



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DERECHO Y
BIENESTAR**

CARRERA DE ECONOMÍA

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:**

ECONOMISTA

TEMA:

**“EMPRESARIOS EN LA PARROQUIA DE MANTA
COMO FUENTE DE EMPLEO PARA LA SATISFACCIÓN DE
NECESIDADES SOCIOECONÓMICAS EN EL PERÍODO 2020-2022”**

ELABORADO POR:


ORTIZ LIRIO JADE BELÉN

AGUIRRE VÉLEZ MAILYN

TUTOR:

DR. ROBERT ALFREDO PILOZO CEDEÑO

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular Etapa Resultados, bajo la autoría de las estudiantes: Ortiz Lirio Jade Belén con cédula de ciudadanía No.131596108-4, y Aguirre Vélez Mailyn con cédula de ciudadanía No. 131279980-0, legalmente matriculadas en la carrera de Economía, período académico 2023-2024, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto **"EMPREDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE MANTA COMO FUENTE DE EMPLEO PARA LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES SOCIECONÓMICAS"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta, 22 de julio de 2024.

Lo certifico,



Firmado digitalmente por:
**ROBERT ALFREDO
PILOZO CEDENO**

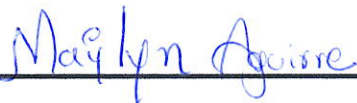
Dr. Robert Alfredo Pilozo Cedeño
Docente Tutor
Área: Ciencias Sociales

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Aguirre Vélez Mailyn y Ortiz Lirio Jade Belén, declaramos ser autores del presente trabajo de titulación: "Emprendimientos en la parroquia de Manta como fuente de empleo para la satisfacción de necesidades socioeconómicas en el período 2020-2022", siendo el Dr. Robert Alfredo Piloza Cedeño tutor del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certificamos que las Ideas, opiniones, Investigaciones, resultados, conclusiones y recomendaciones vertidas en el presente trabajo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente cedemos los derechos de este trabajo a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, para que forme parte de su patrimonio de propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y trabajos de titulación



Aguirre Vélez Mailyn



Ortiz Lirio Jade Belén

DEDICATORIA

A mi mamá Gissela Vélez por su amor incondicional, su apoyo incansable y sus sabias palabras que me guiaron en los momentos más difíciles. Gracias por ser mi inspiración y mi fuerza.

A mis queridos abuelitos, Betty Pacheco y Publio Vélez, por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. Sus historias y consejos siempre estarán presentes en mi corazón y así mismo estar presente en cada una de mis etapas de vida.

A mi hermana Carla Macías, por su compañía y constante ánimo. Eres mi mejor pequeña amiga y confidente, y no hubiera logrado esto sin ti a mi lado.

A mi compañero de vida Yandry Vera, por su paciencia, amor y apoyo incondicional. Gracias por creer en mí y estar a mi lado en cada paso de este camino y por compartir conmigo este triunfo.

Aguirre Vélez Mailyn

DEDICATORIA

Gracias a Dios, por no haberme dejado sola en este camino tan largo, por permitirme llegar hasta donde he llegado por darme sabiduría, y darme fuerzas, las cuales cuando me quería rendir el jamás lo permitió.

Gracias a mí mismo por no rendirme y llegar hasta la meta final. Gracias Papa Dios.

A mi mamá Shirley Lirio por su amor incondicional, su apoyo incansable, su paciencia y sus sabias palabras las cuales me sirvieron mucho en los momentos más difíciles por enseñarme que pesar de muchos obstáculos siempre hay salida. Gracias por ser mi inspiración y mi fuerza.

Gracias a Dios por permitirme tener a una madre como ella. Gracias Mamá. A mi papa Alberto Mera, por su apoyo incondicional, gracias a mis hermanos, y a mis abuelos, por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. Sus palabras y consejos siempre que siempre estarán presentes en mi corazón y así mismo estar presente en cada una de mis etapas de vida.

Ortiz Lirio Jade Belén

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a nuestro tutor de tesis, Dr. Robert Piloza Cedeño por su guía, apoyo y valiosas sugerencias a lo largo de este proceso. Su experiencia y dedicación han sido fundamentales para la realización de este trabajo.

A nuestros familiares, por su apoyo incondicional, paciencia y motivación constante en cada etapa de este camino. Su amor y confianza en nosotros fueron fundamentales para alcanzar este logro.

A profesores, quienes compartieron con nosotros sus conocimientos, experiencias y sabias orientaciones. Su guía fue clave para el desarrollo de esta investigación y para nuestro crecimiento académico y personal.

A nuestros compañeros y amigos, quienes con sus palabras de ánimo y compañía nos ayudaron a superar los momentos de dificultad. Su presencia nos recordó que este camino no se recorre solo.

Finalmente, a todas aquellas personas, instituciones y fuentes de información que, con su colaboración directa o indirecta, enriquecieron este trabajo y lo hicieron posible.

Gracias a todos por ser parte de esta etapa de nuestras vidas y por contribuir al logro de esta meta.

Con gratitud,

Aguirre Vélez Mailyn y Ortiz Lirio Jade

Índice de contenido

Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas	6
Índice de anexos	6
Resumen ejecutivo.....	7
Abstract.....	8
Introducción.....	9
Capítulo I – Planteamiento Del Problema	10
1.1. Tema/Núcleo Problemático	10
1.2. Justificación Del Problema	10
1.3. Delimitación Del Problema.....	11
1.4. Diseño Teórico.....	11
1.4.1. Planteamiento Del Problema	11
1.4.1. Objeto De Estudio	13
1.4.2. Campo.....	14
1.4.3. Objetivos Del Estudio	14
1.4.4. Variables Conceptuales	14
Capítulo II – Marco Teórico.....	15
2. Fundamentación teórica.....	15
2.1. Antecedentes de Estudio	15
2.2. Bases teóricas.....	16
2.2.1. Conceptualización del emprendimiento y sus características ..	16
2.2.2. Factores que impulsan la creación de emprendimientos	17
2.2.3. Factores que inciden sobre el adecuado desarrollo de los emprendimientos	18
2.2.4. Marco normativo sobre el desarrollo de los emprendimientos ecuatorianos	19

Capítulo III – Diseño Metodológico.....	20
3. Diseño metodológico.....	20
3.1. Enfoque metodológico.....	20
3.2. Método.....	20
3.3. Técnicas.....	20
3.3.1. Población	20
3.3.2. Muestra	21
3.4. Instrumentos.....	21
4. Capítulo IV: Resultados.....	21
4.1. Análisis e interpretación de resultados.....	21
5. Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones.....	37
5.1. Conclusiones.....	37
5.2. Recomendaciones.....	38
Referencias bibliográficas.....	39

Índice de tablas

Tabla 1. Años de constitución	22
Tabla 2. Motivos de emprender	23
Tabla 3. Recursos financieros.....	24
Tabla 4. Sector productivo.....	25
Tabla 5. Plazas de trabajo	26
Tabla 6. Beneficios sociales	27
Tabla 7. Ingreso anual	28
Tabla 8. Egreso anual	30
Tabla 9. Resultados operativos	31
Tabla 10. Tamaño del emprendimiento	32
Tabla 11. Factores externos	33
Tabla 12. Medidas tomadas.....	35

Índice de anexos

Anexo 1. Registro fotográfico del levantamiento de información	43
--	----

Resumen ejecutivo

El presente estudio es llevado a cabo con el propósito de determinar la incidencia de los emprendimientos, constituidos entre el periodo 2020 al 2022 en La Parroquia Manta, en el que para ello se emplea una metodología mixta que posee un diseño cualitativo y cuantitativo, permitiendo realizar una extracción de la información publicada en medios académicos y que se sustenta con la investigación en campo para la obtención de los resultados, donde se tiene que en los años bajo análisis la conformación de nuevos emprendimientos fue considerable, permitiendo la reactivación económica, convirtiéndose en los medios que han impulsado el empleo y el desarrollo de la localidad, generando beneficios sociales a los ciudadanos que han decidido emprender para mejorar sus niveles de vida.

