



Trabajo de Titulación en la Modalidad Proyecto de Investigación Previo a la Obtención del título
de Licenciado en Trabajo Social

Tema

Presión Social en el Consumo de Cigarrillo Electrónico en Los Estudiantes de la Uleam, Año
2024

Autor

Alan David Rodríguez Moreira

Tutora

Lic. María Consuelo Pibaque Tigua

Manta-Manabí-Ecuador

**Presión Social en el Consumo de Cigarrillo Electrónico en Los Estudiantes de la
Uleam, Año 2024**

Aprobación del Tribunal de Grado

Tema: “Presión Social en el Consumo de Cigarrillo Electrónico en Los Estudiantes de la Uleam, Año 2024”.

Sometido a consideración de la autoridad de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, carrera de Trabajo Social y de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para la obtención del título de LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL, declara:

APROBADO

	FIRMA
Dr. Lenin Arroyo Baltán, PhD. DECANO DE FACULTAD	
Lic. María Consuelo Pibaque Tigua Mg. TUTOR(a) DE INVESTIGACIÓN	

	CALIFICACIÓN	FIRMA
Lic. Alexandra Margarita Benítez Chávez, Mg. MIEMBRO DEL TRIBUNAL		
Lic. Richard Fabricio Rodríguez Andrade, Mg. MIEMBRO DEL TRIBUNAL		

Certificado de Revisión de Tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la carrera de Trabajo Social de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular (Proyecto de Investigación) bajo la autoría del estudiante Rodríguez Moreira Alan David, legalmente matriculado en la carrera de Trabajo Social, período académico 2024-2025(2), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del trabajo de integración curricular es "Presión Social en el Consumo de Cigarrillo Electrónico en los Estudiantes de la Uleam, año 2024". La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 6 de diciembre del 2024

Lo certifico,


 Mgtr. María Pibaque Tigua.
Docente Tutora

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

Certificado de Revisión del Sistema Compilatio

CERTIFICADO DE REVISIÓN DEL SISTEMA COMPILATIO MAGISTER

Manta, 6 de diciembre del 2024

Se informa sobre el resultado del análisis del sistema de similitud y coincidencias COMPILATIO MAGISTER, al que fue sometido el Trabajo de Integración Curricular del estudiante Rodríguez Moreira Alan David en la modalidad Proyecto de Investigación con el tema "Presión Social en el Consumo de Cigarrillo Electrónico en los Estudiantes de la Uleam, año 2024", Su análisis presenta un 5% de similitud y coincidencia con otros documentos, para su constancia adjunto resultado del análisis debidamente sustentado.



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - ALAN RODRÍGUEZ M.

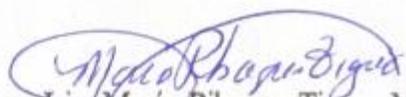
5%
Textos
sospechosos

0% Similitudes
entre familias
1% entre las
fuentes
mencionadas
1% Idiomas no
reconocidos

Nombre del documento: PROYECTO DE INVESTIGACION - ALAN RODRÍGUEZ M. docx
ID del documento: 32c5d9faf6359c396f17c98e16ec3505a5e23128
Tamaño del documento original: 2.79 MB
Autores: []

Depositante: MARIA PIBAQUE TIGUA
Fecha de depósito: 8/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 8/12/2024

Número de palabras: 29.569
Número de caracteres: 199.103


Lic. María Pibaque Tigua, Mgtr.
DOCENTE TUTORA

Declaración de Autoría

Declaración de Autoría

Dejo constancia que el presente trabajo de investigación de tema "**Presión Social en el Consumo de Cigarrillo Electrónico en Los Estudiantes de la Uleam, Año 2024**" es de responsabilidad exclusiva del autor.

Manta, 27 de noviembre de 2024



Alan David Rodríguez Moreira

Contenido

Aprobación del Tribunal de Grado	3
Declaración de Autoría	3
Certificado de Revisión de Tutor	4
Certificado de Revisión del Sistema Compilatio	5
Introducción	11
Resumen.....	13
Summary.....	14
Capítulo I	15
Justificación	15
Línea de Investigación	15
Planteamiento del Problema	15
Objetivos.....	17
Objetivo General	17
Justificación	17
Hipótesis	18
Capítulo II.....	19
Diseño Teórico	19
Aspectos Teóricos	19
Aspectos Conceptuales	22

<i>Consumo de Cigarrillo Electrónico</i>	22
<i>Presión Social</i>	25
Antecedentes de la Investigación.....	30
Fundamentos Legales.....	35
Fundamentos Teóricos del Trabajo Social	39
Modelo Ecológico	39
Modelo Cognitivo Conductual	40
Capítulo III.....	41
Diseño Metodológico.....	41
Tipos de Investigación	42
Diseño de Investigación.....	44
Diseño Explicativo Secuencial.....	44
Estrategia Concurrente de Triangulación	45
Métodos de Investigación	45
Diseño de Triangulación	45
Diseño Exploratorio	46
Operacionalización de Variables.....	48
Población.....	53
Muestra.....	53
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	54
Encuesta	54
Entrevista.....	55
Fundamentos Epistemológicos	55
Fenomenológico	55
Interaccionismo Simbólico.....	56

Elección de Informantes Claves.....	57
Técnica de Recolección de la Información.....	58
Encuesta	58
Entrevista.....	59
Técnica de Registro y Transcripción de la Información	59
Método para la interpretación de la Información.....	60
Explicativo	60
Triangulación	60
Capítulo IV.....	61
Análisis y Discusión de los Resultados	61
Resultados de las Encuestas	61
Tabla 1.....	61
Gráfico 1.....	62
Tabla 2.....	63
Gráfico 2.....	64
Tabla 3.....	65
Gráfico 3.....	66
Tabla 4.....	67
Gráfico 4.....	68
Tabla 5.....	69
Gráfico 5.....	69
Tabla 6.....	71
Gráfico 6.....	72
Tabla 7.....	73
Gráfico 7.....	73
Tabla 8.....	74
Gráfico 8.....	75
Tabla 9.....	76
Gráfico 9.....	76

Tabla 10.....	78
Gráfico 10.....	78
Tabla 11.....	79
Gráfico 11.....	79
Resultados de las Entrevistas	81
Conclusiones	84
Recomendaciones	85
Referencias.....	87
Anexos	93
Anexo 1	93
Anexo 2	98
Anexo 3	99
Anexo 4	103
Anexo 5	147

Introducción

Los seres humanos son individuos interdependientes que necesitan de manera natural interactuar con otras personas, disfrutar de la compañía de los grupos sociales que, con el paso del tiempo va siendo parte en las distintas etapas de la vida y, sentirse participe en compañía de quienes lo rodean para que éste se sienta satisfecho y pleno desde la parte emocional/social, la cual es un aspecto importante e intrínseco desde el origen de la humanidad, sin embargo, los individuos al ser impulsados por el deseo nato de pertenencia y disfrute social, en ocasiones llevan a cabo actos o actividades que no le favorecen en ningún aspecto sino que podrían perjudicar su vida en áreas como la educación, la salud y lo social, creando y ocasionando nuevos fenómenos y problemáticas que pueden propagarse con rapidez y atacar de forma sutil e indirecta a quienes en la mayoría de ocasiones son más vulnerables y susceptibles a ceder por la influencia social, como los jóvenes, tal es el escenario que surge a raíz del consumo de cigarrillo electrónico en la población estudiantil universitaria, motivo por el cual surge la presente investigación. Este estudio se enfoca en la Presión Social en el Consumo de Cigarrillo Electrónico en los Estudiantes de la Uleam, Año 2024, en el que su objetivo es determinar el impacto de la presión social en el consumo de cigarrillo electrónico en la población estudiantil, debido a que los jóvenes pueden iniciar a consumir este dispositivo por la fuerza de influencia de sus compañeros que en ocasiones nubla o elimina el juicio y la capacidad de analizar profundamente cuál es la decisión correcta frente al uso de este tipo de cigarrillo que no solo afecta a la persona consumidora sino también a sus familiares y amigos sinceros. Así mismo, la investigación de este fenómeno se realizó con la finalidad de conocer cuáles son los factores que inciden en este consumo, cuáles son los riesgos que conlleva esta práctica y, para conocer el vínculo del consumo en la necesidad de pertenencia social.

Los resultados obtenidos por medio de las técnicas aplicadas son importantes para el desarrollo académico contribuyendo de manera significativa a la disciplina del Trabajo Social, ya que, los resultados recopilados pueden permitir una comprensión más profunda y analítica del problema social, mejorar y aumentar la objetividad de futuras investigaciones para poder crear planes y programas de intervención que aborden y mitiguen este fenómeno dentro de las instalaciones de la institución universitaria.

La estructura de esta investigación está compuesta por cuatro capítulos en los que se aborda el fenómeno desde varias ópticas vinculando cada variable del estudio.

En el primer capítulo se mencionan aspectos primordiales como la línea de investigación, el planteamiento del problema, los objetivos que se desglosan en uno general y tres específicos, por último, la justificación en la que se establece las razones por las que se llevó a cabo este estudio.

En el segundo capítulo, se identificó y se analizó el fenómeno de manera teórica y conceptual tomando en consideración las fuentes bibliográficas de autores importantes que analizaron la problemática partiendo de las ciencias sociales, el Trabajo Social y la perspectiva legal.

En el capítulo tres, se detalla la metodología aplicada para poder recopilar la información mencionando las técnicas e instrumentos más favorables para la investigación.

Por último, la investigación culmina con el capítulo cuatro, en el cual se llevó a cabo la interpretación de los resultados obtenidos a través de un análisis metódico, crítico y profundo sobre los hallazgos más significativos, del cual también se realizó las conclusiones y recomendaciones de este estudio.

Resumen

Consumir cigarrillo electrónico es un fenómeno reciente creado, fomentado y comercializado bajo el concepto de que es eficaz para combatir o reducir sin ningún tipo de riesgo y eliminar la adicción del tabaquismo, sin embargo, en la actualidad se ha comprobado que es perjudicial para la salud, provocando riesgos o consecuencias irreversibles en la vida del consumidor. Por tal motivo, se presenta este tema de investigación que tiene como objetivo principal determinar el impacto de la presión social en el consumo de cigarrillo electrónico en los estudiantes de la Uleam en el año 2024, mediante la metodología mixta con enfoques cualitativos y cuantitativos, permitiendo analizar el fenómeno de investigación con mayor eficiencia de manera crítica y profunda; para la obtención de los resultados se utilizaron varias técnicas requeridas en estudios como estos, una de ellas es la entrevista, que fueron aplicadas en conjunto con la encuesta de preguntas de opción múltiple y simple para poder sistematizar las percepciones y criterios en relación con las experiencias obtenidas. La gran parte de estudiantes encuestados sostiene que la presión social tiene un alto impacto en las interacciones sociales en relación con la toma de decisiones para consumir vapors, los estudiantes consideran que es un factor riesgoso, difícil de evitar y la causa primordial por la que muchos jóvenes actualmente son influenciados para optar por este consumo; el personal directivo y docente entrevistados mantienen una postura en contra de este consumo en jóvenes estudiantes y en la población en general.

Palabras claves: Presión social, consumo, cigarrillo electrónico, riesgos, estudiantes.

Summary

The consumption of electronic cigarettes is a recent phenomenon founded and created considering some characteristics of the common cigarette or tobacco to apparently reduce the use of the latter, marketing it under the concept that it is effective to combat, mitigate without any risk and eliminate the addiction of smoking, however, it has currently been proven that it is also harmful to health, causing irreversible risks or consequences in the life of those who consume it. For this reason, this research topic is presented, whose main objective is to determine the impact of social pressure on the consumption of electronic cigarettes in Uleam students in the year 2024, through the mixed methodology with qualitative and quantitative approaches, this allowed to analyze the research phenomenon with greater precision and efficiency in a critical and deep way; to obtain the data or results, several techniques were used several significant techniques required in studies such as these, one of them is the interview, which were applied in conjunction with the survey of multiple-choice and single-choice questions in order to organize and systematize the perceptions and criteria in relation to the experiences obtained. The vast majority of the surveyed student population maintains that social pressure has a high impact on social interactions in relation to decision-making to consume electronic cigarettes or avoid them, students consider it to be a prominent, important, risky, difficult to avoid factor and the primary cause why many young people are currently being influenced by others to choose to use electronic cigarettes; the management and teaching staff interviewed maintain a position against the use of electronic cigarettes in young students and in the general population.

Keywords: Social pressure, consumption, electronic cigarette, risks, students.

Capítulo I

Justificación

Línea de Investigación

Ciencias Sociales y Bienestar Humano: Prevención en Salud Mental y Adicciones

Planteamiento del Problema

El consumo de cigarrillo electrónico ha aumentado en los últimos años, sobre todo en jóvenes, dado que poseen poca información sobre su repercusión en la salud debido a que fueron creados como una opción que aparentemente sustituye la adicción al tabaco, por lo que dan por hecho que no contienen sustancias nocivas para la salud, además, es considerado como un dispositivo que fomenta y facilita la interacción social con las demás personas proporcionando mayor gratificación y estatus a quienes lo consumen, por lo tanto, cada vez son más los estudiantes que optan por poseer cigarrillos electrónicos de todo tipo y saborizantes, sin embargo, se ha comprobado que el vapeo continuo aumenta el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares y pulmonares que podrían perjudicar la salud.

En América Latina, este fenómeno ha ido aumentando dado que la población más joven tiene mayor susceptibilidad a todo tipo de prácticas, sean éstas buenas o malas, lo cual ha incrementado el nivel de aprobación del consumo de cigarrillos electrónicos entre dicha población.

Esto es coherente con el contexto de la sociedad latinoamericana en donde el uso de este dispositivo electrónico ha ido en aumento debido a las campañas publicitarias lanzadas por las compañías distribuidoras de este producto dirigidas especialmente a la población más joven,

(Santander et al., 2022, p. 5).

En la región sudamericana, el consumo de cigarrillo electrónico ha tomado más cabida dado el alto índice de fumadores adultos que optan por este vapeador para reemplazar el uso del tabaco, promoviendo la práctica en los jóvenes complicando mucho más la problemática, haciendo que requiera una intervención más profunda.

Y aunque en América Latina el mercado de estos dispositivos es menor, la categoría ha ido aumentando sustancialmente, y es Colombia uno de los pioneros debido a la dinámica comercial que muestran estos productos de riesgo reducido, en donde los fumadores adultos se interesan por alternativas que pueden ser potencialmente menos dañinas y esto se ve reflejado en la penúltima Expo/Vaping de Sudamérica-Colombia de 2018, realizada en Medellín, según cifras oficiales publicadas por los organizadores, donde se reunieron más de 9.000 consumidores, 600 tiendas/negocios de Vapeo y 100 exhibidores, (Vape South America, 2018 citado por Rodríguez y Tapia, 2019, p. 11).

Desde una óptica nacional, la condición del consumo de cigarrillo electrónico por causa de la presión social no es tan positiva, ya que no hay un cumplimiento total de las políticas destinadas a salvaguardar la salud de los ciudadanos, lo cual puede aumentar con el paso del tiempo.

En Ecuador la venta de los cigarrillos electrónicos o vaper se ha hecho común, puesto que su adquisición es fácil, en razón que se encuentran a la vista de sus consumidores, los mismos que son especulados en mini market, tiendas, y su venta libre, con esto es evidente que no se cumple con lo estipulado en el art. 16 literal a de la Ley Orgánica para la Regulación y Control del tabaco (2011), que hace mención a la prohibición de colocar

cigarrillos en lugares donde sus consumidores puedan adquirirlas de manera directa, (Murillo, 2023, p. 1).

De acuerdo con lo anterior, se requiere investigar el consumo de CE desde un enfoque local, por lo cual, la investigación se llevará a cabo en la Uleam, durante el año 2024, en donde se plantea la importancia de entender el fenómeno examinando elementos como la presión social, por lo cual se comprenderá el rol crucial que ésta cumple en relación con el uso del CE.

Objetivos

Objetivo General

Determinar el impacto de la presión social en el consumo de cigarrillo electrónico en los estudiantes de la Uleam, año 2024.

Objetivos Específicos

Identificar los factores que inciden en el consumo de cigarrillo electrónico en los estudiantes.

Establecer los riesgos del consumo de cigarrillo electrónico desde los ámbitos social, salud y educativo.

Determinar la relación entre la experiencia del consumo del cigarrillo electrónico y la necesidad de pertenencia a un grupo social.

Justificación

El uso del cigarrillo electrónico desde hace poco forma parte de las actividades cotidianas de los estudiantes universitarios dado que son una población altamente influenciable, por lo que es considerado como un dispositivo inofensivo que permite tener momentos de ocio más

satisfactorios fomentando a gran velocidad su adopción entre los estudiantes y promoviéndolo deliberadamente sin tener en cuenta los posibles efectos.

Además, dada la creciente popularidad y necesidad que se les otorga a estos cigarrillos en el marco de las interacciones sociales cotidianas dentro del ámbito educativo universitario, nace la presente investigación, la cual tiene como objetivo establecer el nivel de impacto de la presión social en el consumo de cigarrillo electrónico entre los estudiantes de la Uleam en el año 2024, por lo que por medio de ésta se conocerán las causas que impulsan a los estudiantes a consumir y los posibles efectos perjudiciales a nivel social, físico y académico, también permitirá obtener un análisis detallado sobre el papel que tienen los docentes frente al consumo del dispositivo electrónico. El desarrollo de este estudio plantea la importancia de comprender la problemática desde sus raíces y entender cómo se desarrolla y por qué cada vez es más frecuente ver a los estudiantes vapeando dentro de las instalaciones de la universidad, construyendo una cultura social enmarcada por la dependencia de sustancias, por lo tanto, mediante esta investigación podrían diseñarse planes de prevención eficaces dentro de la Uleam para tratar de reducir dicha práctica adictiva. Esta investigación beneficiará en gran manera a la carrera de Trabajo Social ya que los resultados podrán ser aplicados para un diagnóstico social estudiantil permitiendo dar a conocer el estado actual del problema dentro de la universidad, por lo que aportará a que se realicen nuevas investigaciones para ayudar a mitigar la problemática desde la raíz, académicamente esta investigación producirá nuevas teorías que servirán para estudios futuros.

Hipótesis

Para el efecto de la presente investigación se ha planteado la siguiente hipótesis de trabajo: la presión social promueve el consumo de cigarrillo electrónico en los estudiantes de la Uleam.

Capítulo II

Diseño Teórico

Aspectos Teóricos

Teoría de la Normalización

Esta teoría, planteada por Michel Foucault en 1975, se relaciona con las decisiones que toman los estudiantes frente al consumo de cigarrillo electrónico debido a que expone que los individuos practican comportamientos, creencias y conductas que no siempre aceptan, sino que han sido impuestas, en esta situación, el uso del dispositivo se da por la influencia o presión social y la percepción de que el vapeo es una práctica cotidiana, deseada y aceptada entre los estudiantes universitarios, (Fair, 2010, p. 27).

Es que el sujeto se sabe vigilado y siempre corre el riesgo de ser castigado. En otras palabras, se trata de un mecanismo que mediante sus métodos de control, individualización y sanción normalizadora fabrica efectos homogéneos de poder que resultan plenamente funcionales a la obediencia, y, por lo tanto, a la dominación social, (Fair, 2010, p. 27).

De acuerdo con lo anterior, los estudiantes universitarios están frecuentemente ligados a la influencia de quienes los rodean y al deseo de ser aceptados y partícipes en los grupos sociales, la opinión que tienen sobre si usar cigarrillo electrónico es perjudicial o no es irrelevante en muchos casos dado que la presión, la falta de regulación, el marketing continuo u otros factores contribuyen a la normalización de su uso entre los jóvenes ejerciendo sobre ellos mayor dominio sobre sus decisiones o acciones individuales.

Teoría de la Autoadministración Inducida por la Situación

Esta teoría fue creada en 1950 por Paul Hersey y Ken Blanchard, empleándola en las ciencias sociales desde una perspectiva basada en la problemática de consumo de CE propone explicar cómo los sucesos y el ambiente o entorno pueden afectar la conducta iniciando desde la parte interna hacia la externa de los estudiantes, promoviendo con facilidad a que éstos consuman cigarrillo electrónico por causa del lugar en el que se encuentran y por las personas que se desenvuelven en ellos, (Arauz et al., 2021, p. 12).

Esta indica que el consumo de nicotina se puede medir bajo las condiciones ambientales en las que los individuos se encuentran. Pero esta teoría no toma en cuenta las características farmacológicas que la nicotina tiene sobre el sistema neurológico de los individuos, (Arauz et al., 2021, p. 12).

Desde esta óptica cada persona decide considerando la ubicación en la que se encuentra convirtiendo su entorno en una fuerza motriz que impulsa sus acciones, las cuales muchas veces no son evaluadas previo a su ejecución, implicando que el entorno universitario pueda tener un impacto significativo en usar CE, las normas que tienen los grupos sociales pueden aumentar las probabilidades de que un estudiante adopte este hábito por medio de la observación y sugestión de sus compañeros, además, la disponibilidad de obtener los dispositivos también tiene un papel importante, ya que, si son fáciles de comprar u obtener cerca de la universidad, existe más probabilidad de que haya consumo entre los estudiantes, en otras ocasiones, las emociones o sentimientos negativos como la tristeza, el enojo, la depresión o la ansiedad podrían incrementar la probabilidad de recurrir a los cigarrillos electrónicos pudiendo ofrecer una distracción o pasatiempo temporal pretendiendo desaparecer las emociones deprimentes.

Teoría de la Conducta Planificada

Su planteamiento se llevó a cabo en 1985 de parte de Icek Ajzen, considerando la teoría de la acción razonada, se basa en aspectos como la actitud, la norma subjetiva y el locus de control que influyen en las intenciones de realizar una acción, por lo que a mayor aumento de la disposición para realizar una actividad por parte de un individuo, existirá más probabilidad que se ejecute su cometido, esta declaración sugiere que las probabilidades de que los estudiantes opten por consumir cigarrillo electrónico estarían influenciadas por su percepción y actitud hacia el uso de estos dispositivos, (Arauz et al., 2021, p. 12).

Estudios a través de los años sustentan esta teoría, encontrando relación entre grupos estudiantiles y el uso de distintas sustancias psicoactivas, o con cierto efecto de dependencia, entre ellas incluyéndose, el tabaco y los productos del tabaco, en nuestro caso el CE. Distintos estudios de tabaco y alcohol han empleado esta teoría como marco teórico, y estos muestran la capacidad predictiva, especialmente de las actitudes y del control conductual percibido, tanto en las intenciones del consumo como en el consumo real realizado, (Arauz et al., 2021, p. 12).

Siguiendo estos conceptos, las actitudes positivas hacia el uso de estos dispositivos, el criterio personal de aceptación social y la sensación de control sobre la decisión de usarlos son factores determinantes, ya que, al mostrar una actitud favorable los estudiantes perciben que socialmente es aceptable esta práctica y al tener control sobre elegirla, es más probable que se involucren en esta conducta.

Aspectos Conceptuales

Consumo de Cigarrillo Electrónico

El vapeo, también conocido como uso de vapeadores, implica inhalar el vapor generado por un dispositivo electrónico que calienta una solución líquida, la cual suele contener nicotina, glicerina vegetal, propilenglicol y sabores con el fin de proporcionar al usuario una experiencia similar a la de fumar cigarrillos convencionales.

El consumo de cigarrillos electrónicos alguna vez en la vida se asoció al consumo de tabaco y a las percepciones positivas hacia cigarrillos electrónicos (efectivo para dejar de fumar y menos adictivos que los cigarrillos), (Páez et al., 2021, p. 275).

Estos dispositivos se presentan como inofensivos y como una opción menos perjudicial que el tabaco convencional, ya que se cree que eliminan varios productos químicos tóxicos presentes en el tabaco.

El aumento en el consumo de CE ha sido de mucha sorpresa durante los últimos años, a tal punto que se hizo una estimación que establece que para los 13,1 millones de adolescente cursando la secundaria en los Estados Unidos de América ya tendrían conocimiento de este, al igual que el 79% de la población en general, (Peña, 2023, p. 18).

El uso de cigarrillos electrónicos ha ganado considerable atención entre los jóvenes en la actualidad desde una perspectiva social, estos dispositivos pueden ser considerados más accesibles, contemporáneos, diversos y elegantes en comparación con los cigarrillos convencionales, por lo que es crucial prestar mayor atención a esta problemática y sus implicaciones sociales.

Causas del Vapeo

Hay múltiples razones por las cuales los jóvenes empiezan a usar CE, puede ser por los saborizantes, la cantidad de vapor que emiten al ser inhalados, sus formas o simplemente por ocio, los adolescentes son propensos a buscar cualquier cosa que capte su interés y que les ayude a ser aceptados por quienes los rodean, lo que hace que los CE sean percibidos como dispositivos modernos y tecnológicos que forman parte de la tendencia entre la juventud.

Jóvenes y adultos perciben estos productos como menos adictivos, creen que favorecen la aceptación social porque es el producto de moda, les libra de las restricciones para fumar en el interior de los locales e incluso opinan que resultaría menos perjudicial consumir este producto durante el embarazo que los cigarrillos convencionales. Así mismo, consideran que los productos con sabores (especialmente los dulces y los afrutados) son menos perjudiciales que el tabaco convencional, este hecho prueba que los saborizantes distorsionan la percepción de los usuarios acerca del riesgo que entraña consumir CE, (Belda, 2023, p. 11-12).

