



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR

Trabajo de Titulación - Modalidad Proyecto de Investigación
Previo a la obtención del título de Economista

Título:

Estudio de la reactivación económica Post Pandemia COVID-19 en el Sector San Agustín del Cantón de Manta hasta el 31 de diciembre del 2022.

Autor:

Arteaga Delgado César Steeven

Carrera:

Economía

Tutora:

Dra. Cedeño Menéndez Yira Tatiana

Noviembre de 2024

Manta - Manabí – Ecuador



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Dra. Cedeño Menéndez Yira Tatiana Docente de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí; en calidad de Tutora de trabajo de Titulación.

CERTIFICO:

Que el trabajo de titulación correspondiente a la modalidad de proyecto de Investigación cuyo título es: **“Estudio de la reactivación económica Post Pandemia COVID-19 en el Sector San Agustín del Cantón de Manta hasta el 31 de diciembre del 2022”**, ha sido revisado y analizado en sesiones de trabajo autónomo y presencial junto al: **Arteaga Delgado César Steeven**.

Por lo tanto, doy fe y certifico que el estudiante Arteaga Delgado César Steeven es dueño y desarrollador exclusivo de su tesis de pregrado para obtener el título de Economista.

Manta, noviembre de 2024



Firmado electrónicamente por:
**YIRA TATIANA CEDENO
MENENDEZ**

Dra. Cedeño Menéndez Yira Tatiana

TUTORA



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe, Arteaga Delgado César Steeven con cedula de identidad 1313059717, estudiante de la carrera Economía, dejó constancia y autoría del proyecto de Investigación cuyo título es **“Estudio de la reactivación económica Post Pandemia COVID-19 en el Sector San Agustín del Cantón de Manta hasta el 31 de diciembre del 2022”**, en virtud de aquello manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo, además asumo la responsabilidad de las opiniones e investigaciones presentadas.

Manta, noviembre de 2024

Arteaga Delgado César Steeven

CI: 1313059717
AUTOR



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal examinador aprueban el informe del trabajo de titulación con el título denominado **“Estudio de la reactivación económica Post Pandemia COVID-19 en el Sector San Agustín del Cantón de Manta hasta el 31 de diciembre del 2022”**, elaborado por **Arteaga Delgado César Steeven** de la carrera de Economía.

Manta, noviembre de 2024

DECANA

TUTOR

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

SECRETARIA

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a mis padres y a Dios por las oportunidades que me han brindado en la vida para que yo pudiera estudiar y poder estar aquí hoy en este día especial para mí y para ellos.

Agradecer a mi madre de manera especial por ser la persona que más me ha motivado a que estudie y que ponga empeño en lo que hago, por haber estado cada día en lo que ha sido mi vida estudiantil siempre con el apoyo moral que ella siempre me ha brindado.

A mí abuelo por ser el motor de mi familia, la persona que siempre nos ha apoyado y nunca ha dejado que falte algo dentro del hogar. A mi hermano que siempre me brinda su apoyo y apporto sus conocimientos para mi ayuda.

A cada uno de los profesores por los que he pasado dentro de mi vida académica porque gracias a ello he podido absorber conocimientos que han sido de ayuda para la vida y poder llegar a este momento, así formándome como la persona que soy en la actualidad

DEDICATORIA

Quiero expresar profundamente agradecimiento a Dios por haberme dado la fortaleza y sabiduría para culminar esta linda etapa de mi vida.

A mi abuela, Luzmila Esperanza Delgado Mero, a mi madre Tanya Maribel Delgado Mero, a mi hermano Jandry Josué Arteaga Delgado, quienes fueron parte fundamental durante todo este proceso, por depositar su confianza en mí, por darme buenos consejos y estar en los buenos y malos momentos de mi etapa estudiantil, siempre serán mi pilar fundamental para esforzarme y darles muchas alegrías. Este logro es para ustedes y aspiro retribuirles todo lo que hicieron por mí.

Quiero mencionar a mis seres queridos que físicamente ya no están, pero que también fueron parte de este logro como lo es mi papá Cesar Augusto Arteaga Arteaga y mi abuelo Luis Clemente Solorzano Muñoz, quienes desde pequeño me brindaron todo su apoyo, este logro también es de ustedes.

También darles las gracias a mi tío Freddy, mi tía Paola, mi tío Marcos, por apoyarme a lo largo de este camino, dándome consejos e ideas para mejorar cada día en mi desempeño personal y profesional, a mis amigos desde primer semestre Omar Velásquez y Stefano Sánchez también fueron parte de este logro aportando con su amistad y conocimiento lo cual me dejaron una gran enseñanza.

Por ultimo y no menos importante, a mi hijo Thiago Steeven Arteaga Vera que fue el motor principal para salir adelante en este proceso, que me motivo a seguir adelante y alcanzar prestigioso logro.

Índice General

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	II
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	III
Resumen.....	IX
Introducción.....	1
Capítulo I- Planteamiento del Problema.....	3
Justificación del problema.....	3
Delimitación del problema.....	4
Diseño teórico.....	4
Objeto de estudio.....	6
Objetivo General.....	6
Variables.....	6
Variable dependiente.....	6
Variables independientes.....	6
Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	6
Capítulo II.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2. 1 Fundamentación teórica.....	8
2.1.1 Teorías del desarrollo humano.....	8
2.1.2 Desarrollo económico.....	9
2.1.3 COVID 19.....	10
2.1.4 Desempleo.....	11
2.1.5 Tipos de desempleo.....	11
2.1.6 Reactivación económica.....	12
2.2 Antecedentes de la investigación.....	13

Capítulo III.....	16
DISEÑO METODOLÓGICO.....	16
3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	16
3.1.1 Diseño de Investigación cuantitativa.....	16
3.1.2 Diseño descriptivo.....	16
3.1.3 Diseño de Investigación experimental.....	16
3.1.4 Diseño correlacional.....	16
3.1.5 Diseño de investigación diagnóstica.....	16
3.1.6 Diseño de investigación explicativa.....	17
3.5.1 Encuestas y Cuestionarios.....	18
3.5.2 Análisis de Documentos.....	18
3.5.3 Datos Secundarios.....	18
3.5.4 Limpieza de Datos.....	18
3.5.5 Análisis Comparativo.....	18
CAPITULO IV.....	19
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	19
4.1 Generalidades del cantón y gestión presupuestaria del GAD Manta.....	19
4.1.1. Repercusiones de la crisis sanitaria en el manejo presupuestario del GAD Manta	22
4.1.2. Inversión pública desde el GAD de Manta y su incidencia en la reactivación	27
Reseña de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Manta 2020-2035	31
como base para la reactivación y crecimiento.....	
Evaluación del Valor agregado bruto de Manta y recuperación de economía post	33
pandemia.....	
4.2 Análisis de los resultados.....	35
4.3 Interpretación de los resultados.....	35
Pregunta 1.....	36
Pregunta 2.....	37
Pregunta 3.....	38
Pregunta 4.....	39
Pregunta 5.....	40

Pregunta 6.....	41
Pregunta 7.....	42
Pregunta 8.....	43
Pregunta 11.....	46
CAPITULO V.....	47
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	47
Conclusiones.....	47
Recomendaciones.....	48
Referencias.....	49

Resumen

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto devastador en Ecuador, afectando gravemente sectores clave como el comercio y el turismo, especialmente en Manta, una ciudad que representa el 2% del Producto Interno Bruto (PIB) del país. El sector San Agustín, caracterizado por su actividad comercial y dependiente del turismo, experimentó una notable disminución en su actividad debido a las restricciones sanitarias y la reducción de la movilidad. Este estudio tiene como objetivo analizar la reactivación económica en el sector San Agustín hasta el 31 de diciembre de 2022, identificando las estrategias y acciones implementadas por los comerciantes, los actores clave involucrados en el proceso de recuperación y las nuevas fuentes de empleo generadas. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo, utilizando encuestas a los comerciantes del sector, y analizando datos económicos de fuentes oficiales. Se destacaron las medidas de apoyo, como incentivos fiscales y programas para pequeñas y medianas empresas, que ayudaron a mitigar el impacto de la crisis. A pesar de estas acciones, el proceso de reactivación fue desigual, y el empleo aún se mantiene como uno de los desafíos más importantes. Este estudio proporciona una visión detallada de los esfuerzos realizados para recuperar la economía local, y ofrece recomendaciones para fortalecer las estrategias de reactivación, enfocándose en la sostenibilidad a largo plazo y en la mejora de las oportunidades laborales en San Agustín.

Palabras claves: Reactivación económica, COVID-19, empleo, sostenibilidad

Abstract

The COVID-19 pandemic had a devastating impact in Ecuador, severely affecting key sectors such as commerce and tourism, especially in Manta, a city that represents 2% of the country's Gross Domestic Product (GDP). The San Agustín sector, characterized by its commercial activity and dependent on tourism, experienced a notable decrease in its activity due to health restrictions and reduced mobility. This study aims to analyze the economic reactivation in the San Agustín sector until December 31, 2022, identifying the strategies and actions implemented by merchants, the key actors involved in the recovery process, and the new sources of employment generated. The methodology had a quantitative approach, using surveys of merchants in the sector, and analyzing economic data from official sources. Support measures were highlighted, such as tax incentives and programs for small and medium-sized businesses, which helped mitigate the impact of the crisis. Despite these actions, the reactivation process was uneven, and employment still remains one of the most important challenges. This study provides a detailed overview of the efforts made to recover the local economy, and offers recommendations to strengthen reactivation strategies, focusing on long-term sustainability and improving employment opportunities in San Agustín.

Keywords: Economic reactivation, COVID-19, employment, sustainability

Introducción

La pandemia de COVID-19 tiene un impacto significativo a nivel global, afectando la salud, la economía y el bienestar de las personas. Ecuador no escapa a esta realidad. La crisis sanitaria, iniciada a finales de 2019 en Wuhan, China, llega al país el 29 de febrero de 2020, con la confirmación del primer caso de COVID-19 en una mujer de 71 años proveniente de España (Haro, 2020). Desde entonces, el virus se propaga rápidamente, obligando al gobierno ecuatoriano a implementar restricciones drásticas que afectan múltiples sectores de la economía, especialmente el comercio local y el turismo.

El impacto económico es considerable, desencadenando una recesión que afecta principalmente a pequeñas y medianas empresas, incrementando el desempleo y reduciendo ingresos en sectores clave como el comercio y el turismo. En Manta, las pérdidas en el sector hotelero alcanzan el 90 % debido a la falta de turistas, lo que afecta severamente a los negocios locales (Pinargote & Loor, 2021). El sector de San Agustín, en particular, experimenta una fuerte disminución en sus actividades comerciales debido al confinamiento y la reducción de la movilidad.

Este estudio tiene como objetivo general analizar la reactivación económica post-pandemia en el sector San Agustín del cantón Manta hasta el 31 de diciembre de 2022. Para ello, se plantean objetivos específicos, como identificar las estrategias implementadas por los comerciantes para revitalizar la economía, analizar los actores involucrados en la reactivación y determinar las fuentes de empleo generadas en el sector tras estas estrategias.

Este proyecto resulta relevante porque Ecuador enfrenta importantes retos económicos durante la pandemia, con pérdidas estimadas en miles de millones de dólares. Según Alarcón, presidente de la Cámara de Comercio, las pérdidas mensuales alcanzan aproximadamente 2.000 millones de dólares (Haro, 2020). En ciudades como Manta, que aportan significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) del país, el impacto es aún más evidente. Manta, con un valor agregado bruto de aproximadamente 2.000 millones de dólares, representa el 2 % del PIB nacional en 2021 (Pinargote & Loor, 2021). Este análisis busca evaluar la efectividad de las estrategias de reactivación económica y determinar acciones replicables para mitigar futuros impactos de crisis similares.

La metodología de trabajo se basa en un enfoque cuantitativo, mediante encuestas a comerciantes del sector San Agustín y el análisis de datos económicos de fuentes oficiales. Los resultados más relevantes incluirán la evaluación de estrategias de reactivación económica y su impacto en el empleo y los ingresos, además de identificar nuevas oportunidades de negocio generadas tras la pandemia.

El estudio aporta al entendimiento de las dinámicas económicas en San Agustín, brindando una visión clara de los factores que facilitan la recuperación y las áreas que requieren atención para asegurar una recuperación económica sostenible.

