



**Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí**

**Proyecto de Emprendimiento**

**Previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas**

**Tema**

“Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la industrialización  
de manjar de leche a ubicarse en el cantón Manta”

**Autora**

Zambrano Vera Carmen Beatriz

**Tutor:**

Ing. Rodrigo Paul Cevallos, PhD.

**Facultad Ciencias Administrativas**

**Carrera Administración de Empresas**

**Manta - Manabí - Ecuador**

**2022**

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>	<b>CÓDIGO: PAT-01-F-010</b>
	<b>CERTIFICADO DE TUTOR(A)</b>	
	<b>PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO</b>	<b>REVISIÓN: 2</b>
		Página 1 de 1

### **Certificación del Tutor**

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Emprendimiento, cuyo tema del proyecto es “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA INDUSTRIALIZACIÓN DE MANJAR DE LECHE A UBICARSE EN EL CANTÓN MANTA”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde a la señorita ZAMBRANO VERA CARMEN BEATRIZ, estudiante de la carrera de Administración de Empresas, período académico 2021 – 2022 (1), quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 1 de agosto del 2022.

Lo certifico



Ing. Rodrigo Paul Cevallos, PhD.

**Docente Tutor**

**Área: Administración**



Administración de Empresas  
Facultad Ciencias Administrativas

## Certificado de similitudes de originalidad

### Document Information

Analyzed document	Estudio de factibilidad - CARMEN ZAMBRANO.pdf (D142502305)
Submitted	2022-07-29 01:35:00
Submitted by	
Submitter email	rodrigo.cevallos@uleam.edu.ec
Similarity	6%
Analysis address	rodrigo.cevallos.uleam@analysis.orkund.com

### Sources included in the report

<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ / MERO ZAMBRANO CINDY MARIA.docx</b> Document MERO ZAMBRANO CINDY MARIA.docx (D111854745) Submitted by: e1312816984@live.uleam.edu.ec Receiver: amado.mendoza.uleam@analysis.orkund.com	2
<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ / tesis maria isabel definitiva.docx</b> Document tesis maria isabel definitiva.docx (D13872597) Submitted by: mipf_19@live.com Receiver: cesar.alarcon.uleam@analysis.orkund.com	1
<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ / Proyecto de emprendimiento ANCHUNDIA COBEÑA RONALD (1).docx</b> Document Proyecto de emprendimiento ANCHUNDIA COBEÑA RONALD (1).docx (D104881936) Submitted by: e1311343428@live.uleam.edu.ec Receiver: cesar.alarcon.uleam@analysis.orkund.com	3
<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ / Tesis Geomara Santos FINAL 2022.docx</b> Document Tesis Geomara Santos FINAL 2022.docx (D132746863) Submitted by: mmoreira@uleam.edu.ec Receiver: mario.moreira.uleam@analysis.orkund.com	2



*Administración de Empresas*  
Facultad Ciencias Administrativas

### **Declaración de Autoría**

Yo, Zambrano Vera Carmen Beatriz declaro que soy la única autora del presente trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial, que lleva por título “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA INDUSTRIALIZACIÓN DE MANJAR DE LECHE A UBICARSE EN EL CANTÓN MANTA”, y autorizo a la “Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí”, para que hagan del presente, el uso que estimen pertinente.

Para que así conste firmo la presente a los 2 días del mes de agosto del 2022.

---

Zambrano Vera Carmen Beatriz

C.I 1313773804

Autora

### **Aprobación del Trabajo**

En concordancia, los miembros del tribunal examinador de grado emiten la aprobación del trabajo final de titulación, respecto al tema: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA INDUSTRIALIZACIÓN DE MANJAR DE LECHE A UBICARSE EN EL CANTÓN MANTA”**, elaborado por la egresada Zambrano Vera Carmen Beatriz, mismo que cumple a cabalidad con las normas y reglamento establecidos en la Facultad Ciencias Administrativas de la Carrera Administración de Empresas, para constancia firman los presentes.

Manta, 26 de Agosto del 2022

---

**Ec. César Alarcón Ch.**

**PRESIDENTE**

---

**Ing. Carmen Bayas**

**TRIBUNAL 1**

---

**Ing. Jessenia Alcívar**

**TRIBUNAL 2**

### **Dedicatoria**

Dedico este proyecto a mi madre Nelly Vera por ser el pilar fundamental de mi vida y mis estudios, gracias a todos sus esfuerzos para hacer de mí una profesional, a mis hermanos Andrés, Guillermo, Gema y Fernando, y a sus familias por tenderme la mano siempre cuando lo he necesitado.

A mi esposo Lider, por ser mi apoyo incondicional y a su bella familia por ser fuente de amor, fe y constancia.

A mi hijo Timoteo quien es mi fortaleza y mi fuente de inspiración en cada momento.

A todos aquellos quienes me apoyaron en el transcurso de mi carrera y en la realización de este proyecto.

**Carmen Zambrano Vera**

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de vivir y cumplir mi sueño de ser profesional, por su guía y amor en cada circunstancia que he atravesado.

A la prestigiosa Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, que me acogió en sus instalaciones y me permitió ser parte de su comunidad estudiantil donde tuve la oportunidad de estudiar y culminar mi carrera.

A cada uno de los docentes de la carrera de Administración de Empresas, que siempre estuvieron predispuestos a enseñar y guiar en mi desarrollo personal y profesional.

A mi esposo y a toda mi familia por alentarme a continuar mi titulación cuando las circunstancias no fueron favorables.

**Carmen Zambrano Vera**

**Índice**

RESUMEN .....	17
ABSTRACT.....	19
Introducción .....	21
Descripción del proyecto .....	22
Planteamiento del problema.....	22
Formulación del problema .....	23
Objetivos del proyecto .....	23
Objetivo general.....	23
Objetivos específicos .....	24
Justificación del proyecto .....	24
Justificación teórica .....	24
Justificación practica.....	25
Justificación metodológica.....	25
Delimitación del proyecto.....	25
Delimitación geográfica.....	25
Delimitación temporal .....	26
Delimitación social (beneficiarios).....	26
Planteamiento estratégico .....	27
Visión.....	27

Misión .....	27
Valores empresariales .....	27
Análisis interno del proyecto .....	27
Estudio de mercadotecnia .....	29
Análisis externo .....	29
Segmento del mercado .....	30
Determinación de la muestra .....	31
Cálculo de la muestra.....	32
Análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada en el cantón Manta.....	33
Cálculo de la demanda .....	49
Estudio de las variables del Marketing Mix (producto, precio, promoción, plaza).....	53
Producto .....	53
Precio .....	53
Promoción.....	53
Plaza.....	54
Análisis competitivo (Porter).....	54
Poder de negociación del cliente.....	55
Poder de negociación de los proveedores .....	55
Amenaza potencial de nuevos competidores .....	55

	10
Amenaza potencial de productos o servicios sustitutos .....	56
Rivalidad entre los competidores existentes .....	56
Análisis de la demanda .....	56
Descripción del producto .....	58
Características del producto / servicio .....	58
Análisis comparativos con productos similares .....	58
Estudio técnico.....	59
Descripción de las características de localización del negocio.....	59
Realización del bosquejo del área de trabajo .....	60
Diagrama de procesos .....	61
Listado de máquinas, equipos y herramientas .....	62
Cálculo de los materiales y materia prima a utilizar en el proceso productivo .....	63
Listado de los proveedores.....	64
Estudio organizacional.....	65
Organigrama estructural.....	65
Organigrama funcional .....	65
Funciones según las responsabilidades de cada persona .....	66
Previsión de RRHH.....	67
Estudio legal y societario .....	69
Marco legal .....	69

	11
Requisitos para su legitimidad .....	70
Estudio económico financiero.....	72
Costo unitario de producción .....	72
Estructura de costos y gastos .....	72
Costos de producción.....	73
Gastos administrativos .....	75
Gastos de ventas.....	78
Proyección de ventas.....	78
Plan de inversión.....	79
Activos fijos .....	79
Capital de trabajo .....	83
Total de inversión .....	83
Líneas de financiamiento .....	83
Tabla de amortización.....	84
Flujo de caja proyectado .....	85
Estado de resultados proyectado.....	86
Estado de situación financiera proyectado.....	87
Evaluación financiera.....	88
VAN.....	88
TIR .....	89

	12
Relación beneficio/costo .....	89
Punto de equilibrio .....	90
Punto de equilibrio en dólares.....	90
Punto de equilibrio en unidades .....	90
Razones financieras .....	92
Liquidez .....	92
Endeudamiento .....	92
Rentabilidad .....	93
Conclusiones y Recomendaciones .....	95
Conclusiones .....	95
Recomendaciones .....	96
Bibliografía .....	97
Anexos .....	98
Anexo 1 Formato de la encuesta.....	98
Anexo 2 Marmita autovolcable.....	100
Anexo 3 Llenadora selladora .....	101
Anexo 4 Tanque para almacenar leche .....	101

**Índice de tablas**

Tabla 1 .....	30
Tabla 2 .....	32
Tabla 3 .....	34
Tabla 4 .....	35
Tabla 5 .....	36
Tabla 6 .....	37
Tabla 7 .....	38
Tabla 8 .....	39
Tabla 9 .....	40
Tabla 10 .....	41
Tabla 11 .....	42
Tabla 12 .....	44
Tabla 13 .....	45
Tabla 14 .....	46
Tabla 15 .....	47
Tabla 16 .....	49
Tabla 17 .....	50
Tabla 18 .....	51
Tabla 19 .....	52
Tabla 20 .....	57
Tabla 21 .....	58
Tabla 22 .....	64

Tabla 23 .....	66
Tabla 24 .....	66
Tabla 25 .....	67
Tabla 26 .....	67
Tabla 27 .....	68
Tabla 28 .....	72
Tabla 29 .....	73
Tabla 30 .....	74
Tabla 31 .....	74
Tabla 32 .....	75
Tabla 33 .....	75
Tabla 34 .....	76
Tabla 35 .....	76
Tabla 36 .....	77
Tabla 37 .....	77
Tabla 38 .....	78
Tabla 39 .....	78
Tabla 40 .....	79
Tabla 41 .....	79
Tabla 42 .....	80
Tabla 43 .....	80
Tabla 44 .....	81
Tabla 45 .....	81

Tabla 46 .....	81
Tabla 47 .....	82
Tabla 48 .....	82
Tabla 49 .....	83
Tabla 50 .....	83
Tabla 51 .....	84
Tabla 52 .....	84
Tabla 53 .....	85
Tabla 54 .....	86
Tabla 55 .....	87
Tabla 56 .....	88
Tabla 57 .....	89
Tabla 58 .....	89
Tabla 59 .....	90
Tabla 60 .....	90
Tabla 61 .....	91
Tabla 62 .....	92
Tabla 63 .....	92
Tabla 64 .....	93
Tabla 65 .....	93
Tabla 66 .....	94

**Índice de figuras**

Figura 1 .....	34
Figura 2 .....	35
Figura 3 .....	36
Figura 4 .....	37
Figura 5 .....	38
Figura 6 .....	39
Figura 7 .....	40
Figura 8 .....	41
Figura 9 .....	43
Figura 10 .....	44
Figura 11 .....	45
Figura 12 .....	46
Figura 13 .....	48
Figura 14 .....	54
Figura 15 .....	59
Figura 16 .....	60
Figura 17 .....	61
Figura 18 .....	65
Figura 19 .....	65
Figura 20 .....	91

## RESUMEN

En la presente investigación se determina la factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la industrialización de manjar de leche en el cantón Manta, se estableció como visión “Ser la empresa reconocida en el mercado regional como la empresa líder en la producción de manjar de leche”, así como los valores empresariales que tendrá la empresa, también se realizó un análisis interno y externo del proyecto.

Se determino como población a la que estará dirigido el proyecto serán las personas de 15 a 64 años de edad, asimismo una vez seleccionada la población se realizó una encuesta a 383 personas obtenidas por el método de muestreo, donde se constató que en el mercado existe una demanda insatisfecha por los productos de manjar disponibles en el mercado. Posteriormente se obtuvo la demanda potencial del producto que ofertará la empresa que equivale a 287.948 unidades de 250gr al año, además se realizó un análisis de las variables del Marketing Mix y las 5 fuerzas de Porter.

Se realizó el estudio técnico donde se estableció la ubicación de la empresa, así como la distribución del área de trabajo y el diagrama de procesos que se tendrá que cumplir para la obtención del manjar de leche. También se enunciaron cada una de las maquinarias, equipos, muebles y materiales necesarios para iniciar con la actividad productiva. Asimismo, se estructuró el organigrama estructural y funcional de la empresa, posteriormente se determinó el perfil que tendrán que cumplir cada una de las personas seleccionadas para ocupar los puestos.

El estudio económico financiero agrupa los diferentes costos y gastos que tiene la empresa durante el primer periodo de actividad, así como el flujo de caja, estado de resultados y estado de situación financiera proyectado. Finalmente, en la evaluación financiera permitió determinar la viabilidad del proyecto mediante los análisis financieros donde se visualizó una

rentabilidad al finalizar el periodo de 5 años ya que se obtiene un VAN de \$1.542,37 y un TIR de 10,22%.

**Palabras claves:** manjar de leche, costos, ingresos, economía, factibilidad, emprendimiento.

## ABSTRACT

This research determines the feasibility for the creation of a company dedicated to the industrialization of manjar de leche in the canton of Manta, it was established as a vision "To be the company recognized in the regional market as the leading company in the production of manjar de leche", as well as the business values that the company will have, an internal and external analysis of the project was also conducted.

The target population for the project was determined to be people between 15 and 64 years of age, and once the population was selected, a survey was conducted among 383 people obtained by the sampling method, where it was found that there is an unsatisfied demand in the market for the manjar products available in the market. Subsequently, the potential demand for the product to be offered by the company was obtained, which is equivalent to 287,948 units of 250gr per year, and an analysis of the Marketing Mix variables and Porter's 5 forces was also carried out.

A technical study was carried out where the location of the company was established, as well as the distribution of the work area and the process diagram that will have to be fulfilled to obtain the milk caramel. Each of the machinery, equipment, furniture and materials necessary to start the production activity were also listed. The structural and functional organization chart of the company was also structured, and the profile that each of the people selected to occupy the positions will have to meet was determined.

The economic-financial study groups together the different costs and expenses of the company during the first period of activity, as well as the cash flow, income statement and projected statement of financial position. Finally, the financial evaluation made it possible to

determine the feasibility of the project through the financial analysis, which showed a profitability at the end of the 5-year period, with an NPV of \$1,542.37 and an IRR of 10.22%.

**Key words:** milk caramel, costs, income, economics, feasibility, entrepreneurship.

## **Introducción**

La leche es y será uno de los alimentos más presentes que ha tenido el ser humano a lo largo del tiempo en su dieta, esto se debe gracias a su alto porcentaje de proteínas de valor biológico además de los nutrientes que contiene como son el calcio y vitaminas. Consumir leche y sus derivados aportan muchos beneficios a la salud, tales como el desarrollo y mantenimiento de los huesos, es fuente de ácido fólico, es responsable de controlar el sobrepeso y tiene beneficios en la sangre. El manjar de leche por su parte aporta la menor cantidad de calorías en comparación con otros dulces.

En el cantón Manta se comercializan diferentes tipos de manjar hechos a base de leche, de acuerdo con la investigación realizada la población tiene como preferencia el manjar de tipo industrial de la marca Toni y como segunda opción el de tipo artesanal, no obstante, no existe una fábrica de la marca antes mencionada en el cantón Manta además que el manjar no es su producto estrella, por tal motivo no se encuentra mucha variedad más allá de las presentaciones básicas. La producción del manjar de leche tipo artesanal no asegura la inocuidad y calidad del producto por lo que representa un riesgo en la salud y seguridad de la población. Asimismo, el producto de la marca Toni tiene una mejor presentación a diferencia del manjar artesanal que mantiene una presentación poco atractiva y que busca principalmente cubrir una necesidad.

Por tal razón es de gran interés el determinar la factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la industrialización de manjar de leche en el cantón Manta, ya que permite industrializar de forma correcta un producto con aporte nutricional además de generar un beneficio económico.

## Descripción del proyecto

### Planteamiento del problema

El mercado de consumo ecuatoriano empieza a tomar un enorme comienzo por las novedosas exigencias de los clientes que han llevado a las organizaciones a generar nuevos productos como parte de un proceso de innovación, aumento y desarrollo empresarial en ocupaciones generadoras de ingresos. Tal clase de resultados, denota que la industria nacional de manjares de leche y otras industrias se desarrollan con restricciones que condicionan la diversificación y capacidad de construcción para cubrir con la demanda de personas que apetecen de estos manjares en cualquier etapa del año. No obstante, la producción nacional puede suplir los productos extranjeros y mermar las importaciones en más grande proporción.

