



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DERECHO Y BIENESTAR**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**ECONOMISTA**

**TEMA:**

**“ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CANTÓN MANTA – PARROQUIA  
TARQUI Y SU INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA EN LA POBLACIÓN DURANTE EL  
PERIODO 2020 - 2024”**

**ELABORADO POR:**

**VOELCKER QUIROZ XIOMARA ELIZABETH**

**TUTORA:**

**DRA. DORIS PATRICIA CEVALLOS ZAMBRANO**

**MANTA-MANABÍ-ECUADOR**

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Voelcker Quiroz Xiomara Elizabeth**, legalmente matriculado en la carrera de Economía, período académico 2023-2024, cumpliendo el total de 192 horas, cuyo tema del proyecto **"Análisis del comercio informal en el cantón Manta – Parroquia Tarqui y su influencia socioeconómica en la población durante el periodo 2020 - 2024"**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 6 de diciembre de 2024

Lo certifico,

DORIS PATRICIA  
CEVALLOS  
ZAMBRANO - DNI  
A4065785  
Doris Patricia Cevallos Zambrano

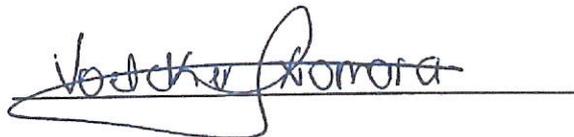
Firmado digitalmente por  
DORIS PATRICIA CEVALLOS  
ZAMBRANO - DNI A4065785  
Fecha: 2024.12.09 20:48:14  
-05'00'

**Docente Tutor**

# DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Voelcker Quiroz Xiomara Elizabeth, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: "Análisis del comercio informal en el cantón Manta – Parroquia Tarqui y su influencia socioeconómica en la población durante el periodo 2020 - 2024", siendo la Dra. Cevallos Doris tutora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, opiniones, investigaciones, resultados, conclusiones y recomendaciones vertidas en el presente trabajo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente cedo los derechos de este trabajo a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, para que forme parte de su patrimonio de propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y trabajos de titulación.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Voelcker Quiroz Xiomara', written over a horizontal line.

Voelcker Quiroz Xiomara Elizabeth

Manta, 27 de enero del 2025

### **Dedicatoria**

Dedico este logro a mí misma, pues sólo yo sé lo mucho que me ha costado y me sigue costando cumplir mis sueños. Gracias a mi yo del pasado por nunca rendirse y a mi yo del futuro por seguir creciendo. Este trabajo es un testimonio de todo lo que he aprendido y de todo lo que aún estoy por descubrir.

Le dedico este logro también a una persona que admiro muchísimo y es mi mamá, una mujer que siempre me ha enseñado la importancia de la independencia y la lucha constante por lo que se quiere conseguir.

A mi artista favorito, Raul Alejandro admiro su música y su talento.

## **Agradecimiento**

Agradezco en primer lugar a Dios quien ha sido mi guía durante mi proceso de desarrollo profesional, puesto que él me ha brindado la fortaleza y sabiduría necesaria para conseguir este logro.

Expreso mi más sincero agradecimiento a mi tutora la Dr. Doris Cevallos por su invaluable guía y paciencia a lo largo de este proceso. Sus conocimientos y consejos han sido fundamentales para la realización de este trabajo.

Agradezco a la academia por brindarme las herramientas y el espacio necesario para llevar a cabo este proceso de aprendizaje.

A mi familia, especialmente a mis padres Eric Voelcker y Liliana Quiroz, les agradezco profundamente su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios. Su paciencia, sus sabios consejos y su amor han sido la fuerza que me ha impulsado a alcanzar esta meta. Gracias por siempre creer en mí y por enseñarme desde muy pequeña el valor del trabajo duro. A mis hermanas María y Erika que también han sido mi apoyo y guía durante este logro alcanzado.

A mi mejor amiga, Joice Acebo por estar a mi lado durante este proceso, por su compañía y su ayuda incondicional. Gracias por celebrar conmigo cada pequeño triunfo.

## Contenido

Índice De Tablas .....	9
Índice De Figuras.....	11
Índice de Anexos.....	11
Introducción.....	14
Capítulo I.....	16
1. Planteamiento del Problema .....	16
1.1. Formulación del Problema .....	16
1.2. Justificación de la Investigación.....	19
1.3. Delimitación de la Investigación.....	20
1.4. Objetivos de la Investigación .....	20
1.4.1. Objetivo General.....	20
1.4.2. Objetivos Específicos .....	20
1.5. Hipótesis.....	20
1.6. Variables.....	20
1.6.1. Operacionalización de las Variables .....	21
Capítulo II.....	22
2. Fundamentación Teórica .....	22
2.1. Marco Conceptual .....	22
2.1.1. Antecedentes de la Investigación.....	22

2.1.2.	Definición del comercio .....	22
2.1.3.	Conceptualización del Comercio Informal .....	23
2.1.4.	Actividades del Comercio Informal.....	25
2.1.5.	Comercio Informal Semifijo .....	26
2.1.6.	Comercio Informal Ambulante .....	27
2.1.7.	Actividades De Tarqui .....	28
2.1.8.	Teorías Económicas Sobre el Comercio Informal.....	30
2.1.9.	Factores Socioeconómicos que Influyen en el Comercio Informal .....	31
2.1.10.	Marco Legal y Normativo del Comercio Informal en Ecuador .....	32
2.1.11.	Impacto del Comercio Informal en la Economía Local .....	33
2.1.12.	Impacto de la Pandemia de COVID-19 en el Comercio Informal.....	35
2.2.	Marco Teórico .....	37
2.2.1.	Concepto y Características del Comercio Informal .....	37
2.2.2.	Diferencias Entre Comercio Formal e Informal.....	38
2.2.3.	Historia y Desarrollo del Comercio Informal en Ecuador.....	39
2.2.4.	Factores que han Impulsado su Crecimiento .....	40
2.2.5.	Situación Económica y Social de Manta y Tarqui .....	41
2.2.6.	Factores Locales que Afectan al Comercio Informal .....	42
2.2.7.	Contribución del Comercio Informal al Empleo y al Ingreso Familiar.....	43
2.2.8.	Legislación Vigente que Regula el Comercio Informal .....	44

2.2.9. Condiciones de Trabajo y Derechos Laborales de los Trabajadores Informales	46
2.2.10. El Papel del Comercio Informal en la Reducción de la Pobreza	47
2.2.11. Efectos Sobre la Salud de los Trabajadores y Consumidores	47
2.2.12. Medidas Sanitarias y de Seguridad Implementadas	48
Capítulo III	50
3. Metodología	50
3.1. Diseño de Investigación:	50
3.2. Enfoque de la Investigación:	51
3.3. Población y Muestra	51
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	52
3.5. Recolección y Procesamiento de la Información	53
3.5.1. Recolección de la Información	53
3.5.2. Procesamiento y Análisis de la Información	53
Capítulo IV	56
4. Resultados	56
4.1. Análisis de Resultados	56
4.2. Resultados de Encuestas del Bloque de Preguntas Relacionadas a la Categoría Comercio Informal	57
4.3. Resultados de Encuestas del Bloque de Preguntas Relacionadas a la Categoría Factores Socioeconómicos	62

4.4. Análisis e Interpretación de los Resultados De Entrevistas .....	73
4.4.1. Bloque De Preguntas Relacionadas a la Categoría Comercio Informal .....	73
4.5. Análisis e Interpretación de los Resultados de Entrevistas .....	78
4.5.1. Bloque de Preguntas Relacionadas a la Categoría Factores Socioeconómicos .....	78
Capítulo V .....	85
Conclusiones.....	85
Recomendaciones .....	89
Bibliografía .....	91
ANEXOS .....	96

## Índice De Tablas

<b>Tabla 1</b> .....	20
<b>Tabla 2</b> .....	21
<b>Tabla 3</b> .....	55
<b>Tabla 4</b> .....	57
<b>Tabla 5</b> .....	58
<b>Tabla 6</b> .....	59
<b>Tabla 7</b> .....	59
<b>Tabla 8</b> .....	60
<b>Tabla 9</b> .....	60
<b>Tabla 10</b> .....	61
<b>Tabla 11</b> .....	62
<b>Tabla 12</b> .....	63
<b>Tabla 13</b> .....	63
<b>Tabla 14</b> .....	64
<b>Tabla 15</b> .....	65
<b>Tabla 16</b> .....	65
<b>Tabla 17</b> .....	66
<b>Tabla 18</b> .....	67
<b>Tabla 19</b> .....	67

<b>Tabla 20</b> .....	68
<b>Tabla 21</b> .....	68
<b>Tabla 22</b> .....	69
<b>Tabla 23</b> .....	70
<b>Tabla 24</b> .....	70
<b>Tabla 25</b> .....	71
<b>Tabla 26</b> .....	71
<b>Tabla 27</b> .....	72
<b>Tabla 28</b> .....	85
<b>Tabla 29</b> .....	99
<b>Tabla 30</b> .....	108
<b>Tabla 31</b> .....	118

**Índice De Figuras**

**Figura 1** ..... 73

**Figura 2** ..... 78

**Índice de Anexos**

**Anexo 1** ..... 96

**Anexo 2** ..... 99

**Anexo 3** ..... 107

**Anexo 4** ..... 118

**Anexo 5** ..... 122

## Resumen

El presente trabajo investigativo se realizó con el objetivo analizar el comercio informal en el cantón Manta, Parroquia Tarqui y su influencia socioeconómica en la población durante el periodo 2020 - 2024, esto con la finalidad de identificar cuál es el impacto que tiene sobre la vida de los habitantes, los hallazgos han permitido evaluar cómo el comercio informal afecta las condiciones laborales, los ingresos, el acceso a servicios básicos de la población. Para el trabajo de investigación se aplicó un enfoque de carácter mixto que combina las técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, a su vez se utilizó una investigación de tipo descriptiva y no experimental. Para la recolección de información se realizaron encuestas hacia los comerciantes informales de la parroquia Tarqui, también se hizo uso de entrevistas hacia profesionales del sector público especializados en el tema conociendo la percepción que tienen en base a esta problemática. Los resultados de esta investigación revelan que el comercio informal en la parroquia Tarqui actúa como un mecanismo de reproducción de las desigualdades socioeconómicas, al limitar el acceso a la seguridad social, los servicios públicos y las oportunidades de capacitación, lo que a su vez reduce la productividad y la competitividad de la economía local.

**Palabras clave:** Comercio informal, factores socioeconómicos, ingresos, empleo, formalización, desempleo, economía,

### **Abstract**

The present investigative work was carried out with the objective of analyzing informal commerce in the Manta canton, Tarqui Parish and its socioeconomic influence on the population during the period 2020 and 2024, this with the purpose of identifying the impact it has on the lives of inhabitants, the findings have made it possible to evaluate how informal trade affects the population's working conditions, income, and access to basic services. For the research work, a mixed approach was applied that combines both qualitative and quantitative research techniques, in turn a descriptive and non-experimental type of research was used. To collect information, surveys were carried out on informal merchants in the Tarqui parish. Interviews were also used with public sector employees specialized in the topic, knowing their perception based on this problem. The results of this research reveal that informal commerce in the Tarqui parish acts as a mechanism for the reproduction of socioeconomic inequalities, by limiting access to social security, public services and training opportunities, which in turn reduces the productivity and competitiveness of the local economy.

**Keywords:** Informal trade, socioeconomic factors, income, employment, formalization, unemployment, economy,

## Introducción

El presente trabajo investigativo presenta un estudio enfocado en la incidencia del comercio informal en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia Tarqui, se toma en consideración esta zona de estudio ya que se estima que una proporción significativa de la población de Tarqui se encuentra en situación de vulnerabilidad socioeconómica, con bajos ingresos, acceso limitado a servicios básicos y escasa capacidad de respuesta ante emergencias lo que los induce hacia el comercio informal.

Esta investigación analiza al comercio informal y su influencia socioeconómica que tiene sobre los habitantes de la parroquia Tarqui. El comercio informal se refiere a toda actividad económica que se desarrolla fuera del marco legal y regulatorio establecido por el Estado y por tanto no están registradas, no pagan impuestos y no cumplen con las normas laborales y comerciales vigentes. Se argumenta que esta actividad económica constituye un mecanismo de subsistencia para numerosos hogares que carecen de ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades básicas. Sin embargo, a largo plazo, perdura una situación de precariedad económica.

El objetivo de este estudio es analizar el comercio informal en el cantón Manta, Parroquia Tarqui y su influencia socioeconómica en la población durante el periodo 2020 - 2024, conceptualizándolo de manera que se comprenda en qué consiste el comercio informal, además se manifiesta cómo esta actividad afecta tanto a quienes la ejercen como a la población en general, el análisis se centrará en aspectos como las condiciones laborales, los ingresos y el acceso a servicios básicos.

En el primer capítulo se resalta una visión introductoria de la investigación con el planteamiento del problema, la justificación de la investigación, la delimitación de la investigación y los objetivos general y específicos. Siguiendo con la estructura, se plantea un marco conceptual en base a la revisión de la literatura contrastando las ideas de diferentes autores con respecto a la definición y caracterización del comercio informal, el tipo de actividades de comercio informal pertenecientes de la parroquia Tarqui, los factores socioeconómicos que se ven afectados por el comercio informal y las teorías económicas sobre el comercio informal. Además, en el capítulo II se plantea un marco teórico que abarca los factores que han impulsado al crecimiento del comercio informal, la contribución del sector informal en la generación de empleo e ingresos, las

condiciones de trabajo y derechos laborales de los trabajadores informales y las medidas sanitarias de seguridad implementadas.

En el siguiente apartado correspondiente al capítulo III, se presenta la metodología, aquí se plantea un diseño metodológico descriptivo y no experimental, a su vez se expone un enfoque mixto de investigación tanto cualitativo como cuantitativo, la combinación de ambos enfoques permite abordar en su totalidad el objeto de estudio. Conforme la metodología aplicada se desarrollan los resultados obtenidos tanto para la técnica cualitativa en la formulación de un cuestionario para entrevista y cuantitativa en base a una encuesta. Una vez se analizan los resultados se procede a realizar la interpretación de acuerdo a los hallazgos.

Finalmente, se presentan las conclusiones, mismas que van acorde a los objetivos planteados y que dan respuesta a la pregunta de investigación, de esta manera se genera las recomendaciones, son sugerencias que hace la investigadora para mejorar, proyectar e invitar a nuevas investigaciones a profundizar en el tema.

## Capítulo I

### 1. Planteamiento del Problema

#### 1.1. Formulación del Problema

El comercio es considerado como una actividad económica que consiste en el intercambio de bienes y servicios mediante la interacción de los diferentes agentes económicos tales como las familias, las empresas, el Estado y los Organismos Multilaterales. Cada uno de ellos ejerce un papel muy importante dentro de un país ya que son quienes terminan moldeando la economía, es decir, deciden la distribución, la adquisición de bienes y servicios, los impuestos, las leyes, aranceles, entre otros (García, Bello, & Ormaza, 2019).

Por otro lado, al ser una actividad económica que contribuye a solventar las necesidades de toda una población estos se han visto en la obligatoriedad de adoptar diferentes formas de hacer comercio, por ello una de las modalidades adoptadas es el comercio informal, misma que permite generar empleo a familias de escasos recursos económicos y que a su vez se encuentra relacionada con prácticas poco éticas como la explotación laboral, evasión de impuestos y condiciones laborales precarias.

Para Ordoñez & Ochoa (2023) entre las actividades informales se encuentra la venta ambulante el cual consiste en el comercio de bienes y servicios en la calle, estas personas no tienen un punto físico o un establecimiento formal y están asociados con baja remuneración y exclusión de los regímenes de seguridad social. Es por ello que a través de este estudio se busca analizar al comercio informal en el cantón Manta – Parroquia Tarqui y su influencia socioeconómica en la población.

En el contexto mundial según cifras de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2018), menciona que 2.000 millones de personas a nivel mundial ocupan un empleo informal, la mayoría forma parte de países emergentes y de países en desarrollo. Asimismo, se menciona que este fragmento de población carece de protección social, de derechos en el trabajo y de condiciones de trabajo íntegras.

Por otro lado, en un foro del Fondo Monetario Internacional se destaca que “las regiones que poseen una mayor proporción de informalidad en el período del 2010 al 2017 son África Subsahariana y América Latina y el Caribe, ambas en el 34% del PIB” (Thomas, 2019). Algunos de los factores influyentes en este escenario son la baja

productividad existente, la pobreza, el desempleo elevado y el crecimiento económico ralentizado.

Para el año 2018 la región de América Latina y el Caribe presentó un episodio de formalización del empleo mejorando las condiciones laborales de aproximadamente 39 millones de trabajadores, sin embargo, aún quedan grandes retos por resolver en materia de comercio informal ya que para dicho año este rondaba en un 53% según datos de la OIT lo que implica que cerca de 140 millones de trabajadores están bajo tales condiciones. (Organización Internacional del Trabajo, 2018).

Hay que mencionar además que, pese a la gran recesión económica que se originó tras el COVID-19 para el año 2020, se pudo evidenciar el desmedido grado de vulnerabilidad de los trabajadores informales y su carencia de protección social y prestaciones laborales. A su vez, para la OIT este acontecimiento provocó una momentánea reducción en la tasa de informalidad en algunos países de la región, sin embargo, para el año 2021 la tasa de informalidad aumentó hasta a un 50%. (Organización Internacional del Trabajo, 2022)

A nivel nacional gracias a datos obtenidos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2023) la tasa de desempleo se encontraba 3,8% esta involucra a las personas en edad laboral que no tienen empleo y que están dispuestas a trabajar, por otro lado la tasa de empleo adecuado para el año 2023 fue de 36,3% misma que consiste en aquellas personas que perciben ingresos laborales iguales o superiores a lo que respecta el salario mínimo y trabajan más o igual a 40 horas, la tasa de subempleo fue de 19,6% y está relacionada con la sumatoria del empleo inadecuado y la insuficiencia de horas de trabajo, así mismo la encuesta señala que la tasa de empleo en el sector informal para dicho año se ubicó en un 52,5%.

A nivel de la provincia de Manabí el comercio informal se ha convertido en una práctica o tradición que se sigue realizando con el transcurso del tiempo, y que hoy por hoy se ha normalizado visualizar en diferentes zonas céntricas la presencia de vendedores ambulantes que ofertan productos a un bajo costo (Baque & Pibaque, 2016).

Con lo anteriormente expuesto en el presente estudio se plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo el comercio informal incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Manta – Parroquia Tarqui durante el periodo 2020 - 2024?

## 1.2. Justificación de la Investigación

El presente trabajo investigativo tiene como finalidad realizar un análisis sobre el comercio informal y su influencia socioeconómica en la población en el cantón Manta, Parroquia Tarqui durante un periodo establecido desde el año 2020 hasta el 2024. Esta investigación permitirá describir el funcionamiento del comercio informal conocer las distintas causas por las cuales se presenta la informalidad dentro de la localidad y los efectos que trae consigo frente al desarrollo del bienestar de las familias y la economía en su conjunto.

Actualmente existe una amplia brecha de desigualdad en oportunidades laborales misma que está relacionada al bajo nivel educativo con el que cuentan las personas que se dedican al comercio informal, este es uno de los factores más importantes por las cuales se les imposibilita el hecho de ocupar cargos públicos bien remunerados. En concordancia con lo anteriormente mencionado el comercio informal permite generar muy bajos y escasos ingresos creando un ambiente de pobreza, inestabilidad e incertidumbre en las familias y sus hogares.

Se considera que el presente estudio es viable ya que se dispone con los instrumentos necesarios para abordar esta problemática en su totalidad, ya sea recursos tecnológicos, fuentes de información de alto impacto que están atribuidas con informes, foros o boletines de diferentes organismos nacionales e internacionales: Organización Internacional del Trabajo (OIT), Banco Mundial (BM), Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entre otros.

En el aspecto social se pretende brindar recomendaciones que impulsen la reestructuración de la estructura social y tributaria del sector, de esta manera se contribuirá a mejorar la calidad de vida de los habitantes, brindar oportunidades laborales dignas y a su vez se contribuye a fomentar una cultura tributaria transparente.

Este estudio tiene una utilidad metodológica ya que a través de ella se puede realizar futuras investigaciones que no han sido desarrolladas por otros autores, podrá posibilitar la realización de análisis, comparaciones entre periodos, evaluaciones entre otros.

A nivel disciplinario esta investigación genera nuevos conocimientos que ayudan a mejorar la comprensión del tema en particular, pues se presencia que el tema del comercio informal tiene un impacto significativo dentro de la sociedad.

### 1.3. Delimitación de la Investigación

**Tabla 1**

*Delimitación de la investigación*

<b>Áreas</b>	Economía Informal
<b>Campo</b>	Economía
<b>Objetivo</b>	Análisis del comercio informal y su influencia socioeconómica en la población.
<b>Delimitación Espacial</b>	Cantón Manta – Parroquia Tarqui
<b>Delimitación Temporal</b>	2020-2024
<b>Línea de Investigación Institucional</b>	Economía Informal y Desarrollo Local

*Nota.* La siguiente tabla define con claridad y precisión los límites del estudio.

### 1.4. Objetivos de la Investigación

#### 1.4.1. *Objetivo General*

La presente investigación pretende analizar el comercio informal en el cantón Manta, Parroquia Tarqui y su influencia socioeconómica en la población durante el periodo 2020 – 2024.

#### 1.4.2. *Objetivos Específicos*

- Conceptualizar al comercio informal y su influencia socioeconómica en la población.
- Identificar las condiciones socioeconómicas de los comerciantes de la Parroquia Tarqui.
- Evaluar cómo el comercio informal afecta las condiciones laborales, los ingresos y el acceso a servicios básicos de la población de la Parroquia Tarqui.

### 1.5. Hipótesis

El comercio informal incide significativamente en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia Tarqui durante el periodo 2020-2024.

### 1.6. Variables

**Variable dependiente:** Influencia socioeconómica

**Variable independiente:** Comercio informal

### 1.6.1. Operacionalización de las Variables

**Tabla 2**

*Operacionalización de las variables*

Variable	Dimensión	Indicadores
<b>Variable independiente: Comercio Informal</b>	Tipo de comercio informal	Trabajador/a independiente, empleado formal, empleado informal, vendedor ambulante.
	Experiencia	Tiempo dedicado al comercio informal.
	Afiliación	Seguro privado, seguro voluntario y seguro social campesino.
	Información demográfica	Edad, género, nivel de instrucción.
<b>Variable dependiente: Influencia Socioeconómica</b>	Salud y Bienestar	Estado de salud, acceso a servicios de salud, prevalencia de enfermedades crónicas.
	Condiciones de vivienda	Tipo de vivienda, habitantes de la vivienda, servicios básicos disponibles.
	Ingresos, gastos y consumo	Acceso a productos financieros, comportamiento en términos de ahorro, inversiones y deudas, ocupación principal, nivel de ingresos, nivel de gastos.

*Nota.* Esta tabla muestra la medición de la variable independiente y dependiente.

## Capítulo II

### 2. Fundamentación Teórica

#### 2.1. Marco Conceptual

##### 2.1.1. *Antecedentes de la Investigación*

El comercio informal es un fenómeno socioeconómico que ha sido objeto de estudio a nivel mundial, especialmente en países en desarrollo y emergentes, debido a su impacto significativo en la economía y la sociedad. En el contexto del cantón Manta, parroquia Tarqui, la presencia del comercio informal ha sido una constante en la dinámica local, contribuyendo tanto a la subsistencia de numerosas familias como a la generación de empleo en un entorno de escasas oportunidades formales. Sin embargo, esta modalidad de comercio también plantea retos en términos de regulación, protección social y desarrollo económico sostenible.