Lo que la autora expone permite comprender cómo los criterios o creencias y comportamientos de los individuos sobre el uso del CE están influenciados por ámbitos sociales y culturales, las personas pueden percibir que los CE son aceptados en el aspecto social debido a la normalización de su consumo en la sociedad; las políticas públicas y la opinión sobre el hecho de que no produce daños pueden influir en la decisión de consumo, además, la preferencia por los cigarrillos electrónicos con sabores dulces o afrutados denota que los aspectos sensoriales y emocionales de la persona son factores que podrían hacer que opte por el producto.

Efectos del Vapeo

El aerosol que tienen los cigarrillos electrónicos a largo tiempo puede producir graves problemas a nivel pulmonar, recordando que los componentes de los vapores poseen compuestos orgánicos volátiles, (Murillo, 2023, p. 6).

Lo mencionado resalta la importancia de considerar el papel del entorno social en la salud, especialmente en lo que respecta al uso de cigarrillos electrónicos, esto incluye aspectos como la situación económica, la disponibilidad de servicios médicos y cómo las normas y valores culturales influyen en las decisiones de las personas, en este sentido, se reconoce que las fuerzas sociales pueden ejercer una gran influencia en la adopción del vapeo, especialmente entre grupos de adultos jóvenes.

La exposición al aerosol de cigarrillo electrónico induce estrés oxidativo y alteraciones moleculares en el epitelio respiratorio. La nicotina y los saborizantes del líquido de los cartuchos del dispositivo tienen un efecto sinérgico en la inducción de genes de estrés oxidativo, (Accinelli et al., 2020, p. 125).

Desde una óptica social, los trabajadores sociales pueden jugar un papel fundamental al conectar a las personas que desean dejar de vapear con instituciones que ofrecen programas de apoyo, asimismo, tienen la capacidad de abogar por la justicia social, promoviendo políticas y proyectos destinados a reducir las desigualdades en la salud y proteger a los grupos afectados.

Percepción del Vapeo

El fenómeno del consumo de cigarrillo electrónico, al ser multifacético en sus causas, puede originarse por diversas razones, y la percepción juega un papel crucial en la decisión de una persona de usar o no este dispositivo, la importancia de ésta radica en cómo influye en la interpretación y comprensión de la información, los riesgos y los beneficios asociados con el uso

del cigarrillo electrónico.

La percepción constituye una barrera subjetiva para el uso de sustancias como lo puede ser el uso de cigarrillos electrónicos. En otras palabras, mientras más alta sea la percepción de riesgo menor será la probabilidad de utilizar cigarrillos electrónicos. Por el contrario, cuando se tiene una percepción de riesgo baja, mayor será la probabilidad de utilizar estos productos, (Peña, 2023, p. 23).

La percepción es un factor que puede aumentar las probabilidades de que los individuos comiencen a vapear, las acciones y conductas de las personas frente a este fenómeno podrían ser modificadas si alguien considera que es perjudicial o no, las decisiones de las personas no son determinadas solo por factores objetivos sino también por los subjetivos, si los jóvenes tienen una alta percepción de riesgo con el uso de cigarrillos electrónicos, existirá menos probabilidad de que comiencen a usarlos o por el contrario, mantener una menor percepción significa mayor posibilidad de vapeo, los contextos sociales como el entorno universitario o la familia, tienen roles muy importantes frente a las percepciones individuales sobre el fenómeno estudiado.

Presión Social

Luna (2021) considera que: "La presión social, es el efecto que ejerce un grupo de personas sobre un individuo al punto de que éste llegue a cambiar sus pensamientos, aspectos actitudinales y costumbres acerca de una situación, tema, ambiente o acontecimiento", (p. 1).

El autor expone la idea de que la presión social, como mecanismo inherente a las interacciones humanas, se manifiesta en diversos contextos, particularmente en entornos grupales, este fenómeno implica la influencia ejercida por unos individuos sobre otros para que estos últimos actúen de cierta manera, incluso sin su pleno consentimiento, así mismo, establece

que las personas pueden ser inducidas a realizar acciones o adoptar comportamientos específicos debido a las expectativas sociales o a la conformidad con las normas del grupo, en lugar de actuar según su voluntad propia.

La presión social constituye un factor de alto riesgo e impacto en el consumo de cigarrillos electrónicos entre la población estudiantil, ya que impulsa su inicio y perpetúa su hábito, además, este factor aumenta el uso del vaper permitiendo que los estudiantes lo perciban como una herramienta que facilita la interacción social, por lo que se ha convertido en un instrumento para "gozar de popularidad" evitando el rechazo de los integrantes de los grupos, sobre todo en los que predomina el vapeo.

Causas de la Presión Social

Existen varias razones que motivan el ejercicio de la presión social entre los grupos sociales, sus miembros al ser particulares por sus orígenes étnicos, culturales, religiosos y demográficos poseen comportamientos, conductas y modelos de aprendizaje que varían entre sí y que, considerados correctos o erróneos según el juicio de cada uno, acrecientan o disminuyen diversos hábitos, sean estos positivos o negativos, incluyendo la utilización del vaper.

La mayoría de los jóvenes empiezan a fumar porque copian a sus padres, hermanos o a otras personas que influyen en ellos, y es más probable que sigan fumando si sus padres lo hacen, o si tienen una actitud permisiva al respecto. El aprender a fumar se inicia en la etapa de percepción, cuando el adolescente sufre la influencia de los padres o familiares que fuman. La influencia del grupo o de los amigos fumadores constituye otro factor de riesgo muy importante. En este sentido se sabe que un elevado porcentaje de niños y de adolescentes se inician en el consumo de tabaco con los amigos; para ellos el fumar

representa una actividad social. Muchos adolescentes se inician en el consumo de tabaco para integrarse en el grupo, y para no ser rechazados, (Coloma y Massú, 2003, p. 33).

La familia y los amigos son algunos de los sistemas básicos para el desarrollo de la sociedad, en ciertos casos proporcionan todas las herramientas, apoyo y atención necesarios para que los individuos elijan hábitos y estilos de vida saludables en su juventud, sin embargo, en ocasiones, estos sistemas se convierten en factores de riesgo que moldean las conductas de los más jóvenes desde sus hogares, llevándolos a elegir conductas nocivas, como el consumo de tabaco o cigarrillo electrónico que pondrán de manifiesto en entornos recreativos o en el universitario; las figuras paternas son un modelo a seguir para todos los individuos en la etapa juvenil, ya sea de forma voluntaria o inconsciente, los padres ejercen presión social sobre sus hijos al mantener comportamientos altamente arraigados en su quehacer diario y en su interacción con ellos, y, mediante el paso del tiempo, los hijos adoptarán un modo de vida similar al que experimentaron y aprendieron de sus padres.

Consecuencias de la Presión Social

Las personas, al ser seres sociales de manera nata, tienen la necesidad de mantener vínculos interpersonales con otros individuos, impulsándolos a tomar decisiones que no siempre concuerdan con su sistema de valores y creencias, por lo que la influencia o presión social puede convertirse en un factor de riesgo capaz de promulgar en el individuo prácticas nocivas o perjudiciales, incluyendo el consumo del dispositivo de liberación de nicotina.

Determina que una conducta se considere apropiada, de manera que se tolera, aunque los que la sigan se perjudiquen a sí mismos, o a los demás. Esto es lo que hace particularmente peligroso al tabaco, por cuanto en nuestro país el hábito de fumar es

socialmente aceptado, existiendo poca resistencia a éste, (Coloma y Massú, 2003, p. 32).

La influencia social juega un papel fundamental en la toma de decisiones en relación con el uso del cigarrillo electrónico, su impacto puede ser fatal y las consecuencias de sucumbir ante este factor, en cierta medida determinarán que las personas sufran de manera constante e indefinida, la salud física y psicológica, incluyendo la parte social, son posibles ámbitos que tendrán afectaciones en los individuos, la satisfacción y el placer temporal de ser socialmente “aceptados” provoca que muchas personas no consideren las repercusiones del vapeo.

Redes Sociales y la Presión Social

Actualmente, las plataformas sociales son herramientas de gran utilidad que contribuyen al desarrollo de la humanidad en todas sus facetas, expandiéndose en todo el mundo a gran velocidad durante el presente siglo, estableciendo nuevas dinámicas de interacción social, intercambio de información y conocimientos entre los individuos, no obstante, por medio de ellas se presenta el consumo de sustancias psicotrópicas y el uso del dispositivo de liberación de nicotina como prácticas cotidianas e inofensivas que provocan satisfacción entre sus consumidores, los cuales, buscando ser llamativos para el resto de individuos, optan por ignorar la presión social que enfrentan en el proceso.

El contenido alusivo al consumo de sustancias tóxicas (alcohol, marihuana y otras drogas) es abundante en las Redes Sociales, debido a que es un tema llamativo para los jóvenes, sobre todo, para los universitarios, porque forma parte de un ritual para integrarse en la vida adulta. Los jóvenes están expuestos a la presión social para consumir alcohol y drogas, porque dentro del contenido que publican sus pares pueden observar los beneficios que se obtienen al consumir dichas sustancias, (Alemany, 2019, p. 14).

En un mundo digitalizado, existe mayor riesgo de comenzar a fumar vaper, puesto que al ser un dispositivo reciente, tecnológico y puesto en venta en las tiendas que incluyen varias redes sociales, se vuelve un artículo muy atractivo y de fácil adquisición para la población estudiantil universitaria, la información sobre el cigarrillo electrónico en las páginas o grupos y las publicaciones de índole recreativa en las que se presentan vapores son aspectos capaces de desarrollar en los jóvenes patrones de consumo relacionados con el cigarrillo electrónico; las redes sociales se han convertido en herramientas de negocio capaces de acaparar en gran medida la atención de la juventud y las compañías se aprovechan de la susceptibilidad de los jóvenes brindando mayor variedad de sabores, manipulando la información sobre sus posibles riesgos y otorgando precios dirigidos a distintos grupos de consumidores con el propósito de incrementar sus ventas.

Dificultades Interpersonales

Consumir sustancias nocivas de manera constante provoca en el individuo dependencia, adicción, daños cognitivos y psicológicos que tarde o temprano tendrán efectos perjudiciales para el individuo consumidor, por lo tanto, toda su esfera social será gravemente afectada.

El consumo de drogas en sí mismo puede convertirse en una forma de afrontar la soledad o la falta de conexiones sociales. La adicción puede llenar un vacío emocional temporal, pero a largo plazo, contribuye a un mayor aislamiento al desplazar relaciones significativas con amigos, familiares y la comunidad en general, (Chancay y Villafuerte, 2023, p. 55).

En relación con lo expuesto, a menudo los jóvenes optan por consumir drogas debido a que consideran que es un método que les favorecerá físicamente al permitirles “olvidarse”

temporalmente de los problemas personales, laborales, sociales o familiares que puedan tener, sin embargo, al contrario de lo que se suele dar por hecho, los efectos psicosociales causados por el consumo suelen ser negativos para el individuo y, además, para quienes son parte de su círculo social, perjudicando no solo el bienestar social individual del vapeador sino también el de las personas que interactúan con él de manera constante.

Antecedentes de la Investigación

En investigaciones previas, se han explorado diferentes aspectos del problema, aportando mayor entendimiento ampliando el enfoque de investigación, entre estas se destacan:

En el estudio titulado "Consumo actual de cigarrillos electrónicos entre estudiantes de secundaria que nunca han fumado", llevado a cabo por los autores Armando Peruga, Cristina Martínez, Marcela fu, Monstse Ballbe, Olena Tigova, Dolors Carnicer y Esteve Fernández, , en el año 2022, en la que el objetivo general fue examinar si en España, el uso de los CE está asociado a la iniciación del consumo de nicotina entre los estudiantes de secundaria, el enfoque de esta investigación es cuantitativa y su población se conformó por estudiantes de entre 14 y 18 años, matriculados en enseñanzas secundarias en España: 3.º y 4.º de enseñanza secundaria obligatoria, 1.º y 2.º de bachillerato, ciclos de formación profesional básica y de grado medio; para el análisis e investigación de este estudio se utilizaron cuestionarios y encuestas. Los resultados obtenidos muestran que la prevalencia de consumo de cigarrillo electrónico entre estudiantes que nunca lo han hecho es del 2,5%, el 0,1% reportó utilizar al menos una vez sustancias líquidas con nicotina y el 2,4% siempre sin nicotina, pertenecer al sexo masculino con una edad de 17 años y tener vínculos con quienes consumen cannabis aumenta la probabilidad de consumir CE. La conclusión del estudio fue que solo uno de cada mil estudiantes de secundaria en España, que nunca han fumado, comienza a utilizar CE para consumir nicotina.

Por ende, relacionarse con quienes hacen uso de otras sustancias similares al vaper, puede incrementar la probabilidad de elegir este último, cualquier dispositivo o sustancia que contenga nicotina se convierte en un agente letal capaz de volver a los individuos adictos y dependientes de éstas, ya sea si las personas hayan fumado con anterioridad o no, es importante desarrollar programas sobre prevención sobre el vaper en los establecimientos educativos.

En el artículo científico, "Cigarrillo y otros sistemas electrónicos de liberación de nicotina: revisión de evidencias sobre un tema controversial", realizado por los autores Laura Llambí, Diego Rodríguez, Carolina Parodi y Enrique Soto, en el año 2019, en el que el objetivo principal fue recopilar evidencia disponible sobre el CE con referencia a componentes, riesgos para la salud, cesación de tabaquismo, impacto poblacional y aspectos normativos y regulatorios. La metodología utilizada fue cualitativa por medio de una búsqueda sistemática en la literatura académica para analizar revisiones y artículos de investigación sobre dispositivos electrónicos de liberación de nicotina. El resultado de esta investigación luego de recopilar un total de 130 documentos, de los cuales 63 fueron los más relevantes, aportaron evidencia científica que sugiere la presencia de sustancias tóxicas y carcinógenas en los líquidos y aerosoles de los dispositivos electrónicos, así como pruebas de posibles efectos adversos en la salud cardiovascular y respiratoria relacionados con su uso. Se concluyó que los médicos deben abstenerse de promover el uso de dispositivos electrónicos de liberación de nicotina, ya que estos no son seguros y pueden exponer a los usuarios y a la población en general a efectos adversos, tanto directos como indirectos. Es fundamental que las instituciones como las de servicios sociales recopilen y analicen este tipo de información para concientizar a los individuos estableciendo programas de educación sobre los riesgos vinculados con el uso de estos equipos contribuyendo a la reducción de su uso, además, podrían ofrecer tratamiento para el tabaquismo

abordando directamente el uso de los vapors aumentando el conocimiento general sobre los impactos negativos en la salud especialmente entre las poblaciones más susceptibles como los jóvenes y aquellos que no son fumadores, al aumentar el conocimiento general sobre los riesgos asociados con los vapors, se puede contribuir significativamente a mejorar el bienestar de la sociedad.

Continuando con el artículo llamado "Frecuencia, actitud y conocimiento sobre el cigarrillo electrónico en estudiantes de medicina", perteneciente a los autores Liz Rodríguez, Antonia Cárdenas, Rodrigo Cáceres y Edgar Ortega, efectuada en el año 2022, se consideró el objetivo de investigar la frecuencia de uso, las percepciones y el nivel de conocimiento acerca del cigarrillo electrónico en estudiantes de medicina de la Universidad del Pacífico de Paraguay (UP), por medio de la metodología cuantitativa, ya que se recolectaron datos numéricos a través de una encuesta estructurada. Los resultados obtenidos a través de esta investigación muestran que de 506 estudiantes que contestaron la encuesta aplicada, 219 (43,3%) aseguraron utilizar cigarrillo electrónico, el 54,8% de los usuarios de CE fueron del sexo masculino y 41,6% tenía entre 22 y 26 años, también, el 41,0% considera que los CE son seguros, que son eficientes para eliminar el tabaquismo (57,1%), el (68,5%) respondió que lo usarían para dejar de consumir y que se debe utilizar en lugares públicos (57,1%), un gran porcentaje contestó que no conoce o considera que los CE no contienen en su composición, dietilenglicol/propilenglicol (57,1%), glicerina (57,5%) o nicotina (16%), además de otros compuestos, en el resultado de este estudio se encontró que utilizar frecuentemente CE entre los estudiantes de medicina de esa universidad es una situación cotidiana, la mayoría los respalda sin conocer los compuestos que contiene. La población estudiantil universitaria, presenta una alta prevalencia ante el uso de los dispositivos electrónicos de liberación de nicotina, lo que reivindica a este fenómeno como una problemática

de índole social y de salud de alto impacto, a su vez, teniendo en consideración la presión o influencia social como uno de los factores de riesgo más predominantes en los grupos juveniles, es necesario e importante educar a los estudiantes brindando información eficaz para soportar la influencia colectiva, conocer sus causas, factores de riesgo y efectos para decidir de manera positiva, incluyendo la creación y ejecución constante de políticas restrictivas sobre su uso.

En la investigación denominada "Frecuencia y perfil del uso de cigarrillos electrónicos en estudiantes de una Universidad Pública", publicada en el 2020, por los autores Víctor San Martín, Andrea Caballero y Perla Aveiro, cuyo objetivo fue saber la frecuencia de uso de cigarrillo electrónico y otras cualidades del consumo de CE en universitarios, con un enfoque basado en datos numéricos debido a que se recopilaron y analizar datos cuantitativos para estudiar las características y comportamientos de los estudiantes en relación con el consumo de cigarrillos y vapeo. Los resultados de esta investigación al responder la encuesta sobre el hábito de vapear por parte de 1500 alumnos, 502 hombres (33,5%) y 998 mujeres (66,5%), fueron: No fuma ninguno 1222 (81 %), consume CE: 74 (5 %), 146 (10%) consumen cigarrillo común y un total de 58 (4%) consumen ambos productos. Considerando el total de consumidores de CE y aquellos que utilizan ambos (CE y Cigarrillo común), se obtuvo una frecuencia de 132 consumidores de CE (9%), percepción de riesgo con respecto a cigarrillos comunes: Ningún riesgo 32 (24%), pequeño riesgo: 54 (41%), riesgo moderado: 34 (26%), alto riesgo: 9 (7%) e igual riesgo: 3 (2%), entre las molestias más frecuentes: tos 27 (20%), irritación de garganta 20 (15%), dolor de cabeza 6 (5 %) y malestar general 4 (3%). Se concluyó que el uso de cigarrillo electrónico se asemeja al consumo de tabaco común entre los estudiantes universitarios, quienes no están plenamente conscientes de los posibles perjuicios asociados con estos dispositivos. Los vapores se han expandido entre la población estudiantil de forma rápida, ocasionando que sea

aceptado y utilizado con facilidad y deliberadamente, asociándolo con el cigarrillo común sin considerar aspectos como los materiales de fabricación y compuestos químicos dentro del aparato, los jóvenes que usan vapors tienen una mayor probabilidad de probar cigarrillos convencionales en el futuro y viceversa, lo que sugiere que el uso de tabaco podría servir como un factor de riesgo para la adicción al CE.

Para culminar, en la investigación "Estudio cualitativo del uso de los cigarrillos electrónicos en los estudiantes universitarios", del año 2022, realizada por los autores, Fernando Mateo, Johanna Arvelo, Linette Santana, José Sánchez y Christy Capestany, en la que se estableció determinar el nivel de conocimiento, creencias, percepción y acciones asociadas al consumo de cigarrillos electrónicos en los estudiantes universitarios, (UASD), en el recinto Santiago, de la República Dominicana, con un corte cualitativo de tipo fenomenológico por medio de entrevistas para comprender los fenómenos o experiencias de los individuos en relación con el vapor desde una perspectiva holística y subjetiva. Los resultados que se obtuvieron indican que el conocimiento de los estudiantes universitarios sobre los CE es limitado en ambas universidades, pero es más evidente en la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), su visión en el CE se relaciona con el tabaco, destacando su variedad de sabores y su capacidad para ofrecer relajación y aunque la mayoría de los entrevistados han usado el CE en algún momento, no lo recomiendan ampliamente debido a preocupaciones sobre posibles daños y adicción, los jóvenes, especialmente varones, son los más propensos a usarlo, aunque cada vez más mujeres se han sumado, la influencia del entorno, las redes sociales, la familia y los amigos, son importantes impulsores del consumo de CE entre los jóvenes, se concluye que la población estudiantil universitaria tiene bajo conocimiento sobre el CE, incluyendo su funcionamiento y riesgos para la salud, es considerado atractivo por su olor agradable, las influencias sociales, especialmente

las de las redes sociales y relaciones cercanas, desempeñan un rol fundamental en su uso. El entorno en el que el individuo se desenvuelve puede convertirse en un factor de protección o de riesgo frente al uso de CE, los familiares y amigos ejercen presión social frente a las situaciones y decisiones que toma cada individuo de manera particular, abordar el bajo conocimiento sobre el CE entre los estudiantes requiere educación e involucramiento de la comunidad universitaria.

Fundamentos Legales

En el ámbito político del Ecuador existen normas, protocolos, leyes y códigos que se vinculan con el consumo de cigarrillo, relacionándose con el uso del vaper, en este apartado se detallarán los artículos de mayor importancia para actuar legalmente frente a este fenómeno;

Constitución de la República del Ecuador

Capítulo Tercero

Derechos de las personas y Grupos de Atención Prioritaria

Art. 35. - Las personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de libertad y quienes adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad, recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado. La misma atención prioritaria recibirán las personas en situación de riesgo, las víctimas de violencia doméstica y sexual, maltrato infantil, desastres naturales o antropogénicos. El Estado prestará especial protección a las personas en condición de doble vulnerabilidad, (Constitución de la República del Ecuador, [CRE], 2008, p. 19).

Sección Quinta

Niñas, Niños y Adolescentes

Art. 46.- Inciso 5.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

Prevencción contra el uso de estupefacientes o psicotrópicos y el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas para su salud y desarrollo, (CRE, 2008, p. 24).

Título VII

Régimen el Buen Vivir

Capítulo Primero

Art. 364.- Las adicciones son un problema de salud pública. Al Estado le corresponderá desarrollar programas coordinados de información, prevención y control del consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y psicotrópicas; así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores ocasionales, habituales y problemáticos. En ningún caso se permitirá su criminalización ni se vulnerarán sus derechos constitucionales. El Estado controlará y regulará la publicidad de alcohol y tabaco, (CRE, 2008, p. 173).

Ley Orgánica de Salud

Capítulo Sexto

Del Tabaco, Bebidas Alcohólicas, Psicotrópicos, Estupefacientes y otras Substancias que Generan Dependencia.

Art. 38.- Declárase como problema de salud pública al consumo de tabaco y al consumo excesivo de bebidas alcohólicas, así como al consumo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, fuera del ámbito terapéutico. Es responsabilidad de la autoridad sanitaria

nacional, en coordinación con otros organismos competentes, adoptar medidas para evitar el consumo del tabaco y de bebidas alcohólicas, en todas sus formas, así como dotar a la población de un ambiente saludable, para promover y apoyar el abandono de estos hábitos perjudiciales para la salud humana, individual y colectiva. Los servicios de salud ejecutarán acciones de atención integral dirigidas a las personas afectadas por el consumo y exposición al humo del tabaco, el alcoholismo, o por el consumo nocivo de psicotrópicos, estupefacientes y otras sustancias que generan dependencia, orientadas a su recuperación, rehabilitación y reinserción social, (Ley Orgánica de Salud, [LOS], 2006, p. 12-13).

Sección 1

Del Control del Consumo de Productos del Tabaco

Art. 39.- La autoridad sanitaria nacional en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, las universidades, los gobiernos seccionales y la sociedad civil, diseñará y ejecutará planes y programas de educación y prevención del consumo del tabaco y sus productos, (LOS, 2006, p. 13).

Sección 3

Del uso y Consumo de Psicotrópicos, Estupefacientes y Otras Sustancias que Generan Dependencia

Art. 51.- Está prohibido la producción, comercialización, distribución y consumo de estupefacientes y psicotrópicos y otras sustancias adictivas, salvo el uso terapéutico y bajo prescripción médica, que serán controlados por la autoridad sanitaria nacional, de acuerdo con lo establecido en la legislación pertinente, (LOS, 2006, p. 13).

Ley Orgánica Para la Regulación y Control del Tabaco

Título Preliminar

Del Objeto y Ámbito

Art. 1.- Objeto. - La presente Ley tiene por objeto promover el derecho a la salud de los habitantes de la República del Ecuador, protegiéndolos de las consecuencias del consumo de productos de tabaco y sus efectos nocivos, (Ley Orgánica para la Regulación y Control del Tabaco, [LORCT], 2011, p. 3).

Capítulo Segundo

De la Autoridad Sanitaria Nacional

Art. 11.- Programa Contra el Tabaquismo. - La Autoridad Sanitaria Nacional, en el marco de la política pública en salud, definirá e implementará el programa para el control del tabaco y la desestimulación de su consumo, observando la prioridad de niños, niñas y adolescentes, (LORCT, 2011, p. 4).

Título II

Capítulo Primero

De las Prohibiciones y Restricciones Para la Venta

Art. 15.- Prohibición de venta. - Se prohíbe la venta de productos de tabaco en centros de cuidado infantil, instituciones educativas públicas y privadas en todos sus niveles, establecimientos de salud públicos y privados, farmacias, instituciones y escenarios destinados a la práctica del deporte y espectáculos deportivos, artísticos y culturales, instituciones y dependencias públicas y espacios públicos y privados de recreación de

niños, niñas y adolescentes, (LORCT, 2011, p. 5).

