



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR.
CARRERA DE ECONOMIA

PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
LICENCIADA EN ECONOMIA.

TEMA:

“ESTRATEGIA DE FORMACIÓN PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE
COMERCIO JUSTO EN EL SECTOR PESQUERO ARTESANAL EN LA PARROQUIA
TARQUI”.

ELABORADO POR:

Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

DIRECTOR:

Econ. Carlos Moya Joniaux

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

2024

Certificación.

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO: Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Nicole Yamileth Zambrano Cedeño**, legalmente matriculada en la carrera de Economía, período académico 2023-2024, cumpliendo el total de 192 horas, cuyo tema del proyecto es **“ESTRATEGIA DE FORMACIÓN PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE COMERCIO JUSTO EN EL SECTOR PESQUERO ARTESANAL EN LA PARROQUIA TARQUI”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 19 de julio de de 2024.

Lo certifico,



Econ. Carlos Moya Joniaux
Docente Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro, que la presente investigación cuyo tema es “ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DEL COMERCIO JUSTO EN EL SECTOR PESQUERO ARTESANAL DE LA PARROQUIA TARQUI”, es un trabajo que fue investigado y realizado en su totalidad por mi persona Nicole Yamileth Zambrano Cedeño, cumpliendo con todas las exigencias requeridas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y bienestar y la carrera de Economía.

La responsabilidad de los hechos, opiniones e ideas presentadas en este estudio, corresponden exclusivamente al autor y el patrimonio intelectual de la investigación pertenecerá a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

Manta, 23 de Julio del 2024



Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

Dedicatoria.

En primera instancia a mi hermosa hija Mía Naranjo Zambrano, a mi hermana Jennifer Karina Vera Cedeño y a mi padre Cesar Tomas Zambrano Loor, quienes han sido a lo largo de todo este proceso mi motor, mi motivación. A mis demás familiares y amigos por acompañarme en el camino y apoyarme en todo momento. A mi querida Uleam por acogerme y brindarme las oportunidades de adquirir conocimientos, ganar experiencia, y, sin lugar a duda a los docentes de la carrera por todas sus enseñanzas, sin ellos nos hubiese sido posible alcanzar un nuevo logro dentro del ámbito personal y profesional.

Índice de Contenido

Contenido

Certificación.	2
Dedicatoria.	3
Índice de Tablas	6
Índice de Ilustraciones.	6
Resumen Ejecutivo.	7
Abstract.	8
Introducción.	9
Capítulo I- Planteamiento del Problema.	12
1.1 Tema/ Núcleo Problémico:	12
1.2 Justificación del Problema:	12
1.3 Delimitación del Problema:	14
1.4. Diseño Teórico.....	14
1.4.1 Planteamiento del Problema:	14
Formulación y Sistematización del Problema:	17
Formulación del Problema.....	17
Sistematización del Problema.....	17
1.4.2 Objeto de Estudio.	17
1.4.3 Campo de Estudio (área o línea de la investigación).....	17
1.4.4 Objetivo del Estudio.	17
1.4.5 Variables Conceptuales o Categorías.	18
Capítulo II- Marco Teórico.	19
2.1 Fundamentación Teórica.....	19
2.1.1 Reseña sobre los orígenes y evolución del comercio justo.....	19
2.1.2 Reseña sobre orígenes y evolución del sector pesquero artesanal	20
2.1.3 Teorías Relacionadas.	21
2.2 Marco Referencial.....	23
2.2.1 Crecimiento económico y aporte del sector de la pesca en Ecuador y Manabí.....	23
2.2.2 Desarrollo y limitantes de sector pesquero en Ecuador.....	26
2.2.3 Proceso de comercialización de productos pesqueros	28
2.2.4 Miradas hacia la pesca artesanal de Manabí.....	29
2.2.5 Principios del comercio justo.....	32

2.2.6	Principales exportaciones y mercados de empresas de comercio justo en Ecuador. 33	
2.2.7	Breve reseña de marco normativo en Ecuador sobre el comercio justo.	38
2.2.8	Comercio justo y su articulación con la pesca	39
2.2.9	Estrategias de formación y fortalecimiento del sector pesquero artesanal.	40
2.2.10	La asociatividad pesquera en Ecuador.....	41
Capítulo III- Diseño Metodológico.....		43
3.1	Enfoque de la Investigación.....	43
3.2	Métodos.....	44
3.3	Técnicas.	45
3.4	Instrumentos.....	45
Capítulo IV- Análisis de Resultados.		47
4.1.	Determinación de la población.	47
4.2.	Determinación de la muestra.....	48
4.3.	Instrumento de aplicación: Encuesta.....	49
4.4.	Interpretación de resultados.	51
4.5.	Análisis e interpretación de resultados.	60
Capítulo V- Conclusiones y Recomendaciones.		63
5.1	Conclusiones.....	63
5.2	Recomendaciones.....	64
Referencias:		65

Índice de Tablas

Tabla 1 Sellos de comercio justo registrados en Ecuador.	33
Tabla 2 Exportaciones de sector de comercio justo por producto, Ecuador, 2021	36
Tabla 3 Postura sobre importancia de formación y formalización de su actividad pesquera.....	51
Tabla 4 Factores que limitan el desarrollo de la actividad pesquera	52
Tabla 5 Destino de productos provenientes de la actividad pesquera	54
Tabla 6 Variables, elementos relacionados al comercio justo	55
Tabla 7 Aporte de la pesca artesanal al desarrollo cantonal	57
Tabla 8 Dueños de recursos e instrumentos dentro de su actividad pesquera	58

Índice de Ilustraciones.

Ilustración 1 Estructura del Producto Interno Bruto de Ecuador por Sector Económico, 2022....	24
Ilustración 2 Aporte de Principales Actividades Económicas, Manabí, 2019.....	25
Ilustración 3 Cooperativas y Asociaciones Pesqueras Artesanales de Manabí.	30
Ilustración 4 Los 10 principios del Comercio Justo	32
Ilustración 5 Beneficiarios de exportaciones de EPS y Comercio Justo año 2021	35
Ilustración 6 Evolución de Exportaciones del sector de Comercio Justo, Ecuador, 2018-2021 ...	35
Ilustración 7 Exportaciones de sector de comercio justo por país, Ecuador, 2021	37
Ilustración 8 Postura sobre importancia de formación y formalización de su actividad pesquera	51
Ilustración 9 Factores que limitan el desarrollo de la actividad pesquera	53
Ilustración 10 Destino de productos provenientes de la actividad pesquera	54
Ilustración 11 Variables, elementos relacionados al comercio justo	56
Ilustración 12 Aporte de la pesca artesanal al desarrollo cantonal	57
Ilustración 13 Dueños de recursos e instrumentos dentro de su actividad pesquera	59

Resumen Ejecutivo.

La pesca artesanal no es más una actividad de naturaleza extractiva que emplea dentro de su proceso métodos tradicionales, empíricos y con poco avance tecnológico. Ecuador, Manabí, Manta y la Parroquia Tarqui dada a su ubicación estratégica en la zona costera poseen amplias potencialidades en cuanto al desarrollo del sector pesquero artesanal, de hecho, Manabí es una de las provincias en donde mayor producción pesquera tanto industrial como artesanal se registra en el país, la flota artesanal pesquera de esta provincia está conformada por 7500 barcos y lanchas. El presente estudio tiene como principal objetivo diseñar estrategias de formación para desarrollar actividades de comercio justo en el sector pesquero artesanal de la Parroquia Tarqui, para ello, en la presente investigación se utiliza un diseño de investigación no experimental y un enfoque de investigación mixto, que mezcla tanto el uso de información documental y la aplicación de instrumentos de investigación como la encuesta. Los principales resultados o hallazgos evidencian que, la falta de unión por parte de pescadores impide que se establezca una mayor asociatividad, la formación fortalece los conocimientos y habilidades de los pescadores, y, la falta de apoyo institucional limita el crecimiento del sector pesquero industrial. El tema de se deriva del proyecto de investigación institucional de la ULEAM, modelo de formación de competencias asociadas al sistema de comercio justo para el desarrollo económico sostenible en los pescadores artesanales de la zona rural del cantón Manta.

Palabras claves: formación, flota artesanal, ubicación estratégica, conocimientos, habilidades

Abstract.

Artisanal fishing is no longer an activity of an extractive nature that uses traditional, empirical methods in its process with little technological advance. Ecuador, Manabí, Manta and the Tarqui Parish, given their strategic location in the coastal zone, have broad potential in terms of the development of the artisanal fishing sector. In fact, Manabí is one of the provinces where the highest fishing production, both industrial and artisanal, is recorded. In the country, the artisanal fishing fleet of this province is made up of 7,500 boats and boats. The main objective of this study is to design training strategies to develop fair trade activities in the artisanal fishing sector of the Tarqui Parish. To this end, this research uses a non-experimental research design and a mixed research approach, which It mixes both the use of documentary information and the application of research instruments such as the survey. The main results or findings show that the lack of union on the part of fishermen prevents the establishment of greater associativity, training strengthens the knowledge and skills of fishermen, and the lack of institutional support limits the growth of the industrial fishing sector.

Keywords: training, artisanal fleet, strategic location, knowledge, skills

Introducción.

Sin lugar a dudas, la pesca se ha convertido a lo largo de la historia en una de las principales actividades económicas - productivas dinamizadoras dentro de diversos territorios. Cabe destacar, que, en sus orígenes la pesca fue llevada a cabo de manera artesanal, por lo que, era considerada como actividad únicamente de subsistencia. Adicionalmente, la importancia del sector pesquero se ratifica con el hecho de que, el pescado es una fuente de proteína con un alto nivel de consumo, demanda a lo largo del mundo, especialmente en naciones como Japón, España, Portugal e Islandia. (Sánchez, 2020)

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (ONUAA, 2023), la pesca artesanal es aquella actividad de naturaleza “extractiva” que se efectúa a pequeña escala, de forma manual y, por lo tanto, aplica métodos que son considerados tradicionales, en ocasiones ortodoxos y con bajo grado de componente tecnológico. No obstante, más allá del bajo grado de innovación dentro de la pesca artesanal este sector aporta más del 75% de toda la pesca de captura del mundo, sin desmerecer, las amplias fuentes de empleo que genera, más aún en un sistema global alimentario sumergido en la desnutrición, crecimiento desmedido y con agotamiento de los recursos.

Evidentemente, a pesar de la significativa relevancia del sector pequero artesanal, este continuamente ha sido marginado, dada la falta de acceso a servicios y bienes públicos como educación, salud, sistemas sanitarios adecuados, condiciones de trabajo inadecuadas, falta de seguridad y de estrategias de formación, lo que limita en el mediano y largo plazo el desarrollo del sector, aun cuando incluso el sector pesquero artesanal es quien de manera constante sustenta, dinamiza los territorios y localidades ubicados especialmente en las zonas costeras. (Hidalgo, 2020)

Por lo que, conforme a Arguello et al (2022) mediante el comercio justo debe poner como centro de atracción a los seres humanos y la sostenibilidad en el ámbito ambiental, económico y social a través de la creación de canales de comercialización equitativos, que garanticen el cumplimiento de derechos mínimos consagrados y el alcance de la cohesión directa entre consumidores-productores, sin dejar de desmerecer que, el comercio justo representa el camino a seguir para alcanzar el desarrollo local, teniendo como precepto la asociatividad, el empoderamiento productivo, y por consiguiente aumentando así el grado de formalidad y representación del sector pesquero artesanal.

Aquello implica fuertes retos sobre todo en temas formación, profesionalización de quienes están inmersos en la actividad pesquera artesanal, esto con el objetivo de fortalecer capacidades e incrementar la competitividad y productividad del sector, de esta forma a la par se expande el cúmulo de oportunidades y se mejoran las condiciones de vida de la población. Hay que reconocer que, fortalecer el modelo productivo del sector artesanal no debe implicar el tener que prescindir de cierto conocimiento de índole técnica o cultural, lo que deja en evidencia la importancia de la innovación dentro de las actividades económicas y el sostenimiento de ciertas costumbres tradiciones como tal. (Villao, 2020).

A nivel interno, Manta es considerado como uno de los principales puertos pesqueros del país, cuenta además con condiciones geográficas y climatológicas óptimas, y se ha constituido en un puntal en el desarrollo del sector comercial, pesquero e industrial. Por su parte, la parroquia Tarqui a partir del difícil fenómeno natural (terremoto) ocurrido en abril del año 2016 se ha impregnado en la mente de los ciudadanos como un recuerdo colectivo de progreso, que se refuerza por su cada vez más fuerte actividad comercial, turística y pesquera artesanal, este último probablemente carece de adecuada formación a nivel técnico y en cuanto a medios de producción

atañe, lo que limita el desarrollo de la actividad pesquera artesanal de forma progresiva. (Sánchez, 2020)

El tema de se deriva del proyecto de investigación institucional de la ULEAM, modelo de formación de competencias asociadas al sistema de comercio justo para el desarrollo económico sostenible en los pescadores artesanales de la zona rural del cantón Manta.

Capítulo I- Planteamiento del Problema.

1.1 Tema/ Núcleo Problémico:

Estrategia de formación para desarrollar actividades de comercio justo en el sector pesquero artesanal en la Parroquia Tarqui.

1.2 Justificación del Problema:

De acuerdo a la Cepal (2021), en la actualidad, la importancia del comercio justo radica en que, garantiza que pequeños productores en condiciones más favorables y equitativas pongan a disposición de los consumidores de forma directa sus productos, con esto, a la par se logra no solo dotar de mayor nivel de ingreso a pequeños productores mediante el establecimiento de precios dignos, sino, también fomentar un consumo responsable, la sostenibilidad ambiental y lograr un mejor desarrollo de las relaciones comerciales dentro de los territorios.

A raíz de la crisis sanitaria del COVID- 19 gran parte de la sociedad comenzó a repensar sobre el hecho de poner en marcha un modelo económico más sostenible, uno de ellos el modelo de comercio justo que se encuentra también ligado a cuestiones de desarrollo local, esto debido a que busca mejorar la calidad de vida de comunidades y sectores constantemente marginados tales como mujeres, pequeños emprendedores y productores. Por tal motivo, desde las instituciones se deben potenciar nuevas formas de producir, distribuir y consumir, mismas que no sean insensibles, menos excluyentes. (García, 2021)

Para el caso ecuatoriano, el comercio justo guarda estrecha relación con el concepto de economía popular y solidaria, esta última se basa en el predominio del ser humano sobre el capital, distribución justa de la renta, y el fomento de relaciones comerciales sin intermediación. Conforme al Ministerio de Producción comercio Exterior Inversiones y Pesca (2022) hasta finales del año 2021 Ecuador contaba con 146 empresas y organizaciones de productores con certificaciones de

comercio justo, de las cuales 81 exportaron sus productos a diversos mercados, productos entre los que destacan banano y musáceas, cacao y elaborados. En términos relativos, las exportaciones de las empresas de economía popular y solidaria y comercio justo benefician a más de 40000 ciudadanos (entre productores y trabajadores).

