



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DERECHO Y BIENESTAR
CARRERA DE ECONOMÍA

TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
ECONOMISTA

TEMA:

**“ESTUDIO SOBRE EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DEL
COMERCIO JUSTO EN EL SECTOR PESQUERO ARTESANAL DEL
CANTÓN MANTA (PLAYITA MÍA)”**

ELABORADO POR:

ADRIANA ESTEFANÍA DELGADO ROSADO

TUTOR:

ECON. FERNANDO ALBERTO ANZULES CHOEZ

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

Declaración de Autoría

El trabajo de grado titulado “ESTUDIO SOBRE EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DEL COMERCIO JUSTO EN EL SECTOR PESQUERO ARTESANAL DEL CANTON MANTA (PLAYITA MIA)”, es de mi autoría y ha sido realizado de manera independiente, sin la intervención de terceros ajenos a la investigación.

En virtud de esta declaración me responsabilizo del contenido y veracidad del proyecto de grado en mención.



Adriana Estefanía Delgado Rosado

Contenido

Declaración de Autoría.....	2
CERTIFICACIÓN.....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTOS.....	5
Resumen ejecutivo	9
Abstract	10
Introducción.....	11
Capítulo I – Planteamiento Del Problema.....	12
1.1 Tema/Núcleo Problemático	12
1.2 Justificación Del Problema.....	12
1.3 Delimitación Del Problema	13
1.4 Diseño Teórico.....	13
1.4.1 Planteamiento Del Problema.....	13
1.4.2 Objeto De Estudio.....	15
1.4.3 Campo	15
1.4.4 Objetivos Del Estudio	16
CAPITULO II - MARCO TEORICO	17
Bases teóricas.....	23
Pesca artesanal	23
Desarrollo sostenible.....	23
Objetivos Del Desarrollo Sostenible	23
Proyectos de comercio justo implementados en el sector pesquero artesanal del Ecuador.....	26
Capítulo III – Diseño Metodológico	27
1. Diseño metodológico.....	27

1.1. Enfoque metodológico	27
1.2. Método.....	27
1.3. Técnicas.....	27
1.3.1. Población.....	28
1.3.2. Muestra.....	28
1.4. Instrumentos	28
Capítulo IV: Resultados	28
CONCLUSIONES.....	37
RECOMENDACIONES	38
ANEXOS.....	39
Referencias bibliográficas	41

Ilustración 1 datos generales de Manta	17
Ilustración 2 especies de pescados	21

Resumen ejecutivo

El presente trabajo tiene como tema: **Estudio sobre el desarrollo de actividades del comercio justo en el sector pesquero artesanal del cantón Manta (Playita mía)**, el cual busca determinar si las prácticas utilizadas en este sector, aplica técnicas de comercio justo o no, por lo cual se propuso como objetivo general: Determinar la existencia de actividades del comercio justo en el sector pesquero artesanal del cantón Manta (playita mía), seguido de los siguientes objetivos específicos: Caracterizar socioeconómicamente el sector pesquero artesanal de playita mía en Manta; Establecer las prácticas de comercio justo en el sector pesquero artesanal del cantón Manta de playita mía; Determinar los beneficios que genera la práctica del comercio justo en el sector pesquero artesanal en playita mía.

Desarrollamos los conceptos esenciales para la investigación, dentro del marco teórico se lleva a cabo un resumen conciso sobre; la comercialización del sector pesquero artesanal del cantón manta (playita mía), la historia del comercio justo y sus principios, el sector pesquero artesanal y el desarrollo sostenible.

La metodología utilizada en esta investigación fue la entrevista, donde nos permitió ver las falencias de dicho sector, con el fin de mejorar e implementar medidas que generen beneficios para el mismo.

Palabras clave:

Comercio justo, sector pesquero, comercialización, pesca artesanal

Abstract

The present work has as its theme: Study on the development of fair trade activities in the artisanal fishing sector of the Manta canton (Playita mía), which seeks to determine whether the practices used in this sector apply fair trade techniques or not, for which the general objective was proposed: To determine the existence of fair trade activities in the artisanal fishing sector of the Manta canton (Playita mía), followed by the following specific objectives: To socioeconomically characterize the artisanal fishing sector of Playita mía in Manta; To establish the fair trade practices in the artisanal fishing sector of the Manta canton of Playita mía; To determine the benefits generated by the practice of fair trade in the artisanal fishing sector in Playita mía.

We develop the essential concepts for the research, within the theoretical framework a concise summary is carried out on; the commercialization of the artisanal fishing sector of the Manta canton (Playita mía), the history of fair trade and its principles, the artisanal fishing sector and sustainable development.

The methodology used in this research was the interview, which allowed us to see the shortcomings of this sector, in order to improve and implement measures that generate benefits for it.

Keywords:

Fair trade, fishing sector, marketing, artisanal fishing

Introducción

En el panorama actual, caracterizado por la globalización económica y el aumento de las desigualdades sociales, el comercio justo ha emergido como una opción que persigue fomentar la igualdad, la sostenibilidad y el crecimiento local en áreas vulnerables. En este contexto, la pesca artesanal desempeña un papel crucial, dado que constituye una relevante fuente de trabajo, ingresos y seguridad alimentaria para miles de familias, particularmente en zonas costeras como el cantón Manta, en la zona de Playita Mía. Sin embargo, este sector se topa con varios retos, tales como la volatilidad en los precios, el acceso restringido a mercados equitativos y la explotación de recursos naturales, lo que restringe su expansión y mantiene condiciones de pobreza y vulnerabilidad.

En este contexto, la presencia de actividades de comercio justo fomenta los valores de igualdad, transparencia y sostenibilidad, con el objetivo de asegurar que los productores obtengan un precio asequible, en el sector pesquero artesanal cobra gran importancia, dado que instaura prácticas de comercio justo y las ventajas que estas producen para mejorar las condiciones de vida de los agricultores y robustecer la capacidad de producción.

Desde el punto de vista económico, este asunto es particularmente relevante, ya que facilita el análisis de cómo las prácticas de comercio equitativo pueden ayudar a disminuir las desigualdades económicas, promover la inclusión social y producir un efecto beneficioso en la cadena de valor del sector pesquero.

El propósito de este estudio de titulación es establecer la presencia de actividades de comercio justo en la industria pesquera artesanal del cantón manta, playita mía, mediante un estudio y un análisis. Específicamente, nuestro objetivo es establecer si se aplican o no las prácticas de comercio justo en este sector, dado que podría ofrecer una solución duradera a los desafíos que los pescadores locales están afrontando.

La relevancia de este estudio radica en su capacidad para aportar al progreso económico y social del cantón Manta, con el objetivo de elevar el bienestar de los pescadores y fomentar prácticas de pesca más justas y sustentables.

