



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVO

“El Consumo de Alcohol y su Incidencia en las Relaciones Sociales de los Estudiantes

Universitarios de la ULEAM, año 2024”

AUTORA:

Ariana Juleisy López Chávez

DOCENTE RESPONSABLE:

Abg. Alfonso José Collantes Zavala

ULEAM 2024

MANTA – ECUADOR

**“El Consumo de Alcohol y su Incidencia en las Relaciones Sociales de los Estudiantes
Universitarios de la ULEAM, año 2024”**

Aprobación del Tribunal de Grado

TEMA: “El Consumo de Alcohol y su Incidencia en las Relaciones Sociales de los Estudiantes Universitarios de la ULEAM, año 2024”

Sometido a consideración de la autoridad de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, carrera de Trabajo Social y de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para la obtención del título de LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL, declara:

APROBADO

	FIRMA
Dr. Lenin Arroyo Baltán, PhD. DECANO DE FACULTAD	
Abg. Alfonso José Collantes Zavala. Mg. TUTOR(a) DE INVESTIGACIÓN	

	CALIFICACIÓN	FIRMA
Lic. Alexandra Benítez Chávez, Mg. MIEMBRO DE TRIBUNAL		
Lic. Anthony Joza González, Mg MIEMBRO DEL TRIBUNAL		

Certificado de Revisión de Tutor

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Carrera de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

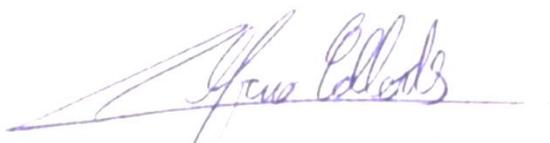
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Ariana Juleisy López Chávez, legalmente matriculada en la carrera de Trabajo Social, período académico 2024-2, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema de Proyecto de Investigación es **"El Consumo de Alcohol y su Incidencia en las Relaciones Sociales de los Estudiantes Universitarios de la ULEAM, año 2024"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 09 de diciembre de 2024.

Lo certifico,



Abg. Alfonso José Collantes Zavala, Mgtr.

Docente Tutor

Área: Ciencias Sociales

Certificado de Revisión del Sistema Compilatio

Certificado de Revisión del Sistema COMPILATIO MAGISTER

Manta, 09 de diciembre 2024

Se informa sobre el resultado del análisis del sistema de similitud y coincidencias **COMPILATIO MAGISTER**, al que fue sometido el Trabajo de Titulación de la estudiante Ariana Juleisy López Chávez, en la modalidad Proyecto de Investigación, bajo el tema: El Consumo de Alcohol y su Incidencia en las Relaciones Sociales de los Estudiantes Universitarios de la ULEAM, año 2024, Su análisis presenta 3 % de coincidencia con otros documentos, para su constancia adjunto resultado del análisis.



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVO ARIANA - copia



Nombre del documento: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
CUANTITATIVO ARIANA copia.docx
ID del documento: 5f79424ecfeba7d334b1bbc4ce99a6b595b34215
Tamaño del documento original: 799.67 kB
Autores: []

Depositante: ALFONSO COLLANTES ZAVALA
Fecha de depósito: 9/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 9/12/2024

Número de palabras: 12.128
Número de caracteres: 77.597

Ubicación de las similitudes en el documento



Por consiguiente, como Docente Tutor del presente Proyecto doy constancia de este resultado.

Abg. Alfonso José Collantes Zavala, Mgtr.
DOCENTE TUTOR

Declaración de Autoría

Dejo constancia que el presente trabajo de investigación de tema **“El Consumo de Alcohol y su Incidencia en las Relaciones Sociales de los Estudiantes Universitarios de la ULEAM, año 2024”** es de responsabilidad exclusiva del autor.

Manta, 27 de noviembre del 2024



Ariana Juleisy López Chávez

Agradecimientos

A mis padres:

Juan y Ketty gracias por todos los sacrificios que hicieron para que yo pudiera continuar con mis estudios, superarme y ser una profesional, gracias por todo el amor y apoyo, por alentarme cada que más cosas se ponían difíciles. Seguiré trabajando y superándome arduamente, persiguiendo esos sueños que también pasan a ser de ustedes, los amo y siempre serán lo más importante para mí.

A Jaime:

Por creer en lo nuestro, por tenerme paciencia y valorar mi esfuerzo, dándome ese cariño y sobre todo porque aún en medio de la distancia siempre ha sido ese apoyo incondicional, gracias por esa seguridad, confianza y amor que ni tus regaños harán borrar. Te quiero.

A mis amigas/os:

María José Ávila, María José Cedeño, Angie, Jennifer, Michelle y Allan que me dieron ese apoyo incondicional en todo momento, forman un papel muy importante en mi vida, lleno de amor, risas y confianza, es tan agradable estar rodeada de personas tan maravillosas.

Gracias por esa travesía académica y personal llena de mucho amor, las amo.

A mi tutor:

Lic. Alfonso Collantes por su dedicación, tiempo y profesionalismo en su labor académica, gracias por esa confianza brindada.

Dedicatoria

Este proyecto va dedicado a mis padres, quienes han sido el ejemplo a seguir, además de ser mi sustento para llevar a cabo este y cada logro de mi vida, han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, los amo y estoy eternamente agradecida por ser esa fuente de apoyo e inspiración a poder formarme como una profesional.

A Jaime, a mi perrito Max y a todos quienes me acompañaron en el proceso de este.

Gracias

Tabla de contenido

Aprobación del Tribunal de Grado	III
Certificado de Revisión de Tutor	IV
Certificado de Revisión del Sistema Compilatio	V
Declaración de Autoría	VI
Agradecimientos	VII
Dedicatoria	VIII
Índice de tablas.....	XII
Índice de gráficos	XIII
Índice de Anexos.....	XIV
Introducción	1
Resumen.....	2
Abstract	3
Capítulo I.....	4
Planteamiento del Problema.....	4
Objetivos	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos.....	6
Justificación.....	6
Hipótesis.....	7
Capítulo II	7
Aspectos Teóricos.....	7
Aspectos Conceptuales.....	9
Definición de Consumo de Alcohol.....	9

Riesgos del Consumo de Alcohol	10
El Alcohol y sus Tipos	11
Clasificación del Consumo de Alcohol.....	11
Reducir el Consumo de Alcohol	12
Definición de Relaciones Sociales	13
Características de las Relaciones Sociales	14
Tipos de Relaciones Sociales	14
La Familia	16
Tipos de Familia.....	16
Influencia de la Familia.....	17
Antecedentes de la Investigación	17
Fundamentos Legales.....	20
Declaración Universal de los Derechos Humanos	20
Constitución de la República del Ecuador 2008	20
Ley Orgánica De Salud	21
Fundamentos Teóricos del Trabajo Social.....	24
Capítulo III.....	24
Tipo de Investigación.....	24
Diseño de Investigación	25
Métodos de Investigación	25
Operacionalización de Variables.....	27
Población y Muestra.....	29
Población.....	29
Muestra.....	29
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	29

Capítulo IV	31
Análisis y Discusión de los Resultados.....	31
Conclusiones	54
Recomendaciones.....	55
Cronograma de Actividades.....	56
Referencias.....	57
Anexos.....	61

Índice de tablas

Tabla 1 Variable Independiente: Consumo de Alcohol	27
Tabla 2 Variable Dependiente: Relaciones Sociales.....	28
Tabla 3 Edad	31
Tabla 4 Género.....	32
Tabla 5 ¿A que jornada educativa pertenece?.....	33
Tabla 6 ¿Ha probado usted bebidas alcohólicas?.....	35
Tabla 7 ¿Cuáles son las razones por las que consumes bebidas alcohólicas?	36
Tabla 8 ¿Con qué frecuencia consumes bebidas alcohólicas?	38
Tabla 9 ¿En qué situaciones sueles consumir alcohol?.....	40
Tabla 10 ¿Consideras que el alcohol afecta en tus relaciones sociales?	41
Tabla 11 ¿Cómo afecta el consumo de alcohol a tus relaciones con amigos?	43
Tabla 12 ¿Has tenido conflictos con amigos debido al consumo de alcohol?	44
Tabla 13 ¿Tus amigos/ compañeros te han influenciado a consumir bebidas alcohólicas?	46
Tabla 14 ¿Crees que el consumo de alcohol es necesario para tener una vida social activa en la universidad?.....	47
Tabla 15 ¿Cómo describirías tu consumo de alcohol en comparación con el de tus compañeros?.....	49
Tabla 16 ¿Has notado diferencias en cómo el consumo de alcohol afecta a hombres y mujeres?	51
Tabla 17 ¿Qué factores crees que influyen más en el consumo de alcohol entre tu género?	52

Índice de gráficos

Gráfico 1 Edad	31
Gráfico 2 Género.....	32
Gráfico 3 ¿A que jornada educativa pertenece?.....	34
Gráfico 4 ¿Ha probado usted bebidas alcohólicas?.....	35
Gráfico 5 ¿Cuáles son las razones por las que consumes bebidas alcohólicas?	36
Gráfico 6 ¿Con qué frecuencia consumes bebidas alcohólicas?.....	38
Gráfico 7¿En qué situaciones sueles consumir alcohol?.....	40
Gráfico 8 ¿Consideras que el alcohol afecta en tus relaciones sociales?.....	42
Gráfico 9 ¿Cómo afecta el consumo de alcohol a tus relaciones con amigos?.....	43
Gráfico 10 ¿Has tenido conflictos con amigos debido al consumo de alcohol?.....	45
Gráfico 11 ¿Tus amigos/ compañeros te han influenciado a consumir bebidas alcohólicas?	46
Gráfico 12 ¿Crees que el consumo de alcohol es necesario para tener una vida social activa en la universidad?.....	48
Gráfico 13 ¿Cómo describirías tu consumo de alcohol en comparación con el de tus compañeros?.....	49
Gráfico 14 ¿Has notado diferencias en cómo el consumo de alcohol afecta a hombres y mujeres?	51
Gráfico 15 ¿Qué factores crees que influyen más en el consumo de alcohol entre tu género?	53

Índice de Anexos

Anexo 1 Encuesta a los Estudiantes de la Universidad.....	61
Anexo 2 Consentimiento Informado.....	65
Anexo 3 Consentimiento informado.....	66
Anexo 4 Consentimiento Informado.....	67

Introducción

El consumo de alcohol ha sido una problemática presente en la población universitaria y la forma de relacionarse con su entorno. Este estudio pretende mostrar la incidencia del consumo de alcohol en los estudiantes universitarios, en donde su interés primordial es identificar como afecta a sus relaciones sociales, que motivos lleva a la persona a consumirlo, además de dar a conocer un poco más a profundidad el impacto del consumo de estas bebidas alcohólicas y sus diversas perspectivas desde la comunidad estudiantil.

Este trabajo de investigación cuenta con los siguientes aspectos:

En el primer capítulo, presentamos el problema a investigar, explorando su origen y las causas que lo han generado. A su vez se establecen los objetivos a seguir, así como la justificación e hipótesis de la investigación.

En el segundo capítulo, se analizan los temas teóricos que sustentan el planteamiento del problema. Haciéndose un breve repaso sobre la influencia del entorno al consumo de bebidas, los factores culturales, y sus teorías de comportamiento.

En el tercer capítulo se presenta el diseño metodológico del presente proyecto, sus tipos y métodos de investigación, a su vez también la operacionalización de las variables, describiendo la población y muestra a llevar a cabo en este estudio y por último definiendo las técnicas e instrumentos llevadas a cabo en esta investigación.

En el cuarto y último capítulo, se presenta un análisis cuantitativo de los resultados obtenidos, seguido de una discusión detallada sobre los mismos que se alcanzaron mediante la obtención de los instrumentos aplicados, se presentaron también las conclusiones y recomendaciones de este proyecto de investigación.

Resumen

El consumo de alcohol ha sido una práctica cotidiana desde el principio de la humanidad, ya sea como parte de rituales sagrados en varias culturas o como una forma de disfrutar de la compañía de otras personas, como en reuniones familiares, por lo que a lo largo del tiempo esta práctica ha tenido repercusiones importantes en la vida de los consumidores y en la de quienes los rodean, y, al ser parte de las personas, las cuales necesitan socializar naturalmente, este producto siempre ha tenido un impacto significativo en las relaciones sociales, por lo tanto, se requiere investigar este fenómeno desde una perspectiva académica, de acuerdo a esto, se presenta esta investigación, la cual tiene como objetivo, determinar la incidencia del consumo de alcohol en las relaciones sociales de los estudiantes universitarios de la Uleam, en el año 2024. Se utilizó un enfoque cuantitativo, lo cual permitió argumentar el tema de estudio de manera estadística facilitando la obtención de resultados numéricos que pudieron ser analizados y generalizados en una población amplia, por otra parte, para recolectar la información se empleó la técnica de la encuesta mediante el instrumento del cuestionario de preguntas cerradas, por consiguiente, se analizó detalladamente la información obtenida, teniendo hallazgos importantes sobre el fenómeno estudiado. La gran mayoría de los estudiantes encuestados manifiestan que el consumo de alcohol tiene una incidencia importante en las relaciones sociales entre ellos, pudiendo optar por el consumo de este producto para ser parte de un grupo social, divertirse, disminuir el estrés académico, para sentirse mejor, evitar la tristeza causada por problemas familiares y por la presión social; el género forma parte del consumo de alcohol y repercute en mayor o menor medida en las relaciones sociales. Se concluye que el nivel de incidencia del consumo de alcohol en las relaciones sociales en los estudiantes es alto

Palabras clave: Alcohol, cultura, estudiantes, influencia, relaciones sociales.

Abstract

Alcohol consumption has been a daily practice since the beginning of humanity, either as part of sacred rituals in various cultures or as a way to enjoy the company of other people, such as at family gatherings, so over time this practice has had important repercussions on the lives of consumers and those around them and, being part of people, who need to socialize naturally, this product has always had a significant impact on social relationships, therefore, it requires investigating this phenomenon from an academic perspective, according to this, this research is presented, which aims to determine the incidence of alcohol consumption in the social relationships of university students of Uleam, in the year 2024. A quantitative approach was used, which allowed the subject of study to be argued in a statistical way, facilitating the obtaining of numerical results that could be analyzed and generalized in a large population, on the other hand, to collect the information was used the survey technique using the closed-question questionnaire instrument, therefore, the information obtained was analyzed in detail, having important findings on the phenomenon studied. The vast majority of the students surveyed state that alcohol consumption has a significant impact on social relationships between them, and they can choose to consume this product to be part of a social group, have fun, reduce academic stress, to feel better, and avoid sadness caused by problems family and social pressure; gender is part of alcohol consumption and has a greater or lesser impact on social relationships. It is concluded that the level of incidence of alcohol consumption in social relationships in students is high.