Durante el período 2020 – 2024, la parroquia Tarqui ha experimentado diversas transformaciones socioeconómicas, influenciadas tanto por factores internos como externos, incluyendo la pandemia de COVID-19, que ha exacerbado las vulnerabilidades y desafíos asociados al comercio informal. Este estudio se centra en analizar estos aspectos y su influencia en la población local, proporcionando una comprensión profunda de las causas, características y consecuencias del comercio informal en esta región.

##### 2.1.2. *Definición del comercio*

El comercio se define como aquella actividad económica en donde predomina el intercambio de bienes y servicios entre individuos, empresas y países. Para el Banco Mundial (Banco Mundial, 2022) el comercio es un impulsor clave del crecimiento económico, contribuyendo a la creación de empleos de mayor calidad, la reducción de la pobreza y la ampliación de oportunidades económicas. Este concepto ilustra que la generación de empleo contribuye significativamente al incremento del poder adquisitivo de los individuos, lo cual está directamente asociado con un aumento del consumo familiar y, consecuentemente, con la reducción de los índices de pobreza.

### **2.1.3. Conceptualización del Comercio Informal**

#### **2.1.3.1 Definición y Características del Comercio Informal.**

El comercio informal se refiere a actividades económicas que se llevan a cabo fuera del marco legal y regulatorio establecido por el gobierno. Este sector incluye una amplia gama de actividades comerciales, desde el comercio ambulante hasta pequeñas empresas sin registro oficial (Organización Internacional del Trabajo, 2013). Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el empleo informal incluye todos los puestos que no están cubiertos por las leyes laborales formales, la seguridad social o los beneficios laborales estándar.

El comercio informal se define como el conjunto de actividades económicas que no están registradas oficialmente, no pagan impuestos y no cumplen con las normas empresariales y laborales vigentes. Esta definición incluye tanto a los trabajadores autónomos como a los empleados de pequeñas empresas que no están registradas oficialmente (Marín, Carrillo, & Torres, 2020). Las actividades informales se realizan sin el cumplimiento de las normas legales y tributarias, implicando la falta de permisos, licencias y registros oficiales. Debido a su naturaleza no regulada, los comerciantes informales no contribuyen al sistema tributario mediante el pago de impuestos, lo que afecta la recaudación de impuestos del gobierno.

El comercio informal se caracteriza por la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y a las necesidades de la población, proporcionando bienes y servicios baratos. Los trabajadores informales a menudo luchan contra condiciones laborales inestables, como falta de contratos, falta de beneficios sociales, bajos salarios e inestabilidad.

El comercio informal a menudo satisface las necesidades específicas de los consumidores de bajos ingresos al proporcionar bienes y servicios a precios más bajos que el sector formal. A pesar de sus desventajas, el comercio informal sigue siendo una fuente importante de empleo, especialmente en contextos donde las oportunidades de empleo formal son limitadas.

#### **2.1.3.2 Diferencias Entre Comercio Informal y Formal.**

El comercio formal e informal representan dos extremos de la actividad económica en la sociedad. Ambos tipos de comercio coexisten y juegan un papel

importante en la economía, pero difieren significativamente en algunos aspectos fundamentales. Desde una perspectiva regulatoria y legal, las transacciones formales están sujetas a regulación y supervisión gubernamental. Las empresas constituidas deben cumplir con las normas comerciales, laborales y fiscales, incluido el registro ante las autoridades competentes, la obtención de las licencias y permisos necesarios y el cumplimiento de las normas sanitarias y seguras (Teneda, Santamaría, & Guamán, 2018). Por otro lado, el comercio informal opera fuera del marco legal. Los comerciantes informales no están registrados oficialmente, no reciben licencias y, a menudo, evaden las leyes fiscales y laborales.

Una de las diferencias más visibles entre el comercio formal e informal es el pago de impuestos. Las empresas constituidas y los comerciantes deben pagar impuestos sobre sus ingresos, y activos, así como mantener registros financieros y presentar declaraciones de impuestos periódicas (Gómez & Dalmiro, 2020). En cambio, los comerciantes informales a menudo no pagan impuestos porque sus empresas no están registradas y operan fuera del sistema tributario.

Las condiciones laborales también difieren significativamente entre los dos tipos de comercio. En el sector formal, los trabajadores suelen firmar contratos de trabajo que les garantizan derechos laborales como un salario mínimo, seguridad social, licencia remunerada y protección contra despidos injustificados. En contraste, los trabajadores informales no tienen contratos laborales formales, por lo que carecen de beneficios como seguridad social, atención médica y estabilidad laboral. Las condiciones laborales en el comercio informal son en muchos casos inestables y no reguladas (Bayón & Arenas, 2019).

El acceso a los servicios financieros es un diferenciador. Las empresas formales tienen acceso a servicios financieros como cuentas bancarias, préstamos y líneas de crédito que facilitan su expansión y crecimiento. Por su parte, los comerciantes informales suelen tener acceso limitado o nulo a estos servicios debido a la falta de historial crediticio y documentación oficial.

La contribución al producto interno bruto (PIB) también diferencia los dos tipos de comercio. El comercio formal contribuye directamente al crecimiento del PIB de un país a través de impuestos y creación de empleo formal. El desempeño de este sector puede medirse y registrarse fácilmente en las estadísticas oficiales. Aunque el comercio informal también contribuye a la economía, esta contribución es indirecta y no se registra

en las estadísticas oficiales, lo que dificulta su inclusión en los cálculos del PIB (BCE, 2022).

En términos de seguridad y protección social, los trabajadores del sector formal tienen acceso a sistemas de seguridad social que les brindan protección contra enfermedades, accidentes laborales, desempleo y jubilación. Por otro lado, los trabajadores informales no tienen acceso a la protección social y, por lo tanto, corren un mayor riesgo de riesgo y vulnerabilidad socioeconómica.

La escalabilidad y el crecimiento también difieren entre ambos tipos de comercio. Las empresas formales tienen más oportunidades de crecimiento y expansión, incluido el acceso a mercados internacionales, programas de apoyo gubernamental y oportunidades de inversión (Cepal, 2019). Las empresas informales suelen ser de pequeña escala y tienen oportunidades de crecimiento limitadas debido a la falta de acceso al capital, a los mercados formales y al apoyo institucional

El comercio formal es más reconocido y prestigioso en la sociedad. Las empresas formales se consideran actores legítimos de la economía y tienen la oportunidad de construir marcas y reputaciones sólidas. Por otro lado, el comercio informal suele ser estigmatizado y considerado menos legítimo o profesional, aunque para muchos sigue siendo una importante fuente de ingresos y medios de vida.

#### **2.1.4. Actividades del Comercio Informal**

##### **2.1.4.1 Comercio Informal Fijo.**

El comercio informal fijo se refiere a actividades comerciales que se realizan de manera no regulada y que suelen estar ubicadas en un lugar específico, como un puesto de venta o un quiosco. A diferencia del comercio informal ambulante, que implica la venta de productos en la calle sin un lugar fijo, el comercio informal fijo tiene una ubicación estable (Tokman, 2001).

##### **2.1.4.2 Tiendas Pequeñas.**

Las tiendas pequeñas informales, también conocidas como "tienditas" o "micronegocios", son establecimientos físicos, generalmente de tamaño reducido, que venden productos diversos sin estar debidamente registrados. Estas se caracterizan

por: Operar desde domicilios particulares o pequeños locales y no estar registradas oficialmente ni pagar impuestos regulares (Gómez L. , 2007).

#### **2.1.4.3 Talleres Artesanales.**

Los Talleres artesanales informales son unidades productivas pequeñas que se dedican a la elaboración de productos artesanales de manera tradicional, operando fuera del marco legal y regulatorio establecido. En otras palabras, producen y venden productos hechos a mano, como ropa, calzado, joyas, etc., sin cumplir con las normativas establecidas (Novelo, 2002).

#### **2.1.4.4 Servicios Básicos.**

Son actividades económicas que brindan servicios esenciales a la comunidad sin estar formalmente registrados o regulados tales como: Peluquerías, reparaciones menores, etc., ofrecidos en espacios reducidos y sin licencia (Soto, 2000).

Si bien se mencionan algunos aspectos como la falta de registro y el incumplimiento de normas, sería interesante profundizar en las causas subyacentes que impulsan a los individuos a operar en la informalidad, como la falta de acceso al crédito, la burocracia, los altos costos de formalización y la falta de oportunidades en el sector formal.

Por otro lado, las consecuencias del comercio informal fijo van más allá de la evasión fiscal. Este tipo de actividad puede tener un impacto positivo en términos de generación de empleo y acceso a bienes y servicios en zonas desatendidas, pero también puede generar competencia desleal para los negocios formales y contribuir a la precarización laboral.

#### **2.1.5. Comercio Informal Semifijo**

El Comercio Informal Semifijo se refiere a las actividades comerciales que se realizan en espacios públicos con estructuras o instalaciones no permanentes pero que mantienen una ubicación relativamente estable. Sus características principales son: Ocupación regular de un espacio público específico; Instalación y retiro diario de la estructura comercial; Venta de productos diversos (alimentos, ropa, artículos varios); Operación sin permisos formales completos y Ubicación en zonas de alto tránsito peatonal (Cross, 1998).

#### **2.1.5.1 Puestos De Mercado.**

Los Puestos de mercado informales son espacios de venta no regulados ubicados en mercados públicos o áreas designadas para el comercio. En síntesis, se refiere a los vendedores que ocupan espacios en mercados públicos o privados, pero sin contar con permisos formales (Bromley, 2000).

#### **2.1.5.2 Carritos De Comida.**

Los Carritos de comida informales son unidades móviles o semimóviles dedicadas a la venta de alimentos preparados en la vía pública, que operan sin los permisos completos o regulaciones sanitarias oficiales. Finalmente, se puede sintetizar que ofrecen alimentos preparados en la calle, sin cumplir con las regulaciones sanitarias (Tinker, 1997).

El comercio informal semifijo abarca actividades comerciales en espacios públicos con estructuras no permanentes, pero con una ubicación estable. Se caracteriza por la ocupación regular de un espacio específico, la instalación y retiro diario de las estructuras, la venta de productos diversos, la falta de permisos formales y su ubicación en zonas de alto tránsito. Dentro de este comercio se encuentran los Puestos de mercado, que son espacios de venta no regulados en mercados públicos, y los Carritos de comida, que son unidades móviles que ofrecen alimentos preparados en la vía pública sin cumplir con las regulaciones sanitarias.

#### **2.1.6. Comercio Informal Ambulante**

El Comercio Informal Ambulante se refiere a las actividades comerciales que se realizan en la vía pública, donde los vendedores ofrecen productos o servicios sin contar con permisos o licencias formales. Este tipo de comercio se caracteriza por su movilidad, ya que los vendedores suelen trasladarse de un lugar a otro, adaptándose a las necesidades del mercado y la afluencia de clientes (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2018).

##### **2.1.6.1 Vendedores Callejeros.**

Los vendedores callejeros informales son personas que realizan actividades comerciales en espacios públicos, como calles, plazas o mercados, sin contar con los permisos o licencias requeridas por las autoridades locales. Esta actividad, aunque

común en muchas ciudades del mundo, incluyendo Ecuador, se considera informal debido a que no se ajusta a las regulaciones establecidas para el comercio. En síntesis, Recorren las calles ofreciendo productos variados, desde frutas y verduras hasta ropa y artículos electrónicos (Barcos & Álvarez, 2021).

#### **2.1.6.2 Vendedores en Transporte Público.**

Los vendedores en transporte público son aquellas personas que comercializan diversos productos dentro de autobuses, trenes, metros o cualquier otro medio de transporte colectivo. Su actividad se caracteriza por ser itinerante y, en muchos casos, informal. Estos vendedores se desplazan junto con los pasajeros, adaptándose a las rutas y horarios del transporte público.

Su oferta es amplia y puede incluir desde alimentos y bebidas hasta artículos de higiene personal, accesorios tecnológicos y souvenirs. En muchos casos, no cuentan con los permisos o licencias requeridas para ejercer el comercio en espacios públicos, lo que los ubica dentro de la economía informal.

#### **2.1.7. Actividades De Tarqui**

El Mercado de Tarqui, en sus inicios, era gestionado directamente por el gobierno local. Sin embargo, el crecimiento del comercio y la complejidad de las relaciones entre los vendedores llevaron a la creación de asociaciones de comerciantes. Al principio, estas asociaciones agrupaban principalmente a comerciantes formales, dejando a los informales sin representación.

Con el tiempo, la necesidad de acceder a servicios básicos, seguridad y mejoras en las condiciones de trabajo impulsó a los comerciantes informales a unirse a las asociaciones existentes o a formar nuevas. Esta unión de fuerzas les permitió negociar de manera más efectiva con las autoridades locales y obtener beneficios como créditos, seguros y espacios de reunión.

En 1998, se creó la Unión de Asociaciones de Comerciantes Minoristas General y Servicios "Floresmilo Mendoza Catagua" de Tarqui, que agrupaba a diversas asociaciones de comerciantes, tanto formales como informales. Esta unión jugó un papel fundamental en la defensa de los intereses de los comerciantes y en la gestión del mercado.

A pesar de la existencia de asociaciones formales de comerciantes en el Mercado de Tarqui, los testimonios de jóvenes comerciantes como Iván, Darío y Vanessa revelan una dinámica de organización informal y basada en redes de confianza que coexistía y, en muchos casos, complementaba a la estructura formal. Antes del terremoto, el Mercado de Tarqui se caracterizaba por condiciones precarias: falta de servicios básicos, inseguridad y hacinamiento. Sin embargo, los comerciantes habían desarrollado mecanismos de colaboración y apoyo mutuo para enfrentar estas dificultades.

Los comerciantes formaban grupos pequeños y cercanos basados en la confianza y la ayuda mutua, independientemente de su afiliación a asociaciones formales. Los lazos familiares jugaban un papel fundamental en la creación y fortalecimiento de estas redes de confianza.

En resumen, la organización informal en el Mercado de Tarqui era una red de relaciones interpersonales basada en la confianza y la ayuda mutua. Esta red complementó a la estructura formal de las asociaciones y permitió a los comerciantes enfrentar los desafíos del día a día de manera más efectiva. La capacidad de los comerciantes para organizarse tanto de manera formal como informal fue fundamental para su supervivencia y resiliencia (Vera, 2021).

Las principales actividades de los negocios informales son:

- **Venta ambulante de alimentos:** Es común encontrar vendedores ambulantes de comida en los mercados y calles de Ecuador, ofreciendo productos como frutas, verduras, jugos, empanadas, dulces, etc.
- **Comercio de productos sin registro sanitario:** Algunos vendedores informales podrían haber comercializado productos alimenticios o de higiene personal sin contar con los permisos o registros sanitarios correspondientes.
- **Venta de ropa y accesorios de segunda mano:** La venta de ropa usada es una actividad informal frecuente en muchos mercados, y Tarqui podría no haber sido la excepción.
- **Servicios de reparación:** Es posible que algunos comerciantes informales ofrecieran servicios de reparación de calzado, ropa, electrodomésticos u otros artículos.

- **Venta de artesanías:** La venta de artesanías elaboradas localmente es una actividad común en zonas turísticas, y Tarqui, al ser una zona costera, podría haber tenido presencia de este tipo de comercio informal.
- **Venta de productos "pirata":** La venta de productos falsificados, como CDs, DVDs, ropa o accesorios, es una actividad informal que se encuentra en muchos mercados, y Tarqui podría haber sido un punto de venta de este tipo de productos.

## **2.1.8. Teorías Económicas Sobre el Comercio Informal**

### **2.1.8.1 Teoría de la Dualidad Del Mercado Laboral.**

La teoría del dualismo del mercado laboral, también conocida como teoría del mercado dual, postula que el mercado laboral se divide en dos segmentos principales: el sector formal y el sector informal. Esta teoría se desarrolló en las décadas de 1960 y 1970 y jugó un papel importante en la comprensión de la dinámica del empleo en los países en desarrollo (Fernández, 2010).

El sector formal se caracteriza por empleos estables y bien remunerados y beneficios para los trabajadores. Los trabajadores de este sector tienen contratos formales, acceso a la seguridad social y oportunidades de capacitación y desarrollo profesional. Este sector está regulado por el gobierno y cumple con las leyes laborales y las regulaciones fiscales (Véras, Varela, & Calderón, 2023).

En contraste, el sector informal incluye empleos inestables, salarios bajos y ningún beneficio para los trabajadores. Los trabajadores en este campo suelen trabajar por cuenta propia o para empleadores que no cumplen con las leyes laborales. El sector opera fuera de regulación y es común en áreas urbanas y rurales con altas tasas de pobreza y desempleo.

Según esta teoría, la coexistencia de ambos sectores se debe a la incapacidad del sector formal para absorber toda la mano de obra disponible, especialmente en el contexto de rápido crecimiento demográfico y migración rural a la ciudad. El sector informal actúa como válvula de escape para el exceso de oferta laboral, proporcionando medios de vida a quienes no tienen acceso al trabajo formal.

### **2.1.8.2 Enfoques Estructuralistas Vs. Enfoques Neoliberales.**

El análisis del comercio informal también se realiza desde la perspectiva de dos enfoques económicos más amplios: el estructuralismo y el neoliberalismo. Estos enfoques ofrecen diferentes perspectivas sobre las causas y soluciones de la informalidad en el mercado laboral (Espejo, 2022). Los enfoques estructuralistas sostienen que la informalidad es una consecuencia de las estructuras económicas y sociales subyacentes. Sostienen que la informalidad tiene profundas raíces en la desigualdad económica, la segmentación del mercado laboral y la exclusión social.

Los investigadores estructurales señalan que factores como la falta de acceso a la educación, la discriminación en el mercado laboral y la concentración de capital en sectores específicos crean barreras que impiden a la mayoría de las personas acceder a empleos oficiales. Desde esta perspectiva, las soluciones para reducir la informalidad incluyen reformas estructurales profundas que aborden las causas profundas de la desigualdad. Esto incluye mejorar el acceso a la educación y la capacitación, redistribuir el capital y los recursos y fortalecer las instituciones que protegen los derechos de los trabajadores.

Por otro lado, el enfoque neoliberal ve la informalidad principalmente como una respuesta racional de las personas a un entorno económico y legal desfavorable. Sostienen que las elevadas cargas regulatorias, los impuestos excesivos y las rigideces del mercado laboral fomentan el empleo informal, haciendo que el empleo formal sea menos atractivo y más costoso tanto para los empleadores como para los trabajadores (Organización Internacional del Trabajo, 2013). Los liberales proponen limitar la informalidad flexibilizando los mercados laborales, reduciendo los impuestos y simplificando las regulaciones. Creen que, a través de estas actividades, el sector formal se volverá más accesible y atractivo, alentando a trabajadores y empresarios a formalizar sus actividades.

## **2.1.9. Factores Socioeconómicos que Influyen en el Comercio Informal**

### **2.1.9.1 Desempleo y Subempleo.**

El desempleo y el subempleo son los factores más importantes que afectan al comercio informal. En muchos países en desarrollo, el mercado laboral formal no puede absorber a todos los trabajadores disponibles, lo que genera altas tasas de desempleo. Quienes no tienen empleo formal buscan alternativas en el sector informal para

sobrevivir (Sumba & Rodríguez, 2020). El subempleo, cuando los trabajadores no pueden encontrar un trabajo regular o adecuadamente remunerado, también empuja a las personas al sector informal. Estos trabajadores, que a menudo trabajan a tiempo parcial o de forma irregular, recurren al comercio informal para complementar sus ingresos y mantener un nivel de vida básico.

En la parroquia Tarqui, la falta de empleos formales adecuados y bien remunerados ha obligado a muchos residentes a dedicarse a actividades informales. La inseguridad laboral y la falta de seguridad social en el sector informal son problemas graves, pero para muchas personas esta actividad es la única posibilidad real de ganarse la vida.

#### **2.1.9.2 Nivel Educativo y Acceso a Oportunidades Laborales.**

El nivel educativo es otro factor que determina la prevalencia del comercio informal. Las personas con bajos niveles de educación tienden a tener menos acceso a empleos formales bien remunerados. La falta de habilidades y capacitación adecuadas limita su capacidad para competir en el mercado laboral formal, obligándolos a depender del comercio informal como fuente de ingresos (Revista Gestión, 2023).

Manta cuenta con un amplio sistema educativo, compuesto por aproximadamente 320 instituciones que abarcan todos los niveles. De este total, 12 se encuentran en zonas rurales. Según datos del Ministerio de Educación correspondientes a 2018, el presupuesto asignado al sector fue de 3.851 millones de dólares. Sin embargo, la partida destinada a bienes y servicios para la producción educativa fue significativamente menor, alcanzando solo los 412.740 dólares, lo que representa apenas el 0.01% del presupuesto total. Esta escasa inversión en recursos productivos limita las posibilidades de mejorar los servicios educativos en la ciudad (Medina, 2021).

#### **2.1.10. Marco Legal y Normativo del Comercio Informal en Ecuador**

##### **2.1.10.1 Políticas Públicas y Programas de Formalización**

El gobierno ecuatoriano ha implementado diversas políticas públicas para promover la formalización del comercio informal como parte de su programa de desarrollo económico y social. Estas políticas incluyen programas de capacitación, asistencia técnica, acceso al crédito y apoyo para regular las actividades informales (Marín, Carrillo, & Torres, 2020).

En cuanto a los programas de formalización, se han desarrollado programas específicos a través del Ministerio de Asuntos Económicos y Sociales (MIES) y otras agencias gubernamentales para facilitar la transición del sector oficial no gubernamental al oficial (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2018). Estos programas pueden incluir incentivos fiscales, procedimientos administrativos simplificados y apoyo para el establecimiento de microempresas formales.

En algunos casos, se han implementado procesos de legalización a gran escala para vendedores informales, permitiéndoles operar legalmente bajo ciertas condiciones y contribuir al sistema tributario internacional. Estos esfuerzos apuntan a equilibrar las regulaciones necesarias con la necesidad de brindar oportunidades económicas para aquellos cuyos medios de vida dependen del comercio informal (Dini & Stumpo, 2020). A pesar de estos esfuerzos, la formalización del comercio informal en Ecuador enfrenta una serie de desafíos, incluida la resistencia de algunos trabajadores informales a la legalización de sus actividades debido a los costos y las barreras administrativas involucradas (Fernández, 2010).

### ***2.1.11. Impacto del Comercio Informal en la Economía Local***

#### ***2.1.11.1 Contribución del Comercio Informal al PIB.***

El comercio informal desempeña un papel importante en las economías locales de muchas zonas, incluidas la parroquia de Tarqui en la ciudad de Manta, y contribuye de diversas formas al producto interno bruto (PIB) (Teneda, Santamaría, & Guamán, 2018). Aunque las actividades comerciales informales no están incluidas oficialmente en las cuentas del PIB nacional, su contribución económica se refleja en la generación de ingresos y las transacciones económicas en los mercados locales (Serrano, 2010). Los bienes y servicios proporcionados por los comerciantes informales satisfacen necesidades específicas de las personas que no siempre pueden ser cubiertas por el sector formal.

El comercio informal estimula el flujo de caja en la economía local a través de la venta de bienes y servicios. Esto puede tener un efecto multiplicador en otros sectores de la economía, creando demanda de factores de producción y servicios relacionados. Los consumidores suelen recurrir a compras informales debido a la disponibilidad de productos y a sus precios relativamente bajos. Esto podría afectar los patrones de

consumo y la capacidad de las familias para administrar sus presupuestos familiares de manera más efectiva.