Capítulo I – Planteamiento Del Problema

1.1 Tema/Núcleo Problemático

“Estudio sobre el desarrollo de actividades del comercio justo en el sector pesquero artesanal del cantón Manta (Playita mía)”.

1.2 Justificación Del Problema

El presente estudio tiene como finalidad analizar el comercio justo en el sector pesquero artesanal de Playita Mía, con el fin de saber si las prácticas utilizadas en este sector, aplica técnicas de comercio justo o no.

Según un estudio de la autora Azucena (2010) argumenta que, “Fairtrade es sinónimo de comercio justo. Los consumidores que adquieren productos con este sello pueden confiar en que los productores y trabajadores de este sector, alternativo al comercio convencional, han recibido «un trato más justo y mejores condiciones comerciales»”. (párrafo 2)

De acuerdo con (García, 2011) el comercio justo se define como un enfoque que busca promover una relación más justa y equitativa entre productores y consumidores, a través de la garantía de precios justos por su trabajo, mientras se fomentan prácticas comerciales responsables y sostenibles.

Es por ello, que este modelo busca capacitar a los productores especialmente en economías en vías de desarrollo. Sin embargo, a pesar de su crecimiento en sectores como el agrícola y el artesanal, la aplicación del comercio justo en la pesca artesanal aún presenta un gran potencial inexplorado, dejando un vasto potencial sin aprovechar.

En este contexto, el presente estudio se centra en el sector pesquero artesanal de Playita Mía, cantón Manta. Burneo (2013) menciona que, el sector pesquero artesanal enfrenta desafíos como la explotación de los recursos naturales, condiciones laborales precarias, baja remuneración e impacto ambiental. Sin embargo, al vincular el comercio justo con el sector pesquero artesanal, se pueden abordar los desafíos específicos de este sector y promover una producción y comercialización más justa y sostenible.

El alcance de los objetivos de este trabajo tiene como propósito presentar a través de la aplicación metodológica de los métodos y técnicas investigativas los resultados sobre el objeto de estudio, brindando a la sociedad civil información crucial sobre el valor e importancia socioeconómica que recae sobre el sector pesquero artesanal de la ciudad mantense, donde esta investigación se conforma también como una herramienta útil para las autoridades de turnos y resto de agentes económicos involucrados en procurar por medio de las medidas y obras ejecutadas el crecimiento económico.

1.3 Delimitación Del Problema

Para la realización del trabajo de investigación se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Área de conocimiento: Económico.

Espacio o lugar: Playita Mía, ubicado en el cantón Manta de Ecuador.

Población: Sector Playita Mía.

1.4 Diseño Teórico

1.4.1 Planteamiento Del Problema

La (Autoridad Portuaria de Manta, 2021) sostiene que, la industria pesquera es una de las industrias con mayor impacto que tiene la economía de Manta, ya que es uno de los sectores que genera grandes utilidades y puestos de trabajos. Así mismo menciona Ruperti (2020) que entre las actividades que más se destaca generando fuentes de trabajo, son las de diferentes actividades de los sectores pesqueros, teniendo un sustancial aporte a la generación del Producto Interno Bruto (PIB), local y nacional.

Dicho esto, la pesca artesanal ocurre principalmente en las aguas costeras y en los estuarios que bordean la provincia. Los pescadores locales trabajan en embarcaciones pequeñas y utilizan técnicas tradicionales para capturar diversas especies marinas. A su vez, la pesca puede llevarse a cabo durante todo el año, aunque los patrones y la

abundancia de las especies pueden variar con las estaciones y las condiciones climáticas. (Guerra, 2020)

Por otro lado, las actividades pesqueras son el hogar de comunidades que desde generaciones han tejido sus vidas alrededor de la pesca artesanal. Sin embargo, esta actividad, más que un simple oficio, es su sustento, su identidad y un legado que transmiten de generación en generación. No obstante, a pesar de su arraigo y valor, los pescadores artesanales enfrentan desafíos que ponen en riesgo su modo de vida y la riqueza marina que les da sustento.

Después de lo anteriormente mencionado, desde el punto de vista de Ruperti (2020) considera, la comercialización en el sector pesquero artesanal es un proceso complejo que involucra la venta y distribución de productos pesqueros frescos o procesados, desde la captura hasta el consumidor final. Del mismo modo, este sector se caracteriza por la pequeña escala de producción, técnicas tradicionales de pesca y la importancia económica y social en comunidades costeras.

Como señala EcuadorCNP (2024), la cadena de valor en la comercialización comienza con la captura y aterrizaje, donde los pescadores artesanales desembarcan su producción en puertos o lugares autorizados. Luego, sigue el procesamiento, que incluye la selección, limpieza, fileteado y envasado para su comercialización. La distribución es el siguiente eslabón, donde los productos se transportan a mercados locales, nacionales o internacionales. Donde finalmente, se produce la venta a consumidores finales como lo son los restaurantes, supermercados o mayoristas.

Sin embargo, la comercialización en el sector pesquero artesanal enfrenta desafíos significativos. Es por ello, que el acceso a mercados más amplios y estables es difícil, y la competencia con la pesca industrial y productos importados es feroz tal y como lo destacan Zambrano, Guachichulca, y Valdiviezo (2021).

Finalmente, se puede concluir que la comercialización en el sector pesquero artesanal es un proceso desafiante ya que enfrentan dificultades para acceder a mercados más amplios debido a la competencia con la pesca industrial y a la falta de infraestructura adecuada para la distribución y el almacenamiento, por otro lado, la falta de regulación y

apoyo en la implementación de normativas puede afectar la calidad del pescado y la capacidad de los pescadores para cumplir con los estándares del mercado. Esto significa que, sin estas reglas, los pescadores pueden realizar prácticas que dañan los recursos marinos, como la pesca excesiva o el uso de técnicas de pesca destructivas.

A pesar de los embates que ha traído consigo la globalización al promover más uniformidad y productividad en las economías, el sector pesquero artesanal sigue siendo un medio de subsistencia de muchos ecuatorianos y la encargada de suplir el consumo de pescado en el territorio ecuatoriano, al tiempo de cubrir demandas específicas del sector exportador de productos pesqueros, incorporándose importantes avances en el diseño y ejecución de políticas públicas para el robustecimiento y protección del mismo tal y como lo destacan Zambrano, Guachichullca, y Valdiviezo (2021).

1.4.2 Objeto De Estudio

Se identifica que el objeto de estudio de la presente investigación se encuentra conformado por el sector pesquero artesanal que se ha venido desarrollando por tiempos remotos en Playita Mía en Manta, donde se realiza un estudio sobre los factores que condicionan las prácticas de comercio justo, diagnosticando los beneficios que genera para alcanzar el desarrollo sostenible de la población mantense.