Keywords: Alcohol, culture, influence, social relationships, students.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

En base a la investigación de Loor, Hidalgo, Macías, García, y Scrich, (2018) se manifiesta que:

Según reportes del Consejo Nacional de Control de Sustancias Psicotrópicas y Estupefacientes (CONSEP), en Ecuador, el uso de tabaco y alcohol, considerados drogas permitidas, supera al uso de sustancias ilícitas como la marihuana, cocaína, éxtasis, entre otras. Por lo tanto, en 2007, esta entidad presentó los siguientes hallazgos del estudio nacional llevado a cabo en hogares acerca del consumo de drogas. El 60,7 % de la población consumió por primera vez alcohol en la etapa de 15-19 años. (Loor et al., 2018 párr. 16)

Actualmente el consumo de alcohol y de más sustancias ilícitas está influenciado por el entorno familiar en el que se desarrolla el individuo. Se han desarrollado investigaciones que muestran como las problemáticas en los hogares, el ausentismo de los padres, la falta de recursos económicos, situaciones de violencia, o sentimientos de soledad y abandono llevan a los adolescentes y jóvenes a buscar las drogas como una forma falsa de aliviar su sufrimiento.

Detrás de cada problemática presentada del consumo de sustancias están historias de familias que atraviesan diversas dificultades, donde sus lazos afectivos poco a poco se han debilitado y los jóvenes no encuentran ese soporte y la contención que necesitan. Muchas veces los adolescentes y jóvenes se ven forzosos a hacer presente a situaciones que superan su capacidad de afrontamiento, siendo esta la manera que caen a estos mecanismos de escape, sin darse cuenta de que eso empeorará aún más sus problemas.

En el estudio realizado por (Guerra, 2017) menciona que:

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2014, nuestro país Ecuador se encuentra en la lista de los países de América Latina con mayor consumo de

alcohol, situándonos en la novena posición con 7.2 litros de alcohol al año según lo manifestado por (El Comercio, 2014). Estos datos nos corroboran que actualmente el consumo de bebidas alcohólicas representa uno de los problemas psicosociales más graves que surgen en Ecuador. (pág. 16)

Acorde a los datos recogidos en informes efectuados en la Universidad Técnica de Manabí, se observa que se desarrolló una escala preocupante en la que en los últimos años las sustancias más consumidas por los estudiantes universitarios fueron el alcohol y el tabaco, llevando a cifras de 52,8% y 24,4%. Presentando que se esconden un sin fin de historias por las cuales los jóvenes enfrentan, mayormente problemas en sus vínculos familiares y la presión de sus compañeros. (Scielo , 2015, párr. 1)

Se llevó a cabo un estudio en Manta que determinó que el consumo de cervezas provoca una serie de afectaciones a nuestra salud tales como: cirrosis al hígado en el 53% de los individuos, seguido de un 80% está consciente que el consumo de alcohol causa enfermedades y el 53% presenta pocas veces problemas en su entorno familiar. Por lo tanto, esta investigación dio como resultado que este estudio sea difundido y debatido con especialistas con el fin de despertar interés en la elaboración de métodos y concientizar a la población acerca de que el consumo excesivo de alcohol causa enfermedades y problemas en el entorno familiar. (Santana, 2023, pág. 7)

Es por esto que nos resulta importante informar, comprender y dar a conocer que el consumo de estas bebidas alcohólicas actualmente son un fenómeno que está presente en las dinámicas, interacciones y problemáticas en cada una de las familias y hogares de los ecuatorianos. Abordar esta realidad requiere de amor, paciencia, compromiso y empatía, para que de esta forma se reconozca el sufrimiento de los adolescentes y de tal manera se pueda

trabajar en fortalecer los vínculos familiares, brindado apoyo y acompañamiento para poder encontrar alternativas y poder construir un futuro más competente.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la incidencia del consumo de alcohol en las relaciones sociales de los estudiantes universitarios de la ULEAM, año 2024.

Objetivos Específicos

Analizar los factores del consumo de alcohol entre los estudiantes universitarios de la ULEAM en el año 2024.

Examinar la relación entre el consumo de alcohol y la calidad de las relaciones interpersonales de los estudiantes universitarios de la ULEAM durante el año 2024.

Determinar los patrones de género en el consumo de alcohol y su incidencia en relaciones sociales entre los estudiantes universitarios de la ULEAM.

Justificación

El consumo de alcohol, se ha convertido en una práctica cotidiana que forma parte de las actividades sociales entre los estudiantes universitarios, los cuales pueden ser influenciados con facilidad por las enseñanzas culturales, la publicidad o el contenido en las redes sociales, la presión de los demás individuos o por el deseo natural de experimentar, por lo que utilizar bebidas alcohólicas entre los jóvenes se ha convertido en un fenómeno común y de alto alcance, acaparando la atención y fomentando su uso de manera deliberada, evitando considerar los riesgos para la salud o las relaciones sociales, siendo este último, un aspecto de mucha importancia para el ser humano, ya que, puede limitar la formación de habilidades sociales, la comunicación efectiva o la capacidad de los jóvenes para establecer conexiones sanas con otras personas, por tal razón, surge este tema de estudio, el cual tiene como objetivo determinar la

incidencia del consumo de alcohol en las relaciones sociales de los estudiantes universitarios de la Uleam, en el año 2024, a través de esta investigación se identificarán patrones de consumo, factores de riesgo, y, también, el vínculo del consumo de alcohol con la calidad de las relaciones interpersonales. El desarrollo de esta investigación radica en la importancia de abordar de manera profunda el consumo de alcohol entre los estudiantes universitarios, considerando cómo afecta la salud mental, las dinámicas sociales y el desarrollo individual de los jóvenes, por tal razón, este estudio podría servir como guía para fomentar relaciones sociales saludables, mejorar el entorno universitario, crear políticas o programas que busquen reducir y prevenir el consumo de esta sustancia entre los estudiantes. Este estudio contribuirá a la academia de Trabajo Social, ya que, los resultados permitirán profundizar en la comprensión del fenómeno para crear y establecer nuevas investigaciones que reduzcan el problema, a su vez, establecerá conocimientos y teorías actuales que ayudarán para futuros estudios.

Hipótesis

El consumo de alcohol afecta negativamente un aumento en los conflictos interpersonales y una percepción de aislamiento social.

Capítulo II

Aspectos Teóricos

La Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura

Esta teoría afirma que los niños adquirieron conocimientos mediante la interacción social y la observación de otros. En otras palabras, los niños desde su nacimiento son influenciado por el comportamiento de los individuos que rodean su entorno; es decir que adquieren nuevos comportamientos al observar las conductas de los demás y posteriormente replican dichas conductas que generalmente son intencionadas. El proceso de aprendizaje de

los niños no se limita solo a lo que se les instruye directamente, sino que también obtiene saberes y destrezas al observar a los adultos y otros niños en su ambiente. (European School, 2022).

La Teoría de la acción razonada de Ajzen y Fishbein

Esta teoría estudiada sostiene que un comportamiento saludable se origina directamente de la intención del individuo de realizar tal comportamiento, manifestando que todo queda en manos si el individuo tiene la intención de llevar a cabo o no una acción específica a realizar. Esto debido a que la mayor parte de nuestras conductas están bajo nuestro control voluntario, por lo que la forma más acertada de anticipar si alguien va a llevar a cabo un comportamiento específico es comprender cuál es su intención o propósito, destacando en cómo las intenciones individuales guían nuestras acciones. (Universidad Veracruzana, 2018).

Teoría de la Autodeterminación de Deci y Ryan

Este estudio determinó que nuestra conducta está influenciada por varios elementos que se hacen presente en nuestra motivación. Un factor crucial es el concepto de autodeterminación, o sea, nuestra habilidad para determinar de manera voluntaria qué acciones debemos realizar y de qué forma; señala que es importante considerar que elementos como nuestra personalidad, nuestras características biológicas, nuestro ambiente, cultura y nuestra trayectoria personal, o sea nuestras vivencias a lo largo de nuestra vida son factores que influyen considerablemente en esto. Además, que el entorno en el que nos desenvolvemos y la circunstancia específica en la que nos encontramos también tienen un rol importante, haciendo que de este modo todos estos factores se afecten entre sí, lo que lleva al punto de generar diversas clases de motivación que nos impulsan a actuar de una forma u otra. (Mimenza, 2018).

Teoría del Apego de Bowlby

Afirma que desde nuestro nacimiento, los seres humanos somos completamente dependientes, lo que significa que no podemos satisfacer por nuestra propia cuenta las necesidades más esenciales para sobrevivir, tales como alimentos, refugio o atención física y emocional; lo que nos muestra que desde ese momento buscamos conectar con una figura de referencia que nos resguarde y atienda, algo para lo que estamos biológicamente capacitados desde el momento de nacer, que en este caso se coloca el ejemplo de cómo una madre es el primer referente de un recién nacido y la manera en que forjamos ese lazo va a influir significativamente en nuestra vida emocional cuando nos volvemos adultos e independientes, ya que principalmente dependemos totalmente desde nuestra infancia. (Agud, 2023)

Aspectos Conceptuales

Definición de Consumo de Alcohol

Consumo

Según Montes (2020) el consumo se refiere " al acto de emplear, desembolsar o gastar un producto, bienes o servicio que satisfacen nuestras necesidades humanas tanto primordiales como secundarias siempre y cuando el bien adquirido nos proporcione beneficios." (párr. 1)

Alcohol

Para (Sanidad, 2014) el alcohol es:

Una sustancia la cual deprime al sistema nervioso central, es decir, que disminuye las funciones cerebrales. El alcohol influye en la habilidad de autocontrol, de tal manera que puede ser confundido o considerado un estimulante. La sustancia principal de estas bebidas es el alcohol etílico o etanol, cuya concentración depende de la variación empleada en su elaboración. (párr. 1)

Riesgos del Consumo de Alcohol

La (OMS, 2022) manifiesta que:

El alcohol es una sustancia psicoactiva con un alto índice de adicción, el cual en varias culturas a lo largo de la historia ha sido ampliamente usado. El alto consumo de esta sustancia provoca gran dolor y tiene grandes tanto sociales como económicas; su estudio refleja que el consumo de bebidas alcohólicas provoca más de 200 enfermedades, traumatismo y otros desórdenes en la salud, a si vez está encadenado con el riesgo a desarrollar alteraciones en la salud mental y el comportamiento. (párr. 2)

Dado a que el alcohol funciona como un supresor del sistema nervioso central, lo que significa que es un fármaco que reduce la velocidad de la actividad cerebral. Sus efectos pueden modificar el estado de ánimo, el comportamiento y la habilidad para autocontrolarse, además de causar problemas con la memoria también puede afectar a la coordinación y el control físico.

El consumo persistente de alcohol puede llevar a conductas agresivas, imprudentes o inadecuadas las cuales pueden perjudicar las relaciones sociales, ya sea con amigos, parientes o colegas de trabajo debido a que distorsiona la interpretación de las emociones y la interpretación de la comunicación al momento de establecer conversaciones.

En su texto Gutiérrez (2019) declara que los efectos perjudiciales del consumo excesivo de alcohol han sido identificados hace mucho tiempo atrás. El alcoholismo, junto con la tolerancia y la dependencia ha sido definida como una enfermedad crónica, progresiva y potencialmente letal. Aunque estudios realizados muestra que mayormente el consumo ha predominado en hombres, se nota un incremento en la cantidad de casos entre mujeres y jóvenes. Se calcula que más del 16% de los individuos de 65 años en adelante padecen esta condición (alcoholismo) causando una preocupación a nivel global.

El Alcohol y sus Tipos

De acuerdo con lo definido por la Organización Mundial de la Salud en 2001, una bebida estándar se caracteriza por tener alrededor de 10 gramos de alcohol. Este equivalente puede hallarse en una lata de cerveza de 330 ml que contiene alrededor del 5% de alcohol, una copa de vino de 140 ml que contiene un 12% de alcohol, o en un vaso de destilado de 40 ml que contiene un 40% de alcohol. (Ahumada & Gámez, 2017, pág. 3)

Las bebidas alcohólicas suelen clasificarse como fermentadas, tales como el vino, la cerveza y la sidra, con una graduación de alcohol entre 4o y 15o, debido a que se producen con azúcares o cereales; mientras que por otro lado están las bebidas destiladas que poseen una concentración de alcohol superior al 40o y 50o, como el orujo, el pacharán, el vodka, el whisky, el ron, el brandy o la ginebra.

Clasificación del Consumo de Alcohol

Según (Padrón, Fernández, & Berovides, s.f., pág. 1) la clasificación de Marconi (criterios basados en la cantidad y frecuencia de consumo) es la siguiente:

Abstinentes totales: son aquellos bebedores que nunca han ingerido o experimentado con sustancias alcohólicas.

Bebedor excepcional u ocasional: es aquel que, en situaciones muy particulares, consume cantidades moderadas de alcohol, no más de 5 veces al año.

Bebedor moderado: consume cantidades de alcohol que no superan los 100 ml, con una frecuencia que no exceda tres veces a la semana (300 ml de etanol semanal o similar), o que sufran menos de 12 estados de embriaguez al año. En esta, el individuo tiene el peligro de convertirse en un bebedor excesivo.

Bebedor excesivo: se refiere al individuo que ingiere cantidades de alcohol que superan los 100 ml con una frecuencia que supera las tres veces a la semana (300 ml de etanol semanal o similar) o que sufre 12 o más estados de embriaguez anuales.

Bebedor patológico o alcohólico: el sujeto consume alcohol (independientemente de la cantidad o la frecuencia) y a menudo muestran síntomas y señales de adicción, ya sean físicos o mentales.

Los autores describen que esta clasificación facilita el entendimiento de los distintos perfiles de consumo de alcohol y los peligros vinculados a cada uno.

Reducir el Consumo de Alcohol

Disminuir el consumo de bebidas alcohólicas a largo plazo puede mejorar de manera más notable nuestra salud física y mental. Ya que el consumo de alcohol en exceso provoca una serie de efectos perjudiciales en nuestro cuerpo, como, por ejemplo, daño al hígado, cáncer, enfermedades cardíacas, a más de esto también se evidencia que el abuso de esta sustancia provoca alteraciones en el sueño, depresión, ansiedad, entre otros problemas de salud mental. Es muy importante prestar más atención a nuestros hábitos de consumo de alcohol ya que esto puede ayudarnos a dejar este consumo.