Palabras clave: Emprendimiento- Desarrollo Sostenible-Reactivación Económica- Beneficio Social

Abstract

The present study is carried out with the purpose of determining the incidence of the ventures, established between the period 2020 to 2022 in La Parroquia Manta, in which a mixed methodology is used that has a qualitative and quantitative design, allowing an extraction of the information published in academic media and that is supported by field research to obtain the results, where it is found that in the years under analysis the formation of new ventures was considerable, allowing economic reactivation, becoming the means that have promoted employment and the development of the locality, generating social benefits to citizens who have decided to undertake to improve their standards of living.

Keywords: Entrepreneurship - Sustainable Development - Economic Reactivation - Social Benefit

Introducción

Para el progreso socioeconómico de los territorios, estos se encuentran apostando por la fomentación de una cultura empresarial que involucre a sus habitantes a participar activamente en sus sistemas económicos, teniendo como medio de desarrollo el emprendimiento que de acuerdo con Hèmbuz, Sànchez, y Bermeo (2020) es una actividad económica que surge tras la identificación de una oportunidad de negocio, en el que se busca cubrir una serie de necesidades a través de la explotación de una posibilidad técnica no probada que permita la producción y comercialización de un nuevo o mejorado bien o servicio que se vaya ofertar en un mercado dado, añadiéndole valor agregado al mismo y llevando de ese modo a la reformación del patrón de producción.

La creación de emprendimientos como lo destaca Duarte (2007) contribuyen a la capacidad competitiva e innovadora de una economía como a la estabilidad social, política y económica a través de la generación de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Por el papel que cumplen estos en las estructuras económicas de los territorios la presente investigación tiene como fin analizar el impulso que han tenido en la ciudad de Manta en la Parroquia Manta y el impacto generado tras sus constituciones por emprendedores, en el que los aportes que se generen a través de este trabajo podrán servir a la ciudadanía, enriqueciendo sus conocimientos sobre este sector económico, buscando a la vez que la academia pueda usarlo como base para futuras investigaciones y ser una guía para que las entidades gubernamentales diseñen un marco de políticas públicas que condicionen un escenario adecuado para el crecimiento de este ecosistema emprendedor.

Capítulo I – Planteamiento Del Problema

1.1.Tema/Núcleo Problemático

“Emprendimientos En La Ciudad De Manta Como Fuente De Empleo Para La Satisfacción De Necesidades Socioeconómicas”.

1.2.Justificación Del Problema

El emprendimiento nace como una actividad económica que de acuerdo con Chirinos (2018) ha permitido corregir las fallas del mercado a través de la innovación de nuevos o mejorados productos y servicios que permitan cubrir una serie de necesidades presentes en las sociedades, siendo el medio que ha logrado impulsar el desarrollo de las mismas, por medio de la creación de nuevas plazas de trabajo que involucra a los individuos activamente a participar en el sistema económico, alcanzando un bienestar socioeconómico que les otorgue una mejor calidad de vida tal y como lo menciona Hidalgo (2014).

Se constituye en la actualidad como un sector de gran importancia especialmente para los países en vías de desarrollo, ya que aporta significativamente al aumento de la renta, donde dado el papel que cumplen el presente trabajo busca llevar a cabo un estudio de la constitución de nuevas ideas de negocios en el periodo 2020 al 2022 en la parroquia Manta del mismo cantón, en el que se realiza un análisis de sus características predominantes como el sector económico al que pertenecen, sus niveles de ingresos, entre otras variables que permitan identificar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, siendo necesario a su vez realizar una investigación del macro y microentorno en el que se desenvuelven con el fin de determinar la viabilidad y a los riesgos a los que se enfrentan para el desarrollo de estos en el tiempo.

Así la realización de este estudio y a través de los resultados que se obtengan se pretende contribuir a la literatura académica y a una mejor comprensión al introducir nuevos elementos de análisis de los efectos que tiene la apertura de emprendimientos para el crecimiento económico y el desarrollo local, en la cual se busca el reconocimiento por parte de la sociedad civil y de los gestores de políticas públicas sobre la importancia de este sector, donde estos últimos puedan diseñar medidas que faciliten el financiamiento y acceso a un conjunto de recursos para el impulso de negocios con valor agregado.

1.3.Delimitación Del Problema

Se encuentra delimitado para ser investigado en la parroquia Manta de la ciudad de Manta en el periodo 2020 al 2022, buscando de ese modo analizar la incidencia que ha tenido la apertura de nuevos emprendimientos para el bienestar socioeconómico de los mantenses.

1.4.Diseño Teórico

1.4.1. Planteamiento Del Problema

De acuerdo con Duarte (2007) el emprendimiento es el proceso que condiciona la creación de nuevas empresas y su expansión en los mercados que sustenta la dinámica de la matriz productiva de un territorio, llevando al crecimiento económico, el desarrollo social y la formación de cultura empresarial direccionada al progreso.

En América Latina el ecosistema emprendedor se encuentra según Valenzuela, Valenzuela, y Irrazaval (2018) sustentando por la necesidad, buscando hacer frente a la marcada inestabilidad macroeconómica, baja productividad y diversificación, inequidad social, la mala calidad de los servicios públicos, sumados a los casos de corrupción y la ausencia de progreso que ha caracterizado a esta región, donde dado este escenario esta actividad se ha considerado imprescindible para el desarrollo económico y la generación de empleo. Aguirre (2018) indica citando al Global Entrepreneurship Monitor (2015) que casi dos tercios de la población presenta actitudes emprendedoras, registrando para el 2015 una tasa de emprendedores nacies del 13% superior al de otras regiones.

En la actualidad, este tejido empresarial se conforma por las micro, pequeñas y medianas empresas, en el que a través del reporte presentado por Dini y Stumpo (2020) se tiene que para el 2016 el 88,4% correspondieron a las microempresas, el 9,6% se comprendieron por las de menor tamaño y el 1,5% a empresas medianas y el restante a las grandes corporaciones, en el que estos autores señalan que la mayor proliferación de estas primeras, a menudo, se crean con el objeto de generar autoempleo y lograr beneficios económicos, donde Zamora (2017) recalca que de la población económicamente activa el 28,7% ha sido auto empleada, mientras que, el 54,8% asalariada y el 4% ha sido empleadora, teniendo en total que el 61% del empleo es generado por las pymes que se dedican en su gran mayoría al comercio, la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, explotación de minas, como a la prestación de

servicios, entre ellos, la intermediación financiera, hospedaje y alimentación, entre otras, y en menor medida están la que han emprendido en el sector de la industria manufacturera. De ese modo, Dini y Stumpo (2020) dan a conocer que en el 2016 el valor de ventas representó el 3,2%, 8,8% y el 12,6% correspondientemente, mientras que sus participaciones en el mercado laboral se vieron marcada por el 27%, 20%, y el 14%.

No obstante, se identifica que este escenario ha sufrido un crecimiento lento como consecuencia del tamaño y estructura de los mismos, sumado a la informalidad y baja productividad, en la cual son las empresas medianas y grandes las que tienen capacidad y los medios para innovar, aportando tal y como lo destaca Aguirre (2018) al aumento del valor agregado.

En el caso de las naciones más avanzadas de esta región, Pozo (2007) indica que en México, Chile y Argentina las Pymes contribuyen con más del 30% del Producto Interno Bruto, concentrándose más del 96% en el sector de la industria, comercio y de servicios, generando 6 de cada 10 empleos, en el que Alarco y Castillo (2021) destacan que estas han permitido un aumento de la inclusión social a nivel regional, reportándose una reducción del índice de desigualdad del 4,25% en referencia al 2010.

En Ecuador a través de la información presentada por Urdaneta et. Al (2021) de los datos recogidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2013) se tiene que para el 2013 el desarrollo del espíritu emprendedor permitió la constitución de un total de 731.761 microempresas (90,40%), 61.798 pequeños negocios (7,60%) y 13.130 medianas (1,50%), en el que de acuerdo a la actividad económica que han emprendido el 39,40% de ellas se ha ubicado en el sector de servicios, seguido del 37,10% en el comercio, el 11,60% en la agricultura y ganadería, 9,30% en transporte y almacenamiento, 7,90% en la manufactura y 7,50% en el sector de alojamiento y comidas.