1.4.3 Campo

De acuerdo a las líneas de investigación definidas por La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (2016) el presente trabajo se encuentra inmerso en el segundo campo, en la cual se llevan a cabo estudios que buscan analizar aspectos del entorno socioeconómico a nivel micro o macroeconómico de un territorio, donde se encuentran también los trabajos basados sobre la Teoría del Desarrollo y Desarrollo Local Sostenible que buscan hacer frente a las fallas generadas por los modelos capitalistas.

1.4.4 Objetivos Del Estudio

Objetivo General

Determinar la existencia de actividades del comercio justo en el sector pesquero artesanal del cantón Manta (Playita Mía).

Objetivos Específicos

- Caracterizar socioeconómicamente el sector pesquero artesanal de Playita Mía en Manta.
- Establecer las prácticas de comercio justo en el sector pesquero artesanal de playita mía.
- Determinar los beneficios que genera la práctica del comercio justo en el sector pesquero artesanal en playita mía.

1.4.5 Variables Conceptuales

El presente estudio contiene las siguientes variables conceptuales:

- **Variable Dependiente:** Sector pesquero artesanal.
- **Variable Independiente:** Comercio justo

CAPITULO II - MARCO TEORICO

El Cantón Manta está ubicada en el centro de la provincia de Manabí-Ecuador, (cuadro 1). Por su ubicación, al cantón Manta se considera como eje comercial, portuario industrial y pesquero, cuyas actividades están concentradas en las zonas rurales y urbana. Estas actividades se desarrollan con la presencia del puerto marítimo como principal frente económico de este cantón. Manta no solo es el puerto pesquero más importante, sino que tiene otras características geográficas que convierten a la ciudad en estratégica para los negocios portuarios, el comercio exterior, facilitando la importación y exportación de mercancías. Reinoso et al. (2021)

Ilustración 1 datos generales de Manta



Fuente: Gobierno Autónomo y Descentralizado GAD del cantón Manta (2019);
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010).

En el estudio “El Futuro De La Pesca Artesanal En Latinoamérica y El Caribe” por Saavedra y Díazgranados (2022) destacan que el sector pesquero artesanal representa el medio de subsistencia y la única fuente de empleo que ha llevado a más personas depender social y económica de la misma, en el que el incremento de estas actividades como su especialización persiste en la actualidad un deterioro de los sistemas naturales, donde los recursos pesqueros al encontrarse al libre acceso han sido sobreexplotados, llevando a una crisis de los mismos, por lo que se ha condicionado una tendencia desde la cogestión pesquera, basada en la complejidad de los Sistemas Socioecológicos, presentando ocho principios adaptativos complejos, entre ellos: Definir los límites biofísicos, poseer congruencia entre las condiciones locales, las reglas y costos-beneficios, inclusión de todos los actores, monitoreo de las reglas y recursos, contar con sistemas de sanciones y resolución de conflictos, establecer el reconocimiento mínimo de derechos y la constitución de instituciones anidadas, con el objeto de que se condicionen relaciones justas, equitativas e inclusivas para un adecuado manejo del sector, en el que se ha presenciado la capacidad y el empoderamiento comunitario que han tenido ciertos territorios de la región para organizar sus actividades con el propósito de buscar un desarrollo sostenible.

Por otro lado, se tiene en el informe del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Manta (2021) que en el caso de Manta al ser la actividad pesquera uno de los medios que ha coaccionado el crecimiento del cantón por medio de la industrialización con una capacidad instalada que permite el procesamiento del 60% de la pesca en el país ecuatoriano se ha generado un aumento del valor agregado que aporta significativamente al PIB, no obstante, se reporta que al mismo tiempo los que participan en este primer eslabón al requerir mayores tiempos y esfuerzos para completar sus faenas y que al existir una compleja y amplia cadena de intermediación, se contrasta una precariedad en los ingresos de los pescadores, por lo que se establece a través de esta institución (2021) la ejecución de distintos proyectos en la cual se tiene la provisión de servicios financieros y no financieros con el objetivo principal de mejorar la cadena de valor sin afectar los ecosistemas marítimos, procurando la sostenibilidad y el mejoramiento en la calidad de vida de los ciudadanos dedicados a esta labor.

Específicamente, la playa Tarqui es un recuerdo indeleble de las antiguas costumbres pesqueras artesanales que han sido parte esencial de la identidad de Manta durante generaciones. En sus alrededores, los turistas pueden contemplar a los pescadores

locales desembarcando sus capturas diarias, mientras que en el Mercado de Mariscos se encuentran los frutos del mar recién capturados listos para la venta y el consumo, hechos en exquisitos platos. La vinculación directa con la pesca artesanal no solo potencia la experiencia turística, sino que también subraya la importancia de mantener estas prácticas sustentables y amigables con el medio ambiente.

Por esta razón, el sector pesquero artesanal es un pilar fundamental en la economía de Playita Mía, no solo por su contribución económica, sino también por su significado cultural y social. Sin embargo, este sector enfrenta numerosos desafíos, como la sobrepesca y el cambio climático, que amenazan su sostenibilidad. En este marco teórico, se explorarán conceptos clave como la comercialización, el comercio justo y la pesca sostenible, apoyados por literatura existente que destaca la necesidad de prácticas pesqueras responsables.

Comercialización pesquera

La comercialización pesquera se caracteriza por su arraigo histórico y su importancia económica. Primeramente, es importante resaltar que la pesca es un elemento esencial en la economía local, ya que constituye la fuente de subsistencia para muchas familias y un componente esencial de la identidad cultural de la zona. La comercialización se distingue por conservar algunos aspectos tradicionales en su procedimiento, los pescadores locales juegan un papel crucial en la cadena de suministro, desde la captura hasta la venta, transmitiendo saberes y métodos antiguos que se han transmitido de una generación a otra.

La comercialización del pescado se caracteriza por una estructura de distribución compleja, diversa y altamente fragmentada. Este proceso comercial involucra múltiples actores que operan en diferentes niveles de la cadena de valor, lo que hace que sea imposible establecer generalizaciones uniformes sobre la dinámica de comercialización en todos los contextos. Sin embargo, existe un consenso en cuanto a las dificultades que enfrenta el pescador artesanal, quien ocupa una posición marginal y vulnerable en este sistema de intermediación.

El pescador artesanal es, sin duda, el eslabón más débil dentro de una cadena de comercialización compleja, caracterizada por la existencia de varios intermediarios que

compran, transforman y venden el producto final a precios significativamente superiores al precio inicial recibido por el productor primario. En este esquema, los actores que intervienen en el proceso de comercialización incluyen, entre otros, mayoristas, acopiadores, grandes compradores (como exportadores o procesadores), supermercados, minoristas, y en algunos casos, otros actores informales que operan en el mercado local.