En una pequeña tarjeta en su cartera, en su calendario o en su teléfono, registre la cantidad de tragos que consume durante la semana. Además, conozca cuánto alcohol hay en un trago típico: una lata o botella de cerveza de 12 onzas (oz) o 360 mililitros (ml), una copa de vino, una bebida a base de vino o un cóctel de 5 oz (150 ml) o 1 1/2 oz (45 ml) de licor. (Medlineplus, 2024, párr. 2)

Para los autores los jóvenes se caracterizan por estar atravesando una etapa evolutiva física-psicológica de gran interés, y a su vez, inmersa en un entorno sociocultural cambiante como es el paso de la secundaria a la universidad, superar la mayoría de edad y un estilo de

vida abierto a nuevas experiencias como puede ser el consumo alcohólico. (Paola, Álvaro, & Variña, 2019, pág. 1)

Definición de Relaciones Sociales

Relaciones

Según Pérez y Merino, (2021) hace referencia "a una conexión o correspondencia entre algo o alguien y otra cosa u otra persona." (párr. 3)

Sociales

Para Porto y Merino (2021) "es todo aquello pasa a ser parte la sociedad o está relacionado con ella. La sociedad hace referencia al grupo de individuos que comparten una cultura común y se relacionan entre ella" (párr. 1)

Según Healthwise, (2023) considera que:

Las relaciones sociales son el conjunto de interacciones que ocurren entre dos o más personas o bien también en grupos de personas, esto una vez siguiendo una serie de normas o protocolos mutuamente consentidos; siendo de tal manera que las relaciones entre los miembros de una sociedad determinan cómo interactúan y se conectan entre sí, es decir, como se desenvolverán dentro del entorno. Se tiene en cuenta que mantener relaciones positivas con otros individuos puede mejorar la capacidad de mejora en la comunicación haciendo obvio que se es más capaz de enfrentar los desafíos de la vida cuanto más positivas sean nuestras convivencias. (párr. 1)

El mantener apoyo y armonía dentro de nuestras relaciones sociales puede ayudarnos a sentir que nuestra vida tiene sentido y propósito. Esto, a su vez, aumenta su capacidad de resistencia porque las personas resistentes y felices tienden a estar más conectadas con las

personas de su entorno. Cuando las cosas se ponen difíciles, las personas resistentes saben que pueden depender de la fortaleza de sus familias y amigos.

Características de las Relaciones Sociales

Según la información obtenida en la Editorial Etecé (2022) se muestra que:

Las relaciones interpersonales se dividen en dos categorías principales.

Por un lado, están las relaciones materiales: Son relaciones concretas, vinculadas a lo económico y lo material. Estas sin más implican algún tipo de intercambio de objetos o bienes sin llegar a una relación afectiva. (párr. 4)

Por otro lado, tenemos las relaciones ideológicas: básicamente están conectadas a las similitudes personales, es decir, que estas tienen que ver con el afecto o transmisión de ideas, creencias y patrones de pensamiento. Son relaciones más abstractas, relacionadas con lo moral, lo espiritual, lo político, etc. (párr. 5)

Sin embargo, pese de esta distinción en conclusión todas las relaciones sociales suelen seguir una serie de normas y protocolos. Estas normas están influenciadas por la historia y la cultura, así como por las necesidades y dinámicas del grupo social. Es decir, las normas que guían nuestras interacciones no son establecidas, sino que cambian con el tiempo para adaptarse a las demandas de la sociedad y el entorno en cada momento.

Tipos de Relaciones Sociales

Las relaciones sociales son las conexiones que establecemos a lo largo de nuestras vidas en diferentes momentos. Dependiendo del tipo de relación, estas conexiones pueden tomar diferentes formas y desempeñar diferentes funciones.

En un estudio realizado por Castro (2023) entender los principales tipos de relaciones sociales nos permite comprender mejor la dinámica de las interacciones humanas y la

importancia de estas relaciones para nuestro desarrollo personal, emocional y social siendo distinguidas entonces como:

Relaciones íntimas o afectivas: el amor y la amistad son los dos ejemplos más comunes de estas relaciones ya que son aquellas relaciones en las que el afecto está presente a diferentes niveles y hay una conexión profunda y de intimidad con la otra parte. La confianza es una parte importante de estas relaciones que suelen permanecer estables con el tiempo porque brindan bienestar, placer, emociones positivas y satisfacen nuestras necesidades de protección y pertenencia. (párr. 2)

Relaciones familiares: son las relaciones que se desarrollan entre los miembros de nuestra familia, aquellos que nos acompañan desde el nacimiento y con los que tenemos un vínculo de sangre; estas relaciones también se mantienen a lo largo del tiempo y el principio de autoridad es común. Las relaciones que mantenemos con nuestros padres, hermanos, hermanas, abuelos, abuelas y/o hijos son ejemplos de este tipo de relaciones. (párr. 3)

Relaciones superficiales son aquellas relaciones que son superficiales y no profundas, en si son breves, transitorias y de corta duración, sin afecto, intimidad ni implicación emocional. Suelen ocurrir cuando se conoce a la otra persona por primera vez. Son las relaciones que establecemos con personas desconocidas, sabiendo que estas relaciones serán breves y transitorias; por ejemplo, la persona que se sienta a tu lado en un avión o el empleado de una tienda al que probablemente nunca más vuelvas a ver. (párr. 4)

Relaciones circunstanciales: estas surgen entre personas que no son del todo desconocidas, con las que sí pasamos y compartimos tiempo de manera regular, pero por las que no hay un apego ni un afecto profundo e intenso. Las relaciones con los compañeros de trabajo o los vecinos de la ciudad son ejemplos de ello. (párr. 5)

Relaciones de rivalidad: es aquel tipo de relaciones parten o surgen de la enemistad, de la competencia o incluso del odio y del rencor. Ejemplo aquí es la relación que podemos tener con algún enemigo/a del pasado. (párr. 6)

La Familia

La familia es una parte de la sociedad, en donde cada miembro de este crece y se desenvuelve en respuesta a factores internos, siendo biológicos, emocionales, psicológicos; mientras que los externos son los sociales. Manifestando que de tal manera es un sistema compuesto por subsistemas y una red de relaciones; al hablar de familia desde una perspectiva sistémica, se la concibe como un todo diferente a la suma de sus partes. (Paladines & Quinde, 2010 , pág. 1)

Tipos de Familia

La estructura familiar no es una estructura estable, por lo que puede cambiar y transformarse con el tiempo. Ha evolucionado de ser algo pequeño a ser una amplia gama de formas y modelos en los últimos años.

Para Beeloom (2022) hoy en día encontramos los siguientes tipos de familias:

La familia biparental o nuclear. Está formado por dos padres y sus respectivos hijos; la figura paterna está formada por un padre y una madre. Este modelo familiar sigue siendo más conocido por las sociedades. (párr. 4)

Familia monoparental. Este núcleo familiar se compone de un progenitor (padre o madre) y su descendencia. Cuando uno de los progenitores muere o se abandona, este es el tipo de familia más común. (párr. 5)

Unidad sin hijos. Para formar una familia, no es necesario tener descendencia. (párr. 6)

Familia de padres divorciados. La unidad familiar no desaparece, sino que se transforma cuando la pareja de progenitores decide separarse. En este momento, las responsabilidades pasan a distribuirse entre ambos progenitores, pero el papel de padre y madre sigue siendo el mismo. (párr. 7)

Familia compuesta. Es el resultado de la combinación de dos tipos de familias que han variado. En este caso, dos familias se separan y se unen para formar un sistema familiar en el que los padres cambian y los hijos de ambos son hermanastros. (párr. 8)

Familia adoptiva. Los hijos son adoptados por sus padres en este sistema. Desde la infertilidad de uno de los dos miembros hasta los principios de esa familia, los motivos pueden ser muy diversos y variados. (párr. 9)

Influencia de la Familia

Dado que las relaciones entre los miembros de la familia determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser que se van asimilando desde el nacimiento, la familia tiene un impacto significativo en nuestra personalidad; los patrones de comportamiento se transmiten con frecuencia de generación en generación. Debido a que cada familia tiene sus propias particularidades, tradiciones y formas de relaciones que crean un entorno familiar determinado, tienen un gran impacto en el desarrollo personal. (Clínica Universidad de Navarra, 2014)

Antecedentes de la Investigación

Investigaciones anteriores han tratado esta problemática desde diversas disciplinas, proporcionando un saber sólido y facilitando la expansión de la investigación, entre las más notables se incluyen:

En un estudio realizado por Valdez, Pech y Lira en la Revista Latinoamericana de Medicina Conductual en el año 2018, con el tema "Expectativas como predictores del consumo de alcohol en universitarios" se evaluó el papel de las expectativas en la predicción del consumo

de alcohol en estudiantes universitarios. El objetivo principal del presente estudio fue establecer si las expectativas vinculadas al consumo de alcohol podían anticipar el grado de riesgo en el consumo de dicho compuesto. El estudio involucró a 450 alumnos de una universidad pública en el Estado de México, para abarcar este fenómeno quienes fueron evaluados mediante cuestionarios como el Cuestionario de Identificación de Trastornos de Consumo de Alcohol y el Cuestionario de Expectativas de Consumo de Alcohol. Las investigaciones mostraron que las expectativas jugaron un papel crucial en la predicción del consumo de alcohol. Específicamente esta investigación resalta la relevancia de entender cómo las expectativas influyen en el consumo de alcohol, pues ofrece una orientación para reconocer los elementos particulares implicados y elaborar tácticas efectivas para evitar su consumo y buscar el bienestar de la población universitaria.

Desde su trabajo de investigación Castillo, Aragón, Armendáriz, Navarro, y López, realizado en la Universidad Autónoma de Aguascalientes en el 2018, con el tema: "Sentido de coherencia y consumo de alcohol en jóvenes universitarios", utilizó 227 estudiantes de una universidad privada para analizar cómo se sienten en general y cuánto alcohol consumieron. El proyecto investigado generó descubrimientos que en base al estudio se dio a conocer que en cuanto al género sus datos revelaron que las mujeres presentaron un consumo de bajo riesgo al momento de su consumo, a su vez se determinó que eran conscientes de las afectaciones que esta causa, mientras que el consumo de los hombres fue superior determinando un riesgo de consumo dañino; es por esto que en la comunidad universitaria se detectó una evaluación negativa considerable entre el sentido de la concientización en riesgos y daños al momento de llevar un consumo de alcohol; a su vez nos mostró que podemos emplear tácticas de prevención y fomentar acciones de la salud en este grupo.

El siguiente estudio realizado por Rodríguez y Barreto, 2020 en el portal de la revista Psicoespacios en el año 2020, con el tema: "Representaciones sociales en un grupo de

adolescentes frente a la primera experiencia de consumo de alcohol." Se orientó a llevar a cabo un estudio de las representaciones sociales de una pequeña muestra conformada por 12 jóvenes en la ciudad de Medellín en base a su primera experiencia con el consumo de alcohol. En el estudio, se descubrió que la primera experiencia y el consumo de alcohol entre los jóvenes generan un gran morbo social ya que mediante él se llegaron a reconocer rasgos característicos del ciclo vital de los jóvenes que podrían propiciar la primera vivencia de consumo de alcohol, además de varios factores sociales que podrían afectar este suceso, tales como el impacto de sus interacciones sociales, redes sociales, medios de comunicación, tendencias, cultura, historia familiar, y de más. Siendo estos comúnmente los factores que inciden en la interpretación del proceso antes de la primera experiencia con alcohol, resaltando factores personales y sociales que impulsan la experiencia de consumo en los jóvenes.

Para finalizar, el estudio realizado por María Fernanda Morán Rodríguez en la Universidad Técnica de Babahoyo, titulado "Consumo de Alcohol y su Incidencia en la Conducta de un Adulto Joven de la Parroquia San Carlos del Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos" en el año 2023, nos lleva a adquirir una valiosa ayuda al momento de comprender los impactos que fueron causados por el consumo de alcohol que se atraviesan en el comportamiento de los jóvenes adultos en situaciones particulares de su vida cotidiana. Este análisis nos ayuda a respaldar nuevos estudios que se lleguen a iniciar con el objetivo de dar más relevancia y entendimiento al fenómeno, así contribuyendo a la elaboración de intervenciones efectivas en el individuo y su salud mental puesto que en la actualidad esto genera un sinnúmero de problemáticas y es por esto que es importante el tratar de manera integral el problema del consumo de alcohol en la población joven, es pertinente poner en marcha de estrategias de prevención que ayuden a discernir esta situación.

Fundamentos Legales

El presente proyecto de investigación sobre el consumo de alcohol en el contexto del marco legal de Ecuador abarcó artículos, leyes, códigos y protocolos de la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica De Salud y la Declaración Universal de los Derechos Humanos, teniendo como objetivo principal dar a conocer las políticas públicas establecidas con el fin de promover y regular el uso de alcohol, así como para dar a entender sus riesgos y adicciones ya que estas regulaciones reducen el riesgo de enfermedades protegiendo y mejorando la salud y el bienestar de la población.

Declaración Universal de los Derechos Humanos

Art. 1.- Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros. (LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS, 2015, pág. 1)

Art. 2.-

1. Toda persona tiene los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.

2. Además, no se hará distinción alguna fundada en la condición política, jurídica o internacional del país o territorio de cuya jurisdicción dependa una persona, tanto si se trata de un país independiente, como de un territorio bajo administración fiduciaria, no autónomo o sometido a cualquier otra limitación de soberanía. (LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS, 2015, pág. 2)

Constitución de la República del Ecuador 2008

TÍTULO VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

SECCIÓN SEGUNDA

SALUD

Art. 358.- El sistema nacional de salud comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos, acciones y actores en salud; abarcará todas las dimensiones del derecho a la salud; garantizará la promoción, prevención, recuperación y rehabilitación en todos los niveles; y propiciará la participación ciudadana y el control social. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2021, pág. 172)

Art. 364.- Las adicciones son un problema de salud pública. Al Estado le corresponderá desarrollar programas coordinados de información, prevención y control del consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y psicotrópicas; así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores ocasionales, habituales y problemáticos. En ningún caso se permitirá su criminalización ni se vulnerarán sus derechos constitucionales. El Estado controlará y regulará la publicidad de alcohol y tabaco. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2021, pág. 173)

Art. 365.- Por ningún motivo los establecimientos públicos o privados ni los profesionales de la salud negarán la atención de emergencia. Dicha negativa se sancionará de acuerdo con la ley. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2021, pág. 173)

Ley Orgánica De Salud

CAPITULO I

DEL DERECHO A LA SALUD Y SU PROTECCIÓN

Art. 3.- La salud es el completo estado de bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. Es un derecho humano

inalienable, indivisible, irrenunciable e intransigible, cuya protección y garantía es responsabilidad primordial del Estado; y, el resultado de un proceso colectivo de interacción donde Estado, sociedad, familia e individuos convergen para la construcción de ambientes, entornos y estilos de vida saludables. (LEY ORGANICA DE SALUD, 2015, pág. 2)

CAPITULO VII

DEL TABACO, BEBIDAS ALCOHÓLICAS, PSICOTRÓPICOS, ESTUPEFACIENTES Y OTRAS SUBSTANCIAS QUE GENERAN DEPENDENCIA

Art. 38.- Declárase como problema de salud pública al consumo de tabaco y al consumo excesivo de bebidas alcohólicas, así como al consumo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, fuera del ámbito terapéutico.