En el **Capítulo I**, *Planteamiento del Problema*, se establece el contexto y la justificación del estudio, abordando la operacionalización de variables clave como el desempleo y el COVID-19. Se analizan diferentes dimensiones del desempleo, como el friccional, estructural, cíclico y estacional, para comprender cómo estos factores afectan al sector.

En el **Capítulo II**, *Marco Teórico*, se exploran teorías relacionadas con el desarrollo humano y económico, analizando cómo las dimensiones del desarrollo humano impactan el bienestar general. Además, se aborda el concepto de desempleo, sus tipos y cómo la pandemia ha exacerbado estas condiciones, destacando la reactivación económica como proceso esencial.

En el **Capítulo III**, *Diseño Metodológico*, se describe la estrategia de investigación basada en encuestas con escala de Likert, análisis de documentos y datos secundarios. Este capítulo define la población de estudio, integrada por comerciantes del sector con permisos vigentes, y detalla el cálculo del tamaño muestral.

En el **Capítulo IV**, *Análisis e Interpretación de Resultados*, se comparan las condiciones del sector antes y después de la pandemia, evaluando el impacto del COVID-19 y las estrategias implementadas.

Finalmente, en el **Capítulo V**, *Conclusiones y Recomendaciones*, se resaltan los logros alcanzados, las áreas de mejora y se sugieren acciones estratégicas para garantizar una recuperación económica sólida y sostenible en San Agustín, promoviendo el desarrollo económico a largo plazo.

Capítulo I- Planteamiento del Problema

“Estudio de la reactivación económica post pandemia COVID 19 en el sector San Agustín del cantón de Manta hasta el 31 de diciembre del 2022”

Justificación del problema

La pandemia de COVID-19 ha dejado efectos profundos en la economía de Ecuador, afectando gravemente a sectores como el turismo y el entretenimiento, especialmente en áreas como San Agustín, en la ciudad de Manta. Este estudio busca identificar las consecuencias económicas que la pandemia generó y evaluar las medidas que se implementaron para su reactivación, con un enfoque en la economía local de dicho sector.

Las restricciones impuestas durante la pandemia, como el distanciamiento social y la prohibición de grandes reuniones, provocaron una reducción en la actividad económica. El turismo, uno de los principales sectores productivos del país, fue gravemente afectado. En 2020, el primer caso de COVID-19 en Ecuador se notificó el 29 de febrero, y para el mes de marzo, el impacto económico era evidente, con pérdidas proyectadas de hasta 2.000 millones de dólares mensuales, según estimaciones de la Cámara de Comercio de Quito (Haro, 2020).

En Manta, una ciudad que en 2021 generaba aproximadamente el 2 % del Producto Interno Bruto (PIB) nacional con un valor agregado bruto cercano a los 2.000 millones de dólares, la afectación fue severa. Pinargote y Loor (2021) revelan que el sector hotelero, compuesto por 531 establecimientos, experimentó una reducción del 90 % en su actividad, lo que generó pérdidas económicas significativas debido a la falta de turistas. Solo el 10 % de los hoteles de una muestra de 102 establecimientos reportó un menor impacto, lo que evidencia el grado de vulnerabilidad del sector.

El cantón de Manta, reconocido por su gran capacidad de alojamiento y atractivo turístico dentro de la provincia de Manabí, recibió 600.000 turistas anualmente antes de la pandemia, lo que representaba el 30 % del turismo nacional (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018). No obstante, la pandemia generó una caída drástica en las visitas, lo que afectó gravemente la economía local, particularmente en San Agustín.

A nivel provincial, Manabí se posicionó como la tercera provincia más afectada por el COVID-19 en Ecuador, con 35.429 casos confirmados hasta finales de 2020. De estos, Manta registró 4.742 casos, representando el 8 % del total de contagios de la provincia (Pinargote & Loor, 2021).

En este contexto, la reactivación económica se convirtió en una prioridad para mitigar los efectos de la pandemia. Según Acosta y Maldonado (2021), la reactivación económica no solo implica la recuperación de las pérdidas sufridas, sino también el diseño de estrategias sostenibles para el crecimiento económico a largo plazo. Bejarano (1982) también subraya que el objetivo de la reactivación no debe centrarse en un crecimiento explosivo a corto plazo, sino en un desarrollo económico sostenido, algo que se aplicará como enfoque en el análisis de las políticas implementadas en Manta.

Este estudio, por lo tanto, se enfoca en la identificación de las medidas tomadas para reactivar la economía en Manta y San Agustín. Se evaluará cómo estas acciones han permitido o no un crecimiento sostenido en la economía local, con el fin de identificar mejores prácticas que podrían replicarse en otros sectores del país afectados por la crisis sanitaria.

Delimitación del problema

En este caso, el proyecto “Estudio de la reactivación económica post pandemia COVID 19 en el sector San Agustín del cantón de Manta hasta el 31 de diciembre del 2022” donde a pesar de que el COVID 19 fue una pandemia mundial, en este caso será centrada solamente en el sector de san Agustín en la ciudad de Manta, para poder determinar cuáles fueron las medidas que se tomaron para la reactivación económica y poder analizar cuáles fueron las pérdidas que hubo en este sector en los años de estudio de este proyecto.

Diseño teórico

La pandemia de COVID-19 desencadenó una crisis sanitaria y económica a nivel mundial, y Ecuador no fue la excepción. Desde que se reportó el primer caso en el país el 29 de febrero de 2020, las medidas adoptadas para frenar la propagación del virus, como confinamientos y restricciones a la movilidad, afectaron gravemente a varios sectores económicos. El comercio, el turismo y las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) fueron los más

perjudicados, enfrentando una interrupción casi total de sus actividades, lo que incrementó el desempleo y redujo drásticamente los ingresos de miles de familias.

Uno de los principales efectos económicos de la pandemia fue la paralización de actividades comerciales, lo cual generó inseguridad económica y agravó la crisis social. La incertidumbre sobre la duración y magnitud del impacto económico creó un entorno de vulnerabilidad tanto para empresarios como para trabajadores. Las restricciones obligaron a muchos negocios a cerrar temporalmente o reducir sus operaciones, lo que dejó a miles de personas sin empleo.

En este contexto, el desempleo se convirtió en un problema central. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la tasa de desempleo en Ecuador pasó del 6,11 % en 2020 al 4,5 % en 2021. Aunque se observa una ligera mejora, este problema persiste, especialmente en sectores donde la recuperación ha sido lenta. En la provincia de Manabí, una de las más afectadas por la pandemia, la tasa de desempleo fue de 2,6 % en 2021 y de 2,8 % en 2022 (INEC, 2023), lo que refleja una leve alza en el contexto de reactivación económica.

San Agustín, un sector comercial clave dentro del cantón Manta, se vio profundamente afectado por la pandemia. Al ser un área caracterizada por su dinamismo en el comercio local y la dependencia del turismo, la disminución de la actividad económica fue devastadora. Negocios cerrados, pérdida de empleo y una reducción en la capacidad de compra de la población generaron una crisis que amenazó la sostenibilidad del sector.

Frente a estos desafíos, el gobierno ecuatoriano y los actores locales implementaron una serie de medidas orientadas a la reactivación económica. Estas estrategias, que incluyeron incentivos fiscales, programas de apoyo a PYMEs y la flexibilización de ciertas restricciones, se diseñaron para estimular el crecimiento económico y fomentar la creación de empleo.

Por tal razón se plantea la siguiente pregunta de investigación: **¿Qué medidas se tomaron para la reactivación económica post-pandemia en el sector de San Agustín en el cantón Manta, y cuál ha sido su impacto en la recuperación del empleo y la actividad comercial hasta el 31 de diciembre de 2022?**

Objeto de estudio

Objetivo General

- Identificar cuáles fueron las medidas que se tomaron para la reactivación económica post pandemia COVID 19 en el sector de San Agustín en el cantón de Manta

Objetivos específicos

- Identificar las estrategias y acciones implementadas por los comerciantes en el sector San Agustín de Manta para revitalizar la economía afectada por la pandemia de COVID-19.
- Analizar los diversos actores involucrados en la reactivación económica posterior al COVID-19 en el sector San Agustín de Manta, identificando sus contribuciones y roles en dicho proceso.
- Determinar las principales fuentes de empleo que surgieron en el sector San Agustín de Manta como resultado de la reactivación económica posterior al COVID-19.

Variables

Variable dependiente

Desempleo

Variables independientes

Covid-19

Tabla 1 Operacionalización de las variables

variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones
			Desempleo
	El desempleo es una situación en	Medición del desempleo con relación	Friccional
			Desempleo

Desempleo (Dependiente)

la cual las al aumento de Estructural
 personas en los casos de Desempleo
 edad de covid-19 en Cíclico
 trabajar, que el barrio San
 están Agustín
 buscando Desempleo
 activamente Estacional
 empleo, no
 logran
 encontrarlo.

Covid-19 (Independiente)

La Búsqueda de
 enfermedad contagios en
 coronavirus páginas de
 (COVID 19) salud para
 es una poder
 enfermedad verificar
 infecciosa cuales fueron
 que es las
 causada por repercusiones
 el virus y qué
 SARS-CoV- medidas se
 2 deben tomar
 para reactivar
 la economía

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación teórica

2.1.1 Teorías del desarrollo humano

Con respecto al desarrollo humano Rice (1997) menciona que el desarrollo humano es un proceso complejo que tiende a dividirse en 4 dimensiones que son: desarrollo físico, cognoscitivo, emocional y social.

A pesar de que cada una de estas dimensiones subraya un aspecto en particular con respecto al desarrollo hay una dependencia notable entre las áreas, por ejemplo las capacidades cognoscitivas tienden a depender de la salud física y de la emocional, así como de la experiencia social cada dimensión puede reflejar a las demás. No obstante, cada área es de suma importancia para poder comprender el desarrollo lo que conlleva a un aspecto unidisciplinario.

2.1.1.1 Desarrollo físico

El desarrollo físico incluye las bases genéticas que están relacionadas con el desarrollo, el crecimiento físico de la totalidad de los componentes que hay en el cuerpo, los cambios presentados en el desarrollo motor, los sentidos y los sistemas corporales, se relaciona con temas de cuidado de la salud, la nutrición, el sueño, el abuso de drogas y el funcionamiento sexual.

2.1.1.2 Desarrollo cognoscitivo

Este desarrollo incluye los cambios en las técnicas intelectuales del pensamiento, del aprendizaje, del recuerdo, los juicios, la solución de problemas y la comunicación, también incluye influencias que pueden ser hereditarias como de la misma manera podrían ser ambientales en el proceso de desarrollo.

2.1.1.3 Desarrollo Emocional o socioafectivo

Se refiere al desarrollo que se da en el apego, en la confianza, en la seguridad, en el amor y en el afecto y un sinnúmero de emociones, sentimientos y temperamentos, incluye el desarrollo de la concepción de sí mismo y de la autonomía y un análisis del estrés, las perturbaciones emocionales y la conducta de representación.

2.1.1.4 Desarrollo social

El desarrollo moral y de los padres y la familia, discute matrimonio, trabajo, roles vocacionales y empleo

2.1.2 Desarrollo económico

¿Qué deberíamos entender por desarrollo desde un punto de vista económico? El Diccionario de Economía Zorrilla (2006), define al desarrollo como una fase de la evolución económica dentro de un país el cual se caracteriza por un aumento del bienestar general de todos sus habitantes. Este es un proceso que se caracteriza por la permanente evolución de la capacidad económica para poder producir bienes que sean diversos. Para Reyes (2009), el concepto de desarrollo se indica como oportunidades de empleo dentro de una población, satisfacción de al menos las necesidades básicas, y una tasa positiva de distribución y de redistribución de la riqueza dentro de la nación.

2.1.2.1 Teorías del Desarrollo Económico Regional o Local (DEL)

Esta teoría parte de dar respuesta a las preguntas: ¿Qué explica que unas regiones puedan producir riqueza y otras no? ¿Qué es lo que lleva a determinar el desarrollo regional? Se halla que hay diferentes teorías que tratan de dar respuesta a estas preguntas. Dentro de estas se pueden mencionar las teorías del espacio o geografía, las teorías del desarrollo desigual que inquieran a cerca de las causas de las diferencias en el ritmo y el nivel de desarrollo que hay entre las regiones, así como la teoría del desarrollo y la economía del crecimiento (Ros, 2004).