Uno de los aspectos más críticos de este sistema es la paradoja que enfrenta el pescador artesanal: a pesar de ser quien produce el pescado en su forma más fresca y de mejor calidad, es precisamente él quien recibe el pago más bajo por su producto. Esto se debe a las dinámicas de mercado y las relaciones de poder que predominan en la cadena de valor, donde el control de la distribución y comercialización del pescado está en manos de actores con mayores recursos y capacidades de negociación. El pescador artesanal, por lo tanto, se ve atrapado en una situación de dependencia económica, ya que sus ingresos dependen en gran medida de los precios establecidos por los intermediarios, los cuales no reflejan de manera justa el valor real del producto.

A continuación, detallare los actores que intervienen en el proceso de comercialización:

Mayoristas:

Los mayoristas son los intermediarios que compran grandes cantidades de pescado a los acopiadores o, en algunos casos, directamente a los pescadores artesanales. Su función principal en la cadena de comercialización es distribuir el producto a gran escala, actuando como el puente entre los actores más cercanos a la producción (pescadores y acopiadores) y los mercados de mayor volumen, como supermercados o procesadores de alimentos.

Acopiadores

Los acopiadores son actores clave en la intermediación, su función es la de adquirir pescado en pequeñas cantidades de los pescadores y concentrar la oferta en un punto para luego venderla a mayoristas, procesadores o incluso exportadores.

Grandes Compradores (Procesadores, Exportadores)

Estos compradores tienen un rol fundamental en la cadena de comercialización, pues son los que pueden determinar los precios de compra de manera centralizada y suelen trabajar con márgenes de ganancia considerablemente mayores, incluyen grandes

volúmenes de pescado para convertirlo en productos de valor agregado (por ejemplo, pescado congelado, filetes, conservas, etc.) o para exportarlo a mercados internacionales.

Supermercados

Los supermercados y grandes cadenas de distribución tienen una posición estratégica en la cadena de comercialización, ya que compran pescado en grandes cantidades a mayoristas, procesadores o distribuidores, y lo venden directamente al consumidor final. Su papel es esencial en la distribución del pescado en el mercado de consumo masivo, y también tienen una influencia importante sobre el precio final del producto.

Minoristas

Los minoristas son los vendedores locales que venden el pescado directamente al consumidor final, ya sea en mercados tradicionales, pescaderías o tiendas, su función principal es hacerlo accesible a los consumidores en una escala más pequeña

La venta de pescado en Playita Mía se caracteriza por la variedad de especies obtenidas, lo que favorece una propuesta variada y atractiva para los compradores, la comercialización directa de sus productos les permite tener un control sobre sus costos y conseguir ingresos más equitativos.

Según fuentes las especies más capturadas el sector pesquero artesanal son:

Ilustración 2 especies de pescados

Nombre habitual	Nombre científico
Atún ojo grande	Thunnus obesus
Dorado	Coryphaena hippurus
Picudo blanco	Makaira mazara
Pez espada	Xiphias gladius
Míramelindo	Lepidocybium flavobrunneum
Picudo gacho	Tetrapturus audax
Wahoo	Acanthocybium solandri
Caballa	Scomber japonicus
Sierra	Scomberomorus sierra
Atún aleta amarilla	Thunnus albacares

--	--

Fuente: propio de la autora

Proceso de captura:

El artesano de pesca emplea métodos tradicionales para atrapar el pescado. lo que puede incluir redes, anzuelos, trampas, o incluso la pesca a mano.

Redes de Arrastre: se expanden y recolectan de forma manual, garantizando así una captura selectiva y responsable.

Trampas: se sitúan en el fondo marino y se inspeccionan de manera regular. Esto contribuye a prevenir la ingesta de especies indeseables.

Pesca con Anzuelo: Los pescadores ponen carnadas y aguardan el momento en que los peces se desvanezcan. Este procedimiento es extremadamente selectivo y reduce la influencia en el medio ambiente.

Estas actividades son realizadas principalmente en pequeñas embarcaciones o en embarcaciones sin motor, a diferencia de las grandes flotas comerciales. El pescado es generalmente fresco, y en algunas ocasiones puede ser capturado en diferentes tipos de aguas: marinas, estuarios, ríos o lagunas.

Tiempo y lugar: La pesca artesanal se lleva a cabo en áreas costeras y lagos, y generalmente está vinculada a ciclos estacionales, en función de las especies y las normativas pesqueras locales.

Especies: La clase de pescado capturado varía según la región, pero pueden ser especies como: sardinas, anchovetas, jureles, corvina, meros, entre otros.

Bases teóricas

Pesca artesanal

La pesca artesanal o de pequeña escala es una actividad que de acuerdo con Zambrano, Guachichullca, y Valdiviezo (2021) tiene valor social, económico, y cultural ya que ha representado el medio principal de subsistencia para muchos pueblos, permitiéndoles obtener de ella recursos tanto alimentarios como ingresos monetarios, buscando enfrentar la pobreza, donde estos autores enfatizan que en los últimos años tras su importancia económica se ha convertido en un sector productivo con mayor crecimiento, sin embargo, mantiene rasgos distintivos propios de su origen, caracterizado por poseer un radio de acción limitado dada la capacidad de movilización como el uso de equipos rudimentarios, contruidos en su mayoría por los propios pescadores que por sus costumbres, saberes, necesidades y las demandas del mercado deciden emprender en esta área, enfrentando en Latinoamérica como en otras partes del mundo tensiones en los centros de ejecución de las políticas públicas que tienden a beneficiar al sector industrial.

Desarrollo sostenible

Cuando se habla sobre desarrollo sostenible, se refiere aquel desarrollo que logra satisfacer las necesidades básicas actuales de las personas sin que esto signifique que vaya a comprometer la capacidad de las futuras generaciones por satisfacer sus necesidades, al contrario, se logran satisfacer las necesidades sin comprometer nada en lo absoluto (Xercavins, Cayuela, Cervantes, & Assumta, 2015).

Objetivos Del Desarrollo Sostenible

De acuerdo a la ONU, el 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos de dimensión global para con esto lograr la erradicación de la pobreza, proteger y conservar el planeta y también se trazan como objetivo asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Los objetivos planteados por los líderes mundiales tienen metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años para lograr un mundo sostenible en todos los aspectos. Es necesario que para cumplir con todos estos objetivos a largo plazo se involucre la sociedad en general desde los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y personas en general (ONU, s.f.).