El Ecuador es un país, que cuenta con una producción de lácteos importante. Se calcula que se producen alrededor de 6,6 millones de litros diarios de leche cruda en el 2019 según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020), por esto forma parte de la canasta básica y es primordial para la nutrición y degustación de todo ser humano. En el VII Congreso Latinoamericano de Agroecología realizado en Guayaquil se planteó que la ganadería representa el 8% (PIB) de la economía del país y gran parte de su producción es utilizada como materia prima en la industria alimentaria. (Torres, 2018)

En promedio en Manabí se producen unos 500 mil litros de leche diarios en época de verano, mientras en la etapa invernal sobrepasan los 700 mil litros debido al aumento de pasto que al crecer contiene mayor porcentaje de proteínas haciendo que el animal aumente en rendimiento (El Universo, 2017).

Los principales productores de leche destinan el 70% de la leche para la realización de queso artesanal, el que se lleva a cabo sin el debido protocolo de inocuidad alimentaria que

asegure la ausencia de peligrosidad en el consumo del producto. El 20% de esta materia prima es comercializada desde los centros de acopio en Chone, El Carmen, Montecristi a las empresas Nestlé, Tony, Rey Leche, entre otras, para la producción técnica y comercialización de la misma leche, yogurt, quesos y manjar.

Esto refleja un desaprovechamiento de este recurso lácteo como materia prima en el sector industrial dentro de la provincia, dejando que otras provincias generen actividad económica con la producción de sus derivados. En Manabí son pocas las empresas que cumplen y aseguran que sus productos cumplen con los estándares de inocuidad y calidad en el manejo de alimentos del sector industrial, y no se generan muchos productos como el manjar con valor agregado, simplemente se comercializa la leche para productos de primera necesidad o sus productos estrella, perdiendo la oportunidad de generar más ingresos con la venta de productos versátiles como el manjar de leche.

### ***Formulación del problema***

¿Es factible la creación de una empresa dedicada a la industrialización de manjar de leche en el cantón Manta?

### **Objetivos del proyecto**

#### ***Objetivo general***

Determinar la factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la industrialización de manjar de leche en el cantón Manta.

### ***Objetivos específicos***

- Analizar la estructura del mercado para determinar los gustos y preferencias del producto por parte del consumidor.
- Proponer un esquema técnico-organizacional adecuado y eficiente que identifique el proceso para la fabricación de manjar de leche.
- Realizar un estudio financiero que permita evaluar la viabilidad de crear una empresa dedicada a la industrialización de manjar de leche.

### **Justificación del proyecto**

#### ***Justificación teórica***

La base teórica para el presente proyecto se fundamenta en la investigación sobre técnicas de gestión de calidad e inocuidad alimentaria en la elaboración de productos derivados de la leche, mediante procesos tecnificados y controlados.

Desde el punto de vista socioeconómico, este plan tiene un impacto a la comunidad como beneficio para los habitantes del cantón Manta, siendo ellos y su círculo familiar beneficiados con los métodos que tendrá el presente estudio en general. La autora también se beneficia ya que contribuye a la realización del estudio y adquiere conocimiento sobre el tema a tratar que es “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la industrialización de manjar de leche a ubicarse en el cantón Manta”.

Tomando en cuenta que, este trabajo tiene un gran impacto en el área de las industrialización y economía para el cantón Manta, en base a una importancia referente a un posible plan de negocio que se llevará a cabo en los estudios y procedimientos de la empresa, respectivamente, para poder así brindar a la población un producto de calidad.

### ***Justificación practica***

El estudio investigativo para la creación de una empresa dedicada a la industrialización de manjar de leche, nos ayudará a determinar si es factible o no implementarlo en el cantón Manta, sus ventajas y desventajas en cuanto a costos y gastos, y los ingresos que se pudieran obtener.

Además, el proyecto permitirá poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera “Administración de Empresas” en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, los conocimientos a poner en práctica tienen relación con investigación de mercado, administración del talento humano, planificación para la creación de una empresa, análisis financiero, así como el análisis de los diferentes estados financieros que permiten comprobar si un proyecto es viable.

### ***Justificación metodológica***

Se considera la aplicación del método de investigación cuantitativa, porque recopila toda la información que requiere de una forma estructurada al momento de obtener y analizar los datos procedentes de distintas fuentes, junto con herramientas como la informática, estadística y matemáticas para medir y obtener los resultados. En cuanto al tipo de estudio, se considera la aplicación de una investigación analítica ya requerirá determinar mediante los resultados estadísticos la factibilidad la creación de la empresa industrializadora de manjar de leche en el cantón Manta.

### **Delimitación del proyecto**

#### ***Delimitación geográfica***

Este proyecto se llevará a cabo en el cantón Manta, Provincia de Manabí, Ecuador.

***Delimitación temporal***

El proyecto de emprendimiento se inició en octubre del 2021 y se culminará en el mes de marzo del 2021.

***Delimitación social (beneficiarios)***

Consumidores dispuestos a adquirir manjar de leche en el cantón.

## **Planteamiento estratégico**

### **Visión**

Ser la empresa reconocida en el mercado regional como la empresa líder en la producción de manjar de leche.

### **Misión**

Posicionarnos como una empresa reconocida a nivel regional por su delicioso manjar de leche, de muy alta calidad y un excelente control de los procesos productivos.

### **Valores empresariales**

- Creatividad.
- Productividad.
- Cumplimiento.
- Control.
- Limpieza.
- Constancia.
- Honestidad.

### **Análisis interno del proyecto**

Fortalezas:

- Ubicación geográfica.
- Personal con experiencia.
- Buena calidad.

Debilidades:

- Poco capital.

- Empresa nueva y no reconocida.
- Se debe transportar la materia prima.

En el análisis interno del proyecto se identificaron las fortalezas con las que cuenta el proyecto, la ubicación geográfica donde estará la empresa para realizar sus actividades, destaca porque cuenta con vías accesibles y cuenta con todos los servicios disponibles, además se contrata personal con experiencia en las áreas requeridas para garantizar la calidad del producto.

## Estudio de mercadotecnia

### Análisis externo

#### Amenazas:

- Baja producción de leche.
- Crisis económica.
- Productos similares en el mercado local.

#### Oportunidades:

- Bajo costo de materiales.
- No existen empresas similares en el cantón.
- Alimento de alto consumo.

Se realizó un análisis externo sobre las amenazas y oportunidades que estarán afectando o favoreciendo al proyecto de emprendimiento que se planea ejecutar, logrando así identificar las amenazas y oportunidades mencionadas anteriormente entre las cuales destacan unas de otras.

Una de las amenazas que afectan de manera directa al proyecto es la baja producción de leche que se ve afectada por las condiciones del ambiente tropical, incluyendo temperatura, humedad y precipitación que afectan de manera considerable el comportamiento productivo de las vacas lecheras, disminuyendo su producción y condicionando el manejo de los animales, lo que limita la expresión del potencial genético, además que hoy en día se quiere reducir la contaminación por parte del sector ganadero que “genera más gases de efecto invernadero, alrededor de 18% más medido en su equivalente en dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>)” ( Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2006).

- La crisis económica global y local con sus efectos asociados de desempleo, cierre de empresas y descenso del consumo y de la inversión. Existen muchos factores que pueden causar una crisis como en la actualidad el COVID-19 que generó recesión económica en todo el planeta generando así un efecto en cadena en todas las líneas productivas de las empresas. No obstante, un factor que suele repetirse es el crédito barato, que fomenta la inversión y provoca la reducción del ahorro. Todo ello conlleva un desajuste que estalla cuando se comprueba que la inversión ha sido excesiva y equivocada.
- Entre las oportunidades identificadas destacan los costos bajos de los materiales para la producción del manjar de leche, además que la ciudad de Manta no cuenta con una empresa que se dedique a la producción de este producto que tiene gran acogida en el cantón y el país.

### **Segmento del mercado**

Para poder iniciar con las actividades de comercialización del producto del proyecto, se seleccionó al cantón Manta por el nivel económico y movimiento del mercado que tiene dicho cantón.

A continuación, se segmentará el mercado para así determinar a los posibles consumidores del producto:

#### **Tabla 1**

##### *Segmentación del mercado*

<b>Segmentación de mercado</b>	
Factores demográficos	Edad: 15 - 64

---

	Sexo: hombres y mujeres
Factores geográficos	Habitantes del cantón Manta

---

*Nota:* Tabla para determinar los posibles clientes, elaborado por Zambrano (2022).

### ***Perfil del consumidor***

Una vez determinado el segmento de mercado al que estará direccionado el producto que pondrá a la venta la empresa se definió el perfil que tendrá el consumidor.

El cliente objetivo del proyecto serán las personas inicialmente de la ciudad de Manta, sin importar su sexo ya que es un producto consumido por la comunidad en general, al ser un producto de consumo cotidiano tendrá un costo al público accesible por ende no está destinado a ninguna clase social en específico, pero sí a personas que tengan de 15 años en adelante porque generalmente personas por debajo de esa edad no tienen el ingreso para adquirir el producto.

### ***Determinación de la muestra***

Según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2010) la población del cantón Manta es de 226.477 habitantes, de los cuales 115.074 son mujeres y 111.403 son hombres. Se seleccionó personas en edad de 15 a 64 años, dando como resultado una segmentación de 145.027 personas entre hombres y mujeres.

**Tabla 2***Grupo de habitantes*

<b>Grupos de edad</b>	<b>Población</b>
15-19 años	22.295
20-24 años	20.151
25-29 años	19.594
30-34 años	18.096
35-39 años	16.171
40-44 años	14.017
45-49 años	11.773
50-54 años	9.570
55-59 años	7.630
60-64 años	5.730
<b>Total</b>	<b>145.027</b>

*Nota:* Tabla para determinar el rango de los posibles clientes, elaborado por Zambrano (2022).

**Cálculo de la muestra**

n = Tamaño de la Muestra

N = Tamaño de la Población = 145.027

Z = Nivel de Significación (95%) = 1,96

P = Probabilidad de ocurrencia del evento = 0,5

Q = Probabilidad de no ocurrencia del evento = 0,5

e = Error de la muestra (0,05) 5%

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{Z^2 p \cdot q + N e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) \cdot (0.5) \cdot (145.027)}{(1.96)^2 (0.5) \cdot (0.5) + 145.027 (0.05)^2}$$

$$n = 383$$

De acuerdo con el cálculo realizado, el tamaño de la muestra es 383 personas las cuales serán encuestadas en los distintos lugares del cantón Manta.

*Análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada en el cantón*

*Manta*

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas:

### Ud. consume derivados de la leche?

**Tabla 3**

*Tabulación de la pregunta 1*

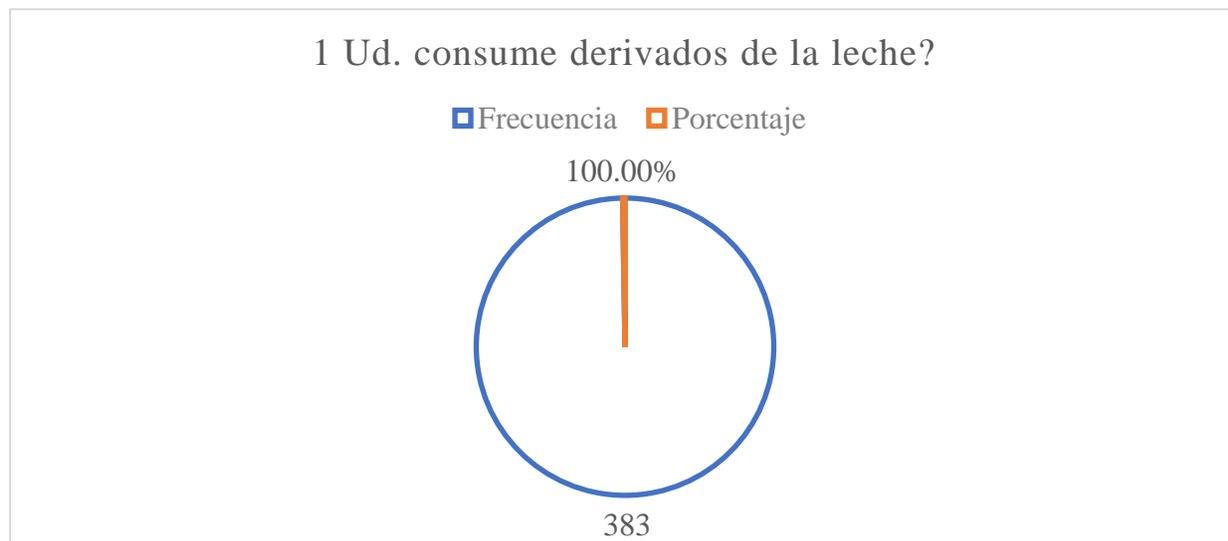
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	383	100,00%
No	0	0,00%

*Nota: Adaptado de Tabulación de la pregunta 1, de Encuesta aplicada a la población de Manta,*

*elaborado por Zambrano (2022).*

**Figura 1**

*Encuesta pregunta 1*



*Nota: Adaptado de Encuesta pregunta 1, de Encuesta aplicada a la población de Manta,*

*elaborado por Zambrano (2022).*

#### **Análisis e interpretación:**

El resultado obtenido en la presente pregunta de filtración muestra que del 100% de los encuestados han consumido derivados de leche.

## Ud. consume manjar de leche?

**Tabla 4**

*Tabulación de la pregunta 2*

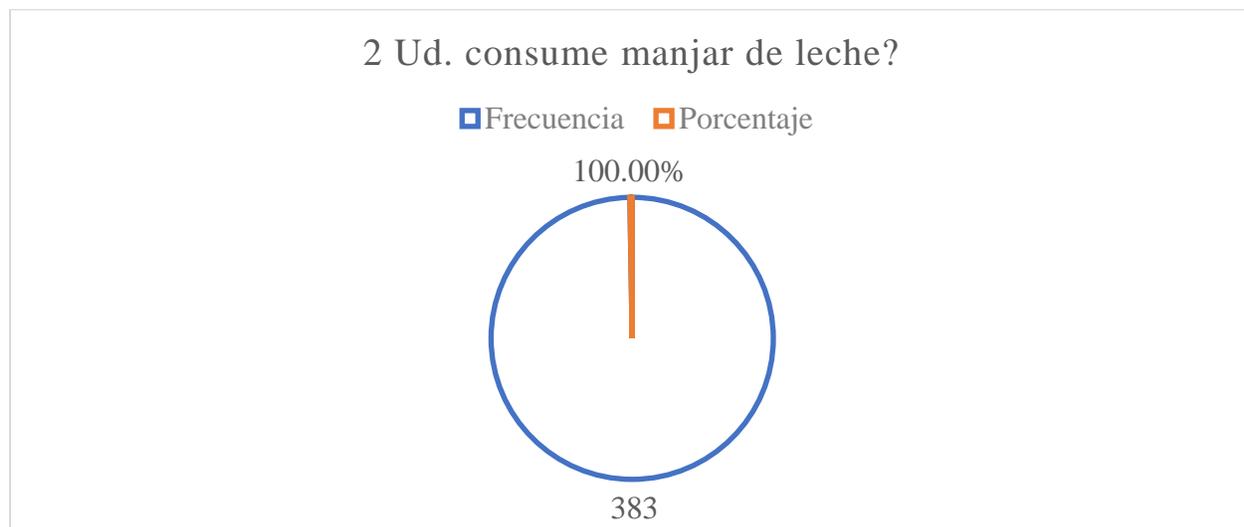
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	383	100,00%
No	0	0,00%

*Nota:* Adaptado de *Tabulación de la pregunta 2*, de *Encuesta aplicada a la población de Manta*,

elaborado por Zambrano (2022).

**Figura 2**

*Encuesta pregunta 2*



*Nota:* Adaptado de *Encuesta pregunta 2*, de *Encuesta aplicada a la población de Manta*,

elaborado por Zambrano (2022).

### **Análisis e interpretación:**

El resultado obtenido en la pregunta 2 muestra que del 100% de los encuestados consume manjar de leche, por lo que las respuestas siguientes serán de gran importancia para los objetivos del emprendimiento.

### ¿Cuántos integrantes tiene en su familia?

**Tabla 5**

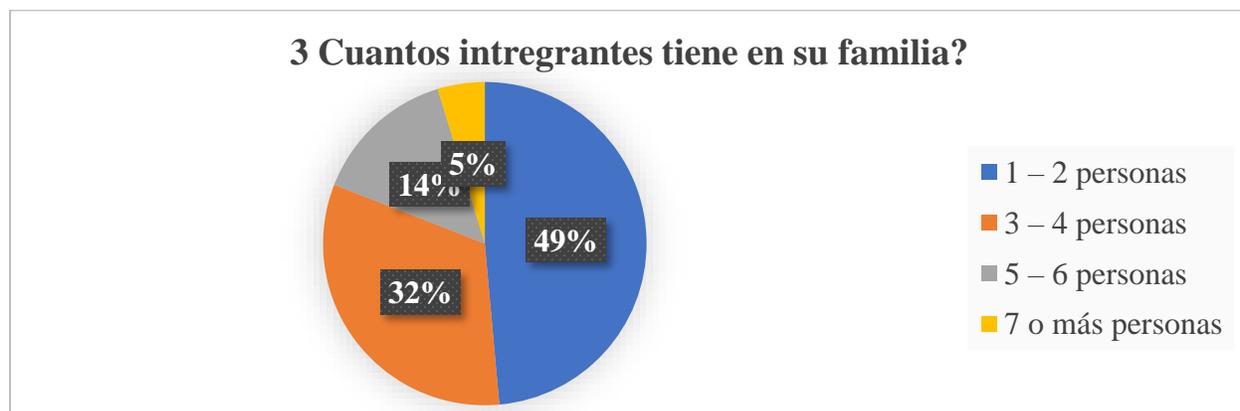
*Tabulación de la pregunta 3*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
1 – 2 personas	186	48,56%
3 – 4 personas	124	32,38%
5 – 6 personas	55	14,36%
7 o más personas	18	4,70%

*Nota:* Adaptado de *Tabulación de la pregunta 3*, de *Encuesta aplicada a la población de Manta*, elaborado por Zambrano (2022).