### **2.1.11.2 Generación de Empleo y Autoempleo En Sectores Vulnerables.**

El comercio informal es una fuente importante de empleo y autoempleo para personas vulnerables en Manta. Los comerciantes informales y los trabajadores por cuenta propia constituyen una parte importante de la fuerza laboral en las zonas urbanas y periurbanas (Esquivel, Bello, & Ormaza, 2019). Estas personas creen que el comercio informal es una oportunidad para generar ingresos y sostener a las familias, especialmente cuando las oportunidades de empleo formal son limitadas o inexistentes.

Muchos comerciantes informales son microempresarios que dirigen sus propios negocios, a menudo desde sus casas o en puestos callejeros. Esta forma de trabajo por cuenta propia permite a las personas controlar el horario de trabajo y las decisiones operativas de su empresa. El comercio informal abre caminos hacia la inclusión económica para personas que, de otro modo, podrían enfrentarse a una mayor exclusión económica y social. Esto es especialmente cierto para las mujeres, los jóvenes y los inmigrantes, que pueden enfrentar barreras adicionales al empleo formal.

### **2.1.11.3 Evasión Fiscal y su Impacto en la Economía.**

Si bien el comercio informal contribuye positivamente a la economía local, también plantea serios problemas de evasión fiscal y afecta la estabilidad financiera del país. Muchos comerciantes informales operan fuera del alcance del sistema tributario formal, evitando impuestos sobre la renta, sobre las ventas y otros impuestos (Quispe, Tapia, & Ayaviri, 2018). Esto podría significar una pérdida significativa de ingresos fiscales para el gobierno, limitando su capacidad para financiar servicios gubernamentales básicos y programas de desarrollo.

La evasión fiscal debida al comercio informal puede distorsionar la competencia en el mercado al permitir que los comerciantes informales cobren precios más bajos debido a la falta de legalidad y los costos de cumplimiento. Los altos niveles de evasión fiscal en el comercio informal obstaculizan los esfuerzos gubernamentales por formalizar estas actividades económicas (Serrano, 2010). La falta de incentivos adecuados y el cumplimiento voluntario son los principales obstáculos para la integración efectiva de las empresas informales en el sistema tributario formal.

## **2.1.12. Impacto de la Pandemia de COVID-19 en el Comercio Informal**

### **2.1.12.1 Efectos Inmediatos y Adaptaciones Durante la Pandemia.**

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en el comercio informal en Manta, el distrito de Tarqui y en todo el mundo, cambiando fundamentalmente la dinámica económica y social. El comercio informal ha experimentado una fuerte caída de la demanda y la actividad económica debido a las restricciones de movimiento, el cierre de empresas y la disminución general de la actividad comercial (Chiquito, 2021). Muchos vendedores informales dependen de interacciones cara a cara con los clientes en espacios públicos, que se han visto gravemente limitados por los cierres y las medidas de distanciamiento social.

Algunos comerciantes informales han intentado adaptarse al nuevo entorno introduciendo estrategias como la venta online, la entrega a domicilio o la diversificación de productos. Sin embargo, esta adaptación resulta ser un desafío para aquellos con acceso limitado a la tecnología o recursos digitales para expandir con éxito sus negocios. La pandemia ha aumentado la vulnerabilidad social de los trabajadores informales, que a menudo carecen de acceso a sistemas laborales y de protección social.

### **2.1.12.2 Medidas Gubernamentales y su Efectividad.**

El gobierno ecuatoriano ha tomado diversas acciones para mitigar el impacto negativo de la pandemia en el comercio informal. Se han establecido programas de subsidios y apoyo económico directo para los sectores más afectados por la crisis, incluidos los trabajadores del sector informal (Organización Internacional del Trabajo, 2022). Estas acciones tienen como objetivo brindar apoyo inmediato a quienes han perdido ingresos debido a las restricciones relacionadas con la pandemia. Se han simplificado los procedimientos administrativos y se han tomado medidas para fomentar la regulación temporal de las actividades informales, permitiendo a los empresarios operar en determinadas condiciones específicas durante la emergencia sanitaria.

### **2.1.12.3 Recuperación y Cambios Post-Pandemia.**

A medida que se levantaron las restricciones y se implementaron programas de vacunación, el comercio informal ha mostrado signos de una recuperación gradual. Sin embargo, la recuperación económica no ha sido en absoluto desigual y muchos

comerciantes informales siguen enfrentando desafíos económicos continuos (El Comercio, 2022). La pandemia ha acelerado varias tendencias, como la digitalización y la introducción de nuevas tecnologías en el comercio informal.

Muchos minoristas han mantenido algunas de las adaptaciones que adoptaron durante la pandemia, como vender online o aumentar las medidas de limpieza. A pesar de los cambios ocurridos desde la pandemia, el comercio informal sigue siendo vulnerable a las fluctuaciones económicas y la inestabilidad. Las políticas públicas deberán abordar estas cuestiones de manera integral, promoviendo la formalización cuando sea posible y garantizando un entorno económico más estable y equitativo para todos los sectores de la economía, incluido el comercio informal.

## **2.2. Marco Teórico**

### **2.2.1. *Concepto y Características del Comercio Informal***

El comercio informal, definido como aquel que se lleva a cabo fuera del marco regulatorio y fiscal del Estado, se caracteriza por la falta de formalización legal y la evasión de normativas fiscales, laborales y de seguridad social (Martínez, 2021). Este tipo de comercio opera al margen de las leyes y presenta desafíos tanto para los trabajadores como para las autoridades en cuanto a su regulación y supervisión (García & López, 2022). Según estudios recientes, el comercio informal abarca una amplia gama de actividades, desde la venta ambulante hasta pequeños negocios familiares no registrados, los cuales no contribuyen al sistema tributario formal, lo que implica un impacto negativo en la economía formal.

Entre sus principales características destacan la ausencia de contratos formales y la falta de acceso a beneficios laborales, como la seguridad social o garantías de estabilidad laboral. La flexibilidad operativa es una de las ventajas más notables del comercio informal, ya que permite a los actores ajustar sus productos y servicios a las demandas fluctuantes del mercado sin las limitaciones impuestas por las regulaciones formales (Pérez, 2020). Este dinamismo permite a los comerciantes informales reaccionar rápidamente a los cambios en el entorno económico, maximizando oportunidades de negocio que muchas veces no son aprovechadas por el comercio formal.

El tamaño reducido de las empresas informales también es una característica predominante. Suelen ser microempresas familiares que minimizan costos operativos al no cumplir con las normativas fiscales y laborales, lo que les permite competir en precios con los comercios formales. Además, la capacidad de adaptación y la innovación en la oferta de productos y servicios les brinda una ventaja competitiva al satisfacer las necesidades de un mercado que busca opciones accesibles y ajustadas a sus condiciones económicas (Hernández, 2023).

Otra característica clave del comercio informal es su capacidad para generar empleo en sectores donde la economía formal no puede absorber toda la fuerza laboral disponible. En países en desarrollo, este sector representa una parte significativa del empleo total, proporcionando una fuente de ingresos para millones de personas. Sin embargo, la naturaleza inestable de estos trabajos, sumada a la falta de protección

laboral, puede aumentar la precariedad económica y social de quienes dependen de esta modalidad de empleo (Ramírez, 2022). A pesar de los riesgos asociados, el comercio informal continúa siendo una opción viable para muchas personas debido a las barreras de acceso al empleo formal, tales como

Además, el comercio informal desempeña un papel importante en la economía de subsistencia, particularmente en áreas urbanas y rurales donde las oportunidades laborales son escasas. Este sector proporciona bienes y servicios a precios más accesibles para comunidades de bajos ingresos, cumpliendo una función social crucial al cubrir necesidades que no siempre son atendidas por el mercado formal (Gómez, 2024). Sin embargo, la expansión del comercio informal también plantea desafíos para los gobiernos, que deben equilibrar la promoción del empleo y la protección social con la necesidad de formalizar y regular estas actividades para garantizar los derechos laborales y contribuir al crecimiento.

### **2.2.2. *Diferencias Entre Comercio Formal e Informal***

La distinción entre el comercio formal e informal reside, esencialmente, en el cumplimiento de las normativas legales y fiscales. El comercio formal opera dentro del marco legal establecido, cumpliendo con los requisitos de registro, pago de impuestos y contribuciones a la seguridad social, lo que le permite acceder a financiamientos y una mayor estabilidad en el mercado (Martínez, 2021). En contraposición, el comercio informal evita estas obligaciones, lo que le otorga ventajas competitivas a corto plazo, pero impide su crecimiento a largo plazo debido a la falta de acceso a financiamiento y el riesgo de sanciones legales.

Una de las diferencias más significativas es el acceso a beneficios laborales. Mientras que el comercio formal debe garantizar derechos como el salario mínimo, seguridad social y condiciones de trabajo adecuadas, el comercio informal opera sin estas garantías, lo que puede resultar en precarización laboral para los trabajadores. Además, el comercio formal contribuye al financiamiento de servicios públicos a través del pago de impuestos, mientras que el informal, al evadir estas obligaciones, afecta la recaudación fiscal y, por ende, el financiamiento de políticas públicas (Mendoza, 2021).

Otro aspecto diferenciador es el acceso a crédito. Las empresas formales tienen mayor facilidad para acceder a financiamiento, lo que les permite expandirse y mejorar su infraestructura. En contraste, los negocios informales enfrentan barreras

significativas para obtener créditos debido a su falta de registro y formalización, lo que limita sus posibilidades de crecimiento y sostenibilidad en el largo plazo (García & López, 2022).

Además, el comercio formal suele beneficiarse de mayor confianza por parte de los consumidores, ya que, al estar regulado, se percibe como más confiable y seguro. Los negocios formales están obligados a cumplir con estándares de calidad y seguridad en los productos y servicios que ofrecen, lo que genera una relación más estable con los clientes (Hernández, 2023). En cambio, en el comercio informal, la falta de supervisión y regulación puede conllevar a la venta de productos sin garantía o prácticas comerciales que no aseguran la protección del consumidor, lo que puede afectar la percepción del público sobre la confiabilidad de estos negocios.

Asimismo, las empresas formales tienen la capacidad de aprovechar las oportunidades de comercio internacional, algo que generalmente está fuera del alcance del sector informal. Al estar registradas y cumplir con normativas locales e internacionales, las empresas formales pueden exportar sus productos, participar en cadenas de suministro globales y establecer acuerdos comerciales con otras compañías. En cambio, el comercio informal, al no estar legalmente constituido, se limita a los mercados locales, lo que reduce su capacidad de crecimiento y su potencial de competir en el ámbito global, además de dejar fuera de su alcance el acceso a incentivos gubernamentales destinados al desarrollo empresarial (Torres, 2024).

### **2.2.3. Historia y Desarrollo del Comercio Informal en Ecuador**

El comercio informal en Ecuador tiene profundas raíces históricas que se remontan a la época colonial, cuando muchas actividades económicas se realizaban fuera del control del gobierno colonial. Durante el siglo XX, el crecimiento del comercio informal fue impulsado por una serie de crisis económicas que afectaron el empleo formal y llevaron a una mayor dependencia de actividades no reguladas. La industrialización y la urbanización aceleradas a mediados del siglo impulsaron la demanda de productos y servicios, muchos de los cuales eran suministrados por el comercio informal, que se expandió rápidamente en las áreas urbanas (Pérez, 2020).

En la década de 1980, la crisis de la deuda y las políticas de ajuste estructural llevaron a un aumento significativo en la informalidad. La falta de empleos formales y la reducción del gasto público en servicios sociales generaron un entorno en el que el

comercio informal creció como una alternativa de supervivencia económica para muchas familias. La dolarización en el año 2000 brindó estabilidad económica, pero también aumentó la competencia y la presión sobre los precios, lo que favoreció a los comerciantes informales que operaban con menores costos y mayor flexibilidad (Salazar, 2021).

En las últimas décadas, el comercio informal en Ecuador ha seguido evolucionando, con la incorporación de nuevas tecnologías y plataformas digitales. Los comerciantes informales han adoptado el uso de redes sociales y aplicaciones móviles para expandir su alcance y mejorar sus operaciones (Ramírez, 2022). A pesar de los intentos del gobierno por este sector regular, el comercio informal sigue representando una parte significativa de la economía, ofreciendo empleo y productos a una gran parte de la población que carece de acceso a los mercados formales.

#### **2.2.4. Factores que han Impulsado su Crecimiento**

Diversos factores han contribuido al crecimiento del comercio informal en Ecuador. Las crisis económicas recurrentes, como las sufridas en las décadas de 1980 y 1990, impulsaron a miles de personas a buscar alternativas de subsistencia fuera del empleo formal. La falta de oportunidades laborales, sumada a las barreras de entrada en el comercio formal, ha hecho del sector informal una opción atractiva, ya que permite iniciar actividades comerciales con bajos costos y sin la necesidad de cumplir con requisitos burocráticos (Moreno, 2022).

Asimismo, las políticas neoliberales y la liberalización del mercado promovieron la expansión del comercio informal al reducir la intervención estatal y permitir la competencia no regulada. La creciente desigualdad socioeconómica también ha sido un factor clave, ya que la población de menores ingresos recurre al comercio informal para acceder a productos y servicios a precios más bajos que los ofrecidos por el sector formal (Alvarez & Castro, 2024).

La urbanización acelerada ha creado mercados locales que son aprovechados por los comerciantes informales, quienes adaptan sus productos y servicios a las necesidades de las comunidades locales. Además, la proliferación de tecnologías digitales ha facilitado el crecimiento de este sector, permitiendo a los comerciantes informales alcanzar una audiencia más amplia y expandir sus operaciones a través de plataformas digitales. La falta de políticas gubernamentales eficaces para regular el

comercio informal ha permitido que este sector continúe creciendo sin mayores restricciones, consolidándose como una parte integral de la economía ecuatoriana. (Mendoza, 2021)

Otro factor relevante que ha impulsado el crecimiento del comercio informal es la adaptabilidad y flexibilidad de este sector frente a las fluctuaciones económicas. A diferencia del comercio formal, que puede verse afectado por cambios en la política económica o por las crisis financieras globales, el comercio informal puede ajustar rápidamente sus precios y servicios en función de la demanda local. Esta capacidad de adaptación permite a los comerciantes informales mantenerse activos en un entorno económico volátil y responder de manera más eficiente a las necesidades cambiantes de los consumidores (López, 2023).

Además, las redes sociales y el acceso a internet han jugado un papel crucial en la expansión del comercio informal. Estas plataformas digitales han permitido a los comerciantes informales promover sus productos y servicios de manera más eficiente y bajo costo, eliminando barreras geográficas y alcanzando un público más amplio. Las redes sociales también facilitan la creación de comunidades de compradores y vendedores que pueden intercambiar información, recomendaciones y experiencias, contribuyendo a la expansión y sostenibilidad del comercio informal (Rivas, 2022). Esta digitalización ha integrado a muchos negocios informales en el ecosistema global, permitiéndoles competir en el mercado y acceder a oportunidades que anteriormente estaban.

#### **2.2.5. Situación Económica y Social de Manta y Tarqui**

La ciudad de Manta, ubicada en la provincia de Manabí, es una ciudad costera de Ecuador conocida por su puerto comercial y su actividad pesquera. Como una de las principales ciudades portuarias del país, Manta desempeña un papel crucial en la economía regional, con un enfoque en la exportación de productos marinos y el comercio. En los últimos años, Manta ha experimentado un crecimiento económico significativo impulsado por el desarrollo de infraestructura portuaria y el aumento del turismo. Sin embargo, la economía local también ha enfrentado desafíos, como fluctuaciones en los precios de los productos de exportación y crisis económicas globales (Fernández, 2023). La población de Manta ha crecido rápidamente, impulsada por la migración interna y el desarrollo económico. Este crecimiento ha llevado a una

urbanización acelerada, con desafíos en áreas como la vivienda, los servicios públicos y la gestión del tráfico.

Tarqui es una parroquia rural dentro del cantón Manta, caracterizada por una economía predominantemente agrícola. A diferencia de la ciudad de Manta, Tarqui enfrenta desafíos relacionados con el acceso a servicios y la infraestructura, con una economía basada en la agricultura y la pesca de pequeña escala. La economía de Tarqui se basa principalmente en la agricultura, con cultivos como maíz, plátano y cacao. La falta de acceso a tecnologías modernas y las limitaciones en el mercado pueden afectar la productividad y los ingresos de los agricultores locales (Salazar, 2021).

Tanto Manta como Tarqui enfrentan desafíos relacionados con la infraestructura y los servicios públicos. En Manta, la expansión urbana ha puesto presión sobre la infraestructura existente, mientras que, en Tarqui, la falta de servicios básicos como agua potable y transporte adecuado es una preocupación constante. Aunque Manta ha visto un crecimiento económico, persisten problemas de desigualdad y pobreza, especialmente en áreas periféricas y zonas rurales como Tarqui. La desigualdad económica afecta el acceso a oportunidades y servicios, exacerbando las diferencias entre las áreas urbanas y rurales.

#### **2.2.6. Factores Locales que Afectan al Comercio Informal**

El comercio informal en Manta y Tarqui está determinado por diversos factores locales que interactúan de manera compleja, afectando tanto la dinámica económica como social de estas localidades. Las condiciones económicas diferenciadas entre estas ciudades influyen directamente en la estructura y evolución del comercio informal. En Manta, un centro urbano con mayor desarrollo económico y crecimiento poblacional, se observa una expansión del mercado informal que responde a la demanda de bienes y servicios accesibles para una población heterogénea. Por el contrario, en Tarqui, una localidad predominantemente agrícola, las oportunidades comerciales son más limitadas, lo que restringe el desarrollo de actividades informales a sectores estrechamente vinculados con la economía rural (Ramírez, 2022).

La disponibilidad de infraestructura y servicios públicos es otro factor crítico. En Manta, el acceso a servicios como agua potable, electricidad y transporte urbano fomenta la proliferación de pequeños comercios informales, facilitando la logística y operación de estos negocios. Sin embargo, en Tarqui, la falta de infraestructura

adecuada puede ser una barrera significativa, reduciendo las posibilidades de crecimiento y sostenibilidad de los comercios informales (García & López, 2022). Estas diferencias sugieren que la infraestructura pública y la política de desarrollo urbano juegan un papel fundamental en la viabilidad del comercio informal, coincidiendo con estudios que subrayan la importancia de los factores estructurales en la economía informal.

Las regulaciones locales y su grado de implementación también influyen en la dinámica del comercio informal. En Manta, la supervisión de las autoridades locales y la implementación de políticas tienden a ser más rigurosas, lo que podría limitar ciertas actividades informales o empujarlas hacia la formalización. En contraste, en Tarqui, la capacidad gubernamental limitada para aplicar regulaciones resulta en un entorno más permisivo, lo que facilita la expansión del comercio informal sin las restricciones normativas que enfrentan en entornos más regulados.

En términos de características demográficas, la densidad poblacional y la diversidad cultural en Manta generan un mercado potencial más amplio, facilitando la creación de nichos de mercado para diversos productos y servicios informales. En Tarqui, la dispersión poblacional y el carácter rural limitan el alcance del comercio informal, aunque también ofrecen oportunidades para el desarrollo de actividades comerciales vinculadas a la economía local y las tradiciones agrícolas, aspecto que ha sido documentado en estudios sobre economías rurales en América Latina (Alvarez & Castro, 2024).

### ***2.2.7. Contribución del Comercio Informal al Empleo y al Ingreso Familiar***

El comercio informal juega un papel crucial en la generación de empleo y la estabilidad económica de muchas familias en Ecuador. En áreas como Manta y Tarqui, el empleo informal se ha convertido en una solución ante la escasez de oportunidades formales, especialmente en contextos de crisis económica. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos, más del 40% de la fuerza laboral ecuatoriana opera en el sector informal, reflejando una tendencia similar en muchas economías en desarrollo (Alvarez & Castro, 2024). En este sentido, el comercio informal no solo sirve como una válvula de escape ante el desempleo, sino que también ofrece flexibilidad laboral, lo que permite a los trabajadores ajustar sus actividades en función de sus responsabilidades familiares.

Desde una perspectiva económica, el comercio informal contribuye de manera significativa al ingreso familiar en comunidades vulnerables. Las familias que dependen de actividades informales, como la venta ambulante o pequeños talleres artesanales, encuentran en este sector una fuente de ingresos adicionales que complementa los salarios obtenidos en trabajos formales (Mendoza, 2021). En momentos de crisis, como la pandemia del COVID-19, el comercio informal ha sido fundamental para mantener a flote a muchas familias, mitigando los efectos del desempleo y la recesión económica.

Además, el sector informal promueve el autoempleo y fomenta el desarrollo de habilidades empresariales. Los emprendedores informales, a pesar de operar en un entorno sin acceso a créditos formales ni financiamiento institucional, logran gestionar y sostener sus negocios, desarrollar competencias en gestión financiera, negociación y mercadeo. Estas habilidades, aunque adquiridas en un contexto informal, son transferibles y pueden ser aprovechadas en futuras iniciativas empresariales formales, un proceso que ha sido documentado en estudios sobre la transición hacia la formalización de negocios (Rivas, 2022).

No obstante, la falta de acceso a seguridad social y otros beneficios laborales presenta un desafío importante para los trabajadores informales. A pesar de la contribución que este sector realiza al ingreso familiar ya la economía local, la vulnerabilidad económica de estos trabajadores sigue siendo alta, especialmente en casos de enfermedad o vejez, donde la falta de protección social puede tener consecuencias severas.

### ***2.2.8. Legislación Vigente que Regula el Comercio Informal***

En Ecuador, el marco legal que regula el comercio informal es amplio, a incluir tanto normativas fiscales como laborales. El Código Orgánico Integral Penal (COIP) establece sanciones para delitos como la evasión fiscal, el uso de documentos falsos y otras prácticas que incumplen las normativas comerciales. Aunque el COIP se orienta principalmente hacia actividades del comercio formal, también tiene implicaciones sobre el comercio informal al establecer sanciones para quienes operan fuera de la legalidad.

Por su parte, la Ley de Régimen Tributario Interno regula las obligaciones fiscales de los negocios, tanto formales como informales, aunque el foco principal está en el comercio formal. Esta ley establece los requisitos de registro y pago de impuestos, los cuales son aplicables a los comerciantes que, operando de manera informal, evaden

las obligaciones tributarias. En este contexto, la ley contribuye indirectamente a la regulación del comercio informal al abordar la evasión fiscal.

La Ley de Simplificación y Progresividad Tributaria juega un papel clave al intentar formalizar a los pequeños comerciantes a través del régimen de microempresas. Este ofrece régimen facilidades tributarias y menos requisitos burocráticos, incentivando así a los comerciantes informales a integrarse al sistema formal. Sin embargo, el impacto de estas medidas ha sido limitado, ya que muchos comerciantes siguen considerando costosa o compleja la transición hacia la formalidad.

En cuanto a las normativas de comercio exterior, los reglamentos aplicables a la importación y exportación de bienes se enfocan en el comercio formal, pero también afectan al comercio informal que, en algunos casos, opera en la intersección entre lo legal e ilegal. Por otro lado, a nivel local, las municipalidades poseen regulaciones específicas sobre el comercio ambulatorio, que varían de una ciudad a otra. Estas normativas incluyen la asignación de espacios públicos para el comercio, licencias temporales y el control de actividades en la vía pública (Gómez, 2024).

La Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado busca evitar prácticas anticompetitivas y promover un entorno comercial equitativo. Aunque está orientado principalmente a las empresas formales, también tiene implicaciones en el comercio informal al intentar garantizar condiciones equitativas para todos los actores del mercado.

