



**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí**  
**Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar**  
**Carrera de Trabajo Social**  
**Trabajo De Titulación En La Modalidad “Proyecto De Investigación”**  
**Previo a la Obtención del Título de Licenciada en Trabajo Social**

**Tema:**

El consumo de alcohol y su influencia en las relaciones afectivas de los jóvenes del barrio “América” año 2024.

**Autora:**

Solórzano Solórzano María Annabel

**Tutora:**

Lic. Adriana Aragundi Muñoz, Mg.

**Manta – Manabí – Ecuador**

**2024-2025 (2)**

**El Consumo de Alcohol y su Influencia en las Relaciones Afectivas de los Jóvenes  
del Barrio América, año 2024.**

### Aprobación de Tribunal de Grado

**Tema:** “El consumo de alcohol y su influencia en las relaciones afectiva de los jóvenes del barrio América, año 2024”. Sometido a consideración de la autoridad de la Unidad Académica de la Facultad de Trabajo Social y de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para la obtención del Título de Licenciado en Trabajo Social, declara:

#### Aprobado

	<b>Firma</b>
Dr. Lenin Arroyo Baltán, PhD  <b>Decano de Facultad</b>	
Lic. Adriana Aragundi Muñoz. Mgtr.  <b>Tutora de Titulación</b>	

	<b>Calificación</b>	<b>Firma</b>
Lic. Marjorie Gómez, Mgtr.  <b>Miembro de Tribunal</b>		
Lic. Richard Rodríguez, Mgtr.  <b>Miembro de Tribunal</b>		

 <b>Uleam</b> <small>UNIVERSIDAD LAICA</small> <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>CERTIFICADO DE TUTOR(A).</b>	<b>CÓDIGO: PAT-04-F-004</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO</b> <b>BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>	<b>REVISIÓN: 1</b> Página 1 de 1

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Social, Derecho y Bienestar, Carrera de Trabajo Social de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

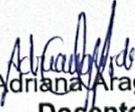
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular Proyecto de investigación bajo la autoría de la estudiante **SOLORZANO SOLORZANO MARIA ANNABEL** legalmente matriculado/a en la carrera de Trabajo Social, período académico 2024-2, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es "**CONSUMO DE ALCOHOL Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES AFECTIVAS DE LOS JOVENES DEL BARRIO AMERICA, AÑO 2024.**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 10 de diciembre del 2024.

Lo certifico,

  
Lic. Adriana Aragundi Muñoz, Mg.  
**Docente Tutor(a)**  
**Área: Ciencias Sociales**

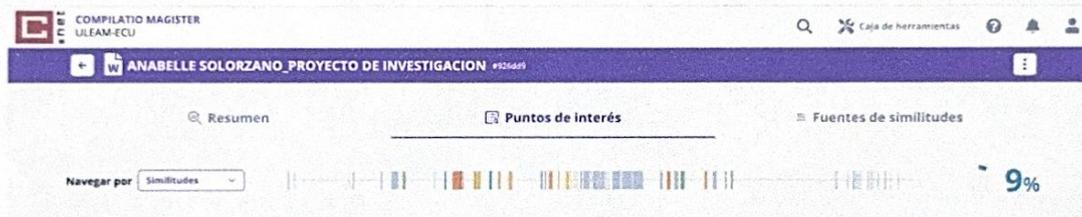
**Nota 1:** Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

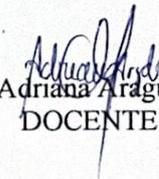
**Nota 2:** Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

### Certificado de Revisión del Sistema Compilation Magister

Manta, 10 de diciembre del 2024

Se informa sobre el resultado del análisis del sistema de similitud y coincidencias COMPILATION MAGISTER, al que fue sometido el Trabajo de Titulación de la estudiante **SOLORZANO SOLORZANO MARIA ANNABEL** en la modalidad Proyecto de Investigación, bajo el tema: **“CONSUMO DE ALCOHOL Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES AFECTIVAS DE LOS JOVENES DEL BARRIO AMERICA, AÑO 2024.”**. Su análisis presenta un 9% de similitud y coincidencia con otros documentos, para su constancia adjunto resultado del análisis.

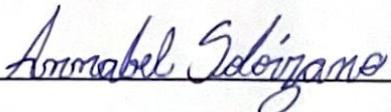


  
Lic. Adriana Aragundi Muñoz, Mg.  
DOCENTE TUTORA

## Declaración de autoría

### Declaración de Autoría

Yo, Solórzano Solórzano María Annabel con cédula de identidad 131572255-1, estudiante de la Facultad Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la carrera de Trabajo Social, declaro que el presente estudio titulado “El consumo de alcohol y su influencia en las relaciones afectivas de los jóvenes del barrio “América” año 2024, es de mi autoría, resultado de mi esfuerzo y originalidad. Así mismo, declaro que he citado adecuadamente cada una de las fuentes utilizadas en mi trabajo.



---

**Solórzano Solórzano MaríaAnnabel**

## **Agradecimiento**

En primer lugar, quiero expresar mi profunda gratitud a la Lic. Adriana Aragundi Mg, quien con su paciencia guía y conocimiento ha sido un pilar fundamental en mi investigación, su compromiso y motivación me ayudaron a superar los retos que encontré a lo largo del camino, además de eso me brindo confianza y me motivo a dar lo mejor de mí en esta etapa.

A mi familia, por su amor, paciencia y constante respaldo. Gracias por ser mi refugio en mis momentos de incertidumbre y por confiar en mi en cada paso de este proceso. Sin su cariño y apoyo incondicional, este logro no habría sido posible.

A mis amigos, quienes siempre estuvieron presente con cada una de sus palabras de aliento y momentos de distracción cuando más lo necesitaba. Su apoyo y comprensión han sido importante en este proceso, me siento afortunada de contar con ellos en mi vida.

**María Annabel Solórzano Solórzano**

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de titulación a mi madre y hermanos quienes han sido mi gran apoyo y fortaleza a lo largo de este proceso. Su amor, comprensión y sacrificios me dieron la motivación necesaria para superar cada desafío y alcanzar esta meta. Gracias por creer en mí y por darme la confianza para enfrentar cada reto con determinación y esperanza.

**Annabel Solòrzano Solòrzano**

## Contenido

<b>Declaración de autoría .....</b>	<b>v</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>vii</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>viii</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Resumen .....</b>	<b>xvi</b>
<b>Summary .....</b>	<b>xvii</b>
<b>Capítulo I: Acerca Del Problema.....</b>	<b>1</b>
<b>Planteamiento del Problema .....</b>	<b>1</b>
<b>Objetivo General.....</b>	<b>3</b>
<b>Objetivos Específicos .....</b>	<b>3</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>4</b>
<b>Hipótesis.....</b>	<b>4</b>
<b>Capitulo II: Marco Teórico .....</b>	<b>5</b>
<b>Aspectos Teóricos.....</b>	<b>5</b>
<b>Teoría del Conductismo.....</b>	<b>5</b>
<b>Aspectos conceptuales.....</b>	<b>6</b>
<b><i>Consumo .....</i></b>	<b>6</b>
<b><i>Alcohol.....</i></b>	<b>6</b>
<b><i>Consumo de Alcohol .....</i></b>	<b>8</b>
<b><i>Consumo de Alcohol en Jóvenes .....</i></b>	<b>9</b>

<i>Consecuencias que Genera el Consumo de Alcohol</i> .....	9
<i>Factores Relacionados con el Consumo de Alcohol</i> .....	11
<i>Factores Macrosociales</i> .....	11
<i>Factores Microsociales</i> .....	12
<b>Relaciones Afectivas</b> .....	13
<i>Tipos de relaciones afectivas</i> .....	14
<i>Como Construir Vínculos Afectivos</i> .....	15
<i>Tipologías de Vínculo Afectivo</i> .....	15
<i>Cambios en las relaciones afectivas con sus pares</i> .....	16
<b>Antecedentes de la Investigación</b> .....	16
<b>Fundamentos Legales</b> .....	19
<b>Fundamentos Teóricos Del Trabajo Social</b> .....	21
<b>Capítulo III: Diseño Metodológico</b> .....	23
<b>Tipo de Investigación</b> .....	23
<b>Diseño de Investigación</b> .....	24
<b>Métodos de Investigación</b> .....	25
<b>Operación de Variables</b> .....	26
<b>Población y muestra</b> .....	30
<b>Capítulo IV: Resultados</b> .....	32
<b>Conclusiones</b> .....	44

**Recomendaciones.....45**

## Índice de tabla

<b>Tabla 1</b> Variable independiente.....	26
<b>Tabla 2</b> Variable dependiente.....	28
<b>Tabla 3</b> Edad de los encuestados.....	32
<b>Tabla 4</b> Sexo de los encuestados .....	33
<b>Tabla 5</b> Con quienes consume alcohol con mayor frecuencia.....	34
<b>Tabla 6</b> Factores que influyen en la toma de alcohol .....	36
<b>Tabla 7</b> Personas con quienes consumes alcohol .....	37
<b>Tabla 8</b> Con quien has tenido conflicto cuando consumes alcohol .....	38
<b>Tabla 9</b> Relaciones afectivas con mayor frecuencia .....	40
<b>Tabla 10</b> Dificultades de mantener una relación afectiva .....	41
<b>Tabla 11</b> Calidad de comunicación en las relaciones afectivas .....	42

## Índice de gráficos

<b>Gráfico 1</b> Edad de los encuestados.....	32
<b>Gráfico 2</b> Sexo de los encuestados .....	33
<b>Gráfico 3</b> Con quienes consume alcohol con mayor frecuencia.....	35
<b>Gráfico 4</b> Factores que influyen en la toma de alcohol .....	36
<b>Gráfico 5</b> Personas con quienes consumes alcohol .....	37
<b>Gráfico 6</b> Con quien has tenido conflicto cuando consumes alcohol .....	39
<b>Gráfico 7</b> Relaciones afectivas con mayor frecuencia .....	40
<b>Gráfico 8</b> Dificultades de mantener una relación afectiva .....	41
<b>Gráfico 9</b> Calidad de comunicación en las relaciones afectivas .....	43

## Introducción

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), ha identificado que el consumo de alcohol es el principal problema causado por los adolescentes, afectando no solo a la persona que lo consume, sino también al entorno donde se desarrolla. El consumo de alcohol entre los jóvenes conlleva una serie de efectos negativos que impactan de manera significativa en su salud, bienestar emocional y desarrollo social.

La presente investigación tiene como propósito reconocer los factores que influye en la decisión de consumir alcohol desde la perspectiva de los jóvenes del barrio “América” e indagar como influye las causas y el nivel de riesgo que conlleva el consumir alcohol, causando no solo problemas en la salud, sino también implica otras consecuencias como problemas en su entorno social y familiar.

Por otra parte, esta investigación aportara tanto a jóvenes como a la sociedad en general, al conocer la situación que se da hoy en día sobre el uso excesivo de bebidas alcohólicas. De esta forma, este estudio esta dividido en cuatro partes las cuales son las siguientes:

Capitulo I: En este inicio de la investigación, se realizó el planteamiento del problema, el objetivo general junto a los objetivos específicos, la justificación y la hipótesis.

Capitulo II: Se llevaron a cabo, los aspectos teóricos, conceptuales, antecedentes de la investigación, fundamentos legales y los fundamentos teóricos del Trabajo Social.

Capitulo III: En esta sección, se realizo el tipo de investigación, diseño de investigación, métodos de investigación, operacionalización de variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y las consideraciones éticas.

Capítulo IV: Finalmente, se culmina con la realización del análisis e interpretación de los resultados, seguida de las conclusiones y la ejecución de las recomendaciones.