**Figura 3**

*Encuesta pregunta 3*



*Nota:* Adaptado de *Encuesta pregunta 3*, de *Encuesta aplicada a la población de Manta*, elaborado por Zambrano (2022).

#### **Análisis e interpretación:**

En el hogar de los encuestados principalmente son 1 – 2 miembros, lo que representa un 49% del total de la muestra, también el 32% de los encuestados indicaron que en su hogar son de 3 – 4 personas y el menor número de miembros por hogar son de 7 o más personas. Por lo tanto, se entiende que si un miembro de la familia adquiere un producto será para un promedio de 2 – 3 personas por hogar.

## ¿Con qué frecuencia consume manjar de leche?

**Tabla 6**

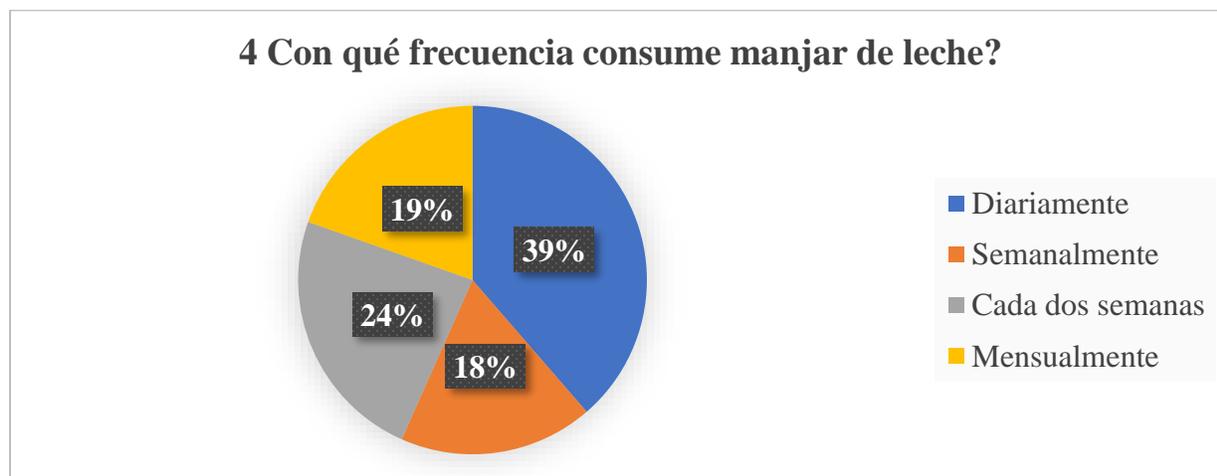
*Tabulación de la pregunta 4*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	148	38,64%
Semanalmente	69	18,02%
Cada dos semanas	91	23,76%
Mensualmente	75	19,58%

*Nota:* Adaptado de *Tabulación de la pregunta 4*, de *Encuesta aplicada a la población de Manta*, elaborado por Zambrano (2022).

**Figura 4**

*Encuesta pregunta 4*



*Nota:* Adaptado de *Encuesta pregunta 4*, de *Encuesta aplicada a la población de Manta*, elaborado por Zambrano (2022).

### **Análisis e interpretación:**

El 39% de los encuestados indicaron que consumen manjar de leche diariamente, seguido de cada dos semanas con el 24% y por último mensualmente con el 19%. Con la pregunta 4 se puede notar que el consumo de manjar por parte de los encuestados es muy frecuente, por ende, existirá una demanda muy alta de este producto y que existe dicha necesidad.

**¿Cuál de las siguientes características le motiva al momento de adquirir manjar de leche?**

**Tabla 7**

*Tabulación de la pregunta 5*

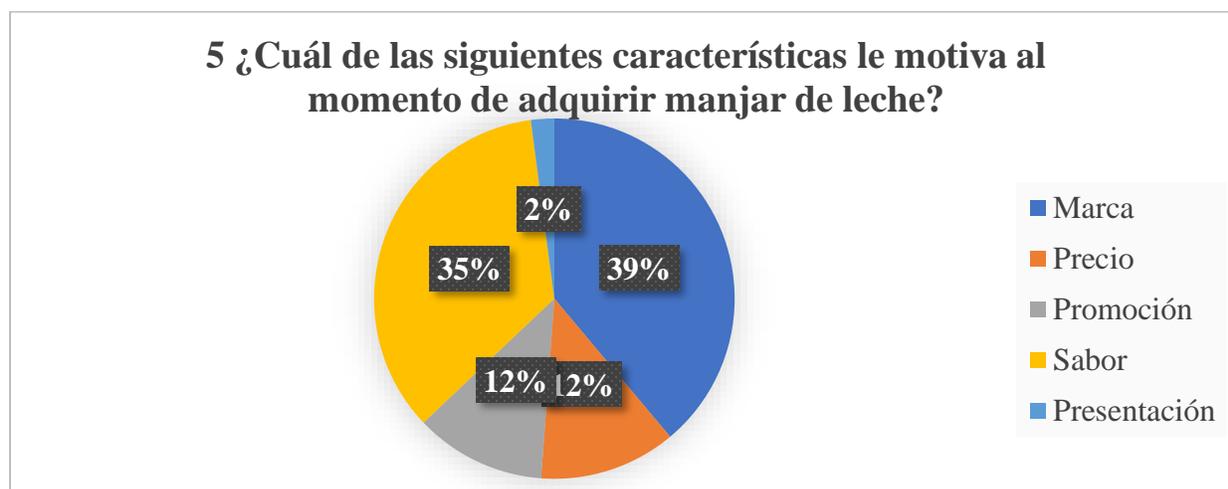
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Marca	149	38,90%
Precio	47	12,27%
Promoción	45	11,75%
Sabor	134	34,99%
Presentación	8	2,09%

*Nota:* Adaptado de *Tabulación de la pregunta 5*, de *Encuesta aplicada a la población de Manta*,

elaborado por Zambrano (2022).

**Figura 5**

*Encuesta pregunta 5*



*Nota:* Adaptado de *Encuesta pregunta 5*, de *Encuesta aplicada a la población de Manta*,

elaborado por Zambrano (2022).

#### **Análisis e interpretación:**

De las características enunciadas en la pregunta 5 se notó que al momento de adquirir el manjar de leche los encuestados toman en cuenta la marca con un 39%, seguido del sabor con el

35%. Con esta pregunta se observa que las marcas presentes en el mercado tienen ganado un gran porcentaje de los consumidores por su nombre o logo y no menos importante el sabor que tiene el producto, así como el precio y las promociones que ponen a disposición de los clientes.

### ¿Qué marca prefiere de manjar de leche?

**Tabla 8**

*Tabulación de la pregunta 6*

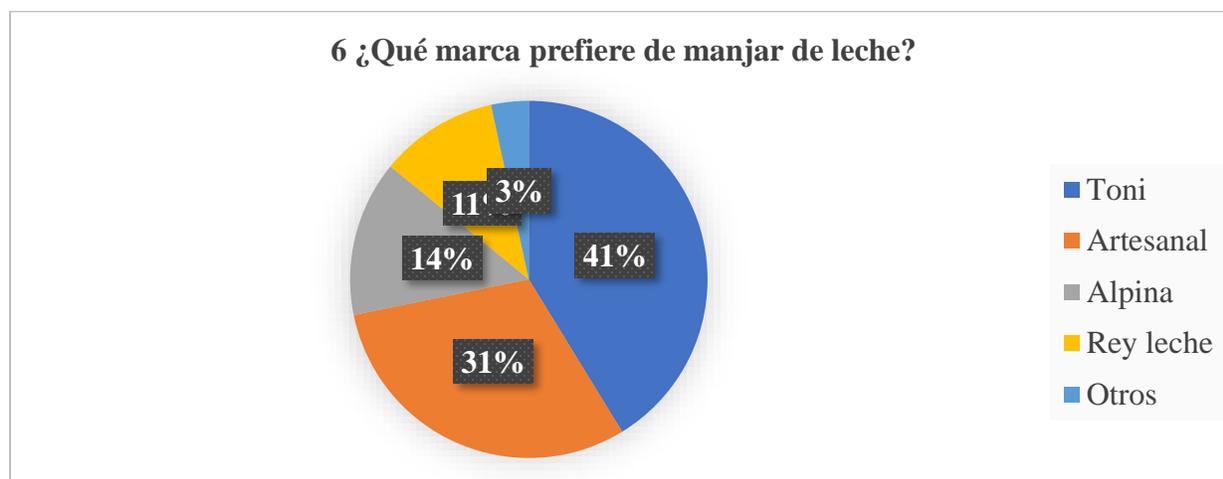
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Toni	158	41,25%
Artesanal	117	30,55%
Alpina	54	14,10%
Rey leche	41	10,70%
Otros	13	3,39%

*Nota:* Adaptado de *Tabulación de la pregunta 6*, de *Encuesta aplicada a la población de Manta*,

elaborado por Zambrano (2022).

**Figura 6**

*Encuesta pregunta 6*



*Nota:* Adaptado de *Encuesta pregunta 6*, de *Encuesta aplicada a la población de Manta*,

elaborado por Zambrano (2022).

### Análisis e interpretación:

De las marcas enunciadas en la pregunta 6, los encuestados principalmente prefieren la marca Toni con un 41% y el 31% prefiere el manjar artesanal que no pertenece a ninguna marca en específico. Por lo tanto, la marca Toni será una de los principales obstáculos a las cuales se deberá enfrentar el emprendimiento que se quiere llevar a cabo.

### ¿En qué tipo de envase prefiere el manjar de leche?

**Tabla 9**

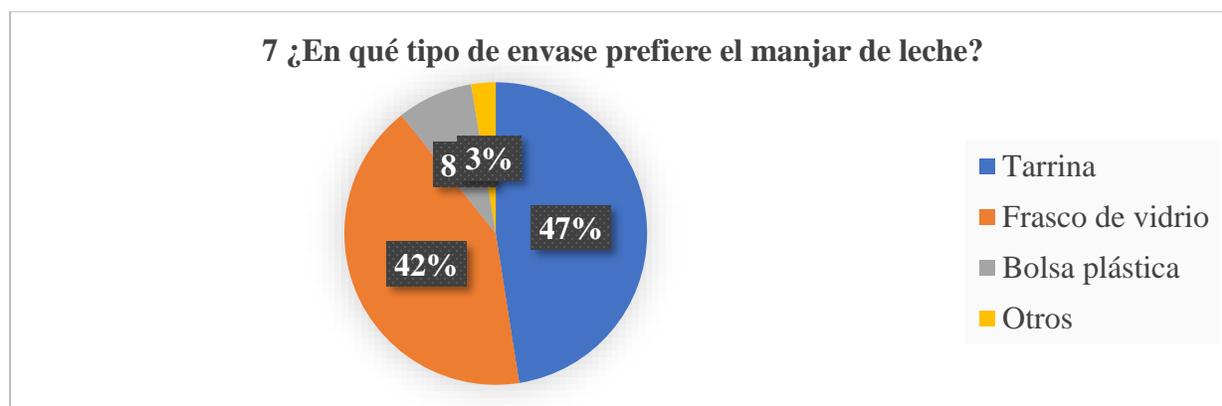
*Tabulación de la pregunta 7*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tarrina	182	47,52%
Frasco de vidrio	160	41,78%
Bolsa plástica	31	8,09%
Otros	10	2,61%

*Nota:* Adaptado de *Tabulación de la pregunta 7*, de *Encuesta aplicada a la población de Manta*, elaborado por Zambrano (2022).

**Figura 7**

*Encuesta pregunta 7*



*Nota:* Adaptado de *Encuesta pregunta 7*, de *Encuesta aplicada a la población de Manta*, elaborado por Zambrano (2022).

### Análisis e interpretación:

De las marcas enunciadas en la pregunta 7, los encuestados principalmente prefieren como envase la tarrina plástica con el 47% y el 42% prefiere el envase de vidrio por su estética, etc. Por lo tanto, se considera a la tarrina plástica como el envase en el cual estará el manjar de leche para su distribución y comercialización.

### ¿Qué presentación prefiere a la hora de compra manjar de leche?

**Tabla 10**

*Tabulación de la pregunta 8*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
100 gramos	114	29,77%
250 gramos	164	42,82%
500 gramos	74	19,32%
1000 gramos	21	5,48%
Otros	10	2,61%

*Nota:* Adaptado de *Tabulación de la pregunta 8*, de *Encuesta aplicada a la población de Manta*, elaborado por Zambrano (2022).

**Figura 8**

*Encuesta pregunta 8*



*Nota:* Adaptado de *Encuesta pregunta 8*, de *Encuesta aplicada a la población de Manta*, elaborado por Zambrano (2022).

### **Análisis e interpretación:**

La presentación que los encuestados prefieren principalmente es la de 250 gramos en un 43% y el 30% de los encuestados prefiere los 100 gramos de contenido de manjar de leche, las otras presentaciones enunciadas no son tan atractivas para la comunidad encuestada. Por las respuestas obtenidas en la pregunta 8 se puede observar que el contenido que se debe ofrecer a los futuros clientes es entre los 100 – 250 gramos de manjar de leche.

### **¿A que lugares frecuenta al momento de comprar manjar de leche?**

**Tabla 11**

*Tabulación de la pregunta 9*

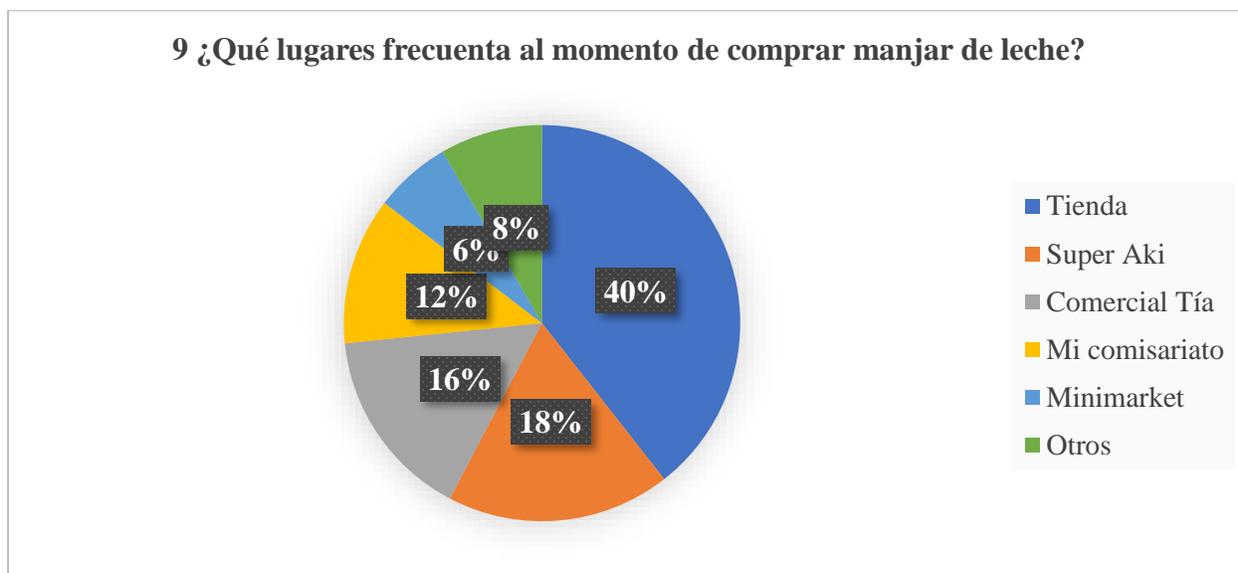
<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Tienda	151	39,43%
Super Aki	70	18,28%
Comercial Tía	60	15,67%
Mi comisariato	46	12,01%
Minimarket	24	6,27%
Otros	32	8,36%

*Nota: Adaptado de Tabulación de la pregunta 9, de Encuesta aplicada a la población de Manta,*

elaborado por Zambrano (2022).

## Figura 9

### Encuesta pregunta 9



*Nota:* Adaptado de Encuesta pregunta 9, de Encuesta aplicada a la población de Manta, elaborado por Zambrano (2022).

#### **Análisis e interpretación:**

El 40% de los encuestados indicaron que adquiere manjar de leche principalmente en la tienda y otro 60% lo adquiere en distintos lugares a los cuales frecuenta como son Super Aki, Tía, Mi Comisariato, minimarkets entre otros. Por lo tanto, el producto que será distribuido para el consumo de los clientes deberá de estar principalmente en las tiendas y en menores cantidades en los distintos supermercados más reconocidos de la ciudad.