Según Osorio et al (2022), comúnmente se suele relacionar al comercio justo con artesanías llamativas o productos agrícolas, sin embargo, también se encuentran inmersos los productos del mar, tanto así que en el año 2014 se puso en marcha el estándar o modelo de comercio justo para pesca de captura, a través del cual se le da un enfoque integral a la pesca artesanal, incluyendo a comunidades, pescadores artesanales y del área de desembarque, y las plantas procesadoras de la pesca. En dicho modelo se destaca el rol de la asociatividad para que las organizaciones de pesca artesanal alcancen un proceso productivo certificado de comercio justo. A breves rasgos, a través del comercio justo también se está humanizando el intercambio comercial en diversas actividades productivas de los territorios.

En Ecuador, conforme a datos oficiales el sector de pesca y acuicultura aporta el 0,81% (\$554 MMUSD) dentro de la estructura del Producto Interno Bruto (PIB). Además, hasta finales del año 2021 se encuentran registradas de manera formal 414 organizaciones de pesca artesanal, las cuales hacen uso de más de 11 mil embarcaciones y emplean de forma directa e indirecta a 28.500 personas, de esa forma, el sector de pesca artesanal genera amplias fuentes de empleo a núcleos familiares y sectores marginados, a más de comerciantes informales, abastecedores, empresas de suministros, reparación y mantenimiento de embarcaciones. (Corporación Financiera Nacional, CFN, 2022)

A la par de reconocer la importancia del sector pesquero artesanal en el dinamismo económico nacional y cantonal, las estrategias de formación constituyen un fuerte puntal para

aumentar la competitividad, productividad mediante la mayor profesionalización de la actividad como tal. Pero, los inmersos en el sector deben tener el incentivo, motivación autónoma para formarse y así en el mediano plazo incluso ampliar sus oportunidades dentro del entorno productivo, fortaleciendo el desarrollo de sus capacidades. Por lo tanto, las estrategias de formación no solo toman en cuenta el crecimiento del sector pesquero artesanal sino también los deseos y aspiraciones de todos quienes forman parte del mismo. (Pantaleón, 2020)

Finalmente, es innegable además que Manta en el sector pesquero artesanal y los actores de la cadena productiva aportan al crecimiento económico del territorio, adicionalmente, la ciudad al ser la más poblada de la provincia mediante el desarrollo de la pesca artesanal genera riqueza y fuentes de empleo directas, sin desmerecer la amplia flota pesquera con la que cuenta, postulados que sirven de base y justifican el desarrollo de la presente investigación.

1.3 Delimitación del Problema:

Tiempo: Al ser un análisis de tipo descriptivo se efectúa una interpretación de forma general, sin necesidad de delimitar el tiempo (años, periodos tomados en cuenta).

Espacio: Ciudad de Manta, Parroquia Tarqui.

Universo: Se toma en consideración a las actividades desarrolladas por los pescadores artesanales de la Parroquia Tarqui.

1.4. Diseño Teórico.

1.4.1 Planteamiento del Problema:

El comercio es un factor preponderante dentro del crecimiento económico, no obstante, las condiciones, reglas no son equitativas y justas, por un extremo se habla de competitividad y máxima rentabilidad, mientras que por otro lado únicamente de provisión de materias primas y

mano de obra barata-explotada, lo que reafirma que el comercio internacional no es un juego de ganar ganar, sino, un sistema en donde los intereses económicos y políticos priman. (CEPAL, 2021)

Para Coscione (2022), de igual forma dentro del comercio justo se presentan diversas limitaciones para el desarrollo eficiente del mismo, entre las que se destacan 3 factores: el primero relacionado a la desigualdad en las condiciones de trabajo de hombres y mujeres, a más de la explotación infantil, dentro de este ámbito muchos núcleos familiares obligan a sus hijos a trabajar desde temprana edad para aumentar en cierta medida sus ingresos, excluyéndoles del sistema de educación el cual debería ser la base para superar la pobreza; el segundo factor es la falta de apoyo crediticio con tasas preferenciales para que se formalicen las actividades económicas y productivas; y el tercer factor relacionado a la sostenibilidad ambiental, dado a que la sobreexplotación de los recursos compromete a largo plazo el desarrollo de los territorios.

En congruencia, la pesca artesanal debe convertirse en una alternativa sostenible para combatir la sobreexplotación de los recursos, de tal forma que, informes recientes revelan que Ecuador, Perú y Chile son los países con menor eficiencia en el manejo de recursos pesqueros lo que ha generado sobreexplotación, tanto por razones de carácter administrativo, así como por la existencia de la pesca ejecutada de manera ilegal la cual ocasiona una presión sobre los recursos pesqueros. (Carrere, 2022)

Es así que, de acuerdo a Benavides (2022) el sector pesquero artesanal nacional y cantonal también enfrenta constantes retos dentro de la cadena productiva, marcados por la existencia de un sin número de intermediarios que provoca el aumento del precio del producto (pesca y derivados) hasta que este llegue al consumidor final; problemas de transporte dada la carencia de vías en buen estado, sumado esto a que no existe un centro de acopio de la pesca artesanal, y sin

dejar de lado la creciente inseguridad dentro del mar que sufren los pescadores artesanales a manos de bandas delictivas relacionadas al narcotráfico. Todas estas variables dejan a entrever la necesidad de fortalecer el proceso de comercialización del sector pesquero artesanal. Por si fuera poco, la falta de mantenimiento y adeudada infraestructura dentro de los puertos pesqueros artesanales para el desembarque de la pesca, daños en estructuras metálicas, determinan las condiciones precarias en las que el sector desarrolla sus actividades en la actualidad.

También, se evidencia dentro del sector pesquero artesanal la falta de asociatividad la cual se convierte en una herramienta de cooperación que puede posibilitar la posición en el mercado del sector, de forma conjunta y representativa, logrando además economías de escala (reducción de costes) y la maximización de los ingresos, eso solo refleja la carencia de una cultura con visión colectiva. Para ello, tampoco se han puesto en marcha proyectos piloto para fomentar una mayor conciencia gremial que, a la postre permita lograr el desarrollo socioeconómico de las familias inmersas. (Tomalá et al., 2022)

Sin lugar a dudas, esa falta de visión colectiva de la cual previamente se hacía énfasis empata con la carencia de un plan de formación, capacitación que impide lograr el perfeccionamiento, modernización y tecnificación de la actividad pesquera artesanal. Pero el problema de fondo es la pobreza, un sistema educativo excluyente y la marginación de sectores que ante la falta de oportunidades en el mercado laboral se inmiscuyen en actividades informales que se vuelven exclusivamente la única alternativa de obtención de renta, dejando en segundo plano las condiciones de trabajo y menos el aspecto técnico dentro de las actividades.

Formulación y Sistematización del Problema:

Formulación del Problema.

¿Permiten las estrategias de formación desarrollar actividades de comercio justo dentro del sector pesquero artesanal?

Sistematización del Problema.

- ¿Existe sustento teórico de alto impacto en relación al comercio justo y la pesca artesanal?
- ¿Tienen incidencia los principios del comercio con el desarrollo del sector pesquero artesanal?
- ¿Se puede concientizar a la población sobre el rol de los planes de formación y profesionalización de las actividades productivas?
- ¿Cuál es la importancia de la tecnificación y asociatividad dentro del sector pesquero artesanal?

1.4.2 Objeto de Estudio.

Comercio justo y sector pesquero artesanal.

1.4.3 Campo de Estudio (área o línea de la investigación)

Economía y desarrollo sostenible

1.4.4 Objetivo del Estudio.

Objetivo General:

Diseñar estrategias de formación para desarrollar actividades de comercio justo en el sector pesquero artesanal.

Objetivos Específicos:

- Analizar componentes teóricos de alto impacto inherentes al comercio justo y la pesca artesanal.
- Determinar los principios del comercio justo y su relación con el desarrollo del sector pesquero artesanal
- Establecer la importancia de la tecnificación y asociatividad dentro del sector pesquero artesanal de la Parroquia Tarquí.
- Determinar la relevancia que implica la asociatividad dentro del sector pesquero artesanal

1.4.5 Variables Conceptuales o Categorías.

Variables cuantitativas: Número de pescadores artesanales, nivel de ingreso promedio, porcentaje de instrucción educativa, número de asociaciones pesqueras artesanales, número de embarcaciones existentes, etc.

Variables cualitativas: Infraestructura pesquera, conocimiento de comercio justo, tecnificación, limitantes del sector pesquero artesanal, deseos de profesionalización y formación, etc.

Variable opcional: Políticas públicas para el desarrollo del sector pesquero artesanal.

En el presente estudio las variables independientes (causa) corresponden a: **estrategias de formación y actividades de comercio justo**, mientras que la variable dependiente (efecto) corresponde al **funcionamiento del sector pesquero artesanal**.

Capítulo II- Marco Teórico.

2.1 Fundamentación Teórica.

2.1.1 Reseña sobre los orígenes y evolución del comercio justo.

Entre el periodo 1940 a 1950 el comercio justo en ese entonces conocido como comercio alternativo o solidario tubo sus orígenes aunque suene raro en los Estados Unidos, a raíz de que determinada organización comenzó a adquirir bordades desde Puerto Rico, mientras que otra organización se dedicaba a la venta de artículos provenientes de artesanías, fue a través de aquello que muchos artesanos demostraron su lucha contra la intermediación y los bajos precios de los mercados internacionales, garantizando así la defensa a una renta justa por su trabajo. Posteriormente, la actividad sobre todo artesanal se expandió a Europa y Reino Unido. (Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo, 2023)

Ya en 1964 se formaliza el sector, como antecedente, en dicho año durante la conferencia de Naciones Unidas varias naciones solicitaron que se pongan en marcha reglas más justas dentro del comercio, en ese ámbito, se promovió la creación de tiendas apoyadas por las Naciones Unidas que evitaban los altos aranceles de entrada de productos en los mercados. En la década de los 60 y 70 varios productores de comercio justo son identificados en Asia, África y Latinoamérica. En 1989 en Países Bajos se crea la primera propuesta para contar con sellos de certificación de comercio justo, y para el 2009 se crea también la Organización de Comercio Justo, la cual es una entidad que tiene como premisa las prácticas equitativas, respeto a los derechos y sostenibilidad ambiental. (Páez, 2018)

En lo referente a Ecuador, en el año 2003 bajo la batuta de empresas bananeras de la provincia de El Oro se crea la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo con el fin de dar mayor representatividad a pequeños productores a nivel nacional e internacional. A partir del año 2008 se unieron a la Coordinadora nacional organizaciones de cacao, café, plantas medicinales, entre otras. De ahí en más que, en la propia carta magna en su artículo 336 señala que, el Estado debe reducir las distorsiones en cuanto a intermediación económica y debe promover la sostenibilidad, para ello se impulsará el comercio justo a fin de garantizar el acceso tanto a servicios y bienes de calidad. (Constitución de la República, 2008)

2.1.2 Reseña sobre orígenes y evolución del sector pesquero artesanal .

La pesca como tal en sus inicios durante la prehistoria en los océanos de Europa fue de carácter artesanal dado a que era de subsistencia y no se contaba con instrumentos sofisticados para su desarrollo. Los grupos de personas se organizaban para capturar peces y cangrejos con sus manos, posterior a eso vieron la necesidad de comenzar a utilizar flechas, lanzas y hasta anzuelos para mejorar su técnica de pesca, para la elaboración de estos instrumentos se usaba madera y huesos. Todas estas premisas van acorde a la concepción teoría la cual delimita que, en la prehistoria las principales actividades económicas eran la pesca, la caza, recolección y creación de herramientas. (Martínez, 2022)

De acuerdo a la Organización de Naciones Unidas (2022) a lo largo de la historia esta actividad ha estado ligada más el género masculino, sin embargo, con el pasar del tiempo las mujeres han acrecentado su rol dentro de la evolución de la actividad pesquera. La pesca artesanal se ha ido “actualizando, tecnificando” conforme avanzan los años, y a la par, se ha convertido en minimizadora de residuos, consumidora de menor energía, en el medio de vida de millones de

personas y comuneros, y, por si fuese poco representa un fuerte rubro dentro de la pesca de captura de todo el mundo, por lo que, su importancia no debe bajo ningún parámetro ser desestimada.

Para el caso ecuatoriano, el origen de la pesca artesanal viene ligado por las bondades geográficas con las que cuenta el perfil costanero, razón de ser que, un fuerte grupo de la población de la región Costa considere a la pesca como su principal actividad económica, además, dadas las condiciones socioeconómicas, situación de vulnerabilidad y carencia de soberanía alimentaria parte de la población se ve obligada a la dedicación en este oficio para subsistir. Con el pasar de los años, el crecimiento de las embarcaciones en su mayoría pequeñas, así como el surgimiento de una serie de puertos pesqueros artesanales han sido la base para que poco a poco este sector se consolide dentro del territorio nacional. (Zambrano et al., 2021)

2.1.3 Teorías Relacionadas.

2.1.3.1. Teoría sobre economía solidaria.

Esta tiene su origen durante el siglo XVIII en respuesta al cooperativismo que buscaba dar alternativas al fracaso del sistema capitalista, actuando firmemente contra la exclusión, desocupación, desigualdad y pobreza, valorando así más los intereses de la sociedad, del ser humano por encima del mercado, del capital. Por tanto, la economía solidaria le da un enfoque más humano y social a los procesos de producción y consumo. (Obando, 2009)

Según Tapia et al (2017) es importante señalar que, la economía solidaria guarda sinergia entonces con el desarrollo local, dado a que posibilita mejorar la calidad de vida de la población, contribuyendo a la innovación en los temas de producción y organización local, la generación de encadenamientos productivos, el apoyo a determinadas actividades económicas, mejoras en las capacidades del talento humano, en otras palabras, la economía solidaria es una estrategia preponderante en la medida que los territorios e instituciones se organicen.

Uno de los rasgos característicos de esta teoría o modelo es que considera el conocimiento, la tecnología y eficiencia deben ser canalizados para fortalecer las capacidades productivas y reducir las brechas de desigualdad. Adicionalmente, el cooperativismo e integración entre sectores urbanos-rurales, capacitación y análisis sobre las potencialidades de la economía solidaria, fortalecer los emprendimientos y negocios solidarios son una serie de factores que aún se mantienen como retos dentro de este modelo para alcanzar un desarrollo sostenible ligado a la mejora de la calidad de vida territorial. (Portal Economía Solidaria, 2023)

2.1.3.2. Teoría de conducta del pescador.

Según Helven (2017) la teoría de conducta del pescador surge ante la necesidad de dar un manejo integral a los recursos pesqueros y áreas protegidas, dando sostenibilidad ambiental y ecológica, por consiguiente, la conducta humana (definida como el comportamiento, los valores, principios, costumbres, toma de decisiones) y los diversos factores socioculturales son de suma importancia. Diversos estudios reflejan que, lo que mueve a quienes están inmersos en la actividad pesquera es la motivación económica por encima de todas las cosas.