Es responsabilidad de la autoridad sanitaria nacional, en coordinación con otros organismos competentes, adoptar medidas para evitar el consumo del tabaco y de bebidas alcohólicas, en todas sus formas, así como dotar a la población de un ambiente saludable, para promover y apoyar el abandono de estos hábitos perjudiciales para la salud humana, individual y colectiva.

Los servicios de salud ejecutarán acciones de atención integral dirigidas a las personas afectadas por el consumo y exposición al humo del tabaco, el alcoholismo, o por el consumo nocivo de psicotrópicos, estupefacientes y otras sustancias que generan dependencia, orientadas a su recuperación, rehabilitación y reinserción social. (LEY ORGANICA DE SALUD, 2015, pág. 10)

SECCION II

DE LA PREVENCION DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

Art. 46.- La autoridad sanitaria nacional en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, las universidades, los gobiernos seccionales y la sociedad civil, diseñará y ejecutará planes y programas de educación y prevención del consumo de bebidas alcohólicas. (LEY ORGANICA DE SALUD, 2015, pág. 11)

Art. 47.- Se prohíbe la distribución o entrega de bebidas alcohólicas, sea a título gratuito u oneroso, a personas menores de 18 años; así como su venta y consumo en establecimientos educativos, de salud y de expendio de medicamentos. (LEY ORGANICA DE SALUD, 2015, pág. 11)

Art. 48.- La publicidad de bebidas alcohólicas por ningún motivo se vinculará a la salud, al éxito deportivo o a la imagen de la mujer como símbolo sexual. La autoridad sanitaria nacional vigilará y controlará el cumplimiento de esta disposición. (LEY ORGANICA DE SALUD, 2015, pág. 11)

Art. 49.- Los envases de bebidas alcohólicas, deben incluir de forma clara, visible y comprensible, la advertencia de su carácter nocivo para la salud; y, para la impresión de la advertencia, se seguirán las especificaciones previstas en el reglamento correspondiente. (LEY ORGANICA DE SALUD, 2015, pág. 11)

Art. 50.- Salvo en los actos autorizados por la autoridad competente, se prohíbe consumir bebidas alcohólicas y de moderación, en instituciones públicas, establecimientos educativos, sean públicos o privados, servicios de salud, lugares de trabajo, medios de transporte colectivo, salas de cine y teatro, y otros espacios que se definan en los reglamentos correspondientes emitidos por la autoridad sanitaria nacional. En estos establecimientos se colocarán advertencias visibles que indiquen la prohibición del consumo de bebidas alcohólicas. (LEY ORGANICA DE SALUD, 2015, pág. 11)

Fundamentos Teóricos del Trabajo Social

Para tratar nuestra problemática del Consumo de alcohol y su incidencia en las relaciones sociales de los estudiantes universitarios, desde el ámbito del trabajo social, nos resulta esencial emplear métodos, técnicas e instrumentos adecuados a nuestra profesión. Tomando de tal manera el modelo ecológico, el cual nos permitirá facilitar la comprensión de cómo diversos factores interactúan en el entorno del estudiante, influyendo en su comportamiento y sus interacciones sociales.

Carneros (2015) en su criterio sobre este modelo menciona que "la Teoría Ecológica de los Sistemas de Urie Bronfenbrenner se basa en una perspectiva ambiental sobre el crecimiento del individuo a través de las interacciones de varios entornos en los que se presenta, los cuales tienen un impacto en su desarrollo moral, cognitivo y relacional." (Carneros, 2015, párr. 1)

En nuestra investigación utilizamos este modelo ecológico debido a que se basa en la idea que el ser humano se forma a través de las variables genéticas y su entorno. Es decir, muestra diversos sistemas que conforman las relaciones personales dependiendo de su contexto; destacando así la relevancia de intervenir en varios niveles del ambiente del individuo: microsistema (familia, amigos), mesosistema (interacciones entre microsistemas), exosistema (entornos más extensos como las políticas universitarias) y macrosistema (valores y reglas culturales).

Capítulo III

Tipo de Investigación

Jain (2023) sostiene que "la investigación cuantitativa se establece como una importante metodología de investigación dedicada a la recopilación y análisis sistemáticos de datos. Este método recoge resultados de encuestas estructuradas, experimentos regulados u otros procedimientos convencionales de recolección de datos. " (Jain, 2023, párr. 1)

La metodología empleada en esta investigación fue de carácter cuantitativa ya que mediante este se aplicó la técnica e instrumento de recolección de datos estadísticos, logrando así cumplir objetivos planteados al momento de la obtención de datos numéricos a través de las respuestas de los estudiantes de la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí", quienes participaron en encuestas para determinar su percepción en como el consumo de alcohol incide en sus relaciones sociales en el periodo académico 2024.

Diseño de Investigación

Según Alban, Arguello y Molina (2020) "la investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad". (Alban, et al., 2020, pág. 3)

Este estudio acerca del Consumo de Alcohol y su Incidencia en las Relaciones Sociales de los Estudiantes Universitarios ha elegido un diseño de investigación descriptivo porque busca obtener información cuantitativa diagnosticando las variables utilizadas para el análisis estadístico de una muestra de población específica, a su vez ayudando a otros a comprender y profundizar la realidad de esta investigación.

Métodos de Investigación

Maya (2014) menciona que el método científico "nos permite observar un fenómeno interesante y explicar el estudio observado. Principalmente está compuesto por una serie de etapas o fase que debemos seguir en forma ordenada y detallada." (Maya, 2014, pág. 1)

La investigación durante el desarrollo del proyecto utilizó tanto como para obtener información en la comunidad universitaria y en internet el criterio científico, ya que de tal manera nos permitió obtener información confiable, imparcial y relevante. Llevando a cabo el uso de los siguientes métodos:

Método Analítico

Este método resulta beneficioso y útil para el análisis de esta investigación, ya que facilita de forma minuciosa el estudio de sus componentes, explicando y detallando el comportamiento vinculado al consumo de alcohol entre los miembros de la comunidad universitaria y su impacto en sus interacciones sociales. (Maya, 2014, pág. 14)

Método Sintético

Es el responsable de analizar, sintetizar y confesar la información recolectada, lo que facilita al momento de llevar a cabo la estructuración de ideas. (Maya, 2014, págs. 14-15)

Método Deductivo

Este método facilita la obtención de información a través de investigaciones bibliográficas, teniendo en cuenta que este método parte de un proceso de ideas desde lo general hasta lo específico para llevar a cabo la realización del planteamiento del problema de la investigación, a su vez de tal manera, tener datos obtenidos a través de la búsqueda de información. (Maya, 2014, pág. 15)

Operacionalización de Variables

Tabla 1

Variable Independiente: Consumo de Alcohol

CONCEPTUALIZACIÓN	VARIABLE	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICO	TÉCNICAS E INSTRUMENTO	FUENTE
El consumo de alcohol contribuye al desarrollo de 200 enfermedades y lesiones, causa una muerte cada 100 segundos y provoca la pérdida de 274 millones de años de vida sana.	Factores del consumo de alcohol	Culturales	¿Cuál factor social considera usted que es el más determinante en el consumo de alcohol?	Encuesta Cuestionario	Estudiantes de la universidad de la facultad de ciencias sociales, derecho y bienestar.
Los efectos a corto y largo plazo del consumo excesivo de alcohol incluyen traumatismos, violencia, intoxicación, comportamientos sexuales de riesgo, enfermedades no contagiosas, problemas de aprendizaje, memoria y bajo rendimiento, problemas laborales, familiares y sociales. (Morales, Tuse, & Carcausto, 2019)		Políticos			
	Consecuencias del consumo	Étnicos	¿Cómo luchar contra el consumo excesivo del alcohol y cuáles crees que son las consecuencias más preocupantes?		
		Sociales			
	Fases del consumo	Económicos	¿Cómo crees que la transición entre las diferentes fases del consumo puede ser influenciada por factores sociales?		
		Personales			
		Patrones de control y posesión.			
		Problemas de salud.			
		Deterioro de las relaciones personales y familiares.			
		Consumo social o experimental.			
		Consumo regular.			
		Abuso de alcohol.			
		Dependencia o alcoholismo.			

Tabla 2

Variable Dependiente: Relaciones Sociales

CONCEPTUALIZACIÓN	VARIABLE	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICO	TÉCNICAS E INSTRUMENTO	FUENTE
Nos referimos a relaciones sociales para definir aquellas relaciones interpersonales de cara al público. Las relaciones interpersonales son por definición toda interacción entre dos o más personas. (Alfonso, 2023)	Tipos de relaciones	Afectivas Laborales Sociales Familiares Circunstanciales	¿Cuál crees que es el impacto de las relaciones sociales superficiales en comparación con las relaciones significativas en la vida de una persona?	Encuesta Cuestionario	Estudiantes de la universidad de la facultad de ciencias sociales, derecho y bienestar.
Establecer relaciones positivas con otras personas puede ayudar a ser más resiliente. (Healthwise, 2023)	Características	Materiales Ideológicas	¿Cuál crees que tiene un impacto más profundo en las relaciones sociales: los factores materiales o los factores ideológicos?		
	Problemas comunes	Ansiedad social Aislamiento social Problemas de ira Falta de habilidades sociales Problemas de asertividad social	¿Cuál consideras que es el problema más crítico en las relaciones sociales hoy en día?		

Población y Muestra

Población

Según Galindo (2021), "la población representa el conjunto total de individuos, objetos o medidas que tienen ciertas características a ser un fenómeno de estudio, el cual tiene el propósito de ser observable en un lugar y momento específico donde se llevará a cabo la investigación." (Galindo, 2021, párr. 2)

La población elegida para llevar a cabo este estudio fueron los alumnos de la facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, siendo un total de 2.094 estudiantes de la ULEAM.

Muestra

A lo largo del tiempo este término ha adquirido diferentes interpretaciones, considerándose para (López, 2004) como:

La muestra representa una pequeña porción, un subgrupo o población donde se llevará a cabo el fenómeno a estudiar; existen técnicas específicas tales como fórmulas, lógicas y otras para determinar la cantidad de elementos de la muestra. Una muestra representa un porcentaje de la población. (párr. 6)

El método de muestreo empleado en este estudio sobre el consumo de alcohol y su incidencia en las relaciones sociales de los estudiantes universitarios, se llevará a cabo a la población universitaria de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, siendo un total de 325 estudiantes encuestados.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La investigación utilizó la siguiente técnica de recopilación de datos:

La encuesta. - Se utilizó un cuestionario de 12 preguntas cerradas para evaluar el consumo de alcohol y su impacto en las relaciones sociales entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Pedro López Roldán y Sandra Fachelli (2015) describen a la encuesta como "técnica de recolección de datos que se llevan a cabo mediante una serie de preguntas a los participantes involucrados, con el objeto de obtener de forma sistemática medidas sobre los conceptos que surgen de la problemática a investigar." (Roldán & Fachelli, 2015, pág. 14)

La recolección de datos se realiza mediante un cuestionario de preguntas. Esta técnica es una herramienta de recolección de datos de medición que se reparte entre la población o muestra establecida para este estudio investigativo, de tal manera asegurando el anonimato del individuo.

Esta encuesta nos permitirá en nuestro proyecto de investigación a obtener de forma más sencilla a recolectar datos. Llevando a cabo de tal manera que los resultados de las encuestas se muestren en forma de tablas y gráficos estadísticos la realidad de la población.

Consideraciones Éticas

El profesional en Trabajo Social debe mantener una ética basada en su crecimiento con valores, respetando y apreciando la dignidad de cada individuo, y protegiendo y respaldando la integridad, el bienestar físico, psicológico y emocional de los individuos u usuario.

Fomentando el derecho a la participación y el compromiso hacia los usuarios, considerando al individuo como un todo, reconociendo y potenciando sus habilidades, teniendo en cuenta sus fortalezas manteniendo la imparcialidad y confidencialidad en cada caso.

Para llevar a cabo esta investigación se aplicaron encuestas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, quienes respondieron de manera anónima al instrumento de recolección de datos.

Capítulo IV

Análisis y Discusión de los Resultados

Encuesta aplicada Encuesta a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Pregunta 1. Edad

Tabla 1

1. Edad

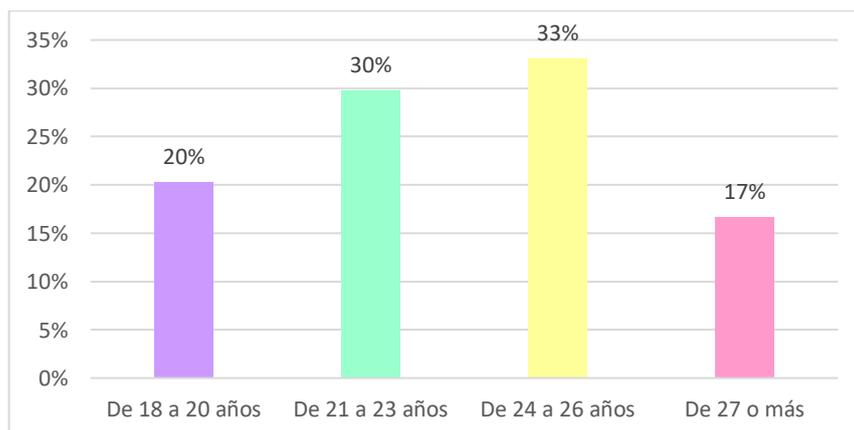
N°	Escala de respuesta	F	%
1	De 18 a 20 años	68	20%
2	De 21 a 23 años	100	30%
3	De 24 a 26 años	111	33%
4	De 27 o más	56	17%
Total		335	100%

Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Gráfico 1

Edad



Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Descripción

El 33% de los encuestados menciono que tiene la edad de 24 a 26 años, el 30% de 21 a 23, el 20% de 18 a 20 y por último 17% de 27 o más años.

Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos sobre la edad de la muestra participante, la gran mayoría de los estudiantes afirman que tienen entre 21 y 26 años, esto sugiere que la población estudiantil está conformada principalmente por jóvenes adultos, etapa en la que el ser humano todavía podría ser influenciado con facilidad para optar por el consumo de alcohol u otras sustancias.

Pregunta 2. Género

Tabla 2

2. Género

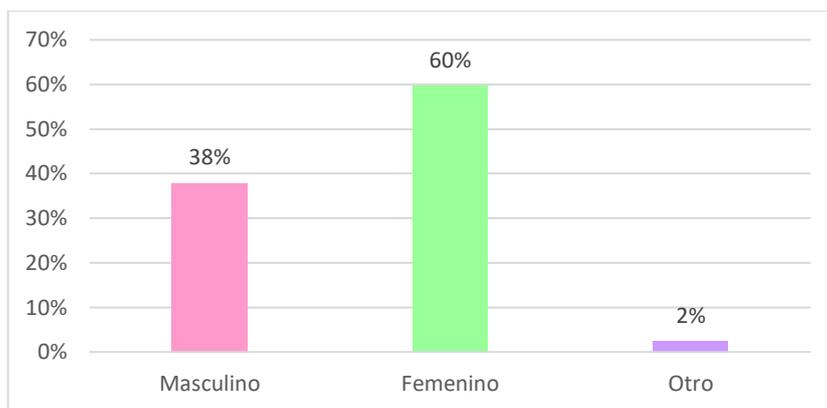
N°	Escala de respuesta	F	%
1	Masculino	127	38%
2	Femenino	200	60%
3	Otro	8	2%
Total		335	100%

Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Gráfico 2

Género



Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Descripción

El 60% de los encuestados su género es femenino, el 38% masculino, mientras que un 2% se identifican como otro.

Análisis

La mayoría de la población encuestada, señala que pertenece al género femenino en contraste con el género masculino, el cual cuenta con menor porcentaje, esto sugiere que en la mayor parte de las interacciones sociales existe mayor cantidad de mujeres y pocos varones, lo que refleja un fenómeno interesante y complejo frente al consumo de alcohol debido a que culturalmente, en la gran mayoría de ocasiones se considera al género femenino con menor índice de consumo de bebidas alcohólicas, a diferencia de los hombres, los cuales son más propensos a utilizarlo en actividades sociales o recreativas.

Pregunta 3. ¿A qué jornada educativa pertenece?

Tabla 3

3. ¿A qué jornada educativa pertenece?

Nº	Escala de respuesta	F	%
1	Matutina	123	37%

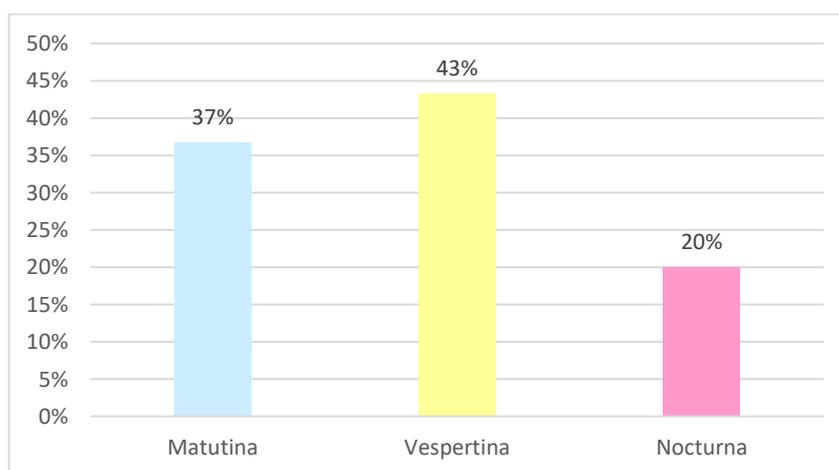
2	Vespertina	145	43%
3	Nocturna	67	20%
Total		335	100%

Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Gráfico 3

¿A qué Jornada Educativa Pertenece?



Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Descripción

El 43% de los estudiantes encuestados menciona que estudian en la jornada vespertina, el 37% en la matutina y por último el 20% en jornada nocturna.

Análisis

La mayoría de los encuestados asiste a la jornada vespertina, lo que podría indicar que en los horarios de clases de las tardes existe mayor cantidad de estudiantes que tienen más acceso al consumo de alcohol en actividades recreativas, esto puede repercutir en las relaciones sociales estableciendo grupos mayoritarios que organicen reuniones en lugares específicos para disfrutar del ocio utilizando bebidas alcohólicas, creando un consumo masivo.

Pregunta 4. ¿Ha Probado Usted Bebidas Alcohólicas?

Tabla 4

¿Ha Probado Usted Bebidas Alcohólicas?

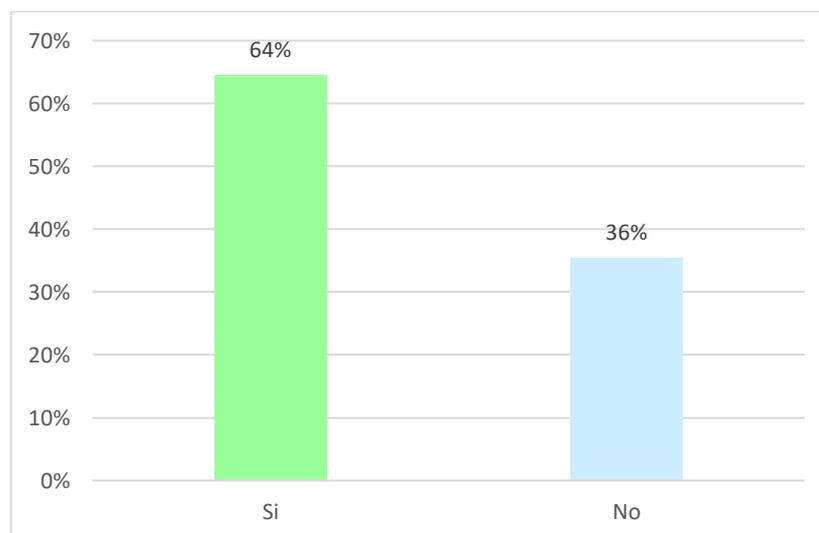
N°	Escala de respuesta	F	%
1	Si	216	64%
2	No	119	36%
Total		335	100%

Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Gráfico 4

¿Ha Probado Usted Bebidas Alcohólicas?



Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Descripción

El 64% de los estudiantes encuestados manifestaron que han probado bebidas alcohólicas, mientras que el 36% mencionaron que no han probado alcohol.

Análisis

Una gran mayoría de los participantes ha experimentado con el alcohol, lo que sugiere que el consumo de alcohol es común entre este grupo, cultural y socialmente, utilizar bebidas alcohólicas podría ser una actividad cotidiana para esta población, la cual podría haber sido influenciada por otros grupos.

Pregunta 5. ¿Cuáles son las Razones por las que Consumes Bebidas Alcohólicas?

Tabla 5

¿Cuáles son las Razones por las que Consumes Bebidas Alcohólicas?

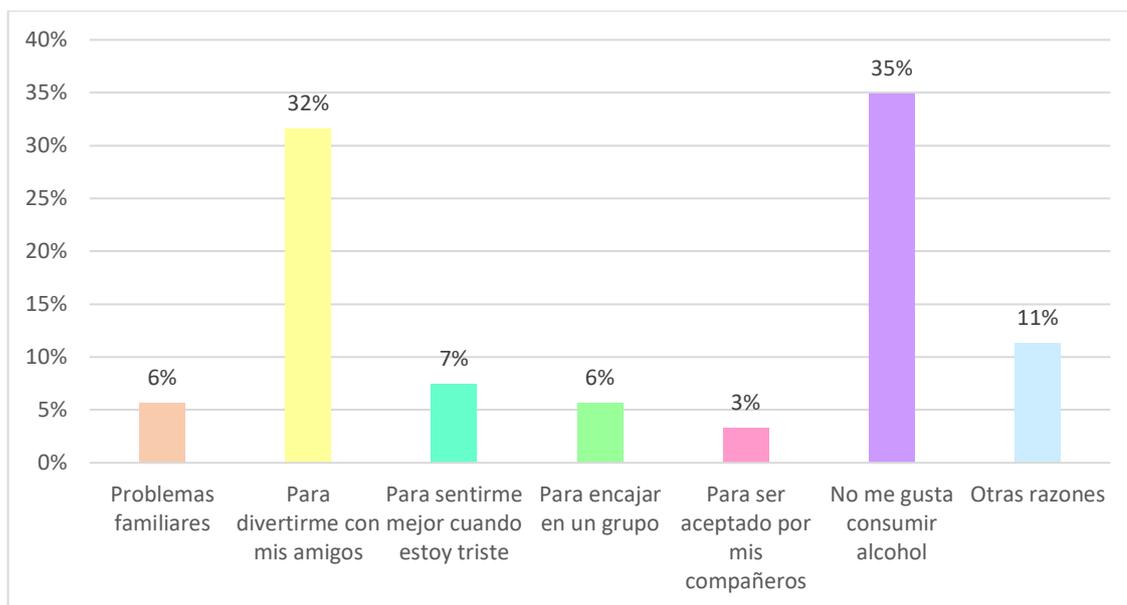
N°	Escala de respuesta	F	%
1	Problemas familiares	19	6%
2	Para divertirme con mis amigos	106	32%
3	Para sentirme mejor cuando estoy triste	25	7%
4	Para encajar en un grupo	19	6%
5	Para ser aceptado por mis compañeros	11	3%
6	No me gusta consumir alcohol	117	35%
7	Otras razones	38	11%
Total		335	100%

Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Gráfico 5

¿Cuáles son las razones por las que consumes bebidas alcohólicas?



Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Descripción

El 35% de los estudiantes encuestados menciona que no les gusta consumir alcohol, al 32% para divertirse con sus amigos, el 11% por otras razones, continuando con el 7% para sentirse mejor cuando está triste, el 6% para encajar en un grupo y por último el 3% para ser aceptado por sus compañeros.

Análisis

La gran mayoría de la población encuestada, indica que no disfruta utilizar alcohol, este porcentaje significativo sugiere que los estudiantes realmente no prefieren ser parte de actividades sociales en las que se consuman bebidas alcohólicas, la presión de grupo podría ser un factor que motive a los jóvenes a optar por este uso, incluso sin el consentimiento genuino por parte de algunos; otra parte importante sostiene que utiliza alcohol para recrearse o para pasar un buen momento con sus amistades, este resultado sugiere que la necesidad de pertenencia social es un factor de alto impacto en los estudiantes, pudiendo optar por consumir para satisfacer sus deseos sociales intrínsecos.

El grupo que afirma que existen otras razones por las que consume alcohol podría sugerir que no se conocen todos los motivos por los que los estudiantes deciden ser parte de este tipo de consumo, indicando que se requiere profundizar mucho más en este fenómeno para descubrir nuevos matices; una parte menor sostiene que bebe esta sustancia líquida para sentirse mejor cuando siente tristeza, indicando que los sentimientos o emociones tienen fuertes repercusiones en los pensamientos, creencias, comportamientos y acciones de las personas, sobre todo en la juventud adulta, etapa en la que los estudiantes aún no han construido totalmente una base sólida de valores que controlen lo que hacen teniendo en cuenta el riesgo o beneficio que conlleva alguna actividad, finalmente, los dos grupos con menor porcentaje indican que los estudiantes prefieren satisfacer las expectativas de sus compañeros omitiendo sus preferencias personales.

Pregunta 6. ¿Con qué Frecuencia Consumes Bebidas Alcohólicas?

Tabla 6

¿Con qué Frecuencia Consumes Bebidas Alcohólicas?

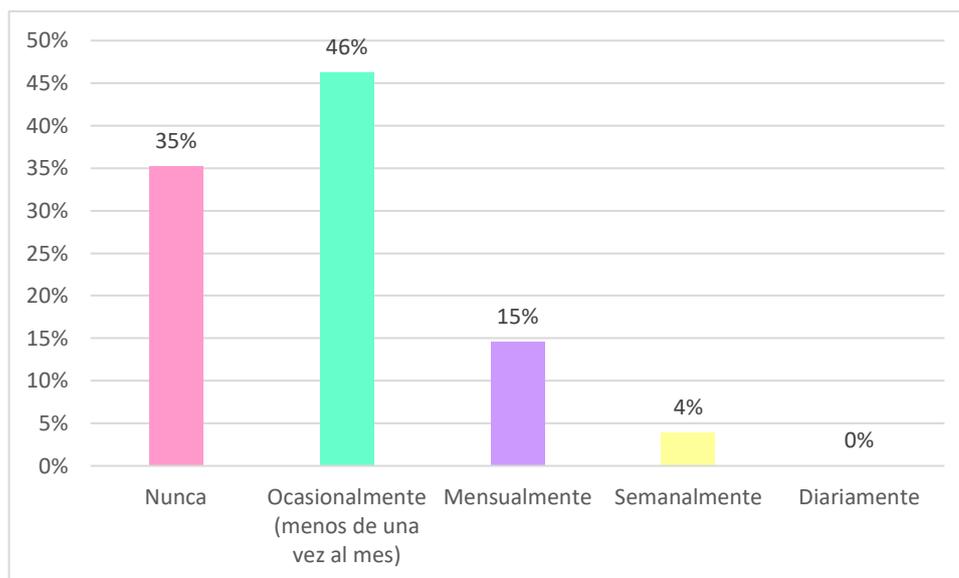
N°	Escala de respuesta	F	%
1	Nunca	118	35%
2	Ocasionalmente (menos de una vez al mes)	155	46%
3	Mensualmente	49	15%
4	Semanalmente	13	4%
5	Diariamente	0	0%
Total		335	100%

Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Gráfico 6

¿Con qué Frecuencia Consumes Bebidas Alcohólicas?



Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Descripción

El 46% de los encuestados manifestaron que su consumo de alcohol es ocasionalmente (menos de una vez al mes), seguido del 35% que menciona nunca haber ingerido alcohol, el 15% mensualmente, el 4% semanalmente y por último un 0% en diariamente.

Análisis

La mayoría de los encuestados consume alcohol de forma ocasional, lo que podría indicar una postura moderada y con menor interés en actividades sociales en las que se use este producto, el segundo grupo con mayor porcentaje sugiere que no toda la población estudiantil ha probado o consumido bebidas alcohólicas, indicando que no es necesario utilizar este producto para relacionarse con otras personas. El grupo que consume mensualmente podría sugerir que forma parte de su vida regular en sus actividades sociales, por último, la baja ingesta de aquellos que consumen alcohol diariamente indica que el consumo excesivo de alcohol no es habitual en este grupo, lo cual se percibe como positivo.