Enfocándonos en esta teoría, se buscará plantear cuales son los sectores comerciales más fuertes del barrio que se está estudiando, de manera que se puedan dar sugerencias que puedan dar fuerza a la economía del sector.

2.1.3 COVID 19

La enfermedad coronavirus (COVID 19) es una enfermedad infecciosa que es causada por el virus SARS-CoV-2.

La mayoría de las personas infectadas por este virus llegan a experimentar una enfermedad respiratoria que puede ser leve a moderada y se recuperarán sin necesidad de requerir un tratamiento de manera especial. No obstante, algunas enfermarán de una manera más peligrosa y requerirán de atención médica. Las personas de edad mayor y las que padecen enfermedades subyacentes, como enfermedades de carácter cardiovascular, diabetes, enfermedades respiratorias crónicas o cáncer, tienen una mayor probabilidad de que puedan desarrollar una enfermedad grave. Cualquier persona, independientemente de su edad, puede contraer la COVID 19 y enfermar de manera grave o morir (Organización Mundial de la Salud, 2023).

El COVID 19, manifestó su primer caso de contagio en el país el 29 de febrero del año 2020, el cual fue de una mujer de 71 años compatriota que regresaba de España el día 14 de febrero, el 13 de marzo del mismo año se notificó el fallecimiento de la mujer. Desde ese momento el aumento de los contagios se fue manifestando a nivel nacional (Haro, 2020).

Previo a la pandemia COVID 19, en América Latina y en el Caribe se podía notar un crecimiento económico bajo, políticas fiscales débiles, y conflictos sociales en aumento. Los efectos llegaron a provocar una recesión que fueron de las más grandes que se ha sufrido dentro de la región, en torno a los -5,3 %, además de la baja en el comercio -15 %, el turismo y las remesas tuvieron un -20 %, de la misma manera se ve un aumento del desempleo con efectos en la pobreza y en la desigualdad (CEPAL, 2020)

Según indicaba el vicepresidente de turno en el año 2020 que la pandemia le estaba costando al país el 3,5 % del PIB al mes. De la misma manera, Patricio Alarcón presidente de la cámara de comercio calculó que las pérdidas que tendría serían de 2.000 millones de dólares (Haro,

2020). En el caso de Manta, como lo indica Pinargote y Loor (2021) Las pérdidas en el sector hotelero debido a la falta de turistas cayeron para el 90 % de estos, dejándolos muy vulnerables, en donde señalan que tan solo el 10 % del sector hotelero de una muestra tomada de 102 hoteles en la ciudad no se vieron tan afectados, dejando, por ende, pérdidas de miles de dólares.

Cabe destacar que Manta en el año 2021 tenía un valor agregado bruto de aproximadamente \$2.000 millones, lo cual llegaba a representar el 2 % del PIB nacional, lo que la posiciona como una de las ciudades de mayor tamaño del país.

2.1.4 Desempleo

El desempleo es una situación en la cual las personas en edad de trabajar, que están buscando activamente empleo, no logran encontrarlo. Se considera como una medida del subempleo y la falta de oportunidades laborales en una determinada economía. El desempleo puede ser causado por diferentes factores, como cambios en la demanda de trabajo, ciclos económicos, falta de habilidades o capacitación adecuadas, falta de experiencia laboral, entre otros. Además, el desempleo puede tener impactos negativos tanto en los individuos desempleados, que pueden experimentar dificultades económicas y emocionales, así como en la sociedad en general, incluyendo un menor crecimiento económico y mayor desigualdad.

2.1.5 Tipos de desempleo

2.1.5.1 Desempleo Friccional.

Este tipo de desempleo se da como resultado del tiempo, el objetivo de este es que se puedan igualar los puestos de trabajo con los trabajadores. Esto se debe al movimiento que hay dentro de los puestos de trabajo, como lo son los cambios ocupacionales o los cambios sectoriales. En el caso de que los trabajadores dejen de ocupar su puesto de trabajo con la finalidad de obtener un puesto mejor, estos se encontrarían desempleados por un periodo de tiempo corto de manera voluntaria, por lo que este tipo de desempleo no se considera malo (Vicente Ramos, 2015).

2.1.5.2 Desempleo estructural.

Este tipo de desempleo no es sencillo de medir y es poco sensible a las políticas de carácter expansivas de la demanda. Esta se da por la irregularidad que existe entre la oferta de trabajo y la demanda del mismo. Con mayor exactitud, esta se da cuando el número que hay en los puestos de trabajo dentro del mercado laboral no abastece a la cantidad de personas en busca de trabajar. Esto se debe a distintos factores ya sean estos sociológicos o demográficos, entre los que pueden estar la falta de cualificación que haya en la mano de obra debido a la innovación tecnológica (Vicente Ramos, 2015).

2.1.5.3 Desempleo cíclico.

Este tipo de desempleo se caracteriza por la desviación que se aprecia dentro de la tasa de desempleo real en comparación con la tasa de desempleo natural. El desempleo cíclico debe su nombre a que este tipo de desempleo está unido a las variaciones que hay dentro del ciclo económico. Por esto, se puede considerar que este tipo de desempleo es de carácter temporal, ya que este va disminuyendo a medida que pasan las fases de auge.

2.1.5.4 Desempleo estacional.

Este tipo de desempleo se caracteriza debido a que afecta más a determinadas regiones. La repercusión que tiene el desempleo estacional se da en relación a las variaciones que haya en la demanda de la mano de obra teniendo en cuenta cual sea la época del año. El desempleo estacional está asociado a las actividades que son muy dependientes a factores estacionales o a factores climáticos. Este se da más en los sectores de la agricultura y el sector turístico.

2.1.6 Reactivación económica

Por reactivación estamos entendiendo aquí, no la obtención de metas de alto crecimiento (lo que obviamente es un problema de largo plazo) sino el más moderado objetivo de que se pueda colocar a la economía en una trayectoria hacia el crecimiento sostenido. Naturalmente, a ello deben presentarse tanto una estrategia de desarrollo de largo plazo, como un conjunto de acciones de "impulso" inmediato, que modifiquen el recorrido actual de la economía. El propósito de estas notas se remite a este último objetivo, tratando de determinar los factores que tengan mayor relevancia en la recesión, y que de esta manera puedan surgir algunas

alternativas que permitan provocar resultados que, aunque no se den de manera inmediata, al menos sí en un plazo razonablemente corto (Bejarano, 1982).

La reactivación económica tiene gran importancia dentro del progreso de cualquier país, esto, debido a que consiste en el crecimiento económico posterior a una caída del mismo. Gracias a esto se mejoran todas las variables conexas a la economía dentro de un país como lo podría ser la tasa de desempleo dando una mejor calidad de vida a los países que tengan una economía alta y estable.

Por otro lado, para que se pueda reactivar la economía y haya un crecimiento en la creación de empleo es fundamental el sector de la construcción de vivienda, debido a que es un sector que puede impulsar otras actividades, esto se debe a que genera una creciente demanda de otros sectores económicos; aún más, dado el déficit habitacional, conforma una fuente que tiene un gran potencial de crecimiento. Este sector llegaba a presentar unos indicadores que podían ser preocupantes antes que apareciera la pandemia, no obstante, después de esto, debido a la reapertura de la construcción se vio una disminución del efecto, exclusivamente en la edificación de viviendas de interés social, más que en la construcción de viviendas que tuvieran otro destino (Vallejo, 2020).

2.2 Antecedentes de la investigación

Se tomará como primer trabajo dentro de los antecedentes de la investigación el trabajo de Espada, Rafael, & Medina (2022) quienes en su trabajo titulado “Reactivación económica Post Pandemia en el Perú” resaltaron como primer punto que los gobiernos en este caso el de Perú haciendo referencia a su trabajo, que estos deben reflexionar sobre la creación de las políticas públicas, enfocandolas a que estas puedan ayudar al desarrollo productivo, enfocandose así en un escenario cuya prioridad sea la recuperación económica. Mencionan también, que este desarrollo debe tener en cuenta los procesos de transformación digital, ya que, la pandemia provocó que el uso de las tecnologías para la comercialización de productos o servicios sea una necesidad.

Como segundo punto, se menciona que los gobiernos deben idear políticas integrales, esto se debe analizar teniendo en consideración todas las dimensiones de los problemas que haya dejado la pandemia, con la finalidad de que se puedan encontrar políticas públicas con

estrategias que permitan a las empresas poder recuperarse económicamente en el largo plazo, así poder garantizar la estabilidad en el mercado.

Como segundo punto dentro de los antecedentes de la investigación se tomará en consideración el proyecto Arévalo & López (2020) que se titula “Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador” proyecto en el cual se mencionan que la llegada de la pandemia COVID 19 en Ecuador, evidenció las debilidades más notorias que habían en temas económicos y políticos, problemas que ya venían encadenando varios inconvenientes a la ciudadanía y al estado desde hace algunos años atrás. En cuanto a los problemas económicos se pudo reconocer una gran crisis desde la caída del PIB, y de la misma manera el problema del aumento de la deuda pública.

Con respecto a lo político Arévalo & López (2020) mencionan que el estado ecuatoriano se ve disminuido principalmente debido a que este tiene poca capacidad para poder responder las demandas sociales, demandas que se vieron aumentadas debido al gobierno de turno en el año que se hizo este proyecto. La política y la economía tienen una relación directamente proporcional, en la cual si una se fortalece la otra crece de igual de manera, no obstante, los condicionantes dentro de la política, como lo son la corrupción, la falta de liderazgo o las divisiones políticas pueden afectar las mismas, creando así atenuantes del éxito y de la gobernabilidad.

A pesar de la crisis que sufre el país con respecto a lo económico y los altos contagios provocados por la pandemia, el problema que más se evidencia en el país es la corrupción, lo que deja demostrado que el papel que está tomando la política es muy determinante para que se pueda tener un mayor bienestar para la población y así se puedan reducir los niveles que hay de incertidumbre con respecto a la crisis que se está viviendo (Arévalo & López, 2020).

Como última referencia para los antecedentes de la investigación Huilca & Baño (2021) en su trabajo titulado “La reactivación de la economía Ecuatoriana durante la pandemia por COVID 19” donde en su investigación resalta que en el país se podía mostrar claramente que había un desequilibrio económico, desequilibrio que necesitaba la aplicación de medidas en el menor tiempo para que así se pueda evitar que la situación económica del país se pueda

agravar. Hay que recalcar que los sectores productivos como: el agrícola, el industrial y el financiero tienen gran relevancia en el aporte del PIB, por lo tanto, se idea reactivar la economía incitando estrategias enfocadas primordialmente en los sectores ya mencionados, para así potenciar la economía, mejorar la productividad por medio de la innovación, pero esto depende primordialmente de la ayuda del gobierno y de otras instituciones financieras.

Las fluctuaciones económicas provocadas por COVID 19 provocaron consecuencias en el campo de la salud, en lo laboral, entre otras, esceneraio en el que se puede mostrar una sociedad más sensible, de manera que se ven limitadas las posibilidades de que se reactiven y se impulsen las medidas económicas que se pueden ver en aumento debido a la larga recesión, dejando así para el análisis la efectividad que tiene la aplicación de las políticas desarrolladas por el Ejecutivo.

Capítulo III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de la investigación

3.1.1 Diseño de Investigación cuantitativa

Este diseño será útil ya que se procederá a recolectar datos numéricos para cuantificar el impacto de la reactivación económica en el sector San Agustín. Se utilizará encuestas, cuestionarios o análisis de datos económicos para obtener información cuantitativa sobre las variables planteadas.

3.1.2 Diseño descriptivo

Uno de los objetivos es poder describir la situación actual del sector San Agustín en términos de reactivación económica postpandemia, el diseño descriptivo será apropiado, debido a que se podrá recopilar datos sobre indicadores económicos, empleo, producción, etc., para proporcionar una descripción detallada de la situación.

3.1.3 Diseño de Investigación experimental

Este diseño será útil ya que se quiere probar intervenciones específicas para impulsar la reactivación económica en el sector San Agustín.

3.1.4 Diseño correlacional

El diseño correlacional por su parte será utilizado para poder explorar las relaciones entre las diferentes variables relacionadas con la reactivación económica. Se analizará la correlación entre variables como inversión, empleo, ingresos, etc., para comprender mejor los factores que influyen en la reactivación económica.