En congruencia, es evidente que, en gran parte del sector pesquero artesanal los ingresos generados por la actividad no sean suficientes para suplir al menos sus necesidades básicas, lo que deja a entrever que, los aspectos socioeconómicos dentro del sector pesquero se relacionan especialmente con población de estratos sociales desfavorecidos, lo que refleja el reto de crear al menos condiciones de trabajo dignas para el sector. (Banchón et al., 2020)

Finalmente, es imperativo que, los pescadores acaten las normas y códigos de conducta para aplicar prácticas responsables, para ello se debe contar con herramientas administrativas para limitar la sobreexplotación marina y así volver a la actividad sostenible. En esa línea, el aspecto

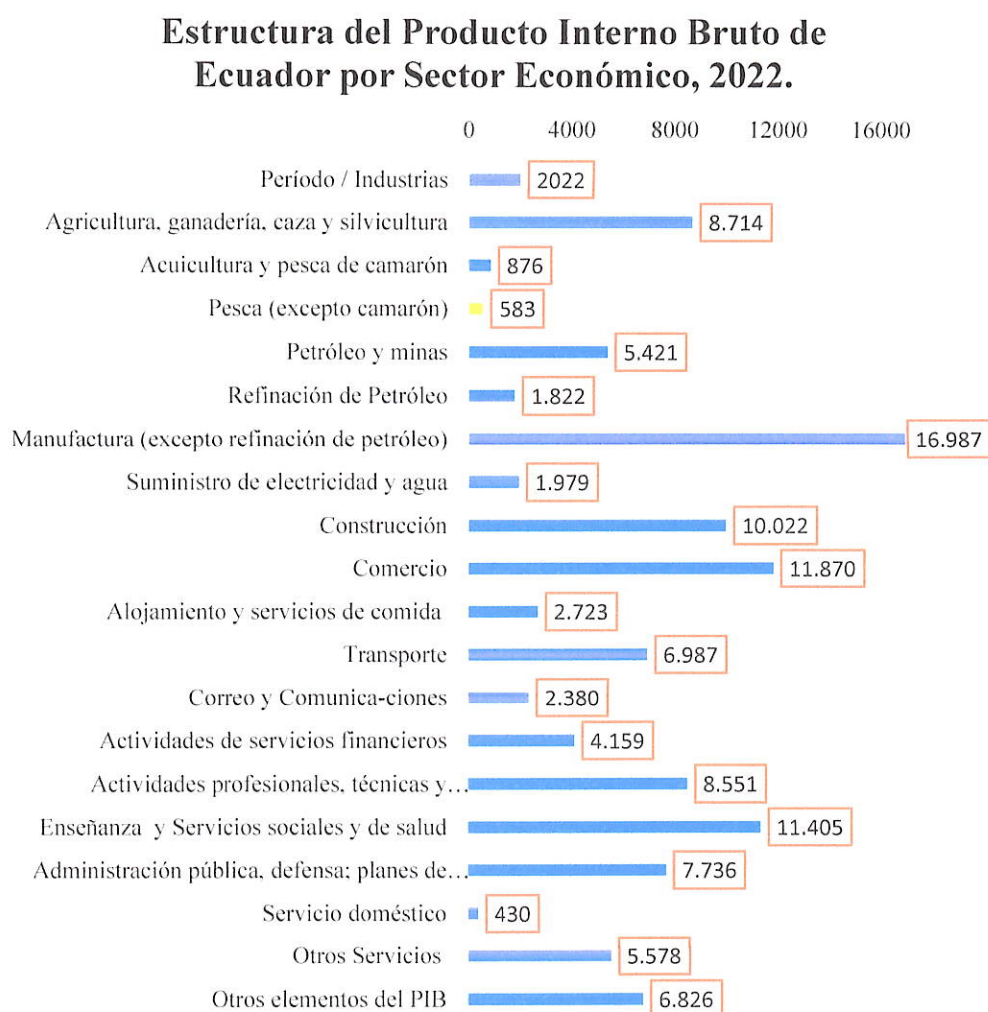
cultural y la concientización son variables de profundo análisis a las cuales debe darse el realce que merecen.

2.2 Marco Referencial.

2.2.1 Crecimiento económico y aporte del sector de la pesca en Ecuador y Manabí.

El crecimiento económico suele medirse a través del indicador del Producto Interno Bruto (PIB) que expresa todos los servicios y bienes que se crean y comercializan dentro de un territorio. Para el caso de la economía ecuatoriana, el PIB se ubicó en \$115.046 MUSD para el año 2022, economía que se sostiene en 5 sectores: manufactura, comercio, enseñanza y servicios sociales, construcción y agricultura, ganadería, caza, lo que determina que, los sectores no petroleros son amplios generadores de crecimiento económico. Por lo tanto, el sector terciario es el que más aporta a la economía de la nación. (Banco Central del Ecuador, 2023)

Es evidente que, la economía ecuatoriana al no contar con política monetaria autónoma y por ende con instrumentos de política cambiaria (tipo de cambio para devaluar moneda y aumentar las exportaciones) es más susceptible a sufrir los embates de un choque externo. En esa línea, ante la necesidad de sostener un sistema dolarizado se deben generar dólares y esto principalmente se logra mediante el fortalecimiento de las exportaciones (por ejemplo, el balance comercial del sector agrícola es favorable), mismas que son generadoras de divisas y a la par posibilitan contar con un saldo más favorable dentro de la balanza comercial (superávit de balanza comercial). (Sempértegui, 2023)



Nota: Estructura del Producto Interno Bruto de Ecuador por Sector Económico, 2022, con datos proporcionados por el BCE. Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

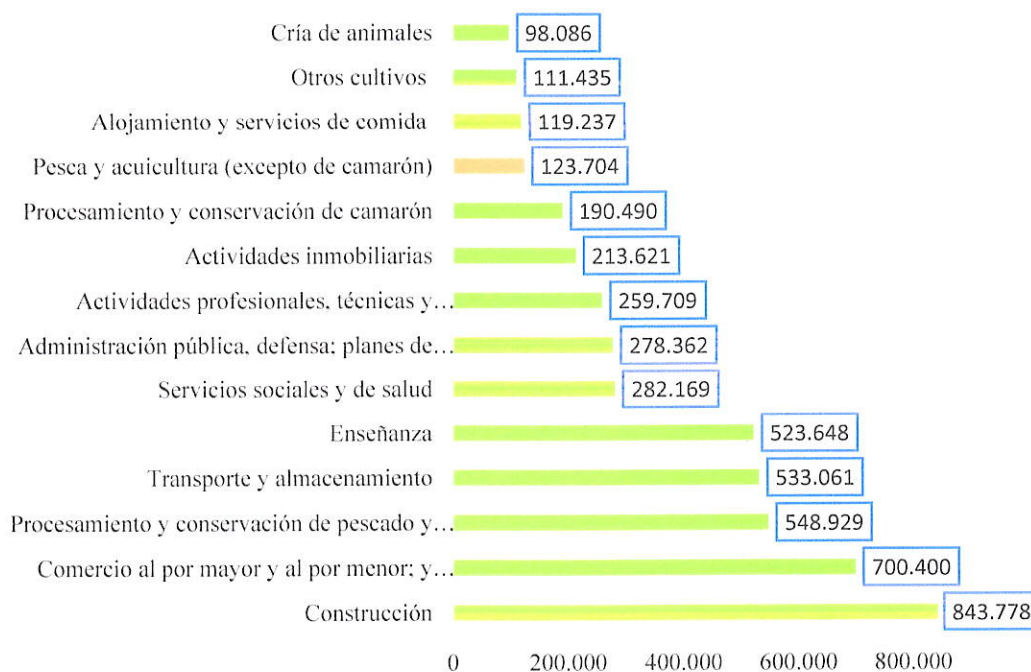
Aunque parezca raro, según la Cámara Nacional de Pesquería (2023) la actividad de la pesca representa dentro del PIB de Ecuador apenas \$538 MUSD, en términos relativos el 0,51% del tamaño de la economía. Sin embargo, hay que reconocer que esta industria es generadora de empleo y producción en el país, razón de ser que entre el periodo 2001- 2022 Tailandia, Ecuador y China se han convertido en los principales exportadores de atún en el mundo, confirmando así la sostenibilidad de este sector en los mercados globales. La actividad pesquera en el país se concentra en las provincias costeras como: Manabí, El Oro, Esmeraldas y Guayas, cuenta con una

enorme diversidad de productos del mar tales como: atún, sardina, caita, dorado, wahoo, picudo, pargo, entre otros.

Conforme a Mendoza et al (2019) a nivel de Manabí se destaca que, la economía de la provincia al año 2019 (últimos datos oficiales) totaliza \$5829 MUSD, siendo una de las 3 provincias que más aporta al PIB del Ecuador solo por debajo de Guayas y Pichincha. Continuamente se ha orientada a la agricultura, ganadería, pesca, industria, comercio y construcción, de hecho, estos últimos 2 sectores son los que más aportan al crecimiento de la economía del territorio. Los recursos naturales, la geografía y el ímpetu de su gente se constituyen en los elementos esenciales para fortalecer la producción, no obstante, también carece en cierta medida de un plan de industrialización y tecnificación para obtener mayor rédito, a la par impulsar para impulsar y dar valor agregado a los bienes que se producen.

Ilustración 2 Aporte de Principales Actividades Económicas, Manabí, 2019.

Aporte de Principales Actividades Económicas, Manabí, 2019 (últimos datos disponibles).



Nota: Aporte de Principales Actividades Económicas, Manabí, 2019, con datos proporcionados por el BCE. Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

El sector de la pesca y acuicultura dentro de la provincia representa \$123 MUSD, en términos relativos el 2,12% del total de la economía Manabita. El dinamismo del sector pesquero se ve facilitado porque Manabí es una provincia costera con alta concentración de actividades económicas, sumado a buenas condiciones climatológicas, su infraestructura portuaria, creciente flota pesquera (un ejemplo es la embarcación Aldo de la ciudad de Manta que tiene 450 toneladas de capacidad), estos factores que le convierten en la provincia idónea para desarrollar actividades pesqueras que generen beneficios para el sector productivo. (Revista Ekos Negocios, 2022)

2.2.2 Desarrollo y limitantes de sector pesquero en Ecuador.

De acuerdo a BBC News Mundo (2023) hasta finales del año 2022 en Ecuador de manera formal existen 560 instituciones pesqueras artesanales las que aglutinan a 120 mil pescadores, que son la base para generar más de 100 millones anuales en forma de exportaciones, en esa línea, la realidad del sector pesquero sobrepasa cualquier cifra o dato estadístico. Por ello, según diversos analistas una de las limitantes en la actualidad es la inseguridad marítima por la que atraviesan los pescadores quienes en ocasiones sufren diversas extorsiones y el robo de motores o embarcaciones, aquello deja a entrever la poca seguridad que tienen los pescadores en alta mar, al final del círculo vicioso quienes forman parte del sector pesquero pierden sus embarcaciones adquiridas previamente con mucho esfuerzo y trabajo, les cuesta recuperarse de los robos y caen en una burbuja del endeudamiento para sostenerse dentro de la actividad.

La piratería y sobreexplotación pesquera es otra de las limitantes del sector, entiéndase la piratería como pesca ilegal o de embarcaciones no autorizadas, lo que ocasiona que la pesca poco a poco se vuelva insostenible dado la extracción de los recursos pesqueros más allá de los

parámetros establecidos. En otras palabras, a ese ritmo de pesca, muchas especies marinas consumidas por los ciudadanos en la actualidad se pueden extinguir con el paso del tiempo. Lo que denota la falta de control y gestión de esta problemática por parte de autoridades pertinentes. (Lise, 2023)

No se puede dejar de lado el escaso apoyo gubernamental e institucional que atraviesa el sector pesquero, en especial en la dotación de financiamiento a largo plazo a tasas preferenciales, a más del poco cumplimiento de las leyes que fomentan la corrupción dentro del sector, en referencia a lo previo mencionado son innegables los casos en que si determinada embarcación se encuentra efectuando sus actividades en zonas no permitidas solo se paga, da una coima y se puede seguir pescando. Adicionalmente, no existen programas de socialización para empoderar a los pescadores sobre sus derechos, obligaciones y detalles de normativa vigente, dejando al sector en una suerte de improvisación. (Romero, 2021)



Fuente: Imagen obtenida de Diario La Marea.

2.2.3 Proceso de comercialización de productos pesqueros

Conforme a Infopesca (2022) tanto la pesca industrial como la artesanal proporcionan diversos productos pesqueros que son distribuidos al mercado local e internacional, solo un pequeño porcentaje es direccionado para el consumo de las familias dedicadas a la actividad pesquera. Los canales de comercialización de productos pesqueros cada vez se vuelven más complejos ante la existencia de un sin número de intermediarios (asentador, armador, exportador, etc) lo que ocasiona que, el precio del bien aumente considerablemente de precio, siendo los pescadores como tal quienes reciben el menor rédito dentro de la cadena de distribución y comercialización. Con frecuencia los hombres efectúan las actividades de captura y las mujeres las actividades de comercialización.

Para Mero (2020), frecuentemente, en territorios cuya actividad es la pesca artesanal el sistema de comercialización parte desde el momento que los dedicados a la actividad como tal desembarcan su producción (pesca, captura) en diversas playas y muelles, por lo general en cantidades pequeñas. Esto hace que los pescadores, al no contar con una fuerte oferta de captura experimenten que su poder de negociación con los comerciantes e intermediarios sea escaso. En pocos casos el canal de comercialización es efectuado entre pescador y consumidor final, en primera instancia para evitar la intermediación y en segunda instancia porque los productos del mar son muy perecibles y en ocasiones requieren de la comercialización de forma inmediata.