Comercio justo y sus principios

El Comercio Justo como lo destaca García (2011) se implementa como una iniciativa de la Economía Social y Solidaria, declarándose a través de la transparencia comercial y que se vuelve en una estrategia para el desarrollo local sostenible y equitativo de los productores que se encuentran excluidos o que presentan grandes desventajas en el sistema económico en el que participan.

Se sitúa en un ámbito de acción donde se desprende un conjunto de prácticas que establecen una relación directa entre productores y consumidores, eliminando a intermediarios y especuladores, basados en la transparencia, en la cual se establezca precios justos y estables con contratos a largo plazo basados en el respeto mutuo y de valores éticos, cómo la búsqueda del bien común, de la equidad, y del cuidado del medio ambiente.

Esta corriente de comercio alternativo se fundó principalmente en los países más desfavorecidos, otorgando a través de entidades ayuda como financiamiento, conocimientos y otras herramientas para contribuir a que productores y trabajadores marginales superen la posición de vulnerabilidad en la que se encuentran y accedan a la seguridad y la autosuficiencia económica a través de la participación en la economía.

Entre los objetivos de desarrollo sostenible planteados por la ONU, se tienen:

Fin de la Pobreza: la pobreza es un mal que ha aquejado a la sociedad desde tiempos remotos, por eso se plantea como un objetivo de desarrollo sostenible, erradicar la pobreza en todas sus formas.

Hambre Cero: una problemática que viene de la mano de la pobreza es el hambre, y aunque en la actualidad debido al crecimiento económico y un aumento significativo de la productividad agrícola.

Salud y Bienestar: mediante este objetivo se busca garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.

Educación de calidad: se busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos sin excepción pues la educación se considera uno de los motores que garantizan el desarrollo sostenible.

Igualdad de Género: mediante este objetivo se busca lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Agua Limpia y Saneamiento: garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y saneamiento

Energía Asequible y no Contaminante: garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos, etc.

Trabajo Decente y Crecimiento Económico: mediante este objetivo se busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Producción y Consumo Responsable: garantizar modalidades de consumo y producción sostenible, es urgente reducir la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos.

Acción por el Clima: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Vida Submarina: conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

Vida de Ecosistemas Terrestre: gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

Paz, Justicia e Instituciones Sólidas: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

Desarrollo Sostenible: revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible (ONU, s.f.).

Proyectos de comercio justo implementados en el sector pesquero artesanal del Ecuador

En el Ecuador se tiene de acuerdo con el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria la implementación de la “Estrategia Nacional de Comercio Justo”, que obedece a una dinámica solidaria, respetuosa con el ser humano y el medio ambiente, con principios cercanos a los que promueve la economía popular y solidaria (EPS), cuyos objetivos son atender las necesidades del mercado nacional, posicionando el concepto de comercio justo interno; y desarrollar las capacidades de exportación de las organizaciones en base a una certificación internacional, beneficiando a los productores en diversos aspectos, tales como: calidad de producto y precio justo; relaciones comerciales durables y respetuosas; acceso a los mercados local, regional, nacional o internacional, entre otros.

A través del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2022) se tiene además que se han establecido programas de fortalecimiento de las capacidades del sector pesquero artesanal, donde se tiene que hasta septiembre de 2021 se habían capacitado 21.508 pescadores artesanales y su familia, en temas de conservación, fortalecimiento organizativo y productivo, para mejorar su actividad extractiva, productiva y de comercialización, donde han sido gestionado 983 créditos productivos a los pescadores artesanales por un monto de \$2.972.299,16, los cuales se han direccionados en la renovación de sus equipos de pesca y otras iniciativas para la comercialización, en el que se han ejecutados 32 proyectos en las provincias de Manabí, Esmeraldas, Santa Elena, El Oro y Guayas, con el financiamiento de cooperaciones nacionales como internacionales, banca pública y privada, teniendo como objetivo, renovar sus artes de pesca, embarcaciones, motores fuera de borda, servicio de descabezado de camarón, comercialización de hielo en escarcha y la pesca con valor agregado, beneficiando a 4.138 pescadores artesanales.

Capítulo III – Diseño Metodológico

1. Diseño metodológico

1.1. Enfoque metodológico

Para el cumplimiento de los objetivos de manera efectiva, en el que se garantice la calidad y la validez de los resultados como la comprensión completa del fenómeno estudiado se tiene que la presente investigación se fundamenta bajo una metodología mixta que de acuerdo con Cueva et. Al (2023) combina el enfoque cualitativo con el cuantitativo, donde este primero permite una exploración en profundidad de las perspectivas y experiencias del objeto, mientras que este segundo a través de la aplicación de técnicas y herramientas de levantamiento de campo se logra generalizar y establecer las relaciones que poseen las variables.

1.2. Método

En la actualidad, se tiene el desarrollo de diferentes métodos de investigación basados en el enfoque mixto que según Cueva et. Al (2023) se fundamenta en la utilización inicial de una metodología sea esta cualitativo o cuantitativo, seguido de la conversión o transformación de los datos para su análisis y presentación en el otro enfoque, permitiendo aprovechar las fortalezas de ambos enfoques y proporcionar una comprensión más profunda y enriquecedora del fenómeno estudiado.

1.3. Técnicas

Para llevar a cabo el presente método de investigación se incorpora la entrevista que citando a Bisquerra (2009) es una técnica empleada para la obtención de información, mediante el diseño de una serie de interrogantes que se encuentran dirigidas a una muestra representativa de la población con la que se logra generalizar para la obtención de los resultados.

1.3.1. Población

Para la aplicación de las técnicas de investigación se vuelve importante definir con precisión la población que es el universo conformado por todos los elementos que mantienen ciertas características distintivas tal y como lo mencionan Arias, Villacis, y Miranda (2016). En el caso de la presente investigación la muestra se encuentra definida por el sector pesquero artesanal de Playita Mía, Manta.

1.3.2. Muestra

La muestra como lo menciona Lòpez (2004) permite obtener datos primarios representativos de la población, permitiendo realizar un análisis objetivo del objeto de estudio.

1.4. Instrumentos

Como lo hace denotar Torres, Paz, y Salazar (2019) para la aplicación de la entrevista se emplea el cuestionario que debe estar diseñado apropiadamente, el mismo que contiene las preguntas sobre los aspectos que se buscan medir para el diagnóstico del objeto de estudio.

Capítulo IV: Resultados

La presente entrevista fue realizada con el propósito de profundizar en el análisis del comercio justo y las prácticas de comercialización en el sector pesquero artesanal, específicamente en el área de “Playita Mía” en el cantón Manta. Para ello, se llevó a cabo un diálogo con el Sr. Segundo Estrada, representante de la asociación mayorista y el Sr. Bernardo Castro, representante de la asociación ASORPA MAR de este sector, quien compartió información relevante sobre las dinámicas comerciales, los retos que enfrentan los pescadores artesanales, y las estrategias empleadas para garantizar precios justos tanto para los productores como para los consumidores.