3.1.5 Diseño de investigación diagnóstica

Este diseño será útil para poder identificar los problemas o desafíos específicos que enfrenta el sector San Agustín en su proceso de reactivación económica.

3.1.6 Diseño de investigación explicativa

Mediante el diseño de investigación explicativo se buscará las causas y efectos de la reactivación económica en el sector San Agustín.

3.2 Población

La población del proyecto de investigación la constituyen los comerciantes del sector San Agustín del cantón Manta, con permiso de funcionamiento vigente emitido por el cuerpo de bomberos de Manta.

3.3 Muestra

$$n_0 = \frac{E^2}{(N - 1) \frac{PQ}{2} + PQ}$$

Donde:

- (n) es el **tamaño de la muestra**.
- (PQ) constante de la varianza población (0.25).
- (N) tamaño de la población.
- (E) Error máximo admisible (0,1)
- (K) coeficiente de corrección del error (2)

Remplazando:

$$n_0 = \frac{0.25 * 100}{(100 - 1) \frac{0.1^2}{2} + 0.25} = 50.25 = 50$$

3.4 Diseño del instrumento de recolección de datos

3.5 Técnicas de recolección de datos y procesamiento de la información

3.5.1 Encuestas y Cuestionarios

Con respecto a las encuestas dentro del proyecto, se le procederá a realizar a las personas del sector San Agustín, las preguntas estarán enfocadas en analizar cuál fue el impacto de la pandemia. Para las opciones de respuestas se utilizará la escala de Likert

3.5.1.1 Escala de Likert

La Escala de Likert es una escala de calificación que se utiliza para poder cuestionar a una persona sobre cuál es su nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración. Esta es ideal para poder medir reacciones, actitudes y comportamientos de una persona.

A diferencia de una simple pregunta con opción de respuestas entre sí y no, la escala de Likert permite que los encuestados puedan calificar sus respuestas.

Se le da este nombre en honor al psicólogo Rensis Likert.

3.5.2 Análisis de Documentos

Mediante el análisis de documentos se examinará informes gubernamentales, estadísticas oficiales, documentos empresariales y otros registros relevantes para obtener datos históricos y contextuales.

3.5.3 Datos Secundarios

Se utilizará datos ya existentes, como informes económicos, bases de datos públicas o investigaciones previas.

3.5.4 Limpieza de Datos

Antes de analizar los datos, hay que asegurarse de limpiarlos eliminando valores atípicos, datos incompletos o errores.

3.5.5 Análisis Comparativo

Se comparará indicadores económicos pre-pandemia con los datos actuales para evaluar el impacto de la COVID-19 en el sector.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Generalidades del cantón y gestión presupuestaria del GAD Manta



A nivel país Manta es el séptimo cantón con mayor nivel de habitantes, en tanto que, a nivel provincial se ubica en el puesto 2 después de Portoviejo en relación con el total de habitantes. La mayor parte de la población se considera mestiza. Esta ciudad cuenta con 7 parroquias en total de las cuales 5 son urbanas y 2 de ellas rurales (Santa Marianita y San Lorenzo). La ciudad es catalogada como el Primer Puerto Pesquero del Ecuador y referente en la exportación de atún. No se puede dejar de lado su importante desarrollo económico y social alcanzado a lo largo de los años, cimentados en una ubicación estratégica, crecimiento de sectores como el turismo, interconexión con mercados a través del puerto marítimo y el hecho de contar con un aeropuerto internacional, a más de una amplia gastronomía y cultura como tal. (Barcia, 2020)

Todos estos elementos configuran para que entre el año 2010 y 2022 (como se evidencia en la tabla) la población crezca debido a un 16,47%, un porcentaje de ella proveniente de cantones aledaños como Jaramijó, Montecristi, Portoviejo, Chone, entre otros. A

continuación, se presentan los principales indicadores económicos, sociales, demográficos de Manta entre el año 2010 y 2022 facilitados por el INEC como resultado de la aplicación del Censo. (INEC, 2022)

Tabla 2 Indicadores económicos, sociales, demográficos de Manta entre el año 2010 y 2022

Análisis social 2022	Análisis económico 2022	Año 20210- análisis general
<ul style="list-style-type: none"> • Población: 271.145 (48,5% hombres y 51,5% mujeres) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tamaño de la economía: \$1756 MUSD 	<ul style="list-style-type: none"> • Población de 226.477 habitantes • Edad media 28 años • Tamaño promedio de hogar 3,89 • VAB de \$946.501 • PIB per cápita de \$4179 USD • Acceso a servicios básicos <ul style="list-style-type: none"> ○ Agua por red pública 78,6% ○ Electricidad 95,7% ○ Alcantarillado 64% ○ Recolección de basura 97,8% • Hogares según número de miembros de hogar: 32,6% 5 personas o más, ese es el índice mayor
<ul style="list-style-type: none"> • Población de niños entre 0 a 11 años: 51.736 (26,346 son niñas) 	<ul style="list-style-type: none"> • PIB per cápita: \$6476 USD 	
<ul style="list-style-type: none"> • Mayor segmento de población por cultura o etnia: 86,9% mestizo 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas totales en Manta: Según el Directorio de Empresas del INEC, los cantones de Portoviejo (24%) y Manta (24%, es decir, 16.706 empresas registradas) • concentran el mayor número de empresas de la 	

provincia de
Manabí.

- **Promedio de hijos:** 2,2

Principales actividades económicas:
Comercio;
Manufactura;
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; actividades profesionales e inmobiliarias; construcción

- **Tamaño de hogar:** 3,35 personas promedio

- **Presupuesto del GAD Manta 2023:**
Devengado:
\$95.458.775
MUSD

- **Hogares según número de miembros de hogar:** 22,4% 4 personas, ese es el índice mayor

- **Cifras de empleo:** Hasta finales del año 2019 el Cantón Manta tiene una tasa de desempleo de 4,7% del total de su población económica activa.
-

- **Acceso a servicios básicos**

Agua por red pública 91,2%

Electricidad 98,8%

Alcantarillado 83,7%

Recolección de basura 99,1%

- **Casa propia:**
53,5% de la población

Nota: Elaborada por autor a partir de datos, resultados de CENSO INEC 2022

4.1.1. Repercusiones de la crisis sanitaria en el manejo presupuestario del GAD Manta

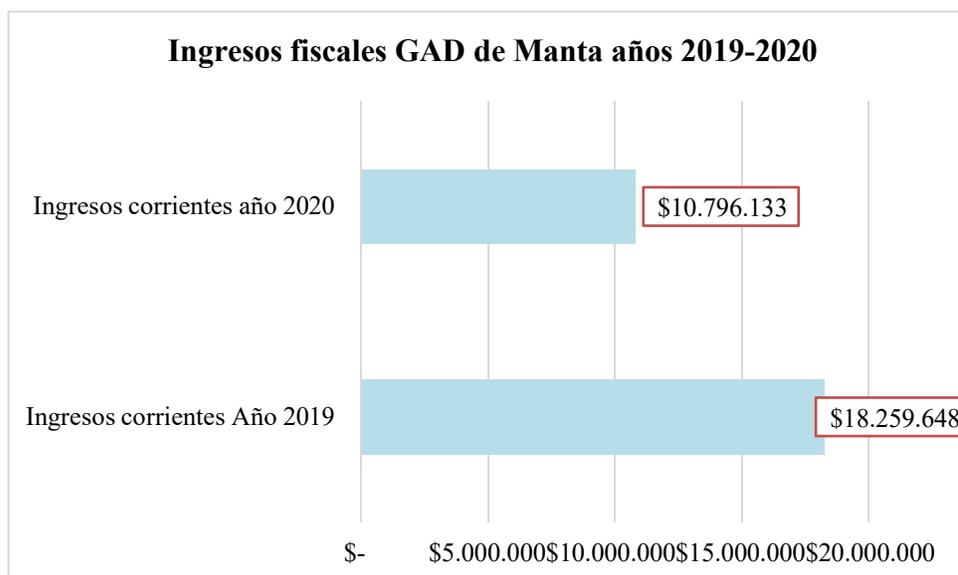
El estado ecuatoriano está conformado por diversos niveles de gobierno, entre ellos se encuentran los GADs o Municipios. En esa línea, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2019) establece que estas instituciones gozan de autonomía tanto política, administrativa y financiera, más allá de que en el último ámbito reciban asignaciones o transferencias gubernamentales. Entre las principales competencias de los Municipios destacan: controlar la vialidad y el tránsito, garantizar el acceso a servicios básicos, poner en marcha ordenanzas o normativas locales, desarrollar infraestructura pública, promover el turismo, la recreación, el cuidado al medio ambiente, y demás conforme a ley.

El GAD de Manta es uno de los 221 Municipios que en total tiene el Ecuador, al año 2024 el mismo está conformado por 10 concejales (5 de ellas mujeres y 5 hombres) y la alcaldesa de la ciudad representada por la Ing. Marciana Valdivieso. Hasta diciembre del año 2023 el GAD de Manta contaba con 6 coordinaciones (una de ella es de desarrollo económico) dentro

de las cuales se desprenden un sin número de direcciones. La importancia del GAD de Manta dentro del presente estudio se centra en que la gestión de los Municipios tiene una fuerte incidencia en el desarrollo del ámbito local, así como en la reactivación y en la mejora de la calidad de vida de la población. (Portal Gad de Manta, 2024)

Según Cordero (2024) en el año 2020 la economía ecuatoriana se contrajo en razón del 7,8% de acuerdo a datos del Banco Central, esto dado a los principalmente a los estragos, efectos de la crisis sanitaria, y es que, durante ese año, la reducción del consumo, la paralización de actividades económico- productivas, el deterioro del mercado laboral, la reducción drástica de los precios de barril de petróleo, entre otros elementos fueron los detonantes para se genere mencionada contracción de la economía. Sin lugar a duda, esto también repercutió en el manejo de las finanzas del sector público que se vieron también afectadas por la reducción de ingresos tributarios y petroleros.

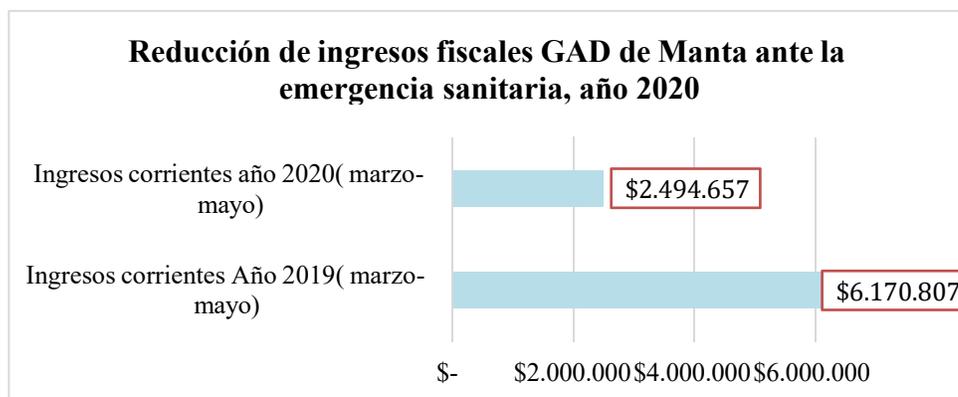
Adentrándonos al contexto local, se observa en la figura 2 que las dificultades a nivel presupuestario no solo se evidenciaron en el año 2020 a nivel nacional, sino también a nivel del GAD de Manta, los ingresos corrientes (que se generan de forma continua, permanente, por ejemplo las tasas, impuestos, asignaciones) de esta entidad se redujeron cerca del 41% en comparación al año 2019, este es un elemento importante a considerar como causa para que las diversas coordinaciones y direcciones del Municipio de Manta no puedan cumplir con su planificación presupuestaria, teniendo así que dar atención, prioridad a cuestiones relacionadas al manejo y gestión de la crisis sanitaria. (Boletines del Gad de Manta, 2021)

Figura 2 Ingresos fiscales GAD de Manta años 2019-2020

Nota: Elaborada por autor a partir de datos, boletines institucionales del GAD de Manta.