Fundamentos Teóricos del Trabajo Social

Intervenir en el consumo de cigarrillo electrónico partiendo del Trabajo Social implica la ejecución de técnicas, instrumentos y herramientas pertenecientes a la profesión, entre estos elementos se encuentran varios modelos de intervención, por los cuales se determinan los procedimientos que se necesitan para actuar frente a un fenómeno social, en este caso se utilizan los que se detallan a continuación:

Modelo Ecológico

Este modelo hace hincapié en el entorno o ambiente que rodea al individuo como un factor determinante en el comportamiento de la persona, moldeando sus conductas a partir de las sensaciones que recibe desde el lugar en el que se encuentra, se utiliza en casos de consumo de tabaco y sus derivados mediante el análisis de las interacciones sociales con las personas que rodean al consumidor y por medio de los factores que promueven el desarrollo de éste a partir del consumo.

El modelo ecológico de Bronfenbrenner consiste en un enfoque ambiental sobre el desarrollo del individuo mediante los diferentes ambientes en los que se desenvuelve. Los distintos ambientes en los que participan las personas influyen de forma directa en su cambio y su desarrollo cognitivo, moral y relacional, (Gratacós, 2020).

Abordar el consumo de cigarrillo electrónico utilizando este modelo, significa tomar en cuenta varios niveles que influyen o ejercen presión social en la vida de las personas que utilizan este aparato, empezando en el microsistema (individuo), se podría trabajar conociendo y comprendiendo cuáles son las motivaciones del individuo que lo conducen a utilizar el CE,

factores como su imagen social o la adicción a la nicotina por consecuencia del consumo de tabaco común, pueden inducir a que la persona prefiera continuar con este hábito; ofrecer educación sobre los riesgos para la salud asociados con el CE explorando alternativas saludables pueden contribuir a la eliminación de esta problemática. En el mesosistema (relaciones entre microsistemas), podrían examinarse cómo las relaciones interpersonales, aumentan o disminuyen el comportamiento de consumo de cigarrillo electrónico, por otra parte, es posible trabajar en la mejora afectiva de los individuos y sus seres queridos para llevar un tratamiento de forma conjunta buscando soluciones entre sus miembros, así mismo, en el exosistema (instituciones externas), los trabajadores sociales y otros equipos multidisciplinarios pueden ofrecer apoyo dentro de los establecimientos educativos y hospitalarios para crear programas que prevengan y reduzcan el fenómeno del CE. Finalmente, en el macrosistema (principios morales, culturales y sociales), es posible promover cambios culturales que disminuyan las percepciones sociales participando en campañas que concienticen a la juventud y al público en general.

Modelo Cognitivo Conductual

A partir de este modelo se trata de analizar y entender el fenómeno del consumo de CE desde los aspectos más internos e individuales del usuario, partiendo desde sus sentimientos, emociones, deseos, pensamientos, constructos sociales, comportamientos o conductas que afectan su interacción con el dispositivo electrónico.

Con la terapia cognitivo conductual (TCC) se pretende modificar comportamientos y pensamientos de manera sincrónica y sinérgica. Está orientada hacia el presente, aunque por supuesto, se hace una historia clínica y se pone énfasis en los patrones disfuncionales actuales de los pensamientos y conductas. Dado que este tipo de terapia busca lograr un funcionamiento independiente, se enfatiza en el aprendizaje, la modificación de la

conducta, las tareas de autoayuda y el entrenamiento de habilidades intercesión. Además, se refuerza el comportamiento independiente. Está centrada en los síntomas y la resolución de éstos. El objetivo de la terapia es aumentar o reducir conductas específicas, como, por ejemplo, ciertos sentimientos, pensamientos o interacciones disfuncionales. (Sánchez, 2008, p. 307).

Desde este modelo, se abordan directamente los motivos que provocan que un sujeto opte por vapear, se centra en la capacidad individual y autónoma que éste posee para resolver el consumo de cigarrillo electrónico, a través del apoyo de los trabajadores sociales es posible brindar información que capacite, concientice y empodere a los jóvenes sobre los factores conductuales y cognitivos que aumenta el riesgo de fumar el dispositivo de liberación de nicotina.

Capítulo III

Diseño Metodológico

El enfoque metodológico de este estudio fue mixto, considerando que es indispensable comprender y analizar el fenómeno de manera profunda de la mano de resultados concretos que propicien dar cumplimiento a los objetivos que se establecieron en el principio de la investigación.

La investigación mixta es un enfoque metodológico que combina tanto métodos cuantitativos como cualitativos en un solo estudio o serie de estudios. Este enfoque se ha vuelto cada vez más popular en diversas disciplinas, ya que ofrece la posibilidad de abordar preguntas de investigación complejas y proporcionar una comprensión más completa y profunda de los fenómenos estudiados. La investigación mixta se basa en la

idea de que la integración de enfoques cuantitativos y cualitativos puede complementarse y enriquecerse mutuamente, superando las limitaciones de cada enfoque por separado.

Los métodos cuantitativos se centran en la medición de variables y la recopilación de datos numéricos, mientras que los métodos cualitativos se centran en la comprensión en profundidad de las experiencias y perspectivas de los participantes. Al combinar estos enfoques, se pueden obtener datos más ricos, contextualizados y holísticos, (Medina et al., 2023, p. 9).

Este estudio utilizó el enfoque mixto debido a que proporciona mayor cantidad de recursos y herramientas al investigador, permitiendo recopilar mayor cantidad de información y datos, enriqueciendo los resultados de la investigación, por una parte, al implementar la entrevista se consigue información profunda y detallada acerca de las opiniones o percepciones, experiencias y conocimientos de la población participante facilitando la comprensión de los aspectos subjetivos del fenómeno, por otro lado, al aplicar una encuesta es posible validar, ampliar y complementar los análisis cualitativos y obtener una gran cantidad de datos de los participantes en un corto período de tiempo, de esa manera se pueden establecer conclusiones variadas y amplias.

Tipos de Investigación

Investigación Descriptiva

Por medio de este tipo de investigación se describen los comportamientos, fenómenos y características de un acontecimiento sin mencionar o explicar las causas y los efectos de cada variable, presentando una descripción exacta e imparcial de la situación estudiada.

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y

los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas, (Hernández et al., 2019, p. 92).

Se utilizó esta modalidad de investigación para describir el estado actual del fenómeno detallando cómo la población estudiantil interactúa con los dispositivos de liberación de nicotina partiendo desde la presión social ejercida en ella, así mismo, permitirá entender de qué manera la influencia social puede afectar y modificar las decisiones de cada estudiante favoreciendo y extendiendo el uso del dispositivo.

Investigación Correlacional

Con este tipo de investigación se buscó dar a conocer la relación o vínculo que existe entre dos o más variables y la repercusión que pueda tener la una con la otra, pudiendo ser esta positiva o negativa, de gran impacto o de menor y variar de un individuo a otro en ciertas ocasiones de acuerdo con el fenómeno estudiado.

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables, (Hernández et al., 2019, p. 93).

Su relevancia en este estudio se basa en el hecho de que permitió identificar de manera más completa la relación existente entre la presión social y el consumo de cigarrillo electrónico, presentando hallazgos de mucho valor sobre la influencia que tienen mutuamente, los factores

sociales que aumentan las probabilidades de su uso y los patrones de comportamiento de la población estudiantil que se vinculan con el consumo del vapor puesto que no se ha analizado a fondo cómo influye la presión social frente a la situación del consumo de CE, por tanto, mediante la investigación correlacional se profundizará el conocimiento entre ambas variables.

Diseño de Investigación

Puesto que la presente investigación cuenta con una metodología mixta, se requirió utilizar las ventajas del diseño explicativo secuencial y de la estrategia concurrente de triangulación, sin embargo, para comprender la eficacia de ambos en el fenómeno investigado en este estudio fue pertinente definir sus significados y conocer de qué trata cada uno.

Diseño Explicativo Secuencial

El diseño se caracteriza por una primera etapa en la cual se recaban y analizan datos cuantitativos, seguida de otra donde se recogen y evalúan datos cualitativos. La mezcla mixta ocurre cuando los resultados cuantitativos iniciales informan a la recolección de los datos cualitativos. Cabe señalar que la segunda fase se construye sobre los resultados de la primera. Finalmente, los descubrimientos de ambas etapas se integran en la interpretación y elaboración del reporte del estudio. Un propósito frecuente de este modelo es utilizar resultados cualitativos para auxiliar en la interpretación y explicación de los descubrimientos cuantitativos iniciales, así como profundizar en éstos, (Hernández et al., 2019, p. 554).

De esa manera, por medio de este diseño se llevó a cabo dos fases de recolección de información, en la primera, se aplicó una encuesta que permitió recabar y analizar información cuantitativa para comprender el impacto, las tendencias o patrones del fenómeno, y, en la fase

complementaria se profundizó en el entendimiento de la problemática partiendo de datos cualitativos mediante la entrevista, por último, después de unificar la información obtenida en cada fase, se analizó y se relacionaron los resultados cuantitativos con los cualitativos, lo que permitió obtener una mayor y mejor comprensión de la problemática.

Estrategia Concurrente de Triangulación

En este diseño se utiliza únicamente una fase de recopilación de datos, durante la cual la recopilación y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos se llevan a cabo por separado, pero de forma simultánea. Los resultados se integran durante la fase de interpretación del estudio. Por lo general, se da la misma prioridad a ambos tipos de investigación, (Ortega, 2021).

Por lo tanto, la aplicación de este diseño permitió aplicar, recopilar y analizar datos cuantitativos y cualitativos al mismo tiempo, brindando información variada y contribuyendo a que exista mayor validez y confiabilidad de los hallazgos obtenidos.

Métodos de Investigación

Los métodos elegidos para la realización de esta investigación se detallan a continuación.

Diseño de Triangulación

Es descrito por Godoy (2023) como;

Una técnica que aumenta holísticamente la validez y la credibilidad de un estudio, es un procedimiento que involucra el uso de múltiples métodos o fuentes de datos para aumentar la validez y confiabilidad de los hallazgos, (párr. 1).

Al utilizar este diseño, fue posible estudiar y relacionar información proveniente de

diversos métodos de recopilación de datos, como encuestas o entrevistas que permitieron validar la fiabilidad de los hallazgos, así mismo, si los resultados obtenidos por los múltiples métodos se relacionan, incrementará la confiabilidad de la información permitiendo que este estudio tenga mayor calidad y entendimiento del fenómeno que se desarrolla dentro del establecimiento educativo, esto es de gran importancia debido a que aumentará la veracidad de los resultados, de las conclusiones y contribuirá con mayor literatura para investigaciones futuras.

Diseño Exploratorio

Es definido por Velázquez (2018) como;

Es un tipo de investigación utilizada para estudiar un problema que no está claramente definido, por lo que se lleva a cabo para comprenderlo mejor, pero sin proporcionar resultados concluyentes, (párr. 1).

Por medio de este diseño, fue posible comprender aspectos importantes del fenómeno, como la percepción y la experiencia de la población estudiantil frente a la presión social en relación con el consumo de cigarrillo electrónico, contribuyendo a que se comprenda con mayor precisión los aspectos o factores subjetivos que provocan ese estilo de comportamiento, además, a través de este diseño se pudo identificar las variables que aumentan o disminuyen la influencia social, pudiendo ser estas culturales, sociales, económicas o contextuales y, esto permitió lograr un estudio más eficiente, el diagnóstico de factores subyacentes que hayan sido estudiados muy poco o nada anteriormente, permitió establecer preguntas o criterios de investigación más específicas puesto que el fenómeno estudiado puede variar según la edad, el género, la cantidad de sujetos de un grupo específico, los objetivos por los que se reúnen los miembros del grupo o el lugar en el que se encuentran, en última instancia, esto podría establecer otras pautas de

comportamientos o frecuencias frente al uso del cigarrillo electrónico, por último, la importancia de este diseño radica en que podría permitir investigar nuevos enfoques que no se han estudiado en estudios anteriores.

Operacionalización de Variables

Tabla 1:

Variable Independiente Consumo de Cigarrillo Electrónico

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos	Fuente
Existen muchos tipos diferentes de CE, que son el tipo más común de sistemas electrónicos de administración de nicotina (SEAN) y sistemas electrónicos sin nicotina (SESN). Estos sistemas	Causas	Aceptación o pertinencia social Ocio Tendencia juvenil	¿Cuáles son las causas que inciden en el consumo de CE? ¿Cuál es la causa más frecuente en el uso del CE?	Encuesta Entrevista Cuestionario de Preguntas cerradas	Población Estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, Uleam.

calientan un líquido

para crear aerosoles que

son inhalados por el

usuario. Los llamados

líquidos electrónicos

pueden contener nicotina,

o no

(pero no contienen tabaco),

(OMS, 2024).

Consecuencias

Daño pulmonar

Adicción

Quemaduras

bucales

Factores

Culturales

Sociales

Medios de

comunicación

¿El uso del CE perjudica al

usuario y a la sociedad?

¿Cuáles son las

consecuencias asociadas al

uso del CE?

¿Cómo impacta la cultura,

sociedad y medios de comunicación en el uso del CE?

¿Cuáles son los factores que inciden en el uso del CE?

Fuente: Población Estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, Uleam

Realizado por: Alan David Rodríguez Moreira

Tabla 2:

Variable Dependiente Presión Social

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos	Fuente
Se define como la	Tipos	Conformativa	¿Cómo afectan los tipos de presión social en el consumo de CE?	Encuesta	Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales,
influencia que proviene de otras personas y que produce un cambio en el sistema de creencias o valores de quienes se ven influenciados. Es		Normativa		Entrevista	
	Causas	De grupo		Cuestionario de preguntas cerradas	Derecho y Bienestar, Uleam.
		Mediática			
		Aceptación			
		Normas culturales			

decir, es cambiar		y sociales	¿Cuáles son las causas
de opinión respecto		Deseo de	de la presión social que
a algo solo porque		pertinencia	que impulsan el uso del CE?
una persona o un		Influencia de los	¿Cuál es el rol del deseo
grupo de personas		medios de	de pertinencia al usar CE?
ejercen presión		comunicación	
mediante sus			
comportamientos	Consecuencias	Censura	¿Cómo influye la sumisión
para que eso		Conflicto de valores	en la adopción del CE?
suceda, (Carrillo, 2023).		Sumisión	¿Cuáles son las consecuencias
		Desvalorización	de la presión social?

Fuente: Población Estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, Uleam

Realizado por: Alan David Rodríguez Moreira

Población

El concepto de este término ha ido variando con el pasar de los años, (Zapata, 2022), lo define como se designa a continuación;

La población estadística es el colectivo o conjunto completo de elementos con características en común y que se quiere estudiar. Estos elementos pueden ser personas, seres vivos, objetos inanimados, eventos, actitudes hacia algún suceso y negocios diversos, (párr. 1).

La población que fue seleccionada para la presente investigación son los/a estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, matriculados en el período 2024 (1) en la Uleam, la cual está conformada por 2100 estudiantes, por otro lado, también se consideró al director/a de cada carrera y a dos docentes por cada una de éstas, constituyendo 15 en total.

Muestra

Es una parte que representa a toda la población que se requiere estudiar.

La muestra estadística es un procedimiento que consiste en extraer de la población total un subconjunto de datos representativos de la población total, aplicado una serie de técnicas de muestreo probabilístico o no probabilístico, para asegurar la calidad de la muestra y obtener datos confiables para la investigación en curso, (Pacheco, 2022).

El muestro que se obtuvo para el presente estudio tomando como base la población se detalla a continuación;

Carrera de Trabajo Social 88 estudiantes, Carrera de Derecho 88 estudiantes, Carrera de Comunicación 88 estudiantes, Carrera de Economía 88 estudiantes, Carrera de Criminología y Ciencias Forenses 57 estudiantes, obteniendo como resultado un total de 409 estudiantes, por

otro lado, se realizaron entrevistas individuales a 15 informantes clave, específicamente a dos docentes por cada carrera y al director respectivo de cada una.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Puesto que la presente investigación cuenta con un enfoque mixto, se requieren técnicas e instrumentos que estén acordes a esta metodología, por lo que para el proceso de recolección de información se usaron las siguientes;

Encuesta

Esta técnica permitió relacionar o comparar los resultados cuantitativos y cualitativos para lograr una explicación del funcionamiento o de los procesos de un suceso estudiado.

La encuesta es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. A diferencia del resto de técnicas de entrevista la particularidad de la encuesta es que realiza a todos los entrevistados las mismas preguntas, en el mismo orden, y en una situación social similar; de modo que las diferencias localizadas son atribuibles a las diferencias entre las personas entrevistadas, (De Rada, 2002).

Se utilizó una encuesta mediante un cuestionario con preguntas cerradas que será aplicado a la población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, mediante la cual se analizará el vínculo de cada variable estudiada al comprender el papel de la presión social en el consumo de cigarrillo electrónico, por la cual se podrá conocer el impacto de este problema.

Entrevista

Es utilizada para obtener información o datos específicos y profundos de la problemática o fenómeno que esté siendo estudiado.

Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema, (Janesick, 1998, como se citó en Hernández et al., 2019, p. 403).

Se llevó a cabo la aplicación de la entrevista mediante la guía de preguntas vinculadas con el fenómeno estudiado y con los objetivos de este estudio, la cual estará dirigida al director y a dos docentes de cada carrera pertenecientes a la facultad antes mencionada, y, por medio de los resultados que sean obtenidos se podrá comprender a fondo la problemática mediante la interpretación y análisis de los datos.

Fundamentos Epistemológicos

Fenomenológico

Esta corriente filosófica se enfoca en estudiar y analizar las experiencias que viven los sujetos al ser parte de un fenómeno determinado sin emitir juicios, teorías o explicaciones sobre aquello que provoca el suceso o, sobre las consecuencias que pueden darse por medio de las acciones y vivencias humanas, es decir, radica en la descripción de los acontecimientos que experimentan las personas, evitando proporcionar criterios críticos de moralidad o ética a éstos, busca comprender las actitudes de los individuos conociendo los sucesos tal cual como son,

describe lo acontecido y lo examina.

La fenomenología es una rama filosófica que trata de comprender y darle importancia a cómo las personas vivimos el mundo en el que vivimos, tanto en cuanto a sus aspectos más físico como en términos de interacción social y emocionalidad. En esta rama de la filosofía se pretende investigar y describir los fenómenos u objetos tal y como los experimentan las personas, (Rubio, 2023).

La fenomenología al centrarse en los aspectos subjetivos de las experiencias en relación con el fenómeno que se presenta en esta investigación permitiría describir las experiencias similares o diferentes tanto físicas como emocionales al utilizar los cigarrillos electrónicos por causa de la presión social, otro aspecto importante es que presentaría el punto de vista de cada persona consumidora y el vínculo que tienen con otros sujetos que los utilizan y con los que no los consumen, por medio de este enfoque es posible considerar los comportamientos de las personas antes, durante y después de comenzar el consumo del cigarrillo electrónico, siendo esto de gran utilidad, por último explicaría en qué situaciones es más frecuente este fenómeno o en cuáles ambientes o entornos.

Interaccionismo Simbólico

Afirma que los seres humanos se desarrollan y adquieren una identidad propia en base a las relaciones e interacciones con las demás personas, esto quiere decir que todos los vínculos interpersonales que se dan a lo largo de la vida repercuten en los criterios de vida, moralidad, creencias, en los sentimientos y en las acciones. La interacción social es designada con símbolos que comunican en cierta medida la personalidad o identidad de alguien, la simbología puede ser la conducta, la vestimenta, la forma de expresarse o el lenguaje corporal, a su vez, el rol de cada

persona en la sociedad funciona como un factor que permite que la persona se autodefina.

Estudia la interacción y los símbolos como elementos clave para comprender tanto de la identidad individual como la organización social. A muy grandes rasgos, lo que el interaccionismo simbólico sugiere es que las personas nos definimos de acuerdo al sentido que adquiere 'el individuo' en un contexto social específico; cuestión que depende en gran medida de las interacciones que entablamos, (Guzmán, 2018).

Partiendo de esta teoría, el fenómeno del consumo de cigarrillo electrónico es manifestado por diversos factores que inician en las interacciones o relaciones sociales atribuyendo significados positivos a esta práctica, entre ellos está la presión social, lo cual ocasiona que estos dispositivos sean considerados inofensivos, percibiéndolos como objetos comunes y necesarios, aumentando las probabilidades de que sea consumido por los estudiantes, también, es importante enfatizar el rol que tienen las redes sociales y los medios de comunicación en este fenómeno, puesto que estos dos factores podrían ser símbolos de acuerdo con el interaccionismo simbólico, haciendo que el fenómeno descrito anteriormente sea normalizado y promulgado con mayor rapidez.

Elección de Informantes Claves

En esta investigación se eligieron a las personas que proporcionarán información importante y valiosa sobre el fenómeno estudiado con el propósito de lograr entender de manera más amplia la problemática y lograr los objetivos planteados en este estudio, por lo tanto, se eligió a la población estudiantil y a una pequeña parte del equipo docente de las carreras de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Uleam, la importancia de la elección de los estudiantes como informantes claves se da por la relación que se pueda establecer con la

situación o indicios de consumo, además, el objeto de estudio puede ser de gran importancia para esta población por razones como la salud o la percepción, las características sociales de esta población son diversas puesto que los aspectos sociales, económico, cultural y educativo no son los mismos, esto produce reacciones psicosociales en relación con el uso del vaper que será de gran valor para su análisis, por otra parte, el equipo docente desempeña un rol fundamental puesto que contribuirá al entendimiento de la problemática desde esferas como la salud o las normas sociales vinculadas al consumo del CE.

Técnica de Recolección de la Información

En este estudio se utilizaron varias técnicas que sirvieron para recopilar información fundamental basada en cada uno de los objetivos de esta investigación, la importancia de escoger correctamente éstas radican en que brindan solidez y buena calidad en los resultados de la investigación y permiten entender conocimientos reales sobre un fenómeno determinado.

Las técnicas de recolección de datos son un conjunto de diferentes herramientas que permiten recopilar información de forma hábil y eficaz con fines de investigación y análisis. Los proyectos de investigación suelen incluir la combinación de múltiples técnicas de recolección de datos para garantizar la validez y confiabilidad de una investigación, (Narváez, 2023).

Encuesta

Es realizada por medio de un cuestionario de preguntas destinado a una población estadística significativa.

Las encuestas son entonces una herramienta para conocer las características de un grupo de personas. Puede tratarse de variables económicas, como el nivel de ingresos

(cuantitativa), o de otro tipo, como las preferencias políticas (cualitativo). Para realizar una encuesta, el investigador debe elaborar un formulario de preguntas. Estas dependerán de los objetivos del estudio, (Westreicher, 2020).

En base a la problemática estudiada en esta investigación, la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario de preguntas permitió recopilar datos de una muestra representativa para generalizar los resultados sobre los criterios o percepciones que tenga la población estudiantil sobre el consumo de cigarrillo electrónico, también complementará los resultados de la entrevista.

Entrevista

Es utilizada para conocer a fondo aspectos variados sobre un tema puntual.

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando, (Murillo, 2016, p. 6).

Al efectuar esta técnica con su respectivo instrumento, la guía de preguntas, se logró responder cada pregunta con detalles profundos y precisos permitiendo una comprensión más integral del consumo del cigarrillo electrónico, por otra parte, contribuye significativamente dado que ofrecerá respuestas y aspectos que no podrán ser obtenidos por medio de otra técnica.

Técnica de Registro y Transcripción de la Información

La recopilación de los datos obtenidos mediante la encuesta fueron recopilados por medio de un cuestionario de diez preguntas de forma digital a través de la plataforma forms que contará

con un mensaje sobre el consentimiento informado y, la transcripción de los resultados se realizará en un documento de Excel, así mismo, la entrevista tendrá 11 preguntas, no obstante, se efectuará de forma presencial solicitándole a cada persona su permiso para poder registrar sus respuestas en un teléfono inteligente, la información obtenida será transcrita en un documento de Word de manera exacta, precisa y libre de sesgos.

Método para la interpretación de la Información

Para conseguir cada uno de los objetivos descritos en esta investigación se requirió seleccionar y aplicar varios métodos que dirijan correctamente el desarrollo del estudio;

Explicativo

Este método le permite al investigador estudiar las causas y los efectos de un fenómeno.

La investigación explicativa es un tipo de investigación cuya finalidad es hallar las razones o motivos por los cuales ocurren los hechos del fenómeno estudiado, observando las causas y los efectos que existen, e identificando las circunstancias. Con la investigación explicativa se intenta clarificar cómo es exactamente el problema del que se quiere obtener información, (Mejía, 2020).

Por medio de este método, es posible analizar y describir distintos puntos de vista sobre el rol de la presión social en el consumo de cigarrillo electrónico e interpretar los datos numéricos sobre la prevalencia de su uso, estableciendo una comprensión profunda sobre cómo dicho factor establece influencia hacia la práctica del consumo.

Triangulación

Este método permite investigar un fenómeno desde varias ópticas para incrementar la

exactitud de los resultados.

La triangulación de la investigación es el proceso de examinar un tema o fenómeno de investigación desde varios ángulos, fuentes de datos o métodos. Para mejorar la validez, fiabilidad y exhaustividad de los resultados de la investigación, supone fusionar varias metodologías y fuentes de información, (Abbadia, 2023).