Aquí hay una cuestión de fondo inmersa en el análisis, y se basa en que a medida que el volumen de la oferta de determinado bien o servicio (en este caso un bien o producto pesquero) se incrementa, el precio de dicho bien también tiende a incrementar, lo que determina la necesidad de que los pescadores artesanales puedan organizarse y unirse para en grupo incidir de forma

directa en el precio (justo) del producto, garantizando así la obtención de mayores ingresos como tal, e incluso pensando en contar con una oferta exportable.(Martínez, 2022)

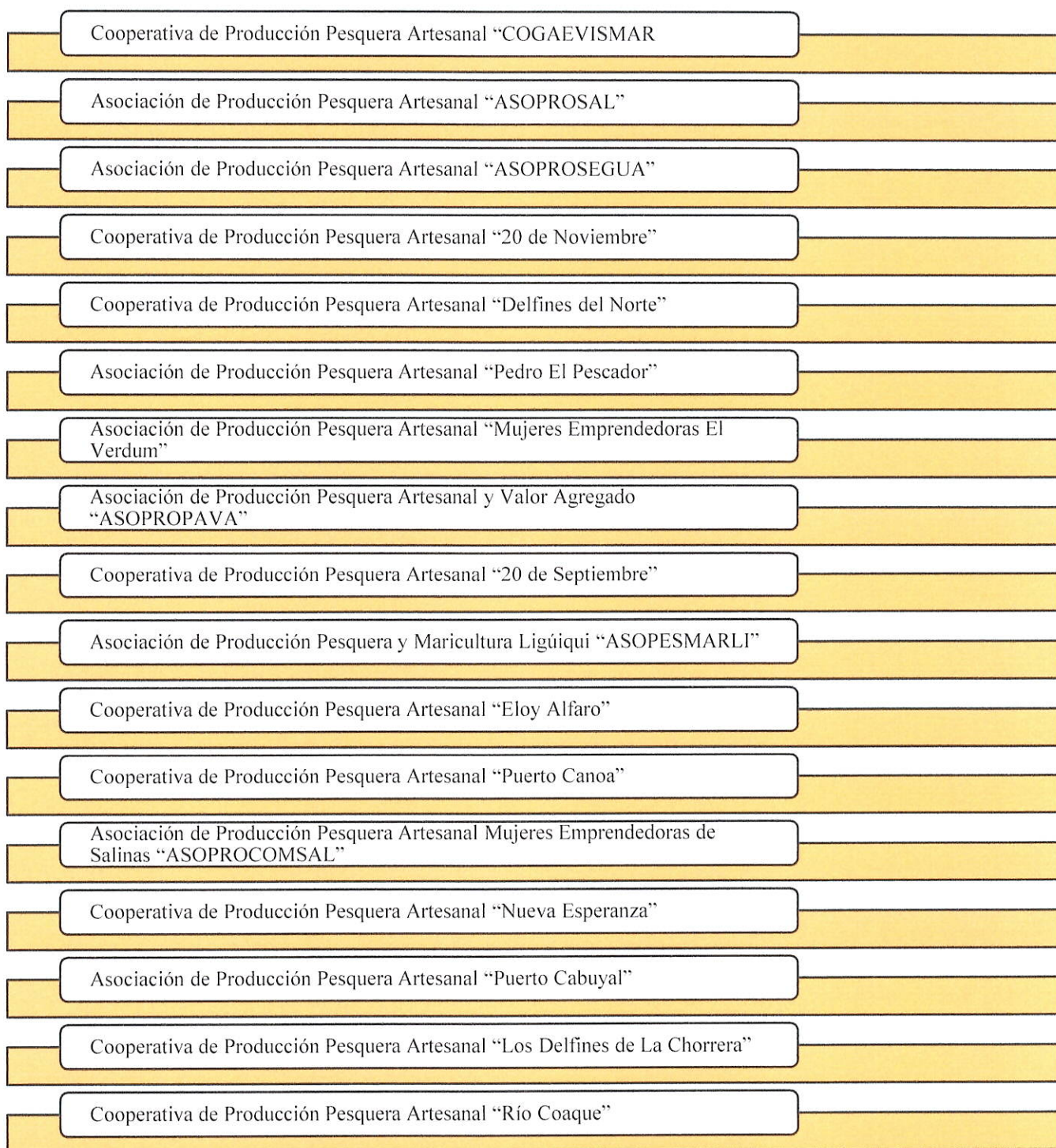
2.2.4 Miradas hacia la pesca artesanal de Manabí.

En primer lugar, hay que recalcar que, Manabí y Guayas con el 64% y 25% respectivamente son las provincias en donde mayor producción pesquera se registra en el país. En el caso de Manabí la flota artesanal pesquera está conformada por 7500 barcos y lanchas. En Manabí hay alrededor de 14100 pescadores (únicamente 5348 de ellos cuenta con embarcación propia), también se registran 31 organizaciones pesqueras que agrupan a 1800 pescadores artesanales. Todas estas variables comprueban la suma importancia del sector pesquero industrial y artesanal en la generación de empleo y crecimiento económico dentro de la provincia. (Grupo Faro, 2022)

Es lamentable que, a pesar del arduo y sacrificado trabajo de los pescadores gran parte de ellos no obtenga, alcance el salario básico, a eso se suma la carencia de condiciones en tema de desembarque de la captura en las caletas artesanales, falta de instrumentos para procesar, conservar y comercializar el producto y la falta también de planes, programas diferenciados por parte del estado que permitan el crecimiento y sostenimiento de la actividad. No obstante, inclusive ante eventos adversos como la crisis sanitaria del año 2020 el 46,35% de los pescadores artesanales se mantiene resiliente, reconociendo la necesidad de acción colectiva para alcanzar la recuperación del sector.

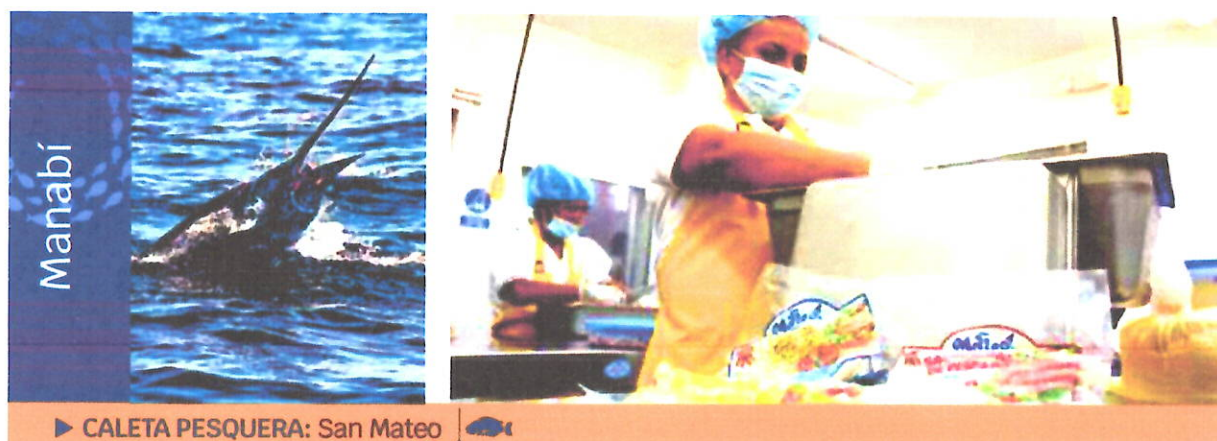
A continuación, conforme a información del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2021) se detallan las Principales Organizaciones Pesqueras Artesanales de Manabí.

Ilustración 3 Cooperativas y Asociaciones Pesqueras Artesanales de Manabí.



Nota: Cooperativas y Asociaciones Pesqueras Artesanales de Manabí., con datos proporcionados por el DATEAS. Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

Ejemplo de ficha de oferta de productos pesqueros artesanales 2021 dentro de la Provincia de Manabí.



► CALETA PESQUERA: San Mateo 



Manta

Asociación de Producción Pesquera




Artisanal y Valor Agregado "ASOPROPAVA"



Pedidos al

099 262 0482
Sra. Mónica López



 PRODUCTO	 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	 PRESENTACIÓN ACTUAL	 ACUERDO MINISTERIAL
► Croquetas de pescado	Croquetas de pescado de 30 gr	Paquete de 33 unidades empacadas al vacío	
► Albacora	Albacora ahumada	Empaque al vacío de 1 libra	
► Picudo	Lomo de albacora sin hueso y sin pellejo	Empaque al vacío de 1 libra	
► Bolitas de pescado	Picudo ahumado	Empaque al vacío de 1 libra	No Aplica
► Salchicha de pescado	Bolitas de pescado de 15 gr	Paquete de 66 unidades empacadas al vacío	
► Hamburguesa de pescado	Salchicha de pescado de 70 gr	Paquete de 14 unidades empacadas al vacío	
	Carne de hamburguesa de pescado de 70 gr	Paquete de 14 unidades empacadas al vacío	

Fuente: Imagen obtenida del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

2.2.5 Principios del comercio justo.

Ilustración 4 Los 10 principios del Comercio Justo

1.- Creación de Oportunidades para productores continuamente marginados: El comercio justo fomenta la inclusión a través del apoyo a productores marginados, desfavorecidos y en desventaja dentro de la actividad comercial, alcanzando mayor empoderamiento en el ámbito económico y social.

2.- Transparencia: La gestión a más de transparente debe estar ligada a procesos de rendición de cuenta que fomenten la participación de diversos actores del comercio. Para ello se debe hacer uso de adecuados canales de comunicación.

3.- Practicas de comercio justa: Se considera el bienestar económico y social de todos los actores comerciales, mismos que no son instrumentos, medios solo para obtener rentabilidad, este parámetro incluye aspectos como la competencia leal, resolución de conflictos, respeto a la diversidad cultural, etc.

4.- Precios justos: Parte del diálogo y tiene como enfoque el plantear una remuneración digna tanto a productores y productoras, también aglutina el pago justo por los bienes y servicios brindados dentro de las actividades de comercio justo, de forma que se cubran los costes y se obtenga retorno producto del esfuerzo de los agremiados o individuos.

5.-Rechazo al trabajo infantil: Los menores no deben ser parte de un proceso productivo porque esto limita el acceso a educación, actividades de disfrute y un desarrollo óptimo de capacidades.

6.- Equidad de género y no discriminación: No se discrimina a actores del comercio ya sea por cuestiones de raza, orientación sexual, discapacidad, afiliación política, además se garantiza la participación de las mujeres dentro del sistema.

7.- Condiciones adecuadas de trabajo: El entorno debe ser óptimo para garantizar mayor salud ocupacional, además se deben respetar los derechos en cuento a franjas, horarios de trabajo, evitando así la explotación laboral.

8.- Desarrollo de capacidades: Las habilidades, conocimientos y capacidades deben ser fortalecida a lo largo del tiempo fomentando un mejor desempeño en los procesos de producción y comercialización.

9.- Promoción: Se debe generar mayor conciencia sobre la importancia del comercio justo, además, los productores deben utilizar estrategias de marketing honestas que brinden a los consumidores información real sobre el producto.




10.- Respeto a cuestiones ambientales: Se deben fortalecer prácticas de producción amigables al medio ambiente, evitando la acumulación de residuos, contaminación e induciendo al uso de la economía circular.


Nota: Ilustración 4 Los 10 principios del Comercio Justo., con datos proporcionados por Coordinadora Estatal De Comercio Justo. Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

2.2.6 Principales exportaciones y mercados de empresas de comercio justo en Ecuador.

En primera instancia hay que señalar que, un sello de comercio justo es una especie de garantía de estándares mínimos en cuanto a comercio justo, estándares tales como: democracia dentro de las organizaciones de productores, sostenibilidad, precios justos, protección de derecho de trabajadores, etc. De forma que, los sellos de comercio justo varían conforme a estándares internacionales para cada tipo de producto, en el caso ecuatoriano hay alrededor de 225 organizaciones y empresas certificadas en el ámbito del comercio justo. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2022).

Tabla 1 Sellos de comercio justo registrados en Ecuador.

Sello y logo	Organizaciones EPS certificadas	Empresas certificadas	Total
Fairtrade International  FAIRTRADE	56	71	127
Fairtrade USA  Fair Trade USA™	17	37	54
Fair for Life 		2	2
Sello de Pequeños productores de comercio Justo	14		14

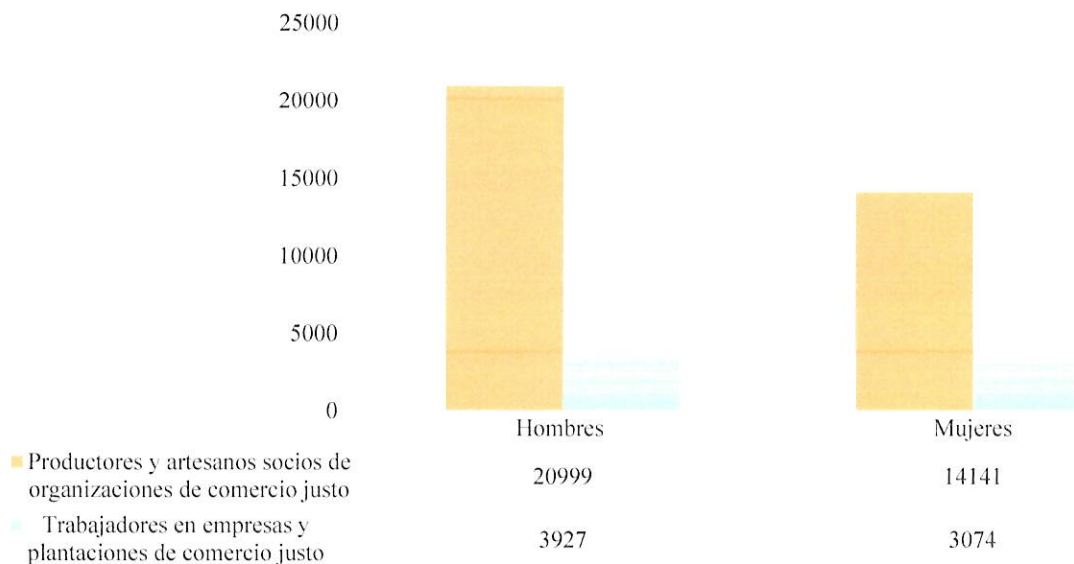
			
World Fairtrade Organization (WFTO) 	9	1	10

Nota: Sellos de comercio justo registrados en Ecuador, con datos proporcionados por Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

Adentrándonos en el análisis de la exportación de empresas de Economía Popular y Solidaria y Comercio Justo estas, a más de generar ingreso de divisas a la nación, también aumentan el número de oportunidades laborales dentro de los territorios y a la vez posibilitan aumentar el nivel de ingreso de las familias. En Ecuador, más de 42 mil familias de benefician de estas exportaciones dentro de las que se encuentran trabajadores, artesanos y productores. El 41% de la mano de obra contratada en la exportación de empresas de Economía Popular y Solidaria y Comercio Justo corresponde a las mujeres, lo que evidencia una mayor equidad de género y reducción de brechas en la sociedad.