## Resumen

En esta investigación se abordó el tema El consumo de alcohol y su influencia en las relaciones afectivas de los jóvenes del barrio “América”. El uso nocivo del alcohol causa una alta carga de morbilidad, teniendo consecuencias sociales y económicas. Su consumo nocivo, puede perjudicar a otras personas, por ejemplo, a familiares, amigos, compañeros de trabajo y desconocidos. El objetivo principal de la investigación es identificar los factores que influyen en el consumo del alcohol y las relaciones afectivas de los jóvenes. Se utilizó un tipo de investigación exploratorio y descriptivo con un enfoque cuantitativo. El estudio se realizó a 50 jóvenes, la técnica a utilizar fue la encuesta con ayuda de un cuestionario estructurado, para poder recopilar información sobre los conocimientos que tienen los jóvenes acerca del consumo del alcohol y las relaciones afectivas.

Los resultados muestran que la población encuestada, manifestaron que el factor que influye en la decisión de consumir alcohol es la familia, lo que representa un 35%, por otro lado, mencionaron que son amigos quienes influyen en esta decisión, lo que corresponde a un 29%, así mismo, indicaron que el estrés es el motivo principal, lo cual representa el 5%, por último, jóvenes señalaron que son los eventos sociales el factor predominante con un 31%. Se concluye, que el consumo de alcohol en jóvenes se da aproximadamente en edades de 18 a 21 años con un porcentaje del 58%, y su población radica que son mujeres las que consumen alcohol con un resultado del 52%.

**Palabras claves:** Consumo, Alcohol, Jóvenes, Relaciones Afectivas, Familia.

### Summary

This research addressed the topic of alcohol consumption and its influence on the emotional relationships of young people in the “América” neighborhood. The harmful use of alcohol causes a high burden of disease, having social and economic consequences. Its harmful consumption can harm other people, for example, family members, friends, coworkers and strangers. The main objective of the research is to identify the factors that influence alcohol consumption and emotional relationships of young people. An exploratory and descriptive type of research was used with a quantitative approach. The study was carried out on 50 young people, the technique used was the survey with the help of a structured questionnaire, in order to collect information on the knowledge that young people have about alcohol consumption and emotional relationships. The results show that the surveyed population stated that the factor that influences the decision to consume alcohol is the family, which represents 35%, on the other hand, they mentioned that they are friends who influence this decision, which corresponds to 29%, likewise, they indicated that stress is the main reason, which represents 5%, finally, young people indicated that social events are the predominant factor with 31%. It is concluded that alcohol consumption in young people occurs approximately in ages of 18 to 21 years with a percentage of 58%, and its population is based on women who consume alcohol with a result of 52%.

**Keywords:** Consumption, alcohol, young people, affective relationships, family.

## **Capítulo I: Acerca Del Problema**

### **Línea de Investigación**

Ciencia Sociales y Bienestar Humano. Dimensión: Prevención en Salud Mental y Adicciones.

### **Planteamiento del Problema**

“Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el ámbito mundial el 55% de las personas ha consumido alcohol”. (Duarte et.al., 2011)

La Organización Mundial de la Salud a nivel mundial ha identificado que el consumo de alcohol es el principal problema causado por los adolescentes, afectando no solo a la persona que lo consume, sino también al entorno donde se desarrolla. Existen numerosos riesgos asociados al consumo de alcohol en esta etapa, reflejados en diversos medios de comunicación, como páginas web, revistas y periódicos. Estos riesgos incluyen relaciones sexuales sin protección, enfermedades de transmisión sexual, embarazo precoz, muertes relacionadas con el alcohol y la posibilidad de ser víctima o promotor de actos delictivos o pertenencia a bandas criminales.

En muchos casos, los jóvenes que abusan del alcohol tienden a mostrar una falta de respeto hacia sus padres, prefieren no asistir al colegio y optan por pasar tiempo con sus amigos, lo que puede desencadenar peleas entre barrios o vecindarios. Por lo tanto, el alcohol no solo perjudica a la persona que lo consume, sino que también afecta negativamente sus relaciones afectivas y su entorno social.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) publicó un estudio sobre el consumo de alcohol en el Ecuador. Según las cifras, 912 576 personas consumen bebidas alcohólicas. El 89,7% son hombres y el 10,3% son mujeres.

La encuesta fue realizada a mayores de 12 años e incluye el consumo de bebidas destiladas, cerveza y vino. Las personas entre 19 y 24 años son las que más consumen bebidas alcohólicas con 12%, seguidas por las de 25 a 44 años con 11,5%, de 45 a 61 años con un porcentaje de 7,4%, los mayores de 65 años con 2,8% y la población menor de 18 años con un 2,5%. La cerveza es la bebida alcohólica preferida por quienes consumen licores con un 79,2%. El lugar más recurrente donde se consiguen las bebidas alcohólicas es la tienda de cada barrio (Comercio, 2013).

Según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la encuesta realizada muestra que la población que más consume bebidas alcohólicas es la de hombres, con un alto porcentaje en el rango de edad entre 19 y 24 años. Es decir, este grupo etario es el que más consume alcohol, y las bebidas preferidas por ellos son la cerveza y el vino. Además, se indica que el principal punto de acceso a este tipo de licores son las tiendas de cada barrio. Por lo tanto, los jóvenes tienen mayor facilidad y oportunidad de adquirir estas sustancias con frecuencia.

A nivel local, Manta es el tercer cantón que registra mayor consumo de drogas ilícitas durante el último año, con el 16,17%, Morona y Zamora le anteceden con el 21,02% y 16,33% respectivamente. Ante esta realidad, el viceministro indicó que se están haciendo esfuerzos conjuntos con entidades como el Ministerio de Salud Pública y la Secretaría del Deporte para revertir estas cifras (Educación, 2018).

El consumo de alcohol entre los jóvenes conlleva una serie de efectos negativos que impactan de manera significativa en su salud, bienestar emocional y desarrollo social. Este hábito puede tener un impacto negativo en el rendimiento académico de los

jóvenes, al afectar su capacidad de concentración y aprendizaje. Además, los jóvenes pueden experimentar problemas de autoestima, dificultades para establecer relaciones saludables y, en casos extremos, involucrarse en actividades delictivas o peligrosas, como conducir bajo los efectos del alcohol.

Dentro del Cantón Manta se ha percibido de manera evidente en el Barrio América, un notable incremento en el consumo de alcohol, particularmente en la población joven, varios de estos factores podrían estar contribuyendo a este aumento de consumo entre ellos, la disponibilidad de bebidas alcohólicas, por ejemplo, tener accesibilidad a estas sustancias tentando a los jóvenes a experimentar, la presión de grupos entre los jóvenes, con el deseo de pertenecer y encajar a su círculo, y también la falta de actividades recreativas generando que los jóvenes recurran al consumo de alcohol como forma de pasar el tiempo.

### **Objetivo General**

Identificar los factores que influyen en el consumo del alcohol y las relaciones afectivas de los jóvenes del Barrio América, año 2024.

### **Objetivos Específicos**

Identificar las causas y consecuencias del consumo del alcohol en los jóvenes.

Establecer el nivel de riesgo que ocasiona el consumo del alcohol en los jóvenes del Barrio América.

Determinar la calidad de las relaciones afectivas de los jóvenes del Barrio América.

## **Justificación**

La presente investigación tiene como objetivo identificar los factores que influyen en el consumo del alcohol y las relaciones afectivas en los jóvenes del Barrio América, año 2024, debido a que esta es una problemática afecta no únicamente a jóvenes si no también al entorno en el que viven ocasionando diversas dificultades tanto en su aspecto físico, problemas de parejas, problemas laborales, problemas familiares y problemas de salud.

De esta manera, es de suma importancia poder identificar las causas y consecuencias que generan que los jóvenes estén inmersos en el alcohol y a su vez piensen y analicen para que así se den cuenta que están creciendo en un mundo en donde el alcohol está causando daño cada vez más graves por la adicción al alcohol y así aprendan a medir los riesgos para su vida si permiten que el alcohol forme parte de su cotidianidad y afecte su integridad.

Esta investigación aportará de manera significativa a la profesión por que permitirá generar procesos de intervención social con los jóvenes del barrio América y a su vez, abordar científicamente la problemática real para conocer las diferentes percepciones que se presentan en las familias de cada joven.

Será factible realizar este estudio por que se contará con la autorización del presidente del barrio y la participación de las familias de los jóvenes de la comunidad de esta manera aportar a la reflexión colectiva.

## **Hipótesis**

El consumo de alcohol provoca problemas en el hogar.

Las costumbres o el entorno familiar inciden en el consumo del alcohol.

## **Capítulo II: Marco Teórico**

### **Aspectos Teóricos**

#### **Teoría del Conductismo**

El conductismo es una corriente de la Psicología que se centra en el estudio de las leyes comunes que determinan el comportamiento humano y animal. En su origen, el conductismo tradicional deja de lado lo intrapsíquico para focalizarse en la conducta observable, es decir, prioriza lo objetivo por encima de lo subjetivo. Esto opone el conductismo a planteamientos previos como los psicodinámicos y los fenomenológicos (Watson, 1913).

El consumo del alcohol está relacionado a la teoría del conductismo por que este se centra en el comportamiento inadecuado de las personas, estados de ánimos, dificultad para hablar, problemas de atención o memoria y la falta de coordinación. De esta manera puede variar ampliamente en los aspectos sociales, culturales, recreativos o como respuesta a situaciones de estrés.

Sin embargo, el consumo de alcohol puede tener relaciones negativas, como dependencia de alcohol, daños a la salud, problemas sociales y legales, entre otros. Es fundamental que los jóvenes estén informados sobre los riesgos asociados al consumo excesivo y tomen decisiones conscientes y responsables con respecto al consumo de alcohol.

## **Aspectos conceptuales**

### ***Consumo***

Según Alonso (2008): “En estos fenómenos el consumo es toda una forma de vida, donde los parámetros clásicos del consumidor mercantilmente racional se convierten en la imagen a atacar”.

Existen varios términos en cuanto al consumo, pero el más relevante ha sido el consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes y adultos que se ha podido evidenciar a lo largo del tiempo. Es decir, que se debe tener en cuenta que la persona que consume no solo lo hace por sentirse bien o pleno, sino más bien por un vicio que ha venido llevando ocasionados por problemas en su entorno, aislamiento social o pérdida de algún familiar.

De esta manera, la persona que consume está expuesta a muchas cosas como: Robar, matar o mentir debido a que, este vicio conlleva a hacer diferentes cosas con tal de poder libar, ocasionando diferentes problemas, no solo para la persona que consume sino para el núcleo familiar con quien vive.

### ***Alcohol***

Alcohol (alcohol) En terminología química, los alcoholes constituyen un amplio grupo de compuestos orgánicos derivados de los hidrocarburos que contienen uno o varios grupos hidroxilo (-OH). El etanol (C<sub>2</sub>H<sub>5</sub>OH, alcohol etílico) es uno de los compuestos de este grupo y es el principal componente psicoactivo de las bebidas alcohólicas. Por extensión, el término “alcohol” se utiliza también para referirse a las bebidas alcohólicas. El etanol se obtiene a partir de la fermentación del azúcar por la levadura. En condiciones normales, las bebidas

elaboradas por fermentación tienen una concentración de alcohol que no supera el 14%. En la producción de bebidas espirituosas obtenidas mediante destilación, el etanol se evapora por ebullición de la mezcla fermentada y se recoge luego en forma condensada casi pura. Además de usarse para el consumo humano, el etanol se utiliza como combustible, como disolvente y en la industria química (Salud O. M., 1994, pág. 14).

El alcohol, sustancia psicoactiva con propiedades causantes de dependencia, se ha utilizado ampliamente en muchas culturas durante siglos. El uso nocivo del alcohol causa una alta carga de morbilidad y tiene importantes consecuencias sociales y económicas. Su consumo nocivo también puede perjudicar a otras personas, por ejemplo, a familiares, amigos, compañeros de trabajo y desconocidos (Salud O. M., Alcohol, 2022).