A través de este método se aumentó de manera considerable la confiabilidad de los hallazgos debido a que se analizan varias perspectivas del suceso investigado, y también, permite validar datos desde diferentes métodos, como encuestas o entrevistas brindando relación profunda de la información obtenida sobre el impacto que tiene la presión social en el consumo de cigarrillo electrónico en la población estudiantil de la Uleam, por último, reduce en gran manera los sesgos que surgen en el proceso de investigación.

Capítulo IV

Análisis y Discusión de los Resultados

Resultados de las Encuestas

La población participante en esta investigación fueron los/as estudiantes de la Carrera de Trabajo Social, Derecho, Criminología, Economía y Comunicación, las cuales pertenecen a la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, con una muestra significativa de 409 personas quienes contestaron 13 preguntas cerradas de una o más opciones de respuesta.

Tabla 1

Factores que Influyen en la Decisión de Consumir Cigarrillo Electrónico

No.	Escala de Respuesta	F	%
-----	---------------------	---	---

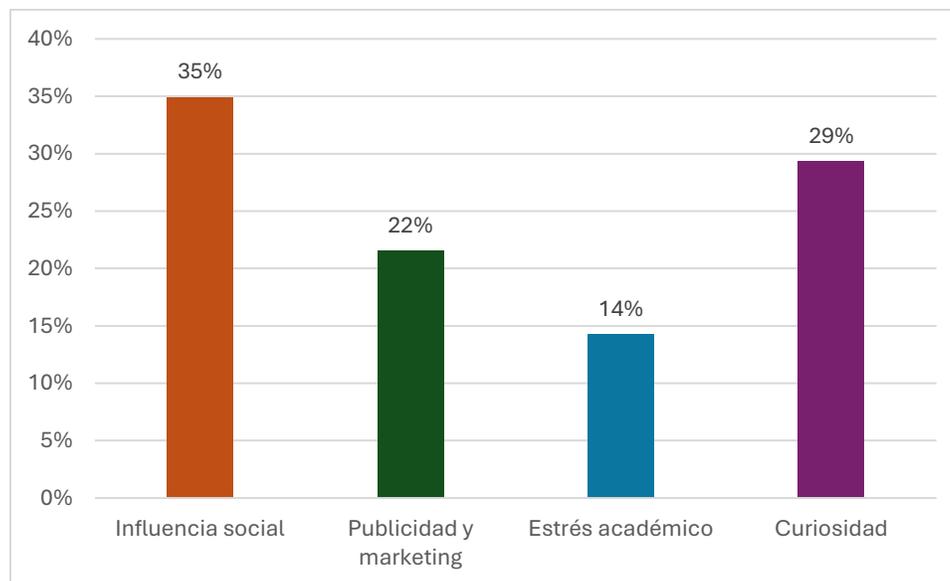
1	Influencia social	245	35%
2	Publicidad y marketing	151	22%
3	Estrés académico	100	14%
4	Curiosidad	206	29%
Total		702	100%

Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Gráfico 1

Factores que Influyen en la Decisión de Consumir Cigarrillo Electrónico



Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos sobre los factores que influyen en la decisión de consumir cigarrillo electrónico, la gran mayoría de los encuestados sostiene que la influencia

social es el factor más preponderante con un total de 35%, la curiosidad con un total de 29%, publicidad y marketing con un total de 22%, y, la opción menos seleccionada es el estrés académico con un total de 14%. La influencia social es el factor más considerado entre todos, esto podría indicar que la población estudiantil considera a la presión social o el deseo de encajar en un grupo social como la razón principal para optar por consumir cigarrillos electrónicos, el entorno social es importante en la formación de los hábitos relacionados al consumo. La curiosidad se manifiesta como otro factor importante, ya que, los estudiantes podrían sentir deseo por experimentar con nuevos productos, incluyendo el cigarrillo electrónico, siendo esto una particularidad de la adolescencia y la juventud adulta. La publicidad y el marketing es considerado como un tercer factor que influye en la decisión de los estudiantes por querer consumir, lo cual es importante debido a que en ocasiones se le otorga poca importancia al contenido publicitario que se promueve en las redes sociales, por último, el estrés académico es atribuido con el menor porcentaje y este resultado podría indicar que es un motivo para que los estudiantes consuman cigarrillo electrónico pero que no es el que mayor influye en los estudiantes.

Tabla 2

Frecuencia de Exposición a Situaciones de Consumo de Cigarrillo Electrónico

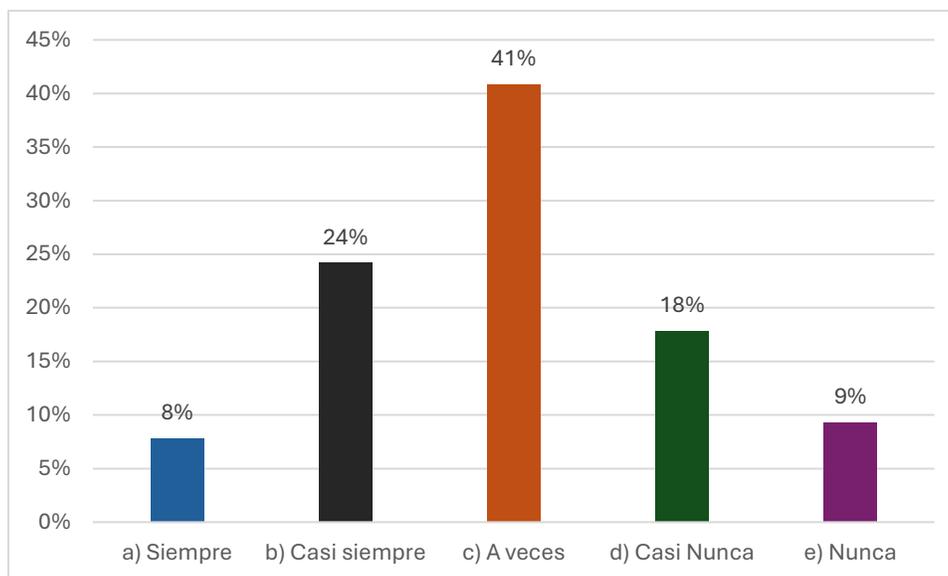
No.	Escala de Respuesta	F	%
1	Siempre	32	8%
2	Casi siempre	99	24%
3	A veces	167	41%
4	Casi Nunca	73	18%
5	Nunca	38	9%
Total		409	100%

Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Gráfico 2

Frecuencia de Exposición a Situaciones de Consumo de Cigarrillo Electrónico



Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Análisis e Interpretación

Con relación a la frecuencia de exposición a situaciones de consumo de cigarrillo electrónico, los/as estudiantes consideran que a veces con un total de 41%, después respondieron que casi siempre con un 24%, seguida de casi nunca con un 18%, luego escogieron que nunca con un 9% y la de menor consideración es siempre con un 8%. La opción que tuvo mayor selección muestra que una gran parte de los estudiantes se siente expuesta a situaciones en las que se consume cigarrillo electrónico, lo cual podría indicar que utilizar estos dispositivos se

considera común en los entornos sociales pudiendo estar relacionado con la normalización de esta práctica. Es fundamental mencionar que el segundo porcentaje significativo también reportó una exposición casi constante a estas situaciones, sugiriendo que consumir cigarrillos electrónicos es una actividad habitual de la vida social que mantienen o que los compañeros los utilizan con frecuencia. El tercer grupo representa a los estudiantes que rara vez se encuentran en situaciones en las que se vapea, mostrando que existe una parte de la población estudiantil que no se encuentra muy expuesta a esta práctica. El cuarto grupo de los encuestados afirma no estar expuesto en absoluto a situaciones en las que se consuma este producto, lo cual podría indicar que en su entorno social no es común el uso de cigarrillos electrónicos. Finalmente, solo un 8% afirma que está constantemente expuesto a estas situaciones, lo cual es un porcentaje bajo que sugiere que, aunque el consumo es habitual, no es universalmente predominante entre toda la población estudiantil.

Tabla 3

Influencia de la Publicidad en Redes Sociales en el Consumo de Cigarrillo Electrónico

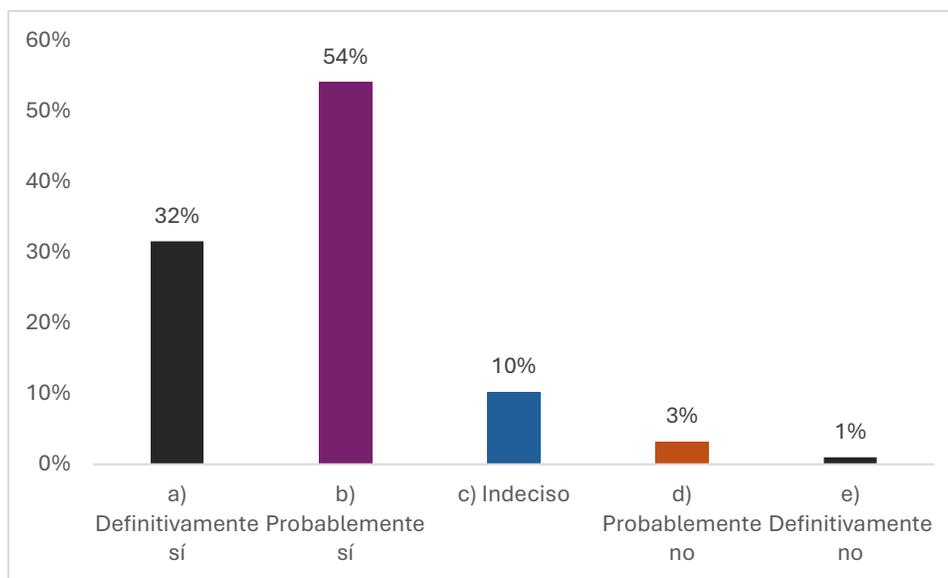
No.	Escala de Respuesta	F	%
1	Definitivamente sí	129	32%
2	Probablemente sí	221	54%
3	Indeciso	42	10%
4	Probablemente no	13	3%
5	Definitivamente no	4	1%
Total		409	100%

Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Gráfico 3

Influencia de la Publicidad en Redes Sociales en el Consumo de Cigarrillo Electrónico



Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Análisis e Interpretación

La interrogante sobre si considera que la publicidad por medio de las redes sociales aumenta el consumo de cigarrillo electrónico, dio como respuesta mayor que probablemente sí con un total de 54%, definitivamente sí con un total de 32%, indeciso con un total de 10%, probablemente no con un total de 3% y, por último, se ubica definitivamente no con un total de 1%, siendo esta la opción menos escogida. La respuesta más común, con más de la mitad de los encuestados, indica que una gran parte de la población estudiantil considera que la publicidad en redes sociales tiene un impacto significativo y positivo en el aumento del consumo de cigarrillos electrónicos, indicando un criterio o percepción general sobre la efectividad que tienen las estrategias publicitarias. La segunda respuesta escogida con mayor predominio también afirma de manera veraz que la publicidad a través de las redes sociales contribuye al aumento del

consumo, reforzando la idea de que los mensajes publicitarios se perciben como influyentes y que podría motivar a los jóvenes a probar o aumentar el uso de los cigarrillos electrónicos. Un 10% de los encuestados se muestra indeciso, lo cual podría reflejar que no todos tienen una opinión firme al respecto o que no cuentan con la información o claridad suficiente sobre el fenómeno. Solo un pequeño porcentaje manifiesta que la publicidad en redes sociales no tiene un impacto predominante en el consumo, y, la opción menos escogida, indica que prácticamente nadie cree que la publicidad en redes sociales no influya en esta práctica, esto podría reforzar la idea de que la mayoría está convencida del efecto positivo que tiene esta manera de publicidad.

Tabla 4

Frecuencia de Consumo de Cigarrillo Electrónico en Situaciones Sociales

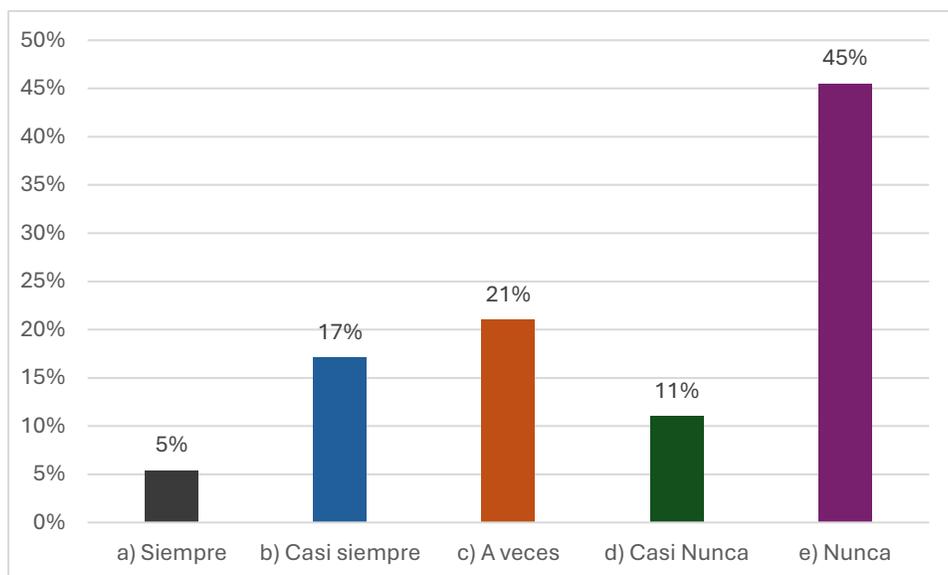
No.	Escala de Respuesta	F	%
1	Siempre	22	5%
2	Casi siempre	70	17%
3	A veces	86	21%
4	Casi Nunca	45	11%
5	Nunca	186	45%
Total		409	100%

Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Gráfico 4

Frecuencia de Consumo de Cigarrillo Electrónico en Situaciones Sociales



Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Análisis e Interpretación

La opción más escogida en cuanto a la frecuencia de consumo de cigarrillo electrónico en situaciones sociales es nunca con un total del 45%, a veces con un total de 21%, casi siempre con un total de 17%, casi nunca con un total de 11% y, por último, siempre con un total de 5%. La respuesta más seleccionada indica que casi la mitad de la población estudiantil no consume cigarrillos electrónicos en situaciones sociales, lo cual indica que el uso de estos dispositivos no es una actividad común entre la gran mayoría del grupo encuestado. El grupo que reporta que consume cigarrillos electrónicos a veces podría indicar que, aunque no es una práctica habitual, existe una parte que podría ser influenciada por su entorno social o por la curiosidad. Los participantes que escogieron casi siempre manifiestan que hay un conglomerado de estudiantes que utilizan estos dispositivos electrónicos con frecuencia en situaciones sociales, manifestando

una normalización del uso dentro de varios círculos sociales. Aquellos participantes que afirman que casi nunca participan en el uso de los vapores en situaciones sociales podrían estar expuestos ocasionalmente, pero, no de manera constante o activa, finalmente, la opción con menor acogida sugiere que esta práctica no predomina entre los estudiantes y que, la mayor parte se abstiene de consumir.

Tabla 5

Riesgos Para la Salud Asociados al Consumo de Cigarrillo Electrónico

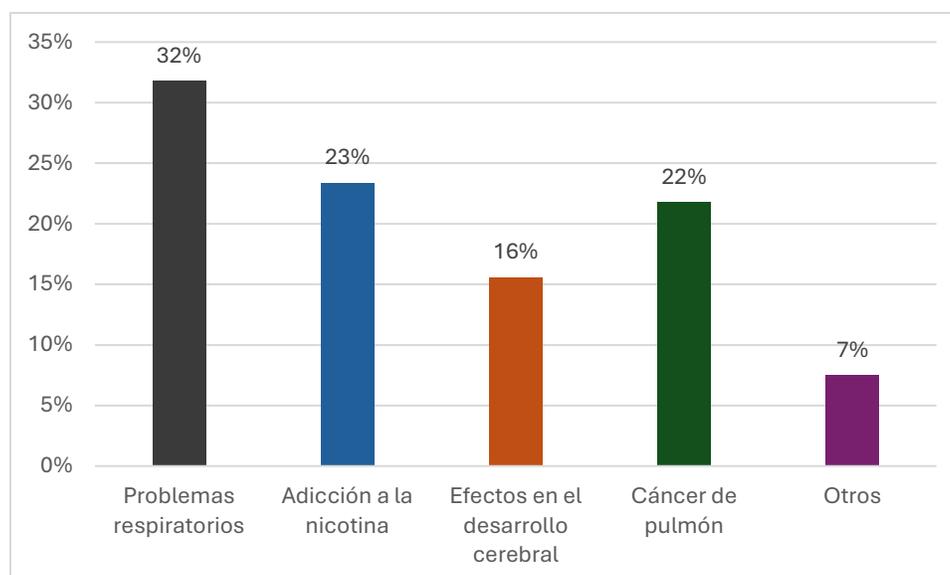
No.	Escala de Respuesta	F	%
1	Problemas respiratorios	200	32%
2	Adicción a la nicotina	147	23%
3	Efectos en el desarrollo cerebral	98	16%
4	Cáncer de pulmón	137	22%
5	Otros	47	7%
Total		629	100%

Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Gráfico 5

Riesgos Para la Salud Asociados al Consumo de Cigarrillo Electrónico



Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Análisis e Interpretación

Entre los riesgos para la salud que se vinculan con el consumo de cigarrillo electrónico los encuestados consideran los problemas respiratorios como la mayor consecuencia con un total de 32%, la adicción a la nicotina con un total de 23%, cáncer de pulmón también con el 22%, efectos en el desarrollo cerebral con un total de 16%, finalmente, otros con un total de 7%. El resultado con mayor respuesta concuerda con la base científica, ya que, se conoce que los cigarrillos electrónicos pueden causar problemas respiratorios o irritación y daño pulmonar. Por consiguiente, la adicción a la nicotina se presenta como un riesgo significativo y preocupante para el estudiantado, pudiendo ser debido a que es componente químico altamente adictivo, que puede ser consumido sin evaluar los riesgos por parte de los jóvenes. El cáncer de pulmón ocasionado por el consumo de cigarrillo electrónico puede atribuirse al vínculo que existe con el cigarrillo común o tabaco y el electrónico, puesto que se sabe de manera certera que ese tipo de cigarrillo si ocasiona este tipo de cáncer; el grupo que menciona los efectos en el desarrollo

cerebral como un riesgo manifiesta que los jóvenes conocen que el cerebro continúa desarrollándose hasta la adultez y que prácticas como el consumo de cigarrillo electrónico podría perjudicar dicho desarrollo. Finalmente, quienes concuerdan que podría ocasionar otros riesgos para la salud es una cantidad minoritaria e importante que indica que se requiere seguir investigando y descubrir qué más ocasiona consumir cigarrillo electrónico para la salud.

Tabla 6

Impacto del Consumo de Cigarrillo Electrónico en el Rendimiento Educativo

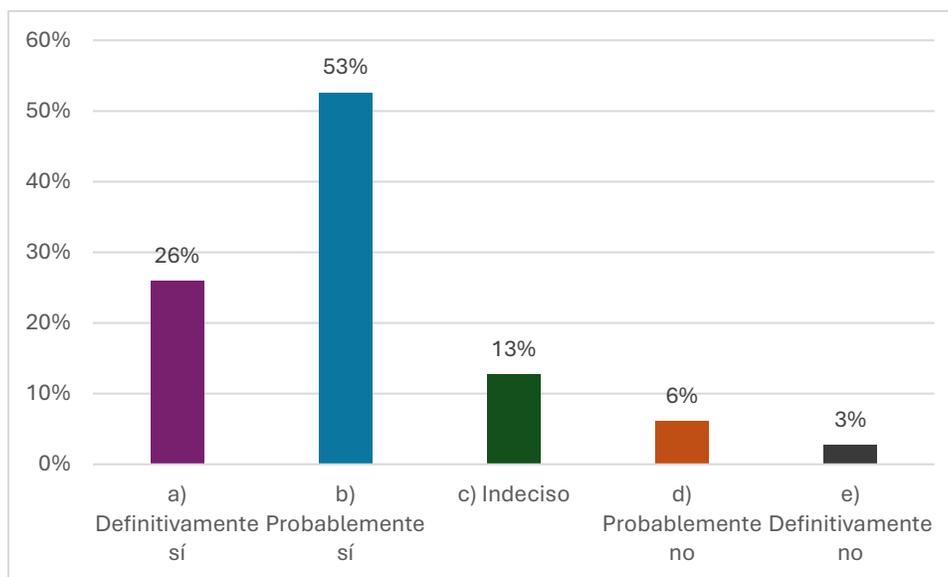
No.	Escala de Respuesta	F	%
1	Definitivamente sí	106	26%
2	Probablemente sí	215	53%
3	Indeciso	52	13%
4	Probablemente no	25	6%
5	Definitivamente no	11	3%
Total		409	100%

Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Gráfico 6

Impacto del Consumo de Cigarrillo Electrónico en el Rendimiento Educativo



Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Análisis e Interpretación

Acerca del impacto del cigarrillo electrónico en el rendimiento académico, la población encuestada responde, probablemente sí con un total de 53%, definitivamente sí con un total de 26%, indeciso con un total de 13%, probablemente no con un total de 6% y, finalmente, definitivamente no con un total de 3%, siendo la de menor consideración por parte de la población encuestada. La opción más seleccionada sugiere que más de la mitad de los estudiantes considera que el consumo de cigarrillos electrónicos tiene un efecto perjudicial en el rendimiento académico, lo cual podría indicar que tienen un conocimiento previo sobre las posibles consecuencias de fumar vapor en relación con la capacidad para estudiar y rendir de manera óptima en sus actividades académicas. La segunda opción con mayor selección refuerza la percepción de que una parte importante de la población estudiantil está convencida de que

utilizar este producto afecta su desempeño educativo. Quienes se muestran indecisos respecto a esta interrogante podrían manifestar una carencia de consideración de múltiples factores que pueden influir en el rendimiento académico, por otra parte, los estudiantes que creen que probablemente no tiene un impacto importante en el rendimiento educativo manifiesta que existe poca certeza en la idea de que utilizar este aparato no perjudica a los estudiantes que lo practican, finalmente, la opción menos seleccionada refuerza la creencia de que fumar en el cigarrillo electrónico no repercute negativamente el rendimiento estudiantil.

Tabla 7

Riesgos Sociales del Consumo de Cigarrillo Electrónico

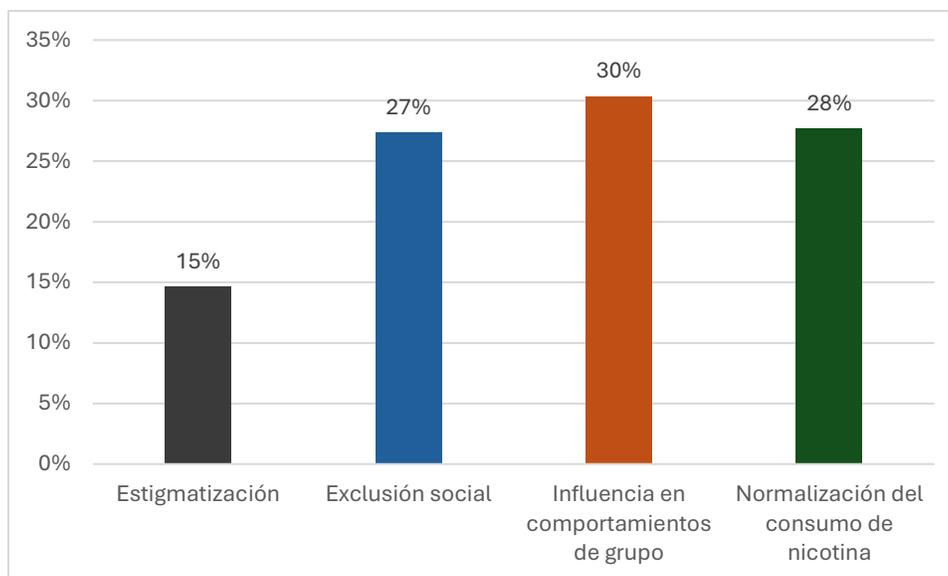
No.	Escala de Respuesta	F	%
1	Estigmatización	92	15%
2	Exclusión social	172	27%
3	Influencia en comportamientos de grupo	191	30%
4	Normalización del consumo de nicotina	174	28%
Total		629	100%

Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Gráfico 7

Riesgos Sociales del Consumo de Cigarrillo Electrónico



Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos, la gran mayoría de encuestados manifiesta como mayor riesgo social a la influencia en comportamientos de grupo con un total de 30%, normalización del consumo de nicotina con un total de 28%, exclusión social con un total de 27%, y, estigmatización con un total de 15%. Los resultados indican que la población estudiantil encuestada es consciente de los riesgos sociales que podrían derivarse a partir del consumo de cigarrillo electrónico, siendo fundamental las dinámicas grupales o la influencia en comportamientos de grupo de los compañeros y la normalización de la nicotina causada por el consumo del vaper.