## ¿Está conforme con el precio del manjar de leche que adquiere actualmente?

**Tabla 12**

*Tabulación de la pregunta 10*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	163	42,56%
De acuerdo	117	30,55%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	80	20,89%
En desacuerdo	18	4,70%
Totalmente en desacuerdo	5	1,31%

*Nota:* Adaptado de *Tabulación de la pregunta 10*, de *Encuesta aplicada a la población de*

*Manta*, elaborado por Zambrano (2022).

**Figura 10**

*Encuesta pregunta 10*



*Nota:* Adaptado de *Encuesta pregunta 10*, de *Encuesta aplicada a la población de Manta*, elaborado por Zambrano (2022).

### **Análisis e interpretación:**

También se les consulto a los encuestados si actualmente se encuentra conforme con el precio que adquiere el manjar de leche, el 73% de los encuestados está principalmente entre de acuerdo y totalmente de acuerdo, por ende, se sobre entiende que están conformes en su gran mayoría con el precio que está actualmente el manjar de leche.

### ¿Está conforme con el sabor del manjar de leche que consume actualmente?

**Tabla 13**

*Tabulación de la pregunta 11*

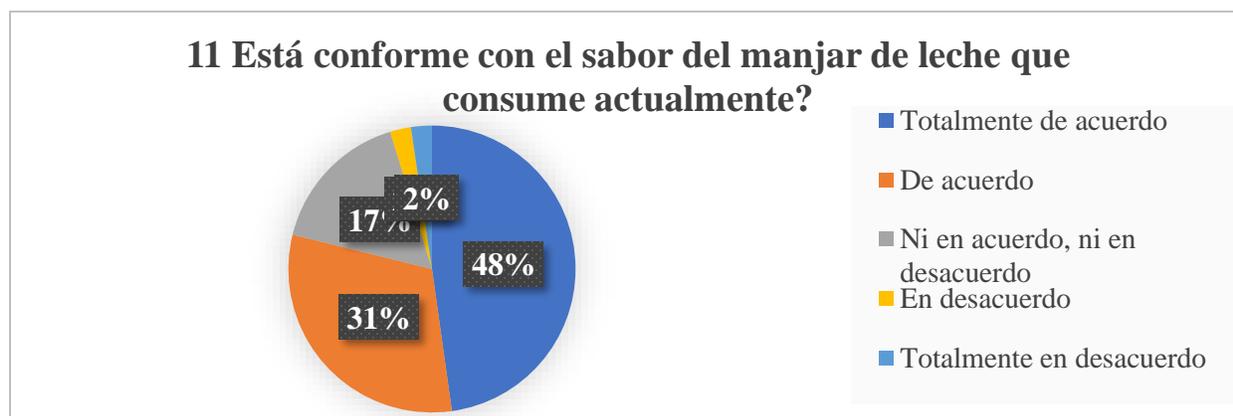
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	183	47,78%
De acuerdo	119	31,07%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	63	16,45%
En desacuerdo	9	2,35%
Totalmente en desacuerdo	9	2,35%

*Nota: Adaptado de Tabulación de la pregunta 11, de Encuesta aplicada a la población de*

*Manta, elaborado por Zambrano (2022).*

**Figura 11**

*Encuesta pregunta 11*



*Nota: Adaptado de Encuesta pregunta 11, de Encuesta aplicada a la población de Manta, elaborado por Zambrano (2022).*

#### **Análisis e interpretación:**

Asimismo, se les consultó si actualmente se encuentra conforme con el sabor que tiene el manjar de leche, el 79% de los encuestados está principalmente entre totalmente de acuerdo y de acuerdo, por ende, se sobre entiende que están conformes con el sabor que presenta el manjar de leche.

**¿Está conforme con el lugar de venta en el que adquiere el manjar de leche actualmente?**

**Tabla 14**

*Tabulación de la pregunta 12*

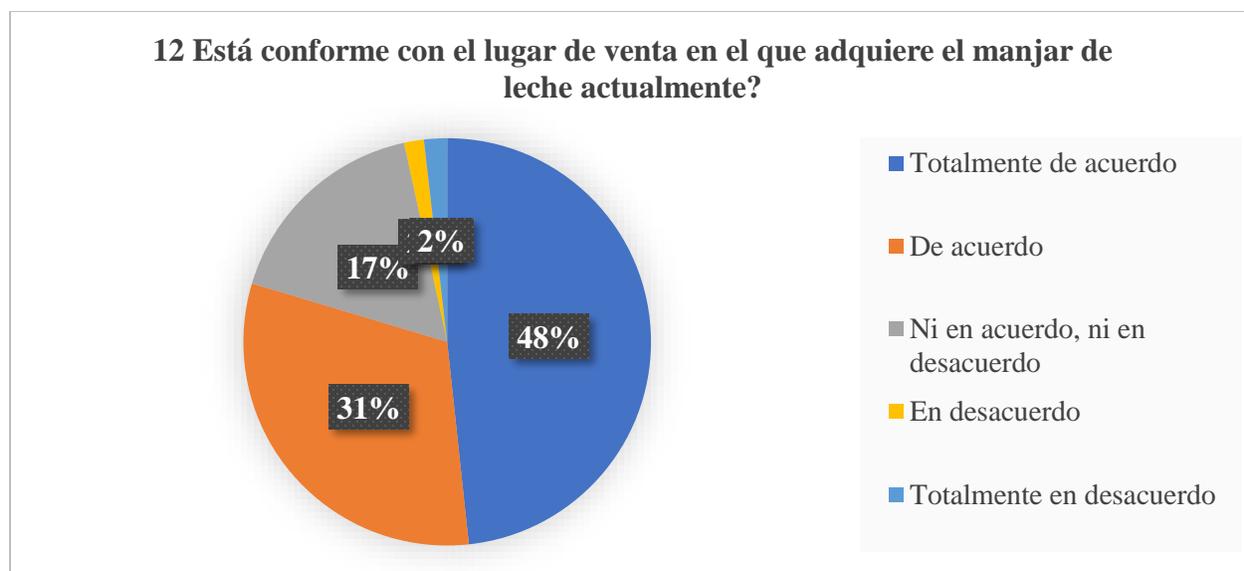
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	185	48,30%
De acuerdo	120	31,33%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	65	16,97%
En desacuerdo	6	1,57%
Totalmente en desacuerdo	7	1,83%

*Nota: Adaptado de Tabulación de la pregunta 12, de Encuesta aplicada a la población de*

*Manta, elaborado por Zambrano (2022).*

**Figura 12**

*Encuesta pregunta 12*



*Nota: Adaptado de Encuesta pregunta 12, de Encuesta aplicada a la población de Manta, elaborado por Zambrano (2022).*

### **Análisis e interpretación:**

Además, se les consulto si actualmente se encuentra conforme con el lugar donde adquiere el manjar de leche, el 79% de los encuestados está principalmente entre totalmente de acuerdo y de acuerdo, por lo cual se entiende que están conformes con dicho lugar donde están comprando el manjar de leche.

**¿Qué medio de comunicación preferiría para recibir información de este tipo de producto?**

**Tabla 15**

*Tabulación de la pregunta 13*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Tv	164	42,82%
Redes sociales	181	47,26%
Correo electrónico	20	5,22%
Folleto	18	4,70%

*Nota: Adaptado de Tabulación de la pregunta 13, de Encuesta aplicada a la población de*

*Manta, elaborado por Zambrano (2022).*

**Figura 13***Encuesta pregunta 13*

*Nota:* Adaptado de *Encuesta pregunta 13*, de *Encuesta aplicada a la población de Manta*, elaborado por Zambrano (2022).

**Análisis e interpretación:**

Por último, en la pregunta 13 se consultó a los encuestados por que medio de comunicación prefieren recibir algún tipo de información sobre el manjar de leche, el 47% indico que prefiere las redes sociales y el 43% indico que por la Tv es decir que la publicidad del producto jugara un papel muy importante en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.

## Cálculo de la demanda

Con los resultados obtenidos con el instrumento de recolección de datos se procede a realizar el cálculo de la demanda por medio del Método de Ratios en cadena o de Investigación de Mercado, el mismo que permite descomponer una población y obtener una estimación de la demanda potencial según los criterios de necesidad, deseo y demanda. Además, se realizará el cálculo de la demanda según la frecuencia de consumo del manjar de leche.

Cálculo de la demanda según consumo diario.

**Tabla 16**

*Estimación de la demanda diariamente*

Estimación de la demanda por el Método de Ratios en Cadena o de Investigación de Mercado			
Población:	145027	Personas de entre 15 a 64 años de edad	
<b>Necesidad</b>	¿Ud. consume manjar de leche?	100%	Personas que consumen manjar de leche
<b>Deseo</b>	¿Qué presentación prefiere a la hora de compra manjar de leche?	42,82%	Personas que prefieren manjar de leche de 250 gramos
<b>Demanda</b>	¿Con qué frecuencia consume manjar de leche?	38,64%	Personas que consumen manjar de leche diariamente
<b>Necesidad básica</b>	Personas entre 15 a 64 años, que consumen manjar de leche	145.027	
<b>Deseo</b>	Personas entre 15 a 64 años, que prefieren manjar de leche de 250 gramos	62.101	
<b>Demanda</b>	Personas entre 15 a 64 años, que consumen manjar de leche, prefieren el manjar de leche de 250 gramos y que consumen manjar de leche diariamente.	23.996	
<b>Demanda potencial</b>		<b>16,55%</b>	

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

De acuerdo con la tabla 16, la demanda potencial es del 16,55% según el consumo de manjar diario, siendo 23.996 personas de la población del cantón Manta de entre 15 a 64 años de edad que comprarán manjar de leche diariamente.

Cálculo de la demanda según consumo semanal.

**Tabla 17**

*Estimación de la demanda semanal*

Estimación de la demanda por el Método de Ratios en Cadena o de Investigación de Mercado			
Población:	145027	Personas de entre 15 a 64 años de edad	
<b>Necesidad</b>	¿Ud. consume manjar de leche?	100%	Personas que consumen manjar de leche
<b>Deseo</b>	¿Qué presentación prefiere a la hora de compra manjar de leche?	42,82%	Personas que prefieren manjar de leche de 250 gramos
<b>Demanda</b>	¿Con qué frecuencia consume manjar de leche?	18,02%	Personas que consumen manjar de leche semanalmente
<b>Necesidad básica</b>	Personas entre 15 a 64 años, que consumen manjar de leche	145.027	
<b>Deseo</b>	Personas entre 15 a 64 años, que prefieren manjar de leche de 250 gramos	62.101	
<b>Demanda</b>	Personas entre 15 a 64 años, que consumen manjar de leche, prefieren el manjar de leche de 250 gramos y que consumen manjar de leche semanalmente.	11.191	
<b>Demanda potencial</b>		<b>7,72%</b>	

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

De acuerdo con la tabla 17, la demanda potencial es del 7,72% según el consumo de manjar semanal, siendo 11.191 personas de la población del cantón Manta de entre 15 a 64 años de edad que comprarán manjar de leche semanalmente.

Cálculo de la demanda según consumo cada dos semanas.

**Tabla 18**

*Estimación de la demanda cada dos semanas*

Estimación de la demanda por el Método de Ratios en Cadena o de Investigación de Mercado			
Población:		145027	Personas de entre 15 a 64 años de edad
<b>Necesidad</b>	¿Ud. consume manjar de leche?	100%	Personas que consumen manjar de leche
<b>Deseo</b>	¿Qué presentación prefiere a la hora de compra manjar de leche?	42,82%	Personas que prefieren manjar de leche de 250 gramos
<b>Demanda</b>	¿Con qué frecuencia consume manjar de leche?	23,76%	Personas que consumen manjar de leche cada dos semanas
<b>Necesidad básica</b>	Personas entre 15 a 64 años, que consumen manjar de leche	145.027	
<b>Deseo</b>	Personas entre 15 a 64 años, que prefieren manjar de leche de 250 gramos	62.101	
<b>Demanda</b>	Personas entre 15 a 64 años, que consumen manjar de leche, prefieren el manjar de leche de 250 gramos y que consumen manjar de leche cada dos semanas.	14.755	
<b>Demanda potencial</b>		<b>10,17%</b>	

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

De acuerdo con la tabla 18, la demanda potencial es del 10,17% según el consumo de manjar de cada dos semanas, siendo 14.755 personas de la población del cantón Manta de entre 15 a 64 años de edad que comprarán manjar de leche cada dos semanas.

Cálculo de la demanda según consumo mensual.

**Tabla 19**

*Estimación de la demanda mensual*

Estimación de la demanda por el Método de Ratios en Cadena o de Investigación de Mercado			
Población:	145027	Personas de entre 15 a 64 años de edad	
<b>Necesidad</b>	¿Ud. consume manjar de leche?	100%	Personas que consumen manjar de leche
<b>Deseo</b>	¿Qué presentación prefiere a la hora de compra manjar de leche?	42,82%	Personas que prefieren manjar de leche de 250 gramos
<b>Demanda</b>	¿Con qué frecuencia consume manjar de leche?	19,58%	Personas que consumen manjar de leche mensualmente
<b>Necesidad básica</b>	Personas entre 15 a 64 años, que consumen manjar de leche	145.027	
<b>Deseo</b>	Personas entre 15 a 64 años, que prefieren manjar de leche de 250 gramos	62.101	
<b>Demanda</b>	Personas entre 15 a 64 años, que consumen manjar de leche, prefieren el manjar de leche de 250 gramos y que consumen manjar de leche mensualmente.	12.159	
<b>Demanda potencial</b>		<b>8,38%</b>	

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

De acuerdo con la tabla 19, la demanda potencial es del 8,38% según el consumo de manjar mensual, siendo 12.159 personas de la población del cantón Manta de entre 15 a 64 años de edad que comprarán manjar de leche mensualmente.

Por lo tanto, se determinó por medio del Método de Ratios en Cadena o de Investigación de Mercado que la demanda potencial es del 42,82% de entre 15 a 64 años de edad de las 145.027 personas que inicialmente se identificaron como posibles compradores de manjar de leche, además la demanda potencial corresponde a la suma de la frecuencia diaria, semanal, cada dos semanas y mensualmente que adquirirán para su consumo los futuros clientes.

## **Estudio de las variables del Marketing Mix (producto, precio, promoción, plaza)**

### ***Producto***

El producto que el emprendimiento industrializara será el manjar de leche, teniendo en cuenta el envase que la población prefiere es la tarrina plástica acompañada de un diseño que sea atractivo para el cliente, también inicialmente se manejará un sabor clásico que es conocido para la población en general. Asimismo, el producto será presentado principalmente en envase con un contenido de 250 gramos de manjar de leche que cumpla con altos estándares de calidad.

### ***Precio***

Los precios para el producto que el emprendimiento manejará serán basados principalmente en lo siguiente:

- Precio de los competidores.
- Costo de la materia prima.
- Tipo de material para el envase.

El valor del manjar de leche en la presentación de 250 gramos tendrá un precio de \$1,25 ctvs para ser entregado en los diferentes puntos de venta identificados. La competencia maneja precios no superiores a \$1,50 ctvs y no menores a \$1,20 ctvs por su producto. Por lo tanto, se planea que el precio sea de \$1,25 ctvs para que sea un producto competitivo frente a sus rivales.

### ***Promoción***

Se utilizarán los medios digitales, como las redes sociales que principalmente se encuentran más activas, entre las cuales están Facebook, Instagram y TikTok. En dichas redes sociales se tratará de llegar a la mayor cantidad de futuros clientes para que conozcan el producto y sus características además de las promociones con las que cuenta el emprendimiento.

### *Plaza*

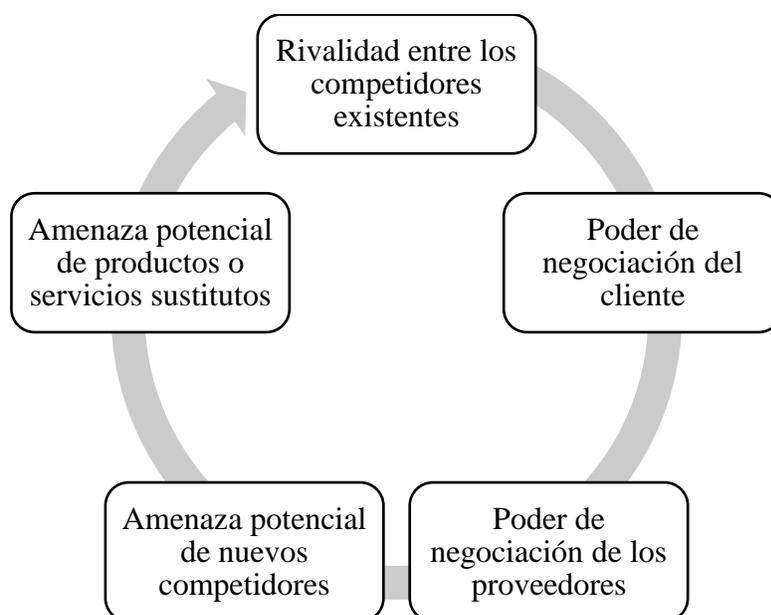
La plaza o lugar de distribución donde se colocará el producto para que sea adquirido por el público en general principalmente será las tiendas de barrio, porque es el lugar que se identificó donde mayormente los encuestados adquieren manjar de leche, asimismo se colocara en los principales comerciales, pero en menores cantidades para el resto de la población que acude a dichos lugares a realizar sus compras.