Teniendo como antecedente que, en el mes de marzo del año 2020 el órgano rector, regulador de la salud en el país declaró mediante acuerdo ministerial la Emergencia Sanitaria y, siguiendo con el análisis de los ingresos corrientes que se vieron disminuidos dentro del GAD de Manta, este municipio el 16 de marzo a nivel financiero determina que se deben direccionar los recursos de partidas presupuestarias diversas hacia las que guarden relación con el manejo eficiente de la crisis sanitaria. Vale la pena señalar que, durante la etapa más álgida o complicada de la pandemia comprendida entre marzo y mayo del año 2020 como se evidencia en la figura 3 los ingresos corrientes del GAD de Manta se redujeron en razón del 60% en comparación a la cifra registrada en el mismo periodo (marzo a mayo) del año 2019. (Boletines del Gad de Manta, 2021)

Figura 3 Reducción de ingresos fiscales GAD de Manta ante la emergencia sanitaria, año 2020



Nota: Elaborada por autor a partir de datos, boletines institucionales del GAD de Manta.

En Ecuador de acuerdo con el modelo de equidad territorial el poder ejecutivo representado por el gobierno debe de forma técnica y considerando ciertos parámetros distribuir los recursos y efectuar asignaciones a todos los niveles de gobierno para que destinen dichos recursos hacia desarrollo local. Dichas asignaciones provienen de ingresos tanto de naturaleza permanente (los municipios tienen derecho a participar o recibir el 21% del total de ellos) y no permanentes (los municipios tienen derecho a participar o recibir el 10% del total de ellos). De estos montos el 27% corresponde direccionar a Prefecturas, 67% a GADs y distritos metropolitanos y el 6% restante a las juntas parroquiales (ligadas estas por lo general al sector rural). (Consejo Nacional de Competencias, 2024)

Entre algunos de los parámetros para delimitar la asignación de recursos a los GADs del país están:

- Número de habitantes de cada cantón
- Nivel de densidad poblacional
- Grado de necesidades básicas que se encuentran insatisfechas, entre otros.

Como se muestra en la figura 4 el monto de asignaciones o transferencias efectuadas desde el gobierno central al GAD de Manta en el año 2020 se redujo un 30% durante el segundo cuatrimestre y 40% durante el tercer cuatrimestre del año. Los valores de reducción (barra roja de figura) representan al monto de disminución multiplicando por 4 (un cuatrimestre tiene 4 meses). A breves rasgos a \$5.460.060 USD asciende la reducción en las asignaciones

del gobierno central al GAD de Manta durante el periodo fiscal 2020. Esto directamente afecta la planificación interna institucional, lo cual a la vez limita la capacidad de respuesta a las necesidades sociales y obliga a la postergación de planes, políticas y programas para los próximos años dado el difícil panorama dentro de las arcas fiscales. (Boletines del Gad de Manta, 2021)

Figura 4 Reducción de ingresos fiscales GAD de Manta ante la emergencia sanitaria, año 2020



Nota: Elaborada por autor a partir de datos, boletines institucionales del GAD de Manta.

En resumidas cuentas, considerando la reducción de ingresos corrientes (\$7.463.515 USD) y la reducción de fondos públicos provenientes de transferencias del gobierno por el modelo equidad territorial (\$5.460.060 USD) el total de déficit económico-presupuestario del GAD de Manta asciende a \$12.923.575 USD en el año 2020. Indudablemente, variables exógenas, externas a la gestión municipal afectaron al flujo de liquidez dentro de la entidad. (Boletines del Gad de Manta, 2021)

Tabla 3 Déficit fiscal en el GAD de Manta periodo 2020.

Reducción de ingresos corrientes	\$ 7.463.515
Reducción de transferencias modelo equidad territorial	\$ 5.460.060

Total déficit económico-presupuestario	\$12.923.575
---	--------------

Nota: Elaborada por autor a partir de datos, boletines institucionales del GAD de Manta.

4.1.2. Inversión pública desde el GAD de Manta y su incidencia en la reactivación económica post pandemia COVID 19

Uno de los referentes de la macroeconomía, Maynard Keynes sostenía que el incremento de la inversión pública serviría a raíz especialmente de la gran depresión del año 1929 para expandir la producción global de la economía o más conocida como demanda agregada. Este incremento en la inversión genera un efecto cadena en el aumento de la cantidad de bienes y servicios, del nivel de empleo y del consumo como tal. Al final del círculo virtuoso se incrementarían también los ingresos fiscales que provienen del pago de impuestos de los agentes económicos. De manera básica, este autor da a entender que para estimular y reactivar la economía se debe aumentar el gasto público. Las limitaciones dentro de este postulado radican en que, el aumento significativo del gasto público generaría mayores desequilibrios, déficits en el sector fiscal. (Cevallos, 2024)

En el caso ecuatoriano estudios oficiales de Meléndez y Moncagatta (2018) demuestran que, por ejemplo, entre el periodo 2007-2017 el monto de inversión pública en promedio bordea los 9 mil millones de dólares anuales, en términos relativos prácticamente la inversión pública se cuadruplicó en 10 años. Ese enfoque muestra una concepción ideológica en donde el estado o las instituciones tienen una mayor participación o rol dentro de las actividades económicas y sociales del país. La mayor inversión pública a la par de que durante el periodo mencionado permitió generar crecimiento económico también fue la base para la dotación de fuentes de empleo y reducción de la pobreza, más allá de los desequilibrios fiscales que sin lugar a duda se atravesaron.

Presupuesto Gad de Manta y presupuesto obras de infraestructura.

Para la CEPAL (2022) la dotación, ejecución y modernización de infraestructura pública, así como la eficiente provisión de bienes públicos constituyen en un elemento importante para la generación de crecimiento y desarrollo territorial, esto mediante el fortalecimiento de ventajas competitivas y facilitando un mayor progreso, complementariedad con los sectores

productivos. En otras palabras, la infraestructura pública es una externalidad positiva o efecto secundario que beneficia a todo el entorno en donde esta se desarrolla.

Con relación a los municipios, las obras de infraestructura están ligadas a la construcción de carreteras, generación de condiciones para la dotación de servicios como agua y alcantarillado, construcción de edificaciones para el funcionamiento de las entidades y coordinaciones pertenecientes al GAD, construcción de espacios de recreación, regeneración urbana, entre otros. Por lo que, este importante componente no solo se convierte en un activo, sino también en una herramienta de inclusión social, redistribución de la riqueza que permite mejorar las condiciones de vida de la población, a más de dinamizar la economía, generar empleo, fortalecer encadenamientos productivos.

Por lo que, la acción y gestión municipal mediante el desarrollo de infraestructura a la par produce desarrollo local. Para el caso del GAD de Manta como se evidencia en la tabla 4 y figura 5 en el año 2020 el monto para obras de infraestructura asignado (se toma en cuenta este valor dado a que refleja la planificación al inicio del periodo fiscal y la visión, proyección institucional) dentro del presupuesto institucional representó únicamente el 16,3%, y 50,7% y 2,6% respectivamente para el año 2022 y 2023, aquello difiere drásticamente con el realmente monto para obras de infraestructura devengado el cual pone de manifiesto las modificaciones y complicaciones que dentro del periodo fiscal se presentan y que requieren de ajustes en los programas de inversión, estos ajustes significan reducción en las partidas presupuestarias para obras de infraestructura. (Gad de Manta, 2023)

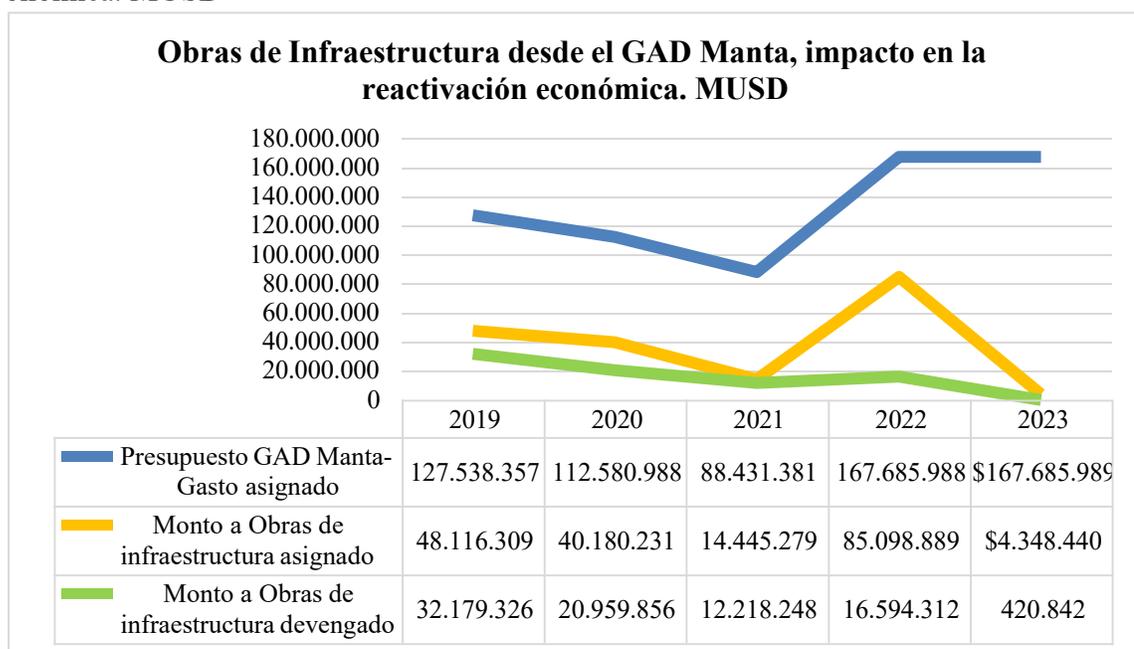
Es importante señalar que, en el año 2013 el Banco Mundial le aprobó al GAD de Manta un préstamo de \$100 millones de dólares por el plazo de 25 años, con el cual podría desarrollar sanidad, cobertura de agua potable, desarrollo de infraestructura, etc. No fue hasta el año 2014 en donde el GAD de Manta recibe los 5 primeros millones de dicho crédito y comienza la licitación en el portal de compras públicas de las primeras obras a ejecutar, sin embargo, el pago de dicho crédito al BM en la actualidad representa un fuerte rubro dentro de la estructura presupuestaria de los gastos por concepto de amortización de deuda, esto repercute en la reducción de la obra pública a nivel cantonal ante la limitación de recursos.

Tabla 4 Montos de presupuesto GAD Manta y de Obras de infraestructura, Gad de Manta, periodo 2019-2023

Año	Presupuesto GAD Manta-Gasto asignado	Monto a Obras de infraestructura asignado	Monto a Obras de infraestructura devengado	Peso de Monto O. infraes asignado / Presupuesto Gad
2019	127.538.357	48.116.309	32.179.326	37,7%
2020	112.580.988	40.180.231	20.959.856	35,7%
2021	88.431.381	14.445.279	12.218.248	16,3%
2022	167.685.988	85.098.889	16.594.312	50,7%
2023	\$167.685.989	\$4.348.440	420.842	2,6%

Nota: Elaborada por autor a partir de datos, boletines institucionales del GAD de Manta.

Figura 5 Obras de Infraestructura desde el GAD Manta, impacto en la reactivación económica. MUSD



Nota: Elaborada por autor a partir de datos, boletines institucionales del GAD de Manta.