Tabla 8

Influencia del Consumo de Cigarrillo Electrónico en la Percepción Social

No.	Escala de Respuesta	F	%
-----	---------------------	---	---

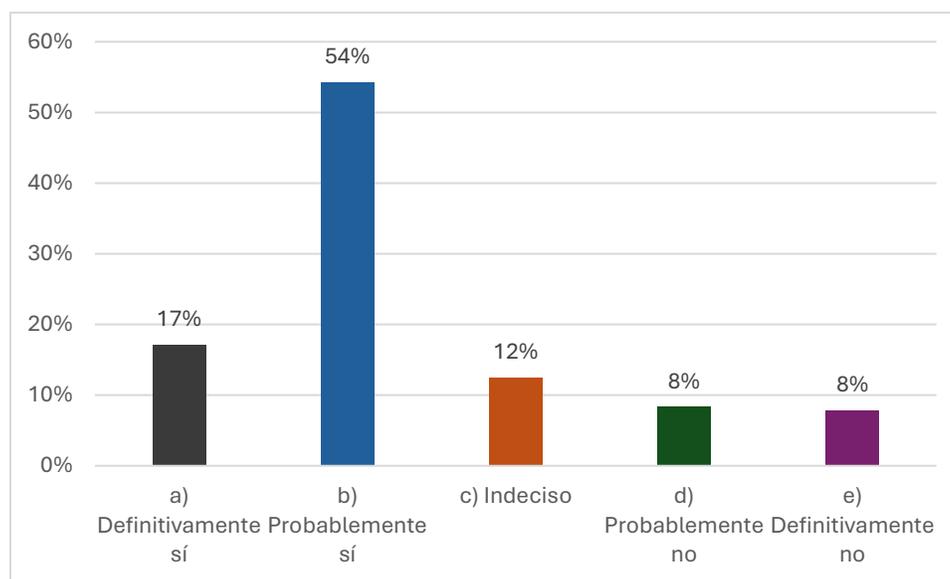
1	Definitivamente sí	70	17%
2	Probablemente sí	222	54%
3	Indeciso	51	12%
4	Probablemente no	34	8%
5	Definitivamente no	32	8%
Total		409	100%

Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Gráfico 8

Influencia del Consumo de Cigarrillo Electrónico en la Percepción Social



Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Análisis e Interpretación

El consumo de cigarrillo electrónico influye en la percepción que tienen los compañeros

sobre quien lo hace, la población encuestada responde que probablemente sí con un total de 54%, definitivamente sí con un total de 17%, indeciso con un total de 12%, probablemente no con un total de 8% y, definitivamente no con un total de 8% de manera similar que la anterior opción.

Los resultados muestran una clara tendencia hacia la creencia de que consumir cigarrillo electrónico influye significativamente en cómo los compañeros perciben a aquellas personas que los utilizan, sin embargo, aquellos grupos que sostienen que probablemente no o que definitivamente no tiene un impacto significativo en la percepción social, indica que pocos estudiantes consideran que consumir no tiene repercusiones sociales.

Tabla 9

Relación Entre el Consumo de Cigarrillo Electrónico y la Necesidad de Pertenencia a un Grupo Social

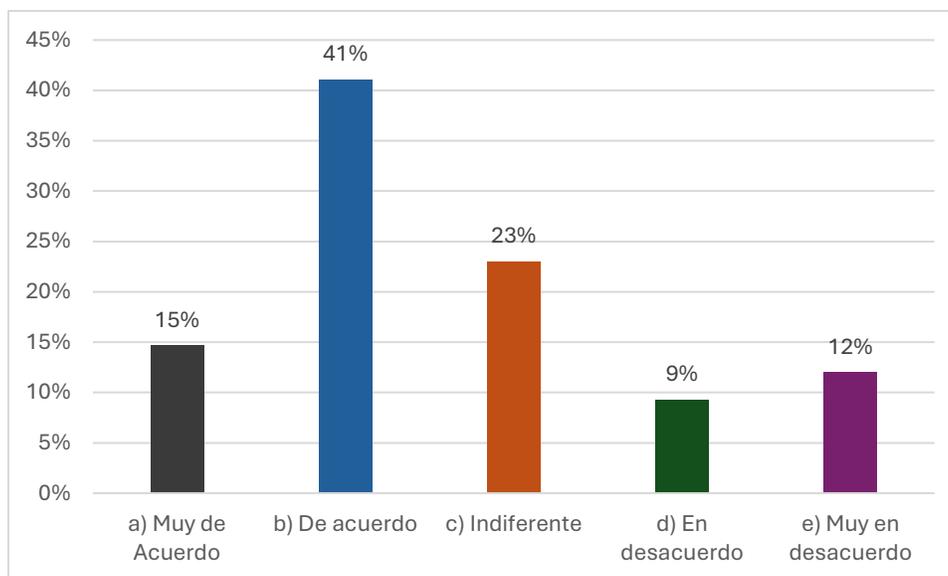
No.	Escala de Respuesta	F	%
1	Muy de Acuerdo	60	15%
2	De acuerdo	168	41%
3	Indiferente	94	23%
4	En desacuerdo	38	9%
5	Muy en desacuerdo	49	12%
Total		409	100%

Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Gráfico 9

Relación Entre el Consumo de Cigarrillo Electrónico y la Necesidad de Pertenencia a un Grupo Social



Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Análisis e Interpretación

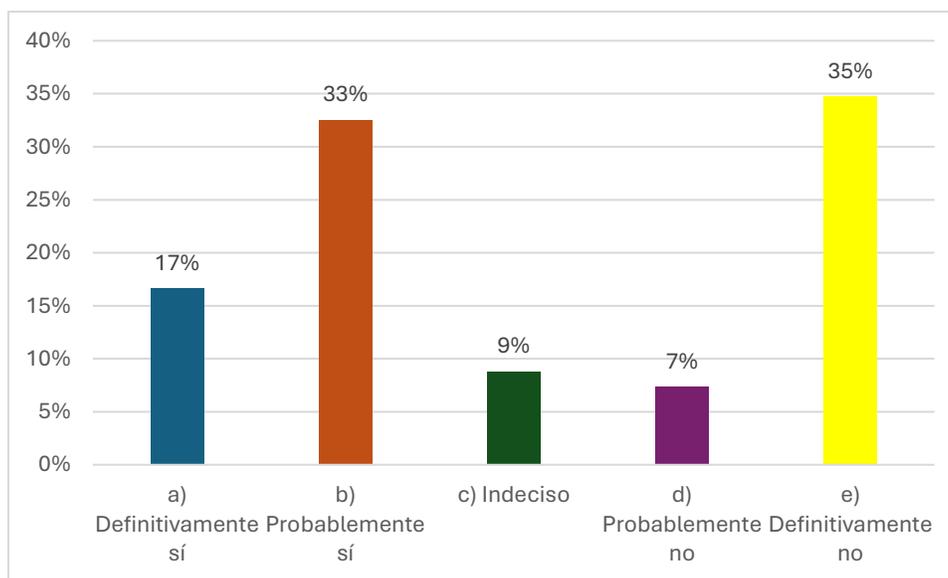
En base a los resultados obtenidos sobre el vínculo existente entre consumir cigarrillo electrónico por la necesidad de ser parte de un grupo social, los encuestados consideran la opción de acuerdo como la más alta, con un total de 41%, indiferente con un total de 23%, muy de acuerdo con un total de 15%, muy en desacuerdo con un total de 12% y, en desacuerdo con un total de 9%. Los resultados indican una percepción notable entre los estudiantes sobre el vínculo entre el consumo de cigarrillo electrónico y la necesidad de pertenencia a un grupo social, las respuestas que obtuvieron 41% y 15% que refuerza esta idea indica que muchos jóvenes perciben este comportamiento como una manera para integrarse en el ámbito social. El grupo que escogió indeciso como opción podría conformarse por quienes no sienten presión social para consumir o que no han reflexionado de manera profunda sobre este fenómeno, por otro lado, quienes escogieron muy en desacuerdo y en desacuerdo, podría indicar que consideran que el consumo no tiene relación con las dinámicas sociales.

Tabla 10*Presión de Grupo Para Consumir Cigarrillo Electrónico*

No.	Escala de Respuesta	F	%
1	Definitivamente sí	68	17%
2	Probablemente sí	133	33%
3	Indeciso	36	9%
4	Probablemente no	30	7%
5	Definitivamente no	142	35%
Total		409	100%

Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Gráfico 10*Presión de Grupo Para Consumir Cigarrillo Electrónico*

Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de la población encuestada, el 35% considera que definitivamente no ha experimentado presión de grupo, tomando en cuenta que el 33% manifiesta que probablemente sí, el 17% manifiesta que definitivamente sí, indeciso con un total de 9% y, una menor cantidad sostiene que probablemente no con un total de 7%. Los resultados muestran percepciones diversas sobre la presión de grupo en relación con el consumo de cigarrillos electrónicos, aunque la mayoría afirma no haber experimentado presión social, otra proporción significativa que surge por la combinación de las respuestas, probablemente sí y definitivamente sí (49%), sostiene que, si puede existir influencias sociales, sugiriendo que una parte importante de la población estudiantil reconoce o considera que las dinámicas sociales influyen en sus decisiones respecto al consumo.

Tabla 11

Impacto del Consumo de Cigarrillo Electrónico en la Integración Social

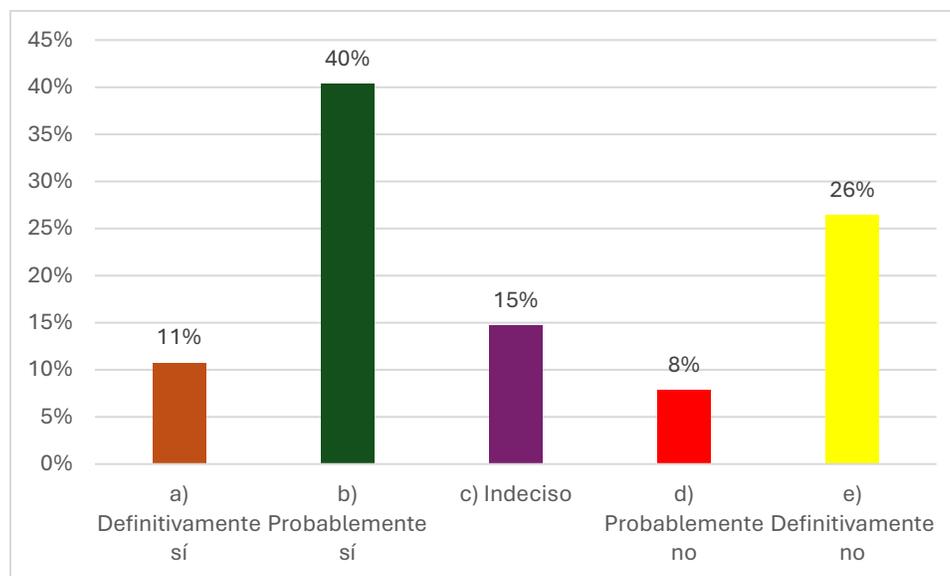
No.	Escala de Respuesta	F	%
1	Definitivamente sí	44	11%
2	Probablemente sí	165	40%
3	Indeciso	60	15%
4	Probablemente no	32	8%
5	Definitivamente no	108	26%
Total		409	100%

Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Gráfico 11

Impacto del Consumo de Cigarrillo Electrónico en la Integración Social



Fuente: Población estudiantil de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, año 2024

Elaborado por: Rodríguez Moreira Alan David

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos sobre la repercusión del consumo de cigarrillo electrónico en la integración social, consideran que probablemente sí con un total de 40%, definitivamente no con un total de 26%, indeciso con un total de 15%, definitivamente sí con un total de 11%, por último, probablemente no con un total de 8%. La opción más seleccionada sugiere que una gran parte de los estudiantes considera que el consumo de cigarrillos electrónicos tiene un impacto positivo y preponderante en la integración social, muchos de los jóvenes podrían percibir estos aparatos electrónicos como una manera de conectarse y formar parte de un grupo determinado. La segunda respuesta con mayor selección manifiesta que los estudiantes creen que la aceptación social no depende del consumo de cigarrillos electrónicos; los resultados muestran una tendencia hacia la creencia de que consumir cigarrillos electrónicos puede facilitar la integración social entre los estudiantes, no obstante, existe un grupo importante que no considera esta opinión.

Resultados de las Entrevistas

Categoría 1-Factores que Influyen en el Consumo de Cigarrillo Electrónico

De acuerdo a las entrevistas aplicadas al personal directivo y docente de cada carrera de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, se han considerado las opiniones más significativas para dar respuesta a los objetivos específicos de este estudio, vinculándolas se menciona que: *“La curiosidad, las amistades y la percepción de que el cigarrillo electrónico es menos dañino que el tabaco son factores que atraen a muchas personas, además, los aromas agradables de estos dispositivos pueden ser percibidos como un atractivo, ya que a menudo se asemejan a los de un caramelo; las redes sociales también juegan un papel crucial, ya que contribuyen a su popularización, de hecho, en una de las esquinas cercanas a nuestra universidad se ha inaugurado un nuevo local que ofrece cigarrillos electrónicos, lo que refleja esta creciente tendencia”*.

En base al fragmento anterior, es evidente que la curiosidad impulsa y puede ser un punto de partida para iniciar a consumir cigarrillo electrónico, así mismo, la percepción de que este nuevo producto es inofensivo o menos contaminante que el tabaco podría incitar y justificar el uso de éste, sin embargo, este hecho sugiere que la población estudiantil no conoce profundamente los riesgos que se asocian al consumo de cigarrillo electrónico. Por otra parte, al considerar a las amistades como otro factor de riesgo, se podría constatar que las dinámicas sociales tienen un papel importante en la toma de decisiones de los/as estudiantes, ya sea por querer encajar o por ser aceptados en un grupo, finalmente, la postura de que el aroma es otro indicativo para que se utilice este dispositivo refuerza la idea de que son menos dañinos y agradables.

Categoría 2-Riesgos Desde Los Ámbitos Social, Salud y Educativo

De acuerdo a la interrogante, los profesionales manifiestan que: *“Los riesgos sociales son la autopercepción del estudiante, la manera de comportarse es otro que también podría afectar e incidir a consumir cigarrillo electrónico”*; *“Considero que son los físicos, en el organismo, lógicamente primero destruyen al consumidor e indirectamente perjudican a la familia”*; *“Podría generar que se sumen más estudiantes a esta práctica, también, afectar al personal docente al estar cerca del lugar en que los estudiantes estén fumando con este dispositivo”*; *“Tal vez puede tener un impacto significativo en el ámbito académico de los jóvenes afectando su rendimiento, responsabilidad y compromiso con sus actividades universitarias. Como resultado, es probable que enfrenten dificultades para mantener buenas calificaciones e, incluso, podrían considerar la deserción; este efecto no solo repercute en los estudiantes, sino que también afecta a sus familias, quienes desean ver a sus hijos cumplir con sus metas y objetivos”*; *“Hace algunos años, tuve un estudiante que mostraba estas conductas, lo cual se convirtió en un problema para él, su falta de compromiso resultó en deserción académica; no entregaba sus tareas y, al exponer, se mostraba risueño, lo que evidenciaba su desconexión con el proceso educativo”*.

Al analizar los riesgos vinculados al uso del cigarrillo electrónico se determina que son multifacéticos, desde el criterio personal, la autopercepción y el comportamiento de los alumnos, podrían tener afectaciones, lo que puede desencadenar un ciclo de consumo y normalización del uso, además, los efectos físicos de consumirlo pueden perjudicar la salud del individuo y afectar su entorno familiar. Por otro lado, las respuestas indican que utilizar estos dispositivos podría afectar la responsabilidad y el compromiso de la población estudiantil con sus estudios u objetivos personales, pudiendo resultar en deserción académica, es decir que, utilizar este

producto constantemente puede limitar o eliminar las expectativas y metas de los estudiantes.

Tal es la evidencia de la anécdota de un estudiante que se enfrentó a esta realidad debido a su consumo.

Categoría 3- Relación Entre la Experiencia del Consumo y la Necesidad de Pertenencia a un Grupo Social

Relacionando las respuestas que aportan valor con mayor objetividad, se sostiene que: *“En gran manera, considero que es uno de los deseos que más lleva a caer en prácticas nocivas, porque el ser humano naturalmente quiere sentirse parte de grupos con los que cree que se sentirá bien, no obstante, es indispensable que se determine si realmente las actividades afectarían la vida o no”; “No, he leído todas las normativas de nuestra institución y no existe una direccionada a este producto, es importante poder crear una”; “A través de los departamentos de Artes y Bienestar Estudiantil, se pueden implementar y aumentar las actividades extracurriculares para prevenir el ocio negativo entre los estudiantes, es fundamental mantener a los jóvenes motivados y trabajar con ellos para fomentar la práctica de deportes”.*

La necesidad de pertenencia social es natural y cotidiano en las personas, sobre todo en la juventud, en base a las respuestas, se sostiene que este deseo de ser partícipe en un grupo puede ocasionar comportamientos o actitudes riesgosas en los estudiantes, como el consumo del cigarrillo electrónico, este aspecto psicosocial es fundamental para comprender mucho más el fenómeno. Por consiguiente, la observación de la ausencia de normativas o políticas específicas sobre el cigarrillo electrónico indica la necesidad de crear regulaciones precisas para abordar este consumo dentro del entorno educativo, además, podría ser menester la colaboración de ciertos

departamentos para realizar intervenciones que promuevan la buena autoestima y la inclusión social mediante actividades y prácticas saludables.

Conclusiones

En base a los resultados se concluye que, la presión social es el factor de riesgo de mayor impacto, el más significativo y la principal causa que provoca que los/as estudiantes accedan a consumir o utilizar cigarrillos electrónicos, a través de la influencia social, los individuos inciden entre sí a fin de que se practique este consumo de manera casual o permanente, los jóvenes adquieren este hábito nocivo al ser parte de actividades sociales y al encontrarse con compañeros que ya consumen cigarrillo electrónico de manera cotidiana.

Los factores influyentes en la decisión de consumir cigarrillo electrónico son, la influencia social, la curiosidad, publicidad y marketing, finalmente, el estrés académico, en primer lugar, la presión social o influencia social constituye uno de los mayores factores de riesgo que impulsa a los estudiantes a participar en momentos de ocio en los que se consume cigarrillo electrónico, la curiosidad es natural, mucho más en la juventud, sin embargo, los estudiantes prefieren experimentar lo que no han hecho antes, en vez de priorizar las consecuencias de este consumo, por consiguiente, la publicidad y el marketing generan en los estudiantes mayor deseo de adquirir este producto, mucho más en la actualidad, ya que, prácticamente todos los jóvenes utilizan smartphones y aplicaciones sociales, por último, el estrés provocado por el ámbito académico induce a la población estudiantil a considerar que consumir cigarrillo electrónico será placentero y disminuirá el estrés.

Entre los riesgos para la salud asociados al consumo de cigarrillo electrónico se encuentran los problemas respiratorios, adicción a la nicotina, cáncer de pulmón y efectos en el

desarrollo cerebral, los estudiantes tienen una noción de lo que puede ocasionar el uso del cigarrillo electrónico, lo cual está vinculado al aerosol que se expulsa, el cual contiene varias sustancias químicas altamente nocivas, consumir este producto conlleva consecuencias en el rendimiento educativo, ocasionando inasistencia o deserción académica, sin embargo, estas consecuencias a nivel académico tampoco son consideradas con la importancia real por parte de los estudiantes, además, en el ámbito social también existen consecuencias, porque repercute en la percepción que tienen los compañeros no consumidores sobre aquellos que consumen, estigmatizándolos o marginándolos.

La necesidad de pertenencia a un grupo social es otro factor que motiva e impulsa a los estudiantes a probar y consumir cigarrillos electrónicos, lo cual repercute significativamente en ellos, querer ser aceptados y partes de un colectivo social son fuertes motivadores en las dinámicas estudiantiles.

Recomendaciones

Crear un programa específico mediante el Departamento de Bienestar Universitario (DBU) en conjunto con las carreras de ciencias sociales y de salud que aborde los riesgos, factores desencadenantes y mitigantes del consumo de cigarrillo electrónico en los estudiantes para capacitar a la población estudiantil de la Uleam a fin de prevenir o mitigar este fenómeno.

Integrar este programa en los proyectos de vinculación con la colectividad para capacitar, prevenir e informar a los estudiantes en las instituciones de básica superior y bachillerato, públicas y particulares de la ciudad de Manta.

Realizar con mayor énfasis olimpiadas deportivas y la asistencia obligatoria a presentaciones artísticas y audiovisuales sobre este fenómeno en el cine, por medio de la

colaboración del Departamento de Arte y Cultura para sensibilizar sobre las consecuencias en quienes deciden consumir este producto.

Referencias

Santander, C. J. M., Hinojosa, J., Herrera, J. A. G., Brito, M. de los Á. O., & Reátegui, J. P. C. (2022). Uso del cigarrillo electrónico en estudiantes Latinoamericanos, una revisión sistemática. *ATENEO*, 24(1), Article 1. [Vista de Uso del cigarrillo electrónico en estudiantes Latinoamericanos, una revisión sistemática \(colegiomedicosazuay.ec\)](https://colegiomedicosazuay.ec)

Rodríguez Carvajalino, J. N., & Tapias Saavedra, J. F. (2019). *Forajido*. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/4866/Forajido%20SAS%202019%20.pdf?sequence=8>

Delgado Murillo, J. A. (2023). *El uso de vaper o cigarrillos electrónicos en adolescentes desde el derecho comparado* [bachelorThesis]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/16161>

Fair, H. (2010). Una aproximación al pensamiento político de Michel Foucault. *Polis*, 6(1), 13-42. [v6n1a2.pdf \(scielo.org.mx\)](https://scielo.org.mx/v6n1a2.pdf)

Tobar, M. A. A. (2021). *CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIANTE DE MEDICINA QUE USA CIGARRILLO ELECTRÓNICO* [PhD Thesis, Universidad de San Carlos de Guatemala]. <https://biblioteca.medicina.usac.edu.gt/tesis/pre/2021/008.pdf>

▷ *Descubre los Orígenes de la Teoría Situacional: Una Mirada al Pasado* ★ *Teoría Online*. (2022, diciembre 21). <https://teoriaonline.com/origenes-teoria-situacional/>

Teoría del comportamiento planeado. (2024). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Teor%C3%ADa_del_comportamiento_planeado&oldid=159125966

Santander, O. A. E. (2019). Descripción de la intención para consumir drogas. Una visión desde la tipología, cognición, neuropsicología y desarrollo. *Drugs and Addictive Behavior (revista descontinuada)*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.21501/24631779.3161>

Páez C., S., Orellana H., D. I., Nazzal N., C., Páez C., S., Orellana H., D. I., & Nazzal N., C. (2021). Percepción y prevalencia del consumo de cigarrillos electrónicos en estudiantes de Medicina. *Revista chilena de enfermedades respiratorias*, 37(4), 275-284. <https://doi.org/10.4067/s0717-73482021000300275>

Luna-Roldán, J. (2021). ARTÍCULO DE OPINIÓN REFLEXIVA: LA PRESIÓN SOCIAL Y LA SOCIEDAD DE CONSUMO. [\(PDF\) ARTÍCULO DE OPINIÓN REFLEXIVA: LA PRESIÓN SOCIAL Y LA SOCIEDAD DE CONSUMO \(researchgate.net\)](#)

Belda Lanzuela, R. (2023). *Programa de sensibilización y prevención del consumo de cigarrillos electrónicos en adolescentes* [bachelorThesis]. <https://riucv.ucv.es/handle/20.500.12466/3078>

Accinelli, R. A., Lam, J., & Tafur, K. B. (2020). El cigarrillo electrónico: Un problema de salud pública emergente. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 37, 122-128. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2020.371.4780>

Córdova Chancay, A. J., & Rugel Villafuerte, M. L. (2024). *El consumo de drogas y su relación con el desempeño escolar*. <https://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/73240>

Peruga, A., Martínez, C., Fu, M., Ballbè, M., Tigova, O., Carnicer-Pont, D., Fernández, E., Peruga, A., Martínez, C., Fu, M., Ballbè, M., Tigova, O., Carnicer-Pont, D., & Fernández, E. (2022). Consumo actual de cigarrillos electrónicos entre estudiantes de secundaria que nunca han fumado. *Gaceta Sanitaria*, 36(5), 433-438. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2022.01.004>

Llambí, L., Rodríguez, D., Parodi, C., Soto, E., Llambí, L., Rodríguez, D., Parodi, C., & Soto, E. (2020). Cigarrillo y otros sistemas electrónicos de liberación de nicotina: Revisión de evidencias sobre un tema controversial. *Revista Médica del Uruguay*, 36(1), 153-191.

<https://doi.org/10.29193/rmu.36.1.7>

Rodríguez Orquiola, L. C., Cárdenas López, A. M. J., Cáceres Aguilar, R. C., Ortega, E., Rodríguez Orquiola, L. C., Cárdenas López, A. M. J., Cáceres Aguilar, R. C., & Ortega, E. (2022). Frecuencia, actitud y conocimiento sobre el cigarrillo electrónico en estudiantes de medicina. *Revista científica ciencias de la salud*, 4(1), 47-53.

<https://doi.org/10.53732/rccsalud/04.01.2022.47>

San Martín, V., Caballero, A. M., Aveiro, P., San Martín, V., Caballero, A. M., & Aveiro, P. (2020). Frecuencia y perfil del uso de cigarrillos electrónicos en estudiantes de una Universidad Pública. *Anales de la Facultad de Ciencias Médicas (Asunción)*, 53(2), 73-78.