El alcohol es una sustancia química que la mayoría de las personas conocen por bebidas alcohólicas como la cerveza y vino. Este licor puede encontrarse en muchas formas y sirve para diferentes maneras, una de ellas es el etanol, el cual es el tipo de alcohol que se utiliza comúnmente, este se produce mediante un proceso llamado fermentación. Su uso excesivo puede ocasionar efectos a corto plazo como sensación de relajación y felicidad, y a largo plazo afectación al hígado causando enfermedades como la cirrosis o aumentar el riesgo de ciertos tipos de cáncer.

Esta bebida es una droga, que afecta el sistema nervioso, la capacidad de autocontrol, ocasionando euforia, dificultad para hablar y en algunas circunstancias intoxicación. Por otra parte, los efectos que provoca el alcohol dependen de la cantidad consumida, donde jóvenes son más sensibles debido a que perjudica la memoria y

aprendizaje, mal desempeño en sus actividades cotidiana y no cumplir con sus logros a corto plazo. Así mismo, afecta su estado físico, emocional, adquiriendo patrones de conductas no asociadas a su realidad en la que viven.

### ***Consumo de Alcohol***

El consumo de alcohol está relacionado con toda una serie de problemas de salud, entre ellos trastornos mentales y del comportamiento, en particular la dependencia del alcohol; graves enfermedades no transmisibles, como la cirrosis hepática, algunos tipos de cáncer y enfermedades cardiovasculares; y lesiones y muertes por violencia y accidentes de tránsito (Salud O. M., 2022).

El consumo diario medio de quienes beben alcohol es de 33 g de alcohol puro al día, aproximadamente equivalente a 2 vasos de vino (150 ml cada uno), una botella grande de cerveza (750 ml) o dos vasos de bebidas espirituosas (40 ml cada uno). Más de una cuarta parte (27%) de los jóvenes de 15-19 años son bebedores. Las mayores tasas de consumo de alcohol entre los jóvenes de 15-19 años corresponden a Europa (44%), las Américas (38%) y el Pacífico Occidental (38%). (Salud O. M., 2018).

Es así como se puede indicar que el consumo de alcohol a existido desde siempre, lo cual ha sido utilizado como elementos medicinales y al pasar de los años se ha convertido en una bebida de consumo tanto festivo como social, este consumo excesivo de alcohol puede desencadenar varias enfermedades como cirrosis hepática, cáncer, lesiones y muertes por violencia, así mismo afecta al consumidor su estado de salud físico, mental, psicológico y su economía.

El uso excesivo de esta bebida tiene un alto índice en jóvenes de edades de 15 a 19 años, donde son más propensos a adquirir estas sustancias sea por círculos sociales, amistades o familiares. Por otro lado, es importante consumir alcohol de manera moderada y responsable, puesto que el abuso del consumo de alcohol puede generar consecuencias aumentando riesgos de accidentes o lesiones que tengan que ver con la parte física de la persona.

### ***Consumo de Alcohol en Jóvenes***

En que adolescentes y jóvenes consuman alcohol frecuentemente conlleva un importante riesgo tanto para la salud individual como para la salud pública, ya que el hecho de consumir alcohol a temprana edad aumenta la probabilidad de que se mantenga o agudice este problema durante la vida adulta y se pueda llegar a depender de la sustancia. (Constanza Londoño Pérez, 2005)

El consumo de alcohol en jóvenes varía según el país, generalmente se da entre los 18 años en adelante; es por ello, que es de suma importancia tener en cuenta que el consumo de estas sustancias a temprana edad puede conllevar grandes consecuencias dentro de la salud física y mental de los adolescentes. Por otra parte, el uso excesivo de estas bebidas ocasiona el riesgo en que los jóvenes puedan llevar este problema hasta la vida adulta provocando daños irreversibles como pérdida de memoria, depresión, ansiedad, trastornos del estado de ánimo, psicosis, daños en el hígado, pulmones y hasta provocar la muerte.

### ***Consecuencias que Genera el Consumo de Alcohol***

Es importante resaltar que las consecuencias negativas del alcohol aparecen no solo en las personas con dependencia alcohólica o trastorno por uso de alcohol

(TUA) o en los consumidores excesivos sino también en otros grupos de consumidores y que a menudo también las padecen las personas que se relacionan con ellos y la sociedad en general. (AnaSarasa Renedo, 2014, pág. 470).

Es importante mencionar que muchas de estas consecuencias pueden prevenirse reduciendo o eliminando el consumo del alcohol, buscando ayuda profesional o en caso de dependencia, es decir abordar el uso de esta bebida de manera integral puede prevenir muchas enfermedades en la vida de cada persona que lo consume, siempre y cuando el consumidor ponga de su parte para dicho tratamiento que no solo le va a ayudar a él siendo la persona afectada, sino también a las personas que lo rodean o en el espacio en el que se encuentre.

Actualmente existen varias consecuencias que genera el consumo de esta sustancia como el deterioro de estómago, hígado, riñón, corazón, sistema nervioso y cirrosis hepática entre otros. De esta manera es importante referirse que todo acto genera una consecuencia y una de ellas o por decir la más importante es la pérdida de interés por el empleo y la familia.

Además de problemas de salud, el consumo de alcohol se relaciona con problemas familiares (malas relaciones de pareja, violencia doméstica, maltrato infantil, negligencia de cuidados), escolares, laborales (absentismo laboral, baja productividad), económicos y comunitarios (ruidos, molestias, robos, conductas sexuales violentas y no protegidas, peleas, etcétera.), que afectan tanto al consumidor como a otras personas (AnaSarasa Renedo, 2014, pág. 479).

Agregando a lo anterior, el consumo excesivo de alcohol no solo causa problemas a la salud, sino también conlleva a otras consecuencias dentro de las personas

que lo consume ocasionando así problemas en su entorno social, familiar y comunitario. Además, el uso de estas sustancias causa que el usuario tenga problemas familiares, malas relaciones afectivas, generando a que tengan conductas sexuales violentas, también provocando esto violencia dentro del hogar tanto maltratos físicos, psicológicos y verbales hacia hijos o parejas, así mismo incentiva al consumidor a peleas o hasta cometer actos delictivos que no solo afecten directamente a él, sino al a las redes de apoyo con las que se esté desarrollando.

### ***Factores Relacionados con el Consumo de Alcohol***

En las últimas décadas el consumo de alcohol ha ido evolucionando, y en gran parte a repercutido sobre todo en los jóvenes y el desorden con el que lo realizan. De esta manera se abordarán los siguientes factores macrosociales, microsociales y personales.

### ***Factores Macrosociales***

Según Gutiérrez, Lopera, & Cruz (2016): “Los factores macrosociales, están compuestos por aspectos que guardan relación con la disponibilidad y el acceso a las sustancias, por ejemplo, la disponibilidad del alcohol por ser una droga legal” (pág. 6).

Los factores macrosociales son aquellos aspectos que influyen en el consumo de alcohol tanto a nivel poblacional o dentro de una sociedad, generando así disponibilidad y accesibilidad a que jóvenes consuman estas sustancias; sea este por la falta de empleo llevando un mayor consumo de alcohol como forma salida, escaso control de leyes, presión social para beber, precio y lugares o horarios de ventas.

### ***Factores Microsociales***

Es por ello, que los autores Gutiérrez, Lopera, & Cruz (2016): “Los factores microsociales, entre los cuales se encuentran estilos de vida inadecuados: ambigüedad en normas familiares, exceso de protección, por falta de comunicación y clima familiar conflictivo” (pág. 6).

Por lo tanto, los factores microsociales están relacionados con el entorno inmediato de la persona y que pueden influenciar en los hábitos de consumo y su estilo de vida, entre ellos se encuentra el círculo familiar, la disponibilidad de bebidas alcohólicas dentro del hogar, la falta de comunicación entre padres e hijos, la presión de grupos de amigos; la pareja sentimental, el lugar de trabajo o círculo social que se esté desarrollando la persona generando a que sean más propensos al uso excesivo de estas sustancias.

### ***Factores Personales***

De acuerdo con Gutiérrez, Lopera, & Cruz (2016) “Los factores personales, están relacionados con la desinformación y prejuicios, con la falta de conocimiento o información errónea sobre las drogas, sobre las repercusiones negativas de estas, hacia el consumo” (pág. 7).

Agregando a lo anterior, los factores personales son aquellos aspectos individuales que aumenta la probabilidad de que una persona inicie o tenga un consumo excesivo de bebidas alcohólicas, estos factores pueden ser biológicos, psicológicos o sociales. Por otra parte, la falta de conocimiento o información que tienen en cuanto al consumo desmesurado de estas sustancias y como puede repercutir en su vida cotidiana, generando así traumas, baja autoestima a corto o largo plazo.

## **Relaciones Afectivas**

Las relaciones afectivas son vivencias envolventes que se experimentan de manera fragmentaria en su desarrollo, pero también constituyen una oportunidad de reunir dos voces en una conversación abierta a las satisfacciones y complicaciones de una relación amorosa (González, 2012).

Al hablar de relaciones afectivas, se hace referencia a vínculos emocionales que abarcan amistades cercanas, relaciones románticas o familiares. Estos lazos implican sentimientos profundos de afecto, apoyo y comprensión mutua entre dos personas. Son fundamentales para el desarrollo emocional y social de los jóvenes, porque les permiten explorar y consolidar su identidad, aprender habilidades de comunicación efectiva y manejar emociones complejas como la decepción y la confianza. Estas relaciones no solo enriquecen la vida emocional de los jóvenes, sino que también les proporcionan un espacio seguro para crecer, aprender y establecer conexiones significativas con los demás.

Las relaciones afectivas son de gran importancia durante las diferentes etapas del ciclo vital. Específicamente en la adolescencia dichas relaciones se diversifican; esto quiere decir que además de la importancia de las relaciones con padres, cobran prioridad las relaciones con pares. Como consecuencia de esto los adolescentes entablan relaciones de carácter significativo con personas que no pertenecen al núcleo familiar (Penagos, Rodríguez, Carrillo, & Castro, 2006, pág. 22).

Las relaciones afectivas juegan un papel fundamental en la etapa de desarrollo de los jóvenes, a medida que van creciendo esos vínculos emocionales se van adquiriendo y fortaleciendo. Estas relaciones no se dan únicamente en el núcleo

familiar, sino que también, pueden existir relaciones afectivas dentro de grupos de amigos, compañeros de trabajo o parejas sentimentales. Estas relaciones son importantes dado que les permite a los jóvenes contribuir de manera significativa a su desarrollo integral a medida que atraviesan esa etapa crucial en sus vidas.

### ***Tipos de relaciones afectivas***

***Relaciones afectivas en la familia:*** Se caracterizan por ser el primer tipo de vínculo afectivo que se experimentan, es aquella que se proporcionan apoyo emocional y a su vez inseguridad, también pueden influir de manera positiva o negativa en la salud mental del individuo.

***Relaciones afectivas de amistad:*** Son aquellos que son esenciales para el desarrollo social del individuo, muchos de ellos pueden proporcionar tanto espacios seguros como inseguros, compartiendo en sí, experiencias, preocupaciones y sentimientos.

***Relaciones afectivas sexuales:*** Formadas muchas veces desde la adolescencia, caracterizadas porque pueden ser emocionantes, pero también complejas, por tal motivo es indispensable recibir orientación sobre el respeto y la comunicación en la salud sexual.

***Relaciones afectivas sanas:*** Son aquellas relaciones donde existe un respeto mutuo, donde hay una comunicación abierta y tienen un apoyo emocional, valoradas y escuchadas, de la misma manera, ayudan para el bienestar emocional y psicológico.