En el ámbito laboral, los reglamentos sobre seguridad y salud en el trabajo se aplican principalmente al sector formal, pero la falta de implementación en el comercio informal expone a los trabajadores a mayores riesgos. De igual forma, la Ley de Protección al Consumidor protege a los consumidores en cuanto a la calidad de productos y servicios, y el incumplimiento de estas normativas en el comercio informal puede afectar gravemente a la seguridad y derechos de los consumidores (Fernández, 2023).

Finalmente, las licencias comerciales son un requisito legal para operar un negocio formalmente. Los comerciantes informales, debido a las complicaciones burocráticas o económicas, evaden estos requisitos, lo que perpetúa la informalidad en este sector.

Muchos comerciantes informales desconocen las normativas vigentes o no comprenden los procedimientos legales, lo que resulta en un incumplimiento no intencional. La falta de educación o acceso a la información sobre las leyes complica aún más la formalización de estas actividades (Cruz, 2022).

### **2.2.9. Condiciones de Trabajo y Derechos Laborales de los Trabajadores Informales**

Los trabajadores del comercio informal en Ecuador operan en un marco caracterizado por la falta de contratos formales que garanticen sus derechos laborales. Esta ausencia de documentación conlleva una situación de vulnerabilidad, donde los trabajadores carecen de seguridad en el empleo y pueden ser despedidos sin justificación. Además, no tienen acceso a mecanismos legales claros para reclamar sus derechos en caso de disputas laborales (Pérez, 2023).

Otro de los desafíos más graves es la exclusión de los beneficios laborales básicos, como el acceso a seguridad social, pensiones y licencias pagadas. Esta carencia deja a los trabajadores informales expuestos a altos niveles de riesgo financiero y de salud, ya que no cuentan con respaldo económico en caso de enfermedad o vejez (Ramírez & Díaz, 2024).

Las condiciones laborales en el comercio informal tienden a ser inadecuadas, con una falta de medidas de seguridad y protección en el lugar de trabajo. Muchos trabajadores se enfrentan a jornadas extensas y extenuantes sin un horario fijo ni descansos, lo que puede llevar a la explotación y al desgaste físico y mental (Lara, 2023).

En cuanto a los ingresos, estos suelen ser volátiles e insuficientes para garantizar una estabilidad económica a largo plazo. Los trabajadores del comercio informal dependen en gran medida de las fluctuaciones de la demanda, lo que hace difícil mantener un nivel de vida constante (Salazar, 2024).

Uno de los aspectos más críticos es la ausencia de seguridad social, lo que deja a estos trabajadores desprotegidos ante cualquier imprevisto, ya sea de salud, vejez o incapacidad laboral. La precariedad del empleo en este sector también limita el acceso a créditos o servicios financieros, afectando su capacidad para mejorar su situación económica (Martínez, 2022).

### ***2.2.10. El Papel del Comercio Informal en la Reducción de la Pobreza***

El comercio informal desempeña un papel fundamental en la mitigación de la pobreza, especialmente en los contextos donde el empleo formal y el acceso a la educación especializada son limitados. Al proporcionar una fuente de ingresos a sectores marginados, como trabajadores con baja escolaridad o aquellos excluidos del mercado formal, el comercio informal permite la subsistencia de millones de familias que de otro modo estarían sumidas en una mayor vulnerabilidad económica. Estudios recientes destacan que, en América Latina, más del 50% de la población económicamente activa está involucrada en algún tipo de empleo informal, subrayando su relevancia estructural dentro de las economías emergentes (Torres, 2024).

Un aspecto clave es la flexibilidad horaria que proporciona este tipo de empleo. Muchos trabajadores, especialmente mujeres y personas con responsabilidades familiares, se encuentran en el comercio informal una oportunidad para generar ingresos mientras equilibran otras demandas personales. Esta flexibilidad se presenta como una ventaja competitiva frente a los empleos formales que requieren una mayor rigidez en términos de tiempo y espacio laboral (Díaz, 2023). Asimismo, la barrera de entrada es significativamente menor, permitiendo que individuos con escasos recursos financieros inicien actividades económicas sin necesidad de grandes inversiones de capital.

En tiempos de crisis económica, el comercio informal actúa como una red de seguridad para las familias afectadas por la pérdida de empleos formales. Al generar oportunidades de autoempleo, este sector contribuye a la resiliencia de las economías locales, amortiguando los efectos negativos de las recesiones. Sin embargo, la falta de protección legal y de derechos laborales sigue siendo un obstáculo para que el comercio informal se consolide como una vía sostenible para reducir la pobreza a largo plazo (Bermúdez, 2022). A pesar de ello, el comercio informal es crucial para reducir el desempleo estructural y ofrece a las personas la posibilidad de integrarse a la economía, generando ingresos y, en muchos casos, permitiendo mejorar sus condiciones de vida.

### ***2.2.11. Efectos Sobre la Salud de los Trabajadores y Consumidores***

Las condiciones laborales del comercio informal representan un desafío significativo para la salud tanto de los trabajadores como de los consumidores. La falta de regulaciones en términos de seguridad laboral y las prácticas inadecuadas de higiene en muchos negocios informales exponen a los trabajadores a riesgos físicos y sanitarios

(Gutiérrez, 2022). Estos incluyen la exposición a contaminantes, productos químicos peligrosos y enfermedades infecciosas debido a la ausencia de medidas de protección personal adecuadas.

En el sector de la venta de alimentos, la falta de control sanitario puede generar graves riesgos para la salud de los consumidores. Los estándares de seguridad alimentaria suelen ser inadecuados, lo que puede llevarse a la venta de productos contaminados, aumentando el riesgo de brotes de enfermedades transmitidas por los alimentos (Ríos, 2023). Los consumidores que compran en el comercio informal corren el riesgo de adquirir productos que no cumplen con los estándares de calidad y seguridad.

Además, los trabajadores informales, al estar fuera del sistema formal de empleo, tienen un acceso limitado a servicios de salud y, por lo tanto, enfrentan dificultades para el tratamiento y la prevención de problemas de salud (García & Díaz, 2024). Esta situación se ve agravada por los bajos ingresos y la inestabilidad laboral, lo que puede contribuir al estrés y problemas de salud mental. El estrés crónico y las malas condiciones laborales no solo afectan la salud física y mental de los trabajadores, sino que también tienen un impacto negativo en su productividad y bienestar general (Cruz, 2022).

Finalmente, el comercio informal contribuye a problemas más amplios de salud pública, como la propagación de enfermedades infecciosas y la contaminación ambiental. La falta de infraestructura adecuada en los negocios informales y la ausencia de control sanitario facilitan la diseminación de prácticas insalubres que pueden afectar tanto a trabajadores como a consumidores (Molina, 2023). Para mitigar estos riesgos, es esencial implementar políticas que mejoren las condiciones de trabajo en el sector informal y promuevan la formalización gradual de los negocios.

#### **2.2.12. Medidas Sanitarias y de Seguridad Implementadas**

En algunas áreas, las autoridades locales han implementado regulaciones de salud pública específicas para el comercio informal, como normas mínimas de higiene y sanidad para los vendedores ambulantes y pequeños negocios. Se han establecido programas de capacitación para los trabajadores del comercio informal sobre prácticas de higiene y seguridad alimentaria (Pérez, 2023). Estos programas buscan mejorar las condiciones sanitarias y reducir los riesgos para la salud. Algunas iniciativas buscan

certificar a los proveedores de alimentos en el comercio informal, asegurando que cumplan con estándares básicos de seguridad alimentaria y prácticas de manipulación segura.

Aunque menos frecuentes en el comercio informal, algunas autoridades realizan inspecciones sanitarias para verificar el cumplimiento de las normas de salud y seguridad. Estas inspecciones ayudan a identificar y corregir problemas antes de que afecten a los consumidores. Las campañas de concientización sobre la importancia de la higiene y la seguridad alimentaria han sido implementadas para educar tanto a los trabajadores del comercio informal como a los consumidores sobre prácticas seguras (Bravo, 2022).

En algunos casos, se han desarrollado servicios de salud comunitarios específicos para trabajadores informales, proporcionando acceso a atención médica básica y servicios preventivos. Se han introducido normas de seguridad y salud ocupacional adaptadas a las necesidades del comercio informal, como recomendaciones para la prevención de riesgos laborales comunes en este sector (Salazar, 2024).

Las autoridades han implementado programas específicos para regular a los vendedores ambulantes, que incluyen requisitos de salud y seguridad para operar en espacios públicos. Se han promovido prácticas adecuadas de gestión de residuos en el comercio informal para reducir el impacto ambiental y los riesgos sanitarios asociados con la acumulación inadecuada de desechos (Torres, 2021).

## Capítulo III

### 3. Metodología

La metodología es el plan general que guía una investigación estableciendo el enfoque y los procedimientos a seguir. Además, se encuentra asociado con distintos métodos y técnicas que pueden adaptarse y modificarse según las necesidades específicas de cada investigación.

De igual forma, desde la posición de Hurtado León & Toro Garrido (2007):

La metodología constituye la médula de la investigación, es decir, es parte esencial y fundamental dentro del estudio desde la definición de la población y la muestra, pasando por la elección y aplicación de instrumentos de recolección de datos, hasta el análisis y la interpretación de la información obtenida. (p. 123)

#### 3.1. Diseño de Investigación:

En el presente trabajo investigativo se aplica un tipo de investigación descriptivo y no experimental, en palabras de Sabino (1992):

La investigación descriptiva busca caracterizar de manera precisa y sistemática conjuntos homogéneos de fenómenos, es fundamental para establecer una línea base de conocimiento sobre diversos temas. A través de este tipo de estudio, se identifica patrones, tendencias y relaciones entre variables, lo que permite comprender mejor la realidad que nos rodea. (p. 43)

Por su parte, para comprender el concepto de investigación no experimental (Hernández, Fernández & Baptista, 2014) manifiesta:

Se basa en la observación de fenómenos en su contexto natural, es fundamental para explorar y comprender la complejidad de los procesos sociales. A través de este tipo de estudio, podemos identificar patrones, tendencias y relaciones entre variables, sin la necesidad de manipularlas. (p. 152)

Es por ello que, a través de un análisis descriptivo detallado basado en información recopilada directamente de los comerciantes informales, se logra comprender las razones que los llevan a mantenerse al margen de la economía formal.

Por otro lado, a través del levantamiento de información se conoce cuáles son los factores que influyen en el desarrollo socioeconómico de los habitantes.

### **3.2. Enfoque de la Investigación:**

Para el enfoque metodológico de la investigación se emplea un enfoque mixto caracterizado por estas dos técnicas de investigación cuantitativo y cualitativo. La combinación de ambos enfoques permite abordar en su totalidad el objeto de estudio.

Para el fortalecimiento y comprensión de dichos enfoques, se manifiesta el postulado de distintos autores, en palabras de Hernández, Fernández & Baptista (2014):

La investigación cuantitativa se sustenta en la recolección de datos numéricos para someter a prueba hipótesis preestablecidas. A través de rigurosos análisis estadísticos, esta metodología permite identificar patrones, tendencias y relaciones causales, contribuyendo así a la construcción y validación de teorías científicas. (p. 6)

La investigación cuantitativa asume una postura objetiva, expresar la realidad tal cual es, además su estudio es secuencial y probatorio y está dado a través de la recolección de datos numéricos para el procesamiento y análisis de este.

Por otro lado, el enfoque cualitativo, plantea (Blasco & Pérez, 2007):

Busca comprender las perspectivas subjetivas de los participantes, explorando los significados que construyen a partir de sus experiencias y el contexto social en el que viven. A través de diversas técnicas cualitativas, como entrevistas y observaciones se analizan los fenómenos sociales desde una perspectiva holística. (p. 16)

Es decir, la investigación cualitativa es un enfoque flexible que utiliza una variedad de métodos para recolectar datos no numéricos, como entrevistas, observaciones y análisis de documentos, con el objetivo de explorar la complejidad de los fenómenos sociales.

### **3.3. Población y Muestra**

Para el presente estudio se emplea un muestreo por conveniencia que es considerada como una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio. De acuerdo

con (Arias 2006) “el muestreo no probabilístico ofrece mayor flexibilidad en la selección de los participantes pero no se garantiza que todos los elementos de la población tengan las mismas oportunidades de ser incluidos en la muestra” (p. 83).

En esa línea, para el muestreo no probabilístico por conveniencia se selecciona un grupo de 25 comerciantes informales situados en las distintas zonas provenientes de la parroquia Tarqui.

Se aplica un modelo de entrevista para conocer la percepción, postura y opinión de 4 profesionales especializados en el tema permitiendo evidenciar la incidencia del comercio informal sobre los comerciantes de la parroquia Tarqui.

### **3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

El apartado sobre las técnicas de recolección de datos emplea un papel muy importante dentro de la investigación, ya que se asocia con el conjunto de diferentes herramientas, técnicas y fuentes de recolección de datos que permiten darles una mayor credibilidad a los resultados, para finalmente adoptar distintas interpretaciones en base al análisis de los datos. También se afirma que “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener información ya sea mediante encuestas, cuestionarios, entrevistas, análisis documental, entre otros” (Arias, 2006, p. 86).

En la presente investigación se implementan técnicas cualitativas en donde se busca realizar la recolección de datos mediante el desarrollo de entrevistas, puesto que esta consiste en el intercambio de ideas u opiniones entre un emisor (entrevistador) y un receptor (entrevistado). A partir de ello se hace uso de una entrevista formal y estructurada que están compuestas por 2 bloques que representan a las 2 variables inherentes a la investigación, por lo tanto, se plantean 8 preguntas en relación al comercio informal y 9 en relación a los factores socioeconómicos. La modalidad de la entrevista es de manera virtual encaminada hacia empleados del sector público especializados en el tema.

Por otro lado, para la obtención de los datos cuantitativos se emplea la técnica de encuesta haciendo uso de un cuestionario mediante el uso de la aplicación web “Google Forms” con la finalidad de obtener una representación gráfica instantánea y organizada de los datos adquiridos. La encuesta está conformada por 24 preguntas mismas que están compuestas por 2 bloques que representan a las 2 variables inherentes a la investigación, por lo tanto, se plantean 8 preguntas en relación al

comercio informal y 16 en relación a los factores socioeconómicos. De esta manera se conoce de manera puntual cómo el comercio informal incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la zona de estudio.

La técnica ejecutada está dirigida hacia los comerciantes informales que se encuentran ubicados en la Parroquia Tarqui, la modalidad de la encuesta es de manera presencial estableciendo una interacción directa entre el encuestador y el encuestado.

### **3.5. Recolección y Procesamiento de la Información**

#### **3.5.1. Recolección de la Información**

A fin de maximizar la muestra y asegurar la representatividad de los datos, se determinó que durante el fin de semana es más adecuado llevar a cabo la recolección de información, dado que es evidente que se concentra el mayor número de comerciantes informales en el área de estudio.

En virtud de lo anteriormente mencionado, se realiza un análisis previo a los distintos sitios de la parroquia Tarqui con el objetivo de diseñar una ruta de campo que permita visitar todos los lugares de interés y optimizar el tiempo dedicado a la aplicación de las encuestas.

Para la encuesta se emplea el uso de la aplicación web “Google Forms” con la finalidad de obtener información que facilite la comprensión de datos para posteriormente realizar su respectivo análisis.

Es importante destacar que durante el año 2024 debido a la crisis energética que atraviesa el país caracterizado por cortes de luz programados y una creciente inestabilidad en el suministro eléctrico, se optó por realizar entrevistas individuales estructuradas de manera asincrónica a través de “WhatsApp” y el medio electrónico “Microsoft Outlook”. Estas plataformas fueron seleccionadas por su amplia inserción en la población y por permitir la flexibilidad necesaria para adaptar los horarios de las entrevistas a las disponibilidades de los participantes.

#### **3.5.2. Procesamiento y Análisis de la Información**

El procesamiento y análisis de datos es un proceso esencial para dar rigor científico a una investigación y para obtener resultados confiables y válidos. Para los datos obtenidos, se emplean herramientas ofimáticas de uso común: Microsoft Excel y

Word. Los datos son tabulados y organizados en hojas de cálculo de Excel, facilitando su visualización y manipulación. Posteriormente, los resultados son interpretados y discutidos en documentos de Word, permitiendo una presentación clara y concisa de los hallazgos.

La investigación se llevó a cabo mediante la aplicación de una encuesta dirigida a 25 comerciantes informales de la zona de estudio. Con el propósito de analizar los datos obtenidos, se realizó un proceso de ordenamiento, codificación y tabulación de las respuestas. Los resultados se presentan en tablas de frecuencia y gráficos.

En cuanto al procesamiento de datos de las entrevistas se clasifica por 2 bloques que representan a las 2 categorías inherentes a la investigación:

1. Comercio informal se plantean 8 preguntas.
2. Factores socioeconómicos se plantean 9 preguntas.

A partir de ello se realiza una codificación con respecto a los nombres de cada participante de la entrevista esto con la finalidad de mantener el anonimato de los mismos y salvaguardar su identidad.

**Tabla 3***Códigos asignados a los entrevistados*

<b>Nombres y cargo:</b>	<b>Código asignado y detalle:</b>
1. Econ. Carlos Moya, docente de la carrera de Economía de la ULEAM.	Código CITCM1: este código representa (CIT) comercio informal en Tarqui, las iniciales (CM) constatan el primer nombre y el primer apellido del entrevistado (Carlos Moya), es el primer entrevistado (1).
2. Econ. Mercedes Dávalos, docente de la carrera de Economía de la ULEAM.	Código CITMD2: este código representa (CIT) comercio informal en Tarqui, las iniciales (MD) constatan el primer nombre y el primer apellido del entrevistado (Mercedes Dávalos), es el segundo entrevistado (2).
3. Econ. Isaac Falcones, graduado de la carrera de Economía de la ULEAM.	Código CITIF3: este código representa (CIT) comercio informal en Tarqui, las iniciales (IF) constatan el primer nombre y el primer apellido del entrevistado (Isaac Falcones), es el tercer entrevistado (3).
4. Econ. Robert Pilozo, docente de la carrera de Economía de la ULEAM.	Código CITRP4: este código representa (CIT) comercio informal en Tarqui, las iniciales (RP) constatan el primer nombre y el primer apellido del entrevistado (Robert Pilozo), es el cuarto entrevistado (4).

*Nota.* Esta tabla muestra la forma en la que se ha asignado códigos a los entrevistados, con la finalidad de mantener su anonimato.

## Capítulo IV

### 4. Resultados

#### 4.1. Análisis de Resultados

En la siguiente sección se analizan los resultados obtenidos mediante el uso de encuestas a 25 comerciantes informales desplazados en las distintas zonas de la Parroquia Tarqui perteneciente al cantón Manta. Para la implementación de encuestas se seleccionó un fin de semana llevar a cabo el levantamiento de información ya que la concentración de comerciantes informales se visualiza en gran medida.

Hay que mencionar además que una de las causas del aumento del comercio informal fue la gran recesión económica que se originó tras el COVID-19 para el año 2020, se pudo evidenciar el desmedido grado de vulnerabilidad de los trabajadores informales y su carencia de protección social y prestaciones laborales. A su vez según lo informado por la OIT, este acontecimiento provocó una momentánea reducción en la tasa de informalidad en algunos países de la región, sin embargo, para el año 2021 la tasa de informalidad tendió aumentar hasta a un 50% y para el año 2023 5 de cada 10 trabajadores se encontraba laborando bajo la informalidad. (Organización Internacional del Trabajo, 2022)

Posteriormente, para el uso de entrevistas se obtiene la opinión y/o postura de profesionales especializados en el tema con el fin de ampliar el análisis y lograr finalmente determinar cómo el comercio informal incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la Parroquia Tarqui del cantón Manta.

Con el objetivo de superar las limitaciones impuestas por la crisis energética y garantizar la participación de todos los participantes, se diseñó una metodología de entrevistas flexible y accesible. Se realizaron entrevistas individuales estructuradas de manera asincrónica, utilizando tanto WhatsApp como Microsoft Outlook. Esta combinación de herramientas permitió adaptar los horarios a las necesidades de cada entrevistado y asegurar un nivel de formalidad adecuado para la recolección de datos.

## 4.2. Resultados de Encuestas del Bloque de Preguntas Relacionadas a la Categoría Comercio Informal

Este primer apartado de preguntas representa a la categoría del comercio informal. Este tipo de comercio surge como una medida de solvencia económica que permite generar empleo a familias de escasos recursos económicos misma que está relacionada con la explotación laboral, evasión de impuestos y condiciones laborales precarias. A través de las preguntas planteadas se puede conocer el tiempo que han operado bajo la modalidad de comercio informal, las veces que han buscado empleo en alguna empresa dentro de la ciudad, si carecen o no de protección social, con qué tipo de seguro cuentan y la relación que tienen con alguna asociatividad o grupo de comerciantes informales.

**Tabla 4**

*Ocupación actual*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Trabajador independiente	3	12%
Empleado formal	5	20%
Empleado informal	10	40%
Vendedor/a ambulante	7	28%
Otro	0	0%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

Los resultados revelan que la ocupación predominante dentro de la zona de estudio es la de empleado informal, representando el 40% del total y significa que proporción significativa de los individuos encuestados desempeña actividades laborales que no están reguladas por la legislación laboral vigente. Le sigue la opción de vendedor/a ambulante, con un 28%. En tercer lugar, se encuentran los empleados formales, con un 20% del total. Este porcentaje sugiere que una porción del grupo cuenta con un empleo estable y regulado por las leyes laborales. La opción de trabajador independiente representa el 12% de los casos lo que indica que un número menor de individuos ejerce una actividad laboral por cuenta propia, sin estar vinculado a una empresa. Finalmente, la opción "Otro" no registró ninguna frecuencia, lo que implica que dentro de la muestra analizada no se identificaron otras ocupaciones distintas a las mencionadas.

Estudios recientes destacan que, en América Latina, más del 50% de la población económicamente activa está involucrada en algún tipo de empleo informal, subrayando su relevancia estructural dentro de las economías emergentes (Torres, 2024).

**Tabla 5**

*Asociación o grupo de comerciantes informales*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	5	20%
No	20	80%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

En la tabla se observa que el 20% de los comerciantes informales encuestados pertenecen a alguna asociación o grupo de trabajadores informales, mientras que el 80% restante señaló no estar afiliado a ninguna asociación. Esto sugiere que la mayoría de los comerciantes informales opera de manera individual o en redes informales más pequeñas.

Los comerciantes formaban grupos pequeños y cercanos basados en la confianza y la ayuda mutua, independientemente de su afiliación a asociaciones formales. Los lazos familiares jugaban un papel fundamental en la creación y fortalecimiento de estas redes de confianza.

La organización informal en el Mercado de Tarqui era una red de relaciones interpersonales basada en la confianza y la ayuda mutua. Esta red complementó a la estructura formal de las asociaciones y permitió a los comerciantes enfrentar los desafíos del día a día de manera más efectiva. La capacidad de los comerciantes para organizarse tanto de manera formal como informal fue fundamental para su supervivencia y resiliencia (Vera, 2021).

**Tabla 6***Tiempo dedicado al comercio*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1 año	4	16%
2 a 3 años	11	44%
Más de 4 años	10	40%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados tienen una experiencia laboral en el comercio de 2 a 3 años el cual representa el 44% del total de encuestados, el 40% siguiente indican que se han dedicado al comercio más de 4 años. Se podría considerar que se trata de un grupo con una experiencia relativamente establecida en el sector. Por otro lado, solo el 16% de los encuestados lleva trabajando en el comercio menos de un año.