<https://doi.org/10.18004/anales/2020.053.02.73>

Mateo, F., Arvelo Saldaña, J., Santana, L., Sánchez, J. J., & Capestany, C. (2023). Estudio cualitativo del uso de los cigarrillos electrónicos en los estudiantes universitarios. *Ciencia y Salud*, 7(3), 13-21. [Estudio cualitativo del uso de los cigarrillos electrónicos en los estudiantes universitarios - Dialnet \(unirioja.es\)](#)

Coloma Lira, M., & Massú Haddad, J. (2003). *Los jóvenes y el cigarrillo: Percepción y conducta*. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/141875>

Alemany Meléndez, M. (2019). *Redes sociales y su relación con conductas adictivas en universitarios*. <http://dspace.uib.es/xmlui/handle/11201/150295>

Ecuador 2008 (rev. 2021) Constitución—Constitute. (s. f.). Recuperado 26 de mayo de

2024, de https://www.constituteproject.org/constitution/Ecuador_2021?lang=es

Ecuador, A. N. del. (2022). *Ley Orgánica de Salud (Última Reforma 29-04-2022)*.

<http://biblioteca.defensoria.gob.ec/handle/37000/3426>

Ley Orgánica para la Regulación y Control de Tabaco – Ministerio de Salud Pública.

(s. f.). Recuperado 26 de mayo de 2024, de <https://www.salud.gob.ec/ley-organica-para-la-regulacion-y-control-de-tabaco/>

Sanchez Escobedo, Pedro—Psicología Clínica.pdf. (s. f.). Google Docs. Recuperado 27 de mayo de 2024, de

https://drive.google.com/file/u/0/d/0B1JxsNRn6dXYU1B2dWp0VkYyODA/view?usp=drivesdk&resourcekey=0-G9tJVUZRG-6N8-zKwKZScQ&pli=1&usp=embed_facebook

MedinaRomero, M. Á., Hurtado Tiza, D. R., MuñozMurillo, J. P., Ochoa Cervantez, D. O., & Izundegui Ordóñez, G. (2023). *Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=933621>

Roberto Hernández, Carlos Fernández y Pilar Baptista—Metodología de la investigación. (s. f.). Recuperado 31 de mayo de 2024, de

<http://archive.org/details/hernandezetal.metodologiadelainvestigacion>

Ortega, C. (2021, abril 14). Investigación mixta. Qué es y tipos que existen. *QuestionPro*.

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-mixta/>

La Triangulación en investigación: Definición, tipos y ejemplos. (2023, enero 7). *Tesis de Cero a 100*. <https://tesisdeceroa100.com/la-triangulacion-en-investigacion-definicion-tipos-y->

[ejemplos/](#)

Velázquez, A. (2018, agosto 9). ¿Qué es la Investigación Exploratoria? *QuestionPro*.

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/>

Tabaco: Cigarrillos electrónicos. (s. f.). Recuperado 9 de junio de 2024, de

<https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/tobacco-e-cigarettes>

Carrillo, A. C., Andrés. (2021, enero 19). *Presión social: Causas y consejos para enfrentarla*. Mejor con Salud. <https://mejorconsalud.as.com/presion-social-causas-y-consejos-para-enfrentarla/>

Población estadística: Concepto, tipos, ejemplos. (2020, noviembre 16). Lifeder.

<https://www.lifeder.com/poblacion-estadistica/>

Muestra estadística (características, tipos y ejemplo)—Web y Empresas. (2019, agosto 25). <https://www.webyempresas.com/muestra-estadistica/>

Soriano, J. (2024, enero 16). *Los 8 Tipos de Presión Social: ¿cómo nos afectan?*

<https://psicologiaymente.com/social/tipos-presion-social>

Catalogo. (s. f.). Recuperado 24 de junio de 2024, de

<https://www.unavarra.es/puresoc/es/vidal2.htm>

Rubio, N. M. (2019, noviembre 7). *Fenomenología: Qué es, concepto y autores principales*. <https://psicologiaymente.com/cultura/fenomenologia>

Martínez, G. G. (2018, mayo 2). *Interaccionismo Simbólico: Qué es, desarrollo histórico y autores*. <https://psicologiaymente.com/social/interaccionismo-simbolico>

Narvaez, M. (2023, enero 17). *Técnicas de recolección de datos: Qué son y cuáles*

existen. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/tecnicas-de-recoleccion-de-datos/>

La entrevista. Metodología de Investigación Avanzada Prof: Javier Murillo Torrecilla - PDF Descargar libre. (s. f.). Recuperado 8 de julio de 2024, de <https://docplayer.es/18692273-La-entrevista-metodologia-de-investigacion-avanzada-prof-javier-murillo-torrecilla.html>

Westreicher, G. (2020, febrero 23). *Encuesta*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Investigación explicativa: Características, técnicas, ejemplos. (2020, agosto 27). Lifeder.
<https://www.lifeder.com/investigacion-explicativa/>

Abbadia, J. (2023, octubre 8). Qué es la triangulación en la investigación: El camino hacia hallazgos fiables. *Blog Mind the Graph*. <https://mindthegraph.com/blog/es/que-es-la-triangulacion-en-la-investigacion/>

Anexos

Anexo 1

Encuesta Aplicada a la Población Estudiantil

Estimado participante;

De antemano le agradezco por su atención. Este documento es una invitación para que participe en una investigación realizada por un estudiante de la Carrera de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, quien se encuentra desarrollando su proceso de Titulación a través de Proyecto de Investigación con el tema “Presión Social en el Consumo de Cigarrillo Electrónico en Los Estudiantes de la Uleam, año 2024“. Su participación es importante y los resultados servirán para generar conocimientos sobre las problemáticas actuales y de esta manera contribuir en su formación profesional como Trabajador Social.

Las encuestas se podrán realizar de manera on-line y/o presencial, sus respuestas son muy importantes y de gran aporte en la consecución de los propósitos de la investigación.

Antes de participar en la investigación usted necesita saber lo siguiente:

- 1: Este estudio fue evaluado y aprobado por el profesional Responsable del Proceso de Titulación de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- 2: Es importante mencionar que su participación es de manera voluntaria.
- 3: No somos parte de ningún grupo político, ni organización privada.
- 4: La información que se recopile no será presentada con nombres ni apellidos, es anónima.
- 5: La investigación se realizará si usted acepta participar de manera voluntaria y para tal efecto deberá firmar este consentimiento.
- 6: Al momento de participar usted en esta investigación no hay ningún tipo de riesgo y la

información no será entregada a terceros, sino solo para fines académicos.

¿Acepta participar en esta encuesta? Opción única.

a) Sí

b) No

¿A cuál de las siguientes carreras pertenece? Opción única.

Trabajo Social

Comunicación

Derecho

Economía

Criminología

¿Cuáles de los siguientes factores considera que influyen en la decisión de consumir cigarrillo electrónico? (Seleccione todas las opciones que apliquen).

a) Influencia social

b) Publicidad y marketing

c) Estrés académico

d) Curiosidad

¿Con qué frecuencia se encuentra expuesto a situaciones donde se consume cigarrillo electrónico? Opción única.

a) Siempre

- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

¿Considera que la publicidad por medio de las redes sociales aumenta el consumo de cigarrillo electrónico? Opción única.

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Indeciso
- d) Probablemente no
- e) Definitivamente no

¿Con cuánta frecuencia consume cigarrillo electrónico en situaciones sociales?

Opción única.

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

¿Cuáles son los principales riesgos para la salud asociados al consumo de cigarrillo

electrónico? (Seleccione todas las opciones que apliquen).

- a) Problemas respiratorios
- b) Adicción a la nicotina
- c) Efectos en el desarrollo cerebral
- e) Cáncer de pulmón
- f) otros

¿Cree que el consumo de cigarrillo electrónico puede afectar su rendimiento educativo? Opción única.

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Indeciso
- d) Probablemente no
- e) Definitivamente no

¿Cuáles son los riesgos del consumo del cigarrillo electrónico en el ámbito social? (Seleccione todas las opciones que apliquen).

- a) Estigmatización
- b) Exclusión social
- c) Influencia en Comportamientos de Grupo
- d) Normalización del Consumo de Nicotina

¿Cree que el consumo de cigarrillo electrónico influye en la percepción que tienen sus compañeros sobre usted? Opción única.

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Indeciso
- d) Probablemente no
- e) Definitivamente no

¿Siente que su consumo de cigarrillo electrónico está relacionado con su necesidad de pertenecer a un grupo social? Opción única.

- a) Muy de Acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

¿Ha experimentado presión de grupo para consumir cigarrillo electrónico? Opción única.

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Indeciso

d) Probablemente no

e) Definitivamente no

¿Considera que el consumo de cigarrillo electrónico le ayuda a sentirse más integrado en su grupo social? Opción única.

a) Definitivamente sí

b) Probablemente sí

c) Indeciso

d) Probablemente no

e) Definitivamente no

Anexo 2

Guía de Preguntas de la Entrevista Aplicada al Personal Directivo y Docente

En base a su criterio, ¿cuáles son las razones que inciden en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?

¿Ha notado cambios en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?, si es así, ¿cuál es la causa que los ha generado?

¿Qué papel tiene la educación en la prevención del consumo de cigarrillo electrónico?

¿Cuáles considera que son los riesgos sociales más significativos asociados al consumo de cigarrillos electrónicos?

¿Cuáles cree que son los riesgos para la salud más importantes relacionados con el

uso de cigarrillos electrónicos?

¿Cuáles cree que son los riesgos educativos más relevantes vinculados al consumo de cigarrillos electrónicos?

¿Ha notado alguna repercusión del consumo de cigarrillo electrónico en el rendimiento académico de la población estudiantil?

¿Conoce si la institución cuenta con estrategias para abordar y reducir los riesgos asociados al consumo de cigarrillo electrónico?

Desde su perspectiva, ¿cómo impacta o influye la experiencia de consumir cigarrillo electrónico en la necesidad de pertenecer a un grupo social entre la población estudiantil?

¿Por qué considera que la población estudiantil consume cigarrillo electrónico principalmente en contextos sociales?

¿Qué estrategias podrían aplicarse para ayudar a la población estudiantil a encontrar otras formas de pertenencia social que no involucren consumir cigarrillo electrónico?

Anexo 3

Oficio de Solicitud Para Aplicar la Entrevista en Las Carreras



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Sociales,
Derecho y Bienestar

Carrera de Trabajo Social

Oficio N° Uleam-FCSDB-CTS-DC-MCPT-2024-174-OF.
Manta, 03 de octubre de 2024

*Ing. Cedente para
su atención.
S.
10-10-24*

Dr.
Lenin Arroyo Baltán, PhD.

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR

En su despacho

De mi consideración:

Reciba cordiales saludos de quienes integramos la Carrera de Trabajo Social, expresando los mejores deseos de éxitos en sus funciones en pro de la calidad de la educación superior.

Por medio del presente, informo a usted que el estudiante RODRIGUEZ MOREIRA ALAN DAVID, con CC. N° 135182814-8, se encuentra en proceso de titulación Trabajo de Integración Curricular [Fase de Resultados e Informes] bajo la modalidad de Proyecto de Investigación con el tema: "Presión Social en el Consumo de Cigarrillo Electrónico en los Estudiantes de la Uleam, Año 2024", cuyo docente tutor es la suscrita Lic. María Pibaque Tigua, Mgtr.

Por lo antes expuesto, le solicito muy comedidamente a través de su autoridad se gestione ante los directores de carrera de nuestra facultad se permita y se brinde las facilidades para que el estudiante mencionado, aplique una encuesta en línea a una muestra de estudiantes y entrevistas de manera presencial a 2 docentes y al director de cada carrera; la misma que responderá efectivamente a los objetivos del Proyecto de investigación.

- ✓ Carrera de Trabajo Social 81 estudiantes
- ✓ Carrera de Derecho 81 estudiantes
- ✓ Carrera de Comunicación 81 estudiantes
- ✓ Carrera de Economía 81 estudiantes
- ✓ Carrera de Criminología y Ciencias Forenses 39 estudiantes. ✓

Se adjunta link para encuesta a estudiantes.

<https://forms.office.com/r/Zsyb8gDbBs>

Por la atención a la presente, le anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,

María Pibaque Tigua
Lic. María Pibaque Tigua, Mgtr.
DIRECTORA DE CARRERA



Av. Circunvalación Vía a San Mateo
www.uleam.edu.ec

/24, 11:25 p.m.

Correo: PIBAQUE TIGUA MARIA CONSUELO - Outlook

 Outlook

Oficio N° Uleam-FCSDB-CTS-DC-MCPT-2024-174, suscrito por la Lic. María Pibaque Tigua, Mgtr. Directora de la Carrera de Trabajo Social

Desde ARROYO BALTAN LENIN TEOBALDO <lenin.arroyo@uleam.edu.ec>

Fecha Lun 14/10/2024 9:34

Para LOPEZ MERO PATRICIA JOSEFA <patricia.lopez@uleam.edu.ec>; TRAMPUZ REYES JUAN PABLO <juan.trampuz@uleam.edu.ec>; HIDALGO ANGULO HEIDI MARIA <heidi.hidalgo@uleam.edu.ec>; ANCHUNDIA RODRIGUEZ JUAN CARLOS <juan.anchundia@uleam.edu.ec>; ZAMBRANO SOLORZANO WILTER RONAL <wilter.zambrano@uleam.edu.ec>; MENDOZA BRAVO JHONNY RAMON <jhonny.mendoza@uleam.edu.ec>; PIBAQUE TIGUA MARIA CONSUELO <maria.pibaque@uleam.edu.ec>

 1 archivos adjuntos (251 KB)

Oficio N° Uleam-FCSDB-CTS-DC-MCOT-2024-174-OF.pdf;

Dr. Juan Pablo Trámpuz Reyes , Ph.D.	Director de la Carrera de Comunicación
Dra. Heidi Hidalgo Angulo, Ph.D.	Directora de la Carrera de Derecho
Ing. Juan Carlos Anchundia Rodríguez, Mgtr.	Director de la Carrera de Economía
Lic. María Pibaque Tigua, Mgtr.	Directora de la Carrera de Trabajo Social
Dr. Wilter Zambrano Solórzano, Ph.D.	Director de la Carrera de Criminología
Lic. Jhonny Mendoza Bravo, Mgtr. Comunicación para Televisión, y Protocolo	Director de la Carrera Tecnología Superior en Relaciones Públicas

Estimados/as:

En atención al oficio N° Uleam-FCSDB-CTS-DC-MCPT-2024-174, suscrito por la Lic. María Pibaque Tigua, Mgtr. Directora de la Carrera de Trabajo Social, mediante el cual solicita se den las facilidades al estudiante RODRÍGUEZ MOREIRA ALAN DAVID, con cédula N° 135182814-8, para que aplique encuestas en línea a una muestra de estudiantes y entrevistas de manera presencial a 2 docentes y al director de cada carrera para cumplimiento de su trabajo de titulación, les solicito a ustedes comedidamente se brinden las facilidades al mencionado estudiante.

Lo que solicito a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

"Feliz quien pudo conocer las causas de las cosas"

FACULTAD DERECHO

14/10/24, 11:25 p.m.

Correo: PIBAQUE TIGUA MARIA CONSUELO - Outlook



LENIN T. ARROYO BALTÁN, PhD.
DECANO

lenin.arroyo@uleam.edu.ec
Teléfono Móvil: | Teléfono: 052624559



FACULTAD DE DERECHO • MANTA • MANABI • ECUADOR

Este mensaje es confidencial. Si ha recibido este mensaje por error, por favor hágalo conocer respondiendo al mismo y eliminándolo de su sistema; no puede copiar este mensaje o reenviárselo a nadie más. La integridad y seguridad de este mensaje no puede ser garantizada en el Internet.



LENIN TEOBALDO ARROYO BALTAN
DOC. DE DERECHO
MANTA

**CIENCIAS SOCIALES DERECHO
Y BIENESTAR**

✉ lenin.arroyo@uleam.edu.ec

📞 Teléfono:

📱 Teléfono móvil:



CIENCIAS SOCIALES DERECHO Y BIENESTAR • MANTA • MANABI • EC

Este mensaje es confidencial. Si ha recibido este mensaje por error, por favor hágalo conocer respondiendo al mismo y eliminándolo de su sistema; no puede copiar este mensaje o reenviárselo a nadie más. La integridad y seguridad de este mensaje no puede ser garantizada en el Internet.

En atención a la solicitud de la estudiante Tigua, Mgtr. Directora de la Carrera de Trabajo Social, mediante la cual solicita se den las facilidades al estudiante RODRIGUEZ MOREIRA ALAN DAVID, con cédula N° 135182814-8, para que participe en una muestra de estudiantes y entrevistas de manera presencial a 2 docentes y al director de cada carrera para cumplimiento de su trabajo de titulación, les solicito a ustedes comedidamente se brinden las facilidades al mencionado estudiante.

Lo que solicito a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Anexo 4

Respuestas de las Entrevistas

1: Respuesta del director de Economía

En base a su criterio, ¿cuáles son las razones que inciden en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?

Históricamente, el uso del tabaco ha sido una práctica común, con el avance de la tecnología, han surgido nuevos productos que las personas utilizan, a menudo debido a la ansiedad o el nerviosismo. Creo que esta es una de las principales razones detrás de su consumo.

¿Ha notado cambios en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?, si es así, ¿cuál es la causa que los ha generado?

En la actualidad, el cigarrillo tradicional ha perdido terreno en las universidades, ya que se busca crear espacios libres de humo, esto ha llevado a un aumento en el uso de cigarrillos electrónicos. En mi carrera, he observado que son muy pocos los que los utilizan en espacios públicos; apenas tres o cuatro personas lo hacen.

¿Qué papel tiene la educación en la prevención del consumo de cigarrillo electrónico?

Es crucial implementar campañas de sensibilización, ya que los estudios demuestran que estos productos tienen efectos nocivos para la salud, contienen dosis de nicotina y otros elementos perjudiciales y debemos contar con campañas informativas en las áreas pertinentes para aumentar la conciencia sobre los daños que pueden causar.

¿Cuáles considera que son los riesgos sociales más significativos asociados al

consumo de cigarrillos electrónicos?

Indudablemente, el consumo de este producto afecta la salud de quienes lo utilizan y también tiene un impacto económico significativo, el dinero gastado en estos productos podría utilizarse en salud y bienestar, y el humo también perjudica a quienes están cerca.

¿Cuáles cree que son los riesgos para la salud más importantes relacionados con el uso de cigarrillos electrónicos?

Los riesgos asociados al uso de cigarrillos electrónicos son similares a los del tabaco tradicional, incluyendo cáncer en la boca, lengua y todo el tracto pulmonar.

¿Cuáles cree que son los riesgos educativos más relevantes vinculados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Hay un riesgo real de que el uso de cigarrillos electrónicos se normalice y se convierta en una práctica común, el desinterés en aprender o problemas con docentes podrían ser los riesgos que considero, aunque en mi carrera no es algo habitual, si se generaliza, podría llevar a un aumento en enfermedades que se traducirían en problemas económicos tanto para el Estado como para las personas.

¿Ha notado alguna repercusión del consumo de cigarrillo electrónico en el rendimiento académico de la población estudiantil?

Los casos de consumo son esporádicos aquí, ya que no hay muestras representativas que reflejen una tendencia clara.

¿Conoce si la institución cuenta con estrategias para abordar y reducir los riesgos asociados al consumo de cigarrillo electrónico?

En años anteriores, ha habido campañas enfocadas en evitar el consumo de tabaco tradicional; sin embargo, desconozco si se han realizado iniciativas similares para los cigarrillos electrónicos.

Desde su perspectiva, ¿cómo impacta o influye la experiencia de consumir cigarrillo electrónico en la necesidad de pertenecer a un grupo social entre la población estudiantil?

El uso de sustancias como el alcohol y el tabaco tradicional o este nuevo producto a menudo surge del deseo de pertenecer a un grupo y adaptarse a él, quienes caen en este hábito enfrentan la dura realidad de haber desarrollado una adicción que perjudica tanto su salud como su economía.

¿Por qué considera que la población estudiantil consume cigarrillo electrónico principalmente en contextos sociales?

El consumo también puede ser impulsado por modas o tendencias vistas en redes sociales, así como por el deseo de ser aceptados dentro de ciertos grupos.

¿Qué estrategias podrían aplicarse para ayudar a la población estudiantil a encontrar otras formas de pertenencia social que no involucren consumir cigarrillo electrónico?

Es fundamental realizar campañas de sensibilización sobre los efectos nocivos del tabaco y fomentar hábitos saludables como el deporte, la cultura, el canto o la danza. Estas actividades pueden ayudar a los estudiantes a ocupar su tiempo en prácticas beneficiosas para su bienestar.

2: Respuesta del Personal Docente

En base a su criterio, ¿cuáles son las razones que inciden en el consumo de cigarrillo

electrónico entre la población estudiantil?

Existen diversas motivaciones para el consumo de cigarrillos electrónicos, la primera se basa en las costumbres de los amigos, la segunda está relacionada con el deseo de consumir este tipo de productos, y la tercera proviene de la publicidad presente en redes sociales y medios de comunicación.

¿Ha notado cambios en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?, si es así, ¿cuál es la causa que los ha generado?

Las importaciones de estos bienes tienen una notable facilidad para ingresar al mercado ecuatoriano, lo que facilita significativamente la adquisición de cigarrillos electrónicos.

¿Qué papel tiene la educación en la prevención del consumo de cigarrillo electrónico?

El modelo educativo implementado en Ecuador no aborda de manera significativa las consecuencias del consumo de cigarrillos electrónicos, aunque en escuelas y colegios se mencionan brevemente las repercusiones del consumo, no se trata el tema de forma permanente o continua.

¿Cuáles considera que son los riesgos sociales más significativos asociados al consumo de cigarrillos electrónicos?

La propagación del consumo a nivel cultural se convierte en una puerta de entrada hacia el uso de otras sustancias psicotrópicas, además, representa un preludio para que una población juvenil desarrolle problemas pulmonares, lo que implica un gasto considerable para el Estado en términos de salud pública, ya que debe atender a estos ciudadanos.

¿Cuáles cree que son los riesgos para la salud más importantes relacionados con el uso de cigarrillos electrónicos?

Afectación para los pulmones con efectos colaterales significativos en la salud del paciente.

¿Cuáles cree que son los riesgos educativos más relevantes vinculados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Desinterés en el proceso de aprendizaje dado que el estudiante está afectado en su salud (pulmones, bronquios, la cognitividad).

¿Ha notado alguna repercusión del consumo de cigarrillo electrónico en el rendimiento académico de la población estudiantil?

Claro que sí, tenemos una población estudiantil con menos deseos de estudiar.

¿Conoce si la institución cuenta con estrategias para abordar y reducir los riesgos asociados al consumo de cigarrillo electrónico?

Nuestra institución aún no ejecuta planes, programas y proyectos para mitigar el impacto que ha generado el consumo de cigarrillo electrónico.

Desde su perspectiva, ¿cómo impacta o influye la experiencia de consumir cigarrillo electrónico en la necesidad de pertenecer a un grupo social entre la población estudiantil?

La cultura de la población juvenil está basada fundamentalmente en costumbres, en esa línea, las acciones del compañerismo, las motivaciones de las redes sociales, entre otras, han conllevado a la ciudadanía juvenil a incrementar periódicamente el consumo del cigarrillo electrónico.

¿Por qué considera que la población estudiantil consume cigarrillo electrónico principalmente en contextos sociales?

En muchas ocasiones, más allá de la cultura que lo rodea, se consume presuntamente por una ansiedad producida por altos niveles de estrés (problemas familiares, deudas, problemas sentimentales, etcétera).

¿Qué estrategias podrían aplicarse para ayudar a la población estudiantil a encontrar otras formas de pertenencia social que no involucren consumir cigarrillo electrónico?

Planes, programas y proyectos de desintoxicación, inserción en actividades extracurriculares: deportivas, productivas, sociales.

3: Respuesta del Personal Docente

En base a su criterio, ¿cuáles son las razones que inciden en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?

Porque ven a sus padres fumar, y al observar cómo lo hacen, sienten el deseo de imitarlo, sin considerar las repercusiones que esto podría tener en la vida.

¿Ha notado cambios en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?, si es así, ¿cuál es la causa que los ha generado?

Sí, porque al comenzar a ser fumador, no sienten ansiedad por consumir, pero, con el paso del tiempo esto altera el comportamiento del consumo modificando la conducta del estudiante.

¿Qué papel tiene la educación en la prevención del consumo de cigarrillo

electrónico?

Es importantísima, puede contrarrestar su propagación, sin embargo, la realidad es que, a pesar de contar con información valiosa sobre los efectos negativos del consumo de cigarrillos, muchas personas eligen fumar, todos somos conscientes de las consecuencias adversas, pero las respuestas varían según quién se hable, por ejemplo, un fumador puede justificar su hábito con razones que parecen superficiales para otros, como la ansiedad, aunque al final se convierte en un vicio.

¿Cuáles considera que son los riesgos sociales más significativos asociados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Desde una perspectiva social, los fumadores son cada vez más marginados y no se les da importancia a su problema de salud, aunque deberían ser considerados un grupo vulnerable, enfrentan estigmas que no se aplican a otras minorías étnicas o personas con diferentes orientaciones, por ejemplo, no existen áreas designadas para fumadores en muchos lugares y el tabaco es la única droga legal y de venta libre, lo que añade una complejidad al consumo de consumir cigarrillo electrónico dado que es algo nuevo.

¿Cuáles cree que son los riesgos para la salud más importantes relacionados con el uso de cigarrillos electrónicos?