### **Análisis competitivo (Porter)**

Las 5 fuerzas de Porter es el análisis que se aplica a la competencia dentro de alguna industria, según International Organization for Standardization y International Accreditation Forum (2016) en sus siglas ISO indica que las 5 fuerzas de Porter es un análisis competitivo, que tiene un enfoque que le permite al aplicante desarrollar estrategias en distintas industrias, donde además se puede observar la intensidad de la competencia que existe entre las organizaciones.

### **Figura 14**

*Modelo del análisis de las 5 fuerzas de Porter*



*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

### ***Poder de negociación del cliente***

El poder de negociación que tienen los compradores es muy alto porque ellos son la razón de la organización y a quienes están destinados los productos que ofrece una empresa, además los clientes son quienes deciden al final que productos adquirir y cuales no, asimismo esto dependerá en su mayoría de las opciones con las que cuente al momento de realizar una compra, por lo tanto, es necesario saber los gustos y preferencias que tiene un consumidor cuando quiere comprar un producto.

También, existen varios productos similares y con características parecidas al producto que el emprendimiento quiere lanzar al mercado, por lo cual se considera un factor que hace elevar el poder de negociación que tiene el cliente porque tendrá una referencia en cuanto a precio, presentación y sabor.

### ***Poder de negociación de los proveedores***

En el cantón Manta existen varios intermediarios que pueden suministrar la materia prima que es la leche de vaca, por lo tanto, el poder de negociación de los proveedores es reducido porque se contaría con varias fuentes que proporcionarían el lácteo y no existiría presión de adquirir en un solo lugar. También existen otras fuentes de suministro de los cantones cercanos a Manta donde se podrá adquirir la leche a un menor precio, pero se tendría que considerar el transporte, entre otros rubros, pero que sería rentable dependiendo del volumen de venta que se tenga en un futuro.

### ***Amenaza potencial de nuevos competidores***

La amenaza que existe de nuevos competidores es alta, porque el producto que elabora el emprendimiento es un bien artesanal y que puede ser realizado por cualquier persona que tenga el conocimiento sobre el proceso de elaboración.

También, actualmente existen varias empresas que realizan un producto similar y que ya tienen ganada una reputación por sus años de experiencia y la calidad de sus productos, por ende, se deberán identificar los nichos de mercado donde se pueda introducir los productos del proyecto.

### ***Amenaza potencial de productos o servicios sustitutos***

Al existir otras empresas en el cantón Manta, los productos sustitutos son variados desde productos similares con iguales características hasta opciones como manjares de sabores y de frutas, por lo cual la amenaza es muy constante y se deberán crear estrategias para llegar al cliente.

### ***Rivalidad entre los competidores existentes***

La rivalidad entre los competidores que actualmente se encuentran presente en el cantón Manta resulta algo diversificada porque cada una de las empresas se enfoca en un sector de la población y sus productos cumplen con las características y condiciones que identificaron en su momento. Por lo tanto, entrar a competir con empresas que tienen años de experiencia y que tienen una parte del mercado ganado resultará difícil para el proyecto por lo que será necesario establecer objetivos realistas y que se puedan cumplir con la capacidad que tiene el proyecto al iniciar sus actividades.

### **Análisis de la demanda**

Con el Método de Ratios en Cadena o de Investigación de Mercado se determinó que la demanda potencial es del 42,82% que corresponde a 62.101 personas de 145.027 personas que inicialmente se identificaron como posibles clientes. Es decir que en el cantón Manta existe un mercado que necesita cubrir una necesidad de 62,101 manjares de leche mensualmente.

A continuación, la cantidad de manjar de leche según la frecuencia con la adquieren manjar de leche las personas de entre 15 a 64 años de edad en el cantón Manta.

**Tabla 20**

*Frecuencia de consumo de manjar de leche*

<b>Frecuencia</b>	<b>Población</b>
Diariamente	23.996
Semanalmente	11.191
Cada dos semanas	14.755
Mensualmente	12.159
<b>Total</b>	<b>62.101</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

La empresa inicia su actividad con una producción de 400 manjares diarios, en el fabrica 12.000 unidades y en el año produce 144.000 unidades de manjar de leche, lo que representa que la empresa podrá obtener solo el 19% de la demanda potencial, la cuota del mercado es de 62.101 manjares que son adquiridos mensualmente y en el año son necesarios 745.212 unidades de manjar de leche, por lo que existe una demanda que necesita ser satisfecha.

## Descripción del producto

### Características del producto / servicio

A continuación, se describirán las características del producto que tendrá la empresa:

**Tabla 21**

*Características de los productos*

<b>Características del producto</b>			
<b>Producto</b>	<b>Sabor</b>	<b>Empaque</b>	<b>Presentación</b>
Manjar de leche	Clásico	Tarrina de plástico	250 gramos

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

En la tabla 21 se demuestra el producto que el emprendimiento industrializara como es el manjar de leche, el cual estará disponible en presentación de 250 gramos que estará envasado en tarrinas plásticas, con las adecuadas normas de higiene para garantizar una mejor preservación del producto.

### Análisis comparativos con productos similares

Se consideran productos sustitutos a los bienes o servicios que cumplan o desempeñen el mismo papel que un producto en específico, en este caso se consideran productos sustitutos a los que tengan características similares al manjar de leche, a continuación de enunciaran algunos de los que pueden sustituir al manjar de leche:

- Mermeladas de frutas.
- Mantequilla de maní.
- Miel de abeja.
- Nutella o crema de avellanas.
- Leche condensada.

## Estudio técnico

### Descripción de las características de localización del negocio

La empresa se ubicará en el barrio Costa azul mz-z3 en la calle 415 av. 408 de la ciudad de Manta, teniendo como ventaja que el centro de la ciudad está a una distancia de 5,1 km donde además se distribuirá el producto en los diferentes lugares para la adquisición de los clientes, asimismo se cuenta con diferentes vías de acceso de libre tránsito para el abastecimiento de materia prima.

A continuación, se puede observar la ubicación exacta donde estará ubicada la empresa industrializadora de manjar de leche en Manta:

### Figura 15

#### Localización de la empresa



*Nota:* Fuente Google Maps

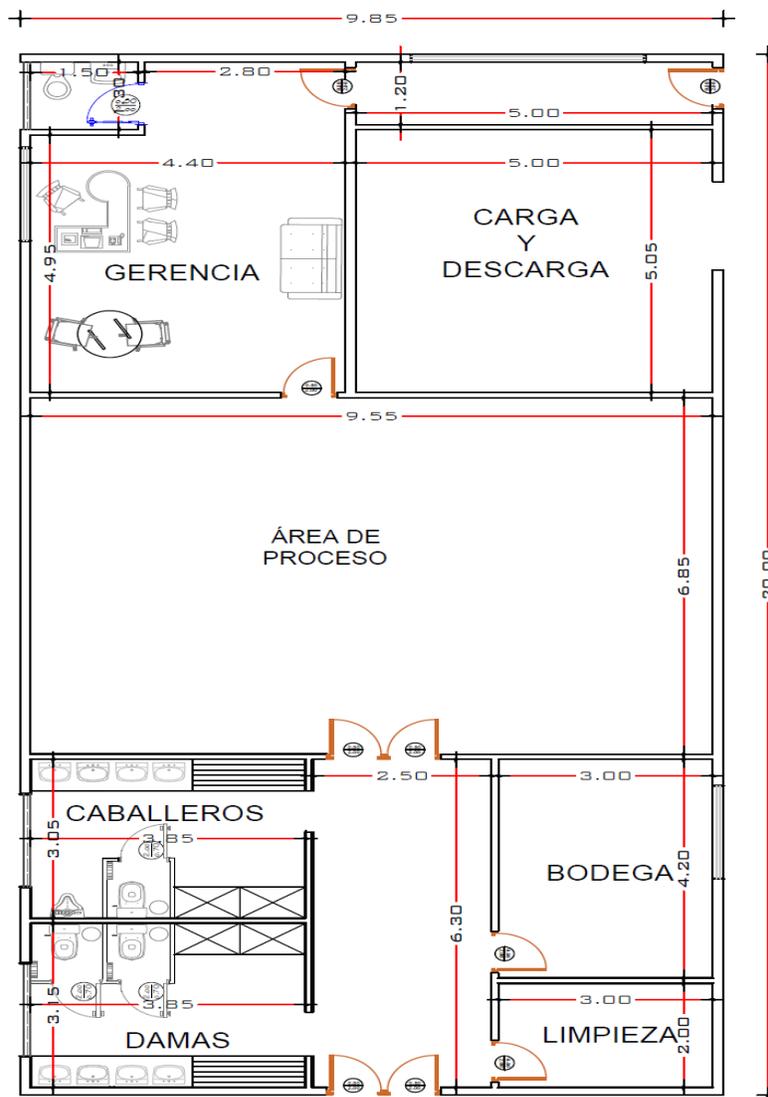
Se realizará el diseño del área de trabajo de la empresa de acuerdo con la ubicación, equipos y zonas que se requieran para iniciar las actividades del emprendimiento, con el objetivo de elaborar un bosquejo para el modelo productivo de la empresa.

## Realización del bosquejo del área de trabajo

A continuación, se detallará como será la distribución de las áreas de trabajo en la empresa industrializadora de manjar de leche en Manta:

**Figura 16**

*Bosquejo del área de trabajo*



*Nota:* Elaborado por Mendoza (2022).

De acuerdo con la figura 16, se presenta la distribución de los espacios necesarios para la actividad de la empresa con sus respectivas dimensiones y metros cuadrados precisos para cada una

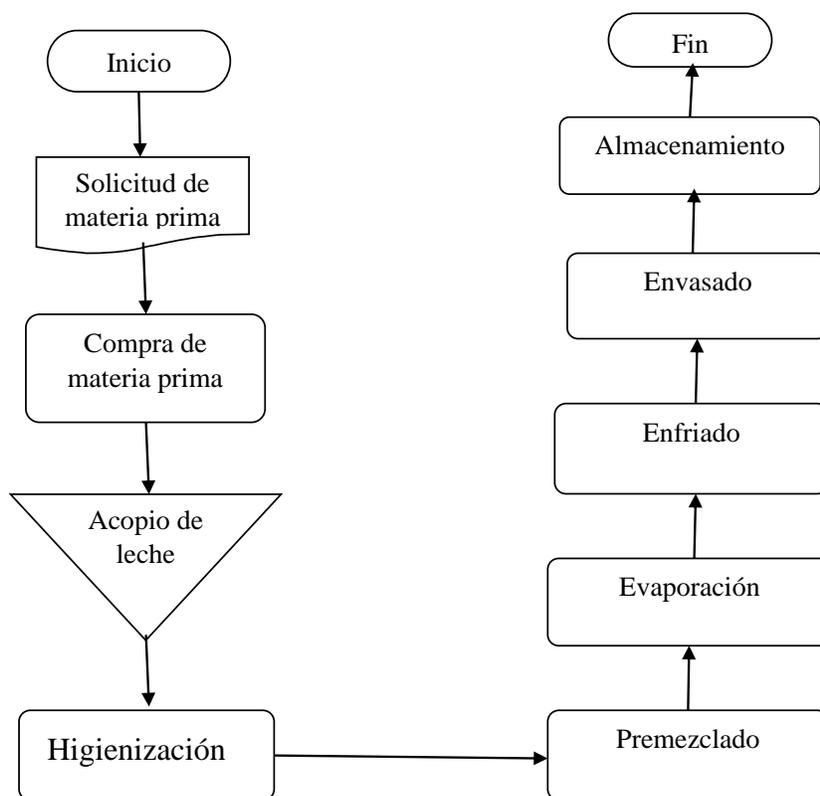
de las áreas identificadas, hay un área administrativa como es la gerencia y una bodega para el almacenamiento de insumos y producto terminado. Además de un baño y un vestidor para que los empleados se cambien de vestimenta para que realicen sus actividades, asimismo se tiene un área donde se recibirá la materia prima y también para el despacho del producto final.

### Diagrama de procesos

El diagrama de procesos del área de producción del emprendimiento que industrializa manjar de leche es el siguiente:

**Figura 17**

*Diagrama de procesos*



*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

Como se observa en la figura 17, el proceso productivo inicia con la solicitud de materia prima en este caso la leche, después se procede a comprarla y al posterior acopio de la misma.

Una vez receptada la materia prima, se procede con el colado de la leche, de ahí pasa al premezclado de los ingredientes para la obtención del manjar de leche, después del mezclado de los ingredientes se evapora la leche para que tenga la consistencia del manjar, posteriormente se enfría el manjar para que pase al envasado y al correspondiente almacenamiento para que sea distribuido en los distintos puntos de venta que la empresa tenga identificados.

### **Listado de máquinas, equipos y herramientas**

Maquinaria requerida:

- Marmita autovolcable capacidad 200 litros. (ver anexo 2)
- Llenadora Selladora de Tarrinas. (ver anexo 3)
- Tanque para leche de 400 litros acero inoxidable. (ver anexo 4)
- Carro con plataforma para transporte de alimentos.
- Aire Acondicionado Smc 12000.
- Balanza gramera de cocina digital 7kg.

Equipo de computación:

- Laptop Hp.
- Impresora.
- Teléfono empresarial.

Muebles:

- Silla giratoria oficina.
- Escritorio.
- Archivador.
- Sillas de espera.

— Casillero.

— Estantería.

Equipo de trabajo:

— Botas de caucho amarillas.

— Delantal industrial impermeable.

— Gorro desechable malla.

— Colador industrial.

Materiales:

— Leche.

— Azúcar.

— Esencia de vainilla.

— Caja de cartón capacidad 20 tarrinas.

— Bicarbonato.

— Tarrina plástica capacidad 250 gramos.

— Etiqueta.

### **Cálculo de los materiales y materia prima a utilizar en el proceso productivo**

En la siguiente tabla 22 se detallan las materias primas y materiales necesarios para la producción diaria deseada (400 unidades de manjar de leche).

**Tabla 22***Materia prima y materiales requeridos*

<b>Descripción</b>	<b>Cant/Dia</b>	<b>Costo</b>	<b>V/Dia</b>
Leche (litro)	400	\$ 0,40	\$ 160,00
Azúcar (kilo)	100	\$ 0,70	\$ 70,00
Esencia de vainilla (litro)	2	\$ 4,50	\$ 9,00
Caja de cartón capacidad 20 tarrinas (unidad)	20	\$ 0,55	\$ 11,00
Bicarbonato (kilo)	2	\$ 0,50	\$ 1,00
Tarrina plástica capacidad 250 gramos (unidad)	400	\$ 0,05	\$ 20,00
Etiqueta (unidad)	400	\$ 0,15	\$ 60,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 331,00</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).**Listado de los proveedores**

Los principales proveedores de materia prima e insumos serán los siguientes:

- Distribuidora de lácteos Tanilac.
- Supermaxi proveedor de insumos.
- PlastiLopez proveedor de envase.