### ***Como Construir Vínculos Afectivos***

Según el autor Goicoechea (2008): “Los vínculos afectivos son las relaciones que se construyen entre dos personas en las que han invertido sus propias emociones” (pág. 305).

Si bien es cierto los vínculos afectivos se establecen desde el nacimiento de una persona, estas relaciones de afecto se van construyendo a medida que va avanzando el tiempo, no solo se da entre dos personas, sino también en grupo, siempre y cuando dicha relación sea saludable y positiva. De esta manera estos vínculos afectivos se van desarrollando con quienes los rodean, como padres o familias, y es así como a medida que avanzan esos lazos emocionales se van consolidando sea de manera individual o en grupo.

### ***Tipologías de Vínculo Afectivo***

De acuerdo, con Goicoechea (2008) menciona que: “Vínculo seguro, aquel en el que la relación afectiva cumple su función básica: dar seguridad a los dos miembros de la díada para desarrollarse plenamente” (pág. 308).

Es por ello, que Goicoechea (2008) afirma que: “Vínculos inseguros o ansiosos: aquellos que no proporcionan esa seguridad básica a sus miembros, haciendo depender su desarrollo de la búsqueda de esa seguridad” (pág. 309).

De la misma manera, Goicoechea (2008) manifiesta que: “Vínculo evitativo: caracterizado porque los niños y niñas desarrollan una falsa independencia de sus figuras parentales, que no parecen ser una base de seguridad para ellos” (pág. 309).

Tal como, menciona Goicoechea (2008) redacta que: “Vínculo ambivalente: caracterizado porque los niños y niñas desarrollan una dependencia de sus figuras parentales. En estas díadas, las figuras parentales han sido inconsistentes” (pág. 309).

Así mismo, Goicoechea (2008) expresa: “Vínculo desorganizado: esta tipología de vínculo es la que más claramente se asocia al desarrollo de psicopatología y a una alta frecuencia de presencia de maltrato en la relación” (pág. 309).

### ***Cambios en las relaciones afectivas con sus pares***

Según Herrera, Katherin & Aracely (2022) dan a conocer que las relaciones estrechas en las adolescencias en varias ocasiones tienen características similares por sus intereses, antecedentes, y clases sociales, es por aquello que las amistades que tienen desde la infancia pueden incluir similitudes en las actitudes y los valores, además de las actividades compartidas, muchas veces actitudes que conllevan a acciones negativas como el consumo de droga, alcohol e incluso daños a sus terceros en la sociedad.

### **Antecedentes de la Investigación**

De acuerdo al trabajo de titulación denominado “Calidad de las relaciones interpersonales y su influencia con el consumo de alcohol en los estudiantes de bachillerato del colegio técnico Ramón Barba Naranjo de la ciudad de Latacunga” publicado por Falconi Tapia Brayan Vinicio en el año 2018, en el repositorio de la Universidad Tecnológica Indoamericana, cuyo objetivo radicó en identificar la calidad de las relaciones interpersonales y su influencia en el consumo del alcohol.

El tipo de investigación es descriptivo y correlacional, realizando una encuesta a 500 estudiantes, obteniendo una muestra de 131 estudiantes teniendo una población de 31 mujeres y 100 hombres. Los resultados muestran que se determina que la mayor parte de la población no muestran empatía cognitiva, es decir, serán más vulnerable en pasar por malentendidos al no concordar con los criterios de los demás y mala comprensión de la información intercambiada, pudiendo generar graves conflictos con

los individuos que lo rodean. Sin embargo, es fundamental mencionar que, dentro de esta población, la mayoría presentan problemas con el alcohol ya sea consumo de riesgo, perjudicial para la salud y dependencia, dando paso a la vulnerabilidad de agresiones físicas, verbales, sexuales, impulsividad y malas decisiones.

Se concluyó, que en la población evaluada la calidad de relaciones interpersonales si llega a influir de una manera significativa sobre el consumo de alcohol, el valor del chi calculado es de 28 puntos superando de esta manera al chi esperado, dando como resultado que se cumple la hipótesis alternativa, es decir que aquellos individuos que manejan adecuadamente los elementos y habilidades de interacción social ya sea estos la empatía, escucha, resolución de conflictos generaran amistades positivas y serán menos vulnerables a encaminarse al consumo de alcohol (Vinicio, 2018).

De acuerdo con el trabajo de investigación denominado “Tipología familiar y su influencia en el consumo de alcohol en estudiantes de bachillerato. Salcedo, 2022” publicado por Moyon Herrera Katherin Aracely, Núñez Sandoval Lesly Estefanía en mayo 2022, en el repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo, cuyo objetivo fue analizar la tipología familiar y su influencia en el consumo de alcohol en los estudiantes de Bachillerato de la ‘Unidad Educativa 19 de septiembre’. Salcedo, 2022. El tipo de investigación es de tipo documental, la recolección de datos se realizó mediante el acercamiento a la institución educativa mediante la revisión de expedientes educativos de los estudiantes, la cual se conformó con 440 expedientes de estudiantes de bachillerato sección matutina y vespertina, que están conformado por hombres y mujeres que cursan el primero, segundo y tercer año de bachillerato. Los resultados muestran la calidad de relaciones Interpersonales si tiene influencia sobre el consumo de

alcohol en los estudiantes. Es decir que el individuo al presentar buena calidad de relaciones interpersonales es menor su consumo de alcohol, y viceversa, como a una mala calidad de relaciones interpersonales, mayor consumo de alcohol y problemas más severos con la sustancia.

Se concluye, que la a tipología familiar si influye en el consumo de alcohol, según el estudio realizado, sin embargo, no existe una diferenciación en el cual se pueda recalcar que el consumo de alcohol es más frecuente en cierto tipo de familia específica, por lo que es importante revisar otros aspectos como los roles dentro de la familia, la comunicación, la relación que existe entre los miembros de la familia, entre otros (Moyon Herrera Katherin Aracely, 2022).

En la tesis: “Funcionalidad familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de segundo y tercer año de bachillerato de colegios nocturnos de la parroquia Sucre, de la ciudad de Loja” publicado por Cindy Beatriz Cumbicus Correa en el Julio 2018, en el repositorio de la Universidad Nacional de Loja, tiene como objetivo determinar la funcionalidad familiar y nivel de consumo de alcohol en estudiantes de segundo y tercer año de bachillerato en colegios nocturnos de la ciudad de Loja. El tipo de investigación fue un estudio epidemiológico, cualitativo- cuantitativo, descriptivo, analítico - sintético y de corte transversal, los instrumentos utilizados fue la encuesta donde se recogieron datos socio demográfico como edad, sexo, estado civil, grado de instrucción.

Los resultados se determinaron que, de la población encuestada, el 50% de los estudiantes que tienen una familia funcional, no presentan consumo de alcohol, el 30% tiene consumo de riesgo, mientras que el 20% tienen un consumo perjudicial, además no hay estudiantes con síntomas de dependencia en esta población. El 33.33% de quienes pertenecen a una familia con leve disfunción no presentan consumo de alcohol,

el 47.62% están en un consumo de riesgo, el 14.29% tienen un consumo perjudicial y solamente un 4.76% tiene síntomas de dependencia, de quienes corresponden a una familia moderadamente disfuncional, un 7.41% no consume, un 29.63% tiene consumo de riesgo, un 51.85% tiene un consumo perjudicial y un 11.11% presenta síntomas de dependencia.

Se concluye, que la mayoría de la población de estudio presenta consumo perjudicial, ocupando más de un tercio de la población total encuestada, después se hallan quienes presentan un consumo de riesgo, luego quienes no consumen alcohol y el menor porcentaje corresponde a quienes tienen síntomas de dependencia en la población encuestada (Correa, 2018).

## **Fundamentos Legales**

### **Constitución de la República del Ecuador 2008**

**“Art. 46.- Medidas para garantizar la protección a niñas, niños y adolescentes: 5.** Prevención contra el uso de estupefacientes o psicotrópicos y el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas para su salud y desarrollo” (Ecuador, 2008)

**Art. 364.- Las adicciones son un problema de salud pública.** - Al Estado le corresponderá desarrollar programas coordinados de información, prevención y control del consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y psicotrópicas; así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores ocasionales, habituales y problemáticos. En ningún caso se permitirá su criminalización ni se vulnerarán sus derechos constitucionales. (Ecuador, 2008)

## **Código de la Niñez y Adolescencia**

**“Art. 78.- Derecho a protección contra otras formas de abuso.** –Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se les brinde protección contra: **1.** El consumo y uso indebido de bebidas alcohólicas, tabaco, estupefacientes y sustancias psicotrópicas” (Adolescencia, 2003).

**Art. 112.- Suspensión de la patria potestad.** – La patria potestad se suspende mediante resolución judicial, por alguna de las siguientes causas: **5.** Alcoholismo y dependencia de sustancias estupefacientes o psicotrópicas, que pongan en peligro el desarrollo integral del hijo o hija. (Adolescencia, 2003)

### **Ley Orgánica de Prevención Integral Fenómeno Socio Económico Drogas**

**Art. 5. Derechos.** - Para el cumplimiento de esta Ley, el Estado garantizará el ejercicio de los siguientes derechos:

**c.-Salud.** -Toda persona en riesgo de uso, que use, consuma o haya consumido drogas, tiene derecho a la salud, mediante acciones de prevención en sus diferentes ámbitos, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación e inclusión social, respetando los derechos humanos, y a recibir atención integral e integrada que procure su bienestar y mejore su calidad de vida, con un enfoque bio-psico social, que incluya la promoción de la salud. (Barrezueta, 2015)

**“g.-No discriminación y estigmatización.** -Las personas no podrán ser discriminadas ni estigmatizadas, por su condición de usuarias o consumidoras de cualquier tipo de drogas”. (Barrezueta, 2015)

**Art. 6.-Clasificación de drogas y sustancias catalogadas sujetas a fiscalización.** - Para efectos de prevención y atención integral del uso y consumo, son drogas:

1. Todas las bebidas con contenido alcohólico;
2. Cigarrillos y otros productos derivados del tabaco;
3. Sustancias estupefacientes, psicotrópicas y medicamentos que las contengan;
4. Las de origen sintético.
5. Sustancias de uso industrial y diverso como: pegantes, colas y otros usados a modo de inhalantes. (Barrezueta, 2015)

### **Fundamentos Teóricos Del Trabajo Social**

El trabajo social es una de las ciencias sociales que estudia diversos aspectos de las personas, tomando al individuo como un ser relacionado con la sociedad, la cual, busca el bienestar social. Esta disciplina interviene en aquellos problemas que provocan un desequilibrio con el entorno social, las necesidades sociales, donde utiliza los recursos disponibles para encontrar soluciones y crear cambios, además crea autonomía en la personalidad para que aprenda a movilizar sus recursos, relacionarse y poder dar forma a situaciones en el futuro.

La presente investigación puede trabajarse con dos modelos de intervención enfocándose en el durante y después de la problemática.

### **Modelo Sistémico**

En cuanto a su aplicación al Trabajo Social, hay señalar que el modelo sistémico es identificado como << enfoque unitario >>. Este modelo de intervención ha tenido gran difusión en el ámbito de la intervención familiar y en de la salud mental. También se utilizan intervenciones sistémicas desde contextos como el escolar, el sanitario, el social o las organizaciones e instituciones (Viscarret, 2014, pág. 306).

El modelo sistémico permitirá en relación con la investigación, analizar y comprender los patrones de interacción familiar, las redes de apoyo y las condiciones socioeconómicas que pueden influir en el consumo, así mismo, este modelo ayudara a identificar las raíces del problema, la comunicación disfuncional, roles familiares inadecuados y la falta de apoyo social. Por otra parte, el modelo sistémico no solo se aplica a personas con problemas de consumo, sino que busca prevenir futuros problemas y empoderar a las familias para que sean protagonistas de su propio bienestar.