Para el año 2015 tras lo investigado por Peña y Vega (2017) el 99,4% de las empresas constituidas pertenecieron a la estructura micro (90,4%), pequeñas (7,5%) y medianas (1,5%), reportando el 26% del total del Producto Interno Bruto, dado un monto total de ingresos de 25.962, 4 millones de dólares con un margen de utilidad de 1.366,9 millones, generándole al Estado importantes ingresos fiscales, que durante el periodo 2007-2017 estos acumularon en promedio el 83,44% del total, con un incremento en la recaudación del 5,85% en el Impuesto a la Renta y el 10,75% al Impuesto al Valor Agregado, en el que se destaca la contribución de estas en la generación de las mayores

fuentes de empleo del país, bordeando el 70% de la mano de obra de toda la Población Económicamente Activa.

Según Aguirre (2018) citando al Global Entrepreneurship Monitor (2015) el Índice de Actividad Emprendedora Temprana registró un 33,6%, en el que aproximadamente uno de cada tres personas se encuentran inmersos en la creación de un negocio o poseen uno con una antigüedad de hasta 3.5 años, ubicándolo como uno de los países de América Latina con mayor nivel de emprendimiento en los últimos años.

Los datos presentados anteriormente reflejan la importancia que tienen en la sostenibilidad e inclusión económica, no solo por sus aportaciones en la producción y distribución de bienes y servicios sino también por lograr una distribución de ingresos más equitativa, que apunta a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Sin embargo, es necesario exponer por medio del Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico de Kantis, Federico e Ibarra referido por Zamora (2017) las dimensiones que abarcan desde el análisis de los aspectos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden sobre la creación y rentabilidad de los emprendimientos, teniendo que entre las fortalezas del ecosistema emprendedor del Ecuador se encuentran determinadas por las condiciones culturales, el mercado y las políticas y regulaciones pro emprendimiento, que en los últimos 10 años se han enfocado en la institucionalización y creación de programas para facilitar el desarrollo de actividades productivas, impulsadas la Ley de Control del Poder de Mercado y del sistema de la Economía Popular y Solidaria, apuntando a la vinculación entre la universidad, el sector público y junto al privado condicionar el desarrollo científico, tecnológico y la innovación, ya que cerca del 60% de los emprendedores ofrecen productos con bajo nivel de diferenciación con una reducida disponibilidad de capital semilla y de riesgo.

1.4.1. Objeto De Estudio

Se tiene como objeto de estudio a los emprendimientos operados por los manteses entre el periodo 2020 al 2022 en la parroquia Manta, buscando identificar sus características organizacionales y operacionales para determinar sus contribuciones en la economía local.

1.4.2. Campo

El campo de investigación en el que haya inmerso este trabajo es la línea 2, titulado “Economía y Desarrollo Sustentable”, donde La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (2016) señala que en esta se encuentra los estudios que son llevados a cabo con el propósito de analizar un conjunto de variables que inciden sobre el desarrollo sostenible alcanzado por un territorio.

1.4.3. Objetivos Del Estudio

1.4.3.1. Objetivo General

Analizar la incidencia de los emprendimientos en la parroquia Manta como fuente de empleo para la satisfacción de necesidades socioeconómicas.

1.4.3.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar los niveles de rentabilidad de los emprendimientos.
- Describir las condiciones del entorno en el que se desarrollan los proyectos empresariales.
- Identificar el rol que cumple la constitución de nuevos emprendimientos para el bienestar socioeconómico de los mantenses.

1.4.4. Variables Conceptuales

La investigación llevada a cabo en el presente trabajo se encuentra condicionado por las siguientes variables:

- **Variable Dependiente:** Empleo.
- **Variable Independiente:** Emprendimiento.

Capítulo II – Marco Teórico

2. Fundamentación teórica

2.1. Antecedentes de Estudio

En el artículo científico llevado a cabo por Baque et. Al (2018) sobre: “Microempresas En El Ecuador: Caso Ciudad De Manta”, se tiene por medio de los datos presentados por el Directorio de Empresas y Establecimientos que en el 2012 se constituyeron 62.139 empresas, representando el 9,7% del total nacional, en el que de acuerdo con estos datos se determina que por cada 10.000 habitantes 454 deciden emprender.

De acuerdo con estos especialistas para el 2015 operaron 67.891 negocios en la provincia, de las cuales el 93,9% pertenecieron a las microempresas, donde el 48% de ellas, que equivale a 32.653 se han concentrado en los cantones de Portoviejo y Manta. Según El Registro Mercantil de Manta se expone por medio de La Rendición de cuentas del año 2016 citado por estos autores que en el 2016 fueron inscritas y certificadas 6.924 nuevas empresas, dedicadas en gran parte actividades primarias, de comercio, de servicios y una minoría al sector de la manufactura, que han nacido en muchos casos tras la necesidad de abastecer mercados que no han sido acaparados por las grandes corporaciones, buscando a su vez mejores oportunidades para alcanzar el bienestar socioeconómico.

En esta misma línea Zamora (2017) en su investigación titulada “La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador” destaca que la importancia en la constitución de nuevas ideas de negocio radica que al permitir el autoempleo como respuesta a los altos niveles de desempleo se promueve el desarrollo social y económico, donde esta autora destaca que este ecosistema se ha visto fortalecido por el marco constitucional que fomenta y apoya la creación y el proemprendimiento como las condiciones culturales del país ecuatoriano como las condiciones de demanda, no obstante, al analizar el nivel de innovación de los productos ofrecidos por los emprendedores se caracterizan por contar con un bajo nivel de innovación y que por lo tanto no permiten diferenciarse de la competencia y lograr la rentabilidad en el tiempo.

Es por ello, que Morán y Cañarte (2017) en su trabajo “Las Pymes Y Su Incorporación En Las TICs, Manta, Ecuador” proponen un conjunto de pautas estratégicas de mejora continua, siendo necesario el diseño y ejecución de planes de

acción organizacional, donde se es necesario gozar de adecuadas fuentes de financiamiento que les permita implementar inversiones considerables en el desarrollo tecnológico de sus procesos, llevando a la reducción de costos de operación, mejorando la eficiencia y trazabilidad de sus operaciones para entregar productos de calidad e innovadores con el objetivo de que estas puedan incrementar el desempeño y la productividad para el crecimiento sostenible de las mismas que involucra el posicionamiento y mantenimiento en el mercado en el largo plazo tal y como lo dan a conocer estos autores.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Conceptualización del emprendimiento y sus características

Se define al emprendimiento como una iniciativa empresarial ejecutada por una o varias personas conocidas como emprendedores que de acuerdo con Vargas y Uttermann (2020) organizan, planifican, y gestionan una serie de factores de la producción, enfrentándose a situaciones imprevistas y tomando riesgos para la búsqueda de lucro por medio del bien o servicio que ofrecen para satisfacer las necesidades del mercado donde se establecen, en el que Ávila (2021) menciona por medio de su análisis socio histórico que el emprender se fundamenta también como respuesta para que la sociedades menos favorecidas y excluidas de los sistemas económicos dominantes puedan alcanzar una mejor calidad de vida mediante la generación de plazas de empleo, llevando a la inclusión, equidad y sostenibilidad, encontrándose soportado en el Sistema Económico Social y Solidario.

Según Ávila (2021) en la actualidad se conforma como una actividad importante entre los sectores productivos de muchos territorios por comprometerse al dinamismo del tejido productivo al crear productos innovadores que conlleve al crecimiento y desarrollo socioeconómico. No, obstante Cárdenas et.Al (2022) señalan que sobre todo en las economías emergentes se caracteriza por ser un sector emergente que se encuentra condicionado por la necesidad, existiendo poca educación emprendedora que lleva a carecer de orientaciones organizacionales, estratégicas e innovadoras sumado a una infraestructura inadecuada y la baja o nula inserción de las herramientas tecnológicas que no permiten que estos emprendimientos puedan diferenciarse en el mercado y perduren en el tiempo.