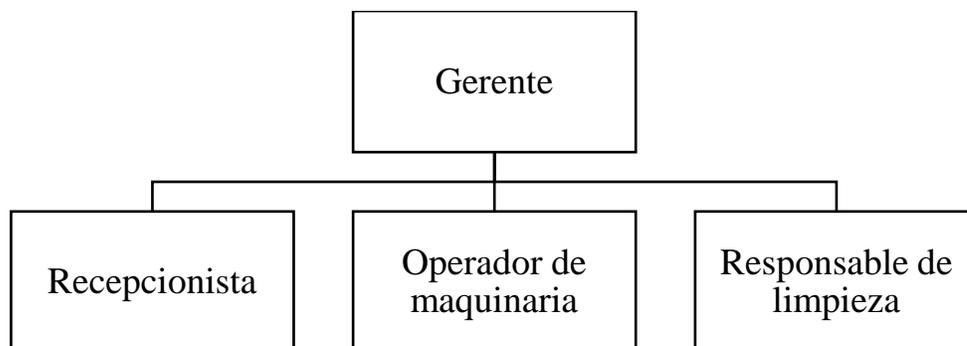
## Estudio organizacional

### Organigrama estructural

En la figura 18, se detalla el organigrama estructural que tendrá el emprendimiento:

#### Figura 18

*Organigrama estructural*



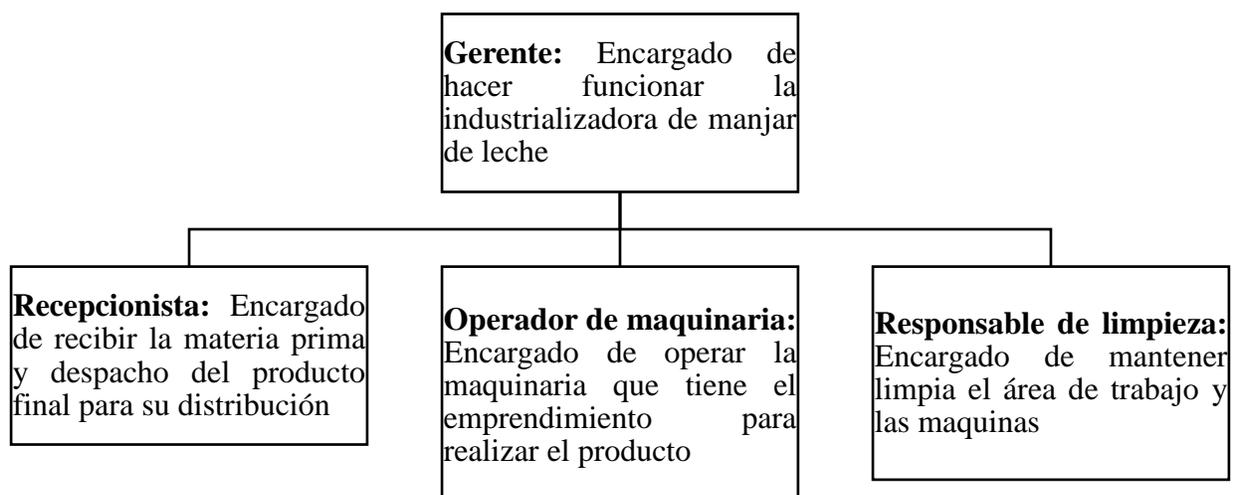
*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

### Organigrama funcional

Asimismo, en la figura 19, se detalla el organigrama funcional:

#### Figura 19

*Organigrama funcional*



*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

## Funciones según las responsabilidades de cada persona

— Gerente

**Tabla 23**

*Perfil del cargo de gerente*

Objetivo del puesto: Responsable de organizar y dirigir las actividades que se realizan en el emprendimiento, que además garantice el cumplimiento de las metas y objetivos que tenga la empresa.	
Requisitos del cargo	Estudios requeridos: Ing. de administración de empresa o carreras afines Experiencia: 1 – 3 años en puestos similares
Funciones	Representar a la empresa. Liderar la gestión estratégica y llevar a cabo el plan de negocio. Coordinar las actividades de los miembros de la organización.

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

— Recepcionista

**Tabla 24**

*Perfil del cargo de recepcionista*

Objetivo del puesto: Recibir la materia prima que esté de acuerdo a lo solicitado y despachar el producto de la empresa según la orden de salida.	
Requisitos del cargo	Estudios requeridos: Bachiller Experiencia: 1 – 2 años en puestos similares
Funciones	Revisión de materia prima. Almacenamiento de materia prima. Almacenamiento de producto final. Despacho de producto.

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

## — Operador de maquinaria

**Tabla 25***Perfil del cargo del operador de maquinaria*

Objetivo del puesto: Responsable de operar la maquinaria con la que cuenta la empresa para la realización del producto	
Requisitos del cargo	Estudios requeridos: Bachiller o Técnico Experiencia: 1 – 2 años en puestos similares
Funciones	Revisar que las maquinas se encuentren calibradas y con los tiempos de procesamiento establecidos. Revisar que este la materia prima y los insumos para los ciclos productivos. Cumplir con los tiempos de cada operación.

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

## — Responsable de limpieza

**Tabla 26***Perfil del cargo del responsable de limpieza*

Objetivo del puesto: Ordenar y mantener limpia el área de trabajo, así como la maquinaria que se utiliza en los procesos productivos	
Requisitos del cargo	Estudios requeridos: Bachiller Experiencia: 1 – 2 años en puestos similares
Funciones	Mantener ordenada y aseada la empresa. Mantener limpia la maquinaria. Hacer cambio de bolsas de residuos.

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Previsión de RRHH**

En la tabla 27 se aprecia la cantidad de personas que el emprendimiento necesitará para su funcionamiento y el puesto que ocupan:

**Tabla 27***Previsión de RRHH*

Área	Departamento	Personal	Cantidad
Gerencia		Gerente	1
	Producción	Recepcionista	1
		Operador	1
	Limpieza	Responsable de limpieza	1
Total de talento humano que se requiere para iniciar la actividad de la empresa			4

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

## Estudio legal y societario

### Marco legal

En Ecuador se tiene varias figuras de empresas, entre las cuales están las compañías anónimas y las limitadas que se rigen por las normas de la ley de compañías, además se encuentran bajo la supervisión y control de la Superintendencia de Compañías. Existen además las sociedades civiles que están bajo el régimen del código civil, que se inscriben en el Registro Mercantil de cada cantón del país. Las empresas en el Ecuador deben de cumplir las siguientes obligaciones:

#### Mensuales

- Declaración mensual de impuestos retenidos en fuente.
- Impuestos al valor agregado IVA.
- Preparación y declaración mensual de Anexo Transaccional. (Izurieta, 2020)

#### Anuales

- Preparación y declaración del impuesto a la patente.
- Análisis de cálculos y registros de la provisión de impuesto a la renta y del anticipo del impuesto a la renta por el año posterior a dicha declaración.
- Elaboración y transmisión de informes al Ministerio de Relaciones Laborales.
- Elaboración Impuesto a la renta. (Izurieta, 2020)

También para empezar una empresa y contar con empleados se debe de cumplir los siguientes deberes contemplados en el Código de trabajo, a continuación, los más importantes:

- Aviso de Entrada y Salida Seguro Social IESS.
- Pago de obligaciones patronales.
- Elaboración y entrega de Rol de pagos.

- Preparación de formulario 107. “Comprobantes de retención en la fuente del Impuesto a la Renta, por ingresos de trabajo en relación de dependencia”.
- Elaboración Anexo de *Relación* de dependencia (RDEP).
- Presentación de informes al Ministerio de Relaciones Laborales: Décima tercera remuneración, décima cuarta remuneración e informe de participación sobre utilidades (anual). (Código de trabajo, 2021, p.15)

### **Requisitos para su legitimidad**

Para el presente proyecto de emprendimiento de constituirá una compañía limitada. Se deberá contar con mínimo 2 socios y como máximo 15. De acuerdo con Delgado (2021) los requisitos para legitimar una compañía limitada son los siguientes:

- Reservar un nombre.
- Elaborar los estatutos.
- Abrir una cuenta de integración de capital.
- Elevar a escritura pública.
- Aprobar el estatuto.
- Publicar en un diario.
- Obtener los permisos municipales.
- Inscribir la compañía.
- Realizar la Junta General de Accionistas.
- Obtener los documentos habilitantes.
- Inscribir el nombramiento del representante.
- Obtener el RUC.
- Obtener la carta para el banco. (Delgado, 2021, p.63-65)

El proceso legal para legitimar la compañía limitada tiene una serie de gastos que deberán de cancelarse con anticipación para poder iniciar las actividades del negocio, entre los gastos están los permisos, patentes, registros y servicios profesionales de un notario público.

### Estudio económico financiero

En el estudio económico financiero se presentan los puntos más importantes para que el proyecto inicie con su actividad comercial, entre los cuales están el cálculo del costo unitario, así como la estructura de los costos y gastos, proyección de ventas, el plan de inversión, línea de financiamiento del proyecto, el flujo de caja proyectado, estado de resultados proyectado y el estado de situación financiera proyectado.

#### Costo unitario de producción

El costo unitario de producción para el presente emprendimiento se realizó tomando en consideración la producción del primer año de actividad de la empresa, se obtuvo una producción de 144.000 unidades de manjar de leche, a continuación, los costos del primer año:

**Tabla 28**

*Costo unitario de producción*

<b>Detalle</b>	<b>Cost. Anual</b>	<b>CVU</b>
Materiales (ver tabla 30 + tabla 32)	\$ 119.160,00	\$ 0,83
Mano de Obra – Producción (ver tabla 31)	\$ 13.452,08	\$ 0,09
Servicios básicos (ver tabla 33)	\$ 3.000,00	\$ 0,02
<b>Total</b>	<b>\$ 135.612,08</b>	<b>\$ 0,94</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

Por lo tanto, se estableció que el costo por producir un producto terminado de 250 gr de manjar de leche es de \$0,94.

#### Estructura de costos y gastos

A continuación, en la tabla 29 se observa la estructura de los costos y gastos que tendrá que incurrir el proyecto durante el primer periodo de actividad, dando como resultado que la empresa desembolsará en el primer año un total de \$174.305,43, basado en las 144.000 unidades de manjar de leche que la empresa fabricará para la venta, así como los sueldos de los empleados y los servicios que requiere el negocio.

**Tabla 29***Estructura de costos y gastos*

<b>Costos y Gastos</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	
	<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>
<b>Costos Operacionales</b>		
Materiales (ver tabla 30 + tabla 32)	\$ 9.930,00	\$ 119.160,00
Remuneración personal operativo (ver tabla 31)	\$ 1.121,01	\$ 13.452,08
Servicios básicos (ver tabla 33)	\$ 250,00	\$ 3.000,00
<b>Costos Operativo Total</b>	<b>\$ 11.301,01</b>	<b>\$ 135.612,08</b>
<b>Gastos Administrativos</b>		
Representan Desembolsos de Dinero		
Sueldo administrativo (ver tabla 34)	\$ 1.312,73	\$ 15.752,72
Teléfono	\$ 15,00	\$ 180,00
Internet	\$ 30,00	\$ 360,00
Agua	\$ 10,00	\$ 120,00
Energía eléctrica	\$ 15,00	\$ 180,00
Útiles de oficina	\$ 5,00	\$ 60,00
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 1.387,73</b>	<b>\$ 16.652,72</b>
No Representan Desembolsos de Dinero		
Depreciación de Activos fijos	\$ 425,45	\$ 5.102,84
Amortización de Activos intangibles	\$ 43,33	\$ 520,00
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 468,78</b>	<b>\$ 5.622,84</b>
<b>Total Gastos Administrativos</b>	<b>\$ 1.856,51</b>	<b>\$ 22.275,56</b>
<b>Gastos de Marketing y Ventas</b>		
Prensa escrita	\$ 150,00	\$ 900,00
Radial	\$ 120,00	\$ 720,00
Redes sociales	\$ 40,00	\$ 480,00
<b>Total Gastos de Marketing y Ventas</b>	<b>\$ 310,00</b>	<b>\$ 2.100,00</b>
Gastos financieros	\$ -	\$ 14.317,79
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>\$ 2.166,51</b>	<b>\$ 38.693,35</b>
<b>Total</b>	<b>\$13.467,30</b>	<b>\$174.305,43</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Costos de producción****Materia prima**

En la tabla 30 se observa que la empresa tendrá que realizar una inversión en materia prima para el primer periodo de actividad es de \$86.400,000.

**Tabla 30***Costos de materia prima*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Valor Anual</b>
Leche (litro)	144000	\$ 0,40	\$ 57.600,00
Azúcar (kilo)	36000	\$ 0,70	\$ 25.200,00
Esencia de vainilla (litro)	720	\$ 4,50	\$ 3.240,00
Bicarbonato (kilo)	720	\$ 0,50	\$ 360,00
<b>Total</b>			<b>\$ 86.400,00</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Mano de obra directa**

La empresa tendrá que realizar una inversión en mano de obra directa para el primer periodo de actividad es de \$13.452,08.

**Tabla 31***Mano de obra directa*

<b>Nómina De Producción</b>				<b>11,15%</b>	<b>Sueldo /12</b>	<b>Smv / 12</b>	<b>Sueldo /12</b>				
<b>Área</b>	<b>Cant.</b>	<b>Salario</b>	<b>Total</b>	<b>Aporte Patronal</b>	<b>Décimo Tercero</b>	<b>Décimo Cuarto</b>	<b>24 Vacaciones</b>	<b>Fondos de Reserva</b>	<b>Total Mensual</b>	<b>Total Anual</b>	
Recepcionista	1	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 44,60	\$ 33,33	\$ 32,83	\$ 16,42	\$ 33,32	\$ 560,50	\$ 6.726,04	
Operador de maquinaria	1	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 44,60	\$ 33,33	\$ 32,83	\$ 16,42	\$ 33,32	\$ 560,50	\$ 6.726,04	
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>\$ 800,00</b>	<b>\$ 800,00</b>	<b>\$ 89,20</b>	<b>\$ 66,67</b>	<b>\$ 65,67</b>	<b>\$ 32,83</b>	<b>\$ 66,64</b>	<b>\$ 1.121,01</b>	<b>\$ 13.452,08</b>	

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Materiales indirectos de fabricación**

La empresa tendrá que realizar una inversión en materiales indirectos para el primer periodo de actividad es de \$32.760,00.

**Tabla 32***Materiales indirectos*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Valor Anual</b>
Caja de cartón capacidad 20 tarrinas (unidad)	7200	\$ 0,55	\$ 3.960,00
Tarrina plástica capacidad 250 gramos (unidad)	144000	\$ 0,05	\$ 7.200,00
Etiqueta (unidad)	144000	\$ 0,15	\$ 21.600,00
<b>Total</b>			<b>\$ 32.760,00</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Servicios básicos de producción**

La empresa tendrá que realizar una inversión en servicios básicos de producción para el primer periodo de actividad es de \$3.000,00.

**Tabla 33***Servicios básicos de producción*

<b>Servicios Básicos</b>	
<b>Producción</b>	<b>Anual</b>
Agua	\$ 600,00
Energía eléctrica	\$ 2.400,00
<b>Total</b>	<b>\$ 3.000,00</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Gastos administrativos****Mano de obra indirecta**

En la tabla 34 se observa que la empresa tendrá que realizar una inversión en mano de obra indirecta para el primer periodo de actividad es de \$15.752,72.

**Tabla 34***Mano de obra indirecta*

Nómina Administrativa				11,15%	Sueldo /12	Smv / 12	Sueldo /24				
Área	Cant.	Salario	Total	Aporte Patronal	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	24 Vacaciones	Fondos de Reserva	Total Mensual	Total Anual	
Gerente	1	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 61,33	\$ 45,83	\$ 32,83	\$ 16,42	\$ 45,82	\$ 752,22	\$ 9.026,68	
Responsable de limpieza	1	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 44,60	\$ 33,33	\$ 32,83	\$ 16,42	\$ 33,32	\$ 560,50	\$ 6.726,04	
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>\$ 950,00</b>	<b>\$ 950,00</b>	<b>\$ 105,93</b>	<b>\$ 79,17</b>	<b>\$ 65,67</b>	<b>\$ 32,83</b>	<b>\$ 79,14</b>	<b>\$ 1.312,73</b>	<b>\$ 15.752,72</b>	

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Servicios básicos de administración**

La empresa tendrá que realizar una inversión en servicios básicos de administración para el primer periodo de actividad es de \$15.752,72.

**Tabla 35***Servicios básicos administración*

Servicios Básicos		
Administración		Anual
Teléfono		\$ 180,00
Internet		\$ 360,00
Agua		\$ 120,00
Energía eléctrica		\$ 180,00
<b>Total</b>		<b>\$ 840,00</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Materiales de oficina**

En la tabla 36 se observa que la empresa tendrá que realizar una inversión en materiales de oficina para el primer periodo de actividad es de \$60,00.

**Tabla 36***Materiales de oficina*

<b>Descripción</b>	<b>Uni/Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>V. Anual</b>
Papel bond	Resma	2	\$ 3,25	\$ 6,50
Tinta para impresora	Paquete	2	\$ 16,00	\$ 32,00
Juego de lapiceros	Caja 12 Unid.	1	\$ 2,00	\$ 2,00
Folder	Unidad	2	\$ 6,25	\$ 12,50
Perforadora	Unidad	1	\$ 3,00	\$ 3,00
Grapadora	Unidad	1	\$ 2,00	\$ 2,00
Cuaderno	Unidad	1	\$ 2,00	\$ 2,00
<b>Total</b>				<b>\$ 60,00</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Depreciación de activos fijos**

La depreciación de los activos fijos que tendrá la empresa en el primer periodo de actividad es de \$5.102,84.

**Tabla 37***Depreciación de activos fijos*

<b>Descripción</b>	<b>Depreciación Activos Fijos</b>				<b>Valor Depreciación</b>
	<b>Valor</b>	<b>Tiempo de Depreciación en Años</b>	<b>%</b>		
Infraestructura	\$ 70.000,00	20	5%	\$ 3.500,00	
Equipo de trabajo	\$ 91,00	10	10%	\$ 9,10	
Maquinaria	\$ 12.597,00	10	10%	\$ 1.259,70	
Equipos de oficina	\$ 40,00	10	10%	\$ 4,00	
Equipos de computación	\$ 800,00	3	33,33%	\$ 266,64	
Muebles y enseres	\$ 634,00	10	10%	\$ 63,40	
<b>Total</b>	<b>\$ 84.162,00</b>			<b>\$ 5.102,84</b>	

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Amortización de activos intangibles**

En la tabla 38 se observa que la amortización de activos intangibles que tendrá la empresa en el primer periodo de actividad es de \$520,00.