Asimismo, se incluyó la perspectiva académica a través de una entrevista con el Ing. Xavier Pico Lozano, docente de la Facultad de Biología Pesquera de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Este profesional aportó un análisis técnico sobre las condiciones del sector, las posibilidades de implementación de estándares de comercio justo, y los beneficios de dichas prácticas para la sostenibilidad económica y ambiental de la pesca artesanal.

En las entrevistas salieron a flote varios obstáculos: desde la ausencia de espacios óptimos para trabajar, hasta la falta de conexiones directas que faciliten la venta, sumado a una limitada comprensión sobre las prácticas de comercio justo. Estas cuestiones dibujan el panorama actual del sector y abren puertas para posibles cambios positivos.

Datos del entrevistado:

Sr. Segundo Estrada

Lugar: Playita mía

Cargo: representante de la asociación de mayorista

Fecha de la entrevista: 8 de noviembre 2024

Preguntas para la entrevista #1

¿Conoce usted el concepto del comercio justo en el sector pesquero?

Sí, es el comercio que nosotros ejercemos aquí conocemos el concepto de comercio justo, porque este busca garantizar que los pescadores, como productores primarios, reciban un pago adecuado por su esfuerzo, sin embargo, aún es limitada estas prácticas debido a la falta de infraestructura, conocimiento y canales de comercialización adecuados

¿Qué beneficios a largo plazo cree que podrían lograrse si se aplicaran estas prácticas de manera generalizada en el sector?

Si las prácticas de comercio justo se implementaran ampliamente los pescadores artesanales podrían mejorar su calidad de vida también recibir ingresos más estables y

justos. A largo plazo, también se generaría confianza entre los consumidores, quienes estarían dispuestos a pagar más por productos de origen ético y sostenible.

¿Cómo se asegura que los precios que reciben los pescadores sean justos y equitativos?

Los precios que se ofrecen aquí son módicos como para que exista equidad entre el consumidor y el vendedor, como asociación, trabajamos para mediar entre los pescadores y los compradores, promoviendo la transparencia en la fijación de precios, esto incluye considerar los costos operativos de los pescadores, las condiciones del mercado y la calidad del producto, pero obviamente hay que reconocer que aún hay retos por superar, como la influencia de intermediarios y la falta de normativas específicas que respalden estas prácticas.

¿Cómo afecta la presencia de intermediarios en el precio final de sus productos?

La intermediación puede aumentar considerablemente el precio final para los consumidores, pero muchas veces no beneficia directamente a los pescadores, los intermediarios, al manejar grandes volúmenes y controlar los canales de distribución, suelen reducir los márgenes de ganancia para los productores, esto crea una disparidad entre el esfuerzo invertido por los pescadores y el valor que reciben por su trabajo.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el sector pesquero en Playita Mía, actualmente?

Los desafíos son los robos que hay de motores, las vacunas que hacen los delincuentes, todas esas cosas son las que perjudican el sector pesquero también la falta de infraestructura adecuada, como sistemas de refrigeración y almacenamiento, que limita la calidad y durabilidad del producto, otro desafío es que también enfrentamos problemas con el manejo de residuos y la ausencia de canales directos de comercialización dificultan que los pescadores obtengan un precio justo.

Datos del entrevistado:

Sr. Bernardo Castro

Lugar: Playita mía

Cargo: representante de la asociación de ASORPA MAR

Fecha de la entrevista: 8 de noviembre del 2024

Preguntas para la entrevista #2

¿Cuáles son las características que tiene la comercialización de playita mía?

Aquí todo el tiempo viene el pescado, no falla el pescado además llega de todas partes de Huaquillas, Posorja, Península, Esmeraldas de todos lados, lo que hace que tengamos relación directa con el consumidor al momento de vender el producto. Y como puede ver aquí mismo lo ofrecemos, dando ventaja de que los consumidores consigan productos frescos.

¿Qué tipo de pescado tiene mayor aceptación por los consumidores finales?

Los pescados más demandados son el bonito a \$0.60 lb, la albacora a \$1,20 lb hasta a \$1 lb, siempre varia. Estas especies son las consumidas debido a su mayor consumo en la gastronomía. Además, estos pescados son percibidos como más frescos y de mejor calidad por los consumidores.

¿Cree usted que las instalaciones con las que cuentan en el mercado son adecuadas para realizar la respectiva comercialización de pescado?

Siendo honesto 50/50, ya que la falta infraestructura para los sistemas de refrigeración, también más zonas de almacenamiento y espacios más organizados para la venta. Pero como se puede dar cuenta, aunque falte esas instalaciones nosotros tratamos de mantener una buena percepción sobre la higiene y la seguridad alimentaria

¿Qué mejoras consideran prioritarias para fortalecer la cadena de comercialización en el sector artesanal?

Las mejoras prioritarias incluyen la implementación de un sistema adecuado de refrigeración y almacenamiento, la mejora en las condiciones de higiene y limpieza, así como la creación de canales de comercialización más organizados y directos. También sería importante contar con un mejor sistema de transporte para distribuir los productos fuera de la zona y tener acceso a mercados más amplios.

¿Qué apoyo reciben por parte de entidades públicas o privadas para mejorar las condiciones de trabajo y comercialización?

El apoyo que recibimos es limitado. En general, no contamos con un respaldo significativo por parte de entidades públicas o privadas para mejorar las condiciones de comercialización. Sin embargo, algunas asociaciones y cooperativas pesqueras han tratado de gestionar fondos o recursos para el fortalecimiento de la infraestructura, aunque los recursos siguen siendo insuficientes.

¿Qué tan importante es la sostenibilidad ambiental dentro de las actividades?

La sostenibilidad ambiental es de suma importancia para nosotros, ya que depende de los recursos pesqueros que capturamos. Si no gestionamos de manera responsable nuestros recursos marinos, la pesca artesanal no podrá sostenerse a largo plazo, ya que se podrían escasear. Aunque nosotros no tenemos casi que ver porque nuestra captura no es tan profunda como la industrial, pero aun así estamos comprometidos con prácticas sostenibles, como la pesca responsable respetando las pescas oscuras y claras.

Datos del entrevistado:

Ing. Xavier Pico Lozano

Lugar: Facultad ciencias del mar (ULEAM)

Cargo: Docente

Fecha de la entrevista: 28 de noviembre del 2024

Preguntas para la entrevista #3

Desde su perspectiva académica, ¿cómo describiría el estado actual de la comercialización en el sector pesquero artesanal?

