difundidos tanto en prensa, radio y televisión, solamente mediante redes sociales.

Recomendaciones

Una vez analizada cada conclusión puedo recomendar lo siguiente:

- Se recomienda que el GAD de Jaramijó aproveche cada uno de los sitios naturales dando el debido acondicionamiento turístico, implementando las facilidades de acceso a cada uno de ellos, los recursos que hagan falta y así adecuarlos para brindar una mejor imagen al turista.
- Se sugiere que se comprometan a difundir valor histórico y cultural, de esta forma los emprendedores aprovechen a vender y difundir sus productos, a la vez ayudando a reactivar la economía de Jaramijó, también con la finalidad de consolidar la herencia cultural de los antepasados.
- Se propone que las autoridades cantonales, provinciales y nacionales desarrollen proyectos para seguir fomentando la cultura y no se pierda con el tiempo el folclore y las historias ya existentes.
- El GAD de Jaramijó debe realizar una mejor organización en la promoción y difusión de los eventos culturales, siendo una gran herramienta que permitirá generar ingresos en el cantón. En la actualidad es un elemento indispensable para promocionar su imagen, a su vez llamar la atención de sus habitantes permitiendo conocer y patrocinar a Jaramijó con el resto del mundo.

Bibliografía

- (ANAM), A. N., & (JICA), I. A. (2015). *Proyecto de desarrollo comunitario participativo y manejo integrado de la subcuenca del lago Alhajuela (Guía de Extensión)* (Segunda ed.). Obtenido de <https://docplayer.es/89020998-Proyecto-de-desarrollo-comunitario-participativo-y-manejo-integrado-de-la-subcuenca-del-lago-alhajuela-guia-de-extension.html>
- Álvarez, T. ((2017)). *Estrategias de crecimiento intensivo y posicionamiento del hostel Warari en el mercado hotelero de la provincia de Huaraz*. Huaraz- Áncash. Obtenido de <http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/3417/T033%20-%2040207101-M.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade, N., & Halder, L. (2020). Ventaja competitiva de las farmacias como estrategia de posicionamiento en el mercado de Portoviejo. *Dialnet*. Obtenido de <file:///C:/Users/Angie%20Ponce/Downloads/Dialnet-VentajaCompetitivaDeLasFarmaciasComoEstrategiaDePo-7435325.pdf>
- Ayala, F. (2013). *Desarrollo de estrategias de posicionamiento. Caso: Producto Quinua*. Cochabamba. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941262002.pdf>
- Cabrera, J., & Dunia, C. (2019). Estudio de los recursos turísticos del consejo popular Sumidero, provincia Pinar del Río, Cuba. *Redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6040/604063281009/>
- Carpio, A., Hanco, M., Cutipa, A., & Mamani, E. ((2019)). Estrategias del marketing viral y el posicionamiento de marca en los restaurantes turísticos de la Región de Puno. *Redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4498/449860103006/>
- Carvajal, G. (2018). Análisis de los atractivos y Recursos Turísticos del canton san vicente . Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164
- Carvajal, G., Andrade, A., Caicedo, E., & Zambrano, L. ((2020)). Posicionamiento del observatorio turístico Bahía, para la gestión del destino turístico de la zona norte de manabí. *Dialnet*. Obtenido de