2.2.2. Factores que impulsan la creación de emprendimientos

A través de la investigación realizada por Vargas y Uttermann (2020) se tiene que los factores que impulsan la creación de emprendimientos y que inciden sobre la dinámica y gran diversidad de los mismos, son:

- ✓ Normas Culturales y Sociales: De acuerdo con estos autores los principales motivos que conllevan a incursionar en estas iniciativas empresariales son en primera instancia la necesidad de las personas que no cuentan con una plaza de empleo o por oportunidad que se condiciona por el deseo de crear una empresa propia tras la identificación de necesidades que no se encuentran cubiertas en el mercado.
- ✓ Educación y Entrenamiento Empresarial: Se considera según Vargas y Uttermann (2020) que la educación, el control conductual y el desarrollo de aptitudes empresariales como habilidades de negociación, estimulan el aumento de la cantidad de nuevos emprendedores potenciales para la constitución de emprendimientos que logren ser administrados, organizados y rentables en el tiempo.
- ✓ Transferencia de Investigación y Desarrollo: La inversión gestionada por los Estados en Investigación y Desarrollo al generar nuevos conocimientos, tecnologías, y habilidades promueven la creación de bienes y servicios innovadores y diferenciados que beneficie tanto a los oferentes como a los consumidores, donde estos primeros logren el posicionamiento y mayores ingresos por sus actividades, mientras que estos segundos puedan recibir productos de calidad que cubran sus necesidades y satisfacciones tal y como lo mencionan Vargas y Uttermann (2020) citando a Babina et. Al (2018).
- ✓ Entorno institucional: De acuerdo al sistema económico y las políticas públicas establecidas en el marco constitucional de un territorio estas puedan llegar a fomentar la iniciativa emprendedora y coadyuvar a través de sus gestiones un ecosistema favorable para el adecuado desarrollo de esta actividad.
- ✓ Estructura del mercado: Se condiciona por una serie de componentes como la cantidad de oferentes que compiten, el número de compradores, el poder de negociación de los mismos, barreras de entrada y salida como el grado

de diferenciación, donde las prácticas justas y dignas en las relaciones comerciales permiten a los emprendedores gozar de mayores beneficios e incrementar la productividad.

2.2.3. Factores que inciden sobre el adecuado desarrollo de los emprendimientos

Al considerar los factores que influyen en los niveles de rentabilidad y en la permanencia de los emprendimientos se tiene de acuerdo con Tamayo (2020) citando a Moreira et. Al (2018) y las siguientes causas internas y externas:

Factores internos

- ✓ Modelo de administración: Se identifica en primera instancia que las organizaciones para que alcancen sus objetivos y metas deben establecer la misión, visión, y valores, cooperando bajo una misma ruta de trabajo que se encuentra planificada para el cumplimiento de los fines de las mismas.
- ✓ Plan de gestión de los recursos: El diseño y ejecución de un plan de gestión concibe los medios para la adecuada asignación y operación de los recursos y que estos puedan ser administrados y usados eficientemente para el aumento de la productividad de los emprendimientos.
- ✓ Infraestructura tecnológica: Es la inversión que se asigna para la implementación de las tecnologías de la información y comunicación, llevando a la reducción de costes operativos y el aumento de la eficiencia, que permitan la obtención de resultados operativos positivos.
- ✓ Calidad e innovación: A través de la diferenciación de los bienes que ofertan los emprendimientos y la calidad con los que se entregan los mismos logran mayores beneficios.
- ✓ Marketing: Se conforma por el conjunto de actividades asignados para la promoción de los productos ofertados por los emprendimientos, buscando la fidelización de los consumidores y con ello el incremento de ventas, que lleven al posicionamiento en los mercados en los que participan.

Factores externos:

- ✓ Situación financiera: Tamayo (2020) señala que dado el acceso a los recursos financieros y las facilidades de pago con menores tasas, permiten

a los emprendedores aumentar sus capacidades para obtener financiamiento.

- ✓ Competencia: Diferenciación de los bienes y servicios que producen los emprendimientos para competir con la competencia que se reconocen como aquellas empresas que se encuentran en el mercado ofreciendo productos similares.
- ✓ Circunstancias económicas: Para el adecuado desarrollo de los emprendimientos y que logren perdurar en el tiempo debe existir en las relaciones macro y micro económicas estabilidad ya que influye en los niveles de renta de los ciudadanos de un territorio.
- ✓ Reglamentos: Se establece por el conjunto de leyes y normas articuladas en la fomentación del emprendimiento.

2.2.4. Marco normativo sobre el desarrollo de los emprendimientos ecuatorianos

En el Ecuador el surgimiento de nuevos emprendimientos y la importancia que reciben hoy en día se ha encontrado condicionado por los principios que fomenta el Sistema Económico Social y Solidario establecido en La Constitución (2008), en el que de acuerdo con Jiménez (2016) se constituye como una propuesta reciente de desarrollo económico, social y político que interviene en las dimensiones ecológicas, sociales, culturales, espirituales, políticas y económicas, donde se promueven prácticas comunitarias en relación de solidaridad, reciprocidad, democracia, e inclusión, que conllevan al trabajo auto gestionado sin alterar el medio ambiente, satisfaciendo las necesidades y la no acumulación de los recursos.

Así mismo, en este marco normativo que han favorecido el desarrollo del ecosistema emprendedor han sido las instituciones creadas para la fomentación, control y regulación de este sector, donde se tiene el establecimiento de La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) que tiene por objeto fortalecer el ecosistema emprendedor mediante la promoción de la cultura emprendedora y del diseño de nuevas modalidades societarias y de financiamiento que permita el desarrollo adecuado de este sector.

Capítulo III – Diseño Metodológico

3. Diseño metodológico

3.1. Enfoque metodológico

Para el cumplimiento de los objetivos de manera efectiva, en el que se garantice la calidad y la validez de los resultados como la comprensión completa del fenómeno estudiado se tiene que la presente investigación se fundamenta bajo una metodología mixta que de acuerdo con Cueva et. Al (2023) combina el enfoque cualitativo con el cuantitativo, donde este primero permite una exploración en profundidad de las perspectivas y experiencias del objeto, mientras que este segundo a través de la aplicación de técnicas y herramientas de levantamiento de campo se logra generalizar y establecer las relaciones que poseen las variables.

3.2. Método

En la actualidad, se tiene el desarrollo de diferentes métodos de investigación basados en el enfoque mixto que según Cueva et. Al (2023) se fundamenta en la utilización inicial de una metodología sea esta cualitativa o cuantitativa, seguido de la conversión o transformación de los datos para su análisis y presentación en el otro enfoque, permitiendo aprovechar las fortalezas de ambos enfoques y proporcionar una comprensión más profunda y enriquecedora del fenómeno estudiado.

3.3. Técnicas

Con el fin de obtener la información y los datos necesarios que permitan determinar los resultados sobre el objeto de estudio se diseña la encuesta que a través de lo mencionado por Bisquerra (2009) se tiene que es una técnica que contiene el diseño de un conjunto de interrogantes y que se encuentran dirigidas a una muestra representativa con la que se logre procesar los datos para el cumplimiento de tales fines.

3.3.1. Población

Para el levantamiento de información por medio de la técnica de investigación concretada se es necesario definir la población ya que tal y como lo indica Bisquerra (2009) se encuentra conformado por todos los elementos que mantienen características distintivas sobre el objeto de estudio, que en este caso se ve determinado por el conjunto

de emprendimientos establecidos en la parroquia Manta, donde se logra a partir de este universo generalizar por medio del establecimiento de la muestra.

3.3.2. Muestra

La muestra como lo da a conocer López (2004) es la parte representativa de la población con la que se logra la obtención eficiente y veraz de los resultados, reduciendo sesgos y aportando con información relevante que permita el cumplimiento de los objetivos trazados en la presente investigación.