Ilustración 5 Beneficiarios de exportaciones de EPS y Comercio Justo año 2021

Beneficiarios de exportaciones de EPS y Comercio Justo, año 2021



Nota: Beneficiarios de exportaciones de EPS y Comercio Justo año 2021, con datos proporcionados por Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

Hay que destacar que, las exportaciones del sector de comercio justo son la base para la ampliación de mercados a decenas de campesinos, productores y familias del territorio nacional. Aquello permite alcanzar un intercambio comercial menos desigual, evitando la concentración de las exportaciones únicamente en grandes empresas transnacionales. A cerca de 69 millones ascienden las exportaciones de organizaciones, pequeños productores y entidades afines al comercio justo en Ecuador en el año 2021. El reto gira en torno a incrementar la participación de los pequeños agentes económicos dentro de la estructura de las exportaciones. (Sánchez, 2022)

Ilustración 6 Evolución de Exportaciones del sector de Comercio Justo, Ecuador, 2018-2021

Evolución de Exportaciones del sector de Comercio Justo, Ecuador, 2018-2021 Millones USD



Nota: Evolución de Exportaciones del sector de Comercio Justo, Ecuador, 2018-2021, con datos proporcionados por Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

El banano, las flores naturales y el cacao al año 2021 fueron los principales productos o bienes exportados dentro del sector de comercio justo. En el caso del banano, los campesinos acopian el producto en determinada organización de productores (asociación), posteriormente esta se empaca y envía en contenedores a través del mar, dentro de la cadena ciertas entidades se encargan de colocar el producto en las tiendas de comercio justo en el país a donde se exportó, de esa forma se venden al consumidor final en las tiendas de comercio justo sin la intervención de intermediarios. Las exportaciones del sector de comercio justo totalizaron \$207 MUSD en el año 2021 en Ecuador. (Borja, 2021)

Tabla 2 Exportaciones de sector de comercio justo por producto, Ecuador, 2021

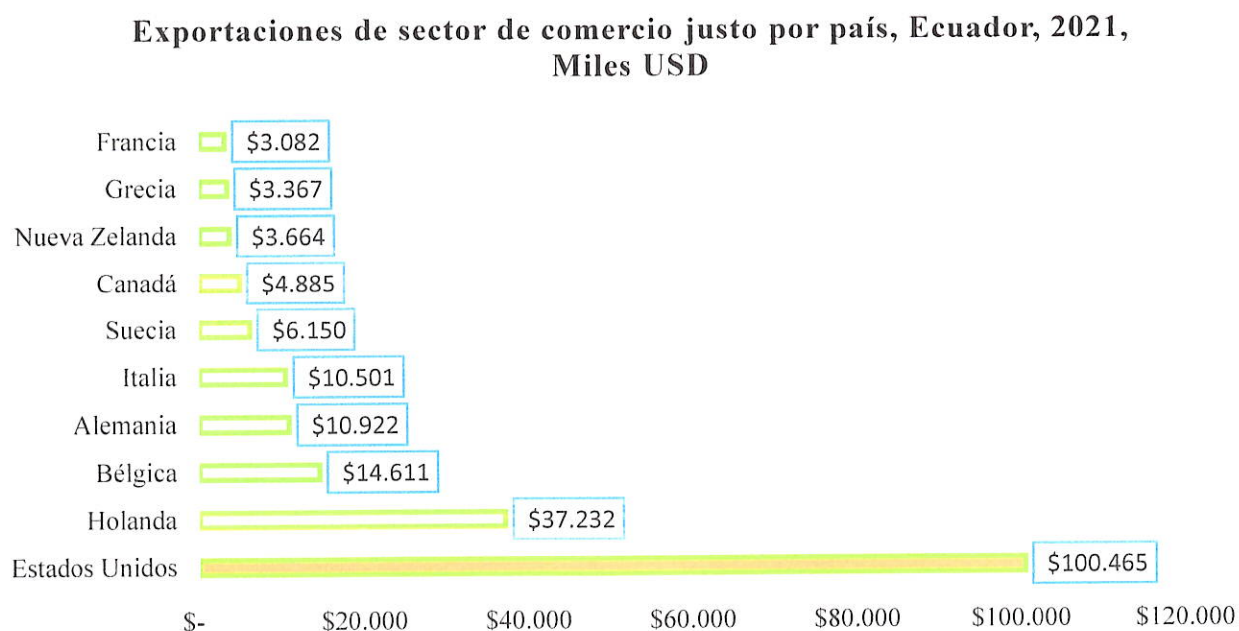
Producto de comercio justo	Rubro Miles USD
Banano	\$ 102.535,76
Flores naturales	\$ 70.068,97
Cacao	\$ 25.910,93

Elaborados de banano	\$ 2.399,80
Café lavado	\$ 2.373,88
Plátano	\$ 1.586,27
Productos agrícolas en conserva	\$ 1.215,22
Otros productos agrícolas	\$ 635,51
Elaborados de cacao	\$ 335,35
Otros productos	\$ 261,68
Total	\$207.323,37

Nota: Exportaciones de sector de comercio justo por producto, Ecuador, 2021, con datos proporcionados por Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

Estados Unidos y Holanda son los principales destinos de las exportaciones del comercio justo ecuatoriano, están representaron \$100 MUSD y \$37 MUSD respectivamente a los mercados mencionados. Y es que, en los últimos años USA ha sido también el segundo destino principal (después de China) de exportaciones no petroleras del país especialmente a raíz de la crisis sanitaria por el Covid- 19, esto dado a que la venta de alimentos se incrementó significativamente hacia el gran socio comercial de Estados Unidos durante dicha pandemia. (Portal Swissinfo, 2022)

Ilustración 7 Exportaciones de sector de comercio justo por país, Ecuador, 2021



Nota: Exportaciones de sector de comercio justo por país, Ecuador, 2021, con datos proporcionados por Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

2.2.7 Breve reseña de marco normativo en Ecuador sobre el comercio justo.

El Art. 277 de la Constitución de la República del Ecuador establece que, dentro del régimen de desarrollo, el sistema económico debe ser sostenible, solidario, justo, democrático, garantizando equidad y trabajo digno. Por su parte, en cuanto a leyes secundarias que realzan la importancia del comercio justo está la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS, 2011) que, en su Art. 137 dentro de las medidas de promoción establece la necesidad del estado en fomentar el consumo responsable y el Comercio Justo.

En Ecuador además hay varias entidades del sector público y privado que regulan y apoyan las actividades de comercio justo, estas brindan un enfoque multisectorial del sector, entre ellas destacan:

- Gobiernos Autónomos Descentralizados
- Ministerio de Agricultura y Ganadería
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca
- Instituto de economía popular y solidaria.

2.2.8 Comercio justo y su articulación con la pesca .

Para Narain (2022) la aplicación de prácticas sostenibles puede hacer de la actividad pesquera cada vez más competitiva, sumado a que se pongan a debate mayormente los problemas sociales que atraviesan los trabajadores del sector, garantizando así mayor inclusión. El hecho de supervisar, controlar que el precio recibido por las capturas sea idóneo, justo y que, a la par las condiciones laborales sean adecuadas son las formas más básicas para que el comercio justo se articule a la pesca con el paso del tiempo. Para ello se requiere de una gestión intersectorial de forma transparente y participativa.

Los pescadores son actores muy claves dentro de sus comunidades, no obstante, se requiere mayor empoderamiento social para hacer cumplir sus derechos, y se fomenten cuestiones como el acceso a créditos, al fortalecimiento de la producción, la asociatividad y por consiguiente la búsqueda de potenciales mercados. Pero, la importancia de los pescadores a la par va indirectamente ligada también a la erradicación de pobreza a través de la obtención de un mayor nivel de ingreso, soberanía alimentaria mediante la dotación de alimentos nutritivos que terminan en la mesa de millones de familias, todo esto garantiza el buen vivir de los actores del comercio justo. (Diario El País, 2021)

Dentro de la cadena del comercio justo los consumidores de productos pesqueros son el eslabón final, mismos que deben valorar el esfuerzo de productores y pescadores que bajo complicadas condiciones sociales muchas de ellas manuales y limitaciones ecológicas les proveen de un producto alimenticio.

2.2.9 Estrategias de formación y fortalecimiento del sector pesquero artesanal.

Según López (2022) la formación no solo permite fortalecer las capacidades, habilidades y destrezas del talento humano, sino que, también fortalece los procesos de innovación, competitividad y desarrollo de diversos sectores productivos, los vuelve más sostenibles y eficientes. Las economías actuales no están alejadas de la realidad dado a que, están en busca de modelos de crecimiento cuya base sea la formación, el conocimiento. En otras palabras, la productividad del mercado laboral dependerá del grado de formación y de cuan cualificado se encuentren los ciudadanos.

De ahí surge la importancia de que los territorios direccionen mayores recursos para crear valor, fomentar competitividad y crecimiento económico a través de la formación profesional de sus sectores productivos. Sin dejar de lado que, la dialéctica implica que los procesos productivos no son estáticos, más bien son cambiantes, por lo tanto, se requiere de una formación permanente y de actualización continua para dar respuesta a las exigencias del mercado actual y a las necesidades, gustos, preferencias de los actores del comercio justo. Sin esos parámetros se tendrá como resultado el hecho de que la formación de los sectores productivos no esté acorde, a la par de los niveles de formación demandados, generando un desajuste dentro del andamiaje económico y social. (Oxfam International, 2022)

Conforme a Cornejo (2022) por mucho tiempo la pesca artesanal ha sido considerada como una actividad tradicional, no sofisticada y menos profesionalizada, en ese ámbito una adecuada estrategia de formación a los pescadores a más de permitirle desarrollar sus capacidades, mejora su condición social y amplía sus oportunidades dentro del mercado laboral. Y quizá lo más sustancial es que, las estrategias de formación dotan a los actores del sector pesquero el conocimiento para efectuar de forma racional y sostenible los recursos pesqueros, así como la

aplicación de procedimientos que posicionen al sector pesquero artesanal como una actividad de mayor grado de formalidad.

En Ecuador, se ha intentado implementar un plan de acción complementario para fortalecer al sector pesquero a través de 4 ejes: asistencia técnica, capacitaciones al sector pesquero (transferir conocimiento), créditos, ferias (fomento de la producción) y campañas de carnetización (regulación del sector pesquero), a breves rasgos el objetivo es a la par de fortalecer los planes de formación de los pescadores poder dotar de mayores instrumentos técnicos y operativos para el desenvolvimiento del sector pesquero. Por lo que el enfoque consiste en el desarrollo humano (capacidades) y el desarrollo comercial (actividad pesquera como tal).

2.2.10 La asociatividad pesquera en Ecuador.

La asociatividad es una forma de cooperación entre una red de empresas, entidades, instituciones, comerciantes, productores, etc. De esta forma se alcanza mayor formalidad y representatividad de los intereses de determinado sector. Entre las ventajas de la asociatividad también están la reducción de costes, el incremento en los niveles de producción, mejora en procesos de competencia y mayor poder de negociación. Hasta finales del año 2021 en Ecuador se encuentran registradas 414 organizaciones pesqueras artesanales las que aglutinan a cerca de 30.000 pescadores, muchos de los cuales se han visto beneficiados con programas de carnetización, chatarrización de motores obsoletos, capacitaciones sobre nuevas formas de pesca etc.

Es innegable que la asociatividad provoca innovación dentro de la cadena de valor y mejora los resultados económicos de los inmersos en la pesca artesanal, sin embargo, aún hay mucho desconocimiento en diversas comunidades y territorios sobre las ventajas que ofrece la asociatividad que, además es un derecho consagrado en el Art. 68 número 15 de la Constitución

de la Republica del Ecuador (2008) en donde se establece el derecho a poner en marcha actividades económicas de forma autónoma o asociada, por lo que, un fuerte grupo de pescadores artesanales aún labora de manera autónoma, esto le impide aprovechar las ventajas competitivas que el sector pesquero tiene.

Capítulo III- Diseño Metodológico.

En la presente investigación se utiliza un diseño de investigación no experimental, esto con el antecedente de que, como su nombre lo indica permite establecer conclusiones, conjeturas sin la necesidad de poner en práctica experimentos, netamente se observan hechos, acontecimientos, factores precisamente existentes, es decir, no se ejerce influencia sobre las variables de estudio, se analiza e interpreta la información en su contexto o entorno natural de desarrollo, por lo que, también se le conoce como diseño de investigación *expost- facto* (después de).

Para Sampieri (2006) este tipo de diseño es muy comúnmente aplicado en las áreas de ciencias sociales (especialmente en la psicología y la economía) dado a que, permite medir el comportamiento y estudio de determinado fenómeno teniendo como base aportes teóricos previos existentes sin manipular de forma deliberada los acontecimientos. Este tipo de diseños está fuertemente ligado al análisis descriptivo.

3.1 Enfoque de la Investigación.

Si lugar a dudas se aplica un enfoque de investigación mixto, este hace un acercamiento, integración tanto del método cuantitativo y el método cualitativo de investigación, por lo que, los postulados e ideas que parten desde el componente teórico y documental son fundamentados y corroborados por la parte técnica proveniente de las cifras, datos estadísticos, con lo que se adquiere mayor comprensión, entendimiento sobre el tema de investigación.

Para Herrera (2017) el enfoque cualitativo se fundamenta en la recolección de rasgos característicos y detalles sobre el objeto de estudio, en tanto que, el enfoque cuantitativo aprovecha la medición numérica y en respuestas reducidas en valores puede dar por aceptada o negada una hipótesis, postulado. En otras palabras, el enfoque mixto aprovecha, explota las bondades de cada

enfoque, y al combinarlos facilita la comprensión e interpretación sobre determinada problemática, con lo que se logra un mayor enriquecimiento del nuevo conocimiento obtenido.

3.2 Métodos.

Método Histórico:

Este método de investigación proviene de la indagación de documentos de archivo y bases de datos preexistentes, es decir, que describen hechos o fenómenos cuya ocurrencia ha sido en el pasado, sirven de base para la contratación y respaldo de criterios. Es un método de amplia aplicación porque, también permite determinar patrones, comportamiento de variables a lo largo del tiempo, para ello se requiere identificar en primera instancia las fuentes, seleccionar las fuentes más confiables y plantear los principales rasgos de forma concreta. Por lo que, es necesario este método bajo la concepción de que, para las generaciones actuales y futuras es necesario recabar en acontecimientos del pasado para producir nuevo conocimiento. (Euroinnova Business School, 2021)

Método Descriptivo:

Este es uno de los métodos de mayor aplicación a nivel investigativo dado a que, permite efectuar el análisis e interpretación de información a través de la delimitación de las principales características de un suceso o variable, por lo que, se centra en determinar el “que”, es decir, en las causas de ocurrencia de cierto aspecto. En otras palabras, mediante el método descriptivo se aplican criterios sistemáticos y se formula un diagnóstico profundo, representación precisa del tema o conjunto de sucesos previamente observados. (Guevara et al., 2017)

Método Explicativo:

Este tipo de método va más allá de únicamente la descripción, también se centra en el “por qué”, es decir, en las relaciones causa-efecto de determinado fenómeno, para ello se hace necesario

el uso de amplia capacidad de análisis e interpretación para abordar dichos fenómenos con mayor profundidad. De esta forma se amplía la comprensión sobre cierto tema sea este complejo o no, a raíz de lo cual se generan resultados más concluyentes. No obstante, este método guarda cierta subjetividad en su aplicación ya que, su naturaleza de exploratorio determina la creación de nuevo conocimiento a partir de la evidencia y análisis personales existentes dentro de la investigación. (Gómez, 2020)

3.3 Técnicas.

Una técnica no es más que un sistema, procedimiento o regla que se utiliza para la consecución de metas, objetivos planteados o tareas determinadas. Conforme al plan de integración curricular actual del alma mater en el presente estudio se hace uso preponderantemente de la técnica de análisis multivariable que incluye todo respaldo de naturaleza documental, a fin de interpretar, observar, llegar a resultados claros y concretos. De esta forma se obtienen conceptos, apreciaciones, aportes de alto impacto a partir de fuentes originales y con alto grado de veracidad.