Presupuesto obras de infraestructura y su relación con la importancia de invertir en la gente

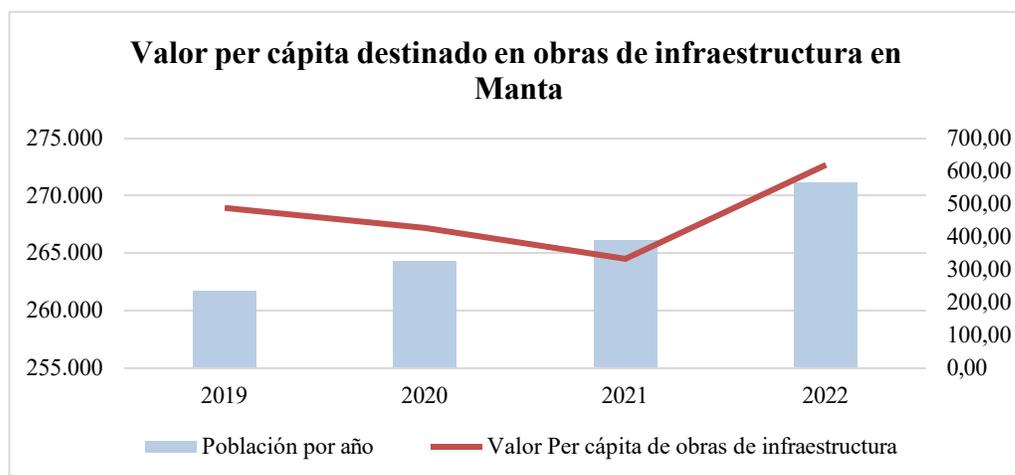
Conforme a Solís y Salazar (2022) el enfoque de la gestión Municipal debe ser administrar de forma eficiente (eficiencia técnica y asignativa) los recursos y satisfacer necesidades territoriales, para ello es necesario invertir en la gente, garantizar el estado de bienestar y dotar de herramientas a los ciudadanos para que estos progresen con el paso del tiempo. Invertir en la gente por lo tanto es una acción institucional que requiere de liderazgo y de cuestión política en primera instancia, y en segunda instancia de la parte técnica (el cómo se va a desarrollar algo, de dónde se obtienen los recursos).

Los datos oficiales reflejan que el PIB o valor per cápita de obra de infraestructura de Manta, es decir, el valor promedio que se destina por cada ciudadano del cantón para el desarrollo de infraestructura se ubica al año 2022 en \$618 USD (ver tabla 5 y figura 6), esto representa un 27% más en comparación al año 2019 (pre pandemia), lo que significa que cada vez se está invirtiendo o teniendo la predisposición de destinar más recursos a la sociedad, esto indirectamente actúa como eje de reactivación y crecimiento económico sistémico.

Tabla 5 Montos de presupuesto de Obras de infraestructura y población por año, Gad de Manta, periodo 2019-2023

Año	Monto destinado a Obras de infraestructura asignado MUSD	Población por año	Valor Per cápita de obras de infraestructura
2019	127.538.357	261.713	487,32
2020	112.580.988	264.281	425,99
2021	88.431.381	266.150	332,26
2022	167.685.988	271.145	618,44

Nota: Elaborada por autor a partir de datos, boletines institucionales del GAD de Manta.

Figura 6 Valor per cápita destinado en obras de infraestructura en Manta

Nota: Elaborada por autor a partir de datos, boletines institucionales del GAD de Manta.

Reseña de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Manta 2020-2035 como base para la reactivación y crecimiento

Para la Secretaría Técnica Planifica Ecuador (2019) los PDOT son herramientas de carácter táctica, estratégica que guardan una visión a largo plazo sobre las acciones y recursos necesarios que se requieren para poner en marcha programas e infraestructura, políticas sociales y normativas que busquen el desarrollo local. Para el caso del GAD de Manta el PDOT se basa en 5 ejes o componentes: sociocultural, asentamientos humanos, económico, biofísico, político- institucional y de participación ciudadana. Para la ejecución y alcance de las metas el PDOT se requieren \$739 millones de dólares que se asignan a 4 etapas: ruptura, fortalecimiento, consolidación y diversificación, el gran desafío es la obtención de fuentes alternativas de financiamiento para lograr aquello.

A breve rasgos, la planificación local es la base para la reactivación y crecimiento territorial dado a que considera la cultura, la geografía, las bondades, el desarrollo social y productivo, dando un enfoque integral a la economía.

Figura 8 Principales intervenciones de obra pública en Manta en la zona Urbana hasta el año 2035



Nota: Extraída del PDOT (2020-2035) del GAD de Manta.

Evaluación del Valor agregado bruto de Manta y recuperación de economía post pandemia.

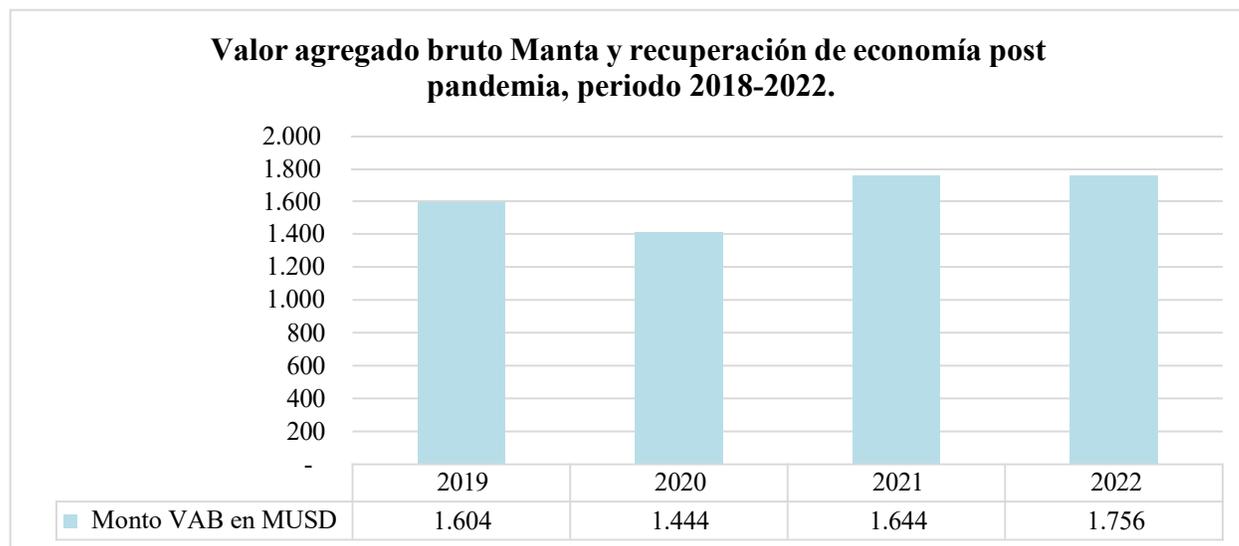
A nivel país y especialmente en la ciudad de Manta en el año 2020 los principales sectores afectados a causa de la crisis sanitaria fueron el transporte, comercio, construcción, turismo y la industria pesquera como tal. En ese sentido, ante las restricciones de movilidad a causa de la emergencia sanitaria declarada en marzo del año 2020 por el Ministerio de Salud Pública el flujo de ciudadanos y de los diversos agentes productivos sobre todos dedicados al comercio al por mayor y menor se redujo notablemente, no obstante, a raíz de la pandemia se fortalecieron dentro de la ciudad estrategias de ventas a través de delivery o envíos a domicilio, este mecanismo posibilitó sostener en cierta medida el nivel de consumo familiar y por consiguiente la dinamización de la economía, economía mantense que dentro su

actividad comercial en el año 2016 a partir del terremoto se dispersó, descentralizó de forma peculiar a diversos sectores de la ciudad. (Diario el Universo, 2021)

En los inicios del año 2020, ante la paralización de gran parte de actividades productivas y sociales los gremios de transporte público como la FETUM paralizaron la prestación de servicios dentro de las unidades, no es sino hasta septiembre del año 2020 en donde a nivel país con el fin del estado de excepción a causa de la pandemia poco a poco se va reactivando la producción, la economía y el área de transporte bajo ciertos protocolos de desinfección, bioseguridad y distanciamiento dentro de las unidades de transporte. El sector de transporte es una especie de intermediario entre los ciudadanos, servicios esenciales y sector productivo, ahí radica su importancia dentro de las sociedades. (Martínez, 2023)

En cuanto al sector terciario o de servicios, post pandemia toda la cadena turística que incluye desde restaurantes, hoteles, bares, discotecas, etc. bajo la aplicación de nuevos procesos y modelos de gestión, atención y normas de bioseguridad fueron la base para con el paso del tiempo ir recuperando la confianza por parte de turistas tanto nacionales como internacionales. Hay que recordar que, Manta dada su ubicación estratégica tiene en el turismo una fuente generadora de dinamismo, crecimiento económico y fuentes de empleo, esta última variable relacionada al mercado laboral a nivel cantonal y nacional se deterioró notablemente durante la crisis sanitaria ante el decrecimiento de la economía, restricciones de movilidad y cierre de unidades de negocios.

Para medir de manera objetiva el grado de crecimiento o reactivación económica a nivel territorial se emplea como indicador el Valor Agregado Bruto (VAB) que según el Banco Central del Ecuador (2024) no es más que la cantidad de servicios y bienes que se generan dentro de un cantón o jurisdicción, descontando el monto de consumos intermedios (costos de insumos, materiales o servicios que se usan dentro del proceso de producción). Si bien es cierto, el VAB de Manta en el año 2020 se redujo un 10% (un 2,8% más en comparación al decrecimiento de la economía nacional que fue de 7,8%), comparando la última cifra disponible y el crecimiento económico prepandemia entre el año 2022 al año 2019 la economía mantense ha crecido debido al 9,47%. Se refleja además que, posterior a la pandemia la economía local se ha reactivado con el paso del tiempo.

Figura 8 Valor agregado bruto Manta, periodo 2018-2022. MUSD

Nota: Elaborada por autor a partir de datos, boletines institucionales del GAD de Manta.

4.2 Análisis de los resultados.

Luego de haber recolectado la información necesaria mediante el instrumento que se mencionó en este caso las encuestas, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente a la información, para así poder analizar la misma de una manera ordenada, por medio de la tabulación de las encuestas que se les aplicó a los comerciantes del barrio San Agustín, se pudo establecer porcentajes estadísticos, que servirán para poder determinar cuál es la realidad que se está viviendo en este sector entorno a su economía.

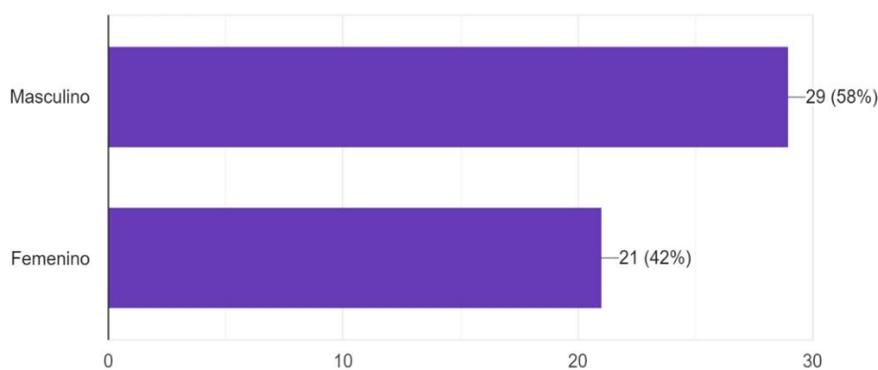
4.3 Interpretación de los resultados.

Después de que se ha procesado la información que se obtuvo de las encuestas que se les aplicó a los comerciantes del sector San Agustín los resultados son los siguientes:

Pregunta 1.

Género del encuestado

50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis e Interpretación de resultados

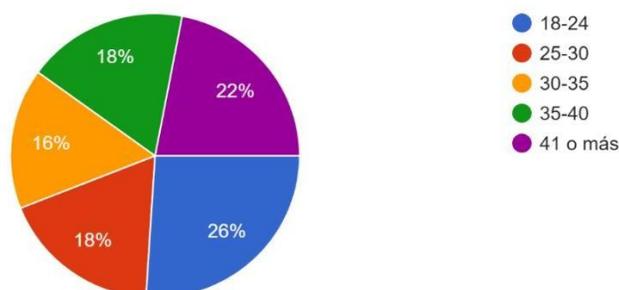
En primer lugar, tenemos la pregunta para poder comprobar cuál es el género del encuestado, con la finalidad de que se pueda determinar dentro de los comerciantes quienes son mayoría y así conocer las personas que se están encuestando, en este caso podemos ver que 29 de los 50 encuestados son de género masculino, lo que da un 58 % de la muestra total que se tomó, lo que deja por otro lado que el 42 % es femenino, por lo que se podría mencionar que en este sector se visualiza una gran igualdad en cuanto a los comerciantes por género.

En contraste con los datos del Censo Inec (2022) a nivel de país el 48,7% de la población es de sexo masculino y el 51,3% de sexo femenino. En tanto que, a nivel de Manta el 48,5% son hombres y 51,5% mujeres. A nivel de actividad de comercio la igualdad de género con el pasar del tiempo gana terreno dado a que es una actividad que requiere de capacidad por encima de esfuerzo físico. Hay que destacar además que conocer la percepción de los comerciantes dota de objetividad al estudio dado a que representan a un sector ligado a cuestiones como el consumo, encadenamiento productivo, compra-venta y recaudación de impuestos. Es decir, este sector comercial (el cual es de los que más aporta a la economía) se convierte en termómetro sobre el nivel de actividad económica.