La falta de protección legal y de derechos laborales sigue siendo un obstáculo para que el comercio informal se consolide como una vía sostenible para reducir la pobreza a largo plazo (Bermúdez, 2022).

**Tabla 7***Beneficios de obtener el RUC o RISE*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	10	40%
No	11	44%
Tal vez	4	16%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a

Los resultados muestran una división casi equitativa entre aquellos que conocen los beneficios de obtener el RUC o RISE representando un 40% y aquellos que no tienen conocimiento del mismo expresándose en un 44%. Un 16% restante expresó cierta incertidumbre al respecto. A pesar de que un 40% afirmó conocer los beneficios, el 44% que indicó no conocerlos representa una proporción considerable de personas que podrían estar desaprovechando las ventajas de formalizarse.

Muchos comerciantes informales desconocen las normativas vigentes o no comprenden los procedimientos legales, lo que resulta en un incumplimiento no intencional. La falta de educación o acceso a la información sobre las leyes complica aún más la formalización de estas actividades (Cruz, 2022).

**Tabla 8**

*Empresas en las que ha trabajado*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1 – 2 empresas	19	76%
3 – 4 empresas	5	20%
5 – 6 empresas	0	0%
Más de 7 empresas	0	0%
Ninguna	1	4%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

La tabla muestra que el 76% de los encuestados ha trabajado en 1 o 2 empresas a lo largo de su trayectoria laboral. Seguidamente solo el 20% de los participantes ha trabajado en 3 o 4 empresas, lo que sugiere una menor proporción de personas con una experiencia laboral más diversificada. La opción de "5 o más empresas" y "Más de 7 empresas" no registran ninguna frecuencia, lo que indica que prácticamente nadie en la muestra ha tenido una experiencia laboral muy extensa en diferentes compañías. Finalmente, el 4% de los encuestados indica no tener experiencia laboral, lo cual podría deberse a diversos factores como edad, estudios o situación personal.

**Tabla 9**

*Número de veces que buscó empleo en alguna empresa de la ciudad*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
2 veces	12	48%
3 a 5 veces	6	24%
6 a 8 veces	6	24%
Más de 10 veces	1	4%
Ninguna	0	0%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

El 48% de los encuestados ha buscado empleo en 2 ocasiones. Esto sugiere que una parte considerable del grupo ha tenido experiencias limitadas en la búsqueda de empleo. El 24% ha buscado empleo entre 3 y 5 veces, y otro 24% entre 6 y 8 veces indicando una distribución más o menos uniforme en estos rangos intermedios. Solo un 4% ha buscado empleo más de 10 veces, lo que sugiere que la mayoría de las personas en la muestra no han realizado una búsqueda de empleo de forma exhaustiva o prolongada.

Quienes no tienen empleo formal buscan alternativas en el sector informal para sobrevivir (Sumba & Rodríguez, 2020). El subempleo, cuando los trabajadores no pueden encontrar un trabajo regular o adecuadamente remunerado, también empuja a las personas al sector informal. Estos trabajadores, que a menudo trabajan a tiempo parcial o de forma irregular, recurren al comercio informal para complementar sus ingresos y mantener un nivel de vida básico.

**Tabla 10**

*Afiliación*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	9	36%
No	16	64%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

En los resultados adquiridos el 64% de los encuestados indicó no estar afiliado a ninguna entidad u organización sugiriendo que una proporción significativa del grupo no forma parte de grupos o asociaciones formales. Solo el 36% de los encuestados afirmó estar afiliado.

Uno de los aspectos más críticos es la ausencia de seguridad social, lo que deja a estos trabajadores desprotegidos ante cualquier imprevisto, ya sea de salud, vejez o incapacidad laboral. La precariedad del empleo en este sector también limita el acceso a créditos o servicios financieros, afectando su capacidad para mejorar su situación económica (Martínez, 2022).

**Tabla 11***Afiliación a un seguro médico*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Seguro Privado	6	24%
Seguro Voluntario	5	20%
Seguro Social Campesino	0	0%
Ninguno	14	56%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

El dato más destacado es que el 56% de los encuestados indicó no contar con ningún tipo de seguro médico considerablemente es una alta proporción de la población sin cobertura médica formal. Entre quienes sí cuentan con seguro médico, el seguro privado es el más común, con un 24% de los encuestados. El seguro voluntario presenta una proporción menor de un 20%, lo que indica que este tipo de seguro no es muy popular entre el grupo encuestado. Es importante destacar que ninguno de los encuestados mencionó tener un seguro social campesino.

Los trabajadores informales, al estar fuera del sistema formal de empleo, tienen un acceso limitado a servicios de salud y, por lo tanto, enfrentan dificultades para el tratamiento y la prevención de problemas de salud (García & Díaz, 2024).

Gracias a este bloque de preguntas de la primera categoría perteneciente al comercio informal, se puede manifestar que más de la mitad de los encuestados no están afiliados a ningún seguro médico pues gran parte de ellos operan bajo la informalidad y en ciertas ocasiones cuentan con un seguro médico voluntario. Su gran mayoría ha buscado empleo en varias empresas de la ciudad y consecutivamente han laborado como comerciantes por varios años.

Así mismo el 44% de encuestados no conocen cuáles son los beneficios que obtienen al tener un RUC o RISE de tal modo que no poseen una cultura tributaria.

#### **4.3. Resultados de Encuestas del Bloque de Preguntas Relacionadas a la Categoría Factores Socioeconómicos**

Los factores socioeconómicos son las condiciones sociales y económicas que influyen en la vida de las personas y las comunidades. A través de las preguntas

planteadas, se puede conocer el nivel de ingresos, educación, ocupación, la vivienda y el acceso a servicios básicos que tienen los encuestados. Este análisis permite comprender cómo las estructuras sociales y económicas impactan en diversos aspectos de la vida humana, como la salud, la educación, la movilidad social y el bienestar general.

**Tabla 12**

*Edad*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 18 años	0	0%
18 - 25 años	4	16%
26 - 35 años	4	16%
36 - 55 años	9	36%
56 - 65 años	7	28%
Más de 65 años	1	4%
<b>Total</b>	25	100%

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

Entre los encuestados el grupo de edad de 36 a 55 años es el más numeroso, representando el 36% del total indicando que la muestra está compuesta principalmente por personas en su etapa adulta. Los grupos de edad más jóvenes de 18-25 años representa un 16% y 26-35 años tienen una representación del 16% también. El grupo de 56 a 65 años representa el 28% de la muestra, lo que indica una presencia significativa de personas en esta etapa de la vida. Así mismo el 4% cuenta con una edad mayor de 65 años, finalmente no se registraron participantes menores de 18 años.

**Tabla 13**

*Género*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	13	52%
Masculino	12	48%
Prefiero no responder	0	0%
Otro	0	0%
<b>Total</b>	25	100%

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

En los resultados obtenidos existe una distribución casi equitativa entre hombres y mujeres puesto que el 52% de los participantes se identificó como mujeres, mientras que el 48% como hombres. Es importante destacar que ninguna persona se identificó con otras opciones de género, como no binario o género fluido. Además, no hubo respuestas en la categoría "Prefiero no responder".

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las mujeres representan una proporción significativa de los trabajadores informales, y en muchos casos, el comercio informal es su principal vía de empoderamiento económico (Hernández, 2022).

**Tabla 14**

*Nivel de instrucción*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sin instrucción	4	16%
Educación primaria	6	24%
Educación secundaria	12	48%
Educación superior	3	12%
Otro	0	0%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

El 48% de los encuestados cuenta con educación secundaria, solo el 12% de los participantes ha alcanzado educación superior sugiriendo que una proporción relativamente pequeña de la muestra cuenta con estudios universitarios o técnicos superiores. El 16% de los encuestados no tiene instrucción y el 24% cuenta únicamente con educación primaria considerándose que existe la presencia de personas con niveles educativos más bajos en la muestra.

El nivel educativo es otro factor que determina la prevalencia del comercio informal. Las personas con bajos niveles de educación tienden a tener menos acceso a empleos formales bien remunerados. La falta de habilidades y capacitación adecuadas limita su capacidad para competir en el mercado laboral formal, obligándolos a depender del comercio informal como fuente de ingresos (Revista Gestión, 2023).

**Tabla 15***Estado de salud*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy bueno	2	8%
Bueno	8	32%
Regular	11	44%
Malo	4	16%
Muy malo	0	0%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

Conforme a los resultados obtenidos el 44% de los encuestados calificó su estado de salud como "regular" significa que una proporción considerable de la muestra percibe su salud como aceptable, pero no como excelente. El 8% de los participantes reportó tener una salud "muy buena" indica que una proporción relativamente pequeña de la muestra se percibe con una salud óptima. El 16% de los encuestados calificó su salud como "mala" esto sugiere que una parte de la muestra experimenta problemas de salud que afectan su bienestar. Ninguno de los encuestados calificó su salud como "muy mala". Esto podría indicar que la muestra no incluye personas con condiciones de salud muy graves.

Uno de los desafíos que atraviesan los comerciantes informales es la exclusión de los beneficios laborales básicos, como el acceso a seguridad social, pensiones y licencias pagadas. Esta carencia deja a los trabajadores informales expuestos a altos niveles de riesgo financiero y de salud, ya que no cuentan con respaldo económico en caso de enfermedad o vejez (Ramírez & Díaz, 2024).

**Tabla 16***Atención médica*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social	10	40%
Ministerio de Salud Pública	15	60%
Clínica Privada	0	0%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

Los resultados reflejan que 60% de los encuestados recurre al Ministerio de Salud Pública cuando necesita servicios de salud es decir que la mayoría de las personas utiliza los servicios de salud públicos. El 40% de los encuestados recurre al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Ninguno de los encuestados mencionó recurrir a clínicas privadas. Esto podría indicar que el acceso a servicios de salud privados es limitado para este grupo de personas o que prefieren los servicios públicos.

Las condiciones laborales del comercio informal representan un desafío significativo para la salud tanto de los trabajadores como de los consumidores. La falta de regulaciones en términos de seguridad laboral y las prácticas inadecuadas de higiene en muchos negocios informales exponen a los trabajadores a riesgos físicos y sanitarios (Gutiérrez, 2022).

**Tabla 17**

*Presencia de enfermedades crónicas*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	13	52%
No	12	48%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

El dato más destacado es que existe una distribución casi equitativa entre quienes reportan tener alguna enfermedad crónica el cual representa el 52% y quienes no con un 48%.

**Tabla 18***Tipo de enfermedad crónica*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Diabetes	6	24%
Artritis	2	8%
Asma	0	0%
Cardiopatía	2	8%
Cáncer	1	4%
Ninguna	12	48%
Otro: Ácido Úrico	1	4%
Otro: Hipertensión	1	4%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

En los resultados obtenidos la diabetes es la enfermedad crónica más reportada, con un 24% de los participantes indicando que la padecen. Un 48% de los participantes indicó no tener ninguna enfermedad crónica. Esto podría indicar que esta población, en general, goza de buena salud o que las enfermedades crónicas no diagnosticadas. Se reportaron otros tipos de enfermedades crónicas como artritis con un 8%, cardiopatía un 8%, cáncer, ácido úrico e hipertensión con 4% cada una de ellas. Ninguna persona reportó padecer asma.

**Tabla 19***Vivienda*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Propia	13	52%
Alquilada	3	12%
Prestada	4	16%
Herencia	5	20%
Otro	0	0%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

El 52% de los encuestados son propietarios de sus viviendas, el 12% de los encuestados alquila su vivienda, lo que sugiere que una proporción relativamente pequeña de la muestra depende del alquiler como forma de tenencia. Un 16% de las

viviendas son prestadas y un 20% son heredadas. Esto indica que existen diferentes formas de acceso a la vivienda en la muestra, más allá de la compra o el alquiler.

**Tabla 20**

*Número de habitantes en la vivienda*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1 - 3 personas	5	20%
4 - 6 personas	16	64%
7 - 8 personas	3	12%
Más de 9 personas	1	4%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

Los resultados expresan que el 64% de las viviendas están habitadas por 4 a 6 personas indicando que los hogares de tamaño mediano son los más comunes en la muestra. Los hogares de 1 a 3 personas representan el 20% de la muestra, mientras que los hogares con 7 a 8 personas representan el 12% y aquellos con más de 9 personas solo el 4%.

**Tabla 21**

*Número de personas que trabajan en el hogar*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
2 personas	15	60%
3 - 4 personas	6	24%
5 - 6 personas	1	4%
Solo yo	3	12%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

El 60% de los hogares tienen 2 personas trabajando es decir la mayoría de los hogares en la muestra tienen dos miembros económicamente activos. Los hogares con 3-4 personas trabajando representan el 24% de la muestra, mientras que los hogares con 5-6 personas y aquellos donde solo trabaja una persona representan el 4% y 12% respectivamente.

Las familias que dependen de actividades informales, como la venta ambulante o pequeños talleres artesanales, encuentran en este sector una fuente de ingresos adicionales que complementa los salarios obtenidos en trabajos formales (Mendoza, 2021).

**Tabla 22**

*Servicios básicos*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>
Agua potable	25
Energía eléctrica	25
Alcantarillado	24
Recolección de basura	21
Ninguno	0
<b>Total</b>	<b>95</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

En la tabla se muestra el 100% de los hogares encuestados cuenta con acceso a agua potable y energía eléctrica. Esto indica una alta cobertura de estos servicios básicos en la población estudiada. El 96% de los hogares cuenta con acceso a alcantarillado, lo que sugiere una alta cobertura de este servicio. Si bien la mayoría de los hogares (84%) cuenta con servicio de recolección de basura, se observa una proporción menor en comparación con los otros servicios.

En Manta, el acceso a servicios como agua potable, electricidad y transporte urbano fomenta la proliferación de pequeños comercios informales, facilitando la logística y operación de estos negocios. Sin embargo, en Tarqui, la falta de infraestructura adecuada puede ser una barrera significativa, reduciendo las posibilidades de crecimiento y sostenibilidad de los comercios informales (García & López, 2022).

**Tabla 23***Pago de servicios básicos*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De \$40 a \$60 dólares	11	44%
De \$75 a \$90 dólares	14	56%
De \$100 en adelante	0	0%
<b>Total</b>	25	100%

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

El gasto en servicios básicos se concentra principalmente en dos rangos: de \$40 a \$60 dólares con un 44% y de \$75 a \$90 dólares un 56%. Esto sugiere una cierta igualdad en los gastos de los hogares encuestados. Ningún hogar reportó gastos superiores a \$100 dólares en servicios básicos.

Los ingresos de los vendedores ambulantes en el centro de Manta fluctúan según la temporada y la demanda de sus productos. Esta inestabilidad afecta directamente su calidad de vida, ya que les dificulta acceder a servicios básicos como alimentación, vivienda y vestimenta, que son fundamentales para el día a día (Calderón, 2020).

**Tabla 24***Administración de ingresos*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ahorra	3	12%
Invierte	6	24%
Gasto en su totalidad	16	64%
Otro	0	0%
<b>Total</b>	25	100%

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

En la tabla se muestra que el 64% de las personas encuestadas gastan todo su dinero se considera que existe una tendencia a un consumo inmediato y una menor propensión al ahorro o la inversión. El 12% de las personas ahorra y el 24% invierte significando que una proporción relativamente pequeña de la población tiene hábitos de ahorro o inversión.

**Tabla 25***Nivel de ingresos semanal*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de \$20	2	8%
De \$21 a \$40	9	36%
De \$41 a \$60	7	28%
De \$61 a \$75	2	8%
De \$76 en adelante	4	16%
Otro: \$100	1	4%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

Se puede observar en la tabla que la mayoría de los ingresos se concentran en los rangos de \$21 a \$40 y de \$41 a \$60 dólares semanales, representando el 36% y 28% respectivamente. Los ingresos menores a \$20 dólares representan un 8%, de \$61 a \$75 dólares un 8% y de \$76 en adelante un 16%. Finalmente, una pequeña proporción de la muestra manifiesta obtener un ingreso semanal de \$100 representando un 4%.

En cuanto a los ingresos, estos suelen ser volátiles e insuficientes para garantizar una estabilidad económica a largo plazo. Los trabajadores del comercio informal dependen en gran medida de las fluctuaciones de la demanda, lo que hace difícil mantener un nivel de vida constante (Salazar, 2024).

**Tabla 26***Porcentaje aproximado para el pago de sus obligaciones financieras*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
El 25% de su totalidad	7	28%
El 50% de su totalidad	12	48%
El 75% de su totalidad	3	12%
El 100% de su totalidad	1	4%
Los gastos superan a los ingresos	2	8%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

El 48% de las personas encuestadas destinan aproximadamente el 50% de sus ingresos semanales al pago de sus obligaciones financieras indica una proporción

considerable de los ingresos al cumplimiento de compromisos financieros. El 12% de las personas asigna el 75% de sus ingresos a pagos. El 28% de encuestados asigna un 25\$ a sus obligaciones financieras y un porcentaje aún menor del 4% destina el 100% o más de lo que gana. Esto indica que la mayoría de las personas logra mantener un equilibrio entre sus ingresos y sus obligaciones. Un pequeño porcentaje del 8% de las personas reportó que sus gastos superan sus ingresos.

**Tabla 27**

*Evaluación de la situación económica personal*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	1	4%
Buena	4	16%
Regular	9	36%
Mala	10	40%
Muy mala	1	4%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla representa los resultados adquiridos de la encuesta aplicada a comerciantes informales del cantón Manta.

El 40% de las personas califican su situación económica como "mala". Esto indica una percepción generalizada de dificultades económicas en la muestra. El 16% de las personas califican su situación como "buena" y el 4% como "muy buena". La mayoría de las respuestas se concentran en las categorías de "regular" con un 36% y "mala". Finalmente, un 4% manifiesta tener una situación económica "muy mala".

El sector informal incluye empleos inestables, salarios bajos y ningún beneficio para los trabajadores. Los trabajadores en este campo suelen trabajar por cuenta propia o para empleadores que no cumplen con las leyes laborales. El sector opera fuera de regulación y es común en áreas urbanas y rurales con altas tasas de pobreza y desempleo (Véras, Varela, & Calderón, 2023).

En este segundo apartado perteneciente a la categoría factores socioeconómicos se logra conocer que mayor parte de los encuestados laboran en un rango de edad de 36 – 55 años. Los resultados de la investigación arrojan que más de la mitad de encuestados que se dedican al comercio informal son del género femenino con un 52%. En cuanto al nivel de instrucción muchos de ellos solo han alcanzado un nivel máximo de estudio en educación secundaria lo que limita a integrarlos en un



El comercio informal engloba todas las actividades económicas que operan al margen del marco legal establecido, caracterizándose por la ausencia de registro oficial, el incumplimiento de obligaciones fiscales y la falta de adhesión a normativas laborales y sanitarias. A lo largo del tiempo, el incremento de esta actividad ha evolucionado hacia un problema estructural en la economía ecuatoriana, afectando a un segmento considerable de la población, catalogado como grupos en situación de vulnerabilidad. La escasez de empleos formales y la prevalencia de la informalidad laboral se configuran como factores determinantes que perpetúan la pobreza, limitando la capacidad de las familias para mejorar sus condiciones de vida en aspectos fundamentales como la vivienda, la alimentación, la vestimenta y el acceso a la salud, entre otros.

Considerando la riqueza y profundidad de los datos obtenidos en las entrevistas, se ha decidido realizar un análisis temático general por pregunta. (Para visualizar la opinión de los entrevistados conforme al bloque de preguntas de la categoría comercio informal véase tabla 29).

#### **4.4.1.1 *Opinión sobre el comercio informal.***

Los entrevistados manifiestan que el comercio informal se refiere a actividades económicas que se llevan a cabo fuera del marco legal y regulatorio establecido por el gobierno. Este sector incluye una amplia gama de actividades comerciales, desde el comercio ambulante hasta pequeñas empresas sin registro oficial (Organización Internacional del Trabajo, 2013). Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el empleo informal incluye todos los puestos que no están cubiertos por las leyes laborales formales, la seguridad social o los beneficios laborales estándar.

#### **4.4.1.2 *Aporte del comercio informal en la economía de la ciudad.***

Como han mencionado los entrevistados, el comercio informal si aporta a la economía de la ciudad ya que el ingreso monetario de estos bienes o servicios transables circulan dentro de la economía gracias a la interacción de los distintos agentes económicos, llámese familias, empresas, sector público. Por otro lado, los entrevistados están totalmente de acuerdo que el comercio informal si aporta a la economía de la ciudad especialmente se considera que genera empleo para aquellas personas que no tienen la posibilidad de encontrar un empleo fijo. Aunque las actividades comerciales informales no están incluidas oficialmente en las cuentas del

PIB nacional, su contribución económica se refleja en la generación de ingresos y las transacciones económicas en los mercados locales (Serrano, 2010).

#### **4.4.1.3 Principales motivos del crecimiento del comercio informal en la ciudad.**

Las políticas neoliberales y la liberalización del mercado promovieron la expansión del comercio informal al reducir la intervención estatal y permitir la competencia no regulada. La creciente desigualdad socioeconómica también ha sido un factor clave, ya que la población de menores ingresos recurre al comercio informal para acceder a productos y servicios a precios más bajos que los ofrecidos por el sector formal (Alvarez & Castro, 2024).

El crecimiento del comercio informal se asentó de manera más prolongada luego de la crisis postpandemia, puesto que muchas familias perdieron su empleo a raíz de que las empresas decidieron reducir al personal. El desempleo aumentó en cifras muy significativas lo que provocó que varios hogares emprendan nuevos negocios acorde a sus posibilidades.

#### **4.4.1.4 Impacto del comercio informal en la economía local.**

Los entrevistados mencionan que el impacto que ocasiona el comercio informal es tanto positivo como negativo, en primer lugar, considero que es el ingreso de muchas familias que no encuentran un trabajo formal en la actualidad y también al ser negocios que ofertan productos a precios módicos captan la atención de clientes. A su vez manifiesto que también tienen un impacto negativo ante los comercios formales ya que los informales evaden impuestos que por Ley deberían cumplir provocando una competencia desleal. Sostengo el comentario que han generado los entrevistados ya que consideran que este tipo de actividad económica dinamiza la economía de la ciudad.

#### **4.4.1.5 Solvencia de necesidades básicas por medio del comercio informal.**

A criterio de los entrevistados los ingresos suelen ser volátiles e insuficientes para garantizar una estabilidad económica a largo plazo. Los trabajadores del comercio informal dependen en gran medida de las fluctuaciones de la demanda, lo que hace difícil mantener un nivel de vida constante (Salazar, 2024). Uno de los aspectos más

críticos es la ausencia de seguridad social, lo que deja a estos trabajadores desprotegidos ante cualquier imprevisto, ya sea de salud, vejez o incapacidad laboral.

Menciona uno de los entrevistados que el empleo informal no genera las ganancias suficientes para cubrir las necesidades básicas que hay en un hogar, sin contar el número de integrantes que tiene el hogar. Muchas veces los ingresos que perciben estos tipos de comerciantes son menores a un salario básico mensual pues los ingresos mensuales rondan entre \$250 a \$300 dependiendo también del tipo de bienes o servicios que comercialicen.

#### ***4.4.1.6 Generación de empleo y oportunidades de crecimiento económico.***

Pese a los desafíos que enfrenta el comercio informal consideran los entrevistados que ésta actividad si genera crecimiento económico ya que los comerciantes informales lo que hacen es cubrir aquellas necesidades que demandan las personas y esto se lo puede traducir como un intercambio de un bien o servicio por dinero, mismo que circula en la economía de una ciudad o país. Se destaca que el crecimiento económico se mide a través del PIB y es allí donde se visualiza que tanto crece o decrece la economía de un país.