Pregunta 7. ¿En qué Situaciones Sueles Consumir Alcohol?

Tabla 7

¿En qué Situaciones Sueles Consumir Alcohol?

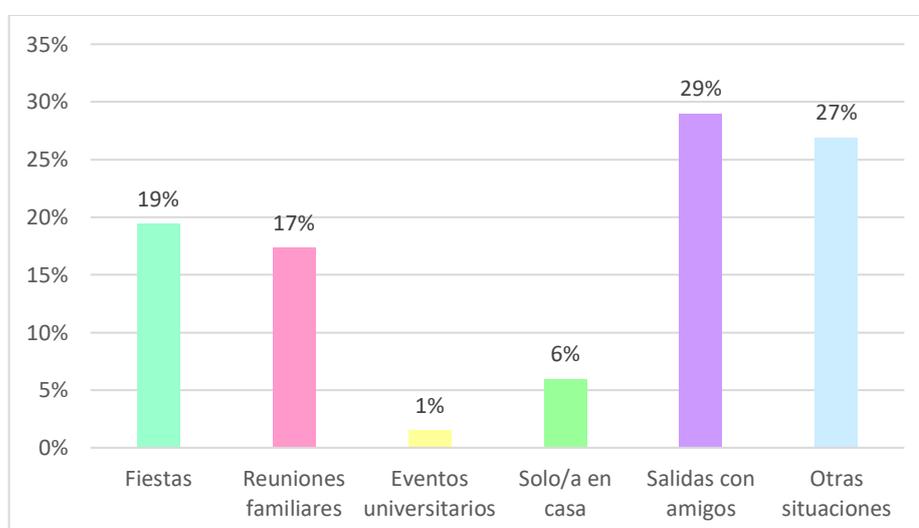
Nº	Escala de respuesta	F	%
1	Fiestas	65	19%
2	Reuniones familiares	58	17%
3	Eventos universitarios	5	1%
4	Solo/a en casa	20	6%
5	Salidas con amigos	97	29%
6	Otras situaciones	90	27%
Total		335	100%

Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Gráfico 7

¿En qué Situaciones Sueles Consumir Alcohol?



Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Descripción

El 29% de los encuestados destacaban que consumen alcohol en salidas con amigos, el 27% en otras situaciones, continuando con el 19% que lo hace en fiestas, el 17% en reuniones familiares, el 6% solo/a en casa y por último 1% en eventos universitarios.

Análisis

El consumo de alcohol está estrechamente vinculado a acontecimientos sociales, lo que puede reflejar una cultura en la que el alcohol juega un papel importante para relacionarse con otras personas.

Los estudiantes que sostienen que lo consumen en fiestas indica que este tipo de evento constituye un entorno en el que los jóvenes prueban y usan alcohol con bastante frecuencia, en las reuniones familiares el porcentaje es menor, esto puede ser porque los estudiantes se encuentran con figuras de autoridad (madres o padres) vinculando estas relaciones con más importancia en contraste con sus amistades, por lo que prefieren comportarse con mayor responsabilidad, por lo cual son más conscientes de la cantidad que consumen. El grupo que consume solo/a en casa indica que existe una pequeña cantidad de estudiantes que beben alcohol inclusive en ocasiones en las que no se encuentran con compañeros de clase, sus motivaciones podrían ser otros aspectos que no involucren relaciones sociales, por último, el 1% sostiene que lo hace en eventos universitarios, pudiendo ser por vivir nuevas experiencias relacionadas a las actividades extracadémicas.

Pregunta 8. ¿Consideras que el Alcohol Afecta en tus Relaciones Sociales?

Tabla 8

¿Consideras que el Alcohol Afecta en tus Relaciones Sociales?

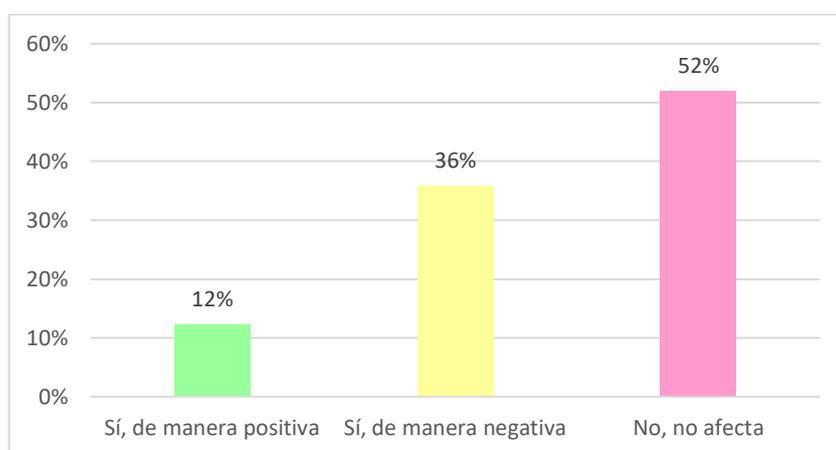
N°	Escala de respuesta	F	%
1	Sí, de manera positiva	41	12%
2	Sí, de manera negativa	120	36%
3	No, no afecta	174	52%
Total		335	100%

Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Gráfico 8

¿Consideras que el Alcohol Afecta en tus Relaciones Sociales?



Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Descripción

El 52% de los encuestados mencionaron que el alcohol no afecta en sus relaciones sociales, el 36% sí, de manera negativa, y por último el 12% que si afecta de manera positiva

Análisis

La percepción de que el alcohol no impacta negativamente en las relaciones puede indicar una normalización del consumo, por otra parte, un segundo porcentaje bastante

importante señala que consumir alcohol afecta negativamente las relaciones sociales, sugiriendo que cuando el estado del organismo del consumidor se encuentra influenciado bajo los efectos del etanol, éste podría iniciar a tener comportamientos desagradables, poco respetuosos e incluso violentos contra quienes están a su alrededor, creando problemas de mayor impacto para todas las personas involucradas en alguna actividad social. Solo una pequeña parte sostiene que afecta de manera positiva, lo cual indica que consumir alcohol no siempre tiene consecuencias graves socialmente.

Pregunta 9. ¿Cómo Afecta el Consumo de Alcohol a tus Relaciones con Amigos?

Tabla 9

¿Cómo Afecta el Consumo de Alcohol a tus Relaciones con Amigos?

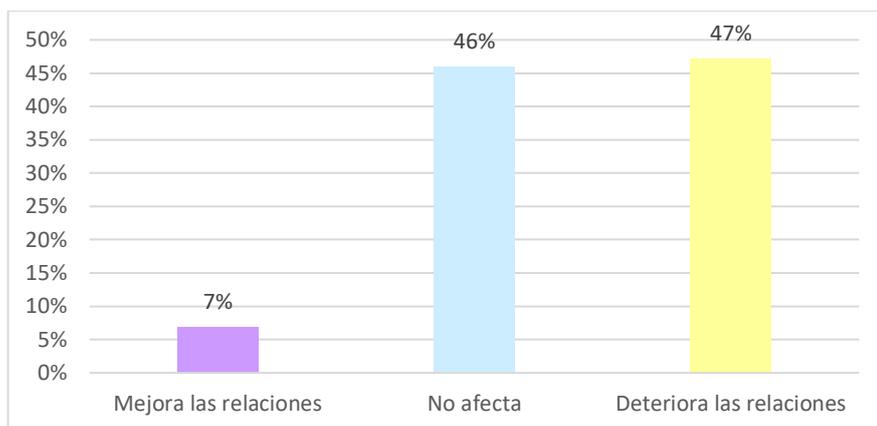
N°	Escala de respuesta	F	%
1	Mejora las relaciones	23	7%
2	No afecta	154	46%
3	Deteriora las relaciones	158	47%
Total		335	100%

Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Gráfico 9

¿Cómo Afecta el Consumo de Alcohol a tus Relaciones con Amigos?



Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Descripción

El 47% de los estudiantes encuestados manifestaron que el consumo de alcohol deteriora sus relaciones con sus amigos, para el 46% no afecta y por último para el 7% mejora sus relaciones con sus amigos.

Análisis

De acuerdo con los datos recopilados, se indica que muchos estudiantes creen que el consumo de alcohol perjudica sus relaciones, lo que muestra una conciencia sobre sus efectos negativos. Otro grupo importante considera que no afecta, lo cual podría sugerir que no han experimentado situaciones en las que consumir alcohol haya provocado problemas o disputas sociales o, no las han visto, mientras que una minoría opina que lo mejora sugiriendo la necesidad de educación sobre el consumo responsable, ya que la mayoría reconoce los riesgos, y destaca la diversidad de experiencias.

Pregunta 10. ¿Has Tenido Conflictos con Amigos Debido al Consumo de Alcohol?

Tabla 10

¿Has Tenido Conflictos con Amigos Debido al Consumo de Alcohol?

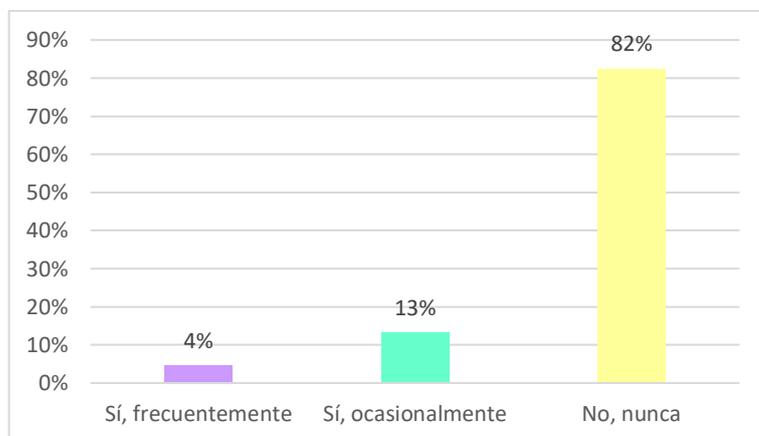
N°	Escala de respuesta	F	%
1	Sí, frecuentemente	15	4%
2	Sí, ocasionalmente	44	13%
3	No, nunca	276	82%
Total		335	100%

Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Gráfico 10

¿Has Tenido Conflictos con Amigos Debido al Consumo de Alcohol?



Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Descripción

El 82% de los encuestados manifestaron que nunca han tenido conflictos con amigos debido al consumo de alcohol, el 13% si, ocasionalmente y, por último, el 4% sí, frecuentemente.

Análisis

La mayoría de los participantes no ha experimentado conflictos, lo que puede indicar que el consumo de alcohol no ha llevado a situaciones problemáticas en sus relaciones, en contraste, los dos últimos porcentajes significativos sostienen que consumir alcohol ha perjudicado sus relaciones, esto podría ser, ya que este producto reduce la capacidad de razonamiento en los consumidores, afectando la toma de decisiones lógicas.

Pregunta 11. ¿Tus Amigos/Compañeros te han Influenciado a Consumir Bebidas Alcohólicas?

Tabla 11

¿Tus Amigos/Compañeros te han Influenciado a Consumir Bebidas Alcohólicas?

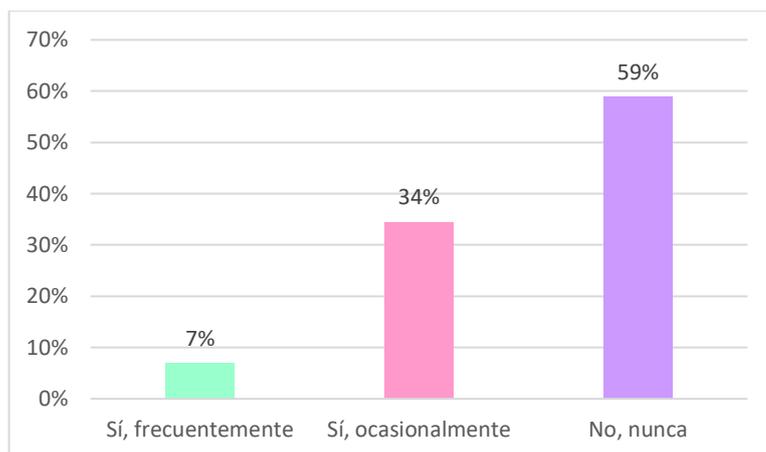
N°	Escala de respuesta	F	%
1	Sí, frecuentemente	23	7%
2	Sí, ocasionalmente	115	34%
3	No, nunca	197	59%
Total		335	100%

Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Gráfico 11

¿Tus Amigos/Compañeros te han Influenciado a Consumir Bebidas Alcohólicas?



Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Descripción

El 59% de los encuestados afirma que sus amigos o compañeros no los han influenciado a consumir bebidas alcohólicas, un 34% indica que sí, ocasionalmente, y un 7% afirma que sí, frecuentemente.

Análisis

El consumo de alcohol de la mayoría de los participantes no se ve afectado por las influencias de sus amigos, lo que indica que muchos deciden de forma independiente, sin embargo, una parte significativa reconoce una influencia ocasional, y un pequeño grupo se siente frecuentemente presionado, esto señala que, numerosos jóvenes conservan su independencia en sus elecciones respecto al consumo y, que la presión social puede impactar a ciertos jóvenes e influir en la toma de decisiones frente al consumo de alcohol.

Pregunta 12. ¿Crees que el Consumo de Alcohol es Necesario Para Tener una Vida Social Activa en la Universidad?

Tabla 12

¿Crees que el Consumo de Alcohol es Necesario Para Tener una Vida Social Activa en la Universidad?

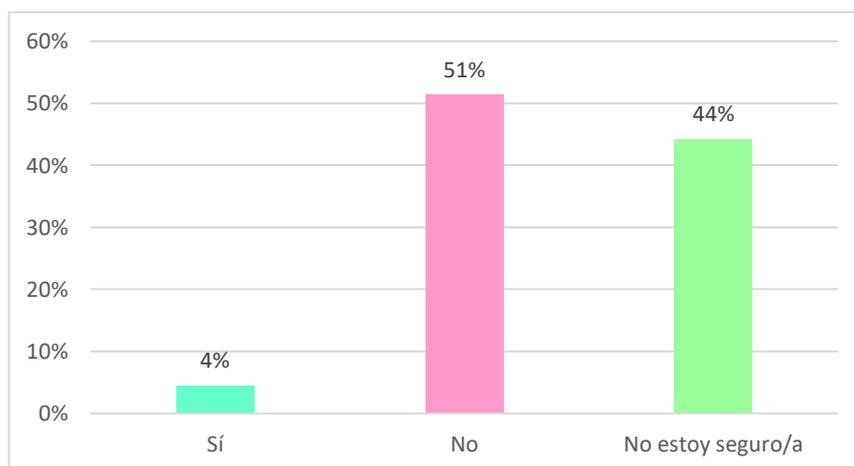
N°	Escala de respuesta	F	%
1	Sí	15	4%
2	No	172	51%
3	No estoy seguro/a	148	44%
Total		335	100%

Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Gráfico 12

¿Crees que el consumo de alcohol es necesario para tener una vida social activa en la universidad?



Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Descripción

El 51% de los estudiantes encuestados manifestaron que el alcohol no es necesario para mantener una vida social activa en la universidad, el 44% no estaba seguro y por último el 4% sí.

Análisis

En la encuesta realizada a trescientos treinta y cinco personas, el resultado con mayor porcentaje sugiere que muchos participantes tienen una visión saludable de la socialización, considerando que se puede disfrutar sin la necesidad de consumir alcohol, esto puede ser positivo de manera individual e incluso de forma colectiva, ya que, podría impulsar a otros estudiantes a optar por actividades sociales en las que no se requiera alcohol. Un porcentaje menor sostiene que sí se requiere este producto, sugiriendo que las opiniones son variadas y podrían estar fundamentadas por aspectos socioculturales.

Pregunta 13. ¿Cómo Describirías tu Consumo de Alcohol en Comparación con el de tus Compañeros?

Tabla 13

¿Cómo Describirías tu Consumo de Alcohol en Comparación con el de tus Compañeros?

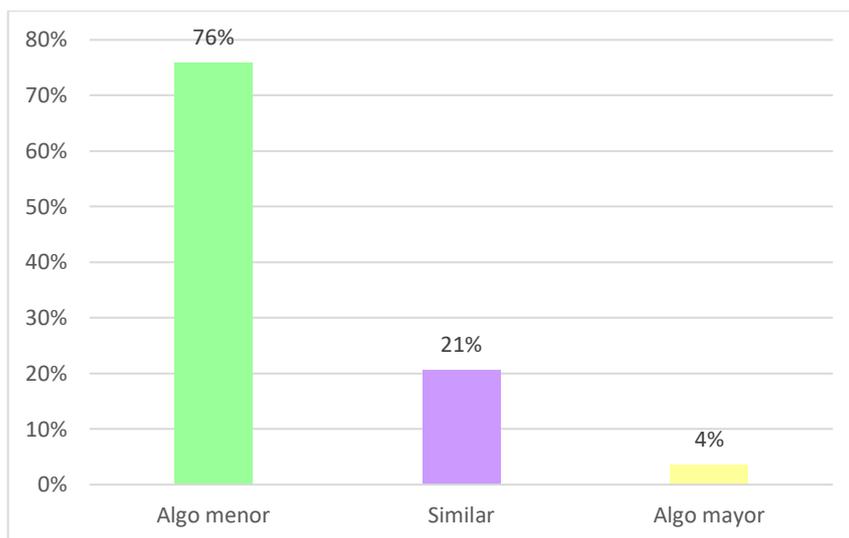
N°	Escala de respuesta	F	%
1	Algo menor	254	76%
2	Similar	69	21%
3	Algo mayor	12	4%
Total		335	100%

Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Gráfico 13

¿Cómo Describirías tu Consumo de Alcohol en Comparación con el de tus Compañeros?



Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Descripción

El 76% de los encuestados considera que su consumo de alcohol es menor que el de sus compañeros, mientras que el 20% opina que es similar y solo el 4% cree que consume más.

Análisis

En la encuesta realizada a trescientos treinta y cinco personas, el 76% de los encuestados siente que consume menos que sus amigos, esto puede reflejar una tendencia a considerar el consumo de otros como mayor, lo que les ayuda a sentirse mejor sobre su propio comportamiento, es posible que esta percepción les haga pensar que su consumo es aceptable, incluso si en realidad no lo es. En un entorno social, esto podría llevar a decisiones sobre el alcohol que no siempre son las más saludables. Solo una pequeña parte sostiene que consume más que sus compañeros, este criterio individual es crucial porque muestra que los estudiantes son conscientes de su nivel de consumo, incluso siendo mayor, deciden mantener el mismo nivel independientemente de sus repercusiones.

Pregunta 14. ¿Has Notado Diferencias en Cómo el Consumo de Alcohol Afecta a Hombres y Mujeres?

Tabla 14

¿Has Notado Diferencias en Cómo el Consumo de Alcohol Afecta a Hombres y Mujeres?

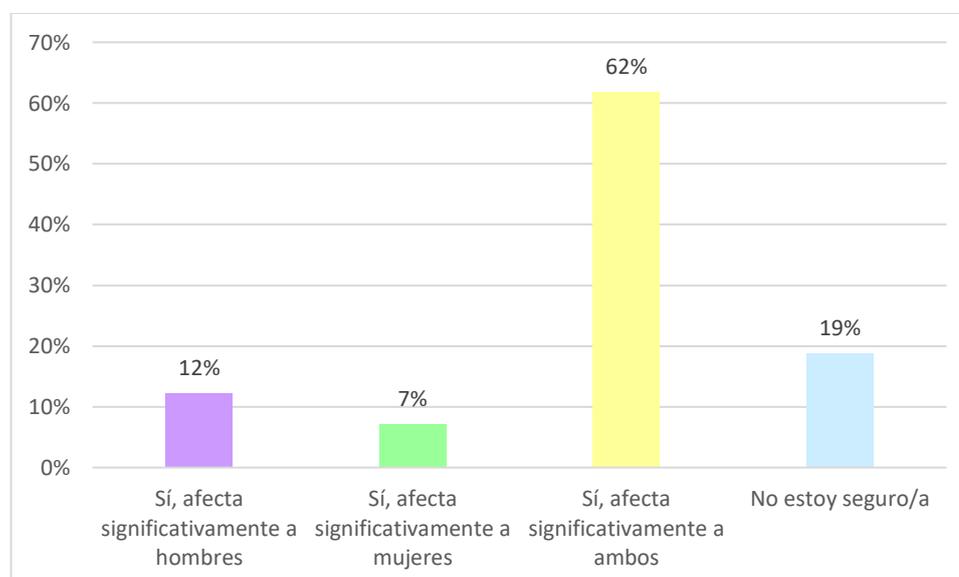
N°	Escala de respuesta	F	%
1	Sí, afecta significativamente a hombres	41	12%
2	Sí, afecta significativamente a mujeres	24	7%
3	Sí, afecta significativamente a ambos	207	62%
4	No estoy seguro/a	63	19%
Total		335	100%

Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Gráfico 14

¿Has Notado Diferencias en Cómo el Consumo de Alcohol Afecta a Hombres y Mujeres?



Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Descripción

El 62% de los encuestados cree que el consumo de alcohol afecta significativamente a ambos géneros, el 19% no está seguro, el 12% afecta negativamente a hombres, y por último el 7% cree que afecta significativamente a mujeres.

Análisis

La percepción de los encuestados muestra que ambos géneros se ven afectados y, esto sugiere una conciencia sobre las diferencias en el consumo de alcohol y sus consecuencias.

Este dato puede indicar que los estudiantes reconocen que, aunque hombres y mujeres pueden experimentar efectos similares del alcohol, las razones y contextos detrás de su consumo pueden variar.

Pregunta 15. ¿Qué Factores Crees que Influyen más en el Consumo de Alcohol Entre tu Género?

Tabla 15

¿Qué Factores Crees que Influyen más en el Consumo de Alcohol Entre tu Género?

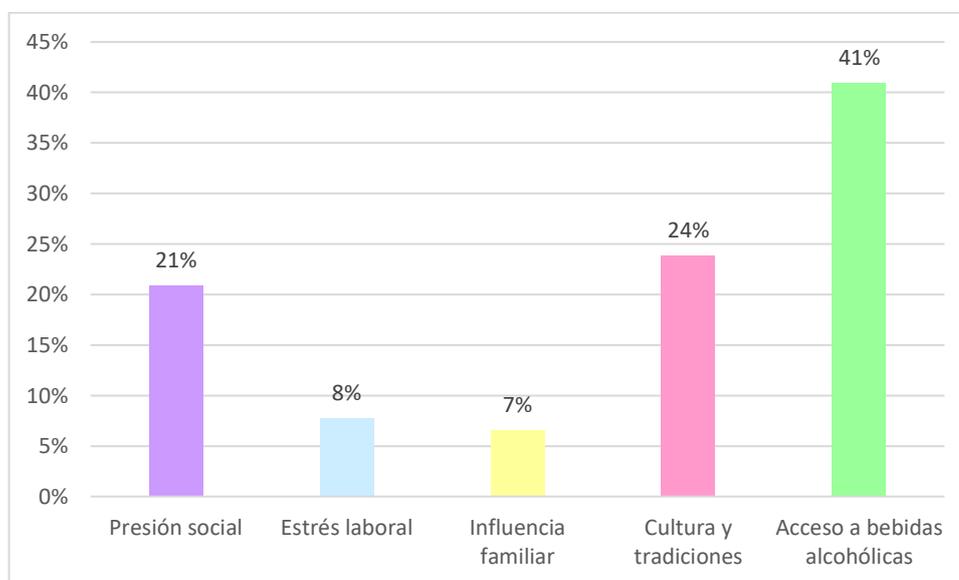
<i>N°</i>	<i>Escala de respuesta</i>	<i>F</i>	<i>%</i>
<i>1</i>	<i>Presión social</i>	<i>70</i>	<i>21%</i>
<i>2</i>	<i>Estrés laboral</i>	<i>26</i>	<i>8%</i>
<i>3</i>	<i>Influencia familiar</i>	<i>22</i>	<i>7%</i>
<i>4</i>	<i>Cultura y tradiciones</i>	<i>80</i>	<i>24%</i>
<i>5</i>	<i>Acceso a bebidas alcohólicas</i>	<i>137</i>	<i>41%</i>
<i>Total</i>		<i>335</i>	<i>100%</i>

Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Gráfico 15

¿Qué Factores Crees que Influyen más en el Consumo de Alcohol Entre tu Género?



Fuente: Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Elaborado por: Ariana López Chávez

Descripción

El 41% de los encuestados menciona que el acceso a bebidas alcohólicas es el factor más influyente en el consumo de alcohol entre su género, seguido por un 24% de culturas y tradiciones, presión social con un 21%, el 8% por estrés laboral y por último el 7% debido a influencia familiar.

Análisis

La mayoría de los participantes encuestados consideran que el acceso a las bebidas alcohólicas es el factor principal que influye en el consumo de alcohol entre su género, esto sugiere que la disponibilidad del alcohol cerca de los predios universitarios puede facilitar su consumo, especialmente en contextos sociales e independientemente del género de las personas. La cultura y la presión social son los mayores factores que provocan el consumo,

indicando que las interacciones con amigos y el deseo de encajar en grupos pueden llevar a un mayor consumo. Por último, el estrés laboral y la influencia familiar resalta la importancia que tienen las actividades diarias de los estudiantes y los comportamientos que observan entre sus familiares como factores desencadenantes del consumo de alcohol.

Conclusiones

En colaboración con la población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, la cual fue escogida para realizar esta investigación sobre El Consumo de Alcohol y su Incidencia en las Relaciones Sociales, se logró recopilar resultados en base a las encuestas que se llevaron a cabo en la universidad.

En base a los resultados obtenidos se afirma que, el consumo de alcohol tiene una gran relevancia en las relaciones sociales de la población estudiantil y juega un rol significativo en el interaccionismo que los estudiantes tienen entre sí. Los factores que más inciden en el consumo de alcohol entre los estudiantes son el deseo de divertirse entre amigos, querer sentirse mejor al tener tristeza, por problemas familiares y para sentirse partícipe de un grupo social o encajar en el mismo, debido a ello, los estudiantes pueden considerar que por medio de este producto pueden ampliar sus vínculos sociales, podrán sentirse mejor y tendrán mejores relaciones con sus compañeros, por lo que son impulsados a consumir esta bebida, el alcohol es considerado como algo esencial y necesario para poder obtener satisfacción social, sin embargo, los estudiantes pueden crear patrones negativos mediante esta práctica, ya que, en ocasiones, no son conscientes o deciden ignorar los efectos adversos o las consecuencias que puede ocasionar este consumo a largo plazo para la salud o condición socioeconómica.

Una gran parte de la población estudiantil encuestada, considera que la relación entre el consumo de alcohol y la calidad de las relaciones interpersonales tiende a ser más negativa

que positiva porque podría generar conflictos o problemas sociales que ocasionarían consecuencias mayores e irreversibles en algunos casos.

Se concluye que, consumir alcohol impacta significativamente tanto en hombres como en mujeres, sin embargo, este producto prevalece más en los varones porque a lo largo del tiempo, el alcohol se ha presentado como una bebida que es consumida por los hombres en cualquier tipo de reunión ya sea por festejo u ocio, en consecuencia, la facilidad para obtener estas bebidas es un factor preponderante altamente influyente, además, la cultura y las tradiciones son otros factores que han creado y mostrado los patrones de género relacionados al consumo de alcohol, orientando a que el uso de las bebidas alcohólicas debe formar parte con obligatoriedad de las interacciones masculinas en comparación con las femeninas, las cuales se presentan con menor frecuencia debido a la estigmatización de género.

Recomendaciones

Crear e implementar un programa obligatorio en todas las carreras mediante el Departamento de Bienestar Universitario (DBU) en colaboración con las disciplinas de ciencias sociales y de salud sobre las consecuencias para los ámbitos de salud, social y académico del consumo de alcohol y su impacto en las relaciones sociales estudiantiles utilizando el cine de la universidad, para concientizar y sensibilizar sobre los efectos perjudiciales de este uso.

Establecer jornadas deportivas o culturales con mayor frecuencia en todas las facultades para promover formas de ocio, recreación o pertenencia social saludables para evitar conflictos estudiantiles por consumir alcohol.

Desarrollar capacitaciones sobre los estereotipos de género vinculados al consumo de alcohol para erradicar la estigmatización, promover la igualdad de género y fomentar el uso informado de esta bebida al promover una cultura libre de alcohol.