3.4. Instrumentos

Como instrumento para la aplicación de la técnica investigativa se diseña el cuestionario, en la cual Torres, Paz, y Salazar (2019) manifiestan que por medio de esta herramienta se establece las preguntas sobre el objeto de estudio para el diagnóstico del mismo.

4. Capítulo IV: Resultados

4.1. Análisis e interpretación de resultados

1. Periodo de tiempo del emprendimiento establecido en el mercado

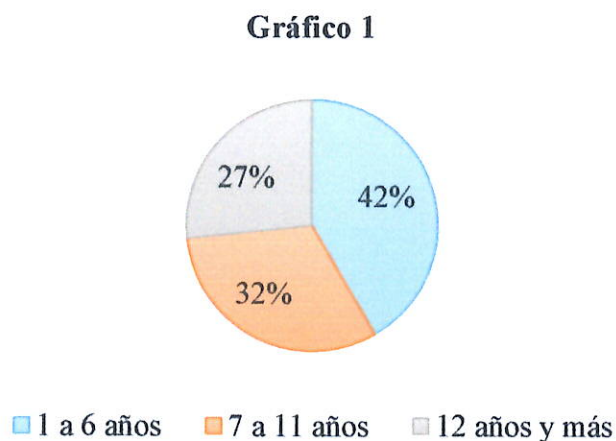
Tabla 1. Años de constitución

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1 a 6 años	25	42%
7 a 11 años	19	32%
12 años y más	16	27%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Gráfico 1. Años de constitución



Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Análisis

A través de los datos presentados en la Tabla y Gráfica #1 se reporta que el 27% de los emprendimientos poseen 12 años y más en el mercado, encontrándose posicionados dado el nivel de productividad y alcance que han logrado por medio de la planificación, gestión e innovación de sus procesos, mientras que, el 32% cuentan con 7 a 11 años y el 42% de 1 a 6, donde se identifica que a pesar de un menor grado de experiencia y especialización de estos últimos se ha evidenciado una mayor intensificación de estos negocios, beneficiando al desarrollo local del cantón mantense.

2. Motivos que han impulsado a emprender

Tabla 2. Motivos de emprender

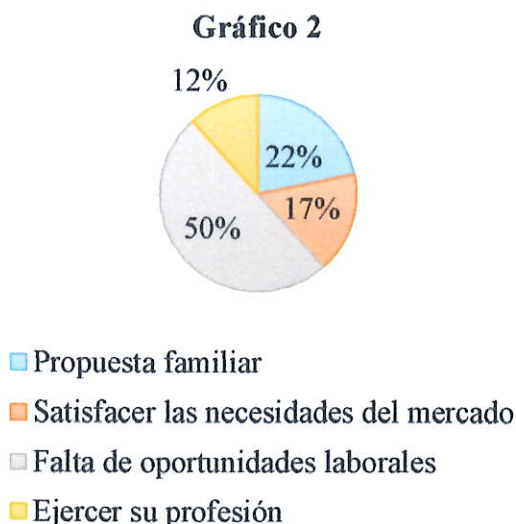
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Propuesta familiar	13	22%
Satisfacer las necesidades del mercado	10	17%
Falta de oportunidades laborales	30	50%

Ejercer su profesión	7	12%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Gráfico 2. Motivos de emprender



Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Análisis

De acuerdo a los motivos que han llevado a emprender a los ciudadanos manteses se tiene en la Tabla y Gráfica #2 que el 12% ha decidido llevar a cabo la ejecución de una idea de negocio para ejercer sus profesiones, mientras que el 17% al identificar las problemáticas en el medio llevaron al desarrollo de nuevos o mejorados bienes y servicios para satisfacer las necesidades del mercado, donde el 22% por propuestas familiares han incursionado en estas actividades, en el que el 50% al buscar el autoempleo por falta de oferta en el mercado laboral han decidido emprender para la generación de beneficios económicos y sociales para alcanzar una mejor calidad de vida.

3. Recursos financieros con los que conto el emprendedor para operar su negocio

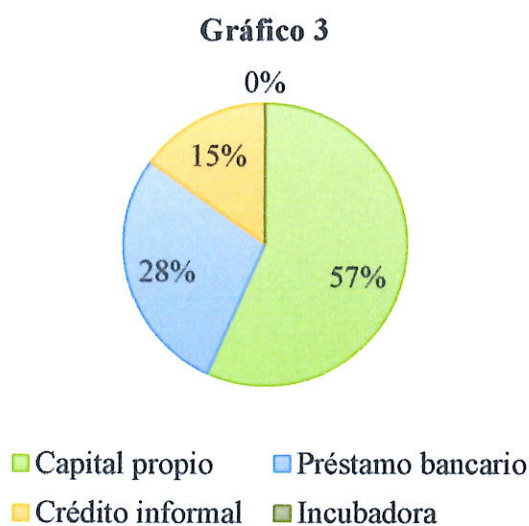
Tabla 3. Recursos financieros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Capital propio	34	57%
Préstamo bancario	17	28%
Crédito informal	9	15%
Incubadora	-	-
Total	60	100%

Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Gráfico 3. Recursos financieros



Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Análisis

Se identifica que las fuentes financieras que han accedido los emprendedores para la operación de sus negocios se han encontrado estructuradas por el 57% que han gozado de capital propio, no obstante, sus inversiones se han encontrado limitadas por la falta de financiamiento sin lograr aumentar su productividad y beneficios. Por otra parte, se tiene que el 15% ha accedido al crédito informal para poder cubrir sus inversiones, donde solo

el 57% han logrado acceder a créditos bancarios con entidades financieras formales, logrando efectivizar sus planes de gestión para el crecimiento de los emprendimientos en el largo plazo.

4. De acuerdo a la actividad desempeñada por el emprendimiento en que sector productivo se encuentra

Tabla 4. Sector productivo

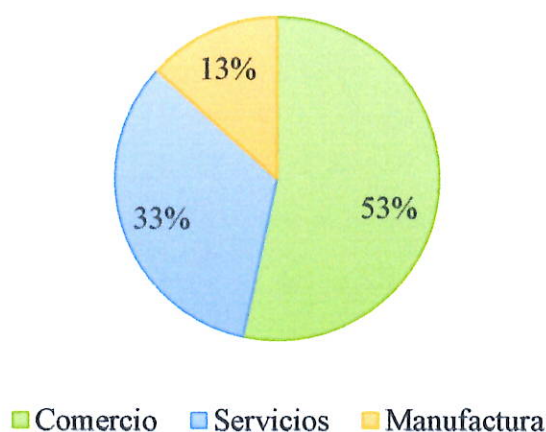
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Comercio	32	53%
Servicios	20	33%
Manufactura	8	13%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Gráfico 4. Sector productivo

Gráfico 4



Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Análisis

Por medio de la Tabla y Gráfica 4 se determina que de los emprendimientos bajo estudio el 53% pertenecen al sector del comercio, ofertando diversos productos desde la primera necesidad hasta tecnológicos, en el que, el 33% se encuentran en el área de servicios como hostelería, mensajería, desarrollo de software y demás tecnologías, entre

otros, que en conjunto con los que representan la actividad de manufactura como de vestimenta y proceso de alimentos han aportado mayor diversificación en la matriz productiva y valor agregado, beneficiando también a la generación de plazas de trabajo.