#### ***4.4.1.7 Organismos locales que pueden involucrarse con el comercio informal.***

Se espera que los negocios informales tengan un mayor acceso a redes de apoyo y oportunidades de financiamiento, a medida que las políticas públicas y las organizaciones privadas desarrollen programas para apoyar la inclusión económica y empresarial (Hernández, 2023).

Consideran los entrevistados que actualmente el apoyo más aproximado a la realidad que pueden recibir los comerciantes informales de la ciudad es por parte del municipio que puede ofrecer capacitación en temas de higiene, seguridad y gestión empresarial, facilitando así su transición hacia la formalidad. Es importantísimo que el Municipio se aliade a organizaciones que fomenten el desarrollo económico.

#### **4.4.1.8 Mejores condiciones de vida de los comerciantes informales**

Los entrevistados consideran que, instruyéndose sobre cómo mejorar su forma de hacer comercio cumpliendo con los requisitos estipulados, se podría ofrecer incentivos fiscales a aquellos comerciantes que decidan formalizarse, como reducciones en impuestos o tasas durante un período determinado. Dos, recibir el apoyo necesario por parte de las autoridades competentes para evitar la burocracia innecesaria ya que en muchas ocasiones esto ralentiza la realización de actividades comerciales.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos, más del 40% de la fuerza laboral ecuatoriana opera en el sector informal, reflejando una tendencia similar en muchas economías en desarrollo (Alvarez & Castro, 2024). La informalidad laboral es un fenómeno complejo que resulta de una combinación de factores como la falta de empleo formal, la pobreza, la desigualdad social, la deficiencia en la educación y la falta de acceso a créditos. Surge como una respuesta inmediata a la falta de empleo formal y a las limitaciones económicas de las familias, quienes buscan suplir sus necesidades básicas a través de actividades fuera del marco legal y regulatorio. A pesar de los ingresos limitados e inestables que ofrece, este sector dinamiza la economía local al generar empleo y proporcionar bienes y servicios a precios más accesibles, especialmente para sectores de bajos ingresos.

De acuerdo a la filosofía de los enfoques estructurales señalan que factores como la limitada accesibilidad a la educación, la discriminación en el mercado laboral y la concentración de capital en sectores específicos constituyen barreras que dificultan el acceso de amplios segmentos de la población al empleo formal. Desde esta perspectiva, las soluciones para mitigar la informalidad requieren reformas estructurales profundas que ataquen las raíces de la desigualdad. Estas medidas incluyen ampliar el acceso a la educación y la formación profesional, redistribuir capital y recursos, y fortalecer las instituciones encargadas de proteger los derechos laborales.

Por otro lado, la perspectiva neoliberal interpreta la informalidad como una respuesta racional de los individuos frente a un entorno económico y normativo desfavorable. Este enfoque argumenta que la carga regulatoria excesiva, los elevados niveles impositivos y las rigideces inherentes al mercado laboral incentivan el empleo informal, al reducir la atractividad y aumentar los costos asociados al empleo formal tanto para los empleadores como para los trabajadores.



Considerando la riqueza y profundidad de los datos obtenidos en las entrevistas, se ha decidido realizar un análisis temático general por pregunta. (Para visualizar la opinión de los entrevistados conforme al bloque de preguntas de la categoría comercio informal véase tabla 30).

#### **4.5.1.1 Principales factores socioeconómicos que impulsan a las personas a dedicarse al comercio informal en Tarqui.**

El comercio informal ofrece una plataforma de participación económica para aquellos excluidos de los mercados laborales formales. En este sentido, contribuye a la equidad social al permitir que personas de diferentes niveles socioeconómicos accedan a oportunidades económicas (Vargas, 2023).

Los entrevistados indican que la falta de educación imposibilita que las personas alcancen un empleo formal con estabilidad laboral ya que no cuentan con los estudios necesarios que requieren en su mayoría un título de tercer nivel. Otros de los factores socioeconómicos que los incentivan a dedicarse al comercio informal es la falta de servicios básicos que en varios hogares no se cuenta con la misma, el estado de salud deteriorado que tienen y la necesidad de educar a sus hijos.

#### **4.5.1.2 Efectos del comercio informal en la calidad de vida de los comerciantes y sus familias en términos de ingresos, estabilidad laboral y acceso a servicios básicos.**

Mencionan los entrevistados que desde una perspectiva económica, el comercio informal contribuye de manera significativa al ingreso familiar en comunidades vulnerables. Las familias que dependen de actividades informales, como la venta ambulante o pequeños talleres artesanales, encuentran en este sector una fuente de ingresos adicionales que complementa los salarios obtenidos en trabajos formales (Mendoza, 2021). En momentos de crisis, como la pandemia del COVID-19, el comercio informal ha sido fundamental para mantener a flote a muchas familias, mitigando los efectos del desempleo y la recesión económica.

Al no alcanzar un nivel de ingresos que cubran sus necesidades básicas provoca que su calidad de vida no sea la adecuada y esta se ve reflejada a través de algunos indicadores de vida como el nivel de educación, PIB per cápita, trabajo, salud entre otros. En cuanto a la estabilidad laboral esta se relaciona con la capacidad de un

comerciante informal de generar ingresos de manera constante y suficiente para cubrir sus necesidades básicas y las de su familia.

#### ***4.5.1.3 Ventajas y desventajas del comercio informal en términos de su impacto en la economía local y en la vida diaria de los habitantes de la Parroquia Tarqui.***

Los entrevistados asumen que una de las ventajas es que genera ingresos para muchas familias de la ciudad que no tienen acceso a un empleo formalizado y que necesitan cubrir necesidades básicas del hogar. En cuanto a las desventajas, no cuentan con las normas de sanidad y salubridad necesarias para operar ya que estas permiten preservar la salud pública, así mismo genera que exista una competencia desleal frente a comerciantes formales que si cumplen con los requisitos de ley. Además, los trabajadores informales al estar fuera del sistema formal de empleo, tienen un acceso limitado a servicios de salud y, por lo tanto, enfrentan dificultades para el tratamiento y la prevención de problemas de salud (García & Díaz, 2024).

#### ***4.5.1.4 Influencia de la falta de acceso a créditos, capacitación financiera e infraestructura adecuada en el desarrollo del comercio informal y en las condiciones de vida de los comerciantes.***

Manifiestan los entrevistados que lo más importante es la falta de capacitación lo que impide que los comerciantes informales operen bajo una modalidad adecuada. También en muchas ocasiones los créditos son declinados para aquellas personas que no cuentan con los requisitos necesarios. Los bancos no emiten créditos hacia los comerciantes informales debido a la desconfianza que generan para pagar los créditos que realizan, como lo manifiesta uno de los entrevistados algunos comerciantes trabajan solo para pagar el crédito que han realizado.

La precariedad del empleo en este sector también limita el acceso a créditos o servicios financieros, afectando su capacidad para mejorar su situación económica (Martínez, 2022).

#### ***4.5.1.5 Medidas necesarias para regular el comercio informal de manera efectiva, para mejorar las condiciones socioeconómicas de los comerciantes sin afectar su capacidad de operar en el mercado.***

Uno de los principales retos en la regulación del comercio informal es la falta de registro y documentación, lo que impide a las autoridades tener un control adecuado sobre estas actividades. Sin la información necesaria, las instituciones se ven limitadas en su capacidad para identificar y regular efectivamente el comercio informal (Gómez & Martínez, 2022).

Las autoridades locales y nacionales suelen enfrentar limitaciones en cuanto a recursos humanos y tecnológicos para llevar a cabo inspecciones y supervisiones efectivas. La mejor manera de regular el comercio informal es formalizándolo ya que de lo contrario a largo plazo va a seguir generando que los hogares se mantengan en condiciones de vivienda precarias y desfavorables. Se podría también reducir la burocracia para evitar realizar trámites que ralentizan el desarrollo de un negocio formal, también se podría reducir los costos asociados a la formalización de un negocio.

#### ***4.5.1.6 El comercio informal una oportunidad de empleo para personas que no encuentran trabajo en el sector formal.***

El comercio informal es una fuente importante de empleo y autoempleo para personas vulnerables en Manta. Los comerciantes informales y los trabajadores por cuenta propia constituyen una parte importante de la fuerza laboral en las zonas urbanas y periurbanas (Esquivel, Bello, & Ormaza, 2019). Estas personas creen que el comercio informal es una oportunidad para generar ingresos y sostener a las familias, especialmente cuando las oportunidades de empleo formal son limitadas o inexistentes.

A criterio de los entrevistados, muchas veces en el comercio informal hay comerciantes que trabajan más horas de lo habitual para alcanzar un ingreso mínimo generando un ambiente explotador puesto que trabajan más horas de las estipuladas que en muchas ocasiones superan las 40 horas semanales trabajadas.

#### ***4.5.1.7 Ejemplos exitosos de programas o políticas de formalización e integración del comercio informal en otras ciudades o países que podrían adaptarse a la realidad de la Parroquia Tarqui.***

Actualmente no he visualizado algún ejemplo de un caso exitoso que fomente la formalización, sin embargo, en nuestro país si sería importantísimo incluir un programa o proyecto que tome en consideración a los comerciantes informales que son desfavorecidos y con escasas oportunidades de desarrollo.

#### ***4.5.1.8 Políticas o programas en Manta para mejorar las condiciones de los comerciantes informales.***

La Ley de Simplificación y Progresividad Tributaria juega un papel clave al intentar formalizar a los pequeños comerciantes a través del régimen de microempresas. Este ofrece régimen facilidades tributarias y menos requisitos burocráticos, incentivando así a los comerciantes informales a integrarse al sistema formal. Sin embargo, el impacto de estas medidas ha sido limitado, ya que muchos comerciantes siguen considerando costosa o compleja la transición hacia la formalidad.

Se podría generar una cooperación entre el sector público y privado para desarrollar programas y proyectos en beneficio de los comerciantes informales. Considero que es fundamental también plantear capacitaciones en donde los comerciantes informales adquieran las herramientas y conocimientos necesarios para formalizar su negocio. También se les debería ofrecer incentivos fiscales a los comerciantes informales para que se vean incentivados o motivados a formalizar su negocio.

#### ***4.5.1.9 Rol del gobierno y las organizaciones comunitarias en la regulación y fortalecimiento del comercio informal en Tarqui, para la contribución de manera positiva a la economía local.***

Las autoridades han implementado programas específicos para regular a los vendedores ambulantes, que incluyen requisitos de salud y seguridad para operar en espacios públicos. Se han promovido prácticas adecuadas de gestión de residuos en el comercio informal para reducir el impacto ambiental y los riesgos sanitarios asociados con la acumulación inadecuada de desechos (Torres, 2021). Algunas ONG han colaborado con autoridades locales y grupos comunitarios para mejorar las condiciones

sanitarias en el comercio informal, ofreciendo recursos y asistencia para la implementación de mejores prácticas de salud y seguridad.

El gobierno junto a las organizaciones comunitarias debería hacer una alianza para generar asesoramiento, capacitaciones, planes de desarrollo entre otros, que permitan a los comerciantes informales operar de manera positiva en la economía local. Hoy en día podemos visualizar como las PYMES (Pequeñas y medianas empresas) contribuyen al crecimiento económico del país, mismas que pueden servir de ejemplo guía para los comerciantes informales.

El comercio informal desempeña un papel fundamental en la mitigación de la pobreza, especialmente en los contextos donde el empleo formal y el acceso a la educación especializada son limitados. Al proporcionar una fuente de ingresos a sectores marginados, como trabajadores con baja escolaridad o aquellos excluidos del mercado formal, el comercio informal permite la subsistencia de millones de familias que de otro modo estarían sumidas en una mayor vulnerabilidad económica. Estudios recientes destacan que, en América Latina, más del 50% de la población económicamente activa está involucrada en algún tipo de empleo informal, subrayando su relevancia estructural dentro de las economías emergentes (Torres, 2024).

El comercio informal en la Parroquia Tarqui, Manta, emerge como una respuesta directa a las carencias estructurales del sistema socioeconómico local, donde la falta de empleo formal, el acceso limitado a servicios básicos y la escasa formación educativa y financiera obligan a muchas familias a buscar en esta actividad una forma de subsistir. Aunque ofrece una fuente inmediata de ingresos y cierta flexibilidad para adaptarse a las demandas del mercado, esta práctica se caracteriza por condiciones laborales precarias, bajos ingresos que no alcanzan para cubrir la canasta básica y un acceso restringido a créditos y financiamiento formal.

Estas limitaciones perpetúan la exclusión social y económica de los comerciantes, dificultando su desarrollo sostenible. Sin embargo, el comercio informal también aporta significativamente a la economía local, al suplir necesidades inmediatas de empleo y accesibilidad de productos a precios bajos, principalmente para los sectores más vulnerables. La regulación de este sector requiere un enfoque integral que combine la formalización gradual con programas de capacitación financiera, incentivos fiscales, creación de infraestructura adecuada y acceso a microcréditos, medidas que, implementadas en colaboración entre el gobierno, las universidades y el sector privado,

podrían mejorar las condiciones de vida de los comerciantes y contribuir al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

## Capítulo V

### Conclusiones

Se ha alcanzado el punto culminante de esta investigación, el cual aporta valiosos elementos para orientar futuras indagaciones en el campo de Economía, en el apartado final de la investigación se abordan las conclusiones, es por ello que en palabras de (Arias 2012) “en las conclusiones se integran los resultados obtenidos, se responden las preguntas de investigación y se evalúa el alcance de los objetivos planteados al inicio del estudio” (p. 140), son proposiciones que expresan un nuevo conocimiento sobre el problema estudiado.

La conclusión no debe limitarse a un mero resumen de los hallazgos. Su objetivo principal es invitar al lector a una reflexión más profunda, trascendiendo los detalles específicos del estudio. En lugar de repetir lo evidente, la conclusión debe reafirmar la tesis central, ofrecer respuestas contundentes a las preguntas de investigación y justificar la elección de la metodología empleada. Además, debe abrir nuevas perspectivas, señalando posibles caminos para futuras investigaciones (Assan, 2009, p. 135).

Con el fin de visualizar la estructura del trabajo, se presenta a continuación una tabla que relaciona cada objetivo de investigación con el capítulo específico donde se desarrolla.

**Tabla 28**

*Relación de objetivos con capítulos*

<b>Objetivos</b>	<b>Capítulo</b>
Conceptualizar al comercio informal y su influencia socioeconómica en la población.	<b>Capítulo 2</b>
Identificar las condiciones socioeconómicas de los comerciantes de la Parroquia Tarqui.	<b>Capítulo 2, 4</b>
Evaluar cómo el comercio informal afecta las condiciones laborales, los ingresos y el acceso a servicios básicos de la población de la Parroquia Tarqui.	<b>Capítulo 2, 4 y 5</b>

*Nota.* Esta tabla representa la relación entre los objetivos específicos y el capítulo donde se desarrolla

Para dar respuesta a la hipótesis de la investigación sobre “El comercio informal incide significativamente en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia Tarqui durante el periodo 2020-2024” se confirma que en la zona de estudio las principales actividades de negocios informales que se desarrollan son la venta ambulante de alimentos sin registro sanitario, la venta de ropa y accesorios de segunda mano, venta de artesanías, servicios de reparación entre otros. Este tipo de comercio genera un impacto positivo en cuanto a la generación de empleo para familias que poseen limitaciones económicas y que a través de los ingresos que perciben pueden cubrir en cierta medida sus necesidades básicas, además se puede deducir que el sector informal satisface las necesidades específicas de los consumidores de bajos ingresos al proporcionar bienes y servicios a precios más bajos que el sector formal, especialmente en contextos de crisis económica. Sin embargo, también produce efectos negativos ya que puede fomentar la competencia desleal, evadir impuestos, generar informalidad laboral y afectar el desarrollo de actividades económicas formales. En el sector de la venta de alimentos, la falta de control sanitario puede generar graves riesgos para la salud de los consumidores. Los estándares de seguridad alimentaria suelen ser inadecuados, lo que puede llevarse a la venta de productos contaminados, aumentando el riesgo de brotes de enfermedades transmitidas por los alimentos. En tiempos de crisis económica, el comercio informal actúa como una red de seguridad para las familias afectadas por la pérdida de empleos formales.

**Objetivo 1: Conceptualizar al comercio informal y su influencia socioeconómica en la población.**

Para contrastar el cumplimiento de este objetivo se caracterizó con distintos autores como la Organización Internacional del Trabajo, ante la falta de empleo formal, el comercio informal se convierte en una salida para quienes buscan generar ingresos. La alta tasa de desempleo y subempleo en muchos países en desarrollo es un factor determinante en el crecimiento del sector informal. Además, el Grupo Banco Mundial ha manifestado que la precariedad laboral, caracterizada por el subempleo y la falta de oportunidades para acceder a empleos formales y bien remunerados, fomenta la participación en el sector informal. Aquellos trabajadores que experimentan una inestabilidad laboral recurren a actividades económicas informales para complementar sus ingresos y garantizar su subsistencia. En la parroquia Tarqui la falta de empleos formales adecuados y bien remunerados ha obligado a muchos residentes a dedicarse a actividades informales.

De acuerdo a la filosofía de los enfoques estructurales Espejo señala que factores como la limitada accesibilidad a la educación, la discriminación en el mercado laboral y la concentración de capital en sectores específicos constituyen barreras que dificultan el acceso de amplios segmentos de la población al empleo formal. Desde esta perspectiva, las soluciones para mitigar la informalidad requieren reformas estructurales profundas que ataquen las raíces de la desigualdad. Estas medidas incluyen ampliar el acceso a la educación y la formación profesional, redistribuir capital y recursos, y fortalecer las instituciones encargadas de proteger los derechos laborales. Por otro lado, la perspectiva neoliberal interpreta la informalidad como una respuesta racional de los individuos frente a un entorno económico y normativo desfavorable. Este enfoque argumenta que la carga regulatoria excesiva, los elevados niveles impositivos y las rigideces inherentes al mercado laboral incentivan el empleo informal, al reducir la atraktividad y aumentar los costos asociados al empleo formal tanto para los empleadores como para los trabajadores.

**Objetivo 2: Identificar las condiciones socioeconómicas de los comerciantes de la Parroquia Tarqui.**

Conforme a los resultados obtenidos se logra identificar que las principales condiciones socioeconómicas que presentan los comerciantes de la Parroquia Tarqui revelan un predominio de individuos entre 36 y 65 años, cuyas trayectorias laborales se han visto limitadas por la obsolescencia de sus habilidades y la escasez de oportunidades en el mercado formal. Este grupo, conformado mayoritariamente por mujeres, encuentra en el comercio informal una alternativa para generar ingresos y empoderarse económicamente ante las barreras de acceso al empleo formal. Su nivel educativo, predominantemente secundario, restringe sus posibilidades de acceder a puestos de trabajo con mayores remuneraciones y beneficios. Los ingresos de los vendedores ambulantes presentan una alta volatilidad, fluctuando entre \$21 y \$60 semanales. Esta variabilidad se atribuye a factores exógenos como las condiciones climáticas, el poder adquisitivo de la población y la competencia existente.

En cuanto a la vivienda, la mayoría de los encuestados son propietarios de sus viviendas, aunque un porcentaje considerable habita en viviendas alquiladas, prestadas o heredadas. La densidad poblacional de los hogares es heterogénea, abarcando desde viviendas unifamiliares hasta aquellas con más de siete habitantes. En términos de salud, un 60% de la muestra reporta un estado de salud regular y malo, asociado a la

presencia de enfermedades crónicas como diabetes, hipertensión y artritis. La ausencia de un seguro médico universal agrava esta situación, obligando a los comerciantes informales a depender de los servicios públicos de salud un 60% de la muestra acude a centros de salud públicos. Si bien la mayoría de los encuestados cuenta con acceso a servicios básicos como agua potable y electricidad, persisten carencias en materia de saneamiento básico, especialmente en lo que respecta al alcantarillado y la recolección de residuos.

**Objetivo 3: Evaluar cómo el comercio informal afecta las condiciones laborales, los ingresos y el acceso a servicios básicos de la población de la Parroquia Tarqui.**

Para constancia de este objetivo se concluye que el comercio informal afecta las condiciones laborales, los ingresos y el acceso a servicios básicos puesto que el perfil ocupacional de los encuestados se caracteriza por una alta incidencia de trabajadores informales y vendedores ambulantes. Esta situación es resultado de una confluencia de factores, entre los que destacan las dificultades para acceder al mercado laboral formal, asociadas a la falta de cualificaciones, la complejidad de los trámites administrativos y la escasez de oportunidades laborales estables. A pesar de múltiples intentos por formalizarse, la mayoría de los encuestados, con un nivel educativo predominantemente secundario, se han visto relegados a la informalidad debido a la precariedad de las condiciones laborales ofrecidas. La ausencia de representación gremial, manifestada en la baja afiliación a asociaciones de comerciantes informales, limita su capacidad de negociación colectiva y dificulta la defensa de sus derechos laborales y sociales.

La precariedad laboral se refleja en la falta de protección social, especialmente en lo que respecta a la salud. Los bajos y fluctuantes ingresos, producto de la estacionalidad de la actividad y la competencia dificultan el acceso a servicios de salud y la cobertura de gastos básicos. El destino de los ingresos se concentra principalmente en satisfacer necesidades primarias, limitando significativamente el ahorro y la inversión en capital humano. Aunque la mayoría de los encuestados cuenta con servicios de agua potable y electricidad, persisten brechas en materia de saneamiento, evidenciadas en la carencia de alcantarillado y recolección de basura en algunos casos. Los gastos asociados a estos servicios representan una proporción significativa de los ingresos familiares. Los ingresos de los comerciantes informales suelen ubicarse por debajo del

salario básico unificado, lo que refleja la precariedad laboral característica de este sector.

### **Recomendaciones**

A partir de los hallazgos de la presente investigación, se proponen las siguientes recomendaciones para abordar la problemática del comercio informal en la parroquia Tarqui:

Para reducir la dependencia del comercio informal y fomentar el desarrollo económico local en la parroquia Tarqui se recomienda por parte de la Junta Parroquial de Tarquí, la Cámara de Comercio, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta y el Ministerio de Trabajo, implementar programas integrales de generación de empleo formal y capacitación laboral. Estos programas deben estar diseñados para identificar las necesidades específicas del mercado laboral local, ofreciendo cursos y talleres que equipen a los habitantes con las habilidades requeridas para acceder a empleos de calidad. Además, se deben establecer alianzas estratégicas con el sector productivo para garantizar la inserción laboral de los participantes y promover la creación de nuevas oportunidades de empleo. Al fortalecer las capacidades de la población y generar empleos formales, se contribuirá a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Tarqui y a consolidar un desarrollo económico más equitativo y sostenible.

Considerando la edad avanzada, el predominio femenino y las condiciones de salud de los comerciantes informales en Tarqui se recomienda implementar programas de capacitación y reconversión laboral que no solo les proporcionen nuevas habilidades, sino que también les permitan acceder a beneficios sociales como seguros de salud y pensiones por medio del Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta, Secretaria de Desarrollo Económico y Productivo, Ministerio del Trabajo. Estos programas deben ser flexibles y adaptados a las necesidades específicas de cada persona, considerando sus limitaciones físicas y su experiencia laboral previa. Además, es fundamental fomentar la creación de cooperativas o asociaciones de comerciantes que les permitan acceder a mejores condiciones comerciales y a programas de microcrédito, fortaleciendo así su autonomía económica y mejorando su calidad de vida.