**Tabla 38***Amortización de activos intangibles*

<b>Amortización Activos Diferidos</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Amortización</b>
Gastos de constitución	\$ 2.600,00	\$ 520,00
<b>Total</b>	<b>\$ 2.600,00</b>	<b>\$ 520,00</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Gastos de ventas****Publicidad**

La empresa tendrá que realizar una inversión en publicidad para el primer periodo de actividad es de \$2.100,00.

**Tabla 39***Publicidad*

<b>Empresa</b>	<b>Publicidad Detalle</b>	<b>V. Anual</b>
La Marea	Prensa Escrita	\$ 900,00
Radio Modelo FM	Radial	\$ 720,00
Twitter e Instagram	Redes sociales	\$ 480,00
<b>Total</b>		<b>\$ 2.100,00</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Proyección de ventas**

Para la proyección de ingresos por venta del manjar de leche se estableció una tasa de incremento del 4% anual. Durante el primer periodo de actividad de la empresa las ventas esperadas son de 144.000 unidades de manjar de leche, lo que generará un ingreso por ventas de \$180.000,00 para la empresa como se observa en la tabla 40.

**Tabla 40***Proyección de ventas*

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Ventas	\$180.000,00	\$187.200,00	\$194.688,00	\$202.475,52	\$210.574,54

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Plan de inversión***Activos fijos*

A continuación, se enunciarán todos los activos fijos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

**Terreno**

Para la creación de la empresa no será necesaria la compra de terreno porque se cuenta con uno propio con un valor de \$20.000,00. El terreno está ubicado en el barrio Costa azul mz-z3 en la calle 415 av. 408 de la ciudad de Manta.

**Tabla 41***Terreno*

<b>Activo</b>	<b>Dueño actual</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Valor</b>
Terreno	Andrés Zambrano Vera	200 Mts <sup>2</sup>	<b>\$ 20.000,00</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Infraestructura**

Para la puesta en marcha de la empresa será necesaria realizar la construcción y adecuamiento de las distintas áreas de acuerdo con el diseño presentado en la figura 16. Además en la tabla 42 se observa que la empresa tendrá que realizar una inversión en infraestructura de \$70.000,00.

**Tabla 42***Infraestructura*

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Infraestructura	\$ 70.000,00
<b>Total</b>	<b>\$ 70.000,00</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Equipo de trabajo**

El equipo de trabajo serán todos los implementos necesarios que los empleados utilizarán para su protección, así como para garantizar una mejor seguridad en la manipulación de los materiales. La empresa tendrá que realizar una inversión en equipo de trabajo de \$91,00.

**Tabla 43***Equipo de trabajo*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Valor</b>
Bota de caucho amarilla	2	\$ 15,00	\$ 30,00
Delantal industrial impermeable	2	\$ 10,00	\$ 20,00
Gorro desechable malla x 100	1	\$ 21,00	\$ 21,00
Colador industrial	1	\$ 20,00	\$ 20,00
<b>Total</b>			<b>\$ 91,00</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Maquinaria y herramientas**

Las maquinarias son uno de los activos más importantes del proyecto porque son necesarios para iniciar la producción del manjar de leche que la empresa venderá a sus clientes. La empresa tendrá que realizar una inversión en maquinaria de \$12.597,00 como se observa en la tabla 44.

**Tabla 44***Maquinaria*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Valor</b>
Marmita industrial capacidad 200 litros	1	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
Llenadora Selladora de Tarrinas	1	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00
Tanque para almacenar leche 400 litros	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Aire Acondicionado SMC 12000	2	\$ 350,00	\$ 700,00
Carro con plataforma para transporte de alimentos	1	\$ 90,00	\$ 90,00
Balanza gramera de cocina digital 7kg	1	\$ 7,00	\$ 7,00
<b>Total</b>			<b>\$ 12.597,00</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Equipo de oficina**

La empresa tendrá que realizar una inversión en equipo de oficina de \$40,00.

**Tabla 45***Equipo de oficina*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Valor</b>
Teléfono inalámbrico	1	\$ 40,00	\$ 40,00
<b>Total</b>			<b>\$ 40,00</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Equipo de computación**

La empresa tendrá que realizar una inversión en equipo de computación de \$800,00.

**Tabla 46***Equipo de computación*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Valor</b>
Laptop Lenovo	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Impresora Epson	1	\$ 300,00	\$ 300,00
<b>Total</b>			<b>\$ 800,00</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

### Muebles y enseres

La empresa tendrá que realizar una inversión en equipo de computación de \$634,00 como se observa en la tabla 47.

**Tabla 47**

*Muebles y enseres*

Descripción	Cantidad	Costo	Valor
Silla giratoria oficina	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Escritorio	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Archivador	1	\$ 90,00	\$ 90,00
Silla de espera	2	\$ 32,00	\$ 64,00
Casillero	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Estantería	1	\$ 100,00	\$ 100,00
<b>Total</b>			<b>\$ 634,00</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

### *Resumen de la inversión*

A continuación, en la tabla 48 se observa los recursos que tiene como inversión la empresa para iniciar con su actividad que ascienden a \$104.162,00.

**Tabla 48**

*Resumen de la inversión*

Descripción	Valor
Terreno	\$ 20.000,00
Infraestructura	\$ 70.000,00
Equipo de trabajo	\$ 91,00
Máquinas y herramientas	\$ 12.597,00
Equipos de oficina	\$ 40,00
Equipos de computación	\$ 800,00
Muebles y enseres	\$ 634,00
<b>Total</b>	<b>\$ 104.162,00</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Capital de trabajo**

La empresa tendrá que tener \$13.053,73 para cubrir su capital de trabajo como se observa en la tabla 49.

**Tabla 49***Capital de trabajo*

<b>Capital de Trabajo</b>	
Materiales	\$ 9.930,00
Publicidad	\$ 310,00
Útiles de oficina	\$ 60,00
Servicios básicos	\$ 320,00
Sueldos y salarios	\$ 2.433,73
<b>Total</b>	<b>\$ 13.053,73</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Total de inversión**

La empresa tendrá que realizar una inversión de \$119.815,73.

**Tabla 50***Total de inversión*

Total de Activos fijos	\$ 104.162,00
Total de Activos diferidos	\$ 2.600,00
Total de Capital de trabajo	\$ 13.053,73
<b>Total</b>	<b>\$ 119.815,73</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Líneas de financiamiento**

Las líneas de financiamiento con las que cuenta el proyecto son dos como se observa en la tabla 51. Los accionistas aportarán el 55% de la inversión que necesita el proyecto y restante 45% será incorporado mediante financiamiento solicitado a una entidad bancaria.

**Tabla 51***Líneas de financiamiento*

Accionistas	55%	\$ 65.898,65
Préstamo	45%	\$ 53.917,08
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 119.815,73</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Tabla de amortización**

Se adquirirá un préstamo por \$53.917,08 en el banco BanEcuador para Pymes por un periodo de 5 años. La tasa de interés es del 10,26%.

**Tabla 52***Tabla de amortización*

<b>Tabla de Amortización</b>					
<b>Periodo</b>	<b>Saldo Inicial</b>	<b>Pago Interés</b>	<b>Pago Capital</b>	<b>Cuota Total</b>	<b>Saldo Final</b>
0					
1	\$ 53.917,08	\$ 5.531,89	\$ 8.785,89	\$ 14.317,79	\$ 45.131,19
2	\$ 45.131,19	\$ 4.630,46	\$ 9.687,33	\$ 14.317,79	\$ 35.443,86
3	\$ 35.443,86	\$ 3.636,54	\$ 10.681,25	\$ 14.317,79	\$ 24.762,62
4	\$ 24.762,62	\$ 2.540,64	\$ 11.777,14	\$ 14.317,79	\$ 12.985,48
5	\$ 12.985,48	\$ 1.332,31	\$ 12.985,48	\$ 14.317,79	\$ 0,00

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

## Flujo de caja proyectado

**Tabla 53**

*Flujo de caja proyectado*

	Flujo de Caja Proyectado					
	0	1	2	3	4	5
<b>Ingresos Operacionales</b>						
Ventas (ver tabla 40)		\$180.000,00	\$187.200,00	\$194.688,00	\$202.475,52	\$ 210.574,54
<b>Total Ingresos</b>		<b>\$180.000,00</b>	<b>\$187.200,00</b>	<b>\$194.688,00</b>	<b>\$202.475,52</b>	<b>\$ 210.574,54</b>
<b>Egresos Operacionales</b>						
Costo de venta (ver tabla 28)		\$119.160,00	\$120.947,40	\$122.761,61	\$124.603,04	\$ 126.472,08
Gastos (ver tabla 29)		\$ 33.104,80	\$ 33.601,37	\$ 34.105,39	\$ 34.616,97	\$ 35.136,23
Gastos Publicidad (ver tabla 39)		\$ 2.100,00	\$ 2.131,50	\$ 2.163,47	\$ 2.195,92	\$ 2.228,86
Participación de los empleados 15%		\$ -	\$ 2.172,07	\$ 3.039,96	\$ 3.959,72	\$ 4.974,41
Impuesto a la renta 25%		\$ -	\$ 3.077,10	\$ 4.306,62	\$ 5.609,61	\$ 7.047,08
<b>Total Egresos Operacionales</b>		<b>\$154.364,80</b>	<b>\$161.929,44</b>	<b>\$166.377,06</b>	<b>\$170.985,26</b>	<b>\$ 175.858,67</b>
<b>Egresos de Financiamiento</b>						
Amortización financiamiento (ver tabla 52)		\$ 8.785,89	\$ 9.687,33	\$ 10.681,25	\$ 11.777,14	\$ 12.985,48
Gastos de financiamiento (ver tabla 52)		\$ 5.531,89	\$ 4.630,46	\$ 3.636,54	\$ 2.540,64	\$ 1.332,31
<b>Total Egresos de Financiamiento</b>		<b>\$ 14.317,79</b>				
<b>Total Egresos</b>		<b>\$168.682,59</b>	<b>\$176.247,23</b>	<b>\$180.694,84</b>	<b>\$185.303,05</b>	<b>\$ 190.176,45</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>						
Capital inicial (ver tabla 51)	\$ 65.898,65					
Crédito Bancario (ver tabla 51)	\$ 53.917,08					
<b>Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>\$ 119.815,73</b>					
<b>Egresos No Operacionales</b>						
Activos fijos (ver tabla 48)	\$ 104.162,00					
Activos diferidos (ver tabla 38)	\$ 2.600,00					
<b>Total Egresos No Operacionales</b>	<b>\$ 106.762,00</b>					
<b>Flujo Financiero</b>	<b>\$ 13.053,73</b>	<b>\$ 11.317,41</b>	<b>\$ 10.952,77</b>	<b>\$ 13.993,16</b>	<b>\$ 17.172,47</b>	<b>\$ 20.398,09</b>
<b>Flujo Año Anterior</b>	<b>\$ 13.053,73</b>	<b>\$ 24.371,15</b>	<b>\$ 35.323,92</b>	<b>\$ 49.317,08</b>	<b>\$ 66.489,55</b>	
<b>Flujo de Caja</b>	<b>\$ 24.371,15</b>	<b>\$ 35.323,92</b>	<b>\$ 49.317,08</b>	<b>\$ 66.489,55</b>	<b>\$ 86.887,64</b>	

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

## Estado de resultados proyectado

**Tabla 54**

*Estado de resultados proyectado*

	Estado de Resultados Proyectado				
	1	2	3	4	5
<b>Ingresos</b>	<b>\$180.000,00</b>	<b>\$187.200,00</b>	<b>\$194.688,00</b>	<b>\$202.475,52</b>	<b>\$210.574,54</b>
Ventas	\$180.000,00	\$187.200,00	\$194.688,00	\$202.475,52	\$210.574,54
Costo de Ventas	\$119.160,00	\$120.947,40	\$122.761,61	\$124.603,04	\$126.472,08
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$ 60.840,00</b>	<b>\$ 66.252,60</b>	<b>\$ 71.926,39</b>	<b>\$ 77.872,48</b>	<b>\$ 84.102,46</b>
<b>Gastos</b>					
Sueldos	\$ 29.204,80	\$ 29.642,87	\$ 30.087,52	\$ 30.538,83	\$ 30.996,91
Útiles de Oficina	\$ 60,00	\$ 60,90	\$ 61,81	\$ 62,74	\$ 63,68
Depreciación	\$ 5.102,84	\$ 5.102,84	\$ 5.102,84	\$ 4.836,20	\$ 4.836,20
Amortización	\$ 520,00	\$ 520,00	\$ 520,00	\$ 520,00	\$ 520,00
Publicidad	\$ 2.100,00	\$ 2.131,50	\$ 2.163,47	\$ 2.195,92	\$ 2.228,86
Gastos básicos	\$ 3.840,00	\$ 3.897,60	\$ 3.956,06	\$ 4.015,40	\$ 4.075,64
<b>Total Gastos</b>	<b>\$ 40.827,64</b>	<b>\$ 41.355,71</b>	<b>\$ 41.891,71</b>	<b>\$ 42.169,10</b>	<b>\$ 42.721,29</b>
<b>Utilidad</b>	<b>\$ 20.012,36</b>	<b>\$ 24.896,89</b>	<b>\$ 30.034,68</b>	<b>\$ 35.703,39</b>	<b>\$ 41.381,17</b>
<b>Gastos Financieros</b>					
Interés sobre el préstamo	\$ 5.531,89	\$ 4.630,46	\$ 3.636,54	\$ 2.540,64	\$ 1.332,31
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>\$ 14.480,47</b>	<b>\$ 20.266,43</b>	<b>\$ 26.398,14</b>	<b>\$ 33.162,74</b>	<b>\$ 40.048,86</b>
(-) 15% Utilidad a empleados y trabajadores	\$ 2.172,07	\$ 3.039,96	\$ 3.959,72	\$ 4.974,41	\$ 6.007,33
<b>Utilidad Antes del Imp. a Renta</b>	<b>\$ 12.308,40</b>	<b>\$ 17.226,46</b>	<b>\$ 22.438,42</b>	<b>\$ 28.188,33</b>	<b>\$ 34.041,53</b>
(-) 25% Impuesto a la renta	\$ 3.077,10	\$ 4.306,62	\$ 5.609,61	\$ 7.047,08	\$ 8.510,38
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$ 9.231,30</b>	<b>\$ 12.919,85</b>	<b>\$ 16.828,82</b>	<b>\$ 21.141,25</b>	<b>\$ 25.531,15</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

## Estado de situación financiera proyectado

### Tabla 55

*Estado de situación financiera proyectado*

Estado de Situación Financiera Proyectado						
	0	1	2	3	4	5
<b>Activo Corriente</b>						
Caja	\$ 13.053,73	\$ 24.371,15	\$ 35.323,92	\$ 49.317,08	\$ 66.489,55	\$ 86.887,64
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>\$ 13.053,73</b>	<b>\$ 24.371,15</b>	<b>\$ 35.323,92</b>	<b>\$ 49.317,08</b>	<b>\$ 66.489,55</b>	<b>\$ 86.887,64</b>
<b>Activo Fijo</b>						
Infraestructura	\$ 70.000,00	\$ 70.000,00	\$ 70.000,00	\$ 70.000,00	\$ 70.000,00	\$ 70.000,00
Terreno	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
Equipo de trabajo	\$ 91,00	\$ 91,00	\$ 91,00	\$ 91,00	\$ 91,00	\$ 91,00
Máquinas	\$ 12.597,00	\$ 12.597,00	\$ 12.597,00	\$ 12.597,00	\$ 12.597,00	\$ 12.597,00
Equipos de oficina	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
Equipos de computación	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00
Muebles y enseres	\$ 634,00	\$ 634,00	\$ 634,00	\$ 634,00	\$ 634,00	\$ 634,00
(-) Depreciación acumulada	\$ -	\$ -5.102,84	\$ -10.205,68	\$ -15.308,52	\$ -20.144,72	\$ -24.980,92
<b>Total Activo Fijo</b>	<b>\$104.162,00</b>	<b>\$ 99.059,16</b>	<b>\$ 93.956,32</b>	<b>\$ 88.853,48</b>	<b>\$ 84.017,28</b>	<b>\$ 79.181,08</b>
<b>Activo Diferido</b>						
Gastos de Constitución	\$ 2.600,00	\$ 2.600,00	\$ 2.600,00	\$ 2.600,00	\$ 2.600,00	\$ 2.600,00
(-) Amortización acumulada	\$ -	\$ -520,00	\$ -1.040,00	\$ -1.560,00	\$ -2.080,00	\$ -2.600,00
<b>Total Activo Fijo</b>	<b>\$ 2.600,00</b>	<b>\$ 2.080,00</b>	<b>\$ 1.560,00</b>	<b>\$ 1.040,00</b>	<b>\$ 520,00</b>	<b>\$ -</b>
<b>Total Activo</b>	<b>\$119.815,73</b>	<b>\$125.510,31</b>	<b>\$130.840,24</b>	<b>\$139.210,56</b>	<b>\$151.026,83</b>	<b>\$166.068,72</b>
<b>Pasivo Corriente</b>						
Participación de trabajadores por pagar	\$ -	\$ 2.172,07	\$ 3.039,96	\$ 3.959,72	\$ 4.974,41	\$ 6.007,33
Impuesto a la renta por pagar	\$ -	\$ 3.077,10	\$ 4.306,62	\$ 5.609,61	\$ 7.047,08	\$ 8.510,38
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 5.249,17</b>	<b>\$ 7.346,58</b>	<b>\$ 9.569,33</b>	<b>\$ 12.021,49</b>	<b>\$ 14.517,71</b>
<b>Pasivo Largo Plazo</b>						
Crédito Bancario	\$ 53.917,08	\$ 45.131,19	\$ 35.443,86	\$ 24.762,62	\$ 12.985,48	\$ -
<b>Total Pasivo Largo Plazo</b>	<b>\$ 53.917,08</b>	<b>\$ 45.131,19</b>	<b>\$ 35.443,86</b>	<b>\$ 24.762,62</b>	<b>\$ 12.985,48</b>	<b>\$ -</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>\$ 53.917,08</b>	<b>\$ 50.380,36</b>	<b>\$ 42.790,44</b>	<b>\$ 34.331,94</b>	<b>\$ 25.006,97</b>	<b>\$ 14.517,71</b>
<b>Patrimonio</b>						
Capital social	\$ 65.898,65	\$ 65.898,65	\$ 65.898,65	\$ 65.898,65	\$ 65.898,65	\$ 65.898,65
Utilidad ejercicio anterior	\$ -	\$ -	\$ 9.231,30	\$ 22.151,15	\$ 38.979,96	\$ 60.121,21
Utilidad presente ejercicio	\$ -	\$ 9.231,30	\$ 12.919,85	\$ 16.828,82	\$ 21.141,25	\$ 25.531,15
<b>Total Patrimonio</b>	<b>\$ 65.898,65</b>	<b>\$ 75.129,95</b>	<b>\$ 88.049,80</b>	<b>\$104.878,62</b>	<b>\$126.019,86</b>	<b>\$151.551,01</b>
<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>	<b>\$119.815,73</b>	<b>\$125.510,31</b>	<b>\$130.840,24</b>	<b>\$139.210,56</b>	<b>\$151.026,83</b>	<b>\$166.068,72</b>
Diferencia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