Cronograma de Actividades

No.	Actividades	2024									
		Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
	Fase de Diseño										
1	Acerca del Problema										
2	Diseño Teórico-Conceptual										
3	Diseño Metodológico										
4	Cronograma de Actividades										
5	Referencias										
6	Anexos										
7	Entrega de la propuesta de proyecto de investigación										
	Fase de Resultados e Informes										
1	Capítulo I: Acerca del Problema										
2	Capítulo II: Marco Teórico-Conceptual										
3	Capítulo III: Diseño Metodológico										
4	Capitulo IV: Resultados □/Análisis de Contenido										
5	Referencias										
6	Anexos										
7	Introducción y Resumen										
7	Entrega del Informe Final de Proyecto de Investigación										

Referencias

- Agud, C. (29 de Diciembre de 2023). *Eunip*. Obtenido de <https://eunip.es/teoria-del-apego-bowlby/>
- Ahumada, J. G., & Gámez, M. E. (Julio de 2017). *Uais*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154510001.pdf>
- Alban, G. G., Arguello, A. V., & Molina, N. C. (1 de Julio de 2020). *Dialnet*. Obtenido de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592.pdf>
- Alfonso, M. R. (14 de Abril de 2023). *Topdoctors*. Obtenido de <https://www.topdoctors.es/diccionario-medico/relaciones-sociales>
- Beeloom. (5 de Agosto de 2022). *Beeloom*. Obtenido de <https://www.beeloomkids.com/edublog/tipos-de-familia/>
- Carneros, P. A. (2 de Junio de 2015). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/desarrollo/teoria-ecologica-bronfenbrenner>
- Castro, S. (26 de Octubre de 2023). *Instituto Europeo de Psicología*. Obtenido de <https://www.iepp.es/relaciones-interpersonales/>
- Clínica Universidad de Navarra. (Marzo de 2014). *Clínica Universidad de Navarra*. Obtenido de <https://www.cun.es/chequeos-salud/vida-sana/mente-salud/influencia-familia-nuestras-conductas#:~:text=La%20familia%20influye%20de%20manera,de%20una%20generaci%C3%B3n%20a%20otra.>
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (25 de Enero de 2021). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Editorial Etecé. (12 de Agosto de 2022). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/relaciones-sociales/>

European School. (23 de Septiembre de 2022). Obtenido de <https://formainfancia.lat/teoria-aprendizaje-social-principios/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20Teor%C3%ADa%20del,por%20la%20influencia%20de%20otros>.

FERNANDA, M. R. (s.f.).

Galindo, E. M. (21 de Marzo de 2021). Obtenido de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

Guerra, C. E. (2017). *Universidad Andina Simón Bolívar*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6246/1/T2675-MESC-Ponce-Consumo.pdf>

Gutiérrez, E. G. (Abril de 2019). *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0138-65572004000300007

Healthwise. (24 de Junio de 2023). Obtenido de Cigna: <https://www.cigna.com/es-us/knowledge-center/hw/relaciones-sociales-abl0295#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20son%20las%20relaciones%20sociales,como%20personas%20que%20conoce%20casualmente>.

Healthwise. (24 de Junio de 2023). *Cigna*. Obtenido de <https://www.cigna.com/es-us/knowledge-center/hw/relaciones-sociales-abl0295>

Jain, N. (17 de Mayo de 2023). *Ideascale*. Obtenido de <https://ideascale.com/es/blogs/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>

LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS. (Abril de 2015). *LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS*. Obtenido de <https://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/DECLARACION%20DE%20LOS%20DERECHOS%20HUMANOS.pdf>

LEY ORGANICA DE SALUD. (18 de Diciembre de 2015). *LEY ORGANICA DE SALUD*. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/LEY-ORG%3%81NICA-DE-SALUD4.pdf>

Loor, W., Hidalgo, H., Macías, J., García, E., & Scrich, A. J. (20 de Enero de 2018). *Redaly*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/2111/211159713003/html/>

- López, P. L. (2004). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Maya, E. (2014). *Librosoa*. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México: https://librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf
- MedlinePlus*. (28 de Agosto de 2019). Obtenido de <https://medlineplus.gov/spanish/acercade/uso/citar/>
- Medlineplus*. (8 de Febrero de 2024). *Medlineplus*. Obtenido de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/patientinstructions/000503.htm>
- Mimenza, O. C. (29 de Octubre de 2018). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-autodeterminacion>
- Montes, J. (1 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/consumo.html#:~:text=Consumo%20es%20la%20acci%C3%B3n%20de,humanas%20tanto%20primarias%20como%20secundarias>
- Morales, J., Tuse, R., & Carcausto, W. (2019). *Medigraphic*. Obtenido de Revista Cubana de Medicina General Integral: <https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubmedgenint/cmi-2019/cmi193c.pdf>
- OMS*. (9 de Mayo de 2022). Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
- Padrón, L. G., Fernández, O. A., & Berovides, J. R. (s.f.). *Finlay*. Obtenido de https://web.archive.org/web/20180506173954id_/http://www.revfinlay.sld.cu/index.php/finlay/article/viewFile/11/13
- Paladines, M., & Quinde, M. (2010). *Dspace*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE CUENCA : <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2267/1/tps602.pdf>
- Paola, A. P., Álvaro, J. S., & Variña, B. G. (1 de Junio de 2019). *UTA Revista*. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/medi/article/view/1322/1323>
- Pérez, J., & Merino, M. (30 de Agosto de 2021). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/relaciones/>

Porto, J. P., & Merino, M. (4 de Mayo de 2021). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/social/>

Roldán, P. L., & Fachelli, S. (Febrero de 2015). *Universitat Autònoma de Barcelona*. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf

Sanidad, M. d. (1 de Abril de 2014). *En Familia*. Obtenido de <https://enfamilia.aeped.es/vida-sana/alcohol-que-es-cuales-son-sus-efectos>

Santana, F. M. (2023). *Repositorio Uleam*. Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4451/1/ULEAM-HT-0134.pdf>

Scielo . (2015). Obtenido de <https://www.scielo.br/j/tce/a/3gbXWCGGDQ8LW7sVpRfmgtQ/>

Universidad Veracruzana. (Febrero de 2018). Obtenido de <https://www.uv.mx/cendhiu/files/2018/02/Modelos-de-accion-razonada.pdf>

Anexos

Anexo 1

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

Encuesta aplicada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar.

Objetivo: Determinar la incidencia del consumo de alcohol y su afectación en las relaciones sociales de los estudiantes de la Uleam, en el periodo 2024-2025

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta, responda honestamente, ya que los resultados serán confidenciales y solo se utilizarán para fines académicos.

1. ¿Edad:

- a) 18-20
- b) 21-23
- c) 24-26
- d) 27 o más

2. Género:

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Otro

3. ¿A qué jornada educativa pertenece?

- a) Matutina
- b) Vespertina
- c) Nocturna

4. ¿Ha probado usted bebidas alcohólicas?

a) Si

b) No

5. ¿Cuáles son las razones por las que consumes bebidas alcohólicas?

a) Problemas familiares

b) Para divertirme con mis amigos

c) Para sentirme mejor cuando estoy triste

d) No me gusta consumir alcohol

e) Para encajar en un grupo

f) Para ser aceptado por mis compañeros

g) Otras razones (especificar): _____

6. ¿Con qué frecuencia consumes bebidas alcohólicas?

a) Nunca

b) Ocasionalmente (menos de una vez al mes)

c) Mensualmente

d) Semanalmente

e) Diariamente

7. ¿En qué situaciones sueles consumir alcohol?

a) Fiestas

b) Reuniones familiares

c) Eventos universitarios

d) Solo/a en casa

e) Salidas con amigos

f) Otras situaciones (especificar): _____

8. ¿Consideras que el alcohol afecta en tus relaciones sociales?

a) Sí, de manera positiva

b) Sí, de manera negativa

c) No, no afecta

9. ¿Cómo afecta el consumo de alcohol a tus relaciones con amigos?

a) Mejora las relaciones

b) No afecta

c) Deteriora las relaciones

10. ¿Has tenido conflictos con amigos debido al consumo de alcohol?

a) Sí, frecuentemente

b) Sí, ocasionalmente

c) No, nunca

11. ¿Tus amigos/ compañeros te han influenciado a consumir bebidas alcohólicas?

a) Sí, frecuentemente

b) Sí, ocasionalmente

c) No, nunca

12. ¿Crees que el consumo de alcohol es necesario para tener una vida social activa en la universidad?

a) Sí

b) No

c) No estoy seguro/a

13. ¿Cómo describirías tu consumo de alcohol en comparación con el de tus compañeros?

a) Algo menor

b) Similar

c) Algo mayor

14. ¿Has notado diferencias en cómo el consumo de alcohol afecta a hombres y mujeres?

- a) Sí, afecta significativamente a hombres
- b) Sí, afecta significativamente a mujeres
- c) Sí, afecta significativamente a ambos
- d) No estoy seguro/a

15. ¿Qué factores crees que influyen más en el consumo de alcohol entre tu género?

- a) Presión social
- b) Estrés laboral
- c) Influencia familiar
- d) Cultura y tradiciones
- e) Acceso a bebidas alcohólicas

Gracias por su contribución. Trabajar juntos es esencial para este estudio.

Anexo 2



Facultad de Ciencias Sociales,
Derecho y Bienestar
Carrera de Trabajo Social

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN

Estimado participante:

De antemano le agradezco por su atención. Este documento es una invitación para que participe en una investigación realizada por estudiantes de la Carrera de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, quienes se encuentran desarrollando su proceso de Titulación a través de Proyecto de Investigación con el tema "-----". Su participación es importante y los resultados servirán para generar conocimientos sobre las problemáticas actuales y de esta manera contribuir en su formación profesional como Trabajador Social.

Las encuestas o entrevistas se podrán realizar de manera on-line y/o presencial, sus respuestas son muy importantes y de gran aporte en la consecución de los propósitos de la investigación.

Antes de participar en la investigación usted necesita saber lo siguiente:

- ❖ Este estudio fue evaluado y aprobado por el profesional Responsable del Proceso de Titulación de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- ❖ Es importante mencionar que su participación es de manera voluntaria.
- ❖ No somos parte de ningún grupo político, ni organización privada.
- ❖ La información que se recopile no será presentada con nombres ni apellidos, es anónima
- ❖ La investigación se realizará si usted acepta participar de manera voluntaria y para tal efecto deberá firmar este consentimiento.
- ❖ Queda a potestad suya si acepta que se grabe la entrevista.
- ❖ Al momento de participar usted en esta investigación no hay ningún tipo de riesgo y la información no será entregada a terceros, sino solo para fines académicos.

Yo, Maria José Quedo declaro que he sido informada/o sobre el objetivo de esta investigación.

Acepto a participar Acepto que se grabe la entrevista/encuesta Acepto que se tomen fotos

Pido que nuestros nombres no sean asociados con ningún tipo de publicación. Acepto que la actividad es voluntaria y que no tiene costo, ni recibiré ningún tipo de remuneración por la misma. Con este documento acepto participar en la investigación y entiendo que mi información será usada confidencialmente.

Firma: Maria José Quedo

Lugar y fecha: ULEAM, 29 de octubre del 2024.

Anexo 3



Facultad de Ciencias Sociales,
Derecho y Bienestar
Carrera de Trabajo Social

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN

Estimado participante:

De antemano le agradezco por su atención. Este documento es una invitación para que participe en una investigación realizada por estudiantes de la Carrera de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, quienes se encuentran desarrollando su proceso de Titulación a través de Proyecto de Investigación con el tema "-----". Su participación es importante y los resultados servirán para generar conocimientos sobre las problemáticas actuales y de esta manera contribuir en su formación profesional como Trabajador Social.

Las encuestas o entrevistas se podrán realizar de manera on-line y/o presencial, sus respuestas son muy importantes y de gran aporte en la consecución de los propósitos de la investigación.

Antes de participar en la investigación usted necesita saber lo siguiente:

- ❖ Este estudio fue evaluado y aprobado por el profesional Responsable del Proceso de Titulación de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- ❖ Es importante mencionar que su participación es de manera voluntaria.
- ❖ No somos parte de ningún grupo político, ni organización privada.
- ❖ La información que se recopile no será presentada con nombres ni apellidos, es anónima
- ❖ La investigación se realizará si usted acepta participar de manera voluntaria y para tal efecto deberá firmar este consentimiento.
- ❖ Queda a potestad suya si acepta que se grabe la entrevista.
- ❖ Al momento de participar usted en esta investigación no hay ningún tipo de riesgo y la información no será entregada a terceros, sino solo para fines académicos.

Yo, Maria José Pedero declaro que he sido informada/o sobre el objetivo de esta investigación.

Acepto a participar Acepto que se grabe la entrevista/encuesta Acepto que se tomen fotos

Pido que nuestros nombres no sean asociados con ningún tipo de publicación. Acepto que la actividad es voluntaria y que no tiene costo, ni recibiré ningún tipo de remuneración por la misma. Con este documento acepto participar en la investigación y entiendo que mi información será usada confidencialmente.

Firma Maria José Pedero

Lugar y fecha: ULEAM, 29 de octubre del 2024.

Anexo 4



Facultad de Ciencias Sociales,
Derecho y Bienestar

Carrera de Trabajo Social

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN

Estimado participante;

De antemano le agradezco por su atención. Este documento es una invitación para que participe en una investigación realizada por estudiantes de la Carrera de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, quienes se encuentran desarrollando su proceso de Titulación a través de Proyecto de Investigación con el tema "-----". Su participación es importante y los resultados servirán para generar conocimientos sobre las problemáticas actuales y de esta manera contribuir en su formación profesional como Trabajador Social.

Las encuestas o entrevistas se podrán realizar de manera on-line y/o presencial, sus respuestas son muy importantes y de gran aporte en la consecución de los propósitos de la investigación.

Antes de participar en la investigación usted necesita saber lo siguiente:

- ❖ Este estudio fue evaluado y aprobado por el profesional Responsable del Proceso de Titulación de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- ❖ Es importante mencionar que su participación es de manera voluntaria.
- ❖ No somos parte de ningún grupo político, ni organización privada.
- ❖ La información que se recopile no será presentada con nombres ni apellidos, es anónima
- ❖ La investigación se realizará si usted acepta participar de manera voluntaria y para tal efecto deberá firmar este consentimiento.
- ❖ Queda a potestad suya si acepta que se grabe la entrevista.
- ❖ Al momento de participar usted en esta investigación no hay ningún tipo de riesgo y la información no será entregada a terceros, sino solo para fines académicos.

Yo, Alan Rodriguez declaro que he sido informada/o sobre el objetivo de esta investigación.

Acepto a participar Acepto que se grabe la entrevista/encuesta Acepto que se tomen fotos

Pido que nuestros nombres no sean asociados con ningún tipo de publicación. Acepto que la actividad es voluntaria y que no tiene costo, ni recibiré ningún tipo de remuneración por la misma. Con este documento acepto participar en la investigación y entiendo que mi información será usada confidencialmente.

Firma: Alan Rodriguez

Lugar y fecha:

Av. Circunvalación Vía a San Mateo
www.uleam.edu.ec

UleamEcuador