Pregunta 2.

¿En qué rango de edad se encuentra usted?

50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis e Interpretación de resultados

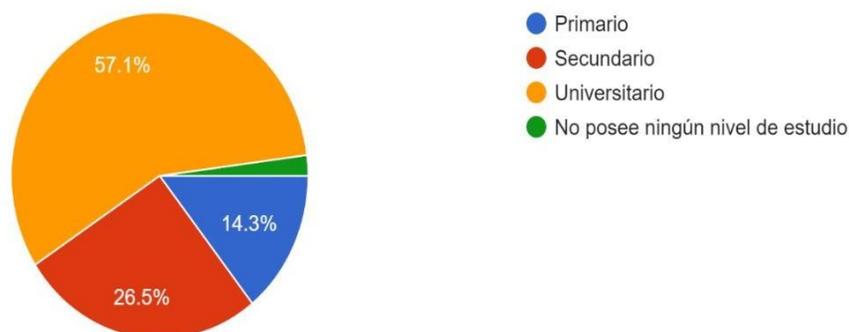
Como pregunta número dos tenemos ¿En qué rango de edad se encuentra usted?, pregunta mediante la cual queremos conocer las edades de nuestros encuestados, en donde los resultados de la encuesta por medio del muestreo que se tomó nos reflejan que la mayor parte de los encuestados tienen entre 18 a 24 años siendo el 26 % de la muestra total, luego está con el 22 % las personas que tienen 41 años o más, le siguen con el 18 % las personas que tienen entre 35 a 40 años con el mismo porcentaje las personas entre 25 a 30 años, por último las personas entre 30 a 35 años que representan el 16 %.

Estos resultados siguen en cierta forma la tendencia de los datos del Censo Inec (2022) a nivel de país que reflejan que la mayor parte de habitantes está dentro del rango de edad de 10 a 14 años, de 15 a 19 años y de 20 a 24 años, la edad promedio dentro del país es de 32 años. En tanto que, en Manta, el mayor segmento de la población está dentro del rango de 20 a 24 años seguido por el de 10 a 14 años, la edad promedio es de también 32 años. A nivel de economía conductual la edad, los gustos y costumbres determinan en cierta manera la forma de pensar, así como de percibir la realidad y problemáticas sociales por parte de los individuos.

Pregunta 3.

¿Qué nivel de educación posee?

49 respuestas



Fuente: Elaboración propia

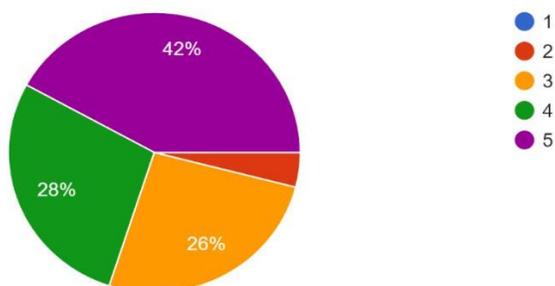
Análisis e Interpretación de resultados

En la siguiente pregunta se quería determinar ¿Qué nivel de educación posee?, en donde los resultados de la encuesta demostraron que más de la mitad posee el nivel de educación universitario, representando el 57.1 %, luego tenemos 26,5 % de los encuestados que poseen nivel de educación secundaria, el 14,3 % por su parte posee nivel de educación primaria y por último se tiene un 2 % representado por 1 persona la cual no posee ningún nivel de educación.

Este elemento no es estigmatizador dado a que si bien es cierto un segmento de la población dedicada al comercio no posee instrucción, lo importante es obtener precisamente esas características de la población a estudiar. Además, se podría mediante un análisis simplista determinar cuáles limitantes o variables (falta de empleo, deseo de innovación, etc) direccionaron aparte de ciudadanos específicamente con estudios superiores a dedicarse a la actividad comercial. A breves rasgos la educación permite que los ciudadanos expandan tantos sus conocimientos, capacidades, habilidades.

Pregunta 4.

¿Qué tan grave describiría el impacto de la pandemia COVID-19 en su negocio durante el periodo de restricciones y confinamiento? Escriba su respues...e 1 describiría que no es nada grave y 5 muy grave
50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis e Interpretación de resultados

Con la pregunta 4, se busca comprender cómo afectó la pandemia de COVID-19 al sector San Agustín. Los resultados muestran que el 42 % de los encuestados calificó el impacto con un 5, indicando que lo consideran muy grave, mientras que el 28 % lo evaluó con un 4, señalando también una gran gravedad. Un 26 % lo calificó con un 3, reflejando que fue medianamente grave, y solo el 4 % asignó un 2, indicando un impacto menor. Ningún encuestado calificó con un 1, lo que demostraría que la pandemia no tuvo impacto. Esto evidencia que todos los comerciantes percibieron afectaciones en diferentes niveles.

A nivel nacional, la economía se contrajo un 7,8 % en 2020. Sectores como comercio, turismo, industria y transporte fueron gravemente impactados por restricciones de movilidad, cierre de fronteras y estrictos controles sanitarios. En el ámbito individual, el confinamiento redujo ingresos, eliminó fuentes de empleo y desaceleró la economía, afectando severamente a los ciudadanos.

Pregunta 5.

¿Qué medidas tomó usted para adaptar su negocio durante la pandemia?

50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis e Interpretación de resultados

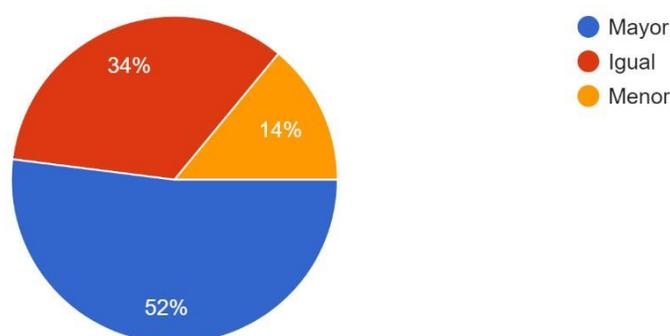
Con respecto a la pregunta 5 se preguntó ¿Qué medidas tomó usted para adaptar su negocio durante la pandemia?, en donde los resultados demostraron que el 54 % de los encuestados dentro de la muestra optaron por adoptar las medidas sanitarias que recomendó el gobierno, así logrando que sus clientes se sintieran seguros en sus locales comerciales; luego está el 36 % que optó por implementar la tecnología, de manera que decidieron optar por el mercado de personas más conservadoras que no querían salir de sus hogares por la pandemia así realizando ventas en línea; por otra parte está el 8 % los cuales decidieron no tomar ni una medida al respecto y por último el 2 % que decidió tomar otra medida.

La sanidad pública y el cuidado personal son cuestiones que en la actualidad el ciudadano promedio le da más importancia, esto ante los graves estragos a nivel sanitario que se atravesaron en el año 2020. A nivel institucional se evidenciaron una serie de falencias en cuanto a la estructura hospitalaria, a más de la falta de medicamentos, insumos. Por otra parte, la expansión de la inteligencia artificial, así como el uso de tecnologías de información con el paso del tiempo han penetrado fuertemente en la sociedad, siendo las redes sociales y las herramientas tecnológicas el soporte para el desarrollo de un sin número de actividades económicas, especialmente aquellas ligadas al comercio.

Pregunta 6.

¿Cuál ha sido el nivel de demanda de sus productos/servicios desde el levantamiento de las restricciones en comparación con tiempos de pandemia?

50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis e Interpretación de resultados

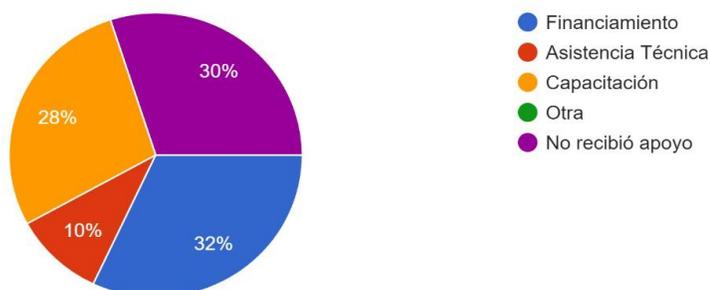
En la siguiente pregunta se buscó conocer cuáles fueron los niveles de demanda que tuvieron los comerciantes de San Agustín luego de que la pandemia se encontrara controlada si estas ventas fueron mayores, iguales o menores, en donde la mitad de los encuestados, es decir el 50 % han marcado que sus ventas se vieron en aumento gracias al levantamiento de las restricciones, por otra parte el 34 % marcó que su demanda al termino de las restricciones se vieron iguales, y por último el 14 % de los encuestados marcó que sus ventas fueron menores en comparación con tiempos de pandemia.

Lo que se conoce como demanda del consumidor experimentó un efecto rebote, es decir, luego de una caída drástica en la pandemia, dicha demanda con el paso del tiempo se recuperó y fue acrecentando. En la pandemia la demanda estaba “reprimida”, se fue poco a poco recuperando la confianza del consumidor ante acciones como la vacunación masiva y eliminación de restricciones como tal. Mayor demanda refleja un incremento en el consumo, este último es uno de los motores de toda economía.

Pregunta 7.

¿Ha recibido algún tipo de apoyo o asistencia gubernamental o de organizaciones locales para la reactivación de su negocio después de la pandemia?

50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis e Interpretación de resultados

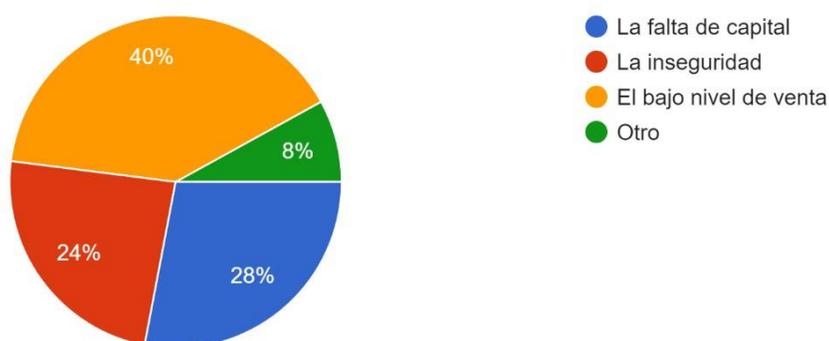
Con respecto a la pregunta 7 se preguntó si los comerciantes del sector San Agustín recibieron algún apoyo para la reactivación económica, en donde la mayor parte de los encuestados representado por el 32 % marcó que tuvieron ayuda por parte de instituciones financieras, luego está el 30 % que marcó que no recibió ningún apoyo para poder reactivar su negocio después de la pandemia, está también el 28 % el cual marcó que recibieron capacitaciones para poder reactivar sus negocios y por último está el 10 % de los encuestados que marcaron que la ayuda que recibieron fue técnica.

Más allá de la concepción ideológica la afectación de la crisis sanitaria fue a la mayoría de los sectores sociales y productivos, en esa línea, el estado mediante sus instituciones tiene la obligación de brindar asistencia, poner en marcha paquetes de obras públicas, dotar de financiamiento a largo plazo, de generar una serie de mecanismos que actúen para expandir tanto a la macro y micro economía, esta debe ser la base para el desarrollo, una visión cohesionada en donde los ciudadanos reciben incentivos y apoyo a fin de mantener un nivel de producción y dinamismo económico permanente.

Pregunta 8.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta usted actualmente para mantener o incrementar sus niveles de ventas y producción?