5. Plazas de trabajo que ha generado el emprendimiento entre el periodo 2020-2022

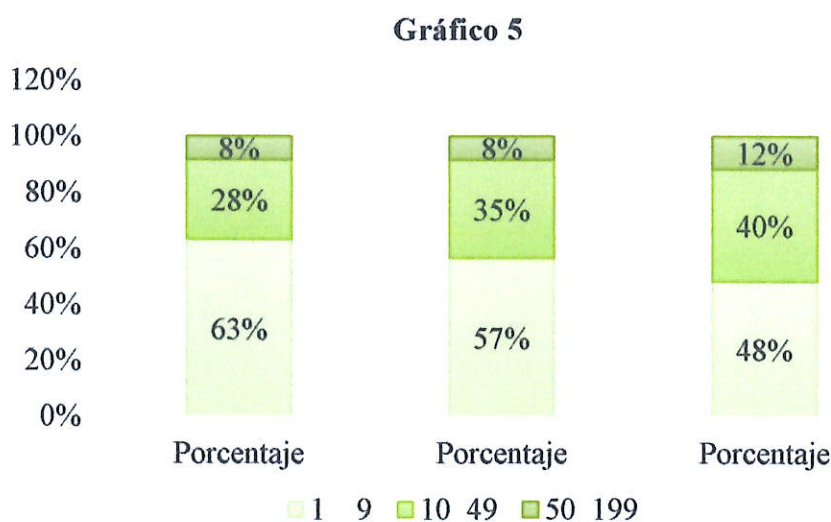
Tabla 5. Plazas de trabajo

Periodo	2020		2021		2022	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
1-9	38	63%	34	57%	29	48%
10-49	17	28%	21	35%	24	40%
50-199	5	8%	5	8%	7	12%
Total	60	100%	60	100%	60	100%

Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Gráfico 5. Plazas de trabajo



Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Análisis

Por medio de este cuestionamiento se evidencia a través de la Tabla y Gráfico 5 que en el 2020 el 63% de los emprendimientos bajo estudio emplearon de 1 a 9

trabajadores, mientras que el 28% y solo el 8% contaron con un personal de 10 a 49 y de 50 a 199 respectivamente, debido a que las inestabilidades sociopolíticas y con la pandemia del Covid-19 se produjo una fuerte desaceleración económica que afectó a la mayoría de los sectores productivos y por tanto a los niveles de renta de los ciudadanos. Para el 2022 dado las medidas de reactivación impuestas por el Estado para alcanzar la estabilidad macroeconómica se denota un aumento del 14,29% y 50% de los negocios que han logrado crecer y generar más plazas de trabajo, beneficiando al desarrollo local de la ciudad.

6. El recurso humano cuenta con los beneficios sociales estipulados en el Código de Trabajo del territorio ecuatoriano

Tabla 6. Beneficios sociales

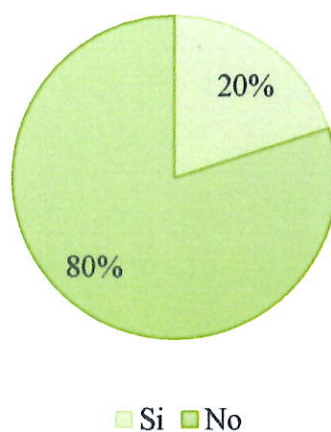
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	20%
No	48	80%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Gráfico 6. Beneficios sociales

Gráfico 6



Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Análisis

Se tiene en la Tabla y Gráfica 6 que del total de la muestra solo el 20% dado sus niveles de producción y rentabilidad como el compromiso con la sociedad han podido contribuir al recurso humano los beneficios sociales establecidos en el Código de Trabajo del Ecuador, no obstante, el 80% restante al constituirse en mercados informales y con mayor participación en el mercado no reciben los mismas contribuciones de un empleo digno.

7. Ingreso anual promedio que ha generado el emprendimiento entre el periodo 2020-2022

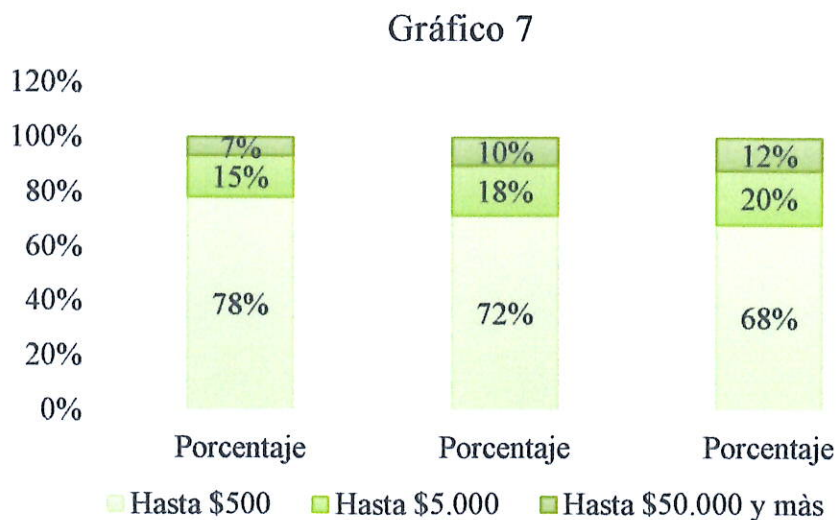
Tabla 7. Ingreso anual

Periodo	2020		2021		2022	
Opción	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Hasta \$500	47	78%	43	72%	41	68%
Hasta \$5.000	9	15%	11	18%	12	20%
Hasta \$50.000 y más	4	7%	6	10%	7	12%
Total	60	100%	60	100%	60	100%

Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Gráfico 7. Ingreso anual



Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Análisis

La Tabla y Gráfica #7 permite identificar que dado las operaciones realizadas por los emprendimientos en el 2020 el 78% generó ingresos hasta \$500 como resultado de la contracción económica provocada por la pandemia, llevando a que solo el 15% y 7% recibieran hasta \$5.000 y más de 50.000. Más adelante, se presencia que tras los planes de contingencia y de gestión el 20% lograron generar mayores ingresos hasta \$5.000, sin embargo, se tiene que el 68% siguió ganando hasta \$500 al encontrarse desfavorecidos en el momento de las negociaciones tras los intermediarios, los precios injustos, entre otros factores como la estabilidad macroeconómica que afectan en los resultados de estos.

8. Egreso anual promedio que ha generado el emprendimiento entre el periodo 2020-2022

Tabla 8. Egreso anual

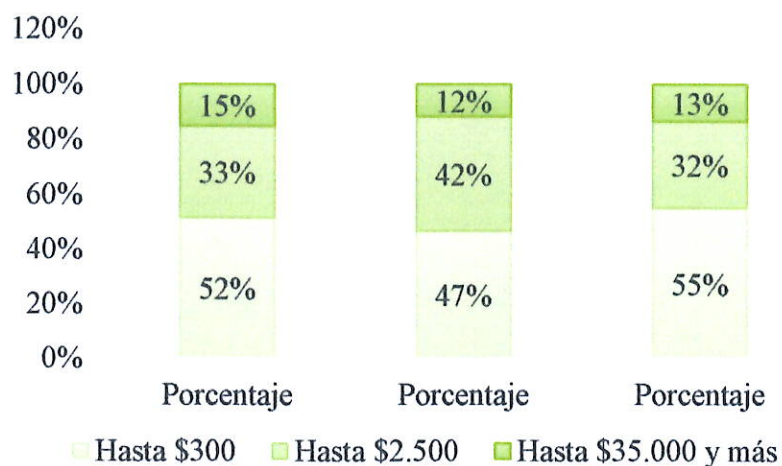
Periodo	2020		2021		2022	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Hasta \$300	31	52%	28	47%	33	55%
Hasta \$2.500	20	33%	25	42%	19	32%
Hasta \$35.000 y más	9	15%	7	12%	8	13%
Total	60	100%	60	100%	60	100%

Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Gráfico 8. Egreso anual

Gráfico 8



Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Análisis

De acuerdo a los datos presentados en la Tabla y Gráfico 8 para la operación de las actividades emprendedoras se tiene la asignación de un conjunto de recursos que para el 2020 el 52% costeo hasta \$300, mientras que, un 33% y 15% reportaron egresos de hasta \$2.500 y más de \$35.000

correspondientemente, en el que mucho de los emprendedores realizaron inversiones significativas en el desarrollo tecnológico como medida estratégica para hacer frente a las limitaciones surgidas tras la crisis sanitaria.