Para lograr una transición efectiva de la economía informal a la formal en Tarqui, se recomienda implementar un programa integral que combine capacitación especializada con acceso a financiamiento y redes de apoyo. Este programa debe

ofrecer cursos y talleres prácticos adaptados a las necesidades específicas de los comerciantes, brindando herramientas para mejorar sus habilidades empresariales y gestionar sus negocios de manera eficiente. Además, se deben establecer alianzas con instituciones financieras para facilitar el acceso a créditos y microcréditos a tasas preferenciales, permitiendo a los comerciantes invertir en sus negocios y crecer. Se recomienda implementar estos programas por parte del Banco de Desarrollo del Ecuador, Corporación Financiera Nacional, Banco Central del Ecuador, Banco Nacional del Fomento.

Es fundamental que el Gobierno del Ecuador, implemente políticas públicas dirigidas a la formalización del sector informal, a través de la creación de espacios comerciales regulados y la promoción de programas de capacitación y formación profesional. Estas medidas no solo beneficiarían a los trabajadores informales, sino que también contribuirían a mejorar la competitividad de la economía local y a fortalecer el tejido social.

## Bibliografía

- Alexander, T. F. (30 de octubre de 2019). *IMF BLOG*. Recuperado el 07 de mayo de 2024, de <https://acortar.link/pfVlub>
- Arias, F. (2006). *Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento*. México: Trillas.
- Arias, F. (2012). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0105003/cap03.pdf>
- Avila, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Obtenido de <https://acortar.link/pIFEBS>
- Banco Mundial. (04 de abril de 2022). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>
- Bayón, J., & Arenas, J. (2019). *Relaciones laborales ¿Una realidad estructural, coyuntural o un perjuicio instaurado a nivel mundial?* Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499008/html/>
- BCE. (2022). *Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2021 y perspectivas 2022*. Obtenido de <https://acortar.link/oFjU1S>
- Blasco, J., & Pérez, J. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes*. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- Bromley, R. (2000). Venta ambulante y políticas públicas: una revisión global. *Revista Internacional de Sociología y Política Social*(20), 1-28. doi:10.1108/01443330010789052
- Canales, A., Fuentes, J., & León, R. (2019). *Desarrollo y migración*. Obtenido de <https://acortar.link/FeEKOW>
- Cepal. (2019). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://acortar.link/ldzx1l>
- Chiquito, E. (2021). *Impacto Socioeconomico del COVID-19*. Obtenido de <https://acortar.link/0nyfGo>

- Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. (2019). *Código orgánico de organización territorial, COOTAD*. Obtenido de <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Cross, J. (1998). *Política informal: vendedores ambulantes y el Estado en la Ciudad de México*. Stanford University Press.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Obtenido de <https://acortar.link/xqK3ya>
- El Comercio. (2022). *Males casi desaparecidos se reactivan ante reducción de vacunas*. Obtenido de <https://acortar.link/atH556>
- Espejo, A. (2022). *Informalidad laboral en América Latina*. Obtenido de Propuesta metodológica para su identificación a nivel subnacional: <https://acortar.link/nsxk54>
- Esquivel, R., Bello, J., & Ormaza, G. (2019). *El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/html/>
- Fernández Collado, C., Hernández Sampieri, R., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). McGraw Hill Education.
- Fernández, E. (2010). *La teoría de la segmentación del mercado de trabajo: enfoques, situación actual y perspectivas de futuro*. Obtenido de <https://acortar.link/B9vQEk>
- Fienco, M. P. (2016). *El trabajo informal y su incidencia en la economía familiar de los comerciantes de la ciudadela la fae del cantón Jipijapa*. Tesis. Universidad Estatal del Sur de Manabí UNESUM, Jipijapa.
- Gómez, C., & Dalmiro, S. (2020). *Estrategias para abordar la evasión tributaria en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://acortar.link/1ljxVS>
- Gómez, L. (Marzo de 2007). *La informalidad en la economía, algo incuestionable*. *Semestre Económico-Universidad de Medellín*, 47-67. Obtenido de <https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/325/293>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). McGRAW-HILL. Obtenido de <https://acortar.link/oirh6o>
- Hurtado León, I., & Toro Garrido, J. (2007). *Paradigma y métodos de investigación en tiempo de cambio*. México: Limusa. Obtenido de <https://acortar.link/n7eU4V>
- INEC. (29 de febrero de 2024). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo*. Recuperado el 08 de mayo de 2024
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2017). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de <https://acortar.link/GgtxaE>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2023). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <https://acortar.link/IUc7Es>
- Lara, J., Cruz, M., & Moyeda, D. (2020). *Migración rural urbana e informalidad en las zonas metropolitanas de México. Una estimación de corto plazo*. Obtenido de <https://acortar.link/Yyorpk>
- Marín, K., Carrillo, P., & Torres, J. (2020). *Análisis del sector informal y discusiones sobre la regulación del trabajo en plataformas digitales en el Ecuador*. Obtenido de <https://acortar.link/ZKfUTe>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2018). *Espacios activos de socialización y encuentro para personas adultas mayores*. Obtenido de <https://acortar.link/fuM5ep>
- Novelo, V. (2002). Ser indio, artista y artesano en México. *Espiral, IX*, 165-177. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/138/13802506.pdf>
- OIT. (30 de abril de 2018). *Organización Internacional del Trabajo*. Recuperado el 07 de mayo de 2024, de <https://acortar.link/j6VcBx>
- Ordóñez, K., & Ochoa, S. (2023). El impacto de la economía informal en la huella ecológica. *Perspectivas de Investigación*(71), 9.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2018). *El trabajo informal en la economía: un enfoque global*. Ginebra: OIT. Obtenido de <https://acortar.link/ljhfB3>

- Organización Internacional del Trabajo. (2013). *La economía informal y el trabajo decente*. Obtenido de una guía de recursos sobre políticas apoyando la transición hacia la formalidad: <https://acortar.link/RLi9kX>
- Organización Internacional del Trabajo. (25 de septiembre de 2018). *Organización Internacional del Trabajo*. Recuperado el 07 de mayo de 2024, de <https://acortar.link/Rqt0jM>
- Organización Internacional del Trabajo. (6 de diciembre de 2022). *Organización Internacional del Trabajo*. Recuperado el 08 de mayo de 2024, de <https://acortar.link/Bfmxge>
- Organización Internacional del Trabajo. (2022). *Ecuador: OIT identifica los impactos de la crisis y sus consecuencias en la informalidad y la pobreza*. Obtenido de <https://acortar.link/RiUAYJ>
- Osorio, E. (2015). *El proceso de urbanización en el Ecuador del siglo XX*. Obtenido de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/acordes/article/view/2319/3363>
- Quispe, M. (2020). *Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/html/>
- Quispe, Tapia, & Ayaviri. (2018). *Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Revista Gestión. (2023). *La falta de acceso a la educación castiga a quienes buscan un empleo formal*. Obtenido de <https://acortar.link/MSVaaf>
- Saber más, ser más*. (30 de marzo de 2022). Obtenido de <https://www.sabermassermas.com/quienes-son-los-agentes-economicos/>
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas: Lumen. Obtenido de [https://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso\\_investigacion.pdf](https://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf)
- Serrano, A. (2010). *Análisis de informalidad en Ecuador: recetas tributarias para su gestión*. Obtenido de <https://acortar.link/kzj2OK>

- Soto, H. (2000). *El Misterio del Capital: Por qué el capitalismo triunfa en Occidente y fracasa en el resto del mundo. El Comercio.*
- Sumba, Y., & Rodríguez, A. (2020). *El desempleo en el ecuador: causas y consecuencias.* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7659441.pdf>
- Teneda, F., Santamaría, W., & Guamán, D. (2018). *El comercio informal como factor predominante en la economía local:* . Obtenido de <https://udaakadem.uazuay.edu.ec/article/view/172>
- Tinker, I. (1997). *Comida callejera: alimentos urbanos y empleo en países en desarrollo. Oxford University Press.*
- Tokman, V. (2001). *De la informalidad a la modernidad. Oficina Internacional del Trabajo (OIT).* Recuperado el 2024, de [https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file\\_articulo/tokman.pdf](https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_articulo/tokman.pdf)
- Véras, R., Varela, P., & Calderón, A. (2023). *Informalidad en américa latina: ¿un debate actual?.* Obtenido de <https://acortar.link/M5hI2N>

**ANEXOS****Anexo 1**

*Modelo de entrevista dirigida a funcionarios públicos*

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí**

**Facultad de Ciencias Sociales Derecho y Bienestar**

**Carrera de Economía**

**Instrumento de Aplicación: Entrevista**

**Descripción:** Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Economista

---

**Tema de investigación** Análisis del comercio informal en el cantón Manta – Parroquia Tarqui y su influencia socioeconómica en la población durante el periodo 2020 y 2024.

**Objetivo:** Conocer la postura y opinión de profesionales especializados en el tema referente a las variables de estudio (comercio informal, factores socioeconómicos).

**Fecha de aplicación:**

**Nombres y apellidos de entrevistado (a):**

**Cargo que ejerce:**

- El uso de la información es únicamente con fines académicos

- **Se solicita autorización para grabar la entrevista**

**Bloque de preguntas relacionadas a la categoría comercio informal (categoría Y):**

1. ¿Qué opinión tiene usted sobre el comercio informal?
2. ¿Considera usted que el comercio informal aporta con la economía de la ciudad? Cómo y por qué
3. ¿Cuáles considera usted que son los principales motivos del crecimiento del comercio informal en la Parroquia Tarqui?
4. Desde su perspectiva, ¿qué impacto tiene el comercio informal en la economía local?
5. ¿Cree usted que una familia promedio de la ciudad de Manta, puede cubrir sus necesidades básicas por medio del comercio informal?
6. ¿Cree que el comercio informal genera empleo y oportunidades de crecimiento económico? Explique su respuesta
7. ¿Qué organismos locales cree usted que pueden involucrarse con el comercio informal para contribuir en su mejora? (Municipio, Cámara de comercio, Universidad)
8. Desde su punto de vista ¿Cómo pueden mejorar las condiciones de vida de los comerciantes informales? Mencione dos ideas o recomendaciones

**Bloque de preguntas relacionadas a la categoría factores socioeconómicos (categoría Z):**

1. ¿Cuáles considera que son los principales factores socioeconómicos que impulsan a las personas a dedicarse al comercio informal en Manta, específicamente en la Parroquia Tarqui?
2. ¿Cómo afecta el comercio informal la calidad de vida de los comerciantes y sus familias en términos de ingresos, estabilidad laboral y acceso a servicios básicos? ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentan?

3. ¿Qué ventajas y desventajas observa en el comercio informal en términos de su impacto en la economía local y en la vida diaria de los habitantes de la Parroquia Tarqui?
4. ¿De qué manera influye la falta de acceso a créditos, capacitación financiera e infraestructura adecuada en el desarrollo del comercio informal y en las condiciones de vida de los comerciantes?
5. ¿Qué medidas considera necesarias para regular el comercio informal de manera efectiva, de modo que contribuya a mejorar las condiciones socioeconómicas de los comerciantes sin afectar su capacidad de operar en el mercado?
6. ¿El comercio informal representa una oportunidad de empleo para personas que no encuentran trabajo en el sector formal? ¿Por qué?
7. ¿Existen ejemplos exitosos de programas o políticas de formalización e integración del comercio informal en otras ciudades o países que podrían adaptarse a la realidad de la Parroquia Tarqui?
8. ¿Qué políticas o programas específicos podrían implementarse en Manta para mejorar las condiciones de los comerciantes informales, y cómo podrían diseñarse para fomentar un desarrollo socioeconómico sostenible en la comunidad?
9. ¿Qué papel considera que deben jugar tanto el gobierno como las organizaciones comunitarias en la regulación y fortalecimiento del comercio informal en Tarqui, para que este contribuya de manera positiva a la economía local?

Se agradece su tiempo y opiniones vertidas en esta entrevista, han sido muy valiosas.

Anexo 2

Respuesta de los entrevistados del bloque de preguntas relacionadas a la categoría comercio informal y factores socioeconómicos

Tabla 29

Respuesta de interrogantes de la categoría comercio informal

Pregunta	CITCM1	CITMD2	CITIF3	CITRP4
¿Qué opinión tiene usted sobre el comercio informal?	<p>Considero que el comercio informal desde una óptica muy personal es una necesidad de las familias de ganarse su alimento del día y al no encontrar plaza de trabajo los obliga a la informalidad. Existen informalidades en formalidades, por ejemplo, existen negocios que tienen sus formalidades completas, pero sin embargo no reúne las condiciones físicas en</p>	<p>El comercio informal, es sinónimo de falta de plaza de trabajos, de oportunidades que no tienen mucho ya sea por la experiencia, el nivel de educación o solo por el hecho de no cumplir con el perfil, pero a la vez es una oportunidad para emprender y crecer independientemente.</p>	<p>Es una respuesta a la falta de oportunidades en el sector formal y proporciona ingresos a muchas familias, pero a su vez genera problemas socioeconómicos en el lugar en donde se desarrollan.</p>	<p>El comercio informal considero que es una falla de mercado en cuanto a quienes venden en las calles sin un permiso para comercializar, sin un registro único al contribuyente sin un RUC ni un RISE por parte del SRI, definitivamente lo que hacen es perjudicar al fisco, es decir no declaran impuestos, así como todos los que comercializan bienes y servicios en este país y en</p>

	<p>donde pueden realizar sus actividades económicas y eso ya los convierte en informales.</p> <p>Existen muchos componentes, algunos de ellos desde que generan impuestos o de las regulaciones físicas en donde se encuentran, entre otros.</p> <p>Por otro lado, la informalidad no cumple las formalidades económicas que necesita un lugar determinado, pero por necesidad a veces es inevitable.</p>		<p>cualquier parte del mundo pagan sus impuestos para poder tener derecho a tener un comercio formal. En este caso, es un comercio informal, porque no paga impuestos, no tributa, perjudica al fisco y por ende pues no hay más recursos para pagar todos los servicios públicos, toda la obra pública que requiere el gobierno ecuatoriano para poder financiar todos los gastos y todas las inversiones que se hacen anualmente.</p>
--	---	--	---

**¿Considera usted que el comercio informal aporta con la economía de la ciudad? Cómo y por qué**

Si aporta a la ciudad porque existen flujos de compra – venta en actos de la economía y se compran productos que incentivan a la

Claro que aporta en la economía de la ciudad, pero no se refleja en los impuestos ya que muchas personas contribuciones a la economía de una ciudad como Manta, aunque no se encuentra regulado, tener ciertas actividades que esquivan este pago porque le de una ciudad como Manta, aunque no se encuentra regulado, tener ciertas actividades que esquivan este pago porque le de una ciudad como Manta,

Si bien el comercio informal puede beneficiar a la población al ofrecer productos a precios más bajos, esta actividad

<p>economía y generan una mayor fluidez de dinero.</p>	<p>representa perdida en su negocio por lo informal, pero se demuestra en la circulación de dinero en el mercado.</p>	<p>como lo es la generación de empleo, dado a que ofrece oportunidades de empleo a muchas personas, especialmente a aquellas que no encuentran trabajo en el sector formal, reduciendo así las tasas de desempleo y subempleo.</p> <p>la económica presenta una serie de problemas. Al no pagar impuestos ni cumplir con las regulaciones, los comerciantes informales evaden sus responsabilidades fiscales y generan una competencia desleal con los negocios formales. Aunque contribuyen a la distribución de bienes y servicios, esta práctica perjudica la economía en general al reducir los ingresos del Estado y dificultar la inversión en servicios públicos.</p>
<p>¿Cuáles considera usted que son los principales motivos del crecimiento</p>	<p>Muchos de los negocios de Tarqui están dados por la oferta que tiene algunos productos, que hacen que las personas sean competitivas entre sí y</p>	<p>El crecimiento del comercio informal en la Parroquia Tarqui puede estar relacionado con diversos factores como las dificultades para acceder a un</p>
<p>Específicamente en esa zona y en cualquier otro lugar, es la falta de trabajo.</p>	<p>Muchos de los negocios de Tarqui están dados por la oferta que tiene algunos productos, que hacen que las personas sean competitivas entre sí y</p>	<p>El auge del comercio informal en Tarqui se debe principalmente a la baja capacidad adquisitiva de sus habitantes. Con ingresos</p>

<p><b>del comercio informal en la Parroquia Tarqui?</b></p>		<p>que busquen la manera de ganar un porcentaje mínimo de rentabilidad, muchos crecen con este mecanismo, pero otros no superan la competencia y se quedan en el camino, la falta de dinero para invertir en una de las consecuencias que hacen que muchos no crezcan.</p> <p>El comercio informal en Tarqui ha crecido también porque existen muchos extranjeros que ven una oportunidad de crecer en esta ciudad y estratégicamente hacen que su negocio se vea atractivo por ofertas o precio bajos.</p>	<p>empleo formal puede llevar a muchas personas a buscar alternativas en el comercio informal.</p>	<p>limitados y un costo de vida creciente, los consumidores buscan productos a precios más accesibles. La informalidad ofrece bienes y servicios a menores costos al evadir impuestos y regulaciones. La cercanía de Tarqui a zonas de bajos ingresos facilita el acceso a estos productos, lo que a su vez estimula la demanda en este sector. En resumen, la combinación de bajos salarios, alta inflación y la búsqueda de precios económicos impulsa el crecimiento del comercio informal en la zona.</p>
<p><b>Desde su perspectiva, ¿qué impacto tiene el vendiendo algún producto</b></p>	<p>Más que nada en las familias,</p>	<p>Bueno tiene un impacto muy importante ya que genera la</p>	<p>El impacto del comercio informal en la economía local</p>	<p>El comercio informal genera un impacto económico dual.</p>

<p><b>comercio informal en la economía local?</b></p>	<p>consumible, mangos o grosellas entre otro, ya las familias pueden llevar el alimento a sus hijos, esa es la base de la informalidad y la falta de regulación de las instituciones para poderlas formalizar.</p>	<p>circulación del dinero en la ciudad y hace que la economía de esta ciudad no se quede estancada.</p>	<p>es complejo y puede tener tanto aspectos positivos como negativos. Como ya se mencionó, puede generar empleo y dinamizar la economía local.</p>	<p>Por un lado, beneficia a los consumidores al ofrecer precios más bajos, pero perjudica al Estado al reducir la recaudación tributaria. La falta de ingresos fiscales limita la inversión en servicios públicos como salud, educación e infraestructura. Si los vendedores informales se formalizaran, se podrían generar mayores recursos para el desarrollo del país y mejorar la calidad de vida de toda la población. En conclusión, aunque el comercio informal ofrece ventajas a corto plazo, a largo plazo genera un desequilibrio económico al perjudicar al sector público.</p>
---	--	---	--	--

<p><b>¿Cree usted que una familia promedio de la ciudad de Manta, puede cubrir sus necesidades básicas por medio del comercio informal?</b></p>	<p>Depende, hay algunas empresas formales que se encuentran en lugares físicos no aptos para ese negocio y sin embargo llegan a cumplir y superar las necesidades básicas del comercio informal.</p>	<p>Muchas familias lo hacen porque la inversión puesta en su negocio hace que genere ingresos asequibles y claro también está en la actividad que tengan es decir de acuerdo al giro de sus negocios, pero en otras ocasiones no cubren con todas las necesidades familiares y hacen que se generen inestabilidad familiar.</p>	<p>La capacidad de una familia promedio de Manta para cubrir sus necesidades básicas a través del comercio informal dependerá de diversos factores, como el tamaño de la familia, los ingresos generados por el comercio informal, y el costo de vida en la ciudad. Si bien el comercio informal puede ser una fuente de ingresos para muchas familias, es importante considerar que los ingresos obtenidos suelen ser bajos e inestables. Además, el acceso a servicios básicos como salud y educación puede ser limitado para las personas que trabajan en la informalidad.</p>	<p>Los vendedores informales, en su mayoría, no perciben ingresos suficientes para cubrir sus necesidades básicas. El costo de vida, especialmente la canasta familiar, supera considerablemente el salario mínimo que reciben quienes trabajan en la informalidad. Además, la falta de estabilidad y formalidad dificulta el acceso a créditos o la adquisición de insumos para ampliar sus negocios. Esto los limita a trabajar con márgenes de ganancia muy estrechos, lo que impide mejorar su calidad de vida y salir de la informalidad.</p>
---	--	---	---	--

<p><b>¿Cree que el comercio informal genera empleo y oportunidades de crecimiento económico? Explique su respuesta</b></p>	<p>Si genera empleo a personas que están desempleadas a través de la iniciativa buscan con la informalidad poder encontrar nuevas oportunidades de crecimiento económico.</p>	<p>El comercio informal si genera empleo, pero como lo dije anteriormente, depende de la actividad del giro del negocio y la inversión de este, ya que muchos de estos negocios no tienen la infraestructura o las condiciones para que crezcan y sean fuente de generación de empleos.</p>	<p>El comercio informal genera empleo, pero en su mayoría, es un subempleo a tiempo parcial. Los ingresos son bajos y poco estables, limitando la capacidad de generar muchas plazas de trabajo formales. Aunque contribuyen al PIB al poner a disposición productos en el mercado, la evasión tributaria impide un mayor crecimiento económico y desarrollo. La falta de formalidad también dificulta el acceso a créditos y la expansión de estos negocios, perpetuando el ciclo de informalidad.</p>
<p><b>¿Qué organismos locales cree usted que pueden involucrarse con el</b></p>	<p>Definitivamente el Municipio, hace muchos años atrás había un ente regulador de la</p>	<p>El comercio informal es un desafío que requiere la participación de múltiples</p>	<p>Para formalizar el comercio informal se requiere un enfoque integral. Es</p>
<p><b>Existen ya organismos que están involucrados en la actualidad para que la clase</b></p>	<p>Existen ya organismos que están involucrados en la actualidad para que la clase</p>	<p>El comercio informal es un desafío que requiere la participación de múltiples</p>	<p>Para formalizar el comercio informal se requiere un enfoque integral. Es</p>

<p><b>comercio informal para contribuir en su mejora? (Municipio, Cámara de comercio, Universidad)</b></p>	<p>informalidad y existen cuestiones muy elementales en la informalidad como por ejemplo las personas que venden hamburguesas en las esquinas de los cementerios y el cerramiento de estos lugares son en donde se encuentran enterradas personas en estado de descomposición y no cumplen con criterios de salud, eso también es considerado como informalidad y sin embargo tienen facturas y permisos municipales, pero ¿qué pasa con la salud pública?</p>	<p>informal tengo un mejor nivel de emprendimiento y que dan las herramientas suficientes para que el negocio informal crezca, pero muchas personas se quedan estancadas y no tiene la visión de crecer cada día con ideas que pueden llevarle de un negocio informal a formal.</p>	<p>actores locales. El Municipio juega un papel central al regular los espacios públicos, otorgar permisos y brindar capacitación. La Cámara de Comercio puede actuar como intermediario, ofreciendo asesoría empresarial y promoviendo la asociatividad entre los comerciantes. Por su parte, la Universidad puede aportar conocimientos a través de investigaciones y programas de capacitación, además de desarrollar proyectos de vinculación con la comunidad.</p>	<p>necesario capacitar a los vendedores en temas financieros y de mercado, otorgarles permisos para operar y facilitar su inclusión en el sistema financiero. Además, el Estado debe brindar financiamiento y apoyo técnico para que puedan mejorar sus productos y acceder a nuevos mercados. Esta combinación de capacitación, financiamiento y acompañamiento permitirá a los comerciantes informales crecer y contribuir de manera más efectiva a la economía formal.</p>
<p><b>Desde su punto de vista ¿Cómo pueden mejorar las condiciones de vida</b></p>	<p>Regulando definitivamente la informalidad con posiciones claras con propuestas de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tener un plan de negocio bien estructurado</li> </ul>	<p>Para mejorar las condiciones de vida de los comerciantes informales se pueden</p>	<p>Yo creo que los comerciantes informales pueden tener un mejor estilo de vida</p>

<p>de los comerciantes informales? Mencione dos ideas o recomendaciones</p>	<p>desarrollo y con formación más que nada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias en el mercado donde va a incursionar para visualizar las oportunidades, es decir conocer el mercado.</li> <li>• Saber la diferencia de Utilidad y Rentabilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• implementar dos estrategias principales:</li> </ul>	<p>permanente y constante, que las instituciones del estado como la Banca Pública, la Banca Privada el SRI, realmente empleen a colaborar que los inserten financieramente y en otras áreas específicas con la intención de que ellos realmente vayan formalizándose.</p>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de formalización gradual: Simplificar los trámites, ofrecer créditos a tasas preferenciales y brindar acompañamiento personalizado a los comerciantes.</li> </ul>	

Nota. Esta tabla representa la interpretación de cada entrevistado conforme a cada una de las preguntas pertenecientes a la categoría de comercio informal.