El sector pesquero artesanal enfrenta varios desafíos en términos de comercialización, el sistema actual está muy fragmentado, basado principalmente en la venta directa sin una estructura formalizada que garantice precios justos o la transparencia en la cadena de valor, existen limitaciones en infraestructura, como falta de refrigeración adecuada, lo que afecta la calidad y competitividad del producto en el mercado, además, la dependencia de intermediarios aumenta los costos, y los pescadores muchas veces no reciben una compensación justa por su esfuerzo.

¿Qué papel juega la educación o capacitación en mejorar las prácticas de comercialización en este sector?

La educación y la capacitación son esenciales para mejorar las prácticas de comercialización en el sector pesquero artesanal, no solo se trata de enseñar a los pescadores sobre técnicas sostenibles de pesca, sino también sobre cómo organizarse en asociaciones, cómo negociar precios justos y cómo diversificar sus canales de venta, a través de la capacitación en aspectos técnicos y comerciales, se puede mejorar la calidad del producto y la competitividad en el mercado, además de promover una mayor conciencia sobre el valor de los recursos marinos y la sostenibilidad.

¿Cree que se puede implementar un sistema de comercio justo en Playita Mía?

Sí, creo que es posible implementar un sistema de comercio justo en "Playita Mía", pero se requiere de un esfuerzo conjunto, sería necesario que tanto los pescadores como las asociaciones pesqueras, los consumidores y las autoridades se involucren activamente en la creación de un sistema transparente que garantice precios justos y condiciones de trabajo dignas.

¿Cómo el gobierno y la empresa privada pueden participar para implementar el sistema?

El gobierno puede facilitar el proceso mediante políticas públicas que apoyen el comercio justo, como incentivos fiscales para los pescadores que adopten prácticas sostenibles y la creación de marcos regulatorios que promuevan la transparencia en la comercialización. Por otro lado, la empresa privada puede participar estableciendo

acuerdos de compra directa con los pescadores o apoyando iniciativas de certificación de productos pesqueros que aseguren estándares de calidad y sostenibilidad. Las alianzas público-privadas pueden ser clave para el éxito de un sistema de comercio justo.

¿Qué importancia tiene la certificación de origen o prácticas sostenibles para el mercado de los productos artesanales?

Aseguran que los consumidores están adquiriendo productos de calidad y producidos de manera responsable, esta certificación también agrega valor al producto, ya que cada vez más consumidores valoran los productos que provienen de fuentes sostenibles, además, al certificar las prácticas pesqueras responsables, se fomenta la conservación de los recursos marinos y se fortalece la competitividad del sector en mercados internacionales.

Análisis de la entrevista.

Entrevista 1

Sr. Segundo Estrada

En el sector pesquero artesanal de Playita Mia, el comercio justo se destaca por su objetivo de asegurar que los pescadores, en su papel de productores primarios, obtengan un pago justo por su labor. Sin embargo, su implementación práctica sigue limitada por la ausencia de infraestructura apropiada, como sistemas de enfriamiento y almacenaje, y la dependencia de intermediarios que impactan tanto en los costos de los pescadores como en el costo final para los consumidores. La ventaja del comercio equitativo sería considerable, proporcionando a los pescadores ingresos más constantes y potenciando la sostenibilidad de la industria. No obstante, para que estas prácticas sean sostenibles en el largo plazo, se requiere potenciar la formación, optimizar las condiciones laborales y establecer vías de venta más directas, que faciliten la supresión de intermediarios y aseguren precios equitativos.

Entrevista 2

Sr. Bernardo Castro

En Playita Mía, la venta se distingue por la venta directa y local de productos pesqueros, en la que los compradores obtienen pescado fresco directamente del sitio de pescado. Los consumidores prefieren el atún, el dorado y la albacora. No obstante, las infraestructuras presentes no son idóneas para una eficaz comercialización debido a la ausencia de refrigeración, almacenaje y organización en el mercado. Para optimizar la cadena de ventas, se ven como esenciales los avances en infraestructura, higiene y transporte, además de la generación de vías directas de venta. El respaldo de organismos públicos y privados es restringido, lo que complica el progreso en estas mejoras. En última instancia, la preservación del medio ambiente es un factor esencial para asegurar la continuidad del sector pesquero artesanal.

Entrevista 3

Ing. Xavier Pico Lozano

En Playita Mía, el sector pesquero artesanal se topa con retos significativos en términos de comercialización, principalmente por la ausencia de una organización estructurada y la dependencia de intermediarios que impactan en la repartición equitativa de los ingresos. No obstante, es factible instaurar un sistema de comercio equitativo, aunque necesita de un trabajo conjunto entre pescadores, agrupaciones, consumidores y autoridades. La formación desempeña un papel crucial en la mejora de las prácticas comerciales, ya que brinda a los pescadores la comprensión de cómo mejorar su organización, establecer precios equitativos y utilizar métodos de pesca sustentable. Por esta razón, tanto el gobierno como el sector privado pueden involucrarse de manera activa, promoviendo políticas públicas beneficiosas y cooperando en la formación de

mercados más equitativos y accesibles. Finalmente, la acreditación de procedencia y la puesta en marcha.

CONCLUSIONES

La puesta en marcha de prácticas equitativas de comercio en el sector artesanal pesquero de Playita Mía constituye una opción factible para optimizar las condiciones de vida de los pescadores. Estas acciones posibilitan asegurar precios más equitativos, optimizar las condiciones de trabajo y fomentar una mayor justicia en las relaciones comerciales, lo cual puede generar un efecto beneficioso en las comunidades pesqueras.

Playita Mía se topa con múltiples retos, sobresaliendo entre los más notables la ausencia de acceso a mercados formales, la dependencia de intermediarios y los escasos ingresos derivados de su labor. Estas restricciones disminuyen la habilidad de los pescadores para incrementar su nivel de vida e invertir en estrategias más sustentables.

Los productos pesqueros que satisfacen normas de comercio justo gozan de mayor reconocimiento en mercados especializados, tanto a nivel nacional como global. No solo incrementa las ganancias de los pescadores, sino que también promueve la implementación de prácticas sustentables que garanticen la preservación de los recursos marinos a largo plazo.

La ausencia de políticas públicas concretas que promuevan el comercio equitativo en la industria pesquera artesanal restringe el progreso de iniciativas locales. No obstante, la cooperación entre el gobierno, organizaciones no gubernamentales, entidades internacionales y el sector privado podría ser crucial para establecer un ambiente propicio que respalde el comercio equitativo y el progreso sostenible en comunidades como Playita Mía.

RECOMENDACIONES

Es imprescindible implementar programas educativos para los pescadores acerca de los fundamentos del comercio equitativo, los beneficios de la certificación y la relevancia de incorporar prácticas de pesca sustentable. Estas formaciones deben abarcar elementos técnicos, financieros y comerciales para potenciar sus habilidades en el ámbito empresarial.