Para Contreras (2021) el uso de esta técnica permite a la vez dar mayor respaldo a la investigación a través de la ampliación de la comprensión lectora alcanzada mediante la revisión de información bibliográfica. A la vez se les otorga solidez, veracidad, confiabilidad a los aportes emitidos por el investigador. A breves rasgos toda investigación requiere de un análisis exhaustivo y crítico para a la postre encontrar hallazgos sobre alguna situación en particular.

3.4 Instrumentos.

Un instrumento de investigación no es más que un recurso o herramienta de la que se vale el investigador para abordar, medir y analizar el objeto de estudio de la investigación, entre los instrumentos de investigación más usuales están las entrevistas, cuestionarios, documentos de

archivo. Dada el diseño de tipo no experimental y la naturaleza descriptiva que configuran la presente investigación se utilizan mayormente documentos de archivo, análisis de contenido, publicaciones institucionales, bases de datos oficiales, todo este cúmulo de datos e información obtenida a través de entidades como Ministerio de Comercio y Producción, Superintendencia de Compañías, Ministerio de Economía y Finanzas, Constitución de la República del Ecuador, entre otros.

Capítulo IV- Análisis de Resultados.

Es de suma importancia establecer vínculos entre los procesos de formación dentro del desarrollo de actividades económicas- productivas y el cómo las mismas inciden en la calidad de vida de los pescadores artesanales. Por ello, adicional al cúmulo de información documental en relación a la temática para abordar de forma más integral el tema de investigación se requiere de un estudio de campo a través de la aplicación de una encuesta en el territorio (Parroquia Tarqui).

Una vez recopilada la información la misma será procesada y presentada a través de elementos de naturaleza cuantitativa y cualitativa, dando soporte teórico y estadístico a la investigación.

4.1.Determinación de la población.

En el presente estudio se debe efectuar el trabajo de campo considerando como antecedente que, en Manabí la flota artesanal pesquera está conformada por 7500 barcos y lanchas, hay alrededor de 14100 pescadores (únicamente 5348 de ellos cuenta con embarcación propia), también se registran 31 organizaciones pesqueras que agrupan a 1800 pescadores artesanales. No obstante, de esos 1800 pescadores artesanales, considerando que, la población de Manta representa el 16% del total de la población de Manabí se establece una relación en la que, por lo tanto, 288 pescadores artesanales estarían ubicados en la ciudad de Manta. Manta, al contar con 7 parroquias (entre urbanas y rurales) arrojaría en total 41 pescadores artesanales de la Parroquia Tarqui que representarían la población considerada dentro de la investigación de forma objetiva, esto considerando que, no existe cifra oficial de los pescadores artesanales existentes por cada parroquia de manera institucional o formal.

4.2. Determinación de la muestra.

En primera instancia se destaca que, una vez efectuado el cálculo de la muestra se aplicará un muestreo de tipo probabilístico, es decir, de forma aleatoria (al azar) se podrá seleccionar a cualquier pescador artesanal perteneciente a la Parroquia Tarqui de Manta, aquello permite que sin distinción alguna o preferencia todos los elementos o segmentos tenga la posibilidad de ser elegido para efectuar el estudio y aplicación del instrumento.

A continuación, se presenta la respectiva fórmula y cálculo de la muestra:

$$n = \frac{(Z)^2 * (p) * (q) * N}{(e)^2(N - 1) + Z^2 * (p) * (q)}$$
$$= \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 41}{(0.05)^2 * (41 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 38$$

Dada la fórmula para el cálculo de la muestra, en donde:

- N representaría el tamaño de la población que en este caso es 41 pescadores
- El nivel de confianza es del 95%
- Z representa al factor probabilístico que en este caso del 1.96
- e representa el error de muestreo o estimación que en este caso es de 0,05
- q representa la probabilidad de fracaso
- p representa la probabilidad de fracaso

4.3. Instrumento de aplicación: Encuesta.

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar
Carrera de Economía**

Instrumento de Aplicación: Encuesta.

Descripción	Trabajo de investigación previo al título de economista.
Tema de Investigación	“Estrategia de formación para desarrollar actividades de comercio justo en el sector pesquero artesanal en la Parroquia Tarqui”.
Objetivo	Conocer las percepciones de los pescadores artesanales en relación a la temática y variables de la investigación (formación, comercio justo y pesca artesanal)
Fecha de encuesta	

Elija la opción en cada pregunta que crea pertinente.

- 1. ¿Considera que los procesos de formación y formalización de su actividad pesquera artesanal le permitirán en el mediano plazo aumentar su nivel de ingresos? Explique el motivo**
 - Sí
 - No

- 2. ¿Qué factores considera inciden o limita el desarrollo de la actividad pesquera artesanal en la Parroquia Tarqui?**
 - Carencia de capacitación
 - Falta de apoyo institucional
 - Desorganización y falta de unión por parte de pescadores
 - Todas las anteriores

- 3. ¿Hacia dónde principalmente destina los productos que extrae de la mar una vez efectuada su actividad pesquera?**
- Consumo propio o familiar
 - Comercialización o venta
 - Distribución a fábricas o intermediarios
- 4. ¿Cuáles de los preceptos, ideas o variables cree usted guardan relación con el comercio justo?**
- Creación de oportunidades
 - Precios y salarios justos
 - Adecuadas condiciones laborales
 - Cuidado al medio ambiente
 - Ninguna de las anteriores
- 5. ¿Considera que la pesca artesanal aporta de manera significativa al desarrollo de la localidad y del cantón como tal?**
- Sí
 - No
 - Me es indiferente.
- 6. ¿Los recursos, materiales e instrumentos empleados dentro del desarrollo de su actividad de pesca artesanal son?**
- Alquilados
 - Autónomos (propios)
 - Prestados
- 7. Desde su punto de vista ¿Cuál cree es el principal reto que enfrenta en la actualidad el sector pesquero artesanal de la Parroquia Tarqui?**

4.4. Interpretación de resultados.

1. ¿Considera que los procesos de formación y formalización de su actividad pesquera artesanal le permitirán en el mediano plazo aumentar su nivel de ingresos? Explique el motivo

Tabla 3 Postura sobre importancia de formación y formalización de su actividad pesquera

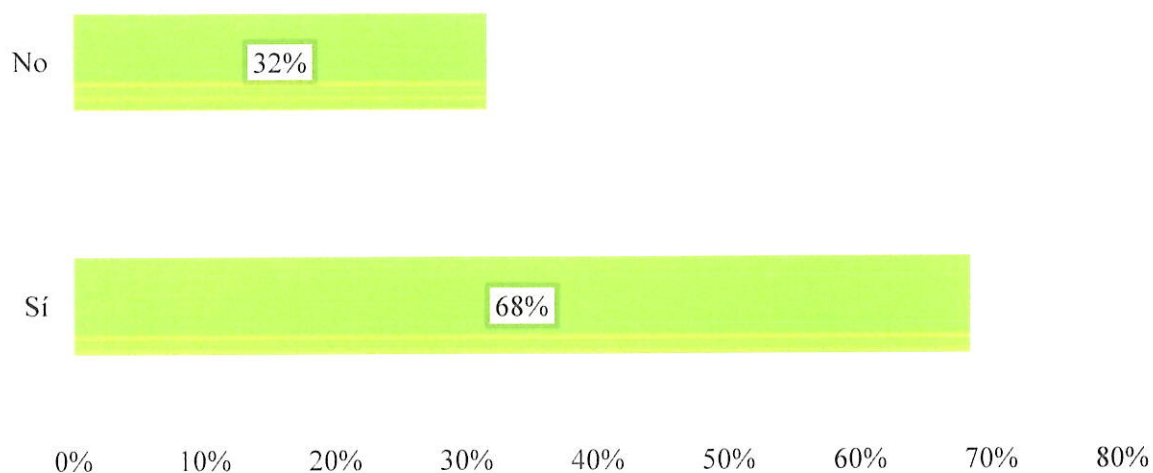
Postura sobre importancia de formación y formalización de su actividad pesquera	Frecuencia	Participación-peso
Sí	26	68%
No	12	32%
Total	38	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pescadores Artesanales de la Parroquia Tarqui de Manta.

Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

Ilustración 8 Postura sobre importancia de formación y formalización de su actividad pesquera

Postura sobre importancia de formación y formalización de su actividad pesquera



Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

Análisis- interpretación de interrogante:

Gran parte de los encuestados (68%) considera que, la formación y formalización de su actividad pesquera artesanal les permite incrementar su nivel de renta, ingreso. En el caso de la formación la pesca al ser una de las principales actividades económicas dentro de la Parroquia y que aporta al desarrollo como tal requiere contrastantemente de la profesionalización, capacitación de los diversos actores a fin de mejorar las buenas prácticas, aplicar innovadoras técnicas de pesca, incrementar la calidad, fomentar el conocimiento sobre los avances en cuanto a tecnología y regulación de la pesca.

Mientras que, la formalización de la actividad pesquera artesanal posibilita a más de cumplir con los estándares y normativas vigentes, implica dotar de mayor representatividad a los pescadores, le brinda mayores espacios en cuanto a apoyo crediticio, fomenta un trabajo seguro-estable y mejora por ende la calidad de vida.

2. ¿Qué factores considera inciden o limita el desarrollo de la actividad pesquera artesanal en la Parroquia Tarqui?

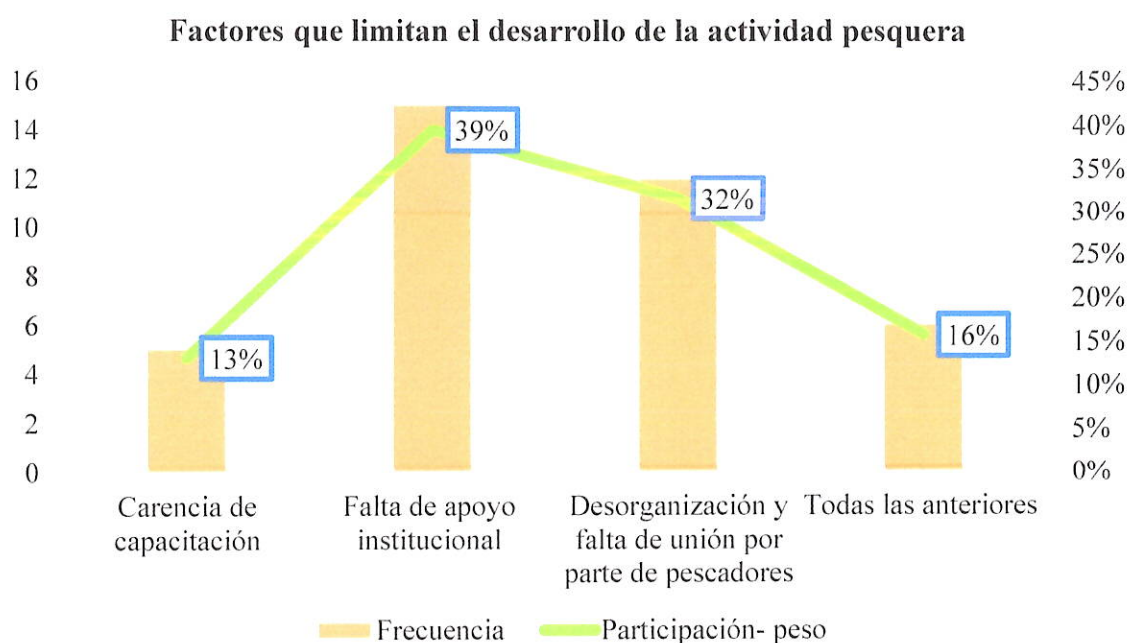
Tabla 4 Factores que limitan el desarrollo de la actividad pesquera

Factores que limitan el desarrollo de la actividad pesquera	Frecuencia	Participación-peso
Carencia de capacitación	5	13%
Falta de apoyo institucional	15	39%
Desorganización y falta de unión por parte de pescadores	12	32%
Todas las anteriores	6	16%
Total	38	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pescadores Artesanales de la Parroquia Tarqui de Manta.

Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

Ilustración 9 Factores que limitan el desarrollo de la actividad pesquera



Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

Análisis- interpretación de interrogante:

Falta de apoyo institucional con un 39% y desorganización y falta de unión por parte de pescadores con un 32% son las 2 principales problemáticas que enfrenta el sector pesquero artesanal e impiden su despegue, desarrollo. En cuanto al apoyo institucional más allá de que haya un Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, Cámara Nacional de Pesquería y una ley en teoría creada para fortalecer el sector (Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca) se requiere de una mejor infraestructura para desembarque de pesca, garantizar mayor seguridad para las embarcaciones en alta mar, apoyo crediticio a tasas preferenciales, entre otras cuestiones.

En esa línea, la desorganización y falta de unión por parte de pescadores impide que se establezca una mayor asociatividad, cooperación como modelo productivo innovador para potencializar la cadena de valor y capacidades de los pescadores, obteniendo así una rentabilidad

justa por el desarrollo de su actividad económica, a más de que, permite incrementar la representación ante organismos regulatorias e instituciones públicas.

3. ¿Hacia dónde principalmente destina los productos que extrae de la mar una vez efectuada su actividad pesquera?