9. Resultados operativos obtenidos por los emprendimientos entre los periodos 2020-2022

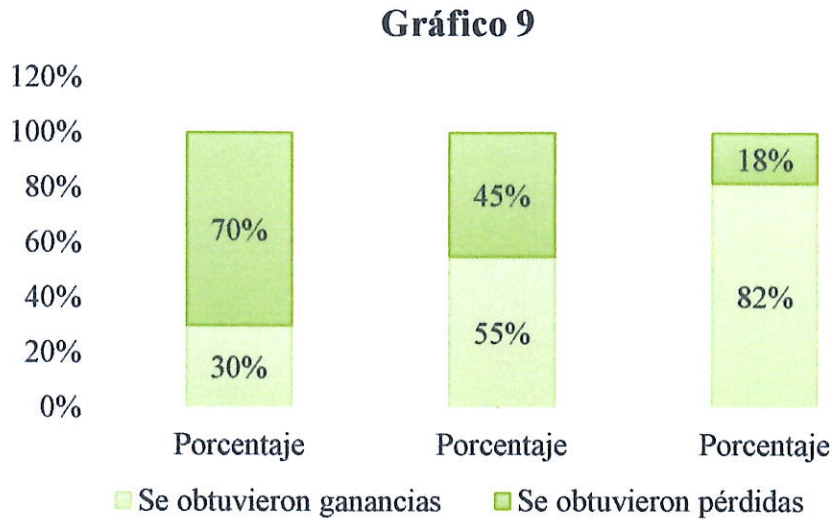
Tabla 9. Resultados operativos

Periodo	2020		2021		2022	
Opción	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Se obtuvieron ganancias	18	30%	33	55%	49	82%
Se obtuvieron pérdidas	42	70%	27	45%	11	18%
Total	60	100%	60	100%	60	100%

Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Gráfico 9. Resultados operativos



Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Análisis

En la Tabla y Gráfica 9 se reporta los resultados operativos de los emprendimientos, donde se tiene que para el 2020 el 70% generaron pérdidas tras la disminución de sus ventas por la crisis sanitaria y económica, donde solo el 30% tras la implementación de planes estratégicos y de herramientas tecnológicas obtuvieron ganancias, en el que sumado a las medidas de reactivación se tiene que para el 2022 hubo un incremento del 49,09% con referencia al 2021, beneficiando a la viabilidad de los mismos en el tiempo.

10. Clasificación del emprendimiento de acuerdo al tamaño

Tabla 20. Tamaño del emprendimiento

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Micro empresa	25	42%
Pequeña empresa	28	47%
Mediana empresa	7	12%
Grande	-	-

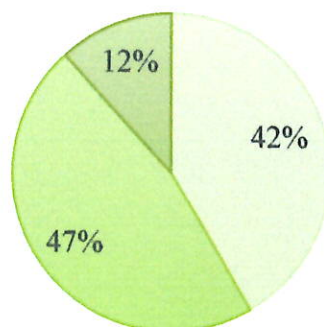
Total	60	100%
--------------	-----------	-------------

Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Gráfico 10. Tamaño del emprendimiento

Gráfico 10



■ Micro empresa ■ Pequeña empresa ■ Mediana empresa

Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Análisis

A través de la Tabla y Gráfica 10 se tiene que el 42% de los emprendimientos se constituyen como micro, mientras que el 47% se identifican como pequeñas y solo el 12% son medianas dado el número de trabajadores que emplean y los ingresos percibidos, encontrándose en un proceso de convergencia y crecimiento, buscando la sostenibilidad para la satisfacción de necesidades.

11. Factores externos que han beneficiado o desfavorecido al desarrollo de los emprendimientos

Tabla 31. Factores externos

Opción	Beneficiado	Porcentaje	Desfavorecido	Porcentaje	Total
Entorno legal	46	77%	14	23%	60

Condiciones del mercado	9	15%	51	85%	60
Entorno económico y social	7	12%	53	88%	60
Acceso al financiamiento	18	30%	42	70%	60

Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Gráfico 11. Factores externos



Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Análisis

Con este cuestionamiento se tiene en la Tabla y Gráfica 11 los factores externos que han beneficiado o desfavorecido al desarrollo de los emprendimientos, donde el 77% considera que el entorno legal ha permitido la fomentación y apertura de nuevas ideas de negocios, no obstante, el 85%, 88%, y 70% consideran que las condiciones del mercado,

el entorno económico y social como el acceso al financiamiento han desfavorecido a la sostenibilidad de los mismos.

12. Medidas tomadas para el crecimiento y diferenciación de los emprendimientos

Tabla 42. Medidas tomadas

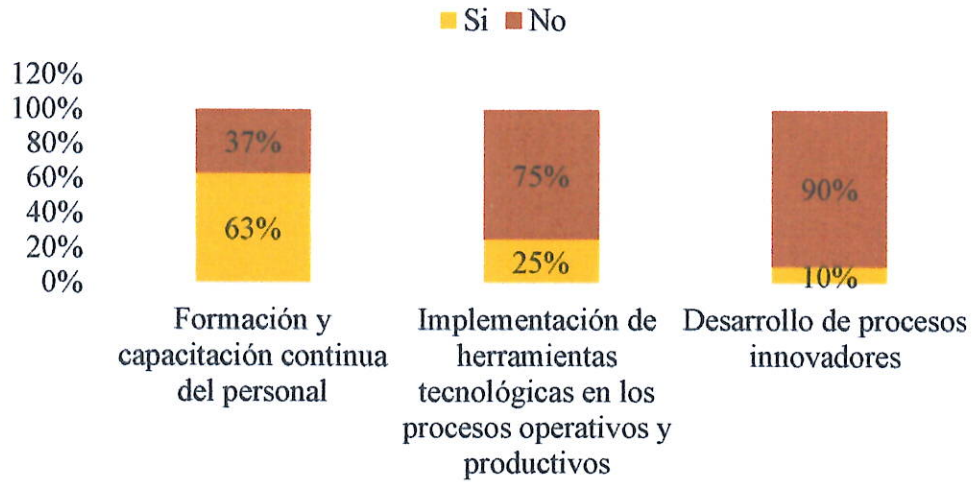
Opción	Si	Porcentaje	No	Porcentaje	Total
Formación y capacitación continua del personal	38	63%	22	37%	60
Implementación de herramientas tecnológicas en los procesos operativos y productivos	15	25%	45	75%	60
Desarrollo de procesos innovadores	6	10%	54	90%	60

Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Gráfico 12. Medidas tomadas

Gráfico 12



Fuente: Encuesta a los emprendedores establecidos en la Parroquia Manta

Elaborado por: Autoras

Análisis

En la Tabla y Gráfica 12 se señala que de la muestra solo el 63%, 25% y 10% han llevado a cabo medidas como la formación y capacitación continua del personal, implementación de herramientas tecnológicas en los procesos operativos y productivos como el desarrollo de procesos innovadores, mostrando mayor crecimiento y productividad para alcanzar la sostenibilidad de estos emprendimientos.

5. Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

Tras los objetivos establecidos en la presente investigación se determinan las siguientes conclusiones:

- De acuerdo a los resultados operativos se tiene que para el 2020 el 70% de los emprendimientos generaron pérdidas tras la disminución de sus ventas por la crisis sanitaria y económica, donde solo el 30% tras la implementación de planes estratégicos y de herramientas tecnológicas obtuvieron ganancias, en el que sumado a las medidas de reactivación se tiene que para el 2022 hubo un incremento del 49,09% con referencia al 2021, donde se diagnostica que los niveles de rentabilidad de los emprendimientos se encuentran altamente dependientes de las condiciones del entorno tras el poco poder de mercado y negociación que poseen.
- Al tratar sobre las condiciones del entorno en el que se desarrollan los proyectos empresariales se tiene que se encuentran sostenidos bajo un marco normativo de leyes e instituciones públicas que incentivan y fomentan el desarrollo de estas actividades, no obstante se encuentran perjudicadas por las relaciones ya existentes en el mercado como la concentración del mismo y las relaciones de comercio injusto, donde se suma las inestabilidades macroeconómicas y la falta de acceso al financiamiento que no permite a estos primeros despegar y generar mayor valor agregado tras la poca o nula inversión en investigación e innovación.
- Se identifica que la constitución de nuevos emprendimientos en la localidad permite el dinamismo económico tras el desarrollo de nuevas ideas de negocios, donde sus operaciones permiten la generación de nuevas plazas de empleo, donde se tiene que para el 2022 el 14,29% y 50% de los negocios generaron entre 10 a 49 hasta 199 plazas de trabajo, beneficiando a la renta de los manteses, no obstante se reporta que el 80% de ellas se encuentra en el sector informal sin contar con todo los beneficios sociales y relaciones justas que perjudican a la sostenibilidad y al desarrollo de los mismos.