### **Modelo Psicodinámico**

La teoría psicodinámica ha aportado un núcleo de conocimiento importante al Trabajo Social sobre el comportamiento intrapsíquico e interpersonal que ha sido aplicado a la práctica del Trabajo Social más allá de la primera mitad del siglo XX. Pone su atención en mejorar y facilitar el desarrollo de la personalidad de los individuos, que ha podido verse entorpecida por diferentes conflictos psíquicos que han afectado de forma traumática a estas personas, condicionando y explicando la situación en la que se encuentran (Viscarret, 2014, pág. 88).

La importancia del modelo psicodinámico dentro de la investigación permitirá abordar factores externos en cuanto a la personalidad del individuo, incluyendo emociones, comportamientos y sus patrones de pensamientos, guiando así al trabajador social identificar rasgos de la personalidad que aumentan la vulnerabilidad al consumo de alcohol, como dependencia, impulsividad, frustración, baja autoestima o traumas infantiles.

### **Capítulo III: Diseño Metodológico**

#### **Tipo de Investigación**

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas (Sampieri, 2014, pág. 91).

Por tanto, fue propicio escoger este tipo de investigación debido que fue el primer estudio realizado dentro de la comunidad América, debido a que, anteriormente no había sido indagado por ningún investigador. Esto represento el primer contacto que tendrá el observador con el objeto de estudio.

Otro de tipo de investigación importante para este estudio, son los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las

variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (Sampieri, 2014, pág. 92).

Se aplicó este tipo de investigación, porque permitió recoger información de manera independiente o en conjunto sobre las causas que provocaron que los jóvenes no mantuvieran una buena relación afectiva, tanto en su entorno social como familiar, así como las consecuencias que le llevaron a consumir alcohol.

### **Diseño de Investigación**

El diseño cuasiexperimental es particularmente útil para estudiar problemas en los cuales no se puede tener control absoluto de las situaciones, pero se pretende tener el mayor control posible, aun cuando se estén usando grupos ya formados. Es decir, el cuasiexperimento se utiliza cuando no es posible realizar la selección aleatoria de los sujetos participantes en dichos estudios. Por ello, una característica de los cuasiexperimentos es el incluir "grupos intactos", es decir, grupos ya constituidos (Cardona, 2003, pág. 1).

El diseño cuasiexperimental fue una herramienta valiosa dentro de la investigación, dado que, permite trabajar con grupos establecidos, facilitó la recolección de datos, orientó a los jóvenes hacia soluciones, a su vez, evaluar de forma sistemática la eficacia de las estrategias aplicadas. Esto contribuyó a una mejor comprensión y abordaje de las problemáticas estudiadas, con el objetivo de generar un impacto positivo en las personas y sus comunidades.

En el diseño descriptivo donde se pretende hacer una investigación que incluya una muestra (un solo grupo de estudio, representativo de la población), el tamaño de muestra debe estar calculado en base a la probabilidad de que se dé el

fenómeno estudiado, en la población que estamos investigando. (Villavicencio-Caparó Ebingen, 2017, pág. 60)

El diseño descriptivo fue importante en la investigación, debido que, permite describir de manera detallada una situación o grupo de personas. De esta manera, para llevar a cabo esta investigación, se realizó una recopilación de datos a través de técnicas como encuestas, cuestionarios o entrevistas a la población estudiada. En este sentido el análisis se enfocó en el consumo de alcohol y como afecto las relaciones afectivas de los jóvenes, lo que permitió comprender de manera profunda el fenómeno de interés al recopilar información detallada sobre las características, comportamientos y percepciones de los jóvenes en relación con este tema.

### **Métodos de Investigación**

Según el autor Arias (2020): “La investigación explicativa, como su nombre indica, tiene como objetivo ampliar el conocimiento ya existente sobre algo de lo que sabemos poco, o nada”.

Se seleccionó la investigación explicativa como el método más adecuado para este estudio, porque no solo permitió describir los fenómenos observados, sino también entender el porqué de su causalidad y la relación de las variables involucradas. Así mismo, este enfoque brindó más claridad y coherencia en la investigación a través de la recopilación de datos y la interpretación de resultados.

## Operación de Variables

**Tabla 1**

**Variable independiente.** - *Consumo de alcohol.*

Conceptualización	Variable	Indicadores	Ítem Básico	Técnica e Instrumentos	Fuente
El consumo de alcohol está relacionado con toda una serie de problemas de salud, entre ellos trastornos mentales y del comportamiento, en particular la dependencia del alcohol; graves enfermedades no	Consecuencias que generan el consumo de alcohol	Dependencia. Problemas de salud. Problemas familiares. Violencia. Maltrato.	¿El consumo de alcohol puede llevar a problemas en las relaciones personales y familiares?	Encuesta Cuestionario	Jóvenes del barrio América

transmisibles, como la cirrosis hepática, algunos tipos de cáncer y enfermedades cardiovasculares; lesiones y muertes por violencia y accidentes de tránsito (Salud O. M., 2022).

Factores relacionados al consumo de

Macrosociales. ¿Consideras que  
 Microsociales. la presión social  
 Personales. de tus amigos y familiares afecta tu consumo de alcohol?

*Elaborado por: Annabel Solòrzano Solòrzano*

Tabla 2.

Variable dependiente. – *Relaciones Afectivas.*

Conceptualización	Variable	Indicadores	Ítem Básico	Técnica e Instrumentos	Fuente
Las relaciones afectivas son de gran importancia durante las diferentes etapas del ciclo vital. Específicamente en la adolescencia dichas relaciones se diversifican; esto quiere decir que además de la importancia de las relaciones con padres, cobran prioridad las relaciones con pares. Como consecuencia de esto los adolescentes entablan relaciones de carácter	Como construir vínculos afectivos	Respetar límites. Demostrar empatía. Expresar aprecio y gratitud.	¿Consideras que el respeto y la aceptación mutua son pilares para construir relaciones afectivas solidas?	Encuesta Cuestionario	Jóvenes del barrio América
		Vínculo seguro. Vínculo inseguros o ansiosos.	¿Crees que los vínculos afectivos en la infancia pueden influir en las relaciones de		

significativo con Tipologías de personas que no pertenecen al núcleo familiar (Penagos, Rodríguez, Carrillo, & Castro, 2006, pág. 22).

Vínculo evitativo.  
Vínculo ambivalente.  
Vínculo desorganizado.

pareja en la edad adulta?

*Elaborado por: Annabel Solórzano Solórzano*

## Población y muestra

Se empleó un enfoque de investigación cuantitativa, tomando como población de estudio un grupo de 58 jóvenes previamente determinados. Un nivel de confianza del 95%, un margen de error de 5% y la fórmula de muestreo de población finita siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

N= Población (58)

Z= 1.96 (Nivel de confianza)

P= 50% (Probabilidad de que ocurra el evento)

Q= 50% (Probabilidad de que no ocurra el evento)

E= 5% (Margen de error)

n= ¿? (Tamaño de muestra)

Dio como resultado una muestra de 50 jóvenes.

## Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Según Arias (2012): “La encuesta es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (pág. 72).

Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario autoadministrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador (Arias F. G., 2012, pág. 74).

Como técnica dentro de la investigación, se utilizó la encuesta ya que permitió obtener, clasificar y analizar la información. Para llevar a cabo esta encuesta, se elaboró un cuestionario a través del cual se recopiló información sobre los conocimientos que

tenían los jóvenes acerca del consumo del alcohol y las relaciones afectivas. La encuesta fue una herramienta fundamental para la recopilación de datos, ya que permitió obtener información directamente de la fuente, en este caso, de los jóvenes.

Aparte de la investigación, se aplicó el cuestionario, en donde, permitió recolectar datos de manera clara y precisa. Fue importante formular preguntas sencillas para asegurar que fueran de fácil comprensión para los jóvenes, lo que permitió garantizar que la información obtenida fuera lo más exacta y útiles posibles para nuestro análisis.

### **Consideraciones Éticas**

La presente investigación analiza el consumo de alcohol y su influencia en las relaciones afectivas de los jóvenes del barrio “América”, con el propósito de contribuir con datos que sirvan como referencias para futuros estudios. El objetivo principal fue la intervención directa de los jóvenes del barrio mediante la aplicación de encuestas.

Estas encuestas se llevaron a cabo de manera anónima, garantizando que cada persona seleccionada para participar firme un consentimiento informado, asegurando su conformidad con cada uno de los puntos establecidos dentro de la investigación. De esta forma, la información recopilada será utilizada exclusivamente para fines académicos.

## Capítulo IV: Resultados

### Análisis y discusión de los resultados

**Tabla 3**

*Edad de los encuestados*

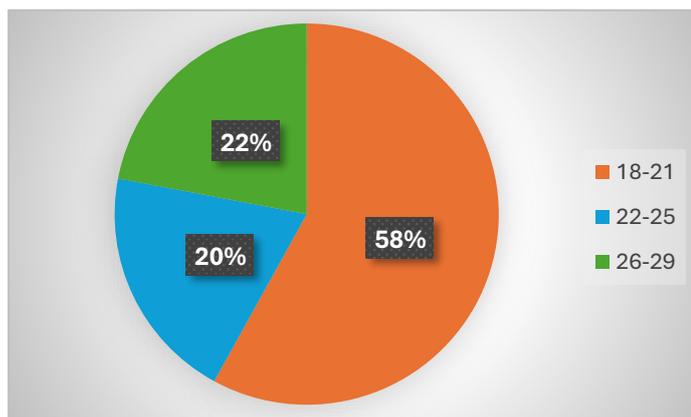
Opciones	Frecuencia	%
18-21	29	58%
22-25	10	20%
26-29	11	22%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Jóvenes del barrio "América".*

*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

**Gráfico 1**

*Edad de los encuestados*



*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

### Interpretación:

De acuerdo con la tabla 3 y el gráfico 1, de los 50 encuestados se logró identificar las edades de los jóvenes, lo que corresponde que 29 jóvenes manifestaron tener edades entre 18-21 años, con un porcentaje de 58%, por otro lado, 10 jóvenes

mencionaron tener edades de 22-25 años, lo cual representa el 20%, por último, 11 jóvenes indicaron tener edades de 26-29 años, es decir 22 %.

### **Análisis:**

De acuerdo al gráfico y la tabla presentada, se observa que las edades de los jóvenes del barrio América son diversas. Sin embargo, los datos obtenidos revelan que el grupo de edad predominante en el consumo de alcohol corresponde a los jóvenes entre 18 y 21 años.

**Tabla 4**

*Sexo de los encuestados*

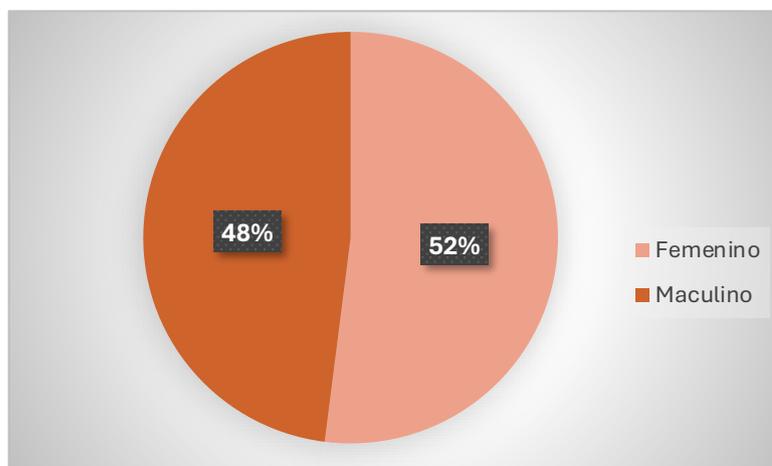
Opciones	Frecuencia	%
Femenino	26	52%
Masculino	24	48%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Jóvenes del barrio "América".*

*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

**Gráfico 2**

*Sexo de los encuestados*



*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

**Interpretación:**

Como muestra, en la Tabla 4 y el gráfico 2, de los 50 encuestados se logró obtener el sexo de los jóvenes, donde 26 jóvenes manifestaron ser de sexo femenino lo cual representa el 52%, por último 24 jóvenes indicaron ser de sexo masculino, con un porcentaje de 48%.