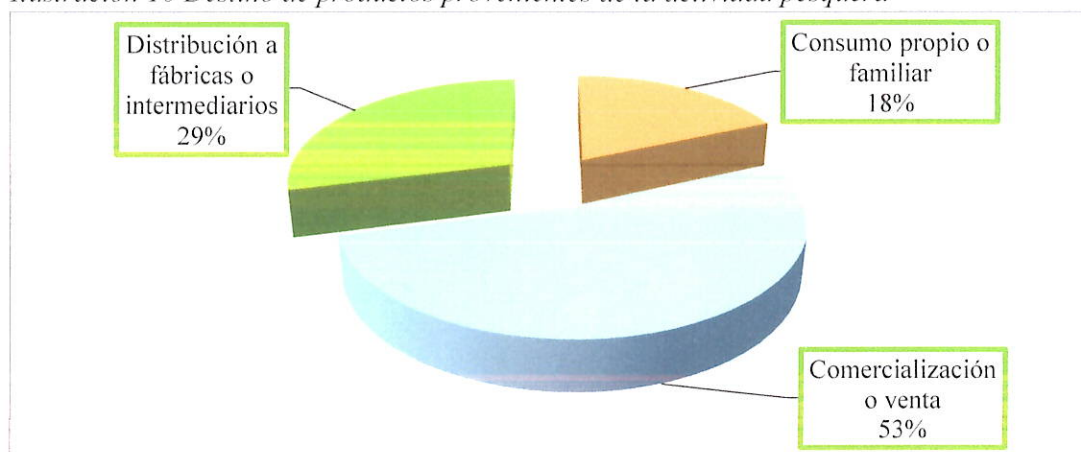
Tabla 5 Destino de productos provenientes de la actividad pesquera

Destino de productos provenientes de la actividad pesquera	Frecuencia	Participación-peso
Consumo propio o familiar	7	18%
Comercialización o venta	20	53%
Distribución a fábricas o intermediarios	11	29%
Total	38	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pescadores Artesanales de la Parroquia Tarqui de Manta.

Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

Ilustración 10 Destino de productos provenientes de la actividad pesquera



Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

Análisis- interpretación de interrogante:

El 53%, es decir, gran parte de la pesca que se obtiene se direcciona hacia la comercialización y venta directa como tal. Para ello, pescadores artesanales por lo general en horas de la mañana desembarcan su pesca por ejemplo en Playita Mia (principalmente), Muelle de los

Chapuleros o el área de desembarque ubicada cerca del sector La Poza y la venden de manera directa a ciudadanos, trabajadores, comerciantes, de esa forma, especies como la albacora, el picudo, el dorado, entre otras son expandidas de forma fresca, recién salida del mar. Aquello genera empleos indirectos a personal de descarga, evisceradores, vendedores ambulantes, intermediarios que forman parte de la cadena de valor.

Como dato no menor, la mayor parte de la pesca obtenida se vende de forma directa para evitar la intermediación, esto a fin de obtener mayores ingresos y así hacer que la cadena de distribución se efectúe entre pescador- comprador de forma directa. Por lo tanto, los intermediarios quitan realidad y competitividad al sector.

4. ¿Cuáles de los preceptos, ideas o variables cree usted guardan relación con el comercio justo?

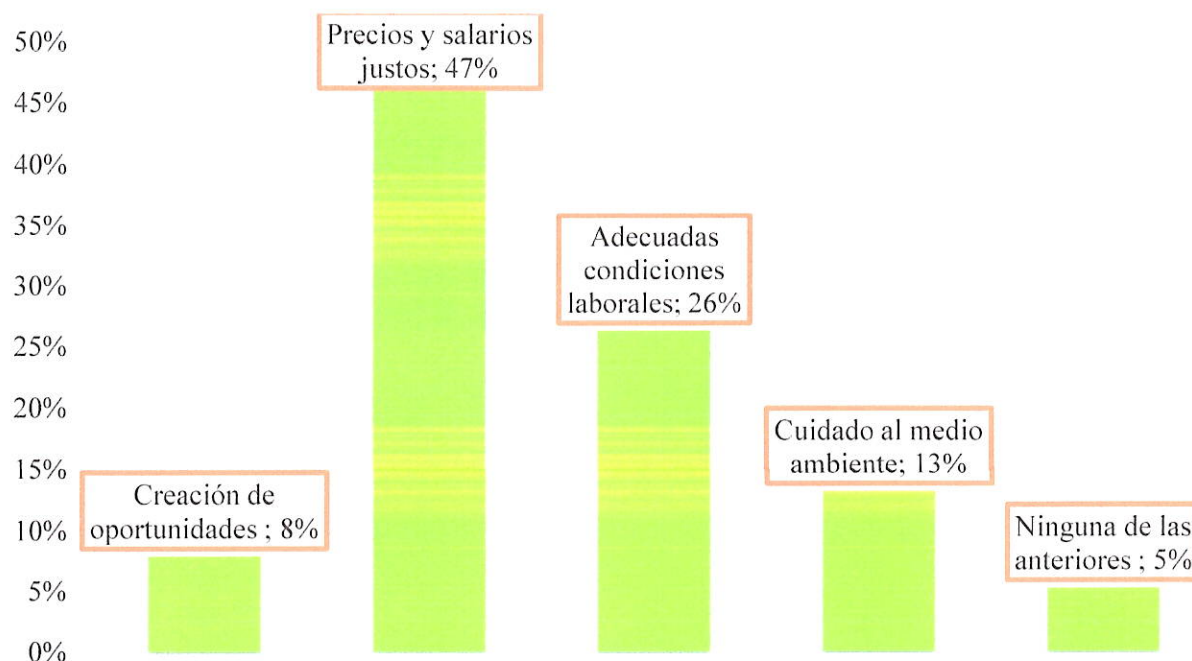
Tabla 6 Variables, elementos relacionados al comercio justo

Variables, elementos relacionados al comercio justo	Frecuencia	Participación-peso
Creación de oportunidades	3	8%
Precios y salarios justos	18	47%
Adecuadas condiciones laborales	10	26%
Cuidado al medio ambiente	5	13%
Ninguna de las anteriores	2	5%
Total	38	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pescadores Artesanales de la Parroquia Tarqui de Manta.

Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

Ilustración 11 Variables, elementos relacionados al comercio justo



Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

Análisis- interpretación de interrogante:

De forma peculiar es poco el conocimiento que el sector pesquero artesanal tiene sobre el concepto, importancia y principios del comercio justo, así como el mismo puede ser una alternativa viable dentro del desarrollo de las localidad y sector pesquero. Los resultados arrojan que, que 18 pescadores artesanales (47% de total) cree, relaciona al comercio justo con la variable de precios y salarios justos.

En esa línea, se debe revalorizar a la pesca artesanal por la complejidad que es poder día a día desarrollarla, sin aprovecharse del precepto de que, parte de los pescadores artesanales se dedica a la actividad dado a que no pudieron ser insertados en el mercado laboral de la localidad y por ende no tiene otra alternativa de ingreso. Además, muchos de los pescadores artesanales se han dedicado a la actividad también porque viene arraigada desde una cuestión cultural, tradicional. Todos estos componentes deben permitir evitar las prácticas abusivas, la explotación

laboral y fomentar el reconocimiento al esfuerzo, valor del trabajo a través del pago justo y la dotación de salario justo con adecuadas condiciones laborales.

5. ¿Considera que la pesca artesanal aporta de manera significativa al desarrollo de la localidad y del cantón como tal?

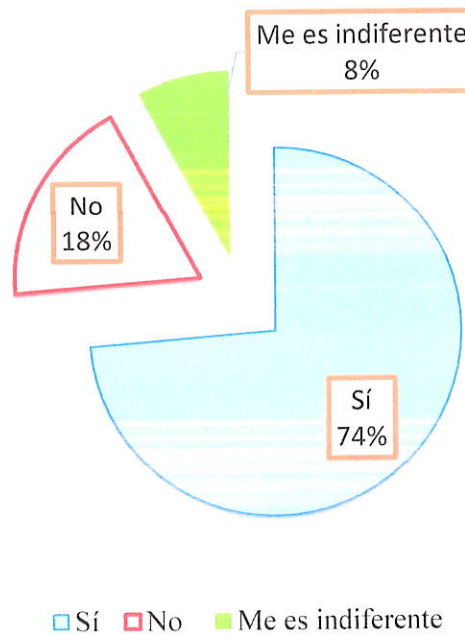
Tabla 7 Aporte de la pesca artesanal al desarrollo cantonal

Aporte de la pesca artesanal al desarrollo cantonal	Frecuencia	Porcentaje
Sí	28	74%
No	7	18%
Me es indiferente	3	8%
Total	38	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pescadores Artesanales de la Parroquia Tarqui de Manta.

Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

Ilustración 12 Aporte de la pesca artesanal al desarrollo cantonal



Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

Análisis- interpretación de interrogante:

El 74% de los pescadores artesanales encuestados es consciente de que su actividad aporta de manera significativa al desarrollo de la ciudad, esto demuestra a la vez la resiliencia y capacidades adaptativas del sector ante cuestiones como el terremoto del año 2016, pandemia, inestabilidad social del país.

Y es que, sin duda alguna el sector pesquero artesanal de la Parroquia Tarqui tiene ventajas competitivas y comparativas que van desde el goce de recursos marinos en la zona costera hasta los canales logísticos y de distribución en una ciudad que crece a pasos agigantados a la par del consumo. A más de apoyar a garantizar la soberanía alimentaria, el sector pesquero artesanal genera empleo, encadenamientos productivos, dinamismo económico y por consiguiente aporta al desarrollo de la ciudad.

6. ¿Los recursos, materiales e instrumentos empleados dentro del desarrollo de su actividad de pesca artesanal son?

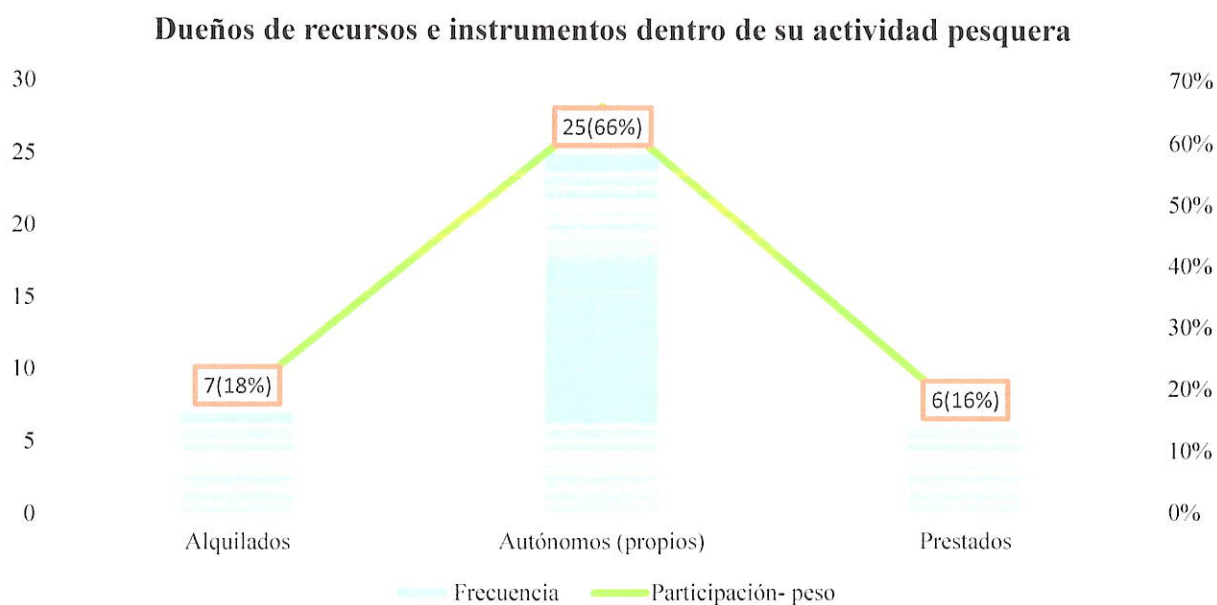
Tabla 8 Dueños de recursos e instrumentos dentro de su actividad pesquera

Dueños de recursos e instrumentos dentro de su actividad pesquera	Frecuencia	Participación- peso
Alquilados	7	18%
Autónomos (propios)	25	66%
Prestados	6	16%
Total	38	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pescadores Artesanales de la Parroquia Tarqui de Manta.

Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

Ilustración 13 Dueños de recursos e instrumentos dentro de su actividad pesquera



Elaborado por: Nicole Yamileth Zambrano Cedeño

Análisis- interpretación de interrogante:

El 66% de los pescadores artesanales cuenta con sus propias embarcaciones (autónomas), materiales e instrumentos para llevar a cabo la actividad pesquera. No obstante, en la actualidad la presencia de piratas ha acrecentado la delincuencia en el mar en donde los pescadores expresan “no hay ley”, motores y materiales de las embarcaciones son robados en altamar lo que desmotiva y pone en riesgo que decenas de familias dedicadas a la pesca artesanal sigan desarrollando su trabajo, a eso se le suma las extorsiones y vacunas que varios de ellos (pescadores) de forma continua reciben.

7. Desde su punto de vista ¿Cuál cree es el principal reto que enfrenta en la actualidad el sector pesquero artesanal de la Parroquia Tarqui?

Análisis- interpretación de interrogante:

Entre algunos de los principales criterios receptados dentro de esta interrogante se destacan:

Si bien es cierto, la pesca artesanal ha estado arraigada a una cuestión familiar y comunitaria, se debe valorizar mayormente la actividad, reducir la marginación del sector, hacer respetar los derechos de los trabajadores del sector.

Mayor apoyo institucional y regulación en cuanto a sobreexplotación de los recursos marinos por parte de grandes embarcaciones industriales, porque esto merma el desarrollo de la actividad y sustento de las familias.

4.5. Análisis e interpretación de resultados.

Efectuando un análisis general de los resultados obtenidos en el presente estudio, las estrategias, procesos de formación y formalización de la actividad pesquera artesanal fomentan la capacitación y profesionalización paulatina del talento humano, esto posibilita que se fortalezcan las habilidades, capacidades y a la postre nivel de ingreso de los pescadores artesanales, es decir, indirectamente los procesos de formación inciden en el nivel socioeconómico de los núcleos familiares como tal.

En cuanto al fortalecimiento de actividades de comercio justo, la falta de apoyo por parte de entes estatales e instituciones reguladoras de la actividad pesquera y por consiguiente de promoción sobre los lineamientos y bondades del comercio justo, así como la falta de cohesión, planificación y organización pro-parte del sector pesquero limita el desarrollo del mismo.

Es evidente que, gran parte de los recursos, materiales y equipos que emplean los pescadores del sector artesanal son propios, autónomos y de bajo costo en comparación a la pesca industrial, esto permite a la vez que los pescadores artesanales por decisión propia destinen gran parte de los recursos del mar capturados hacia la venta, comercialización directa, sin influencia de otros actores o jefes inmediatos.

Sin lugar a duda, el garantizar mayor seguridad a los pescadores artesanales, dotarles de mejores oportunidades para que cuenten con salarios dignos, controlar que reciban precios justos por el desarrollo de su actividad y, generar mayor compromiso en cuanto a formación y capacitación de los diversos actores del sector se constituyen en los principales retos en el mediano y largo plazo dentro de la pesca artesanal.