- file:///C:/Users/Angie%20Ponce/Downloads/Dialnet-PosicionamientoDelObservatorioTuristicoBahiaParaLa-7471212.pdf
- Correa, G. ((2015)). *Estrategias de Mercadeo para el posicionamiento del turismo sostenible en el departamento del chocó*. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/52336/79864376.2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De la Torre, H., Mantuano, N., Mera, M., Saltos, E., & Yanez, A. (2017). *Plan de Marketing turístico para la zona de bañistas del espigón ubicado en el puerto artesanal del cantón Jaramijó*. Manta. Obtenido de <https://www.scribd.com/document/381384893/Pplan-de-Marketing-Para-La-Zona-de-Bañistas-Del-Espigon-Del-Puerto-Artesanal-Del-Canton-Jaramijo-1>
- El diario* . (19 de Septiembre de 2014). Obtenido de <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/330161-cantan-al-senor-de-los-milagros/>
- El Diario*. (28 de Septiembre de 2013). Obtenido de <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/286385-realizaron-procesion-por-el-senor-de-los-milagros/>
- El universo* . (17 de Agosto de 2015). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/08/17/nota/5072222/chicha-reina-fiestas-jaramijo/>
- El universo* . (14 de Agosto de 2018). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/fotogalerias/un-festival-en-jaramijo-para-mantener-la-tradicion-de-elaborar-chicha/>
- GAD Jaramijó. (05 de Septiembre de 2019). *Facebook*. Obtenido de https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2367882036872342&id=2309705742689972
- Herrera, D. (2018). "*ESTRATEGIA DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN CRISTO DE BAGAZÁN*". CHICLAYO. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4440/Herrera%20Jimenez.pdf?sequence=1>
- Herrera, J. (2019). *Estrategia de promoción y posicionamiento de marca en la empresa Pajatén Gas E.I.R.L, Juanjuí, 2018*. Tarapoto. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43193/Herrera_HJC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- La gente de Manabí.* (26 de Noviembre de 2013). Obtenido de <https://lagentedemanabi.jimdofree.com/2013/11/26/jaramij%C3%B3-celebra-la-hist%C3%B3rica-batalla-de-balsamaragua/>
- López, E., & Fiallos, S. ((2017)). Estrategias de Marketing para operadoras Turísticas en la Parroquia Posorja Provincia del Guayas. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5736/573668149005/573668149005.pdf>
- Marín, H. (2012). *Introducción a los Recursos Turísticos*. Obtenido de <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>
- Martínez, G. (sf). *Monografías*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs114/turismo-eventos-definicion-estrategica-hoteles/turismo-eventos-definicion-estrategica-hoteles2>
- Mglobal. (s.f). Obtenido de <https://mglobalmarketing.es/blog/estrategias-de-promocion/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Lima. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf
- Ministerio del Interior. (2019). *Plan Específico de Seguridad Pública y Ciudadana*. Obtenido de <https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/07/plan-nacional-min-interior-web.pdf>
- Miranda, I. (2019). *DIAGNÓSTICO DEL RECURSO TURÍSTICO JAGÜEYES DE MAYASCÓN – REGIÓN LAMBAYEQUE, PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE UN TURISMO DE AVENTURA*. Chichalyo. Obtenido de <https://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/UDL/276/1/TESIS%20MIRANDA%20U%20FINAL.pdf>
- Montenegro, M., & Yeimis, A. ((2016)). *Propuesta de un modelo de comunicación para el posicionamiento de un atractivo turístico (Caso municipio de Morroa en el departamento de Sucre*. Cartagena-Bolívar. Obtenido de <http://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500.12585/3470/0069862.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Navarro. (2015). *Recursos Turísticos y atractivos Turísticos: Conceptualización , Clasificación y valoración*. Murcia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2014). Loja . Obtenido de <https://www.loja.gob.ec/files/image/LOTAIP/podt2014.pdf>
- Quenoticias*. (29 de Julio de 2019). Obtenido de <https://quenoticias.com/entretenimiento/fiesta-manaba-para-san-pedro-y-san-pablo-se-eternizara-en-documental/>
- Ramalho, W., Tolentino, D., Pedroso, M., & Gianocário, G. ((2019)). El uso de las redes sociales para posicionar un destino turístico: el caso de la ciudad de Guararema y sus visitantes del día. *Redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/2610/261061061009/>
- Ríos, A. (14 de Enero de 2021). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/el-acondicionamiento-turistico-en-peru/>
- Sardón, J. ((2019)). *Recursos turísticos y posicionamiento de la región Ayacucho como destino turístico sostenible*. Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13426/Saron_Huayapa_Julio_Cesar.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Unknown*. (2010). Obtenido de <http://actividadesculturalesmanabi.blogspot.com/2010/08/jaramijo-san-pedro-y-san-pablo.html>
- Urquiza. (2017). *LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RIO NEGRO CANTON BAÑOS DE AGUA SANTA PROVINCIA DE TNGURAHUA*. Ambato. Obtenido de LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
- Urzúa, C. (2015). *RECURSOS TURÍSTICOS Y PATRIMONIO FERROVIARIO. EL CASO DEL FERROCARRIL TRASANDINO CHILENO. IDENTIFICACIÓN, CARACTERIZACIÓN Y EVALUACIÓN*. *Redalyc.org*. Obtenido de *CARACTERIZACIÓN Y EVALUACIÓN*
- Valarezo, S., & Rosillo, A. ((2020)). Estrategia de marketing sostenible para el posicionamiento turístico en destino de sol y playa parroquia Crucita Ecuador.