**Análisis:**

Con base en la tabla y el gráfico, se evidencia que la mayoría de los jóvenes del barrio América que presentan un alto índice de consumo de alcohol son mujeres, mientras que los hombres representan un porcentaje menor.

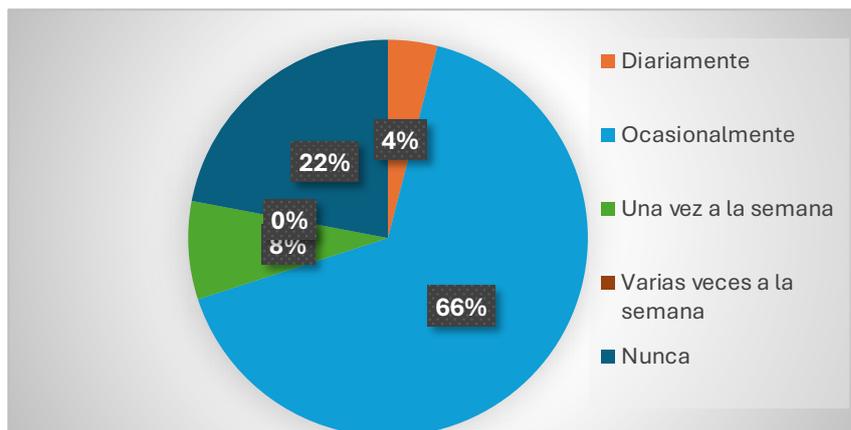
**Tabla 5***Frecuencia de consumo de alcohol*

<b>Opciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Diariamente	2	4%
Ocasionalmente	33	66%
Una vez a la semana	4	8%
Varias veces a la semana	0	0%
Nunca	11	22%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Jóvenes del barrio "América".*

*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

**Gráfico 3***Frecuencia de consumo de alcohol*



*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

### **Interpretación:**

De acuerdo con la tabla 5 y el gráfico 3, de los 50 jóvenes encuestados se logró identificar cuantos jóvenes frecuentemente consumen alcohol, lo que corresponde que 2 jóvenes diariamente consumen alcohol con un porcentaje de 4%, por otro lado, 33 jóvenes indicaron que ocasionalmente consumen alcohol, lo que corresponde a un 66%, así mismo, 4 jóvenes mencionaron que consumen alcohol una vez a la semana, lo cual representa un 8%, además, 0 jóvenes manifestaron no consumir alcohol varias veces a la semana, por lo que tiene como resultado un 0%, por último, 11 jóvenes indicaron que nunca han consumido alcohol, es decir, 22%.

### **Análisis:**

El gráfico y la tabla presentada evidencian que la mayoría de los jóvenes del barrio América consumen alcohol de manera ocasional, representando el mayor porcentaje. En contraste, un porcentaje mínimo indicó que nunca ha consumido alcohol por distintos factores ya sea personales o sociales.

### **Tabla 6**

*Factores que influyen en la toma del alcohol*

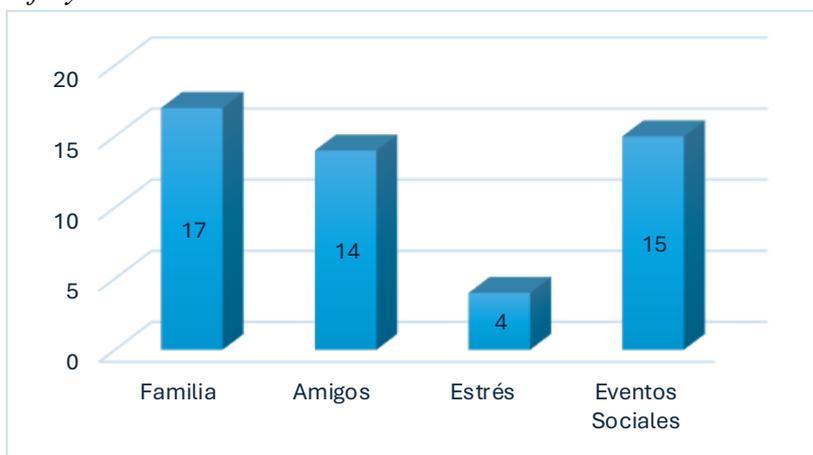
Opciones	Frecuencia	%
Familia	17	35%
Amigos	14	29%
Estrés	4	5%
Eventos Sociales	15	31%
Total	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Jóvenes del barrio "América".*

*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

#### Gráfico 4

*Factores que influyen en la toma del alcohol*



*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

#### Interpretación:

Como muestra, en la tabla 6 y el gráfico 4, de los 50 jóvenes encuestados se logró identificar cuáles son los factores que más influyen en la decisión de consumir alcohol, lo que representa que 17 jóvenes indicaron que las familias son el factor principal en consumir alcohol, lo cual representa un 35%, por otro lado, 14 jóvenes mencionaron que son sus amigos quienes más influyen en esta decisión, lo que corresponde a un 29%, así mismo, 4 jóvenes manifestaron que el estrés es el motivo principal, lo cual representa un 5%, por último, 15 jóvenes señalaron que los eventos sociales son el factor predominante, es decir, 31%.

#### Análisis:

Con base en la tabla y el gráfico, se evidencia que los factores que más influyen en el consumo de alcohol entre los jóvenes del barrio América son las familias y los eventos sociales, que representan los mayores porcentajes, mientras que el estrés tiene una influencia mínima.

**Tabla 7**

*Personas con quienes consumes alcohol*

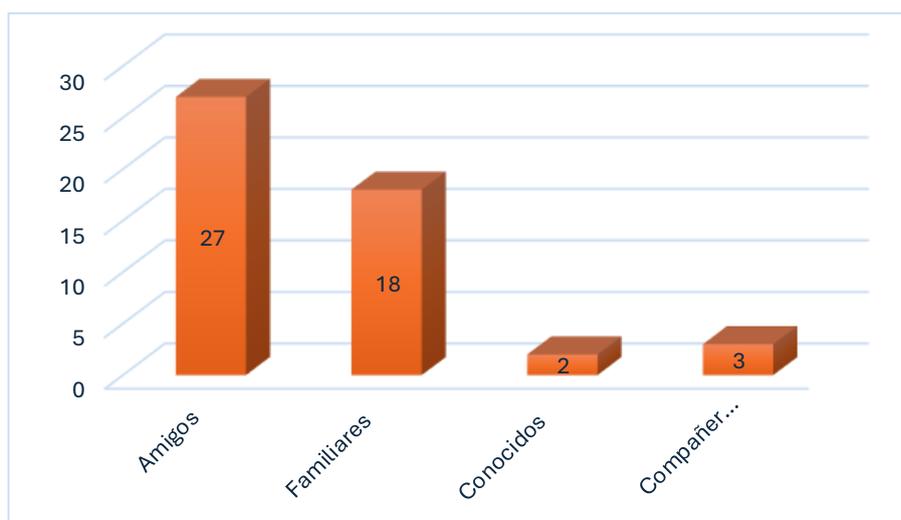
Opciones	Frecuencia	%
Amigos	27	55%
Familiares	18	37%
Conocidos	2	4%
Compañeros de trabajo/estudio	3	4%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Jóvenes del barrio "América".*

*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

**Gráfico 5**

*Personas con quienes consumes alcohol*



*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

**Interpretación:**

En representación, de la tabla 7 y el gráfico 5, de los 50 jóvenes encuestados se logró identificar con quienes consume alcohol con mayor frecuencia, lo que corresponde que 27 jóvenes indicaron que consumen alcohol principalmente con amigos, lo que corresponde al 55%, por otra parte, 18 jóvenes mencionaron que lo hacen con las familias, lo que representa el 37%, así mismo, 2 jóvenes manifestaron que suelen hacerlo con desconocidos, lo cual representa el 4%, por último, 3 jóvenes refieren que consumen alcohol con compañeros de trabajo o estudio, es decir, 4%.

### **Análisis:**

La tabla y el gráfico presentados revelan que la mayoría de los jóvenes del barrio América consumen alcohol principalmente con amigos, lo que refleja un mayor porcentaje. Por otra parte, el porcentaje más bajo corresponde a aquellos que consumen alcohol con desconocidos o compañeros de estudio.

### **Tabla 8**

*Con quien has tenido conflicto cuando consumes alcohol*

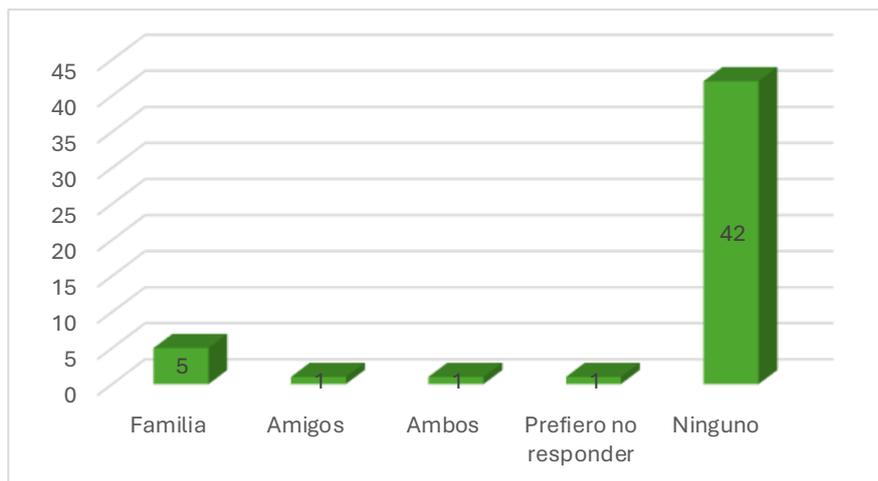
<b>Opciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	5	10%
Amigos	1	2%
Ambos	1	2%
Prefiero no responder	1	2%
Ninguno	42	84%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Jóvenes del barrio "América".*

*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

### **Gráfico 6**

*Con quien has tenido conflicto cuando consumes alcohol*



*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

### **Interpretación:**

De acuerdo, con la tabla 8 y el gráfico 6, de los 50 jóvenes encuestados se logró identificar con quienes de tu círculo cercano has tenido conflicto producto al alcohol, lo que corresponde que 5 jóvenes indicaron haber tenido conflicto con los familiares, lo que representa el 10%, por otro lado, 1 joven refiere haber tenido conflicto con amigos, lo que corresponde al 2%, así mismo, 1 joven menciona conflicto tanto con familiares como amigos, lo cual representa el 2%, igualmente 1 joven prefirió no responder, por lo que tiene como resultado el 2%, por último, 42 jóvenes indicaron no haber tenido ningún tipo de conflicto relacionado con el alcohol, es decir, 84%.

### **Análisis:**

Con base en la tabla y el gráfico presentados, se puede confirmar que la mayoría de los encuestados del barrio América no han experimentado conflictos relacionados con el alcohol. En cambio, un porcentaje menor ha señalado haber tenido conflictos principalmente con sus familiares.