**Anexo 3**

*Respuestas de interrogantes de la categoría factores socioeconómicos*

Tabla 30

## Respuesta de interrogantes de la categoría comercio informal

Pregunta	CITCM1	CITMD2	CITIF3	CITRP4
¿Cuáles considera que son los principales factores socioeconómicos que impulsan a las personas a dedicarse al comercio informal en Manta, específicamente en la Parroquia Tarqui?	La falta de oportunidades laborales, el hambre, la desnutrición, la necesidad de formar a los niños, la salud, la falta de oportunidades, todos esos elementos son los que llevan a la informalidad	Bueno uno de los principales factores económicos es la falta de plaza de empleo que vive el país, adicionalmente a esto, la falta de oportunidad de empleo para muchos, hacen que las personas emprendan para subsistir ellos y su familia.	La falta de empleo formal, la necesidad de generar ingresos, la falta de acceso a créditos y capacitación.	La falta de oportunidades laborales formales, con salarios dignos y beneficios sociales, ha impulsado el crecimiento del comercio informal. La baja calidad educativa, el acceso limitado a vivienda y servicios básicos, y la precariedad económica han llevado a muchas personas a buscar ingresos adicionales a través de la venta informal. Estos factores, sumados a altos índices de desempleo y subempleo, han generado

				<p>una dependencia económica del sector informal como única alternativa de sustento.</p>
<p><b>¿Cómo afecta el comercio informal la calidad de vida de los comerciantes y sus familias en términos de ingresos, estabilidad laboral y acceso a servicios básicos? ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentan?</b></p>	<p>Bueno, dentro de su informalidad y dependiendo del negocio informal en el que se desarrolle les ayuda en algo, por ejemplo, las personas que hacen monigotes en fin de año son trabajadores informales que esperan esa época del año para ganar algún ingreso.</p>	<p>La calidad de vida en el entorno familiar dependería de la situación total de cada integrante familiar, ya que si poseen otros ingresos soportarían la carga de los gastos de la familia y sus condiciones fueran otras, pero si solo se soportan con los ingresos del comercio informal tendría que ser muy ecuánime para que los gastos no superen los ingresos pueden equilibrar todas las necesidades existentes en el entorno familiar.</p>	<p>Dificulta las operaciones de los comerciantes informales, generando un desorden de espacios que, por parte de los comerciantes formales, se encuentran legalizados y genera una competencia desleal.</p>	<p>Los vendedores informales enfrentan dificultades para cubrir sus necesidades básicas debido a ingresos insuficientes e inestabilidad en sus ventas. Sus ganancias, por lo general, no alcanzan a cubrir el costo de la canasta familiar y, por ende, no les permiten tener un estilo de vida adecuado. Al trabajar de manera informal y a tiempo parcial, su situación económica se ve comprometida, limitando sus oportunidades de mejorar su calidad de vida.</p>

<p><b>¿Qué ventajas y desventajas observa en el comercio informal en términos de su impacto en la economía local y en la vida diaria de los habitantes de la Parroquia Tarqui?</b></p>	<p>Las ventajas es que tienen acceso a recursos vitales para ellos y las desventajas es que a veces se da retenciones de productos por parte de agentes municipales por regulaciones gubernamentales se les da un mal trato a los trabajadores informales.</p>	<p>El impacto del comercio informal si se lo canaliza de forma puntual y organizada, creería que sería de nivel medio ya que muchos de estos comerciantes no se arriesgan a invertir más por miedo a quedarse sin nada, además de que los intereses de los créditos para este segmento también son altos y se tiene que cumplir con requisitos que muchos no tienen.</p>	<p>Ventajas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generación de empleo: El comercio informal ofrece oportunidades laborales a una gran cantidad de personas, especialmente a aquellas que no encuentran empleo en el sector formal. Esto contribuye a reducir las tasas de desempleo y subempleo en la zona.</li> </ol> <p>Desventajas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competencia desleal: Los comerciantes</li> </ol>	<p>Yo creo que los vendedores informales generan un impacto local pues no nos olvidemos que ellos contribuyen a esa oferta, a ese agregado o a la oferta agregada, son parte de todos los vendedores que hay en el mercado de bienes y servicios y por tanto apoyan al desarrollo local pero realmente como beneficio familiar también tienen la oportunidad de generar ingresos pero que en realidad no cubren el costo de la canasta básica familiar. Aportan al desarrollo local de manera esporádica en mínimas cantidades hablando monetariamente tal</p>
--	--	--	---	--

			<p>informales no están sujetos a las mismas regulaciones que los negocios formales, lo que puede generar una competencia desleal y afectar negativamente a los comercios establecidos.</p>	<p>como se mide el crecimiento económico a través del PIB.</p> <p>Como desventaja no tienen la posibilidad de ser incluidos financieramente, no tienen la posibilidad de ser sujetos de crédito, no tienen la posibilidad de recibir una educación formal y un fomento productivo y garantía pública.</p>
<p><b>¿De qué manera influye la falta de acceso a créditos, capacitación financiera e infraestructura adecuada en el desarrollo del comercio informal y en las condiciones de vida de los comerciantes?</b></p>	<p>Bueno si afecta mucho, el problema de los créditos, en la actualidad los bancos a través de los réconds crediticios tienen un poco más de acceso a través de tarjetas de crédito que lo utilizan como un medio para poder financiarse, mejorar y comprar productos para poder venderlos.</p>	<p>Influye mucho, ya que, al tener más capital de trabajo para invertir, el comerciante informal con una buena planificación y una visión de crecimiento la escala alta, tendría la oportunidad de hacer crecer su negocio y ser partícipe de la generación de más empleos.</p>	<p>La falta de acceso a créditos, capacitación financiera e infraestructura adecuada tiene un impacto significativo en el desarrollo del comercio informal y en las condiciones de vida de los comerciantes, cayendo en un subdesarrollo.</p>	<p>Realmente es atentatorio, genera problemas para el vendedor informal que de alguna u otra manera requiere pasar a lo formal, si no hay educación financiera; si no hay inclusión financiera; si no hay una infraestructura acompañada de tecnología que le permita a ellos ser</p>

<p>estables; si no hay una educación tributaria acceso al crédito mediante la garantía del Fondo Público manejada por el gobierno, definitivamente no existe estabilidad para el comerciante informal. Considero que si hubiera un ente técnico que los incluyera de manera genérica con fomento productivo incluido yo creo que el comercio informal se hubiera reducido pero cada vez vemos más que el comercio informal está aumentando.</p>	<p>La Banca a esta clase de negocio lo segmenta como riesgo alto ya que por su informalidad no asegura una recuperación de su cartera tan favorable y es por eso que las tasas de interés para este segmento son muy altas y el tiempo muy corto y hacen que muchos solo vivan para pagar el crédito que hicieron.</p>	<p>estables; si no hay una educación tributaria acceso al crédito mediante la garantía del Fondo Público manejada por el gobierno, definitivamente no existe estabilidad para el comerciante informal. Considero que si hubiera un ente técnico que los incluyera de manera genérica con fomento productivo incluido yo creo que el comercio informal se hubiera reducido pero cada vez vemos más que el comercio informal está aumentando.</p>
<p>estables; si no hay una educación tributaria acceso al crédito mediante la garantía del Fondo Público manejada por el gobierno, definitivamente no existe estabilidad para el comerciante informal. Considero que si hubiera un ente técnico que los incluyera de manera genérica con fomento productivo incluido yo creo que el comercio informal se hubiera reducido pero cada vez vemos más que el comercio informal está aumentando.</p>	<p>La Banca a esta clase de negocio lo segmenta como riesgo alto ya que por su informalidad no asegura una recuperación de su cartera tan favorable y es por eso que las tasas de interés para este segmento son muy altas y el tiempo muy corto y hacen que muchos solo vivan para pagar el crédito que hicieron.</p>	<p>estables; si no hay una educación tributaria acceso al crédito mediante la garantía del Fondo Público manejada por el gobierno, definitivamente no existe estabilidad para el comerciante informal. Considero que si hubiera un ente técnico que los incluyera de manera genérica con fomento productivo incluido yo creo que el comercio informal se hubiera reducido pero cada vez vemos más que el comercio informal está aumentando.</p>
<p>estables; si no hay una educación tributaria acceso al crédito mediante la garantía del Fondo Público manejada por el gobierno, definitivamente no existe estabilidad para el comerciante informal. Considero que si hubiera un ente técnico que los incluyera de manera genérica con fomento productivo incluido yo creo que el comercio informal se hubiera reducido pero cada vez vemos más que el comercio informal está aumentando.</p>	<p>La Banca a esta clase de negocio lo segmenta como riesgo alto ya que por su informalidad no asegura una recuperación de su cartera tan favorable y es por eso que las tasas de interés para este segmento son muy altas y el tiempo muy corto y hacen que muchos solo vivan para pagar el crédito que hicieron.</p>	<p>estables; si no hay una educación tributaria acceso al crédito mediante la garantía del Fondo Público manejada por el gobierno, definitivamente no existe estabilidad para el comerciante informal. Considero que si hubiera un ente técnico que los incluyera de manera genérica con fomento productivo incluido yo creo que el comercio informal se hubiera reducido pero cada vez vemos más que el comercio informal está aumentando.</p>
<p>estables; si no hay una educación tributaria acceso al crédito mediante la garantía del Fondo Público manejada por el gobierno, definitivamente no existe estabilidad para el comerciante informal. Considero que si hubiera un ente técnico que los incluyera de manera genérica con fomento productivo incluido yo creo que el comercio informal se hubiera reducido pero cada vez vemos más que el comercio informal está aumentando.</p>	<p>La Banca a esta clase de negocio lo segmenta como riesgo alto ya que por su informalidad no asegura una recuperación de su cartera tan favorable y es por eso que las tasas de interés para este segmento son muy altas y el tiempo muy corto y hacen que muchos solo vivan para pagar el crédito que hicieron.</p>	<p>estables; si no hay una educación tributaria acceso al crédito mediante la garantía del Fondo Público manejada por el gobierno, definitivamente no existe estabilidad para el comerciante informal. Considero que si hubiera un ente técnico que los incluyera de manera genérica con fomento productivo incluido yo creo que el comercio informal se hubiera reducido pero cada vez vemos más que el comercio informal está aumentando.</p>

<p><b>condiciones socioeconómicas de los comerciantes sin afectar su capacidad de operar en el mercado?</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogo social</li> <li>• Cultura tributaria</li> </ul>	<p>creación de condiciones favorables para el desarrollo de los negocios; esto implicaría: programas de regulación y formalización, creación de mercados artesanales y asistencia técnica personalizadas por casos de comerciantes.</p>	<p>sean sujetos de crédito y se los incluya financieramente, se los eduque financieramente, fomento productivo para ellos, garantía para sus emprendimientos, dotarlos de capacitación y darles tecnología. Las TICS son muy importantes de tal manera que se reduzca el comercio informal y exista el pleno empleo, seguridad social y beneficios con la finalidad de que sean un verdadero aporte al crecimiento económico de la ciudad.</p>
<p><b>¿El comercio informal representa una oportunidad de empleo para personas</b></p>	<p>Si, como lo mencioné anteriormente al no encontrar oportunidades laborales, emprenden nuevos negocios que</p>	<p>Exactamente en la actualidad representa uno de los factores para generar ingresos y que las familias en</p>	<p>El comercio informal representa una importante oportunidad de empleo para muchas personas que no</p>	<p>Claro el comercio informal es una oportunidad para aquellos que no encuentran un empleo formal, de una u</p>

<p>que no encuentran trabajo en el sector formal? ¿Por qué?</p>	<p>les ayuden a solventar sus necesidades básicas.</p>	<p>la mayoría de bajos recursos utilicen este medio la sustituir.</p>	<p>encuentran trabajo en el sector formal, especialmente en contextos como el de Tarqui. Esto se debe a que el comercio informal requiere una inversión inicial menor, ofrece flexibilidad y permite a las personas generar ingresos de manera inmediata. Sin embargo, es fundamental destacar que estas oportunidades suelen estar asociadas a condiciones laborales precarias y bajos ingresos.</p>	<p>otra manera les genera ingresos, aunque sean medianos y aunque no cubran el costo de la canasta básica, pero ayudan a que el ciudadano tenga una oportunidad de tener ingresos.</p>
<p>¿Existen ejemplos exitosos de programas o políticas de formalización e integración del comercio informal en otras ciudades o países que podrían adaptarse a la</p>	<p>Es muy difícil, en ciudades muy organizadas, por ejemplo, lo que se ve en New York en estos momentos, las formalidades que existen en dicha ciudad, lo formalizada y estructurada que está en ciertas avenidas se ve</p>	<p>Si existen programas que han tenido éxito y han logrado en nuestro país, en comunidades en donde se han unido la fuerza de trabajo y han logrado que el negocio de informal pase a ser formal.</p>	<p>Existen numerosos ejemplos exitosos de programas de formalización e integración del comercio informal en diversas ciudades del mundo que pueden servir como modelo para la Parroquia</p>	<p>Yo no conozco en el Ecuador ni en América Latina de que exista un modelo exitoso de cómo mejorar las capacidades productivas o las capacidades comerciales de los comerciantes</p>

<p>realidad de la Parroquia Tarqui?</p>	<p>mucha informalidad, personas en las veredas de las calles vendiendo productos consumibles. Entonces, no sé dónde se encuentra el modelo de éxito para poder formalizar al comercio informal.</p>	<p>No se acuerdo exactamente del programa, pero sé que lo hay.</p>	<p>Tarqui. Ciudades como Medellín, Ciudad de México, Bogotá y Lima han implementado estrategias que combinan la regulación con la oferta de servicios y capacitación, lo que ha permitido a los comerciantes informales mejorar sus condiciones de vida y formalizar sus negocios.</p>	<p>informales, lo que considero es que ellos deberían ser asociados por un ente técnico que los capacite financieramente, que les enseñen en a estudiar el mercado para que sepan como ofertar en función de la demanda de acuerdo a los bienes o servicios que ellos ofrecen, también debería haber inclusión financiera, fomento productivo es decir capacitación y financiamiento de sus bienes de capital.</p>
<p>¿Qué políticas o programas específicos podrían implementarse en Manta para mejorar las condiciones de los comerciantes informales, y cómo podrían diseñarse para fomentar un</p>	<p>En realidad, a través de la formación, este juega un rol fundamental en la informalidad.</p>	<p>Política no sería de la ciudad, si no del Ecuador, en implementar nuevas regulaciones tributarias, que haya políticas específicas para este sector y que vaya de la mano con el crecimiento</p>	<p>Para mejorar las condiciones de los comerciantes informales en Manta y fomentar un desarrollo socioeconómico sostenible, se pueden implementar diversas estrategias. Estas</p>	<p>Yo considero que el Gobierno Nacional con el asocio de las Universidades a través de la vinculación con la colectividad deben generar planes, programas y proyectos en favor de los</p>

<p><b>desarrollo socioeconómico sostenible en la comunidad?</b></p>	<p>económico del país para sostener un contexto económico favorable.</p>	<p>incluyen programas de formalización gradual con incentivos fiscales y acompañamiento técnico, la creación de infraestructura adecuada como mercados municipales, la capacitación en gestión empresarial y habilidades comerciales, el acceso a financiamiento a través de microcréditos, la promoción del consumo local, y la articulación con otros sectores.</p>	<p>comerciantes informales para llevarlos a ser formales, entre los planes, programas o proyectos del Gobierno está el fomento productivo y las Universidades a través de la vinculación educan financieramente a los comerciantes informales yo creo que ahí tendremos un comercio informal menor.</p>
<p><b>¿Qué papel considera que deben jugar tanto el gobierno como las organizaciones comunitarias en la regulación y fortalecimiento del comercio informal en Tarqui, para que este</b></p>	<p>Bueno el gobierno y las organizaciones informales deben de llegar a acuerdos para poder formalizar sus actos y más que nada para darle una forma más digna de tener acceso al comercio, de tener acceso a la compra – venta de sus productos</p>	<p>Como lo dije anteriormente el Gobierno tiene que implementar políticas que formalicen el trabajo en condiciones favorables que servirían como estrategia de formalización que produzcan resultados sostenibles y se</p>	<p>Es importante que el Gobierno Central a través de programas y proyectos lógicamente fomenta las mejoras o la inclusión respectiva para reducir el comercio informal, pero no es menos cierto que los</p>

<p><b>contribuya de manera positiva a la economía local?</b></p>	<p>cumpliendo con requisitos básicos como impuestos, salubridad y lugar de trabajo.</p>	<p>pueda reducir la tasa de desempleo, reducir la desigualdad y la exclusión social, donde se produzca y se articulen en el marco económico una dimensión sostenible de desarrollo para el país.</p>	<p>comerciantes, invertir en infraestructura y capacitación, facilitar el acceso a financiamiento, y promover el consumo local. Por su parte, las organizaciones comunitarias deben representar a los comerciantes, brindar asesoramiento, fomentar la asociatividad.</p>	<p>consejos provinciales, las juntas parroquiales tienen dentro de su presupuesto rubros para fortalecer el fomento productivo y ellos también son llamados a invertir en capacitar especialmente a las personas de las zonas rurales.</p>
--	---	--	---	--

*Nota.* Esta tabla representa la interpretación de cada entrevistado conforme a cada una de las preguntas pertenecientes a la categoría de factores socioeconómicos.

## Anexo 4

### *Modelo de encuesta dirigida a comerciantes informales*

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí**

**Facultad de Ciencias Sociales Derecho y Bienestar**

**Carrera de Economía**

**Instrumento de Aplicación: Encuesta**

**Descripción:** Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Economista

**Tema de investigación** Análisis del comercio informal en el cantón Manta – Parroquia Tarqui y su influencia socioeconómica en la población durante el periodo 2020 y 2024.

**Objetivo:** Conocer cuál es la influencia socioeconómica que tiene el comercio informal sobre los habitantes de la zona de estudio.

La realización de esta encuesta únicamente es con fines académicos, por lo tanto, apelo a su total honestidad en cuanto a la contestación de las preguntas. El presente estudio busca analizar el comercio informal en la parroquia Tarqui y su influencia socioeconómica en la población.

### Tabla 31

#### *Bloque de preguntas comercio informal y factores socioeconómicos*

##### **Bloque Comercio Informal**

1. ¿Cuál es su ocupación actual?
  - Trabajador independiente
  - Empleado formal
  - Empleado informal

##### **Bloque Nivel Socioeconómico**

1. ¿Qué edad tiene?
  - Menos de 18 años
  - 18 - 25 años
  - 26 - 35 años

- Vendedor/a ambulante
  - Otro \_\_\_\_\_
- 2. ¿Pertenece a alguna asociación o grupo de comerciantes informales?**
- Sí
  - No
- 3. ¿Cuánto tiempo ha estado trabajando en el comercio?**
- 1 año
  - 2 a 3 años
  - Más de 4 años
- 4. ¿Cuántas veces buscó empleo en alguna empresa de la ciudad?**
- 2 veces
  - 3 a 5 veces
  - 6 a 8 veces
  - Más de 10 veces
- 5. ¿Conoce usted los beneficios para obtener el RUC o RISE?**
- Sí
  - No
  - Tal vez
- 6. ¿En cuantas empresas ha trabajado?**
- 1 – 2 empresas
  - 3 – 4 empresas
  - 5 – 6 empresas
  - Más de 7 empresas
  - Ninguna
- 7. ¿Cuántas veces buscó empleo en alguna empresa de la ciudad?**
- 2 veces
  - 36 - 55 años
  - 56 - 65 años
  - Más de 65 años
- 2. ¿Cuál es su género?**
- Femenino
  - Masculino
  - Prefiero no responder
  - Otro \_\_\_\_\_
- 3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?**
- Sin instrucción
  - Educación primaria
  - Educación secundaria
  - Educación superior
  - Otro \_\_\_\_\_
- 4. ¿Cómo describiría su estado de salud actual?**
- Muy bueno
  - Bueno
  - Regular
  - Malo
  - Muy malo
- 5. En caso de necesitar servicios de salud a qué entidad recurre:**
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
  - Ministerio de Salud Pública
  - Clínica Privada
- 6. ¿Posee alguna enfermedad crónica?**
- Sí
  - No
- 7. Manifieste qué tipo de enfermedad crónica presenta**
- Diabetes

- 3 a 5 veces
- 6 a 8 veces
- Más de 10 veces
- Ninguna

**8. ¿Se encuentra actualmente afiliado?**

- Sí
- No

**9. En caso de estar afiliado con qué entidad se asocia:**

- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)
- Seguro Voluntario
- Seguro Social Campesino
- Ninguno

- Artritis
- Asma
- Cardiopatía
- Cáncer
- Ninguna
- Otro: \_\_\_\_\_

**8. La vivienda en la que habita es:**

- Propia
- Alquilada
- Prestada
- Herencia
- Otro: \_\_\_\_\_

**9. ¿Cuántas personas habitan en la vivienda?**

- 1 - 3 personas
- 4 - 6 personas
- 7 - 8 personas
- Más de 9 personas

**10. ¿Cuántas personas trabajan en su hogar?**

- 2 personas
- 3 - 4 personas
- 5 - 6 personas
- Solo yo

**11. ¿Con qué servicios básicos cuenta?**

- Agua potable
- Energía eléctrica
- Alcantarillado
- Recolección de basura
- Ninguno

**12. ¿Cuánto destina al pago de servicios básicos?**

- De \$40 a \$60 dólares
- De \$75 a \$90 dólares
- De \$100 en adelante

**13. ¿Cómo administra el dinero?**

- Ahorra
- Invierte
- Gasto en su totalidad
- Otro: \_\_\_\_\_

**14. ¿Cuál es su nivel de ingresos semanal?**

- Menos de \$20
- De \$21 a \$40
- De \$41 a \$60
- De \$61 a \$75
- De \$76 en adelante
- Otro: \_\_\_\_\_

**15. Considerando sus ingresos semanales totales, ¿qué porcentaje aproximadamente asigna para el pago de sus obligaciones financieras?**

- El 25% de su totalidad
- El 50% de su totalidad
- El 75% de su totalidad
- El 100% de su totalidad
- Los gastos superan a los ingresos

**16. ¿Cómo calificaría su situación económica actual?**

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

**Anexo 5**

*Encuestas realizadas a comerciantes informales de la Parroquia Tarqui*