50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis e Interpretación de resultados

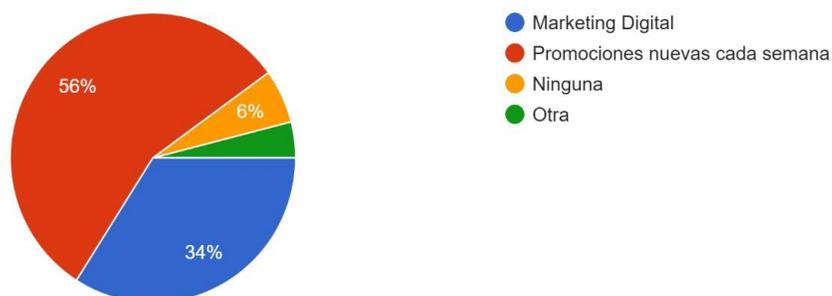
Con respecto a la pregunta 8 se preguntó ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta usted actualmente para mantener o incrementar sus niveles de ventas y producción?, en donde como resultado se obtuvo que la mayor parte de los encuestados correspondiente al 40 % menciona que su mayor desafío es el bajo nivel de ventas, luego está el 28 % que marca que su mayor desafío es la falta de capital, también hay comerciantes correspondientes al 24 % que consideran que su mayor desafío es la inseguridad y por ultimo está el 8 % que considera que su principal desafío es otro.

Cerca de 0,9% crecerá la economía de Ecuador hasta Finales del año 2024 conforme al BCE, esto deja en evidencia que la economía se encuentra deprimida, que no se están generando o atrayendo recursos privados para inversión, que se carece de fuentes de empleo adecuado o formal, y que, esa reducción en la capacidad de compra de los agentes económicos repercute en el nivel de renta o ganancias que obtiene el sector del comercio.

Pregunta 9.

¿Qué estrategias ha utilizado para atraer a nuevos clientes o mantener a los clientes habituales durante este periodo de reactivación económica?

50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis e Interpretación de resultados

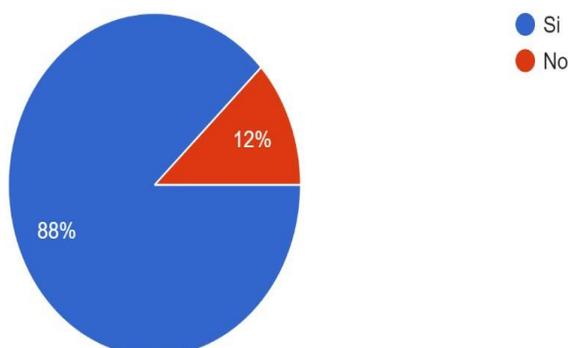
En el caso de la pregunta 9 ¿Qué estrategias ha utilizado para atraer a nuevos clientes o mantener a los clientes habituales durante este periodo de reactivación económica?, los encuestados han reflejado que la estrategia más utilizada para atraer nuevos clientes es la de realizar promociones nuevas cada semana, la cual fue elegida por el 56 % de los encuestados; luego un 34 % ha destacado que su mejor estrategia es el marketing digital, también hay partes como lo es el 6 % siguiente que menciona que no realiza ninguna estrategia y por ultimo está un 4 % que marco que realiza otras estrategias.

Las estrategias de venta son el soporte para acrecentar los resultados económicos de toda actividad mediante la fidelización de clientes, fortalecimiento de la imagen, obtención de mayor cuota dentro del mercado. Las promociones y descuentos son las estrategias de venta más comunes y que llaman la atención del público objetivo. El comercio electrónico y las redes sociales en la actualidad son canales de comunicación frecuentes cuando se trata de poner en marcha estrategias de ventas como promociones o lanzamiento de productos. Dado a que en ciertas circunstancias la demanda se vuelve elástica, sensible ante los precios, las promociones actúan en forma de enganche o efecto atracción.

Pregunta 10.

¿Considera que existen oportunidades de crecimiento o diversificación de negocio en el contexto actual de reactivación económica?

50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis e Interpretación de resultados

En la pregunta 10 ¿Considera que existen oportunidades de crecimiento o diversificación de negocio en el contexto actual de reactivación económica?, los encuestados en su mayoría correspondiente al 88 % mencionan que si hay oportunidades de crecimiento en el contexto actual de la reactivación económica y por consecuente solo el 12 % menciona que no hay oportunidades de crecimiento.

Más allá de que exista esperanza y motivación dentro de los ciudadanos, esta percepción no es generalizada. En la actualidad problemas como incremento de la violencia, inseguridad, desempleo, crisis energética, perdida de institucionalidad a nivel país son barreras que limitan el crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas. Es decir, en el entorno no existen las garantías para invertir, expandir y ganar mercados en otros segmentos o sectores.

Pregunta 11.

¿Qué políticas o acciones cree usted que podrían ser más efectivas para impulsar la recuperación económica en el sector San Agustín del Cantón de Manta

50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis e Interpretación de resultados

Por su parte en la pregunta número 11 que menciona ¿Qué políticas o acciones cree usted que podrían ser más efectivas para impulsar la recuperación económica en el sector San Agustín del Cantón de Manta?, los encuestados han marcado que la política o acción que podría dar mejores resultados es la feria de comerciantes, donde el 50 % concuerda que esta sería la acción más efectiva para que haya un crecimiento, luego está un 36 % que cree que los préstamos con menores intereses y mayores plazos sería lo más óptimo y por ultimo un 14 % que consideran que mejorando la seguridad se podría impulsar la economía.

Las ferias son un importante mecanismo para favorecer los procesos de compra venta ya que no solo permiten generar una comunicación directa, sino que aglutinan a gran cantidad de futuros potenciales consumidores. Por otra parte, ante el deterioro de indicadores económicos en Ecuador se requiere de dotación de créditos a bajas tasas de interés para que los sectores productivos cuenten con la liquidez como base para el funcionamiento de sus negocios. En estas aristas son importantes las acciones de los diversos niveles e instituciones de gobierno y (ejecutivo, legislativo, banca pública, municipios) y cohesión con las necesidades que expresen representantes de los gremios y sectores productivos, así como la sociedad civil.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se identificó las estrategias y acciones implementadas por los comerciantes en el sector San Agustín de Manta para revitalizar la economía afectada por la pandemia de COVID-19, donde los comerciantes del sector San Agustín demostraron resiliencia al implementar diversas estrategias que les permitieron adaptarse y superar los retos económicos derivados de la pandemia de COVID-19. Estas acciones se centraron en innovar sus prácticas comerciales y responder a las nuevas necesidades de los consumidores, fortaleciendo sus negocios y contribuyendo a la recuperación económica del sector.
- Se analizó los diversos actores involucrados en la reactivación económica posterior al COVID-19 en el sector San Agustín de Manta, identificando sus contribuciones y roles en dicho proceso, donde la reactivación económica en el sector fue un esfuerzo conjunto entre comerciantes, instituciones financieras y actores comunitarios. Cada uno desempeñó un rol importante, desde proporcionar financiamiento y capacitación hasta facilitar el acceso a herramientas que mejoraron la sostenibilidad de los negocios. Esta colaboración resalta la importancia de un enfoque integrado para lograr una recuperación económica más efectiva y sostenible.
- Se determinó las principales fuentes de empleo que surgieron en el sector San Agustín de Manta como resultado de la reactivación económica posterior al COVID-19, donde el proceso de recuperación económica permitió la generación de nuevas fuentes de empleo y fortaleció actividades económicas existentes, lo que fomentó la dinamización del sector comercial. Este impacto positivo demostró cómo la reactivación económica puede servir como motor de desarrollo local, proporcionando oportunidades laborales y mejorando la calidad de vida de la comunidad.

Recomendaciones

- Es recomendable que los comerciantes del sector San Agustín sigan fomentando la innovación y la adaptación a nuevas tendencias comerciales, como el uso de tecnología digital y el fortalecimiento de las medidas sanitarias. Además, deberían buscar alianzas con instituciones locales para recibir apoyo en la implementación de estas estrategias y así garantizar la sostenibilidad a largo plazo de sus negocios.
- Se recomienda fortalecer la colaboración entre los diferentes actores involucrados en la reactivación económica, como las instituciones financieras, las autoridades locales y las organizaciones comunitarias. Deberían implementarse programas de apoyo más accesibles y personalizados que lleguen a todos los comerciantes, especialmente a aquellos que no han recibido asistencia, para asegurar una recuperación equitativa y duradera para todo el sector.
- Es fundamental que los actores clave continúen fomentando la creación de empleo en el sector comercial mediante la diversificación de actividades y la promoción de nuevos modelos de negocio. Se debe invertir en la capacitación de la fuerza laboral y en el desarrollo de habilidades que respondan a las nuevas necesidades del mercado, con el fin de mantener la dinamización económica y ofrecer oportunidades laborales sostenibles.

Referencias

- [CEPAL], C. E. (2020). Los efectos económicos y sociales del COVID 19 en América Latina y el Caribe .
- Acosta, A. & Maldonado, R. (2021). Estrategias para la reactivación económica en tiempos de pandemia. *Revista de Economía y Sociedad*, 28(3), 45-67.
- Arévalo , M., & López , M. (2020). Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa*, 59-73.
- Balbín , C. (2020). Los retos ambientales y sociales de la reactivación económica post cuarentena. *Kawsaypacha*, 7-28.
- Barcia, W. (2020). *Manta, desarrollo y sostenibilidad*. Uleam- Editorial Universitaria.
- Bejarano, J. A. (1982). Elementos para una estrategia de reactivación económica. FEDESARROLLO.
- Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. (2024). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Publicación institucional.
- Consejo Nacional de Competencias. (2024). Modelo de Equidad Territorial en la provisión de bienes y servicios. Publicación institucional.
- Chávez, T. &. (2021). El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. *Eca Sinergia*, 152-168.

Diario el Universo. (2021). Manta reabre su comercio para tratar de recuperarse de casi 80 días de pérdidas. Sección noticias.

Craig. (2008). Teorías del desarrollo humano.

Espada, J., Rafael, J., & Medina , C. (2022). Reactivación económica Post Pandemia en el Perú: Una mirada desde las políticas públicas. Revista de Investigación Científica y Tecnológica Alpha Centauri, 34-48.

Félix Mendoza , A., & Garcia Reinoso N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador) . REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO.

Galarza, C. (2021). Diseños de investigación experimental. Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica, 1-7.

Haro, P. (2020). Impacto del COVID-19 en la economía ecuatoriana. Revista Economía y Negocios, 35(2), 15-30.

Haro, L. (2020). Impacto económico de la pandemia en Ecuador. Cámara de Comercio de Quito.

Hidalgo, M., & Escobar , M. (2020). Microcrédito: Alternativa de reactivación económica para comerciantes de Portoviejo, Manabí, Ecuador. Dominio de las ciencias, 431-459.

Huilca, D., & Baño, Á. (2021). La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID–19. Revista Jurídica Crítica y Derecho, 79-89.

Meléndez, C & Moncagatta, P (2018) Ecuador: Una década de correísmo. Revista de Ciencia Política.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Informe anual del turismo en Ecuador 2018.

Mugira. (17 de Octubre de 2018). QuestionPro. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/disenio-de-investigacion/>

Organización Mundial de la Salud . (Agosto de 2023). COVID 19. Obtenido de https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

Padilla Camacho, E. (2019). El desempleo: Factores sociales que nos indican las causas del desempleo y el impacto que se tiene. Instituto de Estudios Legislativos, 1-32.

Pinargote, J., & Loor, M. (2021). La crisis económica post COVID-19 en el sector hotelero de Manta. Estudios Regionales, 47(4), 45-60.

Pinargote, C. & Loor, M. (2021). Evaluación del impacto económico del COVID-19 en el sector hotelero de Manta. Revista de Ciencias Empresariales, 9(2), 98-112.

Ramos, C. (2021). Diseños de investigación experimental. CienciAmérica, 1-7.

Reyes. (2009). Teorías de desarrollo económico y social: articulación con el planteamiento de desarrollo humano. TENDENCIAS, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y administrativa.

Ros. (2004). La teoría del desarrollo y la economía del crecimiento. FCE-CIDE.

Salgado, A. (2007). Salgado Lévano, A. C. Quality investigation, designs, evaluation of the methodological strictness and challenges. Liberabit, 71-78.

Santillán Haro, A. (2020). Caracterización epidemiológica de covid-19 en Ecuador. Revista Interamericana de Medicina y Salud, 1-7.

Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT). Publicación institucional.

Solís, R y Salazar, G. (2022). La gestión municipal, su importancia en la rendición de cuentas Revista Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales.

Vallejo, L. (2020). Efectos de la reactivación económica en Colombia. 1-3.

Zorrilla. (2006). Diccionario de economía . Mexico: Limusa.