- Sinapsis*. Obtenido de
<https://revistas.itsup.edu.ec/index.php/sinapsis/article/view/352/490>
- Villegas, F., & Sánchez, M. (2000). RECURSOS TURÍSTICOS Y ACTIVIDAD DEL SECTOR EN LA PROVINCIA DE GRANADA. *Redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17103008>
- Zurita, D. ((2015)). *DISEÑO DE UN MODELO DE MARKETING INBOUND PARA EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL DE UNA*. Ambato. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1470/1/75957.pdf>

Anexos

Anexo 1: Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA			
Cantón		Provincia	
Categoría:			
Tipo:			
Subtipo:			
Descripción:			
Estado actual:			
Observaciones:			
Tipo de visitante			
Extranjero	Nacional	Regional	Local
Ruta de Acceso al Recurso			
Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms./Tiempo	
Tipo de Ingreso			
Libre		Semirestringido	
Con boleto Turístico		Otro	
Época Propicia de Visita al Recurso			
Todo el año		Fines de Semanas	
Algunos Meses		Feriados	
Horario de Visita:			
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico			
Naturaleza		Folclore	
Deportes/Aventura		Cultura	
Paseos		Otros	
Servicios Actuales en Relación al Servicio			
Alojamiento		Lugares de Esparcimiento	
Alimentación		Otros	
Material Visual Actual del Recurso			

Anexo 2: Matriz de Consistencia**Tabla 7:** Matriz de Consistencia

VARIABLE	DIMENSIONES	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
X Recursos turísticos	X1. Sitios Naturales	X1 – ¿Cuáles son los sitios naturales del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022?	X1 – : Describir el potencial de los sitios naturales del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022
	X2. Manifestaciones culturales	X2 – :¿Cuáles son las manifestaciones culturales del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022?	X2 – : Describir el potencial de las manifestaciones culturales del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022
	X3. Folclore	X3 – : ¿Cómo es el folclore del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022?	X3 – : Describir el potencial del folclore del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022
	X4. Acontecimiento programados	X4 – : ¿Cuáles son los acontecimientos programados del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022?	X4 – : Describir el potencial de los acontecimientos programados del cantón Jaramijó para la reactivación económica, 2022

Elaborado por: Angie Ponce Moreira

Anexo 3: Fotos**Figura 35**

Realización de ficha técnica en los sitios naturales



Nota. Recolección de información en la Playa Punta Blanca

Figura 36

Realización de ficha técnica en los sitios naturales



Nota. Recolección de información en la Playa Balsamaragua.

Figura 37

Realización de ficha técnica en los sitios naturales



Nota. Recolección de información en la Playa Fondeadero.

Figura 38

Realización de ficha técnica en los sitios naturales



Nota. Recolección de información en los Pozos de Agua Azufrada.

Figura 39

Realización de ficha técnica en los sitios naturales



Nota. Recolección de información en el Brazo Corto del Muelle.

Figura 40

Realización de ficha técnica en los sitios naturales



Nota. Recolección de información en el Mirador al Océano Pacífico.

Figura 41

Realización de ficha técnica en los sitios naturales



Nota. Recolección de información en el Parque la Libertad.

Figura 42

Realización de ficha técnica en los sitios naturales



Nota. Recolección de información en el Parque Doris López.