El consumo de tabaco está relacionado con enfermedades graves como el cáncer y la EPOC, así como otros problemas respiratorios.

¿Cuáles cree que son los riesgos educativos más relevantes vinculados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Creo que puede ser deserción académica o pérdida de las asignaturas o del semestre completo, los estudiantes podrían preferir asistir a la universidad por pasar con sus amigos fumando, pero no con el propósito real de ser profesionales

¿Ha notado alguna repercusión del consumo de cigarrillo electrónico en el rendimiento académico de la población estudiantil?

Aún no, pero va en camino a ser un problema grande porque la ventaja es que no se consume tanto porque es muy costoso que el cigarrillo común.

¿Conoce si la institución cuenta con estrategias para abordar y reducir los riesgos asociados al consumo de cigarrillo electrónico?

He escuchado que han llevado a cabo capacitaciones sobre consumir tabaco en años anteriores, aunque no del cigarrillo electrónico.

Desde su perspectiva, ¿cómo impacta o influye la experiencia de consumir cigarrillo electrónico en la necesidad de pertenecer a un grupo social entre la población estudiantil?

Una de las principales razones por las que se inicia en el consumo es la presión del grupo, a menudo, alguien en el grupo fuma y esto influye en los demás, por ejemplo, cuando tienen horas libres puede que varios estudiantes lo hagan; sin embargo, esta en cada uno decidir no hacerlo porque es una elección personal.

¿Por qué considera que la población estudiantil consume cigarrillo electrónico principalmente en contextos sociales?

Por agradar a los demás puede ser una motivación para fumar o para sentirse complacidos por la aprobación de los demás consumidores.

¿Qué estrategias podrían aplicarse para ayudar a la población estudiantil a encontrar otras formas de pertenencia social que no involucren consumir cigarrillo electrónico?

Sensibilización de sus consecuencias en base a investigaciones que podrían hacer en nuestra universidad, pero, más allá de todo, la concienciación personal es fundamental, se pueden presentar muchos ejemplos positivos, pero si una persona decide ignorar esos ejemplos y optar por lo negativo, será difícil mitigar su consumo, a menudo ven el consumo como una forma de satisfacer sus necesidades o como un medio para sentirse bien consigo mismos.

4: Respuesta de la directora de Derecho

En base a su criterio, ¿cuáles son las razones que inciden en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?

Bueno, principalmente es un tema de moda porque pretenden acoplarse a una sociedad y las personas quieren encargarse en su grupo de amistades por querer estar integrado en su grupo de amigos.

¿Ha notado cambios en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?, si es así, ¿cuál es la causa que los ha generado?

De lo que he observado, los estudiantes si han tenido cambios por este nuevo producto, considero que el noventa por ciento lo ha hecho porque es algo que se encuentra en la moda y por ende los jóvenes lo quieren poseer

¿Qué papel tiene la educación en la prevención del consumo de cigarrillo electrónico?

Considero que se podrían realizar capacitaciones sobre las consecuencias de fumar o utilizar este producto, por eso creo que la administración de la Ulem debería crear políticas contra este problema y por el cigarrillo común también porque creo que de ese se desprende el consumo de cigarrillo electrónico.

¿Cuáles considera que son los riesgos sociales más significativos asociados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Creo que como el estudiante tiene la facilidad de obtener este producto, lo hace más comercial y podría estar a la puerta de la entrada de otras drogas, por eso debemos erradicar ese consumo o al menos minimizarlo.

¿Cuáles cree que son los riesgos para la salud más importantes relacionados con el uso de cigarrillos electrónicos?

Es notable que eso conlleva en muchas de las situaciones, hasta un cáncer de pulmón y pues eso es bastante perjudicial para la salud.

¿Cuáles cree que son los riesgos educativos más relevantes vinculados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Los estudiantes que no se controlan en este consumo los hemos visto ansiosos en el salón, así mismo, no prestan atención o mantienen un desinterés por aprender y prefieren salir del aula, consumir y después retornar.

¿Ha notado alguna repercusión del consumo de cigarrillo electrónico en el rendimiento académico de la población estudiantil?

Es evidente la carencia de atención por parte de quienes consumen, es importante que los

docentes que observan estos comportamientos, nos informen para emitir un comunicado al DBU para que realicen valoraciones psicológicas para conocer qué los motiva a utilizar este producto.

¿Conoce si la institución cuenta con estrategias para abordar y reducir los riesgos asociados al consumo de cigarrillo electrónico?

No, he leído todas las normativas de nuestra institución y no existe una direccionada a este producto, por eso mencioné que es importante poder crear una.

Desde su perspectiva, ¿cómo impacta o influye la experiencia de consumir cigarrillo electrónico en la necesidad de pertenecer a un grupo social entre la población estudiantil?

Considero que eso es un factor importantísimo porque todos queremos estar con otras personas, sin embargo, esa necesidad normal a veces impulsa a tomar decisiones perjudiciales como consumir cigarrillo electrónico.

¿Por qué considera que la población estudiantil consume cigarrillo electrónico principalmente en contextos sociales?

Por la moda, en este mundo toda evoluciona, antes era el cigarrillo tradicional pero ahora es el electrónico, sin embargo, el prejuicio sigo estando presente.

¿Qué estrategias podrían aplicarse para ayudar a la población estudiantil a encontrar otras formas de pertenencia social que no involucren consumir cigarrillo electrónico?

Primero hay que iniciar con las bases, es decir, evaluarse personalmente, meditar en sus valores a fin de aceptar que, si los compañeros lo hacen, no hay que hacerlo si se considera que no conviene, hay que capacitar al estudiante para tomar decisiones basadas en los valores

correctos.

5: Respuesta del Personal Docente

En base a su criterio, ¿cuáles son las razones que inciden en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?

El consumo de cigarrillos electrónicos entre la población estudiantil se origina, en gran medida, en el entorno familiar porque si un niño ve a su padre fumar, tiende a normalizar esta conducta, considerándola aceptable, además, si observa a compañeros en la escuela fumando, esto puede elevar su autoestima y motivarlo a imitar ese comportamiento. La influencia de los medios de comunicación también juega un papel importante, aunque los padres que advierten sobre los riesgos para la salud pueden contrarrestar esta tendencia.

¿Ha notado cambios en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?, si es así, ¿cuál es la causa que los ha generado?

He notado cambios significativos en el consumo de cigarrillos electrónicos. La implementación de letreros en lugares públicos como restaurantes y aviones ha llevado a que las personas reconsideren su consumo, asimismo, ver a un familiar enfermo puede hacer que los jóvenes reconozcan el daño que causa el tabaco y lo asocien con el consumo de drogas.

¿Qué papel tiene la educación en la prevención del consumo de cigarrillo electrónico?

La educación es fundamental en la prevención del consumo de cigarrillos electrónicos, los docentes actuamos como una segunda escuela y debemos concienciar a los estudiantes sobre la importancia de mantener hábitos saludables y evitar el consumo de tabaco.

¿Cuáles considera que son los riesgos sociales más significativos asociados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Uno de los riesgos sociales más significativos asociados al consumo es la delincuencia, que se traduce en la pérdida de autoestima y respeto hacia los padres, en casos extremos, esto puede llevar a situaciones trágicas como suicidios o asesinatos relacionados con la adicción.

¿Cuáles cree que son los riesgos para la salud más importantes relacionados con el uso de cigarrillos electrónicos?

Los riesgos para la salud son alarmantes; el uso de cigarrillos electrónicos contamina no solo al consumidor, sino también a quienes están a su alrededor, la enfermedad más común asociada es la EPOC (Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica), que puede resultar fatal.

¿Cuáles cree que son los riesgos educativos más relevantes vinculados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Los riesgos educativos más relevantes incluyen la pérdida del entusiasmo por el estudio y un desinterés general por superarse académicamente.

¿Ha notado alguna repercusión del consumo de cigarrillo electrónico en el rendimiento académico de la población estudiantil?

Sin duda, el consumo de cigarrillos electrónicos afecta negativamente el rendimiento académico, los estudiantes suelen estar distraídos en clase y pueden perder interés en las lecciones, lo que provoca conflictos con los docentes.

¿Conoce si la institución cuenta con estrategias para abordar y reducir los riesgos asociados al consumo de cigarrillo electrónico?

La institución cuenta con un departamento de bienestar universitario compuesto por profesionales que atienden a estudiantes con problemas relacionados con el consumo, aunque se emiten informes y se realizan reuniones para abordar estas cuestiones, aún existe libertad para consumir, lo que limita nuestra capacidad para prohibirlo.

Desde su perspectiva, ¿cómo impacta o influye la experiencia de consumir cigarrillo electrónico en la necesidad de pertenecer a un grupo social entre la población estudiantil?

Hemos observado que muchos estudiantes consumen cigarrillos electrónicos por el deseo de pertenecer a un grupo social, si no fuman, pueden ser vistos como extraños o excluidos, lo que refleja una falta de personalidad y dependencia de los valores familiares.

¿Por qué considera que la población estudiantil consume cigarrillo electrónico principalmente en contextos sociales?

La población estudiantil tiende a consumir cigarrillos electrónicos en contextos sociales principalmente para encajar en su grupo, esta necesidad puede estar relacionada con experiencias familiares previas o incluso con creencias erróneas sobre la pérdida de peso asociada al consumo.

¿Qué estrategias podrían aplicarse para ayudar a la población estudiantil a encontrar otras formas de pertenencia social que no involucren consumir cigarrillo electrónico?

Para ayudar a los estudiantes a encontrar formas alternativas de pertenencia social que no involucren el consumo de cigarrillos electrónicos, es fundamental fomentar su participación formal en actividades académicas y profesionales, como presentaciones en audiencias y promover una imagen saludable y profesional, enfatizando la importancia del bienestar físico y

mental para su futuro como abogados o profesionales en cargos públicos.

6: Respuesta del Personal Docente

En base a su criterio, ¿cuáles son las razones que inciden en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?

La curiosidad es un factor clave en el consumo de cigarrillos electrónicos. Lo que está de moda es más aceptado por la juventud que por la población en general o el entorno social.

¿Ha notado cambios en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?, si es así, ¿cuál es la causa que los ha generado?

El consumo de estos productos puede atribuirse a la moda, aquellos que ya son fumadores por costumbre pueden sentirse atraídos por los nuevos productos disponibles en el mercado.

¿Qué papel tiene la educación en la prevención del consumo de cigarrillo electrónico?

La educación desempeña un papel fundamental, ya que el consumo de cigarrillos atenta contra la salud y si estamos formando profesionales, deseamos que sean saludables por eso es crucial incluir en los debates y actividades informativas los daños que puede ocasionar este producto, que a menudo se convierte en un vicio.

¿Cuáles considera que son los riesgos sociales más significativos asociados al consumo de cigarrillos electrónicos?

El consumo de cigarrillos electrónicos puede convertirse en una adicción si no se controla el deseo de fumar, todos los excesos son perjudiciales para la salud y el entorno social. La

exposición diaria a la nicotina puede causar daños irreparables.

¿Cuáles cree que son los riesgos para la salud más importantes relacionados con el uso de cigarrillos electrónicos?

El uso de cigarrillos electrónicos afecta gravemente los pulmones y puede dar lugar a diversas complicaciones.

¿Cuáles cree que son los riesgos educativos más relevantes vinculados al consumo de cigarrillos electrónicos?

El rendimiento académico se ve afectado si un estudiante se dedica a fumar cigarrillos electrónicos, ya que esto crea una dependencia que perjudica su concentración y desempeño en los estudios, si un estudiante está trabajando en una tarea y no tiene acceso al cigarrillo electrónico, buscará uno, lo que interrumpirá su trabajo.

¿Ha notado alguna repercusión del consumo de cigarrillo electrónico en el rendimiento académico de la población estudiantil?

No conozco personalmente a estudiantes que enfrenten esta situación, pero sé que consumen cigarrillos electrónicos en reuniones sociales, además, hay evidencia de que estos productos pueden ser más dañinos que los cigarrillos tradicionales.

¿Conoce si la institución cuenta con estrategias para abordar y reducir los riesgos asociados al consumo de cigarrillo electrónico?

Desconozco si existe algún programa institucional para abordar este tema, ya que como docentes no hemos sido informados al respecto.

Desde su perspectiva, ¿cómo impacta o influye la experiencia de consumir cigarrillo

electrónico en la necesidad de pertenecer a un grupo social entre la población estudiantil?

Los jóvenes suelen querer adaptarse a las exigencias de su entorno, lo que puede llevarlos a consumir este producto para estar a la moda, esto puede resultar en una falta de resiliencia ante la presión social, convirtiéndose en un vicio si no se controla adecuadamente.

¿Por qué considera que la población estudiantil consume cigarrillo electrónico principalmente en contextos sociales?

Porque quieren ser partícipes de lo que hacen aquellos que les rodean, los estudiantes buscan espacios alternativos para fumar, ya que está prohibido hacerlo en público según la ley, esto lleva a buscar lugares donde puedan consumir sin restricciones.

¿Qué estrategias podrían aplicarse para ayudar a la población estudiantil a encontrar otras formas de pertenencia social que no involucren consumir cigarrillo electrónico?

Sería beneficioso contar con un programa de difusión informativa sobre los impactos negativos del consumo excesivo de cigarrillos electrónicos, si el consumo es moderado, podría no tener un impacto significativo en la salud; sin embargo, si se pierde el control y se convierte en un hábito, puede llevar a la adicción. Es esencial implementar programas y prácticas educativas para asegurar que los estudiantes, como futuros profesionales del país, no se conviertan en adictos.

7: Respuesta del director de Comunicación

En base a su criterio, ¿cuáles son las razones que inciden en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?

Bueno, creo que existen varios factores, como la influencia familiar, amistad o desde los medios de comunicación.

¿Ha notado cambios en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?, si es así, ¿cuál es la causa que los ha generado?

No he evidenciado muchos cambios, en esta carrera no es una práctica muy habitual, por el contrario, es un problema un poco esporádico en esta carrera, sin embargo, percibo que los más jóvenes si han aumentado el consumo de estos dispositivos.

¿Qué papel tiene la educación en la prevención del consumo de cigarrillo electrónico?

Creo que la educación desde la primaria y secundaria es primordial, debe darse desde la niñez por la influencia familiar que podría existir desde una etapa temprana, por lo tanto, se debe generar conciencia sobre la importancia del consumo de estos productos, puesto que hace algún tiempo atrás, al popularizarse este cigarrillo, se mencionaba que no afectaba la salud pero al realizarse estudios más profundos se determinó que sí perjudican, por ese motivo hay que educar desde la escuela, el colegio y la universidad mediante información evidenciada científicamente para que la juventud perciba más allá de la presión social o propaganda.

¿Cuáles considera que son los riesgos sociales más significativos asociados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Uno de ellos es la afectación de la salud, la influencia o presión social es otro aspecto fundamental porque el estudiante podría recurrir a consumir por esa causa que se manifiesta por las personas que lo rodean.

¿Cuáles cree que son los riesgos para la salud más importantes relacionados con el uso de cigarrillos electrónicos?

No he profundizado en ese aspecto, pero creo que el sistema respiratorio podría ser uno de los más afectados.

¿Cuáles cree que son los riesgos educativos más relevantes vinculados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Se podría mencionar que podría darse el uso no consensuado o no autorizado de este producto en las aulas de clase y lo menciono porque en una ocasión en nuestra carrera se manifestó a un docente que practicaba con este dispositivo dentro de los pasillos y generaba incomodidad y mala influencia hacia los estudiantes.

¿Ha notado alguna repercusión del consumo de cigarrillo electrónico en el rendimiento académico de la población estudiantil?

No puesto que no es una práctica evidente en esta carrera.

¿Conoce si la institución cuenta con estrategias para abordar y reducir los riesgos asociados al consumo de cigarrillo electrónico?

Dentro de los predios universitarios está prohibido el uso de estos dispositivos, pero no he sido informado de alguna política por lo que se debería trabajar en ello para luchar contra esta problemática.

Desde su perspectiva, ¿cómo impacta o influye la experiencia de consumir cigarrillo electrónico en la necesidad de pertenecer a un grupo social entre la población estudiantil?

Siempre existirá la presión social o el deseo de ser aceptado por un grupo y por eso los

estudiantes podrían practicar las costumbres que parecen más populares, sin embargo, creo que los estudiantes universitarios al pertenecer a un nivel de mayor moral y raciocinio entienden que una práctica popular que genera afectación no debería ser practicada.

¿Por qué considera que la población estudiantil consume cigarrillo electrónico principalmente en contextos sociales?

He conversado con ciertas personas que practican con el cigarrillo electrónico y he comprendido que lo hacen porque es un dispositivo más cómodo, pueden guardarlo, volver a usarlo, lo cual no ocurre con el tabaco que debe ser consumido en su totalidad y deja más impregnado su olor que genera un desperdicio.

¿Qué estrategias podrían aplicarse para ayudar a la población estudiantil a encontrar otras formas de pertenencia social que no involucren consumir cigarrillo electrónico?

Podrían ser clubes de comunicación o coberturas radiales en las que los estudiantes puedan pasar el tiempo o invertirlo de manera sana y constructiva.

8: Respuesta del Personal Docente

En base a su criterio, ¿cuáles son las razones que inciden en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?

He leído que es una alternativa para suplir la necesidad de fumar, por eso algunos lo han de utilizar.

¿Ha notado cambios en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?, si es así, ¿cuál es la causa que los ha generado?

Creo que podría ser la disminución de la frecuencia al consumir, por eso que eligen el cigarrillo electrónico para disminuir la ansiedad que experimentan dado que es una adicción, considerada enfermedad en la actualidad.

¿Qué papel tiene la educación en la prevención del consumo de cigarrillo electrónico?

Cumple un papel importante porque en un centro de educación primaria los estudiantes comienzan a formar su carácter, por lo tanto, en allí donde los docentes deben impulsar a la población a estudiantil a no tanto decir que no lo prueben sino porque no deberían hacerlo, así mismo en la universidad, es decir, dando a conocer las consecuencias del consumo.

¿Cuáles considera que son los riesgos sociales más significativos asociados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Los riesgos sociales son la autopercepción del estudiante, la manera de comportarse es otro que también podría afectar e incidir a consumir cigarrillo electrónico.

¿Cuáles cree que son los riesgos para la salud más importantes relacionados con el uso de cigarrillos electrónicos?

Considero que son los físicos, en el organismo, lógicamente primero destruyen al consumidor e indirectamente perjudican a la familia.

¿Cuáles cree que son los riesgos educativos más relevantes vinculados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Podría generar que se sumen más estudiantes a esta práctica, también, afectar al personal docente al estar cerca del lugar en que los estudiantes estén fumando con este dispositivo.

¿Ha notado alguna repercusión del consumo de cigarrillo electrónico en el rendimiento académico de la población estudiantil?

Desconozco debido a que no he evidenciado esta práctica en mis estudiantes.

¿Conoce si la institución cuenta con estrategias para abordar y reducir los riesgos asociados al consumo de cigarrillo electrónico?

Conozco que en nuestra institución siempre se llevan a cabo campañas de prevención de consumo de sustancias psicotrópicas, tenemos normas y directrices para identificar a los estudiantes que tienen estos comportamientos para que sean derivados al DBU (Departamento de Bienestar Universitario).

Desde su perspectiva, ¿cómo impacta o influye la experiencia de consumir cigarrillo electrónico en la necesidad de pertenecer a un grupo social entre la población estudiantil?

Es posible que sea por satisfacer al resto de personas, la carencia de autoestima y valores fuertes conlleva a que los estudiantes sean influenciados.

¿Por qué considera que la población estudiantil consume cigarrillo electrónico principalmente en contextos sociales?

Por la influencia social de las otras personas, en la etapa de la adultez juvenil existen personas que aún no definen su personalidad de tal manera que decidan en base a sus criterios o creencias, por eso, pueden repetir los mismos patrones que sus compañeros hacen.

¿Qué estrategias podrían aplicarse para ayudar a la población estudiantil a encontrar otras formas de pertenencia social que no involucren consumir cigarrillo electrónico?

Compartir experiencias, casas abiertas o los procesos de vinculación de temas relacionados con esto.

9: Respuesta del Personal Docente

En base a su criterio, ¿cuáles son las razones que inciden en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?

Considero que la sociedad del consumo incide en la juventud porque saben que son dóciles a las influencias y en lo que corresponde a nuevas modas.

¿Ha notado cambios en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?, si es así, ¿cuál es la causa que los ha generado?

En los últimos años, he notado que cada vez más jóvenes consumir en cualquier lugar, incluso en espacios cerrados.

¿Qué papel tiene la educación en la prevención del consumo de cigarrillo electrónico?

Es muy importante, desde ya es notable que mediante la educación se podrá hacer frente a este problema, un ejemplo de ello es su proyecto de titulación, en el que se expondrá las razones y consecuencias de este consumo mortífero.

¿Cuáles considera que son los riesgos sociales más significativos asociados al consumo de cigarrillos electrónicos?

La salud sanitaria y la inversión del Estado porque el riesgo podría ser fulminante para el consumidor.

¿Cuáles cree que son los riesgos para la salud más importantes relacionados con el

uso de cigarrillos electrónicos?

Problemas pulmonares o cardíacos, carencia de oxígeno en el cerebro porque el vapor inhalado de este cigarrillo es mucho peor que el cigarrillo común, de acuerdo con los documentos científicos que he leído.

¿Cuáles cree que son los riesgos educativos más relevantes vinculados al consumo de cigarrillos electrónicos?

La ansiedad o desesperación de que termine la clase para empezar a consumir cada día.

¿Ha notado alguna repercusión del consumo de cigarrillo electrónico en el rendimiento académico de la población estudiantil?

En esta carrera he visto a varios jóvenes que lo consumen y al entrar al salón de clases es notable su comportamiento inadecuado.

¿Conoce si la institución cuenta con estrategias para abordar y reducir los riesgos asociados al consumo de cigarrillo electrónico?

Siendo honesto, no, y no es porque nuestra institución no pretenda cuidar a los estudiantes, sino que primero es importante la autopercepción que tiene cada estudiante y el valor que da a las situaciones que se le presentan en el contexto académico de nuestra universidad.

Desde su perspectiva, ¿cómo impacta o influye la experiencia de consumir cigarrillo electrónico en la necesidad de pertenecer a un grupo social entre la población estudiantil?

Dependiendo de cada estudiante, en algunos profundamente y en otros no tanto, sin embargo, sería conveniente crear estrategias para lograr que la población estudiantil no tenga

interés en el cigarrillo electrónico.

¿Por qué considera que la población estudiantil consume cigarrillo electrónico principalmente en contextos sociales?

Por la propaganda o la moda, porque los estudiantes quieren parecer a artistas famosos o porque quieren sentirse como personas de películas o escenas audio visuales que ven en las plataformas sociales.

¿Qué estrategias podrían aplicarse para ayudar a la población estudiantil a encontrar otras formas de pertenencia social que no involucren consumir cigarrillo electrónico?

Aumentar la autoestima, que se fundamenta en el autoconocimiento, implica hacerse preguntas como: ¿quién soy?, ¿hacia dónde quiero llegar?, ¿qué deseo conseguir?, ¿cómo lo lograré?, ¿qué acciones estoy tomando para alcanzar mis metas?, también, es importante considerar que lo negativo que dicen de mí puede ser eliminado; reflexionar sobre cómo podría hacerlo es fundamental en este proceso.

10: Respuesta del director de Criminología

En base a su criterio, ¿cuáles son las razones que inciden en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?

Querer sentirse aprobado, la adicción al cigarrillo electrónico se basa en la creencia errónea de que no tiene efectos negativos sobre el consumidor, sin embargo, considero que es preferible fumar un cigarrillo convencional en lugar de este nuevo producto. A pesar de que no está explícitamente mencionado en la constitución, el cigarrillo electrónico puede ser

considerado como una nueva forma de droga.

¿Ha notado cambios en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?, si es así, ¿cuál es la causa que los ha generado?

La adicción es un problema que afecta a muchos estudiantes, impulsada por el deseo de sentirse superior a los demás y el temor al juicio social, esta necesidad de encajar puede llevar a reacciones significativas, antes de inhalar, el estudiante suele experimentar ansiedad; sin embargo, al hacerlo, siente una sensación de calma que contrasta con su estado previo, este ciclo puede perpetuar la adicción y dificultar la búsqueda de alternativas más saludables.

¿Qué papel tiene la educación en la prevención del consumo de cigarrillo electrónico?

La educación sobre este tema es crucial y debe comenzar en el entorno familiar, tanto la familia como los docentes tenemos la responsabilidad de guiar a los estudiantes por el camino correcto, ya que estamos formando a los futuros profesionales de nuestro país. Para construir una sociedad justa, es fundamental contar con personas justas, este proceso educativo debe fluir desde la familia hacia los docentes y aquellos que no se comprometen con este mensaje no están contribuyendo al desarrollo de buenos ciudadanos.

¿Cuáles considera que son los riesgos sociales más significativos asociados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Considero que las amistades juegan un papel fundamental en este aspecto, es importante saber con quién se elige asociarse, una persona puede estar rodeada de fumadores, pero si no tiene la intención o el deseo de fumar, es poco probable que lo haga, la influencia de las amistades puede ser significativa, pero la decisión final siempre recae en el individuo.

¿Cuáles cree que son los riesgos para la salud más importantes relacionados con el uso de cigarrillos electrónicos?