Finalmente, la estrategia de formación para establecer el comercio justo debe estar encaminada a empoderar, concienciar a los diversos sectores productivos (consumidores y productores) a aplicar los preceptos del comercio justo para crear oportunidades, ampliar mercados y dotar de sostenibilidad a sus actividades bajo un marco de responsabilidad, respeto al medio ambiente, fomento de la ética. Parea lograr dicha consolidación se debe trabajar en conjunto entre administración pública, sector privado y sociedad civil.

Se debe crear un modelo para los procesos de formación y especialización laboral del pescador en el sector artesanal, bajo el enfoque de educación para adultos con una mirada que busque el desarrollo profesional y humano del pescador.

Es necesario también conocer los procesos de formación desde los pescadores para adquirir el conocimiento pesquero y de especialización al formar parte del sector artesanal, comprender cómo el pescador transmite el conocimiento intergeneracional mente y los intereses que tienen respecto a la capacitación.

Se debe buscar darle continuidad a esta actividad que no sólo encierra conocimientos técnicos, sino culturales y comunitarios.

Desarrollar estrategias y procesos de formación permite no solo estandarizar los lineamientos, sino también replantear la promoción de la formación y especialización laboral. Este enfoque busca mejorar el desarrollo humano, considerando el proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en las necesidades y capacidad de los adultos

En el aspecto laboral, poco y nada se toma en cuenta los conocimientos empíricos que el pescador puede enseñar, estos a en el tiempo no han sido rescatados menos desarrollados. Es necesaria una estrategia de formación que se interese por preservar el conocimiento técnico, cultural, humano y comunitario de esta actividad; sobre todo desde la mirada del eslabón más vulnerable de la cadena de la producción pesquera: El hombre de mar.

La profesionalización para los pescadores no sólo genera y desarrolla capacidades, sino posiciona la actividad en función al status, permite una mayor movilidad social y consigue un trabajador con mejores oportunidades y mejora de su calidad de vida.

Capítulo V- Conclusiones y Recomendaciones.

5.1 Conclusiones.

La ventaja del comercio justo es que permite que pequeños productores en condiciones más favorables y equitativas pongan a disposición de los consumidores de forma directa sus productos, mediante el establecimiento de precios dignos, fomentando a la vez un consumo responsable, la sostenibilidad ambiental y lograr un mejor desarrollo de las relaciones comerciales dentro de los territorios, en concordancia con los 10 principios de comercio justo.

En Ecuador, hasta finales del año 2021 se encuentran registradas de manera formal 414 organizaciones de pesca artesanal, las cuales hace uso de más de 11 mil embarcaciones y emplean de forma directa e indirecta a 28.500 personas. Manabí y Guayas con el 64% y 25% respectivamente son las provincias en donde mayor producción pesquera se registra en el país. En el caso de Manabí la flota artesanal pesquera está conformada por 7500 barcos y lanchas.

Manta y la Parroquia Tarqui cuentan bondades geográficas en el perfil costanero. En esta ciudad el sector pesquero artesanal aporta al crecimiento económico del territorio, generando riqueza y fuentes de empleo directas, sin desmerecer la amplia flota pesquera con la que cuenta.

Dentro de la pesca artesanal los pescadores son actores muy claves dentro de sus comunidades, no obstante, se requiere mayor empoderamiento social para hacer cumplir sus derechos, y se fomenten cuestiones como el acceso a créditos, al fortalecimiento de la producción, la asociatividad y por consiguiente la búsqueda de potenciales mercados.

Los resultados arrojan que, la falta de unión por parte de pescadores impide que se establezca una mayor asociatividad. La asociatividad tiene como ventajas la reducción de costes, mayor representatividad, el incremento en los niveles de producción, mejora en procesos de competencia y mayor poder de negociación para el sector pesquero.

La falta de apoyo institucional limita el crecimiento del sector pesquero industrial. Además, los pescadores prefieren efectuar la comercialización de su pesca de forma directa, sin intermediarios para obtener mayores réditos. Finalmente, existe poco conocimiento y cultura sobre los lineamientos y parámetros del comercio justo dentro del sector pesquero.

5.2 Recomendaciones.

El Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca en concordancia con el Gad de Manta y el Gad de la Parroquia Tarqui deben crear una escuela de formación y capacitación para pescadores artesanales, a fin de fortalecer los conocimientos y profesionalización de los diversos actores en cuanto a la técnica, instrumentos y sostenibilidad.

Ajustados a los principios de comercio justo dentro del sector pesquero se debe efectuar cada año un censo pesquero a fin de conocer la situación socioeconómica de las familias que forman parte de la actividad económica y, así dotarles de seguridad y protección social, a más de crear un subsidio de desempleo de forma estacional en épocas de veda para dichos pescadores.

Crear un fondo de liquidez interinstitucional para la renovación de la flota pesquera artesanal vía créditos a largo plazo y a tasas preferenciales, permitiendo garantizar la supervivencia del sector que apoya ampliamente al dinamismo económico de la ciudad.

Referencias:

- Arguello, C. Guapi, A. Poveda, S y Muño, E. (2022). Comercio Justo Estrategias para Pequeños Agricultores de las Parroquias Rurales del Cantón Riobamba. *Revista Polo de Conocimiento*.file:///C:/Users/orton/Downloads/Dialnet-ComercioJustoEstrategiasParaPequenosAgricultoresDe-8331424.pdf
- Banco Central del Ecuador. (2023). La economía ecuatoriana registró un crecimiento interanual de 3,3% en el segundo trimestre de 2023. Boletines.<https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-registro-un-crecimiento-interanual-de-3-3-en-el-segundo-trimestre-de-2023#:~:text=En%20t%C3%A9rminos%20trimestrales%2C%20la%20econom%C3%ADa,hogares%20en%20%2C5%25>.
- BBC News Mundo. (2023). Los piratas mataron a mi hermano": el terror en los ríos y mares de Ecuador por la oleada de asaltos armados. Sección América Latina.<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-65352883>
- Benavides, A. (2022). Los problemas de comercialización en la actividad pesquera artesanal y su impacto en el desarrollo del sector pesquero. *Revista Digital UPEC*.<https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/37/90>
- Borja, J. (2021). La producción de banano bajo el sistema de comercio justo: un análisis del caso ecuatoriano. *Revista Digital Uce*.<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/185/3206>
- Cámara Nacional de Pesquería. (2023). Una década de sostener el posicionamiento en el comercio atunero mundial. Portal Web.<https://camaradepesqueria.ec/una-decada-de-sostener-el-posicionamiento-en-el-comercio-atunero-mundial/#:~:text=En%20el%20periodo%202001%2D2022,80%20%25%20del%20comercio%20de%20exportaci%C3%B3n>
- Carrere, M. (2022). Los desafíos ambientales para salvar los océanos de Latinoamérica en 2022. Mongabay. <https://es.mongabay.com/2022/01/desafios-ambientales-para-salvar-los-oceanos-de-latinoamerica-en-2022/>
- Cepal (2021). El comercio justo, un aliado para el cumplimiento de la Agenda 2030. Publicación institucional. <https://www.cepal.org/es/noticias/comercio-justo-un-aliado-cumplimiento-la-agenda-2030>
- CEPAL. (2021). El Comercio Justo como herramienta de cooperación al desarrollo. Área de Archivo.<https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaComercioJusto/ABCCJ1.pdf>
- Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo. (2023). Historia del comercio justo. Portal web. <https://www.comerciojustomx.org/comercio-justo>
- Cornejo, B. (2022). Propuesta metodológica para la formación laboral de pescadores industriales. LinkedIn.<https://es.linkedin.com/pulse/propuesta-metodol%C3%B3gica-para-la-formaci%C3%B3n-laboral-de-cornejo-paredes>

- Corporación Financiera Nacional. (2022). Ficha sectorial pesca-Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, industrias manufactureras, comercio. Publicación Institucional.<https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Pesca.pdf>
- Coscione, M. (2022). Los beneficios y retos del comercio justo. Apoyo de Cepal y Naciones Unidas.https://clac-comerciojusto.org/wp-content/uploads/2022/08/cepal_clac2019_es.pdf
- Diario El País. (2021). ¿Pescado de comercio justo? Blog Planeta futuro. https://elpais.com/elpais/2019/03/18/alterconsumismo/1552917942_393077.html
- Euroinnova Business School. (2021). ¿Cuáles son los pasos para una investigación histórica? Portal Web. <https://www.euroinnova.ec/blog/cuales-son-los-pasos-para-una-investigacion>
- Grupo Faro. (2022). Sector pesquero artesanal de Manta y Portoviejo con capacidades adaptativas medias tras terremoto y pandemia. Portal web. <https://grupofaro.org/sector-pesquero-Manabi/>
- Helven, N. (2017). Teorías y modelos aplicados al estudio de la conducta del pescador: implicaciones en procesos de gestión. *Revista Ciencias Marinas y Costeras*.<https://www.redalyc.org/pdf/6337/633766726003.pdf>
- Herrera, S. (2017). El Diseño de la Investigación Cualitativa. Universidad San Carlos de Guatemala.<https://digi.usac.edu.gt/sitios/capacitaciones2017/xela2017/presentaciones/Me todosPlanRegionalSandra.pdf>
- Hidalgo, A. (2020). Diseño de estrategias de negocios internacionales para el sector Pesquero. Biblioteca UTEG.<http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/367/Dise%C3%B1o%20de%20estrategias%20de%20negocios%20internacionales%20para%20el%20sector%20Pesca%20Artesanal%20del%20puerto%20de%20Jaramij%C3%B3n%20con%20la%20Certificaci%C3%B3n%20de%20Comercio%20Justo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Infopesca. (2022). La lucha contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada: avances a nivel mundial. Comercialización de la Pesca Artesanal.<https://www.infopesca.org/sites/default/files/complemento/publibreacceso/3136//INFOPECA%2066.pdf>
- Lise, J. (2023). Pescadores artesanales de Ecuador luchan a contracorriente. *Revista la Brava*.<https://revistalabrava.com/pescadores-artesanales-de-ecuador-luchan-a-contracorriente/>
- López, C. (2022). La Formación Profesional como llave para la innovación y el desarrollo económico. Portal Nueva Tribuna.<https://www.nuevatribuna.es/articulo/sociedad/formacion-profesional-como-llave-innovacion-desarrollo-economico/20220301161200195949.html>

- Mendoza, J. García, K. Salazar, R y Vivanco, I. (2019). La Economía de Manabí (Ecuador) entre las sequías y las inundaciones. *RevistaEspacios*.<https://www.revistaespacios.com/a19v40n16/a19v40n16p10.pdf>
- Mero, M. (2020). La comercialización de pescado y su aporte en la generación de fuentes de empleo en la cabecera cantonal de Puerto López. *Unesum*.<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/962/1/TESIS-M.M.V.pdf>
- Ministerio de Producción comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2022). Anuario Comercio Justo 2021. Publicación Institucional.<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ANUARIO-COMERCIO-JUSTO.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). Oferta de productos pesqueros artesanales 2021. Publicación Institucional.https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Pescadores2021ok_compressed.pdf
- Narain, A. (2022). ¿Qué tan justo es el ‘Comercio justo’ en la pesca? Artículos de divulgación científica *Centrum*.<https://centrumthink.pucp.edu.pe/articulosdedivulgacioncientifica/que-tan-justo-es-el-comercio-justo-en-la-pesca/>
- Obando, D. (2009). Economía solidaria: ¿en función de un desarrollo alternativo o de un neocapitalismo? *Portal Dialnet*.<file:///C:/Users/orton/Downloads/Dialnet-EconomiaSolidaria-5981146.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2023). Año internacional de la pesca y la acuicultura artesanales 2022 plan de acción mundial. Publicación Institucional.<https://www.fao.org/3/cb4875es/cb4875es.pdf>
- Organización de Naciones Unidas. (2022) La pesca artesanal representa el medio de vida de 1,8 millones de familias en América Latina. *Portal web*.
<https://news.un.org/es/story/2019/09/1461652>
- Oxfam International. (2022). Comercio justo: justicia y sostenibilidad para las personas y el planeta. Publicación Instircional.https://oi-files-d8-prod.s3.eu-west-2.amazonaws.com/s3fs-public/2022-06/Oxfam%20Position%20Paper%20on%20Fair%20Trade_ES.pdf
- Portal Economía Solidaria. (2023). Expansión de la Economía Solidaria en el mundo. Sección mundo. <https://www.economiasolidaria.org/noticias/expansion-de-la-economia-solidaria-en-el-mundo/>
- Portal Swissinfo. (2022). Ecuador y EE.UU. evaluarán ampliar su protocolo comercial con comercio justo. Sección Mundo.https://www.swissinfo.ch/spa/ecuador-ee-uu-_ecuador-y-ee-uu--evaluar%20C3%A1n-ampliar-su-protocolo-comercial-con-comercio-justo/48038698
- Revista Ecos Negocios. (2022). Manabí productivo. *Bussines culture*.
[https://ekosnegocios.com/articulo/manabi-productivo#:~:text=En%202020%2C%20Manab%C3%AD%20se%20situ%C3%B3,Pichincha%20\(USD%2025.762%20millones\)](https://ekosnegocios.com/articulo/manabi-productivo#:~:text=En%202020%2C%20Manab%C3%AD%20se%20situ%C3%B3,Pichincha%20(USD%2025.762%20millones))
- Romero, L. (2021). Factores que influyen en el desarrollo del sector pesquero industrializado en la región costa del Ecuador periodo 2017-2019. Universidad Tecnológica ECOTEC-

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.<https://repositorio.ecotec.edu.ec/bitstream/123456789/99/1/ROMERO%20LUIS.pdf>
- Sampieri, R. Fernández, C Baptista, L. (2006). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw-Hill Interamericana.<https://files.uladech.edu.pe/docente/43342417/Psicologia%20experimental/sesi%C3%B3n%209/sesi%C3%B3n%209.pdf>
- Sánchez, J. (2020). Incidencia de la pesca artesanal en el desarrollo económico de la ciudad de Manta, provincia de Manabí, en el 2019. USCG.<https://www.redalyc.org/journal/280/28066593027/html/>
- Sempértegui, B. (2023). Los desafíos económicos de Ecuador en 2023. Sección conexión PUCE.<https://conexion.puce.edu.ec/los-desafios-economicos-de-ecuador-en-2023/>
- Solidaria 2011. Oficio No. T.4887-SNJ-11-664.<https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Tapia, E. Tapia, S. Moscoso, J y Ortíz, H. (2017). Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local. *Revista Visión Gerencial*.<https://www.redalyc.org/journal/4655/465552407006/html/>
- Villao, E. (2020). Estrategias de Comercialización en el Sector Pesquero de la Parroquia Anconcito, Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, Año 2020. Universidad Estatal Península De Santa Elena.<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5750/1/UPSE-TAE-2021-0018.pdf>