Es crucial que tanto el gobierno local como el nacional establezcan políticas que apoyan al sector pesquero artesanal, tales como ayudas para equipos de pesca sustentable, estímulos para la certificación de comercio equitativo y programas de acceso a mercados. Además, es necesario robustecer la normativa para resguardar a los pescadores de prácticas comerciales injustas.

Mejorar las condiciones logísticas, como almacenamiento en frío, transporte y procesamiento, para garantizar la calidad y trazabilidad de los productos pesqueros.

ANEXOS





Referencias bibliográficas

- Autoridad Portuaria de Manta. (2021). *Terminal Pesquero De Manta, Referente Económico Para La Industria Atunera*. Manta. Obtenido de <https://www.puertodemanta.gob.ec/terminal-pesquero-de-manta-referente-economico-para-la-industria-atunera/#:~:text=Este%20sector%20genera%201.100%20millones,alimentaria%20y%20la%20econom%C3%ADa%20ecuatoriana>.
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología De La Investigación Educativa*. Barcelona, España: La Muralla S.A. Obtenido de https://www.academia.edu/38170554/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93N_EDUCATIVA_RAFAEL_BISQUERRA_pdf
- Corporación Financiera Nacional. (2022). *Ficha Sectorial: Pesca*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Pesca.pdf>
- Cueva, T., Jara, O., Arias, J., Flores, F., & Balmaceda, C. (2023). *Métodos Mixtos De Investigación* (Primera Edición ed.). Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/372564456_Metodos_mixtos_de_investigacion_para_principiantes/link/659c13a46f6e450f19d77098/download?_tp=eYJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19
- Dávalos, M. (2019). Acceso A Líneas De Crédito Para El Sector Pesquero Artesanal E Industria Del Cantón Manta, Ecuador En El Año 2016. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 116-120. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200116
- Delgado, C., Cisneros, A., & Ota, Y. (2022). La Pesca Artesanal En América Latina Y El Caribe: Temáticas A La Luz De Una Revisión Documental. *Ciencia Pesquera*, 30(1-2), 167-182. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/377358875_La_pesca_artesanal_en_America_Latina_y_e

Fernández, C., Brito, P., Mendoza, G., & Villavicencio, C. (2021). Tradición Pesquera Artesanal E Identidad Sociocultural De Puerto Bolívar: Contexto Del Golfo De Guayaquil-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 17(2), 386-400. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28066593027/html/>

García, A. (2011). El Comercio Justo: ¿Una Alternativa De Desarrollo Local? *Polis*, 7(1), 105-140. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332011000100005

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Manta. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Manta 2020-2035*. Obtenido de https://manta.gob.ec/db/PDOT/pdot-2021/FASE_2_PROPUESTA_2/revisionFASE_2_PROPUESTA_PDOT_MANTA2020.pdf

Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (s.f.). *Ecuador Busca Fortalecer El Comercio Justo*. Obtenido de <https://www.economiasolidaria.gob.ec/ecuador-busca-fortalecer-el-comercio-justo/>

López, P. (2004). Población Muestra Y Muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2022). *Sector Pesquero Artesanal Fortalecerá Sus Capacidades Técnicas Y Productivas*. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/sector-pesquero-artesanal-fortalcera-sus-capacidades-tecnicas-y-productivas/>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2022). *Programa De Fortalecimiento De Las Capacidades Del Sector Pesquero Artesanal*. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/PROGRAMA-DE-FORTALECIMIENTO-DE-LAS-CAPACIDADES-DEL-SECTOR-PESQUERO-ARTESANAL-1.pdf>

- Naciones Unidas. (2019). *La Pesca Artesanal Representa El Medio De Vida de 1,8 Millones De Familias En América Latina*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2019/09/1461652>
- ONU. (s.f.). *Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Saavedra, L., & Diazgranados, M. (2022). *Comunidades En Voz. El Futuro De La Pesca Artesanal En Latinoamérica Y El Caribe*. Editorial Unimagdalena. Obtenido de https://coral.org/wp-content/uploads/2022/12/Comunidades-con-voz_Capitulo-4.pdf
- Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. (2019). *Métodos De Recolección De Datos Para Una Investigación*. Obtenido de <http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/2817>
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (2016). Líneas De Investigación Institucional . *DEPARTAMENTO CENTRAL DE INVESTIGACIÓN*, 13. Obtenido de <https://carreras.uleam.edu.ec/ciencias-administrativas/wp-content/uploads/sites/29/2016/08/L%C3%ADneas-de-investigaci%C3%B3n-Institucional.pdf>
- Xercavins, J., Cayuela, D., Cervantes, G., & Assumta, S. (2015). *Desarrollo Sostenible*. Barcelona: Ediciones UPC. Obtenido de Xercavins, J. Cayuela, D. y Cervantes, G. (2015). *Desarrollo* <https://elibro.net/es/ereader/uleam/61392?page=77>
- Zambrano, J., Guachichullca, L., & Valdiviezo, M. (2021). La Pesca Artesanal En Ecuador: Miradas Desde El Desarrollo Sostenible Y La Globalización. *Revista de La Universidad del Zulia*(34), 239-260. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rluz/article/view/36648/39456>
- Azucena. (2010, 17 junio). Sello Fairtrade, garantía de comercio justo | EROSKI Consumer. Consumer |. <https://www.consumer.es/solidaridad/sello-fairtrade-garantia-de-comercio-justo.html>
- Ruperti, J. (2020). EL EMPRENDIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD PESQUERA EN EL CANTÓN MANTA. Obtenido de <http://45.238.216.13/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1932/1238>

- EcuadorCNP. (2024). Ecuador Pesquero julio-agosto 2024. Issuu.
https://issuu.com/cnpecuador/docs/ecuador_pesquero_julio-agosto_2024.
- Burneo, J. (2013). Estudio de factibilidad para la comercialización de café de calidad en la provincia de Loja, bajo la modalidad del Comercio Justo. Quito: Universidad San Francisco de Quito. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2496/1/106769.pdf>
- Asociación Playita Mía de Tarqui, 15 años de comercio pesquero.* (2016, 8 diciembre). REVISTA DE MANABÍ. <https://revistademanabi.com/2016/12/08/asociacion-playita-mia-de-tarqui-15-anos-de-comercio-pesquero/>
- Comercio justo: ¿qué es y sus beneficios?* | *Manos Verdes.* (2020, 10 noviembre). Manos Verdes. <https://www.manosverdes.co/comercio-justo-que-es-y-beneficios/>

AGRADECIMIENTOS

DEDICATORIA