Insisto en que los cigarrillos electrónicos son extremadamente perjudiciales. Se trata de un aerosol que contiene nicotina, la cual puede afectar gravemente la salud de los pulmones y la salud mental en el futuro, en mi opinión, este producto representa una estrategia comercial de grandes empresas transnacionales que buscan aumentar sus ganancias a expensas de la salud de las personas, no considero que el cigarrillo electrónico sea una alternativa viable para dejar de fumar cigarrillos convencionales.

¿Cuáles cree que son los riesgos educativos más relevantes vinculados al consumo de cigarrillos electrónicos?

La falta de respeto e inconsistencia estudiantil.

¿Ha notado alguna repercusión del consumo de cigarrillo electrónico en el rendimiento académico de la población estudiantil?

Hace algunos años, tuve un estudiante que mostraba estas conductas, lo cual se convirtió en un problema para él, su falta de compromiso resultó en deserción académica; no entregaba sus tareas y, al exponer, se mostraba risueño, lo que evidenciaba su desconexión con el proceso educativo.

¿Conoce si la institución cuenta con estrategias para abordar y reducir los riesgos asociados al consumo de cigarrillo electrónico?

Claro que sí, cuenta con equipos multidisciplinarios. Los directores deben reportar estos problemas antes de que se conviertan en situaciones graves, como formadores de formadores,

tenemos la responsabilidad de dar el ejemplo y crear un entorno educativo positivo y proactivo.

Desde su perspectiva, ¿cómo impacta o influye la experiencia de consumir cigarrillo electrónico en la necesidad de pertenecer a un grupo social entre la población estudiantil?

Hoy en día, los delincuentes y las organizaciones criminales identifican a la población estudiantil para facilitarles el acceso a drogas, lo que marca el inicio del camino hacia la criminalidad, el entorno en el que se desenvuelven los estudiantes, ya sea a través de la prostitución o las dinámicas familiares, tiene un impacto significativo en su comportamiento. Esta influencia puede llevar a los jóvenes a buscar la aprobación de los demás.

¿Por qué considera que la población estudiantil consume cigarrillo electrónico principalmente en contextos sociales?

Por la falta de criterio personal o para desenvolverse mejor o empoderarse, son algunos de los factores que aborda la criminología clínica.

¿Qué estrategias podrían aplicarse para ayudar a la población estudiantil a encontrar otras formas de pertenencia social que no involucren consumir cigarrillo electrónico?

Las políticas son fundamentales, y las campañas dirigidas a los estudiantes son esenciales, siempre que estos estén dispuestos a aceptar el mejor camino.

11: Respuesta del Personal Docente

En base a su criterio, ¿cuáles son las razones que inciden en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?

Considero que una de las influencias que más ha impactado es el fácil acceso a este

dispositivo, además, el deseo de encajar sin considerar las posibles consecuencias.

¿Ha notado cambios en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?, si es así, ¿cuál es la causa que los ha generado?

Lo he notado mucho, de hecho, es un fenómeno bastante dado porque pasa desapercibido, por lo tanto, considero que ese ha sido el cambio que ha influido.

¿Qué papel tiene la educación en la prevención del consumo de cigarrillo electrónico?

Considero que tiene un papel muy importante, puesto que podría ser una actividad aprendida en el hogar, sin embargo, es fundamental el proceso de educarse principalmente desde el criterio del estudiante, de conocer qué puede causar el consumo de esta sustancia.

¿Cuáles considera que son los riesgos sociales más significativos asociados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Uno de ellos es la normalización del uso de este dispositivo, especialmente por la desinformación.

¿Cuáles cree que son los riesgos para la salud más importantes relacionados con el uso de cigarrillos electrónicos?

Podrían ser la deficiencia del aspecto memorístico y creativo del estudiante por lo que su rendimiento se vería afectado.

¿Cuáles cree que son los riesgos educativos más relevantes vinculados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Creo que afectaría el sistema respiratorio, cerebral.

¿Ha notado alguna repercusión del consumo de cigarrillo electrónico en el rendimiento académico de la población estudiantil?

En realidad, no he identificado a mis alumnos practicando aquello.

¿Conoce si la institución cuenta con estrategias para abordar y reducir los riesgos asociados al consumo de cigarrillo electrónico?

No creo que exista, por lo que creo que sería lo adecuado, al menos hacer una zona de fumadores.

Desde su perspectiva, ¿cómo impacta o influye la experiencia de consumir cigarrillo electrónico en la necesidad de pertenecer a un grupo social entre la población estudiantil?

En gran manera, considero que es uno de los deseos que más lleva a caer en prácticas nocivas, porque el ser humano naturalmente quiere sentirse parte de grupos con los que cree que se sentirá bien, no obstante, es indispensable que se determine si realmente las actividades afectarían la vida o no.

¿Por qué considera que la población estudiantil consume cigarrillo electrónico principalmente en contextos sociales?

Considero que el factor primordial es la presión social y así mismo, la falta de conocimiento, la apariencia de que no sucederá algo malo al usarlo influye en la decisión de consumir.

¿Qué estrategias podrían aplicarse para ayudar a la población estudiantil a encontrar otras formas de pertenencia social que no involucren consumir cigarrillo electrónico?

Creo que la forma de prevenirlo debería ser con una política adecuado de en qué lugares se puede obtener, cuántos niveles de elementos químicos debe tener o mensajes en los paquetes de los prejuicios que puede ocasionar, al igual que los cigarrillos tradicionales, el gobierno debería crear una propuesta para mitigar dicho problema, además imponer restricciones a las trasnacionales.

12: Respuesta del Personal Docente

En base a su criterio, ¿cuáles son las razones que inciden en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?

Se trata de una moda impuesta por ciertas celebridades, por ejemplo, antes se hizo con el cigarrillo en conjunto con el alcohol, creo que es debido a las marcas que influncian a los jóvenes por medio de las redes sociales.

¿Ha notado cambios en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?, si es así, ¿cuál es la causa que los ha generado?

Sí y no solo entre los estudiantes sino en la población en general porque la gente se ampara en que no son sustancias dañinas aparentemente y son de venta libre porque lo que se inhala es vapor.

¿Qué papel tiene la educación en la prevención del consumo de cigarrillo electrónico?

Considero que es importante, debería estar a la par con otras políticas como las demás drogas y alcohol, el problema es que existe un problema generacional porque los adultos no lo consideran y por tanto no lo toman en cuenta para consumir, los jóvenes por su parte no lo

consideran nocivos porque no han investigados.

¿Cuáles considera que son los riesgos sociales más significativos asociados al consumo de cigarrillos electrónicos?

En primer lugar, la estigmatización, dado que he visto de primera mano a grupos que consumen cigarrillos junto con otro grupo que consume cigarrillo electrónico y estos últimos se consideran intelectualmente o estéticamente superior que el primero porque este cigarrillo se ha convertido en un objeto que distingue las clases sociales al igual que como se hace con los celulares inteligentes.

¿Cuáles cree que son los riesgos para la salud más importantes relacionados con el uso de cigarrillos electrónicos?

Creo que la comunidad científica no tiene un consenso de los efectos nocivos, pero al tener sustancias toxicas ya se considera que hará daños a los diferentes órganos, por ejemplo, en una investigación leí que este consumo afecta el rendimiento cerebral porque tapa las vías respiratorias dificultando el cruce de oxígeno al cerebro.

¿Cuáles cree que son los riesgos educativos más relevantes vinculados al consumo de cigarrillos electrónicos?

La desinformación de que no se está fumando sino vapeando, por ejemplo, si un docente le dice a un estudiante que evite fumar en los pasillos de alguna carrera, este estudiante le dirá al profesor que está vapeando, no fumando, por lo que se consideraría inofensivo.

Se podría perturbar la paz de la ciudadanía porque habrá gente que no es tolerante al humo que emana y que se molestaría pudiendo ocasionar problemas con los consumidores,

además de crear una nueva adicción que conllevaría a mayor inseguridad.

¿Ha notado alguna repercusión del consumo de cigarrillo electrónico en el rendimiento académico de la población estudiantil?

Particularmente no porque es una práctica que se encuentra invisibilizada, no he encontrado a mis estudiantes haciendo esto, aunque lo podrían hacer cuando los docentes están ausentes.

¿Conoce si la institución cuenta con estrategias para abordar y reducir los riesgos asociados al consumo de cigarrillo electrónico?

Definitivamente no, hace referencia al tabaco, pero específicamente a este nuevo producto no, deberíamos crear políticas que busquen reducir el consumo de este objeto de manera específica.

Desde su perspectiva, ¿cómo impacta o influye la experiencia de consumir cigarrillo electrónico en la necesidad de pertenecer a un grupo social entre la población estudiantil?

Tiene mucha relevancia las modas, la sociología hace énfasis en que la distinción de clases no necesariamente tiene que ver con el aspecto económico, sino que abarca cuestiones profundas como la apariencia, visibilidad social debido a que en la actualidad el producto, servicio o mercancía que cada ser humano ofrece es lo que nos brinda una identidad particular, así sucede con quienes usan determinadas marcas de celulares, de la misma manera creo que con este cigarrillo está ocurriendo, lo cual influye en la necesidad de pertenencia social.

¿Por qué considera que la población estudiantil consume cigarrillo electrónico principalmente en contextos sociales?

Por la capacidad adquisitiva, en zonas marginales difícilmente se encontraría a jóvenes con este aparato ya que, tampoco los venden en cualquier lugar, también es importante tomar en cuenta que estos aparatos deben ser recargables, en algunos casos, lo cual hay que considerar.

¿Qué estrategias podrían aplicarse para ayudar a la población estudiantil a encontrar otras formas de pertenencia social que no involucren consumir cigarrillo electrónico?

Mediante capacitaciones que mantengan un enfoque en los efectos sobre los aspectos de salud y social entre los estudiantes y entre el público en general.

13: Respuesta de la directora de Trabajo Social

En base a su criterio, ¿cuáles son las razones que inciden en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?

Existen diversas causas y factores que influyen en el consumo de cigarrillos electrónicos entre los jóvenes, especialmente desde el ámbito social y familiar, estas influencias pueden motivar a los jóvenes a probar y utilizar estos productos, además, el contexto en el que se desenvuelven también puede contribuir a esta situación.

¿Ha notado cambios en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?, si es así, ¿cuál es la causa que los ha generado?

De manera particular, no he observado casos específicos de consumo de cigarrillos entre los jóvenes, pero es evidente que este fenómeno ocurre en la Uleam, los jóvenes pueden verse involucrados en situaciones de consumo por diversas razones, que incluyen factores económicos, emocionales y sociales, estas circunstancias pueden influir significativamente en su decisión de

iniciar o continuar con este hábito.

¿Qué papel tiene la educación en la prevención del consumo de cigarrillo electrónico?

Es fundamental para promover el desarrollo y el bienestar de la sociedad, desde esta perspectiva, es crucial analizar el papel que juega la sensibilización en la comunidad, por ejemplo, generar conciencia sobre los efectos y consecuencias del consumo de cigarrillos es esencial para que los estudiantes comprendan las posibles afectaciones a su salud y bienestar, ya que, al informarles sobre estos riesgos, se fomenta una mayor reflexión y responsabilidad en sus decisiones.

¿Cuáles considera que son los riesgos sociales más significativos asociados al consumo de cigarrillos electrónicos?

La pertenencia de los jóvenes a grupos sociales puede influir significativamente en su consumo de cigarrillos, a menudo, esta dinámica puede llevar a que no tomen decisiones independientes, ya que sienten la presión de sus pares, esta insistencia por parte de quienes los rodean puede generar resistencia en algunos jóvenes, quienes podrían optar por aislarse para evitar involucrarse en este comportamiento, por lo que es crucial considerar la percepción que tienen sobre la existencia de otros jóvenes involucrados en el consumo de cigarrillos.

¿Cuáles cree que son los riesgos para la salud más importantes relacionados con el uso de cigarrillos electrónicos?

Considero que, el consumo de cigarrillos electrónicos puede acarrear consecuencias severas para la salud a largo plazo, si no se abordan a tiempo, estos problemas pueden tener un impacto significativo en el desarrollo de cada estudiante, por ejemplo, un deterioro en su estado

de salud podría limitar su capacidad para realizar actividades cotidianas, afectando así su rendimiento académico y su bienestar general, esta situación no solo obstaculiza el cumplimiento de sus objetivos y planes de vida, sino que también puede generar un ciclo negativo que afecte su futuro.

¿Cuáles cree que son los riesgos educativos más relevantes vinculados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Tal vez puede tener un impacto significativo en el ámbito académico de los jóvenes afectando su rendimiento, responsabilidad y compromiso con sus actividades universitarias. Como resultado, es probable que enfrenten dificultades para mantener buenas calificaciones e, incluso, podrían considerar la deserción; este efecto no solo repercute en los estudiantes, sino que también afecta a sus familias, quienes desean ver a sus hijos cumplir con sus metas y objetivos.

¿Ha notado alguna repercusión del consumo de cigarrillo electrónico en el rendimiento académico de la población estudiantil?

Como mencioné anteriormente, es posible que se observe una creciente presión social que afecta a los jóvenes, quienes a menudo se convierten en víctimas de prácticas adictivas, esta presión puede llevarlos a distraerse con actividades poco saludables, como el consumo de cigarrillos electrónicos, en lugar de enfocarse en sus estudios y objetivos personales.

¿Conoce si la institución cuenta con estrategias para abordar y reducir los riesgos asociados al consumo de cigarrillo electrónico?

Específicamente en el caso del vaper, no se ha logrado analizar de manera exhaustiva los efectos y consecuencias que su uso podría tener a nivel masivo en nuestra universidad, la Uleam. Dada la creciente popularidad de este dispositivo entre los jóvenes, es fundamental que a nivel

institucional se generen propuestas que aborden este problema antes de que se convierta en una situación generalizada.

Desde su perspectiva, ¿cómo impacta o influye la experiencia de consumir cigarrillo electrónico en la necesidad de pertenecer a un grupo social entre la población estudiantil?

Los jóvenes, al desear integrarse en grupos sociales, a menudo se sienten condicionados o presionados a participar en actividades que pueden no reflejar sus verdaderas intenciones, esta presión puede llevarlos a actuar sin un criterio personal bien formado, evidenciando la influencia que ejercen entre sí, además, las problemáticas sociales o familiares pueden contribuir a este fenómeno, convirtiéndose en una forma de escape, por ejemplo: si una familia no proporciona el tiempo necesario para la comunicación y el apoyo emocional, los jóvenes pueden buscar alternativas en el vapeo como una manera de lidiar con su situación, lo cual con el tiempo, esta práctica puede volverse difícil de abandonar.

¿Por qué considera que la población estudiantil consume cigarrillo electrónico principalmente en contextos sociales?

Los jóvenes pasan mucho tiempo en espacios donde las relaciones humanas son fundamentales, y estas interacciones ejercen una gran influencia en su comportamiento, en estos contextos, se encuentran expuestos al consumo de cigarrillos electrónicos, lo que puede afectar negativamente su bienestar.

La sociedad actual, dinámica y cambiante, a menudo presenta aspectos no tan positivos que pueden contribuir a la normalización de este tipo de consumo, es importante reconocer cómo estas influencias sociales impactan en las decisiones de los jóvenes y trabajar en estrategias que fomenten un entorno más saludable y consciente.

¿Qué estrategias podrían aplicarse para ayudar a la población estudiantil a encontrar otras formas de pertenencia social que no involucren consumir cigarrillo electrónico?

Es fundamental generar actividades y propuestas que permitan a los estudiantes participar en iniciativas culturales, artísticas y sociales, estas experiencias les ayudarán a identificar sus verdaderas pasiones y a descubrir que son capaces de involucrarse en prácticas constructivas que no impliquen riesgos para su salud, al ofrecer espacios donde puedan explorar sus intereses y talentos, se fomenta su creatividad y se fortalece su sentido de pertenencia, contribuyendo a su desarrollo personal y empoderándolos para convertirse en individuos que aporten de manera significativa a la sociedad.

14: Respuesta del personal docente

En base a su criterio, ¿cuáles son las razones que inciden en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?

Para mí, una de las principales razones del consumo de cigarrillos electrónicos entre los jóvenes es la presión social.

El entorno social, que incluye amigos y compañeros, juega un papel crucial en esta dinámica, además, el marketing y la publicidad han contribuido significativamente a esta situación, presentando la idea de que los cigarrillos electrónicos son menos dañinos que el tabaco tradicional, esta percepción, sumada a la curiosidad natural de los jóvenes por probar cosas nuevas y vivir experiencias diferentes, crea un contexto propicio para que se sientan atraídos hacia el vapeo.

¿Ha notado cambios en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población

estudiantil?, si es así, ¿cuál es la causa que los ha generado?

Internamente, en la carrera, no he observado a estudiantes que utilicen cigarrillos electrónicos, sin embargo, en otros entornos universitarios, sí he notado que algunos estudiantes vapean, aunque en mi carrera no se ha evidenciado este comportamiento, es importante reconocer que existe en la comunidad universitaria en general.

¿Qué papel tiene la educación en la prevención del consumo de cigarrillo electrónico?

La educación y la sensibilización son herramientas clave para promover un ambiente universitario más seguro y consciente respecto a la salud, es fundamental que la universidad, a través del Departamento de Bienestar Universitario (DBU), implemente campañas informativas sobre los efectos del vaper, lo cual es esencial para que los estudiantes comprendan los riesgos y daños asociados con el uso de este dispositivo, al generar conciencia sobre las consecuencias del vapeo, se puede empoderar a los jóvenes para que tomen decisiones más informadas y saludables.

¿Cuáles considera que son los riesgos sociales más significativos asociados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Como riesgo social, considero que la tendencia de los estudiantes a adoptar hábitos dañinos en sus entornos es preocupante, el vapeo se ha normalizado entre los jóvenes, quienes a menudo lo ven como una actividad moderna y "cool", esta percepción crea una presión social en la que el/la estudiante que vapea se siente parte de una ola de aceptación, disfrutando de esta práctica frente a sus amigos y compañeros.

¿Cuáles cree que son los riesgos para la salud más importantes relacionados con el

uso de cigarrillos electrónicos?

Según lo que he revisado en noticias y redes sociales, uno de los principales riesgos del consumo de vapores es el daño al sistema respiratorio y a la salud bucal, existen casos documentados de jóvenes que han sufrido colapsos e incluso han perdido la vida debido a complicaciones relacionadas con el uso de estos dispositivos.

¿Cuáles cree que son los riesgos educativos más relevantes vinculados al consumo de cigarrillos electrónicos?

Es importante reconocer que cualquier tipo de consumo puede convertirse en un hábito y, eventualmente, en un vicio, en el caso de los cigarrillos electrónicos, esto puede generar un apego que se asemeja a la dependencia asociada con otras sustancias, como drogas o alcohol.

Esta dependencia representa un riesgo social significativo, ya que puede tener efectos perjudiciales tanto en la salud física como emocional de los jóvenes, la adicción al vapeo no solo afecta el bienestar físico, sino que también puede interferir con el desarrollo personal y social de los individuos.

¿Ha notado alguna repercusión del consumo de cigarrillo electrónico en el rendimiento académico de la población estudiantil?

No puedo afirmar con certeza que mis estudiantes consuman cigarrillos electrónicos, ya que, como mencioné, no los he visto directamente en la carrera.

¿Conoce si la institución cuenta con estrategias para abordar y reducir los riesgos asociados al consumo de cigarrillo electrónico?

Desconozco si se está llevando a cabo algún tipo de campaña específica sobre el uso de

cigarrillos electrónicos en nuestra universidad.

Desde su perspectiva, ¿cómo impacta o influye la experiencia de consumir cigarrillo electrónico en la necesidad de pertenecer a un grupo social entre la población estudiantil?

El impacto del vapeo entre los estudiantes es considerablemente alto, especialmente debido a la etapa de desarrollo en la que se encuentran, que abarca desde la adolescencia hasta la juventud adulta, durante este período, muchos jóvenes buscan la aceptación de sus pares, lo que puede llevarlos a adoptar comportamientos como el vapeo para encajar en ciertos grupos; esta dinámica se ve agravada por la falta de una personalidad completamente formada y por la desinformación sobre los riesgos asociados con el consumo de cigarrillos electrónicos.

¿Por qué considera que la población estudiantil consume cigarrillo electrónico principalmente en contextos sociales?

Muchos jóvenes sienten la necesidad de pertenecer a un grupo y, para lograrlo, pueden recurrir al consumo de cigarrillos electrónicos buscando sentirse parte de una tendencia moderna, convencidos de que están utilizando un producto que no les causa daño.

Sin embargo, esta percepción puede ser engañosa; aunque algunos pueden ser conscientes de los riesgos, muchos no comprenden completamente que estos dispositivos contienen sustancias químicas, como la nicotina, que son perjudiciales para la salud, al igual que el cigarrillo tradicional.

¿Qué estrategias podrían aplicarse para ayudar a la población estudiantil a encontrar otras formas de pertenencia social que no involucren consumir cigarrillo electrónico?

Considero que es fundamental implementar programas de capacitación enfocados en la prevención y concienciación sobre el uso de cigarrillos electrónicos, destacando los daños irreversibles que pueden causar, estas iniciativas son esenciales para educar a los jóvenes sobre los riesgos asociados con el vapeo y fomentar decisiones más saludables.

Además, es crucial trabajar en colaboración con las familias porque este entorno juega un papel vital en la formación de valores y principios que pueden ayudar a los jóvenes a evitar actitudes sociales perjudiciales para su salud.

15: Respuesta del Personal Docente

En base a su criterio, ¿cuáles son las razones que inciden en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?

La curiosidad, las amistades y la percepción de que el cigarrillo electrónico es menos dañino que el tabaco son factores que atraen a muchas personas, además, los aromas agradables de estos dispositivos pueden ser percibidos como un atractivo, ya que a menudo se asemejan a los de un caramelo; las redes sociales también juegan un papel crucial, ya que contribuyen a su popularización, de hecho, en una de las esquinas de nuestra universidad se ha inaugurado un nuevo local que ofrece cigarrillos electrónicos, lo que refleja esta creciente tendencia.

¿Ha notado cambios en el consumo de cigarrillo electrónico entre la población estudiantil?, si es así, ¿cuál es la causa que los ha generado?

En el ámbito académico, considero que nuestros estudiantes no consumen cigarrillos electrónicos con frecuencia, sin embargo, he observado que algunos estudiantes en otras áreas de la universidad sí lo hacen, las razones detrás de este comportamiento suelen estar relacionadas con la percepción de que estos dispositivos son menos dañinos, muchos jóvenes justifican su uso

argumentando que les ayuda a aliviar el estrés.

¿Qué papel tiene la educación en la prevención del consumo de cigarrillo electrónico?

Es fundamental que, a través de la educación, se fomenten habilidades en la toma de decisiones y en el manejo de emociones, este enfoque permite abordar específicamente el tema del consumo de cigarrillos electrónicos dentro de los proyectos de vinculación, ya que resulta esencial para el desarrollo integral de los estudiantes.

¿Cuáles considera que son los riesgos sociales más significativos asociados al consumo de cigarrillos electrónicos?

La normalización del consumo de este dispositivo puede estimular o abrir la puerta a otras adicciones.

¿Cuáles cree que son los riesgos para la salud más importantes relacionados con el uso de cigarrillos electrónicos?

Los riesgos asociados al consumo de cigarrillos electrónicos incluyen el cáncer de pulmón, dificultades para respirar y problemas cardiovasculares, al inhalar vapor, se introducen en el organismo sustancias tóxicas y nicotina, las cuales pueden perjudicar tanto la salud física como la función cerebral.

¿Cuáles cree que son los riesgos educativos más relevantes vinculados al consumo de cigarrillos electrónicos?

En general, según lo que he aprendido, la inhalación de químicos puede afectar el cerebro, la capacidad de concentración y generar dependencia, lo que a su vez podría impactar

negativamente el rendimiento académico.

¿Ha notado alguna repercusión del consumo de cigarrillo electrónico en el rendimiento académico de la población estudiantil?

Personalmente no, puesto que a los estudiantes que imparto clases no los he visto fumar.

¿Conoce si la institución cuenta con estrategias para abordar y reducir los riesgos asociados al consumo de cigarrillo electrónico?

No, no conozco ninguna, creo que no tenemos ninguna disponible.

Desde su perspectiva, ¿cómo impacta o influye la experiencia de consumir cigarrillo electrónico en la necesidad de pertenecer a un grupo social entre la población estudiantil?

Para encajar en ciertos grupos, el consumo de cigarrillos electrónicos puede ser visto como una forma de obtener aceptación entre sus miembros.

¿Por qué considera que la población estudiantil consume cigarrillo electrónico principalmente en contextos sociales?

Para compartir experiencias y sentirse parte del grupo.

¿Qué estrategias podrían aplicarse para ayudar a la población estudiantil a encontrar otras formas de pertenencia social que no involucren consumir cigarrillo electrónico?

A través de los departamentos de Artes y Bienestar Estudiantil, se pueden implementar y aumentar las actividades extracurriculares para prevenir el ocio negativo entre los estudiantes, es fundamental mantener a los jóvenes motivados y trabajar con ellos para fomentar la práctica de deportes, además, se deben realizar capacitaciones constantes y prestar atención a aquellos

estudiantes que necesitan apoyo especializado, guiándolos hacia nuevas formas de pensar y desarrollo personal.

Anexo 5

Fotografías de las Reuniones en las que se Aplicó la Entrevista