### **Tabla 9**

*Relaciones afectivas con mayor frecuencia*

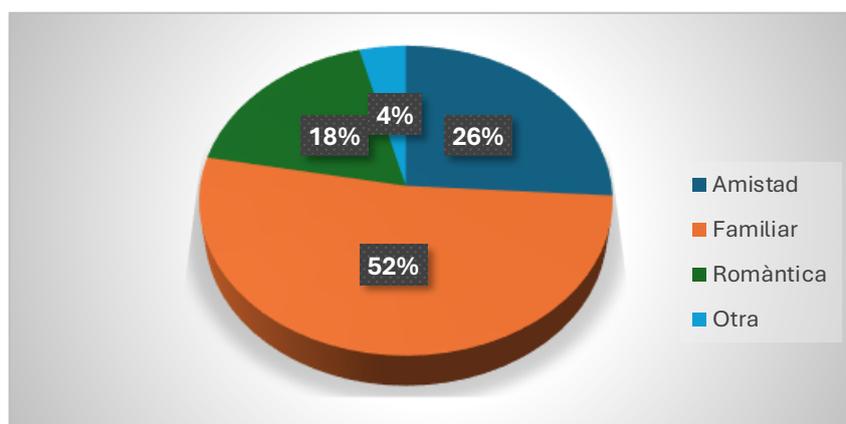
Opciones	Frecuencia	%
Amistad	13	26%
Familiar	26	52%
Romántica	9	18%
Otra	2	4%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Jóvenes del barrio "América".*

*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

### Gráfico 7

*Relaciones afectivas con mayor frecuencia*



*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

### Interpretación:

Lo que se evidencia, en la tabla 9 y el gráfico 7, de los 50 jóvenes encuestados se logró identificar qué tipo de relación afectiva tienes con mayor frecuencia, lo que representa que 13 jóvenes manifestaron que sus relaciones afectivas más frecuente son con sus amistades, lo que corresponde al 26%, puesto que, 26 jóvenes indicaron tener relaciones afectivas principalmente con las familias, lo cual representa el 52%, así mismo, 9 jóvenes mencionaron tener relaciones afectivas de tipo romántico, por lo que tiene como resultado el 18%, por último, 2 jóvenes refieren tener otro tipo de relaciones afectivas, es decir, 4%.

### Análisis:

De acuerdo con la tabla y el gráfico presentados, se observa que, con un mayor porcentaje los jóvenes del barrio América mantienen relaciones afectivas principalmente con sus familias, mientras con un porcentaje más bajo señalan tener otro tipo de relación afectiva.

**Tabla 10**

*Dificultades de mantener una relación afectiva*

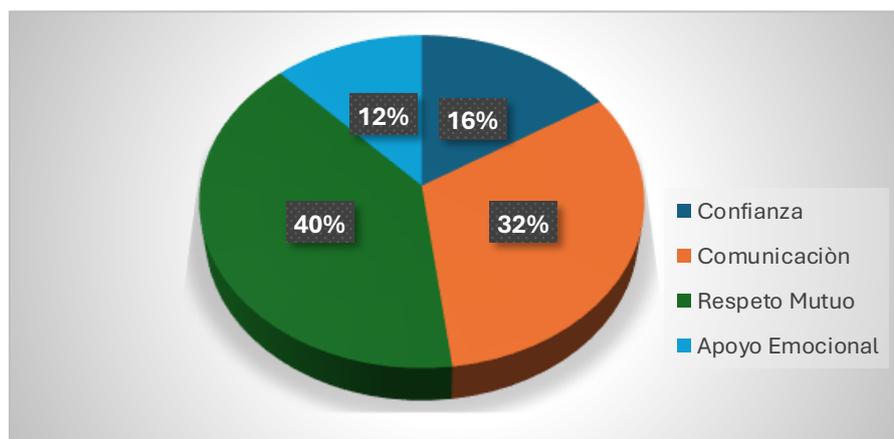
Opciones	Frecuencia	%
Confianza	8	16%
Comunicación	16	32%
Respeto Mutuo	20	40%
Apoyo Emocional	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Jóvenes del barrio “América”.*

*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

**Gráfico 8**

*Dificultades de mantener una relación afectiva*



*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

### **Interpretación:**

Como muestra, de la tabla 10 y el gráfico 8, de los 50 jóvenes encuestados se logró identificar que es lo más difícil de mantener en una relación afectiva, lo que

corresponde que 8 jóvenes mencionaron que lo más complicado es mantener la confianza, lo cual representa el 16%, por otra parte, 16 jóvenes indicaron que lo más difícil es la comunicación, por lo que tiene como resultado el 32%, así mismo, 20 jóvenes manifestaron que el respeto mutuo es el aspecto más difícil de sostener, con un 40%, por último, 6 jóvenes refieren que el apoyo emocional es lo más difícil de conservar en una relación afectiva.

### **Análisis:**

De acuerdo con el gráfico y la tabla presentados, se evidencia que, para los jóvenes del barrio América, lo más difícil de mantener en una relación afectiva es el respeto mutuo. Sin embargo, un porcentaje menor considera que el mayor desafío es el apoyo emocional.

**Tabla 11**

*Calidad de comunicación en las relaciones afectivas*

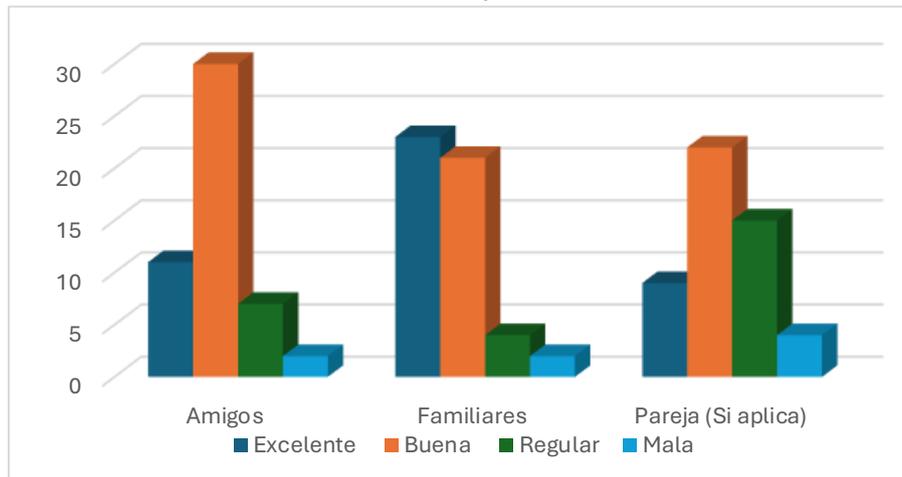
<b>Opciones</b>	<b>Amigos</b>	<b>%</b>	<b>Familiares</b>	<b>%</b>	<b>Pareja (Si aplica)</b>	<b>%</b>
Excelente	11	22%	23	46%	9	18%
Buena	30	60%	21	42%	22	44%
Regular	7	14%	4	8%	15	30%
Mala	2	4%	2	4%	4	8%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Jóvenes del barrio "América".*

*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

### **Gráfico 9**

### *Calidad de comunicación en las relaciones afectivas*



*Realizado por: Solòrzano Solòrzano Annabel.*

#### **Interpretación:**

En representación, de los datos obtenidos en la tabla 11 y el gráfico 9, de los 50 jóvenes encuestados se identificó como califican la comunicación en tus relaciones afectivas considerando los siguientes grupos: en amigos, los resultados indican que 11 jóvenes califican la comunicación como excelente, lo cual representa un 22%, mientras que 30 jóvenes la consideran buena, lo que corresponde a un 60%. Además, 7 jóvenes manifiestan que la comunicación es regular, lo que indica un 14%, por último, 2 jóvenes la califican como mala, es decir, 4%.

En cuanto como calificarían la comunicación en las relaciones afectivas con familiares, se identificó que 23 jóvenes califican la comunicación como excelente, lo que corresponde a un 46%, mientras que 21 jóvenes la consideran buena, lo que representa el 42%. Además, 4 jóvenes manifiestan que es regular, lo que indica un 8%, y finalmente, 2 jóvenes la califican como mala, es decir, 4%.

En lo que respecta como calificarías la comunicación en las relaciones afectivas con la pareja, se observó que 9 jóvenes califican la comunicación como excelente, lo

que representa un 18%, al mismo tiempo, 22 jóvenes consideraron que la comunicación es buena, lo que equivale un 44%. Por otra parte, 15 jóvenes expresaron que la comunicación es regular, lo que constituye un 30%, por último, 4 jóvenes señalaron que la comunicación es mala, es decir, 8%.

### **Análisis:**

Con base en el gráfico y la tabla representados, se comprobó que la mayoría de los jóvenes del barrio América consideran que la comunicación con sus familias es buena, con un porcentaje significativamente alto. En contraste, las relaciones con la pareja presentan mayores desafíos, reflejados en un porcentaje menor de valoración positiva.

### **Conclusiones**

Se concluye que uno de los factores que influyen en el consumo del alcohol y las relaciones afectivas del Barrio América, con una mayor incidencia es la familia, amigos y los eventos sociales, debido a que, el entorno en la que se rodean los individuos muchas veces por presión social o estar bien con los demás acceden a consumir más de lo debido, lo cual, en la mayoría de los casos, se vuelve una adicción, perdiendo así, su vínculo familiar, social, de pareja y por último su trabajo, donde no miden las consecuencias de sus acciones hasta que lo han perdido todo.

De la misma manera, hay que mencionar que una de las causas del consumo del alcohol es la presión social, el estrés, problemas emocionales, e incluso se podría decir que la falta de información sobre cuales son las consecuencias que trae consigo el excesivo uso del alcohol, como uno de los más comunes a nivel físico, es el daño de diversos sistemas, a su vez, problemas en la salud mental, sociales, problemas

académicos, delitos, comportamientos negativos hacia él y hacia los demás, porque de cierta manera los adolescentes no miden la gravedad de sus acciones y cómo el consumo del alcohol puede repercutir en sus actividades cotidianas.

Así mismo, la dependencia del consumo de alcohol en los jóvenes en su mayoría se ve relacionado con los patrones que se dan en el núcleo familiar, es por ello que pudimos evidenciar mediante las encuestas realizadas que los jóvenes tiene un índice alto del consumo de alcohol debido a que su círculo más cercano influyen directamente en ellos.

Por tal motivo, para poder determinar la calidad de las relaciones afectivas, se debe de tener una comunicación abierta y clara, respeto mutuo, apoyo emocional, confianza, tiempo, dedicación, intimidad y conexión emocional, felicidad y satisfacción mutua, para así poder expresar cuales son los sentimientos que se tienen reprimidos, también, en la que ambas partes se sienten valoradas, comprendidas, respetadas y apoyadas, y en la que existe un esfuerzo constante por mejorar la relación y mantenerla saludable a lo largo del tiempo.

Finalmente, se podría decir que las relaciones afectivas se ven alteradas en los jóvenes que consumen diariamente alcohol debido a que, los adolescentes tienden a tener comportamientos inadecuados afectando así su entorno en general.

### **Recomendaciones**

Se recomienda que en el barrio “América” exista más control en los jóvenes consumidores de alcohol, acerca de los riesgos asociados que pueden existir con esta bebida alcohólica ya sea por la falta de información que ahí en cuanto a este tema.

Fortalecer la comunicación familiar fomentando un dialogo abierto sobre los riesgos del consumo de alcohol, reforzando valores, realizando actividades recreativas que unan esos lazos familiares.

Realizar talleres o charlas en el barrio “América” sobre los efectos negativos que genera el consumo de alcohol en la salud física, mental y social tanto a jóvenes como a sus padres.

## Referencias

2008, C. d. (08 de Octubre de 2008). Constitución de la Republica del Ecuador 2008. Obtenido de Constitución de la Republica del Ecuador 2008:  
<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-06/CONSTITUCION%202008.pdf>

Adolescencia, C. d. (03 de Enero de 2003). Código de la niñez y adolescencia. Obtenido de Código de la niñez y adolescencia:  
[https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento\\_C%C3%B3digo-Ni%C3%B1ez-Adolescencia.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_C%C3%B3digo-Ni%C3%B1ez-Adolescencia.pdf)

ALonso, L. E. (04 de 2008). La era del consumo. Obtenido de La era del consumo: <https://core.ac.uk/download/pdf/235392563.pdf>

AnaSarasa Renedo, L. S. (14 de 08 de 2014). Principales daños sanitarios y sociales relacionados con el consumo de alcohol. Obtenido de Rev Esp Salud Publica:  
<https://www.scielosp.org/pdf/resp/2014.v88n4/469-491/es>

AnaSarasa-Renedo, L. S. (s.f.).