5.2.Recomendaciones

- Para el crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos que se encuentran constituidos en el cantón Manta y los que se siguen estableciendo como una fuente de trabajo que ha permitido a los manteses obtener fuentes de ingresos se vuelve necesario el apoyo local con programas como incubadoras, donde se logre brindar los conocimientos, técnicas, herramientas y recursos para que estos primeros puedan conformar desde sus organizaciones planes de acción estratégicos proyectados hacia el desarrollo sostenible en el tiempo, donde se vuelve necesario la creación de nuevos sistemas financieros apoyados en el Sistema Económico Social y Solidario que cuenten con el acceso al financiamiento inclusivo y alcanzable para los emprendedores con el fin de que ellos puedan realizar inversiones significativas en capacitaciones continuas del recurso humano como de la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación, ofreciendo bienes y servicios con mayor calidad y diferenciación a través de características innovadoras.
- Se vuelve necesario fomentar procesos innovadores en la instauración de los emprendimientos a través de programas que fomenten y que reconozcan la importancia de esta variable para el beneficio socioeconómico de los emprendedores como de la localidad para que pueda alcanzar el desarrollo sostenible.
- Finalmente, a través de los resultados obtenidos se tiene que el 80% de los emprendimientos al ubicarse en mercados informales y sin poder recibir todos los beneficios sociales a más de encontrarse desfavorecidos en el momento de las negociaciones tras los intermediarios, los precios injustos, entre otros factores como la estabilidad macroeconómica que afectan a la estabilidad de los mismos, por lo que se requiere de trabajos que reconozcan la importancia de estos, siendo importante fomentar el valor de este sector y que se produzcan bajo relaciones de comercio justo para que exista una relación directa entre productores y compradores, eliminando intermediarios como especuladores, establecimientos de contratos a largo plazo, y la aplicación de un precio justo para que las familias mantenses puedan vivir dignamente.

Referencias bibliográficas

- Aguirre, J. (2018). Emprendimiento En América Latina. Espejismo O Realidad. *INNOVA Research Journal*, 3(8), 110-125. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6777799>
- Alarco, G., & Castillo, C. (2021). Índice De Desigualdad Y Crecimiento Económico En América Latina. *Investigación Económica*, 79(314), 106-134. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672020000400106
- Avila, E. (2021). La Evolución Del Concepto Emprendimiento Y Su Relación Con La Innovación Y El Conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372021000100032&script=sci_arttext
- Baque, M., Baque, E., Chiquito, G., & Baque, S. (2018). Microempresas En El Ecuador: Caso Ciudad De Manta. *Dominio de Las Ciencias*, 4(1), 619-632. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/336000644_Microempresas_en_el_Ecuador_Caso_ciudad_de_Manta
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología De La Investigación Educativa*. Barcelona, España: La Muralla S.A. Obtenido de https://www.academia.edu/38170554/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93N_EDUCATIVA_RAFAEL_BISQUERRA_pdf
- Cárdenas, G., Bastidas, J., Curiel, E., & Heredia, A. (2022). Emprendimiento En Economías Emergentes: Una Revisión Sistemática De Literatura. *Revista Científica de Investigación, Docencia y Proyección Socia. Axioma*(27), 63-71. Obtenido de <https://doi.org/10.26621/ra.v1i27.815>
- Chirinos, Y., Meriño, V., Martínez, C., & Pérez, C. (2018). Emprendimiento Sostenible Para El Desarrollo Económico De Las PYMES. *Revista Espacios*, 39(07), 3. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390703.html>
- Cueva, T., Jara, O., Arias, J., Flores, F., & Balmaceda, C. (2023). *Métodos Mixtos De Investigación* (Primera Edición ed.). Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/372564456_Metodos_mixtos_de_inve

stigacion_para_principiantes/link/659c13a46f6e450f19d77098/download?_tp=e
yJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6In
B1YmxpY2F0aW9uIn19

- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). Mipymes En Amèrica Latina. Un Fràgil Desempeño Y Nuevos Desafios Para Las Politicas De Fomento. *Documentos de Proyectos*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>
- Duarte, F. (2007). Emprendimiento, Empresa, Y Crecimiento Empresarial. *Contabilidad Y Negocios*, 2(3), 46-56.
- Duarte, F. (2007). Emprendimiento, Empresa, Y Crecimiento Empresarial . *Revista del Departamento Acadèmico de Ciencias Administrativas*(3).
- Hèmbuz, G., Sànchez, A., & Bermeo, V. (2020). Influencia De La Educaciòn Superior En El Emprendimiento Juvenil En Estudiantes Universitarios: Una Aproximaciòn Teòrica. *Boletín REDIPE*, 9(8), 66-80. Obtenido de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1049>
- Hidalgo, L. (2014). La Cultura Del Emprendimiento Y Su Formaciòn. *Revista Alternativas UCSG*, 15(1), 46-50. Obtenido de <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-alternativas/index.php/alternativas/article/view/8/8>
- Jimènez, J. (2016). Movimiento De Economìa Social Y Solidaria De Ecuador. Circuitos Econòmicos Solidarios Interculturales. *Revista de La Academia*, 21, 101-128.
- Ley Orgànica de Emprendimiento e Innovaciòn. (21 de febrero de 2020). Ecuador. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Lòpez, P. (2004). Poblaciòn Muestra Y Muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Moràn, C., & Cañarte, T. (2017). Las Pymes Y Su Incorporaciòn En Las TICs, Manta, Ecuador. *Dominio de Las Ciencias*, 3, 734-741. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6234739>

- Peña, M., & Vega, N. (2017). Estructura De Las Pymes En La Economía Ecuatoriana. *Sur Academi. Revista Académica Investigativa*, 1(8), 30-34. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/issue/view/52/114>
- Pozo, J. (2007). Desarrollo De Las Pymes Latinoamericanas. El Caso De Cuba. *Economía y Desarrollo*, 142(2), 115-135. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541311006.pdf>
- Tamayo, K. (2020). Factores De Éxito Que Inciden En La Permanencia De Los Emprendimientos En La Ciudad De Guayaquil. *Repositorio Universidad Estatal de Milagro* , 1-21. Obtenido de <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5314/1/TAMAYO%20HERRAKATHERINE%20MICHELLE%20-%20PROYECTO%20DE%20INVEST..pdf>
- Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. (2019). *Métodos De Recolección De Datos Para Una Investigación*. Obtenido de <http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/2817>
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (2016). Líneas De Investigación Institucional . *DEPARTAMENTO CENTRAL DE INVESTIGACIÓN*, 13. Obtenido de <https://carreras.uleam.edu.ec/ciencias-administrativas/wp-content/uploads/sites/29/2016/08/L%C3%ADneas-de-investigaci%C3%B3n-Institucional.pdf>
- Urdaneta, A., Borgucci, E., Gonzáles, A., & Luciani, L. (2021). Función Empresarial Y Concentración De Pequeñas Y Medianas Empresas En La Provincia De El Oro-Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 776-801. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29069613019/html/>
- Valenzuela, I., Valenzuela, B., & Irrazaval, J. (2018). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano Y Sus Determinantes: Evidencias Y Desafíos. *Revista Pilquen: Sección Ciencias Sociales* , 21(3), 55-65. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3475/347559520006/347559520006.pdf>
- Vargas, M., & Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: Factores Esenciales Para Su Constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-720. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>

Zamora, S. (2017). La Importancia Del Emprendimiento En La Economía: El Caso De Ecuador. *Revista Espacios*, 15. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

ANEXOS TOMADOS EN LA PARROQUIA MANTA