### Evaluación financiera

La evaluación financiera es otro de los aspectos importantes que los accionistas consideran para tomar la decisión de invertir en el proyecto, porque le permite conocer si es aconsejable invertir en dicha actividad. A continuación, se realizará el análisis del VAN, TIR, la relación beneficio/costo, punto de equilibrio y razones financieras de liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

#### VAN

**Tabla 56**

*Cálculo del VAN*

Periodo	Flujo Neto	Factor	Resultado
0	\$ 53.917,08	1	\$ 53.917,08
1	\$ 11.317,41	0,915497316	\$ 10.361,06
2	\$ 10.952,77	0,838135336	\$ 9.179,91
3	\$ 13.993,16	0,767310651	\$ 10.737,10
4	\$ 17.172,47	0,702470842	\$ 12.063,16
5	\$ 20.398,09	0,643110171	\$ 13.118,22
<b>VAN=</b>			<b>\$ 1.542,37</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Interpretación:** El valor actual neto del proyecto es de \$1.542,37, siendo un resultado positivo por lo que se recomienda invertir en el negocio porque se recupera la inversión y se genera una rentabilidad.

**TIR****Tabla 57***Cálculo del TIR*

<b>Periodo</b>	<b>Flujo Neto</b>	<b>Factor</b>	<b>Resultado</b>
0	\$ 53.917,08	1	\$ 53.917,08
1	\$ 11.317,41	0,915497316	\$ 10.361,06
2	\$ 10.952,77	0,838135336	\$ 9.179,91
3	\$ 13.993,16	0,767310651	\$ 10.737,10
4	\$ 17.172,47	0,702470842	\$ 12.063,16
5	\$ 20.398,09	0,643110171	\$ 13.118,22
<b>TIR=</b>			<b>10,22%</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Interpretación:** La tasa interna de retorno es del 10,22%, siendo un resultado positivo por lo que se recomienda invertir en el negocio porque es rentable.

**Relación beneficio/costo****Tabla 58***Relación beneficio/costo*

<b>Años</b>	<b>Total Ingresos</b>	<b>Total Egresos</b>
0		
1	\$ 180.000,00	\$ 168.682,59
2	\$ 187.200,00	\$ 176.247,23
3	\$ 194.688,00	\$ 180.694,84
4	\$ 202.475,52	\$ 185.303,05
5	\$ 210.574,54	\$ 190.176,45
<b>Total</b>	<b>\$ 974.938,06</b>	<b>\$ 901.104,15</b>
<b>RCB</b>	<b>1,081937154</b>	

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Interpretación:** La relación beneficio/costo es mayor a uno (1,082), lo que representa que los beneficios obtenidos son mayores que los costos, por lo tanto, se recupera 1.082 veces la inversión inicial.

**Punto de equilibrio***Punto de equilibrio en dólares***Tabla 59***Cálculo del punto de equilibrio en dólares*

		<b>Punto de equilibrio en dólares</b>	
PE=	CF/1-(CV/V)		
PE=		\$ 38.693,35	
	1-	\$ 135.612,08	
		\$ 180.000,00	
<b>PE=</b>			<b>\$ 156.907,60</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Interpretación:** Se obtuvo como punto de equilibrio en dólares \$156.907,60, lo que significa que la empresa deberá tener ingresos por ventas de \$156.907,60 para no tener pérdidas ni ganancias.

*Punto de equilibrio en unidades***Tabla 60***Cálculo del punto de equilibrio en unidades*

		<b>Punto de equilibrio en unidades</b>	
PE=	CF*UNID PRODUC/V-CV)		
PE=	\$ 38.693,35		144000
	\$ 180.000,00	\$ 135.612,08	
<b>PE=</b>			<b>125526</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Interpretación:** Se obtuvo como punto de equilibrio en unidades 125.526, lo que significa que la empresa deberá vender 125.526 unidades de manjar de leche para no tener pérdidas ni ganancias.

### Tabla del punto de equilibrio

**Tabla 61**

*Puntos de equilibrio*

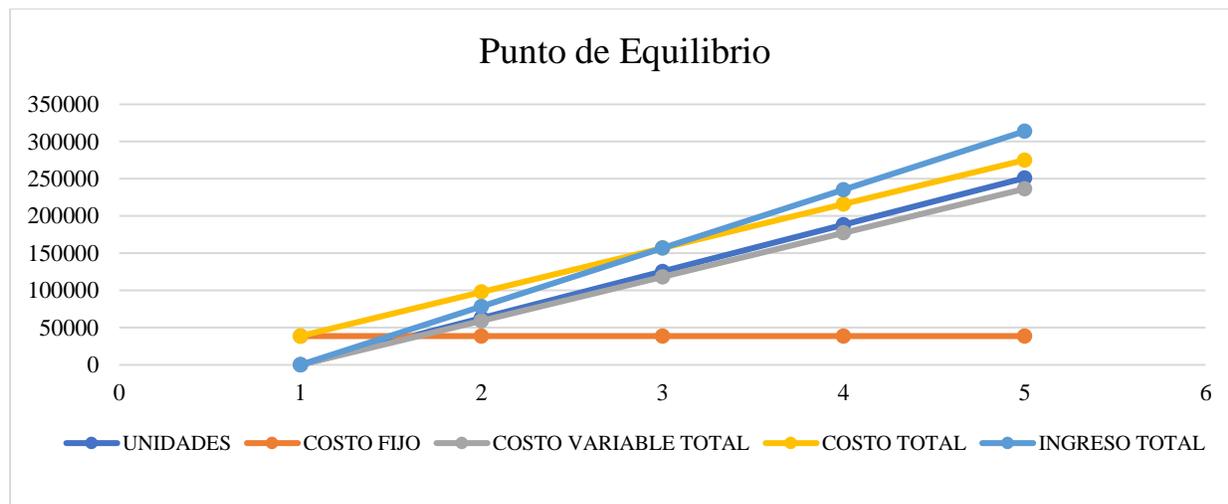
Unidades	Costo Fijo	Costo Variable Total	Costo Total	Ingreso Total
0	\$ 38.693,35	\$ 0,00	\$ 38.693,35	\$ 0,00
62763	\$ 38.693,35	\$ 59.107,13	\$ 97.800,47	\$ 78.453,80
125526	\$ 38.693,35	\$ 118.214,26	\$ 156.907,60	\$ 156.907,60
188289	\$ 38.693,35	\$ 177.321,39	\$ 216.014,73	\$ 235.361,41
251052	\$ 38.693,35	\$ 236.428,52	\$ 275.121,86	\$ 313.815,21

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

Como se puede observar en la tabla 61, la empresa debe vender 125.526 unidades de manjar de leche lo que representa \$156.907,60 por ventas para que la empresa no obtenga ni ganancias ni pérdidas, es decir que si la empresa vende menos de 125.526 unidades de manjar de leche tendrá pérdidas y si son mayores las ventas generará ganancias. A continuación, la figura 20 se visualiza el punto de equilibrio.

**Figura 20**

*Punto de equilibrio*



*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

## Razones financieras

### *Liquidez*

#### Tabla 62

##### *Razón de liquidez*

<b>Relación Corriente o de Liquidez</b>	
Relación corriente o de liquidez	Activo corriente Pasivo corriente
Relación corriente o de liquidez	\$ 24.371,15
Relación corriente o de liquidez	\$ 5.249,17
Relación corriente o de liquidez	4,642857884
	<b>Veces</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Interpretación:** Según la razón de liquidez, la empresa por cada dólar de deuda tiene \$4,64 para hacerle frente a las obligaciones a corto plazo.

### *Endeudamiento*

#### Tabla 63

##### *Razón de deuda a activos*

<b>Razón Deuda a Activos</b>	
Razón deuda a activos	Pasivo total Activo total
Razón deuda a activos	\$ 50.380,36
Razón deuda a activos	\$ 125.510,31
Razón deuda a activos	0,401404135
	<b>40%</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Interpretación:** Según la razón de deuda a activos, la empresa por cada dólar de activo tiene 0,40 ctvs de pasivo total.

**Tabla 64***Razón de deuda capital*

<b>Razón Deuda Capital</b>		
Razón deuda capital		Pasivo total Patrimonio
Razón deuda capital	\$ 50.380,36	
Razón deuda capital	\$ 75.129,95	
Razón deuda capital		0,67057619
		<b>67%</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Interpretación:** Según la razón de deuda capital, la empresa por cada dólar de patrimonio tiene 0,67 ctvs de pasivo total.

**Rentabilidad****Tabla 65***Razón de rendimiento sobre capital*

<b>Rendimiento sobre Capital</b>		
Rendimiento sobre capital		Utilidad neta Capital social
Rendimiento sobre capital		\$ 9.231,30
Rendimiento sobre capital		\$ 65.898,65
Rendimiento sobre capital		0,140083259
		<b>14%</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Interpretación:** Según la razón de rendimiento sobre capital, la empresa por cada dólar de capital propio tiene 0,14 ctvs de utilidad neta.

**Tabla 66***Razón de rendimiento con relación a las ventas*

<b>Rentabilidad con Relación a las Ventas</b>	
Rentabilidad con relación a las ventas	Utilidad neta Ventas
Rentabilidad con relación a las ventas	\$ 9.231,30
Rentabilidad con relación a las ventas	\$ 180.000,00
Rentabilidad con relación a las ventas	0,051284989
	<b>5%</b>

*Nota:* Elaborado por Zambrano (2022).

**Interpretación:** Según la razón de rendimiento con relación a las ventas, la empresa por cada dólar de venta tiene 0,05 ctvs de utilidad neta.

## Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

- Se constató que el manjar de leche tendrá aceptación en el mercado del cantón Manta, además se determinó que la demanda potencial es del 42,82% mensual de las 145.027 personas que se encuentran entre 15 a 64 años de edad. Además, se constató que existe una demanda insatisfecha que no puede ser cubierta con la producción actual de la empresa que solo representa el 19% anual, por lo tanto, se puede obtener un nicho de mercado o aumentar la participación de la empresa.
- Por medio del estudio técnico se diseñó la distribución de las áreas necesarias para que la empresa inicie con sus actividades, además se determinó los procesos por los que tendrá que pasar la materia prima y demás insumos para la obtención del producto final, asimismo se estableció el diagrama organizacional y funcional donde se distribuye el puesto y las actividades que deberá realizar cada uno de los empleados de la empresa.
- Con la realización del estudio financiero y evaluación financiera se logró determinar la viabilidad que tiene la realización del proyecto basado en tres criterios que son el VAR, TIR y Relación beneficio/costo. De acuerdo con los cálculos realizados se obtuvo: Una inversión de \$53.917,08 genera en 5 años un VAN de \$1.542,37 y un TIR de 10,22%, ambos resultados son positivos por lo que se recomienda invertir en el proyecto. Además, se consiguió un resultado mayor a uno (1,082) en el cálculo de RBC, lo que significa que los beneficios obtenidos son mayores que los costos y permite recuperar 1.082 veces la inversión inicial.

## Recomendaciones

- Se recomienda agregar otras presentaciones del producto, porque se inicia con la presentación de 250 gramos. También es recomendado crear otras fórmulas de sabores de manjar de leche para acaparar otros nichos de mercado.
- Se recomienda que a futuro la empresa se expanda en cuanto al área de fabricación se refiere, así como de maquinaria para aumentar el rango de participación de la empresa en el mercado, con el aumento del área de trabajo y maquinaria será necesaria la contratación de más personal que facilite todo el proceso productivo de la empresa.
- Se recomienda buscar inversión para mejorar la logística de la empresa, además de invertir en un sistema que permita optimizar el área productiva. También es recomendado que la empresa realice controles financieros para conocer la situación real del negocio y le permita tomar decisiones más pertinentes.

## Bibliografía

- Código de trabajo. (Noviembre de 2021). *Ministerio del Trabajo*. Deberes de nuevas empresas:  
<https://www.trabajo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Trabajo-PDF.pdf#>
- Delgado, F. A. (2021). *Creación de una empresa dedicada a la distracción y entretenimiento para jóvenes a ubicarse en la ciudad de Manta*. Manta:  
<https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/3326/1/ULEAM-ADM-0100.pdf>.
- El Universo. (15 de enero de 2017). *Falta de lluvias afecta la producción de queso en provincia manabita*.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- International Organization for Standardization & International Accreditation Forum. (2016). *ISO 9001 Auditing Practices Group Guidance on Adding Value*.  
<https://committee.iso.org/home/tc176/iso-9001-auditing-practices-group.html>
- Izurieta, A. C. (14 de Enero de 2020). *Gallegos Valarezo & Neira*. Obligaciones legales de las empresas ecuatorianas: <https://gvn.com.ec/2020/01/14/obligaciones-legales-empresa-ecuador/>
- Mendoza, I. D. (s.f.). Diseño de emprendimiento. *Bosquejo del área de trabajo*. Chone.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (12 de noviembre de 2020). *Ecuador se Nutre de Leche” y el sector lácteo se fortalece con apoyo del Gobierno Nacional*. Retrieved 10 de diciembre de 2021, from <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-se-nutre-de-leche-y-el-sector-lacteo-se-fortalece-con-apoyo-del-gobierno-nacional/>
- Torres, K. (06 de octubre de 2018). El 8% del PIB lo genera el sector agropecuario. *El Telégrafo*.

## Anexos

### Anexo 1 Formato de la encuesta



**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí**

**Facultad de Ciencias Administrativas**

Conocer los gustos y preferencias de los consumidores de manjar, mediante una investigación de mercado en la Ciudad de Manta.

1.- Ud. consume derivados de la leche?

Si

No

2.- Ud. consume manjar de leche?

Si

No

3.- Cuantos integrantes tiene en su familia?

1 – 2 personas

3 – 4 personas

5 – 6 personas

7 o más personas

4.- Con qué frecuencia consume manjar de leche?

Diariamente

Semanalmente

Cada dos semanas

Mensualmente

5.- ¿Cuál de las siguientes características le motiva al momento de adquirir manjar de leche?

Marca

Precio

Promoción

Sabor

Presentación

6.- ¿Qué marca prefiere de manjar de leche?

Toni

Artesanal

Alpina

Rey leche

Otros

7.- ¿En qué tipo de envase prefiere el manjar de leche?

Tarrina

Frasco de vidrio

Bolsa plástica

Otros

8.- ¿Qué presentación prefiere a la hora de compra manjar de leche?

100 gramos

250 gramos

500 gramos

1000 gramos

Otros

9.- ¿A que lugares frecuenta al momento de comprar manjar de leche?

Tienda

Super Aki

Comercial Tía

Mi comisariato

Minimarket

Otros

10.- Está conforme con el precio del manjar de leche que adquiere actualmente?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

11.- Está conforme con el sabor del manjar de leche que consume actualmente?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

12.- Está conforme con el lugar de venta en el que adquiere el manjar de leche actualmente?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni en acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

13.- ¿Qué medio de comunicación preferiría para recibir información de este tipo de producto?

Tv

Redes sociales

Correo electrónico

Folleto

## Anexo 2 Marmita autovolcable



**Anexo 3 Llenadora selladora****Anexo 4 Tanque para almacenar leche**