Arias, E. R. (01 de Noviembre de 2020). Investigación explicativa. Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-explicativa.html>

Arias, F. G. (Julio de 2012). El Proyecto De Investigación . Obtenido de Editorial Espiteme:  
[https://drive.google.com/file/d/0B0GG8H7NoaXTcFZrQVhQRTZBRF9JYWR2VnF2azB4cEs3Nzc0/view?resourcekey=0-cZgWuRm\\_CDyn\\_pHmyFsMgw](https://drive.google.com/file/d/0B0GG8H7NoaXTcFZrQVhQRTZBRF9JYWR2VnF2azB4cEs3Nzc0/view?resourcekey=0-cZgWuRm_CDyn_pHmyFsMgw)

Barrezueta, H. D. (15 de Octubre de 2015). Ley orgánica de prevención integral fenómeno socio económico drogas. Obtenido de "Ley orgánica de prevención integral del fenómeno socio económico de las drogas y de regulación y control del uso de

sustancias catalogadas sujetas a fiscalización": [https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/01/Ley-Organica-de-Prevencion-Integral-del-Fenomeno-Socio-Economico-de-las-drogas-y-de-regulacion-y-control-del-uso-de-sustancias-catalogadas-sujetas-a-fiscalizacion\\_Ley-0.pdf](https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/01/Ley-Organica-de-Prevencion-Integral-del-Fenomeno-Socio-Economico-de-las-drogas-y-de-regulacion-y-control-del-uso-de-sustancias-catalogadas-sujetas-a-fiscalizacion_Ley-0.pdf)

Cardona, A. M. (Julio de 2003). Diseños cuasiexperimental . Obtenido de Facultad Nacional de Salud Pública. Universidad de Antioquia: [https://investigacioneducativasociales7gh01.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/07/disenos\\_cuasiexperimentales.pdf](https://investigacioneducativasociales7gh01.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/07/disenos_cuasiexperimentales.pdf)

Comercio, E. (22 de Julio de 2013). Más de 900 000 ecuatorianos consumen alcohol en Ecuador, según el INEC. Obtenido de El Comercio : <https://www.elcomercio.com/tendencias/mas-900-000-ecuatorianos.html>

Constanza Londoño Pérez, W. G. (2005). Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos. Obtenido de Anales de psicología: <https://revistas.um.es/analesps/article/view/26851/26051>

Correa, C. B. (16 de Julio de 2018). Funcionalidad Familiar y el Consumo de Alcohol en estudiantes de Segundo y Tercer año de bachillerato de colegios nocturnos de la Parroquia Sucre, de la ciudad de Loja. Obtenido de Universidad Nacional de Loja: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20825/1/funcionalidad%20familiar%20y%20consumo%20de%20alcohol.pdf>

Educacion, M. d. (05 de Octubre de 2018). Estrategia de Prevención del Uso y Consumo de Alcohol, Tabaco y otras Drogas en el Sistema Nacional de Educación se presentó en Manta. Obtenido de El Nuevo Ecuador : <https://educacion.gob.ec/estrategia-de-prevencion-del-uso-y-consumo-de-alcohol-tabaco-y-otras-drogas-en-el-sistema-nacional-de-educacion-se-presento-en-manta/>

Fierro, M. O. (04 de Septiembre de 2019). Percepción del riesgo y recursos de afrontamiento ante el consumo de alcohol y otras drogas en niños de 9 a 11 años.

Obtenido de Universidad de Guayaquil:

[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/43622/2/ORELLANA%20FIERRO%20MELISSA%20TESIS.pdf?fbclid=IwAR18PMw616fZfF0FIKqApCYswWLaNHGPHwv3rBxpu9EQ\\_G83sjC-jsGiC4](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/43622/2/ORELLANA%20FIERRO%20MELISSA%20TESIS.pdf?fbclid=IwAR18PMw616fZfF0FIKqApCYswWLaNHGPHwv3rBxpu9EQ_G83sjC-jsGiC4)

Goicoechea, P. H. (09 de Abril de 2008). Desarrollo del Vínculo Afectivo .

Obtenido de Curso de actualización en Pediatría :

[https://www.aepap.org/sites/default/files/aepap2008\\_libro\\_299-310\\_vinculo.pdf](https://www.aepap.org/sites/default/files/aepap2008_libro_299-310_vinculo.pdf)

González, J. H. (01 de 2012). Las relaciones afectivas y los procesos de subjetivación y formación de la identidad en el bachillerato. Obtenido de SciELO - Scientific Electronic Library Online:

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982012000100008#:~:text=Las%20relaciones%20afectivas%20son%20vivencias,complicaciones%20de%20una%20relaci%C3%B3n%20amorosa](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982012000100008#:~:text=Las%20relaciones%20afectivas%20son%20vivencias,complicaciones%20de%20una%20relaci%C3%B3n%20amorosa)

Gutiérrez, M., Lopera, X. M., & Cruz, L. N. (2016). Factores de riesgo y de protección asociados al consumo de alcohol en adolescentes. Obtenido de Revista Electronica:

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/326989/20784213>

Lasso, G. (16 de 09 de 2020). Prevención y Tratamiento para consumo problemático de alcohol, tabaco y otras drogas. Obtenido de Gobierno Nacional del Ecuador : <https://www.salud.gob.ec/prevencion-y-tratamiento-para-consumo-de-alcohol-tabaco-y-otras-drogas/#>

Leòn, L. E. (Septiembre de 2017-2018). Consumo de alcohol en adolescente .

Obtenido de Universidad de la Laguna :

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/12240/Consumo%20de%20alcohol%20en%20adolescentes.pdf>

Moyon Herrera Katherin Aracely, N. S. (13 de Mayo de 2022). Tipología familiar y su influencia en el consumo de alcohol en estudiantes de bachillerato.

Salcedo, 2022. Obtenido de Universidad Nacional de Chimborazo :

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9301/1/Moyon%20Herrera%2c%20K%2c%20N%2c%20ba%2c%20bl%2c%20ez%20Sandoval%2c%20L%282022%29%20Tipolog%2c%20ada%20familiar%20y%20su%20influencia%20en%20el%20consumo%20de%20alcohol%20en%20estudiantes%20de%20bachillerato.%20Salced>

Penagos, A., Rodríguez, M., Carrillo, S., & Castro, J. (31 de Enero de 2006).

Apego, relaciones románticas y autoconcepto en adolescentes Bogotanos\*. Obtenido de Universitas Psychologica: <https://www.redalyc.org/pdf/647/64750103.pdf>

Salud, O. M. (1994). Glosario de términos de alcohol y drogas . Obtenido de Organización Mundial de la Salud:

[https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/44000/9241544686\\_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/44000/9241544686_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Salud, O. M. (21 de Septiembre de 2018). El consumo nocivo de alcohol mata a más de 3 millones de personas al año, en su mayoría hombres. Obtenido de

Organización Mundial de la Salud : <https://www.who.int/es/news/item/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men#:~:text=En%20general%2C%20el%20consumo%20nocivo%20de%20alcohol%20causa,qu%20A%20hacen%20los%20pa%20ADses%20para%20reducir%20>

Salud, O. M. (09 de Mayo de 2022). Alcohol. Obtenido de Organizaciòn Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>

Salud, O. M. (10 de Mayo de 2022). La OMS señala la existencia de grandes lagunas en la reglamentaciòn de la comercializaciòn transfronteriza del alcohol. Obtenido de Organizaciòn Mundial de la Salud : <https://www.who.int/es/news/item/10-05-2022-who-highlights-glaring-gaps-in-regulation-of-alcohol-marketing-across-borders#:~:text=%C2%ABE1%20alcohol%20roba%20la%20vida,Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20la%20Salud>.

Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigaciòn. Obtenido de Metodología de la Investigaciòn: <https://yoadp.com/wp-content/uploads/2024/05/metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Villavicencio-Caparó Ebingen, A.-C. M.-L.-C.-O.-C. (04 de 2017). El tamaño muestral para la tesis. ¿cuántas personas debo encuestar? Obtenido de Universidad Católica de Cuenca: <https://oactiva.ucacue.edu.ec/index.php/oactiva/article/view/175/233>

Vinicio, F. T. (24 de Agosto de 2018). Calidad de las Relaciones Interpersonales y su Influencia con el Consumo de Alcohol en los estudiantes de bachillerato del colegio técnico Ramón Barba Naranjo de la ciudad de Latacunga. Obtenido de Universidad Tecnológica Indoamericana: <https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/958/1/CALIDAD%20DE%20RELACIONES%20INTERPERSONALES%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20EL%20CONSUMO%20DE%20ALCOHOL.pdf>

Viscarret, J. J. (2014). Modelo y Métodos de intervenciòn en Trabajo social . Obtenido de Alianza Editorial :

file:///C:/Users/Maria%20Fer/Downloads/Modelos%20y%20m%C3%A9todos%20de%  
20Intervencion%20en%20Trabajo%20Social%20(1).pdf

Watson, J. B. (1913). Watson, Skinner y Algunas Disputas dentro del  
Conductismo\*. Obtenido de Watson, Skinner e Algunas Disputas dentro do  
Conductismo: file:///C:/Users/Maria%20Fer/Downloads/Dialnet-  
WatsonSkinnerYAlgunasDisputasDentroDelConductismo-4703413%20(2).pdf

#### 4.5. Anexos 1

##### **Cuestionario de preguntas dirigidas a los jóvenes del barrio “América”**

##### **TEMA: CONSUMO DE ALCOHOL Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES AFECTIVAS DE LOS JÓVENES DEL BARRIO AMÉRICA, AÑO 2024.**

- 1. ¿Cuál es su edad?**
  - a. 18-21
  - b. 22-25
  - c. 26-29
- 2. ¿Cuál es su sexo?**
  - a. Femenino
  - b. Masculino
- 3. ¿Con que frecuencia consumes alcohol?**
  - a. Diariamente
  - b. Ocasionalmente
  - c. Una vez a la semana
  - d. Varias veces a la semana
  - e. Nunca
- 4. ¿Qué factores influyen más en tu decisión de consumir alcohol?**
  - a. Familia
  - b. Amigos
  - c. Estrés
  - d. Eventos sociales
- 5. ¿Con quienes consumes alcohol con mayor frecuencia?**
  - a. Amigos
  - b. Familiares
  - c. Conocidos
  - d. Compañeros de trabajo/estudio
- 6. ¿Con quienes de tu círculo cercano has tenido conflictos producto del alcohol?**
  - a. familia
  - b. amigos
  - c. ambos
  - d. Prefiero no responder
  - e. Ninguno
- 7. ¿Qué tipo de relación afectiva tienes con mayor frecuencia?**
  - a. Amistad
  - b. Familiar
  - c. Romántica
  - d. Otra
- 8. ¿Qué crees que es más difícil de mantener en una relación afectiva?**
  - a. Confianza
  - b. Comunicación

- c. Respeto mutuo
  - d. Apoyo emocional
- 9. ¿Cómo calificarías la comunicación en tus relaciones afectivas, considerando los siguientes grupos?**
- 1. Amigos:**
    - Excelente
    - Buena
    - Regular
    - Mala
  - 2. Familiares:**
    - Excelente
    - Buena
    - Regular
    - Mala
  - 3. Pareja (si aplica):**
    - Excelente
    - Buena
    - Regular
    - Mala